



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,

ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL

TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TEMA: EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO

TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTORES: JIMÉNEZ PACHECO, ANDREA LIZBETH

AMÁN GARZÓN, RONNIE FERNANDO

DIRECTOR: ECON: BRAZALES HERRERA, DIEGO FABRICIO

LATACUNGA

2019



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

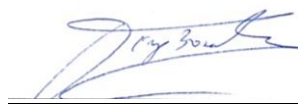
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, fue realizado por los señores **JIMÉNEZ PACHECO, ANDREA LIZBETH** y **AMÁN GARZÓN, RONNIE FERNANDO** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 13 de noviembre del 2019



Econ. Diego Brazales Msc.

C.C.: 050304769-8

DIRECTOR DEL PROYECTO



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **JIMÉNEZ PACHECO, ANDREA LIZBETH** y **AMÁN GARZÓN, RONNIE FERNANDO**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 13 de noviembre del 2019

Jiménez Pacheco Andrea Lizbeth

C.C.: 050357682-9

Amán Garzón Ronnie Fernando

C.C.: 050293095-1



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
AUTORIZACIÓN

Nosotros, **JIMÉNEZ PACHECO, ANDREA LIZBETH** y **AMÁN GARZÓN, RONNIE FERNANDO**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, cuyo contenido, ideas y criterio son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, 13 de noviembre del 2019

Jiménez Pacheco Andrea Lizbeth

C.C.: 050357682-9

Amán Garzón Ronnie Fernando

C.C.: 050293095-1

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a la memoria de mi sobrino Emilio Gabriel, mejor dicho GABEL como le gustaba que lo llamaran, por todo el amor que nos brindó en muy corto tiempo, por enseñarme que a pesar de los problemas que podemos tener siempre existirá una luz encendida en este largo caminar. Él se enfrentó valientemente a su muerte prematura. Su ejemplo me mantuvo soñando cuando quise rendirme. “Todo Estará Bien” (Romanos 8, 28).

A Dios, por darme todo lo que necesito para seguir progresando en mi vida personal y profesional, pues sin él nada hubiera sido posible. Además de darme la mejor Familia del mundo.

A mis padres Sr. Carlos Marcelo Amán Montero y Sra. Martha Elodia Estela Garzón Reyes, que sin escatimar esfuerzos me han apoyado para que hoy hiciera realidad uno de mis sueños. En especial a mi madre por ser la mejor de todo el mundo, por el amor y sobre todo por las malas noches.

A mis hermanos Viviana Marcela y Carlos Fabricio por no dejarme desmayar y ayudarme en todo sentido, y a todas las personas que no me dejaron desmayar durante este ideal, a ellos dedico este trabajo.

Ronnie Fernando Amán Garzón

AGRADECIMIENTO

A mi familia, por haberme dado la oportunidad de formarme en la prestigiosa Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” y haber sido mi apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial a mi tutor de tesis, Econ. Diego Brazales por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo de titulación, sino a lo largo de mi carrera universitaria y haberme brindado el apoyo para desarrollarme profesionalmente y seguir cultivando mis valores.

Gracias Andrea Lizbeth, mi fiel compañera de tesis, por ser la mejor amiga y confidente en casi toda nuestra etapa estudiantil, por haberme permitido el honor de trabajar contigo y compartir las alegrías y dificultades que pasamos desde un inicio y sobre todo por tu tolerancia y constancia que me sirvieron de aliento para culminar este trabajo.

A mis amigos y profesores que siempre estuvieron pendientes de este trabajo, gracias por su tiempo, apoyo moral e incondicional.

Ronnie Fernando Amán Garzón

DEDICATORIA

“A la vida ganas” “A los sueños alas”

Alejandro Ordoñez

Este trabajo de titulación va dedicado, primeramente a Dios por ser mi guía durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. De igual manera aquellas personas que han sabido formarme con buenos valores, mis padres Franco y Araceli por ser mi pilar fundamental e inspiración para lograr mi título universitario.

A mi hermana Sanyi, por su amor, por ser mi compañerita de vida, por ser incondicional y siempre brindarme sus palabras de aliento.

A mis abuelitas María y Carmen por ser mi inspiración, mi fuerza, por siempre fortalecerme con sus sabias palabras y estar pendiente en cada paso que doy.

A mis ángeles de la guarda, mi hermano, mis abuelitos que espiritualmente están en todo momento conmigo.

A toda mi familia, porque me han brindado su apoyo y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Andrea Lizbeth

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios por brindarme salud y vida, por su amor infinito, por ser mi guía y protegerme en todo momento.

A mis padres y hermana, mis compañeros de vida, mi agradecimiento profundo por su amor, paciencia y apoyo constante, sin ustedes este trabajo no fuera posible.

A mis abuelitas que siempre han estado conmigo, apoyándome, brindándome su amor y consejos.

De igual manera agradezco a toda mi familia por todos sus consejos y palabras de aliento los cuales me han permitido mejorar como persona.

A Ronnie, por acompañarme durante este camino universitario, por compartir conmigo su tiempo, por su apoyo, por sus palabras de aliento cuando más necesitaba y compartir conmigo este trabajo de titulación.

A mis amigos/as por sus detalles, cariño, anécdotas y experiencias.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE y a todos mis docentes, quienes fueron parte de mi formación profesional y académica. Agradezco a mi tutor de tesis Eco. Diego Brazales Msc. por su guía y orientación para la realización de nuestro trabajo de titulación.

Finalmente gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Andrea Lizbeth

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
RESUMEN	xix
SUMMARY	xx

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes	1
1.2. Planteamiento del problema	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Justificación e Importancia	4
1.5. Objetivos	6
1.5.1. Objetivo General	6
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Desarrollo del turismo.....	8
2.1.1. Conceptualización del turismo.....	8
2.1.2. Importancia del turismo	11

2.1.3.	Clasificación del Turismo	15
2.2.	Destino turístico	21
2.2.1.	Conformación del destino turístico	23
2.2.2.	Elementos para el desarrollo de un destino.....	25
2.2.3.	Escala de los destinos turísticos	27
2.3.	Potencial Turístico	30
2.4.	Esencia del desarrollo turístico	38
2.5.	Desarrollo Turístico	40
2.5.1.	Factores del Crecimiento Turístico y Sostenibilidad	43
2.5.2.	Urbanismo Turístico.....	45
2.5.3.	Componentes del Desarrollo Sostenible	46
2.6.	Marco Legal	49

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

3.1.	Análisis Micro y Macro Ambiente del cantón La Maná.....	53
3.1.1.	Datos generales del entorno	53
a.	Factores Naturales.....	54
b.	Factores socioeconómicos.....	59
c.	Factores culturales.....	60
3.2.	Indicadores de la Planta Turística	61
3.3.	Indicadores de Recursos del Territorio	63
3.4.	Aplicación de Indicadores.....	63
3.4.1.	Planta Turística.....	63
a.	Alojamiento.....	63
b.	Alimentos y Bebidas	64
c.	Establecimientos de Recreación.....	64
d.	Operación Turística.....	65
e.	Infraestructura Básica.....	65
3.4.2.	Recursos Naturales.....	70
3.4.3.	Recursos Culturales.....	70
3.5.	Aplicación de la metodología.....	71

3.5.1.	Planta Turística.....	71
a.	Alojamiento.....	71
b.	Alimentos y Bebidas	72
c.	Establecimientos de Recreación.....	73
d.	Intermediarios	74
e.	Guía de Turismo.....	74
3.5.2.	Recursos Naturales.....	75
3.5.3.	Recursos Culturales.....	76
3.6.	Análisis de la Demanda.....	77

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1.	Catastro Turístico.....	97
4.2.	Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	101
4.3.	Mapa del Turístico del cantón La Maná	313
4.4	Discusión de resultados.....	314

CONCLUSIONES..... 316

RECOMENDACIONES 317

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 318

ANEXOS 329

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Formas de turismo	18
Figura 2.	Clasificación del Turismo.....	20
Figura 3.	Clasificación de turismo por motivación de viaje	21
Figura 4.	Origen del destino turístico.....	23
Figura 5.	Elementos del destino turístico	23
Figura 6.	Requisitos para el desarrollo de un destino	25
Figura 7.	Escala de los destinos turísticos.....	28
Figura 8.	Fases y etapas del diagnóstico	32
Figura 9.	Diagnóstico Turístico Local	33
Figura 10.	Fases para evaluar el potencial turístico de un territorio	34
Figura 11.	Proceso metodológico.....	37
Figura 12.	Factores de crecimiento turístico según Viñals	44
Figura 13.	Factores de crecimiento turístico según Ávila.....	44
Figura 14.	Sostenibilidad	48
Figura 15.	Mapa de ubicación Provincial	54
Figura 16.	Límites del cantón La Maná	55
Figura 17.	Mapa del cantón La Maná	55
Figura 18.	Parroquias del cantón La Maná	55
Figura 19.	Vías de acceso.....	66
Figura 20.	Género de Turistas	79
Figura 21.	País de origen.....	80
Figura 22.	Ciudad de origen de turistas	81
Figura 23.	Edad	82
Figura 24.	Ocupación.....	83
Figura 25.	Manera de viajar	84
Figura 26.	Visita al cantón La Maná.....	85
Figura 27.	Días de permanencia.....	86
Figura 28.	Servicios	87
Figura 29.	Transporte	88

Figura 30.	Motivos de visita.....	89
Figura 31.	Medios de información.....	90
Figura 32.	Nivel de satisfacción del turista.....	91
Figura 33.	Trato del personal.....	92
Figura 34.	Trato de los habitantes.....	93
Figura 35.	Lugares de preferencia del turista.....	94
Figura 36.	Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo.....	101
Figura 38.	Mapa de atractivos turísticos del cantón La Maná.....	313

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Tipos de turismo según el objetivo del turista</i>	21
Tabla 2.	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de información</i>	33
Tabla 3.	<i>Técnicas y herramientas</i>	37
Tabla 4.	<i>Factores de crecimiento turístico</i>	45
Tabla 5.	<i>Mayor cobertura de suelo.....</i>	56
Tabla 6.	<i>Cuencas Hidrográficas.....</i>	57
Tabla 7.	<i>Proyección anual cantón La Maná.....</i>	59
Tabla 8.	<i>Distribución del cantón La Maná.....</i>	59
Tabla 9.	<i>Sectores Económicos</i>	60
Tabla 10.	<i>Indicadores de la planta turística.....</i>	61
Tabla 11.	<i>Indicadores de la planta turística.....</i>	62
Tabla 12.	<i>Indicadores recursos del territorio.....</i>	63
Tabla 13.	<i>Número de establecimientos de alojamiento del cantón La Maná.....</i>	63
Tabla 14.	<i>Número de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón La Maná</i>	64
Tabla 15.	<i>Listado de establecimientos de recreación.....</i>	64
Tabla 16.	<i>Listado de Operadores de Turismo</i>	65
Tabla 17.	<i>Transporte Cooperativa Macuchi.....</i>	67
Tabla 18.	<i>Transporte Cooperativa La Maná</i>	67
Tabla 19.	<i>Cooperativa Transporte Ambato</i>	67
Tabla 20.	<i>Cooperativa Transporte Cotopaxi.....</i>	68
Tabla 21.	<i>Cooperativa Transporte Ciro</i>	68
Tabla 22.	<i>Cooperativa Bus Rut La Maná</i>	68
Tabla 23.	<i>Cooperativa Transporte Río San Pablo</i>	69
Tabla 24.	<i>Número de recursos naturales del cantón La Maná</i>	70
Tabla 25.	<i>Número de recursos culturales del cantón La Maná.....</i>	70
Tabla 26.	<i>Listado de establecimientos de alojamiento del cantón La Maná.....</i>	71
Tabla 27.	<i>Listado de establecimientos de alojamiento</i>	71
Tabla 28.	<i>Listado de establecimientos de alimentos del cantón La Maná</i>	72
Tabla 29.	<i>Listado de establecimientos de alimentos.....</i>	72

Tabla 30.	<i>Listado de establecimientos de recreación</i>	73
Tabla 31.	<i>Listado de establecimientos de recreación</i>	73
Tabla 32.	<i>Listado de Operadores de Turismo del cantón La Maná</i>	74
Tabla 33.	<i>Listado de agencia de viajes del cantón Latacunga.</i>	74
Tabla 34.	<i>Listado de guías locales</i>	74
Tabla 35.	<i>Lista de sitios naturales</i>	75
Tabla 36.	<i>Listado de atractivos</i>	76
Tabla 37.	<i>Género de Turistas</i>	79
Tabla 38.	<i>País de origen</i>	80
Tabla 39.	<i>Ciudad de origen de turistas</i>	81
Tabla 40.	<i>Edad</i>	82
Tabla 41.	<i>Ocupación</i>	83
Tabla 42.	<i>Pregunta 1. Manera de viaje hacia un destino</i>	84
Tabla 43.	<i>Pregunta 2. Visita al cantón La Maná</i>	85
Tabla 44.	<i>Pregunta 2. Días de permanencia</i>	86
Tabla 45.	<i>Pregunta 3. Servicios</i>	87
Tabla 46.	<i>Pregunta 4. Transporte</i>	88
Tabla 47.	<i>Pregunta 5. Motivos de visita</i>	89
Tabla 48.	<i>Pregunta 6. Medios de información</i>	90
Tabla 49.	<i>Pregunta 7. Nivel de satisfacción del turista</i>	91
Tabla 50.	<i>Pregunta 8. Trato del personal</i>	92
Tabla 51.	<i>Pregunta 9. Trato de los habitantes</i>	93
Tabla 52.	<i>Pregunta 10. Lugares de preferencia del turista</i>	94
Tabla 53.	<i>Atractivos naturales y Culturales</i>	98
Tabla 54.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Práctica de Tubing en el cantón La Maná</i>	102
Tabla 55.	<i>Ponderación de criterios</i>	108
Tabla 56.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pista de Motocross Municipal</i>	108
Tabla 57.	<i>Ponderación de criterios</i>	114
Tabla 58.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Fiestas de Carnaval, cantón La Maná</i>	114

Tabla 59.	<i>Ponderación de criterios</i>	120
Tabla 60.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Artesanías en Tagua</i>	120
Tabla 61.	<i>Ponderación de criterios</i>	126
Tabla 62.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia Agua Vital</i>	126
Tabla 63.	<i>Ponderación de criterios</i>	132
Tabla 64.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Las Guitarras de Don Basilio García</i>	133
Tabla 65	<i>Ponderación de criterios</i>	138
Tabla 66.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia del cantón La Maná</i>	139
Tabla 67.	<i>Ponderación de criterios</i>	144
Tabla 68.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Museo Municipal del cantón La Maná</i>	145
Tabla 69.	<i>Ponderación de criterios</i>	151
Tabla 70.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Artesanías en Fibra de banano</i>	152
Tabla 71.	<i>Ponderación de criterios</i>	158
Tabla 72.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Parque Lineal “La Pista”</i>	158
Tabla 73.	<i>Ponderación de criterios</i>	164
Tabla 74.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Finca Agroturística “El Solaso”</i>	165
Tabla 75.	<i>Ponderación de criterios</i>	171
Tabla 76.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Mirador “Loma de la Virgen”</i>	171
Tabla 77.	<i>Ponderación de criterios</i>	177
Tabla 78.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Poza El Rincón de la Tilapia</i>	178
Tabla 79.	<i>Ponderación de criterios</i>	183
Tabla 80.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos-</i>	

	<i>Poza de los Chimbilacos</i>	184
Tabla 81.	<i>Ponderación de criterios</i>	190
Tabla 82.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos- Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”</i>	190
Tabla 83.	<i>Ponderación de criterios</i>	196
Tabla 84.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Poza del Amor</i>	197
Tabla 85.	<i>Ponderación de criterios</i>	203
Tabla 86.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Gastronomía de la parroquia Pucayacu</i>	203
Tabla 87.	<i>Ponderación de criterios</i>	209
Tabla 88.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Tolas de Solonso</i>	210
Tabla 89.	<i>Ponderación de criterios</i>	216
Tabla 90.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia de la parroquia Pucayacu</i>	216
Tabla 91.	<i>Ponderación de criterios</i>	222
Tabla 92.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Mirador Sagrado Corazón de Jesús</i>	223
Tabla 93.	<i>Ponderación de criterios</i>	229
Tabla 94.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Brasil # 1</i>	229
Tabla 95.	<i>Ponderación de criterios</i>	235
Tabla 96.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Brasil # 2</i>	236
Tabla 97.	<i>Ponderación de criterios</i>	242
Tabla 98.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada El Guadual</i>	242
Tabla 99.	<i>Ponderación de criterios</i>	248
Tabla 100.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Chaca Jatun Can Inca (Puente Grande del Inca)</i>	249
Tabla 101.	<i>Ponderación de criterios</i>	255

Tabla 102.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Choaló.....</i>	255
Tabla 103.	<i>Ponderación de criterios</i>	261
Tabla 104.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Proyecto Arqueológico Machay</i>	261
Tabla 105.	<i>Ponderación de criterios</i>	267
Tabla 106.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia de la parroquia Guasaganda</i>	268
Tabla 107.	<i>Ponderación de criterios</i>	274
Tabla 108.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Mármol.....</i>	274
Tabla 109.	<i>Ponderación de criterios</i>	280
Tabla 110.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas del Recinto La Elvita.....</i>	281
Tabla 111.	<i>Ponderación de criterios</i>	287
Tabla 112.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada La Irene.....</i>	287
Tabla 113.	<i>Ponderación de criterios</i>	293
Tabla 114.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas de Guasaganda.....</i>	294
Tabla 115.	<i>Ponderación de criterios</i>	300
Tabla 116.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Rápidos del río Quindigua.....</i>	300
Tabla 117.	<i>Ponderación de criterios</i>	306
Tabla 118.	<i>Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada Magdalena</i>	307
Tabla 119.	<i>Ponderación de criterios</i>	312

RESUMEN

El presente trabajo está basado en la evaluación del potencial para el desarrollo turístico del cantón La Maná; donde se realizó la investigación con el objetivo de conocer su potencial y de esta manera se creen rutas alternativas para el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del mismo. Para tal efecto se ha desarrollado diferentes fases como: la fundamentación teórica, donde se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y documental, en la fase del análisis de la oferta turística, se determinó a través de indicadores de medición, donde se analizan factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructuras y servicios disponibles, entre otros, además la indagación de la demanda turística permitió conocer el perfil del turista. Como parte final se obtiene el levantamiento de fichas turísticas, actualización del inventario turístico, con la finalidad de determinar la efectividad del turismo en el cantón, de estas evidencias se realizó un mapa turístico georeferenciado.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO**
- **CANTÓN LA MANÁ - POTENCIAL TURÍSTICO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **CANTÓN LA MANÁ - OFERTA TURÍSTICA**

SUMMARY

This work is based on the evaluation of the potential for tourism development in the canton of La Maná; where the research was carried out with the objective of knowing its potential and in this way alternative routes are created for its economic, social, cultural and environmental development. For this purpose, different phases have been developed such as: the theoretical foundation, where bibliographic and documentary research techniques were used, in the phase of the analysis of the tourist offer, it was determined through measurement indicators, where natural factors, factors are analyzed socioeconomic, infrastructure and services available, among others, in addition the inquiry of the tourist demand allowed to know the profile of the tourist. As a final part, the collection of tourist cards, updating the tourist inventory is obtained, in order to determine the effectiveness of tourism in the canton, a georeferenced tourist map was made of these evidences.

KEYWORDS:

- **TOURISM**
- **CANTÓN LA MANÁ - TOURIST POTENTIAL**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **CANTÓN LA MANÁ - TOURIST OFFER**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Dentro del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi se han realizado investigaciones limitadas por parte de la empresa pública y privada en cuanto al desarrollo turístico. Por este motivo se ha considerado conveniente la realización de una evaluación del potencial turístico, que recabe información relevante para el desarrollo turístico del cantón.

En virtud se hace importante destacar lo expuesto por (Pariente, Chávez, & Reynel, 2016) de la Universidad Nacional Agraria La Molina Perú, con el tema “EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUARANGO – SAN IGNACIO, CAJAMARCA-PERÚ”, quien menciona entre uno de sus objetivos determinar el potencial turístico del distrito de Huarango, teniendo como fin el desarrollo turístico y la conservación, para un manejo sostenible y uso adecuado de los recursos por parte de los pobladores. Asimismo, evaluar la actitud de la población local y sectores involucrados hacia el desarrollo de proyectos de turismo dentro del distrito e identificar las potencialidades turísticas naturales y culturales, evaluando su estado de conservación de los diferentes recursos turísticos disponibles.

Por otra parte se procedió al análisis de documento de investigación que permitan el desarrollo del presente, es así que se tomara en referencia el trabajo titulado: EVALUACIÓN

DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CENTRO HISTÓRICO, PARA ESTABLECER UN CIRCUITO HISTÓRICO-CULTURAL COMO EJE DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI, cuyo objetivo es realizar un análisis de la situación turística y posterior diagnóstico del potencial turístico de la ciudad de Latacunga, que fue realizado por el autor, (Silva Viteri, 2014), de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, el autor de la tesis, quien cita para la realización del documento a (Erazo Zambrano, 2012), el cual en su trabajo de investigación hace uso de una metodología establecida por (Grajales, 2000) y (Hernández, Fernández, & Baptista, 1998); la misma que consta de tres tipos de investigación: la investigación documental, investigación de campo y la investigación que hace referencia a la necesidad de aquellas características y perfiles de los sujetos o grupos de actores directos que intervendrían en la propuesta.

Otro de los aspectos importantes de la evaluación del potencial es lo expuesto por (Juiña Lamiña, 2017), con el tema “Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha” perteneciente a la Universidad Central del Ecuador, quien detalla que es necesario determinar la potencialidad turística y lograr el desarrollo del turismo mediante la acertada ejecución de actividades recreativas y turísticas. Además, que la evolución del potencial turístico tiene como finalidad el desarrollo turístico de Nayón, mediante el diagnóstico de los doce componentes del sistema turístico y la valoración de los mismos, mediante diferentes indicadores, el cual demostrará la factibilidad de la ejecución del turismo de manera planificada, permitiendo que el visitante y la población sean actores fundamentales para el desarrollo del turismo en la parroquia de Nayón.

Por medio de estas iniciativas, se manifiestan diversas problemáticas, en lo que se refiere

al desarrollo de la evaluación del potencial turístico de un territorio y sus componentes, que presentan la necesidad de fortalecer y proveer de herramientas de estrategia turística, siendo estas fruto de la cooperación y el diálogo entre sus habitantes y actores locales, para que estos logren ser incentivadores del desarrollo local, sin antes realizar una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la planta turística, la demanda y atractivos turísticos.

1.2. Planteamiento del problema

El cantón La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, su fuente principal de ingresos se encuentra en marcada en la agricultura, ganadería y comercio, dejando de lado una de las fuentes alternativas de ingresos económicos que hoy en día se encuentra en apogeo, previo a una evaluación de potencialidades turísticas.

En el cantón a pesar de contar con variedad de atractivos naturales y culturales no se ha desarrollado una evaluación del potencial turístico, que aproveche los recursos, siendo una causa el desinterés de los actores locales, provocando el desconocimiento de sus atractivos y no se conozcan y sean poco visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Los recursos turísticos que posee el cantón se comercializan de manera individual, el cual deberían ser dirigidos y desarrollados de forma adecuada, y de esta manera mejorar la oferta, aumentar la demanda y hacer frente a la competencia y las nuevas tendencias del mercado.

Es por ello necesario evaluar el potencial para conocer la situación actual, diagnosticando la organización en la actividad turística y permita identificar los puntos fuertes, débiles del

territorio y a su vez, determinar las oportunidades y riesgos ligados a las nuevas expectativas de la demanda, con el fin de poder elaborar nuevos productos turísticos adaptados a la evolución de todos estos elementos.

A lo anterior se propone el diseño de un mapa turístico georeferenciado, que permita ser facilitado a los turistas que eligen visitar el cantón La Maná y de esta manera aprovechar su potencialidad y aportar al desarrollo turístico.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera el limitado aprovechamiento del potencial influye en el desarrollo turístico del Cantón La Maná?

1.4. Justificación e Importancia

En el panorama mundial los constantes cambios y búsqueda de fuentes económicas relacionadas con el turismo, han ocasionado que las localidades realicen la actividad turística de una manera empírica, haciendo uso de los recursos turísticos con los que cuentan y limitando el desarrollo de las localidades.

Es así que el turismo en la actualidad juega un papel muy importante en la economía del país, proveyendo un servicio que se encuentre orientado a la satisfacción de las necesidades a turistas nacionales y extranjeros, donde se entregue buena atención en términos de cordialidad, información, amabilidad, entre otros; en donde se ve reflejado la calidad en los servicios. Siendo

estos producto de un trabajo coordinado de muchas personas capacitadas y comprometidas con sus funciones. Lo que por consiguiente generará una afluencia de turistas a cada uno de los lugares donde se genera actividades turísticas. Además, la calidad del servicio viene de la mano de los recursos tanto naturales como culturales con los que cuenta un territorio.

En Ecuador se destacan las cuatro regiones(Costa, Sierra, Amazonía e Insular), las mismas que tienen una diversificación en todo su sistema turístico, la cual genera un crecimiento del turismo nacional, ofertando paisajes majestuosos, mismos que permiten proveer de servicios adicionales como hospedaje, alimentación, guianza; los que se encuentran basados en una capacitación constante por parte del MINTUR ente regulador del turismo en el país el cual entre sus objetivos: Incrementar la oferta de servicios turísticos de calidad a nivel nacional, en base al desarrollo del talento humano participe en cada uno de los territorios.

Siendo así “el turismo una actividad dinamizadora de la economía local, que permite mejorar de cierto modo la calidad de vida de los pobladores, también es importante desarrollar la protección y cuidado de los atractivos naturales y culturales ya que son la materia prima de la actividad turística” (Basantes Carrillo, 2018, pág. 4).

Asimismo, el desarrollo turístico se ha convertido en una manera distinta de buscar alternativas económicas, dando un valor agregado a lo que se cultiva en el campo, mostrando a extranjeros y nacionales las actividades de los productores y a su vez disfruten de la naturaleza para el desarrollo turístico en el Ecuador. Teniendo como base al objetivo principal del PLANDETUR 2020, presentado por (Tourism & Leisure – Europraxis, 2007), donde plantea crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía

ecuatoriana. De esta manera ayudaría a mejorar la calidad de vida de las personas y así mismo aprovechar los recursos naturales y culturales con los que se cuenta en el sector, estableciendo beneficios económicos directos e indirectos a través de la generación de divisas y empleo para la población económicamente inactiva.

La presente investigación contribuirá con el desarrollo turístico del cantón La Maná a través de la evaluación del potencial turístico que permita conocer su oferta ; lo cual ayudará en el cumplimiento del objetivo trazado, plantear una propuesta como aporte al desarrollo turístico; que permita mejorar la actividad turística, la economía en la zona, haciendo énfasis en el uso de su variedad de atractivos turísticos, en donde no se han desarrollado proyectos, ya que el bajo aprovechamiento y desinterés por parte de las autoridades públicas y privadas es evidente, por lo que se ha disminuido el desarrollo turístico; por lo cual este estudio es importante, debido a que existirá un desarrollo e incremento económico, social y turístico del territorio.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Evaluar el potencial para el desarrollo turístico del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Realizar la fundamentación teórica que sustente el problema de la investigación.
- Analizar la situación turística existente en el cantón La Maná en base al estudio de la

oferta y demanda.

- Elaborar un mapa turístico como aporte al desarrollo turístico del cantón La Maná.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. Desarrollo del turismo

2.1.1. Conceptualización del turismo

El turismo es una actividad de desplazamiento que realiza el ser humano en búsqueda de ocio, distracción, oportunidad laboral o de estudio, con el principio básico de movilizarse de su residencia habitual para la satisfacción de dichas necesidades.

Brazales, autor del libro “Indicadores para un Observatorio Turístico”, menciona que:

El turismo ha evolucionado en éste periodo de desarrollo de la sociedad, cuando el conocer y experimentar nuevos lugares, vivencias y rincones del planeta ya se está convirtiendo en una necesidad del ser humano, y en efecto el viajar se ha convertido en el medio primordial de cumplimiento y satisfacción de la necesidad antes mencionada, transformándoles así en un factor de progreso de la población, produciendo en el ser humano estados de tranquilidad, diversión y relajación (Brazales, 2018, pág. 5).

Estudios como los de, (Sancho Pérez, 2001) con su tema “Apuntes de metodología de la investigación en turismo”; (Romano, 2008) “Impacto socioculturales del Turismo en San Antonio de Areco”; (Rojas Landacay & González, 2011) “Propuesta de adecuación y

señalización del sendero turístico intervalles de las parroquias surorientales de Malacatos, san Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja”; (Vizcaíno Suárez, Serrano Barquín, Cruz Jiménez, & Pastor Alfonso, 2016) “Teorías y métodos en la investigación sobre turismo”; reflejan la preocupación de la académica en definir los rasgos que provocan y promueven la inseguridad al turista para sus posteriores soluciones.

The World Tourism Organization (WTO) (*es.* Organización Mundial de Turismo) conceptualiza al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (Organización Mundial de Turismo OMT, 1999, pág. 5)

Sintetizando, la OMT es el ente que rige mundialmente a la actividad turística y por consecuente su definición de turismo es la más utilizada por la industria, no obstante existen diferentes autores que conceptualizan al turismo como algo más que una actividad de desplazamiento, por citar algunos, (Glücksmann, 1935) en su obra “Archive für den Fremdenverkehr” (*es.* Archivos para el turismo) citado en (De Prada, De Juan, Marcé, Nieto, & Gray, 2007, pág. 12) considera que “el turismo es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeraamente en un lugar de estancia relacionándose con los nativos” Este punto de vista contempla la relación entre el visitante y el residente, denotando que la actividad turística no solo son las acciones que realizan los viajeros, sino también las que hacen los residentes para la satisfacción de las necesidades de dichos visitantes además del intercambio cultural que existe debido a la interacción entre ambos individuos.

A su vez, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) contempla que la actividad turística es “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”, (De La Torre, 1980) citado por (Camellón Pérez & Alfaro Velazquez, 2011, pág. 4).

Desde otro punto de vista, el turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” (Hunziker & Krapf, 1942) mencionado por (Viloria Cedeño, 2012, pág. 26)

Por otra parte, desde un punto de vista sociológico, el turismo, según (Camellón Pérez & Alfaro Velazquez, 2011), menciona en el Congreso Internacional de Sociología de 1965 celebrado en México, al turismo como:

El conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones. (p. 4)

Por último (Chisag Aguagallo & Ashqui Guambi, 2011) argumenta a la actividad turística como:

Una actividad económica perteneciente al sector terciario y consistente en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente

interrelacionados, de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y la prestación de todos los otros. (p. 17)

Las definiciones presentadas del término “actividad turística” poseen similitud al hablar acerca de los servicios que demanda los visitantes, denotando la importancia de la satisfacción de las necesidades del turista y recalando que la inexistencia de alguno de ellos puede entorpecer el correcto desarrollo de la actividad.

Dentro de la definición de turismo, se identifican elementos prioritarios que promueven el desplazamiento de masas hacia diferentes destinos turísticos del mundo, entre los cuales se vincula la motivación de los turistas a la hora de realizar el viaje. Entre estos puntos, cabe destacar que, el principal motivo de movimiento de personas y estancia en un destino son las actividades turísticas ofertadas en el mismo (Brazales, 2018).

La correlación entre conceptualizaciones permiten profundizar el tema llegando a la conclusión que el turismo puede verse desde dos situaciones centrales, la del visitante y la del residente; pero que ambas conllevan a un solo objetivo: la satisfacción del viajero o excursionista.

2.1.2. Importancia del turismo

En la actualidad el rol del turismo dentro de una economía local, cultura y medio ambiente hace referencia a los beneficios que aporta con su implementación dando como resultado el fortalecimiento de la industria y mejoramiento del nivel de vida de los ciudadanos. Dentro de

este marco, la actividad turística se posiciona como uno de los fenómenos económicos más fructuosos del mundo, siendo así que (Brazales, 2018) menciona que el turismo “proporciona la capacidad, a muchos países del mundo, de generar capital y recursos financieros para el presupuesto general del Estado, que por consiguiente mejora los ingresos monetarios en los sectores estratégicos del país gracias al efecto multiplicador del turismo” (p. 11)

Es decir, el turismo permite la creación de empleos, estimula la inversión de infraestructura, mejora la matriz productiva, genera beneficios para los gobiernos a través de impuestos y divisas. No obstante, el constante desarrollo de la industria turística y afines, se logra mediante las aportaciones que dejan los visitantes a un sector, mismos que son conocidas como “gasto turístico” y varía dependiendo la necesidad que adquiera el visitante. En consecuencia el gasto turístico se expresa como “todo gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino” (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; Secretaría de Turismo, 1997-2002)

El turismo, como cualquier otro bien o servicio, se estructura en un mercado donde participan las variables de oferta y demanda. (Socatelli P., 2013, pág. 1). Los productos y servicios que generen un gasto turístico serán aquellos que conformen la oferta mientras que las personas motivadas en adquirirlos o disfrutarlos serán los que conformen la demanda.

En relación con las implicaciones, el mercado turístico, es el “sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen” (Socatelli P., 2013, pág. 1).

Un mercado turístico comprende varios significados, entre los cuales se puede destacar los siguientes:

- Dentro de esta industria turística se encuentra los individuos (turistas), las empresas y el estado con el fin de intercambiar un producto, como en todos los mercados. (Altimira Vega & Muñoz Vivas, 2007, pág. 693)
- El turismo es una actividad económica y, por lo tanto, responde a esa naturaleza con la misma intensidad con la cual responde cualquier elemento a su determinante fundamental (Ibañez Pérez & Cabrera Villa, 2011, pág. 39).

De las evidencias anteriores, aun cuando no existieran estos dos parámetros, no podría existir un “mercado” (intercambio), si no solo la producción de bienes para el consumo personal. En síntesis, el mercado es la interacción de elementos que manteniéndose en armonía logran un intercambio positivo o negativo. Dentro de este marco referencial la importancia del mercado turístico radicará en el aporte que el mismo deje para el lugar que se encuentra ejecutando la actividad.

En este sentido, visto el turismo desde la perspectiva de mercado en conjunto con el enfoque sociológico, el intercambio que se produce en esta industria no solo es económico sino también social, ecológico y cultural. Por lo que su importancia se desglosa de la misma manera.

La importancia social radica en el mejoramiento de la calidad de vida, misma que no puede ser medida a corto plazo, pero debe ser monitoreada constantemente puesto que lo que resulta fructuoso en un sector puede no ser beneficioso para otro.

La importancia económica se ve reflejada en el efecto multiplicador dado que es “el resultado de la concatenación de los sucesivos efectos producto del consumo turístico” (Ibáñez & Ball, 2002) mencionado por (Calderón Vázquez, 2005, pág. 38). Generando impactos inducidos, directos e indirectos en la economía en la que se genere “cualquier variación en una variable económica no sólo va a tener unos efectos inmediatos en el tiempo sino que (...) las consecuencias o influencias de esa variación se dejarán sentir durante un periodo más dilatado” (Ramos, 2015, pág. 52).

En otras palabras un pequeño cambio en el mercado turístico puede generar un impacto positivo o negativo, que va desde el corto plazo con el aumento de ingresos a las personas y establecimientos de la planta turística, hasta el largo plazo con la mejora económica del sector en donde se genere el turismo.

La búsqueda de evidencias permite afirmar que el turismo impulsa el desarrollo de los territorios, en donde el sector público y privado tiene la obligación de mantener una infraestructura turística y una gestión estratégica ponencial del turismo, garantizando no solo la afluencia y permanencia de visitantes si no también la calidad de vida de los moradores.

Sobre las bases de las ideas expuestas se concluye, que el turismo es una actividad económica que permite el progreso y el desarrollo del estado receptor en base al aporte económico que dejan los turistas y la influencia de los mismos para la mejora de la estructura. Pero el aporte de turismo no solo se refleja en el ámbito económico sino también en el social, la conciencia de una pluriculturalidad y el deseo de conocerla, fomenta el respeto y la comprensión entre los pueblos.

2.1.3. Clasificación del Turismo

El turismo es una actividad que puede ser dividida de varias maneras, según sean las características que se deseen destacar (Quesada Castro, 2007, p. 81). La clasificación general de dicha actividad dada en el 2007 por Quesada Castro en su obra “Elementos del turismo” analiza a la actividad agrupándola en dos conjuntos: formas y tipos que definen el perfil turístico de las personas, así como también la motivación de viaje. Para efecto de esta investigación se tomara en cuenta dicha clasificación.

Formas de Turismo

Para el desglose de la clasificación por formas de turismo se tomaran en cuenta diferentes autores. El primero otorga su modalidad de clasificación dependiendo las características generales de los viajes y de quienes los emprenden (Quesada Castro, 2007, p. 81).

- a) **Ámbito geográfico.**-Se clasifica al viaje dependiendo la ubicación del destino en relación con el lugar de residencia del visitante.
 - **Turismo Nacional.**- Las personas se desplazan dentro de su país de nacimiento.
 - **Turismo Internacional.**- Las personas se desplazan fuera de su país de nacimiento.
 - **Turismo Intrarregional.**- Las personas que realizar turismo internacional pero no se desplazan fuera de una región determinada. La unión europea y el pacto andino manejan esta modalidad.
- b) **Organización.**- hace referencia a la modalidad de viaje desde la perspectiva del requerimiento del viajero.

- Turismo organizado.- Las personas demandan la organización del viaje y la facilitación de los servicios para su viaje.
 - Turismo desorganizado.- Las personas no requieren los servicios de un facilitador de viaje (agencia de viajes, operadores turísticos).
- c) Duración.- Se basa en el tiempo de permanencia de los visitantes en el destino.
- Excursionistas.- Visitantes que permanecen en el destino menos de 24 horas.
 - Turistas de permanencia breve.- De 24 a 72 horas de estancia. 1 a 3 días de pernoctación.
 - Turistas de permanencia corta.- permanencia superior a los 3 días y menor a los catorce días.
 - Turistas de permanencia mediana y larga.- permanencia superior a 2 semanas y menor a seis meses.
- d) Edad.- Se clasifica en rangos de edad y permite determinar las características de los consumidores para la correcta planificación del servicio.
- Grupo de 0 – 12 años.- niños de edad escolar.
 - Grupo de 13 – 25 años.- adolescentes y jóvenes dedicados fundamentalmente a estudiar.
 - Grupo de 26 – 45 años.- adultos que están en proceso de alcanzar metas profesionales y personales, así como una estabilidad económica.
 - Grupo de 46 – 65 años.- adultos con dependencia económica, social y familiar.
 - Grupo de 65 años en adelante.- personas pensionadas o retiradas.
- e) Transporte.- Está considerado dentro de la clasificación debido al importante papel que juega en la ejecución de la actividad turística.
- Terrestre.- Ferroviario o carretera

- Acuatico.- Maritimo, Lacustre, fluvial.
 - Aéreo
- f) Volumen e ingresos.- depende de la relacion entre el nivel de ingresos y los viajes realizados desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa.
- Turismo social.- Es aquel que practican las personas con menores ingresos y no lejos de su territorio.
 - Turismo masivo.- Se enfoca en el volumen de personas que realizan el viaje, se encuentra constituido por las mayorias.
 - Turismo selectivo.- turismo de lujo, es de alta calidad y los servicios son demandados por las personas que lo practican.
- g) Escalas.- corresponde a este grupo los viajes que se realizan con diferentes paradas o escalas antes de llegar al destino final.
- Directo.- Viajes sin paradas intermedias.
 - Itinerante.- Viajes con 1 o mas escalas.
- h) Otras Formas de Turismo

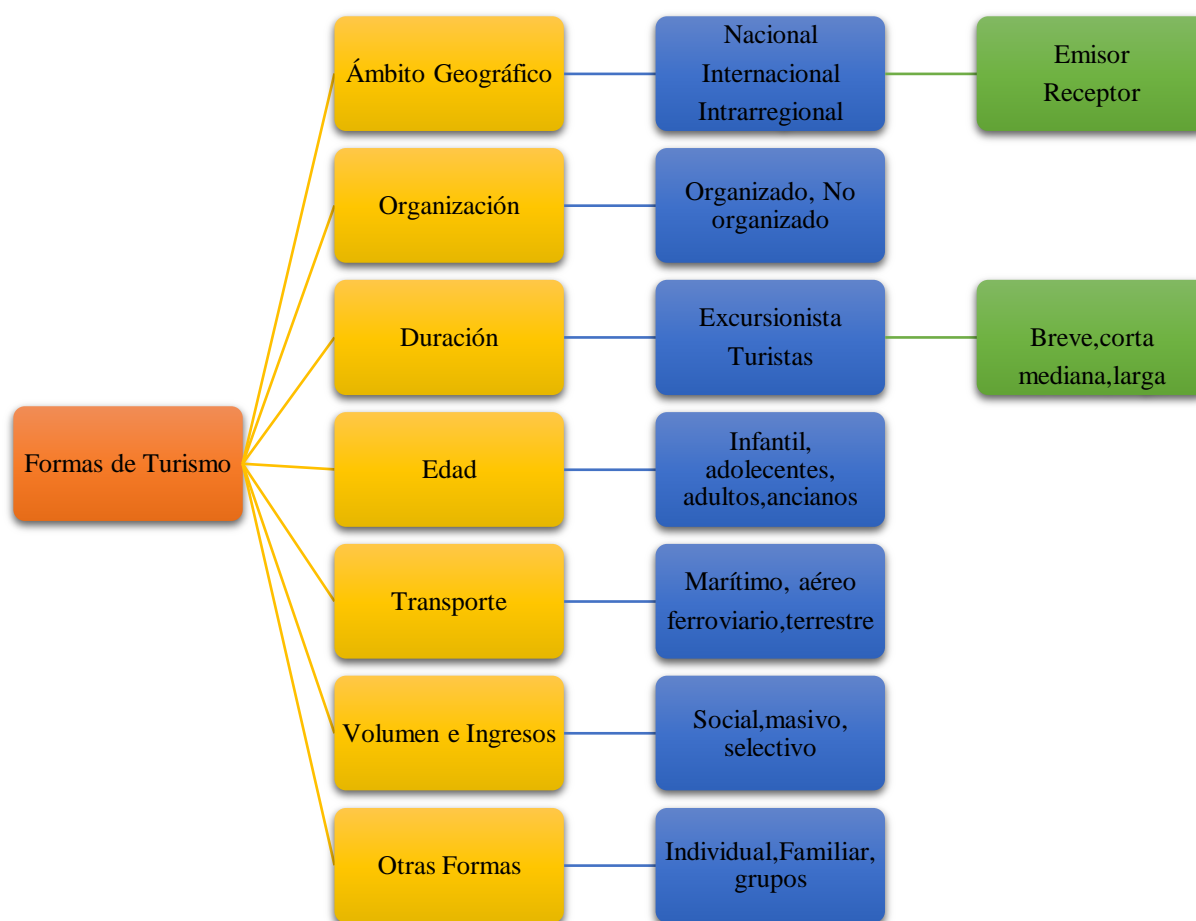


Figura 1. Formas de turismo

Fuente: (Quesada Castro, 2007)

Por su parte, la (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2016, pp. 4-5) en su trabajo “Fundamentos del Turismo” otorga 5 parámetros más de clasificación:

- a) Según el motivo de viaje.- Se tiene que identificar el motivo que induce al turista a viajar o el propósito de su visita al lugar. Aquí entran:
 - Turismo vacacional
 - Turismo especializado (por ejemplo el turismo de aventura, científico, etc.)
 - Turismo de afinidad (turismo religioso, profesional, etc.)
- b) Según la forma de viaje.- Independientemente del destino o de la forma que se elija de

viajar.

- Turismo individual
 - Turismo de grupo.
- c) Según el tipo de viaje.- Refleja la forma de adquisición de las actividades, facilidades y servicios.
- Turismo independiente.- la persona adquiere de forma directa los servicios
 - Turismo organizado.- adquiere en una sola compra todos los servicios por un precio global.
- d) Según el tipo de operación.
- Turismo receptivo (proviene del extranjero)
 - Turismo emisor (tiene su origen en el lugar donde se encuentra la empresa turística).
- e) Según la permanencia en el lugar de destino.- evalúa el tiempo de estancia de los visitantes.
- Turismo itinerante (mantiene una permanencia corta en el lugar de destino)
 - Turismo residencial o de estadía (mantiene una mayor permanencia en el lugar).

Por último otro de autor, otorga una clasificación en base a las corrientes turísticas dando como resultado una clasificación basada en el ámbito geográfico y en el factor económico al “determinar en el turismo receptivo el ingreso de las divisas procedentes de los países de origen de los visitantes” (Gutiérrez Morfin, 2004, p. 15).

- a) Turismo Interior.- Realizan las naciones de un país sin salir de su propio territorio.
- b) Turismo al exterior.- Se realiza el cruce de fronteras.

c) Turismo receptivo.- Las corrientes extranjeras entran al país.

Tipos de Turismo

Comprendida que la base del turismo es el desplazamiento de los visitantes hacia un lugar fuera de su residencia habitual por diferentes motivaciones. En virtud de dichas motivaciones se conforman entonces los tipos de turismo que a su vez pueden o no tener subdivisiones o modalidades, por la cual la tipología puede ser tan numerosa como motivaciones existan (Quesada Castro, 2007, p. 101). Mediante esto Quesada en el 2007 clasifica al turismo en:

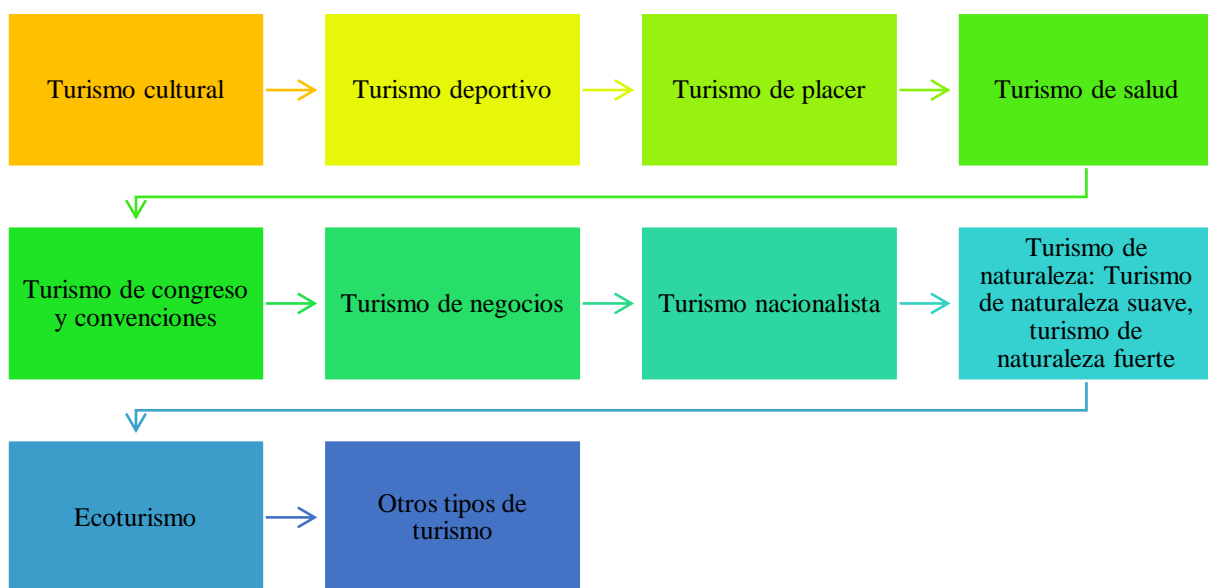


Figura 2. Clasificación del Turismo

Fuente: (Quesada Castro, 2007)

Siguiendo la línea de clasificación por motivación de viaje, cualquiera que sea la causa que impulse al turista realice la actividad, va ampliando la tipología y va sugiriendo una clasificación más completa. Ante esto (Gutiérrez Morfin, 2004, pp. 12-13) para simplificar la tipificación de la actividad propone agrupar las motivaciones en cuatro amplios parámetros.

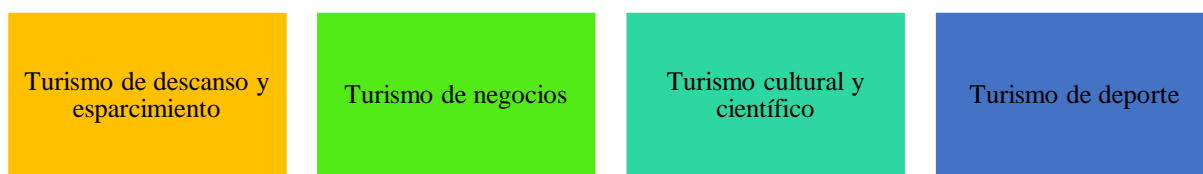


Figura 3. Clasificación de turismo por motivación de viaje

Fuente: (Gutiérrez Morfín, 2004)

Por último, la siguiente tipología de turismo se puede realizar de forma simultánea y conllevan a la par la búsqueda del descanso, la diversión y sobre todo el contacto con nuevas experiencias, en mayor o menor medida (Ledhesma, 2018, p. 6)

Tabla 1.

Tipos de turismo según el objetivo del turista

	De salud	Médico De bienestar
Corporal	De gestación	De parto
	Sexual	
	Activo	De aventura , deportivo
Intelectual	Religioso	
	Educativo	Artístico, patromonial,congresos y ferias, científico
	Gastronómico	
Material	De transferencia	De compras, venta, de Canje
	De negocios, empresarial	
Ambiental	De naturaleza	Responsable, recreativo, negativo
	Social	Etnográfico, solidario, rural, de Celebraciones
	Del universo	Astronómico, espacial

Fuente: (Ledhesma, 2018, p. 6)

2.2. Destino turístico

El destino turístico es un espacio físico con características y rasgos específicos que permiten la ejecución de la actividad turística.

Dentro del sector turístico se da la coincidencia entre espacio de producción y espacio de consumo, a lo que hay que añadirle un alto insumo de elementos geográficos que acaba dando

como resultado que parte de ese territorio de producción-consumo se convierta a su vez en producto consumido por los visitantes. El resultado de esa relación entre procesos productivos y territoriales genera la realidad del destino, que no debería ser vista de modo aislado ni atendiendo sólo a alguno de los componentes que lo forman: lo sectorial o lo territorial (Barrado Timón, 2004, pp. 54-55).

Desde otro punto de vista (Valls Gimenez, 2007) en su obra “Gestión de Destinos Turísticos” conceptualiza a destino turístico como:

Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrada para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general (Valls, 1988) mencionado por (Mara Mazaro & Varzin, 2008, p. 792).

Por tanto el destino surge de la unión de estos componentes. El primero se desarrollara fuera del sector que el turista haya elegido para su viaje, pues gran parte de la planificación sucede en el lugar de residencia del turista, es decir la producción y consumo del turismo inicia mucho antes del viaje. El segundo aspecto será geográfico y estará conformado por los bienes, servicios, infraestructura, superestructura y atractivos que no son tomados en cuenta directamente por los gestores turísticos, ni se incluyen en sus estrategias ni en la experiencia del visitante.



Figura 4. Origen del destino turístico

Fuente: (Barrado Timón, 2004)

2.2.1. Conformación del destino turístico

El destino turístico está conformado por los elementos que son tomados en cuenta por parte de los gestores turísticos, y tienen un contacto directo con el visitante, entre estos encontramos:



Figura 5. Elementos del destino turístico

Fuente: (Swisscontact, 2014)

El destino turístico puede ser de diferente dimensión geográfica y territorial, un país un sector, una región o un continente. Desde el punto de vista de la oferta el destino debe contemplar condiciones de facilitación turística mientras que vista desde el punto de vista de la demanda, el destino representa el lugar que el turista elige para su viaje (Swisscontact, 2014).

Al respecto, el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) señala que, “un destino turístico es ante todo un sistema complejo que está formado por cuatro elementos fundamentales:

- a) La economía local, generada por las actividades de las propias empresas, por el mercado del trabajo y por la actividad productiva.
- b) La sociedad, la gente y los residentes que viven en el destino.
- c) La naturaleza del destino y los recursos turísticos, entendiendo con ello no sólo el atractivo turístico basado en la existencia de enclaves y parajes naturales de gran belleza, sino también los espacios urbanos adecuadamente conservados, construidos de modo equilibrado, limpios y ordenados.
- d) La notoriedad y la calidad del destino (Servicio Nacional de Turismo, 2018, p. 13).

En definitiva, el destino turístico “constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes permitiendo planificar, medir y monitorear los resultados de la gestión” (Swisscontact, 2014).

2.2.2. Elementos para el desarrollo de un destino

Como se ha venido tratando, el destino turístico debe contar con algunos elementos que conjugados de la manera correcta permiten el éxito promocional y comercial del mismo. A continuación se detallan cuáles son los requisitos que un territorio debe poseer para el desarrollo destino según la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact:

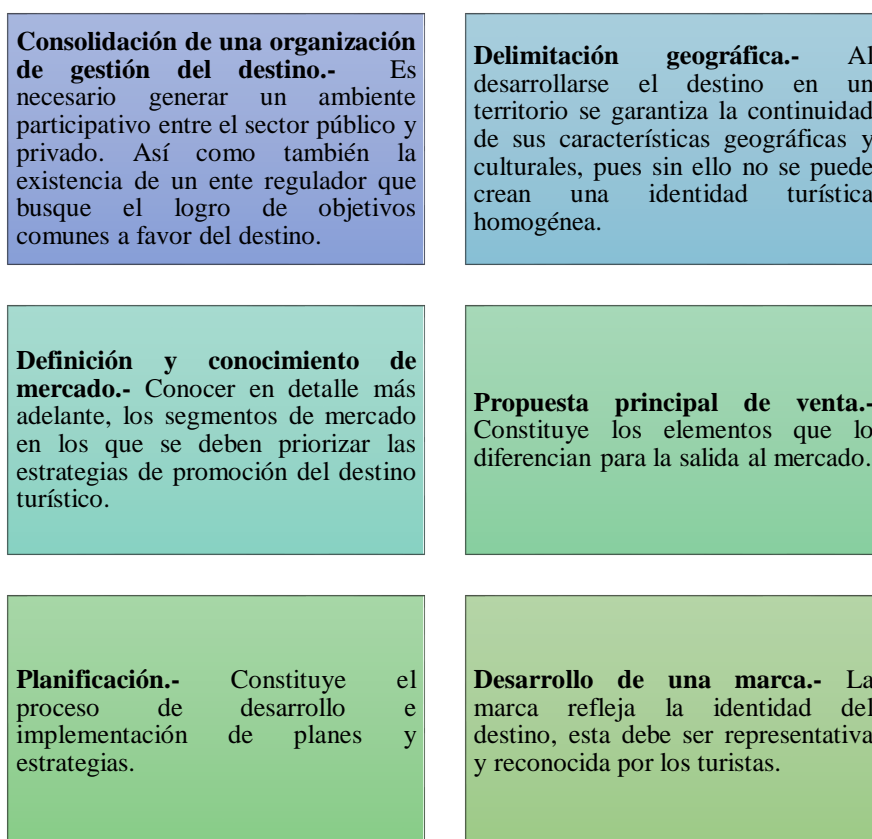


Figura 6. Requisitos para el desarrollo de un destino

Fuente: (Swisscontact, 2014, pp. 12-13)

Por otra parte, (Valls Gimenez, 2007) en su obra “Gestión de Destinos Turísticos”, contempla una serie de cualidades para que una localidad sea considerada un destino.

- a) Un espacio territorial homogéneo: Cualquier espacio geográfico susceptible de ser

planificado por poseer cierta capacidad administrativa.

- b) Centralidad: Criterio que hace referencia a la capacidad del territorio para motivar el desplazamiento de personas hacia sí. (En este punto es de vital importancia el concepto de capacidad de carga)
- c) Una oferta estructurada de atractivos: Un sistema integrado de recursos, atractivos y empresas orientado hacia la satisfacción del turista.
- d) Una marca integradora: El destino debe estar representado en una imagen atractiva que represente a toda la oferta en él y facilite su identificación en diferentes mercados.
- e) Una comercialización conjunta: "Cooperación vertical en materia de marketing para todo el espacio geográfico del destino, articulada sobre una visión estratégica" (Valls, 1988) citado por (Gutiérrez Valdemoro, 2016, p. 36)

Asimismo, (Rodríguez Fariñas, 2011) contempla que es para la constitución de un destino el territorio debe contar con:

- a) Conglomerado de productos y servicios.- Estos deben ser ofertados en el lugar geográfico en donde se desarrolla el destino.
- b) Planificación común.- Integración de recursos, bienes, servicios, equipamiento, planta e infraestructura.
- c) Estructura organizativa.- Facilita la resolución de problemas que se dan por la actividad.
- d) Ente gestor.- Que logre la integración y coordinación de todos los organismos que intervienen.
- e) Gestión de marketing social.- Control de la satisfacción del turista, y analizar reacciones de los residentes. (Rodríguez Fariñas, 2011, pág. 7)

Dentro los elementos que se contemplan para considerar a un territorio, destino, los mencionados en las tres aportaciones estudiadas son:

- a) Patrimonio
- b) Servicios
- c) Organización estructural y territorial
- d) Marketing y mercadotecnia

Los tres autores analizados, mencionan que el tener conocimiento del patrimonio de un sector, es importante para el desarrollo del mismo, porque brinda al territorio la oportunidad de poseer un sistema integrado de atractivos y una variación de oferta que cumpla con las expectativas del turista. Por otra parte, los servicios facilitan y satisfacen las necesidades del turista, por lo que es esencial la existencia de una organización estructural y territorial que controle estos aspectos, así como también, centre las estrategias de progreso a un objetivo en común. Por último, todo aquel sector que desee establecerse como destino debe tomar en cuenta su promoción, gracias a que todo destino debe poseer una marca de caracterización, un seguimiento constante de la satisfacción del cliente, control de reacciones y publicidad que motive la llegada de visitantes.

2.2.3. Escala de los destinos turísticos

La escala de los destinos turísticos se da por la potencialidad turística del territorio, o mejor dicho por la percepción que los potenciales turistas tienen de ellos. El destino se ofertara dependiendo el mercado. Según (Swisscontact, 2014, pág. 14).

- Si el mercado es internacional (intercontinental), el destino a ofertar suele ser un continente, una región o un país: Sudamérica, la Amazonía, los Andes, etc.
- Si el mercado es nacional, el destino puede ser una zona, parte de una región o de varias regiones con características similares.
- Si el mercado es regional, el destino puede ser un pueblo o una ciudad, o un punto específico dentro de una ciudad.

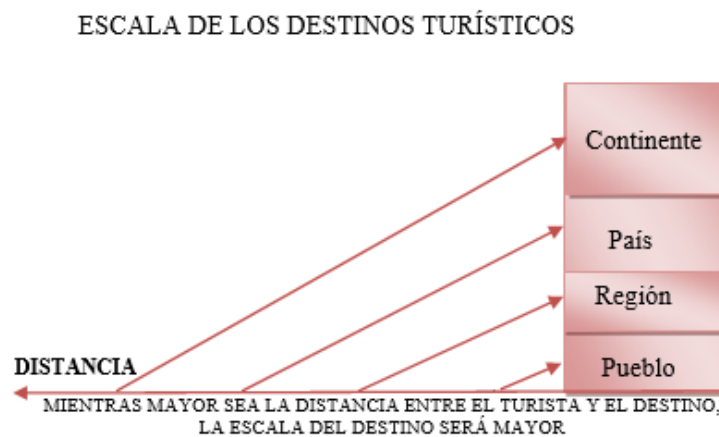


Figura 7. Escala de los destinos turísticos

Fuente: (Swisscontact, 2014)

Por otra parte, existen autores que hablan sobre la escala a partir de la capacidad de carga del territorio, respondiendo a un “enfoque multidimensional enmarcado en dimensiones relativas a la planificación de espacio turístico (Boullón, 1985) análisis de la actividad turística (López Bonilla et al., 2008; Watson y Kopachevsky, 1996; Navarro, 2005; Álvarez, 2010) y factores de sustentabilidad del destino (OMT, 1998).” (Bertoni, López, & Testa, 2016, p. 6). La capacidad de carga será la que limite a un sector, generando una escala territorial pero no de localización, ya que no se evalúa la potencialidad turística en atractivos, si no la capacidad de satisfacer al cliente.

Es así que se la capacidad de carga según (Bertoni, López, & Testa, 2016) se desglosa como:

- Capacidad de carga ecológica.- Trabaja en pos del medio ambiente, ayuda a la conservación de recursos y a la reducción de impactos.
- Capacidad de carga física.- Esta capacidad de carga denominada como física, urbanística básica o de infraestructura respectivamente, se relaciona con el nivel de uso de equipamientos e infraestructuras turísticas en relación con la capacidad de acogida instalada.
- Capacidad de carga perceptual.-Se plantea en base a la satisfacción del cliente.
- Capacidad de carga económica.- Incluye dos aspectos: el equilibrio costos beneficios de la actividad turística y los impactos negativos que pudiera generar sobre las economías locales (Bertoni, López, & Testa, 2016, p. 8).
- Capacidad de carga institucional.- Plantea la compatibilidad del uso turístico con el esfuerzo de la administración pública para controlar y regular la actividad.

Dentro de la escala espacial y de localización intervienen factores naturales y socioeconómicos, que intentan generar límites territoriales.

Por lo tanto, la consideración de la escala impone considerar algunas cuestiones relevantes: cuál es el ámbito de gestión, cuáles el grado de incertidumbre en términos del conocimiento o desconocimiento de los impactos y/o los riesgos actuales y futuros y cuáles son las intervenciones y las prácticas producto de las valoraciones socioeconómicas del territorio (Bertoni, López, & Testa, 2016, p. 4).

Establecer estas cuestiones facilita la identificación del límite de crecimiento de la industria turística y el alcance de la escala, generando bases para la dirección y manejo sostenible del territorio. El análisis del sector se manejará entonces bajo la escala espacial:

- Escala local
- Escala nacional.
- Escala internacional
- Escala global

En conclusión, la escala del destino turístico se da en base a la potencialidad turística del territorio y es limitado por sus capacidades de oferta, satisfacción de necesidades al cliente, de gestión, administración y manejo sostenible.

2.3. Potencial Turístico

El potencial turístico es determinado como la suma de recursos naturales y culturales de un lugar para el desarrollo de actividades turísticas y satisfacer las necesidades del visitante.

Según (Franco-Maass, Osorio-García, Nava-Bernal, & Regil-García, 2009) indica que:

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. (p. 5)

Al respecto (Covarrubias Ramírez, 2015), autor del libro “Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas”, menciona que:

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (p. 2)

En efecto, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar escrupulosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial. (Silva Viteri, 2014, pág. 9)

Para la realización de la Evaluación del Potencial turístico (García Reinoso, Carreño Mendoza, & Doumet Chilán, 2016) en su artículo. “Estrategias para el Desarrollo Turístico del cantón Bolívar” Vol. 7 de la Revista Especializada en economía y administración de empresas (ECA) Sinergia de la Universidad Técnica de Manabí propone la siguiente metodología:

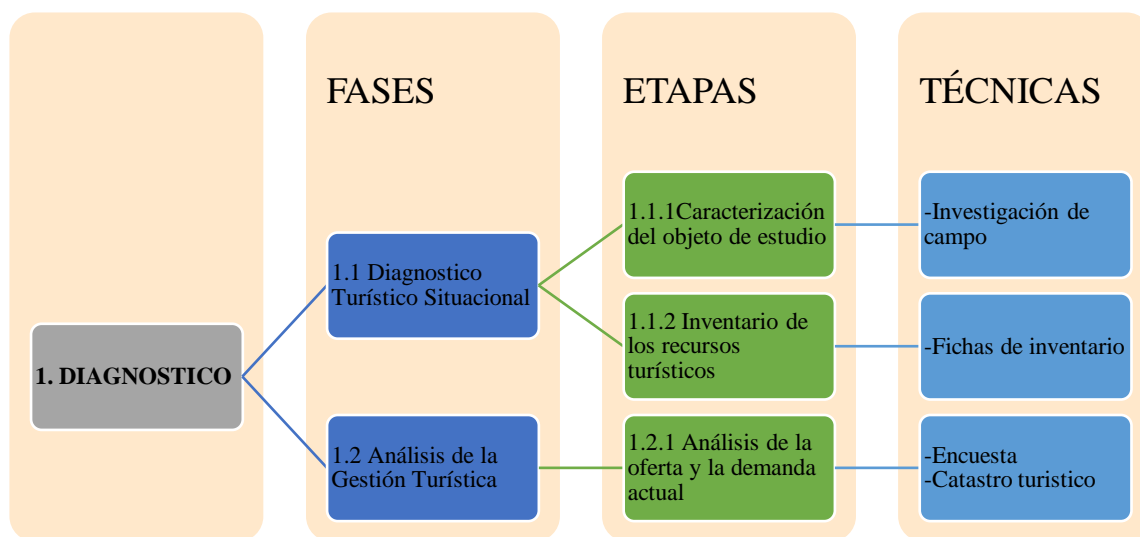


Figura 8. Fases y etapas del diagnóstico

Fuente: (García Reinoso, Carreño Mendoza, & Doumet Chilán, 2016, pág. 30)

Mediante esta metodología, permitirá analizar la oferta y demanda actual que posee un lugar determinado, después de ello efectuar un análisis de la gestión turística actual desde los resultados de la investigación de campo a partir de la utilización de instrumentos como fichas de inventario, catastro turístico, mapas.

Quijano, autora del “Manual para el diagnóstico Turístico Local” (2009) propone las siguientes etapas para realizar un diagnóstico turístico mismo que nos permitirá conocer su potencial:

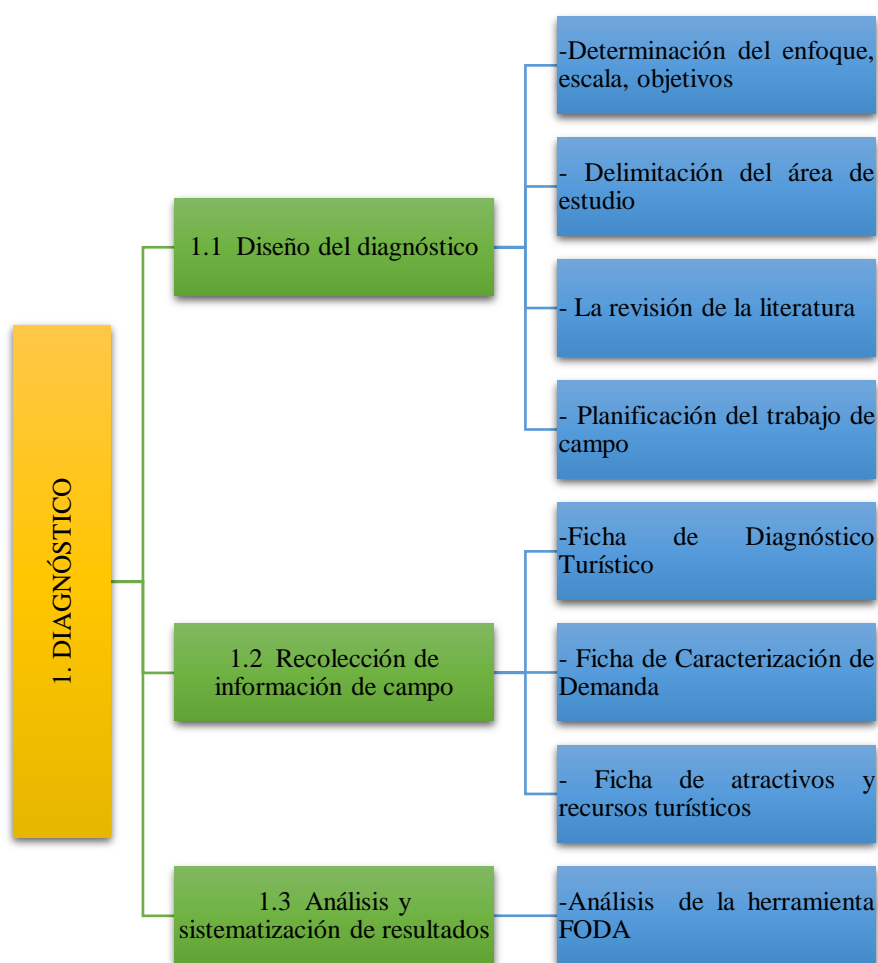


Figura 9. Diagnóstico Turístico Local

Fuente: (Ricaurte Quijano, 2009)

Por otra parte (Ricaurte Quijano, 2009) propone las siguientes técnicas e instrumentos para la recolección de información para el análisis del diagnóstico turístico:

Tabla 2.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Técnicas de Investigación	Instrumentos de recolección de información
Información Primaria <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista • Observación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionarios estructurados • Fichas de observación • Fotografías • Revistas científicas
Información secundaria <ul style="list-style-type: none"> • Lectura científica 	

Fuente: (Ricaurte Quijano, 2009)

De igual manera (Zimmer & Grassmann, 1996) en su guía para “Evaluar el potencial turístico de un territorio” plantea dos fases para el diagnóstico turístico:

El análisis de la oferta que permitirá, realizar un inventario de los siguientes elementos:

- Organización de la actividad turística
- Comercialización del turismo
- Formación inicial y permanente en el ámbito del turismo
- Cooperaciones existentes y los posibles socios
- Dispositivos de apoyo disponibles (Zimmer & Grassmann, 1996, pág. 4)

La demanda facilitara obtener datos como el número de visitantes, perfil del turista, entre otros y determinar el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística.

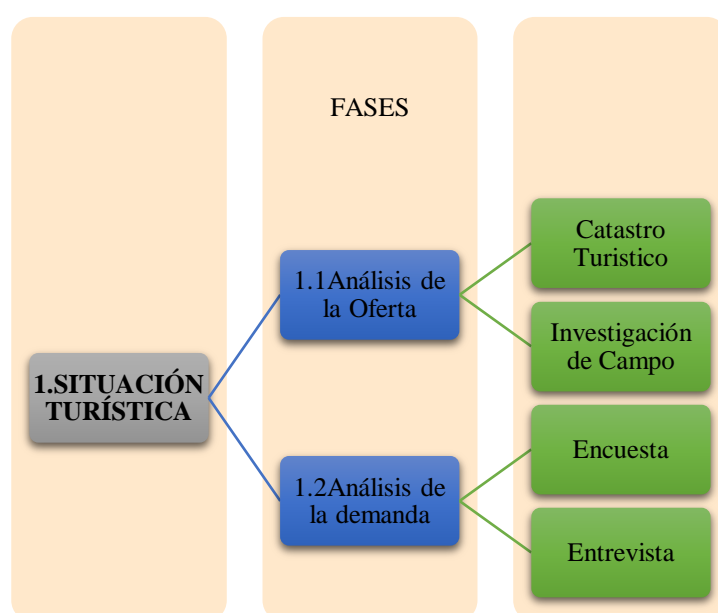


Figura 10. Fases para evaluar el potencial turístico de un territorio

Fuente: (Zimmer & Grassmann, 1996, pág. 5)

Para analizar la oferta se necesita realizar una indagación de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.) (Zimmer & Grassmann, 1996, pág. 7).

Una vez determinado el territorio, se procede a obtener las informaciones en cada municipio o región, donde se analizan los siguientes elementos:

1. Factores naturales
2. Factores socioeconómicos
3. Infraestructuras y servicios disponibles
4. Factores culturales
5. Oferta: deportes y ocio
6. Oferta: salud y curas
7. Oferta: alojamiento
8. Oferta: restauración
9. Organizaciones turísticas locales
10. Comercialización turística

Los datos se presentarán no sólo en forma de textos y tablas sino también en gráficos para permitir una mayor legibilidad.

Con la realización de un mapa que incluya pictogramas que indiquen claramente los lugares, albergues y equipamientos turísticos existentes en el territorio, se podrá, por ejemplo, visualizar bien la oferta turística de un territorio (Zimmer & Grassmann, 1996).

El análisis de la demanda se desarrolla mediante la obtención del número total de turistas que visitan determinado lugar y mediante la obtención de una muestra, se realiza un cuestionario donde pueden requerir información como:

1. Momento del viaje
2. Duración del viaje
3. Objetivos del viaje
4. Tipo de viaje (¿con o sin compañía?)
5. Medio de transporte
6. Modo de alojamiento
7. Ocupaciones durante las vacaciones
8. Motivaciones, expectativas, grado de satisfacción
9. Elección del lugar de vacaciones
10. Gastos de vacaciones
11. Frecuencia de vacaciones en el pasado e intenciones de vacaciones en el futuro
12. Datos estadísticos (edad, sexo, nivel de escolaridad, profesión, ingresos, lugar de residencia habitual) (Zimmer & Grassmann, 1996, pág. 8).

Proceso Metodológico

A continuación, (Arias, 2006) propone el siguiente proceso metodológico para la investigación:

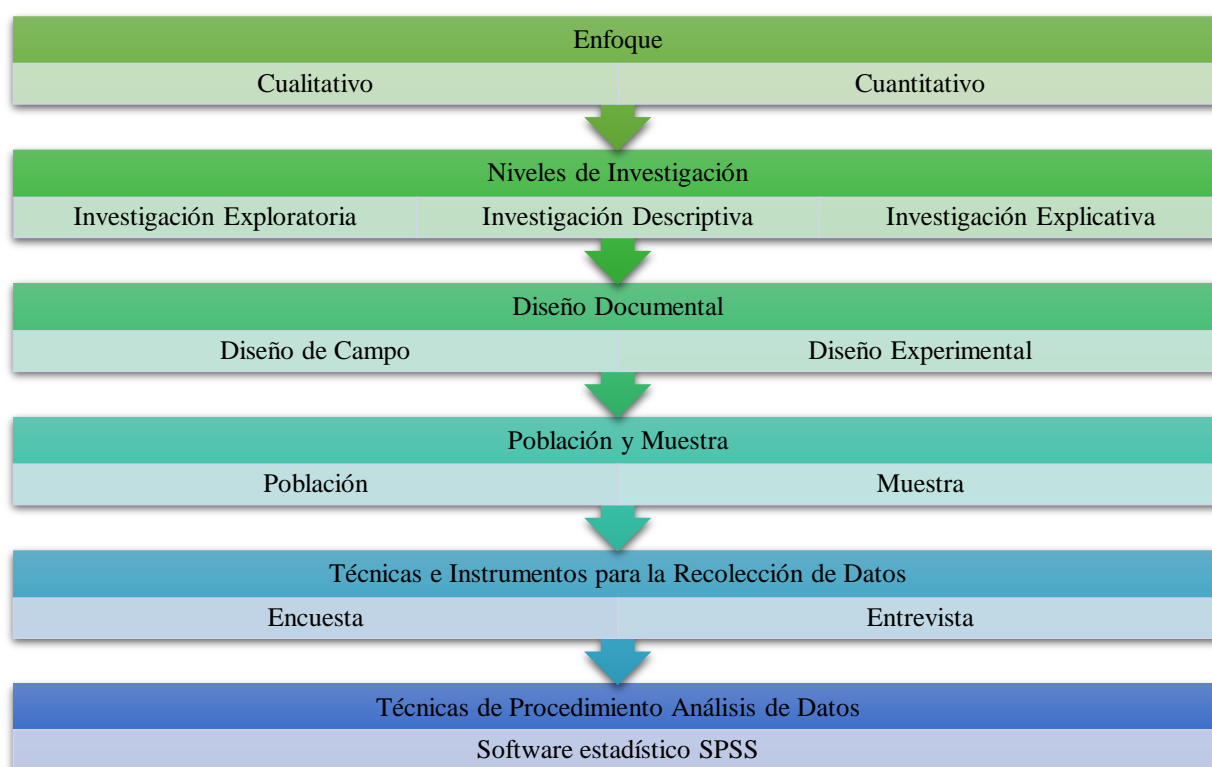


Figura 11. Proceso metodológico

Fuente: (Arias, 2006)

Por otra parte, (Zimmer & Grassmann, 1996) plantea técnicas y herramientas para la recolección de información:

Tabla 3.

Técnicas y herramientas

TÉCNICA	HERRAMIENTAS	ACTIVIDAD QUE SE REALIZA
Cuestionario	Cuestionario de preguntas	Preguntas que permiten obtener información directa sobre hechos relacionados a la investigación.
Fuentes Externas de Información	Datos (Población y Demografía). Páginas Web	Información que no está disponible en la empresa, y son datos externos de la organización.
Entrevistas	Guía de entrevista	Recurso que ayuda a recabar información por medio de preguntas que se plantean en forma directa, personalmente y en forma oral.

Fuente: (Zimmer & Grassmann, 1996)

2.4. Esencia del desarrollo turístico

El desarrollo se encuentra vinculado a otros conceptos como crecimiento, mejora, progreso, posicionamiento, y en si a todo aquel concepto que conlleve un proceso evolutivo de un sujeto, lugar, objeto o situación.

En virtud de esto el enfoque principal del desarrollo es aquel que aporte a la mejora de la calidad de vida de los seres humanos, de allí nacen los grandes mecanismos de progreso como la evolución del sistema económico, social y político; que a su vez dan paso a subdimensiones del progreso como el desarrollo administrativo, turístico, micro-económico, macro-económico, gubernamental entre otros. Denotando que la escala de desarrollo siempre partida desde la evolución de lo más pequeño.

El concepto desarrollo es heredero de la noción occidental de progreso surgida en la Grecia clásica y consolidada en Europa durante el período de la Ilustración bajo el supuesto que la razón permitiría descubrir leyes generales que organizan y regulan el orden social y así poder transformarlo en beneficio de la gente (Valcárcel, 2006, pág. 4)

Desde ese entonces la palabra desarrollo va siempre de la mano del progreso además de otros conceptos como continuidad, innovación, riqueza, adelanto, mejora, entre otros. Pero todos con un mismo fin, la evolución de la sociedad. Para el logro de dicho objetivo los estados empiezan a enfocar sus recursos en la mejora del desenvolvimiento económico; siendo este el punto más importante del desarrollo social.

El modo como aparecen las innovaciones y son absorbidas por el sistema económico, resulta suficiente para explicar las continuas revoluciones económicas que son la característica principal de la historia económica, subrayando con ello el papel clave de la innovación en el crecimiento económico de los países (Valcárcel, 2006, pág. 4)

Esto se hace más notorio a partir de la culminación de los grandes conflictos internacionales donde el resultado fue el posicionamiento de las grandes potencias mundiales conocidas hasta la actualidad. No obstante surge un realzado optimismo para todos los países del mundo, en cuanto a la posibilidad del progreso y desarrollo unitario gracias a la descolonización y las independencias. De aquí nace el concepto “países en vías de desarrollo” (Valcárcel, 2006).

El pensamiento de desarrollo se encuentra con el ser humano desde sus inicios, la necesidad de evolución parte incluso desde el subconsciente, ya que el proceso evolutivo puede o no ser notorio.

El enfoque de los recursos en pos del desarrollo, se basa en el único objetivo de lograr el bienestar humano, o más conocido como la mejora de la calidad de vida. Ahora, para el logro de este objetivo se debe iniciar desde lo más pequeño hasta lo más grande, pudiendo reflejar una variante del efecto mariposa. Por ejemplo, al mejorar una pequeña rama del sistema económico, por consecuencia se mejorará todo el sistema económico, dará apertura a nuevas inversiones públicas y privadas que permitirá la generación de más plazas de trabajo a las que podrán acceder los pobladores de un estado en específico y de esta forma mejorar su modo de vida.

Cada proceso de cualquier escala del desarrollo recae en dicho objetivo consciente o inconscientemente, visto que pasa lo mismo en una empresa, el mejorar el manejo de los pequeños departamentos darán como resultado un mejor funcionamiento y por ende se garantizará el éxito empresarial, que a su vez permite el crecimiento y posible expansión de la empresa recayendo en la apertura de plazas de empleo, mejorando la vida de más personas. Este efecto vinculado al objetivo del desarrollo, brinda el respaldo de la importancia que el mismo tiene dentro de la sociedad y el mundo.

2.5. Desarrollo Turístico

La industria turística como cualquier otra industria, debe poseer siempre una base para el desarrollo de la misma, una correcta planificación y un correcto conocimiento y manejo de los recursos permite la productividad y por consecuencia el progreso de la actividad. El desarrollo turístico se define como “la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista (...) puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Rodríguez Catuto, 2017, pág. 16).

Para el desarrollo turístico (Santana Turégano, 2003) propone distintas alternativas de hacerlo:

- Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.- Es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos. La evolución de los distintos lugares que han

acogido el fenómeno turístico ha sido ampliamente tratada. (Santana Turégano, 2003, pág. 12)

- Desarrollo turístico como fenómeno socio- antropológico.- Se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista desarrollado por Stanley Plog, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos: Los viajeros psicocéntricos, que eligen destinos conocidos y seguros; Los viajeros aloecéntricos, que prefieren la aventura y lo desconocido. Los destinos asumen entonces las características del tipo de turista que los visitan, que incluye también categorías intermedias entre ambos opuestos. (Santana Turégano, 2003, pág. 15)
- Desarrollo turístico como fenómeno socio- económico.- Es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico (Santana Turégano, 2003, pág. 21).

El desarrollo turístico se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean.

En otras palabras, el desarrollo turístico se enfoca en los procesos y requerimientos que

debe poseer un sector para que el mismo funcione de manera adecuada y sea productivo tanto para los visitantes como para los residentes.

Esto se logra gracias a una correcta gestión turística, en virtud a que las acciones del sector público o privado son enfocadas al progreso y la realización de la actividad. “La puesta en marcha de un destino turístico requiere, por parte de la administración pública a menudo, la creación de un organismo específico encargado del estudio de las oportunidades y del potencial del país” (Izard, Arcarons i Simon, Capellá i Hereu, González Reverté, & Pallás i de Pineda, 2010, pág. 20).

Una óptima gestión permite que el turismo se posicione como uno de los sectores económicos de gran importancia para el desarrollo económico de un país, considerándolo “un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas” (Sancho, 2009).

Existen datos que ubican al turismo como una fuente importante de progreso para los países subdesarrollados.

La OMT en enero del 2018 menciona que el ritmo del crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos en los últimos años es del 15% promediado mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos es de 8% promediado; igualmente el turismo puede considerarse en ese periodo la principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluida la industria petrolera) y que en los últimos años ha venido

aumentando, dando como resultado que el 2017 ha sido el año con los resultados más altos del turismo internacional en los últimos siete años (Organización Mundial del Turismo UNWTO, 2018).

Por lo tanto a través de la implantación de un turismo sostenible, una correcta planificación y manejo de recursos se fomentará el desarrollo del mismo, además de que, permitirá el impecable desenvolvimiento de la actividad, apoyándose en las bases de la administración y gestión turística.

2.5.1. Factores del Crecimiento Turístico y Sostenibilidad

Para el crecimiento turístico de un lugar no debe considerarse solo la afluencia de visitantes al mismo (Viñals Blasco, 1999). Si no también la calidad de la experiencia que se ofrece y el bienestar forjado por la actividad turística tanto para el visitante como para el lugar que lo acoge. Es decir, se debe considerar el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras de esta manera se hace posible el desarrollo de la actividad de la mano con la sostenibilidad, respetando y aportando a los tres de la misma: ecológico, social y económico.

Para (Viñals Blasco, 1999), mencionado por (Benites Cuba, 2012), los parámetros a considerar para el desarrollo turístico son:

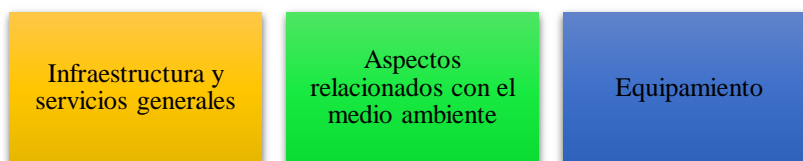


Figura 12. Factores de crecimiento turístico según Viñals

Fuente: (Viñals Blasco, 1999)

Para (Ávila Reyes, 2002), que menciona (Benites Cuba, 2012) no solo se debe contemplar el territorio, sino también la población. Por lo que para este autor los factores de crecimiento turístico son:

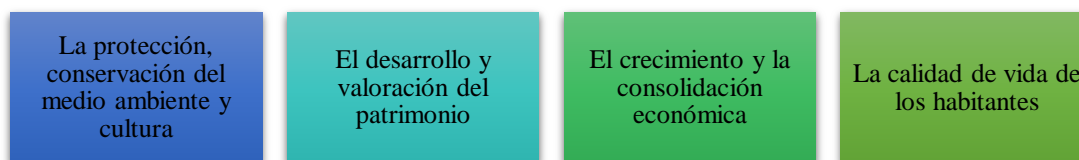


Figura 13. Factores de crecimiento turístico según Ávila.

Fuente: (Ávila Reyes, 2002)

Ambos autores cavilan sobre cada uno de los elementos, y reflexionan que los mismos son importantes para el desarrollo de la actividad turística. Sin embargo, Ávila otorga una visión más extensa al considerar no solo aspectos territoriales y del turista sino también de la localidad receptora, visto que ambos factores son aliados estratégicos para el éxito y sustentabilidad del turismo.

Ante esto, se cree necesario establecer una tabla de elementos que en conjunto abarque todos los parámetros que se deben considerar para el crecimiento y sostenibilidad de la actividad turística. Dando como resultado que los factores de crecimiento turístico son:

Tabla 4.*Factores de crecimiento turístico*

FACTOR DE CRECIMIENTO	DETALLE
Infraestructuras y servicios generales.	Accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
Aspectos relacionados con el medio ambiente.	saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos.	Áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.
Ambiente y cultura	La protección, conservación del medio ambiente y cultura
Patrimonio	El desarrollo y valoración del patrimonio
Economía	El crecimiento y la consolidación económica
Pueblo receptor	La calidad de vida de los habitantes

Fuente: (Viñals Blasco, 1999)

2.5.2. Urbanismo Turístico

La constante expansión de la industria del turismo tiene efectos en las pequeñas y grandes ciudades, que con el fin de abastecer a la demanda, las urbes deciden reinventarse en pos de la construcción y fortalecimiento de la oferta.

La turistificación genera expectativas desde los sectores financieros, entre los funcionarios públicos, los empresarios, emprendedores y empleados, e incluso entre la población local no vinculada. En consecuencia, se producen una gran variedad de intervenciones que podemos nombrar como arquitectónicas, artísticas, de infraestructura y de imagen urbana, múltiples proyectos que derivan en formas de apropiación de los lugares a partir de la utilización, aprovechamiento o puesta en valor del patrimonio local (López-Levi, Carrasco, & Selvas, 2015, pág. 10)

Una correcta turistificación debe ser llevada a cabo de la mano de los factores de crecimiento vinculado al concepto de satisfacción de la oferta. En consecuencia los elementos

directamente afectados por el urbanismo turístico serán: la infraestructura y servicios básicos y la superestructura.

2.5.3. Componentes del Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible puede realizarse siempre y cuando la administración se fundamente en los tres pilares de la misma:

- Socialmente justo
- Ambientalmente correcto
- Económicamente Viable

Para el desarrollo del modelo de sostenibilidad debe existir una relación armónica entre la conservación del medio ambiente y la generación de recursos económicos. Estableciendo "la proposición dual del crecimiento sostenible" propuesta por (Brown González, 2019, pág. 3), instituye que "No habrá crecimiento económico sin sostenibilidad medioambiental" y que correspondientemente: "No habrá sostenibilidad medioambiental sin crecimiento económico". La relación entre ambos elementos es generalmente en sentido de la conservación y responsabilidad ambiental así como también a los efectos que el desarrollo económico tiene sobre el desarrollo ambiental.

Como segundo eje del modelo de crecimiento sostenible se contempla la parte social de la sustentabilidad refiriéndose a los beneficios que debe traer consigo el crecimiento turístico. Estos beneficios deben alcanzar los sectores más necesitados de la sociedad, siendo un elemento

equitativo y justo para la población en donde se ejecute.

El desarrollo sostenible es entonces consistente con: justicia para los marginados sociales; justicia para las generaciones futuras; justicia para la naturaleza; y rechazo al riesgo que surge de nuestra ignorancia sobre las interacciones entre medio ambiente, economía y sociedad; y al daño social y económico que surge de los bajos márgenes de adaptación a los impactos externos, (Brown González, 2019, pág. 8) cita a (Pearce, 1988).

Por último toda actividad económica debe ser ambientalmente responsable. En la actualidad existe un deterioro notable de los recursos ambientales a tal magnitud que el impacto generado por la actividad humana alcanza consecuencias desfavorables para todos. Ante esto, se debe recordar que es imposible obtener una óptima calidad de vida sin el aporte que da la naturaleza, ya que de ella se obtienen los alimentos, el aire, el agua y en si la mayoría de recursos vitales para la humanidad.

Las sociedades deben asumir la tarea de planificar su desarrollo, teniendo como meta fundamental procurar generar las condiciones para que todos sus integrantes puedan alcanzar una buena calidad de vida. Estas condiciones están orientadas, en la mayoría de las estrategias de desarrollo que se diseñan y aplican, a producir un aumento cualitativo y cuantitativo de los de los bienes y servicios que se estiman necesarios para configurar una buena calidad de vida (Brown González, 2019, pág. 11).

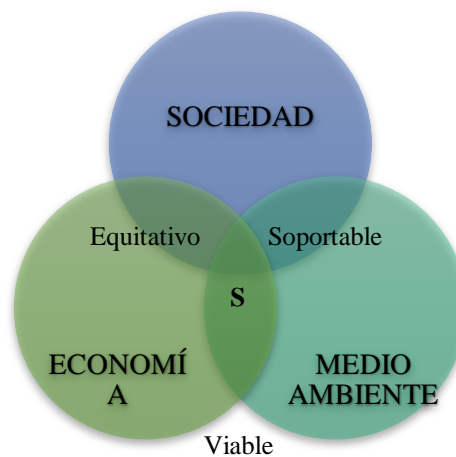


Figura 14. Sostenibilidad

Fuente: Unipymes (2014)

Por otra parte la (Organización Mundial del Turismo, 2005) en pos de la realización de un turismo responsable publico una guía de indicadores para la evaluación del mismo:

- Bienestar de las comunidades receptoras
- Conservación del patrimonio cultural
- Participación comunitaria en el turismo
- Satisfacción de los turistas
- Salud y seguridad
- Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo
- Protección de recursos naturales de valor
- Gestión de recursos naturales escasos
- Limitación del impacto ambiental del turismo
- Control de las actividades turísticas
- Ordenación y control del lugar de destino
- Diseño de productos y servicios

- La sostenibilidad de las operaciones y los servicios turísticos

El enfoque de estos indicadores respetan los pilares de la sostenibilidad y proporciona el camino a seguir para el desarrollo turístico sostenible de un lugar.

2.6. Marco Legal

La investigación se regirá a bases legales, que permitan el correcto desarrollo de la misma, contemplando de esta manera lo mencionado por, La Constitución de la República Ecuatoriana (Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador, 2008), la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2002) y su reglamento y los documentos cantonales y parroquiales que rijan la actividad.

Para efecto de esta investigación se tomaran en cuenta los siguientes artículos de la **Constitución de la República del Ecuador** del año 2008:

- **Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumakkawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.
- **Art. 24.-** Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Ambos artículos están enfocados al derecho que posee la población a la recreación y esparcimiento, a vivir en un ambiente óptimo en donde la sostenibilidad y el sumakkawsay juegue el papel principal. Haciendo participe a todos los ecuatorianos del resguardo y la protección ambiental.

Por otra parte la **ley de turismo** en su actualización del 2018 otorga cánones que tienen como objetivo establecer el sustento legal que permita la promoción, desarrollo y regularización del turismo. En atención a lo cual y para el correcto desarrollo de esta investigación se tomarán en cuenta los artículos detallados a continuación:

Capítulo I, generalidades.

- **Art.3.-** Los principios de la actividad turística son:
 - a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
 - b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
 - c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
 - d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- **Art.4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
 - a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y

- comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
 - c) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

Se tomara en cuenta también, lo dispuesto en el **Reglamento a la ley orgánica del sistema nacional de registro de datos públicos** (Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos, 2016), Art.13.- En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de gestión:

- a) Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la autoridad nacional de turismo.
- b) Desarrollo de los productos o destinos turísticos que posibiliten la promoción conjunta y acceso a nuevos mercados en coordinación con los demás niveles de gobierno.
- c) Fomentar proyectos turísticos cantonales que guarden concordancia con la legislación vigente.

Como seguimiento de esta actividad el **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones** (Dirección Nacional Jurídica, 056), sitúa dentro de la segunda disposición afirmativa, art. 9.1. Al turismo como uno los sectores económicos considerados prioritarios para

el estado, recomendando así enfocar las inversiones nuevas y productivas a este sector.

Por último el gobierno autónomo descentralizado del Cantón La Maná en su **Estatuto Orgánico de la Gestión Organizacional por Procesos** (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016), establece dentro del portafolio de productos de la dirección de cultura y turismo la creación, ejecución y seguimiento de:

- a) Plan operativo anual
- b) Plan de desarrollo anual de turismo y controlar su ejecución
- c) Informe de ejecución del plan de desarrollo turístico
- d) Catastro actualizado de establecimientos turísticos
- e) Inventario de atractivos turísticos
- f) Información y promoción turística
- g) Programas de entrenamiento en atención turística
- h) Reportes de la calidad de información turística que ofrece el cantón.
- i) Informe de recaudaciones por concepto de otorgamiento de licencias de turismo.
- j) Informe de inspecciones a establecimientos turísticos
- k) Programas festivos y promoción de los atractivos turísticos.
- l) Informe anual de ejecución de actividades.

La existencia de estos productos permitirá del desarrollo de la investigación, debido a que otorgan instrumentos de control de la actividad y por ende documentos que demuestren el estado actual de la misma.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

3.1. Análisis Micro y Macro Ambiente del cantón La Maná

3.1.1. Datos generales del entorno

Ecuador tiene una extensión territorial de 256,370 km², y se encuentra en la línea ecuatorial en la parte noroeste de América del Sur. Limita al Norte con Colombia, al sur y al Este con Perú y al Oeste con el océano Pacífico. Sus regiones naturales son la región insular; la región sierra o andina, la región costa, ocupa todo el litoral bañado por el océano Pacífico; y el oriente, que abarca la Amazonía ecuatoriana (IDRC CRDI; RELASEDOR; FLACSO, 2013, pág. 1).

La organización territorial se divide en 24 provincias, 7 en la Costa, 10 en la Sierra, 6 en la región Amazónica y 1 la región Insular. Las provincias se subdividen en cantones y éstos a su vez en parroquias urbanas y rurales (IDRC CRDI; RELASEDOR; FLACSO, 2013, pág. 1)

La Provincia de Cotopaxi es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se encuentra ubicada sobre la cordillera de Los Andes, en el área central del país. Está ubicada entre las provincias de Pichincha al norte, al sur por Bolívar y Tungurahua, al este con la Provincia de Napo y al Oeste por la provincia de Los Ríos y Santo domingo de los Tsachilas. (GAD Provincial de Cotopaxi, 2015, p. 6)

La Provincia de Cotopaxi se encuentra dividida en 7 cantones, 5 asentados mayoritariamente en la región interandina o sierra: Latacunga, Salcedo, Saquisilí, Pujilí y Sigchos, dos en el litoral o costa; La Maná y Pangua. Dentro de la división política de la provincia de Cotopaxi, La Maná es el cantón que tiene el menor número de parroquias actualmente. (GAD Rural Parroquial Pucayacu, 2015, pág. 22)

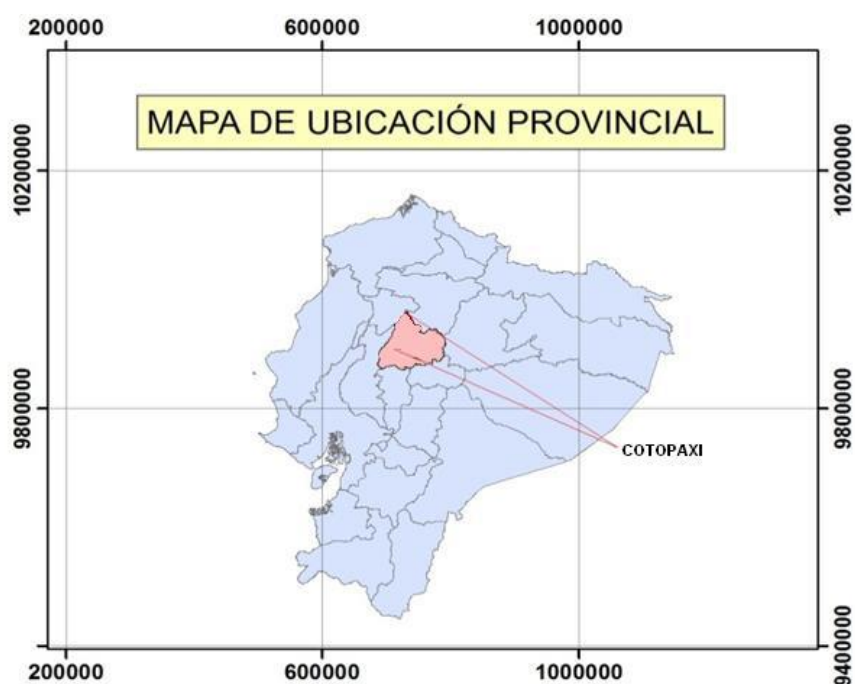


Figura 15. Mapa de ubicación Provincial

Fuente: (GAD Rural Parroquial Pucayacu, 2015)

a. Factores Naturales

Situación Geográfica

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi, a 150 Km de Latacunga capital de la provincia. Posee varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm)

(GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 15).

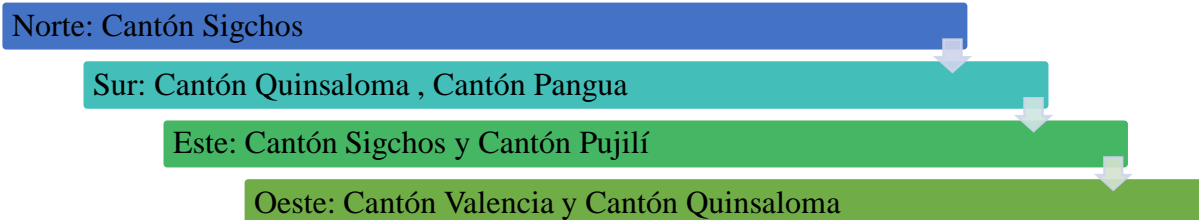


Figura 16. Límites del cantón La Maná



Figura 17. Mapa del cantón La Maná

Fuente: (Vernaza, 2019)

El cantón La Maná políticamente se compone de cinco parroquias, dos rurales y tres urbanas.

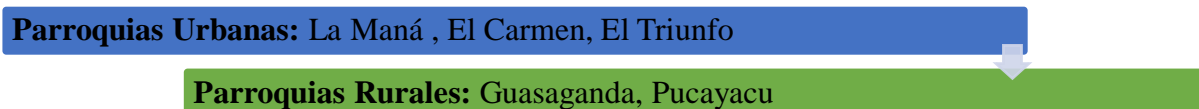


Figura 18. Parroquias del cantón La Maná

Fuente: (GAD Municipal La Maná, 2015)

Temperatura

La temperatura media anual para la Estación Meteorológica San Juan La Maná, en el año 2013, es de 24.1 °C.

De acuerdo a la Estación Meteorológica San Juan, en el mes de marzo su temperatura máxima es 25.3 °C para la parte Sur del Cantón y en el mes de julio la temperatura mínima con 23.10 °C para la parte Sur del Cantón (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 53).

Uso y Cobertura del Suelo

El uso potencial se conceptualiza como la capacidad natural que poseen las tierras para producir o mantener los diferentes tipos que tiene la cobertura vegetal.

En el cantón La Maná de acuerdo a la información del MAE 2015, la mayor uso del suelo concierne a uso agropecuario 66.30%, seguido tiene los bosques el 30.13%; y por último la zona antrópica con un 1.77% (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 18)

Tabla 5.

Mayor cobertura de suelo

1. Pastizal (38.11%)	4. Vegetación arbustiva 8.22%
2. Bosques nativos (29.84%)	5. Área urbana con un 1,35%
3. Cultivos (19.34%)	6. Otras coberturas que están bajo el 1%.

Fuente: (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 18)

Cuencas hidrográficas

El Cantón La Maná se encuentra ubicado en la Cuenca alta del río Guayas, subcuenca del Río Vinces y Babahoyo, su principal río es el San Pablo. Posee 27 microcuencas mediante la clasificación del MAGAP 2002 como:

Tabla 6.

Cuencas Hidrográficas

1 Río Lulu Grande	15 Río Pucayacu
2 Río Quindigua	16 Estero Floripondio
3 Estero Manguillita	17 Estero Tontomalo
4 Río San Martín	18 Río Loma Pi
5 Drenajes Menores	19 Estero Hondo
6 Estero Churuyacu	20 Estero La Reversa
7 Río Chipe	21 Río Tonglo
8 Río Lucía	22 Estero Copal
9 Río Barropungo	23 Río Puenbo Chico
10 Río Cochapamba	24 Estero Bartolo
11 Drenajes Menores	25 Estero Lulu Chico
12 Estero Capilla Grande	26 Estero Damas Grande
13 Río San José	27 Río Tilipulo
14 Quebrada S/N	

Fuente: (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 69)

Flora y Fauna

La Flora del Cantón la Maná, se encuentran en agrupaciones de Chuquiraguha, ashpa, gramíneas, pajonales de páramo, líquenes y licopodios: en las zonas más altas la vegetación está representada por plantas más simples como musgos y líquenes que forman colonias y almohadillas. En La Maná que ocupa la zona baja del cantón y goza de un clima subtropical, tiene especies arbóreas y arbustivas entre las que se destacan el pumamaqui, el pino, el capulí, la valeriana, orejas de conejo, gencias, romerillo y el quishuar. Por las características de la vegetación se trata de dos zonas ecológicas diferenciadas por la altitud del suelo y el clima,

correspondiendo a la zona relativamente alta andina de clima frío y terrenos erosionados y a la zona baja subtropical que corresponde a La Maná.

La fauna por sus características ecológicas, de acuerdo con el piso climático del cantón La Maná, existen especies animales nativas, algunas de ellas en proceso de extinción, entre las cuales se encuentran mamíferos, aves, reptiles y peces. Entre los mamíferos más importantes se encuentra el oso de anteojos, el jaguar, el tigrillo, pecaris y dos especies de roedores muy apreciados por la comunidad por sus proteínas: la Guanta y la Guatusa, que por su demanda en el mercado son víctimas de la caza indiscriminada por parte de los colonos y cazadores furtivos.

Entre las aves, más destacadas se encuentran la garza blanca, el pato cuervo, varias especies de loros, perdices, pavas de monte, aves del paraíso. Cuenta con varias especies de reptiles entre lo que se destacan culebras y serpientes, como la falsa coral, la coral, la serpiente equis, entre otras especies venenosas y no venenosas.

En las fuentes hidrográficas existen especies de peces nativos, entre ellos el campeche, el bocachico, la vieja, el sábalo, el guachiche, cholia y otras, muy apreciados por los habitantes de la zona.

Con el aumento de la población la demanda de carne de monte se ha ampliado situando en peligro las especies, por lo que comienzan a disminuir y muy raro encontrarlos en el paisaje natural, especialmente los mamíferos. En lo que se refiere a los peces es preciso mantener las especies cuidando desde la calidad del agua en las micro cuencas y cuencas hidrográficas, lo que permitirá mantener una fuente de nutrientes proteicos para la población especialmente

campesina

b. Factores socioeconómicos

Población

La población del cantón La Maná de acuerdo al último censo realizado por el INEC 2010 tiene 42216 habitantes.

La tasa de crecimiento del cantón corresponde al 1,66% anual mismo que se calcula en base a una fórmula logarítmica, para el periodo 2015-2020, lo cual para el cantón La Maná al 2020 se tendrá una población de 56.955 habitantes.

Tabla 7.

Proyección anual cantón La Maná

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
43.580	44.824	46.093	47.383	48.691	50.019	51.366	52.728	54.104	55.496

Estructura económica

La población aproximada del cantón La Maná es de 49.035 personas, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 8.

Distribución del cantón La Maná

Población Económicamente Activa (PEA)	19.361 personas	39,5%
Población Económicamente Inactiva (PEI)	18.369 personas	37.5%
Menores de 10 años	11.305 personas	23,00%

Fuente: (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 132)

A continuación se detalla la población ocupada por Sectores Económicos, donde se desglosa el siguiente:

Tabla 9.

Sectores Económicos

Agricultura, silvicultura, caza y pesca	9.365	50,3%
Manufactura	909	4,9%
Sector publico	1.074	5,8%
Comercio al por mayor y menor	2.471	13,3%
No declara	4.815	25,7%
Suma total	18.633 personas	100%

Fuente: (GAD Municipal La Maná, 2015, pág. 132)

Movimientos Migratorios

En el cantón La Maná los movimientos migratorios e inmigratorios, de acuerdo al Censo del INEC 2010, nos permite tener los siguientes resultados, dentro de la provincia tenemos que los principales Cantones son: Latacunga, Pujilí, Sigchos y Pangua; y dentro de todo el país tenemos los siguientes Cantones: Quito, Valencia, Quevedo y Guayaquil. La principal razón de migración interna es la de trabajo y en segundo por estudios. Los datos censados no coinciden con la realidad local ya que según percepción de los habitantes un 40% de la población interna del cantón proceden de la provincia de Manabí.

c. Factores culturales

Marco histórico La Maná

El origen de la palabra Maná, tiene varias teorías. Según una versión La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” por existir las extensas

minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo.

Según el vocablo colorado MANÁ significa “HERMOSO, GRANDE”, que se atribuye a la fertilidad y a la generosidad de su suelo, ya que es apto para todo tipo de cultivo.

Cultura y Tradiciones

Las manifestaciones culturales se difunden mediante su variada gastronomía, que se expende en puestos de comida en los mercados de la ciudad, platos típicos como son: El encebollado, hornado, seco y caldo de campeche y los muchines de dulce de yuca en la parroquia de Pucayacu.

3.2. Indicadores de la Planta Turística

La oferta turística es todo lo que puede ser usado para satisfacer la demanda turística (Alojamiento, alimentación, transporte, actividades ocio y recreación) (Brazales, 2018, pág. 84).

Tabla 10.

Indicadores de la planta turística

Potencial Turístico Eje: Planta Turística				
Nº	Variable	Indicador	Fórmula	Interpretación
1	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Número de establecimientos de alojamiento se encuentran registrados. Cada uno con su clasificación, categoría de hoteles, hosterías, hostales de 1 a 4 estrellas. 	Conteo	Conocer el número de establecimientos de alojamiento del cantón.

CONTINÚA →

Potencial Turístico				
Eje: Planta Turística				
N°	Variable	Indicador	Fórmula	Interpretación
		<ul style="list-style-type: none"> Número de plazas de los establecimientos de alojamiento. 		
2	Alimentos y Bebidas	<ul style="list-style-type: none"> Número de establecimientos de A&B: restaurantes, fuentes de soda, cafés, bares. El número de plazas en los establecimientos de alimentación. 	Conteo	Definir el número de establecimientos de alimentos y bebidas existen en el cantón
3	Establecimientos de esparcimiento, recreación	<ul style="list-style-type: none"> Número de establecimientos como discotecas, salas de recepciones, termas y balnearios El número de plazas en los establecimientos de esparcimiento. 	Conteo	Identificar el número de establecimientos para el esparcimiento y recreación del turista

Tabla 11.*Indicadores de la planta turística*

POTENCIAL TURÍSTICO				
EJE: PLANTA TURÍSTICA				
N°	Variable	Indicador	Fórmula	Interpretación
4	Operación Turística	<ul style="list-style-type: none"> Número de agencias de viajes, operadoras turísticas 	Conteo	Definir el número de operadoras turísticas.
	Transporte	<ul style="list-style-type: none"> Redes de transporte: vías, mapas de servicios de transporte público y horarios. Cantidad y tipo de tipos de transportes: autobuses, camionetas, otro tipo de transporte público. Frecuencia de fletes. Longitud y calidad de las carreteras y vías de acceso. 	Conteo	Definir el número de prestadores del servicio de transporte existe en el cantón.
5	Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los servicios complementarios que ofrece en el cantón como: alquiler de equipos, cajeros automáticos, venta de artesanías, mercados. 	Conteo	Definir el número de servicios complementarios que aporten al desarrollo turístico el cantón
6	Conectividad	<ul style="list-style-type: none"> Conocer las vías de conectividad a los recursos naturales y culturales 	Conteo	

3.3. Indicadores de Recursos del Territorio

Tabla 12.

Indicadores recursos del territorio

Recursos del Territorio				
Eje: Recursos Naturales y Culturales				
N°	Variable	Indicador	Fórmula	Instrumento
7	Recursos Naturales	– Número de los recursos naturales: cascadas, ríos, áreas protegidas.	Conteo	Identificar y clasificar y definir el número de patrimonio turístico
8	Recursos Culturales	– Cantidad de los bienes culturales: monumentos históricos, objetos de patrimonio de la humanidad, objetos y bienes sagrados, bienes de arquitectura moderna, museos, galerías, festivales, actividades culturales.	Conteo	Definir el número de recursos culturales posee el cantón

3.4. Aplicación de Indicadores

3.4.1. Planta Turística

A continuación se presenta el número de establecimientos que prestan servicios turísticos en el cantón La Maná, basado al consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos del año 2019, documento facilitado por el (MINTUR) Ministerio de Turismo.

a. Alojamiento

Tabla 13.

Número de establecimientos de alojamiento del cantón La Maná

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	SUB TOTAL
HOTEL	4 Estrellas	1	
	3 Estrellas	1	
	2 Estrellas	4	6
	1 Estrellas		
HOSTERÍA	3 Estrellas	3	

CONTINÚA →

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	SUB TOTAL
	2 Estrellas		
	1 Estrellas		3
CASA DE HUÉSPEDES	Categoría Única	1	1
	3 Estrellas		
HOSTAL	2 Estrella	1	
	1 Estrella	3	4
TOTAL			14

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (MINTUR, 2019)

b. Alimentos y Bebidas

Tabla 14.

Número de establecimientos de alimentos y bebidas del cantón La Maná

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	SUBTOTAL
	Cuarta	4	
RESTAURANTE	Tercera	7	
	Segunda		
	Primera		11
TOTAL			11

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (MINTUR, 2019)

c. Establecimientos de Recreación

Tabla 15.

Listado de establecimientos de recreación

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	SUBTOTAL
FUENTES DE SODA	Tercera	1	
	Segunda	1	
	Primera		2
BAR	Tercera	8	
	Segunda	2	
	Primera		10
CAFETERÍA	Segunda	1	
	Primera		1
DISCOTECA	Tercera		
	Segunda	5	
	Primera		5
TERMAS Y BALNEARIOS	Tercera		
	Segunda	4	
	Primera		4
TOTAL			22

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (MINTUR, 2019)

d. Operación Turística

Tabla 16.

Listado de Operadores de Turismo

CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	CANTIDAD	SUBTOTAL
OPERADOR TURÍSTICO	Única	1	1
TOTAL			1

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (2019)

El cantón La Maná cuenta con 14 establecimientos de alojamiento entre ellos hoteles, hosterías, hostales, casa huésped, en establecimientos de alimentos y bebidas 24, como restaurantes, fuentes de soda, bares, cafetería, también se identificó 9 establecimientos de recreación los que están distribuidos en termas y balnearios, discotecas y también se encuentra 1 operadora de turismo. Cabe mencionar que cada establecimiento cuenta con su categoría y clasificación basado en el catastro turístico 2019.

e. Infraestructura Básica

Conectividad

Con respecto a la conectividad hace referencia a las facilidades que tienen las vías y rutas de conectividad a los atractivos, ciudad o poblado cercano, además de ello los servicios de transporte y señalización.

A continuación se describe las rutas de acceso al cantón La Maná:

La vía principal de acceso al cantón La Maná, es por la E30 desde el cantón Latacunga,

pasando por la parroquia Zumbahua, teniendo un tiempo aproximado de 4 horas y 150 km de recorrido.

La segunda vía principal de acceso es el cantón Guayaquil partiendo desde el terminal terrestre, tomando la E25 pasando los poblados de Jujan, Babahoyo, Ventanas, Quevedo, Valencia, teniendo un recorrido de 3h30 min y 201 km, también se puede tomar la vía E48 atravesando los poblados de Daule, Palestina, Colimes, Balzar, Quevedo, Valencia, teniendo un recorrido de 3h40 min y 217km de desplazamiento al cantón La Maná.

Las vías de acceso a los recursos naturales y culturales son:

La Maná – Pucayacu, vía de segundo orden, con un tiempo de desplazamiento 45 min.

La Maná- Estero Hondo, vía de segundo orden, con tiempo de desplazamiento 30 min.

La Maná-San Cristóbal, vía de tercer orden, con tiempo de desplazamiento de 40 min.

Figura 19. Vías de acceso

Transporte

A continuación se presenta las compañías de los medios de transportes terrestres público, que permite el desplazamiento hacia el cantón La Maná:

Tabla 17.*Transporte Cooperativa Macuchi*

TIPO	NOMBRE	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interprovincial	Coop. Trans. Macuchi	La Maná - Quevedo	\$ 1,00	21
		La Maná-Quevedo-Sto. Domingo	\$2,50	4
		La Maná-Quito	\$7,00	4
		La Maná-Esmeraldas	\$8,00	4
		La Maná-Balzar	\$3,00	4
		La Maná-Moraspungo	\$3,50	4
		La Maná-Babahoyo	\$3,50	4
		Quevedo-Toachi	\$2,50	2

La Cooperativa Transporte Macuchi cuenta con 81 unidades para sus usuarios, con 8 rutas diferentes que permiten interconectarse la parte Sierra con la Costa.

Tabla 18.*Transporte Cooperativa La Maná*

TIPO	NOMBRE	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interprovincial	Coop. Trans. La Maná	La Maná - Quevedo	\$ 1,00	37
		Quevedo-Guayaquil	\$4,00	37
		La Maná-Ambato	\$5,00	1
		La Maná-Latacunga	\$4,00	1
		La Maná-Quito	\$7,00	2

La Cooperativa Transporte La Maná cuenta con 53 unidades para sus usuarios, con 5 rutas diferentes que permiten desplazarse al cantón La Maná, recorriendo desde diferentes provincias como Pichincha, Tungurahua, Los Ríos y Guayas.

Tabla 19.*Cooperativa Transporte Ambato*

TIPO	NOMBRES	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interprovincial	Coop. Trans. Ambato	Ambato-La Maná-Quevedo	\$ 6,25	13

Un transporte diferente para los usuarios de la ciudad de Ambato es la Coop. Trans. Ambato que cuenta con 13 unidades para sus usuarios, con la ruta Ambato-La Maná-Quevedo, tomando

en cuenta que el bus no pasa por la ciudad de Latacunga.

Tabla 20.

Cooperativa Transporte Cotopaxi

TIPO	NOMBRES	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interprovincial	Coop. Trans. Cotopaxi	Latacunga-La Maná-Quevedo	\$ 6,00	17

La Coop. Trans. Cotopaxi cuenta con 17 unidades para sus usuarios, con la ruta desde el cantón Latacunga hacia el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos pasando por el cantón La Maná.

Tabla 21.

Cooperativa Transporte Ciro

TIPO	NOMBRES	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interprovincial	Coop. Trans. Ciro	La Maná - Quevedo	\$ 6,00	2

La Coop. Trans. Ciro cuenta con 2 turnos hacia el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, atravesando el cantón La Maná desde el cantón Latacunga.

Para el desplazamiento interparroquial en el cantón La Maná existen diferentes opciones de transporte como buses, tricimotos, camionetas y taxis.

Tabla 22.

Cooperativa Bus Rut La Maná

TIPO	NOMBRES	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interparroquial	Coop. Bus Rut La Maná	La Maná-La Esmeralda	\$ 0,50	6
Interparroquial	Coop. Bus Rut La Maná	La Maná-Pucayacu-R. Malqui-R. Quindigua	\$3,00	6

La Cooperativa Bus Rut La Maná, cuenta con 12 unidades para brindar el servicio de

transporte para sus usuarios con dos únicos turnos a las 04:45 am y a las 08:30 am.

Tabla 23.

Cooperativa Transporte Río San Pablo

TIPO	NOMBRES	RUTA	PRECIOS	UNIDADES
Interparroquial		La Maná - Guasaganda-Pucayacu	\$ 1,50	9
	Coop. Trans. Río San Pablo	La Maná-Estero Hondo	\$0,50	4
		La Maná-R. Los Laureles	\$0,50	3

Transporte Río San Pablo, brindan un servicio interparroquial con un total de 37 unidades.

Para el transporte de carga liviana el cantón se cuenta con 3 empresas establecidas legalmente que de acuerdo a los registros de la Agencia Nacional de Transito suman 66 unidades legales.

Este transporte cuenta con 3 empresas de Taxis establecidas legalmente que de acuerdo a los registros de la Agencia Nacional de Transito suman 48 unidades legales.

Con respecto a las Tricimotos, existen 2 compañías constituidas legalmente y con el respectivo permiso de operación y que cuentan con un total de 150 unidades entre las dos, las rojas que corresponden a la CIA. “19 de Mayo” y las verdes que corresponden a la CIA “COMTRILAMANA”.

3.4.2. Recursos Naturales

Tabla 24.

Número de recursos naturales del cantón La Maná

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CANT.	SUBTOTAL
SITIOS NATURALES	Ríos	Pozas Naturales	5	
		Cascadas	6	
		Rápidos o raudales	1	12
	Sistema de áreas protegidas	Bosque Protector	1	
		Reserva Ecológica	1	
	Montañas	Colinas	1	3
TOTAL				15

Fuente: EMTURCOM (2015)

3.4.3. Recursos Culturales

Tabla 25.

Número de recursos culturales del cantón La Maná

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	CANT.	SUBTOTAL
MANIFESTACIONES CULTURALES	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	2	
		Fiestas	2	4
	Etnográficas	Arquitectura vernácula	1	
		Artesanías	2	
		Comidas y bebidas típicas	3	
		Ferias y mercados	1	
		Memoria Local	3	
		Shamanismo	1	11
	Históricas	Colecciones particulares	1	
		Minas Antiguas	1	
		Museos arqueológicos	1	
		Sitios Arqueológicos	3	6
		Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	5
		Explotaciones industriales	1	
		Obras técnicas	2	8
TOTAL				29

Fuente: EMTURCOM (2015)

El cantón La Maná cuenta con 15 sitios naturales y 29 manifestaciones culturales, su número total es basado en el inventario turístico del año 2015, elaborado por la Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, EP-EMTURCOM-LM.

3.5. Aplicación de la metodología

3.5.1. Planta Turística

a. Alojamiento

Tabla 26.

Listado de establecimientos de alojamiento del cantón La Maná

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	N° PLAZAS
1	Las Cascadas		4 Estrellas	151 pax
2	Grand La Maná		3 Estrellas	30 pax
3	Somag	Hotel	2 Estrellas	82 pax
4	Jesed		2 Estrellas	43 pax
5	El Refugio de Grace		2 Estrellas	19 pax
6	Intersanz		2 Estrellas	64 pax
7	Hostería Carlos Patricio		3 Estrellas	24 pax
8	Hostería Las Pirámides	Hostería	3 Estrellas	51 pax
9	Hostería Somag		3 Estrellas	9 pax
10	Bosque Privado Jardín de los Sueños	Casa de Huéspedes	Categoría Única	6 pax
11	La Herradura		2 estrellas	30 pax
12	Hostal su Hotel		2 estrellas	30 pax
13	José Ezequiel	Hostal	2 Estrellas	33 pax
14	Cristal		1 Estrella	52 pax
15	Mongomery		1 Estrella	53 pax
16	Walnino		1 Estrellas	52 pax

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (2019)

Tabla 27.

Listado de establecimientos de alojamiento

N°	Nombre	Clasificación	N° PLAZAS
1	Hospedaje Villaverde		15 pax
2	Sacha Wasi	Casa Huésped	20 pax
3	Finca el Rodeo		20 pax

Al momento de realizar la investigación de los establecimientos de alojamiento que tiene el cantón La Maná, se pudo notar que 3 establecimientos no se encuentran registrados dentro del Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos, año 2019.

b. Alimentos y Bebidas

Tabla 28.

Listado de establecimientos de alimentos del cantón La Maná

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	N° PLAZAS
1	Chifa el Dragón de Manila	Restaurante	Cuarta	40 pax
2	Complejo Turístico Maho		Cuarta	28 pax
3	Asadero Restaurant Yoly		Cuarta	32 pax
4	Llama Restaurant		Cuarta	32 pax
5	Pollos a la Brasa Adrianita		Tercera	48 pax
6	Marisquería Don Cangrejo		Tercera	40 pax
7	La Taberna del Marisco		Tercera	44 pax
8	Cevichera La Viagra Marina		Tercera	24 pax
9	Lia Food		Tercera	32 pax
10	Viva la Brasa Asadero		Tercera	32 pax
11	Posada de Willo		Tercera	32 pax

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (2019)

Tabla 29.

Listado de establecimientos de alimentos

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	N° PLAZAS
1	TTS Parrilla	Restaurante	40 pax
2	Casa de la Uva		28 pax
3	Parrilladas José María		32 pax
4	Pizzeria Mama mía	Pizzeria	20 pax
5	Buono Gusto Pizzeria		15 pax

La investigación de campo identificó 5 establecimientos más de alimentos, los cuales no se encuentran registrados en el Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos, año 2019. También se identificó 2 establecimientos que no están en funcionamiento.

c. Establecimientos de Recreación

Tabla 30.

Listado de establecimientos de recreación

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	N° PLAZAS
1	Neto's Burger		Tercera	28 pax
2	El estero de Meyli	Fuente de soda	Segunda	32 pax
3	Banana Rock		Tercera	32 pax
4	Boina Roja		Tercera	20 pax
5	Café Bar O'Coronell		Tercera	36 pax
6	el gato		Tercera	36 pax
7	Hard-Rock Café la Terraza		Tercera	20 pax
8	Noches de París Bar Karaoke	Bar	Tercera	40 pax
9	Rey Arturo		Tercera	48 pax
10	Riviera Club		Tercera	32 pax
11	Mito's Bar		Segunda	120 pax
12	Rústica		Segunda	32 pax
13	Tutto Freddo	Cafetería	Segunda	72 pax
14	Buddha		Segunda	40 pax
15	En Contra Vía		Segunda	68 pax
16	Latinos Exes	Discoteca	Segunda	80 pax
17	Manhattan		Segunda	88 pax
18	Nueva Onda		Segunda	32 pax
19	Boina Roja		Segunda	32 pax
20	Centro Turístico Infantil La Familia	Termas y Balnearios	Segunda	68 pax
21	El Prado		Segunda	20 pax
22	Las Palmas		Segunda	12 pax

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (2019)

Tabla 31.

Listado de establecimientos de recreación

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	N° PLAZAS
1	Quinta Aurelio Angueta	Termas y Balnearios	100 pax
2	Sweet Land	Cafetería	10 pax
3	Soda Bar Josselyn		20 pax
4	Soda Bar Milenio	Fuente de Soda	20 pax

La investigación de campo identificó 4 establecimientos más de recreación, los cuales no se encuentran registrados en el Catastro de Prestadores de Servicios Turísticos, año 2019. También encontrándose sin funcionamiento a un establecimiento de clasificación fuente de soda.

d. Intermediarios

En el Cantón La Maná, actualmente se encuentra funcionando una operadora turística.

Tabla 32.

Listado de Operadores de Turismo del cantón La Maná

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
1	Reptil Xpediciones	Operador turístico	Única

Fuente: Consolidado nacional de prestadores de servicios turísticos (2019)

A continuación, se menciona la participación de agencias de viajes del cantón Latacunga que realizan la venta de paquetes hacia el cantón La Maná.

Tabla 33.

Listado de agencia de viajes del cantón Latacunga.

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA
1	Greivag travel & adventure	Agencia de viajes dual	Única
2	Ecotrail		Única

e. Guía de Turismo

Tabla 34.

Listado de guías locales

N°	NOMBRE	CLASIFICACIÓN
1	Sotomayor Torres Linda Alegría	Guía Local
2	Izquierdo Aguirre Karen Brigitte	
3	Benítez Cruz Angélica Dolores	
4	Cunuhay Suatunce David Geremias	
5	Moncayo Naranjo Francisco Javier	
6	Bohorquez Rezabala Heriberto Vladimir	
7	Ríos Bonilla Celia Matilde	
8	Rivera Toala Maira Veronica	
9	Apolo Gallo Patricio Javier	
10	Izquierdo Aguirre Wendy Rocío	

Fuente:(Ministerio de Turismo, 2019)

Según datos del MINTUR el cantón La Maná cuenta con 10 guías locales certificados, mediante la investigación se pudo determinar que actualmente 3 guías están ejerciendo su profesión.

3.5.2. Recursos Naturales

A continuación, se presenta los atractivos naturales y culturales del Cantón La Maná, inventariado en el año 2015 y elaborado por la Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social, EP-EMTURCOM-LM.

Tabla 35.

Lista de sitios naturales

N°	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PARROQUIA
1	Poza el rincón de la Tilapia	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	La Maná
2	Bosque Protector Jardín de los Sueños	Sistema de Áreas Protegidas	Bosque Protector	Jerarquía I	
3	La Poza de los Chimbilacos	Ríos	Pozas naturales	Jerarquía I	El Carmen
4	Cascada del Venado	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	Guasaganda
5	Cascada de Mármol	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
6	Pozas del recinto la Elvita	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
7	Pozas DE Guasaganda	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
8	Rápidos del Rio Quindigua	Ríos	Rápidos o raudales	Jerarquía I	
9	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Montañas	Colinas	Jerarquía I	
10	Cascada Magdalena	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
11	Cascada Guadual	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	
12	Cascada Brasil	Ríos	Cascadas	Jerarquía I	Pucayacu
13	Cascada Tinieblas	Ríos	Cascadas	Jerarquía II	
14	Balneario Natural la Argentina	Ríos	Pozas Naturales	Jerarquía I	
15	Ingreso a la Reserva Ecológica Ilinizas	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Jerarquía I	

Fuente: EMTURCOM (2015)

3.5.3. Recursos Culturales

Tabla 36.

Listado de atractivos

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PARROQUIA
1	Práctica de Tubing en La Maná	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	Jerarquía I	
2	Pista de Moto Cross Municipal	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	Jerarquía I	
3	Fiestas de Carnaval de La Maná	Acontecimientos programados	Fiestas	Jerarquía II	
4	Artesanías en Tagua	Etnográficas	Artesanías	Jerarquía I	
5	Gastronomía de La Maná	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Jerarquía I	
6	Historia de La Maná	Etnográficas	Memoria Local	Jerarquía I	
7	Medicina Ancestral	Etnográficas	Shamanismo	Jerarquía I	
8	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán	Históricas	Colecciones particulares	Jerarquía II	La Maná
9	Minas de Oro Artesanal "El Cañaverál"	Históricas	Minas Antiguas	Jerarquía I	
10	Museo Municipal La Maná	Históricas	Museos arqueológicos	Jerarquía II	
11	Envasadora de Agua "Splendor"	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones industriales	Jerarquía I	
12	Parque Lineal la Pista	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Jerarquía I	
13	Artesanías en Fibra de Banano	Etnográficas	Artesanías	Jerarquía I	El Carmen
14	La Casa del Árbol	Etnográficas	Arquitectura vernácula	Jerarquía I	
15	Finca Agro Turística EL Solaso	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Jerarquía I	El Triunfo
16	Viveros Frutales Injertos Hawai	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Jerarquía I	
17	Gastronomía de la Parroquia Guasaganda	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Jerarquía I	
18	Historia de la parroquia Guasaganda	Etnográficas	Memoria Local	Jerarquía I	
19	Proyecto Arqueológico Machay	Históricas	Sitios Arqueológicos	Jerarquía II	Guasaganda
20	Hacienda Malqui	Históricas	Sitios Arqueológicos	Jerarquía II	
21	Asociación de productores Agropecuarios Pucayacu	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias		
22	Fiestas de	Acontecimientos	Fiestas	Jerarquía I	Pucayacu

CONTINÚA →

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	PARROQUIA
	Parroquialización	programados			
23	Gastronomía de Pucayacu	Etnográficas	Comidas y bebidas típicas	Jerarquía I	
24	Feria Tradicional de la parroquia Pucayacu	Etnográficas	Ferias y mercados	Jerarquía I	
25	Historia de Pucayacu	Etnográficas	Memoria Local	Jerarquía I	
26	Tolas de Solonso	Históricas	Sitios Arqueológicos	Jerarquía II	
27	Molienda Tradicional de Caña	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Jerarquía I	
28	Planta Procesadora de Lácteos 3k	Realizaciones técnicas y científicas	Explotaciones agropecuarias	Jerarquía I	
29	Puentes Colgantes de Toni el Suizo	Realizaciones técnicas y científicas	Obras técnicas	Jerarquía I	

Fuente: EMTURCOM (2015)

3.6. Análisis de la Demanda

Metodología

Para el análisis de la demanda se aplicó una encuesta ya que es importante conocer la procedencia, duración de estadía, servicios que utiliza, tipo de grupo, objetivo del viaje, de los turistas que visitan el cantón La Maná.

El cantón La Maná no posee datos estadísticos de la afluencia de turistas, es por ello se consideró tomar como dato referencial el número de visitantes de la Laguna de Quilotoa perteneciente a la Reserva Ecológica los Ilinizas.

Para el muestreo, se utiliza la fórmula para poblaciones finitas propuesta por Bolaños (2012)

Formula de población

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N	Población o Universo	71873
Z	Nivel de confiabilidad	95% (1,96)
P	Probabilidad de Ocurrencia	50%
Q	Probabilidad de no Ocurrencia	1-0,5=0,5
E	Error de la muestra	5%=0,5
n	Tamaño de la muestra	

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(71873)}{(0,05)^2(71873) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(69.026,8292)}{(180,6429)}$$

$$\mathbf{n=382}$$

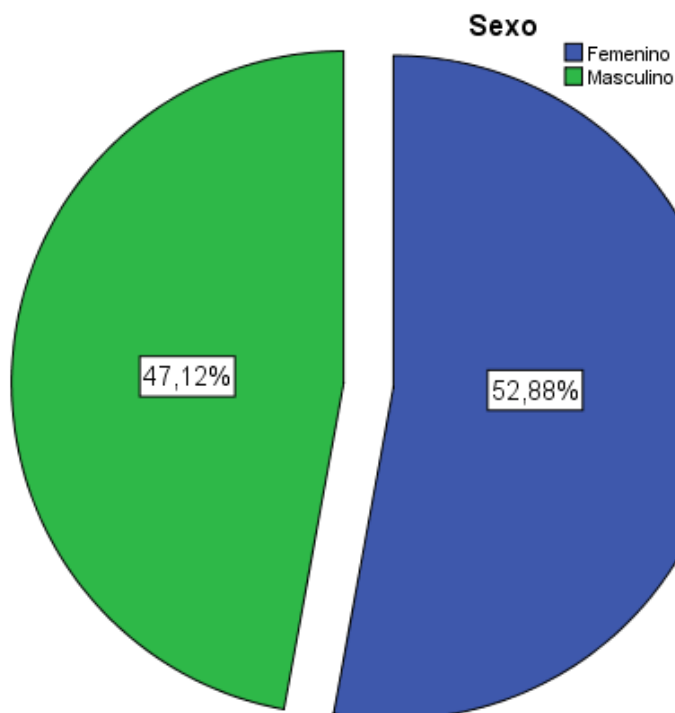
Si encuestas a 382 personas, el 95% de las veces el dato que quieres medir estará en el intervalo $\pm 5\%$ respecto al dato que observes en la encuesta.

Análisis y Resultados

A continuación se presentan los datos de la encuesta aplicada a 382 turistas entre nacionales y extranjeros.

Tabla 37.*Género de Turistas*

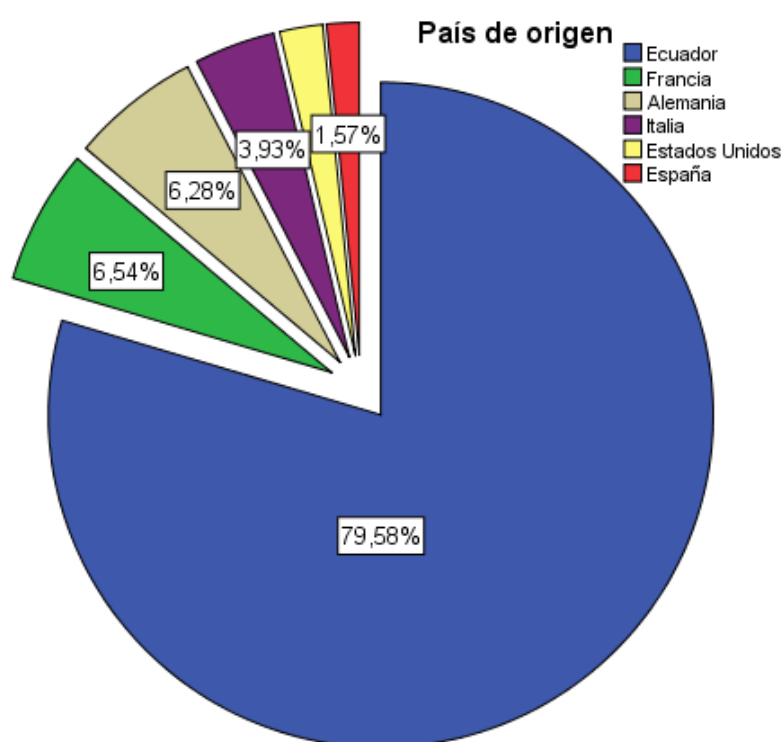
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	202	52,9	52,9	52,9
Masculino	180	47,1	47,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 20.** Género de Turistas**Análisis e Interpretación**

La mayor parte de encuestados son de género femenino con un 52,88%, mientras que un 47,12%, haciendo un total del 100%, teniendo como resultado que el mayor número son de género femenino que visitan el cantón La Maná.

Tabla 38.*País de origen*

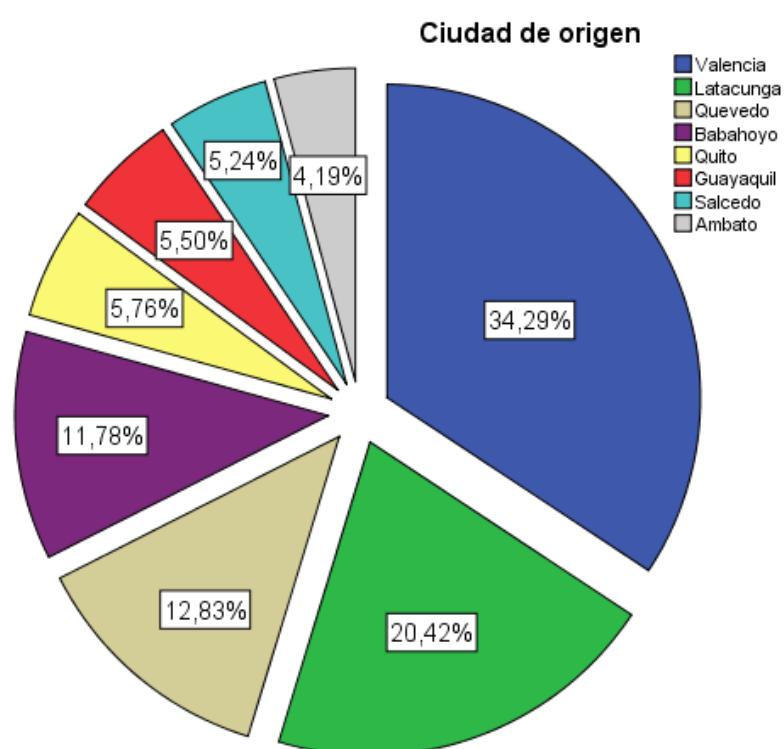
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuador	304	79,6	79,6	79,6
Francia	25	6,5	6,5	86,1
Alemania	24	6,3	6,3	92,4
Italia	15	3,9	3,9	96,3
Estados Unidos	8	2,1	2,1	98,4
España	6	1,6	1,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 21.** País de origen**Análisis e Interpretación**

Del 100% de encuestados, el 79,58% son de Ecuador, otros turistas provienen de España el 1,57%, Francia 1,57%, Alemania 6,28%, Italia 3,93% y Estados Unidos, Francia 6,54%. Es decir, la mayoría de turistas que visitan el cantón La Maná son ecuatorianos.

Tabla 39.*Ciudad de origen de turistas*

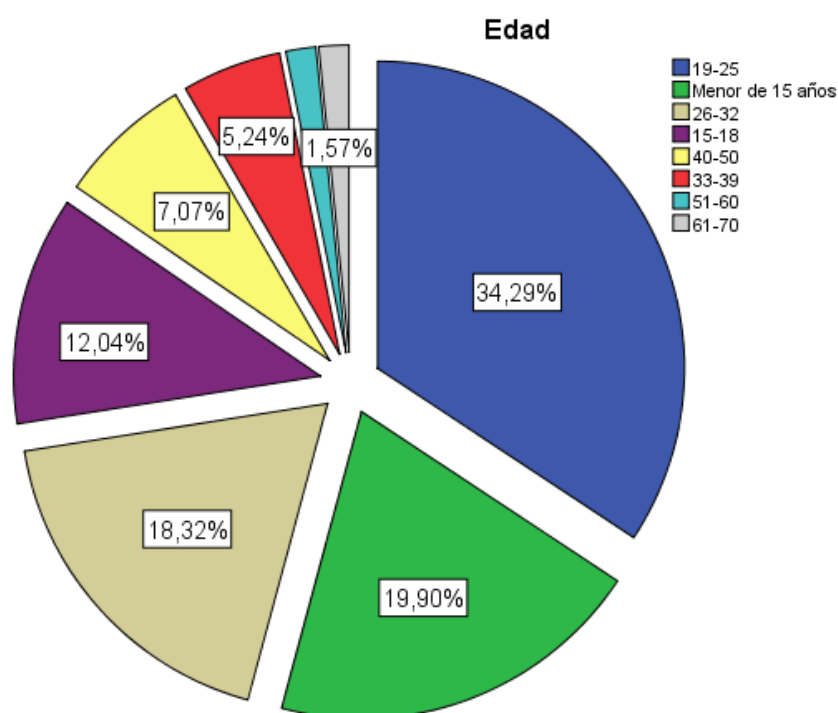
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valencia	131	34,3	34,3	34,3
Latacunga	78	20,4	20,4	54,7
Quevedo	49	12,8	12,8	67,5
Babahoyo	45	11,8	11,8	79,3
Quito	22	5,8	5,8	85,1
Guayaquil	21	5,5	5,5	90,6
Salcedo	20	5,2	5,2	95,8
Ambato	16	4,2	4,2	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 22.** Ciudad de origen de turistas**Análisis e Interpretación**

La ciudad que provienen los turistas son de Valencia 34,29%, Latacunga 20,42%, Quevedo 12,83%, Babahoyo 11,78%, Quito 5,76%, Guayaquil 5,76%, Salcedo 5,24%, Ambato 4,19%. Es decir que el mayor número de turistas son del cantón Valencia y Latacunga.

Tabla 40.*Edad*

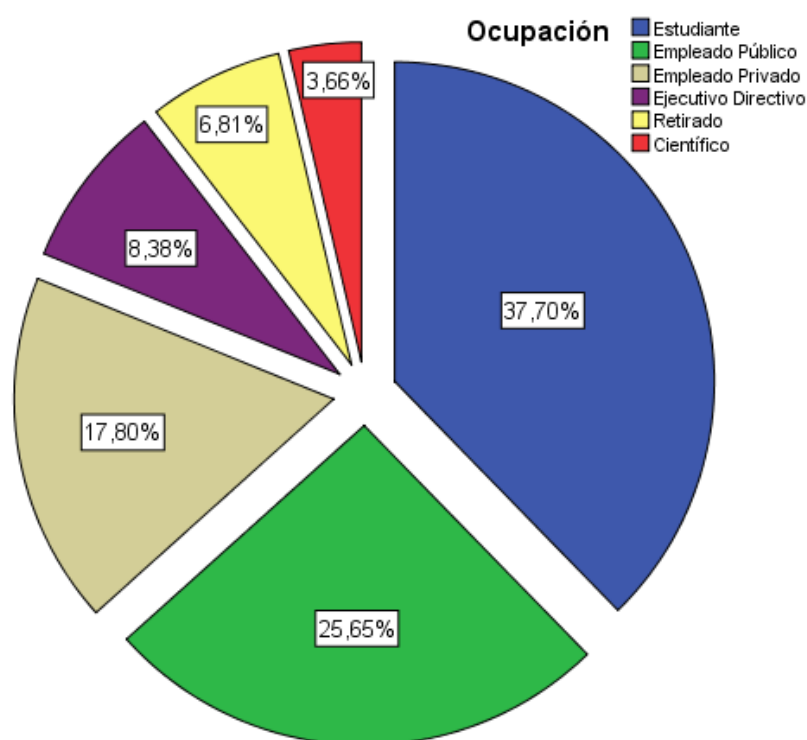
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
19-25	131	34,3	34,3	34,3
Menor de 15 años	76	19,9	19,9	54,2
26-32	70	18,3	18,3	72,5
15-18	46	12,0	12,0	84,6
40-50	27	7,1	7,1	91,6
33-39	20	5,2	5,2	96,9
51-60	6	1,6	1,6	98,4
61-70	6	1,6	1,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 23.** Edad**Análisis e Interpretación**

Del 100% de encuestados el rango de edad se encuentra desde: 19-25 años (34,29%), menor de 15 años (19,90), 26-32 años (18,32%), 15-18 años (12,04%), 40-50 años (7,07%), 33-39 años (5,24%), 51-60 años y 61-70 años (1,57%). Es decir que mayoritariamente en un rango de 19-25 años visitan el cantón La Maná.

Tabla 41.*Ocupación*

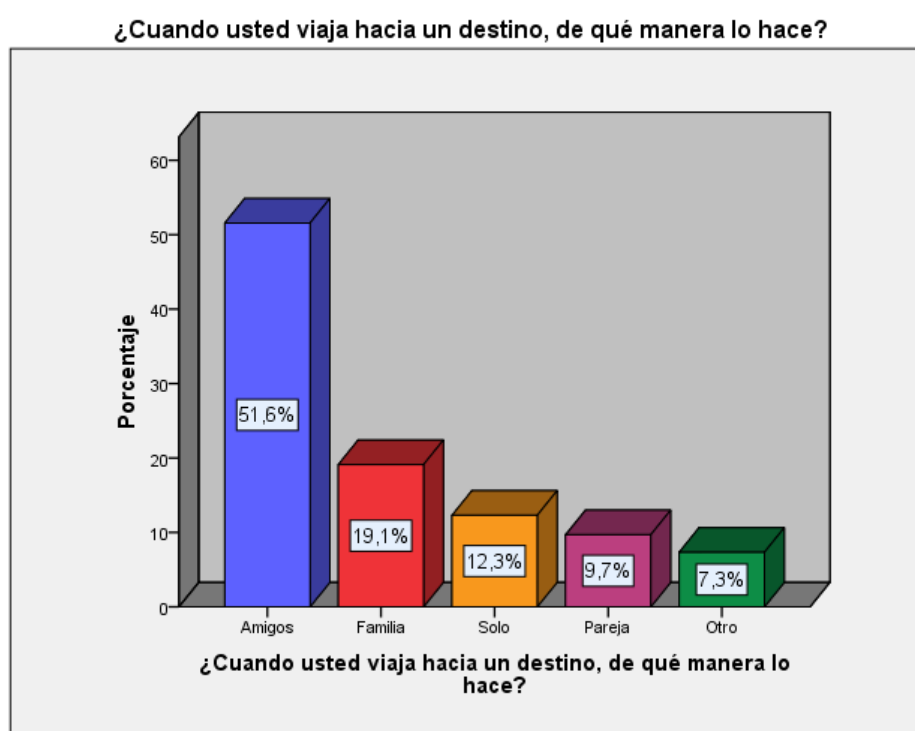
Ocupación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Estudiante	144	37,7	37,7	37,7
Empleado Público	98	25,7	25,7	63,4
Empleado Privado	68	17,8	17,8	81,2
Ejecutivo Directivo	32	8,4	8,4	89,5
Retirado	26	6,8	6,8	96,3
Científico	14	3,7	3,7	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 24.** Ocupación**Análisis e Interpretación**

En el ámbito de ocupación, el 37,70% son estudiantes, los 25,65% son empleados públicos, los 17,80% son empleados privados, ejecutivo directivo el 8,38%, retirado el 6,81% y científico 3,66%. Es decir que el mayor número de visitantes al cantón La Maná tienen como ocupación estudiante.

Tabla 42.*Pregunta 1. Manera de viaje hacia un destino*

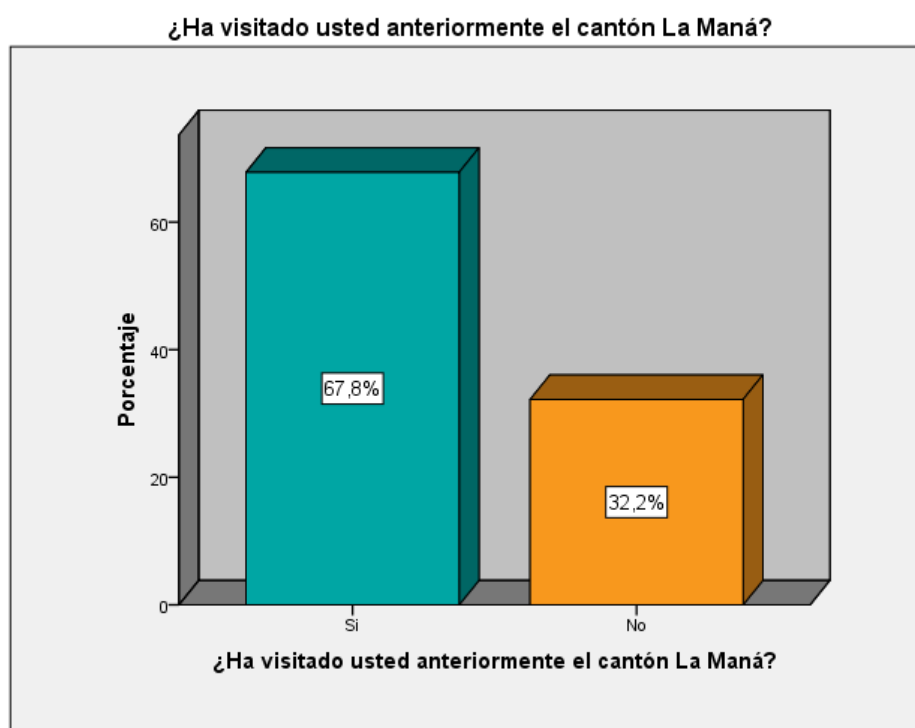
¿Cuándo usted viaja hacia un destino, de qué manera lo hace?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Amigos	197	51,6	51,6	51,6
Familia	73	19,1	19,1	70,7
Solo	47	12,3	12,3	83,0
Pareja	37	9,7	9,7	92,7
Otro	28	7,3	7,3	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 25.** Manera de viajar**Análisis e Interpretación**

Del 100% de encuestados manifiestan que el 51,6% viajan entre amigos, el 19,1% en compañía de su familia, el 12,3% prefiere hacerlo solo, el 9,7% realiza su viaje en pareja y el 7,3% lo realiza su viaje de otra forma. Es decir que el mayor número de turistas prefieren viajar entre amigos al cantón La Maná.

Tabla 43.*Pregunta 2. Visita al cantón La Maná*

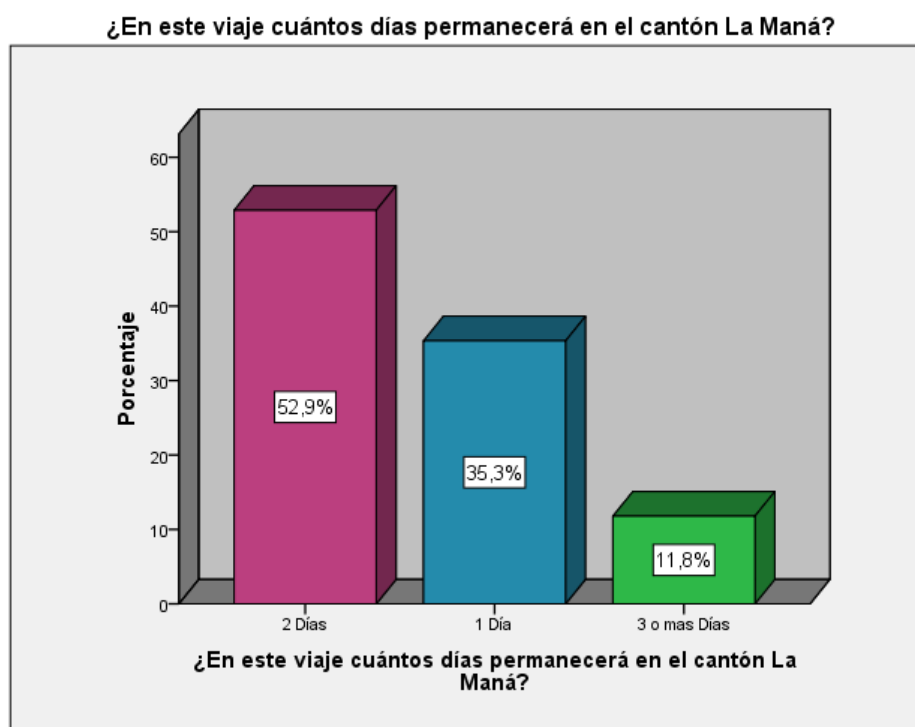
¿Ha visitado usted anteriormente el cantón La Maná?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	259	67,8	67,8	67,8
No	123	32,2	32,2	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 26.** Visita al cantón La Maná**Análisis e Interpretación**

Del 100% de los encuestados, el 67,8% si han visitado con anterioridad el cantón La Maná, el 32,2% mencionan que no han visitado, se determina que la mayoría de encuestados han visitado el cantón La Maná con el fin de realizar actividad turística.

Tabla 44.*Pregunta 2. Días de permanencia*

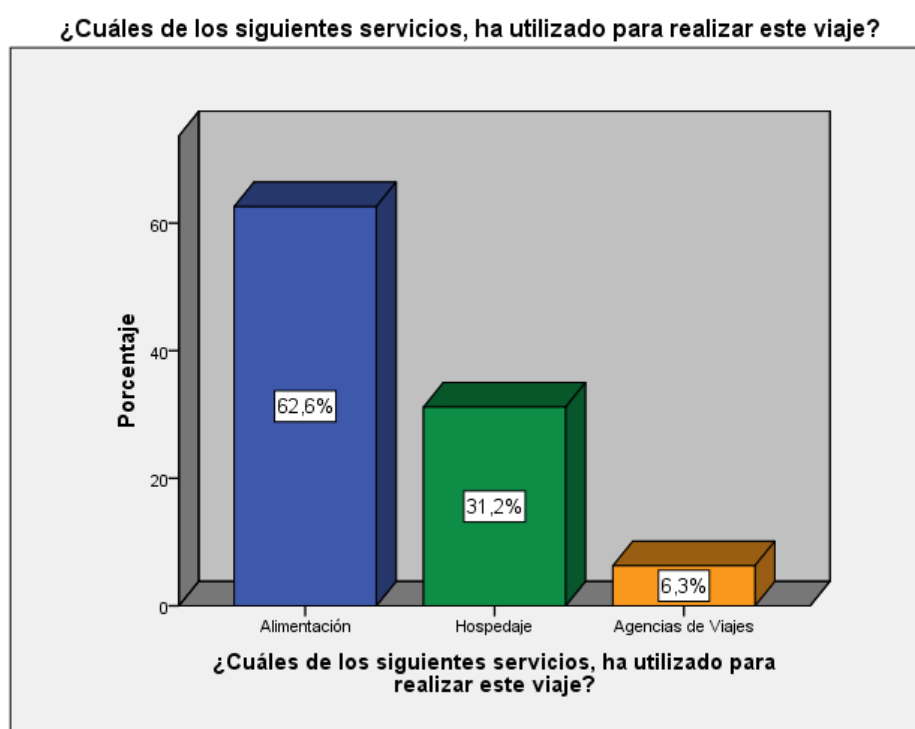
¿En este viaje cuántos días permanecerá en el cantón La Maná?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
2 Días	202	52,9	52,9	52,9
1 Día	135	35,3	35,3	88,2
3 o más Días	45	11,8	11,8	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 27.** Días de permanencia**Análisis e Interpretación**

De acuerdo con los resultados obtenidos se determina que los días de permanencia en el cantón La Maná, es de 2 días (52,9%), 1 día (35,3%), 3 o más días (11,8%). Es decir que el mayor número de turistas permanecen 2 días en el cantón La Maná.

Tabla 45.*Pregunta 3. Servicios*

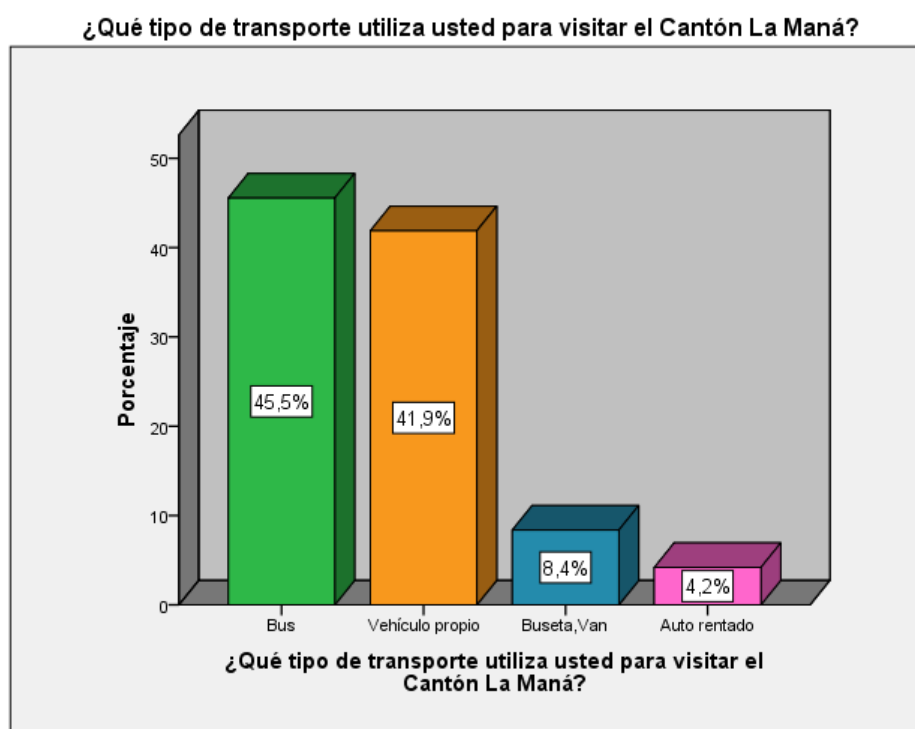
¿Cuáles de los siguientes servicios, ha utilizado para realizar este viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentación	239	62,6	62,6	62,6
Hospedaje	119	31,2	31,2	93,7
Agencias de Viajes	24	6,3	6,3	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 28. Servicios****Análisis e Interpretación**

Del 100% de encuestados, al momento de realizar su visita al cantón La Maná, optan por el servicio de alimentación siendo el 62,6%, el 31,2% servicios de hospedaje y el 6,3% hace uso del servicio de agencia de viajes. Es decir que mayoritariamente los visitantes hacen uso del servicio de alimentación.

Tabla 46.*Pregunta 4. Transporte*

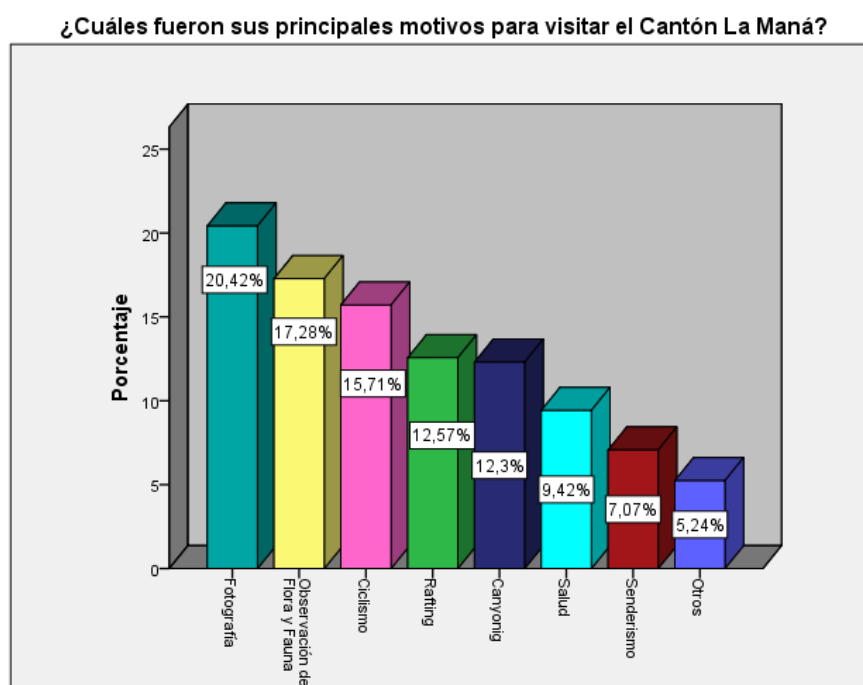
¿Qué tipo de transporte utiliza usted para visitar el Cantón La Maná?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bus	174	45,5	45,5	45,5
Vehículo propio	160	41,9	41,9	87,4
Buseta, Van	32	8,4	8,4	95,8
Auto rentado	16	4,2	4,2	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 29.** Transporte**Análisis e Interpretación**

En el ámbito del transporte que utiliza el turista, el 45,6% se desplaza en bus, el 41,9% en vehículo propio, mientras que el 8,4% en buseta, van y el 4,2% auto rentado. Es decir que el mayor porcentaje de turistas que visitan el cantón La Maná viajan en bus.

Tabla 47.*Pregunta 5. Motivos de visita*

¿Cuáles fueron sus principales motivos para visitar el Cantón La Maná?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fotografía	78	20,4	20,4	20,4
Observación de Flora y Fauna	66	17,3	17,3	37,7
Ciclismo	60	15,7	15,7	53,4
Rafting	48	12,6	12,6	66,0
Canyonig	47	12,3	12,3	78,3
Salud	36	9,4	9,4	87,7
Senderismo	27	7,1	7,1	94,8
Otros	20	5,2	5,2	100,0
Total	382	100,0	100,0	

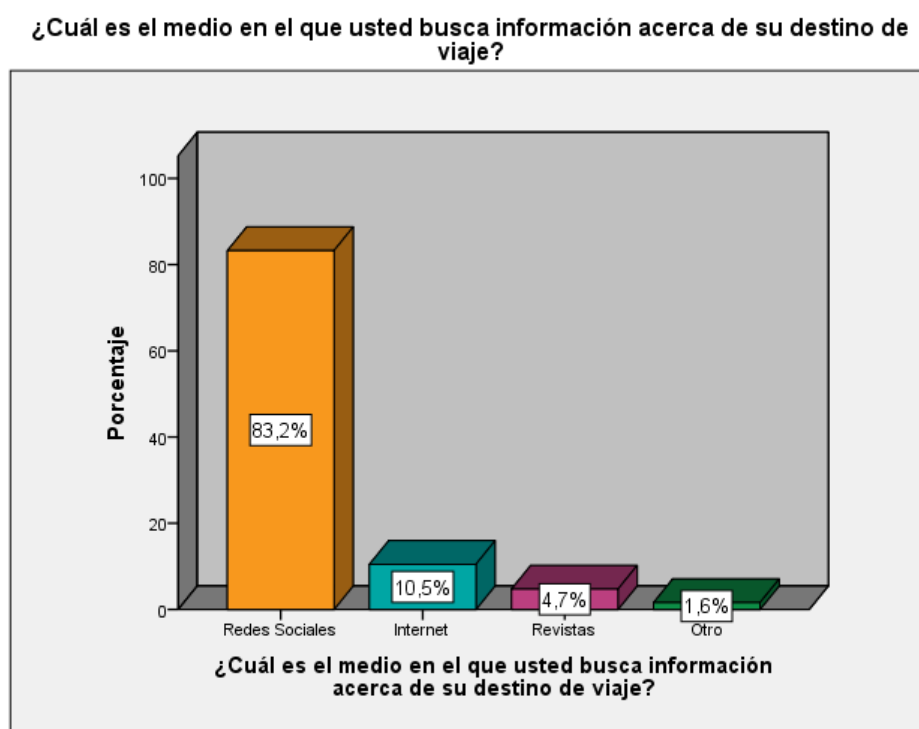
**Figura 30.** Motivos de visita

Análisis e Interpretación

Del 100% de los encuestados, sus motivos de visita es: realizar fotografía el 20,42%, el 17,28% por observación de flora y fauna, el 15,71% ciclismo, el 12,57% canyonig, el 9,42% por salud, el 7,07% por realizar senderismo, 5,24% otros motivos. Es decir que su principal motivo de viaje al cantón La Maná es realizar fotografías.

Tabla 48.*Pregunta 6. Medios de información*

¿Cuál es el medio en el que usted busca información acerca de su destino de viaje?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Redes Sociales	318	83,2	83,2	83,2
Internet	40	10,5	10,5	93,7
Revistas	18	4,7	4,7	98,4
Otro	6	1,6	1,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

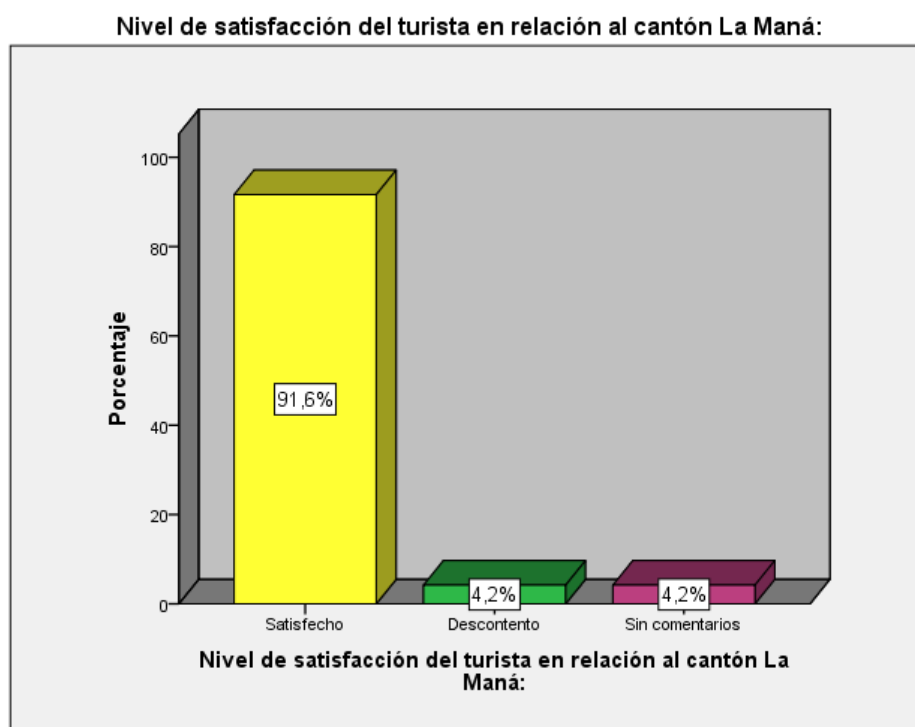
**Figura 31.** Medios de información**Análisis e Interpretación**

En el ámbito de medios de búsqueda para información del destino de viaje es: Redes sociales 83,2%, el 10,5% busca información en internet, 4,7% revistas y 1,6% otro medio.

Es decir que el mayor número de visitantes utilizan medios de información como redes sociales.

Tabla 49.*Pregunta 7. Nivel de satisfacción del turista*

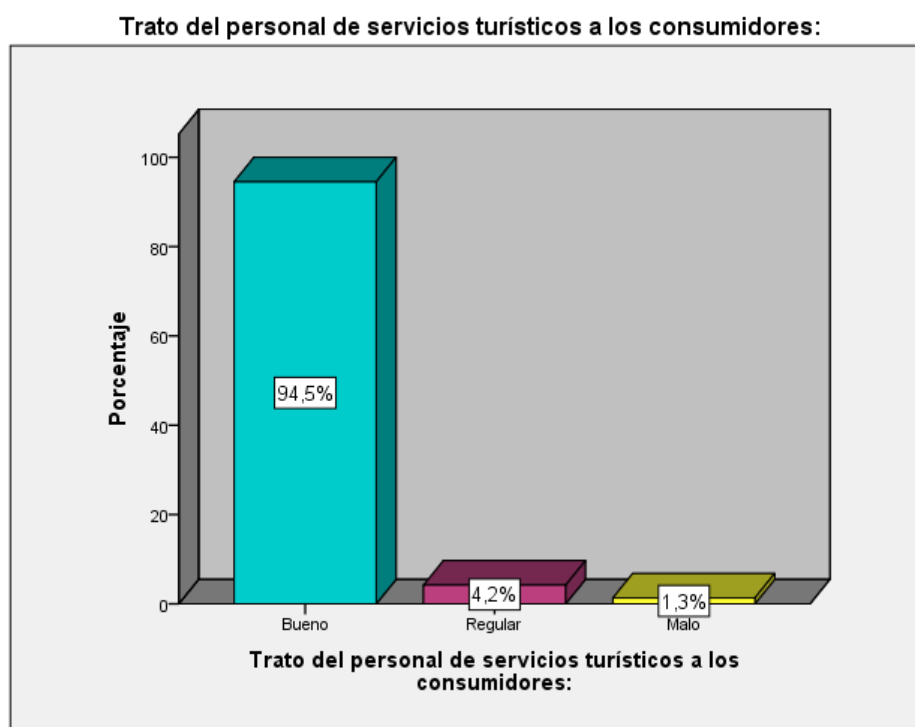
Nivel de satisfacción del turista en relación al cantón La Maná:				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Satisfecho	350	91,6	91,6	91,6
Descontento	16	4,2	4,2	95,8
Sin comentarios	16	4,2	4,2	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 32.** Nivel de satisfacción del turista**Análisis e Interpretación**

En el ámbito de nivel de satisfacción, (91,6%) siendo el mayor número de encuestados está satisfecho con la visita al cantón La Maná, el 4,2% muestra un nivel de descontento. Es decir que el nivel de satisfacción de visita al cantón La Maná es alto.

Tabla 50.*Pregunta 8. Trato del personal*

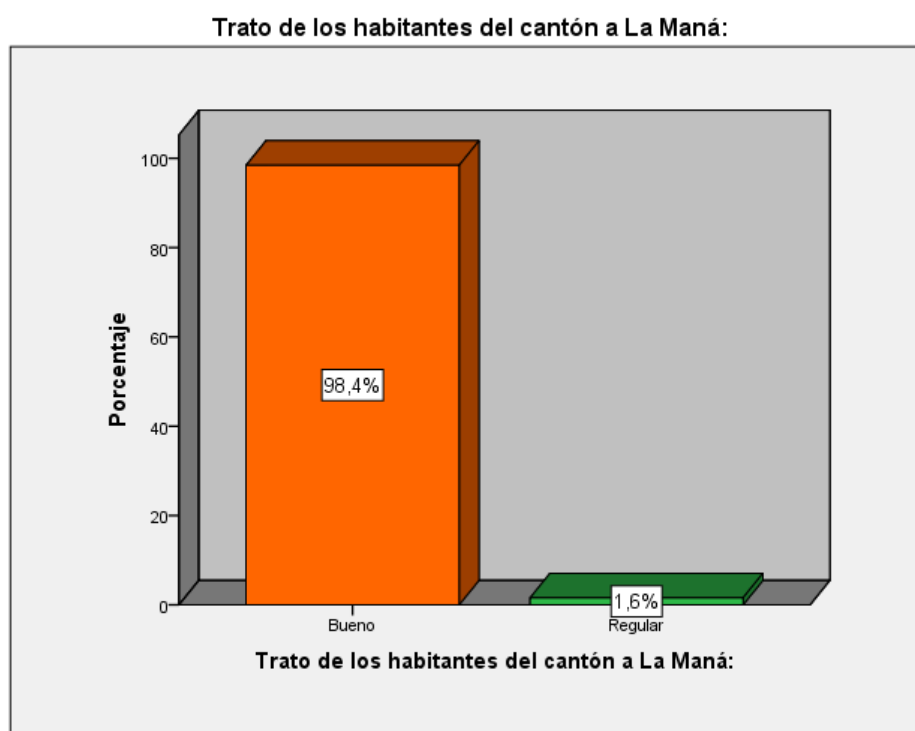
Trato del personal de servicios turísticos a los consumidores:				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	361	94,5	94,5	94,5
Regular	16	4,2	4,2	98,7
Malo	5	1,3	1,3	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 33.** Trato del personal**Análisis e Interpretación**

Se estable que el 100% de encuestados, el 94,5% es bueno el trato, el 4,2% es regular, el 1,3% es malo su trato. Es decir que el trato del personal de servicios turísticos a los consumidores es bueno.

Tabla 51.*Pregunta 9. Trato de los habitantes*

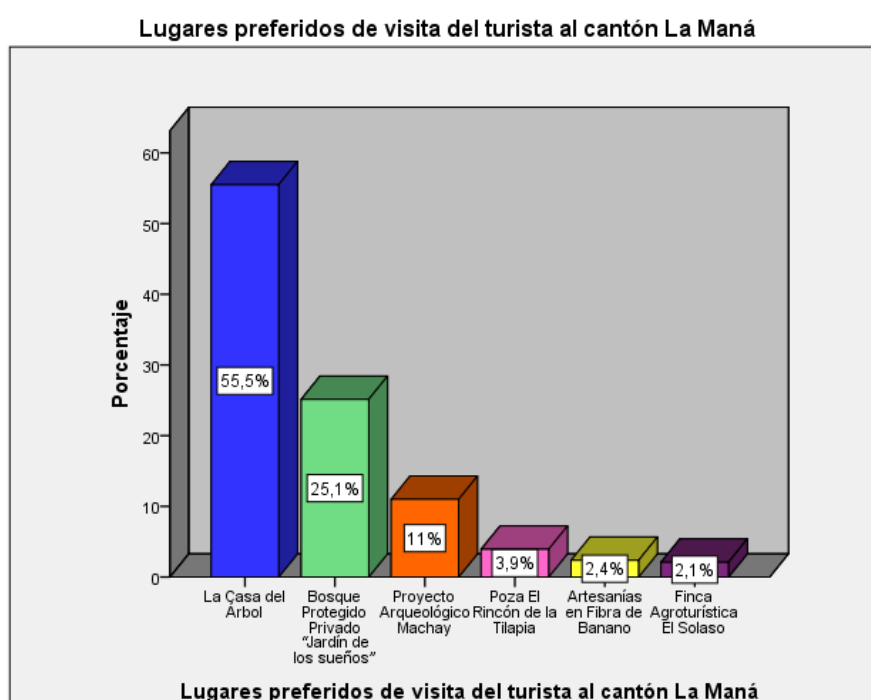
Trato de los habitantes del cantón a La Maná:				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	376	98,4	98,4	98,4
Regular	6	1,6	1,6	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 34.** Trato de los habitantes**Análisis e Interpretación**

Del 100% de los encuestados, el 98,4% de los turistas indican que el trato es bueno y el 1,6% el trato es regular. Se determina que el trato de los habitantes del cantón La Maná es bueno.

Tabla 52.*Pregunta 10. Lugares de preferencia del turista*

Lugares preferidos de visita del turista al cantón La Maná				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
La Casa del Árbol	212	55,5	55,5	55,5
Bosque Protegido Privado “Jardín de los sueños”	96	25,1	25,1	80,6
Proyecto Arqueológico Machay	42	11,0	11,0	91,6
Poza El Rincón de la Tilapia	15	3,9	3,9	95,5
Artesanías en Fibra de Banano	9	2,4	2,4	97,9
Finca Agroturística El Solaso	8	2,1	2,1	100,0
Total	382	100,0	100,0	

**Figura 35.** Lugares de preferencia del turista

Análisis e Interpretación

Del 100% de encuestados, el 55,5% visita La Casa del Árbol, el 25,1 Bosque Protegido “Jardín de los Sueños”, el 11% Proyecto Arqueológico Machay, el 3,9% Poza el Rincón de la Tilapia, el 2,4% Artesanías en Fibra de banano y el 2,1% Finca Agroturística el Solaso. Se determina que el lugar de preferencia y más visitado del cantón La Maná es la Casa del Árbol.

Interpretación General de todos los Análisis

Mediante la investigación de campo realizada en el cantón La Maná, se puede decir que la mayor parte de encuestados son de género femenino, la edad oscila entre los 19 a 25 años, de igual manera se manifiesta que en el ámbito de ocupación son estudiantes, el mayor número de visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, seguido de España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos. Es decir, la mayoría de turistas que visitan el cantón La Maná son de Ecuador.

Además la ciudad que provienen los turistas son del cantón Valencia, la mayor parte de encuestados manifiestan que prefieren viajar entre amigos, en compañía de su familia, asimismo, el 67,8% de encuestados si han visitado con anterioridad el cantón La Maná con el fin de realizar actividad turística.

De acuerdo con los resultados obtenidos se determina que el mayor número de turistas permanecen 2 días en el cantón La Maná, asimismo al momento de realizar su visita optan principalmente por el servicio de alimentación, también la mayor parte de visitantes se desplazan en bus, el motivo de visita primordial es realizar fotografía seguido por observación de flora y fauna, deportes de aventura y motivo de salud.

En el ámbito de medios de búsqueda para información del destino de viaje es: Redes sociales 83,2%, el 10,5% busca información en internet, 4,7% revistas y 1,6%. El nivel de satisfacción de visita al cantón es alto. La atención del personal de servicios turísticos a los consumidores es bueno. De igual manera el trato de los habitantes del cantón La Maná hacia los turistas es bueno.

Como parte final de la investigación la mayor parte visita, La Casa del Árbol, seguido el Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”, Proyecto Arqueológico Machay, Poza el Rincón de la Tilapia, Artesanías en Fibra de banano Finca Agroturística el Solaso. Se determina que el lugar de preferencia y más visitado del cantón La Maná es la Casa del Árbol.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Catastro Turístico

A continuación se presenta el catastro turístico del cantón La Maná con código de la ficha, nombre del atractivo, categoría, tipo, subtipo, coordenadas, y jerarquía.

Tabla 53.*Atractivos naturales y Culturales*

Código de Ficha	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	UTM (X)	UTM (Y)	Jerarquía	Calificación
TRI_MC_001	Finca Agroturística "El Solaso"	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros agropecuarias y pesqueros	692174,81	9895651,62	JERARQUÍA II	60
TRI_MC_002	Poza del Amor	Atractivos Naturales	Ambientes Lacústres	Poza	691814	9894728	JERARQUÍA II	48
CAR_AN_003	La Poza de los Chimbilacos	Atractivos Naturales	Ambientes Lacústres	Poza	697897,11	9896437,31	JERARQUÍA II	51
CAR_MC_004	Artesanías en Fibra de banano	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte	697418	9895959,39	JERARQUÍA II	56
LAM_AN_005	Poza El Rincón de la Tilapia	Atractivos Naturales	Ambientes Lacústres	Poza	702115,30	9902876,03	JERARQUÍA II	52
LAM_MC_006	Fiestas de Carnaval de La Maná	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	697513	9896101	JERARQUÍA II	60
LAM_MC_007	Museo Municipal del cantón La Maná	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural	697418	9895959,39	JERARQUÍA II	58
LAM_MC_008	Práctica de Tubing en La Maná	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos deportivos	701785	9897097	JERARQUÍA II	46
LAM_MC_009	Artesanías en tagua	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte	697121,37	9895566,31	JERARQUÍA II	58
LAM_MC_010	Pista de Moto Cross Municipal	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos deportivos	697295,99	9896168,13	JERARQUÍA II	50
LAM_MC_011	Parque Lineal La Pista	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	696661,73	9895943,52	JERARQUÍA II	48
LAM_MC_012	Historia del cantón La Maná	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	696623	9895933	JERARQUÍA II	59
LAM_MC_013	Historia Agua Vital	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares			JERARQUÍA II	48

CONTINÚA →

Código de Ficha	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	UTM (X)	UTM (Y)	Jerarquía	Calificación
LAM_MC_014	Mirador "Loma de la Virgen"	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	697041	9893584	JERARQUÍA II	42
LAM_MC_015	Las Guitarras de Don Basilio García	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte	695826	9895751	JERARQUÍA II	47
GUA_AN_016	Pozas del Recinto La Elvita	Atractivos Naturales	Ambientes Lacústres	Poza	708416,99	9909245,54	JERARQUÍA II	47
GUA_AN_017	Pozas de Guasaganda	Atractivos Naturales	Ambientes Lacústres	Poza	704674	9910452	JERARQUÍA II	48
GUA_AN_018	Bosque Protegido Privado "Jardín de los Sueños"	Atractivos Naturales	Bosque	Húmedo Tropical	704459,22	9904442,46	JERARQUÍA III	78
GUA_AN_019	Cascada Magdalena	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	718400	9944496	JERARQUÍA II	49
GUA_AN_020	Rápidos del Río Quindigua	Atractivos Naturales	Ríos	Rápidos	708241,77	9919601,79	JERARQUÍA II	48
GUA_AN_021	Cascada de Mármol	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	713813	9910047	JERARQUÍA II	46
GUA_AN_022	Cascada La Irene	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	710208	9908895	JERARQUÍA II	47
GUA_MC_023	Proyecto Arqueológico Machay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	715470	9918437	JERARQUÍA II	51
GUA_MC_024	Historia de la parroquia Guasaganda	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	704761	9911116	JERARQUÍA II	49
PUC_MC_025	Tolas de Solonso	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Área Arqueológica	705138,12	9913032,58	JERARQUÍA II	42
PUC_MC_026	Historia de la parroquia Pucayacu	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares	709219	9920533	JERARQUÍA II	49
PUC_MC_027	Gastronomía de la parroquia Pucayacu	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía			JERARQUÍA II	53
PUC_AN_028	Mirador Sagrado Corazón de Jesús	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	709530,25	9920648,32	JERARQUÍA II	47

CONTINÚA →

Código de Ficha	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	UTM (X)	UTM (Y)	Jerarquía	Calificación
PUC_AN_029	Cascada Guadual	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	714744	9927447	JERARQUÍA II	51
PUC_AN_030	Cascada Brasil # 1	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	708186	9921523	JERARQUÍA II	51
PUC_AN_031	Cascada Brasil # 2	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	708186	9921523	JERARQUÍA II	51
PUC_AN_032	Cascada de Choaló	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	718475	9921867	JERARQUÍA II	49
PUC_AN_033	Chaca Jatun Can Inca (Puente Grande del Inca)	Atractivos Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva o Caverna	705137,34	9915033,24	JERARQUÍA II	49

4.2. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Para el levantamiento y jerarquización de atractivos naturales y culturales se utiliza la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2019). La misma que consta por dos etapas y cinco fases:

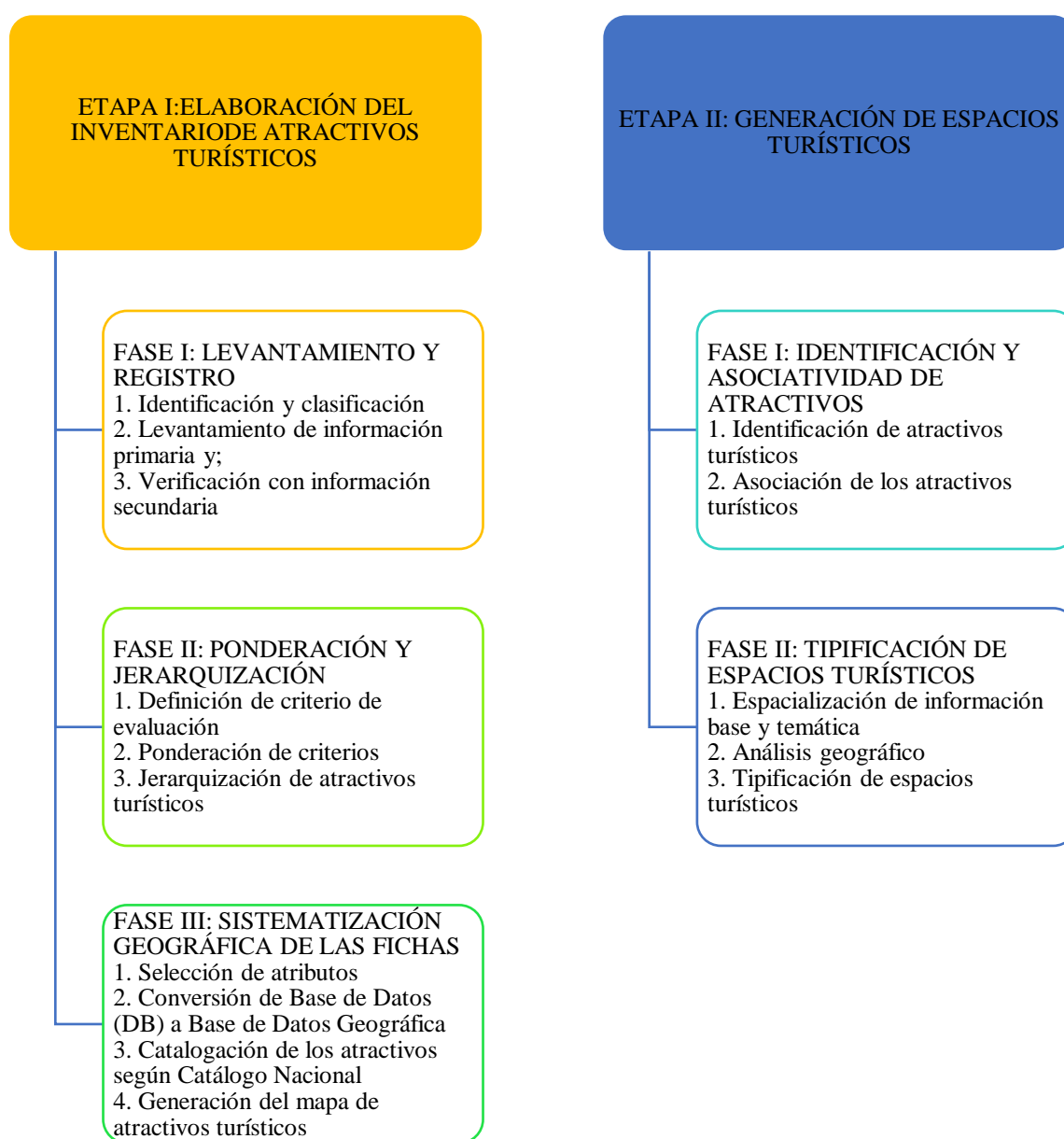



Figura 36. Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019, p. 10)

Tabla 54.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Práctica de Tubing en el cantón La Maná

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	04	0 3	II	0 0 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			Práctica de Tubing en el cantón La Maná					
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
Manifestaciones Culturales			Acontecimientos Programados			Eventos deportivos		
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Práctica de Tubing en el cantón La Maná								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>El tubing se practica con más frecuencia durante los meses de mayor caudal, la actividad se desarrolla en el Río San Pablo, el mismo que es alimentado por el río Pilaló y el río Pumbo, durante el invierno toma un nivel 2 o 3, sus aguas son cristalinas y libres de contaminación; también en el sitio también se realiza pesca artesanal de campeche (<i>Haematoxylum campechianum</i>).</p> <p>Durante la práctica del tubing los turistas son provistos de equipo de seguridad como cascos, trajes especiales y chalecos salvavidas, se acompañan con cámaras de fotos y video; el trayecto a recorrer es de aproximadamente 8 km desde el río Pumbo hasta el sector de Rafael Callao donde se une la Parroquia La Maná con El Carmen. Se busca incluir en esta actividad al Río Calope desde la represa eléctrica en el Sector La Envidia concluyendo con la visita a las Siete Cascadas del Zapanal, donde se practica canyoning.</p> <p>La práctica del tubing en La Maná se origina hace muchos años, improvisado con tubos de llantas adquiridos en las vulcanizadoras del sector, la dificultad del recorrido depende de las destrezas y habilidades de los participantes, se practica en una determinada distancia entre cada uno.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		La Maná				
4.5 Latitud (grados decimales)			4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)		
702115,3			9897250			212 m.s.n.m.		
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

5.1 Características climatológicas										
a. Clima			b. Temperatura (°C)				c. Precipitación Pluviométrica			
Templado			16 a 28°C				1500 a 3000 mm/año			
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico										
Prístino		Primitivo		Rústico Natural	x	Rural		Urbano		
5.3 Ingreso al atractivo										
Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención				Todos los días		x	
	Restringido						Fines de semana y feriados			
	Pagado						Solo días hábiles			
Observaciones: Es recomendable hacer este tipo de deporte extremo con una operadora turística, y a su vez con todas las seguridades que amerita la misma.										
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										
6.1 Conectividad										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano					Parroquia El Carmen					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			100 metros		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			5 minutos		
Observaciones: Se puede acceder por dos rutas, la primera es El Carmen – río San Pablo y la segunda cantón Valencia – cantón La Maná.										
6.2 Vías de Acceso										
a. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material			Estado			
	a. Primer orden			x	Asfaltado			Bueno		
	b. Segundo orden			100 mtrs	Lastrado			X	Malo	
	c. Tercer orden				Empedrado			Regular		
				Sendero						
Nº de días o temporadas al año para acceso al lugar:					Temporada de Invierno					
6.3 Servicio de transporte										
Frecuencia	Transporte									
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi		
Diario	x	x	x	x	x	x	x	x		
Semanal										
Mensual										
Eventual										
Observaciones:										
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná – El Carmen				
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná – El Carmen				
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná – El Carmen				
Coop. Camionetas San Vicente		Parada		Diario		La Maná – El Carmen				
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad										
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible			x	
Observaciones: Por seguridad de las personas no es aconsejable realizar este tipo de actividades.										
6.5 Señalización										
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado		Bueno		Regular		Malo	
Observación: No existe señalética para llegar al sitio										
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					

CONTINÚA →

Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad	Estado				
			Bueno	Malo	Regular		
a. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
b. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
c. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Contaminación del río San Pablo							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición		x	
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería			j. Contaminación del ambiente			
	d. Actividades industriales			k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías			m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia			n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición			
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento			

CONTINÚA →

b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	x	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua			-Agua	Potable		
-Energía Eléctrica			-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado			-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos			-Disposición de desechos	Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo						
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado	
		Madera	Aluminio	Otro	B	M
						R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		x		X	
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		x		X	
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Señales turísticas de aproximación					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					
	Panel informativo de atractivos					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
	Mesas interpretativas					
	Tótem de sitio					
	Tótem de direccionamiento					
Letreros de Información	De información botánica					
	Normativos de concienciación					
Señalética interna de	Protección de los elementos del atractivo					

CONTINÚA →

seguridad											
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica						Hospital o Clínica					
Puesto / Centro de salud						Puesto / Centro de salud					
Dispensario médico						Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios						Botiquín de primeros auxilios					
Otros						Otros					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada						Detalle UPC – El Carmen					
b. Policía nacional											
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía				Conexión Internet				Telefonía			
Fija		Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica	
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	x
Satelital		Telefonía móvil			x	Satelital		Telefonía móvil			x
9.6 Multiamenazas											
Deslaves		Sismos			Sequía		x	Aguajes			
Inundaciones					x	Incendios forestales					
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre			b. Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel		
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva		
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo			b. Cicloturismo			c. Canyoning			d. Cabalgata		
e. Caminata			f. Camping			g. Picnic			Otros		
h. Observación de astros			i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas					
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados				x	b. Recorrido auto guiados					x	
c. Visita a talleres artísticos					d. Visita a talleres artesanales						
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.					f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales						
g. Presentaciones o representaciones en vivo					h. Participación en talleres artísticos						
i. Participación en talleres artesanales					j. Degustación de platos tradicionales						

CONTINÚA →

k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones: Para realizar los deportes extremos, se necesita un guía turístico.			
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
12.1. Medios de Promoción del Atractivo			Periodo
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales	A M D
a. Página WEB	x	https://www.cotopaxi.gob.ec	x
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM	x
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
g. Asistencia a ferias turísticas			
h. Otro			
Observaciones:			
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si x No
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística			
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	No	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	No	
c. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen
	Quevedo		
	Valencia		
Observaciones: No existe información tabulada			
14. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria	Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria	Guianza	x	Alemán
Tercer Nivel	Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel	Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro	Otro		Otro
Observaciones: Se lo toma en cuenta, siempre y cuando se contrate una Operadora turística			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 55.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	46

Tabla 56.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pista de Motocross Municipal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS												
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	0	M	C	04	03	II	002
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo				
1. DATOS GENERALES												
1.1 Nombre del Atractivo Turístico				Pista de Motocross Municipal								
1.2 Categoría				1.3 Tipo			1.4 Subtipo					
Manifestaciones Culturales				Acontecimientos Programados			Eventos deportivos					
2. FOTOGRAFÍA												
												
Foto: Pista de Motocross Municipal												
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO												

CONTINÚA →

La pista de Motocross lleva el nombre de Frankin Álava, quien fue uno de los miembros que conformó el club de motocross del cantón. La Pista se encuentra a 200 m aproximadamente del Parque Lineal conocido como “La Pista”, tiene una longitud de 1750 km, se ubicada junto al río San Pablo.

El proyecto nace con ayuda del Sr. alcalde Lic. Juan Villamar en su periodo 2015-2019, y gracias a la idea de las personas amantes al motocross, realizando la limpieza y el apisonamiento de los terrenos, además de definir el diseño más adecuado para la práctica de dicho deporte. A su vez, esta pista es también utilizada para carreras de BMX.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	La Maná	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
697295,99	9896168,13	216,2 m.s.n.m	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima	b. Temperatura (°C)	c. Precipitación Pluviométrica
Templado	23 a 25 °C	1200 a 1500 mm/año

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Pristino	Primitivo	Rústico Natural	x	Rural	Urbano
----------	-----------	-----------------	---	-------	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	Atención	Todos los días	
	Restringido		Fines de semana y feriados	x
	Pagado		x	Solo días hábiles

Observaciones: Es recomendable cerciorarse que los eventos de Motocross, tengan todo en regla para la realización del mismo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Parroquia El Carmen		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	5 min

Observaciones: se puede acceder por dos rutas, la primera es El Carmen – Parque Lineal y la segunda cantón Valencia – cantón La Maná.

6.2 Vías de Acceso

a. Terrestre	Tipo de vía		Distancia	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	x	1 km	Asfaltado	x	Bueno	x
b. Segundo orden			Lastrado		Malo		
c. Tercer orden			Empedrado		Regular		
			Sendero				

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar: Eventos programados

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	x	x		x	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones:

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop. Taxis Cerro El Mirador	Parada	Diario	La Maná

CONTINÚA →

Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	Diario	La Maná – El Carmen
Aso. Tricitaxis 19 de Mayo	Parada	Diario	La Maná
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad			
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible
Observaciones: Las personas deben tener cuidado con este tipo de actividades.			
6.5 Señalización			
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular
Observación: No existe señalética para llegar al sitio			
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
a. En el Atractivo			
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel			
Hostería			
Casa de Huéspedes			
Hostal			
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel	6	223	372
Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes	11	96	384
Cafeterías	1	18	72
Bares	10	104	406
Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:			
Operadoras de Turismo	1		
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo			
Categoría	Cantidad	Estado	
		Bueno	Malo
			Regular
b. De Servicio	Baterías sanitarias	2	
	Estacionamientos	1	
d. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		
	I-Tur		
e. De observación y vigilancia	Miradores		
	Avistamiento de aves		
f. De recorrido y descanso	Senderos		
	Áreas de acampar		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
8.1 Atractivo			
a. Conservado	b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro
			d. Deteriorado
Observaciones: El organizador del evento debe tomar en cuenta la seguridad y la limpieza del lugar.			
8.1.1 Factores de alteración y deterioro			
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición
		b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente
		d. Actividades industriales	k. Generación de residuos
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías	m. Conflicto político / social
e. Clima		g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial

CONTINÚA →

Observaciones:					
8.2 Entorno					
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado

Observaciones:					
8.2.1 Factores de alteración y deterioro					
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	x
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:					
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					

9.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
-Agua			-Agua	Potable	
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	
-Alcantarillado			-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	
-Disposición de desechos			-Disposición de desechos	Recolector de basura	

9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
En áreas naturales	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
Señales turísticas de aproximación							

CONTINÚA →

	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

Observaciones: Durante el evento, los organizadores deberán tener a un grupo médico, prestos a cualquier momento.

9.4 Seguridad

a. Privada	Detalle	Organizadores del evento
b. Policía nacional		UPC – El Carmen
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		

Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911

9.5 Servicio de comunicación de uso público

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía			
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Satélite	
Satelital		Telefonía móvil	x	Satelital		Telefonía móvil	x
						Fibra óptica	
						Redes inalámbricas	x

9.6 Multiamenazas

Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes	x
Inundaciones	x			Incendios forestales			

Observaciones:

10. POLÍTICAS Y REGULACIONES	Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		x

Observaciones:

11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

11.1 ATRACTIVOS NATURALES

11.1.1 En el Agua

a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel	
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva	

Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.

11.1.2 En Superficie Terrestre

a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata	
---------------	--	-----------------	--	--------------	--	--------------	--

CONTINÚA →

e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros	
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas			

Observaciones:**11.2 ATRACTIVOS CULTURALES****11.2.1 Tangibles e intangibles**

a. Recorridos guiados	x	b. Recorrido auto guiados	x
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales	
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	

Observaciones:**12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO**

12.1. Medios de Promoción del Atractivo		Periodo			
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales	A	M	D
a. Página WEB	x	https://www.cotopaxi.gob.ec	x		
b. Red Social	x	https://www.facebook.com/kokolobubba29/	x		
c. Revistas Especializadas					
d. Material POP					
e. Oficina de Información Turística					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	x	Radio Bonita 106.7 La Maná Radio Fantástica 94.3	x		
g. Asistencia a ferias turísticas					
h. Otro					

Observaciones:

12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si		No	x
--	----	--	----	---

Observaciones:**13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No	x
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No	x

c. Llegada de turistas

Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen		
	Valencia				

Observaciones: No existe información tabulada**14. RECURSO HUMANO**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		
b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática	e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria	Primeros Auxilios	Inglés
Secundaria	Guianza	Alemán
Tercer Nivel	Atención al cliente	Francés
Cuarto Nivel	Sensibilización de discapacidades	Italiano
Otro	Otro	Otro

Observaciones: Se lo toma en cuenta, siempre y cuando exista algún evento.**Encuesta/Entrevista:** Amán Ronnie , Jiménez Andrea**Evaluador/ Supervisor:** Econ. Diego Brazales

Tabla 57.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A.	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B.	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C.	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D.	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E.	POLÍTICAS Y REGULACIONES	5
F.	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G.	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H.	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I.	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		50

Tabla 58.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Fiestas de Carnaval, cantón La Maná

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	0	M	C	0	2	0	2	II	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico				Fiestas de Carnaval, cantón La Maná												
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
Manifestaciones Culturales				Acervo Cultural y Popular				Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares								
2. FOTOGRAFÍA																
																
Foto: Fiestas de Carnaval, cantón La Maná																
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																

CONTINÚA →

El carnaval cultural se inauguró en la administración de Ing. Rodrigo Armas en el año de 2002, debido a que la gente jugaba desenfrenadamente sin respetar edad, salud, sexo o actividad se designó un comité pro fiestas compuesto por el jefe de la policía, párroco del cantón Río Bonita, y alcalde actividades que se realiza en toda la calle 19 de Mayo desfile con carros alegóricos, elección de reina del carnaval gratuito, comparsas, bailes populares, desde ese entonces se sigue cumpliendo con esta tradición la cual acuden turistas de diferentes lugares del Ecuador la cual es un beneficio económico para el crecimiento del cantón.								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		La Maná				
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)		4.7 Altura (msnm)				
697513		9896101		212 m.s.n.m.				
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
a. Clima Templado		b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica			
Templado		15 a 26°C			1500 a 3000 mm/año			
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	Urbano	
							x	
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso		Libre	x	Atención		Todos los días		
		Restringido				Fines de semana y feriados		x
		Pagado				Solo días hábiles		
Observaciones: Es recomendable estar pendiente del calendario de festividades del cantón.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Parroquia El Carmen				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		100 metros		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5 minutos		
Observaciones: se puede acceder por dos rutas, la primera es El Carmen – río San Pablo y la segunda cantón Valencia – cantón La Maná.								
6.2 Vías de Acceso								
Terrestre		Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden	x	100 mts	Asfaltado		x	Bueno
		b. Segundo orden			Lastrado			Malo
		c. Tercer orden			Empedrado			Regular
					Sendero			
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				Feriado de Carnaval				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia		Transporte						
		Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto
Diario		x		x	x	x	x	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente		Parada		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								

CONTINÚA →

a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado		Bueno		Regular	Malo
Observación: No existe señalética para llegar al sitio							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo	1						
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Regular	Malo	
De Servicio	Baterías sanitarias	3		x			
	Estacionamientos	5					x
De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Descuido de los turistas con la basura.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			x
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado	x	b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	

CONTINÚA →

Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		x	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		x	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua				-Agua		Potable	
-Energía Eléctrica				-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público	
-Alcantarillado				-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada	
-Disposición de desechos				-Disposición de desechos		Recolector de basura	
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						

CONTINÚA →

	Mesas interpretativas											
	Tótem de sitio											
	Tótem de direccionamiento											
Letreros de Información	De información botánica											
	Normativos de concienciación											
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo											
Otros												
9.3 Salud (más cercano)												
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano								
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica					3			
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud					1			
Dispensario médico				Dispensario médico					5			
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios								
Otros				Otros					1			
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.												
9.4 Seguridad												
a. Privada			Detalle									
b. Policía nacional				UPC – La Maná								
c. Policía metropolitana / Municipal												
d. Otra												
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911												
9.5 Servicio de comunicación de uso público												
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano								
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía								
Fija		Línea telefónica		Fija		Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica		
Móvil		Satélite		Móvil		Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	x	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil				x	
9.6 Multiamenazas												
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes						
Inundaciones				x	Incendios forestales							
Observaciones:												
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x	
Observaciones:												
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN												
11.1 ATRACTIVOS NATURALES												
11.1.1 En el Agua												
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel						
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva						
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.												
11.1.2 En Superficie Terrestre												
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata						
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros						
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas								
Observaciones:												
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES												
11.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados								
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales								

CONTINÚA →

e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	x
g. Presentaciones o representaciones en vivo	x	h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	x
o. Compra de artesanías	x	p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones:			
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
12.1. Medios de Promoción del Atractivo			Periodo
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales	A M D
a. Página WEB	x	https://www.cotopaxi.gob.ec	x
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM	x
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Radio Bonita 106.7 La Maná Radio Fantástica 94.3	x
g. Asistencia a ferias turísticas			
h. Otro			
Observaciones:			
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	No	x
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística			
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	No	X
c. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen
	Quevedo		
	Valencia		
Observaciones: No existe información tabulada			
14. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		GAD LA MANÁ / EMTURCOM	
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios	Inglés
Secundaria		Guianza	Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente	Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	Italiano
Otro		Otro	Otro
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			


Tabla 59.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A.	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13
B.	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	17
C.	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	7
D.	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E.	POLÍTICAS Y REGULACIONES	5
F.	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G.	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H.	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I.	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		60

Tabla 60.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Artesanías en Tagua

Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 3	II	0 0 4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico				Artesanías en Tagua				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
Manifestaciones Culturales			Acervo Cultural y Popular			Artesanías y Artes		
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Artesanías en Tagua								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
La materia prima es la tagua, es un fruto del árbol de mococho, a la hoja se la conoce con el nombre de cade. En los últimos con este material se puede hacer adornos para la casa, collares, juguetes anillos, pulseras, aretes y variedades de recuerdos. Son varias las personas que se dedican a la confección de artesanía en tagua, como por ejemplo el señor Richard Acuario conocido como “El Puma”, además de elaborar figuras como la del che Guevara, la hoja de mariguana, entre otras; logrando comercializar estos productos a países como: Venezuela, Panamá, entre otros.								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		

CONTINÚA →

Cotopaxi	La Maná		La Maná					
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)		4.7 Altura (msnm)				
697121,37		9895566,31		215,4 m.s.n.m.				
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
a. Clima		b. Temperatura (°C)		c. Precipitación Pluviométrica				
Templado		15 a 23°C		1500 a 3000 mm/año				
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural				
				Rural	Urbano x			
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días	x			
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones: Por el momento no cuenta con un local, pero amobló su hogar para atender a los turistas. Próximamente, tendrá su local en el parque central.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano			Parroquia El Triunfo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		500 mts	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10 minutos			
Observaciones: se puede acceder por dos rutas, la primera es El Triunfo – y la segunda a cantón Valencia – cantón La Maná.								
6.2 Vías de Acceso								
a. Terrestre	Tipo de vía		Distancia	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden	x	500 mts	Asfaltado	x Bueno			
	b. Segundo orden			Lastrado	Malo			
	c. Tercer orden			Empedrado	Regular x			
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:			365 días					
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	x	x		x	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Coop. Trans. Río San Pablo			Terminal		Diario		La Maná	
Coop. Camionetas Pucayacu			Parada		Diario		La Maná	
Coop. Camionetas 19 de Mayo			Parada		Diario		La Maná	
Coop. Camionetas San Vicente			Parada		Diario		La Maná	
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado	Bueno	Regular	Malo		
Observación: No existe señalética para llegar al sitio								

CONTINÚA →

7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad	Estado				
			Bueno	Malo	Regular		
a. De Servicio	Baterías sanitarias	1	x				
	Estacionamientos	1			x		
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
c. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
d. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		x	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		x	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearfa		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			

CONTINÚA →

b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente	x
	d. Actividades industriales	k. Generación de residuos	x
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna	f. Huaquearías	m. Conflicto político / social	
e. Clima	g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:**9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA****9.1 Servicios Básicos**

c. En el atractivo		d. En la ciudad o poblado más cercano	
-Agua	Potable	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
Tótem de sitio							
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						

CONTINÚA →


Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo										
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano							
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica		3					
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud		1					
Dispensario médico				Dispensario médico		5					
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios							
Otros				Otros		1					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada		Detalle									
b. Policía nacional			UPC – La Maná								
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano							
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía							
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	x
Satelital		Telefonía móvil		x	Satelital		Telefonía móvil				x
9.6 Multiamenazas											
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes					
Inundaciones				Incendios forestales							
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel					
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva					
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata					
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros					
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas							
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados		x	b. Recorrido auto guiados								
c. Visita a talleres artísticos		x	d. Visita a talleres artesanales				x				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		x	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				x				
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos							
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales							
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas				l. Muestras audiovisuales							
m. Fotografía				n. Participación de la celebración							

o. Compra de artesanías		x	p. Medicina ancestral				
q. Convivencia			Otro.				
Observaciones:							
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D
a. Página WEB	x	https://www.facebook.com/puma.richard.94			x		
b. Red Social							
c. Revistas Especializadas							
d. Material POP							
e. Oficina de Información Turística							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)							
g. Asistencia a ferias turísticas	x	GAD Municipal y GAD Provincial			x		
h. Otro							
Observaciones:							
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	x	No	
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística							
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No	x		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No	x		
c. Llegada de turistas							
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales			
Ciudades de origen	Galápagos	La Maná	Países de origen				
	Quevedo						
	Valencia						
Observaciones: No existe información tabulada							
14. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo							
b. Número de personas especializadas en turismo							
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas			
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés			
Secundaria		Guianza		Alemán			
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés			
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano			
Otro		Otro		Otro			
Observaciones:							
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea							
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales							

Tabla 61.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		8
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		10
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES		5
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I. RECURSOS HUMANOS		2
TOTAL		58

Tabla 62.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia Agua Vital*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 2	II	0 0 5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Historia Agua Vital						
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
Manifestaciones Culturales			Acervo Cultural y Popular			Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares		
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Historia Agua Vital								

CONTINÚA →

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La vida del Ingeniero Guillermo Sotomayor es todo un enigma para propios y extraños que estuvo rodeada de varios pensamientos e ideologías, se puede decir que la historia comienza cuando el Ingeniero Sotomayor, a su corta edad sale del país para estudiar en el extranjero, donde llega a obtener varios títulos gracias a su esfuerzo y dedicación, para posteriormente trabajar en la empresa AGA de Suiza en el continente Europeo, como Ingeniero Químico, donde el ayudaba específicamente en obras hídricas.

Pasan los años y él regresa al Ecuador, para ser exactos al cantón La Maná, pero para esto viene en sociedad con una compañía minera llamada Caiman Corporation de Estados Unidos para realizar minería en el mismo; después de realizar varias excavaciones, la empresa tuvo problemas económicos y decidieron dejar todo el trabajo. A partir de este suceso el Ingeniero Sotomayor decidió seguir con las excavaciones de manera dependiente, además de encontrar el apreciado oro, con ayuda de la maquinaria encuentra arqueología desparramada. En este punto de la historia el Ingeniero Sotomayor conoce a su esposa, fruto de este matrimonio nace Alegría Sotomayor su décima hija, la misma que nació muy enferma y no se sabía lo que padecía, sus padres hicieron todo lo posible para que la niña se sanara pero sin tener resultado alguno llegaron a Quito y a Guayaquil, obteniendo el mismo resultado. Pasan los días y los doctores ya le daban por muerta a la niña, sus padres decidieron llevarla a la casa a morir como sugerencia por parte de los doctores. Tras el paso de varios días el Ingeniero Sotomayor recuerda la historia que le contó su madre, el mismo que decía: “que cuando él tenga problemas vaya a la montaña sagrada y que ahí los magos le ayudarían”. Es allí donde el Ingeniero Sotomayor le lleva a la niña a la montaña sagrada e invoca al cosmos o algún Dios, donde reclama y dice que para que manda niños enfermos si nuevamente se los va a llevar.

El relato que se encuentra a continuación fue contado por parte de la madre y el padre de Alegría Sotomayor: “me contaron que yo me había despertado en ese momento y había articulado con la boca, mi padre asombrado pudo leer mis labios y entendió lo que trataba de decir era el agua”, es aquí donde el Ingeniero Sotomayor gracias a sus conocimientos en Química y otras ciencias realizó experimentos en calderos de acero con materiales de plata haciendo aleaciones químicas, donde utilizo varios utensilios para el proceso del agua. Obteniendo así el agua con fines curativos en ese entonces conocida como Agua Vital, la misma que ayudo que la niña enferma se sanara, gracias a que ella la bebió cuando tenía 15 días de nacida mediante un tetero de vidrio, además que el agua era utilizada para cocinar alimentos y también lavaban la ropa con la misma; sus padres repitieron este proceso hasta que la niña cumplió 10 años de edad.

En la actualidad esta agua es comercializada con otro nombre con fines comerciales.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	La Maná	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima	b. Temperatura (°C)	c. Precipitación Pluviométrica
Templado	15 a 23°C	1500 a 3000 mm/año

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	Urbano	x
----------	-----------	-----------------	-------	--------	---

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre		Todos los días	
	Restringido		Fines de semana y feriados	
	Pagado	x	Solo días hábiles	x

Observaciones: Para obtener más información, se debe realizar previa cita.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14,1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

CONTINÚA →

Terrestre	Tipo de vía		Distancia	Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden	x	14,1 km	Asfaltado	x	Bueno	x	
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo		
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular		
			Sendero					
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:			365 días					
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	x	x		x	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Coop. de Buses UTPL Pichincha		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Lamantaxis		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Aso. Tricitaxis Ciudad de La Maná		Parada		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado	Bueno	Regular	Malo		
Observación: No existe señalética para llegar al sitio								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72	
Bares				Bares	10	104	406	
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60	
Observaciones:								
Operadoras de Turismo		1						
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría		Cantidad		Estado				
				Bueno	Malo	Regular		
b. De Servicio		Baterías sanitarias						
		Estacionamientos						
e. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información						

CONTINÚA →

	I-Tur						
f. De observación y vigilancia	Miradores Avistamiento de aves						
g. De recorrido y descanso	Senderos Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	x		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	x		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
e. En el atractivo			f. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua	Potable			-Agua	Potable		
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público			-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada			-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos	Recolector de basura			-Disposición de desechos	Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						

CONTINÚA →

	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo									
	Pictogramas de restricción									
	Tótems de atractivos turísticos									
	Tótems de sitio									
	Tótems direccionales									
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales									
	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo									
	Pictogramas de restricción									
	Señales turísticas de aproximación									
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos									
	Panel informativo de atractivos									
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
Tótem de direccionamiento										
Letreros de Información	De información botánica									
	Normativos de concienciación									
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
9.3 Salud (más cercano)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					
Dispensario médico					Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros					
					3					
					1					
					5					
					1					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.										
9.4 Seguridad										
a. Privada					Detalle UPC – La Maná					
b. Policía nacional										
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911										
9.5 Servicio de comunicación de uso público										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía					
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica

CONTINÚA →

Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	x	
Satelital		Telefonía móvil		x	Satelital		Telefonía móvil				x	
9.6 Multiamenazas												
Deslaves		Sismos			Sequía		Aguajes					
Inundaciones					Incendios forestales							
Observaciones:												
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x	
Observaciones:												
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN												
11.1 ATRACTIVOS NATURALES												
11.1.1 En el Agua												
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel						
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva						
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.												
11.1.2 En Superficie Terrestre												
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata						
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros						
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas								
Observaciones:												
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES												
11.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados		x	b. Recorrido auto guiados									
c. Visita a talleres artísticos			d. Visita a talleres artesanales									
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		x	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales							X		
g. Presentaciones o representaciones en vivo			h. Participación en talleres artísticos									
i. Participación en talleres artesanales			j. Degustación de platos tradicionales									
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas			l. Muestras audiovisuales									
m. Fotografía		X	n. Participación de la celebración									
o. Compra de artesanías			p. Medicina ancestral									
q. Convivencia		X	Otro.									
Observaciones:												
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
12.1. Medios de Promoción del Atractivo										Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales						A	M	D		
a. Página WEB												
b. Red Social		x	https://www.facebook.com/Alegr%C3%ADa-Sotomayor-1417107745263787/						x			
c. Revistas Especializadas												
d. Material POP												
e. Oficina de Información Turística												
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)												
g. Asistencia a ferias turísticas												
h. Otro												
Observaciones:												
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							Si	x	No			
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística												
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA												

CONTINÚA →


a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No	x
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No	x
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen	
	Quevedo			
	Valencia			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				

Tabla 63.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	8
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	48

Tabla 64.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Las Guitarras de Don Basilio García

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 3	II	0 0 6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Las Guitarras de Don Basilio García						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Acervo Cultural y Popular			Artesanías y Artes			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Las Guitarras de Don Basilio García								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>El Sr. Basilio Celedonio García Chevez más conocido como Don Basilio tiene 62 años de edad, es uno de los artesanos más destacados en el cantón La Maná pues posee una gran habilidad para elaborar guitarras. En nuestra visita nos pudo manifestar que llegó al cantón a la edad de 9 años, en ese entonces lo que hoy en día es el parque, era una cancha de fútbol. Desde muy temprana edad tuvo que trabajar en la hacienda de San Juan, para posteriormente viajar a Santo Domingo en donde trabajó con Julio Galeas, reconocido maestro en la elaboración de guitarras.</p> <p>Después de aprender la técnica de elaboración de guitarras, nos pudo manifestar que tuvo que regresar al cantón La Maná a instalar su propio taller, en el que en la actualidad se dedica a la elaboración de guitarras y muebles. Para que una guitarra sea de calidad, todo está en el tratamiento que se le da a la madera luego de comprarla. Su excelente trabajo es conocido a nivel nacional, porque sus guitarras han sido adquiridas por artistas de renombre.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		La Maná				
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
695826		9895751			198,6 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
a. Clima		b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica			
Templado		15 a 23°C			1500 a 3000 mm/año			

CONTINÚA →

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	Urbano	x
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días		x		
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones: Cuenta con un local, y es necesario comunicarse para una mejor atención.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Parroquia El Triunfo				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		500 mts	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5 min			
Observaciones: se puede acceder por dos rutas, la primera es El Triunfo – y la segunda cantón Valencia – cantón La Maná.								
6.2 Vías de Acceso								
Terrestre	Tipo de vía		Distancia	Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden	x	500 mts	Asfaltado	x	Bueno		
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo		
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular	x	
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	x	x		x	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente		Parada		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado	Bueno	Regular	Malo		
Observación: No existe señalética para llegar al sitio								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	

CONTINÚA →

Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos	2				x	
De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			X
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente			X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			X
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							

CONTINÚA →

9.1 Servicios Básicos			
En el atractivo		En la ciudad o poblado más cercano	
-Agua	Potable	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura

9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

CONTINÚA →

Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada		Detalle									
b. Policía nacional				UPC – La Maná							
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía						
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica	X
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	X
Satelital		Telefonía móvil			x	Satelital		Telefonía móvil			X
9.6 Multiamenazas											
Deslaves		Sismos		Sequía			Aguajes				
Inundaciones				Incendios forestales							
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
										Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel					
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva					
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata					
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros					
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas						
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados				x	b. Recorrido auto guiados				x		
c. Visita a talleres artísticos					d. Visita a talleres artesanales				x		
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				x	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				x		
g. Presentaciones o representaciones en vivo					h. Participación en talleres artísticos						
i. Participación en talleres artesanales					j. Degustación de platos tradicionales						
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas					l. Muestras audiovisuales						
m. Fotografía					n. Participación de la celebración						
o. Compra de artesanías				x	p. Medicina ancestral						
q. Convivencia					Otro.						
Observaciones:											
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO											
12.1. Medios de Promoción del Atractivo								Periodo			
Medio Promocional				URL/Nombre los medios promocionales				A	M	D	
a. Página WEB											
b. Red Social											
c. Revistas Especializadas											
d. Material POP											

CONTINÚA →

e. Oficina de Información Turística				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				
g. Asistencia a ferias turísticas				
h. Otro				
Observaciones:				
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si	x	No
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística				
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si		No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si		No	X
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Santo Domingo	La Maná	Países de origen	
	Quevedo			
	Valencia			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				

Tabla 65

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	47

Tabla 66.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia del cantón La Maná

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 2	II	0 0 7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico				Historia del cantón La Maná				
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo		
Manifestaciones Culturales			Acervo Cultural y Popular			Fiestas religiosas, tradicionales y creencias populares		
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Historia del cantón La Maná								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>El origen de la palabra Maná, tiene varias teorías. Según una versión La Maná proviene de los vocablos “LANG MANA ATTI” que significa “Mina del Gran Rey” por existir las extensas minas de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo.</p> <p>Según el vocablo colorado MANÁ significa “HERMOSO, GRANDE” , que se atribuye a la fertilidad y a la generosidad de su suelo, ya que es apto para todo tipo de cultivo. En el diccionario filosófico maná significa poder de atracción que tienen las personas, lo que se asocia al vocablo pasquense, encontrado en la Isla de Pascua en Chile, donde se encuentran las famosas estatuas de los gigantes de piedra mirando al cielo; este término significa punto de atracción o punto magnético, debido a la ubicación de La Maná en el centro del país o también conocida como El Ombligo del mundo.</p> <p>Según la Biblia maná significa comida, alimento, abundancia de productos, tierra fértil regalada por Dios. Como nuestro pueblo es eminentemente religioso acepta con humildad y cariño esta última aceptación que se acerca a nuestra realidad de riqueza en producción agrícola y pecuaria.</p> <p>En el Cantón se encuentra el monumento a Carlos Lozada Quintana quien fue dueño de la Hacienda La Merced (Actual casco central del cantón), y a partir del trazado del pueblo donó sus tierras y los lotes necesarios para las plazas, parques, calles, escuelas y más servicios indispensables para el bienestar comunitario.</p>								
Fuente PDYOT								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		

CONTINÚA →

Cotopaxi		La Maná		La Maná			
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)		4.7 Altura (msnm)			
696623		9895933		204 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
5.1 Características climatológicas							
a. Clima		b. Temperatura (°C)			c. Precipitación Pluviométrica		
Templado		16 a 25°C			1500 a 3000 mm/año		
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	Urbano
							x
5.3 Ingreso al atractivo							
Tipo de Ingreso	Libre		x	Atención	Todos los días		x
	Restringido				Fines de semana y feriados		
	Pagado				Solo días hábiles		
Observaciones: Es recomendable estar pendiente del calendario de festividades del cantón.							
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
6.1 Conectividad							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón Quevedo			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		33 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5 minutos	
Observaciones: El cantón La Maná se encuentra a unos 150 km de Latacunga. La distancia entre La Maná y Quevedo es de 33 km.							
6.2 Vías de Acceso							
Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		x	150 km	Asfaltado	x	Bueno
	b. Segundo orden				Lastrado		Malo
	c. Tercer orden				Empedrado		Regular
					Sendero		
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días			
6.3 Servicio de transporte							
Frecuencia	Transporte						
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto
Diario	x	x	x	x	x		x
Semanal							
Mensual							
Eventual							
Observaciones:							
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
Coop. Trans. Cotopaxi		Terminal		Diario		La Maná	
Coop. Trans. Ambato		Terminal		Diario		La Maná	
Coop. Trans. La Maná		Terminal		Diario		La Maná	
Coop. Trans. Macuchi		Terminal		Diario		La Maná	
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado		Bueno	x	Regular	Malo
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			

CONTINÚA →

Alojamiento	N°	Hab.	Plazas	Alojamiento	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:**Operadoras de Turismo** 1**7.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
a. De Servicio	Baterías sanitarias	3	x	
	Estacionamientos	8		x
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
c. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
d. De recorrido y descanso	Senderos			
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones: Descuido de los turistas con la basura.**8.1.1 Factores de alteración y deterioro**

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición
		b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x j. Contaminación del ambiente
		d. Actividades industriales	x k. Generación de residuos
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías	m. Conflicto político / social
e. Clima		g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado	x	b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	---	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro**

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x h. Condiciones de uso y exposición
		b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x j. Contaminación del ambiente
		d. Actividades industriales	x k. Generación de residuos

CONTINÚA →

c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	x		
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
En el atractivo			En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua			-Agua	Potable			
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos	Recolector de basura		-Disposición de desechos	Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		x		x		
	Pictograma de atractivos culturales		x		x		
	Pictograma de actividades turísticas		x		x		
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
En áreas naturales	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
Tótem de sitio							
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							
9.3 Salud (más cercano)							

CONTINÚA →

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica		3			
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico				Dispensario médico		5			
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros		1			
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.									
9.4 Seguridad									
a. Privada		Detalle							
b. Policía nacional				UPC – La Maná					
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	x
Satelital		Telefonía móvil		x	Satelital		Telefonía móvil		x
9.6 Multiamenazas									
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes			
Inundaciones				Incendios forestales					
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									x
Observaciones:									
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
11.1 ATRACTIVOS NATURALES									
11.1.1 En el Agua									
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas					
Observaciones:									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados				x	b. Recorrido auto guiados				x
c. Visita a talleres artísticos					d. Visita a talleres artesanales				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				x	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				x
g. Presentaciones o representaciones en vivo				x	h. Participación en talleres artísticos				
i. Participación en talleres artesanales					j. Degustación de platos tradicionales				
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas					l. Muestras audiovisuales				
m. Fotografía					n. Participación de la celebración				
o. Compra de artesanías				x	p. Medicina ancestral				x
q. Convivencia					Otro.				
Observaciones:									
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									

CONTINÚA →

12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A	M	D
a. Página WEB						
b. Red Social						
c. Revistas Especializadas						
d. Material POP						
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM		x		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	x	Radio Bonita 106.7 La Maná Radio Fantástica 94.3		x		
g. Asistencia a ferias turísticas						
h. Otro						
Observaciones:						
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	x	No
Observaciones: forma parte de un paquete turístico, que es ofertado por una Operadora turística						
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No		X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No		X
c. Llegada de turistas						
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales		
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen			
	Quevedo					
	Valencia					
Observaciones: No existe información tabulada						
14. RECURSO HUMANO						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD LA MANÁ / EMTURCOM		
b. Número de personas especializadas en turismo						
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas		
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés		
Secundaria		Guianza		Alemán		
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés		
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano		
Otro		Otro		Otro		
Observaciones:						
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea						
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales						

Tabla 67.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	12
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	4
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	59

Tabla 68.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Museo Municipal del cantón La Maná

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 1	0 2	II	0 0 8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Museo Municipal del cantón La Maná						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Arquitectura			Infraestructura Cultural			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Museo Municipal del cantón La Maná								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>La colección suma alrededor de 40 piezas clasificadas por Periodo, entre ellos: fragmentos de ollas ornitomorfas, cuencos fitomorfos, decorativos -zoomorfos-, platos con soporte anular, ollas con soporte trípode, compoteras, silbatos de figuras antropomorfas, entre otras.</p>								
<p>Las investigaciones arqueológicas en la cuenca norte del Guayas realizadas entre los años de 1992 al 2000 por el proyecto Valencia-Quevedo-La Maná, dieron como resultado la identificación de diferentes tipos de tolas, viviendas, áreas agrícolas, ceremoniales y basurales con asentamientos poblacionales del Período Formativo (Valdivia y Chorrera), Desarrollo Regional (Guangala-Daule Tejar), e Integración (Yungas y Tsachilas), la colección en mención ha sido datada por medio del proceso de carbono catorce, gracias a estos estudios se los ubica en la temporalidad de 2500 años a.C.; las figuras arqueológicas pertenecen a los Huancavilcas y Tsáchilas, aunque algunas piezas son de otras generaciones y tribus, muy antiguas.</p>								
<p>La Maná ha sido cuna de diferentes asentamientos que han dejado su huella en incontables restos antiguos distribuidos en el territorio, su población solicita una recolección, organización y valoración de los restos arqueológicos que se encuentran en poder de sus habitantes para su apropiada conservación, la aplicación de técnicas de museología en espacios adecuados es una de las necesidades primordiales en el cantón.</p>								

CONTINÚA →

Pocos son los habitantes Lamanenses que celosos guardan las maravillosas piezas que llegaron hasta sus manos. Algunos esperan el momento a que el pueblo las reclame, para preservarlas de forma digna, a través de un proyecto de recuperación de patrimonio. Ivonne Jiménez, actual Jefa del Departamento de Cultura del cantón La Maná coordinadora del proyecto Museo de Valencia, fue parte hace algunos años de un equipo de Investigación Arqueológica, conformado en su mayoría por técnicos Suizos, quienes hicieron la propuesta de recolectar las piezas de mucho valor cultural y arqueológico. Con la investigación se descubrió varias características propias de las culturas ancestrales que se asentaron en el sector Valencia - La Maná. (Entrevista Ivonne Jiménez, 02 de septiembre del 2019).

El Municipio gestionó ante el Banco Central en Guayaquil, la “devolución”, de las piezas arqueológicas de La Maná que estaban en el Puerto Principal; entonces se elaboraron urnas de vidrio y se ubicaron las piezas en la sala de sesiones de la Municipalidad, donde permanecen bajo el cuidado del Departamento de Cultura, mientras se elabora el Proyecto del Museo Municipal que es una de las prioridades del GAD Cantonal para el próximo año.

El Estatuto Orgánico de la Gestión Organizacional por procesos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná, en referencia a la Dirección de Cultura y Turismo menciona: literal c. Atribuciones, numeral 15. Menciona - Organizar, auspiciar, administrar Museos que meritan la conservación del Patrimonio Cultural y difusión.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	La Maná	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
697418	9895959,39	215,9 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima	b. Temperatura (°C)	c. Precipitación Pluviométrica
Templado	14 a 25°C	1500 a 3000 mm/año

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	Urbano	x
----------	-----------	-----------------	-------	--------	---

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	x

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

e. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material	Estado
	a. Primer orden	X	14 km	Asfaltado	X Bueno X
	b. Segundo orden			Lastrado	Malo
	c. Tercer orden			Empedrado	Regular
				Sendero	

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar: 365 días

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	X	X	x	x		X	x
Semanal								

CONTINÚA →

Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal			c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal			Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada			Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada			Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente	Terminal			Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		x	c. Accesibilidad auditiva		x	d. No es accesible
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Es tado	Bu eno	Reg ular	Malo		
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72	
Bares				Bares	10	104	406	
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60	
Observaciones:								
Operadoras de Turismo		1						
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría			Cantidad		Estado			
					Bueno		Malo Regular	
b. De Servicio	Baterías sanitarias	2		x				
	Estacionamientos	5				X		
f. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información							
	I-Tur							
g. De observación y vigilancia	Miradores							
	Avistamiento de aves							
h. De recorrido y descanso	Senderos							
	Áreas de acampar							

CONTINÚA →

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO									
8.1 Atractivo									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.									
8.1.1 Factores de alteración y deterioro									
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición					
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento		X			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente					
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos					
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo					
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social		x			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		x			
Observaciones:									
8.2 Entorno									
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado			
Observaciones:									
8.2.1 Factores de alteración y deterioro									
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición					
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento					
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		X			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X			
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo					
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social					
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X			
Observaciones:									
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
9.1 Servicios Básicos									
g. En el atractivo				h. En la ciudad o poblado más cercano					
-Agua		Potable		-Agua		Potable			
-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos		Recolector de basura		-Disposición de desechos		Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo									
9.2.1 Ambiente		9.2.2. Tipo		9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
				Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas		Pictograma de atractivos naturales							
		Pictograma de atractivos culturales							
		Pictograma de actividades turísticas							

CONTINÚA →

	Pictograma de servicios de apoyo										
	Pictogramas de restricción										
	Tótems de atractivos turísticos										
	Tótems de sitio										
	Tótems direccionales										
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales										
	Pictograma de atractivos culturales										
	Pictograma de actividades turísticas										
	Pictograma de servicios de apoyo										
	Pictogramas de restricción										
	Señales turísticas de aproximación										
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos										
	Panel informativo de atractivos										
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades										
	Mesas interpretativas										
	Tótem de sitio										
Tótem de direccionamiento											
Letreros de Información	De información botánica										
	Normativos de concienciación										
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo										
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					3	
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					1	
Dispensario médico					Dispensario médico					5	
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios						
Otros					Otros					1	
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada				Detalle							
b. Policía nacional					UPC – La Maná						
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía		Conexión Internet				Telefonía					
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	X
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil			X

CONTINÚA →

9.6 Multiamenazas								
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes		
Inundaciones				Incendios forestales				
Observaciones:								
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
Observaciones:								
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN								
11.1 ATRACTIVOS NATURALES								
11.1.1 En el Agua								
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel		
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva		
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.								
11.1.2 En Superficie Terrestre								
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata		
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros		
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas				
Observaciones:								
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES								
11.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados	x	b. Recorrido auto guiados						
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales						
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	x	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales						
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos						
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales						
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales						
m. Fotografía		n. Participación de la celebración						
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral						
q. Convivencia		Otro.						
Observaciones:								
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							Periodo	
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales						D
a. Página WEB	x	https://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=18					X	
b. Red Social								
c. Revistas Especializadas								
d. Material POP								
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM					X	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)								
g. Asistencia a ferias turísticas								
h. Otro								
Observaciones:								
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	No	X
Observaciones:								
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si	No		X	

CONTINÚA →

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No	X
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen	
	Valencia			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			GAD La Maná – EMTURCOM	
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				


Tabla 69.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	5
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	3
TOTAL	58

Tabla 70.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Artesanías en Fibra de banano de banano

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS									
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 3	II	0 0 9	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo	
1. DATOS GENERALES									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Artesanías en Fibra de banano							
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo				
Manifestaciones Culturales		Acervo Cultural y Popular			Artesanías y Artes				
2. FOTOGRAFÍA									
									
Foto: Artesanías en Fibra de banano									
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO									
<p>Las artesanías son fabricadas de la materia prima que es la fibra de banano, donde la presidenta es la Sra. María López del Grupo Amistad, conformado por 5 mujeres. Para la elaboración de las artesanías se las realiza cortando el tallo del banano, los productos que se elaboran son sombreros tapetes, llaveros, carteras, binchas, gorras, botellas forradas, carteras etc. Este emprendimiento constituye una herramienta de trabajo, empleo y de ayuda para el hogar.</p> <p>Para llegar al lugar se llega al cantón la Maná luego se coge una tricimoto o taxi con dirección a la parroquia el Carmen al barrio Bendición de Dios vía a Manguila, exactamente a 6 minutos al lado derecho donde se encuentra la Sed del Grupo Amistad.</p>									
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO									
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna			
Cotopaxi		La Maná		El Carmen		Bendición de Dios			
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)				
697418		9895959,39			215,9 m.s.n.m.				
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
5.1 Características climatológicas									
d. Clima Templado		e. Temperatura (°C)			f. Precipitación Pluviométrica				
		14 a 25°C			1500 a 3000 mm/año				
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
Prístino		Primitivo			Rústico Natural		Rural	Urbano	X
5.3 Ingreso al atractivo									
Tipo de Ingreso		Libre	x	Atención		Todos los días			

CONTINÚA →

	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles			X	
Observaciones:								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón Valencia				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		20 minutos		
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden		X	Asfaltado		X	Bueno	
	b. Segundo orden			Lastrado			Malo	
	c. Tercer orden			Empedrado			Regular	
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	X	X	x	x		X	X
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente		Terminal		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible		
		x		x				
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado	Bueno	Regular	Malo	
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72	

CONTINÚA →

Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad			Estado		
				Bueno	Malo	Regular	
De Servicio	Baterías sanitarias	1					x
	Estacionamientos	2					x
i. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
j. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
k. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición			
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería			j. Contaminación del ambiente			
	d. Actividades industriales			k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	f. Huaquearía			x	m. Conflicto político / social		
e. Clima	g. Conflicto de tenencia			x	n. Desarrollo industrial / comercial		X
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado	x	b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición			
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería			x	j. Contaminación del ambiente		X
	d. Actividades industriales			x	k. Generación de residuos		X
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	f. Huaquearía			m. Conflicto político / social			

CONTINÚA →

e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
i. En el atractivo				j. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua		Potable		-Agua		Potable	
-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público	
-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada	
-Disposición de desechos		Recolector de basura		-Disposición de desechos		Recolector de basura	
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

CONTINÚA →

9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica						Hospital o Clínica			3		
Puesto / Centro de salud						Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico						Dispensario médico			5		
Botiquín de primeros auxilios						Botiquín de primeros auxilios					
Otros						Otros			1		
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada				Detalle							
b. Policía nacional								UPC – La Maná			
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía			Conexión Internet			Telefonía					
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil			x
9.6 Multiamenazas											
Deslaves		Sismos			Sequía		Aguajes				
Inundaciones					Incendios forestales						
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											X
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre			b. Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel		
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva		
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo			b. Cicloturismo			c. Canyoning			d. Cabalgata		
e. Caminata			f. Camping			g. Picnic			Otros		
h. Observación de astros			i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas					
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados							
c. Visita a talleres artísticos				x				d. Visita a talleres artesanales			
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				x				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			
g. Presentaciones o representaciones en vivo								h. Participación en talleres artísticos			
i. Participación en talleres artesanales				x				j. Degustación de platos tradicionales			
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas								l. Muestras audiovisuales			
m. Fotografía								n. Participación de la celebración			
o. Compra de artesanías				x				p. Medicina ancestral			

CONTINÚA →

q. Convivencia		Otro.						
Observaciones:								
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					Periodo			
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D	
a. Página WEB								
b. Red Social								
c. Revistas Especializadas								
d. Material POP								
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM				X		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)								
g. Asistencia a ferias turísticas								
h. Otro								
Observaciones:								
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si		No	X
Observaciones:								
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No		X		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No		X		
c. Llegada de turistas								
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales				
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen					
	Valencia							
Observaciones: No existe información tabulada								
14. RECURSO HUMANO								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD La Maná – EMTURCOM				
b. Número de personas especializadas en turismo								
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas				
Primaria		Primeros Auxilios			Inglés			
Secundaria		Guianza			Alemán			
Tercer Nivel		Atención al cliente			Francés			
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades			Italiano			
Otro		Otro			Otro			
Observaciones:								
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea								
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales								

Tabla 71.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		8
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES		4
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I. RECURSOS HUMANOS		2
TOTAL		56

Tabla 72.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Parque Lineal “La Pista”*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del	0	5	0	2	5	0	M	C	0	1	0	8	II	0	1	0
atractivo:	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			Parque Lineal “La Pista”													
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
Manifestaciones Culturales			Arquitectura				Espacio Público									
2. FOTOGRAFÍA																
																
Foto: Parque Lineal “La Pista”																
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																

CONTINÚA →

El proyecto del parque lineal es una obra civil implementada a partir de estudios topográficos para el aprovechamiento de una vía urbana ya existente, con una extensión aproximada de 1.115 m de longitud, donde se utilizó el espacio implementando facilidades y equipamiento para el desarrollo de actividades recreativas para niños, jóvenes, adultos, adultos mayores y adecuación de un área deportiva; la unión de estas actividades forma un conjunto destinado a la recreación y el deporte.

El parque lineal se extiende aprovechando el diseño de la calle para la implementación de una pista de ciclismo de 3 m de ancho que circunda todo el sitio; llegando al lado oeste hasta el Monumento a la Madre desde donde se levanta una plataforma elevada de 2 m, y se ubican asientos para el descanso con una vista de la longitud del parque; además se cuenta con una plataforma donde se realizan espectáculos culturales, ferias y rumba terapia; a estas facilidades se suman un parque infantil, un avión donado por la F.A.E. como ornamento en remembranza de que en el pasado en este sitio se encontraba la pista aérea perteneciente a una hacienda, cuenta también con baterías sanitarias y, seguridad durante las noches en las cuales hay una gran concurrencia de la población.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	La Maná	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
696661,73	9895943,52	215 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

g. Clima Templado	h. Temperatura (°C) 14 a 25°C	i. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
-----------------------------	---	---

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	Urbano	X
-----------------	-----------	-----------------	-------	--------	---

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	X	14 km	Asfaltado	X	Bueno	X
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo	
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular	
				Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
---	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	X	X	x	x	x		x	X
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones:

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
--	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------

Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	Diario	La Maná
Coop. Camionetas San Vicente	Terminal	Diario	La Maná
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad			
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x
c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.			
6.5 Señalización			
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado	Bueno
		Regular	Malo
Observación:			
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel			
Hostería			
Casa de Huéspedes			
Hostal			
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel	6	223	372
Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes	11	96	384
Cafeterías	1	18	72
Bares	10	104	406
Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:			
Operadoras de Turismo	1		
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo			
Categoría		Cantidad	Estado
			Bueno Malo Regular
c. De Servicio	Baterías sanitarias	2	
	Estacionamientos		X
l. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		
	I-Tur		
m. De observación y vigilancia	Miradores		
	Avistamiento de aves		
n. De recorrido y descanso	Senderos		
	Áreas de acampar		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
8.1 Atractivo			
a. Conservado		b. Alterado	x
		c. En proceso de deterioro	
		d. Deteriorado	
Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.			
8.1.1 Factores de alteración y deterioro			
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición	X
	b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento	X

CONTINÚA →

b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente	
	d. Actividades industriales	k. Generación de residuos	X
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo	X
d. Flora/Fauna	f. Huaquearías	m. Conflicto político / social	
e. Clima	g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial	X

Observaciones:

8.2 Entorno

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
----------------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:

8.2.1 Factores de alteración y deterioro

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición
	b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente
	d. Actividades industriales	x	k. Generación de residuos
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo
d. Flora/Fauna	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social
e. Clima	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial

Observaciones:

9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

9.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
-Agua	Potable	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
En áreas naturales	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						

CONTINÚA →

	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.

9.4 Seguridad

a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		UPC – La Maná
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		

Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911

9.5 Servicio de comunicación de uso público

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía			
Fija	x	Línea telefónica	x	Fija	x	Fija	X
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Satélite	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil	X

9.6 Multiamenazas

Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes	
Inundaciones				Incendios forestales			

Observaciones:

10. POLÍTICAS Y REGULACIONES	Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		X

CONTINÚA →

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					X
Observaciones:					
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN					
11.1 ATRACTIVOS NATURALES					
11.1.1 En el Agua					
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting	
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote	
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.					
11.1.2 En Superficie Terrestre					
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning	
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic	
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas	
Observaciones:					
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES					
11.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados			X
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales			
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos			
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales			
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales			
m. Fotografía		n. Participación de la celebración			
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral			
q. Convivencia		Otro.			
Observaciones:					
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		Periodo	
		A	M	D	
a. Página WEB	x	https://www.lamana.gob.ec		X	
b. Red Social					
c. Revistas Especializadas					
d. Material POP					
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM		X	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)					
g. Asistencia a ferias turísticas					
h. Otro					
Observaciones:					
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		Si		No	X
Observaciones:					
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No	X
c. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen		
	Valencia				
Observaciones: No existe información tabulada					
14. RECURSO HUMANO					

CONTINÚA →

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		GAD La Maná – EMTURCOM	
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática	
Primaria		Primeros Auxilios	
Secundaria		Guianza	
Tercer Nivel		Atención al cliente	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	
Otro		Otro	
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 73.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	5
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	48

Tabla 74.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Finca Agroturística “El Solaso”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 2	0 3	II	0 1 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Finca Agroturística “El Solaso”						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Acervo Cultural y Popular			Artesanías y Artes			
2. FOTOGRAFÍA								



Foto: Finca Agroturística “El Solaso”

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La Finca Agroturística “El Solazo” es la propiedad del Sr. Eduardo Lara, tiene 1 hectárea de terreno, donde él se dedica a la siembra y cosecha de café y cacao, así como otras plantas en las que no se utilizó ninguna clase de elementos químicos. Todo es orgánico el mismo hace el abono, utilizando todos los recursos naturales posibles. Se lo comercializa de manera personalizada y por los puntos de comercialización, como por ejemplo en la Feria artesanal que está organizada por la Gobernación de Cotopaxi, en la ciudad de Latacunga.

Los productos procesados como chocolate y café son comercializados también en las ciudades de Quito, Quevedo y a turistas o voluntarios que visitan la finca. Para llegar a la finca esta se encuentra en la vía Quevedo a 4 km de distancia en toda la principal, donde se puede observar el rótulo de la finca.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná		Recinto El Moral
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)		4.7 Altura (msnm)
692174,81	9895651,62		159,6 m.s.n.m.

CONTINÚA →

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
a. Clima Templado		b. Temperatura (°C) 16 a 25°C			c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año			
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	Urbano X	
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días				
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles		X		
Observaciones: Se recomienda contactarse con el propietario para reservar una visita.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón Valencia				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		10 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		15 minutos		
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
o. e	Tipo de vía			Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden	X	10 km	Asfaltado	X	Bueno	X	
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo		
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular		
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	x	x	x	x		X	x
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación terminal		c. Frecuencia destino		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente		Terminal		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Es tado		Bue no		Regu lar		
						Malo		
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	

CONTINÚA →

Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo		1	
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo			
Categoría		Cantidad	Estado Bueno Malo Regular
d. De Servicio	Baterías sanitarias	1	x
	Estacionamientos	3	X
p. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		
	I-Tur		
q. De observación y vigilancia	Miradores		
	Avistamiento de aves		
r. De recorrido y descanso	Senderos		
	Áreas de acampar		

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.**8.1.1 Factores de alteración y deterioro**

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	X		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro**

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	x	i. Falta de mantenimiento			

CONTINÚA →

b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente	X
	d. Actividades industriales	x	k. Generación de residuos	X
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna	f. Huaquearía		m. Conflicto político / social	
e. Clima	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	X

Observaciones:**9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA****9.1 Servicios Básicos**

k. En el atractivo		l. En la ciudad o poblado más cercano	
-Agua	Potable	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
Mesas interpretativas							
Tótem de sitio							

CONTINÚA →

	Tótem de direccionamiento										
Letreros de Información	De información botánica										
	Normativos de concienciación										
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo										
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica						
					3						
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud						
					1						
Dispensario médico					Dispensario médico						
					5						
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios						
Otros					Otros						
					1						
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada					Detalle UPC – La Maná						
b. Policía nacional											
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
9.6 Multiamenazas											
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Sequía	<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>
Inundaciones					Incendios forestales					<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
									Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río			c. Rafting		d. Snorkel				
e. Tubing		f. Regata			g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva				
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo		b. Cicloturismo			c. Canyoning		d. Cabalgata				
e. Caminata		f. Camping			g. Picnic		Otros				
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna				j. Actividades Recreativas					
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											


CONTINÚA →

11.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados	X	b. Recorrido auto guiados	
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales	X
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	X
g. Presentaciones o representaciones en vivo	X	h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas	X	l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías	X	p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones:			
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
12.1. Medios de Promoción del Atractivo			Periodo
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales		A M D
a. Página WEB			
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística	x	EMTURCOM	X
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
g. Asistencia a ferias turísticas			
h. Otro			
Observaciones:			
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si		No X
Observaciones:			
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	No	X
c. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Llegadas mensuales
	Valencia		
	Quito		
			Países de origen
Observaciones: No existe información tabulada			
14. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		GAD La Maná – EMTURCOM	
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática	
Primaria		Primeros Auxilios	e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Secundaria		Guianza	Inglés
Tercer Nivel		Atención al cliente	Alemán
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	Francés
Otro		Otro	Italiano
			Otro
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 75.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	14
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	3
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	60

Tabla 76.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Mirador “Loma de la Virgen”*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	M C	0 1	0 8	II	0 1 2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Mirador “Loma de la Virgen”						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Arquitectura			Espacio Público			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Mirador “Loma de la Virgen”								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

La Loma de la Virgen es un mirador en el cual se aprecia la belleza de la flora y fauna del cantón La Maná y lo convierte en un destino imperdible para quienes vienen hacer avistamiento de aves y quieren encontrarse con la naturaleza. Al momento que se llega a la parte superior de la Loma de la Virgen, podemos encontrar una pequeña capilla hecha por devoción a la Virgen del Quinche, donde se celebra la misa los días jueves que se venera al Santísimo sacramento, y a su vez por devoción a la virgen.

La vía de acceso es una vía lastrada, a partir de donde se acaba la parte céntrica del cantón, para llegar al mirador se toma unos 20 minutos.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná		Loma de la Virgen
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
697040	9893584	303,6 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

d. Clima	e. Temperatura (°C)	f. Precipitación Pluviométrica
Templado	16 a 25°C	1500 a 3000 mm/año

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	x	Rural	Urbano
-----------------	-----------	-----------------	---	-------	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	15 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	X	10 km	Asfaltado	X	Bueno	X
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo	
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular	
				Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
---	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario			X	x	x	x		x
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones:

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	Diario	La Maná
Coop. Camionetas San Vicente	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Taxis Carlos Lozada Q	Parada	Diario	La Maná

CONTINÚA →

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado		Bueno		Regular	Malo
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
De Servicio	Baterías sanitarias	1					x
	Estacionamientos	5					x
De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			X
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			

CONTINÚA →

e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		x	j. Contaminación del ambiente		X
		d. Actividades industriales		x	k. Generación de residuos		X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
m. En el atractivo				n. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua				-Agua		Potable	
-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público	
-Alcantarillado				-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada	
-Disposición de desechos				-Disposición de desechos		Recolector de basura	
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
En áreas naturales	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
Pictogramas de restricción							

CONTINÚA →

	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.

9.4 Seguridad

a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		UPC – La Maná
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		

Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911

9.5 Servicio de comunicación de uso público

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía				
Fija		Línea telefónica	Fija	Fija	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite	Móvil	x	Móvil	x	Satélite	Redes inalámbricas
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil		x

9.6 Multiamenazas

Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes	
Inundaciones			Incendios forestales				

Observaciones:

10. POLÍTICAS Y REGULACIONES	Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		X

Observaciones:

11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

11.1 ATRACTIVOS NATURALES

CONTINÚA →

11.1.1 En el Agua									
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas				
Observaciones:									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		x		b. Recorrido auto guiados			X		
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales					
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales					
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos					
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales					
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas				l. Muestras audiovisuales					
m. Fotografía		x		n. Participación de la celebración					
o. Compra de artesanías				p. Medicina ancestral					
q. Convivencia				Otro.					
Observaciones:									
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
12.1. Medios de Promoción del Atractivo						Periodo			
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales				A	M	D	
a. Página WEB									
b. Red Social									
c. Revistas Especializadas									
d. Material POP									
e. Oficina de Información Turística									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)									
g. Asistencia a ferias turísticas									
h. Otro									
Observaciones:									
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si		No	X
Observaciones:									
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si		No	X		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si		No	X		
c. Llegada de turistas									
Turista nacional	Llegadas mensuales			Turista extranjero	Llegadas mensuales				
	Quevedo	La Maná							
Ciudades de origen	Valencia			Países de origen					
Observaciones: No existe información tabulada									
14. RECURSO HUMANO									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo									
b. Número de personas especializadas en turismo									

CONTINÚA →


c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 77.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	42

Tabla 78.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Poza El Rincón de la Tilapia

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	A N	0 3	0 4	II	0 1 3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Poza El Rincón de la Tilapia						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivo Naturales		Ambientes Lacustres			Poza			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Poza El rincón de la Tilapia								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
Esta se encuentra en la propiedad privada del Sr. Ángel Paredes tiene una extensión de una cuadra existe un balneario natural y una choza de aproximadamente 6m de ancho y 5m de alto, donde ofrece alimentación a un costo moderado.								
El agua está formada por el estero Tonto Mal tiene una profundidad de 2m y 5m de ancho tiene 5 piscinas de criadero de tilapia.								
Para llegar al atractivo existen dos vías de acceso una vía Guayacán Pucayacu y la otra vía por la parroquia el Carmen entrada a la hostería Carlos Patricio a unos 12km.								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		La Maná		San Cristóbal		
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
702115,3		9902876,03			384,9 m.s.n.m			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
Clima		Temperatura (°C)			Precipitación Pluviométrica			
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
a. Prístino	b. Primitivo	c. Rústico Natural			d. Rural	x	e. Urbano	

CONTINÚA →

5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días				
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones:								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Recinto San Cristóbal, Parroquia el Carmen				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 Km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30 Min		
Observaciones: Para llegar al atractivo existen 2 rutas : Ruta 1 la vía Guayacan-San Cristobal; Ruta 2 El Carmen-San Cristobal								
6.2 Vías de Acceso								
Terrestre	Tipo de vía		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden				Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden				Lastrado		x Malo	
	c. Tercer orden		x		Empedrado		Regular X	
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:								
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	x	x	x	x	X	x	X
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones:								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Coop. Transporte Rio San Pablo		Terminal		Diario		El Carmen- San Cristóbal		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario				
Coop. Camionetas San Vicente		Parada		Diario				
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario				
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual	X	c. Accesibilidad auditiva	X	d. No es accesible		
Observaciones: Acceso con ayuda de terceras persona a los ciudadanos con movilidad reducida.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado		Bueno		Regular Malo	
Observación: No existe señalética de aproximación al atractivo.								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	

CONTINÚA →

Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo				1			
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
c. De Servicio	Baterías sanitarias	1				X	
	Estacionamientos	1				X	
h. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
i. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
j. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x		h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x		j. Contaminación del ambiente		
		d. Actividades industriales			k. Generación de residuos		
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías			m. Conflicto político / social		X
e. Clima		g. Conflicto de tenencia			n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones: El lugar esta concesionado como zona minera							
8.2 Entorno							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x		h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x		j. Contaminación del ambiente		X
		d. Actividades industriales			k. Generación de residuos		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías			m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia			n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
o. En el atractivo				p. En la ciudad o poblado más cercano			

CONTINÚA →

Agua	Entubada	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Pozo Séptico	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Otro	-Disposición de desechos	Recolector

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales		X		x		
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas		X				
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		x		x		
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica		x		x		
	Normativos de concienciación		x		x		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo		x		x		
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	
Botiquín de primeros auxilios	x	Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	

Observaciones:

CONTINÚA →

9.4 Seguridad												
a. Privada				Detalle								
b. Policía nacional												
c. Policía metropolitana / Municipal												
d. Otra					Propietario							
Observaciones: En caso de emergencia llamar al ECU-911												
9.5 Servicio de comunicación de uso público												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía			Conexión Internet			Telefonía			Fibra óptica			
Fija		Línea telefónica		Fija		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	X	
Móvil	x	Satélite		Móvil		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		
Satelital		Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil				
9.6 Multiamenazas												
Deslaves	x	Sismos				Sequía	x	Aguajes				
Inundaciones				x	Incendios forestales							
Observaciones:												
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES										Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											X	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											X	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											X	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										x		
Observaciones: Las ordenanzas son internas que existen , creadas por parte de su propietario												
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN												
11.1 ATRACTIVOS NATURALES												
11.1.1 En el Agua												
a. Kayak lacustre			b Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel			
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva			
Observaciones:												
11.1.2 En Superficie Terrestre												
a. Senderismo			x	b. Cicloturismo			c. Canyoning			d. Cabalgata		
e. Caminata				f. Camping			g. Picnic			x	Otros	X
h. Observación de astros				i. Observación de flora y fauna			x	j. Actividades Recreativas				
Observaciones:												
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES												
11.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados				x	b. Recorrido autoguiados							
c. Visita a talleres artísticos					d. Visita a talleres artesanales							
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.					f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales							
g. Presentaciones o representaciones en vivo					h. Participación en talleres artísticos							
i. Participación en talleres artesanales					j. Degustación de platos tradicionales							
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas					l. Muestras audiovisuales							
m. Fotografía				x	n. Participación de la celebración							
o. Compra de artesanías					p. Medicina ancestral							
q. Convivencia					Otro.							
Observaciones:												
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO												
12.1. Medios de Promoción del Atractivo									Periodo			
Medio Promocional			URL/Nombre los medios promocionales						A	M	D	
a. Página WEB												
b. Red Social												
c. Revistas Especializadas												

CONTINÚA →

d. Material POP				
e. Oficina de Información Turística				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				
g. Asistencia a ferias turísticas				
h. Otro				
Observaciones:				
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	x	No	
Observaciones: Forma parte de un paquete turístico, ofertado por una operadora de turismo				
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	x	No	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	x	No	
c. Llegada de turistas				
Turista nacional Mensuales	Llegadas	Turista extranjero	Llegadas Mensuales	
Ciudades de Origen		País de Origen	Francia	
			España	
			Alemania	
Observaciones: No existe información tabulada				
14. Recurso Humano				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	1			
b. Número de personas especializadas en turismo	1			
c. Número de personas con nivel de instrucción:	d. Número de personas capacitadas por temática :		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas:	
Primaria	Primeros Auxilios	x	Inglés	x
Secundaria	Guianza	x	Alemán	
Tercer Nivel	Atención al Cliente		Italiano	
Cuarto Nivel	Sensibilización de discapacidades		Francés	x
Otro	Otro		Otro	
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				


Tabla 79.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	12
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	7
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	54

Tabla 80.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos- Poza de los Chimbilacos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	A N	0 3	0 4	II	0 1 4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Poza de los Chimbilacos						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivo Naturales		Ambientes Lacustres			Poza			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Poza de los Chimbilacos								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>La poza está delimitada con rocas junto a la unión de los ríos Malo y San Pablo, creando una piscina natural de forma irregular, que es usada como balneario por la gente local; se encuentra ubicada cruzando el Río San Pablo a unos cuantos metros del puente en dirección norte.</p> <p>Las aguas del río son cristalinas debido a que el Río Malo recorre por sectores agrícolas sin que existan elementos que contaminen sus aguas durante todo el año; su temperatura promedio es de 18 °C, se ha aprovechado aproximadamente 150 m de las riberas en la implementación de canchas de vóley y fútbol, las cuales son usadas para la recreación de los visitantes durante las tardes y los fines de semana.</p> <p>En las Fiestas de Carnaval de La Maná, en este sitio se realizan concursos de camisetas mojadas, festivales y presentaciones artísticas, con la participación de visitantes de diferentes lugares del Ecuador, constituyéndose en uno de los lugares más concurridos en donde se ofrece una diversidad de gastronomía típica local.</p> <p>En la Maná para llegar al atractivo se puede ir en tricimoto o taxi se pasa el puente que une a la Maná con la parroquia El Carmen a mano derecha se encuentra la misma.</p> <p>Fuente: GAD La Maná (2015)</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		El Carmen		Barrio Cruz María		
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
697897,11		9896437,31			229,5 m.s.n.m			

CONTINÚA →

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO									
5.1 Características climatológicas									
a. Clima Templado			b. Temperatura (°C) 23 a 25 °C				c. Precipitación Pluviométrica 1200 a 1500 mm/año		
Escenario donde se localiza el atractivo turístico									
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural		Urbano	
5.3 Ingreso al atractivo									
Tipo de Ingreso		Libre		X		Todos los días		x	
		Restringido				Fines de semana y feriados			
		Pagado				Solo días hábiles			
Observaciones:									
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO									
6.1 Conectividad									
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano					Parroquia el Carmen				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			100 mts		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			10 Min	
Observaciones: Observaciones: Para llegar al atractivo existen 3 rutas : Ruta 1 la vía Guayacan-San Cristobal-El Carmen; Ruta 2 Valencia- La Maná –El Carmen; Ruta 3 Guayacan- Puenbo- La Maná									
6.2 Vías de Acceso									
k. Terrestre		Tipo de vía		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden				Asfaltado		Bueno	
		b. Segundo orden		X		Lastrado		x	
		c. Tercer orden				Empedrado		Regular	
						Sendero			
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:									
6.3 Servicio de transporte									
Frecuencia		Transporte							
		Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario		x	X	X	x	x	x	X	x
Semanal									
Mensual									
Eventual									
Observaciones:									
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
Coop. Transporte Río San Pablo			Terminal		Diario		La Maná Centro- El Carmen		
Coop. Camionetas 19 de Mayo			Parada		Diario				
Coop. Camionetas San Vicente			Parada		Diario				
Coop. Lamantaxis			Parada		Diario				
Aso. Tricitaxis 19 de Mayo			Parada		Diario				
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad									
a. Accesibilidad motriz		x		b. Accesibilidad visual		x		c. Accesibilidad auditiva	
								d. No es accesible	
Observaciones: Acceso con ayuda de terceras persona a los ciudadanos con movilidad reducida.									
6.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado		Bueno		Regular	
								Malo	
Observación: No existe señalética de aproximación al sitio									
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				

CONTINÚA →

ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo 1

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
d. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
l. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
m. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
n. De recorrido y descanso	Senderos			
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

8.1 Atractivo

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:

8.1.1 Factores de alteración y deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x
		b. Actividades forestales	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	
		d. Actividades industriales	
c. Desastres naturales	X	e. Negligencia / abandono	
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia	
		h. Condiciones de uso y exposición	
		i. Falta de mantenimiento	
		j. Contaminación del ambiente	x
		k. Generación de residuos	X
		l. Vandalismo	
		m. Conflicto político / social	
		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:

8.2 Entorno

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:

8.2.1 Factores de alteración y deterioro

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x
		b. Actividades forestales	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	
		d. Actividades industriales	
		h. Condiciones de uso y exposición	
		i. Falta de mantenimiento	
		j. Contaminación del ambiente	x
		k. Generación de residuos	

CONTINÚA →

c. Desastres naturales	X	e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías	m. Conflicto político / social	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:**9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA****9.1 Servicios Básicos**

q. En el atractivo		r. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Entubada	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Pozo Séptico	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector	-Disposición de desechos	Recolector

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
Tótem de sitio							
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						

CONTINÚA →

Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					3	
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					1	
Dispensario médico					Dispensario médico						
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios						
Otros					Otros						
Observaciones:											
9.4 Seguridad											
a. Privada					Detalle						
b. Policía nacional											
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra						Moradores de El Carmen					
Observaciones: En caso de emergencia llamar al ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía						
Fija		Línea telefónica		Fija		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil			x
9.6 Multiamenazas											
Deslaves	x	Sismos				Sequía	x	Aguajes			
Inundaciones					x	Incendios forestales					
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
										Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río			c. Rafting		d. Snorkel				
e. Tubing		f. Regata			g. Paseo en bote		x	h. Pesca deportiva			
Observaciones:											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo		b. Cicloturismo			c. Canyoning		d. Cabalgata				
e. Caminata		x	f. Camping			g. Picnic		x	Otros		
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			x	j. Actividades Recreativas			X		
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados					b. Recorrido autoguiados						
c. Visita a talleres artísticos					d. Visita a talleres artesanales						
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.					f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales						
g. Presentaciones o representaciones en vivo					h. Participación en talleres artísticos						
i. Participación en talleres artesanales					j. Degustación de platos tradicionales						
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas					l. Muestras audiovisuales						
m. Fotografía					n. Participación de la celebración						
o. Compra de artesanías					p. Medicina ancestral						

CONTINÚA →


q. Convivencia		Otro.					
Observaciones:							
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
12.1. Medios de Promoción del Atractivo						Periodo	
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D
a. Página WEB							
b. Red Social							
c. Revistas Especializadas							
d. Material POP							
e. Oficina de Información Turística							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Radio Bonita 106.7 Radio Fantástica			x		
g. Asistencia a ferias turísticas							
h. Otro		Se realiza publicidad, por referencias de las personas locales					
Observaciones:							
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	x		No
Observaciones: Forma parte de un paquete turístico, ofertado por una operadora de turismo							
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si				No	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si				No	
c. Llegada de turistas							
Turista nacional Mensuales		Llegadas		Turista extranjero		Llegadas Mensuales	
Ciudades de Origen	Latacunga			Pais de Origen			
	Quevedo						
	Quito						
Observaciones: No existe información tabulada							
14. Recurso Humano							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo							
b. Número de personas especializadas en turismo							
c. Número de personas con nivel de instrucción:		d. Número de personas capacitadas por temática :		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas:			
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés			
Secundaria		Guianza		Alemán			
Tercer Nivel		Atención al Cliente		Italiano			
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Francés			
Otro		Otro		Otro			
Observaciones: No se define el personal ya que la organización está a cargo de los moradores							
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea							
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales							

Tabla 81.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	51

Tabla 82.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos- Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	A N	0 5	0 5	III	0 1 5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivo Natural		Bosque			Húmedo Tropical			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
El Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños” es un proyecto de conservación basado en el respeto y la protección de la biodiversidad y el medio ambiente, siendo así un proyecto de desarrollo sostenible teniendo como misión restaurar, mantener y mejorar el patrimonio natural del recinto Los Laureles, además que contribuye al desarrollo de una relación más equilibrada entre los seres humanos y la naturaleza.								

CONTINÚA →

El propietario señor Christophe Pellet es miembro activo de la organización Red Bosque desde el 18 de octubre de 2013, el proyecto tiene una extensión de 107 hectáreas, donde 92 hectáreas son de reserva ecológica. Su objetivo es dar a conocer la importancia de la protección del ambiente y el respeto a la naturaleza y biodiversidad, con el apoyo de científicos, como inventariar a las diferentes especies, por ejemplo hasta el momento se han identificado 230 especies de aves, 92 especies entre anfibios y reptiles, 150 mariposas aproximadamente; etc.

Por parte de la organización “VASE”, el proyecto de investigación recibe voluntarios por un año, los mismos que ayudan a realizar las actividades diarias. Las actividades que se pueden realizar dentro del bosque protegido son visitas guiadas para conocer del proyecto, hospedarse en la Casa Huésped y turismo fotográfico, pero hay que tomar en cuenta que para realizar este tipo de actividades es con previa reservación y según la disponibilidad del lugar.

Este lugar privilegiado ubicado en la cima del cerro de Los Laureles se encuentra entre 380m y 696m de altura dando origen al bosque tropical protegido. Esta ubicación estratégica proporciona a nuestros visitantes una vista del valle agrícola del cantón La Maná y la cordillera de los Ilinizas disfrutando de amaneceres y atardeceres.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	Los Laureles
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
704459,22	9904442,46	380 m.s.n.m	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

d. Clima Tropical	e. Temperatura (°C) 18 a 28 °C	f. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
----------------------	-----------------------------------	--

Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Pristino	<input checked="" type="checkbox"/>	Primitivo	<input type="checkbox"/>	Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	Rural	<input type="checkbox"/>	Urbano	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	-----------	--------------------------	-----------------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	<input type="checkbox"/>	Atención	Todos los días	<input type="checkbox"/>
	Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>		Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>
	Pagado	<input type="checkbox"/>		Solo días hábiles	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: Para ingresar al lugar con previa cita

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Parroquia el Carmen		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	15 Km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	40 Min

Observaciones: Observaciones: Para llegar al atractivo existen 3 rutas : Ruta 1 la vía La Maná-Guayacan-Juan Cobo-Los Laureles; Ruta 2 La Maná –El Carmen-San Cristobal-Juan Cobo-Los Laureles; Ruta 3 Guasaganda- Juan Cobo- Los Laureles

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía		Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>		Asfaltado	Bueno	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>		Lastrado	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		Empedrado	Regular	<input type="checkbox"/>
				Sendero		

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:

6.3 Servicio de transporte

	Transporte							
Frecuencia	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

CONTINÚA →

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo			
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)
Coop. Transporte Rio San Pablo	Terminal	Diario	La Maná – Los Laureles
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	Diario	
Coop. Camionetas San Vicente	Parada	Diario	

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	x	b. Accesibilidad visual	x	c. Accesibilidad auditiva	x	d. No es accesible	
-------------------------	---	-------------------------	---	---------------------------	---	--------------------	--

Observaciones: Acceso con ayuda de terceras persona a los ciudadanos con movilidad reducida.

6.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado	Bueno	x	Regular	Malo	
--	--	--------	-------	---	---------	------	--

Observación: La señalética

7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes	1	3		Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo	1
-----------------------	---

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
e. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
o. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
p. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
q. De recorrido y descanso	Senderos			
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

8.1 Atractivo

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:

8.1.1 Factores de alteración y deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición
	b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento

CONTINÚA →

b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	x
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:

8.2 Entorno

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	--	--------------------	---	-----------------------------------	--	-----------------------	--

Observaciones:

8.2.1 Factores de alteración y deterioro

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	x
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	
c. Desastres naturales	x	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:

9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**9.1 Servicios Básicos**

s. En el atractivo		t. En la ciudad o poblado más cercano	
Agua	Entubada	-Agua	Potable
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado	Pozo Séptico	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos	Recolector	-Disposición de desechos	Recolector

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						

CONTINÚA →

En áreas naturales	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								
	Panel informativo de atractivos								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								
	Mesas interpretativas								
	Tótem de sitio								
	Tótem de direccionamiento								
Letreros de Información	De información botánica								
	Normativos de concienciación								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
9.3 Salud (más cercano)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica				3	
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud				1	
Dispensario médico				Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros					
Observaciones:									
9.4 Seguridad									
a. Privada			Detalle						
b. Policía nacional				UPC – La Maná					
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra				Moradores de El Carmen					
Observaciones: En caso de emergencia llamar al ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	x
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil			x
9.6 Multiamenazas									
Deslaves	x	Sismos			Sequía	x	Aguajes		
Inundaciones				x	Incendios forestales				
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									x
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									x
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									x
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									
Observaciones:									
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
11.1 ATRACTIVOS NATURALES									
11.1.1 En el Agua									

a. Kayak lacustre		b Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel	
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva	
Observaciones:							
11.1.2 En Superficie Terrestre							
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata	
e. Caminata	x	f. Camping		g. Picnic	x	Otros	
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x	j. Actividades Recreativas			X
Observaciones:							
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES							
11.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados					
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales					
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos					
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales					
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales					
m. Fotografía		n. Participación de la celebración					
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral					
q. Convivencia		Otro.					
Observaciones:							
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							Periodo
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D
a. Página WEB	x	http://www.jardin-de-los-suenos.com/es/				X	
b. Red Social							
c. Revistas Especializadas							
d. Material POP							
e. Oficina de Información Turística							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Radio Bonita 106.7 Radio Fantástica			x		
g. Asistencia a ferias turísticas							
h. Otro		Se realiza publicidad, por referencias de las personas locales					
Observaciones:							
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si	x	No
Observaciones: Forma parte de un paquete turístico, ofertado por una operadora de turismo							
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si		No	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si		No	
c. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas Mensuales		Turista extranjero		Llegadas Mensuales	
Ciudades de Origen	Latacunga			Pais de Origen	Alemania		
	Quevedo				Francia		
	Quito				España		
Observaciones: No existe información tabulada							
14. Recurso Humano							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo							
b. Número de personas especializadas en turismo							
c. Número de personas con nivel de instrucción:		d. Número de personas capacitadas por temática :		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas:			

CONTINÚA →

Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al Cliente		Italiano	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Francés	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones: No se define el personal ya que la organización está a cargo de los moradores					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Ecom. Diego Brazales					

Tabla 83.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	16
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	14
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	10
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	5
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5
I. RECURSOS HUMANOS	5
TOTAL	78

Tabla 84.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Poza del Amor

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 0	A N	04	0 3	II	0 1 6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Poza del Amor						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivo Natural		Ambientes Lacustres			Poza			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Poza del Amor								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>Es llamada la Poza del Amor porque antes de que se esperará la visita de turistas, los mismos ya la visitaban sin ningún consentimiento del dueño, el Sr. Los encontraba en las noches a parejas de enamorados bañándose por las noches, de allí sale su nombre.</p> <p>Como complemento al sitio se ha instalado una zona que proporciona servicios de alimentación y bar, también se puede realizar parrilladas y a su vez se realiza la preparación de platos típicos de la zona, con previa reservación se puede atender a los turistas todos los días de la semana.</p> <p>Cuenta con un riachuelo de agua cristalina, la misma que alimenta a la poza, donde se puede encontrar especies de peces como tilapias, Campeches, cholias, etc. El agua cristalina de la poza tiene una temperatura promedio de 18 °C; además de tener varias canchas para realizar deportes como volley y fútbol, las mismas que están rodeadas de árboles de naranja y mandarina.</p> <p>Está ubicada en el recinto El Moral del cantón La Maná, vía a Valencia a 5 km aproximadamente.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		La Maná		Recinto El Moral		

CONTINÚA →

4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)		4.7 Altura (msnm)							
691814		9894728		153,7 m.s.n.m							
5. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO											
5.1 Características climatológicas											
d. Clima Templado		e. Temperatura (°C) 16 a 24 °C			f. Precipitación Pluviométrica 1200 a 1500 mm/año						
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico											
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		x	Rural	Urbano			
5.3 Ingreso al atractivo											
Tipo de Ingreso		Libre		Atención		Todos los días		X			
		Restringido				Fines de semana y feriados					
		Pagado				X		Solo días hábiles			
Observaciones:											
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
6.1 Conectividad											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón Valencia							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		11 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		12 min					
Observaciones:											
6.2 Vías de Acceso											
a. Terrestre		Tipo de vía		Distancia		Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden		X		11 km		Asfaltado		x Bueno X	
		b. Segundo orden						Lastrado		Malo	
		c. Tercer orden						Empedrado		Regular	
								Sendero			
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				Eventos programados							
6.3 Servicio de transporte											
Frecuencia		Transporte									
		Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi		
Diario		x		X	X	x		x	X		
Semanal											
Mensual											
Eventual											
Observaciones:											
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /					
Coop. Taxis Cerro El Mirador		Parada		Diario		La Maná					
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná – El Carmen					
Aso. Tricitaxis 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná					
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad											
a. Accesibilidad motriz		x	b. Accesibilidad visual		x	c. Accesibilidad auditiva		x	d. No es accesible		
Observaciones: Se recomienda tener el debido cuidado en el atractivo.											
6.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado		Bueno		Regular		Malo			
Observación: No existe señalética para llegar al sitio											
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas				

CONTINÚA →

Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:**Operadoras de Turismo** 1**7.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
f. De Servicio	Baterías sanitarias	2		X
	Estacionamientos	1		X
r. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
s. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
t. De recorrido y descanso	Senderos			
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	--	--------------------	---	-----------------------------------	--	-----------------------	--

Observaciones:**8.1.1 Factores de alteración y deterioro**

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición
		b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente
		d. Actividades industriales	k. Generación de residuos
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías	m. Conflicto político / social
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	--	--------------------	---	-----------------------------------	--	-----------------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro**

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X
		b. Actividades forestales	X
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	
		d. Actividades industriales	

CONTINÚA →

c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	X		
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
u. En el atractivo			v. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua			-Agua	Potable			
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos	Recolector de basura		-Disposición de desechos	Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						

CONTINÚA →

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo										
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica		3				
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud		1				
Dispensario médico					Dispensario médico		5				
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios						
Otros					Otros		1				
Observaciones: Durante el evento, los organizadores deberán tener a un grupo médico, prestos a cualquier momento.											
9.4 Seguridad											
a. Privada				Detalle							
b. Policía nacional					UPC – La Maná						
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía						
Fija		Línea telefónica		Fija		Fija	x	Línea telefónica	x	Fibra óptica	
Móvil	x	Satélite		Móvil	x	Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	X
Satelital		Telefonía móvil			x	Satelital		Telefonía móvil		X	
9.6 Multiamenazas											
Deslaves		Sismos			Sequía		x	Aguajes			
Inundaciones					Incendios forestales						
Observaciones:											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES											
									Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										X	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										X	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X	
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre		X	b. Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel	X	
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva		
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.											
11.1.2 En Superficie Terrestre											
a. Senderismo			b. Cicloturismo			c. Canyoning			d. Cabalgata		
e. Caminata			f. Camping		x	g. Picnic		x	Otros		
h. Observación de astros			i. Observación de flora y fauna				j. Actividades Recreativas		X		
Observaciones:											
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES											
11.2.1 Tangibles e intangibles											
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados							
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales							

CONTINÚA →

e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo	h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales	j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas	l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía	n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías	p. Medicina ancestral	
q. Convivencia	Otro.	
Observaciones:		
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		
12.1. Medios de Promoción del Atractivo		Periodo
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales	A M D
a. Página WEB		
b. Red Social		
c. Revistas Especializadas		
d. Material POP		
e. Oficina de Información Turística		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		
g. Asistencia a ferias turísticas		
h. Otro		
Observaciones:		
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	Si	No X
Observaciones:		
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	No X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	No X
c. Llegada de turistas		
Turista nacional	Llegadas mensuales	Turista extranjero
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná
	Valencia	
		Países de origen
Observaciones: No existe información tabulada		
14. RECURSO HUMANO		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		
b. Número de personas especializadas en turismo		
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática	e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria	Primeros Auxilios	Inglés
Secundaria	Guianza	Alemán
Tercer Nivel	Atención al cliente	Francés
Cuarto Nivel	Sensibilización de discapacidades	Italiano
Otro	Otro	Otro
Observaciones: Se lo toma en cuenta, siempre y cuando exista algún evento.		
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea		
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales		

Tabla 85.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	12
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	6
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	48

Tabla 86.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Gastronomía de la parroquia Pucayacu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	M C	0 2	0 7	II	0 1 7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Gastronomía de la parroquia Pucayacu						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Acervo Cultural y Popular			Gastronomía			
2. FOTOGRAFÍA								



Foto: Gastronomía de la parroquia Pucayacu

CONTINÚA →

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

La gastronomía de la parroquia Pucayacu, provincia de Cotopaxi es una tradición en la preparación de platos típicos, los mismos que se basan en la utilización de productos del territorio.

Es el caso de la Sra. Fanny Pacheco, que ha participado en diferentes concursos gastronómicos realizados por el GAD Parroquial, siendo los más importantes: Concurso de Platos Típicos año 2016 y año 2017, Carnaval 2017 Platos Típicos realizado por el Concejal Rural, obteniendo los primeros lugares con el plato típico Seco de Campeche (pescado de la zona). En el puesto de comida ofrece desayunos, almuerzos y meriendas, también ofrece otros platos de comida como: caldo de criolla, caldo de Campeche, seco de cholía, chuzo de pollo y de carne, arroz con menestra y carne asada, entre otros.

El puesto de comida se encuentra ubicado en la Plaza Central 10 de Agosto, brindando el servicio todos los días.

Se puede recalcar que el puesto de comida lo tiene ya 19 años, tomando en cuenta que antes había otro dueño, el cual tenía el puesto 6 años, es decir el negocio tiene 25 años de funcionamiento.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	Barrio Centro
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
697121,37	9895566,31	215,4 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima Templado	b. Temperatura (°C) 13 a 24°C	c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
-------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	x	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días	x
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Recinto La Josefina		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones: se puede acceder por dos rutas, la primera es por el Recinto El Guayacan – Parroquia Guasaganda - Parroquia Pucayacu, y la segunda ruta es el cantón Sigchos – Parroquia Pucayacu

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía		Distancia	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden			Asfaltado		Bueno
	b. Segundo orden	x	5 km	Lastrado	x	Malo
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular
				Sendero		X

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar: 365 días

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	x	x	x	x			X
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones:

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

CONTINÚA →

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	Parroquia Pucayacu
Coop. Trans. Country La Maná	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Trans. RutBus	Terminal	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	X	b. Accesibilidad visual	X	c. Accesibilidad auditiva	X	d. No es accesible
-------------------------	---	-------------------------	---	---------------------------	---	--------------------

Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.

6.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular	Malo
--	--------	-------	---------	------

Observación: No existe señalética para llegar al sitio

7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo	1
------------------------------	---

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
g. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos	10		X
u. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
v. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
w. De recorrido y descanso	Senderos			
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

8.1 Atractivo

a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones:

8.1.1 Factores de alteración y deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición	
	b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente	

CONTINÚA →

		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
w. En el atractivo			x. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua	Potable			-Agua	Potable		
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público			-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada			-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos	Recolector de basura			-Disposición de desechos	Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						

CONTINÚA →

En áreas naturales	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								
	Panel informativo de atractivos								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								
	Mesas interpretativas								
	Tótem de sitio								
	Tótem de direccionamiento								
Letreros de Información	De información botánica								
	Normativos de concienciación								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
9.3 Salud (más cercano)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica					3
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud					1
Dispensario médico				Dispensario médico					5
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros					1
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.									
9.4 Seguridad									
a. Privada				Detalle					
b. Policía nacional					UPC – Parroquia Guasaganda				
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía				
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica	
Móvil		Satélite		Móvil	1	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas									
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes			
Inundaciones				Incendios forestales					
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X

CONTINÚA →

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X					
Observaciones:													
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN													
11.1 ATRACTIVOS NATURALES													
11.1.1 En el Agua													
a. Kayak lacustre			b. Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel				
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva				
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.													
11.1.2 En Superficie Terrestre													
a. Senderismo			b. Cicloturismo			c. Canyoning			d. Cabalgata				
e. Caminata			f. Camping			g. Picnic			Otros				
h. Observación de astros			i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas							
Observaciones:													
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES													
11.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados									
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales									
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales									
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos									
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales				X					
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas				l. Muestras audiovisuales									
m. Fotografía				n. Participación de la celebración									
o. Compra de artesanías				p. Medicina ancestral									
q. Convivencia				Otro.									
Observaciones:													
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO													
12.1. Medios de Promoción del Atractivo													
Medio Promocional					URL/Nombre los medios promocionales					Periodo			
										A M D			
a. Página WEB													
b. Red Social													
c. Revistas Especializadas													
d. Material POP													
e. Oficina de Información Turística													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)													
g. Asistencia a ferias turísticas													
h. Otro													
Observaciones:													
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)							Si				No		X
Observaciones:													
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?					Si				No		X		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?					Si				No		X		
c. Llegada de turistas													
Turista nacional			Llegadas mensuales			Turista extranjero			Llegadas mensuales				
Ciudades de origen			Pujilí		La Maná		Países de origen						
			Sigchos										
Observaciones: No existe información tabulada													

14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				

Tabla 87.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	10
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	53

Tabla 88.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Tolas de Solonso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	M C	0 1	0 6	II	0 1 8
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Tolas de Solonso						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestaciones Culturales		Arquitectura			Área Arqueológica			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Tolas de Solonso								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>Las tolas (montículos de tierra que contienen restos funerarios antiguos) constituyen una tradición milenaria y un ejemplo de arquitectura sencilla, que evidencia la práctica de formas de organización social con diferentes grados de evolución.</p> <p>Guasaganda y Pucayacu han mostrado ser el asentamiento de diferentes poblaciones muy antiguas, las mismas que dejaron su marca con la presencia de tolas, distribuidas en varios lugares del territorio.</p> <p>Actualmente, las tolas se encuentran en un estado de deterioro, ya que en el lugar se utiliza el terreno para la ganadería y de esta forma se está perdiendo la importancia de la misma.</p> <p>Durante el recorrido se han identificado alrededor de cuarenta montículos muy bien definidos de diferentes alturas y radios; encontrando el mayor número y representatividad en el sector conocido como Solonso, un conjunto de tolas distintivas en una colina de propiedad privada, constituidas por dos hileras de ocho montículos pequeños a cada lado que rodean a dos montículos mayores, todos estos orientados en sentido sur – norte; el dueño menciona que en las noches en el lugar “se ve” una llama y que se han encontrado vasijas con ceniza, muñecos y piedras labradas.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Pucayacu		Recinto Solonso		
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
705138,12		9915032,58			494,8 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

5.1 Características climatológicas											
a. Clima Templado		b. Temperatura (°C) 18 a 24°C			c. Precipitación Pluviométrica 2000 a 3000 mm/año						
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico											
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	x Urbano				
5.3 Ingreso al atractivo											
Tipo de Ingreso	Libre		Atención	Todos los días							
	Restringido	x		Fines de semana y feriados							
	Pagado			Solo días hábiles							
Observaciones:											
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
6.1 Conectividad											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón La Maná							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 minutos					
Observaciones:											
6.2 Vías de Acceso											
Terrestre	Tipo de vía		Distancia		Tipo de material		Estado				
	a. Primer orden				Asfaltado		Bueno				
	b. Segundo orden		x 20 km		Lastrado		x Malo				
	c. Tercer orden				Empedrado		Regular X				
				Sendero							
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:											
6.3 Servicio de transporte											
Frecuencia	Transporte										
	Bus	Buseta	Automóvil	Camionet a	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi			
	Diario	x		x	x			X			
	Semanal										
	Mensual										
	Eventual										
Observaciones: Permiso de los dueños de los sitios – propiedad privada											
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /					
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná					
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		Parroquia Pucayacu					
Coop. Trans. Country La Maná		Terminal		Diario		La Maná					
Coop. Trans. RutBus		Terminal		Diario		La Maná					
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad											
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible					
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.											
6.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado		Bueno		Regular		Malo	
Observación: No existe señalética para llegar al sitio											
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas				
Hotel				Hotel	6	223	372				

CONTINÚA →

Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo	1	
-----------------------	---	--

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
h. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
x. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
y. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
z. De recorrido y descanso	Senderos	1		x
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	x	d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	--	----------------------------	---	----------------	--

Observaciones:**8.1.1 Factores de alteración y deterioro**

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición		x
	b. Actividades forestales	x	i. Falta de mantenimiento		x
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente		
	d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		x
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono	x	l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro**

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición		x
	b. Actividades forestales	x	i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente		X
	d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X

CONTINÚA →

c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono	x	l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	x		
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
y. En el atractivo			z. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua	Potable	-Agua	Potable				
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público				
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada				
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos	Recolector de basura				
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						

CONTINÚA →

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
9.3 Salud (más cercano)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica		3			
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud		1			
Dispensario médico					Dispensario médico		5			
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros		1			
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.										
9.4 Seguridad										
a. Privada				Detalle						
b. Policía nacional					UPC – Parroquia Guasaganda					
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911										
9.5 Servicio de comunicación de uso público										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica		
Móvil		Satélite		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	x	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas										
Deslaves		Sismos			Sequía		Aguajes			
Inundaciones				Incendios forestales						
Observaciones:										
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES									Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
Observaciones:										
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
11.1 ATRACTIVOS NATURALES										
11.1.1 En el Agua										
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río			c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata			g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones: Para realizar estos tipos de deportes, se debe contratar a una operadora turística.										
11.1.2 En Superficie Terrestre										
a. Senderismo		b. Cicloturismo			c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata		f. Camping			g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas					
Observaciones:										
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES										
11.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados						
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales						

CONTINÚA →


e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones:			
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
12.1. Medios de Promoción del Atractivo			Periodo
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales		A M D
a. Página WEB			
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
g. Asistencia a ferias turísticas			
h. Otro			
Observaciones:			
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si No x
Observaciones:			
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	Si	No	X
c. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero
Ciudades de origen	Valencia	La Maná	Llegadas mensuales
	Países de origen		
Observaciones: No existe información tabulada			
14. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción	d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios	Inglés
Secundaria		Guianza	Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente	Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	Italiano
Otro		Otro	Otro
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 89.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	42

Tabla 90.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia de la parroquia Pucayacu

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	M C	0 1	0 1	II	0 1 9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Historia de la parroquia Pucayacu						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestación Cultural		Arquitectura			Histórica / Vernácula			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Historia de la parroquia Pucayacu								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

El nombre Pucayacu en Kichwa significa “agua roja”, debido a que en invierno las aguas del Quindigua arrastran la greda de este color produciendo una coloración única. Esta zona estaba habitada por los Tsáchilas o Colorados y tuvo que pasar mucho tiempo para que habitantes de Sigchos y otras poblaciones de la sierra llegaran a colonizar lo que hoy es Pucayacu. Sus riquezas agrícolas y el potencial de la tierra fueron en principio explotados por grandes haciendas productoras de caña de azúcar, para producir alcohol y panela que eran transportados a Sigchos en mulas y de ahí a la sierra.

El 7 de septiembre de 1949, mediante Decreto Oficial N° 459, siendo presidente de la República Galo Plaza Lasso, logra su Parroquialización dentro de la jurisdicción de Latacunga. En tanto que, en el año de 1986, mediante Ley N° 29 del H. Congreso Nacional, publicada en el Registro Of. N° 438 del 19 de mayo, se da la cantonización de La Maná, integrando a la Parroquia de Pucayacu con los recintos: Choaló, Quindigua, Argentina, Sandomo, Malqui, Guadual, La Carmela, Guayabo, Naranjal, Esmeralda, Río Negro, El Dorado, Murocumba, Copal, Lulo Chico, Tinieblas, Solonso. Siendo los más antiguos El Guadual y Choaló en 1930. Los demás recintos registran años como 1948, 1950, 1960, 1970 y 1980.

Se conoce que sus primeros moradores proceden en su mayoría de diferentes lugares de la Costa y de la Sierra como Manabí, Sigchos, Latacunga, Mulaló y Chugchilán.

Si bien la mayoría de la población es de origen mestizo, es trascendente destacar la presencia montubia e indígena (Kichwa) en un 30 %. Los recintos de Malqui y Quindigua, representan una mayoría de Kichwa hablantes. Es importante mencionar los significados de algunos nombres de recintos como: Solonso -lugar solitario-; Sandomo -nombre de un árbol-; Naranjal por la presencia de -muchos naranjos-, de la misma manera -El Guayabo-, -Guadual-, -Copal-; el nombre de Murocumba -alude a la existencia de muchas lomas y quebradas-; Lulo Tinieblas -por la oscuridad causada por la neblina en el cauce del Río Lulo-.

La población se dedica a la producción ganadera y su comercialización en ciudades de otras Provincias como Esmeraldas, Guayaquil, Santo Domingo, Valencia, Moraspungo, además se comercializa la yuca, el plátano y la panela.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
709219	9920533	660,2 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima Templado	b. Temperatura (°C) 14 a 28°C	c. Precipitación Pluviométrica 2000 a 3000 mm/año
-------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	-------------------------------------	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Atención	Todos los días	<input checked="" type="checkbox"/>
	Restringido	<input type="checkbox"/>		Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>
	Pagado	<input type="checkbox"/>		Solo días hábiles	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	36 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	45 min

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material	Estado		
	a. Primer orden	23 km	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>
	b. Segundo orden	13 km	Lastrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer orden		Empedrado	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
			Sendero	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

CONTINÚA →

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	X	x	X		X
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente		Terminal		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo			Estado	Bueno	Regular	Malo		
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72	
Bares				Bares	10	104	406	
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60	
Observaciones:								
Operadoras de Turismo		1						
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría		Cantidad		Estado				
				Bueno	Malo	Regular		
a. De Servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información							
	I-Tur							
c. De observación y vigilancia	Miradores							
	Avistamiento de aves							
d. De recorrido y descanso	Senderos							
	Áreas de acampar							

CONTINÚA →

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento		X	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente		X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento		X	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente		X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima	X	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua	Entubada		-Agua		Potable		
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos	Recolector de basura		-Disposición de desechos		Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas		1		X		

CONTINÚA →

En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Tótems de atractivos turísticos								
	Tótems de sitio								
	Tótems direccionales								
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								
	Panel informativo de atractivos								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								
	Mesas interpretativas								
Tótem de sitio									
Tótem de direccionamiento									
Letreros de Información	De información botánica								
	Normativos de concienciación								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
9.3 Salud (más cercano)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica			3		
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico				Dispensario médico			5		
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros			1		
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.									
9.4 Seguridad									
a. Privada									
b. Policía nacional				Detalle UPC – La Maná, UPC – Guasaganda					
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica	
			Fija		X				x
Móvil		Satélite		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
			Móvil						

CONTINÚA →

Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas									
Deslaves		Sismos		Sequía	x	Aguajes			
Inundaciones				Incendios forestales					
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X	
Observaciones:									
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
11.1 ATRACTIVOS NATURALES									
11.1.1 En el Agua									
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones:									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas					
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	x	b. Recorrido auto guiados				X			
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales							
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales							
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos							
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales							
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales							
m. Fotografía	X	n. Participación de la celebración							
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral							
q. Convivencia		Otro.							
Observaciones:									
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							Periodo		
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales					A	M	D	
a. Página WEB	x	http://www.pucayacu.gob.ec/						X	
b. Red Social									
c. Revistas Especializadas									
d. Material POP									
e. Oficina de Información Turística									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)									
g. Asistencia a ferias turísticas									
h. Otro									
Observaciones:									
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si		No	X
Observaciones:									

CONTINÚA →

13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No	X
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen	
	Quevedo	Sigchos		
	Valencia			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				


Tabla 91.

Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	7
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	49

Tabla 92.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Mirador Sagrado Corazón de Jesús

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	0 1	0 3	II	0 2 0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Mirador Sagrado Corazón de Jesús						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Montañas			Baja Montaña			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Mirador Sagrado Corazón de Jesús								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>El mirador se encuentra a una altura aproximada de 29 m sobre el nivel de la cabecera Parroquial, para acceder a la cima se debe subir por un graderío adecuado con caña de guadua, que forma parte de un sendero en zigzag, el sitio se encuentra ubicado al noreste del centro Parroquial.</p> <p>En el entorno se puede apreciar el avance de la frontera agrícola, rodeado de matorrales y plantas ornamentales en proceso de desarrollo.</p> <p>En la cima existe una imagen de Jesús del Gran Poder, la misma que fue colocada en el año 2013. Desde este punto se puede observar el río Quindigua que baja por un costado de la Parroquia, además todo el centro de la cabecera Parroquial que se encuentra en la parte baja del mirador, sembríos y áreas de pastoreo.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Pucayacu		Barrio El Colegio		
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
709530,25		9920648,32			703,6 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								

CONTINÚA →

a. Clima Templado		b. Temperatura (°C) 14 a 25°C		c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año							
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico											
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Urbano				
5.3 Ingreso al atractivo											
Tipo de Ingreso	Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Atención	Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>					
	Restringido			Fines de semana y feriados							
	Pagado			Solo días hábiles							
Observaciones:											
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO											
6.1 Conectividad											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Recinto La Josefina							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		5 minutos					
Observaciones:											
6.2 Vías de Acceso											
Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado					
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5 km	Asfaltado		Bueno					
	b. Segundo orden			Lastrado		<input checked="" type="checkbox"/> Malo					
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular <input checked="" type="checkbox"/>					
				Sendero							
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días							
6.3 Servicio de transporte											
Frecuencia	Transporte										
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi			
Diario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>			
Semanal											
Mensual											
Eventual											
Observaciones:											
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /					
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná					
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná					
Coop. Trans. Country La Maná		Terminal		Diario		La Maná					
Coop. Trans. RutBus		Terminal		Diario		La Maná					
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad											
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible					
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.											
6.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado		Bueno		Regular		Malo	
Observación:											
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas				
Hotel				Hotel	6	223	372				
Hostería				Hostería	3	45	84				
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6				
Hostal				Hostal	4	94	190				

CONTINÚA →

A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
e. De Servicio	Baterías sanitarias	2				x	
	Estacionamientos						
s. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
t. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
u. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro	x	d. Deteriorado	
Observaciones: Descuidado de los turistas con la basura.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición		x	
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento		X	
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería			j. Contaminación del ambiente		X	
	d. Actividades industriales			k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo		X	
d. Flora/Fauna	f. Huaquearfa			m. Conflicto político / social			
e. Clima	g. Conflicto de tenencia			n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas			X	h. Condiciones de uso y exposición		
	b. Actividades forestales				i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería			X	j. Contaminación del ambiente		X
	d. Actividades industriales				k. Generación de residuos		X
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono				l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	f. Huaquearfa				m. Conflicto político / social		

CONTINÚA →

e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
c. En el atractivo			d. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua	Potable				
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público				
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada				
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura				
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							
9.3 Salud (más cercano)							

CONTINÚA →

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica		3		
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud		1		
Dispensario médico				Dispensario médico		5		
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios				
Otros				Otros		1		
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.								
9.4 Seguridad								
a. Privada				Detalle				
b. Policía nacional					UPC – La Maná			
c. Policía metropolitana / Municipal								
d. Otra								
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911								
9.5 Servicio de comunicación de uso público								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía				
Fija		Línea telefónica	Fija	Fija	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil		Satélite	Móvil	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas								
Deslaves		Sismos		Sequía		Aguajes		
Inundaciones				Incendios forestales				
Observaciones:								
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
Observaciones:								
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN								
11.1 ATRACTIVOS NATURALES								
11.1.1 En el Agua								
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel		
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva		
Observaciones:								
11.1.2 En Superficie Terrestre								
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata		
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros		
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			j. Actividades Recreativas			X
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.								
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES								
11.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados				
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos				
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales				

CONTINÚA →

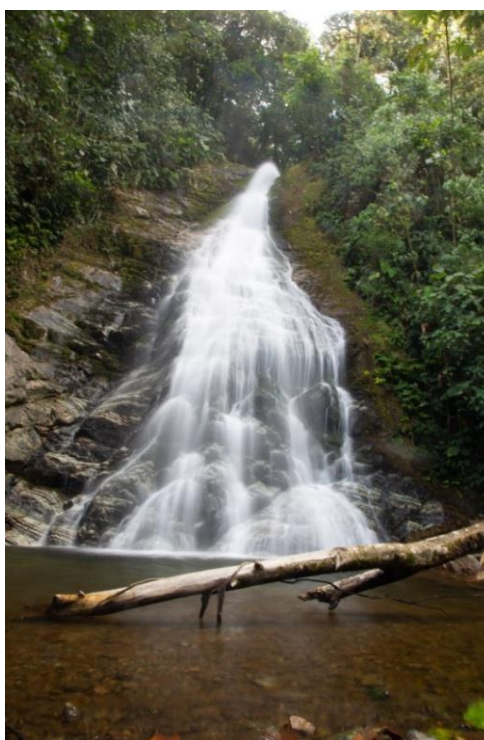
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales		
m. Fotografía		n. Participación de la celebración		
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral		
q. Convivencia		Otro.		
Observaciones:				
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A M D
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.pucayacu.gob.ec/		<input checked="" type="checkbox"/>
b. Red Social	<input type="checkbox"/>			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>			
h. Otro	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:				
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si
				No
				X
Observaciones:				
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No	X
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Sigchos	La Maná	Países de origen	
	Valencia			
	Quevedo			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			GAD Parroquial Pucayacu	
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				

Tabla 93.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	8
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	47

Tabla 94.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Brasil # 1*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	0 4	0 4		0 2 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada de Brasil # 1						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								

**Foto: Cascada de Brasil # 1****CONTINÚA** →

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es llamada cascada del Brasil por la cantidad de árboles conocidos como Brasil existentes en toda esta zona; se encuentra en propiedad privada del Ing. Alfonso Esquivel, está formada por el río cristal y desemboca en el río Quindigua, tiene una caída de agua de 14m de altura y 3 de ancho aproximadamente terminando en una pequeña poza de aguas cristalinas que ha sido formada por la constante caída de agua.

En el lugar se puede encontrar especies de flora como: orquídeas, camacho (*Xanthosoma undipes*), pambil (*Wettinia Mayencis*), platanillo (*Heliconia bihai* L), helechos (*Pteridium aquilinum*), camilla de cabra, entre otras. Mientras que entre las especies de fauna están mariposas, pájaros carpintero (*Colaptes melanochloros*) y entre otras.

Para llegar al atractivo se ingresa al cantón La Maná, luego se toma un transporte para viajar a la parroquia Pucayacu, se alquila una camioneta para recorrer aproximadamente 5km por una vía lastrada hasta pasar un pequeño riachuelo, para iniciar la caminata que dura quince minutos a través del sendero que se encuentra en condiciones regulares. Al inicio del sendero podemos encontrar un trapiche hidráulico, seguimos avanzando y podemos observar huellas de ganado y deleitarnos con un clima acogedor hasta encontrar un pequeño riachuelo que llega a la cascada.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	Recinto La Argentina
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
708186	9921523	883 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima Templado	b. Temperatura (°C) 15 a 22°C	c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
----------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	x	Atención	Todos los días	x
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso al dueño de la finca que posee el atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	35 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

a. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden			Asfaltado		Bueno
	b. Segundo orden	x	40 km	Lastrado	x	Malo
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular
				Sendero		x

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar: 365 días

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	x	x	x	x	x		
Semanal								
Mensual								
Eventual								

CONTINÚA →

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.							
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /	
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná	
Coop. Trans. Country La Maná		Terminal		Diario		La Maná	
Coop. Trans. RutBus		Terminal		Diario		La Maná	
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible	
						X X	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado	Bueno	Regular	Malo
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado		Regular	
				Bueno	Malo		
f. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
c. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
d. De recorrido y descanso	Senderos		1			X	
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		X	h. Condiciones de uso y exposición			
	b. Actividades forestales			i. Falta de mantenimiento			

CONTINÚA →

b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	x		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	x		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima	X	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro			
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
e. En el atractivo			f. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua		Potable			
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						

CONTINÚA →

En áreas naturales	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica							
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								
9.3 Salud (más cercano)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica			3		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud			1		
Dispensario médico			Dispensario médico			5		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios					
Otros			Otros			1		
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.								
9.4 Seguridad								
a. Privada			Detalle					
b. Policía nacional				UPC – La Maná				
c. Policía metropolitana / Municipal								
d. Otra								
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911								
9.5 Servicio de comunicación de uso público								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía				
Fija		Línea telefónica	Fija	Fija	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil		Satélite	Móvil	Móvil	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas								
Deslaves		Sismos		Sequía	X	Aguajes		
Inundaciones			x	Incendios forestales				
Observaciones:								
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
Observaciones:								

CONTINÚA →

11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
11.1 ATRACTIVOS NATURALES										
11.1.1 En el Agua										
a. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	c. Rafting	<input type="checkbox"/>	d. Snorkel	<input type="checkbox"/>			
e. Tubing	<input type="checkbox"/>	f. Regata	<input type="checkbox"/>	g. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	h. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:										
11.1.2 En Superficie Terrestre										
a. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	c. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cabalgata	<input type="checkbox"/>			
e. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Camping	<input type="checkbox"/>	g. Picnic	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>			
h. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	i. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.										
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES										
11.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados	<input type="checkbox"/>							
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>							
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>							
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>							
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>							
q. Convivencia	<input type="checkbox"/>	Otro.	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:										
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							Periodo			
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales					A	M	D		
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.pucayacu.gob.ec/						X		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>									
h. Otro	<input type="checkbox"/>									
Observaciones:										
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:										
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	X		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	X		
c. Llegada de turistas										
Turista nacional	Llegadas mensuales			Turista extranjero	Llegadas mensuales					
Ciudades de origen	La Maná	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Países de origen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existe información tabulada										
14. RECURSO HUMANO										

CONTINÚA →

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		GAD Parroquial Pucayacu	
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática	
e. Número de personas que manejan algún de Idiomas			
Primaria		Primeros Auxilios	Inglés
Secundaria		Guianza	Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente	Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	Italiano
Otro		Otro	Otro
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 95.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	7
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	51

Tabla 96.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Brasil # 2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	0 4	0 4	II	0 2 2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada de Brasil # 2						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Cascada de Brasil # 2								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>La segunda cascada del Brasil se encuentra ubicada en la parroquia Pucayacu del cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. A una distancia de cinco kilómetros doscientos metros pasando por la cascada del Brasil 1 hacia arriba por un sendero de difícil acceso.</p> <p>Es la segunda cascada del Brasil llamada así por la cantidad de árboles maderables llamados Brasil. Se encuentra en la propiedad privada del Ing. Alfonso Esquivel, está formada por el río Cristal y desemboca en el río Quindigua, tiene dos hermosas caídas de agua; la primera mide 8 metros de alto y 1 metro de ancho, tiene una poza con una longitud de 16 metros a la redonda y de profundidad 2 metros; la segunda caída mide 1,50 metros de altura aproximadamente, rodeada de árboles frondosos. Para acceder a la cascada se llega por el cantón La Maná; luego se viaja 40 minutos hasta la parroquia Pucayacu. Se alquila una camioneta (opcional) para recorrer aproximadamente 5km por una vía lastrada hasta pasar un pequeño riachuelo, para iniciar la caminata que dura quince minutos a través del sendero, se llega a la primera cascada del Brasil, y por el lado derecho se camina 7 minutos para llegar a la segunda cascada del mismo nombre.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Pucayacu		Recinto La Argentina		

CONTINÚA →

4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)						
708186	9921523	883 m.s.n.m.						
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
d. Clima Templado	e. Temperatura (°C) 15 a 22°C	f. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año						
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino	Primitivo	Rústico Natural						
		Rural						
		X Urbano						
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	x	Todos los días	x				
	Restringido		Atención	Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso al dueño de la finca que posee el atractivo.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano		Cantón La Maná						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	35 minutos				
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
e. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado			
	a. Primer orden		Asfaltado		Bueno			
	b. Segundo orden		x 40 km	Lastrado		x	Malo	
	c. Tercer orden		Empedrado		Regular		x	
		Sendero						
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:			365 días					
6.3 Servicio de transporte								
Transporte								
Frecuencia	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x	X		X	X	x		
Semanal								
Mensual								
Eventual								
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /				
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada	Diario	La Maná				
Coop. Trans. Country La Maná		Terminal	Diario	La Maná				
Coop. Trans. RutBus		Terminal	Diario	La Maná				
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible	x	X			
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado	Bueno	Regular	Malo			
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo			b. En la ciudad o poblado cercano					

CONTINÚA →

ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo

1

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
g. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
f. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
g. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
h. De recorrido y descanso	Senderos	2		X
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	---	-------------	--	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.1.1 Factores de alteración y deterioro****8.1.1.1 Naturales****8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna		f. Huaquearfa		m. Conflicto político / social	
e. Clima	X	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
---------------	--	-------------	---	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro****8.2.1.1 Naturales****8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)**

a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X

CONTINÚA →

		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua		-Agua		Potable		
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo						
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado	
		Madera	Aluminio	Otro	B	M
					R	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Señales turísticas de aproximación					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					
	Panel informativo de atractivos					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
	Mesas interpretativas					
	Tótem de sitio					
Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica					
	Normativos de concienciación					

CONTINÚA →

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
9.3 Salud (más cercano)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica					3
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud					1
Dispensario médico				Dispensario médico					5
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros					1
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.									
9.4 Seguridad									
a. Privada				Detalle					
b. Policía nacional					UPC – La Maná				
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía				
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil		Satélite		Móvil	1	Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
9.6 Multiamenazas									
Deslaves		Sismos		Sequía	X	Aguajes			
Inundaciones			x	Incendios forestales					
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X
Observaciones:									
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
11.1 ATRACTIVOS NATURALES									
11.1.1 En el Agua									
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones:									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			X	j. Actividades Recreativas			
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados					
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales					

CONTINÚA →

e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones:			
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			
12.1. Medios de Promoción del Atractivo			Periodo
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales		A M D
a. Página WEB	x	http://www.pucayacu.gob.ec/	x
b. Red Social			
c. Revistas Especializadas			
d. Material POP			
e. Oficina de Información Turística			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)			
g. Asistencia a ferias turísticas			
h. Otro			
Observaciones:			
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si No X
Observaciones:			
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No X
c. Llegada de turistas			
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero
Ciudades de origen	La Maná		Llegadas mensuales
		Países de origen	
Observaciones: No existe información tabulada			
14. RECURSO HUMANO			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			GAD Parroquial Pucayacu
b. Número de personas especializadas en turismo			
c. Número de personas con nivel e instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática	
Primaria		Primeros Auxilios	e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Secundaria		Guianza	Inglés
Tercer Nivel		Atención al cliente	Alemán
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades	Francés
Otro		Otro	Italiano
			Otro
Observaciones:			
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea			
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales			

Tabla 97.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A.	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B.	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C.	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D.	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E.	POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F.	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	7
G.	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H.	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I.	RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL		51

Tabla 98.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada El Guadual*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	0 4	0 4	II	0 2 3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada El Guadual						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								

**Foto: Cascada El Guadual****3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO****CONTINÚA →**

La cascada está formada por el río Guadual tiene una altura de aproximadamente 25 m de altura y 2 de ancho, se encuentra en medio de una peña y tiene una roca de 3m de alto y 3m de ancho aproximadamente, está rodeada de musgos y helechos, y a su vez se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

Para acceder a la cascada se llega a la parroquia Pucayacu luego se alquila una camioneta (opcional), el mismo que pasa por el recinto La Josefina, luego de 35 minutos se llega al recinto El Guadual donde se deja el vehículo. Se debe cruzar un puente colgante (construido por Tonny "El Suizo"), a su vez se pasa por tres diferentes fincas, donde la Finca de la Familia Medina proporcionan la guía hasta la cascada, se camina unos 30 minutos siguiendo el curso del río que llega a la cascada.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	Recinto El Guadual
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
714744	9927447	1126 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

a. Clima Templado	b. Temperatura (°C) 18 a 24°C	c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
----------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de las fincas aledañas al atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

i. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden			Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden	x	35 km	Lastrado	x	Malo	
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular	x
				Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
--	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario				X	X	X		
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible	x
-------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------	---

CONTINÚA →

Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado		Bueno		Regular	
		Malo					
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
h. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
j. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
k. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
l. De recorrido y descanso	Senderos	2					x
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	x	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe el cuidado necesario de los turistas y una limpieza adecuada del atractivo.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas		x	h. Condiciones de uso y exposición			
	b. Actividades forestales		x	i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería		x	j. Contaminación del ambiente		X	
	d. Actividades industriales			k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono			l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	f. Huaquearía			m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							

CONTINÚA →

8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
c. En el atractivo			d. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua	Potable				
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público				
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada				
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura				
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						

CONTINÚA →

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
	Tótem de direccionamiento									
Letreros de Información	De información botánica									
	Normativos de concienciación									
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
9.3 Salud (más cercano)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					
					3					
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					
					1					
Dispensario médico					Dispensario médico					
					5					
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros					
					1					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.										
9.4 Seguridad										
a. Privada				Detalle						
b. Policía nacional					UPC – La Maná					
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911										
9.5 Servicio de comunicación de uso público										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija	Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil		Satélite		Móvil	Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital	x	Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas										
Deslaves		Sismos				Sequía			Aguajes	
Inundaciones				x	Incendios forestales					
Observaciones: Se recomienda tener en cuenta que para visitar el atractivo se debe verificar la temporada, ya que el caudal del río crece con las lluvias, siendo inaccesible el atractivo.										
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES									Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
Observaciones:										
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
11.1 ATRACTIVOS NATURALES										
11.1.1 En el Agua										
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río			c. Rafting		d. Snorkel			
e. Tubing		f. Regata			g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva			
Observaciones:										
11.1.2 En Superficie Terrestre										
a. Senderismo		x	b. Cicloturismo			c. Canyoning		d. Cabalgata		

CONTINÚA →

e. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Camping	<input type="checkbox"/>	g. Picnic	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
h. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	i. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.							
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES							
11.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido auto guiados	<input type="checkbox"/>				
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>				
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>	l. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>				
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>				
o. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>	p. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>				
q. Convivencia	<input type="checkbox"/>	Otro.	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							
				Periodo			
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	http://www.pucayacu.gob.ec/				X	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>						
d. Material POP	<input type="checkbox"/>						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>						
h. Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:							
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	<input type="checkbox"/>	No	X
Observaciones:							
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No		X	
c. Llegada de turistas							
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales			
Ciudades de origen	La Maná	<input type="checkbox"/>	Países de origen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Valencia	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe información tabulada							
14. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD Parroquial Pucayacu			
b. Número de personas especializadas en turismo							
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas			
Primaria	<input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/>	Inglés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>	Guianza	<input type="checkbox"/>	Alemán		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/>	Atención al cliente	<input type="checkbox"/>	Francés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CONTINÚA →

Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 99.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	5
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	8
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	51

Tabla 100.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Chaca Jatun Can Inca (Puente Grande del Inca)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	07	0 1	II	0 2 4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Chaca Jatun Can Inca (Puente Grande del Inca)						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Fenómenos Espeleológicos			Cueva o Caverna			
2. FOTOGRAFÍA								

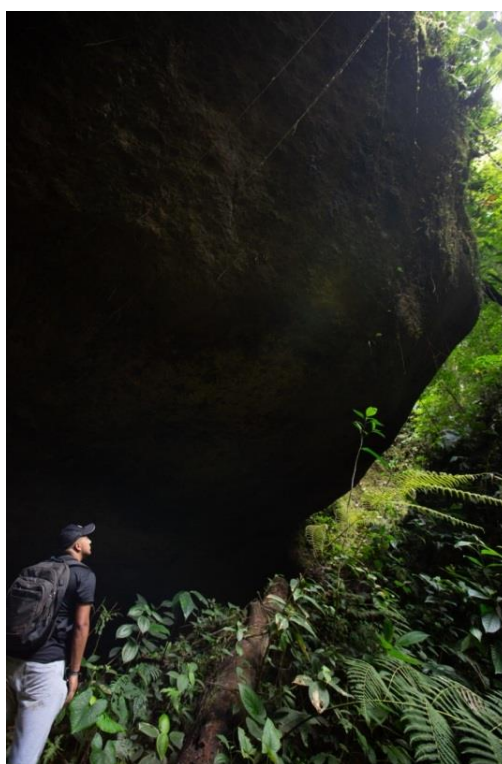


Foto: Chaca Jatun Can Inca (Puente Grande del Inca)

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

Es una roca aproximadamente de unos 20 metros de diámetro que forma un puente, que permitía el libre acceso en los meses de invierno, por debajo de la misma pasa una gran cantidad de agua, que hace imposible trasladarse de un lugar a otro. Este puente fue utilizado por los primeros pobladores de estas regiones, especialmente los que huían de un clima malsano, de las enfermedades producidas por los insectos y los animales salvajes, siendo este un paso muy importante para los pobladores ya que se comunicaba la sierra con la costa. En su entorno posee una exuberante flora y fauna, como por ejemplo el cangrejo de piedra o pangora (Nombre Científico: MENNIPIDAE). Se encuentra rodeada de varios esteros de agua cristalina y está ubicada en la propiedad del Sr. César Masapanta, vía el Recinto La Carmela.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	Recinto La Carmela
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
705137,34	9915033,24		

CONTINÚA →

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
5.1 Características climatológicas							
a. Clima Templado		b. Temperatura (°C) 16° a 23°C			c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año		
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	X Urbano
5.3 Ingreso al atractivo							
Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días		X	
	Restringido			Fines de semana y feriados			
	Pagado			Solo días hábiles			
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso al dueño de las finca.							
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
6.1 Conectividad							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón La Maná			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		50 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		45 minutos	
Observaciones:							
6.2 Vías de Acceso							
m. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden			Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden		x 50 km	Lastrado		x Malo	
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular x	
				Sendero			
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días			
6.3 Servicio de transporte							
Transporte							
Frecuencia	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto Taxi
Diario			x	X	X	x	
Semanal							
Mensual							
Eventual							
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.							
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /	
Coop. Camionetas Pucayacu		Parada		Diario		La Maná	
Coop. Trans. Río San Pablo		Terminal		Diario		La Maná	
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible X	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado		Bueno Regular Malo	
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190

CONTINÚA →

A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo		1				
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría		Cantidad	Estado			
			Bueno	Malo	Regular	
i. De Servicio	Baterías sanitarias					
	Estacionamientos					
n. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información					
	I-Tur					
o. De observación y vigilancia	Miradores					
	Avistamiento de aves					
p. De recorrido y descanso	Senderos	2				X
	Áreas de acampar					

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO**8.1 Atractivo**

a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	---	-------------	--	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe el cuidado necesario de los turistas y una limpieza adecuada del atractivo.

8.1.1 Factores de alteración y deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social	
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	

Observaciones:**8.2 Entorno**

a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
----------------------	---	-------------	--	----------------------------	--	----------------	--

Observaciones:**8.2.1 Factores de alteración y deterioro**

8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición	
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente	X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo	
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social	

CONTINÚA →

e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
e. En el atractivo			f. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua		-Agua		Potable		
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo						
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado	
		Madera	Aluminio	Otro	B	M
					R	
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Señales turísticas de aproximación					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					
	Panel informativo de atractivos					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
	Mesas interpretativas					
	Tótem de sitio					
Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica					
Señalética interna de seguridad	Normativos de concienciación					
Otros	Protección de los elementos del atractivo					
9.3 Salud (más cercano)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica		3	

CONTINÚA →


Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.			
9.4 Seguridad			
a. Privada	Detalle		
b. Policía nacional		UPC – La Maná	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911			
9.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía	Conexión Internet		Telefonía
Fija	Línea telefónica	Fija	Fija x Línea telefónica x Fibra óptica x
Móvil	Satélite	Móvil	Móvil X Satélite Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil		Satelital Telefonía móvil
9.6 Multiamenazas			
Deslaves	Sismos	Sequía	Aguajes
Inundaciones	X	Incendios forestales	
Observaciones: Tomar en cuenta las estaciones climáticas.			
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES			Si No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			X
Observaciones:			
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
11.1 ATRACTIVOS NATURALES			
11.1.1 En el Agua			
a. Kayak lacustre	b. Kayak de Río	c. Rafting	d. Snorkel
e. Tubing	f. Regata	g. Paseo en bote	h. Pesca deportiva
Observaciones:			
11.1.2 En Superficie Terrestre			
a. Senderismo	X	b. Cicloturismo	c. Canyoning
e. Caminata	X	f. Camping	g. Picnic
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x
		j. Actividades Recreativas	
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.			
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES			
11.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados	
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales	
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral	
q. Convivencia		Otro.	
Observaciones:			

12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					Periodo			
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales				A	M	D	
a. Página WEB								
b. Red Social								
c. Revistas Especializadas								
d. Material POP								
e. Oficina de Información Turística								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)								
g. Asistencia a ferias turísticas								
h. Otro								
Observaciones:								
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si		No	X
Observaciones:								
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si		No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si		No		X	
c. Llegada de turistas								
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales				
Ciudades de origen	La Maná		Países de origen					
Observaciones: No existe información tabulada								
14. RECURSO HUMANO								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo								
b. Número de personas especializadas en turismo								
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas				
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés				
Secundaria		Guianza		Alemán				
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés				
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano				
Otro		Otro		Otro				
Observaciones:								
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea								
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales								

Tabla 101.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	49

Tabla 102.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Choaló*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 2	A N	0 4	0 4	II	0 2 5
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada de Choaló						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Cascada de Choaló								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

Se encuentra ubicada en el recinto Choaló, para llegar al lugar se debe llegar a la parroquia Pucayacu, se alquila una camioneta (opcional) y se recorre aproximadamente 35 minutos por una carretera lastrada, antes de llegar al recinto Choaló a lado derecho se comienza la caminata por montañas y pastizales, a unos 20 minutos aproximadamente esta la cascada, además que posee una poza formada por la caída del agua de la misma. A su vez formando una segunda caída como se puede apreciar en la fotografía.

En el entorno se encuentra una gran variedad de flora representativa ya que está rodeada por bosques primarios, con especies arbóreas, arbustivas y herbáceas como: guarumo (*Cecropia obtusifolia Bertol*), balsa, (*Ochroma pyramidale*) canelo (*Drimys winteri*), catachiro, sangre de drago (*Croton urucurana*), entre otras.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Pucayacu	Recinto Choaló
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
718475	9921867		

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

d. Clima Templado	e. Temperatura (°C) 15 a 28°C	f. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
-------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de los terrenos aledaños al atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Parroquia Pucayacu		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

v. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		Asfaltado		Bueno	
b. Segundo orden	x	14 km	Lastrado	x	Malo	
c. Tercer orden			Empedrado		Regular	x
			Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
--	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario				X	x	X		
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

CONTINÚA →

a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.			
6.5 Señalización			
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular
Observación:			
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS			
a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano	
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel			
Hostería			
Casa de Huéspedes			
Hostal			
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes			
Cafeterías			
Bares			
Fuentes de soda			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel	6	223	372
Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes	11	96	384
Cafeterías	1	18	72
Bares	10	104	406
Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:			
Operadoras de Turismo	1		
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo			
Categoría		Cantidad	Estado
			Bueno Malo Regular
b. De Servicio	Baterías sanitarias		
	Estacionamientos		
e. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		
	I-Tur		
f. De observación y vigilancia	Miradores		
	Avistamiento de aves		
g. De recorrido y descanso	Senderos	2	x
	Áreas de acampar		
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
8.1 Atractivo			
a. Conservado	x	b. Alterado	c. En proceso de deterioro
d. Deteriorado			
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.			
8.1.1 Factores de alteración y deterioro			
8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición
	b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente
	d. Actividades industriales		k. Generación de residuos
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo
d. Flora/Fauna	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial
Observaciones:			
8.2 Entorno			
a. Conservado		b. Alterado	X
c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	

CONTINÚA →

Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua		Potable			
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						

CONTINÚA →

	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
	Tótem de direccionamiento									
Letreros de Información	De información botánica									
	Normativos de concienciación									
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
9.3 Salud (más cercano)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					
Dispensario médico					Dispensario médico					
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros					
					3					
					1					
					5					
					1					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.										
9.4 Seguridad										
a. Privada				Detalle						
b. Policía nacional					UPC – La Maná					
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911										
9.5 Servicio de comunicación de uso público										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía					
Fija	Línea telefónica		Fija		Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	Satélite		Móvil		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil				Satelital		Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas										
Deslaves		Sismos			Sequía	x	Aguajes			
Inundaciones					Incendios forestales					
Observaciones:										
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES									Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										X
Observaciones:										
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
11.1 ATRACTIVOS NATURALES										
11.1.1 En el Agua										
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel				
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva				
Observaciones:										
11.1.2 En Superficie Terrestre										
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata				
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros				
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		x		j. Actividades Recreativas				

CONTINÚA →


Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.					
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES					
11.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados			
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales			
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales			
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos			
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales			
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales			
m. Fotografía		n. Participación de la celebración			
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral			
q. Convivencia		Otro.			
Observaciones:					
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					Periodo
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A	M D
a. Página WEB	x	http://www.pucayacu.gob.ec/			X
b. Red Social					
c. Revistas Especializadas					
d. Material POP					
e. Oficina de Información Turística					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)					
g. Asistencia a ferias turísticas					
h. Otro					
Observaciones:					
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	No X
Observaciones:					
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No		X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No		X
c. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Sigchos	La Maná	Países de origen		
Observaciones: No existe información tabulada					
14. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			GAD Parroquial Pucayacu		
b. Número de personas especializadas en turismo					
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 103.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	49

Tabla 104.

*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Proyecto
Arqueológico Machay*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	M C	0 1	0 6	II	0 2 6
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Proyecto Arqueológico Machay						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestación Cultural		Arquitectura			Área Arqueológica			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Proyecto Arqueológico Machay								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

Los restos arqueológicos que constituyen el Proyecto Arqueológico Machay se encuentran ubicados al nororiente de la Parroquia Guasaganda, a una hora del Cantón La Maná, en una zona húmeda subtropical, sobre una colina muy prominente desde donde se puede observar el valle de Machay. La zona está rodeada de árboles de tagua y otras especies y el río del mismo nombre en la parte baja del complejo antiguo.

“Es un hallazgo absolutamente importante en la historia de la arqueología de Ecuador y la Región”; de los múltiples vestigios de construcciones Incas que se han descubierto en nuestro país, ésta es una de las pocas ruinas de construcciones incas ubicadas en el subtrópico. El complejo sistema subterráneo y aéreo de canales de agua característico de las construcciones incas, está aún en funcionamiento. Se prevé a futuro la restauración del sitio físico, así como las investigaciones arqueológicas e históricas que determinen el uso que los constructores originarios dieron al lugar, para entregar a la ciudadanía un sitio histórico recuperado para el conocimiento, deleite, memoria y refuerzo de la identidad ecuatoriana.

Los restos de esta construcción se encuentran en proceso de deterioro por las inclemencias del clima, pese a la limpieza y cuidado de la maleza que realiza constantemente el Ing. Francisco Moncayo propietario de la hacienda.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	Comuna Malqui
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
715470	9918437	1012 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

d. Clima Templado	e. Temperatura (°C) 14 a 28°C	f. Precipitación Pluviométrica 2000 a 3000 mm/año
----------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	Atención	Todos los días	X
	Restringido		Fines de semana y feriados	
	Pagado		x	Solo días hábiles

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al Proyecto Arqueológico, se debe cancelar un valor significativo para el mantenimiento del mismo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	45 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

h. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden	x 40 km	Lastrado	x	Malo	
	c. Tercer orden		Empedrado		Regular	X
			Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
--	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
	Diario			x	x	X		
	Semanal							
	Mensual							
Eventual								

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

CONTINÚA →

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /				
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná				
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible				
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular	x	Malo		
Observación: La señalética fue ubicada por parte del Ing. Francisco Moncayo y con ayuda de la Universidad Técnica Cotopaxi, Sede La Maná.							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo	1						
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
c. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
i. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
j. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
k. De recorrido y descanso	Senderos	1		x			
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	x	d. Deteriorado			
Observaciones: Por el momento las Ruinas arqueológicas se encuentran tapadas con plásticos para evitar un poco el deterioro.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición				
	b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento		X		
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente				
	d. Actividades industriales		k. Generación de residuos				
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo				

CONTINÚA →

d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones: Reserva Ecológica Los Ilinizas (zona de amortiguamiento)							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	x	j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearía		m. Conflicto político / social			
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones:							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
c. En el atractivo			d. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua	Entubada	-Agua	Potable				
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público				
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada				
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos	Recolector de basura				
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales		x		x		
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						

CONTINÚA →

	Señales turísticas de aproximación									
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos									
	Panel informativo de atractivos									
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
	Tótem de direccionamiento									
Letreros de Información	De información botánica									
	Normativos de concienciación									
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
9.3 Salud (más cercano)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica					
					3					
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud					
					1					
Dispensario médico					Dispensario médico					
					5					
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios					
Otros					Otros					
					1					
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.										
9.4 Seguridad										
a. Privada					Detalle UPC – La Maná, UPC – Guasaganda					
b. Policía nacional										
c. Policía metropolitana / Municipal										
d. Otra										
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911										
9.5 Servicio de comunicación de uso público										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía					
Fija		Línea telefónica		Fija	Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil		Satélite		Móvil	Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil			
9.6 Multiamenazas										
Deslaves		Sismos			Sequía		x		Aguajes	
Inundaciones					Incendios forestales					
Observaciones:										
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									X	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									X	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X	
Observaciones:										
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN										
11.1 ATRACTIVOS NATURALES										
11.1.1 En el Agua										

CONTINÚA →

a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel		
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva		
Observaciones:								
11.1.2 En Superficie Terrestre								
a. Senderismo		b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata		
e. Caminata		f. Camping		g. Picnic		Otros		
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna		j. Actividades Recreativas				
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.								
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES								
11.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados		x		b. Recorrido auto guiados				
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		x		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos				
i. Participación en talleres artesanales		X		j. Degustación de platos tradicionales				
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		X		l. Muestras audiovisuales				
m. Fotografía		X		n. Participación de la celebración				
o. Compra de artesanías				p. Medicina ancestral				
q. Convivencia				Otro.				
Observaciones:								
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								
12.1. Medios de Promoción del Atractivo						Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales				A	M	D
a. Página WEB	x	http://www.guasaganda.gob.ec/					X	
b. Red Social	x	https://www.facebook.com/Proyecto-Machay-1573703076223397/					X	
c. Revistas Especializadas								
d. Material POP								
e. Oficina de Información Turística								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)								
g. Asistencia a ferias turísticas								
h. Otro								
Observaciones:								
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					Si		No	X
Observaciones:								
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?			Si		No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?			Si		No		X	
c. Llegada de turistas								
Turista nacional	Llegadas mensuales			Turista extranjero	Llegadas mensuales			
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná		Países de origen	Italia			
	Pujilí				Alemania			
	Valencia							
Observaciones: No existe información tabulada								
14. RECURSO HUMANO								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					Proyecto Arqueológico Machay			
b. Número de personas especializadas en turismo					2			

CONTINÚA →

c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	2
Secundaria		Guianza	2	Alemán	
Tercer Nivel	2	Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 105.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	7
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	2
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	4
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	51

Tabla 106.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Historia de la parroquia Guasaganda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	M C	0 1	0 1	II	0 2 7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Historia de la parroquia Guasaganda						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Manifestación Cultural		Arquitectura			Histórica / Vernácula			
2. FOTOGRAFÍA								



Foto: Historia de la parroquia Guasaganda

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

A partir de formarse el centro poblado surgen organizaciones y pre-cooperativas agrícolas por el año 1965, con el propósito de colonizar tierras baldías con el apoyo del ex IERAC. El 25 de mayo de 1976 se forma como parroquia en la jurisdicción del cantón Pujilí, independizándose de la muy distante Parroquia Chugchilán a la que entonces pertenecía. Actualmente es una de las parroquias del cantón La Maná, creada en 1986 con los recintos Juan Cobo, El Triunfo, Las Palmas, Salento, Capilla Chico, El Copal, Cooperativa 21 de Noviembre, La Playa, Los Laureles, Floripondio, El Tesoro, San Antonio de Guasaganda, San Vicente de los Tingos, Cooperativa Guasaganda, La Florida, El Tigre y La Josefina.

Los primeros colonos pertenecían a Saquisilí, Latacunga, Chugchilán, Sigchos, Quero (Tungurahua), Los Ríos y Pucayacu.

La parroquia Guasaganda es de clima cálido y se encuentra en la parte baja de la provincia de Cotopaxi a unos 60 km de Quevedo. De acuerdo a investigaciones el nombre de la parroquia viene del vocablo “Guasa” del castellano grosero, y “Ganda” es un aumentativo del Kichwa que significa grande, entendiéndose como “Tierra Grande grosera o brava”, de difícil acceso, y pobladas por animales salvajes.

La presencia histórica de la parroquia y su población se remonta a la existencia de los primeros pobladores en la afluencia de los ríos Guasaganda, Barropungo y Quindigua. Lo que actualmente es la cabecera parroquial fue poblada a partir del año de 1958 y los diferentes recintos en los años 1961 a 1963, quienes abriendo trochas dieron forma a lo que hoy es la parroquia Guasaganda, convirtiéndose en sus principales gestores y fundadores. Desde entonces Guasaganda ha ido creciendo, paulatinamente con Escuelas, Colegio Básico y luego Bachillerato, y a su vez una iglesia, surgiendo así la trayectoria cultural de la historia.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

CONTINÚA →

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna					
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda						
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)						
704761	9911116	532 m.s.n.m.						
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
g. Clima Templado	h. Temperatura (°C) 14 a 28°C	i. Precipitación Pluviométrica 2000 a 3000 mm/año						
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural <input checked="" type="checkbox"/> Urbano <input type="checkbox"/>					
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Todos los días <input checked="" type="checkbox"/>					
	Restringido	<input type="checkbox"/>	Fines de semana y feriados <input type="checkbox"/>					
	Pagado	<input type="checkbox"/>	Solo días hábiles <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	23 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	40 minutos					
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
I. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material	Estado				
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	23 km	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Malo			
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>		Lastrado	<input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>			
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		Empedrado	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>		Sendero	<input type="checkbox"/>			
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:		365 días						
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
	Diario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Semanal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mensual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eventual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /					
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	Diario	La Maná					
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná					
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	Diario	La Maná					
Coop. Camionetas San Vicente	Terminal	Diario	La Maná					
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible					
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular	Malo				
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								

CONTINÚA →

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
d. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
m. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
n. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
o. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento		X	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente		X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna		f. Huaquearfa		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		X	
Observaciones:							
8.2 Entorno							
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: Reserva Ecológica Los Ilinizas (zona de amortiguamiento)							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	X	i. Falta de mantenimiento		X	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería	X	j. Contaminación del ambiente		X	

CONTINÚA →

		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial	X	
Observaciones:						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
e. En el atractivo			f. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua	Entubada	-Agua	Potable			
-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público	-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada	-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos	Recolector de basura	-Disposición de desechos	Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo						
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado	
		Madera	Aluminio	Otro	B	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Señales turísticas de aproximación					
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					
	Panel informativo de atractivos					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					
	Mesas interpretativas					
	Tótem de sitio					
Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica					
	Normativos de concienciación					

CONTINÚA →

Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
9.3 Salud (más cercano)									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica					3
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud					1
Dispensario médico				Dispensario médico					5
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios					
Otros				Otros					1
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.									
9.4 Seguridad									
a. Privada				Detalle					
b. Policía nacional					UPC – La Maná, UPC – Guasaganda				
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911									
9.5 Servicio de comunicación de uso público									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet			Telefonía				
Fija	Línea telefónica	Fija		Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	Satélite	Móvil		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
9.6 Multiamenazas									
Deslaves	Sismos	Sequía	x	Aguajes					
Inundaciones	Incendios forestales								
Observaciones:									
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X
Observaciones:									
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN									
11.1 ATRACTIVOS NATURALES									
11.1.1 En el Agua									
a. Kayak lacustre	b. Kayak de Río	c. Rafting	d. Snorkel						
e. Tubing	f. Regata	g. Paseo en bote	h. Pesca deportiva						
Observaciones:									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo	b. Cicloturismo	c. Canyoning	d. Cabalgata						
e. Caminata	f. Camping	g. Picnic	Otros						
h. Observación de astros	i. Observación de flora y fauna	j. Actividades Recreativas							
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	x	b. Recorrido auto guiados	X						
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales							


CONTINÚA →

e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos		
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales		
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales		
m. Fotografía		X	n. Participación de la celebración	
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral		
q. Convivencia		Otro.		
Observaciones:				
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				
12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales		A	M D
a. Página WEB	x	http://www.guasaganda.gob.ec/		X
b. Red Social				
c. Revistas Especializadas				
d. Material POP				
e. Oficina de Información Turística				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)				
g. Asistencia a ferias turísticas				
h. Otro				
Observaciones:				
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			Si	No X
Observaciones:				
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si	No	X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si	No	X
c. Llegada de turistas				
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Latacunga	La Maná	Países de origen	
	Quevedo			
	Valencia			
Observaciones: No existe información tabulada				
14. RECURSO HUMANO				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				
b. Número de personas especializadas en turismo				
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés
Secundaria		Guianza		Alemán
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano
Otro		Otro		Otro
Observaciones:				
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea				
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales				

Tabla 107.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD		12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS		10
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO		10
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES		0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO		7
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA		2
I. RECURSOS HUMANOS		2
TOTAL		49

Tabla 108.*Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada de Mármol*

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	1	A	N	0	4	0	4	II	0	2	8
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico			Cascada de Mármol													
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
Atractivos Naturales			Ríos					Cascada								
2. FOTOGRAFÍA																
																
Foto: Cascada de Mármol																
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO																

CONTINÚA →

Está formada de un conjunto de cinco cascadas que se forman en el trayecto del mismo río, el nombre de la cascada se debe al tipo de roca presente en la zona conocida como “mármol”, este material tiene un color verdoso, y no está permitido explotar, el agua cae sobre estas rocas y forman las cascadas, rodeada por vegetación nativa y frondosa. tienen una altura que varía entre 2 m a 5 m formando hermosas piscinas naturales, el agua es incolora e inodora, con una temperatura promedio menor a 15 °C; en época de verano el caudal supera los 200 lt/seg, se encuentra formando parte de la Reserva Ecológica Los Ilinizas.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
713813	9910047	1407 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

d. Clima	e. Temperatura (°C)	f. Precipitación Pluviométrica
Templado	14 a 28°C	2000 a 3000 mm/año

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
-----------------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de los terrenos aledaños al atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	32 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	40 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden	X	14 km	Lastrado	x	Malo
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular x
			Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
---	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Faxi Moto	Taxi
	Diario	x		x	x	x		
	Semanal							
	Mensual							
	Eventual							

Observaciones: Existen dos vías de acceso a la cascada: la primera es por la parroquia Guasaganda – Cascada de Mármol y la segunda es vía La Maná – El Palmar – Cascada de Mármol.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Trans. Pucayacu	Parada	Diario	La Maná
Coop. Tran. Río San Pablo	Terminal	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible	X
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------	---

CONTINÚA →

Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado	Bueno	Regular	Malo		
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
a. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
b. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
c. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
d. De recorrido y descanso	Senderos	1					X
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			

CONTINÚA →

e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
8.2 Entorno							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales		8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua		Potable			
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
En áreas naturales	Tótems direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						

CONTINÚA →

	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica							
	Normativos de concienciación							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								
9.3 Salud (más cercano)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica				Hospital o Clínica			3	
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud			1	
Dispensario médico				Dispensario médico			5	
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios				
Otros				Otros			1	
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.								
9.4 Seguridad								
a. Privada								
b. Policía nacional				UPC – La Maná				
c. Policía metropolitana / Municipal								
d. Otra								
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911								
9.5 Servicio de comunicación de uso público								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía				
Fija	Línea telefónica	Fija		Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica
								x
Móvil	Satélite	Móvil		Móvil		Satélite		Redes inalámbricas
Satelital	Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil		
				l				
9.6 Multiamenazas								
Deslaves		Sismos		Sequía	x	Aguajes		
Inundaciones			Incendios forestales					
Observaciones:								
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X

CONTINÚA →

Observaciones:													
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN													
11.1 ATRACTIVOS NATURALES													
11.1.1 En el Agua													
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting				d. Snorkel					
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote				h. Pesca deportiva					
Observaciones:													
11.1.2 En Superficie Terrestre													
a. Senderismo		x		b. Cicloturismo		c. Canyoning				d. Cabalgata			
e. Caminata		x		f. Camping		g. Picnic				Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna				x		j. Actividades Recreativas					
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.													
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES													
11.2.1 Tangibles e intangibles													
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados									
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales									
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales									
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos									
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales									
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas				l. Muestras audiovisuales									
m. Fotografía				n. Participación de la celebración									
o. Compra de artesanías				p. Medicina ancestral									
q. Convivencia				Otro.									
Observaciones:													
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO													
12.1. Medios de Promoción del Atractivo										Periodo			
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales						A	M	D			
a. Página WEB													
b. Red Social													
c. Revistas Especializadas													
d. Material POP													
e. Oficina de Información Turística													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)													
g. Asistencia a ferias turísticas													
h. Otro													
Observaciones:													
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si				No		X	
Observaciones:													
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?						Si				No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?						Si				No		X	
c. Llegada de turistas													

CONTINÚA →

Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen		
Observaciones: No existe información tabulada					
14. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					
b. Número de personas especializadas en turismo					
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 109.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	46

Tabla 110.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas del Recinto La Elvita

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	A N	0 4	0 4	II	0 2 9
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Pozas del Recinto La Elvita						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ambientes Lacústres			Poza			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Pozas del Recinto La Elvita								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>El recurso se encuentra formado a lo largo de un riachuelo, el primer punto de visita es una caída de agua de unos 10 m de altura, la misma que forma en la parte baja una pequeña poza de aproximadamente 3 m de diámetro por 1 m de profundidad, siguiendo río arriba se encuentran seis pozas con diferente forma y tamaño, todas de singular belleza y con características de alta potencialidad turística, donde se puede desarrollar un recorrido de aproximadamente 800 m visitando cada una de ellas, culminando en una poza de unos 7 m de diámetro de gran profundidad rodeada de formaciones rocosas únicas.</p> <p>Sus aguas son cristalinas y en las partes hondas de las pozas presentan un color verde esmeralda, llamando la atención a todos quienes llegan al lugar, sus aguas son totalmente limpias y cuentan con una temperatura promedio de 18 °C. En el entorno se encuentra una gran variedad de vegetación nativa arbustiva, arbórea y herbácea; además se aprecia el avance de la frontera agrícola con el cultivo de pastizales.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Guasaganda				
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
708416,99		9909245,54			677 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								

CONTINÚA →

g. Clima Templado		h. Temperatura (°C) 18 a 26°C		i. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año				
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	X Urbano	
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días		X		
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de los terrenos aledaños al atractivo.								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón La Maná				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		36 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		40 minutos		
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
a. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden	x	36 km	Asfaltado	X	Bueno	X	
	b. Segundo orden	x	5 km	Lastrado	x	Malo		
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular	X	
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
	Diario		X	x	x			
	Semanal							
	Mensual							
	Eventual							
Observaciones: Se ingresa alrededor de 5 km, tomando como referencia la casa del señor Nelson Herrera, se camina 150 m a través de plantaciones de banano, y potreros para llegar a las pozas.								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible X		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado	Bueno	Regular	Malo	
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas	
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384	
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72	

CONTINÚA →

Bares			Bares	10	104	406
Fuentes de soda			Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:						
Operadoras de Turismo		1				
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría		Cantidad		Estado		
				Bueno	Malo	Regular
b. De Servicio	Baterías sanitarias					
	Estacionamientos					
e. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información					
	I-Tur					
f. De observación y vigilancia	Miradores					
	Avistamiento de aves					
g. De recorrido y descanso	Senderos	3				X
	Áreas de acampar					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
8.1 Atractivo						
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.						
8.1.1 Factores de alteración y deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento	X	
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearfa		m. Conflicto político / social		
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas						
8.2 Entorno						
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:						
8.2.1 Factores de alteración y deterioro						
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearfa		m. Conflicto político / social		
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						

CONTINÚA →

9.1 Servicios Básicos							
c. En el atractivo				d. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua			-Agua		Potable		
-Energía Eléctrica			-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado			-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos			-Disposición de desechos		Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							
9.3 Salud (más cercano)							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica			Hospital o Clínica		3		
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		1		
Dispensario médico			Dispensario médico		5		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios				

CONTINÚA →

Otros				Otros		1		
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.								
9.4 Seguridad								
a. Privada		Detalle						
b. Policía nacional				UPC – La Maná				
c. Policía metropolitana / Municipal								
d. Otra								
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911								
9.5 Servicio de comunicación de uso público								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía				
Fija		Línea telefónica		Fija		Línea telefónica	x	
			Fija		X			
Móvil		Satélite		Móvil	x	Satélite		
			Móvil			Redes inalámbricas	X	
Satelital		Telefonía móvil				Telefonía móvil		
				Satelital		Telefonía móvil		
9.6 Multiamenazas								
Deslaves		Sismos		Sequía		x	Aguajes	
Inundaciones				X	Incendios forestales			
Observaciones: Se recomienda estar al tanto de las estaciones climáticas								
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES							Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?								X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?								X
Observaciones:								
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN								
11.1 ATRACTIVOS NATURALES								
11.1.1 En el Agua								
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		d. Snorkel		
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva		
Observaciones:								
11.1.2 En Superficie Terrestre								
a. Senderismo		x	b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata	
e. Caminata		x	f. Camping		g. Picnic		Otros	
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna			x	j. Actividades Recreativas		
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.								
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES								
11.2.1 Tangibles e intangibles								
a. Recorridos guiados				b. Recorrido auto guiados				
c. Visita a talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.				f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
g. Presentaciones o representaciones en vivo				h. Participación en talleres artísticos				
i. Participación en talleres artesanales				j. Degustación de platos tradicionales				
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas				l. Muestras audiovisuales				
m. Fotografía				n. Participación de la celebración				
o. Compra de artesanías				p. Medicina ancestral				
q. Convivencia				Otro.				
Observaciones:								
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A	M	D
a. Página WEB	x	http://guasaganda.gob.ec/		X		
b. Red Social						
c. Revistas Especializadas						
d. Material POP						
e. Oficina de Información Turística						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)						
g. Asistencia a ferias turísticas						
h. Otro						
Observaciones:						
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si		No X
Observaciones:						
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No		X
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No		X
c. Llegada de turistas						
Turista nacional		Llegadas mensuales		Turista extranjero		Llegadas mensuales
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná		Países de origen		
	Valencia					
Observaciones: No existe información tabulada						
14. RECURSO HUMANO						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD Parroquial Guasaganda		
b. Número de personas especializadas en turismo						
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas		
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés		
Secundaria		Guianza		Alemán		
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés		
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano		
Otro		Otro		Otro		
Observaciones:						
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea						
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales						

Tabla 111.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	47

Tabla 112.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada La Irene

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	A N	0 4	0 4	II	0 3 0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada La Irene						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								

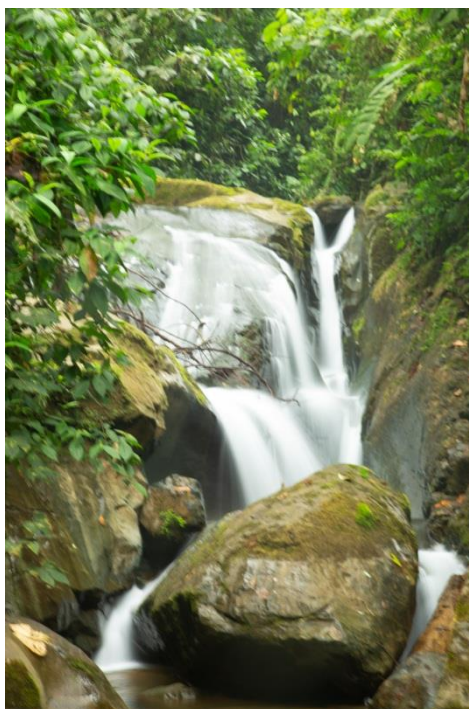


Foto: Cascada La Irene

CONTINÚA →

3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO

El recurso se encuentra formado a lo largo de un riachuelo, el primer punto de visita es una caída de agua de unos 10 m de altura, la misma que forma en la parte baja una pequeña poza de aproximadamente 3 m de diámetro por 1 m de profundidad, siguiendo río arriba se encuentran seis pozas con diferente forma y tamaño, todas de singular belleza y con características de alta potencialidad turística, donde se puede desarrollar un recorrido de aproximadamente 800 m visitando cada una de ellas, culminando en una poza de unos 7 m de diámetro de gran profundidad rodeada de formaciones rocosas únicas.

Sus aguas son cristalinas y en las partes hondas de las pozas presentan un color verde esmeralda, llamando la atención a todos quienes llegan al lugar, sus aguas son totalmente limpias y cuentan con una temperatura promedio de 18 °C. En el entorno se encuentra una gran variedad de vegetación nativa arbustiva, arbórea y herbácea; además se aprecia el avance de la frontera agrícola con el cultivo de pastizales.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
710208	9908995	687 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO**5.1 Características climatológicas**

a. Clima Templado	b. Temperatura (°C) 18 a 26°C	c. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
--------------------------	---	---

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	<input type="checkbox"/>	Primitivo	<input type="checkbox"/>	Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	Urbano	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	------------------	--------------------------	------------------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------	---------------	--------------------------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Atención	Todos los días	<input checked="" type="checkbox"/>
	Restringido	<input type="checkbox"/>		Fines de semana y feriados	<input type="checkbox"/>
	Pagado	<input type="checkbox"/>		Solo días hábiles	<input type="checkbox"/>

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de los terrenos aledaños al atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**6.1 Conectividad**

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón Valencia		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	46 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	50 min

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

b. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	41 km	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno
b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	5 km	Lastrado	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>		Empedrado	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
			Sendero	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:

365 días

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones: Se ingresa alrededor de 5 km, tomando como referencia la casa del señor Nelson Herrera, se camina más o menos 2 horas siguiendo la vía, pasando potreros para llegar a la cascada y sus diferentes pozas.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

CONTINÚA →

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Trans. Pucayacu	Parada	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible	X
-------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------	---

Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.

6.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular	Malo
--	--------	-------	---------	------

Observación:

7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo	1
------------------------------	---

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría	Cantidad	Estado		
		Bueno	Malo	Regular
c. De Servicio	Baterías sanitarias			
	Estacionamientos			
h. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			
	I-Tur			
i. De observación y vigilancia	Miradores			
	Avistamiento de aves			
j. De recorrido y descanso	Senderos	3		X
	Áreas de acampar			

8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

8.1 Atractivo

a. Conservado	x	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
---------------	---	-------------	----------------------------	----------------

Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.

8.1.1 Factores de alteración y deterioro

8.1.1.1 Naturales		8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	h. Condiciones de uso y exposición	
	b. Actividades forestales	i. Falta de mantenimiento	X
b. Humedad	c. Actividades extractivas / minería	j. Contaminación del ambiente	
	d. Actividades industriales	k. Generación de residuos	
c. Desastres naturales	e. Negligencia / abandono	l. Vandalismo	

CONTINÚA →

d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
8.2 Entorno							
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado		
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X		
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social			
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial			
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
e. En el atractivo			f. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua		Potable			
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público			
-Alcantarillado		-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada			
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura			
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						

CONTINÚA →

	Señales turísticas de aproximación										
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos										
	Panel informativo de atractivos										
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades										
	Mesas interpretativas										
	Tótem de sitio										
	Tótem de direccionamiento										
Letreros de Información	De información botánica										
	Normativos de concienciación										
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo										
Otros											
9.3 Salud (más cercano)											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Hospital o Clínica					Hospital o Clínica						
					3						
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud						
					1						
Dispensario médico					Dispensario médico						
					5						
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios						
Otros					Otros						
					1						
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.											
9.4 Seguridad											
a. Privada					Detalle						
b. Policía nacional											
UPC – La Maná											
c. Policía metropolitana / Municipal											
d. Otra											
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911											
9.5 Servicio de comunicación de uso público											
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano						
Telefonía					Telefonía						
Conexión Internet					Línea telefónica						
					x						
Fija					Fija						
					x						
Línea telefónica					Línea telefónica						
					x						
Fibra óptica					Fibra óptica						
					x						
Móvil					Móvil						
					x						
Satélite					Satélite						
					x						
Redes inalámbricas					Redes inalámbricas						
					X						
Satelital					Satelital						
					Telefonía móvil						
9.6 Multiamenazas											
Deslaves					Sequía						
					x						
Sismos					Aguajes						
Inundaciones					Incendios forestales						
					X						
Observaciones: Se recomienda estar al tanto de las estaciones climáticas											
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES								Si	No		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?									X		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									X		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?									X		
Observaciones:											
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN											
11.1 ATRACTIVOS NATURALES											
11.1.1 En el Agua											
a. Kayak lacustre			b. Kayak de Río			c. Rafting			d. Snorkel		
e. Tubing			f. Regata			g. Paseo en bote			h. Pesca deportiva		

CONTINÚA →

Observaciones:									
11.1.2 En Superficie Terrestre									
a. Senderismo	x	b. Cicloturismo		c. Canyoning		d. Cabalgata			
e. Caminata	x	f. Camping		g. Picnic		Otros			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x	j. Actividades Recreativas					
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.									
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES									
11.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados							
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales							
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales							
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos							
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales							
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales							
m. Fotografía		n. Participación de la celebración							
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral							
q. Convivencia		Otro.							
Observaciones:									
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
12.1. Medios de Promoción del Atractivo							Periodo		
Medio Promocional	URL/Nombre los medios promocionales						A	M	D
a. Página WEB	x	http://guasaganda.gob.ec/				X			
b. Red Social									
c. Revistas Especializadas									
d. Material POP									
e. Oficina de Información Turística									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)									
g. Asistencia a ferias turísticas									
h. Otro									
Observaciones:									
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)						Si		No	X
Observaciones:									
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				Si		No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				Si		No		X	
c. Llegada de turistas									
Turista nacional	Llegadas mensuales			Turista extranjero	Llegadas mensuales				
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná		Países de origen					
	Valencia								
Observaciones: No existe información tabulada									
14. RECURSO HUMANO									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo						GAD Parroquial Guasaganda			
b. Número de personas especializadas en turismo									
c. Número de personas con nivel de instrucción			d. Número de personas capacitadas por temática			e. Número de personas que manejan algún de Idiomas			
Primaria			Primeros Auxilios			Inglés			
Secundaria			Guianza			Alemán			

CONTINÚA →


Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 113.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	47

Tabla 114.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas de Guasaganda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	A N	0 3	0 4	II	0 3 1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Pozas de Guasaganda						
1.2 Categoría		1.3 Tipo				1.4 Subtipo		
Atractivos Naturales		Ambientes Lacustres				Poza		
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Pozas de Guasaganda								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>Se ubica a 22,5 km del cantón La Maná, en el ingreso a la parroquia Guasaganda, bajo el puente de la vía principal, estas pozas de aproximadamente 25 m de diámetro, las aguas son cristalinas, óptimas para nadar y el desarrollo de actividades recreativas, la temperatura de sus aguas tiene un promedio de 18 °C.</p> <p>En las riberas del Río se encuentra una gran variedad de flora típica de la zona como: guarumo (<i>Cecropia obtusifolia</i> Bertol), helecho (<i>Pteridium aquilinum</i>), canelo (<i>Drimys winteri</i>), saguandi (<i>Cycadaceae</i>), cedro (<i>Cedrela odorata</i>), chonta (<i>Bactris gasipaes</i>), camacho (<i>Xanthosoma undipes</i>), y entre otras especies.</p> <p>Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país; este evento se lleva a cabo desde el año 2001 y es organizado por el GAD Parroquial, en estas programaciones se tiene la visita de más de 3000 personas que disfrutan de actividades como: elección de la Reina del Carnaval, premiaciones a concursos, baile público, campeonatos de vóley, tubing, ciclismo y presentación de comparsas.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Guasaganda				
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)				4.7 Altura (msnm)		
704674		9910452				516 m.s.n.m.		
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								

CONTINÚA →

d. Clima Templado		e. Temperatura (°C) 18 a 26°C		f. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año				
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural	<input checked="" type="checkbox"/> Urbano	
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso	Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	Atención	Todos los días		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Restringido			Fines de semana y feriados				
	Pagado			Solo días hábiles				
Observaciones:								
6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
6.1 Conectividad								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano				Cantón La Maná				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22,5 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		30 minutos		
Observaciones:								
6.2 Vías de Acceso								
c. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	36 km	Asfaltado	<input checked="" type="checkbox"/>	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo		
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular		
				Sendero				
N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:				365 días				
6.3 Servicio de transporte								
Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
	Diario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>
	Semanal							
	Mensual							
	Eventual							
Observaciones: Se ingresa alrededor de 5 km, tomando como referencia la casa del señor Nelson Herrera, se camina más o menos 2 horas siguiendo la vía, pasando potreros para llegar a la cascada y sus diferentes pozas.								
6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia destino)		d. Detalle (Traslado origen /		
Coop. Trans. Pucayacu		Parada		Diario		La Maná		
Coop. Trans. Rio San Pablo		Terminal		Diario		La Maná		
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad								
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual		c. Accesibilidad auditiva		d. No es accesible		
						<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.								
6.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado	Bueno	Regular	Malo	
Observación:								
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	
Hotel				Hotel	6	223	372	
Hostería				Hostería	3	45	84	
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6	
Hostal				Hostal	4	94	190	

CONTINÚA →

A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
d. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
k. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
l. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
m. De recorrido y descanso	Senderos	2					X
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas			h. Condiciones de uso y exposición	
			b. Actividades forestales	x			i. Falta de mantenimiento
b. Humedad			c. Actividades extractivas / minería			j. Contaminación del ambiente	
			d. Actividades industriales			k. Generación de residuos	
c. Desastres naturales			e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearfa				m. Conflicto político / social	
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia				n. Desarrollo industrial / comercial	
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
8.2 Entorno							
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
8.2.1 Factores de alteración y deterioro							
8.2.1.1 Naturales				8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas	X			h. Condiciones de uso y exposición
			b. Actividades forestales				i. Falta de mantenimiento
b. Humedad			c. Actividades extractivas / minería			j. Contaminación del ambiente	
			d. Actividades industriales			k. Generación de residuos	
c. Desastres naturales			e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearfa				m. Conflicto político / social	

CONTINÚA →

e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia	n. Desarrollo industrial / comercial				
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas							
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
9.1 Servicios Básicos							
g. En el atractivo			h. En la ciudad o poblado más cercano				
-Agua		-Agua	Potable				
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público				
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada				
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos	Recolector de basura				
9.2 Señalética en el atractivo							
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
Tótem de sitio							
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							
9.3 Salud (más cercano)							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano				

CONTINÚA →

Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1
Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.			
9.4 Seguridad			
a. Privada	Detalle		
b. Policía nacional		UPC – La Maná	
c. Policía metropolitana / Municipal			
d. Otra			
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911			
9.5 Servicio de comunicación de uso público			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Telefonía	Conexión Internet	Telefonía	
Fija	Línea telefónica	Fija	X
Móvil	Satélite	Móvil	x
Satelital	Telefonía móvil	Satelital	Telefonía móvil
9.6 Multiamenazas			
Deslaves	Sismos	Sequía	x
Inundaciones	X	Incendios forestales	
Observaciones: Se recomienda estar al tanto de las estaciones climáticas			
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES			Si No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			X
Observaciones:			
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN			
11.1 ATRACTIVOS NATURALES			
11.1.1 En el Agua			
a. Kayak lacustre	b. Kayak de Río	c. Rafting	d. Snorkel
e. Tubing	f. Regata	g. Paseo en bote	h. Pesca deportiva
Observaciones:			
11.1.2 En Superficie Terrestre			
a. Senderismo	x	b. Cicloturismo	c. Canyoning
e. Caminata	x	f. Camping	g. Picnic
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x
			j. Actividades Recreativas
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.			
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES			
11.2.1 Tangibles e intangibles			
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados	
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales	
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos	
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales	
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales	
m. Fotografía		n. Participación de la celebración	

CONTINÚA →


o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral			
q. Convivencia		Otro.			
Observaciones:					
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo	
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A	M D
a. Página WEB	x	http://guasaganda.gob.ec/		X	
b. Red Social					
c. Revistas Especializadas					
d. Material POP					
e. Oficina de Información Turística					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)					
g. Asistencia a ferias turísticas					
h. Otro					
Observaciones:					
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si	No X
Observaciones:					
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No X	
c. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales		Turista extranjero	
Ciudades de origen		Países de origen		Llegadas mensuales	
Quevedo		La Maná			
Valencia					
Observaciones: No existe información tabulada					
14. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD Parroquial Guasaganda	
b. Número de personas especializadas en turismo					
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 115.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	6
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	48

Tabla 116.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Rápidos del río Quindigua

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	A N	0 4	0 3		0 3 2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Rápidos del río Quindigua						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Rápido			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Rápidos del río Quindigua								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								

CONTINÚA →

Se ubica a 22,5 km del cantón La Maná, en el ingreso a la parroquia Guasaganda, bajo el puente de la vía principal, estas pozas de aproximadamente 25 m de diámetro, las aguas son cristalinas, óptimas para nadar y el desarrollo de actividades recreativas, la temperatura de sus aguas tiene un promedio de 18 °C.

En las riberas del Río se encuentra una gran variedad de flora típica de la zona como: guarumo (*Cecropia obtusifolia* Bertol), helecho (*Pteridium aquilinum*), canelo (*Drimys winteri*), saguandi (*Cycadaceae*), cedro (*Cedrela odorata*), chonta (*Bactris gasipaes*), camacho (*Xanthosoma undipes*), y entre otras especies.

Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país; este evento se lleva a cabo desde el año 2001 y es organizado por el GAD Parroquial, en estas programaciones se tiene la visita de más de 3000 personas que disfrutan de actividades como: elección de la Reina del Carnaval, premiaciones a concursos, baile público, campeonatos de vóley, tubing, ciclismo y presentación de comparsas.

4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

4.1 Provincia	4.2 Cantón	4.3 Parroquia	4.4 Barrio, sector, comuna
Cotopaxi	La Maná	Guasaganda	
4.5 Latitud (grados decimales)	4.6 Longitud (grados decimales)	4.7 Altura (msnm)	
708241,77	9919601,79	608,4 m.s.n.m.	

5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

5.1 Características climatológicas

g. Clima Templado	h. Temperatura (°C) 18 a 26°C	i. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año
-------------------	----------------------------------	--

5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

Prístino	Primitivo	Rústico Natural	Rural	X	Urbano
----------	-----------	-----------------	-------	---	--------

5.3 Ingreso al atractivo

Tipo de Ingreso	Libre	X	Atención	Todos los días	X
	Restringido			Fines de semana y feriados	
	Pagado			Solo días hábiles	

Observaciones:

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Cantón La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	22,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	30 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

d. Terrestre	Tipo de vía			Tipo de material		Estado
	a. Primer orden	x	36 km	Asfaltado	X	Bueno X
	b. Segundo orden			Lastrado		Malo
	c. Tercer orden			Empedrado		Regular
				Sendero		

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar: 365 días

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		X	x	x			x
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones: Se ingresa alrededor de 5 km, tomando como referencia la casa del señor Nelson Herrera, se camina más o menos 2 horas siguiendo la vía, pasando potreros para llegar a la cascada y sus diferentes pozas.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

CONTINÚA →

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /			
Coop. Trans. Pucayacu		Parada	Diario	La Maná			
Coop. Trans. Rio San Pablo		Terminal	Diario	La Maná			
6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad							
a. Accesibilidad motriz		b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible		X	
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.							
6.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo				Estado	Bueno	Regular	Malo
Observación:							
7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60
Observaciones:							
Operadoras de Turismo		1					
7.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría		Cantidad		Estado			
				Bueno	Malo	Regular	
e. De Servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
n. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
o. De observación y vigilancia	Miradores						
	Avistamiento de aves						
p. De recorrido y descanso	Senderos						
	Áreas de acampar						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
8.1 Atractivo							
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.							
8.1.1 Factores de alteración y deterioro							
8.1.1.1 Naturales				8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	x	h. Condiciones de uso y exposición			
		b. Actividades forestales	x	i. Falta de mantenimiento			
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente			X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos			X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo			

CONTINÚA →

d. Flora/Fauna	x	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas						
8.2 Entorno						
a. Conservado	X	b. Alterado		c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado	
Observaciones:						
8.2.1 Factores de alteración y deterioro						
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales	x	i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente	X	
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos	X	
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna	X	f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones: Se encuentra en la Reserva Ecológica Los Ilinizas						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
i. En el atractivo			j. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua		-Agua		Potable		
-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica		Red eléctrica de servicio público		
-Alcantarillado	Pozo séptico	-Alcantarillado		Con descarga al río o quebrada		
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos		Recolector de basura		
9.2 Señalética en el atractivo						
9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado	
		Madera	Aluminio	Otro	B	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					
	Tótems de atractivos turísticos					
	Tótems de sitio					
	Tótems direccionales					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					
	Pictograma de atractivos culturales					
	Pictograma de actividades turísticas					
	Pictograma de servicios de apoyo					
	Pictogramas de restricción					

CONTINÚA →

	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.

9.4 Seguridad

a. Privada	Detalle	
b. Policía nacional		UPC – La Maná
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		

Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911

9.5 Servicio de comunicación de uso público

a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano					
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía					
Fija	Línea telefónica	Fija		Fija	X	Línea telefónica	x	Fibra óptica	x
Móvil	Satélite	Móvil		Móvil	x	Satélite		Redes inalámbricas	X
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil			

9.6 Multiamenazas

Deslaves		Sismos		Sequía	x	Aguajes	
Inundaciones			X	Incendios forestales			

Observaciones: Se recomienda estar al tanto de las estaciones climáticas

10. POLÍTICAS Y REGULACIONES	Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		X

Observaciones:

11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN

11.1 ATRACTIVOS NATURALES

11.1.1 En el Agua

a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río	x	c. Rafting		d. Snorkel	
e. Tubing	x	f. Regata		g. Paseo en bote		h. Pesca deportiva	

CONTINÚA →

Observaciones:							
11.1.2 En Superficie Terrestre							
a. Senderismo	x	b. Cicloturismo		c. Canyoning			
e. Caminata	x	f. Camping		g. Picnic			
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x	j. Actividades Recreativas			
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.							
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES							
11.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados					
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales					
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales					
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos					
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales					
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales					
m. Fotografía		n. Participación de la celebración					
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral					
q. Convivencia		Otro.					
Observaciones:							
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
12.1. Medios de Promoción del Atractivo					Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales			A	M	D
a. Página WEB	x	http://guasaganda.gob.ec/			X		
b. Red Social							
c. Revistas Especializadas							
d. Material POP							
e. Oficina de Información Turística							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)							
g. Asistencia a ferias turísticas							
h. Otro							
Observaciones:							
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				Si		No	X
Observaciones:							
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si		No		X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si		No		X	
c. Llegada de turistas							
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales			
Ciudades de origen	Quevedo	La Maná	Países de origen				
	Valencia						
Observaciones: No existe información tabulada							
14. RECURSO HUMANO							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				GAD Parroquial Guasaganda			
b. Número de personas especializadas en turismo							
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas			
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés			

CONTINÚA →


Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 117.*Ponderación de criterios*

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	5
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	12
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	7
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	48

Tabla 118.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascada Magdalena

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
Código del atractivo:	0 5	0 2	5 1	A N	0 4	0 4	II	0 3 3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo
1. DATOS GENERALES								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico		Cascada Magdalena						
1.2 Categoría		1.3 Tipo			1.4 Subtipo			
Atractivos Naturales		Ríos			Cascada			
2. FOTOGRAFÍA								
								
Foto: Cascada Magdalena								
3. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO								
<p>Se llama así por el río Magdalena que forma la cascada, la cual desemboca en el río Quindigua, se encuentra en propiedad de la señora Olga Figueroa; tiene una altura de 50m y de ancho 1.50 aproximadamente, al principio en la caída del agua no es directa se da en forma de gradas, la caída de la cascada forma una poza, le rodea una espesa vegetación y posee una belleza única.</p> <p>Para acceder a la cascada se debe llegar al cantón la Maná y coger un vehículo para ir a la parroquia Pucayacu, se alquila una camioneta (opcional) y se recorre aproximadamente 35 minutos por una carretera lastrada, antes de llegar al recinto Chooló a lado derecho se comienza la caminata por montañas y pastizales, a unos 35 minutos aproximadamente esta la hermosa cascada que es ideal para realizar deportes extremos.</p>								
4. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO								
4.1 Provincia		4.2 Cantón		4.3 Parroquia		4.4 Barrio, sector, comuna		
Cotopaxi		La Maná		Guasaganda		Recinto Chooló		
4.5 Latitud (grados decimales)		4.6 Longitud (grados decimales)			4.7 Altura (msnm)			
718400		9921496			1151 m.s.n.m.			
5. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO								
5.1 Características climatológicas								
g. Clima Templado		h. Temperatura (°C) 15 a 28°C			i. Precipitación Pluviométrica 1500 a 3000 mm/año			
5.2 Escenario donde se localiza el atractivo turístico								
Prístino		Primitivo		Rústico Natural		Rural		X Urbano
5.3 Ingreso al atractivo								
Tipo de Ingreso		Libre	X	Atención		Todos los días		x
		Restringido				Fines de semana y feriados		
		Pagado				Solo días hábiles		

CONTINÚA →

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que para ingresar al atractivo, hay que pedir permiso a los dueños de los terrenos aledaños al atractivo.

6. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

6.1 Conectividad

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano	Parroquia Pucayacu		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	20 minutos

Observaciones:

6.2 Vías de Acceso

p. Terrestre	Tipo de vía		Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden		Asfaltado		Bueno	
	b. Segundo orden	x 14 km	Lastrado	x	Malo	
	c. Tercer orden		Empedrado		Regular	x
			Sendero			

N° de días o temporadas al año para acceso al lugar:	365 días
---	----------

6.3 Servicio de transporte

Frecuencia	Transporte							
	Bus	Buseta	Automóvil	Camioneta	Moto	4x4	Taxi Moto	Taxi
Diario	x		x	x	x	x		
Semanal								
Mensual								
Eventual								

Observaciones: Se debe tomar en cuenta que la vía es lastrada.

6.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia destino)	d. Detalle (Traslado origen /
Coop. Trans, Río San Pablo	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	Diario	La Maná
Coop. Trans. Country La Maná	Terminal	Diario	La Maná
Coop. Trans. RutBus	Terminal	Diario	La Maná

6.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad

a. Accesibilidad motriz	b. Accesibilidad visual	c. Accesibilidad auditiva	d. No es accesible
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	---------------------------

Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.

6.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado	Bueno	Regular	Malo
---	--------	-------	---------	------

Observación:

7. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas	ALOJAMIENTO	N°	Hab.	Plazas
Hotel				Hotel	6	223	372
Hostería				Hostería	3	45	84
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	3	6
Hostal				Hostal	4	94	190
A&B	N°	Mesas	Plazas	A&B	N°	Mesas	Plazas
Restaurantes				Restaurantes	11	96	384
Cafeterías				Cafeterías	1	18	72
Bares				Bares	10	104	406
Fuentes de soda				Fuentes de soda	2	15	60

Observaciones:

Operadoras de Turismo	1
------------------------------	---

CONTINÚA →

7.2 Facilidades en el entorno al atractivo						
Categoría		Cantidad		Bueno	Estado Malo	Regular
e. De Servicio	Baterías sanitarias					
	Estacionamientos					
q. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información					
	I-Tur					
r. De observación y vigilancia	Miradores					
	Avistamiento de aves					
s. De recorrido y descanso	Senderos	2			x	
	Áreas de acampar					
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						
8.1 Atractivo						
a. Conservado	x	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: No existe señalética, ni mucho menos existe una limpieza adecuada del atractivo.						
8.1.1 Factores de alteración y deterioro						
8.1.1.1 Naturales			8.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento		X
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima	x	g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:						
8.2 Entorno						
a. Conservado		b. Alterado	X	c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:						
8.2.1 Factores de alteración y deterioro						
8.2.1.1 Naturales			8.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	X	h. Condiciones de uso y exposición		
		b. Actividades forestales		i. Falta de mantenimiento		
b. Humedad		c. Actividades extractivas / minería		j. Contaminación del ambiente		X
		d. Actividades industriales		k. Generación de residuos		X
c. Desastres naturales		e. Negligencia / abandono		l. Vandalismo		
d. Flora/Fauna		f. Huaquearías		m. Conflicto político / social		
e. Clima		g. Conflicto de tenencia		n. Desarrollo industrial / comercial		
Observaciones:						
9. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
9.1 Servicios Básicos						
g. En el atractivo			h. En la ciudad o poblado más cercano			
-Agua			-Agua		Potable	

CONTINÚA →

-Energía Eléctrica		-Energía Eléctrica	Red eléctrica de servicio público
-Alcantarillado		-Alcantarillado	Con descarga al río o quebrada
-Disposición de desechos		-Disposición de desechos	Recolector de basura

9.2 Señalética en el atractivo

9.2.1 Ambiente	9.2.2. Tipo	9.2.3. Materialidad			9.2.4. Estado		
		Madera	Aluminio	Otro	B	M	R
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros de Información	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

9.3 Salud (más cercano)

a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado más cercano	
Hospital o Clínica		Hospital o Clínica	3
Puesto / Centro de salud		Puesto / Centro de salud	1
Dispensario médico		Dispensario médico	5
Botiquín de primeros auxilios		Botiquín de primeros auxilios	
Otros		Otros	1

Observaciones: En caso de contratar una operadora turística, está la proveerá con un seguro.

9.4 Seguridad

a. Privada	<input type="checkbox"/>	e
------------	--------------------------	---

CONTINÚA →

b. Policía nacional				UPC – La Maná		
c. Policía metropolitana / Municipal						
d. Otra						
Observaciones: Tener en cuenta los números de emergencia ECU-911						
9.5 Servicio de comunicación de uso público						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano			
Telefonía		Conexión Internet		Telefonía		
Fija		Línea telefónica		Fija	X	
			Fija		Línea telefónica	
					x	
					Fibra óptica	
					x	
Móvil		Satélite		Móvil		
			Móvil		Satélite	
					Redes inalámbricas	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital	Telefonía móvil	
9.6 Multiamenazas						
Deslaves		Sismos		Sequía	x	
					Aguajes	
Inundaciones			Incendios forestales			
Observaciones:						
10. POLÍTICAS Y REGULACIONES					Si	No
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						X
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						X
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						X
Observaciones:						
11. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN						
11.1 ATRACTIVOS NATURALES						
11.1.1 En el Agua						
a. Kayak lacustre		b. Kayak de Río		c. Rafting		
				d. Snorkel		
e. Tubing		f. Regata		g. Paseo en bote		
				h. Pesca deportiva		
Observaciones:						
11.1.2 En Superficie Terrestre						
a. Senderismo	x	b. Cicloturismo		c. Canyoning		
				d. Cabalgata		
e. Caminata	x	f. Camping		g. Picnic		
				Otros		
h. Observación de astros		i. Observación de flora y fauna	x	j. Actividades Recreativas		
Observaciones: Se recuerda que se debe mantener los atractivos limpios, se debe cuidar el medio ambiente.						
11.2 ATRACTIVOS CULTURALES						
11.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados		b. Recorrido auto guiados				
c. Visita a talleres artísticos		d. Visita a talleres artesanales				
e. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		f. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales				
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Participación en talleres artísticos				
i. Participación en talleres artesanales		j. Degustación de platos tradicionales				
k. Actividades vivenciales y/o lúdicas		l. Muestras audiovisuales				
m. Fotografía		n. Participación de la celebración				
o. Compra de artesanías		p. Medicina ancestral				
q. Convivencia		Otro.				
Observaciones:						
12. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO						
12.1. Medios de Promoción del Atractivo				Periodo		
Medio Promocional		URL/Nombre los medios promocionales		A	M	
a. Página WEB		x	http://www.guasaganda.gob.ec/		X	
b. Red Social						

CONTINÚA →

c. Revistas Especializadas					
d. Material POP					
e. Oficina de Información Turística					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)					
g. Asistencia a ferias turísticas					
h. Otro					
Observaciones:					
12.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:					
13. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	X	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>	X	
c. Llegada de turistas					
Turista nacional	Llegadas mensuales		Turista extranjero	Llegadas mensuales	
Ciudades de origen	Sigchos	La Maná	Países de origen		
Observaciones: No existe información tabulada					
14. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			GAD Parroquial Guasaganda		
b. Número de personas especializadas en turismo					
c. Número de personas con nivel de instrucción		d. Número de personas capacitadas por temática		e. Número de personas que manejan algún de Idiomas	
Primaria		Primeros Auxilios		Inglés	
Secundaria		Guianza		Alemán	
Tercer Nivel		Atención al cliente		Francés	
Cuarto Nivel		Sensibilización de discapacidades		Italiano	
Otro		Otro		Otro	
Observaciones:					
Encuesta/Entrevista: Amán Ronnie , Jiménez Andrea					
Evaluador/ Supervisor: Econ. Diego Brazales					

Tabla 119.

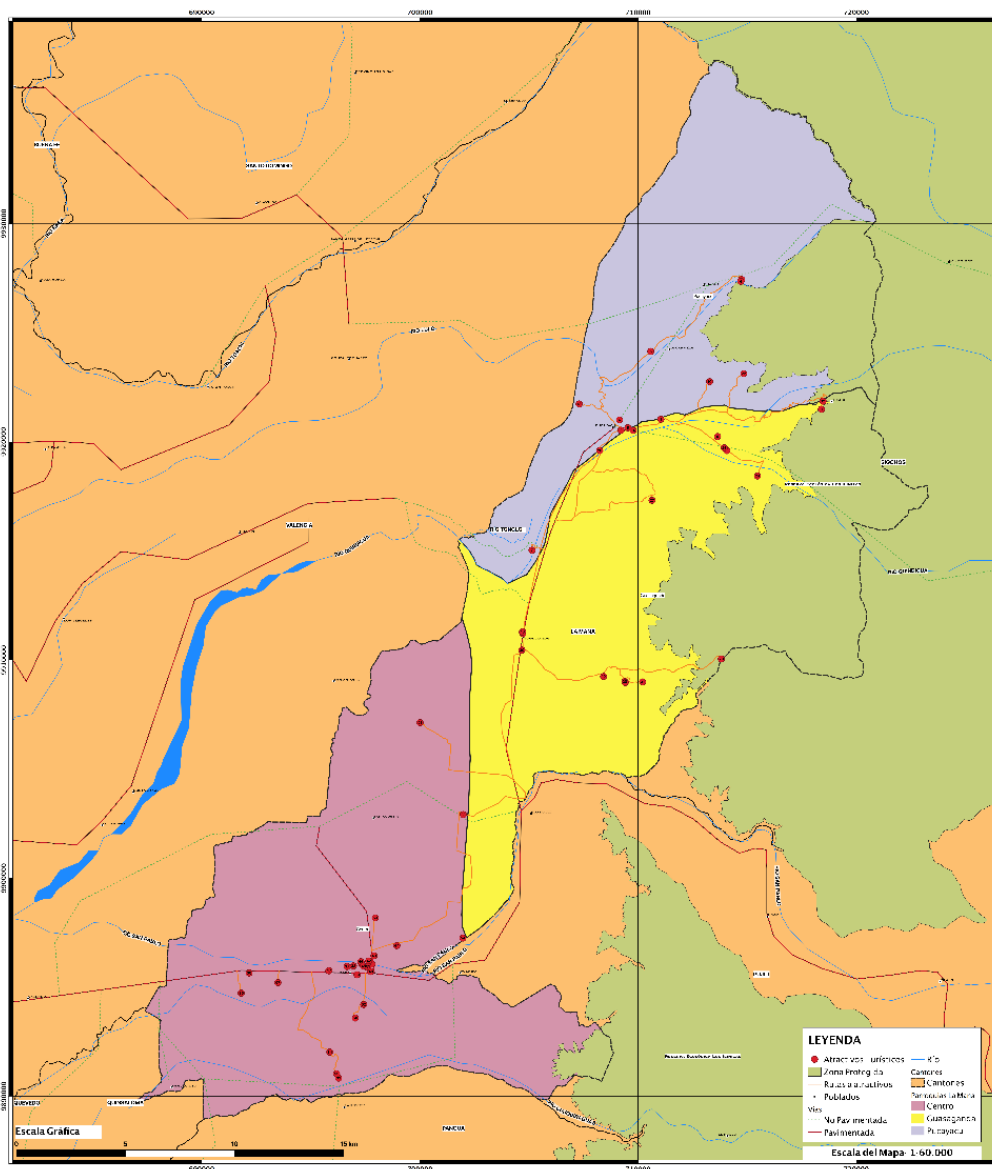
Ponderación de criterios

CRITERIOS DE VALORACIÓN	RESULTADO
A. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	12
B. PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	6
C. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14
D. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	6
E. POLÍTICAS Y REGULACIONES	0
F. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	5
G. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	2
H. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2
I. RECURSOS HUMANOS	2
TOTAL	49

4.3. Mapa del Turístico del cantón La Maná

A continuación se presenta el mapa con los atractivos turísticos del cantón La Maná

MAPA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LA MANÁ



LISTADO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y	ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y	ID	Nombre	Coordenada X	Coordenada Y
1	Parque Nacional Cajas	600000	9200000	11	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	11	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
2	Aldea Parapetí	600000	9200000	12	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	12	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
3	Aldea Parapetí	600000	9200000	13	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	13	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
4	Aldea Parapetí	600000	9200000	14	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	14	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
5	Aldea Parapetí	600000	9200000	15	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	15	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
6	Aldea Parapetí	600000	9200000	16	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	16	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
7	Aldea Parapetí	600000	9200000	17	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	17	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
8	Aldea Parapetí	600000	9200000	18	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	18	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
9	Aldea Parapetí	600000	9200000	19	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	19	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
10	Aldea Parapetí	600000	9200000	20	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	20	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
21	Aldea Parapetí	600000	9200000	21	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	21	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
22	Aldea Parapetí	600000	9200000	22	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	22	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
23	Aldea Parapetí	600000	9200000	23	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	23	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
24	Aldea Parapetí	600000	9200000	24	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	24	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
25	Aldea Parapetí	600000	9200000	25	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	25	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
26	Aldea Parapetí	600000	9200000	26	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	26	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
27	Aldea Parapetí	600000	9200000	27	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	27	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
28	Aldea Parapetí	600000	9200000	28	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	28	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
29	Aldea Parapetí	600000	9200000	29	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	29	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
30	Aldea Parapetí	600000	9200000	30	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	30	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
31	Aldea Parapetí	600000	9200000	31	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	31	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
32	Aldea Parapetí	600000	9200000	32	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	32	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
33	Aldea Parapetí	600000	9200000	33	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	33	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
34	Aldea Parapetí	600000	9200000	34	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	34	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
35	Aldea Parapetí	600000	9200000	35	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	35	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
36	Aldea Parapetí	600000	9200000	36	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	36	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
37	Aldea Parapetí	600000	9200000	37	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	37	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
38	Aldea Parapetí	600000	9200000	38	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	38	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
39	Aldea Parapetí	600000	9200000	39	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	39	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
40	Aldea Parapetí	600000	9200000	40	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	40	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
41	Aldea Parapetí	600000	9200000	41	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	41	El Valle de los Encuentros	600000	9200000
42	Aldea Parapetí	600000	9200000	42	El Valle de los Encuentros	600000	9200000	42	El Valle de los Encuentros	600000	9200000

Figura 37. Mapa de atractivos turísticos del cantón La Maná

4.4 Discusión de resultados

La presente investigación arrojó los siguientes resultados:

- Se realizó del catastro turístico del cantón la Maná;
- Se levantó fichas turísticas del cantón la Maná;
- Se desarrolló el catastro turístico del cantón la Maná;
- Se diseñó el mapa turístico del cantón georeferenciado;
- Se descubrió tres nuevos atractivos turísticos en el cantón;
- Se encontró tres establecimientos de alojamiento y cinco de A&B que están funcionando y operando, pero no están registrados en el catastro de prestadores de servicios turístico del cantón;
- La demanda turística del cantón está compuesta por un 79.58% turistas nacionales y 20.42% de turistas extranjeros, el mayor número de visitantes son de nacionalidad ecuatoriana, seguido de España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos;
- El turismo receptor extranjero es caracterizado por actividades de fotografía y observación de flora y fauna, deportes de aventura y salud;
- En el cantón La Maná el servicio turístico más consumido por los turistas es el servicio de alimentación;
- Las actividades y modalidades turísticas en el cantón son: rafting, tubing, cayoning, ciclismo, senderismo, ufología, científico;
- Se obtuvo un total de 33 atractivos turísticos, 1 operación, 17 de alojamiento, 27 de alimentación, 0 transporte turístico;

Sobre la validez de los hechos, la búsqueda de evidencias pone al descubierto que el cantón la Maná goza del potencial turístico necesario para poder desarrollar y/o potenciar el turismo en el territorio.

CONCLUSIONES

- Mediante la fundamentación teórica de la investigación, facilitó definir términos y conceptos en función al potencial y desarrollo turístico, donde se utilizó técnicas de investigación bibliográfica y documental. Dentro de ello también se estableció el marco legal que comprende la construcción, ley de turismo.
- En el diagnóstico turístico está compuesto por dos etapas de acuerdo a la metodología usada de Brazales (2018) que son: Análisis de la oferta y demanda turística dentro de ello se indagan factores naturales, factores socioeconómicos, infraestructuras y servicios disponibles entre otros, la demanda permitió conocer el perfil del turista.
- La elaboración del mapa turístico del cantón La Maná se utilizó un GPS Garmin mismo que permitió obtener las coordenadas, temperatura, altura, ubicación geográfica en tiempo real, una vez realizado este proceso se procede a ingresar datos en el programa QGIS, y obtenido como resultado el mapa turístico del cantón el cual permite elaborar alternativas de rutas turísticas.
- Como parte final el cantón La Maná si cuenta con un potencial turístico apto, mismo que debe ser aprovechado.

RECOMENDACIONES

- Fomentar el diálogo en mesas de trabajo entre el sector público y las empresas privadas de turismo para el desarrollo de estrategias de turismo, las mismas que permitan tener una mejor participación igualitaria y a su vez la unión en beneficio del cantón;
- Concluir con los trabajos, políticas y proyectos de turismo en las zonas inmiscuidas con atractivos turísticos, siendo estos los actores principales del desarrollo económico, social y cultural del mismo;
- Promover campañas de conservación del medio ambiente y no a la minería siendo el principal actor el GAD del cantón La Maná, por medio de la Empresa Pública Municipal de Turismo y Comunicación Social (EP-EMTURCOM-LM), y de esta manera proteger las riquezas que nos regala la naturaleza y lo que nos puede llegar a ofrecer el cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altimira Vega, R., & Muñoz Vivas, X. (2007). El turismo como motor de crecimientos económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*(XL), 677-710.
- Arias, F. G. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (Sexta edición ed.). Caracas: Episteme. Recuperado el 10 de Julio de 2019, de <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 25 de Mayo de 2019, de <https://www.correosdeecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/lotaip/Enero/literal%20a2/Constitucion.pdf>
- Ávila Reyes. (2002). *Turismo sostenible*. Madrid: IEPALA.
- Barrado Timón, D. A. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. *Estudios Turísticos*(160), 45-68. Recuperado el 04 de Septiembre de 2019, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-160-2004-pag45-68-91963.pdf>
- Basantes Carrillo, C. A. (2018). *Propuesta de un modelo de gestión aplicando los lineamientos del PMI (Project Management Institute) en proyectos de turismo comunitario dentro de la reserva de producción faunística Chimborazo*. Quito: Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/20.500.11962/23098/1/Basantes%20Carrillo%20Cristina%20Alexandra.pdf>
- Benites Cuba, M. (Junio de 2012). Factores determinantes del desarrollo turístico del Distrito

- de Yura. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 5(12), 1-14. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/12/mbc2.pdf>
- Bertoni, M., López, M. J., & Testa, J. (2016). *La escala sustentable de los destinos turísticos. Una revisión crítica de la capacidad de carga*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2019, de Nulan. Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2706/1/bertoni-et-al-2016.pdf>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación el Espacio Turístico*. México, D.F.: Trillas. Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticoro bertoc.boullon.pdf>
- Brazales, D. (2018). *Indicadores para un Observatorio Turístico*. Editorial Académica Española.
- Brown González, G. (2019). *Ejes conceptuales del desarrollo sostenible*. Recuperado el 07 de Octubre de 2019, de <https://www.biblioteca.org.ar/libros/brown2.pdf>
- Calderón Vázquez, F. J. (2005). *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta, especial referencia al caso Andaluz*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Camellón Pérez, A., & Alfaro Velazquez, R. O. (Julio de 2011). Sociología del turismo: perspectivas y retos desde la realidad cubana. *TURyDES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 4(10), 1-9. Recuperado el 25 de Septiembre de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/10/cpav.pdf>
- Chisag Aguagallo, F. F., & Ashqui Guambi, K. E. (2011). *Estudio de factibilidad económica financiera de los productos ecoturísticos en el polo turístico marea del portillo*. Latacunga: Unidad Académica de Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales,

- Universidad Técnica de Cotopaxi. Recuperado el 21 de Septiembre de 2019, de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/740/1/T-UTC-1130.pdf>
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima, México, D.F.: Universidad de Colima. Recuperado el 15 de Marzo de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/1433.zip>
- De La Torre, O. (1980). *Turismo: fenómeno social*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- De Prada, M., De Juan, C. R., Marcé, P., Nieto, E., & Gray, A. E. (2007). *Temas de Turismo. Manual para la preparación del Certificado Superior de Español del Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid*. Madrid: Edinumen.
- Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos. (23 de Marzo de 2016). Reglamento a ley del sistema nacional de registro de datos públicos. *Registro Oficial Suplemento 718*. Quito. Recuperado el 05 de Octubre de 2019, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reglamento-a-la-Ley-Organica-del-Sistema-Nacional-de-Registro-de-Datos-Publicos.pdf>
- Dirección Nacional Jurídica. (Agosto de 2013 de 056). Código orgánico de la producción, comercio e inversiones. *Segundo suplemento del registro oficial*. 12.
- Erazo Zambrano, F. I. (2012). *Análisis situacional del potencial turístico del cantón Caluma y propuesta de desarrollo local*. Guayaquil: Facultad de Especialidades Empresariales, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 10 de Septiembre de 2019, de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/302/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-46.pdf>
- Franco-Maass, S., Osorio-García, M., Nava-Bernal, G., & Regil-García, H. H. (Abril de 2009).

- Evaluación multicriterio de los recursos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 18(2), 208-226. Recuperado el 03 de Septiembre de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>
- GAD Municipal La Maná. (2015). Rendición de Cuentas. La Maná: Consejo Cantonal de Protección de Derechos. Patronato de Amparo Social del GAD Municipal de La Maná. Recuperado el 16 de Octubre de 2019, de <https://www.lamana.gob.ec/lotaip/publico/pdf/160331191816556d4.pdf>
- GAD Rural Parroquial Pucayacu. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural "Pucayacu". *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Pucayacu 2015 - 2019*. Pucayacu. Recuperado el 14 de Octubre de 2019, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560017940001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20GAD%20PUCAYACU_30-10-2015_18-19-52.pdf
- García Reinoso, N., Carreño Mendoza, Á. L., & Doumet Chilán, N. Y. (Diciembre de 2016). Estrategias para el desarrollo turístico del cantón Bolívar post terremoto del 16 de abril (Ecuador). *ECA Sinergia*, 7(2), 26-39.
- Glücksmann, R. (1935). *Allgemeine Fremdenverkehrskunde*. Berna: Verlag von Stämpfli & Cie.
- Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). *Tipos de investigación*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2019, de <http://www.tgrajales.net/investipos.pdf>
- Gutiérrez Morfin, E. (2004). *Diagnóstico de las necesidades de capacitación de los barman de los hoteles de cinco estrellas de Toluca y Metepec*. Facultad de Turismo, Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 07 de Septiembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=AHiz->

D5xUJIC&pg=PT18&lpg=PT18&dq=determinar+en+el+turismo+receptivo+el+ingreso+de+las+divisas+procedentes+de+los+pa%C3%ADses+de+origen+de+los+visitantes&source=bl&ots=RHJyRBC_kU&sig=ACfU3U142rnm8uZvqBUdC2lm2LwACz5IVQ&h

Gutiérrez Valdemoro, J. (2016). *Diseño y ejecución de acciones comerciales en alojamientos UF0051*. España: Paraninfo. Recuperado el 23 de Septiembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=WIPVDQAAQBAJ&pg=PA36&lpg=PA36&dq=Cooperaci%C3%B3n+vertical+en+materia+de+marketing+para+todo+el+espacio+geogr%C3%A1fico+del+destino,+articulada+sobre+una+visi%C3%B3n+estrat%C3%A9gica&source=bl&ots=p5e7yW5Amy&sig=ACfU3U>

Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (1998). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.

Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeine Fremderverkehrslehre*. Zurich: Plygraphischer verlag.

Ibañez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México, D.F.: Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Ibañez, J., & Ball, F. (2002). *El multiplicador del turismo*. San Juan Bosco: Facultad de Ciencias Económicas sede de Trelew, Universidad Nacional de la Patagonia.

IDRC CRDI; RELASEDOR; FLACSO. (2013). *Ecuador. Información País*. Recuperado el 13 de Octubre de 2019, de Red latinoamericana de seguridad y delincuencia organizada.: http://www.relasedor.org/images/publicaciones/pdf/Ecuador_final.pdf

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; Secretaria de Turismo. (1997-2002). *Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México*. México, D.F.: INEGI, SECTUR. Recuperado el 18 de Septiembre de 2019, de

<https://books.google.com.ec/books?id=rVLdDAAAQBAJ&pg=PT24&lpg=PT24&dq=todo+gasto+de+consumo+efectuado+por+un+visitante+o+por+cuenta+de+un+visitante,+durante+su+desplazamiento+y+su+estancia+en+el+lugar+de+destino&source=bl&ots=39yZnRhR36&sig=ACfU3U1KFoHzob>

Izard, O. M., Arcarons i Simon, R., Capellá i Hereu, J., González Reverté, F., & Pallás i de Pineda, J. M. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado el 03 de Octubre de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=T_zPCwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false

Juiña Lamiña, J. F. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Quito: Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador.

Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación*. Buenos Aires: OMPT. Recuperado el 06 de Septiembre de 2019, de https://drive.google.com/file/d/1nzazxeqkz80RAYhBeJssenS9O_43F-9L/view

López-Levi, L., Carrasco, M., & Selvas, S. (2015). Turismo, tematización de la ciudad y urbanismo contrahegemónico: una introducción. *Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 5(2), 9-12. Recuperado el 06 de Octubre de 2019, de http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/viewFile/levi_carrasco_selvas/246

Mara Mazaro, R., & Varzin, G. (Julio-Septiembre de 2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *I2(3)*, 789-809. Recuperado el 26 de Septiembre de 2019, de <http://www.scielo.br/pdf/rac/v12n3/09.pdf>

Ministerio de Turismo. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 14 de Abril de 2019, de Congreso Nacional No. 2002 - 97:

<https://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Ley%20de%20Turismo.pdf>

Organización Mundial de Turismo OMT. (20 de Diciembre de 1999). *Recomendaciones OMT-NU*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2019, de Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo. OMT-ONU - Serie M No. 83 (1994): <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. Recuperado el 11 de Octubre de 2019, de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf.

Organización Mundial del Turismo UNWTO. (15 de Enero de 2018). *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Recuperado el 09 de Octubre de 2019, de PR No.: 18003: <https://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>

Pariente, E., Chávez, J., & Reynel, C. (2016). Evaluación del potencial turístico del Distrito de Huarango - San Ignacio, Cajamarca - Perú. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. Recuperado el 01 de Septiembre de 2019, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ecol/v15n1/a05v15n1.pdf>

Pearce, D. (1988). Economics, equity, and sustainable development. *Futures*, 20(6), 598-605.

Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED Universidad Estatal a Distancia San José. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

- Ramos, S. V. (2015). Introducción a la macroeconomía. En *Capítulo 3: El efecto multiplicador* (págs. 51-60). Universidad del País Vasco.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*. Recuperado el 18 de Septiembre de 2019, de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Rodríguez Catuto, E. J. (2017). *La gestión administrativa y el proceso de desarrollo turístico del balneario Ballenita*. La Libertad: Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado el 01 de Octubre de 2019, de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4149/1/UPSE-THT-2017-0018.pdf>
- Rodríguez Fariñas, R. (Diciembre de 2011). Destinos turísticos, realidad y concepto. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4(11), 1-10. Recuperado el 09 de Octubre de 2019, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.pdf>
- Rojas Landacay, D. E., & González, C. (2011). *Propuesta de adecuación y señalización del sendero turístico Intervaller de las parroquias surorientales de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. Recuperado el 25 de Septiembre de 2019, de <https://mx.123dok.com/document/nzwk7lze-propuesta-de-adequacion-y-senalizacion-del-sendero-turistico-intervalles-de-las-parroquias-surorientales-de-malacatos-san-pedro-de-vilcabamba-y-vilcabamba-del-canton-loja-provincia-de-loja.html>
- Romano, P. S. (2008). *Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco*. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059951.pdf>
- Sancho Pérez, A. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid:

Organización Mundial del Turismo (OMT).

Sancho, A. (2009). *Introducción al turismo*. España: Organización Mundial del Turismo.

Santana Turégano, M. Á. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Bellaterra: Departament de Sociologia, Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado el 02 de Octubre de 2019, de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (11 de Noviembre de 2016). Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos. *Registro Oficial No. 755*. Recuperado el 08 de Octubre de 2019, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/Est_Sinp_Sen.pdf

Servicio Nacional de Turismo. (2018). *Manual de destinos. Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Santiago: SERNATUR. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>

Silva Viteri, X. A. (2014). *Evaluación del potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico-cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga: Departamento de Ciencias Económicas Administrativas del Comercio, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Recuperado el 05 de Septiembre de 2019, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/9331/1/T-ESPEL-ITH-0021.pdf>

Socatelli P., M. A. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. En *La comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (págs. 1-4). Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Swisscontact. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Arkabas.

Recuperado el 08 de Octubre de 2019, de https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf.

Tourism & Leisure – Europraxis. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". *Informe Final. Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC. Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*. Ecuador: Ministerio de Turismo. Recuperado el 20 de Septiembre de 2019, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (Marzo de 2016). *Fundamentos de Turismo*.

Recuperado el 16 de Septiembre de 2019, de UNID: <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/109-fundamentos-de-turismo.pdf>

Valcárcel, M. (2006). *Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo*. Lima.

Recuperado el 01 de Septiembre de 2019, de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

Valls Gimenez, J. F. (2007). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Valls, J. F. (1988). Cambio de concepto en la gestión turística del municipio. *Estudios de Gestión Turística*(7), 3-7.

Viloria Cedeño, N. E. (Enero-Junio de 2012). Desarrollo Turístico y su Relación con el Transporte. *Gestión Turística*(17), 23-36. Recuperado el 22 de Septiembre de 2019, de

<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223324204002.pdf>

Viñals Blasco, M. J. (1999). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Madrid: Universidad Politécnica de Valencia.

Vizcaíno Suárez, L. P., Serrano Barquín, R., Cruz Jiménez, G., & Pastor Alfonso, M. J. (2016). Teorías y métodos en la investigación sobre turismo, género y mujeres en iberoamérica: un análisis bibliográfico. *Cuaderno de Turismo*(38), 485-501.

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. España: Leader II. Recuperado el 01 de Septiembre de 2019, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por los Señores: **AMÁN GARZÓN RONNIE
FERNANDO** y **JIMÉNEZ PACHECO ANDREA LIZBETH**

En la ciudad de Latacunga a los **31 días del mes de octubre del 2019.**

Aprobado por:


Econ. Diego Brazales Msc.
DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Carlos Albán Yáñez
DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADÉMICO

