



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL
CANTÓN MEJÍA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE
LA ZONA**

AUTORA: NARANJO RIVERA, WENDY MONSERRAT

DIRECTORA:

ING. PULLOQUINGA NEACATO, MARICELA DE LOS ANGELES

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN MEJÍA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA” fue realizado por la señorita **NARANJO RIVERA, WENDY MONSERRAT** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 28 de octubre del 2019



Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles
DIRECTORA DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**


CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **NARANJO RIVERA, WENDY MONSERRAT**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN MEJÍA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 28 de octubre del 2019



Wendy Monserrat Naranjo Rivera

C.C.: 1723261580



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **NARANJO RIVERA, WENDY MONSERRAT**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DEL CANTÓN MEJÍA COMO ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE LA ZONA”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 28 de octubre del 2019


Wendy Monserrat Naranjo Rivera
C.C.: 1723261580

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico primero a Dios por darme tantas bendiciones y una familia hermosa llena de amor.

A mi madre, por ser mi mejor amiga, mi compañera y confidente, por enseñarme a amar mi cultura y mis raíces, por estar conmigo en las buenas y en las malas, por esa palabra de aliento constante y por enseñarme a ser fuerte y nunca rendirme, sin ti nada de esto fuera posible y todo te lo debo a ti.

A mi padre por ser mi ángel, por enseñarme a ser humilde, correcta, responsable y demostrarme que todo trabajo es bueno, si se lo hace con honradez, amor y empuje, el recordar la calidad de persona que eras me hace querer ser mejor cada día y espero que me sonrías desde el cielo.

A mi hermano Tomás por su constante apoyo e incondicional amor, tu eres el motor que me impulsa a seguir adelante. A mi hermano Jimmy por enseñarme que el amor se debe demostrar, por enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa y que la humildad siempre debe estar presente en nuestros corazones.

A Belén por ser mi amiga y siempre preocuparse por mí y por darme dos hermosos niños que llenan de amor mi vida.

A mi bicha Simone que con sus locuras, travesuras y ocurrencias llena de alegría y amor mis días.

Y por último a mi tierra que cada día logra sorprenderme con su belleza, con su cultura y su historia.

Con cariño

Wendy

AGRADECIMIENTO

La vida universitaria es una etapa llena de altibajos, de buenos y malos instantes, de amistades y discordias, de momentos pequeños y grandes que marcan el trayecto y destino de este viaje nos fijamos una meta y hacemos de todo para alcanzarla, y mientras esto sucede, en el camino nos vamos encontrando personas que con su pequeño o gran aporte hacen posible el llegar a la recta final, es por esto que agradezco a cada una de las personas que formaron parte de esta etapa y que con sus enseñanzas hicieron esto posible.

Primero agradezco a Dios por bendecir mi camino desde mis primeros pasos, por darme la vida, por la salud y el bienestar de mi familia. Gracias por los pequeños detalles que hacen de este mundo un hermoso lugar. A mi padre por cuidarme desde el cielo y ser mi ángel guardián y a mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida, gracias por guiar mi camino, por todo el apoyo, las palabras de aliento, el amor, comprensión y empuje que hicieron posible que hoy culmine mis estudios universitarios. Y gracias madre por inculcarme todo este amor a mi cultura, a mi identidad, a mi tierra y a mi pueblo.

A mi gordo Tomás que con su inocencia y ocurrencias alegran cada uno de mis días.

A mi directora de tesis Ing. Maricela por guiar mi camino en este proceso, sus aportes dentro y fuera de las aulas hicieron posible culminar con éxito mi proyecto.

A mis maestros por sus enseñanzas muchas o pocas, a mis compañeros por todos esos trabajos en equipo, exposiciones, discusiones y locuras que terminaron bien o mal, a mi amiga Sandy por estar conmigo desde el inicio, a esa persona que me apoyo en los buenos y malos momentos, y a mis amigos que siempre estuvieron conmigo. Gracias a todos por formar parte de mi vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARATULA

| | |
|---|--------------|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD | iii |
| AUTORIZACIÓN | iv |
| DEDICATORIA | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| ÍNDICE DE CONTENIDOS | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS | xi |
| RESUMEN | xvii |
| ABSTRACT | xviii |

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

| | |
|---|----|
| 1.1. Cultura..... | 7 |
| 1.1.1. Identidad cultural | 8 |
| 1.1.2. Diversidad cultural | 9 |
| 1.1.3. Aculturación..... | 9 |
| 1.1.4. Importancia de la cultura en el desarrollo de un sector..... | 10 |
| 1.2. Patrimonio cultural | 11 |
| 1.2.1. Categorización del patrimonio inmaterial..... | 12 |
| 1.2.2. Conservación de patrimonio | 17 |
| 1.3. Manifestación cultural | 18 |
| 1.4. Turismo..... | 23 |

| | | |
|--------|---|----|
| 1.4.1. | Turismo cultural | 25 |
| 1.4.2. | Sistema Turístico..... | 27 |
| 1.4.3. | Gestión Turística | 38 |
| 1.5. | Promoción turística..... | 40 |
| 1.5.1. | Promoción turística | 41 |
| 1.5.2. | Difusión turística..... | 41 |
| 1.6. | Generalidades del cantón Mejía | 42 |
| 1.6.1. | Breve reseña histórica | 42 |
| 1.6.2. | Aspectos geográficos | 43 |
| 1.6.3. | Sistema Turístico del Cantón Mejía..... | 44 |

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

| | | |
|--------|--|----|
| 2.1. | Fase I: Levantamiento y registro | 63 |
| 2.1.1. | Identificación de manifestaciones culturales | 64 |
| 2.1.2. | Clasificación..... | 67 |
| 2.1.3. | Recopilación de Información | 74 |
| 2.1.4. | Fichas de registro | 76 |

CAPÍTULO III

3. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

| | | |
|------|---|----|
| 3.1. | Parámetros de evaluación | 78 |
| 3.2. | Evaluación Cuantitativa de las manifestaciones..... | 79 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 3.3. | Parámetros de Jerarquización | 80 |
| 3.4. | Ponderación de las Manifestaciones | 82 |
| 3.4.1. | Parroquia Nuestra señora Asunción de Alóag | 82 |
| 3.4.2. | Parroquia Santa Ana de Aloasí | 84 |
| 3.4.3. | Parroquia Cutuglagua..... | 87 |
| 3.4.4. | Parroquia Santiago de Machachi..... | 90 |
| 3.4.5. | Parroquia de Tambillo..... | 101 |
| 3.4.6. | Parroquia de Uyumbicho | 103 |
| 3.5. | Jerarquización de Atractivos | 106 |
| 3.6. | Análisis de resultados | 108 |

CAPÍTULO IV

4. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA

| | | |
|--------|-------------------------------------|-----|
| 4.1. | Generalidades | 113 |
| 4.1.1. | Antecedentes | 114 |
| 4.1.2. | Justificación | 115 |
| 4.1.3. | Objetivo..... | 116 |
| 4.2. | Catálogo Cultural..... | 116 |
| 4.3. | Descripción de la herramienta | 116 |
| 4.4. | Parámetros de la herramienta | 117 |
| 4.5. | Diseño de la herramienta | 117 |
| 4.5.1. | Estructura | 117 |
| 4.6. | Contenido..... | 124 |
| 4.6.1. | Portada | 124 |

4.6.2. Contraportada 124

4.6.3. Créditos 124

4.6.4. Estructura del Contenido..... 125

4.6.5. Muestra Visual 129

CONCLUSIONES..... 136

RECOMENDACIONES..... 139

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS 140

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|------------------|--|-----------|
| Tabla 1 | <i>Ámbitos y Subámbito del patrimonio inmaterial.....</i> | <i>12</i> |
| Tabla 2 | <i>Tipología del Patrimonio Material</i> | <i>15</i> |
| Tabla 3 | <i>Manifestaciones Culturales.....</i> | <i>21</i> |
| Tabla 4. | <i>Clasificación de los elementos del equipamiento turístico del Ecuador</i> | <i>34</i> |
| Tabla 5. | <i>Clasificación de las instalaciones</i> | <i>35</i> |
| Tabla 6. | <i>Oferta del Cantón Mejía en base a los parámetros de Gasto Turístico</i> | <i>44</i> |
| Tabla 7 | <i>Visitantes del Cantón Mejía</i> | <i>48</i> |
| Tabla 8 | <i>Establecimientos de actividades turísticas del Cantón Mejía</i> | <i>49</i> |
| Tabla 9 | <i>Establecimientos de A& B en el cantón Mejía.....</i> | <i>49</i> |
| Tabla 10 | <i>Establecimientos de A&B en el Cantón Mejía por Parroquias</i> | <i>50</i> |
| Tabla 11 | <i>Alojamiento en el cantón Mejía</i> | <i>50</i> |
| Tabla 12 | <i>Alojamiento en el cantón Mejía por Parroquias</i> | <i>51</i> |
| Tabla 13 | <i>Equipamiento Turístico (otros servicios).....</i> | <i>52</i> |
| Tabla 14. | <i>Esparcimiento Turístico.....</i> | <i>52</i> |
| Tabla 15 | <i>Atractivos del Cantón Mejía según el PDyOT 2015.....</i> | <i>54</i> |
| Tabla 16. | <i>Infraestructura de salud.....</i> | <i>56</i> |
| Tabla 17 | <i>Infraestructura de Educación</i> | <i>57</i> |
| Tabla 18. | <i>Infraestructura de Transporte.....</i> | <i>58</i> |
| Tabla 19 | <i>Acceso al Servicio de Agua por parroquias</i> | <i>59</i> |
| Tabla 20. | <i>Eliminación de basura cantonal</i> | <i>60</i> |
| Tabla 21 | <i>Eliminación de la basura parroquial.....</i> | <i>60</i> |

| | | |
|------------------|---|----|
| Tabla 22 | <i>Recursos Turístico - Culturales del Cantón Mejía</i> | 65 |
| Tabla 23. | <i>Clasificación de las Manifestaciones Culturales del Cantón Mejía</i> | 68 |
| Tabla 24. | <i>Fiesta en Honor al Señor del Casanto</i> | 82 |
| Tabla 25. | <i>Minas de oro del Ninahuilca</i> | 82 |
| Tabla 26. | <i>Leyenda “El oro del Ninahuilca”</i> | 82 |
| Tabla 27. | <i>Iglesia parroquial de Asunción de Alóag</i> | 83 |
| Tabla 28. | <i>Juego tradicional de la cinta</i> | 83 |
| Tabla 29. | <i>Fiestas de Parroquialización</i> | 84 |
| Tabla 30. | <i>Hacienda Agri - Cayetano</i> | 84 |
| Tabla 31. | <i>Santuario de la virgen de los Dolores</i> | 84 |
| Tabla 32. | <i>Estación del Tren Machachi</i> | 85 |
| Tabla 33. | <i>Museo Casa Albuja</i> | 85 |
| Tabla 34. | <i>Hostería la Estación</i> | 86 |
| Tabla 35. | <i>Parque central de Aloasí</i> | 86 |
| Tabla 36. | <i>Escuela fiscal mixta García moreno</i> | 86 |
| Tabla 37. | <i>Fiestas de Parroquialización Aloasi</i> | 87 |
| Tabla 38. | <i>Fiestas de nuestra señora de los dolores</i> | 87 |
| Tabla 39. | <i>INIAP Centro Experimental Santa Catalina</i> | 87 |
| Tabla 40. | <i>Iglesia Parroquial de Cutuglagua</i> | 88 |
| Tabla 41. | <i>Casa Hacienda Santo Domingo</i> | 88 |
| Tabla 42. | <i>Estación del tren Santa Rosa</i> | 88 |
| Tabla 43. | <i>Señor del gran poder “Santa Catalina”</i> | 89 |
| Tabla 44. | <i>Fiesta de la virgen Reina de los Ángeles</i> | 89 |

| | | |
|------------------|--|----|
| Tabla 45. | <i>Fiestas de parroquialización del Chaupi</i> | 89 |
| Tabla 46. | <i>Hacienda Chisinche</i> | 90 |
| Tabla 47. | <i>El rodeo</i> | 90 |
| Tabla 48. | <i>Mercado Feria Dominical</i> | 91 |
| Tabla 49. | <i>Paseo procesional del chagra</i> | 91 |
| Tabla 50. | <i>Toma de la plaza</i> | 91 |
| Tabla 51. | <i>Iglesia matriz de Machachi</i> | 92 |
| Tabla 52. | <i>Desfile de carnaval</i> | 92 |
| Tabla 53. | <i>Talabartería</i> | 92 |
| Tabla 54. | <i>Iglesia de tucuso</i> | 93 |
| Tabla 55. | <i>Pamplonazo</i> | 93 |
| Tabla 56. | <i>Feria de los barro</i> s..... | 93 |
| Tabla 57. | <i>Cultura Chagra</i> | 94 |
| Tabla 58. | <i>Pucara El salitre</i> | 94 |
| Tabla 59. | <i>Tortillas de maíz</i> | 94 |
| Tabla 60. | <i>Muralla de Rumicorral</i> | 95 |
| Tabla 61. | <i>Parque central de Machachi</i> | 95 |
| Tabla 62. | <i>Casa de Retiro San Agustín</i> | 95 |
| Tabla 63. | <i>Escuela Isabel Yáñez</i> | 96 |
| Tabla 64. | <i>Museo de Infantería de Machachi</i> | 96 |
| Tabla 65. | <i>La San Juanada</i> | 96 |
| Tabla 66. | <i>Rosario de la Aurora</i> | 97 |
| Tabla 67. | <i>Carrera de Caballos</i> | 97 |

| | | |
|------------------|--|-----|
| Tabla 68. | <i>Carrera de burros</i> | 97 |
| Tabla 69. | <i>Misa del Adelantado</i> | 98 |
| Tabla 70. | <i>Concurso de gallos</i> | 98 |
| Tabla 71. | <i>Corrida de toros populares</i> | 98 |
| Tabla 72. | <i>Concurso de Lazo</i> | 99 |
| Tabla 73. | <i>Escuela Mariano Negrete</i> | 99 |
| Tabla 74. | <i>Leyenda del Señor de la Santa Escuela</i> | 99 |
| Tabla 75. | <i>Poder Brutal</i> | 100 |
| Tabla 76. | <i>Feria de la Fritada</i> | 100 |
| Tabla 77. | <i>Fiesta de la Virgen de las Mercedes</i> | 100 |
| Tabla 78. | <i>Minas de Sarapullo Alto</i> | 101 |
| Tabla 79. | <i>Estación del Tren Tambillo</i> | 101 |
| Tabla 80. | <i>Santuario Nuestra Señora Asunción de Tambillo</i> | 101 |
| Tabla 81. | <i>Leyenda de la piedra Yumba</i> | 102 |
| Tabla 82. | <i>Parque Central de Tambillo</i> | 102 |
| Tabla 83. | <i>Puente del Rio Janulapa</i> | 102 |
| Tabla 84. | <i>Fiestas de San Pedro del Murco</i> | 103 |
| Tabla 85. | <i>Iglesia Matriz de Uyumbicho</i> | 103 |
| Tabla 86. | <i>Costumbre de los Remedones</i> | 104 |
| Tabla 87. | <i>Fiestas de San Cristóbal de Uyumbicho</i> | 104 |
| Tabla 88. | <i>Leyenda de San Cristóbal</i> | 104 |
| Tabla 89. | <i>Fábrica Textil “La Inca”</i> | 105 |
| Tabla 90. | <i>Parque Nacional Uyumbicho</i> | 105 |

| | | |
|------------------|---|------------|
| Tabla 91. | <i>Leyenda del Toro del Pasochoa.....</i> | <i>105</i> |
| Tabla 92. | <i>Leyenda del Guardián del Pasochoa.....</i> | <i>106</i> |
| Tabla 93. | <i>Jerarquización de los atractivos.....</i> | <i>106</i> |
| Tabla 94. | <i>Manifestaciones culturales por nivel político administrativo</i> | <i>108</i> |
| Tabla 95. | <i>Manifestaciones según tipología patrimonial.....</i> | <i>109</i> |
| Tabla 96. | <i>Manifestaciones según tipología del ministerio de turismo</i> | <i>110</i> |
| Tabla 97. | <i>Manifestaciones por Jerarquía</i> | <i>111</i> |
| Tabla 98. | <i>Estructura del contenido.....</i> | <i>126</i> |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|--|-----|
| Figura 1 | <i>Sistema Turístico</i> | 29 |
| Figura 2 | <i>Clasificación de la demanda</i> | 31 |
| Figura 3 | <i>Componentes de la oferta</i> | 32 |
| Figura 4 | <i>Actividades y estructuras que tienen a cargo las áreas de turismo</i> | 39 |
| Figura 5 | <i>Visitantes del cantón Mejía</i> | 48 |
| Figura 6 | <i>Datos de Recolección</i> | 64 |
| Figura 7 | <i>Criterios de Valoración de atractivos</i> | 79 |
| Figura 8 | <i>Rango de Jerarquización</i> | 80 |
| Figura 9 | <i>Detalle de Jerarquización</i> | 81 |
| Figura 10 | <i>Manifestaciones por nivel político administrativo</i> | 109 |
| Figura 11 | <i>Manifestaciones según tipología patrimonial</i> | 110 |
| Figura 12 | <i>Manifestaciones según tipología del ministerio de turismo</i> | 110 |
| Figura 13 | <i>Manifestaciones por Jerarquización</i> | 111 |
| Figura 14 | <i>Pantones de color</i> | 119 |

RESUMEN

La investigación presentada pretendió la identificación y registro de las manifestaciones culturales del cantón Mejía para el fomento de la identidad y la difusión del turismo cultural en este sector. Fue desarrollada en preliminares y cuatro capítulos, constando de fundamentación teórica, diagnóstico de las manifestaciones a través de las etapas de inventario turístico, evaluación y jerarquización de las mismas y por último un entregable de cuatro catálogos culturales en los que se reflejen toda la información recolectada en el proceso de este proyecto. El contexto parte desde la conceptualización de la cultura hasta el desglose de la clasificación del patrimonio y sus manifestaciones, analizados desde los puntos de vista turístico, cultural y su respectiva relación. Todo esto en base a la metodología de inventarios turísticos proporcionada por el Ministerio de Turismo y su respectiva actualización al 2017 generando fichas de registro e inventario de patrimonio cultural material e inmaterial del cantón Mejía, a su vez, dichas fichas poseerán una valoración cultural al unificarlas con las que proporciona el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural en su instructivo de registro de bienes tangibles e intangibles. La propuesta se establece para el fomento de la actividad turística cultural, base para un rediseño de la planificación y posterior diversificación de la oferta. Considerando a los catálogos turísticos como una herramienta de difusión turística y patrimonial accesible para todos.

PALABRAS CLAVE:

- **PATRIMONIO CULTURAL - ECUADOR**
- **TURISMO CULTURAL**
- **CANTÓN MEJÍA**
- **CULTURA**

ABSTRACT

This research aims to identify and register the cultural manifestations of the canton Mejía for the promotion of identity and the dissemination of cultural tourism. It was developed in preliminary and four chapters, consisting of theoretical foundation, diagnosis of the manifestations through the stages of tourist inventory, evaluation and hierarchy of the same and finally a deliverable of four cultural catalogs in which all the information collected is reflected in the process of this project. The context starts from the conceptualization of culture to the breakdown of the classification of heritage and its manifestations, analyzed from the tourist, cultural and their respective relationship points of view. All this based on the tourism inventory methodology provided by the Ministry of Tourism and its respective update to 2017 generating registration cards and inventory of tangible and intangible cultural heritage of the Mejía canton. The proposal is established for the promotion of cultural tourism activity, the basis for a redesign of the planning and subsequent diversification of the offer. Considering tourism catalogs with a tourism and patrimonial dissemination tool

KEYWORDS

- **CULTURAL PATRIMONIUM - ECUADOR**
- **CULTURAL TOURISM**
- **CANTON MEJIA**
- **CULTURE**

GENERALIDADES

Antecedentes

En los últimos años la actividad turística del Ecuador se ha posicionado como un fenómeno social y económico, por lo cual la generación de nuevos productos turísticos, se ha vuelto no solo una opción, sino una necesidad para el abastecimiento de la demanda. El cambio constante de los gustos del viajero, provoca que el mercado turístico extienda su alcance y busque llamar la atención del turista en base a los atractivos que posee. Razón por la cual el destino debe tener claro cuál es su patrimonio natural y cultural para el aprovechamiento de los mismos.

El registro de dicho patrimonio debe ser en base a lineamientos técnicos para la identificación y valorización, requiriendo un correcto transcurso de recopilación llamado inventario mismo que es el “proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país” (Ministerio de Turismo, 2004), además “es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico” (Ministerio de Turismo, 2017). Por consiguiente el inventario de atractivos turísticos es una herramienta clave para el avance de la actividad en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico y por tanto permitiendo extender el alcance de la planificación.

La mayoría de los actuales destinos turísticos parten su planificación y éxito desde diferentes variables que ofrecen un marco referencial para el desarrollo de la actividad. Una de estas variables es el inventario de atractivos turísticos ya que además de tributar “información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluar y valorar los mismos por sus características”(Ministerio de Turismo, 2004), permiten concebir a todo sector como una zona de potencial, tomando en cuenta que “cualquier territorio puede convertirse en un destino turístico en virtud de poseer recursos potencialmente atractivos sin considerar que no todos cuentan con la capacidad material y física para atender a un creciente número de visitantes”(Blanco, Vazques, Reyes, & Guzman, 2015).

La importancia de esta herramienta de recopilación turística, ha hecho que el Ecuador actualice su metodología de registro y jerarquización de atractivos manejada desde el 2004; esta reciente actualización fue presentada en el 2017 con la finalidad de generar lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de atractivos, mismos que servirán de base para la definición de espacios turísticos.

Por último y en base a lo mencionado anteriormente se comprende que el inventario turístico es una herramienta de gran utilidad que todos los territorios requieren revisar al iniciar un proceso de planificación. Bajo esta concepción el Cantón Mejía de la provincia de Pichincha cuenta con un listado de atractivos turísticos que no responde a la necesidad del territorio ya que no se encuentra sometido a ninguna metodología nacional o internacional referente al tema. Como resultado de esto se tiene que dicho registro se encuentra enfocado mayormente a los atractivos naturales, generando estrategias turísticas guiadas solamente a este sector, descartando el

potencial turístico cultural que posee el cantón y por consiguiente desaprovechando la creciente demanda de un segmento de población que busca realizar actividades relacionadas con la cultura.

Según ATLAS (The Association for Tourism and Leisure Education), el 28 % de los viajes vacacionales de los europeos, tiene una finalidad cultural, lo que equivale a 38 millones de viajes al año. En EE.UU, además la TIA (Travel Industry Association of América) dice que los turistas muestran un interés creciente en encontrar en sus viajes experiencias o actividades relacionadas con la cultura, el arte, la historia y los monumentos del pasado. Esto ha implicado que 118 millones de viajeros de EE.UU (81 %) se consideran turistas culturales, incluyendo en sus viajes algunas de las actividades mencionadas anteriormente. A la vista de estos datos, el Turismo Cultural se presenta como un producto con un gran potencial en el mercado turístico.(León, 2005)

Por esta razón la presente investigación busca estudiar las metodologías conocidas y aplicar la más idónea para realizar el inventario de las manifestaciones culturales que sirva de base para la generación de una guía turística, aportando de manera positiva a la difusión del turismo mediante dos instrumentos que permiten dar a conocer la riqueza cultural de este sector; el poseer el correcto registro de dichas manifestaciones y más aún el difundirlo, da paso a una ampliación de oferta mediante la generación de nuevos productos turísticos guiados hacia esta modalidad, a su vez aporta al desarrollo territorial basado en todos los beneficios que brinda el inventario turístico y que fueron mencionados anteriormente.

Justificación

El realizar un inventario de manifestaciones culturales en el cantón Mejía, se fundamenta en la necesidad de generar aspectos básicos para la planificación, desarrollo de la actividad y diversificación de oferta, así como la necesidad de conocimiento, ubicación y difusión de las manifestaciones, tomando en cuenta la relación de estas con la actividad. Por lo cual el inventario representa una herramienta de información y registro que brinda extender el panorama para la toma de decisiones basadas en una correcta planificación turística, entendiendo que el turismo en la actualidad representa una fuente importante de ingreso y desarrollo local.

Es necesario que el cantón Mejía oriente su planificación no solo al aprovechamiento de los recursos naturales sino también a los culturales. El basar la planificación turística en una sola tipología (turismo de naturaleza) crea inconsistencia en la actividad, por lo inestable de la naturaleza. En el caso del cantón Mejía el Volcán Cotopaxi y su actual proceso eruptivo al ser una amenaza constante, es un punto a tomar en cuenta. Si el turismo es enfocado solo en los recursos naturales no tendrá un respaldo ante una posible reactivación de manera que la actividad decaerá notablemente.

Un aprovechamiento inclusivo de recursos, abre un nuevo panorama al cantón y da paso al desarrollo del turismo cultural, el cual al estar vinculado con el diario vivir de las personas genera nuevos conocimientos, experiencias y encuentros para satisfacer las necesidades culturales de los visitantes (OMT 2005), además de que permite valorizar las manifestaciones y establecer medidas para la recuperación y optima gestión de las mismas.

Por tanto, el vincular los esfuerzos al inicio del aprovechamiento de las manifestaciones culturales en el sector turístico tributa positivamente a la economía del cantón y a la conservación del patrimonio del mismo. Tomando en cuenta antecedentes donde antropólogos, historiadores y arquitectos “han podido constatar que algunas manifestaciones culturales del patrimonio no material han sido revalorizadas por la población autóctona a partir del interés de los turistas por ellas”(Barreto, 2007).

El beneficio compartido incentiva a potencializar todo lo referente a este tipo de turismo mediante uno de los pilares del patrimonio cultural: la difusión, ya que, si se hace un correcto trabajo de protección, planificación y puesta en valor, pero no se lo difunde acabara resultando como si no se hubiese hecho nada. El difundir este tipo de atractivos puede también ser una fuente de generación de empleo, puesto que abre nuevas plazas en la industria turística además de que brinda apertura a investigaciones como esta que pretenden dar a conocer la potencialidad turística de un sector y a su vez mantener la memoria colectiva a través del fomento de manifestaciones culturales.

Objetivos

General

Analizar las manifestaciones culturales del cantón Mejía mediante la metodología de inventarios como estrategia de difusión turística de la zona

Específicos

- ✓ Realizar el fundamento teórico que sustente la investigación.
- ✓ Diagnosticar las manifestaciones culturales del cantón Mejía a través de las etapas de inventario turístico.
- ✓ Evaluar y jerarquizar las manifestaciones culturales como etapa final del inventario turístico.
- ✓ Elaborar una estrategia y plan operativo para la difusión turística cultural

Hipótesis

El levantamiento del inventario de las manifestaciones culturales del cantón Mejía permitirá elaborar una estrategia de difusión del turismo cultural.

Variables de la investigación

Dependiente: turismo cultural

Independiente: manifestaciones culturales

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. Cultura

La cultura es el eje principal de la existencia de una persona, pueblo o sociedad, existen varios autores que brindan su apreciación del tema; la (UNESCO, 1982) define a la cultura como “conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Entre otras definiciones tenemos que la cultura puede ser:

La totalidad de las reacciones y actividades mentales y físicas que caracterizan la conducta de los individuos componentes de un grupo social, colectiva e individualmente, en relación a su ambiente natural, a otros grupos, a miembros del mismo grupo, y de cada individuo hacia sí mismo. También incluye los productos de estas actividades y su función en la vida de los grupos.(Boas, 1938)

De forma más simplificada se puede entender a la cultura como una estructura conformada a partir de:

- La producción social y transmisión de identidades, significados, conocimientos, creencias, valores, aspiraciones, memorias, propósitos y actitudes. (Rish, 2005)

- La forma de vida de un grupo particular de seres humanos: costumbres, creencias, códigos de conducta, de vestimenta, lenguaje, arte, cocina, ciencia, tecnología, religión, tradiciones e instituciones.(Rish, 2005)

Tomando en cuenta las definiciones revisadas se puede decir que la cultura es la esencia pura de un pueblo, es el pasado, presente y diario vivir de una sociedad, existe en cada uno de los aspectos del individuo, costumbres y tradiciones heredadas por generaciones, activan la memoria colectiva, el sentido de pertenencia y consecuentemente el fomento de la identidad, toda esta serie de constante accionar garantiza la existencia de un pueblo o sociedad.

1.1.1. Identidad cultural

Uno de los aspectos claves para la identificación de una persona o un sector es su identidad cultural, ya que “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior” (Molano, 2007). En otras palabras, la identidad de una persona puede ir cambiando según la influencia externa que posee, llegando al punto de transformarla a gran escala y consecuentemente perder por completo lo que la definía en primer lugar.

La identidad se encuentra arraigada con frecuencia al sector de origen de una persona, ante esto el sujeto tiende a sentirse identificado con aspectos en los que se denota su cultura, como

danza, música, lengua, vestimenta, costumbres, tradiciones y creencias, desarrollando de esta forma su sentido de pertenencia.

Por consecuente se entiende que la identidad es “el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia (...) que sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración”(Molano, 2007), siendo la sociedad la encargada de reconocer y valorar los aspectos materiales e inmateriales con los que se identifique, es decir su patrimonio cultural.

1.1.2. Diversidad cultural

La (UNESCO, 2005) define a la diversidad cultural como la multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades. En base a esto se puede afirmar que en el Ecuador existe una gran diversidad cultural debido a las diferentes manifestaciones que se identifican en sectores en específico.

1.1.3. Aculturación

Es el “proceso social de encuentro de dos culturas en términos desiguales, donde una de ellas deviene dominante y la otra dominada.”(Mujica, 2002), esto se puede dar por diferentes aspectos

siendo el más conocido donde la cultura dominante es impuesta ante la dominada como lo fue en el caso de las invasiones territoriales o las conocidas conquistas.

Si bien es cierto que la época de conquistas y esclavitud supuestamente se dio por terminada hace años, en la actualidad aún existe a gran escala la aculturación, factor que en vez de ir en descenso va creciendo con el pasar del tiempo, el motivo de esto ya no se basa en la imposición de un dominante si no más en la influencia que este posee sobre el dominado. La globalización y la generación de tendencias son algunos de los motivos por los cuales las personas pierden total o parcialmente los patrones de su cultura de origen.

1.1.4. Importancia de la cultura en el desarrollo de un sector

A medida que transcurre el tiempo, la cultura va cambiando al igual que las características que la componen, el manejo de la esencia cultural va tomando diferentes tipos de enfoques guiados al desarrollo de la sociedad, “una escena cultural próspera es considerada una ventaja comparativa en todo centro urbano como estrategia para confrontar los retos de la competitividad global. Las ciudades se han transformado a partir del surgimiento de un nuevo paradigma basado en los estilos de vida, de una nueva generación más consciente e interesada por el entorno cultural que la rodea” (Rish, 2005). El entender la importancia de la cultura puede ayudar a generar progreso no solo en una industria sino también en la memoria colectiva de las personas, tornándose un mecanismo para el fomento de la identidad. Es por esto que “La cultura puede llegar a jugar un papel clave dentro de un proyecto de desarrollo económico de gran envergadura condicionando futuros proyectos de inversión.”(Rish, 2005)

1.2. Patrimonio cultural

Patrimonio cultural es el conjunto de recursos que brinda una sociedad para la existencia de una cultura, base que marca la identidad de un pueblo y a la vez se constituye como “un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”(UNESCO, 2004). Es decir, patrimonio cultural es cada una de las expresiones materiales e inmateriales innatas de un pueblo, los mismos que instituyen valores para la construcción y fundamento de identidad, lazos de pertenencia que brindan la pauta de la existencia y prevalencia de un pueblo.

Entendiendo que el patrimonio cultural se conforma por las diferentes manifestaciones legítimas de un pueblo, se puede decir que el mismo

Comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982).

1.2.1. Categorización del patrimonio inmaterial

El Instituto nacional de patrimonio cultural del Ecuador brinda los parámetros de clasificación de los bienes materiales e inmateriales. Para el patrimonio inmaterial considera como parte de su metodología cinco categorías denominadas ámbitos mismos que llevadas a la realidad cultural del país desarrollan categorías más específicas (subámbitos), mientras que para el patrimonio material crea una división entre bienes muebles e inmuebles que a su vez se clasifican según una tipología formal.

Tabla 1

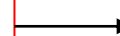
Ámbitos y Subámbito del patrimonio inmaterial

| ÁMBITO | SUBÁMBITO | |
|--|---|---|
| Tradiciones y expresiones orales: Conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación | Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades: Tiene relación directa con el relato de hechos históricos, contados desde la perspectiva de sus habitantes. No todo relato individual puede convertirse en historia local. | |
| | Leyendas: Las leyendas giran alrededor de un personaje, una comunidad, un momento, un lugar o un acontecimiento real, al que se suma la imaginación popular tomando diferentes matices, de acuerdo con el lugar donde es narrado. | Asociadas a apariciones de seres sobrenaturales Asociadas a imágenes religiosas Asociadas a elementos naturales Asociadas a topónimos y antropónimos Asociadas a personajes heroicos Otros |
| | | Están relacionadas a las apariciones de duendes, brujas y otros seres mitológicos. |
| | | Se relacionan con la aparición mágico-religiosa de las imágenes sagradas. |
| | | Cuentan cómo se manifiestan diferentes fenómenos y elementos naturales, muchas veces personificándolos o dándoles caracteres masculinos o femeninos. |
| | | Narran el cómo y el por qué se originan los nombres propios de diferentes lugares y personas. |
| | | Se refieren a personajes o acontecimientos de carácter épico. |
| | | Narran la aparición del ser humano. Están vinculados con los mitos cosmogónicos. |
| | | Intentan explicar la creación del mundo |
| | | Anuncian el futuro, el fin del mundo. A menudo están vinculados a la astrología. |
| | Explican el origen de los seres, las cosas, las | |

CONTINÚA →

| | | |
|--|--|---|
| sobrenaturales o extraordinarios que están en estrecha relación con los aspectos sagrados de una sociedad. | Fundacionales | técnicas y las instituciones. Cuentan cómo se fundaron las ciudades por voluntad de dioses. |
| | Morales | Explican la existencia del bien y del mal. |
| | Teogónicos | Relatan el origen de los dioses. |
| | Expresiones Orales: Tradición oral que involucra a las expresiones que se transmiten verbalmente y de forma artística (musical, poética, etc.). | Cuentos |
| | Alabados y rezos | Alabanzas u oraciones que tienen carácter de agradecimiento y reconocimiento hacia lo divino. |
| | Anent | Canciones propiciatorias interpretadas por hombres y mujeres, las cuales son portadoras de sabiduría y mediadoras entre los seres humanos y el mundo sobrenatural |
| | Arrullos | Cantos religiosos dedicados a los niños muertos o cantos afro descendientes de carácter dulce que sirve para enamorar |
| | Canticos | Composición de carácter poético que generalmente está asociada rezos y alabanzas religiosas musicalizadas. |
| | Chigualos | Canticos afro descendientes dedicados a un niño o cantos montubios con vinculación con la navidad. |
| | Loas | Composiciones cortas que a manera de drama o alabanzas dedicadas a un elemento religioso o a algún hecho o personaje importante |
| | Amorfinos | Cantos montubios de improvisación en el verso, permite a quienes componen el texto entablar un contrapunteo o duelo cantado |
| | Coplas | Están relacionadas con las fiestas religiosas de navidad, pases del niño y otras fiestas religiosas, así también con el carnaval |
| | Decimas | Tipo de poesía oral producido por la población afro descendiente |
| | Octavas | Composición poética de 8 versos que puede ser cantada o recitada |
| | Contrapuntos | Composición musical corta en donde compiten dos cantores improvisando sus versos. |
| | Adivinanzas, humoradas, trabalenguas | Composiciones lúdicas que se manifiestan en manera de acertijos, cómica o de forma difícil de pronunciar. |
| | Proverbios, dichos, supersticiones y creencias | Enunciados o ideas que expresan a manera sentenciosa, metafórica, interpretativa y paradigmática hechos reales y sobrenaturales de la vida diaria. |
| Artes del espectáculo: | Danza: | Expresión corporal ordenada, a menudo con acompañamiento musical cantado o instrumental. |

CONTINÚA



| | | | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.</p> | <p>Juegos tradicionales: Juego que tiene relación con la actividad de disfrute. Es una acción física o mental que aglutina a individuos, su práctica se transmite de generación en generación y se mantiene hasta nuestros días.</p> | <p>Juegos de faenas agrícolas y otras actividades productivas</p> | <p>Son las actividades lúdicas simbólicas, que tienen relación directa al beneficio productivo.</p> | |
| | | <p>Juegos rituales o festivos</p> | <p>Son juegos de carácter solemne que tienen una función simbólica dentro de contextos de ritualidad y celebración.</p> | |
| | | <p>Prácticas deportivas y recreativas</p> | <p>Son las actividades lúdicas expresadas en la habilidad física y mental. Tienen reglas específicas y generalmente involucran situaciones de competencia.</p> | |
| | | <p>juegos infantiles</p> | | |
| | <p>Música: Está presente en todas las sociedades, y casi siempre es parte integral de otras formas de espectáculo y otros ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial, tales como: rituales, eventos festivos y tradiciones orales.</p> | | | |
| | <p>Teatro: Corresponde a las representaciones teatrales tradicionales que suelen combinar la actuación, el canto, la danza y la música, el diálogo, y la narración o la recitación.</p> | | | |
| <p>Usos sociales, rituales y actos festivos: Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, ritualidades asociadas al ciclo vital de grupos e individuos, que se transmiten de generación en generación con la finalidad de propiciar cohesión social de los grupos.</p> | <p>Fiestas: Son en sí mismas actos rituales pues implican un patrón determinado. Suelen estar acompañadas de baile, música y comida y en ella intervienen otros rituales específicos.</p> | <p>Fiestas cívicas</p> | <p>Incluyen desfiles, celebraciones de cantonización, Parroquialización.</p> | |
| | | <p>Fiestas o ceremonias religiosas</p> | <p>Comprenden fiestas de santos patronos, procesiones, peregrinaciones, devociones, festividades propias del catolicismo popular como: Inocentes, Carnaval, Semana Santa, Corpus Christi,</p> | |
| | | <p>Fiestas agrarias o productivas</p> | <p>Incluyen celebraciones como el Inti Raymi, la fiesta del maíz, etc.</p> | |
| | | <p>Otras celebraciones festivas</p> | <p>Tipo de celebraciones de carácter no religioso.</p> | |
| | | <p>Prácticas comunitarias tradicionales: Son aquellas que revitalizan la identidad comunitaria y aportan con la práctica a su continuidad en el tiempo.</p> | | |
| | | <p>Ritos: Son actos o ceremonias regidas a unas normas estrictas. Generalmente, los ritos son las celebraciones de los mitos y de ahí proviene su carácter simbólico.</p> | <p>De parentesco y reciprocidad</p> | <p>Son ritos que estrechan las relaciones familiares (consanguíneas y rituales) y sociales.</p> |
| | | | <p>Ritos de paso</p> | <p>Incluyen los rituales de momentos clave de la vida del individuo (nacimiento, pubertad, matrimonio, muerte).</p> |
| | | | <p>Ritos de iniciación</p> | <p>Comprenden los ritos de introducción a prácticas comunitarias.</p> |
| | | | <p>Ritos apotro paicos</p> | <p>Incluyen ritos de purificación, expiación, eliminatorios, preventivos (ingesta de alotrópicos).</p> |
| | | | <p>Ritos propiciatorios</p> | <p>Comprenden los ritos para conseguir el favor de los seres sobrenaturales. Incluye los ritos relativos a la cosecha, fecundidad.</p> |
| | | <p>Ritos de conmemoración</p> | <p>Incluyen ritos relacionados a los ámbitos familiares, comunitarios.</p> | |

CONTINÚA →

| | |
|---|--|
| Oficios tradicionales: Transmitidos de generación en generación. | |
| <p>Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan mantienen en interacción con su entorno natural y que se vinculan a su sistema de creencias referentes a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica, entre otros.</p> | <p>Técnicas y saberes productivos tradicionales: Se trata de las prácticas, usos, conocimientos para la elaboración de herramientas y técnicas relacionadas con conectividades productivas como la agricultura, ganadería, pesca, actividades extractivas y actividades de sobrevivencia como la cacería.</p> |
| | <p>Gastronomía: Implica una serie de procedimientos culturales que utilizan conocimientos y recursos (herramientas y materiales) específicos, para la satisfacción de la alimentación de los seres humanos</p> |
| | <p>Medicina Tradicional: Se trata de las prácticas y conocimientos usados para el mantenimiento de la salud, que incluye agentes, medicamentos herbarios (hierbas, materias, productos, reparaciones líquidas o secas), actividad terapéutica, uso de elementos, etc. En el caso de la medicina tradicional indígena, el ritual de sanación está ligado al mito e incluye rezos, invocaciones.</p> |
| | <p>Espacios simbólicos: Sitios naturales, construcciones o lugares que sean el referente para una o varias prácticas comunitarias. Los sitios sagrados, están íntimamente ligados con los rituales, leyendas, mitos.</p> |
| <p>Técnicas artesanales tradicionales: Son un conjunto de actividades de carácter esencialmente manual que incluyen los instrumentos empleados para su elaboración.</p> | <p>Técnicas artesanales tradicionales: Procesos, competencias, conocimientos, usos y asociaciones simbólicas que intervienen en la producción de objetos artesanales tradicionales en diferentes ramas, incluyendo los instrumentos musicales de viento y percusión.</p> <p>Técnicas constructivas tradicionales: Procesos y elementos que intervienen en las técnicas de construcción tradicional como las técnicas en barro crudo (adobe, bahareque y tapial), uso de la caña, carrizo, suro, cáñamo, paja de páramo, maderas autóctonas, cuero (cabestro) y los elementos que se usan en la construcción como sangre de toro, etc.</p> |

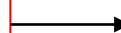
Fuente: (INPC, 2011)

Tabla 2

Tipología del Patrimonio Material

| TIPO | SUBTIPO | DETALLE |
|----------------------|------------------------------------|--|
| BIEN INMUEBLE | Arquitectura monumental civil. | Edificaciones pertenecientes a la sociedad civil, reconocidas por sus características tipológicas, morfológicas técnico constructivo, simbólico e histórico. |
| | Arquitectura monumental religiosa. | Edificaciones o conjuntos de edificaciones pertenecientes a las comunidades religiosas que, por sus características tipológicas, morfológicas, simbólicas e históricas, constituyen en elementos de gran valor y que son reconocidas por la comunidad. |
| | Arquitectura civil. | Conformada por bienes pertenecientes a la sociedad civil que, sin ser monumentales mantienen características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de gran valor histórico. |
| | Arquitectura religiosa. | Constituida por bienes pertenecientes a las comunidades religiosas con valor reconocido a nivel local. |
| | Arquitectura tradicional. | Arquitectura con características comunes, similares, uniformes, que identifican y expresan la identidad de un pueblo, zona o región. Son |

CONTINÚA



| | |
|-------------------------|--|
| | valoradas en sus formas estéticas, volumétricas, función y utilización del espacio, estructura y elementos constructivos, así como su valoración como conjuntos urbano arquitectónicos. |
| Arquitectura vernácula. | Tipo de arquitectura que se caracteriza por ser construida por habitantes del lugar usando materiales de la misma zona, manejando técnicas y sistemas constructivos ancestrales aún vivos. Los materiales usados tienen la característica de que al cumplir su ciclo vital son devueltos al suelo sin riesgo o contaminación ecológica. Por ende sacan el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el confort de quienes las habitan. |
| Arquitectura funeraria. | Construida por el ser humano como una manifestación del culto a la muerte y a la memoria de los seres que se fueron, con un valor arquitectónico y simbólico para la comunidad, pueden ser: mausoleos, tumbas, urnas, sepulcros y otros. |
| Haciendas. | Unidad de producción de la época colonial o republicana temprana que contiene una o varias edificaciones con características formales, constructivas y funcionales de valor arquitectónico. |
| Rutas. | Senderos de dominio y uso público, construidos, fundamentalmente para la circulación, que mantienen características históricas y vinculación con la memoria colectiva a nivel local (tramos de caminos, tramos de senderos, escalinatas). |
| Molinos. | Sistema mecánico utilizado por la población, en una determinada época, con fines productivos (molinos de agua, trapiches y molinos movidos por semovientes) |
| Puentes. | Construcciones de la ingeniería civil que sirven para facilitar el acceso y salvar accidentes geográficos. Mantienen características arquitectónicas e históricas de inigualable valor y representan un aporte al desarrollo del país |
| Parques. | Espacios abiertos con valor simbólico, histórico y urbano-arquitectónico, que sirven como lugar de encuentro y esparcimiento de la población se encuentran en áreas urbanas y rurales. |
| Plazas. | Espacios abiertos con valor simbólico, histórico y urbano-arquitectónico que sirven como lugar de encuentro y esparcimiento de la población se encuentran en áreas urbanas y rurales. |
| Industrial. | Edificaciones construidas en determinada época con un gran valor histórico y con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas únicas que fortalecieron el desarrollo económico-social del país |
| Túneles. | Construcciones de ingeniería civil que tienen como fin rectificar vías carrozables, férrea y peatonal. Mantienen características técnico-constructivas e históricas de relevancia y vinculadas con la memoria colectiva de la comunidad. |
| Otros | Campo abierto para especificar otra tipología formal que no se mencione en la caja de listas. |
| BIEN MUEBLE | Pintura |
| | Escultura |
| | Retablo |
| | Mobiliario |
| | Decoración mural |
| | Carpintería |
| | Instrumento musical |

CONTINÚA →

| |
|-------------------------|
| Lapidaria |
| Piedra tallada |
| Vitral |
| Metalurgia |
| Objeto utilitario |
| Yesería |
| Filatelia |
| Armamento y aparejos |
| Arqueología |
| Documento |
| Equipamiento industrial |
| Medios de transporte |
| Instrumental científico |
| Numismática |
| Textil |
| Orfebrería |

Fuente: (INPC, 2011)

1.2.2. Conservación de patrimonio

La conservación del patrimonio “es una actividad profesional dedicada a fomentar la permanencia de aquellas manifestaciones culturales y artísticas, al protegerlas y rescatarlas responsablemente de manera que, se logren transmitir a generaciones futuras al asegurar su uso actual y al respetar su significado histórico, artístico y social” (Martinez N. , 2016). En otras palabras, la conservación del patrimonio es el tomar medidas para la perpetuación del mismo.

Él (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2015) toma este tema como parte importante de su planificación, ubicándolo como uno de sus objetivos y brindando estrategias que beneficien el fortalecimiento y control del manejo de las manifestaciones culturales, entre estas se tiene:

- Fortalecer la prevención de los riesgos antrópicos y naturales que afectan al patrimonio cultural del Ecuador.

- Controlar el cumplimiento de la normativa para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural.
- Actualizar la normativa para la preservación y salvaguardia del patrimonio cultural.
- Formular normativa para el combate del tráfico ilícito de bienes culturales patrimoniales.
- Fortalecer las acciones y el control del tráfico ilícito de los bienes culturales.
- Ampliar el registro e inventario de los bienes culturales del Estado.
- Desarrollar los planes de salvaguardia y conservación del patrimonio cultural.
- Identificar los patrimonios culturales emergentes y resignificados con la participación de las comunidades.

1.3. Manifestación cultural

Las manifestaciones culturales de un pueblo forman parte del patrimonio cultural del mismo, y por ende son la base para la existencia de una cultura, por ende

Las manifestaciones culturales serían la expresión de los hábitos y capacidades que la sociedad hereda a sus miembros. En esta definición queda clara que toda expresión humana es cultural, ya que no existe ser humano que no esté inmerso, desde su nacimiento, en un grupo social; y el sólo hecho de pertenecer a una comunidad, lo hace partícipe de una cultura(Díaz, 2007)

Tomando en cuenta que las manifestaciones culturales son aquellas expresiones que marcan la esencia cultural de un pueblo, se concluye que las mismas se encuentran “plasmadas en

bienes, productos y servicios que pueden generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad y, además, fomentar una visión de desarrollo del territorio que implica la mejora de calidad de vida de su población” (Molano, 2007). Es así que el estudio de una manifestación cultural abre dos caminos de estudio, el primero basado en el fomento de la identidad de un pueblo y el segundo en la visión de desarrollo territorial en base a la difusión de dichas manifestaciones que se dividen en materiales e inmateriales siendo las de tipo material aquellas que puedan ser palpables y percibidas por el sentido del tacto mientras que las tipo inmaterial serán aquellas que puedan ser apreciadas por los sentidos de la vista, oído, olfato y gusto, es decir serán aquellos intangibles que no puedan ser tocados como la música, las fiestas, las tradiciones y costumbres.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador en su metodología para el registro de inventarios turísticos del 2004 y su actualización al 2017 dentro de las manifestaciones culturales se reconocen los tipos:

Arquitectura

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares. (Ministerio de Turismo, 2004)

Folklore

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos. (Ministerio de Turismo, 2004)

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científico, minero, agropecuario, industrial, entre otros. (Ministerio de Turismo, 2004)

Acontecimientos programados

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora ferias y congresos.(Ministerio de Turismo, 2004)

Entendiendo que:

- **Categoría.** - Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su Naturaleza
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.

- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

Las manifestaciones culturales según el ministerio de turismo se clasifican en:

Tabla 3

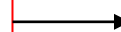
Manifestaciones Culturales

| CATEGORÍA : MANIFESTACIONES CULTURALES | | | | COD: MC |
|--|--------------|-----|--|--|
| COD | TIPO | COD | SUBTIPO | DESCRIPCIÓN |
| 1 | ARQUITECTURA | 1 | Histórica (Civil, Religiosa, Militar, Vernácula) | Molino, Edificaciones, Complejo Histórico, Barrios, Puertos, embarcaderos, muelles y caletas, Campo Santo, Campo de Batalla, Plazuela, Obras de ingeniería (andenes, canales de riego y puentes), Estación Ferroviaria. |
| | | 2 | Museos | Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos. Encontramos museos de: Sitio, arte, ciencias, historia, etnográfico, etc. |
| | | 3 | Ciudad Histórica Patrimonial | Son asentamientos urbanos que en un momento dado perdieron importancia económica o política y mantuvieron sus dimensiones básicas hasta nuestros días. (Se paralizó su desarrollo urbano y arquitectónico sin modificar las actividades vitales de la comunidad. |
| | | 4 | Área Histórica | Se refiere a una escala menor que la ciudad patrimonial, espacio que conserva su coherencia arquitectónica donde aún subsiste la escala del predio y la unidad arquitectónica y dimensional. |
| | | 5 | Área Patrimonial Arqueológica | Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes; pueden mostrar parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura |
| | | 6 | Monumentos | Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hecho memorables. |
| | | 7 | Espacio Público | Un espacio público, es de propiedad estatal y dominio y uso de la población general, donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley; en concreto, entre los muchos tipos de espacios públicos que existen destacarían las calles, las plazas, los pabellones municipales deportivos, las escuelas, los centros hospitalarios, las bibliotecas, las estaciones de tren o autobuses, las bibliotecas, las autovías, las |

CONTINÚA →

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | carreteras, etc. Lo habitual es que el espacio público sea aquel lugar destinado al uso social típico de la vida urbana, como un parque donde la gente puede acudir con fines de recreación o descanso. | |
| 2 | FOLCKLORE | 1 | Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía) | Se refiere a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura |
| | | 2 | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en poblaciones menores del país. |
| | | 3 | Artesanías y artes | Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales. |
| | | 4 | Medicina ancestral | Medicina natural aborigen. Practicada por un Shamán de una comunidad; es la alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, hongos, plantas, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de un estado extraordinario de la conciencia caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad denominada conciencia shamánica. |
| | | 5 | Ferias y mercados | Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización. |
| | | 6 | Música y danza | En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores. |
| | | 7 | Gastronomía | Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar. Pueden o no tener eventos para su presentación. |
| 3 | REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS | 1 | Obras de Ingeniería | Comprende obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones. Entre las más relevantes podemos encontrar: Puentes, Hidroeléctricas, Refugios, Miradores, Represas. |
| | | 2 | Centros de exhibición de flora y fauna | Figuran aquí todos los centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales. |

CONTINÚA



| | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|---|
| | | 3 | Explotaciones agropecuarias y pesquera | Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación. |
| | | 4 | Explotaciones industriales | Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc. |
| 4 | ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS | 1 | Eventos Artísticos | Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza. |
| | | 2 | Convenciones, Ferias (no artesanales) y congresos | Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura. |
| | | 3 | Eventos deportivos | Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de diferentes disciplinas deportivas. |
| | | 4 | Eventos Gastronómicos | Competencias, campeonatos, encuentros, de tipo gastronómico. |

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2004), (Ministerio de Turismo, 2017).

1.4. Turismo

En la actualidad el turismo ya no se identifica solo como una actividad que realizan las personas por ocio, trabajo o estudio; el tiempo ha hecho que esta actividad sea considerada una herramienta de desarrollo local, que genera réditos, plazas de trabajo, consciencia local, oportunidades y más.

A pesar de que la Organización Mundial del Turismo define al turismo como aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año. (Organización Mundial del Turismo, 2007). Existen varios puntos de vista donde se conceptualiza al turismo como más que una actividad de desplazamiento; por ejemplo (Chisag &

Ashqui, 2011) consideran que “El turismo es una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros.” (p.17)

Acotando a esto Oscar de la Torre en 1997 dice que:

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultura (De la Torre, 1997, pág. 143)

Si bien es cierto, existen varias concepciones del turismo, que cabe recalcar no son correctas ni incorrectas, cada uno de los autores aporta de alguna forma a la construcción del conocimiento y la profundización del tema, llegando la mayoría a un punto de encuentro donde el turismo es un accionar que conlleva el desplazamiento de las personas y abarca las actividades realizadas en el punto de destino, lo que genera diferentes perfiles de visitante y por ende varias estimulaciones de traslado.

Ante esto (Quesada, 2007) menciona que la clasificación del turismo depende directamente de la motivación prioritaria del viajero, por lo cual la tipología turística es tan numerosa como dichas motivaciones, dividiéndolo así en:

- Turismo cultural
- Turismo deportivo
- Turismo de placer
- Turismo de salud
- Turismo de congreso y convenciones
- Turismo de negocios
- Turismo nacionalista
- Turismo de naturaleza
 - o Turismo de naturaleza suave
 - o Turismo de naturaleza fuerte
- Ecoturismo
- Otros tipos de turismo

Dentro de la clasificación propuesta por el autor se encuentra el llamado turismo cultural el cual es “practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiesta notablemente y por encima de otros recursos turísticos”.(Quesada, 2007)

1.4.1. Turismo cultural

La Organización Mundial de Turismo define al turismo cultural como el “movimiento de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir una nueva información y experiencia por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros” (Organización Mundial del Turismo, 2007). En otras palabras, el

turismo cultural es aquel que realizan las personas con la motivación de conocer un territorio donde exista una riqueza cultural ya sea este material o inmaterial.

El turismo cultural es una rama del turismo vinculado directamente con el patrimonio cultural, así como con los bienes materiales e inmateriales existentes en todo el mundo, siendo así pilar fundamental y muestra latente de la personalidad del pueblo anfitrión, así como de la historia que estos abarcan, volviendo de esta manera a cada uno de los mismos únicos e irremplazables.

1.4.1.1. Características del turismo cultural

En la década del setenta, cuando comenzó la reflexión sobre este tipo de turismo, las definiciones que se elaboraron sobre turismo cultural se restringían a la visita a sitios y monumentos (arqueológicos, históricos, patrimonio inmueble). Pero con el paso del tiempo, fue surgiendo una visión más amplia de este tipo de turismo, de modo de incluir las artes escénicas, los eventos culturales, la arquitectura, el diseño, las artesanías y el patrimonio inmaterial en general. (Servicio Nacional de Turismo, 2014).

Como síntesis de algunas definiciones analizadas el sistema nacional de turismo concluye que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios

históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino. (Servicio Nacional de Turismo, 2014)

Los elementos básicos que caracterizan el turismo cultural son tres:

1. Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local.
2. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
3. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

Así visto, el turismo cultural tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador. Este sería el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar. (Consejo Nacional de la cultura y las Artes, 2011)

1.4.2. Sistema Turístico

Si un sistema es el conjunto de procesos o elementos que interactúan y se relacionan entre sí para llevar a cabo un objetivo o actividad. Entonces el hablar de un sistema turístico es hablar de

todos aquellos componentes que interrelacionados hacen posible el desenvolvimiento óptimo de la actividad.

“El enfoque sistémico permite explicar al turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto”(Varisco, 2013). El conocer cada uno de los elementos pertenecientes al sistema hace posible describir a fondo la actividad y su complejidad, así como también la correlación entre los mismos, abriendo paso a diferentes perspectivas de análisis que no necesariamente poseen una conexión directa, pero que brindan un panorama más claro y profundo de la participación del sistema los subsistemas dentro del entorno.

(Varisco, 2013) En su obra sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios, muestra al sistema turístico como el conjunto interrelacionado de subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora que pueden ser analizados a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

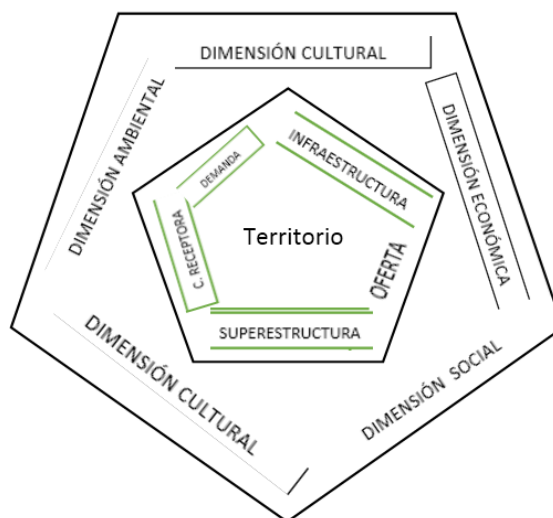


Figura 1. Sistema Turístico

Fuente: (Varisco, 2013)

Por otra parte (Boullon, 2006) en su obra planificación del espacio turístico afirma que:

No existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas (...). El modelo oferta-demanda, centra su interés en el funcionamiento del llamado turismo comercial. El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas, y el modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro. (p.31)

En base al modelo de oferta – demanda los componentes del sistema turístico son: demanda turística, oferta turística, el proceso de venta, el producto turístico, la planta turística y los atractivos turísticos, la infraestructura, la súper estructura y el patrimonio turístico.

1.4.2.1. Demanda Turística

Según la (World Tourism Organization, 1998) en su obra *Introduction to Tourism* la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, se la define como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado por un precio determinado. Entonces se puede decir que dentro de la demanda se encuentran todos aquellos viajeros que en base a diferentes motivaciones deciden trasladarse a un sector fuera de su residencia habitual.

Pero tras el término viajeros se encuentra un grupo heterogéneo de personas con diferentes personalidades, motivaciones, razones y experiencias, por lo cual el clasificarlas por grupos permite identificar los modelos de demanda que a su vez facilitaran la elaboración de estadísticas y estrategias de marketing y difusión. (Organización mundial del turismo, 2011)

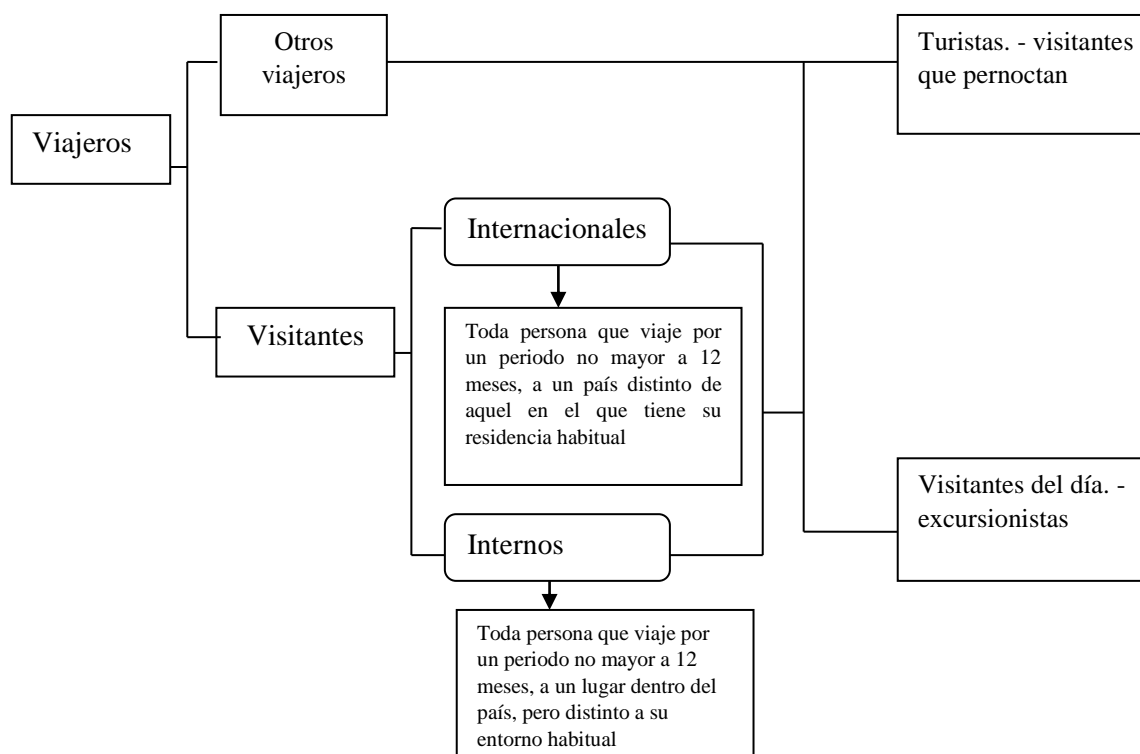


Figura 2. Clasificación de la demanda

1.4.2.2. Oferta Turística

La oferta turística constituye el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (Organización mundial del turismo, 2011), siendo parte de la misma todos los elementos que generen un gasto al viajero.

Al ser este un concepto abierto, no es fácil identificar todos los elementos que conforman la oferta turística, ya que cada uno de los visitantes realiza diferentes actividades y diferentes gastos, por lo que la oferta se conformaría no solo por los servicios netamente turísticos sino también por los no turísticos, por otra parte se debe tomar en cuenta que dichos servicios pueden

ser utilizados no solo por los viajeros sino también por los residentes o los visitantes no relacionados con la actividad.

Así, la OMT se apoya en el concepto de gastos turísticos para identificar diferentes categorías de oferta turística según dónde se realice este gasto. De esta forma toma en consideración: “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino”. (Organización mundial del turismo, 2011)

Teniendo como resultado las siguientes combinaciones:

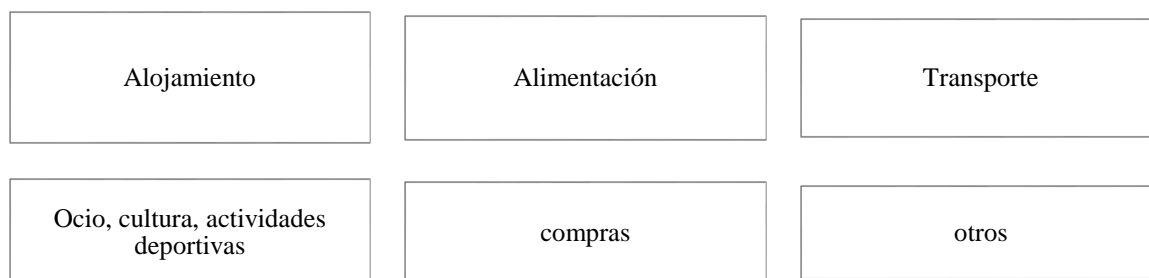


Figura 3. Componentes de la oferta

Todos estos gastos se generan dentro del lugar de destino puesto que allí es donde se asienta la oferta turística, esto deja fuera de la clasificación a las agencias de viajes, que cumplen principalmente la función de mediación entre oferta y demanda, ya que realizan una función de comercialización de la oferta comunicando y distribuyendo el producto turístico. (Organización mundial del turismo, 2011)

1.4.2.3. Producto Turístico

Partiendo desde el punto de vista económico la oferta turística puede ser un bien o un servicio, lo cual conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos elementos que forman parte de la oferta. Los bienes se comercializan gracias al turismo sin que exista ningún bien de consumo en un apartado productivo exclusivamente turístico, mientras que los servicios forman parte del producto pero no son los componentes más importantes, si no los complementos que ayudan a la realización de la actividad turística, la alimentación, el transporte, hospedaje y demás pertenecen a los servicios básicos que se consumen durante la visita a un destino y son comprados ante las necesidades que genera el estar fuera del lugar de residencia habitual. Por esta razón los bienes y servicios no pueden ser los únicos componentes que integran el producto, es así como a estos se añaden actividades que permitan el visitar atractivos, hacer deporte y divertirse, es decir una motivación de viaje. (Boullon, 2006)

1.4.2.4. Planta Turística

La planta turística está conformada por aquellos servicios que se encuentran a disposición de los viajeros en el lugar de destino y está integrada por dos elementos:

- **El equipamiento.-** incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos (Boullon, 2006).

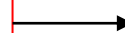
- **Las instalaciones.** - todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. (Boullon, 2006).

Tabla4.

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico del Ecuador

| GRUPO | SUBGRUPO | CATEGORIA |
|--|--|--|
| 1. Alojamientos Hoteleros | 1.1 Hoteles | Hotel (de 5 a 1 estrellas doradas) |
| | | Hotel residencial (de 4 a 1 estrellas doradas) |
| | | Hotel apartamento (de 4 a 1 estrellas doradas) |
| | 1.2 Hostales y pensiones | Hostales (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | | Hostales Residencias (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | | Pensiones (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | 1.3 Hosterías, moteles, refugios y cabañas | Hosterías (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | | Moteles (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | | Refugios (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| | | Cabañas (de 3 a 1 estrellas plateadas). |
| 2. Alojamientos extra hoteleros | 2.1 Complejos vacacionales | |
| | 2.2. Campamentos | 3 estrellas |
| | | 2 estrellas |
| | | 1 estrella |
| | 2.3. Apartamentos | 3 estrellas |
| | | 2 estrellas |
| 1 estrella | | |
| 3. Preparación/servicio de alimentos y bebidas: | 3.1. Restaurantes | Lujo |
| | | Primera |
| | | Segunda |
| | | Tercera |
| | | Cuarta |
| | 3.2. Bar-restaurante o bar | Lujo |
| | | Primera |
| | | Segunda |
| | | Tercera |
| | | Cuarta |
| | 3.3. Boite (grill) restaurante | |
| | 3.4. Cafetería | Lujo |
| | | Primera |
| | | Segunda |
| | | Tercera |
| 3.5. Delicatesen | | |
| 3.6. Heladerías | | |
| 3.7. Fuentes de soda | Primera | |

CONTINÚA



| Segunda | | |
|---------------------------|--|---|
| | 3.8. Soda bar | |
| | 3.9. Casas de banquetes y centros convencionales | |
| | 3.10. Picanterías | |
| 4. Esparcimiento | 4.1. Plazas de toros | |
| | 4.2. Salas de cine | |
| | 4.3. Salas de cine múltiple | |
| | 4.5. Discotecas y peñas | |
| | 4.6. Salones de billar | |
| | 4.7. Salones de juegos electrónicos | |
| | 4.8. Discotecas | |
| | 4.9. Night clubs | |
| | 4.10. Termas y Balnearios | |
| 5. Otros servicios | 5.1 Agencias de viajes | |
| | 5.2 Información | |
| | 5.3 Guías | |
| | 5.4 Comercio | |
| | 5.5 Cambios de moneda | |
| | 5.6 Dotación para congresos y convenciones | 1. Según el ámbito de operación |
| | 5.7 Transportes turísticos | a) Transporte Terrestre Turístico Nacional |
| | | b) Transporte Terrestre Turístico Transfronterizo |
| | | c) Transporte Terrestre Turístico Internacional. |
| | | Según el tipo de servicio: |
| | | a) Traslados |
| | | b) Excursión |
| | | c) Gira |
| | | d) Circuito Cerrado |
| | 5.8 Primeros auxilios | |
| | 5.9 Guarderías | |
| | 5.10 Estacionamientos | |

Tabla 5.*Clasificación de las instalaciones*

| CATEGORIA | TIPO |
|--------------------------|---------------------------------|
| 1 De agua y playa | 1.1 Marinas |
| | 1.2 Espigones |
| | 1.3 Muelles |
| | 1.4 Palapas, quinchos o ramadas |
| | 1.5 Carpas o tiendas |
| | 1.6 Sombrillas |
| | 1.7 Reposeras |

CONTINÚA →

| | |
|---------------------|--|
| | 1.8 Observación submarina |
| 2 De montaña | 1.1 Miradores 1.2 Circuitos de senderos 1.3 Refugios 1.4 Funiculares 1.5 Teleféricos 1.6 <i>Si lift</i> 1.8 <i>Poma lift</i> |
| 3 Generales | 1.1 Piscinas 1.2 Vestuarios 1.3 Juegos infantiles 1.4 Golf 1.5 Tenis 1.6 Otros deportes 1.7 Pasarelas, puentes |

Fuente: (Boullon, 2006)

1.4.2.5. Atractivo turístico

El atractivo turístico que en este caso vienen a ser las manifestaciones culturales como su nombre lo indica debe ser un “lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.” (anonimo, 2015). La generación del inventario de estos atractivos suministra información importante para el desarrollo del turismo y “brinda tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos.”(Ministerio de Turismo, 2004)

Por esto el saber diversificar la oferta a través de la creación de nuevos productos ayuda no solo al sector turístico, sino a todos los que forman parte de la población de un sector. Cabe recalcar que no se puede crear productos sin la consciente existencia de un atractivo, ya que un

producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos.

1.4.2.6. Infraestructura

La infraestructura es aquello que complementa a la planta turística y a los atractivos, ya que es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía.” (Boullon, 2006). Este elemento puede ser favorable o desfavorable para la actividad ya que se torna un condicionante de desarrollo, los destinos con mejor infraestructura tendrán mayor posibilidad de inversión turística y por ende mayor desarrollo turístico.

1.4.2.7. Superestructura

Según (Boullon, 2006) la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. (p. 50), estos entes reguladores se encargan no solo en vigilar a las partes del sistema si no de actuar e intervenir en cualquier proceso que se requiera,

además de que son los encargados de fijar las políticas, normas y leyes que deben acatar los diferentes actores turísticos.

1.4.2.8. Patrimonio

El patrimonio de un destino se encuentra conformado por cuatro de los elementos que son: la planta turística, la infraestructura, la superestructura, y el atractivo turístico. Este último componente del sistema turístico no es más que la relación entre los elementos mencionados ya que la unificación correcta de ellos permite un buen desenvolvimiento de la actividad mientras que la deficiencia de uno afecta al resto. (Boullon, 2006)

1.4.3. Gestión Turística

La gestión turística es un conjunto de acciones dirigidas a la realización de la actividad, refiriéndose a todos los procesos que se realizan para lograr un objetivo, esta puede ser pública o privada.

1.4.3.1. Gestión pública turística

Es aquella que se dirige a la administración de los recursos del estado con el objetivo de satisfacer las necesidades de un territorio y ayudar al desarrollo de una localidad “la puesta en marcha de un destino turístico requiere, por parte de la administración pública a menudo, la creación de un organismo específico encargado del estudio de las oportunidades y del potencial

del país a partir de sus recursos naturales, culturales, financieros y humanos.”(Izard, Arcarons, Capellà, González, & Pallàs, 2010)

Una vez entendido el papel que juega la gestión pública dentro del desarrollo del turismo, se analizan las herramientas o instrumentos que se deben tener en claro para cumplir con los objetivos de la misma y según (Izard, Arcarons, Capellà, González, & Pallàs, 2010), las oficinas de turismo son el principal instrumento de gestión de los destinos locales siendo ellos los encargados de realizar actividades y estructuras vinculadas a la información, promoción y animación de los destinos turísticos. (p.208)

| Actividades y estructuras | | | | | | |
|---------------------------|---------------|-------------|-----------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Inventario | Documentación | Información | Creación de productos | Promoción y comunicación | Actividades de animación | Datos de satisfacción de los visitantes |

Figura 4. Actividades y estructuras que tienen a cargo las áreas de turismo

Fuente: Adaptación de (Izard, Arcarons, Capellà, González, & Pallàs, 2010)

1.4.3.1.1. Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos de una localidad constituye la herramienta para la generación de estrategias, modificación de la oferta además de considerarse el punto de partida de la planificación estratégica.

El Ministerio de Turismo del Ecuador en la metodología para inventario de atractivos turísticos define a este como:

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico”.(Ministerio de Turismo, 2004)

A su vez la misma institución en la modificación metodológica realizada en junio del 2017, menciona que el inventario “es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico”.(Ministerio de Turismo, 2017)

Estas definiciones marcan la pauta necesaria para comprender el objetivo principal de la realización de un inventario de atractivos turísticos.

1.5. Promoción turística

Dentro de una de las cinco dimensiones del sistema turístico que propone (Varisco, 2013) en su obra sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios; se encuentra

la promoción del destino, la gestión y la calidad, tomando esta dimensión como parte de las políticas públicas que son aplicables e implementadas en el sistema ya que tienen una relación directa con la actividad.

1.5.1. Promoción turística

Kotler como se citó en (Castillo & Castaño, 2014), dice que la promoción se entiende como las actividades que dan a conocer los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición, Entonces la promoción turística es aquella debe proporcionar a los consumidores la información de los atractivos y de la infraestructura inspirando confianza y credibilidad influyendo en la elección destino y en el proceso de compra.

1.5.2. Difusión turística

El difundir es una forma de dar a conocer, extender, o propagar información con un respectivo objetivo. La difusión turística representa un de los “instrumentos de trabajo entre pares, es un apoyo valioso a la gestión del fomento turístico desde los gobiernos provinciales.” (ESPOCH Escuela Superior Politecnica de Chimborazo; CONGOPE Consorcio de gobiernos provinciales del Ecuador, 2013)

La difusión es una de las herramientas más utilizadas en el objetivo de la prevalencia cultural, En términos de sostenibilidad cultural, se tiende, casi siempre, a considerar el aspecto de la preservación como fundamental, por encima de otras cuestiones.

En la actualidad se habla acerca de “la consideración del turismo como un instrumento de difusión, que la cultura debe utilizar en aras del desarrollo social y económico de las poblaciones menos favorecidas.”(Moragues, 2006), es importante comprender que la difusión turística se aplica en el mayor de los casos al manejo de los temas culturales; el manejo de cualquier aspecto cultural, es sumamente delicado ya que se respeta el hecho de que la cultura no se comercializa ni tampoco es un producto.

1.6. Generalidades del cantón Mejía

1.6.1. Breve reseña histórica

Los Panzaleos asentados en las faldas del Rumiñahui y el Pasochoa fueron los primeros habitantes de lo que hoy es Mejía y fue la población más antigua que se estableció en la región interandina del Ecuador. Llegaron de Centroamérica 50 años D.C y duraron cerca de los 150 años tiempo en que se desarrolló una cultura más avanzada. De diversos lugares también llegaron otras culturas entre las que sobresalen los puruháes, posteriormente los incas y para finalizar los españoles. Mejía fue un sitio estratégico dentro del gran camino real de los incas. Ya en la época republicana fue lento el crecimiento poblacional en Mejía ya que la zona conservó características rurales ligadas a una producción agrícola de cereales y a una producción ganadera orientada a la industria lechera. La importancia de Machachi se da como el primer asentamiento poblacional del cantón lo cual

permitió que el 14 de julio de 1883 sea elevada a la calidad de cantón. (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2018)

1.6.2. Aspectos geográficos

El cantón Mejía se encuentra al sur oriente de la provincia de Pichincha, Ecuador y sus límites son:

- **Al norte:** Distrito Metropolitano de Quito, Cantón Rumiñahui y Santo Domingo de los Colorados.
- **Al sur:** La provincia de Cotopaxi
- **Al este:** La provincia de Napo
- **Al Oeste:** Santo Domingo de los Colorados

1.6.2.1. División Política

Mejía está conformado por su Cabecera cantonal, Machachi, y siete parroquias rurales: Alóag, Uyumbicho, Cutuglagua, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), el Chaupi, Tambillo y Aloasí.

La superficie total del Cantón es de 1.422.9 km². La Cabecera cantonal (Machachi) tiene un área de 400.4 km². Las parroquias rurales y sus superficies se detallan a continuación: Alóag 209.60 km², Aloasí 68.03 km², Cutuglagua 32.26

km2, El Chaupi 145.40 km2, Cornejo Astorga (Tandapi) 495.96 km2, Tambillo 49.83 km2 y Uyumbicho 21.50 km2.(GAD Municipal del Cantón Mejía, 2015)

1.6.3. Sistema Turístico del Cantón Mejía

1.6.3.1. Oferta Turística

Se entiende por oferta turística a los bienes y servicios ofrecidos por un destino a sus clientes para el disfrute y desarrollo de la actividad. Por lo cual para efecto de este estudio se tomará en cuenta como oferta a los parámetros establecidos por la OMT apoyados en el concepto del gasto turístico (alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades deportivas, compras, otros) así como también los atractivos del objeto de estudio.

En base a lo mencionado anteriormente se encuentra que los bienes y servicios que oferta el cantón Mejía son:

Tabla 6.

Oferta del Cantón Mejía en base a los parámetros de Gasto Turístico

| Componente | Cantidad | Cantidad por Parroquia | | | | | | | | |
|---------------------|--|------------------------|-------|--------|--------|---------|---------|-----------|-----------|----------|
| | | Machachi | Alóag | Aloasí | Manuel | Cornejo | Astorga | Cutuglagu | El Chaupi | Tambillo |
| Alojamiento | 31 establecimientos | 17 | 1 | 5 | 1 | 0 | 4 | 3 | 0 | |
| Alimentación | 123 establecimientos | 67 | 19 | 7 | 8 | 4 | 8 | 16 | 1 | |
| Transporte | 45 cooperativas de transporte (no turístico) | 19 | 5 | 2 | | | 7 | 1 | 8 | 1 |

CONTINÚA →

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|----|---|----|---|---|---|---|---|
| Ocio, cultura, actividades deportivas | 71 centros deportivos y áreas verdes | 20 | 8 | 14 | 5 | 6 | 4 | 9 | 5 |
| | 18 centros culturales | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| No existen centros de entretenimiento como cines, teatros y lugares de ocio dentro del cantón. | | | | | | | | | |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

Por otra parte se encuentra que los atractivos ofertados por el cantón Mejía según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial al 2015 son 51 entre sitios naturales y manifestaciones culturales, de los cuales se promocionan mayormente los que forman parte del patrimonio natural, ya que al ser considerado el valle de los nueve volcanes se potencializan lugares como: el chaquiñán de la montaña Aloasí, la avenida de los volcanes, el Parque Nacional Cotopaxi, la estación biológica la Hesperia, las fuentes de agua tesalia, la escultura arquitectónica Poder Brutal, entre otros.

Cabe destacar que, en el mes de julio, existe una gran afluencia de turistas gracias al Paseo Procesional del Chagra, desfile realizado por las fiestas de cantonización, siendo esta la manifestación cultural más promocionada y el atractivo más visitado del cantón.

1.6.3.2. Producto Turístico

Comprendiendo que un producto turístico es la integración de los bienes, servicios y la motivación de viaje, se puede considerar como producto del cantón Mejía los siguientes ítems.

- **El Turismo de montaña**

Con su marca turística “El valle de los nueve volcanes”, El Cantón Mejía pone a disposición de turistas nacionales y extranjeros los atractivos naturales y culturales que a alrededor de estos se ubican y las actividades complementarias en la visita a cada uno de estos como: ciclismo, escalada, camping, observación de flora y fauna, caminatas, cabalgatas. Los volcanes que componen este valle son: El Sincholagua, El Rumiñahui, El Corazón, Los Illinizas, el Atacazo, cerro la Viudita, Cotopaxi, Pasochoa y Ninahuilca. (GAD Mejía, 2015)

- **El Paseo Procesional del Chagra**

Realizado en el mes julio, es el atractivo turístico con mayor afluencia de visitantes, fue declarado patrimonio cultural intangible del Ecuador y añadido al calendario de festividades nacionales, en mayo del 2018 por la Asamblea Nacional de la república del Ecuador.

- **El Turismo Ecuestre**

Desde hace más de 20 años se desarrolla este tipo de turismo en Mejía, donde varios operadores de cabalgatas trabajan en este territorio. Las parroquias Aloasí, Machachi, El Chaupi, Alóag y Manuel Cornejo Astorga tienen las condiciones propicias para realizar esta actividad. Mejía cuenta con más de 24.5 kilómetros de senderos y recorridos en los que podrían practicar esta fascinante aventura. Esta modalidad de turismo es ofertada en 15

establecimientos como: las haciendas Los Mortiños, La Alegría, El Porvenir, hostería Papagayo, entre otros. (GAD Municipal del Cantón Mejía, 2016)

Razón por la cual el 28 de octubre del 2016 Mejía fue declarado por la Organización Mundial del Turismo Ecuestre (OMTE) como Destino Mundial de Turismo Ecuestre.

1.6.3.3. Demanda Turística

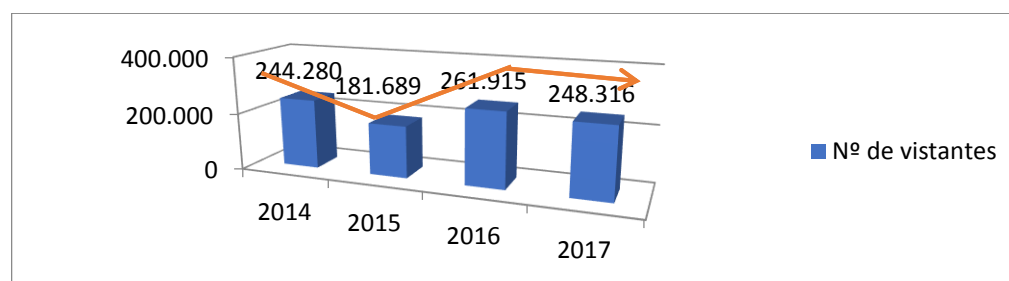
El cantón Mejía en su propuesta estratégica alinea los objetivos de Desarrollo del PDyOT cantonal con los Objetivos Nacionales para el Buen Vivir 2013-2017 y ubica a la demanda turística como uno de los indicadores del objetivo 4 el cual propone impulsar un sistema socioeconómico local, solidario e inclusivo, que contribuya al desarrollo de la matriz productiva nacional. Como resultado de esto se tiene que el número de turistas que visitaron el cantón Mejía en el año 2014 son: 244.280 anual y 20.357 mensual, con una proyección de aumento del 50% al 2017.

Los indicadores que utiliza el GAD Municipal del cantón Mejía, para calcular el número de turistas que ingresan son las visitas realizadas a el Parque Nacional Cotopaxi, el Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, y la Reserva Ecológica Illinizas, teniendo como resultado:

Tabla 7*Visitantes del Cantón Mejía*

| Áreas Protegidas | Año | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2015 | 2016 | 2017 |
| Parque Nacional Cotopaxi | 142.116 | 121.162 | 155.743 |
| Refugio de Vida Silvestre Paschoa | 17.960 | 22.585 | 15.460 |
| Reserva Ecológica los Illinizas | 21.613 | 118.168 | 77.113 |
| Total | 181.689 | 261.915 | 248.316 |

Fuente: (GAD Mejía 2017)

**Figura 5.** Visitantes del cantón Mejía

A septiembre del 2017 la entrada de turistas es de 248.316 teniendo una entrada mensual de 27.591 personas, es decir que para diciembre del 2017 la entrada de turistas fue de 331.092; tomando de referencia el número de visitantes al 2014 se establece un incremento del 33,33% porcentaje menor al proyectado en el plan de desarrollo y organización territorial del 2015.

1.6.3.4. Planta Turística

Dentro de los establecimientos turísticos categorizados y registrados en el Sistema Integrado de Información Turística del Ministerio de Turismo al 2018 se tiene 162 establecimientos divididos de la siguiente manera:

Tabla 8*Establecimientos de actividades turísticas del Cantón Mejía*

| Actividad | Número de establecimientos |
|---------------------------------|----------------------------|
| Alimentos y bebidas | 123 establecimientos |
| Alojamiento | 31 establecimientos |
| Operación e Intermediación | 4 establecimientos |
| Parques de atracciones estables | 4 establecimientos |

Fuente: (MINTUR, 2018)

- **Alimentos y Bebidas**

Los 123 establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran dentro del territorio del cantón Mejía, y que están registrados en Sistema Integrado de Información Turística del Ministerio de Turismo al 2018 se clasifican de la siguiente manera:

Tabla 9*Establecimientos de A&B en el cantón Mejía*

| Actividad | Clasificación | Categoría | N° de establecimientos |
|---------------------|----------------|-----------|------------------------|
| Alimentos y Bebidas | Restaurante | Lujo | 1 |
| | | Primera | 4 |
| | | Segunda | 5 |
| | | Tercera | 28 |
| | | Cuarta | 51 |
| | Fuente de soda | Segunda | 2 |
| | | Tercera | 21 |
| | Cafetería | Tercera | 4 |
| | | Cuarta | 3 |
| | Bar | Tercera | 4 |
| TOTAL | | | 123 |

Fuente: (MINTUR, 2018)

Tabla 10

Establecimientos de A&B en el Cantón Mejía por Parroquias

| Actividad | Clasificación | Categoría | Machachi | Alóag | Aloasí | Tambillo | Tandapi | El Chaupi | Cutuglagua | Uyumbicho | TOTAL | |
|---------------------------|----------------|-----------|----------|-------|--------|----------|---------|-----------|------------|-----------|-------|---|
| Alimentos y Bebidas | restaurante | Lujo | | | | | 1 | | | | 1 | |
| | | Primera | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | 4 | |
| | | Segunda | 2 | | | 1 | 1 | | | 1 | 5 | |
| | | Tercera | 16 | 8 | 2 | | 2 | | | | 28 | |
| | Fuente de soda | Cuarta | 27 | 6 | 2 | 11 | 1 | 1 | 3 | | 51 | |
| | | Segunda | 1 | | 1 | | | | | | 2 | |
| | | Tercera | 11 | 3 | | 3 | 3 | | 1 | | 21 | |
| | | Cafetería | Tercera | 3 | | 1 | | | | | | 4 |
| | | | Cuarta | 2 | 1 | | | | | | | 3 |
| | | Bar | Tercera | 4 | | | | | | | | 4 |
| TOTAL | | | 67 | 19 | 7 | 16 | 8 | 1 | 4 | 1 | 123 | |

Fuente: (MINTUR, 2018)

- Alojamiento

Los establecimientos de alojamiento del cantón Mejía son 31 distribuidos en las siguientes categorías:

Tabla 11

Alojamiento en el cantón Mejía

| Actividad | Clasificación | Categoría | N° de establecimientos |
|-------------|---------------|-------------|------------------------|
| Alojamiento | Hostal | Primera | 1 |
| | | 1 estrella | 11 |
| | | 3 estrellas | 1 |
| | Hostería | Primera | 7 |
| | | Segunda | 6 |
| | | Tercera | 1 |
| | | 5 estrellas | 1 |

CONTINÚA →

| | | | |
|--|--------------|-------------|-----------|
| | Refugio | | 1 |
| | Hotel | 3 estrellas | 2 |
| | TOTAL | | 31 |

Fuente: (MINTUR, 2018)

Tabla 12

Alojamiento en el cantón Mejía por Parroquias

| Actividad | Clasificación | Categoría | Machachi | Alóag | Aloasí | Tambillo | Tandapi | Chaupi | Cutuglagua | Uyumbicho | TOTAL | |
|-----------------------------------|---------------|-------------|----------|-------|--------|----------|---------|--------|------------|-----------|-------|----|
| Alojamientos Hoteleros | Hostal | Primera | 1 | | | | | | | | 1 | |
| | | 1 estrella | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | | | 11 | |
| | | 3 estrellas | | | | 1 | | | | | 1 | |
| | Hostería | Primera | 5 | | 1 | | | | 1 | | | 7 |
| | | Segunda | 4 | | 2 | | | | | | | 6 |
| | | Tercera | 1 | | | | | | | | | 1 |
| | | 5 estrellas | | | | | | | 1 | | | 1 |
| | Refugio | | | | | | | 1 | | | 1 | |
| | Hotel | 3 estrellas | 1 | | | 1 | | | | | 2 | |
| | TOTAL | | | 17 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | 0 | 0 | 31 |

Fuente: (MINTUR, 2018)

- Otros Servicios

Dentro de la clasificación de los elementos del equipamiento turístico del Ecuador (tabla 4) encontramos a las agencias de viaje y operadores turísticos como subgrupo sin categoría; en el cantón Mejía se encuentran 4 establecimientos que responden dicho subgrupo.

Tabla 13*Equipamiento Turístico (otros servicios)*

| Actividad | Clasificación | Categoría | Nº de establecimientos | Machachi |
|-----------------------------------|--------------------|-----------|------------------------|----------|
| Operación e Intermediación | Operador Turístico | s/n | 3 | 3 |
| | Agencia de viajes | s/n | 1 | 1 |
| TOTAL | | | 4 | 4 |

Fuente: (MINTUR, 2018)

- Esparcimiento

Según el (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2015) dentro del territorio existen 18 centros culturales y 71 centros deportivos y áreas verdes especificadas con anterioridad en la tabla 6 (Oferta Turística del Cantón Mejía), a esto se suman 4 parques de atracciones estables, distribuidos en dos parroquias. No existen centros de entretenimiento como cines, teatros y lugares de ocio.

Tabla 14.*Esparcimiento Turístico*

| Actividad | Clasificación | Categoría | Nº de establecimientos | Machachi | Cutuglagua |
|---------------------------------|--------------------|-----------|------------------------|----------|------------|
| Parques de atracciones estables | Termas y balneario | Segunda | 4 | 2 | 2 |
| TOTAL | | | 4 | 2 | 2 |

Fuente: (MINTUR, 2018)

- Transporte

Dentro del territorio se encuentra a disposición solo transporte terrestre, dividido en compañías de transporte de pasajeros (buses, taxis, camionetas) y compañías de transporte turístico, que cabe recalcar no se encuentran registradas en el catastro de establecimientos turísticos al 2018. Adicional a esto la empresa de ferrocarriles del Ecuador oferta viajes turísticos con duración de 8 horas los días viernes, sábado, domingo y feriados.

1.6.3.5. Atractivo Turístico

El cantón Mejía cuenta con un gran patrimonio tanto natural como cultural, su ubicación y variación climática, ponen a disposición desde atractivos climas fríos como paramos y volcanes en las parroquias de Alóag, Machachi, Aloasí, el Chaupi y Uyumbicho hasta atractivos de climas cálidos como cascadas y ríos en la parroquia de Manuel Cornejo Astorga.

En la jurisdicción del Cantón Mejía, se asientan atractivos de renombre internacional y que son motivación de viaje de turistas locales y extranjeros. Existen 5 áreas declaradas protegidas por el Ministerio de Ambiente ya que son puntos de interés nacional para conservación de flora y fauna endémica. La presencia de la Cultura Chacarera ha identificado a los habitantes de este cantón y ha permitido que las actividades turísticas sean enfocadas en dar a conocer la forma de vida de estos personajes. La riqueza arquitectónica con la que cuenta Mejía es

muy importante. Cuenta con recursos históricos como la Ruta del Qhapaq Ñan y construcciones que se remontan a la época de la colonia. (GAD Mejía, 2015)

Entre los atractivos que posee el cantón Mejía encontramos:

Tabla 15

Atractivos del Cantón Mejía según el PDyOT 2015

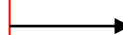
| Nº | ATRATIVOS | CATEGORÍA | TIPO | SUB TIPO |
|----|--|------------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Reserva Ecológica Los Illinizas | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Reserva Ecológica |
| 2 | P.N. Cotopaxi | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Parque Nacional |
| 3 | Illinizas | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 4 | Parte del A.N.R. El Boliche | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Área Nacional de Recreación |
| 5 | Volcán Cotopaxi | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 6 | Laguna de Limpio Pungo | Sitios Naturales | Ambientes Lacustres | Laguna |
| 7 | Bosque Toachi Pilatón | Sitios Naturales | Bosques | Bosque húmedo tropical occidental |
| 8 | El Corazón | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 9 | Volcán Atacazo | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 10 | Fuente de Tesalia | Sitios Naturales | Aguas Subterráneas | Aguas Termales |
| 11 | Volcán Sincholagua | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 12 | Volcán Rumiñahui | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 13 | Ninahuilca | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 14 | Refugio de Vida Silvestre Santa Martha | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Refugio de Vida Silvestre |
| 15 | Refugio de Vida Silvestre Pasochoa | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Refugio de Vida Silvestre |
| 16 | Volcán Pasochoa | Sitios Naturales | Montañas | Alta Montaña |
| 17 | Bosque Hacienda Bomboli | Sitios Naturales | Bosques | Bosque Húmedo Tropical Occidental |
| 18 | Cerro la Viudita | Sitios Naturales | Montañas | Colinas |
| 19 | Valle de los Pedregales | Sitios Naturales | Planicies | Valles |
| 20 | Laguna de Santo Domingo | Sitios Naturales | Ambientes Lacustres | Laguna |
| 21 | Reserva Privada Santa Rita | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Reserva Ecológica |

CONTINÚA



| | | | | |
|----|---|--|--|--------------------------|
| 22 | Cascada Napac | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 23 | Río Toachi Pilatón | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 24 | Bosque Protector Umbria | Sitios Naturales | Sistema de Áreas Protegidas | Bosque Protector |
| 25 | Manantiales | Sitios Naturales | Río | Manantial |
| 26 | Cascada San Miguel del pedregal | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 27 | Bosque Protector Subcuenca del Toachi Pilatón | Sitios Naturales | Bosques | Bosque Húmedo Occidental |
| 28 | Laguna los Illinizas | Sitios Naturales | Ambientes Lacustres | Laguna |
| 29 | Bosque de Sierra Alisos | Sitios Naturales | Bosques | Área protegida |
| 30 | Cascadas centro Tandapi | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 31 | Cascadas Río Oso Loma | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 32 | Cascadas Santuario de Baños | Sitios Naturales | Río | Cascada |
| 33 | La Hesperia | Sitios Naturales | Bosques | Bosque húmedo Occidental |
| 34 | Santuario de la Virgen de los Dolores | Manifestaciones culturales | Obra de arte y técnica | Arquitectura |
| 35 | Iglesia Matriz de Machachi | Manifestaciones culturales | Obra de arte y técnica | Arquitectura |
| 36 | Iglesia Tucuso | Manifestaciones culturales | Obra de arte y técnica | Arquitectura |
| 37 | Iglesia de Uyumbicho | Manifestaciones culturales | Obra de arte y técnica | Arquitectura |
| 38 | Estación del Tren Aloasí y Tambillo | Manifestaciones culturales | Obra de arte y técnica | Arquitectura |
| 39 | Minas de Sarapullo | Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas | De explotación | Explotaciones mineras |
| 40 | Antigua Carretera García Moreno | Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas | Obras de arte y técnica | Arquitectura |
| 41 | Ruinas Pucara Inga Corral | Museos y manifestaciones culturales testimonio de cultura pasada | Lugares históricos y arqueológicos | Lugares arqueológicos |
| 42 | Pucara el Salitre | Museos y | Lugares históricos y arqueológicos | Lugares arqueológicos |
| 43 | Creencia popular del señor del Casanto | Folklore | Manifestaciones religiosas y creencias populares | Creencias populares |
| 44 | Fiesta de la Virgen de la merced | Acontecimientos programados | Otros | Fiestas religiosas |
| 45 | Feria de Barros | Acontecimientos | Otros | Ferias |
| 46 | Obra de Arte Poder Brutal | Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas | Obras de arte y técnica | Arquitectura |

CONTINÚA



| | | | | |
|----|------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 47 | Grupos Étnicos comunidad Bartolomé | Folklore | Grupos étnicos | Grupo étnico |
| 48 | Cultura Chagra | Folklore | Grupos étnicos | Grupo étnico |
| 49 | Feria “Valle de los 9 volcanes | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Ferias |
| 50 | Ciclo paseos | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Eventos deportivos |
| 51 | Paseo procesional del chagra | Manifestaciones culturales | Acontecimientos Programados | Fiestas |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

1.6.3.6. Infraestructura

Los elementos de infraestructura recolectados fueron los referentes a educación, servicios de salud, la vivienda, transporte, comunicaciones y energía, teniendo los siguientes resultados:

- Infraestructura de establecimientos de salud

Dentro del jurisdicción del cantón Mejía se encuentra 7 registros de centros de salud, 1 registro de dispensario de salud y 2 registros de hospitales.

Tabla 16.

Infraestructura de salud

| Provincia | Cantón | Parroquia | Cdi | Nombre | Est | Nor |
|-----------|--------|------------|------|----------------------------|------------|-------------|
| Pichincha | Mejía | El Chaupi | M011 | Centro de salud el Chaupi | 762362,803 | 9933473,371 |
| Pichincha | Mejía | Aloasí | M022 | Centro de salud Aloasí | 768658,312 | 9942640,551 |
| Pichincha | Mejía | Alóag | M141 | Centro de salud Alóag | 768974,351 | 9948461,521 |
| Pichincha | Mejía | Tambillo | M174 | Centro de salud tambillo | 773625,504 | 9955268,312 |
| Pichincha | Mejía | Uyumbicho | M180 | Centro de salud Uyumbicho | 775818,471 | 9957512,214 |
| Pichincha | Mejía | Cutuglagua | M197 | Centro de salud Cutuglagua | 772886,935 | 9959582,503 |
| Pichincha | Mejía | Machachi | M107 | Dispensario seguro social | 770624,822 | 9943243,626 |

CONTINÚA →

| | | | | | | |
|-----------|-------|----------|------|---|------------|-------------|
| | | | | campesino Machachi | | |
| Pichincha | Mejía | Machachi | M106 | Hospital básico Machachi | 770589,061 | 9943362,522 |
| Pichincha | Mejía | Tambillo | M160 | Hospital inglés - centro de recuperación para adictos | 770630,224 | 9953419,101 |
| Pichincha | Mejía | Machachi | M128 | Centro de gestión empresarial - centro de salud mejía | 770192,035 | 9944406,927 |

Fuente: (Instituto de Estudios Ecuatorianos, 2013)

- Infraestructura de establecimientos de Educación

La infraestructura y servicios de establecimientos de educación levantada en el interior del cantón son:

Tabla 17

Infraestructura de Educación

| Parroquia | Inicial | Educación básica | Bachillerato |
|--------------------|---------|------------------|--------------|
| Machachi | 15 | 20 | 7 |
| Alóag | 3 | 9 | 1 |
| Aloasí | 5 | 9 | 1 |
| Cutuglagua | 5 | 8 | 2 |
| El Chaupi | 2 | 1 | 0 |
| M. Cornejo Astorga | 1 | 20 | 2 |
| Tambillo | 6 | 8 | 1 |
| Uyumbicho | 2 | 1 | 1 |
| TOTAL | 39 | 76 | 15 |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

- Infraestructura de Transporte

Dentro del territorio del cantón Mejía existen 44 compañías de transporte de pasajeros distribuidas de la siguiente forma:

Tabla 18.

Infraestructura de Transporte

| Actividad | Clasificación | Tipo | Nº de compañías | Nº de unidades | Capacidad de personas sentadas | Capacidad total |
|--------------|---------------|-----------|-----------------|----------------|--------------------------------|-----------------|
| Transporte | De Pasajeros | Bus | 9 | 246 | 45 | 11070 |
| | | Taxi | 9 | 569 | 4 | 2276 |
| | | Camioneta | 17 | 507 | 3 | 1521 |
| | | Escolares | 9 | 112 | 12 | 1344 |
| TOTAL | | | 44 | 1434 | 64 | 16211 |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

Infraestructura de servicios básicos

- Comunicaciones y energía

La infraestructura eléctrica cantonal está distribuida en 4 registros de central eléctrica (2 en Machachi y 2 en Tandapi), 2 registros de subestación eléctrica (1 en Cutuglagua y 1 en Tandapi) y 2 registros de líneas de transmisión eléctrica (1 en Tandapi y 1 en Alóg).

Por otra parte, la infraestructura de telecomunicaciones se encuentra cubierta por 39 registros de antenas divididas en 10 de CONECCEL-CLARO, 8 de OTECEL – MOVISTAR, 10

antenas repetidoras de radio, 10 antenas de telecomunicaciones y 1 antena de internet; Adicional a esto existen 6 registros de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT divididas en 3 repetidoras CNT de internet y 3 antenas de TELECSA – ALEGRO. (Instituto de Estudios Ecuatorianos, 2013)

- Agua potable

Machachi, como la cabecera parroquial, se encuentra muy bien dotada de este servicio al igual que Uyumbicho, Tambillo y Aloasí; las parroquias de Alóag, Cutuglagua y el Chaupi presentan también un aceptable nivel de dotación de este servicio, mientras que Manuel Cornejo Astorga es la parroquia menos favorecida con solo el 76,83% con acceso por tubería. Esto se debe por la extensión del territorio y por la dispersión de los asentamientos. (GAD Mejía, 2015)

Tabla 19

Acceso al Servicio de Agua por parroquias

| Parroquia | Número de casas | Acceso por tubería | % | No recibe agua por tubería | % |
|------------------------|-----------------|--------------------|--------------|----------------------------|-------------|
| Machachi | 7251 | 7121 | 98,21 | 130 | 1,79 |
| Alóag | 2303 | 2175 | 94,44 | 128 | 5,56 |
| Aloasí | 2499 | 2430 | 97,24 | 69 | 2,76 |
| Cutuglagua | 4143 | 3776 | 91,14 | 367 | 8,86 |
| El Chaupi | 369 | 335 | 90,79 | 34 | 9,21 |
| Manuel Cornejo Astorga | 971 | 746 | 76,83 | 225 | 23,17 |
| Tambillo | 2167 | 2125 | 98,06 | 42 | 1,94 |
| Uyumbicho | 1225 | 1204 | 98,29 | 21 | 1,71 |
| TOTAL | 20928 | 19912 | 95,15 | 1016 | 4,85 |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

- Gestión de residuos

El cantón cuenta con la planta de reciclaje y tratamiento en Romerillos, Aloasí, actualmente ingresan aproximadamente 46 toneladas diarias de desechos, recolectados en todas las parroquias con una cobertura casi total del área urbana, y con una cobertura de alrededor del 60% en el área rural, según información del GAD de Mejía.

Tabla 20.

Eliminación de basura cantonal

| Eliminación de la basura | Número de casos | % |
|---|------------------------|------------|
| Por carro recolector | 18133 | 86,64 |
| La arrojan en terreno baldío o quebrada | 461 | 2,2 |
| La queman | 1878 | 8,97 |
| La entierran | 274 | 1,31 |
| La arrojan al río, acequia o canal | 86 | 0,41 |
| De otra forma | 96 | 0,46 |
| TOTAL | 20928 | 100 |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

Tabla 21

Eliminación de la basura parroquial

| Parroquia | Número de casas | Por carro recolector | | Otro | |
|------------------------|------------------------|-----------------------------|----------|-------------|----------|
| | | Nº | % | Nº | % |
| Machachi | 7251 | 6747 | 93,05 | 504 | 6,95 |
| Alóag | 2303 | 1837 | 79,77 | 466 | 20,23 |
| Aloasí | 2499 | 2207 | 88,32 | 292 | 11,68 |
| Manuel Cornejo Astorga | 971 | 399 | 41,09 | 572 | 58,91 |
| Cutuglagua | 4143 | 3705 | 89,43 | 438 | 10,57 |
| El Chaupi | 369 | 199 | 53,93 | 170 | 46,07 |
| Tambillo | 2167 | 1964 | 90,63 | 203 | 9,37 |

Fuente: (GAD Mejía, 2015)

1.6.3.7. Superestructura

Los organismos especializados encargados de la optimización, modificación y regularización de la actividad turística del Cantón Mejía son:

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Corporación Ecuatoriana de Turismo - CETUR
- Instituto Ecuatoriano de Áreas Naturales y Vida Silvestre. Controla las embarcaciones en las Islas Galápagos - INEFAN
- Cámara de Turismo Pichincha
- GAD Municipal del Cantón Mejía
- Consejo Consultivo del Turismo
- Asociación Hotelera del Ecuador, fija tarifas y costos en general - AHOTEC

El primer capítulo de este trabajo fue desarrollado bajo dos instancias. La primera diagnosticó el estado de la actividad turística dentro del Cantón, es decir, permitió conocer el entorno en el cual se va a desarrollar la investigación. La segunda abarcó todas las definiciones y conceptualizaciones en los ámbitos tanto turístico como cultural con el fin comprender la relación existente entre ambas ramas del conocimiento concluyendo así que el turismo y la cultura son dos disciplinas que van de la mano.

Una de las relaciones existentes que se encontró, es que para el desarrollo de la actividad turística es primordial la atracción, que equivale a la manifestación y por ende se está hablando del patrimonio, mismo que es parte del sistema turístico. Entonces las atracciones turísticas y sus creadores vistos de forma cultural, equivalen a las manifestaciones y los gestores culturales que crearon la manifestación y los partícipes de la misma en el presente. Otra relación es que una de las herramientas claves para la correcta planificación turística, el inventario, permite conocer de donde nacen las manifestaciones, como se clasifican, como identificarlas y cómo manejarlas correctamente. La última relación y la más importante para el desarrollo de este trabajo es que el turismo es un fenómeno mundial que aporta y deja huella de una u otra forma en la cultura y sus ramificaciones, por ende, un turismo bien planificado difunde y sustenta la conservación del patrimonio de una localidad.

Estas relaciones interdisciplinarias dan paso y recaen directamente en un término ya tratado en este documento el “turismo cultural”.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

El patrimonio cultural al tener la capacidad de generar no solo réditos económicos apoyados por la gestión turística, sino también el sentido de pertenencia e identidad de los moradores, requiere un trabajo constante de difusión, promoción y estudio, que solidifique las bases históricas de la población, obligándolos a recordar su pasado, aprovecharlo y enorgullecerse de él.

Es así que una vez entendido el entorno en el cual se desarrolla esta investigación, la relación interdisciplinaria entre turismo y cultura y la importancia del aprovechamiento de las manifestaciones culturales en el sector turístico, se comienza a tratar a dichas manifestaciones ya como atractivos turísticos culturales, por lo cual el proceso de análisis inicia con la aplicación de la primera fase de la metodología de jerarquización de atractivos del ministerio de turismo.

2.1. Fase I: Levantamiento y registro

Esta fase se desarrolla en tres pasos: clasificación, recopilación de información primaria y verificación con información secundaria; con el objetivo de identificar, clasificar y registrar las manifestaciones culturales con la utilización de un sistema de fichas, mismas que recopilarán datos tanto de interés turístico (tipo, subtipo, accesibilidad, infraestructura, planta turística, entre otros) como de interés cultural (ámbito, subámbito, valoración, sensibilidad al cambio, entre

otros). Esto se logra a través de la unificación de la ficha de inventario de atractivos turísticos propuesta por el MINTUR y las fichas de registro e inventario del patrimonio cultural propuesta por el INPC. Dando como resultado el registro de los siguientes datos:

| Datos de interés Turístico | Datos de interés cultural- patrimonial |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Ubicación del atractivo - Características del atractivo - Accesibilidad y conectividad - Planta Turística - Estado de conservación e integración atractivo/entorno - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Promoción y comercialización - Registro de visitantes y afluencia - Recurso humano | <ul style="list-style-type: none"> - Ámbito (P. inmaterial) - Subámbito (P. inmaterial) - Alcance - Uso simbólico - Periodicidad - Importancia para la comunidad - Sensibilidad al cambio - Trascendencia histórica - Tipo (P. material) - Subtipo (P. material) |

Figura 6. Datos de Recolección

2.1.1. Identificación de manifestaciones culturales

El objetivo de esta etapa es identificar los atractivos turísticos culturales del cantón y plasmarlos en listado que sirva de base para el desarrollo de las siguientes fases. Por lo cual se procede a la recopilación y análisis de la información otorgada por:

- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantonal de Mejía (2014)
- Matriz inventario de atractivos turísticos 2004
- Inventario atractivo turísticos pilotaje 2016
- Detalle de atractivos turísticos corte a julio del 2018
- Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE)

- Estudios realizados previamente en el Cantón Mejía.
- Monografía del Cantón Mejía de Segundo Miguel Salazar (1941)
- Investigación de campo y conocimiento previo de la existencia de manifestaciones culturales en el cantón.
- Información adquirida del GAD municipal del cantón Mejía.
- Guías turísticas del Cantón Mejía

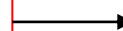
Dando como resultado la siguiente lista de recursos, mismo que será la base para el desarrollo de las siguientes etapas de la investigación.

Tabla 22

Recursos Turístico - Culturales del Cantón Mejía

| Nº | PARROQUIA | ATRACTIVO |
|----|------------|---|
| 1 | Alóag | Fiesta en Honor al señor del Casanto |
| 2 | | Minas de oro de Ninahuilca |
| 3 | | Iglesia Parroquial de Alóag |
| 4 | | Hacienda Hualilagua Jijón |
| 5 | | Juego tradicional de la cinta |
| 6 | | Leyenda del Oro de Ninahuilca |
| 7 | | Fiesta de Parroquialización |
| 8 | Aloasí | Hacienda Agri-Cayetano |
| 9 | | Hacienda Ugshapamba |
| 10 | | Santuario Virgen de los Dolores |
| 11 | | Estación del tren |
| 12 | | Casa Museo Albuja |
| 13 | | Hostería la Estación |
| 14 | | Parque central de Aloasí |
| 15 | | Escuela Fiscal Mixta García Moreno |
| 16 | | Fiestas de Parroquialización |
| 17 | | Fiesta de la Virgen Nuestra señora de los Dolores |
| 18 | Cutuglagua | INIAP |
| 19 | | Iglesia Parroquial de Cutuglagua |
| 20 | | Casa Hacienda Santo Domingo |

CONTINÚA



| | | |
|----|------------------------|--|
| 21 | | Estación del tren Santa Rosa |
| 22 | | Señor del Gran Poder " Santa Catalina" |
| 23 | El Chaupi | Fiestas de Parroquialización |
| 4 | | Fiesta la Virgen reina de los Ángeles |
| 25 | | Hacienda Chisinche |
| 26 | Machachi | El rodeo |
| 27 | | Mercado de Machachi (Feria Dominical) |
| 28 | | Paseo Procesional de "El Chagra" |
| 29 | | La Toma de la Plaza |
| 30 | | Iglesia Matriz de Machachi |
| 31 | | Desfile de Carnaval |
| 32 | | Talabartería |
| 33 | | Iglesia Tucuso |
| 34 | | El Pamplonazo de Machachi |
| 35 | | Feria de los Barros |
| 36 | | Cultura Chagra |
| 37 | | Pucará El Salitre |
| 38 | | Elaboración de Tortillas de Maíz |
| 39 | | Muralla de Rumicorral |
| 40 | | Parque central de Machachi |
| 41 | | Casa de retiro San Agustín |
| 42 | | Escuela Isabel Yáñez |
| 43 | | Museo del Cuartel Vencedores |
| 44 | | Hospedería Refugio Chiguac |
| 45 | | San Juanada |
| 46 | | Rosario de la Aurora |
| 47 | | Carrera de caballos |
| 48 | | Carrera de burros |
| 49 | | Misa del adelantado |
| 50 | | Concurso de gallos |
| 51 | | Corrida de toros populares |
| 52 | | Concurso de lazo |
| 53 | | Escuela Mariano Negrete |
| 54 | | Leyenda del Señor de la Santa Escuela |
| 55 | Manuel Cornejo Astorga | Cara del Diablo |
| 56 | | Feria de la Fritada |
| 57 | | Fiesta de la Virgen la Merced |
| 58 | | Minas de sarapullo alto |
| 59 | Tambillo | Estación del tren (Tambillo) |
| 60 | | Iglesia parroquial nuestra señora de la asunción de Tambillo |
| 61 | | Leyenda de la piedra Yumba |
| 62 | | Parque de Tambillo |
| 63 | | Puente sobre el río Jalunapa |
| 64 | | Fiesta de San Pedro del Murco |
| 65 | Uyumbicho | Iglesia de Uyumbicho |
| 66 | | Costumbre de los Remedones |
| 67 | | Fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho |
| 68 | | Leyenda de san Cristóbal |
| 69 | | Fábrica textil la inca |

CONTINÚA



| | |
|-----------|-----------------------------------|
| 70 | Parque nacional de Uyumbicho |
| 71 | Leyenda el toro del Pasochoa |
| 72 | Leyenda del guardián del Pasochoa |

De este listado de recursos turísticos culturales, 13 se encuentran en la matriz inventario de atractivos turísticos al 2004 otorgada por el MINTUR y en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial al 2015, que son las mismas que maneja el GAD municipal del Cantón Mejía. 13 más están solo en la matriz de inventario, 30 en el Sistema de información del patrimonio cultural ecuatoriano (SIPCE) y el resto se encuentran unitariamente en diferentes documentos o fueron tomadas en cuenta por conocimiento previo y trabajo de campo del investigador.

2.1.2. Clasificación

La clasificación de las manifestaciones culturales ocurre en base a dos estancias establecidas; para los datos generales como categoría, tipo y subtipo se tomó en cuenta los parámetros de la clasificación de manifestaciones culturales otorgada por el ministerio de turismo (tabla 3) mientras que, para los datos de interés cultural como ámbito, Subámbito, tipo y subtipo se utilizó la guía brindada por el INPC en los instructivos para fichas de registro e inventario (tabla 1 y tabla 2). Dando como resultado:

Tabla 23.

Clasificación de las Manifestaciones Culturales del Cantón Mejía

| N° | PARROQUIA | ATRACTIVO | SEGÚN EL MINTUR | | SEGÚN EL INPC | | | | | |
|----|-----------|--------------------------------------|-----------------|---|---------------|--|----------------------|---------------------------------|----------|-----------------|
| | | | Tipo | Subtipo | Patrimonio | Ámbito | Subámbito | Detalle del subámbito | Tipo | Subtipo |
| 1 | Alóag | Fiesta en Honor al señor del Casanto | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas | | |
| 2 | | minas de oro de Ninahuilca | Arquitectura | Área Histórica | M | | | | Inmueble | Industrial. |
| 3 | | Iglesia Parroquial de Alóag | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Arq. Religiosa. |
| 4 | | Hacienda Hualilagua Jijón | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Haciendas . |
| 5 | | Juego tradicional de la cinta | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Artes del espectáculo | Juegos tradicionales | Juegos rituales o festivos | | |
| 6 | | Leyenda del Oro de Ninahuilca | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a elementos naturales | | |
| 7 | | Fiesta de Parroquialización | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas cívicas | | |
| 8 | Aloasi | Hacienda Agri-Cayetano | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Haciendas . |
| 9 | | Hacienda Ugshapamba | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Haciendas . |
| 10 | | Santuario Virgen de los Dolores | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Arq. religiosa. |

CONTINÚA →

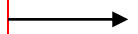
| | | | | | | | | | |
|----|------------|---|--------------------------------------|---|---|--|--|---------------------------------|---------------------------------|
| 11 | | Estación del tren | Arquitectura | Área Histórica | M | | | Inmueble | Arq. civil. |
| 12 | | Casa Museo Albuja | Arquitectura | Museos | M | | | Inmueble | Arq. tradicional |
| 13 | | Hostería la Estación | Arquitectura | Museos | M | | | Inmueble | Haciendas |
| 14 | | Parque central de Aloasí | Arquitectura | Espacio Público | M | | | Inmueble | Parques. |
| 15 | | Escuela Fiscal Mixta García Moreno | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble | Arq. civil. |
| 16 | | Fiestas de Parroquialización | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | Fiestas cívicas | |
| 17 | | Fiesta de la Virgen Nuestra señora de los Dolores | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | fiestas o ceremonias religiosas | |
| 18 | | INIAP | Realizaciones técnicas y científicas | Obras de Ingeniería | M | | | Inmueble | Industrial. |
| 19 | Cutuglagua | Iglesia Parroquial de Cutuglagua | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble | Arq. religiosa. |
| 20 | | Casa Hacienda Santo Domingo | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble | Haciendas |
| 21 | | Estación del tren Santa Rosa | Arquitectura | Área Histórica | M | | | Inmueble | Arq. civil. |
| 22 | | Señor del Gran Poder " Santa Catalina" | Acontecimientos Programados | | | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | fiestas o ceremonias religiosas |
| 23 | Chaupi | Fiestas de la parroquia | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | Fiestas cívicas | |
| 24 | | Fiesta la Virgen reina de los Ángeles | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | fiestas o ceremonias religiosas | |

CONTINÚA



| | | | | | | | | | |
|----|---------------------------------------|-----------------------------|---|---|--|--|------------------------------|----------|-----------------|
| 25 | Hacienda Chisinche | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Haciendas |
| 26 | El rodeo | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | practicar comunitarias tradicionales | | | |
| 27 | Mercado de Machachi (Feria Dominical) | Folklore | Ferias y mercados | M | | | | Inmueble | Plazas. |
| 28 | Paseo Procesional de "El Chagra" | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | Fiestas cívicas | | |
| 29 | La Toma de la Plaza | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | fiestas | Fiestas cívicas | | |
| 30 | Iglesia Matriz de Machachi | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Arq. religiosa. |
| 31 | Desfile de Carnaval | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Otras celebraciones festivas | | |
| 32 | Talabartería | Folklore | Artesanías y artes | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Oficios tradicionales | Talabartería | | |
| 33 | Iglesia Tucuso | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble | Arq religiosa. |
| 34 | El Pamplonazo de Machachi | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | otras celebraciones festivas | | |
| 35 | Feria de los Barros | Folklore | Ferias y Mercados | I | Técnicas artesanales tradicionales | Técnicas artesanales tradicionales | | | |
| 36 | Cultura Chagra | Folklore | Pueblo y/o nacionalidad (etnografía) | I | Tradiciones y expresiones orales | Memoria local vinculada a acontecimientos históricos reinterpretados por las comunidades | | | |
| 37 | Pucará El | Arquitectura | Área Patrimonial | I | | | | Inmueble | otros |

CONTINÚA



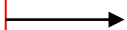
| | | | | | | | |
|----|----------------------------------|-----------------------------|---|---|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Salitre | | /Arqueológica | | | | |
| 38 | Elaboración de Tortillas de Maíz | Folklore | Gastronomía | I | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | Gastronomía | |
| 39 | Muralla de Rumicorral | Arquitectura | Área Patrimonial /Arqueológica | M | | | Inmueble Arq. Monumental civil. |
| 40 | Parque central de Machachi | Arquitectura | Espacio Público | M | | | Inmueble Parques. |
| 41 | Casa de retiro San Agustín | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble Arq. tradicional |
| 42 | Escuela Isabel Yáñez | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble Arq. tradicional |
| 43 | Museo del Cuartel Vencedores | Arquitectura | Museos | M | | | Contenedor |
| 44 | hospedería Refugio Chiguac | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble Haciendas |
| 45 | San Juanada | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas |
| 46 | Rosario de la Aurora | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas |
| 47 | carrera de caballos | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Practicas comunitarias tradicionales | |
| 48 | carrera de burros | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Practicas comunitarias tradicionales | |
| 49 | misa del adelantado | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas |

CONTINÚA



| | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------|--|---|---|---|--|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 50 | Manuel Cornejo Astorga | concurso de gallos | Acontecimientos Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Practicas comunitarias tradicionales | | |
| 51 | | corrida de toros populares | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Otras celebraciones festivas | |
| 52 | | concurso de lazo | Acons Programados | Eventos Artísticos | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Practicas comunitarias tradicionales | | |
| 53 | | Escuela Mariano Negrete | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble | Arq. civil. |
| 54 | | Leyenda del Señor de la Santa Escuela | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a imágenes religiosas | |
| 55 | | Cara del Diablo | Arquitectura | Monumentos | M | | | Inmueble | Arq. monument al civil. |
| 56 | Feria de la Fritada | Folklore | Ferias y mercados | I | Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo | Gastronomía | | | |
| 57 | Fiesta de la Virgen la Merced | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas | | |
| 58 | minas de sarapullo alto | Arquitectura | Área Histórica | M | | | Inmueble | Industrial. | |
| 59 | Estación del tren (Tambillo) | Arquitectura | Área Histórica | M | | | Inmueble | Arq. civil. | |
| 60 | Tambillo | iglesia parroquial nuestra señora de la asunción | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | Inmueble | Arq. religiosa. |

CONTINÚA



| | | | | | | | | | |
|----|-----------|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|----------|---|----------------------------------|
| | | de tambillo | | | | | | | |
| 61 | | Leyenda de la piedra Yumba | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a elementos naturales | |
| 62 | | Parque de Tambillo | Arquitectura | Espacio Público | I | | | | Inmueble Parques. |
| 63 | | puente sobre el río jalunapa | Realizaciones técnicas y científicas | Obras de Ingeniería | M | | | | Inmueble Puentes. |
| 64 | | Fiesta de San Pedro del Murco | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas | |
| 65 | UYUMBICHO | Iglesia de Uyumbicho | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble Arquitectura religiosa. |
| 66 | | Costumbre de los Remedones | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Otras celebraciones festivas | |
| 67 | | Fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Usos sociales, rituales y actos festivos | Fiestas | Fiestas o ceremonias religiosas | |
| 68 | | leyenda de san Cristóbal | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a imágenes religiosas | |
| 69 | | Fábrica textil la inca | Arquitectura | Histórica, civil, religiosa, militar, vernácula | M | | | | Inmueble Industrial. |
| 70 | | parque nacional de Uyumbicho | Arquitectura | Espacio Público | M | | | | Inmueble Parques. |
| 71 | | leyenda el toro del Pasochoa | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a apariciones de seres sobrenaturales | |
| 72 | | leyenda del guardián del Pasochoa | Folklore | Fiestas Religiosas, tradiciones y creencias populares | I | Tradiciones y expresiones orales | Leyendas | Asociadas a apariciones de seres sobrenaturales | |

2.1.3. Recopilación de Información

En esta etapa se procede a identificar y recopilar información de los atractivos enlistados con anterioridad, por medio de visitas de campo y aplicación de entrevistas.

2.1.3.1. Interés turístico

Los datos de localización fueron tomados gracias a la colaboración de los moradores de cada parroquia y previo conocimiento de la ubicación de los atractivos, procediendo a la toma de coordenadas geográficas, fotografía de ubicación geográfica y fotos referenciales.

Los datos de accesibilidad y conectividad fueron recolectados gracias a el PDOT cantonal de Mejía y la visita de campo a cada uno de los atractivos registrados en el catastro base para la investigación.

Como siguiente punto los datos de planta turística y servicios se obtuvieron del catastro de establecimientos turísticos registrados en el MINTUR al 2018, los PDyOT parroquiales, y la colaboración del área turística del GAD municipal del Cantón Mejía.

Los datos del estado de conservación, actividades que se realicen en el atractivo son aporte del investigador mientras que los datos de seguridad, políticas y regularidades, difusión, registro

de visitantes y recursos humanos son obtenidos gracias a las entrevistas con los encargados del atractivo.

2.1.3.2. Interés cultural

Los parámetros de interés cultural son otorgados por los instructivos del INPC y son obtenidos gracias al aporte investigativo del autor junto con la colaboración de portadores de información, como propietarios de las haciendas, dirigentes de la Asociación Cofradía del Chagra, historiadores y antropólogos del cantón.

Todos los datos recolectados servirán como “base para la construcción de políticas públicas para la conservación, preservación y salvaguardia de los bienes patrimoniales, así como para el fortalecimiento de los planes de la gestión y manejo del patrimonio cultural”. (INPC, 2011)

Para los datos de identificación y Periodicidad se tomó en cuenta la comuna portadora de la manifestación mientras que para la Periodicidad se identificó la fecha o periodo en el cual se desarrolla dicha manifestación.

La identificación de los datos de patrimonio fue realizada de manera que, si la manifestación es tangible (material o inmaterial) se utilice la tipología formal de tipo y subtipo (tabla 2), mientras que, si la manifestación es intangible se utilice la clasificación inmaterial de ámbito, subámbito y detalle del subámbito (tabla 1).

Los datos de Alcance, uso simbólico, valoración y anexos fueron aportes del investigador y por último los datos de reseña histórica y descripción del atractivo fueron obtenidos gracias a las entrevistas y visitas de campo.

2.1.4. Fichas de registro

La estructura de las fichas responde a los requerimientos de información de cada una de las manifestaciones culturales, y por consiguiente se dividen en dos partes: parámetros de interés turístico (ítems del 4 al 12) y parámetros de interés cultural (ítems 14 y 15). Adicional a esto cada ficha cuenta con la descripción correspondiente del atractivo, así como también la trascendencia histórica y fotografía de referencial. g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales

El proceso abarcado en este capítulo permitió identificar, clasificar y detallar cada uno de los recursos turísticos enlistados en la tabla recursos turístico – culturales del cantón Mejía (tabla 21) ofreciendo de esta forma información técnica, turística y cultural sobre el estado real de las manifestaciones culturales del Cantón Mejía para la posterior evaluación y jerarquización de las mismas, proceso que se realizara en el siguiente capítulo.

Dentro del diagnóstico aplicado en esta etapa de la investigación se encontró varias falencias en cuanto al registro cultural y sobre todo a la trascendencia histórica de las manifestaciones, la mayoría de historia se encuentra en la mente de moradores del cantón y en su mayoría no ha sido recolectada, por lo cual la información que arroja este documento permite la conservación de la misma, el fomento de la identidad y la generación de importancia cultural dirigida a la conservación y apreciación de las manifestaciones.

CAPÍTULO III

3. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES

La evaluación y jerarquización en base a un conjunto de criterios permite conocer el potencial turístico que posee cada una de las manifestaciones y determina el grado de relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo, generando información útil para la futura difusión y promoción. Esta etapa de la investigación no solo identifica las manifestaciones de mejor condición para el impulso de atractivos turísticos y productos, sino también las falencias que poseen y que no le permite ser competitiva para la mejora y desarrollo de las mismas. (Ministerio de Turismo, 2017)

3.1. Parámetros de evaluación

Una vez obtenida la información requerida de cada uno de las manifestaciones se procede a la evaluación cuantitativa de las mismas por medio de la sistematización de las fichas; los parámetros de evaluación son otorgados por el Ministerio de Turismo y son “un conjunto de criterios relacionados con los atributos y oferta del atractivo, lo que finalmente determinará una jerarquía. Estos criterios tienen sustento en los índices de competitividad turística establecidos por la Organización Mundial de Turismo”. (Ministerio de Turismo, 2017)

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | DESCRIPCIÓN | PONDERACIÓN |
|-------|--|---|-------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | Contempla el ingreso, horario del atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia / tiempo, así también la conectividad tecnológica. | 18 |
| B | Planta turística / servicios | Registra el equipamiento y la disponibilidad de servicios en el atractivo. | 18 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales, en particular a las condiciones del sitio y su entorno. | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia de agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo. | 14 |
| E | Políticas y Regulaciones | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regularizaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 10 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regularizaciones para las actividades que se realizan en el atractivo. | 9 |
| G | Difusión del atractivo | Publicaciones internacionales, nacionales, monográficas o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación. | 7 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | Registro del tipo de visitantes, perfil del consumo, volumen de intensidad de uso. Estimación de demanda potencial. | 5 |
| I | Recursos Humanos | Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo | 5 |
| TOTAL | | | 100 |

Figura 7. Criterios de Valoración de atractivos

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

3.2. Evaluación Cuantitativa de las manifestaciones

Los criterios de evaluación relacionados con el índice de competitividad turística son accesibilidad, planta turística, higiene y seguridad, políticas y regularizaciones, actividades que se practican y estado de conservación, mientras que los criterios relacionados con la demanda son difusión y registro de visitantes y afluencia.

El Ministerio de Turismo con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios, asigno el porcentual según el nivel de importancia para de esta manera determinar el aprovechamiento del atractivo; es así que, según la ponderación con base en la herramienta matriz de Holmes o matriz de priorización, las manifestaciones culturales del Cantón Mejía obtienen las siguientes calificaciones.

3.3. Parámetros de Jerarquización

Como siguiente y última fase del inventario se procede a analizar los resultados obtenidos de la ponderación de criterios y se los ubica en la categoría correspondiente según el rango de Jerarquización:

| RANGOS | JERARQUÍA |
|--------|-----------|
| 76-100 | IV |
| 51-75 | III |
| 25-50 | II |
| 11-25 | I |
| 0-10 | RECURSO |

Figura 8. Rango de Jerarquización

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

El Ministerio de turismo menciona que las “jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos” (Ministerio de Turismo, 2004), con criterios propuestos por la OEA, que se ha adoptado en el país como base para el levantamiento de atractivos turísticos, conforme se resume a continuación:

| JERARQUÍA | DESCRIPCIÓN |
|----------------------|---|
| Jerarquía IV | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial). |
| Jerarquía III | Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. |
| Jerarquía II | Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales. |
| Jerarquía I | Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía. |
| Recurso | Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. |

Figura 9. Detalle de Jerarquización

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2017)

3.4. Ponderación de las Manifestaciones

3.4.1. Parroquia Nuestra señora Asunción de Alóag

Tabla 24.

Fiesta en Honor al Señor del Casanto

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 9,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 50,1 |

Tabla 25.

Minas de oro del Ninahuilca

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 6 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 26 |

Tabla 26.

Leyenda “El oro del Ninahuilca”

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |

CONTINÚA →

| | | | |
|-------|--|-----|----|
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 18 |

Tabla 27.*Iglesia parroquial de Asunción de Alóag*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3,6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6,1 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 40,7 |

Tabla 28.*Juego tradicional de la cinta*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 35 |

Tabla 29.*Fiestas de Parroquialización*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 5,1 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 9,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 44,7 |

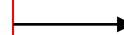
3.4.2. Parroquia Santa Ana de Aloasí**Tabla 30.***Hacienda Agri - Cayetano*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11,5 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 10,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 3 |
| TOTAL | 100 | 52,6 |

Tabla 31.*Santuario de la virgen de los Dolores*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 13 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 8,7 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |

CONTINÚA



| | | | |
|-------|------------------------------------|-----|------|
| G | Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 53,2 |

Tabla 32.*Estación del Tren Machachi*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 9,1 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 7 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 3 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 59,8 |

Tabla 33.*Museo Casa Albuja*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 13 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 5,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6,1 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 2 |
| TOTAL | | 100 | 48,8 |

Tabla 34.*Hostería la Estación*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 10 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 11,1 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 10 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 7 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 2 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 5 |
| | TOTAL | 100 | 68,1 |

Tabla 35.*Parque central de Aloasí*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 5,1 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 5,2 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 36,3 |

Tabla 36.*Escuela fiscal mixta García moreno*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 30 |

Tabla 37.*Fiestas de Parroquialización Aloasí*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 5,1 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 9,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 44,7 |

Tabla 38.*Fiestas de nuestra señora de los dolores*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 5,1 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 9,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 44,7 |

3.4.3. Parroquia Cutuglagua**Tabla 39.***INIAP Centro Experimental Santa Catalina*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 2,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 10,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |

CONTINÚA →

| | | | |
|-------|------------------------------------|-----|------|
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 49,3 |

Tabla 40.*Iglesia Parroquial de Cutuglagua*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 1,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 7,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 34 |

Tabla 41.*Casa Hacienda Santo Domingo*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 6 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 1,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 24 |

Tabla 42.*Estación del tren Santa Rosa*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 10 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 1,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |

CONTINÚA →

| | | | |
|--------------|--|------------|-------------|
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 30,5 |

Tabla 43.

Señor del gran poder “Santa Catalina”

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--------------------------------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 34 |

Tabla 44.

Fiesta de la virgen Reina de los Ángeles

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--------------------------------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 7,6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 42,3 |

Tabla 45.

Fiestas de parroquialización del Chaupi

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--------------------------------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |

CONTINÚA →

| | | | |
|-------|--|-----|------|
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 7,6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 42,3 |

Tabla 46.*Hacienda Chisinche*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11,5 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 10,6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 47,8 |

3.4.4. Parroquia Santiago de Machachi**Tabla 47.***El rodeo*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 44,5 |

Tabla 48.*Mercado Feria Dominical*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 9,6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 48,3 |

Tabla 49.*Paseo procesional del chagra*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 14 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 9,3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 9,1 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 10 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 7 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 5 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 2 |
| | TOTAL | 100 | 73,4 |

Tabla 50.*Toma de la plaza*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 10,2 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 8,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 4 |
| | TOTAL | 100 | 46,7 |

Tabla 51.*Iglesia matriz de Machachi*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 13 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 8,7 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 55,4 |

Tabla 52.*Desfile de carnaval*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 2 |
| TOTAL | 100 | 54,7 |

Tabla 53.*Talabartería*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 14 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 9,6 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 51,2 |

Tabla 54.*Iglesia de tucuso*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 42 |

Tabla 55.*Pamplonazo*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 47 |

Tabla 56.*Feria de los barros*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 10,2 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 7,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 49,7 |

Tabla 57.*Cultura Chagra*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 7 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 43,5 |

Tabla 58.*Pucara El salitre*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 40,5 |

Tabla 59.*Tortillas de maíz*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 40,7 |

Tabla 60.*Muralla de Rumicorral*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 32,5 |

Tabla 61.*Parque central de Machachi*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 13 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 7,6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 49,3 |

Tabla 62.*Casa de Retiro San Agustín*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 6,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 39 |

Tabla 63.*Escuela Isabel Yáñez*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 10,2 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 8,3 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 3 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 2 |
| | TOTAL | 100 | 53,5 |

Tabla 64.*Museo de Infantería de Machachi*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 3 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 44 |

Tabla 65.*La San Juanada*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,1 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 38,1 |

Tabla 66.*Rosario de la Aurora*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 15 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,1 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 3 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 45,1 |

Tabla 67.*Carrera de Caballos*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 41,5 |

Tabla 68.*Carrera de burros*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 8,1 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 2 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 5 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 2 |
| | TOTAL | 100 | 51,1 |

Tabla 69.*Misa del Adelantado*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 40,7 |

Tabla 70.*Concurso de gallos*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 2 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 40,7 |

Tabla 71.*Corrida de toros populares*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 7,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 45,2 |

Tabla 72.*Concurso de Lazo*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 8,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 5 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 3 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 50,7 |

Tabla 73.*Escuela Mariano Negrete*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 10,2 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 43,7 |

Tabla 74.*Leyenda del Señor de la Santa Escuela*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,5 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 24,5 |

Tabla 75.*Poder Brutal*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 8 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 4 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 43 |

Tabla 76.*Feria de la Fritada*

| c | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 34,5 |

Tabla 77.*Fiesta de la Virgen de las Mercedes*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 37 |

Tabla 78.*Minas de Sarapullo Alto*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 33 |

3.4.5. Parroquia de Tambillo**Tabla 79.***Estación del Tren Tambillo*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 7,2 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 7,1 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 3 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 5 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 2 |
| TOTAL | 100 | 48,3 |

Tabla 80.*Santuario Nuestra Señora Asunción de Tambillo*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|-------------|-----------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 11 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 5,7 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 2 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |

CONTINÚA →

| | | | |
|-------|------------------------------------|-----|------|
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 41,2 |

Tabla 81.*Leyenda de la piedra Yumba*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------------------------|--|-------------|-----------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 3 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 24 |

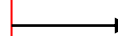
Tabla 82.*Parque Central de Tambillo*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------------------------|--|-------------|-----------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 7,2 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6,7 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 32,9 |

Tabla 83.*Puente del Rio Janulapa*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------------------------|--|-------------|-----------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 8 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |

CONTINÚA



| | | | |
|-------|--|-----|------|
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 0 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 26,5 |

Tabla 84.*Fiestas de San Pedro del Murco*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------------------------|--|-------------|-----------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 4,5 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 39 |

3.4.6. Parroquia de Uyumbicho**Tabla 85.***Iglesia Matriz de Uyumbicho*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|-------------------------|--|-------------|-----------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9,5 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 5,5 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 6 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | | 100 | 42 |

Tabla 86.*Costumbre de los Remedones*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9,5 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 12 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 2 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 33,5 |

Tabla 87.*Fiestas de San Cristóbal de Uyumbicho*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 9,5 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 9 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 2 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 43,5 |

Tabla 88.*Leyenda de San Cristóbal*

| CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|--|--------------------|------------------|
| A Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I Recursos Humanos | 5 | 0 |
| TOTAL | 100 | 21 |

Tabla 89.*Fábrica Textil “La Inca”*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 7,5 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 8 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 3 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 28,5 |

Tabla 90.*Parque Nacional Uyumbicho*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 9.5 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 14 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 6.1 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 2 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 37,6 |

Tabla 91.*Leyenda del Toro del Pasochoa*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 21 |

Tabla 92.*Leyenda del Guardián del Pasochoa*

| | CRITERIOS DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN | RESULTADO |
|---|--|--------------------|------------------|
| A | Accesibilidad y conectividad | 18 | 0 |
| B | Planta turística / servicios | 18 | 6 |
| C | Estado de conservación e integración sitio/entorno | 14 | 10 |
| D | Higiene y seguridad turística | 14 | 4 |
| E | Políticas y Regulaciones | 10 | 0 |
| F | Actividades que se practican en el atractivo | 9 | 1 |
| G | Difusión del atractivo | 7 | 0 |
| H | Registro de visitantes y afluencia | 5 | 0 |
| I | Recursos Humanos | 5 | 0 |
| | TOTAL | 100 | 21 |

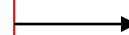
3.5. Jerarquización de Atractivos

Como último paso en la metodología de inventario de atractivos se procedió con la jerarquización de los mismos. En base a las ponderaciones obtenidas y el rango de jerarquización, otorgado por el MINTUR (figura 7), se determinó que los atractivos culturales del cantón Mejía son de I, II y III categoría y se encuentran distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 93.*Jerarquización de los atractivos*

| N | PARROQUIA | ATRACTIVO | VALOR | JERARQUÍA |
|-----------|---------------------------------|--------------------------------------|------------------------|------------------|
| 1 | | Fiesta en Honor al señor del Casanto | 50,1 | II |
| 2 | Alóag | Minas de oro de Ninahuilca | 26 | I |
| 3 | | Iglesia Parroquial de Alóag | 40,7 | II |
| 4 | | Hacienda Hualilagua Jijón | 40 | II |
| 5 | | Juego tradicional de la cinta | 35 | II |
| 6 | | Leyenda del Oro de Ninahuilca | 20 | I |
| 7 | | Fiesta de Parroquialización | 44,7 | II |
| 8 | | Aloasí | Hacienda Agri-Cayetano | 52,6 |
| 9 | Hacienda Ugshapamba | | 40 | II |
| 10 | Santuario Virgen de los Dolores | | 53,2 | III |
| 11 | Estación del tren | | 59,8 | III |

CONTINÚA



| | | | | |
|----|------------|---|------|-----|
| 12 | | Casa Museo Albuja | 50,8 | II |
| 13 | | Hostería la Estación | 68,1 | III |
| 14 | | Parque central de Aloasí | 36,3 | II |
| 15 | | Escuela Fiscal Mixta García Moreno | 30 | II |
| 16 | | Fiestas de Parroquialización | 44,7 | II |
| 17 | | Fiesta de la Virgen Nuestra señora de los Dolores | 44,7 | II |
| 18 | | INIAP | 49,3 | II |
| 19 | Cutuglagua | Iglesia Parroquial de Cutuglagua | 34 | II |
| 20 | | Casa Hacienda Santo Domingo | 24 | I |
| 21 | | Estación del tren Santa Rosa | 30,5 | II |
| 22 | | Señor del Gran Poder " Santa Catalina" | 34 | II |
| 23 | | Fiestas de Parroquialización | 42,3 | II |
| 24 | El Chaupi | Fiesta la Virgen reina de los Ángeles | 42,3 | II |
| 25 | | Hacienda Chisinche | 47,8 | II |
| 26 | Machachi | El rodeo | 44,5 | II |
| 27 | | Mercado de Machachi (Feria Dominical) | 48,3 | II |
| 28 | | Paseo Procesional de "El Chagra" | 73,4 | III |
| 29 | | La Toma de la Plaza | 46,7 | II |
| 30 | | Iglesia Matriz de Machachi | 55,4 | III |
| 31 | | Desfile de Carnaval | 54,7 | III |
| 32 | | Talabartería | 51,2 | III |
| 33 | | Iglesia Tucuso | 42 | II |
| 34 | | El Pamplonazo de Machachi | 47 | II |
| 35 | | Feria de los Barros | 49,7 | II |
| 36 | | Cultura Chagra | 43,5 | II |
| 37 | | Pucará El Salitre | 40,5 | II |
| 38 | | Elaboración de Tortillas de Maíz | 40,7 | II |
| 39 | | Muralla de Rumicorral | 32,5 | II |
| 40 | | Parque central de Machachi | 49,3 | II |
| 41 | | Casa de retiro San Agustín | 39 | II |
| 42 | | Escuela Isabel Yánez | 53,5 | III |
| 43 | | Museo del Cuartel Vencedores | 44 | II |
| 44 | | Hospedería Refugio Chiguac | 40 | II |
| 45 | | San Juanada | 38,1 | II |
| 46 | | Rosario de la Aurora | 45,1 | II |
| 47 | | Carrera de caballos | 41,5 | II |
| 48 | | Carrera de burros | 51,1 | III |
| 49 | | Misa del adelantado | 40,7 | II |
| 50 | | Concurso de gallos | 40,7 | II |
| 51 | | Corrida de toros populares | 45,2 | II |
| 52 | | Concurso de lazo | 50,7 | II |
| 53 | | Escuela Mariano Negrete | 43,7 | II |
| 54 | | Leyenda del Señor de la Santa Escuela | 24,5 | I |
| 55 | Tandapi | Cara del Diablo | 43 | II |
| 56 | | Feria de la Fritada | 34,5 | II |
| 57 | | Fiesta de la Virgen la Merced | 37 | II |
| 58 | | Minas de sarapullo alto | 33 | II |
| 59 | Tambillo | Estación del tren (Tambillo) | 48,3 | II |
| 60 | | Iglesia parroquial nuestra señora de la asunción de | 41,2 | II |

CONTINÚA



| | | | | |
|----|-----------|--------------------------------------|------|----|
| | | tambillo | | |
| 61 | | Leyenda de la piedra Yumba | 24 | I |
| 62 | | Parque de Tambillo | 32,9 | II |
| 63 | | Puente sobre el rio jalunapa | 26,5 | II |
| 64 | | Fiesta de San Pedro del Murco | 39 | II |
| 65 | Uyumbicho | Iglesia de Uyumbicho | 42 | II |
| 66 | | Costumbre de los Remedones | 33,5 | II |
| 67 | | Fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho | 43,5 | II |
| 68 | | Leyenda de san Cristóbal | 21 | I |
| 69 | | Fábrica textil la inca | 28,5 | II |
| 70 | | Parque nacional de Uyumbicho | 37,6 | II |
| 71 | | Leyenda el toro del Pasochoa | 21 | I |
| 72 | | Leyenda del guardián del Pasochoa | 21 | I |

3.6. Análisis de resultados

El propósito de esta investigación fue el análisis de las manifestaciones culturales, con el fin de generar una herramienta de difusión turística cultural. Para el cumplimiento de dicho objetivo se realizó el proceso de inventario en base a la metodología del MINTUR. Dando como resultado los siguientes ítems.

Tabla 94.

Manifestaciones culturales por nivel político administrativo

| PARROQUIA | NÚMERO DE MANIFESTACIONES |
|------------------------|---------------------------|
| Alóag | 7 |
| Aloasí | 10 |
| Cutuglagua | 5 |
| El Chaupi | 3 |
| Machachi | 29 |
| Manuel Cornejo Astorga | 4 |
| Tambillo | 5 |
| Uyumbicho | 8 |
| TOTAL | 72 |

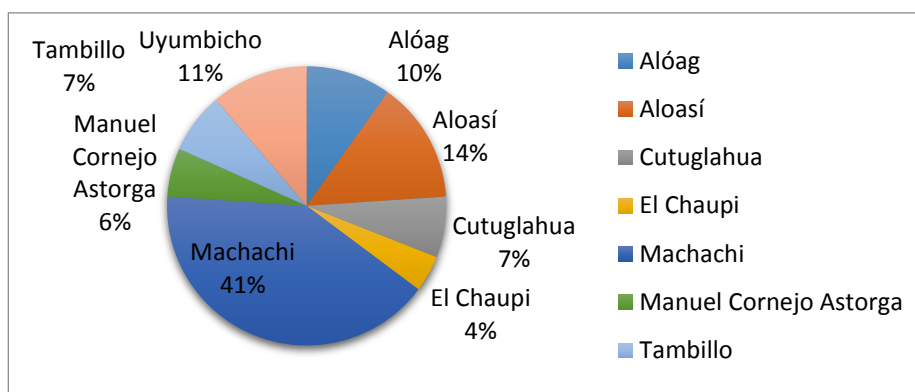


Figura 10. Manifestaciones por nivel político administrativo

Las manifestaciones culturales del Cantón Mejía se ven reflejadas mayormente en su cabecera cantonal abarcando el 41% del total, es decir de los 72 atractivos estudiados 29 son de Machachi. La siguiente parroquia con mayor porcentaje es Aloasí con el 14% correspondiente a 10 manifestaciones. Del restante Uyumbicho y Alóag poseen el 11% y 10% respectivamente con 8 y 7 atractivos. Entre Tambillo y Cutuglahua existe un porcentaje común del 5% que es igual a 5 manifestaciones cada una. Y por último de las 8 parroquias Manuel Cornejo Astorga y el Chaupi poseen los menores porcentuales con tan solo 4 y 3 manifestaciones respectivamente que dan igual al 6% y 4%.

Tabla 95.

Manifestaciones según tipología patrimonial

| PATRIMONIO | NUMERO DE MANIFESTACIONES |
|--------------|---------------------------|
| Inmaterial | 36 |
| material | 36 |
| TOTAL | 72 |

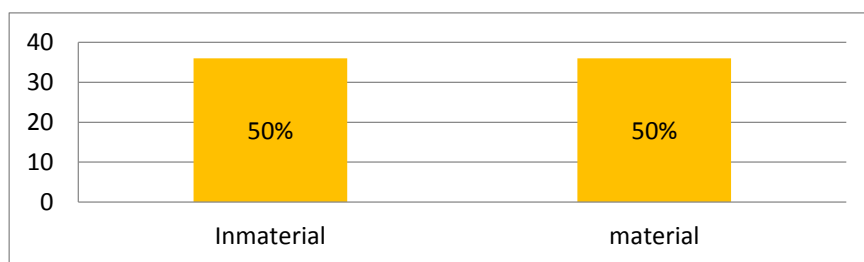


Figura 11. Manifestaciones según tipología patrimonial

Tabla 96.

Manifestaciones según tipología del ministerio de turismo

| TIPO DE MANIFESTACIÓN | CANTIDAD |
|--------------------------------------|-----------|
| Arquitectura | 33 |
| Folklore | 31 |
| Acontecimientos programados | 6 |
| Realizaciones técnicas y científicas | 2 |
| TOTAL | 72 |

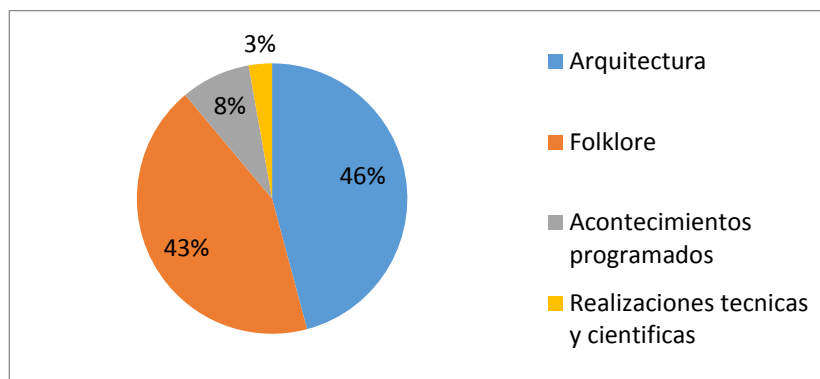


Figura 12. Manifestaciones según tipología del ministerio de turismo

De las 72 manifestaciones culturales clasificadas según la tipología del MINTUR 33 son de arquitectura lo que corresponde al 46% mientras que del 54% restante 31 son Folklóricas y

equivalen al 43%. Dentro del cantón existen 6 acontecimientos programados equivalentes al 8% y 2 realizaciones técnicas y científicas equivalentes al 3%.

Tabla 97.

Manifestaciones por Jerarquía

| JERARQUÍA | NUMERO DE MANIFESTACIONES |
|---------------|---------------------------|
| I Jerarquía | 8 |
| II Jerarquía | 54 |
| III Jerarquía | 10 |
| TOTAL | 72 |

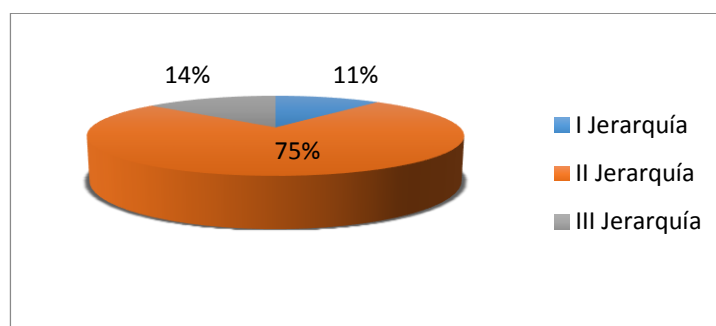


Figura 13. Manifestaciones por Jerarquización

Dentro de la jurisprudencia del cantón Mejía existen 8 manifestaciones culturales de primera jerarquía lo que corresponde al 11%, 54 de segunda jerarquía que equivale al 75% y 10 atractivos de tercera jerarquía que es igual al 14%.

Con la ponderación y jerarquización de atractivos termina el proceso sistematizado de inventario turístico cultural del Cantón Mejía, dando como producto el punto de partida de la planificación estratégica turística-cultural, además de que, genera una herramienta optima de proporción de información integrada para el respaldo de la gestión, el mismo que aporta datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones, concepción de estrategia y modificación de la oferta.

Se concluye que dentro de la Jurisdicción del Cantón Mejía se encuentran 72 manifestaciones culturales, de las cuales y en base a la clasificación otorgada por el MINTUR, 33 son de tipo arquitectura, 31 de tipo folklore, 2 de realizaciones técnicas y científicas y 6 de tipo acontecimientos programados. De estas mismas 72 manifestaciones culturales, y en base a la clasificación del INPC se obtiene en primer lugar que 36 son de tipo inmaterial, subdivididas en 1 con ámbito de artes del espectáculo, 2 de ámbito conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 1 de técnicas artesanales tradicionales, 7 tradiciones y expresiones orales y 25 de ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos, siendo esta la tipología con mayor número de manifestaciones culturales inmateriales. En segundo lugar, se conoció que de los 75 ítems iniciales 36 son de subtipo material, 36 de subtipo inmaterial y todos son tipo inmueble.

CAPÍTULO IV

4. ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN TURÍSTICA

DISEÑO DE LA PROPUESTA

4.1. Generalidades

Una de las herramientas más utilizadas para la difusión del patrimonio es el catalogo cultural, ya que es “el inventario acompañado de documentación y estudios concretos que permitan el establecimiento de herramientas concretas de investigación y conocimiento sobre los bienes, así como la propuesta de herramientas de gestión e intervención en los mismos”(Gobierno de Navarra, 2011).

En tal virtud, se considera que el catalogo cultural para efecto de esta investigación, representa una herramienta de difusión informática, que, con el respaldo del inventario anteriormente realizado, genera beneficios de rescate para las manifestaciones y a su vez posibilidades administrativas para el territorio.

El Catálogo como instrumento, sea administrativo, de conocimiento, o de planificación de la política patrimonial no puede ser un instrumento cerrado y terminado, es decir no puede quedar como un libro cerrado. La catalogación debe ser un proceso continuo, permanente, no acotado temporalmente. (Instituto andaluz de patrimonio histórico, 2007).

4.1.1. Antecedentes

En la actualidad existen factores como la aculturización y la globalización, que han afectado gravemente la identidad de las personas, permitiendo que estas adquieran nuevas costumbres, tradiciones, vestimentas, música y demás a su diario vivir. Este es un fenómeno que no siempre es combatido, ya que la transición y el cambio humano son constantes, por lo que resultan poco alarmantes; llegando al punto de que contrarrestar estas afectaciones, sea cada vez menos importante para la sociedad, dejando de lado un sin número de manifestaciones culturales que merecen ser difundidas y apreciadas. Razón por la cual resulta indispensable recordar lo importante que es la cultura en una persona y en una población, ya que esto es lo que diferencia a unos de otros.

La cultura de una persona permite saber de dónde viene y porque posee esos rasgos tan característicos de un grupo social, o porque es tan diferente al resto de personas, el comprender que es lo que los hace únicos, el conocer su patrimonio, sus bienes y manifestaciones, pero más que nada valorarlas y difundirlas, no solo fomenta el sentido de pertenencia necesario de cada persona, sino también garantiza la conservación del patrimonio y la historia del mismo.

La preservación de una cultura depende en parte de la difusión de esta, por lo que se torna indispensable empezar a generar instrumentos de información, que den a conocer los rasgos que posee un poblado o comunidad, recordando siempre que a la cultura se la debe difundir mas no promocionar ya que no es objeto de comercialización.

Por esta razón, se concluye que el diseñar un catálogo cultural brinda una herramienta de difusión informativa para el conocimiento de las manifestaciones culturales, vigentes, vulnerables y de memoria, creando un instrumento que garantice el rescate de la cultura durante grandes extensiones de tiempo, ya que la potencialidad de un instrumento escrito radica en que no se encuentra sometido a limitaciones espacio temporales.

4.1.2. Justificación

Todos los estudios relacionados con el patrimonio cultural deben ir enfocados a los objetivos de: proteger y difundir. El patrimonio histórico es un legado de nuestro pasado y nuestro deber es conservarlo para disfrutarlo y legarlo para las futuras generaciones.(Carreton, 2014).

Por esto uno de los cuatro pilares para la gestión del patrimonio cultural es la difusión, misma que es encargada de dar a conocer las manifestaciones a través de herramientas de transmisión de conocimiento, que requiere un previo proceso de adquisición de información. En este caso se tomó en cuenta el inventario para adquisición de información y el catalogo cultural para la difusión de la misma; visto desde la perspectiva de la utilidad propia producto, este brinda un valor agregado a las manifestaciones culturales que en él se encuentren, además de que las pone en el mapa de los visitantes, y a su vez ayuda al rescate y protección de las mismas sin limitaciones tempo-espaciales.

4.1.3. Objetivo

Diseñar un catálogo que consolide la información recolectada en el presente trabajo y que además facilite la difusión y el rescate de las manifestaciones culturales del cantón Mejía.

4.2. Catalogo Cultural

La recolección de los atractivos turístico - culturales del cantón Mejía se ha plasmado en la “Catalogo Cultural - *Porque es Momento de Volver, Mejía* “con el fin de dar valor a las manifestaciones culturales de este sector, y dejar de lado la desvalorización de las mismas, brindando una herramienta de difusión para que tanto autoridades, moradores, gestores, visitantes y personas en general puedan entender, apreciar, valorar y fascinarse con la riqueza cultural y patrimonial que envuelve al cantón Mejía y su gente.

4.3. Descripción de la herramienta

La generación de un catálogo cultural pretende resolver la problemática de desvalorización de las manifestaciones culturales del Cantón Mejía, mediante un documento impreso que difunda y motive a los turistas visitar los puntos icónicos culturales que ofrece esta localidad. Las autoridades, moradores y gestores serán los encargados de difundir la riqueza cultural que poseen, mientras que los turistas se encargaran de la aceptación del producto; esto se podrá ver reflejado en el incremento de turismo en el cantón.

4.4. Parámetros de la herramienta

- La temática manejada en esta guía es netamente cultural.
- Se realizarán 4 catálogos, agrupando las parroquias por cercanía y cantidad de manifestaciones a excepción de Machachi cabecera cantonal por poseer mayor número de atractivos.
- Dentro del primer catálogo se encontrarán las manifestaciones de Alóag y Tandapi, en el segundo El Chaupi y Aloasí y en el tercero Tambillo, Uyumbicho y Cutuglagua.
- El tamaño de la Catalogo Cultural es de 21cm de largo x 15 cm de ancho.
- Las manifestaciones culturales serán expuestas dos por página.
- Los datos que se especificarán por manifestación serán: Descripción, Jerarquía, Periodicidad.

4.5. Diseño de la herramienta

A continuación, se dan a conocer los parámetros a utilizarse en la realización del “Catalogo Cultural - Porque es Momento de Volver, Mejía – (Nombre de la parroquia)”.

4.5.1. Estructura

- **Tipografía:** El catalogo representa una forma de información para el lector, por lo cual se considera pertinente utilizar herramientas que llamen la atención del mismo. Para la

realización de este producto se consideró el uso de las siguientes fuentes: Gabriola, Mistral y GunguhChe.

- **Esquema Cromático:** Los colores que intervienen en la publicación son bajo un esquema cromático complementario dividido.
- **Formas:** las figuras utilizadas son circulares y ovaladas que se encuentran a lo largo del catálogo.
- **Fotos:** De acuerdo al orden general del esquema, se establecieron las variaciones más adecuadas para ser percibidas dentro de la superficie gráfica.

4.5.1.1. Muestra visual de la estructura

- **Tipografía**



Los Panzaleos asentados en las faldas del Rumiñahui y el Pasochoa fueron los primeros habitantes de lo que hoy es Mejía y fue la población más antigua que se estableció en la región interandina del Ecuador. Llegaron de Centroamérica 50 años D.C y duraron cerca de los 150 años tiempo en que se desarrolló una

CUERPOS DE TEXTO/ GABRIOLA

- Esquema cromático









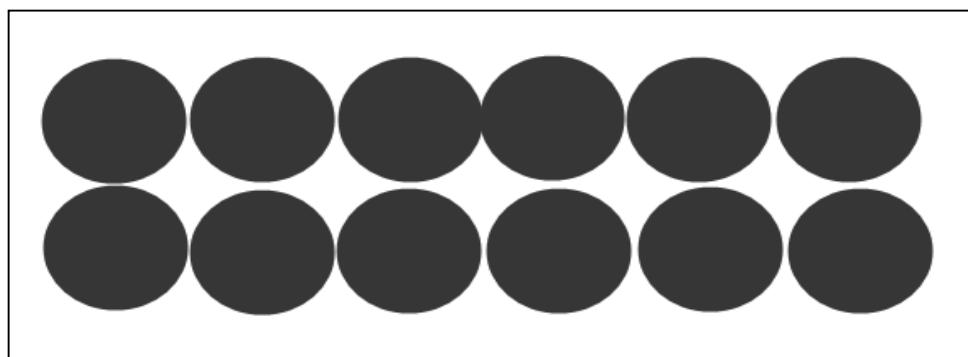
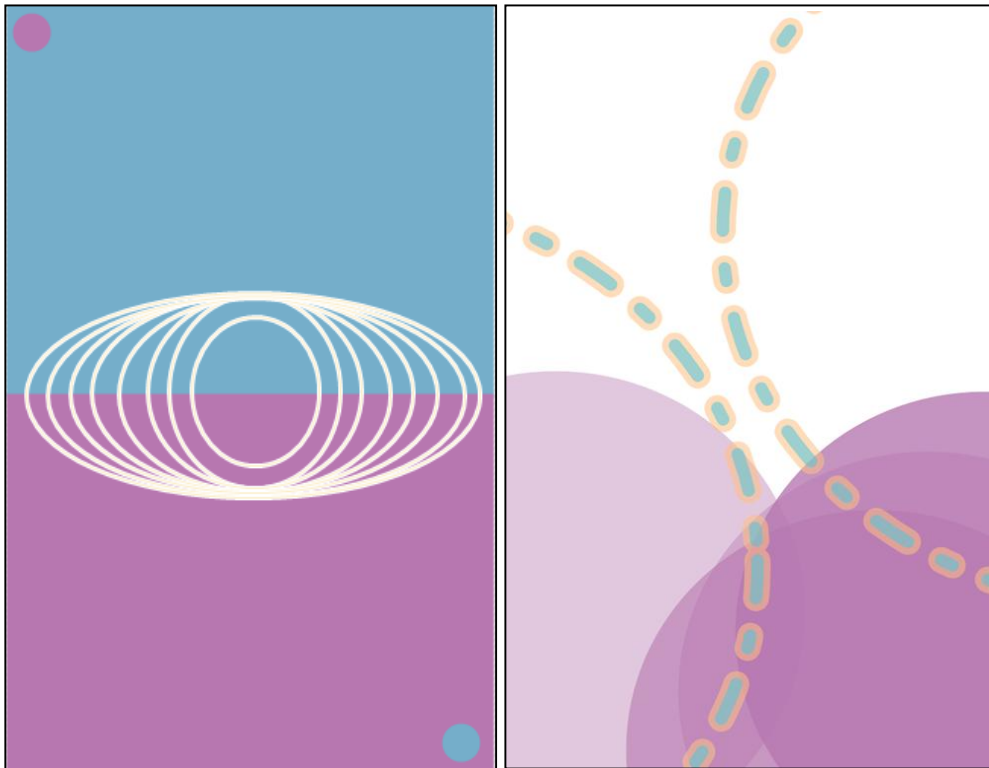
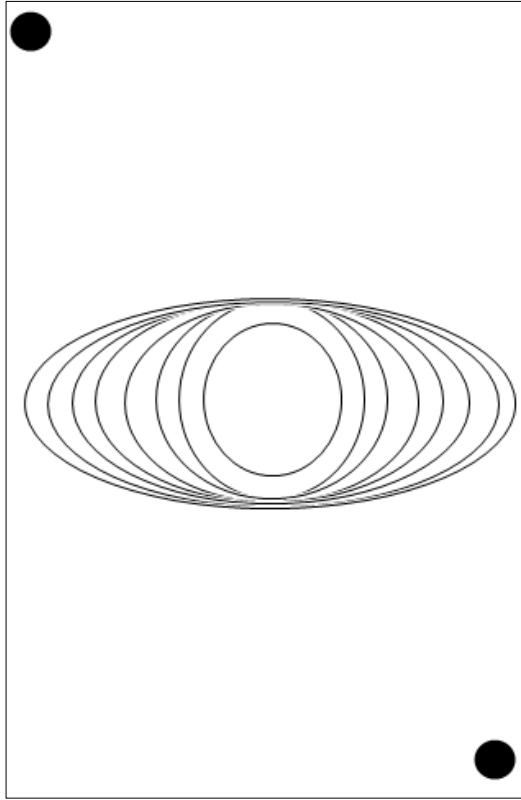
| | PANTONE | Tono |
|------------------------|---------|---|
| Principal | 687 C |  |
| Énfasis 1 | 7458 C |  |
| Énfasis 2 | 123 C |  |
| Énfasis 3 | 143 C |  |
| Énfasis 4 | 7499 C |  |
| Énfasis 5 | 7541 C |  |
| Hipervínculo | 361 C |  |
| Hipervínculo Visitado. | 7489 C |  |

Figura 14 Pantones de color

- Formas

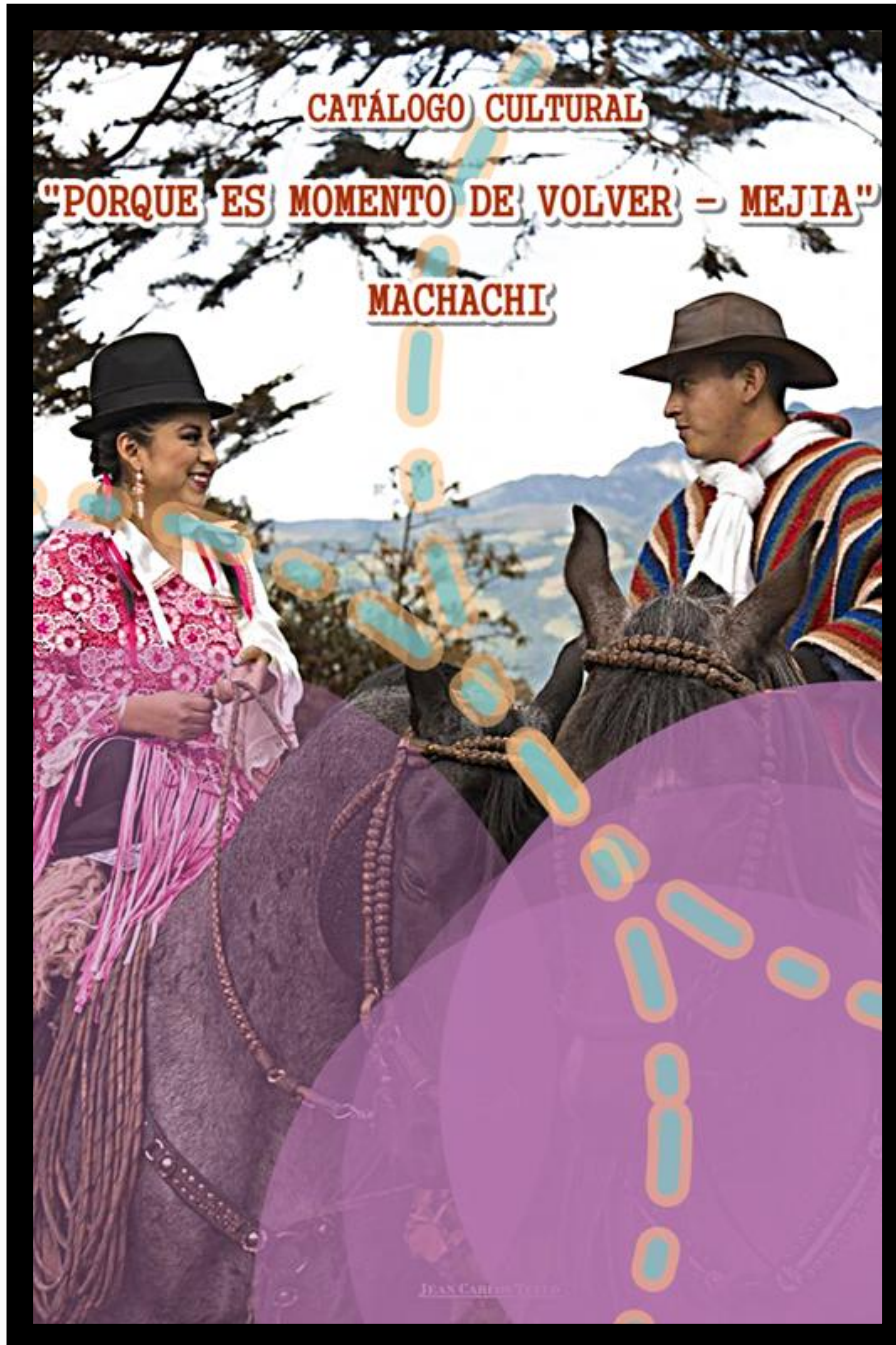


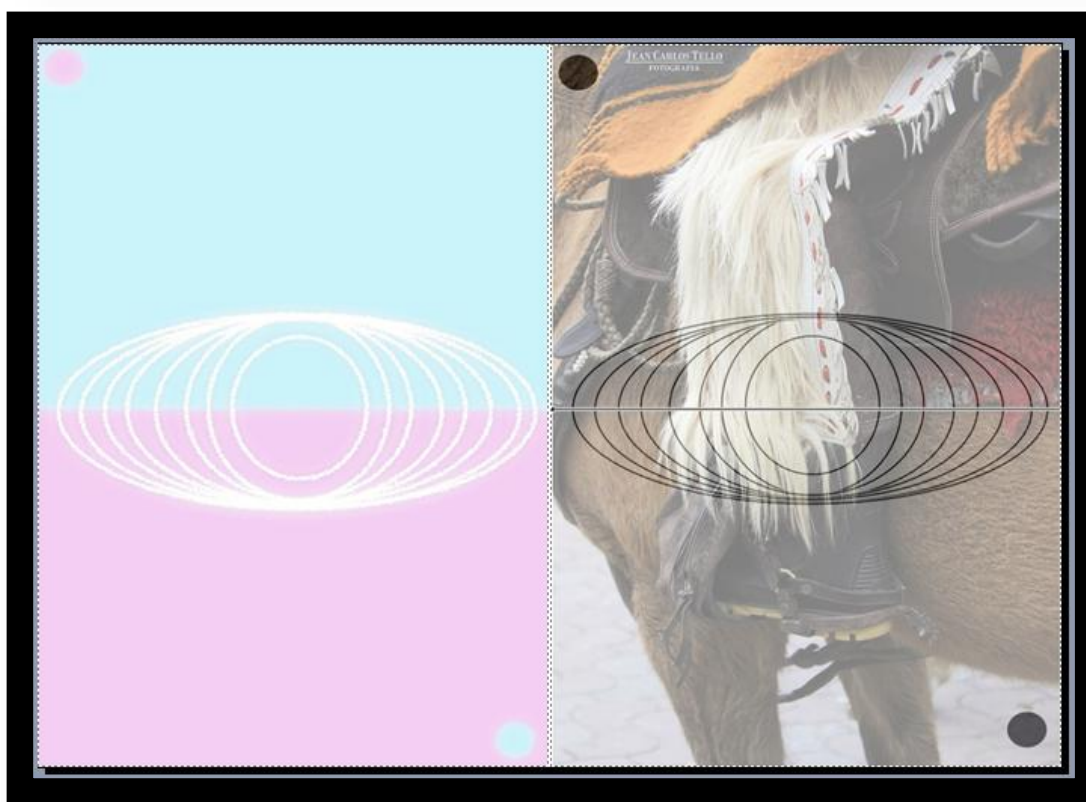


- Calidad fotográfica



4.5.1.2. Aplicación





4.6. Contenido

4.6.1. Portada

“Catálogo Cultural - Porque es Momento de Volver, Mejía – (Nombre de la parroquia)”

4.6.2. Contraportada

La página anterior a la portada deberá estar conformada por los siguientes datos:

- Título del catalogo
- Nombre de la provincia, cantón y parroquia
- Nombre del autor
- Año de realización

4.6.3. Créditos

Aquí deberá ir el nombre del autor del proyecto de titulación junto con el de los colaboradores que fueron participes en la realización del mismo.

AUTOR

Wendy M. Naranjo R.

ASESOR TECNICO

Ing. Maricela Pulloquina

INSTITUCIONES

1. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador
2. Ministerio de Turismo del Ecuador
3. GAD Municipal del Cantón Mejía
4. Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Extensión Cantón Mejía
5. Juntas Parroquiales del Cantón Mejía

DISEÑO E IMPRESION

Ing. Christian Velásquez (Crysblad & Asociados)

FOTOGRAFIA

Sr. Jean Carlos Tello

Srta. Wendy Naranjo

4.6.4. Estructura del Contenido

Tabla 98.

Estructura del contenido

| Presentación | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|---|---|
| Prologo | | | | | | | |
| Datos generales del Cantón Mejía | | | | | | | |
| Breve reseña histórica del Cantón Mejía | | | | | | | |
| Descripción de la parroquia | | | | | | | |
| Caracterización de las manifestaciones | | | | | | | |
| Alóag | Manuel Cornejo Astorga | Aloasí | El Chaupi | Cutuglagua | Tambillo | Uyumbicho | Machachi |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiesta en Honor al señor del Casanto ▪ minas de oro de Ninahuilca ▪ Iglesia Parroquial de Alóag ▪ Hacienda Hualilagua Jijón ▪ Juego tradicional de la cinta ▪ Leyenda del Oro de Ninahuilca ▪ Fiesta de Parroquialización | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Poder Brutal ▪ Feria de la Fritada ▪ Fiesta de la Virgen la Merced ▪ Minas de Sarapullo alto | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hacienda Agri-Cayetano ▪ Hacienda Ugshapamba ▪ Santuario Virgen de los Dolores ▪ Estación del tren ▪ Casa Museo Albuja ▪ Hostería la Estación ▪ Parque central de Aloasí ▪ Escuela Fiscal Mixta García Moreno ▪ Fiestas de Parroquialización ▪ Fiesta de la | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fiestas de Parroquialización ▪ Fiesta de la Virgen de los Ángeles ▪ Hacienda Chisinche | <ul style="list-style-type: none"> ▪ INIAP ▪ Iglesia Parroquial de Cutuglagua ▪ Casa Hacienda Santo Domingo ▪ Estación del tren Santa Rosa ▪ Señor del Gran Poder " Catalina" | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estación del tren (Tambillo) iglesia parroquial nuestra señora de la asunción de tambillo ▪ Leyenda de la piedra Yumba ▪ Parque de Tambillo ▪ Puente sobre el rio jalunapa ▪ Fiesta de San Pedro del Murco | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Iglesia de Uyumbicho ▪ Costumbre de los Remedones ▪ Fiesta de San Cristóbal de Uyumbicho ▪ leyenda de san Cristóbal ▪ Fábrica textil la inca ▪ parque nacional de Uyumbicho ▪ leyenda el toro del Pasochoa ▪ leyenda del guardián del Pasochoa | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mercado de Machachi (Feria Dominical) ▪ Paseo Procesional de "El Chagra" ▪ La Toma de la Plaza ▪ Iglesia Matriz de Machachi ▪ Desfile de Carnaval ▪ Talabartería ▪ Iglesia Tucuso ▪ El Pamplonazo de Machachi ▪ Feria de los Barros ▪ Cultura Chagra ▪ Pucará El Salitre ▪ Elaboración de Tortillas de Maíz ▪ Muralla de Rumicorral ▪ Parque central de Machachi ▪ Casa de retiro San Agustín ▪ Escuela Isabel Yánez |

CONTINÚA →

Virgen
Nuestra
señora de los
Dolores

- Museo del Cuartel Vencedores
- hospedería Refugio Chiguac
- San Juanada
- Rosario de la Aurora
- Carrera de caballos
- Carrera de burros
- Misa del adelantado
- Concurso de gallos
- Corrida de toros populares
- Concurso de lazo
- Escuela Mariano Negrete
- Leyenda del Señor de la Santa Escuela

Bibliografía

4.6.4.1. Presentación

El presente catalogo cultural es uno de los que conforman la serie “*Porque es Momento de Volver, Mejía*”, mismos que son fruto del trabajo de titulación “Análisis de las manifestaciones culturales del Cantón Mejía para la difusión del turismo”, es un trabajo de ardua labor investigativa y amor a mi cultura mejiense, con el único fin de rescatar el patrimonio cultural que se están desvalorizando y perdiendo en la memoria de una minoría.

El trabajo editorial que aquí se presenta es digno de los grandes amantes de la cultura, es fruto de la necesidad de resolución a una problemática de identidad. La sociedad ha olvidado de a poco sus raíces y su esencia; por eso aquí encontrarás una serie de manifestaciones que vistas desde la disciplina turística, ofrece una herramienta de diversificación de oferta; lugares que no conocías y esperan tu pronta visita, mientras que vistas desde la disciplina cultural pretende dejar un legado y generar una conciencia de conservación patrimonial. Estas dos ramas del conocimiento relacionadas interdisciplinariamente dan como resultado la presencia de un Turismo Cultural.

Dentro de estas páginas encontraras no solo parte de la historia de esta mágica tierra de volcanes y gente amable y trabajadora, si no también te reencontraras con ese sentimiento de pertenencia a tu cultura que está allí listo para ser expuesto. No es suficiente conocer quién eres sino también de dónde vienes y como llegaste allí, tus raíces son la clave de tu identidad.

AMALAS, VIVELAS, VALÓRALAS, DIFÚNDELAS.

La cultura es la esencia pura de un pueblo

Wendy M. Naranjo R.

4.6.5. Muestra Visual



PORQUE ES MOMENTO DE VOLVER – MEJÍA

MACHACHI

PICHINCHÁ – MEJÍA – MACHACHI

WENDY NARANJO

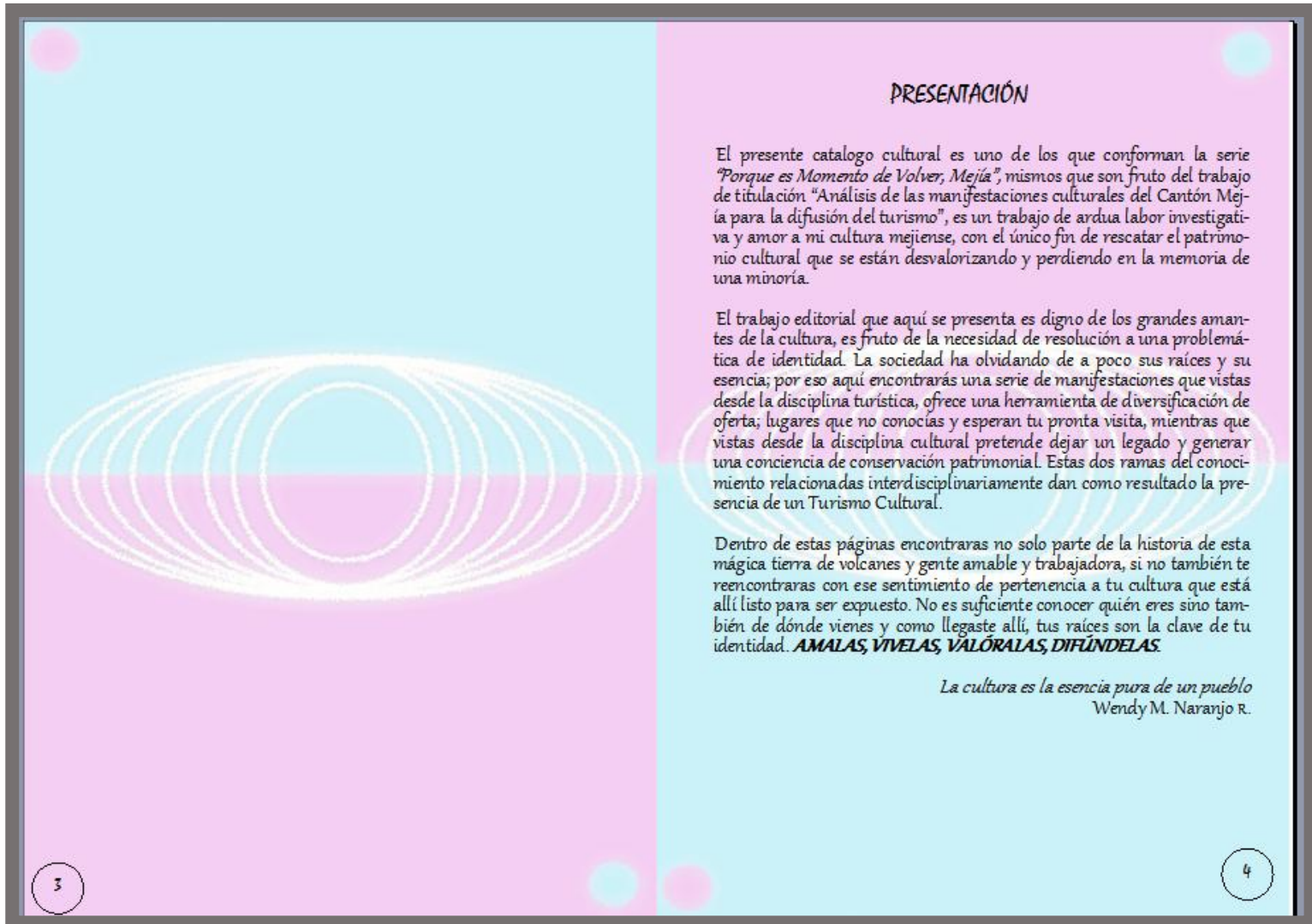
2019

1

INDICE

| | |
|---|----|
| • Presentación | 4 |
| • Prologo | 6 |
| • Generalidades del cantón Mejía | 8 |
| • La parroquia de Machachi | 10 |
| • Feria Dominical | 11 |
| • Feria de Barros | 11 |
| • Tala bartería | 12 |
| • Tortillas de maíz | 12 |
| • El rodeo | 13 |
| • La toma de la plaza | 13 |
| • Corrida de toros populares | 14 |
| • San Juanada | 14 |
| • Rosario de la Aurora | 15 |
| • Misa adelantado | 15 |
| • Leyenda del señor de la Santa Escuela | 16 |
| • Concurso de lazo | 16 |
| • Paseo Procesional del Chagra | 17 |
| • Cultura Chagra | 18 |
| • Desfile de Carnaval | 19 |
| • Pamplonazo de Machachi | 19 |
| • Carrera de caballos | 20 |

2



PRESENTACIÓN

El presente catalogo cultural es uno de los que conforman la serie *"Porque es Momento de Volver, Mejía"*, mismos que son fruto del trabajo de titulación "Análisis de las manifestaciones culturales del Cantón Mejía para la difusión del turismo", es un trabajo de ardua labor investigativa y amor a mi cultura mejiense, con el único fin de rescatar el patrimonio cultural que se están desvalorizando y perdiendo en la memoria de una minoría.

El trabajo editorial que aquí se presenta es digno de los grandes amantes de la cultura, es fruto de la necesidad de resolución a una problemática de identidad. La sociedad ha olvidando de a poco sus raíces y su esencia; por eso aquí encontrarás una serie de manifestaciones que vistas desde la disciplina turística, ofrece una herramienta de diversificación de oferta; lugares que no conocías y esperan tu pronta visita, mientras que vistas desde la disciplina cultural pretende dejar un legado y generar una conciencia de conservación patrimonial. Estas dos ramas del conocimiento relacionadas interdisciplinariamente dan como resultado la presencia de un Turismo Cultural.

Dentro de estas páginas encontraras no solo parte de la historia de esta mágica tierra de volcanes y gente amable y trabajadora, si no también te reencontraras con ese sentimiento de pertenencia a tu cultura que está allí listo para ser expuesto. No es suficiente conocer quién eres sino también de dónde vienes y como llegaste allí, tus raíces son la clave de tu identidad. **AMALAS, VIVELAS, VALÓRALAS, DIFÚNDELAS.**

La cultura es la esencia pura de un pueblo
Wendy M. Naranjo R.

CANTÓN MEJÍA

Los Panzaleos asentados en las faldas del Rumiñahui y el Paschoa fueron los primeros habitantes de lo que hoy es Mejía y fue la población más antigua que se estableció en la región interandina del Ecuador. Llegaron de Centroamérica 50 años D.C y duraron cerca de los 150 años tiempo en que se desarrolló una cultura más avanzada. De diversos lugares también llegaron otras culturas entre las que sobresalen los Puruháes, posteriormente los incas y para finalizar los españoles. Mejía fue un sitio estratégico dentro del gran camino real de los incas. Ya en la época republicana fue lento el crecimiento poblacional en Mejía ya que la zona conservó características rurales ligadas a una producción agrícola de cereales y a una producción ganadera orientada a la industria lechera. La importancia de Machachi se da como el primer asentamiento poblacional del cantón lo cual permitió que el 14 de julio de 1883



JEAN CARLOS TELLO
FOTOGRAFÍA

MACHACHI

NOMBRE ECLESÍASTICO

Santiago Apóstol de Machachi

ETIMOLOGÍA DE LA PALABRA

Ma: grande, largo; cha: tierra, suelo, terreno; chi: vivo, activo; lo mismo que decir Gran terreno activo.

Machachi "es de temperamento frío, está situado en una hermosa llanura donde hay excelentes pastos, baños de aguas calientes medicinales, y todas las semanas celebra una feria o mercado, al que concurre mucho gentío, de Quito, como de los pueblos inmediatos, como Alóag y Aloasi, ésta siete lenguas al medio día de la Capital y está en 32 minutos de latitud austral. (De "Diccionario Biográfico de las Indias Occidentales" Antonio Herrera)

En algo como una marejada de prestigio se ha esparcido la reputación de Machachi, cabecera del cantón Mejía, como el embrión de una ciudad tan bella y floreciente. Machachi es una cristalización de progreso, un emporio de riqueza, con sus innumerables haciendas e industrias vecinas... un horizonte abierto hacia el progreso. (Salazar, 1941)

La ciudad de Machachi, propiamente dicha, como centro urbano. Linda: al norte con Tandacato; al sur, con el monte Rumiñahui, al este, con el río

FERIA DOMINICAL

Ubicado en la zona céntrica urbana de la ciudad conserva las características de "Mercado Andino". Se encuentra dividido en dos etapas: minorista y mayorista. Posee diferentes áreas comerciales: tubérculos, frutas y verduras; productos varios y granos, comidas típicas, lácteos y cárnicos. Este mercado también es denominado mayorista debido a que a este confluyen comunidades de la misma región y de otras del país como Tambillo, Uyumbicho, Laso, Conocoto, Santo Domingo, Latacunga, Ambato. A los alrededores del Mercado también se encuentran varios vendedores ambulantes que van desde este atractivo hasta el terminal de Machachi.



II Jeraquí

Periodicidad: Semanal, (Domingo).

FERIA DE LOS BARROS



II Jeraquí

Periodicidad: últimos días de octubre y primeros días de noviembre. Anual.

En la antigüedad las piezas edhas con barro eran muy cotizadas, por lo que un grupo de fabricantes recorren las diferentes provincias de la serranía ofertando sus trabajos hechos a mano; esta feria era considerada navidad pequeña o de los pobres ya que en la misma se adquirirían productos no solo de barro si no también de hojalata, hierro y madera; entre los productos mas cotizados tenemos las alcancías, cocinas y refrigeradoras de lata, cucharas de madera, adornos de navidad como casas, personas y animales para el nacimiento. Lamentablemente esta feria a ido perdiendo fuerza de llamado y con el fin de acaparar mas visitas se han ido introduciendo productos extranjeros reemplazando a los de lata por plástico y los barro por yeso y cerámica.

FOLKLORE—FERIAS Y MERCADOS

TALABARTERIA

Ubicado en la zona céntrica urbana de la ciudad conserva las características de "Mercado Andino". Se encuentra dividido en dos etapas: minorista y mayorista. Posee diferentes áreas comerciales: tubérculos, frutas y verduras; productos varios y granos, comidas típicas, lácteos y cárnicos. Este mercado también es denominado mayorista debido a que a este confluyen comunidades de la misma región y de otras del país como Tambillo, Uyumbicho, Laso, Conocoto, Santo Domingo, Latacunga, Ambato. A los alrededores del Mercado también se encuentran varios vendedores ambulantes que van desde este atractivo hasta el terminal de Machachi.

III Jeraquí

Periodicidad: Continua.



FOLKLORE: ARTESANIA Y ARTES

TORTILLAS DE MAIZ



II Jeraquí

Periodicidad: Continua.

Las tortillas de maíz rellenas de queso son un plato típico del centro de la Serranía Ecuatoriana, a base de la harina de maíz son consumidas diariamente por los residentes de la zona y se las puede encontrar todos los días en el mercado central, los días domingos esta afluencia de comerciantes crece y se los encuentra en la feria dominical, estas siempre se encuentran acompañadas junto a un aji de maní y cebolla y son entregadas en fundas de papel con en la antigüedad.

FOLKLORE—GASTRONOMIA

EL RODEO

El rodeo es un espectáculo pintoresco. Los chagras deben realizar una verdadera cacería a la carrera para alcanzar a reunir el ganado. Montados sobre robusto y agílimos caballos, persiguen al ganado semi-salvaje, con la ayuda de grandes perros y muy adiestrados, hasta que lo cansan. La bestia perseguida, cuando está casada, corre a cualquier torrente y se mete en el agua, desde donde hace frente a los perros. El chagra entonces se acerca y laza, con admirable destreza, el lazo a los cuernos. Apenas el vaquero ve que el lazo ha cogido, hace retroceder bruscamente a su caballo y, estirando el lazo, hace caer a la res, y después de hacerla levantar la conduce al corral.

Cuando todo el ganado está reunido en el corral, el chagra sujeta uno por uno a los animales con el lazo, los tumban e imprimen sobre la piel, con un fierro candente, marcas diversas según la edad.

El ganado reunido es retenido uno o dos días en el corral y luego es puesto en libertad.



II Jerarquía

Periodicidad: Continua

TOMA DE LA PLAZA



Es una muestra de chacarería, cultura, danza y música que además de ser un evento festivo, garantiza la realización de obras para las parroquias ganadoras.

La toma de la plaza es uno de los eventos programados por las fiestas de cantonización de Mejía, se encuentra en la cotidianidad de los Machacheños desde el inicio del Paseo Procesional del Chagra, en la actualidad ya no se realiza por motivos administrativos.

II Jerarquía

Periodicidad: Anual - fiestas de cantonización

FOLKLORE—FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES

CORRIDA DE TOROS POPULARES

Ha pasado ya el mediodía, viene la tarde y la multitud se concentra en la plaza de toros populares. La banda anuncia la apertura de la plaza con un paseo de las chagras lindas, los toros populares están por empezar. Las chingatas están a tope de un público ávido de espectáculo, desde allí ovacionarán a los arriesgados toreros con epítetos que los obligan a continuar la faena. (Caiza, 2009).

Al ser esta tierra de chagras, las tradiciones taurinas no pueden hacer falta, se organizan en diferentes épocas del año y en diferentes sectores del cantón, pueden ser eventos familiares, amistosos, festivos y públicos. Los más conocidos se hacen en el mes de julio en las fiestas de cantonización. Una vez culminado el Paseo Procesional de Chagra se da apertura a tres días de toros populares, donde entran diferentes tipos de toreros con o sin experiencia a desafiar a los toros de parento que se sueltan en la plaza; a los alrededores las chingatas que son construcciones de madera, permiten visualizar de una forma segura el evento.

II Jerarquía

Periodicidad: Continua



SAN JUANADA

La fiesta de los Sanjuanos de Machachi realizada en honor a los patronos de esta ciudad San Jorge Apóstol y Señor de la Santa Escuela, es una octava que requiere una semana de preparación y ocho días seguidos de baile, algarrabía y música, con una dosis de religiosidad, siendo así esta fiesta muestra la identidad pura de los indígenas que aquí habitaban en la época de la colonia. Las actividades que se realizaban durante la octava eran: El pase de las ceras, Las vísperas, Albazo, Domingo de Fiesta, Lunes de guagua, Misa, Martes de toros de achanzas, Miércoles día de las cocineras, Misa la octava. Cada una en un su respectivo día.

II Jerarquía

Periodicidad: Ocasional

Los personajes creados por los machacheños para esta celebración son símbolo de expresión indígena; al haber sido desplazados de sus tierras ellos utilizan sus fiestas para hacer mofa de sus conquistadores, creando personajes como la Yumba, el payaso, el mono y el más simbólico, el llamado sanjuano, hombres y mujeres con vestimenta sumamente colorida con adornos extravagantes, y un sombrero muy particular utilizado al revés, rodeado con tres cintas y un espejo adelante, mismo que en la época de la conquista representaba riqueza y belleza para los indígenas. (Naranjo & Llumiguí 2013).

FOLKLORE—FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES



BIBLIOGRAFÍA

- Caiza, R. (2016). *Cultura Machachi*: Crysblad.
- Caiza, R. (2009). *El chagra en el tiempo*. Quito: Crysblad & Asociados.
- Estévez, F. (2005). *Comunicación personal Machachi*.
- Estévez, F. (2002). *Creencias religiosas*. Machachi.
- Estévez, F. (2000). Historia de la escuela católica Mariano Negrete. *Machachi*.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario*. Quito : Ediecuatoria.
- Navarajo, W., & Luoniugsi, S. (2015). *Levantamiento de información turística para rescatar la fiesta de los sanjuanes en la parroquia de Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Latacunga.
- Salazar, S. (1947). Monografía del Cantón Mejía. Machachi: SOSYGRAF.
- Reyes, P. (1920). Monografía del cantón Mejía. Machachi: CODECAME.

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica que se ejecutó en este trabajo, diagnosticó el estado de la actividad turística dentro del Cantón, y abarcó todas las definiciones y conceptualizaciones en los ámbitos tanto turístico como cultural, permitiendo comprender la relación existente entre ambas ramas del conocimiento ya que el turismo y la cultura son dos disciplinas que van de la mano.
- Para el desarrollo de la actividad turística es primordial la atracción, que al hablar en términos culturales se está tratando de la manifestación y por ende del patrimonio, que como ya se conoce es parte del sistema turístico. Entonces las atracciones turísticas y sus creadores traducidos en términos de cultura corresponden a las manifestaciones de los pueblos y a los gestores culturales que crearon la manifestación en el pasado y los partícipes de la misma en el presente.
- El diagnosticar las manifestaciones culturales bajo la metodología de inventario permitió identificar, clasificar y detallar cada uno de los recursos turísticos - culturales del cantón Mejía, ofreciendo información técnica, turística y cultural sobre el estado real de los atractivos.
- El diagnostico aplicado a las manifestaciones arrojó las falencias en cuanto al registro cultural y sobre todo a la trascendencia histórica de las manifestaciones, la mayoría de historia se encuentra en la mente de moradores del cantón y en su mayoría no ha sido

recolectada, por lo cual la información que arroja este documento permite la conservación de la misma, el fomento de la identidad y la generación de importancia cultural dirigida a la conservación y apreciación de las manifestaciones

- El proceso de inventario culminó con la ponderación y jerarquización de los atractivos, generando una herramienta que proporciona información integrada para el respaldo de la gestión, ejecución y evaluación de la planificación estratégica turística - cultural del Cantón.
- Dentro de la Jurisprudencia del Cantón Mejía se encuentran 72 manifestaciones culturales, de las cuales, y según la tipología del MINTUR 33 son de tipo arquitectónico inmueble, 31 de tipo Folklore, 2 de realizaciones técnicas y científicas y 6 de tipo acontecimientos programados. De estas mismas 72 manifestaciones culturales, y en base a la clasificación del INPC, 36 son de tipo inmaterial, subdivididas en 1 con ámbito de artes del espectáculo, 2 de ámbito conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, 1 de técnicas artesanales tradicionales, 7 tradiciones y expresiones orales y 25 de ámbito Usos sociales, rituales y actos festivos, siendo esta la tipología con mayor número de manifestaciones culturales inmateriales. Por último, las manifestaciones materiales son 36 y todas son tipo inmueble.
- El cantón Mejía cuenta con 10 atractivos turísticos culturales de tercera jerarquía, con rasgos excepcionales que por sí solos pueden generar una corriente potencial de visitantes; cuenta también con 54 atractivos de segunda jerarquía, con aspectos llamativos

capaces de interesar a los viajeros que se encuentren en la zona, por último, el Cantón Mejía cuenta con 10 atractivos de primera jerarquía capaces de complementar la estancia de los visitantes.

- La estrategia de difusión empleada arroja 4 catálogos culturales divididos por parroquias; mismos que se basaron en el diagnóstico de las manifestaciones por medio de fichas turístico-culturales, dando cumplimiento a los objetivos planteados. La difusión de la herramienta, corre por parte de los gestores culturales, gestores turísticos y principalmente los moradores de las parroquias actores y portadores de las manifestaciones.

RECOMENDACIONES

- La cultura de un pueblo es la expresión pura de su esencia, por lo que se debe motivar la realización de este tipo de proyectos que permiten la trascendencia de la historia y el fomento del sentido de pertenencia, recordando siempre que la cultura puede ayudar a generar el progreso no solo en una industria sino también en la memoria colectiva de las personas, tornándose un mecanismo para el fomento de la identidad.
- El conocimiento del patrimonio que posee un sector brinda mayores posibilidades de progreso en base al aprovechamiento de recursos, por lo que toda administración debería llevar inventarios, registros y catastros que optimicen la gestión, ejecución y evaluación de estrategias.
- Para la correcta ejecución de este tipo de proyectos es importante recordar que la cultura no se comercializa ni se vende, sino que se difunde y comparte; por lo que se debe tomar en cuenta a las manifestaciones culturales solamente para rescatarlas, salvaguardarlas y difundirlas correctamente mas no para industrializarlas.
- Es importante que los recursos administrativos se dirijan a ambas partes del patrimonio local, para de esta forma garantizar un correcto aprovechamiento de recursos y generar propuestas de respaldo ante posibles inconvenientes, además de que diversificar la oferta amplia la segmentación del mercado, posibilitando el aumento de la demanda.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abata, I., & Molina, A. (2016). La gestión del docente como promotor del buen vivir en el segundo grado de Educación General Básica de la Unidad Educativa Isabel Yáñez de la ciudad de Machachi. Latacunga: UTC.

Anonimo. (15 de 01 de 2015). WordPress.com. Obtenido de <https://claudiaeva4.files.wordpress.com/2015/01/terminologc3a3-as-turc3a3-sticas.pptx>

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2018). AME. Cantón Mejía. Obtenido de <https://ame.gob.ec/ec/2010/05/20/canton-mejia/>

Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura relaciones contradicciones y expectativa. El Sauzal - España: Asociación Canaria de Antropología y PASOS.

Blanco, P., Vazques, V., Reyes, J., & Guzman, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona de Altiplano de San Luis Potosi ciudad de México. San Luis Potosi México.

Boas, F. (1938). The Mind of Primitive Man. New York : Revised.

Bohorquez, L. (2011). Alóag . Mejía: Oro y Esmeralda , 21.

Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico 4ta edicion . México, D.F.: Trillas .

Caiza, R. (2016). Cultura. Machachi: Crysblad.

Caiza, R. (2009). El chagra en el tiempo. Quito: Crysblad & Asociados.

Carreton, A. (2014). Patrimonio Inteligente. Obtenido de los cuatro pilares de la gestión del patrimonio: <https://patrimoniointeligente.com/los-cuatro-pilares-de-la-gestion-de-patrimonio/>

Carrillo, G. (2014). Elaboración de una guía didáctica del Parque Nacional Cotopaxi para el área de campismo y recreación del laboratorio de interpretación turística para la carrera de ingeniería en ecoturismo de la ua-care de la Universidad Técnica de Cotopaxi, (fase ii). Latacunga: UTC.

Castillo, M., & Castaño, V. (2014). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Medellin: Universidad de Medellin.

CEHE. (2018). Centro de Estudios Historicos del Ejercito. Obtenido de Museo: http://www.cehist_mil.ec/servicios.html

Chaupi, G. E. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. El Chaupi.

Chávez, L. (2011). Cutuglagua. Mejía: Oro y Esmeralda , 39.

Chisag, F., & Ashqui, K. (2011). Estudio de Factibilidad Económica Financiera de los productos del ecoturísticos en el polo turístico Marea de Portillo. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). Guía Metodológica para Proyectos y Productos de Turismo Cultural. Chile.

- Cullia de la Maza, J., Alosa, M., Fernandez, F., Fernandez, J., Pique, A., Vazques, G., y otros. (2004). Los catálogos urbanísticos: aspectos jurídicos, metodológicos y de gestión. Oviedo: Ediuono (Ediciones Universidad de Oviedo).
- De la Torre, O. (1997). El turismo fenómeno social. España: S. L. Fondo de Cultura Económica de España.
- Díaz, D. (2007). Algunas reflexiones en torno al concepto de cultura. Córdoba.
- Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos. (2016). Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Registro de Datos Públicos. Quito: Lexis.
- Domínguez, S., & Reinoso, L. (2014). Plan de Marketing para el fortalecimiento de la promoción turística del Cantón Mejía, Provincia Pichincha. Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- ESPOCH Escuela Superior Politécnica de Chimborazo; CONGOPE Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador. (2013). Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. Quito: graphus.
- Estevez, F. (2005). Comunicación personal. Machachi.
- Estevez, F. (2002). Creencias religiosas . Machachi.
- Estevez, F. (2000). Historia de la Escuela Católica Mariano Negrete. Machachi .
- Estevez, F. (1983). Semblanza Centenaria. Machachi: Coop. 8 de septiembre.
- Estevez, F. (2011). Semblanza Centenaria II. Machachi.

Fajardo, J. (2017). Iglesia de Alóag restaurada. Tierra Grande .

Fajardo, J. (2008). Tratando de rescatar nuestras costumbres y tradiciones. Los tradicionales San Juanes. Machachi.

GAD Mejía. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Machachi.

GAD Municipal del Cantón Mejía. (2015). División política del Cantón Mejía. Obtenido de <http://www.municipiodemejia.gob.ec/index.php/mejia/division-politica>

GAD Municipal del Cantón Mejía. (2016). Turismo Ecuestre de Mejía reconocido mundialmente. Mejía crece contigo , pág. 11.

Garcia, G., & Guzman, L. (2010). Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad . El Salvador: electronica gratuita.

Gobierno de Navarra. (2011). Plan de Ordenamiento Territorial . Navarra.

Gomez, C. (2016). Guía Ilustrada del patrimonio intangible del barrio San Pedro de Pilopata parroquia Uyumbicho. Mejía.

Gutiérrez, C. (2009). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible Mejía al 2020. Machachi: I. M. Mejía.

ICOMOS. (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La gestión del turismo en los sitios con Patrimonio, (pág. 2). México, D.F.

Inaquiza, E. (2018). Estudio del patrimonio cultural inmaterial para la elaboración de un plan de salvaguarda en el canton Mejía, provincia de Pichincha. Latacunga.

- INPC. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario . Quito : Ediecuatorial.
- Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. (2007). La catalogación del patrimonio cultural: conceptos generales. San Salvador: centro de documentacion del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- Instituto de Estudios Ecuatorianos. (2013). Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional, escala 1:25.000. Quito.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2004). Ley de Patrimonio Cultural. Quito.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2015). Objetivos del INPC. Ecuador.
- Izard, O., Arcarons, R., Capellà, J., González, F., & Pallàs, J. (2010). Gestión pública de turismo. Barcelona: UOC.
- La hora. (2013). Historia del INIAP. La hora .
- León, J. (2005). La calidad como herramienta de gestión del turismo cultural. Pasos , 144.
- Lopez, D. (2007). Es cultura el turismo cultural. España.
- Lopez, M. (2006). Conociendo Tandapi. Huairapungo .
- Los Caballeros de Santiago. (1958). Alóag. Oro y Esmeralda .
- Martínez, N. (2016). Conservación, Instalación y Conservación de Documentos. Barquisimeto: Universidad Cayambu.
- Martínez, V. (2008). Identificación y difusión de alternativas turísticas en la parroquia Uyumbicho a través de una revista túristica. Quito.

- Mejía, G. (2018). Centro cultural Ernesto Albuja Casa Museo. Machachi.
- Mejía, G. (2014). Guía turística. Mejía el valle de los 9 volcanes .
- Mejía, G. (2011). Mejía Descubre, Vive y Disfruta. Guía turística cantón Mejía .
- Mejía, G. (2009). Riña de Gallos. La voz del Chagra , 20.
- Mejía, G. (2009). Toros populares. La voz del chagra .
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2009). Plan integral de marketing Turistico del Ecuador
PIMTE . agosto.
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía Metodologia para la Jerarquizacion de Atractivos y
Generacion de Espacios Turisticos (1ra parte). Quito.
- Ministerio de Turismo. (2004). Metodología para inventarios de los atractivos turisticos. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2015). Reglamento General de la Ley de Turismo. Quito.
- MINTUR. (2007). PLANDETUR2020. Ecuador.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Opera - Colombia , 83-84.
- Moragues, D. (2006). Turismo, Cultura y Desarrollo. Pensar Iberoamérica , 35.
- Morales, A. (1996). Machachi: Siglo XVI. Machachi: taller cultural "2+2=5" Editores.
- Mujica, L. (2002). Aculturación, Inculcación e Interculturalidad los Supuestos en las Relaciones
Entre “unos” y “otros”. Fenix Revista de la Biblioteca Nacional del Perú , 55-78.
- Naranjo, M. (2007). La cultura popular en el Ecuador. Pichincha: CIDAP.

Naranjo, W., & Llumiugsi, S. (2015). Levantamiento de informacion turistica para rescatar la fiesta de los sanjuaneros en la parroquia de Machachi, cantón Mejía, provincia de Pichincha. Latacunga.

Organización Mundial del Turismo. (2011). Introducción al turismo. OMT.

Organizacion Mundial del Turismo. (2007). World Tourism Organization. Recuperado el 19 de 06 de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Quesada, R. (2007). Elementos del Turismo. San Jose: EUNED.

Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.

República del Ecuador. (2015). Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.

Reyes, P. (1920). Monografía del Cantón Mejía. Machachi: CODECAME.

Rish, E. (2005). El valor de la cultura en los procesos de desarrollo urbano sustentable. Catalunya: Generalitat de Catalunya.

Salazar, S. (1941). Monografía del Cantón Mejía. Mahachi: SOSYGRAF.

Servicio Nacional de Turismo. (2014). Turismo Cultura: una oportunidad para el desarrollo local . chile: sernatur.

UNESCO. (2005). Convención sobre la protección y la promoción de las expresiones culturales. París.

UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. Conferencia mundial sobre las políticas culturales, (pág. 3). Mexico D.F.

UNESCO. (2004). Patrimonio Mundial. Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural. Suzhou.

Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Mar de Plata: Universidad Nacional de Mar de Plata.

World Tourism Organization. (1998). Introduction to Tourism. UNWTO.

ENTREVISTAS

- Calderón, L. (06 de septiembre de 2018). Hacienda San Cayetano. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Estévez Calvachi, L. (14 de noviembre 2018). Fiestas Populares del Cantón Mejía. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Quinaluisa, M. (20 de noviembre de 2018). Fiestas de Aloasí. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Padilla, J. F. (8 de noviembre de 2018). Historia de Nuestra Señora de los Dolores. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Pérez, J. (12 de noviembre del 2018). Fiestas de San Pedro del Murco (W. Naranjo Entrevistador)
- Revelo, G. (06 de septiembre de 2018). Hostería Granja La Estación. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Rodríguez, W. (15 de noviembre 2018). Atractivos Culturales de la Parroquia de Alóag. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Salazar, G. (15 de agosto de 2018). Fiestas de Parroquialización El Chaupi. (W. Naranjo, Entrevistador)
- Yáñez, M. (10 de noviembre 2018). Historia de la Casa de la Cultura Extensión Mejía (W. Naranjo, Entrevistador).

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por la estudiante Srta. Naranjo Rivera, Wendy Monserrat. En la ciudad de Latacunga a los veintiocho días del mes de octubre del año dos mil diecinueve.


Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles
DIRECTORA DEL PROYECTO

Aprobado por:


Ing. Alban Lanza, Carlos Geovanny
DIRECTOR DE CARRERA




Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADEMICO

