

RESUMEN

El presente estudio tiene por objetivo analizar la incidencia de la innovación en procesos en la competitividad de las medianas y grandes empresas del sector metalmeccánico del Distrito Metropolitano de Quito en el año 2018. Para esto se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa y cualitativa, aplicada, transversal, no experimental y con carácter correlacional mediante el cálculo del Coeficiente de Pearson. La muestra se compuso de 47 empresas. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario con 74 ítems, 35 correspondientes al modelo de innovación en procesos propuesto por Prajogo y Sohal (2006), y 39 para la medición de la competitividad empresarial. Entre los resultados se obtuvo una correlación de 0,61 entre innovación en procesos y competitividad empresarial, y de 0,62 entre estímulos o intereses para innovar los procesos respecto de la variable dependiente de la investigación. Se concluyó que las acciones de innovación tienen influencia en la competitividad de una empresa del sector metalmeccánico cuando existe interés, liderazgo y un direccionamiento enfocado a la investigación y el desarrollo. Además, se desarrolló una breve propuesta consistente en 7 estrategias que puedan ser acogidas por las empresas del sector metalmeccánico de Quito, o incluso otras empresas de la industria ecuatoriana, para impulsar su innovación.

PALABRAS CLAVES:

- **INNOVACIÓN EN PROCESOS**
- **COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL**
- **SECTOR METALMECÁNICO DE QUITO**

ABSTRACT

The present study aims to analyze the incidence of innovation in processes in the competitiveness of medium and large companies in the metalworking sector of the Metropolitan District of Quito in 2018. For this purpose, a quantitative and qualitative research was carried out, apply, transversal, non-experimental and correlational by calculating the Pearson coefficient. The sample consisted of 47 companies. For data collection, a questionnaire with 74 items was used, 35 corresponding to the innovation in processes model proposed by Prajogo and Sohal (2006), and 39 for the measurement of business competitiveness. Among the results, is a correlation of 0.61 was obtained between innovation in processes and business competitiveness, and 0.62 between stimuli or interest to innovate processes with respect to the research-dependent variable. It was concluded that innovation actions have an influence on the competitiveness of a company in the metal-mechanic sector when there is interest, leadership and a direction focused on research and development. In addition, a brief proposal was developed consisting of 7 strategies that can be accepted by companies in the metalworking sector of Quito, or even by other companies in the Ecuadorian industry, to boost their innovation.

KEYWORDS:

- **INNOVATION IN PROCESSES**
- **BUSINESS COMPETITIVENESS**
- **METALWORKING SECTOR OF QUITO**