



ESPE

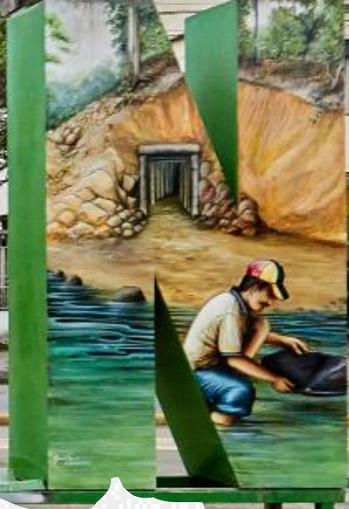
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

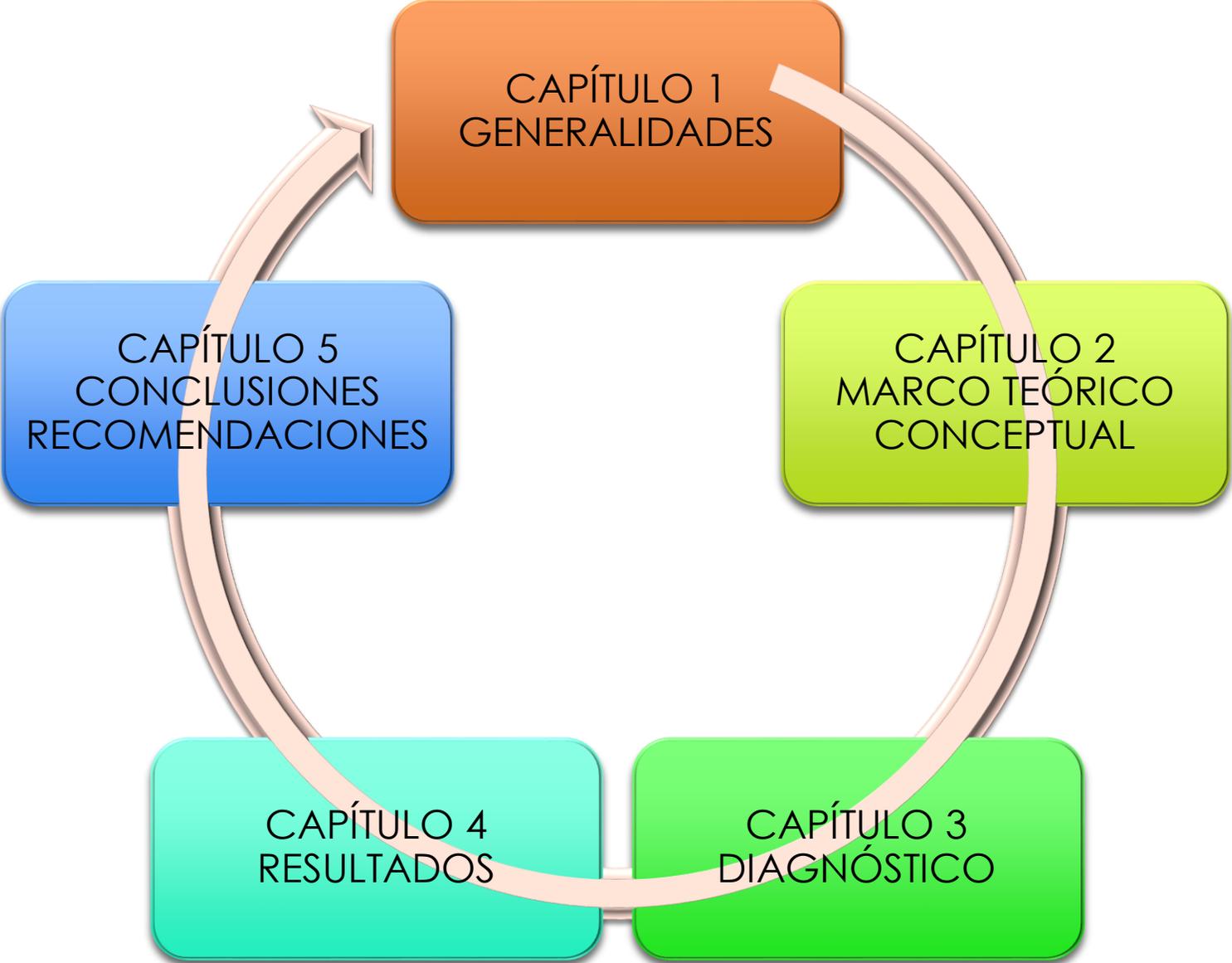
EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTORES:

- ✓ *Amán Garzón Ronnie.*
- ✓ *Jiménez Pacheco Andrea*



ESTRUCTURA PARA LA INVESTIGACIÓN



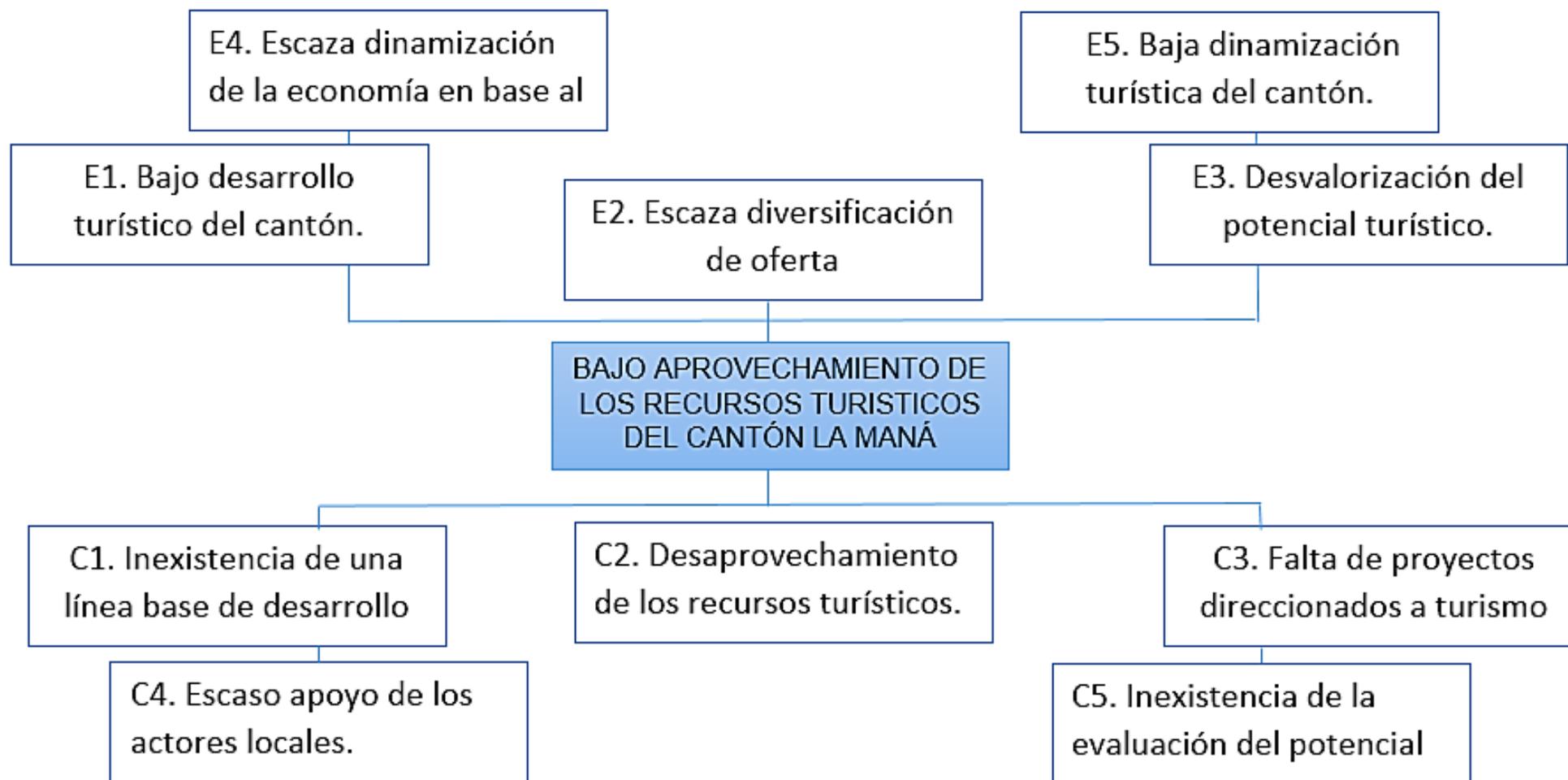
CAPÍTULO 1

GENERALIDADES



Problematización

ARBOL DE PROBLEMAS



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA



¿De qué manera el limitado aprovechamiento del potencial influye en el desarrollo turístico del Cantón La Maná?

OBJETIVO GENERAL

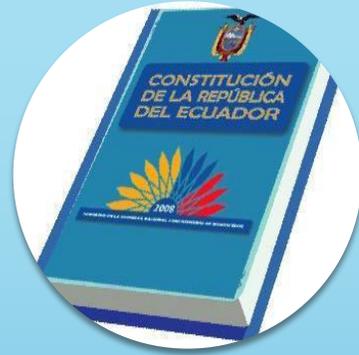
- ✓ Evaluar el potencial para el desarrollo turístico del cantón La Maná.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la fundamentación teórica que sustente el problema de la investigación.
- ✓ Analizar la situación turística existente en el cantón La Maná en base al estudio de la oferta, demanda y planta turística.
- ✓ Elaborar un mapa turístico como aporte al desarrollo turístico del cantón La Maná.



MARCO LEGAL



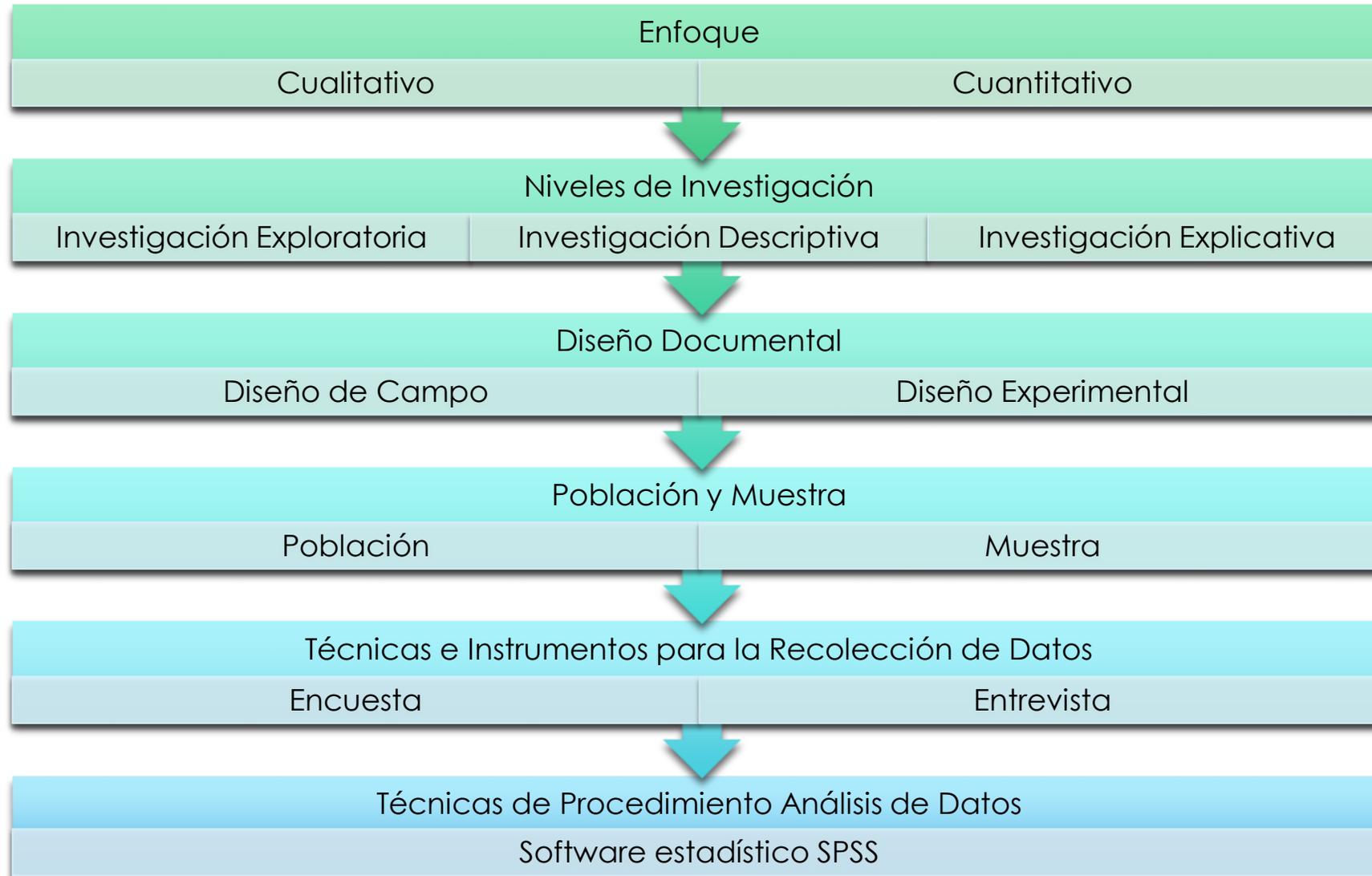
Constitución
de la
república



Ley de Turismo



PROCESO METODOLOGÍCO





CAPÍTULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEORICA



A group of people are seen from behind, sitting in a red inflatable raft on a river. They are wearing colorful helmets (red, green, yellow, blue) and blue life jackets. Some life jackets have logos, including one that says 'PETZL'. They are holding yellow paddles. The water is dark and turbulent. The text 'CAPÍTULO 3' is overlaid in large, white, bold letters with a yellow outline. The background is a white, jagged-edged cutout of the raft and water.

CAPÍTULO 3

Diagnóstico Turístico

DATOS GENERALES DEL ENTORNO

Norte: Cantón Sigchos

Sur: Cantón Quinsaloma , Cantón Pangua

Este: Cantón Sigchos y Cantón Pujilí

Oeste: Cantón Valencia y Cantón Quinsaloma

PARROQUIAS DEL CANTÓN LA MANÁ

Parroquias Urbanas: La Maná , El Carmen, El Triunfo

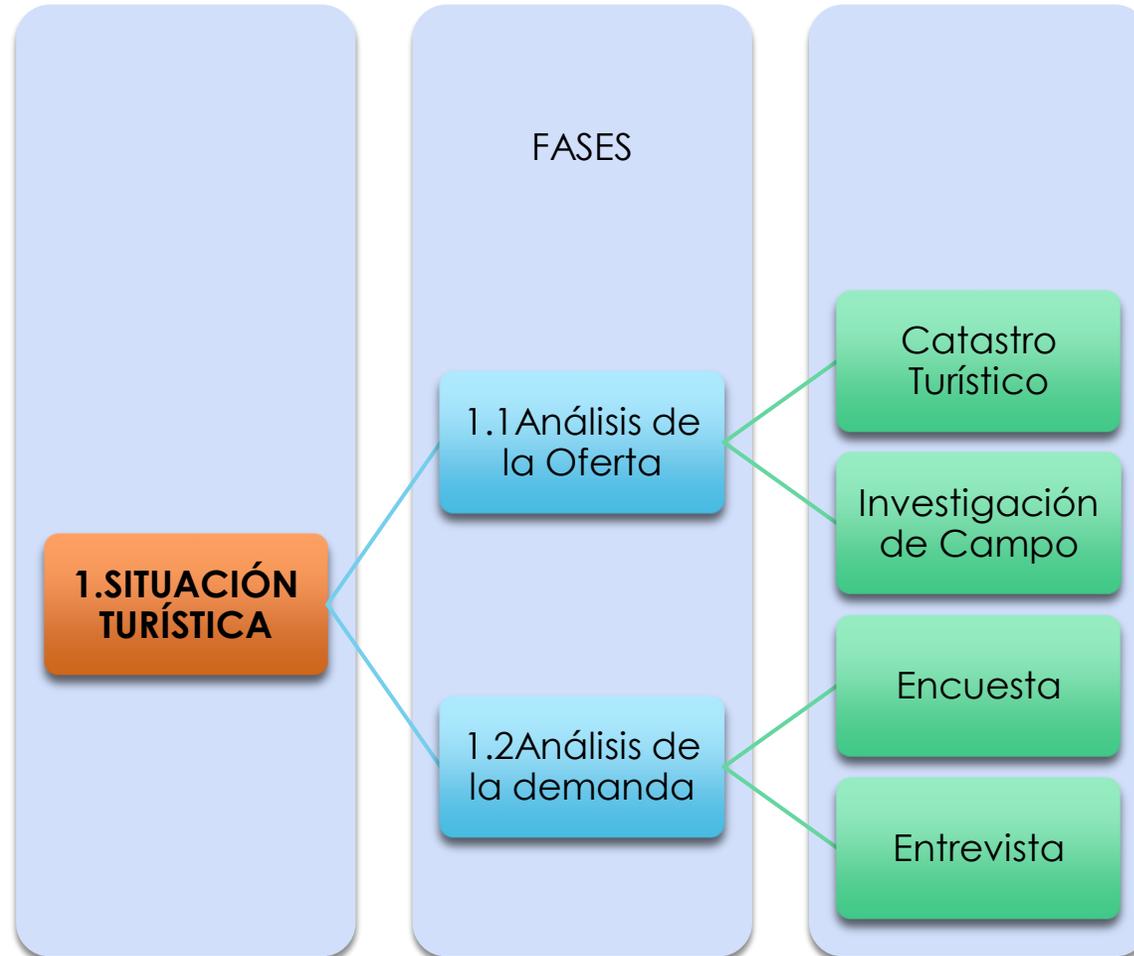
Parroquias Rurales: Guasaganda, Pucayacu

DISTANCIA DE LA MANÁ A OTRAS CIUDADES

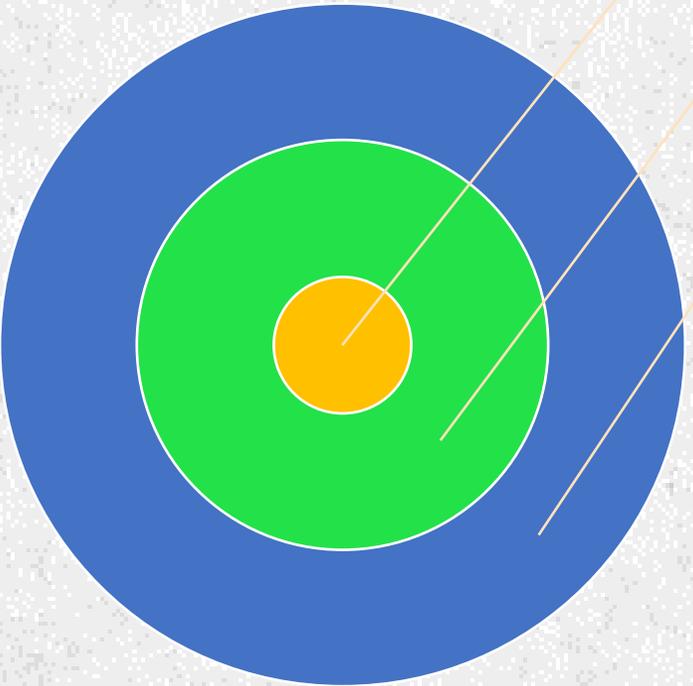
La Maná- Latacunga 137 Km.
La Maná- Quevedo 33 Km.
La Maná- Quevedo- Quito 289 Km.
La Maná- Latacunga – Quito 226 Km.
La Maná- Latacunga – Ibarra 341 Km.
La Maná- Latacunga – Tulcán 466 Km.
La Maná- Santo Domingo – Ibarra 385 Km.
La Maná- Esmeraldas 319 Km.
La Maná- Guayaquil 216 Km.
La Maná- Ambato 191 Km.
La Maná- Cuenca 411Km.
La Maná- Santo Domingo 137 Km.
La Maná- Manta 211 Km.
La Maná- Portoviejo 176 Km.
La Maná- Ambato – Puyo 292 Km.
La Maná- Ambato – Tena 371 Km.
La Maná- Ambato – Riobamba 243 Km.
La Maná- Ambato – Macas 487 Km.
La Maná- Guaranda 257 Km.
La Maná- Babahoyo 136 Km.
La Maná- Machala 352 Km.
La Maná- Loja 576 Km.
La Maná- Huaquillas 414 Km.



METODOLOGÍA



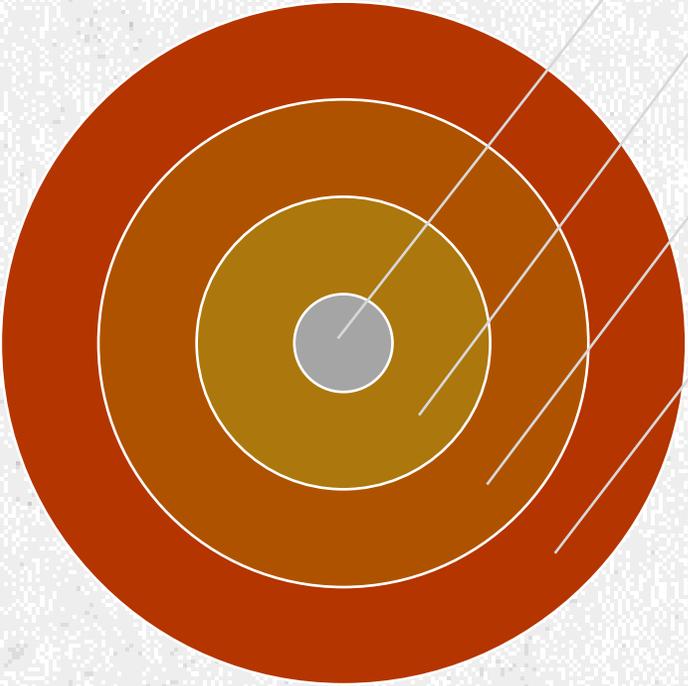
INDICADORES



Alojamiento

Alimentos y Bebidas

Establecimientos de esparcimiento, recreación



Operación Turística

Transporte

Servicios Complementarios

Conectividad



N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	N° PLAZAS
1	Las Cascadas	Hotel	4 Estrellas	151 pax
2	Grand La Maná		3 Estrellas	30 pax
3	Somag		2 Estrellas	82 pax
4	Jesed		2 Estrellas	43 pax
5	El Refugio de Grace		2 Estrellas	19 pax
6	Intersanz		2 Estrellas	64 pax
7	Hostería Carlos Patricio		Hostería	3 Estrellas
8	Hostería Las Pirámides	3 Estrellas		51 pax
9	Hostería Somag	3 Estrellas		9 pax
10	Bosque Privado Jardín de los Sueños	Casa de Huéspedes	Categoría Única	6 pax
11	La Herradura	Hostal	2 estrellas	30 pax
12	Hostal su Hotel		2 estrellas	30 pax
13	José Ezequiel		2 Estrellas	33 pax
14	Cristal		1 Estrella	52 pax
15	Mongomery		1 Estrella	53 pax
16	Walnino		1 Estrellas	52 pax

Establecimientos de Alojamiento

N°	Nombre	Clasificación	N° PLAZAS
1	Hospedaje Villaverde	Casa Huésped	15 pax
2	Sacha Wasi		20 pax
3	Finca el Rodeo		20 pax

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN N	CATEGORÍA	N° PLAZAS
1	Chifa el Dragón de Manila	Restaurante	Cuarta	40 pax
2	Complejo Turístico Maho		Cuarta	28 pax
3	Asadero Restaurant Yoly		Cuarta	32 pax
4	Llama Restaurant		Cuarta	32 pax
5	Pollos a la Brasa Adrianita		Tercera	48 pax
6	Marisquería Don Cangrejo		Tercera	40 pax
7	La Taberna del Marisco		Tercera	44 pax
8	Cevichera La Viagra Marina		Tercera	24 pax
9	Lia Food		Tercera	32 pax
10	Viva la Brasa Asadero		Tercera	32 pax
11	Posada de Willo		Tercera	32 pax

Establecimientos de Alimentos

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	N° PLAZAS
1	TTS Parrilla	Restaurante	40 pax
2	Casa de la Uva		28 pax
3	Parrilladas José María		32 pax
4	Pizzeria Mama mía		20 pax
5	Buono Gusto Pizzeria		Pizzeria

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	N° PLAZAS	
1	Neto's Burger	Fuente de soda	Tercera	28 pax	
2	El estero de Meyli		Segunda	32 pax	
3	Banana Rock		Tercera	32 pax	
4	Boina Roja		Tercera	20 pax	
5	Cafe Bar O'Coronell	Bar	Tercera	36 pax	
6	el gato		Tercera	36 pax	
7	Hard-Rock Café la Terraza		Tercera	20 pax	
8	Noches de París Bar Karaoke		Tercera	40 pax	
9	Rey Arturo		Tercera	48 pax	
10	Riviera Club		Tercera	32 pax	
11	Mito's Bar		Segunda	120 pax	
12	Rústica		Segunda	32 pax	
13	Tutto Freddo		Cafetería	Segunda	72 pax
14	Buddha		Segunda	40 pax	
15	En Contra Vía	Discoteca	Segunda	68 pax	
16	Latinos Exes		Segunda	80 pax	
17	Manhattan		Segunda	88 pax	
18	Nueva Onda		Segunda	32 pax	
19	Boina Roja		Segunda	32 pax	
20	Centro Turístico Infantil La		Segunda	68 pax	

Establecimientos de Recreación

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	N° PLAZAS
1	Quinta Aurelio Angueta	Termas y Balnearios	100 pax
2	Sweet Land	Cafetería	10 pax
3	Soda Bar Josselyn	Fuente de Soda	20 pax
4	Soda Bar Milenio		20 pax

Operadores de Turismo

A continuación, se menciona la participación de agencias de viajes del cantón Latacunga que realizan la venta de paquetes hacia el cantón La Maná.

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
1	Reptil Xpediciones	Operador turístico	Única



N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
1	Greivag travel & adventure	Agencia de viajes dual	Única
2	Ecotrail		Única

Guías de Turismo

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN
1	Sotomayor Torres Linda Alegría	
2	Izquierdo Aguirre Karen Brigitte	
3	Benítez Cruz Angélica Dolores	
4	Cunuhay Suatunce David Geremias	
5	Moncayo Naranjo Francisco Javier	
6	Bohorquez Rezabala Heriberto Vladimir	Guía Local
7	Ríos Bonilla Celia Matilde	
8	Rivera Toala Maira Veronica	
9	Apolo Gallo Patricio Javier	
10	Izquierdo Aguirre Wendy Rocío	



METODOLOGÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE FICHAS

ETAPA I: ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

FASE I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO

1. Identificación y clasificación
2. Levantamiento de información primaria y;
3. Verificación con información secundaria

FASE II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

1. Definición de criterio de evaluación
2. Ponderación de criterios
3. Jerarquización de atractivos turísticos

FASE III: SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS FICHAS

1. Selección de atributos
2. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica
3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional
4. Generación del mapa de atractivos turísticos

ETAPA II: GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

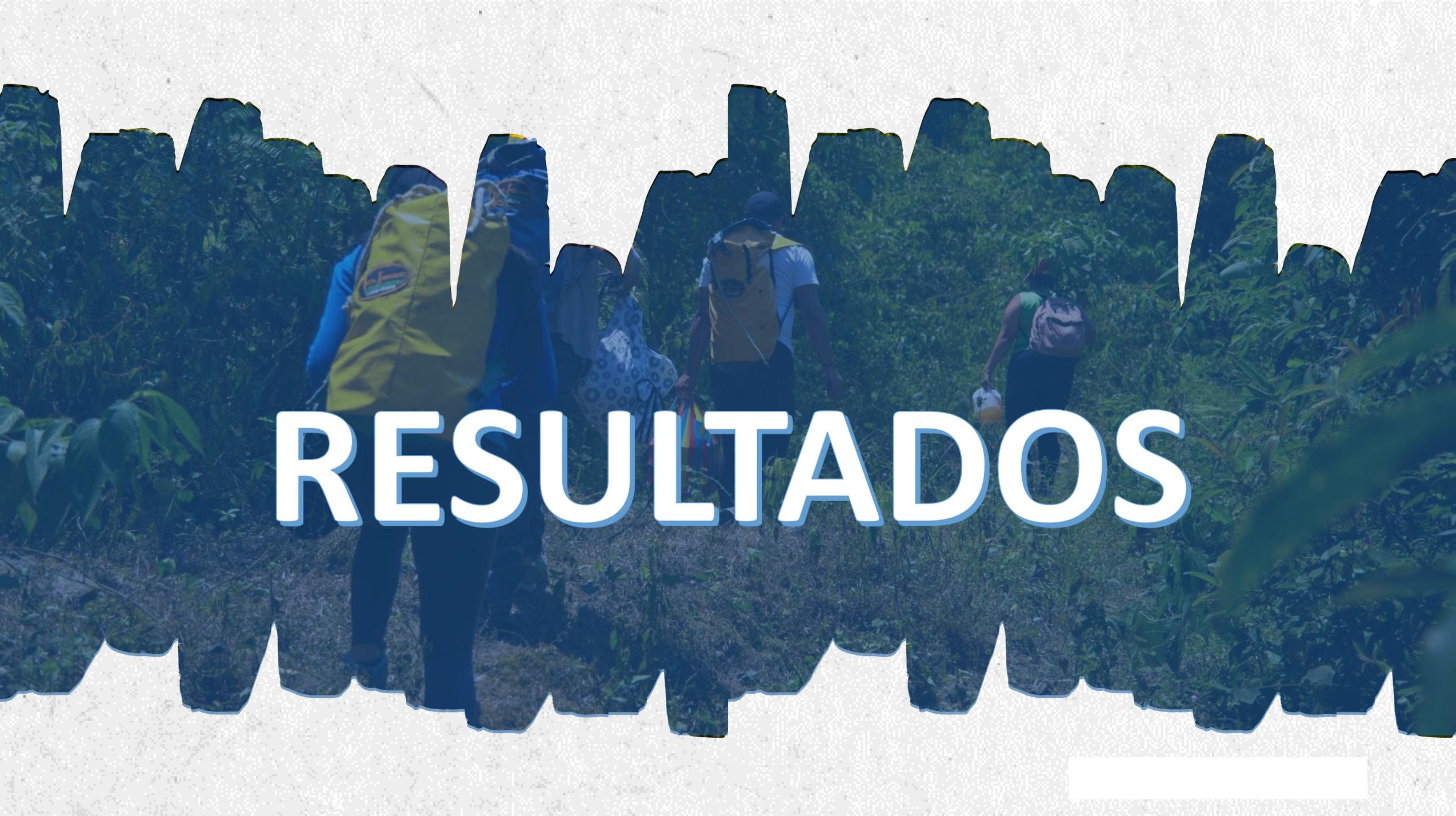
FASE I: IDENTIFICACIÓN Y ASOCIATIVIDAD DE ATRATIVOS

1. Identificación de atractivos turísticos
2. Asociación de los atractivos turísticos

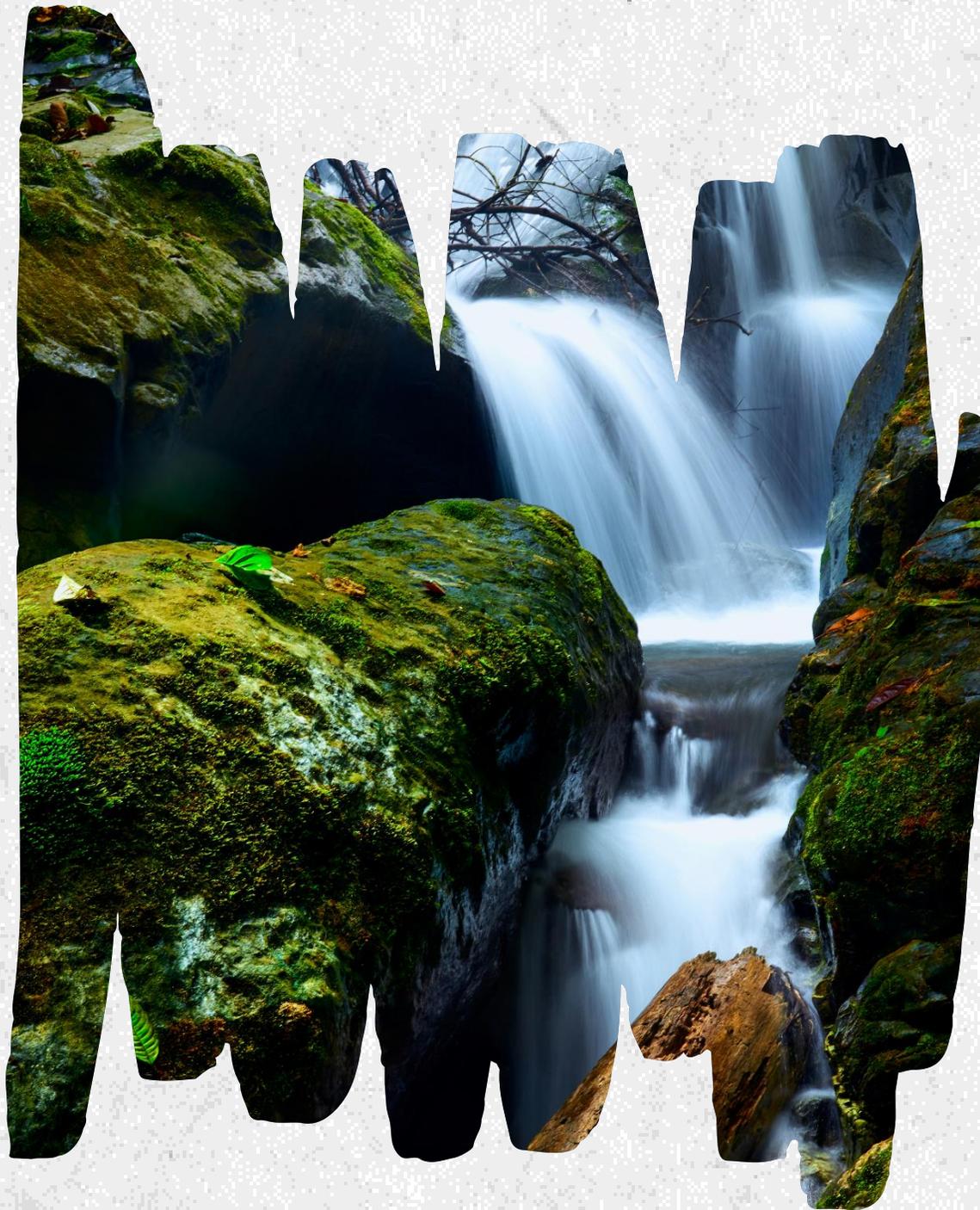
FASE II: TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS

1. Espacialización de información base y temática
2. Análisis geográfico
3. Tipificación de espacios turísticos

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PARROQUIA
1	Poza el rincón de la Tilapia	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	La Maná
2	Bosque Protector Jardín de los Sueños	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector	Jerarquía I	
3	La Poza de los Chimbilacos	Ríos	Pozas naturales	Jerarquía I	El Carmen
4	Cascada del Venado	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	Guasaganda
5	Cascada de Mármol	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
6	Pozas del recinto la Elvita	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
7	Pozas DE Guasaganda	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
8	Rápidos del Río Quindigua	Ríos	Rápidos o raudales	Jerarquía I	
9	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Montañas	Colinas	Jerarquía I	Pucayacu
10	Cascada Magdalena	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
11	Cascada Guadual	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
12	Cascada Brasil	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
13	Cascada Tinieblas	Ríos	Cascadas	Jerarquía II	
14	Balneario Natural la Argentina	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
15	Ingreso a la Reserva Ecológica Ilinizas	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Jerarquía I	



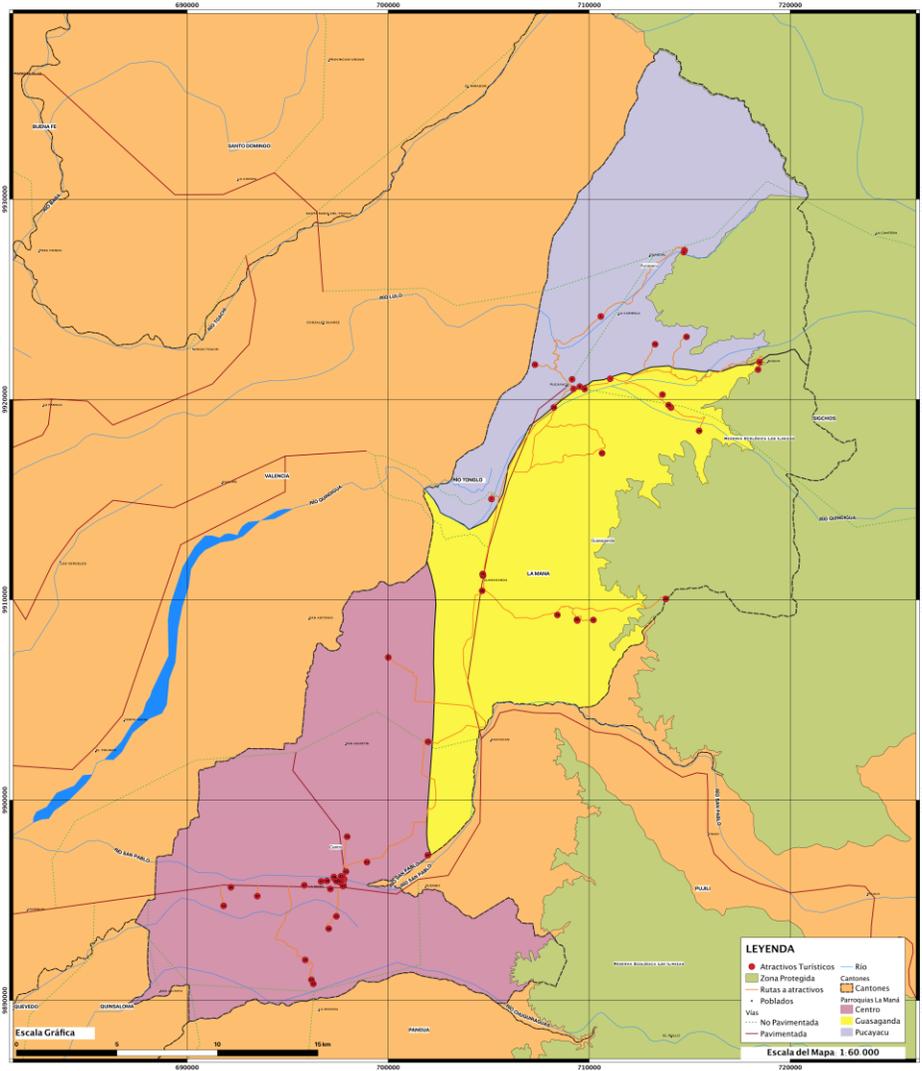
RESULTADOS



La presente investigación arrojó los siguientes resultados:

- Se realizó del catastro turístico del cantón la Maná;
- Se levantó fichas turísticas del cantón la Maná;
- Se desarrolló el catastro turístico del cantón la Maná;
- Se diseñó el mapa turístico del cantón georeferenciado;
- Se descubrió tres nuevos atractivos turísticos en el cantón;
- Se encontró tres establecimientos de alojamiento y cinco de A&B que están funcionando y operando, pero no están registrados en el catastro de prestadores de servicios turístico del cantón;
- La demanda turística del cantón está compuesta por un 79.58% turistas nacionales y 20.42% de turistas extranjeros, el mayor número de visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, seguido de España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos;

MAPA TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ



LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y	ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y	ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y
1	Finca Agronomía Castillo	71184	992133	15	Finca de Guasaganda	70478	991339	29	Finca del Cumbuco	69397	989417
2	Letras Putayaca	70913	992933	16	Pais de Ceretas	70470	991194	30	Pozas de Guasaganda	70474	991042
3	Casaca El Guadalupe	71424	992747	17	Finca La Virgen	70469	991278	31	Casaca La Virgen	70508	990699
4	Pozo El Guadalupe	71420	992737	18	Finca La Virgen	70470	991194	32	Casaca La Virgen	70469	990698
5	Finca de Perla Carmina	71019	992448	19	Pozo en Camino la Diva	70470	990946	33	Finca de Compañeros	69629	990639
6	Finca de Torro Pacheco	70913	992109	20	Pozo La Virgen	70993	990908	34	Finca Agrícola El Solano	69132	989204
7	Finca de Solano	70518	991503	21	Finca en Camino la Diva	70605	990728	35	Finca del Amor	69134	989428
8	Finca de San Juan	70913	990848	22	Finca en Camino la Diva	70605	990728	36	Finca Agrícola El Solano	69132	989204
9	Finca de San Juan	71364	992946	23	Finca en Camino la Diva	70605	990728	37	Finca Agrícola El Solano	69662	989544
10	Casaca de San Juan	71364	992946	24	Finca en Camino la Diva	71484	991130	38	Finca Agrícola El Solano	69662	989544
11	Casaca La Magdalena	71840	992486	25	Finca en Camino la Diva	71484	991130	39	Finca Agrícola El Solano	69712	989544
12	Casaca de San Juan	71840	992486	26	Finca en Camino la Diva	71484	991130	40	Finca Agrícola El Solano	69712	989544
13	Puerto de San Juan	70913	991740	27	Casaca Los Orquídeas	71009	991730	41	Finca Agrícola El Solano	69712	989544
14	Balneario Putayaca	70977	992923	28	Finca de Río Quindica	70842	991802	42	Finca Agrícola El Solano	69712	989544



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Mediante la fundamentación teórica de la investigación, facilitó definir términos y conceptos en función al potencial y desarrollo turístico, donde se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y documental. Dentro de ello también se estableció el marco legal que comprende la construcción, ley de turismo.
- En el diagnóstico turístico está compuesto por dos etapas de acuerdo a la metodología usada de Brazales (2018) que son:
Análisis de la oferta y demanda turística dentro de ello se indagan factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructuras y servicios disponibles entre otros, la demanda permitió conocer el perfil del turista.
- La elaboración del mapa turístico del cantón La Maná se utilizó un GPS Garmin mismo que permitió obtener las coordenadas, temperatura, altura, ubicación geográfica en tiempo real, una vez realizado este proceso se procede a ingresar datos en el programa QGIS, y obtenido como resultado el mapa turístico del cantón el cual permite elaborar alternativas de rutas turísticas.
- Como parte final el cantón La Maná si cuenta con un potencial turístico apto, mismo que debe ser aprovechado.

RECOMENDACIONES

- Fomentar el diálogo en mesas de trabajo entre el sector público y las empresas privadas de turismo para el desarrollo de estrategias de turismo, las mismas que permitan tener una mejor participación igualitaria y a su vez la unión en beneficio del cantón;
- Concluir con los trabajos, políticas y proyectos de turismo en las zonas inmiscuidas con atractivos turísticos, siendo estos los actores principales del desarrollo económico, social y cultural del mismo;
- Promover campañas de conservación del medio ambiente por medio de la Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social (EP-EMTURCOM-LM), y de esta manera proteger las riquezas que nos regala la naturaleza y lo que nos puede llegar a ofrecer el cantón.



GRACIAS...