



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN FINANZAS – CONTADOR
PÚBLICO – AUDITOR**

**TEMA: “EVALUACIÓN FINANCIERA EN UN CONTEXTO
ECONÓMICO Y SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES
COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE
COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA PERIODO 2015 – 2018”**

AUTORAS:

**LEÓN PÉREZ, THALÍA MERCEDES
VILLAMARÍN JÁCOME, DANIELA VANESSA**

DIRECTORA:

ING. JIMÉNEZ SILVA, ERLINDA ELISABETH MBA

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“EVALUACIÓN FINANCIERA EN UN CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA PERIODO 2015 – 2018”*** fue realizado por la señorita ***León Pérez, Thalía Mercedes*** y la señorita ***Villamarín Jácome, Daniela Vanessa*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 12 de Noviembre del 2019.

Atentamente,

Ing. Jiménez Silva Erlinda Elisabeth

C.C.: 050185710-6



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras **León Pérez, Thalía Mercedes** y **Villamarín Jácome, Daniela Vanessa** declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“EVALUACIÓN FINANCIERA EN UN CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA PERIODO 2015 – 2018”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 12 de Noviembre del 2019.

Thalía Mercedes León Pérez

C.C.: 172630910-5

Daniela Vanessa Villamarín Jácome

C.C.: 055005759-0



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras **León Pérez, Thalía Mercedes** y **Villamarín Jácome, Daniela Vanessa** autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“EVALUACIÓN FINANCIERA EN UN CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA PERIODO 2015 – 2018”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 12 de Noviembre del 2019.

Thalía Mercedes León Pérez

C.C.: 172630910-5

Daniela Vanessa Villamarín Jácome

C.C.: 055005759-0

DEDICATORIA

Dedico a Dios por ser mi guía y por otorgarme la fortaleza y fuerzas para culminar con mis estudios

A mis padres Marco y Gladys por ser el pilar fundamental de mi familia, por su amor, por el esfuerzo realizado a diario y el apoyo incondicional que me brindaron en mi etapa de formación profesional

A mi hermano Francisco por todo su cariño brindado, su preocupación y su apoyo para la culminación de mis estudios.

A mis hermanos Ricardo y Andrea por su afecto, su comprensión, y las palabras de aliento en los momentos más difíciles.

A mi amiga Vanessa por la paciencia, apoyo, dedicación y colaboración en la elaboración del proyecto de titulación

Thalía Mercedes

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico principalmente a Dios mi Señor de la Misericordia porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome, dándome la fortaleza y sabiduría para avanzar en este camino de formación profesional.

A mis padres, Daniel y Luz quienes han depositado su amor, confianza, paciencia y comprensión durante el trayecto de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo y mi pilar fundamental en todo momento, me han dado las fuerzas necesarias para seguir adelante hasta verme triunfar y con sus acciones han hecho de mí una gran mujer de principios y valores.

A mi hermana, Mayra quien ha sido mi apoyo incondicional en todo momento, me ha escuchado e incluso me ha levantado en algunas circunstancias motivándome a ser su ejemplo a seguir.

A mi abuelitos, quienes con sus bendiciones y sabios consejos me han enseñado que en la vida siempre vamos a tener altos y bajos pero lo primordial es siempre seguir adelante y nunca decaer en nada.

A mis amigos y amigas que han estado conmigo en todo momento compartiendo mis triunfos y fracasos.

Daniela Vanessa

AGRADECIMIENTO

Mi eterna gratitud a mis padres Marco y Gladys por ser un gran ejemplo de perseverancia y por su constante lucha, esfuerzo, dedicación, afecto y apoyo para la culminación de mis estudios

A toda mi familia por la confianza brindada, por su apoyo y por su preocupación constante para el cumplimiento de mis metas

En especial a nuestra directora de tesis la ingeniera Elizabeth Jiménez por todo el tiempo, paciencia, dedicación y conocimientos otorgados en la elaboración del presente proyecto

A mi amiga Vanessa por su amistad, por su constante preocupación, paciencia y entrega en la culminación de nuestro proyecto.

Thalía Mercedes

AGRADECIMIENTO

A mi Dios el Señor de la Misericordia por ser quien me ha guiado con sus bendiciones, por todas las oportunidades brindadas y todas las victorias que me ha hecho alcanzar.

A mis padres Daniel y Luz, agradecerles por su paciencia, cariño y generosidad en todo momento, por apoyarme, alentarme a cumplir todos mis sueños, su ayuda incondicional y esfuerzo para ser una gran profesional.

A mi compañera de tesis, Thaly mi mejor amiga gracias por tu verdadera amistad, ayuda, comprensión y paciencia en todos los momentos de vida universitaria especialmente en esta última de culminación de nuestros estudios juntas.

A mi tutora de tesis Ing. Elisabeth Jiménez por haber sido nuestra principal guía en el desarrollo del proyecto de investigación con todos sus sabios conocimientos, por su paciencia, gentileza y tenacidad para impulsarnos a dar lo mejor de nosotras, demostrando ser una persona íntegra y transparente con valores morales y ser una gran amiga.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga por abrirme las puertas hacia el conocimiento y las grandes experiencias vividas que siempre llevaré en mi corazón, a los docentes que siempre supieron compartir sus conocimientos e impulsarme a ser una excelente profesional día a día.

A todas las demás personas que contribuyeron para que este proyecto de investigación, empresarios de las pequeñas y medianas empresas, familiares y amigos mil gracias.

Daniela Vanessa

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

| | |
|----------------------------------|------|
| CERTIFICACIÓN | ii |
| AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD | iii |
| AUTORIZACIÓN | iv |
| DEDICATORIA..... | v |
| AGRADECIMIENTO | vii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xiv |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xvii |
| RESUMEN..... | xix |
| ABSTRACT..... | xx |

CAPÍTULO I

EL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

| | |
|---|----|
| 1.1. Tema de investigación | 1 |
| 1.2. Antecedentes | 1 |
| 1.3. Planteamiento del problema | 11 |
| 1.3.1. Macro: El outsourcing en el Mundo | 11 |
| 1.3.2. Meso: El outsourcing en Latinoamérica | 13 |
| 1.3.3. Micro: El outsourcing en Ecuador - Cotopaxi | 18 |
| 1.3.4. Diagnóstico..... | 20 |
| 1.3.5. Pronóstico | 23 |
| 1.4. Justificación e importancia de la investigación..... | 25 |
| 1.5. Objetivos..... | 27 |
| 1.5.1. Objetivo General | 27 |
| 1.5.2. Objetivos Específicos | 27 |
| 1.6. Hipótesis..... | 28 |
| 1.6.1. Hipótesis alternativa | 28 |
| 1.6.2. Hipótesis nula | 28 |
| 1.7. Variables de investigación | 28 |
| 1.7.1. Variable dependiente | 28 |

| | |
|--|----|
| 1.7.2. Variable independiente | 28 |
| 1.8. Cuadro de Operacionalización de variables | 29 |

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y LEGALES DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

| | |
|---|----|
| 2.1. Base teórica..... | 35 |
| 2.1.1. Teoría del outsourcing | 35 |
| a) Teorema de David Ricardo | 36 |
| b) Teorema de Coase | 37 |
| c) Teoría de Porter | 38 |
| d) Teoría de la administración | 40 |
| 2.1.2. Teoría de los gastos..... | 41 |
| a) Políticas para el control interno de los gastos operacionales..... | 41 |
| b) Proceso para el registro contable de la cuenta de gastos | 42 |
| c) Tipos de gastos operacionales | 43 |
| 2.2. Base Conceptual | 44 |
| 2.2.1. Outsourcing | 44 |
| a) Historia del Outsourcing | 45 |
| b) Tipos de Outsourcing | 46 |
| c) Ventajas y desventajas del outsourcing | 47 |
| d) Proceso de Outsourcing | 47 |
| e) Motivos para usar outsourcing..... | 48 |
| f) Riesgos de las empresas que aplicar outsourcing o tercerización..... | 49 |
| g) Requisitos para la autorización de empresas | 52 |
| h) Requisitos para la autorización de personas naturales | 53 |
| i) Pago de utilidades..... | 54 |
| j) Contratos | 54 |
| k) Riesgo | 54 |
| l) Clasificación del concepto de riesgo | 55 |
| m) Gestión financiera | 56 |
| n) Funciones de la gestión financiera | 56 |
| o) Herramientas de la gestión financiera | 57 |
| p) Pymes | 58 |
| q) Actividades Económicas en las pymes Ecuatorianas..... | 58 |

| | | |
|--------|---|----|
| r) | Características de las Pymes | 59 |
| s) | Importancia de las Pymes..... | 59 |
| t) | Consideraciones de las Pymes | 59 |
| 2.3. | Base Legal | 60 |
| 2.3.1. | Normativas legales..... | 61 |
| a) | Mandato Constituyente 8 | 65 |
| b) | Ley de la Maquila y Contratación Laboral a Tiempo Parcial | 70 |
| c) | Código de Trabajo Ecuador | 72 |

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES

| | | |
|--------|--|-----|
| 3.1. | Naturaleza de la investigación | 75 |
| 3.2. | Tipos de investigación..... | 75 |
| 3.2.1. | Según el objetivo..... | 75 |
| a) | Investigación aplicada..... | 75 |
| b) | Investigación bibliográfica documental..... | 77 |
| 3.2.3. | Según el tratamiento de la información | 77 |
| a) | Cuantitativo | 77 |
| 3.2.4. | Según las variables | 78 |
| a) | Investigación correlacional | 78 |
| 3.2.5. | Según el alcance o nivel de conocimiento | 78 |
| a) | Investigación descriptiva..... | 78 |
| 3.3. | Enfoque y alcance de la investigación | 79 |
| 3.4. | Método de investigación | 80 |
| 3.4.1. | Métodos lógicos | 80 |
| 3.4.2. | Método deductivo | 81 |
| 3.5. | Población y muestra..... | 81 |
| 3.5.1. | Población | 81 |
| 3.5.2. | Georeferenciación de la población | 83 |
| 3.5.3. | Muestra..... | 83 |
| 3.6. | Técnicas de recolección de datos | 86 |
| 3.6.1. | Instrumento | 91 |
| 3.6.2. | Validez y confiabilidad..... | 97 |
| 3.7. | Técnicas de análisis de datos | 115 |
| 3.7.1. | Minitab | 115 |

| | |
|---|-----|
| 3.7.2. SPSS (Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales) | 116 |
| 3.8. Técnicas de comprobación de hipótesis..... | 119 |
| 3.8.1. Prueba T de Student | 119 |
| 3.8.2. Prueba chi-cuadrado | 120 |
| 3.8.3. Prueba de Wilcoxon | 120 |
| 3.8.4. Coeficiente de Correlación..... | 120 |
| 3.9. Informe de investigación | 122 |

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA BAJO UN CONTEXTO ECONÓMICO – SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES

| | |
|--|-----|
| 4.1. Delimitación de estudio | 127 |
| 4.2. Evaluación financiera de las pymes de la Ciudad de Latacunga..... | 139 |
| 4.3. Situación ante los organismos de control | 149 |
| 4.4. Leyes y normativas aplicables | 157 |
| 4.5. Análisis horizontal y vertical de los estados financieros..... | 158 |

CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR DE ESTUDIO

| | |
|--|-----|
| 5.1. Análisis e interpretación de los resultados | 173 |
| 5.2. Comprobación de las hipótesis | 199 |
| 5.3. Informe de investigación | 217 |

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIA FINANCIERA DE UN MODELO DE OUTSOURCING PARA MEDICIÓN DEL RIESGO DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS PYMES

| | |
|--|------------|
| 6.1. Presentación | 222 |
| 6.2. Justificación | 223 |
| 6.3. Objetivos | 224 |
| 6.4. Fundamentación de la propuesta | 225 |
| 6.5. Metodología sugerida para ejecutar la propuesta | 225 |
| 6.6. Proceso de evaluación..... | 226 |
| CONCLUSIONES | 234 |

| | |
|---|------------|
| RECOMENDACIONES | 236 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 237 |
| ANEXOS..... | 237 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|------------|
| Tabla 1 <i>Externalización de servicios por áreas</i> | 19 |
| Tabla 2 <i>Cálculo de la muestra</i> | 22 |
| Tabla 3 <i>Matriz de Operacionalización de variable independiente</i> | 29 |
| Tabla 4 <i>Matriz de Operacionalización de la variable dependiente</i> | 31 |
| Tabla 5 <i>Ventajas y desventajas del outsourcing</i> | 47 |
| Tabla 6 <i>Clasificación del concepto de riesgo</i> | 55 |
| Tabla 7 <i>Actividades económicas en las pymes</i> | 58 |
| Tabla 8 <i>Normativas legales relacionadas al outsourcing</i> | 61 |
| Tabla 9 <i>Población de las pymes</i> | 81 |
| Tabla 10 <i>Cálculo de la muestra</i> | 84 |
| Tabla 11 <i>Cálculo de la proporción para la prueba piloto</i> | 98 |
| Tabla 12 <i>Pregunta 1 Aplicación del outsourcing</i> | 98 |
| Tabla 13 <i>Pregunta 2 Evaluación de costos e impacto en la rentabilidad</i> ... | 100 |
| Tabla 14 <i>Pregunta 3 Factores relevantes de un proyecto de outsourcing</i> . | 102 |
| Tabla 15 <i>Pregunta 4 Ventaja competitiva del outsourcing</i> | 104 |
| Tabla 16 <i>Validez del instrumento</i> | 109 |
| Tabla 17 <i>Ponderación de las calificaciones</i> | 110 |
| Tabla 18 <i>Resumen del puntaje de expertos</i> | 110 |
| Tabla 19 <i>Equivalencias para el grado de concordancia significativa</i> | 111 |
| Tabla 20 <i>Coeficiente de correlación</i> | 121 |
| Tabla 21 <i>Empresas de limpieza</i> | 136 |
| Tabla 22 <i>Empresas de mantenimiento</i> | 136 |
| Tabla 23 <i>Empresas de seguridad</i> | 136 |
| Tabla 24 <i>Empresas de asesoría contable</i> | 137 |
| Tabla 25 <i>Empresa de tecnología</i> | 137 |
| Tabla 26 <i>Pymes de Latacunga – Sector (Industrial - Servicios)</i> | 139 |
| Tabla 27 <i>Ingresos (2017- 2018) de las pymes industriales</i> | 141 |
| Tabla 28 <i>Gastos (2017- 2018) de las pymes industriales</i> | 142 |
| Tabla 29 <i>Ingresos (2017- 2018) de las pymes servicios</i> | 143 |
| Tabla 30 <i>Gastos (2017- 2018) de las pymes servicios</i> | 145 |
| Tabla 31 <i>Indicadores de rentabilidad</i> | 146 |
| Tabla 32 <i>Ranking empresarial</i> | 150 |
| Tabla 33 <i>Tipos de empresas</i> | 150 |
| Tabla 34 <i>Impuesto a la renta causado – Editorial La Gaceta S.A</i> | 151 |
| Tabla 35 <i>Impuesto a la renta causado – Alimentos Don Diego Cía. Ltda.</i> . | 152 |
| Tabla 36 <i>Impuesto a la renta causado – INDUACERO Cía. Ltda.</i> | 153 |
| Tabla 37 <i>Impuesto a la renta causado – FUNDEL Cía. Ltda.</i> | 154 |
| Tabla 38 <i>Impuesto a la renta causado – SOLCONTRI C. Ltda.</i> | 154 |
| Tabla 39 <i>Impuesto a la renta causado – Escuela de Manejo Conrescop</i> .. | 155 |
| Tabla 40 <i>Impuesto a la renta causado – ZAMSET Seguridad Cía. Ltda.</i> | 156 |
| Tabla 41 <i>Impuesto a la renta causado –GREIVAG Cía. Ltda.</i> | 156 |

| | | |
|-----------------|---|------------|
| Tabla 42 | <i>Análisis Financiero de Aneta S.A</i> | 158 |
| Tabla 43 | <i>Análisis Financiero Laboratorio COIMEDICAL CIA. LTDA</i> | 159 |
| Tabla 44 | <i>Análisis Financiero de La Gaceta S.A</i> | 160 |
| Tabla 45 | <i>Análisis Financiero de Alimentos Don Diego CIA. LTDA</i> | 161 |
| Tabla 46 | <i>Análisis Financiero de Embutidos La Aragoneza CIA. LTDA</i> | 162 |
| Tabla 47 | <i>Análisis Financiero de Productos Lácteos La Finca S.A</i> | 163 |
| Tabla 48 | <i>Análisis Financiero de Alimentos La Picantina S.A</i> | 164 |
| Tabla 49 | <i>Análisis Financiero de Espíndola Arquitectos CIA. LTDA</i> | 165 |
| Tabla 50 | <i>Análisis Financiero FUNDEL CIA. LTDA</i> | 166 |
| Tabla 51 | <i>Análisis Financiero de ZAMZET Seguridad Total CIA. LTDA</i> | 166 |
| Tabla 52 | <i>Análisis Financiero de Greivag Turismo CIA. LTDA</i> | 168 |
| Tabla 53 | <i>Análisis Financiero de Laboratorio Clínico LABSAG S. A</i> | 169 |
| Tabla 54 | <i>Análisis Financiero de Taxi Ejecutivo Renta Car S.A</i> | 170 |
| Tabla 55 | <i>Análisis Financiero de SOLCONTRI CIA. LTDA</i> | 171 |
| Tabla 56 | <i>Análisis Financiero de Escuela de Manejo Conrescop S.A</i> | 172 |
| Tabla 57 | <i>Tipo de personería</i> | 173 |
| Tabla 58 | <i>Sector al que pertenece</i> | 174 |
| Tabla 59 | <i>Años de actividad en su empresa</i> | 176 |
| Tabla 60 | <i>En su empresa actualmente utiliza outsourcing</i> :..... | 177 |
| Tabla 61 | <i>Qué tipo de servicios complementarios contrata</i> | 178 |
| Tabla 62 | <i>Cuántos empleados totales tiene la empresa</i> | 179 |
| Tabla 63 | <i>Total de gastos que paga al personal</i> | 180 |
| Tabla 64 | <i>La empresa ha tenido cambios</i> | 181 |
| Tabla 65 | <i>Con qué frecuencia realizan la contratación de outsourcing</i> | 182 |
| Tabla 66 | <i>Monto de inversión que la empresa realiza</i> | 183 |
| Tabla 67 | <i>Factores que considera usted relevantes para el outsourcing</i> : ... | 184 |
| Tabla 68 | <i>El outsourcing puede generar una ventaja</i> | 186 |
| Tabla 69 | <i>Provisiones para cubrir los gastos futuros</i> | 187 |
| Tabla 70 | <i>Servicios de outsourcing que utiliza o utilizaría en su empresa</i> .. | 189 |
| Tabla 71 | <i>Considera riesgoso el ingreso de personal externo</i> | 190 |
| Tabla 72 | <i>El outsourcing generaría impacto en la rentabilidad</i> | 191 |
| Tabla 73 | <i>La última actualización de la normativa legal en el Ecuador</i> | 193 |
| Tabla 74 | <i>Despido intempestivo cree conveniente el pago igualitario</i> | 194 |
| Tabla 75 | <i>La empresa cumple con las normativas legales</i> | 195 |
| Tabla 76 | <i>En su organización realizan análisis financieros</i> | 197 |
| Tabla 77 | <i>Indicadores financieros, cuál cree aportaría a la mejora</i> | 198 |
| Tabla 78 | <i>Prueba de chi-cuadrado</i> | 201 |
| Tabla 79 | <i>Frecuencias esperadas</i> | 202 |
| Tabla 80 | <i>Tabulación cruzada SPSS específica 1</i> | 208 |
| Tabla 81 | <i>Prueba Chi – cuadrado específica 1</i> | 209 |
| Tabla 82 | <i>Tabulación cruzada SPSS específica 2</i> | 209 |
| Tabla 83 | <i>Prueba Chi – cuadrado específica 2</i> | 210 |
| Tabla 84 | <i>Tabulación cruzada SPSS específica 3</i> | 210 |
| Tabla 85 | <i>Prueba Chi – cuadrado específica 3</i> | 211 |

| | |
|---|------------|
| Tabla 86 <i>Tabulación cruzada SPSS específica 4</i> | 211 |
| Tabla 87 <i>Prueba Chi – cuadrado específica 4</i> | 212 |
| Tabla 88 <i>Tabulación cruzada SPSS específica 5</i> | 212 |
| Tabla 89 <i>Prueba Chi – cuadrado específica 5</i> | 213 |
| Tabla 90 <i>Tabulación cruzada SPSS específica 6</i> | 213 |
| Tabla 91 <i>Prueba Chi – cuadrado específica 6</i> | 214 |
| Tabla 92 <i>Tabulación cruzada SPSS específica 7</i> | 214 |
| Tabla 93 <i>Prueba Chi – cuadrado específica 7</i> | 215 |
| Tabla 94 <i>Tabulación cruzada SPSS específica 8</i> | 215 |
| Tabla 95 <i>Prueba Chi – cuadrado específica 8</i> | 216 |
| Tabla 96 <i>Aspectos positivos y críticos del proyecto</i> | 220 |
| Tabla 97 <i>Estándares de semaforización empresas industriales</i> | 226 |
| Tabla 98 <i>Estándares de semaforización empresas servicios</i> | 226 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|------------|
| Figura 1. Empresas con modelos de TI | 12 |
| Figura 2. Países que operan con outsourcing | 15 |
| Figura 3. Contratos de servicios de outsourcing | 17 |
| Figura 4. Participación Pymes | 23 |
| Figura 5. Árbol de problemas | 25 |
| Figura 6. Superordinación Conceptual | 32 |
| Figura 7. Subordinación Outsourcing | 33 |
| Figura 8. Subordinación Nivel de gastos | 34 |
| Figura 9. Teorías del outsourcing | 35 |
| Figura 10. Factores del teorema de Coase..... | 38 |
| Figura 11. Fuerzas de Porter..... | 38 |
| Figura 12. Tipos de Gastos operacionales | 44 |
| Figura 13. Proceso de Outsourcing..... | 48 |
| Figura 14. Razones para implementar el outsourcing | 50 |
| Figura 15. Funciones de la Gestión Financiera | 56 |
| Figura 16. Reformas legislativas..... | 60 |
| Figura 17. Enfoque cuantitativo | 80 |
| Figura 18. Participación Pymes | 82 |
| Figura 19. Ubicación geográfica de las pymes..... | 83 |
| Figura 20. Muestra | 86 |
| Figura 21. Pregunta 1 Aplicación del outsourcing, prueba piloto | 99 |
| Figura 22. Pregunta 2 Evaluación de costos, prueba piloto..... | 101 |
| Figura 23. Pregunta 3 Factores de un proyecto de outsourcing, prueba piloto | 103 |
| Figura 24. Pregunta 4 Ventaja competitiva, prueba piloto | 105 |
| Figura 25. Formato de validación del instrumento | 109 |
| Figura 26. Paso 1 Programa SPSS..... | 113 |
| Figura 27. Paso 2 Programa SPSS..... | 113 |
| Figura 28. Paso 3 Programa SPSS..... | 114 |
| Figura 29. Paso 4 Programa SPSS..... | 114 |
| Figura 30. Paso 5 Programa SPSS..... | 115 |
| Figura 31. Planificación de actividades de campo | 126 |
| Figura 32. Producto Interno Bruto (PIB Junio- 2019) | 130 |
| Figura 33. Composición estadística de la Población Total Nacional | 130 |
| Figura 34. Composición de la Población Total Nacional | 130 |
| Figura 35. Tasa de desempleo - Evolución Nacional | 131 |
| Figura 36. Empresas de servicios complementarios provincia de Cotopaxi..... | 138 |
| Figura 37. Utilización del outsourcing en las Pymes | 140 |
| Figura 38. Porcentajes de participación de outsourcing | 140 |
| Figura 39. Indicadores de rentabilidad - sector industrial | 147 |

| | | |
|-------------------|--|-----|
| Figura 40. | Indicadores de rentabilidad - sector servicios | 147 |
| Figura 41. | Ranking empresarial de Cotopaxi | 149 |
| Figura 42. | Tipo de personería | 173 |
| Figura 43. | Sectores de las pymes..... | 175 |
| Figura 44. | Años de actividad de la empresa | 176 |
| Figura 45. | Utilización del outsourcing..... | 177 |
| Figura 46. | Servicios complementarios contratados | 178 |
| Figura 47. | Gastos de empleados de empresas tercerizadas | 180 |
| Figura 48. | Cambios en la contratación de outsourcing | 181 |
| Figura 49. | Frecuencia de contratación de outsourcing | 182 |
| Figura 50. | Monto de inversión servicios complementarios | 184 |
| Figura 51. | Factores para seleccionar servicios de outsourcing | 185 |
| Figura 52. | El outsourcing genera ventaja competitiva..... | 186 |
| Figura 53. | Provisiones para gastos futuros de outsourcing | 188 |
| Figura 54. | Porcentaje de satisfacción de objetivos empresariales | 189 |
| Figura 55. | Ingreso personal externo a la empresa | 190 |
| Figura 56. | Contratación de outsourcing genera impacto en la rentabilidad..... | 192 |
| Figura 57. | Normativa legal del outsourcing en Ecuador | 193 |
| Figura 58. | Despido intempestivo y pago igualitario | 194 |
| Figura 59. | Cumplimiento de normativas legales de las pymes | 196 |
| Figura 60. | Análisis financiero para evaluar el estado actual de la organización ... | 197 |
| Figura 61. | Indicadores financieros | 198 |
| Figura 62. | Tabla de distribución Chi- cuadrado..... | 204 |
| Figura 63. | Gráfica de la distribución chi- cuadrado..... | 204 |
| Figura 64. | Paso 1 Prueba Chi- cuadrado SPSS..... | 205 |
| Figura 65. | Paso 2 Prueba Chi- cuadrado SPSS..... | 206 |
| Figura 66. | Paso 3 Prueba Chi- cuadrado SPSS..... | 207 |
| Figura 67. | Paso 4 Prueba Chi- cuadrado SPSS..... | 207 |
| Figura 68. | Paso 5 Prueba Chi- cuadrado SPSS..... | 208 |
| Figura 69. | Criterios modelo | 227 |
| Figura 70. | Página principal del modelo de simulador | 228 |
| Figura 71. | Página de resumen del modelo | 228 |
| Figura 72. | Página de resumen – pymes | 229 |
| Figura 73. | Ubicación de las pymes | 230 |
| Figura 74. | Manual de outsourcing..... | 230 |
| Figura 75. | Tabla referencial de utilización del outsourcing | 231 |
| Figura 76. | Parámetro de calificación..... | 232 |
| Figura 77. | Indicadores financieros de rentabilidad | 232 |

RESUMEN

El proyecto de investigación trata de una temática importante sobre la evaluación financiera en un contexto económico y social del outsourcing en las actividades complementarias de las pymes en la Provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga durante el periodo 2015 – 2018, se visualiza al outsourcing como una estrategia de crecimiento empresarial para las pymes al ofrecer servicios complementarios para el desarrollo de una parte de las actividades, procesos y funciones que componen el giro del negocio. El outsourcing puede ser analizado desde dos perspectivas: en lo económico se determina la situación financiera de las pymes al analizar los gastos que incurren los servicios complementarios de seguridad, alimentación, mensajería, limpieza, mantenimiento, tecnología y otros servicios de apoyo; en lo social se enfoca al desempleo. Para el estudio eligió las pymes de la ciudad de Latacunga como población total, de las cuales se analizó principalmente los sectores (industrial y servicios) que subcontraten servicios complementarios de outsourcing. Como metodología se usó la investigación científica para identificar la factibilidad y variabilidad del proyecto mediante la aplicación de los métodos de comprobación de hipótesis. El instrumento de recolección de información fue la técnica de la encuesta, se realizó un modelo financiero para medir el riesgo de la subcontratación de servicios complementarios.

PALABRAS CLAVE:

- **EVALUACIÓN FINANCIERA**
- **OUTSOURCING**
- **PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESA ECUADOR**

ABSTRACT

The research project deals with an important topic on financial evaluation in an economic and social context of outsourcing in the complementary activities of SMEs in the Province of Cotopaxi, Latacunga canton during the period 2015 - 2018, outsourcing is seen as a strategy of business growth for SMEs by offering complementary services for the development of a part of the activities, processes and functions that make up the business. Outsourcing can be analyzed from two perspectives: economically, the financial situation of SMEs is determined by analyzing the expenses incurred by complementary security, food, messaging, cleaning, maintenance, technology and other support services; socially it focuses on unemployment. For the study, it chose SMEs in the city of Latacunga as a total population, of which the sectors (industrial and services) that outsource complementary outsourcing services were mainly analyzed. As a methodology, scientific research was used to identify the feasibility and variability of the project through the application of hypothesis testing methods. The information collection instrument was the survey technique, a financial model was made to measure the risk of subcontracting complementary services.

KEYWORDS:

- **FINANCIAL EVALUATION**
- **OUTSOURCING**
- **COMPLEMENTARY ACTIVITIES**
- **SMEs**
- **SERVICE**

CAPÍTULO I

EL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

1.1. Tema de investigación

EVALUACIÓN FINANCIERA EN UN CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI, CANTÓN LATACUNGA PERIODO 2015 – 2018.

1.2. Antecedentes

El presente proyecto se encuentra enfocado en una evaluación financiera en un contexto económico y social del outsourcing de las actividades complementarias de las pymes en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga durante el periodo 2015 – 2018, para la elaboración del presente trabajo se realizará una indagación bibliográfica, documental y bases digitales a partir de la cual se determinó que existen investigaciones relacionadas con la utilización del outsourcing en las empresas; es por ello que dichas investigaciones son de carácter general las mismas que permiten obtener antecedentes que serán de vital importancia para la investigación. A continuación se describe algunas investigaciones previas que aportan algunos aspectos relevantes al proyecto:

Según la tesis de (Medina D. , 2014) menciona sobre la temática basada en la importancia del outsourcing para el crecimiento de las empresas modernas como una alianza estratégica entre cliente-proveedor: Caso de Banco Pichincha y Tata Consultancy Services¹ (TCS) llegando a los siguientes resultados en base al estudio realizado.

- El consumo de los hogares, ha sido uno de los pilares del crecimiento económico del Ecuador. Existe aumento en el gasto público, la economía con centros comerciales y restaurantes llenos y las ventas de autos han aumentado.
- Existen pocas estadísticas confiables del desarrollo de externalización de servicios pero se prevé que existe mayor oferta y demanda debido a que la globalización de los mercados hace que las empresas sean más competitivas y se concentren en actividades relacionadas a la razón social.

El desarrollo de la externalización de servicios en las actividades complementarias en el Ecuador muestran existencia de mayor oferta y demanda debido a la globalización de los mercados, el consumo de los hogares lo que genera crecimiento de la economía y aumento del gasto público.

- El outsourcing es un mecanismo viable enfocado al mejoramiento de la gestión empresarial, tendiente a desconcentrar los procesos internos encargando a empresas o personas profesionales el cumplimiento de gestiones que son fundamentales para la continuidad del negocio.
- Las desventajas del outsourcing encontradas se basan en al cambio de cultura que deben tener las empresas para desconcentrar su administración, aspecto que genera dudas por la seguridad y confidencialidad en la información.
- El outsourcing es la estrategia de modernización viable para las empresas ecuatorianas, debido a que la empresa externalizará actividades operativas frecuentes y rutinarias, pero indispensable en la gestión empresarial. (Medina D. , 2014)

En consecuencia el outsourcing es considerado un mecanismo para la gestión empresarial en donde la empresa ofrecerá servicios indispensables para mejorar y dar continuidad con el negocio, de tal forma que presenta aspectos relevantes de seguridad y confidencialidad de la información con la que trabaja dentro de la empresa.

¹ Tata Consultancy Services: Servicios de Consultoría

- (Medina D. , 2014) menciona que el Banco del Pichincha es un caso concreto de la contratación de outsourcing. En este caso, dada por la negociación con la empresa TATA originaria de India. La contratación se focaliza en el servicio de asistencia en la adopción de tecnología la cual busca mejorar la velocidad de atención al cliente proveyendo de sistemas que faciliten su integración.
- A través de la contratación de outsourcing se está logrando obtener un aliado fuerte, el cual complementará el área débil o el área determinada de la empresa, e impulsará a su vez, la innovación, como es el caso de Banco Pichincha y Tata Consultancy Services, mediante el cual Banco Pichincha ha logrado obtener una herramienta para la gestión bancaria transformando los servicios en soluciones tecnológicas.

Se constata en el mercado ecuatoriano que el Banco del Pichincha es un caso de estudio principal de la contratación del outsourcing ya que es una herramienta atractiva y un mecanismo viable para el mejoramiento de la gestión empresarial, tomando en cuenta que la empresa tercerizadora del servicio cuida de su fuerza laboral y mantiene el capital verdadero para satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciendo servicios de buena calidad en varias áreas de la empresa tales como las finanzas y tecnologías; por tanto la contratación del outsourcing ha logrado conseguir un fuerte aliado para las empresas debido al trabajo en equipo que realizan para complementar las áreas que tengan debilidades y mejorar con la innovación.

Según la tesis (Peralta, 2018) muestra el tema la eliminación de la tercerización en el Ecuador y su impacto en las tasas de desempleo y subempleo de la ciudad de Guayaquil. Período 2008-2016” obteniendo los siguientes resultados a partir de sus objetivos planteados:

Durante el desarrollo de la investigación se ha examinado de manera general el contexto de la tercerización², siendo este un método de contratación óptimo, que equivale a estar al día con los avances tecnológicos, bien sea por cuenta propia o por terceros; es una oportunidad de negocios que los ejecutivos toman en cuenta a la hora de minimizar sus costos; es por ello que a nivel mundial sigue siendo adoptada en los mercados laborales internacionales.

² Tercerización: o subcontratación es una práctica llevada a cabo por una empresa cuando contrata a otra firma para que preste un servicio.

El outsourcing es una oportunidad de desarrollo de un negocio en la que los administradores fomentan la reducción de los costos para su productividad, tomando en cuenta los avances tecnológicos que le permitirán mejorar la calidad y eficiencia de sus trabajos en las áreas o departamentos, innovación de los productos o servicios, publicidad, etc.

(Peralta, 2018) hace mención para explicar la evolución de la tercerización e intermediación laboral se utilizaron confusos conceptos, mientras que la tercerización consiste en la contratación de una parte de los procesos productivos, la intermediación es la contratación de personal por cuenta de un tercero. El mal uso y abuso de la figura fue uno de los principales problemas derivados de la tercerización; algunas empresas cumplían con las obligaciones con los tercerizados y con las entidades de control, mientras no cumplían con las derecho laboral, siendo esta una de las primordiales causas por la cual la legislación nacional aplica la vigencia del Mandato 8, se elimina y se prohíbe la tercerización e intermediación laboral.

En lo que tiene que ver la relación de los niveles de pobreza con las variables del mercado laboral se logró establecer que este indicador a pesar de sufrir una afectación luego de la eliminación de la tercerización, la misma no es influyente; debido que la medición de la pobreza tiene relación a mas variables concernientes a características individuales de los jefes de hogar, siendo la más determinante el nivel de instrucción, es decir mientras menor educación se posee, mayor probabilidad de condiciones de pobreza, y a esto se suma los factores de género, edad, condición de actividad, estado civil, etc.

Con la evolución de la tercerización laboral en el país se determinó que ésta medida trajo consigo incrementos en las tasas de desempleo, como el número de trabajadores informales, en cuanto a la parte socio-laboral se evidenció problemas estructurales como el desempleo: por lo tanto fue resultado de la escasa capacidad de la demanda productiva del sector industrial, servicios y en relación a los niveles de pobreza con las variables del mercado laboral este indicador sufrió una afectación luego de la eliminación de la tercerización. Es recomendable fomentar la

industrialización en el país y dar un valor agregado para incrementar las fuentes de empleos.

Para (Mantilla, 2008) en la tesis de estudio sobre el Outsourcing o servicios complementarios en el Ecuador lograron los siguientes resultados basados en sus objetivos

El outsourcing es una fuente de competencia, le permite a las empresas obtener menores costos de producción subcontratando a empresas que ofrezcan la mejor calidad a un menor precio. En particular, la subcontratación bajo licitación permite exhibir y exponer las mejoras de calidad de los productos cuya cadena de producción ha sido descentralizada.

La desventaja del outsourcing es que el suplidor externo puede aprender y tener conocimiento del producto en cuestión y existe la posibilidad de que los use para empezar una industria propia y se convierta de suplidor a competidor. El costo ahorrado con el uso de Outsourcing puede que no sea el esperado. Las tarifas incrementan la dificultad de volver a implementar las actividades que vuelvan a representar una ventaja competitiva para la empresa.

El outsourcing de servicios complementarios en el Ecuador es una fuente de competencia que contribuye con las empresas en la obtención de servicios con menores costos de producción, una mejora en la calidad lo que determina un incremento en las actividades empresariales creando una ventaja competitiva.

El tema de la tercerización laboral es muy complejo. (Mantilla, 2008) señala que hay quienes estiman que las prestadoras de actividades complementarias son un instrumento para perfeccionar la explotación de los trabajadores al evadir el pago de indemnizaciones por despido o jubilaciones patronales.

Se constata que existen eventuales abusos cometidos por empleadores por la mala utilización de esta figura en el Ecuador, para su propio beneficio, no se debe desconocer que más de setecientos mil trabajadores ecuatorianos se encuentran sujetos a este régimen.

La tercerización laboral es un mecanismo de beneficios para los trabajadores durante un determinado tiempo, en donde los empleadores tienen la obligación de indemnizar por sus años de trabajo en la empresa y al evadir las indemnizaciones de los trabajadores (jubilaciones) se está cometiendo abusos grandes que conllevan al

desempleo de muchos de ellos; es por ello que en el Ecuador se maneja bajo un código de trabajo para evitar que se cometan arbitrariedades por parte de los empleadores de las grandes empresas hacia sus trabajadores.

(Armas & Chávez, 2016) Sugiere en la tesis con la temática de estudio comparativo del Modelo de Gestión de Outsourcing a Insourcing en el área de tecnologías de la información. Caso General Motors Ecuador en la cual obtuvieron las siguientes conclusiones:

- En su momento, el outsourcing del área de TI³ fue la alternativa seleccionada por General Motors Company para enfocar su esfuerzo y recursos en aquellas actividades consideradas cruciales para el negocio, y no en las actividades catalogadas como de soporte. Sin embargo, con el pasar del tiempo y la evolución de la tecnología, el área de TI ha reposicionado su rol dentro de la compañía llegando al punto de ser considerada como estratégica, provocando que GM replantee el modelo de gestión de TI.
- Para el caso de GM⁴ OBB del Ecuador, el depender de un proveedor de un proveedor limitó el nivel de flexibilidad que la empresa requería en cuanto a servicios de TI. El proveedor únicamente estaba enfocado en el cumplimiento de un contrato y en los SLA's⁵ definidos en el mismo. En cambio, con el Insourcing el equipo ya inmerso en la compañía entiende el giro del negocio, se adapta a sus necesidades, y está comprometido con su estrategia empresarial.

General Motors es una planta de ensamblaje automotriz ecuatoriana que trabaja con las tecnologías de información en cada uno de sus departamentos y procesos para el desarrollo de sus actividades catalogadas en el giro del negocio, es por ello que el área de tecnologías de información ha considerado hacer un replanteo de un modelo de gestión de TI para visualizar el nivel de flexibilidad que la empresa posee en relación a la adquisición de los servicios por parte de los proveedores.

- Tener un área de Recursos Humanos local marcó una importante diferencia entre el antes y después del Insourcing, su apoyo a los nuevos miembros del

³ TI: Tecnologías de información

⁴ GM: General Motors

⁵ SLA`s: es un contrato que describe el nivel de servicio que un cliente espera de su proveedor.

área del TI ha sido crucial en aspectos como motivación, plan de carrera, evaluación de desempeño y capacitación.

- Bajo el modelo de outsourcing, a pesar de que las relaciones interpersonales entre el equipo proveedor y el personal de GM BBB del Ecuador eran cordiales y profesionales, siempre existió un trato diferenciado, lo cual afectaba a varios aspectos como la motivación del personal de outsourcing, el trabajo en equipo, las condiciones del espacio físico de trabajo, e incluso el nivel de participación que tenía el área de TI en la empresa. Tras haberse implementado el Insourcing, esto cambió radicalmente, ya no existe diferenciación puesto que ahora todos son parte de una misma empresa y buscan alcanzar los mismos objetivos institucionales. (Armas & Chávez, 2016)

En cuanto a los factores que afectan el outsourcing en el desarrollo de las actividades en las empresas tenemos los siguientes: la falta de motivación al personal, el trabajo en equipo, condiciones de espacio físico, baja calidad en los productos o servicios; de este modo con la implementación del Insourcing ya no existe ninguna diferenciación por lo que todos los empleados y trabajadores forman parte de una misma empresa cuya finalidad es alcanzar los objetivos institucionales de la mejor manera.

- Según (Armas & Chávez, 2016) muestra en el MODELO CONCEPTUAL DE TAPIO REPONEN, los dos modelos de gestión de TI buscan reducir y controlar el presupuesto del área, sin embargo, en el caso de GM OBB del Ecuador, esto sólo pudo lograrse en el Insourcing ya que todo el personal de TI cuenta con el conocimiento y responsabilidad sobre el presupuesto, lo que ha generado una cultura de ahorro en el área.
- El análisis del cambio de modelo no puede limitarse únicamente a una disminución de costos, este también debe tener un sustento estratégico.
- La innovación tecnológica continua y sustentable es un factor importante de éxito de una compañía, y en el caso de GM OBB del Ecuador, ha sido posible lograrlo con un equipo de TI propio, empoderado, con una visión completa del negocio y alineado a su estrategia empresarial.
- Para el caso específico de GM OBB del Ecuador, el nuevo modelo de Insourcing ha permitido que el área de TI en sinergia con las otras áreas, logre la consecución de las metas y objetivos institucionales definidos buscando siempre la excelencia y el mejoramiento continuo.

El estudio comparativo del modelo de servicios de outsourcing a insourcing en el área de tecnologías de información de General Motors implementó un modelo de

gestión basado en el ahorro, reducción del presupuesto para cada área, innovación tecnológica que ilustra una mejora continua por medio de una visión compleja alineada a la gestión empresarial, para la consecución de metas y objetivos.

Según la tesis (Centeno, Díaz, & Sifontes, 2012) revela su investigación sobre el análisis de la eliminación del Outsourcing en las organizaciones determinando los siguientes resultados:

Hoy en día las organizaciones deben realizar actividades destinadas a mejorar las condiciones laborales y la calidad de vida de todo trabajador esto con el efecto de satisfacer las necesidades individuales y organizacionales, aumentar la productividad de sus trabajadores. Sin embargo, consistentemente las empresas tienden hacia las reducciones de costo como medio para ser más competitiva, sin darse cuenta que la competitividad y la productividad van mucho más allá de los costos de la organización. En toda organización la productividad y la competitividad, son directamente proporcional a la calidad del personal es decir que a mayor calidad de vida mayor producción.

En las empresas, la tercerización bajo la forma de subcontratación es muy utilizada, para todas o casi todas las actividades que se desarrollan en una obra determinada. El subcontratista por lo general, no trabaja en un taller aislado sino que lo hace en la obra. Conoce el producto mejor que la empresa que lo contrató, conoce el mercado de la misma forma que la empresa que lo contrató, y a partir del momento en que fue contratado, conoce al cliente.

El outsourcing en las organizaciones tiene que centrarse a mejorar las condiciones laborales del personal para que mejoren la calidad de vida y logren satisfacer todas sus necesidades, se recomienda que las organizaciones capaciten al personal para evitar la externalización de servicios generando una desventaja a las empresas que se manejan con servicios complementarios de outsourcing; las cuales generan fuentes de empleos y ofrecen servicios profesionales.

(Medina M. , 2011) En su tesis en base a la temática manifiesta acerca del análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo Cía. Ltda. Para el segundo semestre del año 2010 obtuvieron los siguientes resultados

- Existen gastos realizados por la empresa durante el segundo semestre del periodo económico 2010, que no poseen el sustento legal de soporte

correspondiente, debido a que la mayoría de los gastos no son imputables al giro normal de Superskandinavo Cía. Ltda.

- Existen gastos que no tienen relación con la operatividad del negocio, sobrevalorando la partida contable de gasto sueldos y salarios, puesto que se los realiza por petición del propietario mas no por constancia del documento de soporte de la nómina real de la empresa.
- Existen gastos que disminuyen la generación de réditos⁶ para la empresa debido a que por su naturaleza no corresponden a las actividades que diariamente se realiza para el proceso de comercialización
- No existe una herramienta de planificación con la que se pueda canalizar correctamente los gastos de operatividad de la empresa, debido a que se desconoce con una estructura de costos y gasto.

De modo similar al relacionar el análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo Cía. Ltda se notó que para el segundo semestre del año 2010 los gastos que realizó la empresa no cuentan con los respaldos legales, es decir no existe el reporte de la nómina real y no poseen con una herramienta de planificación para canalizar los gastos operativos de la empresa lo que provoca una desorganización en la parte administrativa y económica del negocio.

Para (Sánchez, 2015) en sus tesis menciona el tema el Gasto Público y su incidencia en la balanza comercial no petrolera del Ecuador en el periodo 2009-2012 la cual refleja los siguientes resultados

- En conclusión en el capítulo cuatro se demuestra que el Gasto Público si incide en un incremento significativo al déficit de la balanza comercial no petrolera, a pesar de lo que sugiere el régimen, para consumir producción nacional resulta acertado, aun cuando esta medida contribuye a disminuir el déficit de la balanza comercial, encarece el costo de la vida. Por otra parte, la producción nacional no dispone de un grado de eficiencia, eficacia y calidad competitiva, que asegure dotar a la comunidad de un bien y servicio económico de calidad, que permita subsistir conforme el nivel de pobreza y poder adquisitivo, de acuerdo al derecho de la población sobre el Buen Vivir, sobre todo, refiriéndose a los más pobres, que involucra a la mayoría de los ecuatorianos.
- Se midió el impacto del gasto público y su incidencia evaluando cada uno de los componentes que forman parte de la balanza comercial no petrolera como son los diferentes tipos de importaciones, las exportaciones no petroleras que también demuestra nuestra hipótesis.

⁶ Réditos: Cantidad de dinero que produce periódicamente un capital.

La balanza comercial no petrolera en Ecuador incrementó su déficit debido al aumento de los precios internacionales en las exportaciones, es por ello que nuestras exportaciones no están siendo competitivas ni rentables para la economía del país ya que impacta el gasto público de manera insatisfactoria; hay que concientizar a los pequeños y grandes productores de productos para reducir costos de producción, recuperar espacios, competir en el mercado y de cierta manera lograr estabilizar la balanza comercial.

- (Sánchez, 2015) hace mención al PIB⁷ como medida económica para conocer el bienestar del Ecuador ya que de ella sale el gasto público como uno de sus componentes principales. Dentro de las importaciones del Estado se considera al gasto público como un componente decisivo para determinar un déficit en la balanza comercial no petrolera.
- Si el gasto público puede resolver el problema del déficit, el disminuir este componente no resolvería el tema de bienestar, ya que estos años de déficit también ha existido un incremento en el empleo, aumento en la producción con la utilización de nuestros recursos económicos, desarrollo del comercio, simultáneamente de que se obtendrá un efecto multiplicador en la renta real y a la vez el consumo de los hogares.

Uno de los componentes principales del gasto público es el producto interno bruto PIB que interviene en la economía del país; es decir forma parte de las decisiones del déficit de la balanza comercial de las importaciones en los que se ven involucrados ciertos factores de incrementos de empleos, aumento en la producción, desarrollo del comercio y el consumo de los hogares.

- (Sánchez, 2015) explica que para el Ecuador a pesar del déficit en la balanza comercial como se muestra en los capítulos, se podría decir que ha mantenido una estabilidad económica en este periodo puesto que de manera tributaria el gobierno se introduce y cobra a los individuos una tasa tributaria en cada periodo y de ahí saca lo que podría gastar para el próximo periodo. Inicialmente, a corto plazo podría resultar esta idea.

⁷ PIB: Producto Interior Bruto, conjunto de los bienes y servicios producidos en un país durante un espacio de tiempo, generalmente un año.

- El excesivo aumento del gasto público a mi criterio no es solo el único componente viable para el crecimiento económico, puesto que existe ineficiente redistribución de los gastos corrientes siendo este el componente más grande del gasto, podría influir a que a largo plazo esta forma de crecimiento económico se deteriore. El impacto de la actividad estatal puede ser negativo si este interviene excesivamente en el mercado, resultando mejor ser empleado público que un emprendedor, no habría dinamismo económico y por ende el sector privado dejaría de ser un ente generador de riquezas.
- No saber cómo financiar los nuevos endeudamientos que tiene el país por ejemplo con China genera inconvenientes al querer aumentar más impuestos innecesarios a los ciudadanos ocasionando malestar.

Con la investigación del Gasto Público y su incidencia en la balanza comercial no petrolera del Ecuador en el periodo 2009 - 2012 se determina que los factores intervinientes son la ineficiente redistribución de los gastos corrientes a largo plazo, también influye la decisión de las personas al momento de trabajar en una institución pública o privada y más no ser un emprendedor por tanto no existe dinamismo económico; y por último los endeudamientos que el país posee y no hay forma de cómo financiarse.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Macro: El outsourcing en el Mundo

El outsourcing en la era moderna no es un concepto nuevo, debido a que muchas empresas y compañías utilizan como una estrategia de negocios; a partir de la segunda guerra mundial las empresas se centran en sí mismas para realizar la mayor cantidad posible de actividades para no depender de los proveedores de tal manera que ésta estrategia al inicio parecerá muy efectiva pero con el pasar del tiempo se

convierte en obsoleta por el desarrollo de la tecnología, es decir no todos los departamentos de una empresa podían mantenerse actualizados y competitivos lo que ocasiona insuficiencia en la estrategia de crecimiento para la empresa.

Por lo tanto, el concepto de outsourcing empieza a captar credibilidad al inicio de la década de los 70 ya que se enfoca en las áreas de tecnología de la información en las empresas mediante la implementación de modelos gigantes entre ellas están:

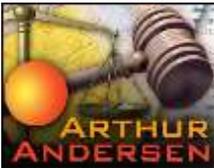
| | | |
|---|---|---|
|  |  |  |
| EDS | Arthur Andersen | Prince Waterhouse |

Figura 1. Empresas con modelos de TI

En la década de los 80 el outsourcing es utilizado internamente por las empresas como un sistema de producción justo a tiempo, control de calidad total y tecnología avanzada proyectándose como una estrategia de comportamiento de mercado; la tendencia va cambiando en cuanto a la transferencia de funciones a proveedores de varias compañías y en la toma de decisiones por parte de los administradores.

En el Salvador, el outsourcing fue aplicado a empresas de servicios que brindaban seguridad, la misma que es adquirida por medio de la subcontratación de personal de agentes profesionales en el ámbito de seguridad para las diversas organizaciones públicas y privadas: cabe recalcar que la mayoría de los agentes que

eran seleccionados para los puestos de trabajo poseían traumas psicológicos por motivos que venían de un proceso de guerra y formaban parte de la armada del país, lo que originaba problemas de conducta.

En cambio en los años 90 nace la contratación de personal para las áreas de mantenimiento y limpieza interna de las empresas; lo que resulta de gran utilidad y muchos beneficios para las pequeñas, medianas y grandes empresas en la adquisición de estos servicios. Así que el outsourcing era considerado como un medio de reducción de costos haciendo referencia a un control de gastos de operación, concentración de negocios, transferencia de los activos del cliente al proveedor, disposición del personal altamente capacitado, mayor eficiencia, etc.

Por último (Mera, 2008) menciona que en la situación actual del entorno empresarial que utilizan el outsourcing se ha convertido en una herramienta clave de éxito ya que las empresas pueden competir con efectividad, agilizar los procesos productivos con la mayor anticipación posible de sus clientes, la mejora de la calidad del producto y servicio ofertado tomando en cuenta la minimización de los costos y plazos establecidos. (p.06)

1.3.2. Meso: El outsourcing en Latinoamérica

Según el sitio web (Laboral, 2017) menciona al outsourcing como una estrategia de negocios que tiene gran impulso a nivel de todos los países es decir las empresas que usan el outsourcing como herramienta estratégica están creciendo eficientemente a diferencia de las que no usan estos servicios. En otras palabras la industria del

outsourcing en Latinoamérica representa el 4% del mercado mundial y está creciendo rápidamente que en cualquier otra región del mundo.

Es por ello que los factores claves en la ventaja competitiva de las empresas radican en mantener un mercado en donde el talento humano es fundamental por la forma en la que desarrolla sus competencias, habilidades, compromisos para generar rentabilidad, productividad y el aporte de dar soluciones a los problemas de las organizaciones. Debido a estas tendencias las organizaciones y empresas están descubriendo la importancia que tiene el factor humano en la administración de los negocios para lograr una mayor productividad.

En consecuencia para enfocarse en los servicios de outsourcing existen compañías especializadas como conectividad laboral, una empresa especializada en reclutamiento y tercerización de personal en Centroamérica; se trata de un grupo de profesionales altamente capacitados en el manejo de capital humano, selección de personal con la finalidad de contribuir al desarrollo y consolidación de sus clientes a través de la identificación y administración del talento humano para sus organizaciones.

(Pereira J. , 2012) Señala que los países preferidos para establecer operaciones de outsourcing por empresas norteamericanas se establecen de acuerdo a un estudio reciente de Think Solution haciendo constancia los siguientes:



Figura 2. Países que operan con outsourcing

Sin embargo, México es el país predilecto para hacer outsourcing en América Latina debido a la mano de obra barata y abundante que existe, así como también se da por motivos de existencia de un TLC⁸ entre Estados Unidos y por ser un país vecino lo cual simplifica las relaciones comerciales. En México existen alrededor de 2000 empresas, profesionales capacitados en Tecnologías de Información y Comunicación.

⁸ TLC: Tratado de Libre Comercio

Chile es uno de los países políticamente más estables de la región ya que mantiene un nivel de corrupción bajo en cuanto a la transparencia internacional que monitorea a lo largo del tiempo.

El principal atractivo de Costa Rica radica en las buenas prácticas empresariales que existen, posee un aceptable dominio del idioma Inglés, cuenta con desarrolladores de software con talento y una cantidad de call-center bien establecidos. Asimismo una de las desventajas de Costa Rica es su pequeña mano de obra; este país asombró al mundo cuando, hace algunos años, INTEL⁹, el gigante de los microprocesadores, decidió instalar una de sus plantas en ese país, en lugar de hacerlo en Irlanda, Egipto o Israel.

Por otra parte llama la atención que las puntuaciones de los países (Nicaragua, Venezuela, Bolivia y Ecuador) sean bajas y no haya esperanza de cambios en el futuro debido a los altos riesgos, alta corrupción y la estabilidad política.

Para (Pérez, 2014) los países que más invierten en outsourcing en América Latina son Brasil y México, esto se da en el año 2008 hasta principios del 2013, en el que el valor total de los contratos firmados por servicios de outsourcing en América Latina fue de \$18.3 miles de millones de dólares; de acuerdo con el estudio Latin América Outsourcing Trends que se realizó en 2013 con base en el IDC's BuyerPulse

⁹ INTEL: Corporación electrónica integrada

services Deals Database informa IDC¹⁰, firma de análisis y consultoría para los mercados de tecnologías de la información y telecomunicaciones.

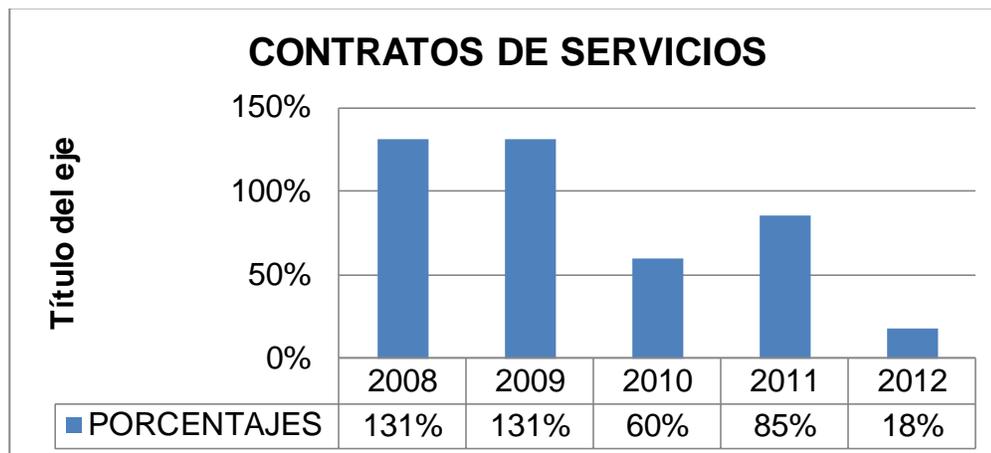


Figura 3. Contratos de servicios de outsourcing

Como se observa en la figura 3. (Pérez, 2014) describe el comportamiento del valor total de los contratos de servicios de outsourcing a nivel Latinoamérica durante los años 2008 y 2009 muestran un crecimiento importante de 131%; sin embargo, en 2010 la crisis mundial afectó a la región logrando así un decrecimiento del 60% en cuanto a contratos que se firmaron en ese periodo. Para el 2011 se observó una recuperación del 85%, mientras que para 2012 se reflejó un decrecimiento del 18%.

(Pérez, 2014) menciona que la analista de investigación para el BuyerPulse Services Deals Data Base en IDC menciona que en Latinoamérica los sectores que más crecen son los sectores tradicionales: financiero (finanzas, bancas, inversiones y

¹⁰ IDC: Consejo Internacional de Trabajadores es una asociación formada por organizaciones de trabajadores portuarios de todo el mundo.

seguros), gobierno, manufactura y recursos (empresas petroleras y gas son las que más contratan servicios de outsourcing).

Brasil muestra un avance en la adopción de los servicios de nube (SaaS, Paas, IaaS), mientras que el resto de Latinoamérica está empezando a implementar virtualización de servidores. Para el último año se prevé una inversión de \$137 millones de dólares en toda la región, donde una vez más Brasil y México son los países que más están invirtiendo en este mercado, sobre todo: banca, manufactura, petróleo y gas. (Pérez, 2014)

(Pérez, 2014) señala que Brasil y México siguen ocupando el 80% de participación en Latinoamérica en servicios de nube (SaaS, Paas, IaaS), donde México obtuvo hasta el primer semestre de 2013 el 72.6% gracias a dos mega contratos (finanzas y manufactura) con un valor cada uno de mil millones de dólares.

1.3.3. Micro: El outsourcing en Ecuador - Cotopaxi

Cabe indicar que en la Provincia de Cotopaxi no existen estudios e información acerca de la aplicación del outsourcing en las empresas por lo que se considera como referencia básica de estudio a Ecuador.

En el Ecuador el outsourcing es considerado una subcontratación de servicios complementarios para una empresa que está en desarrollo de tal manera que facilita el acceso a personas capacitadas y especializadas en temas puntuales; lo cual le permite un adecuado desenvolvimiento de manera efectiva dentro y fuera de la organización así

como también se enfoca en la gestión de control interno, incentivar la aplicación de cambios para los diversos procesos enfocados en brindar los diversos servicios de calidad y satisfacer las necesidades del cliente.

De este modo, en el Ecuador las empresas que contratan servicios de outsourcing buscan alcanzar beneficios que se enfocan en las siguientes áreas:

Tabla 1

Externalización de servicios por áreas

| Área | Servicios |
|-------------------|--------------------------------|
| Financiero | Registro contable |
| | Cobranzas |
| | Administración del presupuesto |
| | Tributación |
| Mercadeo | Web master |
| | Fuerza de ventas |
| | Publicidad y promoción |
| Logística | Almacenamiento |
| | Distribución |
| | Preparación de pedidos |
| Tecnología | Desarrollo de software |
| | Cableado estructurado |

Fuente: (Medina D. , 2014)

Como se observa en la Tabla N° 1, se establece que el desarrollo del outsourcing en el Ecuador es especializado en áreas específicas las cuales han mantenido un mayor progreso debido a la necesidad de las empresas en su contratación de los diversos servicios. De hecho los servicios más utilizados por la mayoría de empresas o compañías se ven relacionados con los servicios financieros y contables, debido a la decisión de la Superintendencia de Compañías en la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIFS¹¹.

Por otra parte el outsourcing en el Ecuador es definido como un proceso de externalización para gestionar una parte de la compañía y administrar los procesos de manera más eficiente; pero estos presentan desventajas que limitan el desarrollo de ofertar los diversos servicios de outsourcing mediante la falta de información especializada en este tipo de servicios afecta a las empresas que lo proveen no permitiendo disponer de mejores mecanismos de propagación e incentivo para las empresas, la cobertura de servicio es limitada, los trabajadores subcontratados no son empleados pagados por la empresa por lo que no poseen incentivo de lealtad a esta empresa.

1.3.4. Diagnóstico

Al enfocarse en el outsourcing de las empresas a nivel mundial, se destacan que desde mediados de los años 80 y particularmente durante la década de los 90, las organizaciones han puesto en práctica un proceso de subcontratación de personal para

¹¹ NIIFS: Normas Internacionales de Información Financiera

diversas áreas de las empresas: seguridad, vigilancia, alimentación, mensajería, limpieza, mantenimiento, tecnología y otros servicios de apoyo.

Por lo tanto, el outsourcing en Latinoamérica enfrenta varias situaciones críticas, por un lado; forma parte importante en las decisiones administrativas de todas las empresas y se puede definir como el uso de recursos exteriores a la empresa para realizar actividades tradicionalmente ejecutadas por personal y recursos internos; por otro, permite la reducción de costos haciendo un control de los gastos de operación de la empresa, así como también garantiza la prestación de servicios - productos de calidad, competitivos y a la vez permite la satisfacción de las necesidades del cliente.

Actualmente el outsourcing en el Ecuador forma parte de un proceso que se extiende cada vez más a todas las áreas de una empresa mencionando los siguientes: seguridad, vigilancia, limpieza, mantenimiento, mensajería entre otros servicios de apoyo; por ejemplo en el departamento financiero tenemos servicios de contabilidad, nómina y finanzas; en el departamento de talento humano está la selección del personal, prevención de riesgos.

En cuanto al ámbito legal se tomará en cuenta las leyes y reglamentos de la Constitución de la República del Ecuador, Mandato¹² constituyente 8 eliminación y prohibición de tercerización, Reglamento a la supresión de tercerización e intermediación laboral, Código de trabajo y Ley de Régimen de maquila y contratación laboral a tiempo parcial.

¹² Mandato: Orden dada por alguien con autoridad para hacerlo.

La investigación se centra en una evaluación financiera del outsourcing de las actividades complementarias de las pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga con la finalidad de determinar el grado de utilización de los servicios bajo dos contextos: el primero se enfoca en la parte económica basada en la aplicación de un análisis financiero (horizontal y vertical) de los estados de resultados en los que refleja el nivel de gastos totales que incurren cada una de las empresas en cuanto a los servicios complementarios (seguridad, vigilancia, limpieza, alimentación, mensajería, mantenimiento, entre otros): el segundo contexto se orienta a la parte social haciendo referencia al desempleo que se presenta en el Ecuador.

A continuación se presenta la tabla de población de las pymes en la ciudad de Latacunga desplegándose aquí el cálculo de la muestra que será objeto de estudio en la investigación:

Tabla 2

Cálculo de la muestra

| SECTOR | CANTIDAD | PORCENTAJE | CANTIDAD A APLICAR | PORCENTAJE |
|--------------------|-----------|------------|--------------------|------------|
| Agrícola | 36 | 36% | 26 | 36% |
| Comercial | 29 | 29% | 21 | 29% |
| Industrial | 8 | 8% | 6 | 8% |
| Servicios | 27 | 27% | 19 | 27% |
| TOTAL DE POBLACIÓN | 100 | 100% | 71 | 100% |
| MUESTRA | 71 | | | |

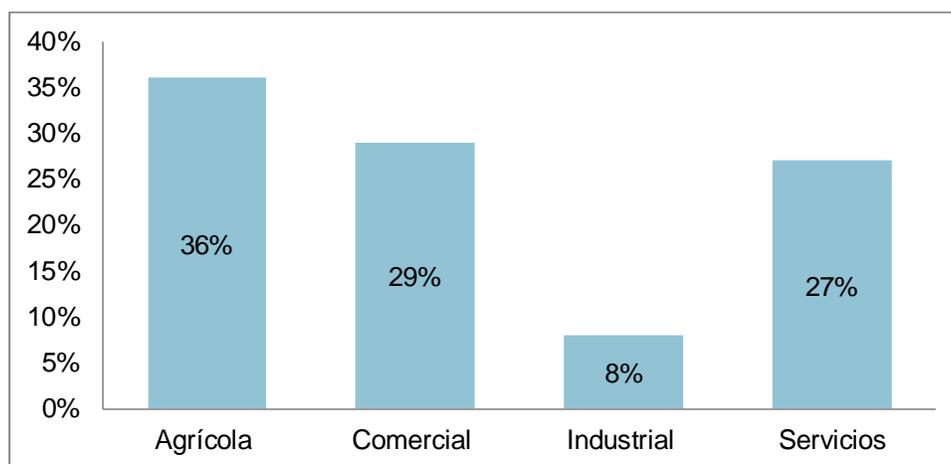


Figura 4. Participación Pymes

1.3.5. Pronóstico

El involucramiento de los países latinoamericanos dentro de la evaluación financiera en el contexto económico y social del outsourcing de las actividades complementarias es notorio en países como México y Brasil donde se puede observar como el indicador más sobresaliente a fin de que se realice la tercerización de servicios con varias compañías; por lo tanto se muestra un 80% de grado de participación en el mercado de Latinoamérica en servicios de nube (SaaS¹³, Paas¹⁴, IaaS¹⁵) es decir son los países que más están invirtiendo en este mercado, sobre todo: banca, manufactura, petróleo y gas, en otras palabras son consideradas como las empresas que más contratan servicios de outsourcing.

Es por ello que el estudio del outsourcing de las actividades complementarias en las pymes es un tema complejo y su aplicación será de vital importancia para las

¹³ SaaS: Software como servicio de la nube

¹⁴ Paas: Plataforma como servicio

¹⁵ IaaS: Infraestructura como servicio de la nube

empresas ya que se determinará si incide o no en el nivel de los gastos como una herramienta de gestión. La práctica del outsourcing ha patrocinado en el cambio del concepto relacionado al cliente y proveedor, transformándola en una cooperación intensa, creciente y de un perfil de alianza estratégica entre varias empresas.

Sin embargo, el outsourcing es un servicio con el cual las empresas reciben un alto valor añadido los emprendedores, pymes y grandes empresas que quieran pueden delegar la planificación y gestión integra de sus planes de formación en cada uno de sus niveles. De esta manera, se benefician de la experiencia y la capitalización humana de las consultorías de formación y así reducen los costos.

Finalmente para el proyecto de investigación tenemos planteado un árbol de problemas en el cual constan los aspectos de relevancia que han generado la problemática para el estudio del outsourcing de las actividades complementarias en las empresas:

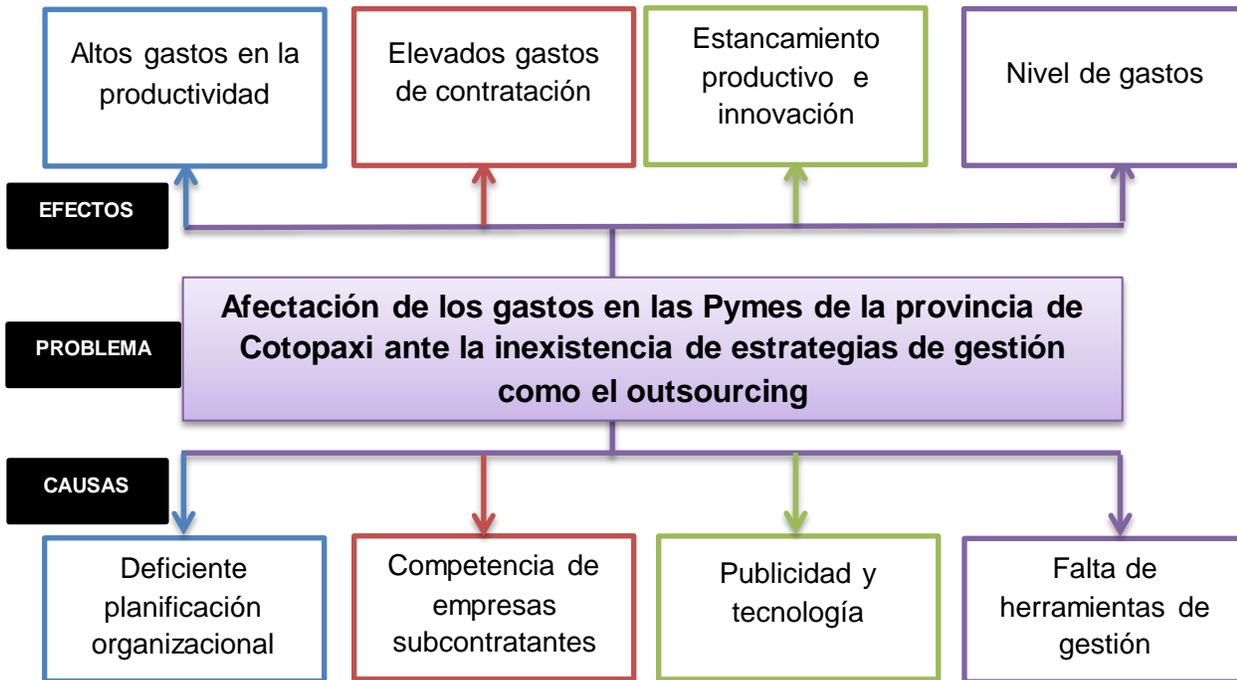


Figura 5. Árbol de problemas

1.4. Justificación e importancia de la investigación

El proyecto de investigación se justifica en base a la ubicación de las empresas en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga de tal forma que ya no se constituye como una limitante a la hora de realizar negocios, ofertar sus productos y servicios a los diversos sectores, por tanto se considera que el mundo se ha convertido en una aldea global donde la ubicación del proveedor y comprador del servicio no es un obstáculo para negociar es por ello que el desarrollo de nuevas tecnologías ha facilitado la agilidad de las transacciones para la gestión empresarial de manera eficaz y eficiente con otras compañías.

Socialmente se justifica en el mundo actual el outsourcing en las empresas desempeñan un papel muy importante dentro de los planes estratégicos de las gerencias, convirtiéndose en una herramienta válida en la planificación del crecimiento empresarial; por lo tanto las empresas han optado alternativas rentables e inteligentes para tercerizar servicios con otras compañías o empresas; de modo que fomente ventajas competitivas en el sector público y privado de la sociedad.

En la parte académica se concentra en la difusión del conocimiento e información acerca de la temática de estudio a través de la utilización del outsourcing en las actividades complementarias para las pymes de la ciudad de Latacunga, de este modo impulsar a las empresas para que adopten el outsourcing como una estrategia de inversión para las actividades que desarrollan dentro de la empresa.

En el aspecto práctico se visualiza en que el mercado exige cada vez más a los propietarios o administradores de las empresas estar actualizados en cuanto a la tecnología e innovación de productos y servicios para ofertar a los clientes permitiendo a las pymes establecer contratos de servicios externos u outsourcing con otras empresas y de cierta manera mejorarán la producción eficazmente.

Por lo tanto el proyecto es factible debido a que las pymes de la Ciudad de Latacunga pueden ser partícipes de la utilización del outsourcing en las actividades complementarias (vigilancia, seguridad, alimentación, limpieza, mantenimiento, mensajería, entre otros servicios de apoyo) que ofrecen otras empresas; lo que genera

una mayor competitividad y productividad, debido a ser una estrategia adecuada para ganar mercado con la tercerización de servicios.

En definitiva la utilización del outsourcing representa una oportunidad para las pymes ya que establece negocios entre cliente y proveedor, fomentando la reducción de costos a través de un control de los gastos de operación, aumenta la capacidad para desarrollar ciertas actividades en las cuales no está especializada, ayuda al logro eficiente de los procesos productivos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

- Evaluar financieramente el outsourcing de las actividades complementarias de las pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga período 2015 - 2018 con la finalidad de proponer una estrategia financiera.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar los fundamentos teóricos, conceptuales, legales y metodológicos que sustenten el desarrollo de la evaluación financiera en las pymes de la Provincia de Cotopaxi.
- Obtener la información financiera de las pymes en la provincia de Cotopaxi a través de registros de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.
- Identificar los posibles riesgos que pueden presentarse al utilizar el outsourcing en las actividades internas de las pymes en la provincia de Cotopaxi durante el periodo 2015 - 2018.

- Presentar una propuesta de outsourcing viable para las pymes en diversas áreas que son susceptibles para la subcontratación de servicios.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis alternativa

H₁: El outsourcing como herramienta de gestión incide en el nivel de gastos de las Pymes.

1.6.2. Hipótesis nula

H₀: El outsourcing como herramienta de gestión no incide en el nivel de gastos de las Pymes.

1.7. Variables de investigación

1.7.1. Variable dependiente

- Nivel de gastos

1.7.2. Variable independiente

- Outsourcing en actividades complementarias (contratación externa de servicios)

1.8. Cuadro de Operacionalización de variables

Tabla 3

Matriz de Operacionalización de variable independiente: Outsourcing en actividades complementarias

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ITEMS BASICOS | TECNICAS E INSTRUMENTOS |
|---|---|--|---|--|
| Según (Mantilla, 2008) establece: El outsourcing es el proceso en el cual una firma identifica una porción de su proceso de negocio que podría ser desempeñada más eficientemente y/o más efectivamente por otra corporación, la cual es contratada para desarrollar esa porción | Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios) | Nivel de Subcontratación de servicios | de Número de contrataciones In-house ¹⁶ Número de contrataciones Off-site ¹⁷ | Cédula de análisis de contratación de servicios |
| | Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios) | Nivel de inversión | Estados financieros de los tres años 2015, 2017, 2018 | Tasa de rendimiento contable Análisis financieros |
| | Pymes de la provincia Cotopaxi, cantón | Número de empresas de que utilizan el servicio | Número de actividades complementarias: | Encuesta |

¹⁶ In –house: Servicios dentro de una organización.

¹⁷ Off – site: Servicios externos de una organización.

CONTINÚA



| | | |
|--------------------|--|--|
| de negocio. (p.13) | Latacunga sectores (industrial y servicios) | Seguridad, vigilancia, limpieza, alimentación, mantenimiento, otros |
| | Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios) | Número total de empleados Número de empleados tercerizados |
| | Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios) | Gestión de riesgos Estrategia financiera Propuesta Modelo de simulador financiero para medición de riesgo |

Tabla 4

Matriz de Operacionalización de la variable dependiente: Nivel de gastos

| CONCEPTUALIZACIÓN | DIMENSIONES | INDICADORES | ÍTEMES BÁSICOS | TÉCNICAS E INSTRUMENTOS |
|--|--|---|--|---|
| <p>Según (Nunes, 2012) menciona:</p> <p>Los gastos son decrementos en el patrimonio neto de la empresa durante el ejercicio, ya sea en forma de salidas o disminuciones en el valor de los activos, o de reconocimiento o aumento del valor de los pasivos, siempre que no tengan su origen en distribuciones, monetarias o no, a los socios o propietarios, en su condición de tales.</p> | <p>Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios)</p> | <p>Provisiones futuras para gastos de contratación de outsourcing</p> | <p>Estados financieros de los tres años 2015, 2017, 2018</p> | <p>Análisis financieros Base de Datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador</p> |
| | <p>Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios)</p> | <p>Gastos de servicios complementarios contratados</p> | <p>Estados financieros de los tres años 2015, 2017, 2018</p> | <p>Cédula de análisis de gastos de servicios complementarios</p> |
| | <p>Pymes de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga sectores (industrial y servicios)</p> | <p>Gastos de empleados tercerizados</p> | <p>Estados financieros de los tres años 2015, 2017, 2018</p> | <p>Cédula de análisis de gastos de servicios complementarios Análisis financieros</p> |

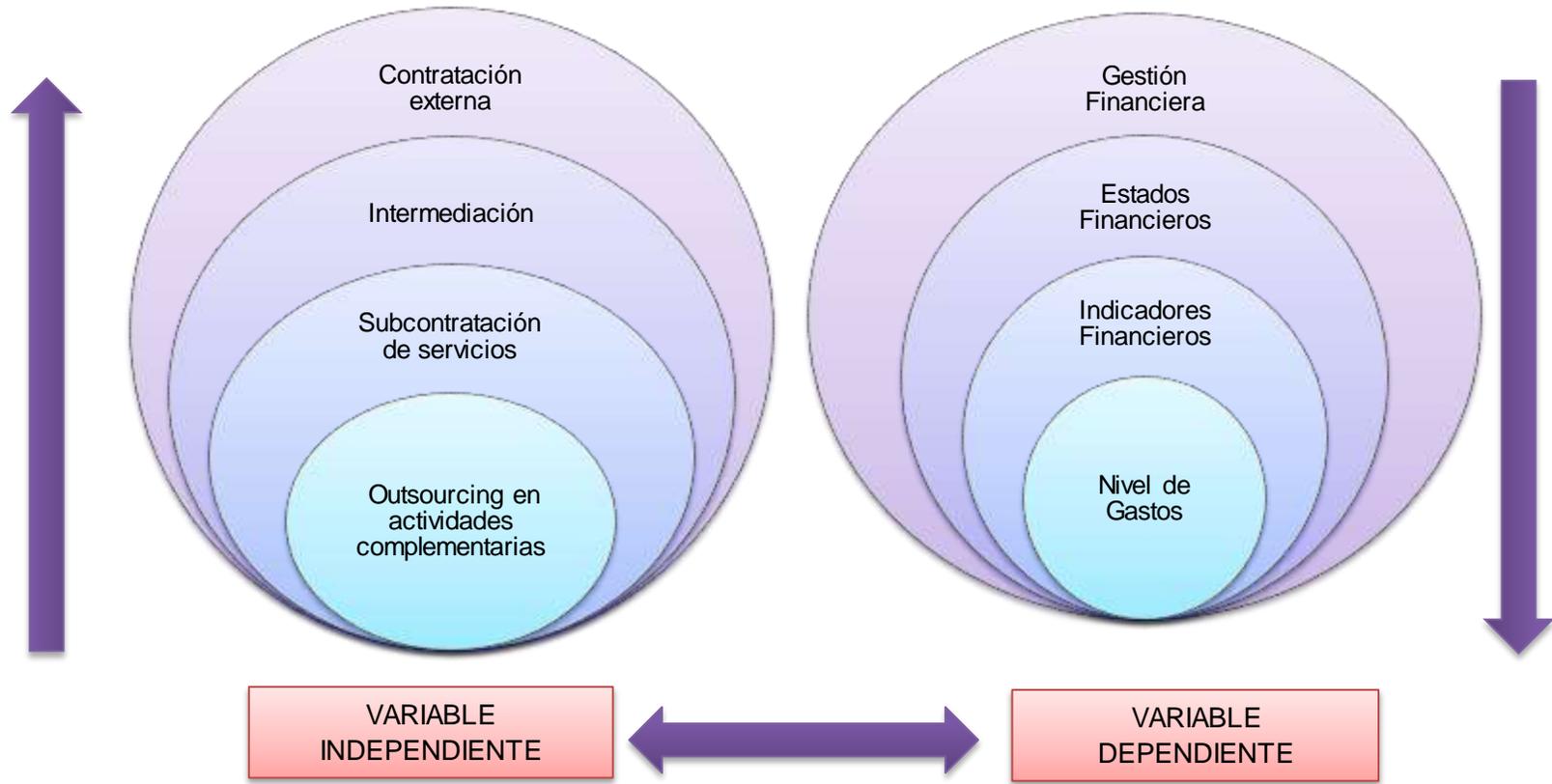


Figura 6. Superordinación Conceptual

Subordinación conceptual

Variable independiente: Outsourcing en actividades complementarias

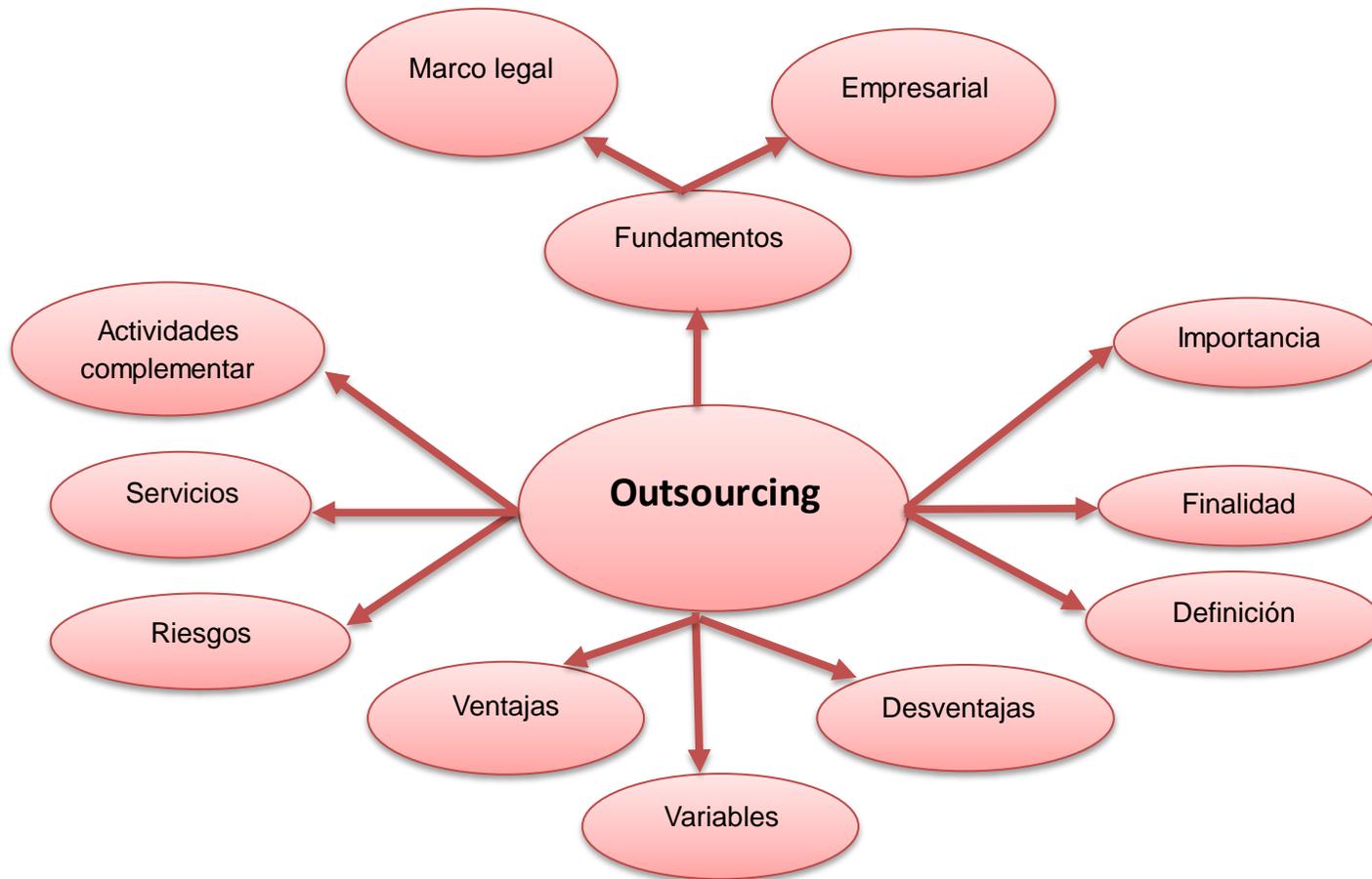


Figura 7. Subordinación Outsourcing

Subordinación conceptual

Variable dependiente: nivel de gastos

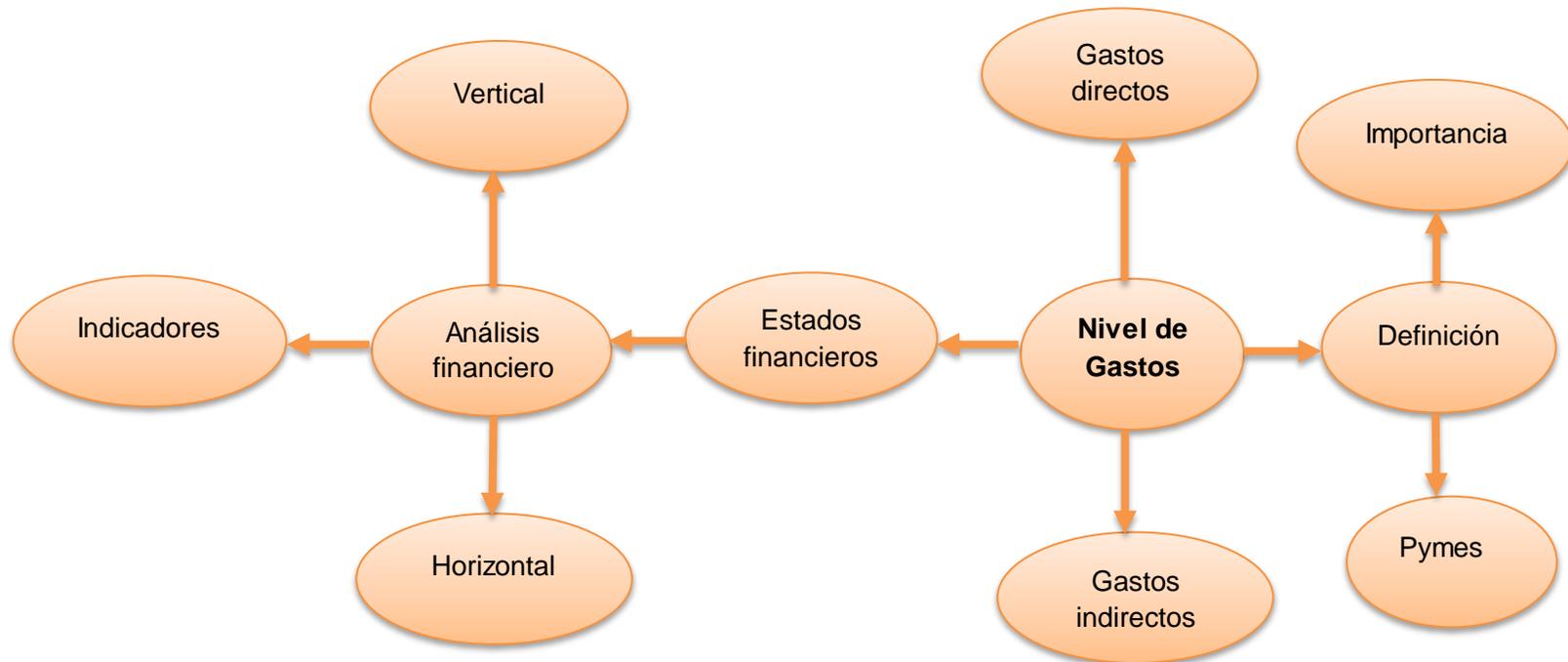


Figura 8. Subordinación Nivel de gastos

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTUALES Y LEGALES DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

2.1. Base teórica

2.1.1. Teoría del outsourcing

Según (Tenorio, 2016) menciona que existen 3 teorías que ayudarán a entender la temática del outsourcing:



Figura 9. Teorías del outsourcing

a) Teorema de David Ricardo

(Ricardo, 1817) indica que la teoría de la ventaja comparativa fue establecida por el economista en el año 1817, y se basaba en las ganancias obtenidas a través del comercio internacional.

(González) hace mención, en esas circunstancias la especialización de cada país en la producción del bien en el que tiene ventaja comparativa y a continuación el intercambio mutuo del incremento de las cantidades obtenidas. De este modo, ambos países disfrutarán por el mismo coste, de más cantidad de bienes.

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona o empresa para producir un bien o servicio utilizando menos recursos que otros, es decir es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional donde asume los costos de producción que las empresas poseen; para ello David Ricardo menciona que en el siglo XIX los países se especializaron en la producción y exportación de bienes que se fabricaban con costos más bajos para tener más acogida en el mercado al que ofertaban.

En la teoría de la ventaja comparativa se encuentra inmersa la práctica del outsourcing debido a la agrupación que este tiene con la globalización y el libre comercio para las negociaciones, en donde las empresas empiezan a trabajar con la subcontratación de servicios externos para mejorar sus procesos, funciones, actividades productivas y de esta manera adquirir mayores ventajas competitivas en el mercado. Para ello todas las empresas deben estar inmersas en la especialización o capacitación con servicios profesionales externos en temas de producción y comercialización para el progreso del giro del negocio; así como también incluyen un avance en la estructura de costos, creación de marcas, la calidad de ofertas, la red de distribución y el servicio al cliente.

b) Teorema de Coase

(Coase, 1960) argumentó que, desde una perspectiva económica, el objetivo del sistema legal debe ser establecer un patrón de derechos de tal modo que se alcance la eficiencia económica. El sistema legal afecta los costos de transacción y el objetivo de este sistema es reducir al mínimo los daños o costos, en su concepción amplia. Con esto en mente Coase demuestra la importancia de los costos de transacción considerando la naturaleza de la negociación o de los contratos afectados usando un ejemplo de los daños causados a los cultivos al extraviarse el ganado.

Las empresas son organizaciones económicas que se centran en el objetivo principal de obtener beneficios a través de la coordinación de recursos humanos, financieros y tecnológicos para el desarrollo de la misma, son de suma importancia porque tienen la capacidad de generar riqueza y empleos en la economía, además fomentan el impulso al cambio tecnológico en cualquier país. Las empresas surgen como una alternativa al mercado en la medida en que reducen los costos de transacción al momento de contratar todo tipo de servicio externo, debido a que se realiza un solo contrato global en el que se detalla los beneficios mutuos que se contraerán.

En efecto el teorema de Coase¹⁸ es un estudio detallado del desenvolvimiento voluntario de intercambio de bienes y servicios dentro de la economía de la organización en donde actúan los derechos de propiedad en la negociación implicando varios factores:

¹⁸ Coase: teorema basado en un mercado en que los costos de transacción sean bajos o inexistentes, y que los derechos de propiedad no permitan una solución económica suficiente.



Figura 10. Factores del teorema de Coase

c) Teoría de Porter

Según (Porter, 2008) menciona que comprender las fuerzas competitivas con sus causas subyacentes revela los orígenes de la rentabilidad actual de una industria al tiempo que ofrece un marco para participar e influenciar la competencia a lo largo del tiempo. La comprensión de la estructura de una industria es fundamental para lograr un posicionamiento estratégico efectivo. (p.33)

Dentro de estas tenemos las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia en un sector:

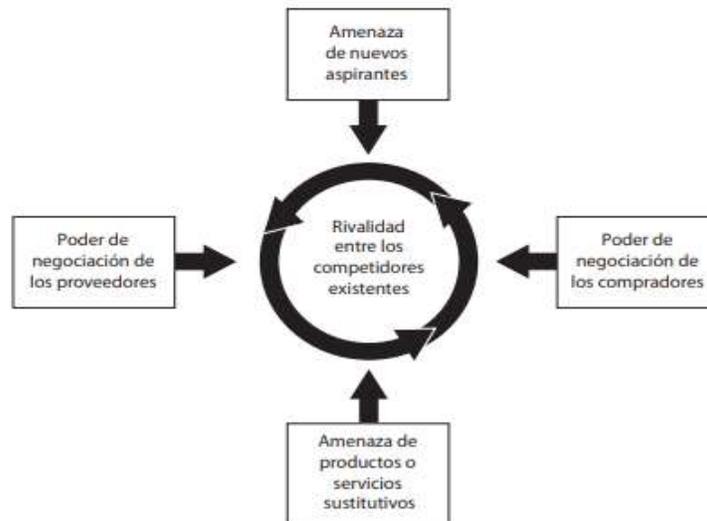


Figura 11. Fuerzas de Porter

Fuente: (Porter, 2008)

- Amenaza de entrada

(Porter, 2008) hace mención a los nuevos aspirantes que entran en una industria aportando nueva capacidad y un deseo de obtener una cuota de mercado que ejerce presión en los precios, los costes y el índice de inversión necesario para competir. Existen siete fuentes primordiales: economías de escala por parte de la oferta, beneficios de escala por parte de la demanda, costes por el cambio de clientes, requisitos del capital, beneficios para los miembros independientemente del tamaño, acceso desigual a los canales de distribución y política restrictiva del gobierno. (p.37)

- Influencia de los proveedores

(Porter, 2008) indica los proveedores influyentes acumulan más valor para sí mismos al cobrar un precio elevado, limitar la calidad o los servicios o al traspasar sus costes a los participantes de la industria. Un grupo de proveedores es influyente si: está más concentrado que la industria a la que vende, el grupo de proveedores no depende demasiado de la industria para obtener beneficios, los participantes de una industria se enfrentan a fluctuaciones en los costes y a proveedores inestables. (p.43)

- Influencia de los compradores

(Porter, 2008) menciona que los compradores son poderosos si cuentan con influencia negociadora sobre los participantes en una industria, especialmente si son sensibles a los precios, porque emplean ese peso para ejercer presión en la reducción de precios. Por lo tanto los compradores se enfrentan a pocas variaciones en los costes al cambiar de vendedor, los compradores pueden amenazar con retirarse y producir ese mismo producto si los vendedores son demasiado rentables. (p.44)

- Amenaza de sustitutos

Para (Porter, 2008) la amenaza de productos sustitutos se da cuando fabrican un producto igual o idéntico con las mismas características de un producto ya existente, los productos o servicios sustitutos limitan el potencial de rendimiento de una industria al colocar un techo en los precios. La amenaza de un sustitutivo es elevada si: ofrece una atractiva equiparación entre precio y prestaciones al producto de la industria, para el comprador el coste de pasarse a un producto sustitutivo es muy bajo. (p.47)

- Rivalidad entre competidores

(Porter, 2008) indica que la rivalidad entre competidores existentes adopta muchas formas conocidas, entre las cuales se incluyen los descuentos en los precios, nuevas mejoras en el producto, campañas de publicidad y mejoras en el servicio. Una rivalidad elevada limita el rendimiento de una industria. Por tanto la intensidad de la rivalidad es mayor si: los competidores son numerosos o muy parecidos en tamaño e influencia, el crecimiento de la industria es lento. (p.48)

d) Teoría de la administración

Para (Fayol, 1916) menciona la teoría clásica de la administración, llamada también corriente fayolista en honor a su creador Henry Fayol, se distinguió por su enfoque sistémico integral, es decir, sus estudios abarcaron todas las esferas de la empresa, ya que para Fayol era muy importante tanto vender como producir, financiarse como asegurar los bienes de una empresa. En fin, la organización y sus componentes se consideraban como un gran sistema interdependiente, como clientes internos. La teoría clásica se centraba en definir la estructura para garantizar la eficiencia en todas las partes involucradas, sean éstas órganos (secciones, departamentos) o personas (ocupantes de cargos y ejecutantes de tareas). La tarea administrativa no debe ser una carga para las autoridades, sino más bien una responsabilidad compartida con los subordinados.

La teoría de la administración fue creada por Henry Fayol con un enfoque sistémico integral basado en la producción de bienes para vender y asegurar los bienes de una empresa para garantizar el cumplimiento de objetivos empresariales de cada departamento o área es por ello que el outsourcing forma parte de esta teoría ya que está implicada en la contratación de servicios externos para las empresas u organizaciones para incrementar los niveles de eficiencia, eficacia en los procesos productivos y servicios, con la reducción de costos.

2.1.2. Teoría de los gastos

Según el artículo de gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad (Suárez G. , 2019) da su punto de vista sobre los gastos operacionales son constituidos por todo el dinero que la empresa gasta transformando el inventario en ganancia. Aquí se consideran gastos operacionales los salarios directos, indirectos y administrativos; igualmente, todos los demás gastos, como intereses bancarios, depreciación de maquinaria; etc., independientemente de si se realizan o no las ventas.

Toda empresa incurre en gastos que permitan operar a la organización, dinero que es considerado gastos fijos, porque cuando se deje de trabajar un día a causa de la misma compañía, los gastos siempre irán efectuando con el pasar del tiempo.

Los gastos operacionales de una empresa se denominan el conjunto de todos los gastos en los que incurre la empresa para desarrollar las actividades diarias para generar ingresos, lo que le permite operar a la organización de la mejor manera y con todos los recursos necesarios: dentro de estos se encuentran los gastos directos, indirectos y administrativos que forman parte del giro del negocio.

a) Políticas para el control interno de los gastos operacionales

(Lucas, 2019) muestra que para mejorar los niveles de control de gastos operacionales, sumado a un nuevo proceso propuesto se establecen las siguientes políticas:

- Los procesos de control de gastos operacionales registrados dentro de la presente propuesta se aplicarán de manera permanente en la empresa y deberán ser revisados y actualizados según las necesidades en periodos semestrales.
- El documento para la validación de la entrada y salida de insumos, suministros y materiales varios será el Kárdex.
- Se deberá hacer un registro de gastos operacionales según el servicio prestado, el cual deberá ser realizado cada tres meses, supervisado por el jefe operativo.

(Lucas, 2019) señala que para realizar el control de inventario físico de la empresa se establecen las siguientes políticas:

- Para realizar respaldo de los gastos operacionales se debe constar de una lista de verificación de cada servicio para anotar la cantidad encontrada en bodega, una copia del Kárdex de cada suministro, y acceso al registro de todos los artículos relacionados con el giro del negocio.
- De manera mensual, se realizará un inventario rápido, entre el encargado del área operativa para verificar el registro digital de cada insumo.

Cabe mencionar que una de las políticas de control interno más sobresalientes en las empresas son los gastos operacionales se toma en cuenta la validación de entradas y salidas de insumos, materiales, es fundamental llevar un adecuado control de los servicios prestados, además se debe tener una lista de respaldos de los gastos que se incurren durante el mes de acuerdo al giro del negocio de cada pequeña y mediana empresa.

b) Proceso para el registro contable de la cuenta de gastos operacionales

(Lucas, 2019) con el fin de mejorar el registro contable de los gastos operativos, para obtener resultados más apegados a la realidad de la entidad, se establece el siguiente proceso que señala los pasos adecuados para registrar los valores que intervienen en el giro del negocio:

- Al momento de prestación de un servicio, se realizará el cálculo del costo operativo para ejecutarlo.
- Una vez calculado los valores, se calculará la ganancia estimada, considerando si existen descuentos o sobrecargos por requerimientos especiales del cliente.

- En caso de registrarse algún gasto adicional, ya sea por arreglo de maquinaria, aumento de los costos de transporte, compra de insumos adicionales o sobrecargos por empleo de tiempo mayor al estimado, se requerirá el respaldo correspondiente por medio de facturas a nombre de la empresa.
- En caso de que el trabajador no presente la facturación de respaldo, será enviado a gastos no deducibles, sin embargo, esto representará una amonestación al trabajador y una multa correspondiente.
- El registro de gastos operacionales se realizará una vez al mes junto con el pago de nómina de los empleados operativos, con el fin de presentar un seguimiento histórico para un mayor control.

Del mismo modo en una empresa se debe llevar una lista de los registros de transacciones diarias para el respectivo proceso contable de los gastos de operación, los mismos que constan de un cálculo exacto de los costos operativos, comisiones y sobrecargos por parte del cliente, registro de gastos adicionales por actividades complementarias indispensables para el cumplimiento del giro de negocio, acotación de gastos no deducibles y pago de nómina a empleados: lo que implica obtener resultados económicos acordes a la realidad de la empresa u organización.

c) Tipos de gastos operacionales

Según (Raffino, 2019) explica que los costos representan erogaciones¹⁹ y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus ingresos. Es decir, hace referencia al conjunto de erogaciones en que se incurre para producir un bien o servicio, como es la materia prima, insumos y mano de obra.

Los gastos representan flujos de salida de recursos, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio, incurridos en las actividades de administración, comercialización, investigación y financiación, realizadas durante un período.

¹⁹ Erogaciones: Distribución, repartición de bienes.

En el proyecto de investigación se hizo referencia a dos puntos contables clave que denotan una gran diferencia como son: los costos se considera como la cantidad de dinero que se incurren al fabricar un producto o bien, mientras que los gastos son sacrificios económicos para la adquisición de un bien o servicio, es decir dentro de la temática de estudio se ve inmersa los costos de venta, gastos de administración y ventas que a continuación se mencionan detalladamente.

Los gastos operacionales poseen una subdivisión en:

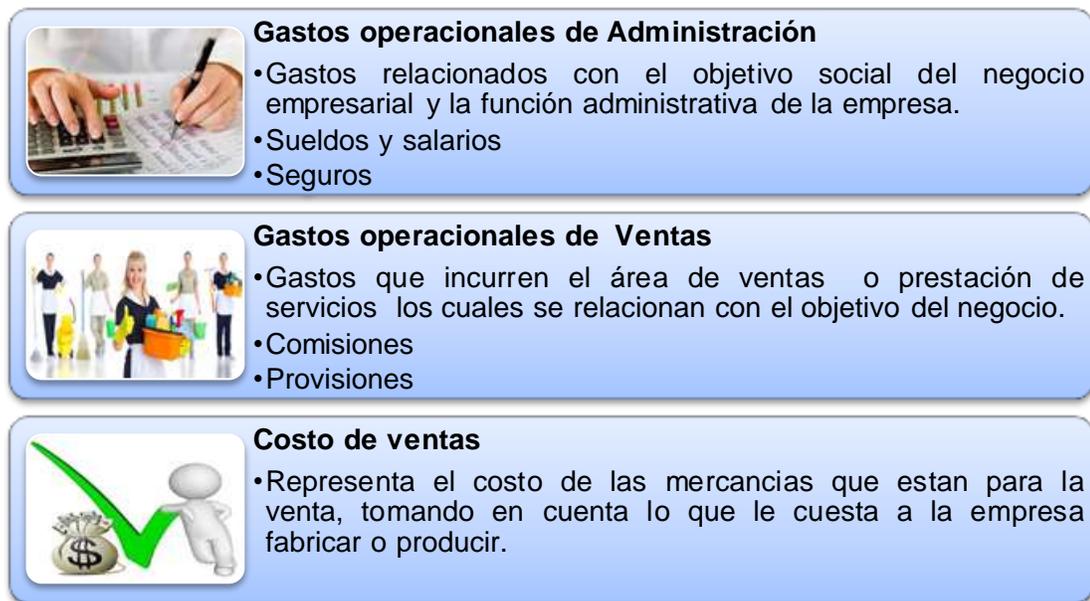


Figura 12. Tipos de Gastos operacionales

2.2. Base Conceptual

.2.1. Outsourcing

El outsourcing o tercerización es una herramienta consistente en contratar a una empresa para que desarrolle ciertos procesos o actividades complementarias que no sean el giro del negocio. Es considerada como una práctica que contribuya a la

disminución de los costos de producción u operación con la finalidad de mejorar la eficiencia²⁰ y eficacia²¹ en la prestación de servicios, entre otros. Además tiene diferentes características las cuales son las siguientes es un contrato que posee parámetros medibles desde la primera contratación, es por más de un año y demanda de una medida de calidad objetiva.

Según Riveros (2011) indica que la tercerización, externalización²² u outsourcing consiste en la contratación que una compañía realiza con un proveedor de servicios externo para la ejecución de tareas o funciones necesarias para el adecuado funcionamiento de la misma, pero que no son medulares, en el sentido de que no tienen una influencia directa en la construcción de ventaja competitiva (p.09).

El outsourcing es una técnica innovadora de administración que permanece en el convenio con un proveedor externo para el desempeño de actividades que no formen parte del giro del negocio, es decir la empresa se centra en mejorar el desempeño de los procesos propios de la misma, obtener competitividad y resultados tangibles. Las empresas mediante la subcontratación del outsourcing reducen y controlan el gasto de operación, disposición de personal capacitado, incremento de la eficiencia, manejo apropiado de los fondos de capital, acceso a nueva tecnología, entre otros.

a) Historia del Outsourcing

El outsourcing aparece desde inicios de la era moderna como una estrategia para los negocios, después de la segunda guerra mundial las empresas buscan

²⁰ Eficiencia: Es la capacidad de alcanzar un objetivo recurriendo al menor gasto de recursos posible.

²¹ Eficacia: es el nivel de consecución de metas y objetivos.

²² Externalización: es el proceso en el cual una empresa delega una porción de su proceso de negocio a una compañía externa.

concentrarse en todas las actividades para no depender de proveedores externos, pero al inicio fue una estrategia certera, pero con el transcurso del tiempo se fue volviendo obsoleta por el avance tecnológico que iba cambiando. En la década de los 70's el outsourcing empieza a ganar credibilidad y se implementó en las siguientes empresas como EDS²³, Arthur Andersen²⁴, Price Waterhouse²⁵ y otros.

En los años 90's Riveros (2011) menciona que las organizaciones adoptaron el outsourcing como una forma de reducir costos, las principales actividades encargadas fueron servicios de contabilidad, gestión de talento humano, mantenimiento de planta, procesamiento de datos, distribución de correo interno, seguridad.

b) Tipos de Outsourcing

Lozano (2011) indica que existen diferentes tipos de outsourcing, existen cuatro tipos de servicios bajo la modalidad de outsourcing los cuales son: asesoría outsourcing la cual se contrata a una fuente externa para que implemente el servicio, personal contratado se provee de recursos a tiempo completo o parcial para cubrir determinadas necesidades, outsourcing transaccional son los que manejan procesos específicos y el outsourcing integral controla todo un proceso de la entidad.

Según Rodríguez (2015) señala los siguientes tipos de outsourcing: Off-Site²⁶ el cual se desarrolla en las instalaciones propias de la empresa que lo presta, Off-shore²⁷

²³ EDS: Sistemas de datos electrónicos

²⁴ Arthur Andersen: Compañía auditora

²⁵ Price Waterhouse: es reconocida como la firma de servicios profesionales más grandes del mundo.

²⁶ Off-Site: se aplica cuando el servicio de outsourcing se produce en las instalaciones de la propia empresa que presta este servicio.

²⁷ Off-shore: un tipo de la tercerización de procesos de negocio.

contratar los servicios de terceros que se encuentran asentados en países que brindan costos menores debido a la legislación laboral, entre otros.

c) Ventajas y desventajas del outsourcing

Los beneficios y desventajas que tiene el uso del outsourcing se muestra a continuación:

Tabla 5

Ventajas y desventajas del outsourcing

| Ventajas y desventajas del outsourcing | |
|---|--|
| Beneficios | Desventajas |
| <ul style="list-style-type: none"> • Responder con rapidez a los cambios del entorno de negocios. • Construir un valor compartido. • Ventaja competitiva sostenida mediante un cambio de reglas y un mayor alcance de la organización. • Disponer de servicios de información en forma rápida considerando las presiones competitivas. • Aplicación de talento y los recursos a las áreas claves para la competencia. • Aumento en la flexibilidad de la organización y disminución de sus costos fijos | <ul style="list-style-type: none"> • Estancamiento del proceso de innovación interno, • Pérdida de control directo sobre la calidad del proceso y la producción de producto. • Existe la posibilidad de que el proveedor externo al aprender el conocimiento del producto, empiece una industria propia y se convierta en competidor. • Fomenta la dependencia de un solo proveedor por el alto • Aumenta el poder de los proveedores en futuras negociaciones. |

Fuente: (Guzmán, 2008)

d) Proceso de Outsourcing

Según Centeno, Díaz, & Sifontes, (2012) menciona la aplicación del outsourcing en las empresas consideran dos puntos de vista muy importantes que son: buscar a una empresa que brinde un servicio que sea igual o mejor al que se ejecuta

internamente y el servicio debe realizarse de manera oportuna, de mejor calidad y en el menor tiempo.

Para Guzmán (2008) existen cuatro etapas para el proceso de decisión del outsourcing los cuales son: la identificación de las necesidades, búsqueda de información, selección de proveedores y la evaluación de la ejecución.



Figura 13. Proceso de Outsourcing

Fuente: (Guzmán, 2008)

e) Motivos para usar outsourcing

Para Lozano (2011) muestra las razones para adoptar como herramienta al outsourcing las cuales son:

- Reducir o controlar gastos de operación.
- Disponer de fondos de capital, al reducir la necesidad de tener que incluir estos fondos en funciones que no tienen que ver con la razón social de la empresa.
- Manejar más fácilmente las funciones difíciles o que están fuera de control.
- Enfocar mejor la empresa.
- Tener acceso a las capacidades de clase mundial
- Acelerar los beneficios de la reingeniería de los procesos de la empresa.
- Compartir riesgos.
- Destinar recursos para otros propósitos (p.61).

Las organizaciones utilizan el outsourcing para el desempeño de sus funciones en las áreas mediante la reducción de los costos del servicio, mayor concentración en las actividades primarias, mejorar la calidad del servicio, contar con personal capacitado, reducir el tiempo de creación de un producto, utilización de nuevas tecnologías, con la finalidad de ser más eficiente, competitivos en el mercado y mejorar la productividad.

Tomando en consideración el outsourcing Rosero (2014), señala tres razones básicas para aplicarlo:

1. El deseo de concentrarse en actividades centrales.
2. La necesidad de mejorar un servicio.
3. La necesidad a menudo urgente de reducir el coste (p.17).

Las organizaciones utilizan el outsourcing como una herramienta que permite enfocar a sus actividades centrales del giro del negocio con la finalidad de ofrecer servicios de calidad, reducir costos y obtener un mejor rendimiento del desempeño del personal para mejorar la eficiencia y eficacia.

f) Riesgos de las empresas que aplican outsourcing o tercerizan

Centeno, Díaz, & Sifontes (2012) señala que los principales riesgos que afectan la eficacia de la empresa son:

- Pérdida de control
- Riesgos de seguridad
- Amenazas a la confidencialidad
- Calidad / Experiencia del subcontratista (proveedor outsourcing)
- Escala de costos
- Posibilidad de eliminación de la actividad por parte del cliente final, es decir, romper el contacto entre el cliente y quien hace el desarrollo
- Pérdida de talento experto dentro de la compañía
- Cambio en compromiso / estabilidad financiera del subcontratista
- Cambio en el negocio y la tecnología durante la vida de un contrato (también cambio del producto)
- Retorno del servicio a la compañía original

- Incompatibilidad de las motivaciones / habilidades, cliente – proveedor (p.20-21).

Una empresa que externaliza servicios de outsourcing a otras empresas se ve inmersa en obtener riesgos que afectan la eficacia de la empresa de tal manera que influye en la estabilidad financiera, la pérdida de control y confidencialidad, la inseguridad de la información.

g) Razones para implementar el outsourcing



Figura 14. Razones para implementar el outsourcing

Fuente: (Hernández, 2009)

Hernández (2009) menciona diferentes razones para implementar el outsourcing, a continuación se mencionan:

1. Permite el acceso a habilidades de clase mundial

La contratación del outsourcing permite a las organizaciones contratar proveedores de servicios que cuenten con especializaciones en diferentes nichos de mercados, con el objetivo de mejorar la tecnología y los niveles de servicios.

2. Provee estabilidad en la gestión

La subcontratación genera beneficios al permitir un mayor control de la gestión de la organización garantizando la estabilidad laboral y los recursos asignados para la capacitación del personal.

3. Libera recursos internos para otros propósitos

Permite ubicar al personal en otras funciones más estratégicas y liberar la carga de mantener departamentos que tienen un bajo desempeño para orientarse en las actividades propias del negocio.

4. Comparte el riesgo

Ambas empresas buscan obtener beneficios mutuos con el propósito de generar un servicio de mayor productividad a un menor costo. Una de las ventajas de la subcontratación es que el nivel de riesgo se comparte es decir existe una reducción del mismo.

5. Proporciona garantía de servicio

Los gerentes son los responsables de las áreas entregadas en outsourcing quienes son los encargados de administrar los contratos y velar por el cumplimiento del mismo para garantizar un servicio de calidad.

6. Mejora el enfoque estratégico de la organización

Apoya a la organización a centrarse en las actividades acorde al giro de su negocio para alcanzar ventajas comparativas frente a la competencia por lo tanto la finalidad del outsourcing es obtener ayuda externa que le provea incrementar el valor de su oferta a un menor costo posible.

7. Reduce y controla a los costos

Los costos operativos resultan más accesibles al contratar a un proveedor externo y permite contar con una gestión más sencilla y económica de administrar.

h) Actividades complementarias

Como lo establece el (Reglamento a la supresión de tercerización e intermediación laboral, 2008) en el Art.2.- Definición de actividades complementarias.- Se denominan actividades complementarias aquellas que realizan compañías mercantiles, personas naturales u organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, con su propio personal ajenas a las labores propias o habituales del proceso productivo de la usuaria.

Constituyen actividades complementarias de la usuaria las de vigilancia – seguridad, alimentación, mensajería y limpieza.

Se considera actividades complementarias aquellas acciones que realizan las personas que cuentan con su propio personal y que son ajenas a las actividades propias del negocio para que contribuyan como un complemento para mejorar la productividad y el desempeño del personal.

i) Requisitos para la autorización de empresas

Para Mera (2008) establece los siguientes requisitos para la autorización de organizaciones para la realización de actividades complementarias:

- a) Copia de la escritura de constitución de la sociedad en la que consiste el objeto social exclusivo de servicios de tercerización;
- b) Copia del registro único de contribuyentes (RUC);
- c) Nombramiento debidamente registrado del representante legal;
- d) Cédula de identidad del representante legal;
- e) Número patronal del IESS;
- f) Certificado actualizado de existencia legal emitido por la Superintendencia de Compañías, según el caso;
- g) Escritura de dominio del inmueble a nombre de la sociedad tercerizadora o contrato de arriendo a favor de la sociedad de servicios de tercerización en el que funciones sus oficinas principales; y,
- h) Recibo del pago en la Oficina del Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos donde se registre.

j) Requisitos para la autorización de personas naturales

El Ministerio del Trabajo indica los requisitos de autorización para personas naturales:

- a) Entregar copia notariada del registro único de contribuyentes (RUC);
- b) Documento original del IESS o copia certificada que acredite la titularidad de un número patronal, y de no encontrarse en mora en el cumplimiento de obligaciones; y,
- c) Contar con infraestructura física y estructura organizacional, administrativa y financiera que garantice cumplir eficazmente con las obligaciones que asume dentro de su objeto social, lo que deberá ser acreditado por el Ministerio del Trabajo.

k) Pago de utilidades

Según el Ministerio del Trabajo establece el pago de utilidad en caso de la realización de actividades complementarias que los trabajadores de las empresas contratistas de actividades complementarias podrán participar equitativamente de un porcentaje legal de las utilidades líquidas de la empresa contratante y en caso de que las utilidades de la organización que desempeña las actividades complementarias fuese superior a de los usuarios del servicio el trabajador solo percibirá éstas.

l) Contratos

Para la prestación de actividades complementarias se requiere suscribirse en dos clases de contratos:

- a) Contrato mercantil de actividades complementarias que se da entre entidades que se dedican a estas gestiones y la usuaria, en cual debe fijarse la remuneración que debe percibir el trabajador y las actividades ha desarrollar.
- b) Contrato de trabajo celebrado por escrito entre la empresa y los trabajadores.

m) Riesgo

El riesgo es la probabilidad de que ocurra una amenaza y se convierta en un desastre, los cuales pueden ser manejados o reducirse. También es una actividad que se basa en dos componentes: la posibilidad o probabilidad de que un resultado danino ocurra y el tamaño de ese resultado.

n) Clasificación del concepto de riesgo

Tabla 6

Clasificación del concepto de riesgo

| Clasificación | Aspecto | Descripción | Autor |
|---|---|---|----------------------------|
| Positivistas/R relativista | Posiciones respecto al riesgo (fiabilidad epistemológica) | Los positivistas piensan que es posible conseguir estimaciones totalmente objetivas del riesgo, mientras los relativistas niegan tal posibilidad. | Shrader – Frechette (1991) |
| Sociológicos y Metacientíficos/ positivistas | Tipos de análisis | Desde un punto de vista sociológico como meta científico. En el otro extremo se encontraría un punto de vista positivista según el cual los valores no influyen en la determinación del riesgo. | Mayo (1991) |
| Probabilista/ Contextualistas | Contenidos de las afirmaciones | Para los probabilistas los enunciados de riesgos se refieren a probabilidades y para los contextualistas se refieren a otros factores como la justicia social, por ejemplo. | Thomson ; Dean (1996) |
| Ecológico/ Cultural | Tipo de enfoque | Las nociones de riesgo no están basadas en razones prácticas o en juicios empíricos. Son nociones construidas culturalmente que enfatizan algunos aspectos del peligro e ignoran otros. | Douglas (1996) |
| Material/ Inmaterial | Mediación de la conceptualización | La inmaterialidad ²⁸ se asienta en que “no hay más que sociedad” en la mediación de la conceptualización del riesgo. Mientras que la materialidad reconoce un “producto de la acción”. | Beck (2002) |

Fuente: (López, 2018)

²⁸ Inmaterialidad: cualidad de lo que no pertenece a la materia, irreal, ficticio.

o) Gestión financiera

Romero (2012) define a la gestión financiera como la manera de administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos para que esta pueda funcionar. En una empresa esta responsabilidad la tiene una sola persona: el gestor financiero. De esta manera podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y gastos de la empresa.

La gestión financiera es una forma de manejar los recursos que dispone una organización para cerciorar que sean suficientes para cubrir los gastos a través de un control apropiado de los ingresos y gastos de la empresa.

p) Funciones de la gestión financiera

Las funciones de la gestión financiera se resumen en:



Figura 15. Funciones de la Gestión Financiera

Fuente: (Terrazas, 2009)

La gestión financiera busca alcanzar la maximización de la riqueza en la organización y para los accionistas, mediante tres decisiones importantes de inversión, financiamiento y destino de las utilidades, en la cual los responsables de llevar a cabo

la gestión financiera no deben enfocarse en la riqueza y las utilidades; al contrario tienen que considerar la satisfacción del personal y la mejora de la productividad²⁹.

q) Herramientas de la gestión financiera

Circulantis menciona diferentes herramientas para obtener una eficiente gestión financiera de las cuales se menciona:

Balance contable: en base a un informe de situación financiera de la organización en la fecha concluyente, en el que se deben establecer los registros contables en base a los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Planes, programas y presupuestos: en el proceso de planificación todos los organismos directivos de la entidad elaboran la forma de cumplir los objetivos y las estrategias que van a utilizar, mientras que en el programa es la forma en la que llevarán la planificación optimando los recursos con los que dispone hasta conseguir cumplir con las metas planteadas.

Estado flujos de efectivo: ayuda a controlar las entradas y salidas del efectivo para conocer el nivel de liquidez que se obtendrá en un futuro.

Cuenta de pérdidas y ganancias: nos permite conocer la utilidad de la empresa y visualizar la realidad en la que se encuentra la organización para establecer estrategias para mejorar la rentabilidad de la misma.

Contabilidad de costes: es una herramienta que permite manejar los gastos de la empresa para fijar un punto de equilibrio en el volumen de ventas y lograr beneficios.

²⁹ Productividad: Capacidad de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, etc.

Indicadores financieros: son herramientas que permiten reflejar las fortalezas y debilidades de la organización en cuanto a la solvencia, liquidez y capacidad de endeudamiento que dispone la misma.

r) Pymes

“Las PYMES son las pequeñas y medianas empresas que poseen características propias de estas en cuanto a su volumen en ventas, el capital social, poca cantidad de trabajadores y la cantidad de su producción” SRI (2009).

Las pymes son organizaciones independientes creadas para la producción, transformación, y prestación de servicios que buscan satisfacer necesidades de la sociedad.

s) Actividades económicas en las pymes ecuatorianas

El SRI (2009) indica que en el Ecuador se desarrollan diferentes tipos de actividades económicas como:

Tabla 7

Actividades económicas en las pymes

| | SECTOR | PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN |
|--------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Actividades primarias | Agricultura | 8% |
| | Explotación petróleo | 11% |
| Actividades secundarias | Industria manufacturera | 12% |
| | Comercio | 11% |
| | Construcción | 8% |
| Actividades terciarias | Servicios | 8% |

Fuente: (Servicios de Rentas Internas, 2009)

t) Características de las Pymes

Para Casinelli (2011) señala las siguientes características de las pymes:

- No emiten valor negociable
- Su propietario no poseen portafolios de inversión
- Su responsabilidad es limitada
- No cuenta con un equipo gerencial completo
- Los costos de valores del mercado son elevados casi inalcanzables para la empresa
- Las relaciones con los accionistas son informales.

Particularmente las pymes se enfatizan en ser empresas con emprendimiento e iniciativas de poco personal para el desarrollo de actividades, además no cuentan con portafolios de inversión debido al bajo manejo de efectivo y volumen de ventas.

u) Importancia de las Pymes

- Permite generar fuentes de trabajo y mejorar la economía del país
- Mejora las relaciones entre empleador y trabajadores
- Menor costos de infraestructura
- Adaptación a la tecnología

Las pequeñas y medianas empresas tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino por la flexibilidad de adaptarse a los cambios con la mejora de relaciones entre empleador – trabajador, y la generación de empleos.

v) Consideraciones de las Pymes

Según lo estable la Superintendencia de Compañías una empresa debe ser considerada como Pyme cuando cumpla con los siguientes requisitos:

- Sus activos totales sean menores a \$ 4000 dólares
- Las ventas brutas anuales deben ser menores a \$ 5000 dólares

- Tener menos de 200 empleados en promedio en un año.

2.3. Base Legal

En cuanto a las principales reformas legislativas orientadas a la flexibilidad laboral en el Ecuador, (Bonilla, 2008) menciona los siguientes:



Figura 16. Reformas legislativas

En el Ecuador la legislación va cambiando con el transcurso del tiempo por lo que establece (Mera, 2008) inicia con el Decreto Ejecutivo 2166 del 5 de octubre de 2004, publicado en el Registro Oficial No. 442 del 14 de octubre del 2004, en el

Gobierno del Ing. Lucio Gutiérrez, con la denominación de Sociedades de Servicios Complementarios.

A continuación, la Ley 2006-48, publicada en el Suplemento³⁰ al Registro Oficial 298 de 23 de junio de 2006, denominada “Ley Reformatoria al Código del Trabajo, mediante la cual se regula la actividad de intermediación laboral y la de tercerización de servicios complementarios en la cual cambia el nombre de la anterior ley y al Outsourcing lo llama como Tercerización de Servicios Complementarios.

Actualmente contamos con el Mandato Constituyente N.8, de 30 de abril de 2008, en el que se sustituye la denominación del Outsourcing por Prestación de Actividades Complementarias.

2.3.1. Normativas legales

Tabla 8

Normativas legales relacionadas al outsourcing

| LEY o REGLAMENTO | ARTÍCULO | DETALLE |
|--|---|--|
| Reglamento a la supresión de tercerización e intermediación laboral | Art. 1.- Prohibición de la tercerización e intermediación laboral y sanción por violación | Se prohíbe la tercerización de servicios complementarios y la intermediación laboral con excepción "De la Contratación de Actividades Complementarias |
| | Art. 2.- Definición de actividades complementarias | Compañías mercantiles, personas naturales u organizaciones de la Economía Popular y Solidaria, constituyéndolas siguientes: de vigilancia-seguridad, alimentación, |

³⁰ Suplemento: Elemento que sirve para completar, aumentar o reforzar una cosa en algún aspecto.

CONTINÚA



| | | |
|---|---|--|
| | | mensajería y limpieza. |
| Mandato constituyente 8 Eliminación y prohibición de tercerización | Art. 1.- Prohibición de la tercerización e intermediación laboral y sanción por violación | Se elimina y prohíbe la tercerización e intermediación laboral y cualquier forma de precarización ³¹ de las relaciones de trabajo en las actividades a las que se dedique la empresa o empleador. La relación laboral será directa y bilateral ³² entre trabajador y empleador. |
| | Art. 3.- Contratación de actividades complementarias | Podrán celebrar contratos con personas naturales o jurídicas autorizadas como prestadores de actividades complementarias por el Ministerio de Trabajo y Empleo, cuyo objeto exclusivo sea la realización de actividades complementarias de: vigilancia, seguridad, alimentación, mensajería y limpieza. |
| Código de trabajo Ecuador | Art. 36.- Representantes de los empleadores | Son representantes de los empleadores los directores, gerentes, administradores, y en general, las personas que a nombre de sus principales ejercen funciones de dirección y administración. El empleador y sus representantes serán responsables en sus relaciones con el trabajador. |
| | Art. 41 Responsabilidad | Cuando el trabajo se |

³¹ Precarización: Proceso que conlleva inseguridad, incertidumbre en las condiciones de trabajo.

³² Bilateral: De las dos partes, lados o aspectos que se consideran, que tienen relación con una cosa o que están afectados por sus consecuencias.

CONTINÚA



| | | |
|--|---|---|
| | solidaria de empleadores | realice para dos o más empleadores interesados en la misma empresa, como con dueños, socios o copartícipes ³³ , ellos serán solidariamente responsables de toda obligación para con el trabajador. |
| Constitución de la República del Ecuador | Art. 327.- La relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa | Se prohíbe toda forma de precarización, como la intermediación laboral y la tercerización en las actividades propias y habituales de la empresa o persona empleadora, la contratación laboral por horas, o cualquiera otra que afecte los derechos de las personas trabajadoras en forma individual o colectiva. El incumplimiento de obligaciones, el fraude, la simulación, y el enriquecimiento injusto en materia laboral se penalizarán y sancionarán de acuerdo con la ley. |
| Ley de régimen de maquila y contratación laboral a tiempo parcial | Art. 1 Denominaciones | OPERACIÓN DE MAQUILA: El proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, perfeccionamiento, transformación o reparación de bienes de procedencia extranjera, importados bajo el Régimen de Admisión Temporal Especial previsto en esta Ley, MAQUILADORA: La persona natural o jurídica, consorcio u otra unidad |

³³ Copartícipe: Se aplica a la persona que participa con otra u otras en alguna cosa.

CONTINÚA



económica que haya sido calificada para operar en la forma prevista en la presente Ley.

PROGRAMA DE MAQUILA: La descripción de las operaciones de maquila que se hubiere convenido en el respectivo contrato de maquilado.

Fuente: (Suarez & Armas, 2018)

2.3.1.1. Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución del Ecuador la sección tercera señala las formas de trabajo y su retribución en los siguientes artículos:

- Art. 325.- En el cual se establece que el Estado garantizará el derecho al trabajo y reconocerá todas las modalidades de trabajo los cuales podrán desarrollarse en relación de dependencia o autónomas.
- Art. 326.- Los derechos del trabajo se deberán sustentar en los siguientes principios: el estado promoverá el pleno empleo y la exclusión del desempleo, los derechos laborales son ineludibles, igualdad de remuneración, los trabajadores tienen derecho de trabajar en un lugar apropiado, todo empleado que sufriera un accidente tiene derecho de reintegrarse al trabajo, entre otros.
- Art. 327.- Trata sobre la relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa, en la cual señala la prohibición de toda forma de precarización como es la intermediación laboral, la contratación laboral por horas o cualquier actividad que afecte los derechos de los trabajadores, en caso de incumplimiento será sancionado de acuerdo con la ley.

- Art. 328.- Muestra que las remuneraciones deberán ser dignas y por lo menos cubrir las necesidades básicas del trabajador y en caso de indemnización percibirá toda la remuneración en dinero, servicios, especies e inclusive por trabajos extraordinarios y suplementarios.
- Art. 329.- Todos los jóvenes tendrán derecho de ser activos en la producción, para lo cual el Estado adoptará medidas que permitan erradicar las discriminación hacia las comunidades, pueblos y nacionalidades. Para los procesos de selección y contratación laboral se tiene que basar en las destrezas, habilidades, méritos, formación y capacidades.

2.3.1.2. Mandato Constituyente 8

El Reglamento para la Aplicación del Mandato Constituyente No. 8 señala en su capítulo I prohibición de la tercerización e intermediación laboral en cual en el artículo 1 hace mención a lo siguiente:

- Art. 1.- Prohibición de la tercerización e intermediación laboral y sanción por violación.- Las personas naturales o jurídicas que realizan actividades de tercerización y las empresas usuarias que utilicen las mismas, en caso de destacó a la prohibición ambas partes serán sancionadas por separado con una multa de veinte salarios básicos unificados del trabajador.

En el capítulo II del Reglamento para la Aplicación del Mandato Constituyente No. 8 trata sobre la contratación de actividades complementarias detalla los siguientes artículos:

- Art. 2.- Definición de actividades complementarias.- Se denominan como actividades complementarias las de seguridad, alimentación, mensajería y limpieza las cuales son desarrolladas por personas jurídicas que cuenten con su propio personal para desempeñar labores ajenas al giro del negocio.
- Art. 3.- Contratación de actividades complementarias.- Sobre la contratación de servicios con personas naturales o jurídicas que se encuentren autorizadas como prestadores de actividades complementarias por el Ministerio de Trabajo y Empleo, que tienen como objetivo la ejecución de las actividades complementarias de vigilancia, seguridad, alimentación, mensajería, limpieza, entre otras labores ajenas a las habituales de la organización.
- Art. 4.- Autorización.- El Ministerio de Trabajo y Empleo es el ente que autorizará el funcionamiento de las empresas que anhelan dedicarse a la realización de actividades complementarias quién se encargará de controlar y vigilar a dichas entidades.
- Art. 5.- Requisitos para la autorización.- Reglamento para la Aplicación del Mandato Constituyente No. 8 numera los siguientes requisitos para la autorización de organizaciones para la realización de actividades complementarias son los siguientes:
 - a) Presentar el certificado de existencia legal otorgado por la Superintendencia de Compañías;
 - b) Presentar copia certificada de la escritura de constitución o reforma de los estatutos de la compañía, debidamente inscrita y registrada en la forma prevista en la ley y cuyo objeto social será exclusivamente la realización de actividades

complementarias de vigilancia-seguridad, alimentación, mensajería o limpieza; y, acreditar un capital social mínimo de diez mil dólares, pagado en numerario. El objeto social de la compañía podrá abarcar una o varias de las antes indicadas actividades complementarias;

c) Entregar copia notarizada del registro único de contribuyentes (RUC);

d) Copia certificada del nombramiento del representante legal, debidamente registrado;

e) Documento original del IESS o copia certificada que acredite la titularidad de un número patronal, y de no encontrarse en mora en el cumplimiento de obligaciones; y,

f) Contar con infraestructura física y estructura organizacional, administrativa y financiera que garantice cumplir eficazmente con las obligaciones que asume dentro de su objeto social, lo que deberá ser acreditado por el Ministerio del Trabajo.

- Art. 6.- Contratos: Para la prestación de actividades complementarias se requiere suscribirse en dos clases de contratos: Contrato Mercantil de actividades complementarias que se da entre entidades que se dedican a estas gestiones y la usuaria, en cual debe fijarse la remuneración que debe percibir el trabajador y las actividades ha desarrollar y contrato de trabajo celebrado por escrito entre la empresa y los trabajadores.

- Art. 7.- Remuneraciones mínimas: No se deberá estipular ninguna remuneración que sea inferior a la básica dependiendo de la actividad o categoría ocupacional en un plazo máximo de 90 días a través de las comisiones sectoriales.
- Art. 8.- Responsabilidad solidaria: La organización encargada de la ejecución de las actividades complementarias será solidariamente responsable del cumplimiento de las obligaciones laborales.
- Art. 9.- Pago de utilidades: Los trabajadores de las empresas contratistas de actividades complementarias podrán participar equitativamente de un porcentaje legal de las utilidades líquidas de la empresa contratante y en caso de que las utilidades de la organización que desempeña las actividades complementarias fuese superior a de los usuarios del servicio el trabajador solo percibirá éstas.
- Art. 10.- Prohibiciones y obligaciones para las empresas que realizan actividades: Se impide cualquier cobro al trabajador y se considerará como renuncia de derechos del trabajador y encaminará a la terminación del pacto o que obligue a pagar a la empresa que realiza actividades complementarias.
- Art. 11.- Infracciones de las empresas que realizan actividades complementarias y sanciones: El Ministerio de Trabajo expedirá las regulaciones sobre la gradación de las sanciones a las infracciones a las disposiciones del Mandato No. 8 emitido por la Asamblea Constituyente del Ecuador el día 1 de mayo de 2008.
- Art. 12.- Obligaciones de las empresas contratantes: Tanto los contratistas y el contratante deben informar sobre los riesgos que generarían desempeñar

diferentes actividades y suministrar los materiales de protección y prevención de aquellos.

- Art. 13.- Infracciones de la empresa contratante y sanciones: No podrán contratar a empresas de actividades complementarias que no cuente con la debida autorización por parte del Ministerio de Trabajo y Empleo quien es el encargado de publicar las empresas de actividades complementarias vigentes.
- Art. 14.- Fondo de Reserva: Para el pago del Fondo de Reserva de los trabajadores, las empresas que realizan actividades complementarias se sujetarán a lo previsto en el artículo 149 de la Ley de Seguridad Social.

Capítulo III de la contratación civil de servicios técnicos especializados según el Reglamento para la Aplicación del Mandato Constituyente No. 8 muestra los siguientes artículos:

- Art. 15.- Contratación en el sector estratégico público: Las empresas del sector estratégico público, de hidrocarburos, telecomunicaciones, electricidad, minero, de aeropuertos y puertos marítimos, podrán contratar civilmente servicios técnicos especializados que requieran para sus procesos. Los trabajadores de las empresas de servicios técnicos especializados, tendrán relación directa y bilateral con éstas y se sujetarán a las disposiciones del Código de Trabajo.
- Art.16.- Contratación civil de servicios técnicos especializados: Indica que se podrá contratar servicios técnicos que sean especializados en actividades propias y habituales de la empresa como por ejemplo de contabilidad, publicidad, consultoría, auditoría, jurídicos, sistemas, entre otros.

- Art. 17.- Copias de contratos civiles de prestación de servicios especializados:
Las copias certificadas de los contratos civiles de prestación de servicios especializados, celebrados con el sector estratégico público y demás entidades y empresas de los sectores público y privado.

2.3.1.3. Ley de la Maquila y Contratación Laboral a Tiempo Parcial

La Ley de regimen de Maquila y Contratación Laboral a Tiempo Parcial (2014) establece en el capitulo primero las definiciones, organización y procedimientos:

- Art. 1.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por: operación de maquila al proceso industrial encargado de la elaboración, perfeccionamiento o reparación de bienes; maquiladora puede ser una persona natural o jurídica, o una entidad que se encuentre calificada para operar; contrato de maquilado es un tratado que se da entre la maquiladora y el contratante y el programa de maquila es donde se realiza un esquema de las operaciones de maquila.
- Art. 2.- Las operaciones de maquilado estarán dirigidas a:
 - a) La modernización y tecnificación de los sectores productivos;
 - b) La inversión en sectores de tecnología avanzada;
 - c) La captación de mano de obra y su capacitación;
 - d) Proporcionar la mayor incorporación de componentes nacionales en los procesos de maquila; y,
 - e) Estimular la inversión extranjera directa en el país (p.02)
- Art. 3.- Para acogerse a la presente ley tendrán que pedir al Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, MICIP, la calificación y el registro

como maquiladora, para lo cual deberán cumplir con los requisitos especificados en el Reglamento.

- Art. 4.- Son atribuciones del Ministro de Industrias, Comercio, Integración y Pesca las siguientes:

a) Autorizar a las maquiladoras a emprender en programas de maquila;

b) Imponer a las maquiladoras las sanciones a que hubiere lugar y comunicar al Ministerio de Finanzas y Crédito Público las infracciones que correspondan al ámbito de su competencia; y,

c) Las demás que la presente Ley y el Reglamento le asignen. (p.02)

- Art. 5.- Podrán ingresar al país, bajo el Régimen previsto en el Capítulo II de esta Ley, los siguientes bienes:

a) Materias primas, insumos, envases, material de empaque o embalaje, etiquetas, folletos o manuales técnicos, clisés, matrices, moldes y patrones necesarios para ejecutar la producción programada;

b) Herramientas, equipos y accesorios para la producción y seguridad industrial, manuales de trabajo y planes técnicos e industriales; y,

c) Maquinarias, partes de piezas, aparatos e instrumentos para el proceso productivo y sus correspondientes repuestos, equipos de laboratorio, de medición y de prueba de los productos de que se trate, y equipos e implementos para el control de calidad y para capacitación de personal.

Exceptuase aquellos bienes que sean nocivos para la salud y produzcan contaminación ambiental o deterioro del medio ambiente (p.02).

2.3.1.4. Código de Trabajo Ecuador

El capítulo II del Código del Trabajo (2012) trata sobre la capacidad para contratar a los trabajadores en las empresas para lo cual se establece ciertos parámetros en los siguientes artículos:

- Art. 35.- Quienes pueden contratar.- Las personas son hábiles para celebrar contratos siempre y cuando la ley los reconozca con capacidad civil y los adolescentes de 15 años pueden suscribir contratos de trabajo sin ninguna autorización.
- Art. 36.- Representantes de los empleadores.- Serán representantes de los empleadores los que tengan a su control la dirección y administración de la empresa, los cuales serán solidariamente responsables de las relaciones con los trabajadores.

Según el Código del Trabajo (2012) en el capítulo III de los efectos del contrato de trabajo señala lo siguiente:

- Art. 41.- Responsabilidad solidaria de empleadores.- Cuando el desempeño del trabajo se lo realicen entre dos personas ya sea como socios o condueños, los mismos serán responsables de cumplir todos los derechos del trabajador.
- Art. 42.- Obligaciones del empleador.- Son obligaciones del empleador:
 1. Pagar las cantidades que correspondan al trabajador, en los términos del contrato y de acuerdo con las disposiciones de este Código;
 2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás

disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad;

3. Indemnizar a los trabajadores por los accidentes que sufrieren en el trabajo y por las enfermedades profesionales,

4. Establecer comedores para los trabajadores cuando éstos laboren en número de cincuenta o más en la fábrica o empresa, y los locales de trabajo estuvieren situados a más de dos kilómetros de la población más cercana;

5. Establecer escuelas elementales en beneficio de los hijos de los trabajadores, cuando se trate de centros permanentes de trabajo ubicados a más de dos kilómetros de distancia de las poblaciones y siempre que la población escolar sea por lo menos de veinte niños, sin perjuicio de las obligaciones empresariales con relación a los trabajadores analfabetos;

6. Si se trata de fábricas u otras empresas que tuvieren diez o más trabajadores, establecer almacenes de artículos de primera necesidad para suministrarlos a precios de costo a ellos y a sus familias, en la cantidad necesaria para su subsistencia. Las empresas cumplirán esta obligación directamente mediante el establecimiento de su propio comisariato o mediante la contratación de este servicio conjuntamente con otras empresas o con terceros. (p.18).

Para el estudio del outsourcing en las actividades complementarias de las Pymes del Cantón Latacunga nos apoyaremos en las normativas vigentes del Ecuador, para ello se hace referencia a la Constitución de la República del Ecuador: artículos 325, 326, 327, 328, 329 señalando que el Estado es el ente que garantizará los derechos de

los trabajadores sustentados en los principios de promover un pleno empleo, igualdad de remuneración, así como también las instalaciones adecuadas para el desempeño de los trabajadores, quienes tendrán que percibir una remuneración justa y en caso de indemnizaciones deberá recibir toda la remuneración en dinero, servicios, especies.

El Mandato Constituyente 8 Eliminación y prohibición de tercerización indica en sus artículos del 2 al 17, facilitando conocer la prohibición de la tercerización en caso de desfachatez, identificar cuales actividades son consideradas como complementarias, quienes pueden ejercer la realización de actividades complementarias, que requisitos deben cumplir, las infracciones, las remuneraciones y las obligaciones que tienen las empresas contratantes.

En cuanto a la Ley de Maquila y Contratación a tiempo parcial permite tener una noción sobre lo que es la operación de maquila, programa de maquila, maquila y el ente que se encuentra en cargo de su control. El código del trabajo contribuye como una ayuda para estar al tanto sobre las responsabilidades y obligaciones de los empleadores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA PARA EL ESTUDIO DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES

3.1. Naturaleza de la investigación

La presente investigación se realizará en base a una combinación de una investigación aplicada, bibliográfica o documental, investigación de campo con alcance descriptivo y un enfoque cuantitativo como parte fundamental del proceso de investigación.

3.2. Tipos de investigación

El tipo de investigación que se utilizará en el caso de estudio se presenta a continuación:

3.2.1. Según el objetivo

a) Investigación aplicada

(Acuña & Garzón, 2017) Menciona que la investigación aplicada “tiene por objetivo buscar la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo.”(p.35)

Asimismo, relacionado con el tema de las actividades de investigación y desarrollo con la investigación básica y el mismo desarrollo experimental. De tal manera que el objetivo de la investigación aplicada radica en el descubrimiento de leyes especiales y particulares para dar solución a los problemas. (Carvajal, 2019)

La investigación aplicada depende del descubrimiento de la investigación básica realizada previamente, se diferencia por la aplicación que ésta tiene para modificar, cambiar alguna situación de tal forma que genera un conjunto de conocimientos, teoría y leyes que se pondrán en práctica para el desarrollo de una temática establecida.

3.2.2. Según fuente de información

b) Investigación de campo

Según (Arismendi, 2013) define a la investigación de campo como una técnica de recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (p.88)

La investigación de campo permite al investigador adentrarse en la indagación de la información y ahondar en el tema, conocer y ver la realidad del objeto de estudio, como es el caso de estudio de la subcontratación de servicios de outsourcing en las actividades complementarias.

La investigación de nuestro proyecto investigativo será aplicado en el lugar de estudio para lo cual se acudirá a los sitios de residencia donde se encuentran las pymes de la Provincia de Cotopaxi en la ciudad de Latacunga.

Para el desarrollo de esta investigación será necesario la aplicación de técnicas y herramientas de investigación, en este caso se usará como técnica la encuesta a las pymes mediante un cuestionario como instrumento para la recolección de datos de una muestra de 25 pymes de la ciudad de Latacunga, la misma que comprende 21 preguntas que serán realizadas por los investigadores en un tiempo establecido y validada por los expertos en el área.

c) Investigación bibliográfica documental

Para (Pereira A. , 2018) las fuentes bibliográficas de información son documentos los cuales te suministran algún tipo de información, estas pueden en un determinado momento constituirse en elementos fundamentales para responder una consulta, libros, monografías, artículos de revistas, capítulos de libros, bases de datos, otras bibliotecas, datos legibles por computadoras o personas ya sea de dentro o fuera de la biblioteca. Las fuentes bibliográficas de información pueden dividirse en 3 categorías: citas, notas y remisiones bibliográficas.

En el proyecto investigativo que se desarrolla se utilizará la investigación bibliográfica documental ya que es fundamental por la utilización de documentos en la que se recolecta, selecciona, analiza, y presenta resultados coherentes a través de la búsqueda de información en revistas, libros, artículos, fuentes virtuales, bibliotecas, etc.

3.2.3. Según el tratamiento de la información

a) Cuantitativo

Según (INTERNATIONAL, 2018) hace menciona a la investigación cuantitativa como una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes. La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectarles a una población mayor. El método más común para hacer investigación cuantitativa de mercado es una encuesta o cuestionario. Las encuestas pueden incluir entrevistas, que pueden llevarse a cabo usando varias metodologías distintas incluidas la presencial, por teléfono, en línea o entrevistas asistidas por computadora.

El método cuantitativo utiliza herramientas para examinar datos de forma numérica y se utiliza en el campo de la estadística para obtener resultados proyectables tomando en cuenta la población; es por ello que en el trabajo de investigación está enfocado en un total de 25 pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores (industrial y servicios), por lo que se aplicará un margen de error del 5% pudiendo de esta manera precisar y cuantificar los resultados de los mismos.

3.2.4. Según las variables

a) Investigación correlacional

Según (Moreno, 2018) establece que las investigaciones correlacionales pretenden visualizar cómo se relacionan o no se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí, cómo se comporta una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada. Busca evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o el grado de relación entre dos variables.

Básicamente mide dos o más variables, estableciendo su grado de correlación, pero sin pretender dar una explicación completa (de causa y efecto) al fenómeno investigado, sólo investiga grados de correlación, dimensiona las variables.

Este tipo de investigación está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que existe entre dos o más variables, de tal manera que la investigación se enfoca en dos variables: la variable dependiente que hace referencia al nivel de gastos y la variable independiente que se enfoca en el outsourcing de las actividades complementarias; es decir se relacionan entre sí.

3.2.5. Según el alcance o nivel de conocimiento

a) Investigación descriptiva

Según (Hérendez, 2009) manifiesta que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, características y perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.” (p.18)

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de

extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.
(Meyer, 2006)

Esencialmente la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones que predominan la descripción de las actividades, actos, variables, objetos, procesos y personas; por lo tanto en el caso de las variables de la investigación serán descritas de acuerdo a la documentación y bibliografía encontrada, así como toda la información relacionada al outsourcing en las actividades complementarias de las pymes y su evaluación financiera en el ámbito económico y social, de manera que se pueda dar a conocer lo que realmente se analiza con el presente proyecto de investigación.

3.3. Enfoque y alcance de la investigación

(Luna, 2016) menciona que el enfoque cuantitativo es el uso de la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

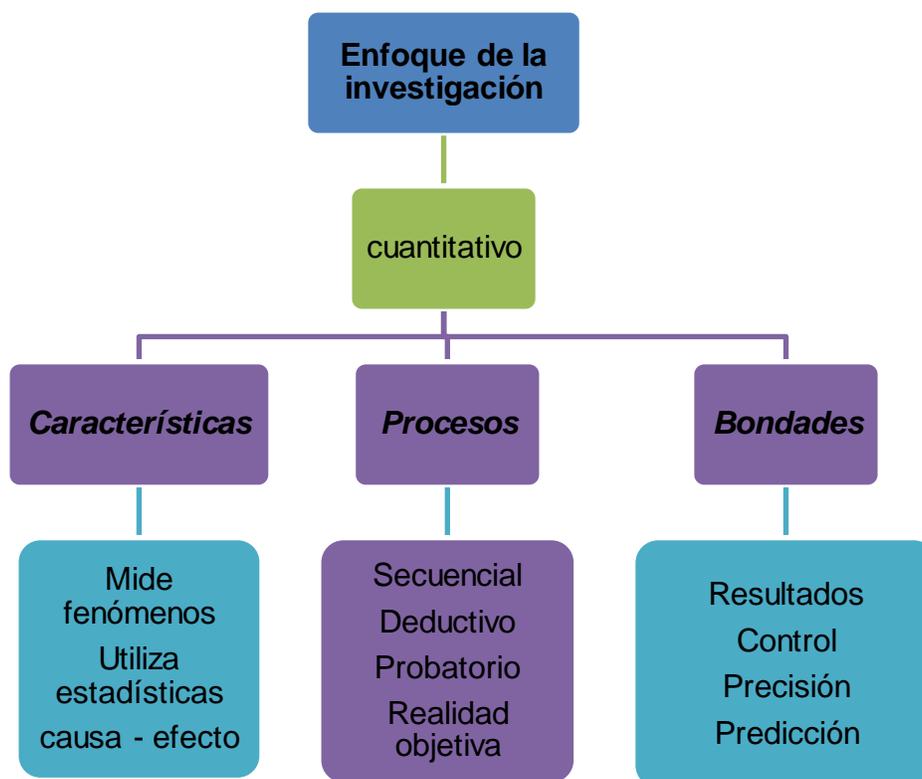


Figura 17. Enfoque cuantitativo

3.4. Método de investigación

3.4.1. Métodos lógicos

Según (Acuña & Garzón, 2017) a los métodos lógicos le define como “el conjunto de reglas o medios que se han de seguir o emplear para redescubrir la verdad o para que la demuestre el profesor. Son comunes en todas las disciplinas en las que se tenga que ver con el saber.” (p.51)

Particularmente el método lógico se enfoca en la aplicación de métodos didácticos con una amplia gama de campos educativos, investigativos que ayudan al

investigador a buscar y generar información para compartir el conocimiento por medio del saber.

3.4.2. Método deductivo

El método deductivo de investigación permite inferir nuevos conocimientos o leyes aún no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales. De forma que deberá ser entendido como un método de investigación que utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un descubrimiento. (Carvajal, 2019)

En una investigación es indispensable hacer uso del método deductivo ya que es una estrategia de razonamiento empleada para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de premisas o principios, derivando así nuevos conocimientos nuevas leyes aun no establecidas o conocidas.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Según (Acuña & Garzón, 2017) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (p.188)

A la población se define como un conjunto de fenómenos con las mismas características, en la presente investigación como población total se consideró 100 pymes para el estudio previo que sean autorizadas y operen en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Tabla 9

Población de las pymes

| SECTOR | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|----------|------------|
| Agrícola | 36 | 36% |
| Comercial | 29 | 29% |
| Industrial | 8 | 8% |
| Servicios | 27 | 27% |
| TOTAL | 100 | 100% |

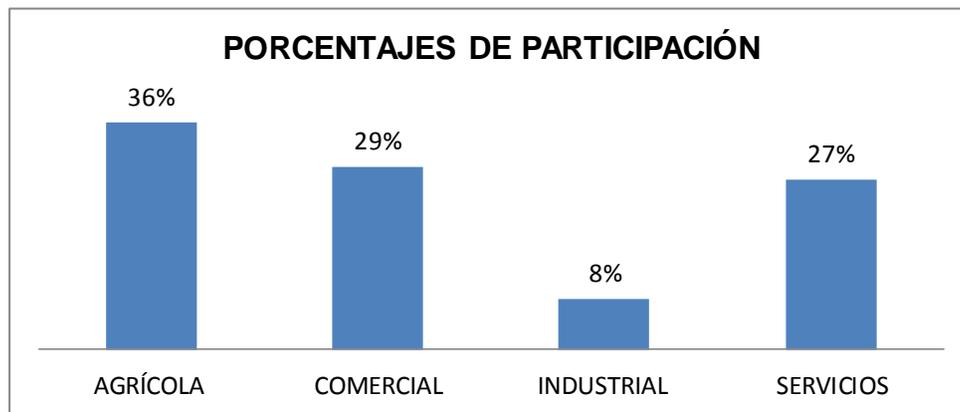


Figura 18. Participación Pymes

Población total (**N**) = 100

La población para el proyecto de investigación se ha determinado en un número total de 100 pymes que se dedican a realizar diversas actividades económicas, algunas de ellas brindan servicios complementarios de outsourcing en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.5.2. Georeferenciación de la población

Cabe recalcar que para el proyecto de estudio se utilizó la herramienta del google maps para determinar la ubicación exacta de cada pyme en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

A continuación se presenta el anexo de ubicación:

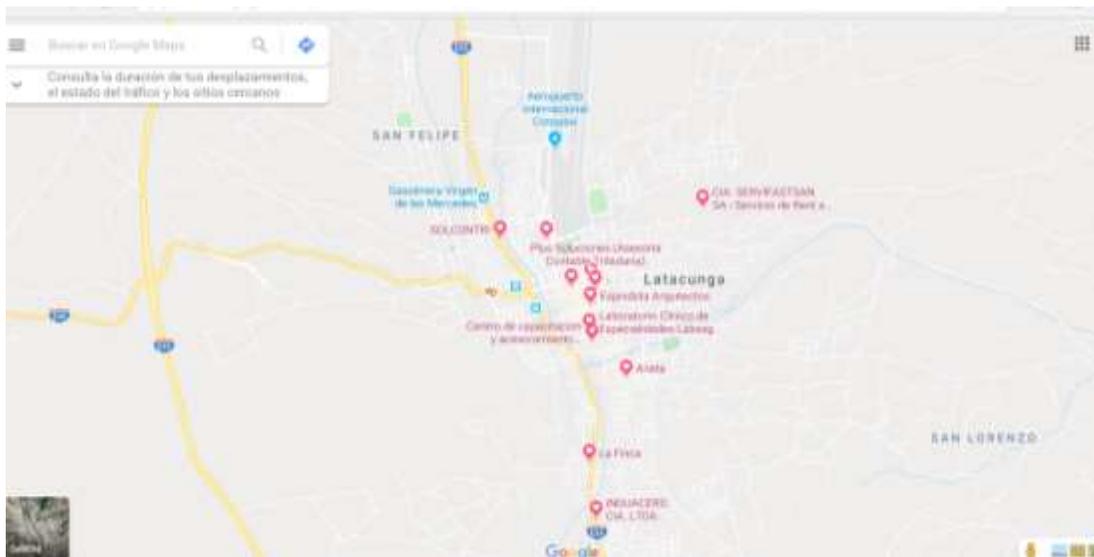


Figura 19. Ubicación geográfica de las pymes

Fuente: <https://www.google.com/maps/@-0.9335251,-78.6170878,14z>

3.5.3. Muestra

Según (Deborah, 2015) establece que la muestra se refiere a un subconjunto de casos que se analizarán, que forman parte de una población más amplia, y que, mediante técnicas estadísticas de muestreo, se infiere que son representativos del conjunto total de la población.

Para el presente proyecto investigativo se utilizó la fórmula de la muestra finita para el cálculo respectivo:

Fórmula muestra finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{(N - 1)e^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

N: tamaño de la población

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza

e : margen de error

p: probabilidad

En el proyecto de investigación a la fecha tenemos una población de 100 pymes comprendidas entre negocios que posiblemente utilicen o no los servicios de outsourcing en las actividades complementarias de la ciudad de Latacunga, considera como una población finita a un determinado grupo de elementos que comparten atributos iguales, y mediante ello permiten una fácil identificación: por ende contabilización, de esta manera se ha utilizado la aplicación de la fórmula de la muestra para poblaciones finitas.

Tabla 10

Cálculo de la muestra

| PYMES | CANTIDAD |
|--------------|-----------------|
| Agrícola | 36 |
| Comercial | 29 |
| Industrial | 8 |
| Servicios | 27 |
| TOTAL | 100 |

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

| | |
|---|------|
| N | 100 |
| Z | 1,96 |
| P | 0,80 |
| Q | 0,20 |
| E | 5% |

$$n = 71,29$$

$$n = 71 \text{ pymes}$$

El cálculo de la muestra de la población (N) es de 100 pymes, se realizó con un nivel de confianza (z) del 95% que equivale a 1,96 en la tabla z de la distribución normal estadística, debido a que la población no es muy grande considerándose un nivel de error mínimo del 5%, con una probabilidad de éxito de 0,80 y una probabilidad de fracaso del 0,20 porcentajes que son definidos en cuanto a la aplicación previa de la prueba piloto lo que da como resultado una muestra(n) de 71 elementos, de las cuales se va aplicar en los dos sectores que más se presume que utilizan los servicios: es decir la encuesta se efectuará a 19 pymes de servicios y 6 pymes industriales pertenecientes al cantón Latacunga, según la base de datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

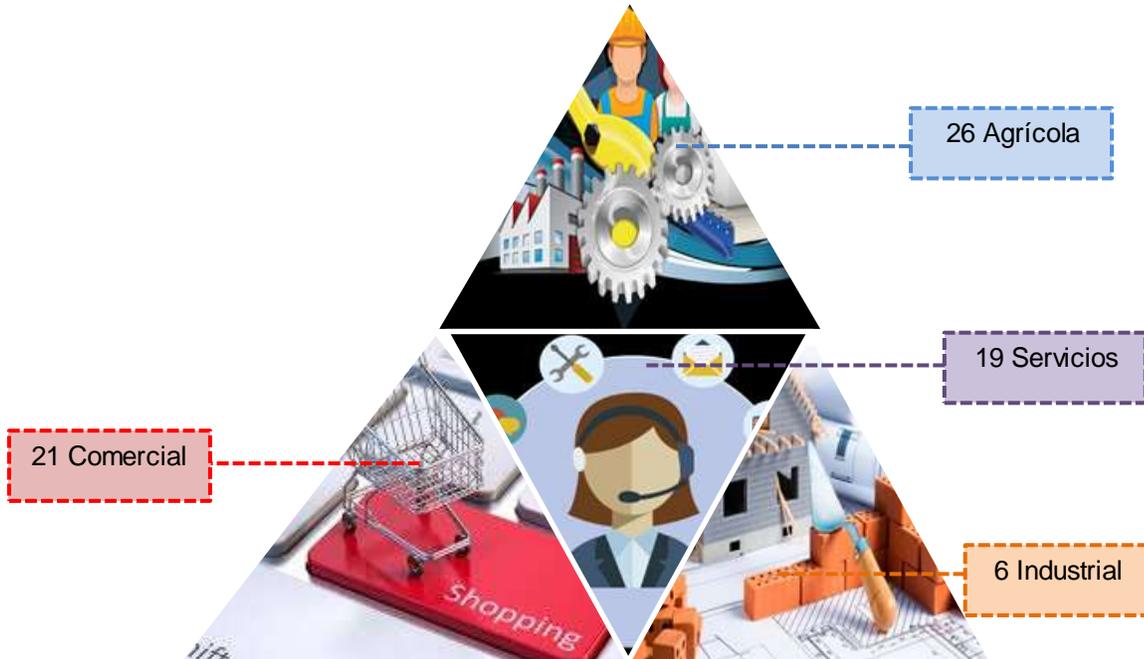


Figura 20. Muestra

Muestra (n) = 71

3.6. Técnicas de recolección de datos

En la actualidad, para (Acuña & Garzón, 2017) en investigación científica hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo de una determinada investigación. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se va a realizar, se utilizan unas u otras técnicas. (p.83)

Según (Acuña & Garzón, 2017) menciona que la recopilación de información es un proceso que implica una serie de pasos. Aquí se presenta un esquema general que puede usarse para la recolección de los datos necesarios, para responder a los objetivos y para probar la hipótesis de la investigación, o ambos. (p.84)

El esquema establecido por (Acuña & Garzón, 2017) menciona los siguientes pasos:

1. Tener claros los objetivos propuestos en la investigación y las variables de la hipótesis (si las hay).
2. Haber seleccionado la población o muestra objeto del estudio.
3. Definir las técnicas de recolección de información (elaborarlas y validarlas).

4. Recoger la información para luego procesarla para su respectiva descripción, análisis y discusión. (p.87)

Es fundamental tener claro el objetivo que se persigue dentro de la investigación para poder trazar el camino correcto a seguir y definir las técnicas que ayudan al cumplimiento de los mismos, es necesario validar las técnicas a utilizar para que se tenga la certeza de que la investigación se hizo con veracidad.

La recolección de datos para la investigación a desarrollarse se llevará a cabo a través de la encuesta administrativa, técnica que facilitará la obtención de información para poder evaluar el nivel de conocimiento que tienen los dueños o administradores de las pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores (industrial y servicios), ésta técnica es manejada con mayor facilidad dentro de las investigaciones de campo con enfoque cuantitativo; así como también metodologías utilizadas dentro del presente proyecto por lo que esta técnica se utilizará para el procesamiento de la información.

Para la recolección de datos en una investigación científica se procede básicamente por observación, por encuestas o entrevistas a los sujetos de estudio y por experimentación. Es por ello que (Torres, 2015) menciona:
Encuesta: Constituye el término medio entre la observación y la experimentación. En ella se pueden registrar situaciones que pueden ser observadas y en ausencia de poder recrear un experimento se cuestiona a la persona participante sobre ello. Por ello, se dice que la encuesta es un método descriptivo con el que se pueden detectar ideas, necesidades, preferencias, hábitos de uso, etc. (p.04)

La encuesta es una de las técnicas más utilizadas dentro de investigaciones puesto como una herramienta de suma utilidad que contiene preguntas claras y precisas con el fin de obtener la información necesaria y poder procesar la misma de manera correcta, permitiendo cumplir con los objetivos establecidos dentro de dicha investigación.

Según (Bernal, 2010) señala que la entrevista es una técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio. (p.06)

La entrevista es una práctica utilizada dentro de las investigaciones por la flexibilidad que facilita al interactuar entrevistador – entrevistado de empresas u organizaciones, por este motivo el grado de complejidad al procesar la información es más alto que la encuesta por lo que los investigadores optan por aplicar encuestas antes que entrevistas.

Observación directa: (Acuña & Garzón, 2017) señalan que cada día cobra mayor credibilidad y su uso tiende a generalizarse, debido a que permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo. (p.86)

La observación directa es otra de las técnicas de recolección de datos utilizado por los investigadores debido al grado de complejidad a la hora de obtener la información y el tiempo que se necesita; para procesar la información no es una herramienta muy usada para los trabajos investigativos.

Análisis de documentos: (Acuña & Garzón, 2017) mencionan a la técnica basada en fichas bibliográficas que tienen como propósito analizar material impreso. Se usa en la elaboración del marco teórico del estudio. Para una investigación de calidad, se sugiere utilizar simultáneamente dos o más técnicas de recolección de información, con el propósito de contrastar y complementar los datos. (p.90)

El uso de fichas bibliográficas apuesta por el manejo de documentos que proporcionarían mayor confiabilidad en el momento de realizar una investigación pero

se necesita de una técnica adicional para contrastar la información obtenida por lo que conllevaría mayor tiempo en la obtención de la información y el procesamiento de la misma por lo que no es una técnica muy utilizada.

Internet: (Acuña & Garzón, 2017) hace mención que no existe duda sobre las posibilidades que hoy ofrece Internet como una técnica de obtener información; es más, se ha convertido en uno de los principales medios para recabar información. (p.16)

Hoy en día el internet se ha vuelto una herramienta básica de recopilación de información por lo que es muy utilizado dentro de investigaciones, pero es muy importante tomar en cuenta que la veracidad de la información obtenida de ésta fuente no tiene un grado de confiabilidad muy alto, este dependerá de la dirección donde se obtiene la información y del manejo de la misma; es necesario que el investigador se tome el tiempo necesario para comprobar la fiabilidad de la información obtenida a través de ésta herramienta de recolección de datos.

Una vez entendidas las distintas técnicas de recolección de datos que existen y que facilitarán la decisión para escoger la adecuada para el proyecto investigativo se hace hincapié en la aplicación de la encuesta como una de las técnicas más utilizadas que permiten la interacción entre el entrevistado y entrevistador tomando en cuenta que la investigación se llevará a cabo en el sitio; evaluando directamente a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga.

Encuesta Administrada

Esta técnica como se menciona anteriormente ayudará a obtener una información acorde a la realidad de cada pyme de la ciudad de Latacunga puesto que se realizará encuestas muy bien estructuradas a través de un cuestionario, que

facilitará la obtención de la información y el procesamiento de la misma, esto con la finalidad de tener una perspectiva más amplia acerca del conocimiento y el compromiso que mantienen los administradores de las pymes sobre la utilización del outsourcing en las actividades complementarias para mejora y agilidad de los procesos internos y externos de las pymes.

Esta técnica se aplica de distintas formas como puede ser una encuesta administrada o auto administrada, en el caso de esta última se facilita la encuesta a las personas a encuestar permitiéndoles que sean ellos quienes las completen acorde a las instrucciones proporcionadas dentro del contenido de la misma, con la posibilidad de realizar preguntas respecto a alguna duda que pueda surgir dentro del desarrollo de la misma y para esto el encuestador debe estar presto a dar las explicaciones e indicaciones necesarias con el fin de que la encuesta sea llenada de forma correcta y permita obtener información real que cumpla con los objetivos de la investigación.

En el caso de la encuesta administrada, el encuestador explica el objetivo de la encuesta y habla sobre el tema a indagar para que tenga conocimiento de la información que será proporcionada; de igual manera procede a la lectura de las instrucciones, es decir es la persona quien debe llenar la encuesta con la finalidad de facilitar la interacción entre el encuestador y el encuestado al momento de ir contestando las preguntas acorde a su criterio.

El presente proyecto investigativo se llevará a cabo a través de la aplicación de una encuesta administrada para facilitar la interacción entre el encuestador y el encuestado, la encuesta contiene las instrucciones necesarias para que sean del entendimiento de las personas a quienes está dirigida, consta de cuatro partes a desarrollar mismas que parten de la información necesaria y las preguntas orientadas a

cumplir con las variables investigativas de dicho proyecto como son la utilización del outsourcing en actividades complementarias y el nivel de gastos; con la finalidad de efectuar una propuesta enfocada en determinar la evaluación financiera de las pymes y comprobar si las pymes gozan o no del servicio de outsourcing en actividades complementarias para beneficio de las mismas.

3.6.1. Instrumento

Los instrumentos de recolección de la información dentro de una investigación son de vital importancia ya que permiten establecer los parámetros a seguir para proporcionar una técnica adecuada que permita obtener la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación, es por ello que se debe tener en cuenta cada detalle al momento de diseñar un instrumento de recolección de información para una investigación.

Para la presente investigación se va a aplicar la técnica de la encuesta a través de un cuestionario como instrumento de recolección de información por lo que es necesario puntualizar la definición de dicho instrumento.

Cuestionario

El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y que son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos. (Torres, 2015)

Una vez establecido el instrumento a utilizar se debe tomar en cuenta cuales son las preguntas que se harán en la encuesta.

1. Dicotómicas: Es la más sencilla y se utiliza como filtro. Sólo admite como respuesta: Si o No.

2. Selección Múltiple: Permite elegir varias respuestas dentro de una serie de respuestas.

3. Abiertas: Deja en libertad al entrevistado de responder lo que considere conveniente.

4. Cerradas: En este el entrevistado solo puede elegir una respuesta de una serie de respuestas. (p.09)

En un cuestionario validado por expertos es indispensable la utilización de estos cuatro tipos de preguntas, puesto que le permiten al investigador obtener información más concreta facilitando el rápido procesamiento de la información obtenida y beneficiando de mejor manera al proyecto de investigación.

Una vez establecido el diseño a seguir para la elaboración de un cuestionario es importante mencionar que, para el presente proyecto investigativo se aplicará un banco de preguntas compuesto de varias opciones: dicotómicas, de selección múltiple, abiertas y cerradas, es decir las preguntas ceden al encuestado proporcionar la información más precisa y acorde a la realidad que atraviesa, y de igual manera facilitará el trabajo del investigador (encuestador) en el momento de tabular la información puesto que son preguntas claras y de fácil entendimiento.

Las preguntas establecidas para el instrumento de validación deben ser establecidas por el grupo de investigación y dirigido por el tutor del proyecto, mismos que buscarán que las preguntas sea concretas, entendibles, orientadas al cumplimiento de los objetivos del proyecto y direccionadas a la evaluación de las variables de investigación siendo este el caso de la utilización del outsourcing en las actividades complementarias y el nivel de gastos, dicho instrumento tendrá que pasar por un proceso de validación y confiabilidad de la información para tener la certeza de que se está orientando la investigación de manera correcta, este proceso se llevará a cabo a través del juicio de expertos y la aplicación de una prueba piloto.

El modelo del instrumento a aplicar en las pymes de la ciudad de Latacunga ha sido estructurado de una manera clara y precisa de tal manera que permita determinar la situación actual de cada pyme frente a la evaluación financiera, la estructura del instrumento diseñado por el grupo de investigación es el siguiente:



Investigación: Estudio sobre el outsourcing en las actividades complementarias de las pymes de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y propuesta de una estrategia financiera.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DIRECTIVOS DE LAS PYMES DE LOS SECTORES (INDUSTRIAL Y SERVICIOS) DE LA CIUDAD DE LATACUNGA

Objetivo: Conocer las ventajas del outsourcing y las expectativas de la subcontratación de servicios de las actividades complementarias en las pymes del sector industrial y de servicios de la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga.

INSTRUCCIONES: Favor conteste cada una de las preguntas con la mayor sinceridad posible y elija la respuesta según su opinión.

Parte I: Información General

1. Tipo de personería

- a) Persona natural
- b) Persona jurídica

2. Sector al que pertenece

- a) Industrial
- b) Servicios

3. Años de actividad en su empresa

- a) 0 – 5 años
- b) 6 – 10 años
- c) 11 – 15 años
- d) 20 años o más
-

Parte II: Preguntas relacionadas con el outsourcing

Concepto de Outsourcing: es la contratación de una empresa que ofrezca servicios complementarios para mejorar el desempeño de la empresa contratista.

4. En su empresa actualmente utiliza outsourcing:

- a) Si
- b) No

Si su respuesta fue negativa, siga a la pregunta número 12.

5. Qué tipo de servicios complementarios contrata y cuál sería su porcentaje aproximado:

| | | <i>Porcentaje</i> | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------|-----------------|
| a) Seguridad - Vigilancia | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| b) Limpieza | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| c) Alimentación | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| d) Mensajería | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| e) Mantenimiento | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| f) Tecnología | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | |
| g) Otros | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | Señale cuales.. |

6. ¿Cuántos empleados totales tiene la empresa y cuántos pertenecen a las empresas tercerizadas?

Número de Empleados..... Número de empleados tercerizados.....

7. Del total de gastos que paga al personal que porcentaje aproximadamente pertenecen a los gastos de empleados de empresas tercerizadas

- a) 0% -10%
- b) 10% – 20%
- c) 20% – 30%
- d) 30% - 40%
- e) Más del 40 %

8. La empresa ha tenido cambios desde que contrató los servicios de outsourcing:

- a) Si
- b) No

9. Su organización con qué frecuencia realizan la contratación de outsourcing

- a) Anualmente
- b) Mensualmente
- c) Trimestralmente
- d) Semestralmente

10. ¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza para la contratación de servicios complementarios de outsourcing?

- a) \$ 300 – \$ 600
- b) \$ 601 – \$ 900
- c) \$ 901 – \$ 1200
- d) \$ 1201 en adelante

11. Según su experiencia seleccione dos factores que considera usted como relevantes para seleccionar servicios de outsourcing:

- a) Reducción de costos
- b) Calidad del servicio
- c) Reducir los tiempos
- d) Responsabilidades laborales futuras

12. Considera que el outsourcing puede generar una ventaja competitiva para su empresa:

- a) Si
- b) No

13. En su empresa manejan provisiones para cubrir los gastos futuros de la contratación de outsourcing:

- a) Si *Porcentaje*
- b) No

14. ¿Los servicios de outsourcing que utiliza o utilizaría en su empresa, en qué porcentaje cree usted que satisface los objetivos empresariales?

- a) 0% - 25%
- b) 26% - 50%
- c) 51% - 75%
- d) 76% - 100%

15. ¿Considera riesgoso el ingreso de personal externo a la empresa para el desarrollo de las actividades complementarias?

- a) Si
- b) No

16. Según su opinión la contratación de outsourcing generaría impacto en la rentabilidad:

- a) Si
- b) No

17. Usted como directivo de la empresa, cuenta con asesores que conozcan sobre la última actualización de la normativa legal en el Ecuador sobre la subcontratación de servicios de outsourcing en actividades complementarias:

- a) Si
- b) No

18. En el caso de un despido intempestivo cree conveniente el pago igualitario para la empresa contratante y la empresa que brinda servicios de outsourcing:

- a) Si
- b) No

19. La empresa cumple con las normativas legales que rigen a las pymes sobre la presentación de la información contable:

- a) Si
- b) No

20. En su organización realizan análisis financieros para evaluar el estado actual de la organización:

- a) Si
- b) No

21. De los siguientes indicadores financieros, cuál cree usted que le aportaría a la mejora del rendimiento empresarial: (Seleccione una respuesta)

- a) Liquidez
- b) Solvencia
- c) Rentabilidad
- d) Endeudamiento

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN...!!

El instrumento que se aplicará en el presente proyecto investigativo debe deslizarse por un proceso de confiabilidad y validez, mismo que será validado por el juicio de expertos y la utilización de fórmulas que demostrarán la confiabilidad. Consecuentemente se efectuará una prueba piloto para evaluar la idoneidad del cuestionario, a través de la verificación de cada una de las preguntas del cuestionario enfatizando en las variables de investigación y la obtención de la información necesaria

sobre la utilización del outsourcing en las actividades complementarias y el nivel de gastos así como la propuesta de una herramienta de gestión financiera de las pymes de la ciudad de Latacunga.

3.6.2. Validez y confiabilidad

Para (Acuña & Garzón, 2017) la confiabilidad “es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, en condiciones tan parecidas como sea posible”. Para determinar la confiabilidad de un instrumento de medición debe responder a las siguientes interrogantes: ¿si se miden fenómenos o eventos una y otra vez con el mismo instrumento de medición, se obtienen los mismos resultados u otros muy similares? Si la respuesta es afirmativa, se indica que el instrumento es confiable. (p.95)

Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables correspondientes. (Ruíz, 2012) señala que se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir.(p.11)

La confiabilidad de un instrumento se mide a través de los resultados que arroja al aplicarlo más de una vez, si el resultado es repetitivo de manera afirmativa se dice que es confiable caso contrario no se cuenta con un instrumento confiable y no tendría validez dentro del desarrollo de la investigación que se realice.

En el proyecto investigativo se aplica el proceso de confiabilidad del instrumento a utilizar, la encuesta a través del cuestionario para lo cual se procederá a aplicar una prueba piloto dentro de todos los sectores a las cuales pertenecen las pymes de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de comprobar la confiabilidad que brindaría la aplicación de dicho instrumento de recolección de datos.

La prueba piloto ha sido planificada a través del establecimiento de estratos de la población obtenida, es decir de la totalidad de las pymes se estableció la localización de cada una de ellas en los sectores (agrícola, industrial, servicios, comercial) de la parte centro y periferias de la ciudad de Latacunga, lo que facilito el cálculo de la proporción para la aplicación de la prueba piloto en cada sector, se debe aclarar que el porcentaje considerado en el presente proyecto investigativo es del 10% debido a que si se toma como referencia el 1% los valores numéricos son demasiado bajos, impidiendo su cuantificación.

Tabla 11

Cálculo de la proporción para la prueba piloto

| | POBLACIÓN | MUESTRA | PROPORCIÓN PRUEBA PILOTO |
|--------------|------------------|----------------|---|
| Agrícola | 36 | 26 | 1 |
| Comercial | 29 | 21 | 1 |
| Industrial | 8 | 6 | 1 |
| Servicios | 27 | 19 | 2 |
| TOTAL | 100 | 71 | 5 |

1. En su organización si tuviera la facultad de aplicar outsourcing en que actividades complementarias las utilizaría:

Tabla 12

Pregunta 1 Aplicación del outsourcing, prueba piloto

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|---------------------------------|
| Seguridad | 1 | 0,1 | 10% | 10% |

CONTINÚA



| | | | | |
|----------------------|-----------|----------|-------------|------|
| Vigilancia | 1 | 0,1 | 10% | 20% |
| Limpieza | 0 | 0 | 0% | 20% |
| Alimentación | 2 | 0,2 | 20% | 40% |
| Mantenimiento | 2 | 0,2 | 20% | 60% |
| Otros | 4 | 0,4 | 40% | 100% |
| TOTAL | 10 | 1 | 100% | |

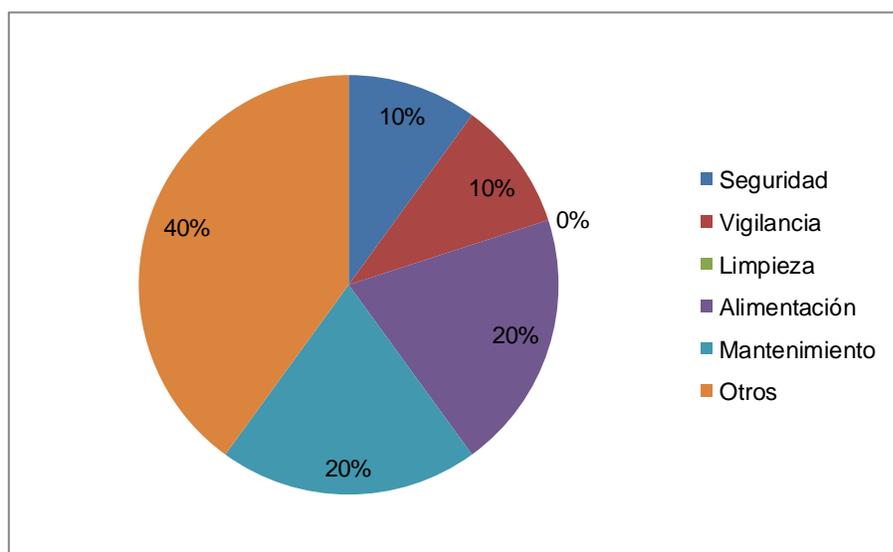


Figura 21. Pregunta 1 Aplicación del outsourcing, prueba piloto

Interpretación

Del 100% de directivos encuestados en las pymes de la ciudad de Latacunga se pudo determinar que el 40% de los directivos tienen la facultad de aplicar outsourcing en las actividades complementarias de varios servicios como por ejemplo: servicios profesionales, contables, financieros; el 20% de directivos les gustaría aplicar outsourcing en servicios de alimentación y mantenimiento respectivamente; así como también el 10% de directivos se enfocan en aplicar en servicios de seguridad y vigilancia.

Análisis

El total de encuestas realizadas a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga fue de 5 como prueba piloto dentro del proyecto investigativo, pudiendo observar que los directivos en su mayoría si tenían conocimiento sobre la aplicación del outsourcing en las actividades complementarias de una empresa de tal forma que la pregunta enmarcaba 6 opciones para señalar en base a la opinión y criterio del directivo de la pyme; entonces resulta que los directivos marcaron varias opciones que les interesaría fomentar en cada una de sus negocios, viéndolo como una oportunidad para mejorar la situación y el desempeño.

Diagnóstico

Es evidente que la mayor parte de directivos de las pymes que fueron encuestados si conocen sobre la temática planteada de la aplicación del outsourcing en la actividades complementarias puesto que al adquirir estos servicios externos de seguridad, vigilancia, limpieza, alimentación, mantenimiento y otros: trae consigo muchos beneficios para mejorar la calidad de producción y su buena imagen institucional lo cual les ayudará a mejorar su gestión.

2. Según su opinión una evaluación de costos e impactos en la rentabilidad que le brinda el outsourcing, es importante:

Tabla 13

Pregunta 2 Evaluación de costos e impacto en la rentabilidad, prueba piloto

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 4 | 0,8 | 80% | 80% |
| No | 1 | 0,2 | 20% | 100% |

CONTINÚA



| | | | |
|--------------|----------|----------|-------------|
| TOTAL | 5 | 1 | 100% |
|--------------|----------|----------|-------------|

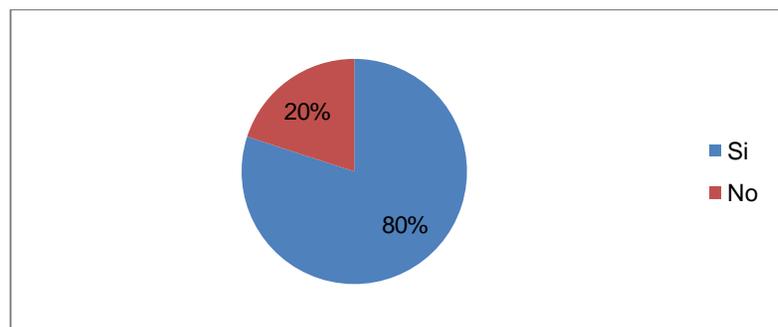


Figura 22. Pregunta 2 Evaluación de costos, prueba piloto

Interpretación

Del total de directivos encuestados en las pymes de la ciudad de Latacunga se pudo determinar que el 80% de los directivos si tienen conocimiento sobre el impacto de los costos y su afectación en la rentabilidad de las empresas que brindan servicios de outsourcing, mientras que un 20% de directivos no contemplan de importancia la evaluación de los costos y su impacto en la rentabilidad de una empresa.

Análisis

El total de encuestas realizadas fue a 5 directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga dentro de la prueba piloto del presente proyecto, pudiendo observar que 4 directivos de la mediana empresa si tenían conocimiento sobre la importancia de brindar servicios de outsourcing y su impacto en la rentabilidad de las empresas, mientras que 1 directivo de la pequeña empresa no tenía conocimiento sobre ningún servicio de outsourcing que las empresas brindan.

Diagnóstico

En este caso el conocimiento sobre los servicios de outsourcing que las empresas ofrecen bajo la normativa legal que rige el Mandato 8. Eliminación y prohibición de tercerización es sumamente alto dentro de las medianas empresas ya que la mayor parte de directivos poseen iniciativa de lo que es la temática como practica de implementación dentro de las mismas, en otras palabras es importante que los directivos como puntos clave difundan información sobre el tema y eviten problemas futuros.

3. Según su experiencia que factores consideraría usted como relevantes para seleccionar un proyecto de outsourcing:

Tabla 14

Pregunta 3 Factores relevantes de un proyecto de outsourcing, prueba piloto

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|------------------------------------|------------|--------------|-------------------|----------------------|
| Selección de proveedores | 2 | 0,286 | 29% | 29% |
| Procesos de subcontratación | 1 | 0,143 | 14% | 43% |
| Duración de los contratos | 0 | 0,000 | 0% | 43% |
| Reducción de costos | 2 | 0,286 | 29% | 71% |
| Calidad del servicio | 2 | 0,286 | 29% | 100% |
| TOTAL | 7 | 1,000 | 100% | |

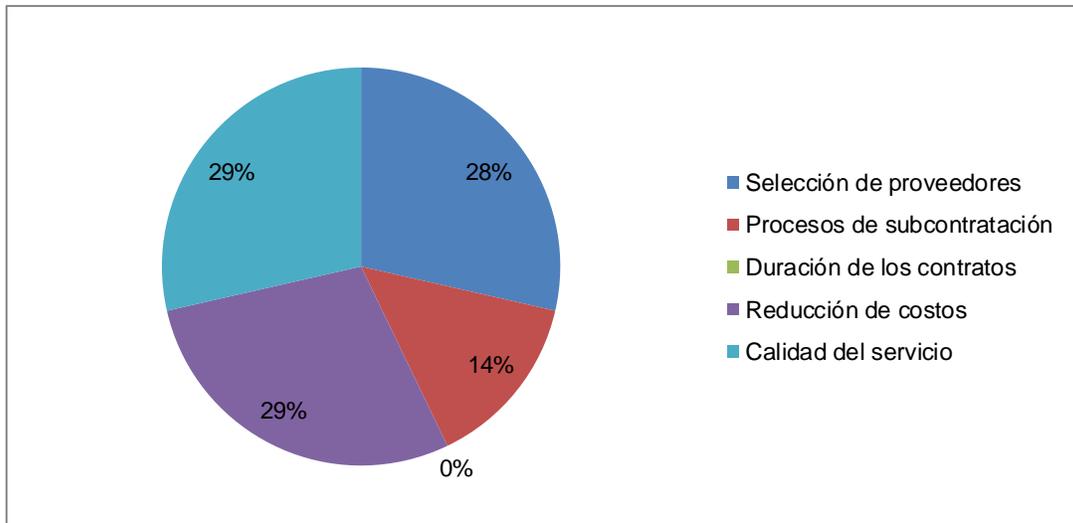


Figura 23. Pregunta 3 Factores de un proyecto de outsourcing, prueba piloto

Interpretación

Dentro de las pymes de la ciudad de Latacunga según porcentajes manifiestan que los factores más relevante son la calidad del servicio y reducción de costos con un 29% seguido por la selección de proveedores con un 28% y los procesos de subcontratación con un 14%, dejando sin importancia la duración de los contratos como una opción dentro de la pregunta planteada.

Análisis

Las 5 encuestas realizadas a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga en la prueba piloto dentro del proyecto investigativo, se pudo observar que 2 directivos consideran que la calidad del servicio y la reducción de costos es el factor más importante proporcionado por el outsourcing ya que les ayuda a mejorar frente a sus usuarios y superar a la competencia, mientras que 2 directivos piensan que la selección de proveedores es también muy importante para ayudar a mejorar las actividades empresariales en sí, y 1 directivo considera que es importante los procesos

de subcontratación que tengan las pymes frente a los clientes, ningún directivo piensa que es importante la duración de los contratos en la adquisición de servicios complementarios.

Diagnóstico

La mayoría de los directivos encuestados consideran que el factor más relevante en un proyecto de outsourcing es la calidad del servicio y la reducción de costos pese a que no están al tanto en su totalidad del tema, pero sirve como estrategia de mejora para las pequeñas y medianas empresas que trabajen bajo la externalización de servicios, beneficiándose así la estabilidad empresarial y su eficiencia en cada una de las actividades diarias.

4. Cree que contar con servicios de outsourcing en la organización genera una ventaja competitiva

Tabla 15

Pregunta 4 Ventaja competitiva en los servicios de outsourcing, prueba piloto

| Opciones | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Válido | Porcentaje Acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si | 3 | 0,6 | 60% | 60% |
| No | 2 | 0,4 | 40% | 100% |
| TOTAL | 5 | 1,0 | 100% | |

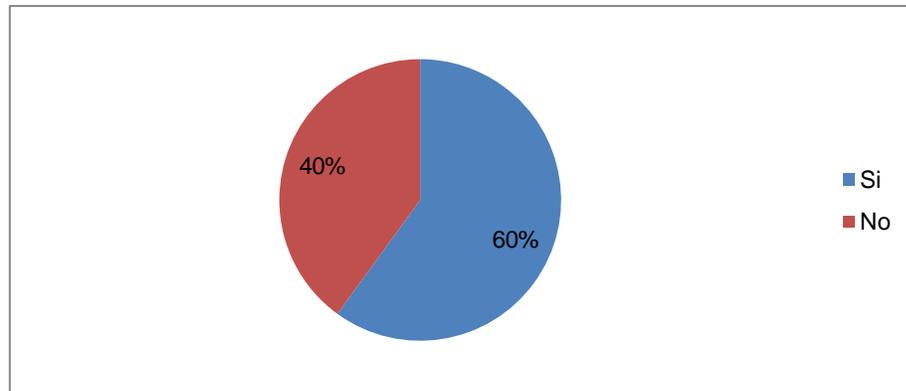


Figura 24. Pregunta 4 Ventaja competitiva en los servicios de outsourcing, prueba piloto

Interpretación

Dentro de la totalidad de pymes de la ciudad de Latacunga encuestadas se pudo determinar que el 60% de las pymes si consideran una ventaja competitiva utilizar los servicios de outsourcing y un 40% no contemplan a los servicios de outsourcing como ventaja competitiva.

Análisis

La totalidad de encuestas realizadas fue de 5 a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga como prueba piloto del proyecto investigativo, pudiendo observar que 3 directivos si han estimado que la utilización de los servicios de outsourcing generan una ventaja competitiva en las empresas, mientras que 2 directivos no han apreciado los servicios de outsourcing como una ventaja competitiva para impulsar el desarrollo dentro de las pymes.

Diagnóstico

Aunque más de la mitad de las pymes encuestadas si han estimado que los servicios de outsourcing generan una ventaja competitiva en una empresa, es esencial

que se siga fomentando la subcontratación de estos servicios para actividades complementarias en las pymes, lo cual también traerá beneficios de mayor producción y mejoras en la rentabilidad para empresarios y trabajadores.

Una vez aplicada la prueba piloto se procede a la tabulación de la información obtenida, a través del programa estadístico SPSS, en este caso el instrumento utilizado ha sido el adecuado para lograr conocer que tan inmersas están las pymes de la ciudad de Latacunga respecto a la subcontratación de servicios de outsourcing en las actividades complementarias, como resultados de la prueba piloto se pudo determinar que la encuesta es confiable y está lista para su aplicación dentro del trabajo de campo.

Validez: consiste en un instrumento de medición que mida lo que tiene que medir en base a la autenticidad.

Según (Ramos, 2011) explica la validez que se puede examinar desde diferentes perspectivas:

Validez real: está relacionado con tener una idea clara de la variable que desea medirse y evaluar si las preguntas o los artículos del instrumento en realidad lo miden, en pocas palabras se refiere al juicio que se hace respecto del grado en que el instrumento de medición mide lo que debe medir.(p.06)

Validez de contenido: es el grado en que la medición representa al concepto medido, es decir que una prueba tenga una muestra adecuada de preguntas que miden la habilidad o conocimiento que se desea medir. (p.07)

Validez de constructo: Un constructo es una variable medida y que tiene lugar dentro de una teoría o esquema teórico, el instrumento se juzga respecto del grado en que una medición se relaciona consistentemente con otras mediciones sobre conceptos que están midiéndose.(p.11)

Juicio de expertos: consiste en preguntar a personas expertas en el dominio que miden los ítems, sobre su grado de adecuación a un criterio determinado y previamente establecido en los pasos anteriormente reseñados de construcción de una prueba. (p.08)

El presente proyecto investigativo se desarrollará mediante la utilización de la encuesta como técnica de recolección de datos misma que será evaluada respecto al nivel de confiabilidad a través de una prueba piloto aplicada a los sectores industrial y de servicios en las pymes de la ciudad de Latacunga, así como también pasará por el proceso de validación a través de la evaluación de dicho instrumento mediante el juicio de expertos que hace referencia a una validez de criterio mencionado.

La validación para el presente proyecto investigativo la realizaron cinco expertos pertenecientes a la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, Departamento de Ciencias Económicas Administrativas y del Comercio como son la Dra. Magda Cejas, Ing. Elisabeth Jiménez, Ing. Xavier Fabára, Ing. Luis Lema, Eco. Francisco Caicedo quienes evaluaron el instrumento presentado (cuestionario) a través de un formato de validación propuesto donde evaluaron las preguntas establecidas para verificar parámetros como coherencia, claridad, lenguaje adecuado de las mismas, como sustento de que los expertos tienen el nivel académico y profesional necesario

para validar dicho instrumento donde especifica la trayectoria que cada experto tiene en el área de conocimiento e investigación, el llevar a cabo este proceso que permitirá llevar el desarrollo de la investigación con mayor seguridad de que se está orientando a cumplir con los objetivos del mismo y los requisitos establecidos para el desarrollo de este tipo de proyectos de investigación.

El formato de validación a aplicar en el presente proyecto investigativo es el siguiente:



Investigación: Estudio sobre el outsourcing en las actividades complementarias de las pymes de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y propuesta de una estrategia financiera.

FORMATO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

| Pregunta | CRITERIOS A EVALUAR | | | | | | | | | | Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique) | |
|---------------------------|--------------------------|----|--------------------|----|----------------------------------|----|---|----|----------------------|----|--|--|
| | Claridad en la redacción | | Coherencia interna | | Inducción a la respuesta (sesgo) | | Lenguaje adecuado con el nivel del informante | | Mide lo que pretende | | | |
| | Si | No | Si | No | Si | No | Si | No | Si | No | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| Aspectos Generales | | | | | | | | | | Si | No | |

CONTINÚA



| | | | |
|--|-----------|--------------|--|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario | | | |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación | | | |
| Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial | | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir | | | |
| VALIDEZ | | | |
| APLICABLE | | NO APLICABLE | |
| APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES | | | |
| Validado por: | C.I: | Fecha: | |
| Firma: | Teléfono: | E-mail: | |

Figura 25. Formato de validación del instrumento

Para la validez del instrumento del análisis de datos se elaboró una matriz que contendrá las respuestas de los expertos antes mencionados, y posteriormente se empleará una fórmula de grado de concordancia significativa, de la manera siguiente:

Tabla 16

Validez del instrumento

| Criterios | Expertos | | | | | Valor de P |
|--|------------|------------|-----------|-----------|------------|------------|
| | Expert o 1 | Expert o 2 | Experto 3 | Experto 4 | Expert o 5 | |
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Los ítems están distribuidos | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |

CONTINÚA



| | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| en forma lógica y secuencial. | | | | | | |
| El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| TOTAL | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 |

Tabla 17

Ponderación de las calificaciones

| Categoría de la calificación | |
|------------------------------|---|
| SI | 1 |
| NO | 0 |

Tabla 18

Resumen del puntaje de expertos

| | TOTAL "SI" | TOTAL "NO" |
|-----------|------------|------------|
| Experto 1 | 4 | 0 |
| Experto 2 | 4 | 0 |
| Experto 3 | 4 | 0 |

CONTINÚA



| | | |
|--------------|----|---|
| Experto 4 | 4 | 0 |
| Experto 5 | 4 | 0 |
| TOTAL | 20 | 0 |

Tabla 19

Equivalencias para el grado de concordancia significativa

| Equivalencias de resultados | |
|-----------------------------|------------|
| Aceptable | 80% |
| Bueno | >80% a 90% |
| Excelente | >90% |

Fórmula para calcular la validez de la prueba piloto

$$Gc = \frac{Rp}{Rp + Rn} \times 100$$

Dónde:

Gc = grado de concordancia significativa

Rp = Total de respuestas positivas de expertos

Rn = Total de respuestas negativas de expertos

$$Gc = \frac{20}{20 + 0} \times 100$$

$$Gc = \frac{20}{20} \times 100$$

$$Gc = 1 \times 100$$

$$Gc = 100\%$$

Para el proyecto investigativo se obtuvo un grado de concordancia significativa excelente ya que se obtuvo un resultado de 100% demostrando concordancia total entre el juicio de los expertos que validaron este instrumento de recolección de datos, lo que con avales que el instrumento es confiable y preciso para su aplicación dentro del trabajo de campo.

Alfa de Cronbach

Según (VALÉNCIA, 2010) define al coeficiente Alfa de Cronbach como un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems. De los cuales entre las ventajas de esta medida se encuentra la posibilidad de evaluar cuánto mejoraría (o empeoraría) la fiabilidad de la prueba si se excluyera un determinado ítem.

Para analizar la confiabilidad del instrumento de validación de la información plasmada en la encuesta se procedió al uso del coeficiente denominado Alfa de Cronbach en el programa SPSS, el cual permitirá medir la fiabilidad de la prueba tomando en cuenta el siguiente proceso:

- 1) En la barra de herramientas seleccionar la opción analizar, escala, análisis de fiabilidad

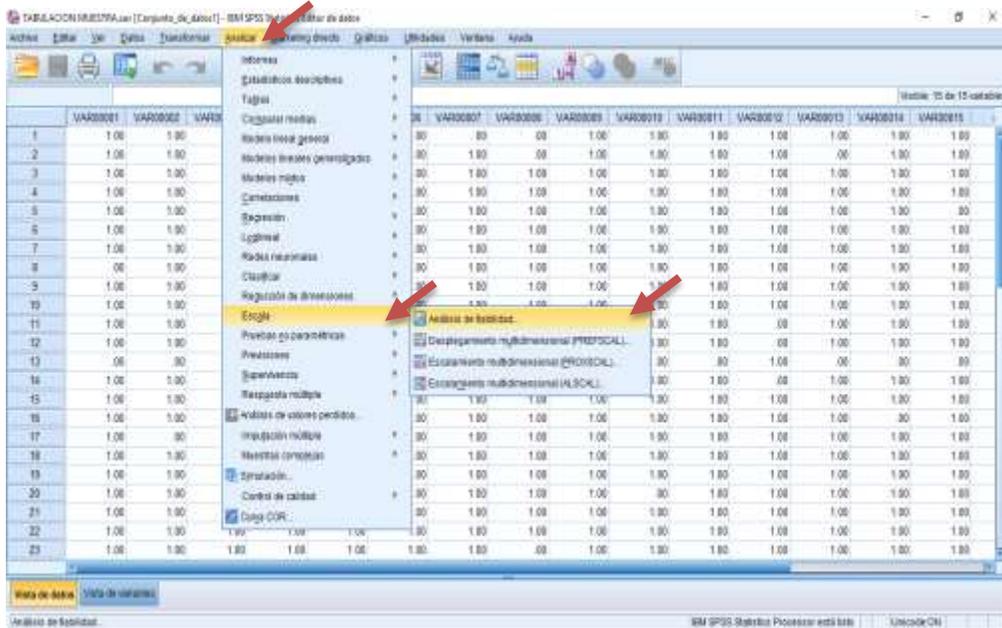


Figura 26. Paso 1 Programa SPSS

- 2) Seleccionar todos los ítems y dar clic en la flecha para pasar a la casilla de elementos que se va a analizar

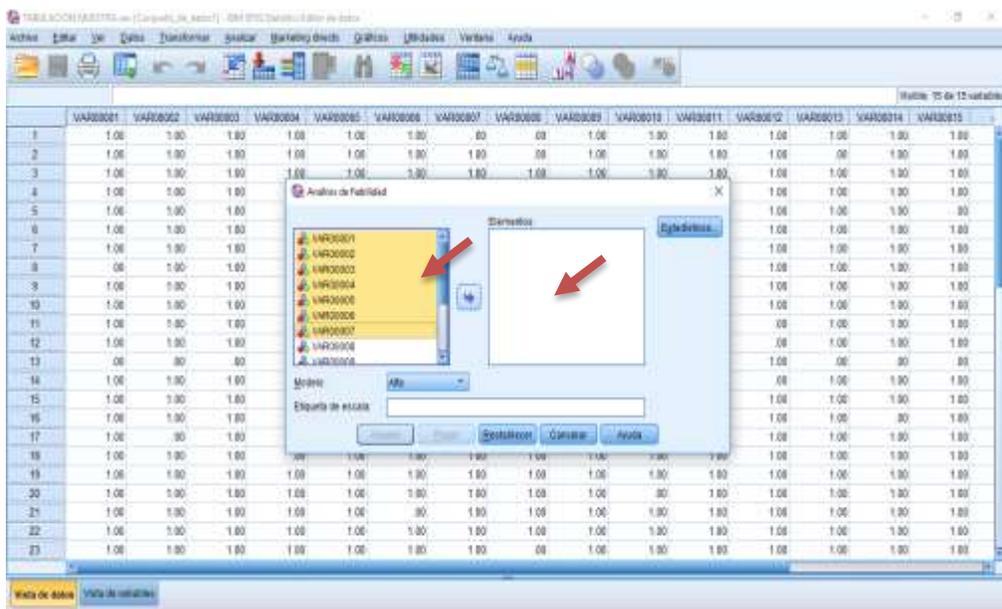


Figura 27. Paso 2 Programa SPSS

- 3) Dar clic en la opción: estadísticos y seleccionar los ítems que se quiere obtener y dar clic en continuar.

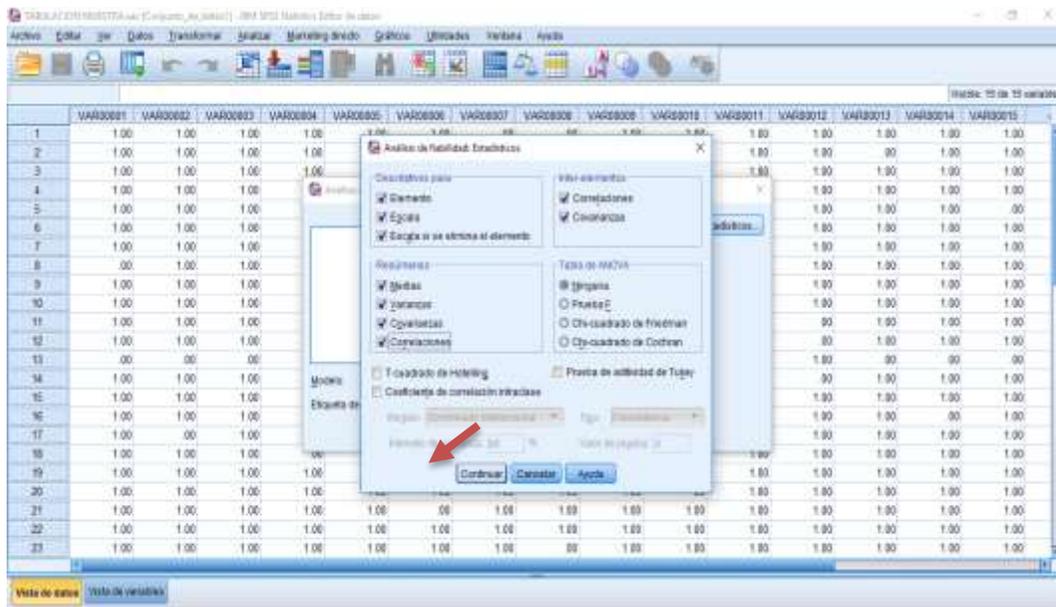


Figura 28. Paso 3 Programa SPSS

- 4) Seguido a esto, seleccionar el modelo Alfa y pulsar aceptar

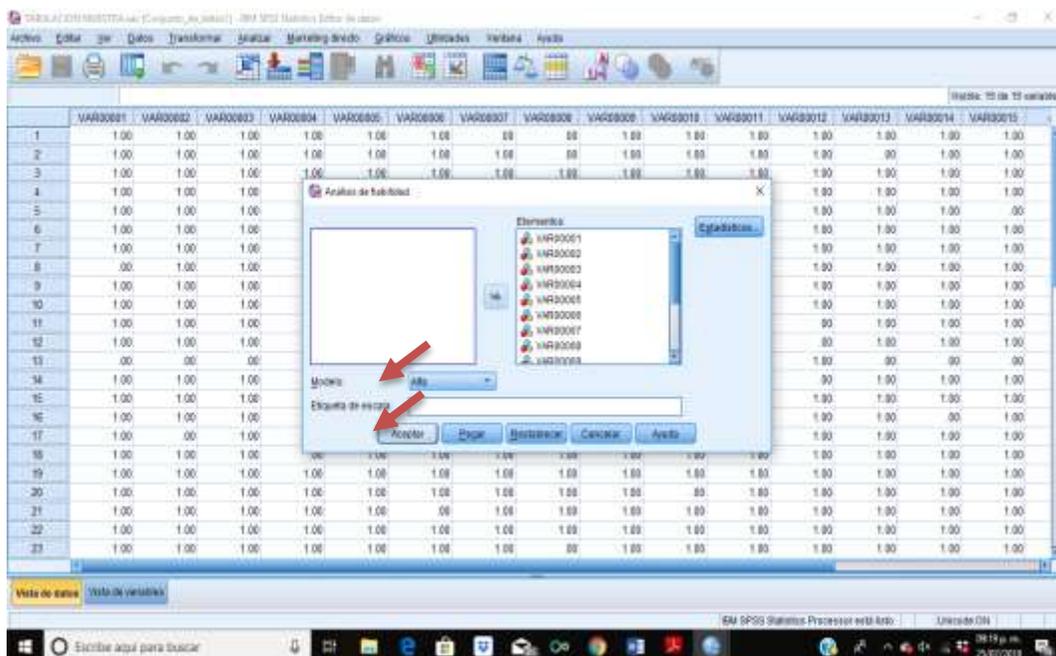


Figura 29. Paso 4 Programa SPSS

- 5) Por último aparecerá un cuadro de los resultados en el visor, los cuales aportan los datos necesarios para realizar las debidas interpretaciones.

| Alfa de Cronbach | Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados | N de elementos |
|------------------|---|----------------|
| .866 | .889 | 15 |

Figura 30. Paso 5 Programa SPSS

Se puede observar que el valor obtenido mediante la estadística de fiabilidad de Alfa de Cronbach es de 0,866 es decir la validación del instrumento se encuentra en un nivel bueno y la confiabilidad es aceptable para el trabajo de investigación requerido.

3.7. Técnicas de análisis de datos

3.7.1. Minitab

(Díaz, 2017) Es un programa de computadora diseñado para ejecutar funciones estadísticas básicas y avanzadas. Combina lo amigable del uso de Microsoft Excel con la capacidad de ejecución de análisis estadísticos.

Este programa es un paquete estadístico que abarca todos los aspectos necesarios para el aprendizaje y la aplicación de la estadística en general. El programa incorpora opciones vinculadas a las principales técnicas de análisis estadísticos (análisis descriptivo, contrastes de hipótesis, regresión lineal y no lineal, series temporales, análisis de tiempos de fallo, control de calidad, análisis factorial, ANOVA, análisis cluster, etc.), además de proporcionar un potente gráfico y de ofrecer total compatibilidad con los editores de texto, hojas de cálculo y bases de datos más usuales (p.12-13).

Según (Addlink Software Científico) Define:

Minitab ofrece herramientas precisas y fáciles de usar para aplicaciones estadísticas generales y muy especialmente para control de calidad.

Minitab Statistical Software es el único paquete que ofrece todos los métodos estadísticos adecuados:

- Estadística básica y avanzada
- Regresión y ANOVA
- SPC
- DOE - Diseño de experimentos
- Gage R&R
- Minitab Análisis de fiabilidad
- Tamaño de muestra y capacidad
- Series temporales y predicción
- Potente importación, exportación y manipulación de datos
- Lenguaje de macros.

El minitab es un software aplicativo con opciones vinculadas a las técnicas de análisis de datos estadísticos que nos permite insertar datos en el sistema y didácticamente nos proporciona las gráficas las cuales se puede editar textos y modificar colores. Hemos utilizado en nuestro proyecto este programa para el análisis de las hipótesis mediante la herramienta estadística de chi-cuadrado debido a que es una herramienta fácil de utilizar, arroja resultados coherentes y satisfactorios.

3.7.2. SPSS (Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales)

(Díaz, 2017) Es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis.

Este paquete estadístico dispone de un amplio conjunto de métodos y procedimientos estadísticos. Es uno de los más prácticos y sencillos de aprender a usar. Además es uno de los más reconocidos y rentables en este mercado.

Dentro de sus funciones encontramos:

- Manejo de datos con gran facilidad para los usuarios.
- Acoplamiento a un Plan de proyecto.
- Servicio eficaz y de calidad al evaluar los resultados (p.07)

El programa SPSS es un software estadístico muy usado por los investigadores debido a la gran capacidad para trabajar con grandes bases de datos, es por ello que en el proyecto de investigación se utilizará este programa para los análisis de la pruebas piloto y de chi- cuadrado de las variables dependiente e independiente.

3.7.3. SAS (Statistical Analysis System)

(Díaz, 2017) Menciona que el SAS es un programa que ofrece facilidades al ser flexible al momento de modificar los datos, y además personalizarlos. Es muy útil para la recolección de datos y redacción de informes estadísticos, estos resultados pueden ser guardados en archivos y ser usados en operaciones futuras, cada vez que sea necesario.

Comprende amplias posibilidades de procedimientos estadísticos (métodos multivariados, regresión múltiple con posibilidades diagnósticas, análisis de supervivencia con riesgos proporcionales y regresión logística) y permite cálculos exactos para tablas $r \times c$ y contiene potentes posibilidades gráficas.

- Todos los procedimientos pueden emplearse de una sola ejecución
- Los resultados pueden guardarse como archivos y usarse como entradas para futuras ejecuciones.
- Es particularmente útil en la gestión de datos y en la redacción de informes
- Algunos procedimientos tienen varias opciones por lo cual debe examinarse cuidadosamente el manual antes de seleccionar la opción deseada.
- SAS ofrece la mayor flexibilidad para personalizar el manejo y análisis de datos
- Sin embargo su principal inconveniente es que no resulta fácil aprender a usarlo (p.09-10).

Es un sistema de programas para el análisis de datos que consiste en un conjunto de módulos capaces de entregar resultados de diferentes procesos como regresión, análisis de varianza, estadística básica, distribución de frecuencias y procedimientos multivariados. Es un paquete de software desarrollado por SAS Institute

para análisis avanzados, análisis multivariante³⁴, inteligencia empresarial, gestión de datos y análisis predictivo. (Softwares Estadísticos)

3.7.4. S-PLUS

Como (Díaz, 2017) indica que el S-PLUS es otro de los programas estadísticos más usados a nivel mundial para el análisis de datos. Incluye dentro de sus principales características: análisis multivariado de datos, análisis de sobrevivencia, escalamiento multidimensional, regresión no paramétrica. Entre los estadísticos de cálculo habituales incluye: pruebas de hipótesis y construcción de intervalos de confianza, análisis de varianza, análisis exploratorio de datos, entre otros (p.10).

3.7.5. EXCEL

(Díaz, 2017) Establece que la principal aplicación del Excel son las hojas de cálculo, y se usa fundamentalmente para trabajos del ámbito financiero y contable. Este programa tiene ventajas al momento de organizar los datos recolectados. Además cuenta con métodos para recoger información y analizarla con el fin de tomar decisiones y sacar conclusiones de estos datos obtenidos. (p.13).

Particularmente el programa Excel es de vital importancia utilizarlo en el desarrollo de la tesis debido al uso en los cálculos matemáticos y estadísticos que se presentan, así como también permite visualizar los gráficos porcentuales.

3.7.6. Infostat

(Infostat Software Estadístico, 2018) Es un software para análisis estadístico de aplicación general desarrollado bajo la plataforma Windows. Cubre tanto las necesidades elementales para la obtención de estadísticas descriptivas y gráficos para el análisis exploratorio, como métodos avanzados de modelación estadística y análisis multivariado. Una de sus fortalezas es la sencillez de su interfaz combinada con capacidades profesionales para el análisis estadístico y el manejo de datos. Debido al origen universitario, el programa tiene muchas facilidades para la enseñanza de la estadística que no son fáciles de encontrar en otros programas similares.

3.7.7. Statgraphics

³⁴ Multivariante: método estadístico utilizado para determinar la contribución de varios factores en un simple evento o resultado.

(Sotwares Estadísticos) Es un paquete de estadísticas que realiza y explica funciones básicas y avanzadas de estadística. Es una potente herramienta de análisis de datos que combina una amplia gama de procedimientos analíticos con extraordinarios gráficos interactivos para proporcionar un entorno integrado de análisis que puede ser aplicado en cada una de las fases de un proyecto, desde los protocolos de gestión Six Sigma hasta los procesos de control de calidad. Incluye funciones estadísticas avanzadas, capaces de proporcionar rigurosos análisis propios de los profesionales estadísticos más exigentes y experimentados, y al mismo tiempo ofrece un interface muy intuitivo, con funciones de asistencia exclusivas, de tal forma que proporciona la simplicidad suficiente para permitir a un analista inexperto realizar procedimientos complejos.

3.7.8. Stadis

(Sotwares Estadísticos) Aplicación muy sencilla para trabajar la estadística descriptiva. Puede trabajar con una o dos variables, contempla variables estadísticas cualitativas y cuantitativas (discretas o continuas), permite ordenar datos, calcular medidas de tendencia central y hallar parámetros de dispersión, análisis de dos variables y medidas de forma. Muestra una tabla de distribución donde se pueden ver las columnas necesarias para el cálculo de parámetros y gráficos que permiten representar diagramas de barras, de sectores, polígono de frecuencias, etc. También ofrece la posibilidad de guardar los enunciados de los problemas, las observaciones y las conclusiones convenientes.

3.8. Técnicas de comprobación de hipótesis

3.8.1. Prueba T de Student

Para (Juárez, Villatoro, & López, 2002) proponen que la prueba t de Student es una paramétrica de comparación de dos muestras, es decir necesita cumplir las siguientes características:

- Selección completamente aleatoria de los grupos
- Homogeneidad de las varianzas de la variable dependiente en ambos grupos
- Distribución normal de la variable dependiente en los dos grupos
- Nivel intervalar de la variable dependiente

Su función es comparar dos grupos de puntuaciones (medias aritméticas) y determinar que la diferencia no se daba al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa). Esta prueba tiene dos modalidades, una para muestras independientes y otra para grupos relacionados. (p.19)

3.8.2. Prueba chi-cuadrado

Según (Juárez, Villatoro, & López, 2002) mencionan que la prueba de Chi cuadrado o Ji cuadrada (χ^2) pertenece a las pruebas no paramétricas de comparación de dos o más muestras independientes tomando en cuenta:

- No se distribuye normalmente, se utiliza la distribución asintótica de Chi cuadrado
- Nivel nominal de la variable dependiente

La prueba de chi cuadrado se usa para comparar dos o más grupos independientes de proporciones organizadas en una tabla de contingencia y determinar que las diferencias no se deban al azar (que las diferencias sean estadísticamente significativas). (p.35).

En el proyecto investigativo se utilizará la prueba de chi- cuadrado para el análisis estadístico de las hipótesis en base a las dos variables con la finalidad de determinar el grado de aceptación o de rechazo de las hipótesis nula y alternativa planteadas en el objeto de estudio.

3.8.3. Prueba de Wilcoxon

Según (Juárez, Villatoro, & López, 2002) definen a la prueba de Wilcoxon como pruebas no paramétricas de comparación de dos muestras relacionadas, es por ello que:

- Es libre de curva, no necesita una distribución específica
- Nivel ordinal de la variable dependiente

Se utiliza para comparar dos grupos relacionados de rangos (medianas) y determinar que la diferencia no se debe al azar (que la diferencia sea estadísticamente significativa) (p.31).

3.8.4. Coeficiente de Correlación

Según (Suárez H. , 2015) con respecto a las herramientas del análisis de datos menciona:

La correlación es una técnica de análisis de información con base estadística y, por ende, matemática que consiste en analizar la relación entre, al menos, dos variables - p.e. dos campos de una base de datos de

tal forma que el resultado debe mostrar la fuerza y el sentido de la relación. Para analizar la relación entre variables se utilizan los llamados «coeficientes de correlación». Se realizan sobre variables cuantitativas o cualitativas. Ello determinará si se calcula o bien el coeficiente de correlación de Pearson, el de Spearman, o el de Kendall. Esto si estamos hablando de correlaciones bivariadas³⁵. (p.02)

La correlación es una herramienta que nos indica la relación entre dos variables si están relacionadas o no, es decir en la investigación que se está realizando se utiliza la variable dependiente y la variable independiente que están inmersas en la problemática de estudio, lo cual enfatiza a la utilización del outsourcing en las actividades complementarias y el nivel de gastos.

Para (Suárez H. , 2015) el Coeficiente de correlación es estimado como: Una medida que se denomina coeficiente de correlación (r). Su valor numérico varía de 1,0 a -1,0. Nos indica la fuerza de la relación. En general, $r > 0$ indica una relación positiva y $r < 0$ indica una relación negativa, mientras que $r = 0$ indica que no hay relación (o que las variables son independientes y no están relacionadas). Aquí, $r = 1,0$ describe una correlación positiva perfecta y $r = -1,0$ describe una correlación negativa perfecta. Cuanto más cerca estén los coeficientes de +1,0 y -1,0, mayor será la fuerza de la relación entre las variables. (p.04)

Como norma general, las siguientes directrices sobre la fuerza de la relación son útiles (aunque muchos expertos podrían disentir con la elección de los límites).

Tabla 20

Coeficiente de correlación

| Valor de r | Fuerza de relación |
|-------------------------|---------------------|
| -1,0 A -0,5 o 1,0 a 0,5 | Fuerte |
| -0,5 A -0,3 o 0,3 a 0,5 | Moderada |
| -0,3 A -0,1 o 0,1 a 0,3 | Débil |
| -0,1 A 0,1 | Ninguna o muy débil |

Fuente: (Suárez H. , 2015)

³⁵ Bivariadas: es una técnica estadística destinada a relacionar dos variables.

Es indispensable conocer los rangos que establece el coeficiente de correlación ya que eso determina la fuerza de relación con la que están actuando las dos variables de la investigación, y midiendo el grado de factibilidad de la subcontratación de servicios de outsourcing en las pymes de los sectores (industrial y servicios) de la ciudad de Latacunga.

3.9. Informe de investigación

Tipos de informe según su contenido

Para (Baca & Ilbay, 2017) distingue los tipos de informes considerando el criterio de clasificación los destinatarios y fines de la investigación:

Informe científico: es el documento que se basa en investigaciones realizadas previamente, tomando en consideración datos validos que son analizados y presentados anexando gráficos, tablas de datos, imágenes, diagramas y todas las herramientas posibles para explicar los resultados. Además, el lenguaje usado debe ser científico, técnico, formal, lógico y estar apegados a la ética del área para la cual se realiza. Sus resultados deben coincidir con el procedimiento empleado para obtenerlos.

Informe técnico: Son autobiografías técnicas que se realizan para organizaciones públicas o privadas donde se expone por escrito determinadas situaciones observadas de acuerdo una recolección previa de información, donde se pueden utilizar diversas técnicas como cuestionarios y observación directa.

De acuerdo al tipo de contenido que la investigación contenga se procede a utilizar los tipos de informes, estos pueden ser científicos haciendo énfasis a categorías y técnicos dependiendo al sector al que pertenezca puede ser público o privado tomando en cuenta la complejidad con la que está redactada la investigación.

Por ello es necesario que para la investigación que se desarrolla al finalizar la misma se elabore un informe final, de manera comprensible para que sea de entendimiento para las personas que decidan leerlo y que contenga cada detalle de la

investigación realizada para que los usuarios entiendan como se llevó a cabo la investigación.

Una vez entendido la forma de redacción y los tipos de informes se determinará cual se utiliza para la investigación, es por ello que para la presente investigación se manejará un informe corto o ejecutivo debido al tema de dicha investigación facilita la posibilidad de concretar de manera corta y precisa los resultados obtenidos después del procesamiento de datos con las técnicas e instrumentos previamente establecidos, especificando metodologías e información necesaria para aclarar el proceso que se llevó a cabo para el desarrollo de la investigación.

Según (Acuña & Garzón, 2017) menciona que

El informe se divide en capítulos, que a su vez se dividen en secciones. Se recomienda que cada capítulo comience con un párrafo previo a la aparición de la primera de sus secciones. Es conveniente que los títulos de capítulos y secciones resulten informativos en relación con el contenido de éstos. Ningún aspecto clave de los que se tratan en el texto debe carecer de título y de una referencia en el índice para llamar la atención sobre él. (p. 137)

En una investigación es indispensable emitir un informe que permite comunicar a todas las personas el problema investigado y sus resultados que han sido obtenidos, los mismos que mediante las técnicas de presentación y enfoques de metodología la información se presenta de forma clara y sencilla para ser dinámica ante la persona que lo lee.

En consecuencia se muestra la siguiente estructura a seguir para la presentación del informe de investigación:

Portada

- Sello de institución
- Departamento al cual pertenece
- Carrera
- Trabajo de titulación
- Tema
- Autores
- Director
- Ciudad
- Año

Índice

- Índice de contenido
- Índice de tablas
- Índice de figuras

Resumen

- Propósito y conclusiones
- Debe ser redactado en un solo párrafo
- Contendrá mínimo 200 y máximo 250 palabras
- Las palabras clave serán escritas en línea aparte en viñetas con mayúsculas y negrillas (máximo 5 palabras)

Justificación

- Introducción

- Antecedentes
- Planteamiento de la investigación
- Objetivos

Fundamentos

- Lineamiento de teoría base
- Pilar conceptual relevante
- Contexto legal

Método o Procedimiento

- Metodología aplicada
- Población
- Tamaño de muestra

Resultados

- Resultados relevantes y a priori

Conclusiones

- Reflexiones alcanzadas

Recomendaciones

- Sugerencias planteadas

Cronograma

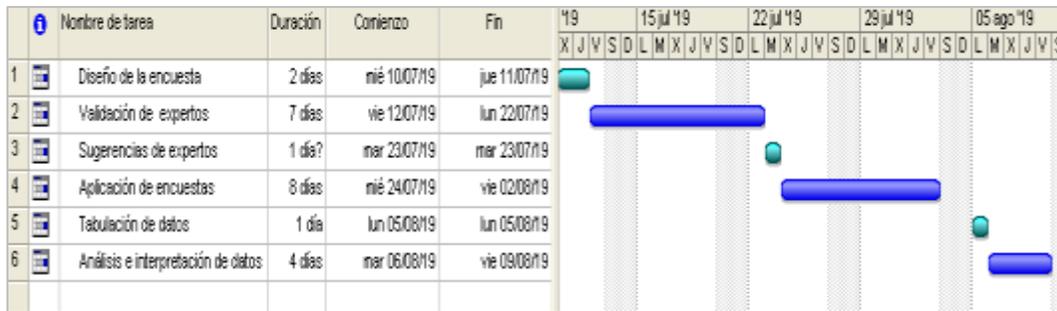


Figura 31. Planificación de actividades de campo

Bibliografía

Anexos

La estructura de un informe de investigación se da de acuerdo a los criterios del investigador ya que es la persona indicada quién buscará estrategias para presentar el informe y comunicar los resultados obtenidos de la investigación que se está realizando.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA BAJO UN CONTEXTO ECONÓMICO – SOCIAL DEL OUTSOURCING EN LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE LAS PYMES

4.1. Delimitación de estudio

(Polo, 2017) da a conocer que la tercerización de servicios complementarios es un fenómeno socioeconómico que se presenta en varias repercusiones para la economía, la salud y bienestar de la clase trabajadora en las últimas 4 décadas en América Latina. Sin duda, hoy en día la tercerización del trabajo es un fenómeno que preocupa el bienestar de la clase trabajadora ya que el porcentaje de personas que trabajan en empresas industriales cada vez es menor y se incorporan rápidamente al sector de servicios, que demanda de nuevos empleados de escasa calificación y alta productividad. El negocio de outsourcing permite a cualquier organización abaratar costos, desligándose de la responsabilidad de la gestión de recursos humanos e infraestructura de algunos de sus procesos y para tener la posibilidad de centrarse en otros procesos que no puede delegar a terceros (p.150).

Según el sitio web (LosRecursoHumanos.com) señala que la futura capital del outsourcing de servicios está en Estados Unidos, España o Francia ya que existen empresas que contratan consultoras latinoamericanas, instalan pymes para que le desarrollen software, centros de contacto que atienden telefónicamente a sus clientes o

empresas que prestan desarrollo de software. Las empresas multinacionales de Estados Unidos y Europa fueron las pioneras en adoptar los servicios complementarios de outsourcing debido a que necesitaban abaratar costos y tomar servicios de países más económicos que los que pagaban en su propio país.

(LosRecursoHumanos.com) menciona que China e India tuvieron acogida y gran crecimiento con el outsourcing al momento de brindar servicios a países porque tenían costos bajos y compartían el mismo lenguaje. Pero países como Colombia, Brasil, México, Argentina y Ecuador se vislumbran como las próximas capitales de la externalización de servicios de intermediación laboral y seguridad social, a futuro serán los países que lideraran el negocio del outsourcing.

Para (LosRecursoHumanos.com) los bajos costos de mano de obra en comparación con los países industrializados, la cultura occidental, la formación general de los recursos humanos, la infraestructura tecnológica y las telecomunicaciones son los factores que contribuyen al aumento de la contratación de los servicios de outsourcing. Sin embargo, la concientización de los gobiernos latinoamericanos sobre la subcontratación de servicios de outsourcing es un creador de empleo masivo ya que logrará el fomento de ésta industria se convierta en parte de la agenda gubernamental y junto con el sector académico, empresarial; para lo cual se elaboren solidas estrategias para atraer inversores extranjeros y posicionar a la región con todas las ventajas que ofrece, como uno de los jugadores más importantes a nivel global.

Bajo este enfoque la tercerización en el Ecuador es entendida como la técnica innovadora que consiste en la transferencia a terceros de ciertos procesos

complementarios que no forman parte del giro principal del negocio, permitiendo la concentración de los esfuerzos en las actividades complementarias de seguridad, mantenimiento, limpieza, mensajería y tecnología a fin de obtener competitividad y resultados tangibles.

Al hablar de micro, pequeñas y medias empresas es una situación habitual en la actualidad, ya que todos los gobiernos definen la importancia de estas en el desarrollo de los países sin importar el sector al que pertenecen. En Ecuador a las pymes se les considera como el sector más productivo de la economía del país, debido al impacto que tiene las pequeñas y medianas empresas tanto en países desarrollados como en los países en vías de desarrollo.

Según las estadísticas del (Ecuador, 2019) se establece que en el aspecto económico se refleja el Producto Interno Bruto (PIB) con una tasa del 25% y a su vez este factor genera fuentes de empleo con un 70% de la Población Económicamente Activa (PEA) del país; es por ello que este porcentaje se encuentra distribuido con el 39% empleos para las microempresas, el 17% para las pequeñas y el 14% a las medianas.

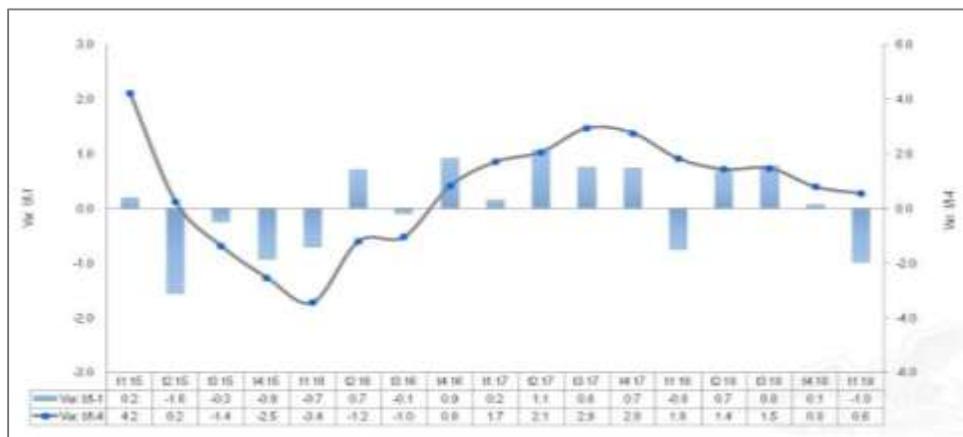


Figura 32. Producto Interno Bruto (PIB Junio- 2019)

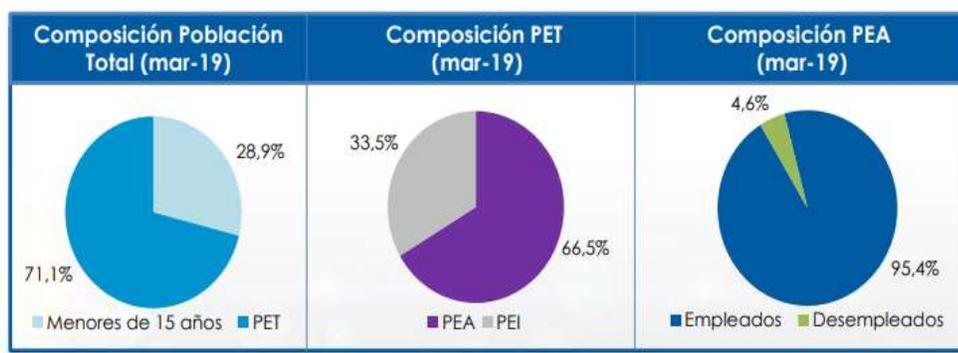
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2019)

| | mar-14 | mar-15 | mar-16 | mar-17 | mar-18 | mar-19 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Población en Edad de Trabajo | 11.238.681 | 11.201.636 | 11.467.518 | 11.726.450 | 11.984.847 | 12.272.857 |
| Población Económicamente Activa | 7.048.410 | 7.374.083 | 7.861.661 | 8.084.382 | 8.164.425 | 8.162.787 |
| Población con Empleo | 6.706.314 | 7.091.116 | 7.412.671 | 7.728.968 | 7.802.374 | 7.786.532 |
| Empleo Adecuado/Pleno | 3.206.080 | 3.223.996 | 3.142.554 | 3.112.953 | 3.356.562 | 3.094.795 |
| Subempleo | 890.360 | 985.698 | 1.348.231 | 1.726.030 | 1.498.139 | 1.524.118 |
| Empleo no remunerado | 497.262 | 710.083 | 796.919 | 879.801 | 831.628 | 895.242 |
| Otro empleo no pleno | 2.094.854 | 2.142.958 | 2.100.225 | 1.994.537 | 2.096.972 | 2.222.111 |
| Empleo no clasificado | 17.758 | 28.382 | 24.742 | 15.648 | 19.073 | 50.267 |
| Desempleo | 342.096 | 282.967 | 448.990 | 355.414 | 362.051 | 376.255 |
| Población Económicamente Inactiva | 4.190.271 | 3.827.552 | 3.605.856 | 3.642.068 | 3.820.422 | 4.110.070 |

Figura 33. Composición estadística de la Población Total Nacional

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2019)

Según (INEC, 2019) indica que en diciembre del 2018 a nivel nacional se determinó que la población en edad de trabajar (PET) es de 12,3 millones de personas, la población económicamente activa (PEA) es de 8,2 millones de personas, y por último la población económicamente inactiva (PEI) es de 4,1 millones de personas.

**Figura 34.** Composición de la Población Total Nacional

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2019)

Para (INEC, 2019) señala que en marzo 2019 a nivel nacional se tiene que de la población total, el 71,1% está en edad de trabajar, el 66,5% de la población en edad de

trabajar se encuentra económicamente activa, y finalmente el 95,4% son personas con empleo.



Figura 35. Tasa de desempleo - Evolución Nacional

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2019)

En marzo 2019, según (INEC, 2019) menciona que la tasa de desempleo alcanzó el 4,6% a nivel nacional a diferencia de marzo de 2018 la tasa de desempleo fue de 3,7%.

En general las pymes son compañías esenciales que tienen un aporte significativo en la economía de los países, además son entes generadoras de empleo para las personas y de cierta manera ayudan a disminuir el desempleo; esto se da gracias a la ayuda de los gobiernos con la iniciativa e innovación de emprendimientos y la utilización de tecnología para una óptima producción.

Sin embargo, la investigación se orientó a conocer el número de pymes del sector industrial y servicios que subcontratan servicios de outsourcing en la ciudad de Latacunga, bajo un contexto económico – social que afecta la economía del país y por ende la migración de sus habitantes a otros países a causa del desempleo.

La provincia de Cotopaxi se considera netamente agrícola, en la cual también se desarrollan diferentes actividades económicas en distintos sectores, en base a las instituciones financieras y al riesgo se las han dividido en sectores y sub-sectores. Por tanto al realizar el estudio de la subcontratación de servicios de outsourcing en las pymes de la ciudad de Latacunga se tomó como referencia de estudio a las pymes del sector industrial y de servicios por caracterizarse en ser las empresas que utilizan gran cantidad de servicios para realizar sus actividades económicas. Para lo cual se clasificó de la siguiente manera:

Sectores

- Industrial
- Servicios

Sub- sectores

Fabricación de productos de papel (Industria)

- Cartón
- Editoriales
- Imprentas
- Papel
- Periódicos y Revistas

Industrias metálicas básicas (Industria)

- Industria de acero
- Industria de hierro

- Otras industrias metálicas

Productos alimenticios (Fabricación)

- Balanceados
- Bebidas gaseosas
- Bebidas naturales y jugos de frutas
- Cárnicos y embutidos
- Cerveza
- Confites y galletas
- Conservas
- Fábrica de hielo
- Fideos
- Lácteos
- Levaduras
- Licores
- Panadería y pastelería
- Productos de molinera
- Snack
- Otros productos alimenticios

Restaurantes Hoteles (Servicios)

- Complejos turísticos
- Agencias de viaje
- Hostería y cabañas

- Hotel
- Restaurante y comida rápida
- Otros servicios hoteleros

Transporte y almacenamiento

- Transporte terrestre de carga
- Transporte de valores
- Transporte terrestre para turismo
- Transporte de pasajeros interprovincial
- Transporte de pasajeros taxi urbano
- Transporte urbano
- Otros servicios de transporte

Servicios prestados a empresas (Servicio)

- Asesoría económica y técnica
- Asesoría Jurídica
- Centros de Fotocopiado
- Servicio de arrendamiento
- Servicio de cobranzas
- Servicios de publicidad
- Servicio de seguridad
- Servicios Contables
- Otros servicios prestados

Servicios médicos quirúrgicos y servicios de sanidad

- Policlínicos
- Consultorios médicos
- Laboratorios clínicos
- Veterinario
- Otros servicios médicos

Al aplicar las encuestas en las pymes de la ciudad de Latacunga se determinó los sub- sectores como la fabricación de papel se lo ejecutó en la Editorial La Gaceta, en las Industrias metálicas básicas se acudió a Industrias de Acero del Ecuador (Induacero), las agencias de viajes Greivag y Metropolitan Touring, Productos alimenticios las empresas Don Diego, La Aragoneza, Procesadora de alimentos La Picantina y en los productos Lácteos se aplicó a La Finca.

En cuanto a empresas de transporte se realizó en SERVIFASTSAN Taxi Ejecutivo Renta Car, servicios prestados a diversas empresas se encuestó a Soluciones Contables y tributarias SOLCONTRI, Asesoría Contable y Tributaria Soluciones Plus S.A, Espíndola Arquitectos Cía. Ltda., Construcciones Innovarte S. A, Construcciones D. Cobo & Karolys, Zamset Zambrano Seguridad Total Cía. Ltda., Fad Prevention Cía. Ltda., Herbalife del Ecuador S.A, Automóvil Club del Ecuador ANETA S.A, Escuela De Manejo Conrescop S.A., Escuela de Conducción Center Drive S.A, Centro De Capacitación FUNDEL S.A., Preuniversitario Hawking – Einsten Cía. Ltda. y de Servicios médicos quirúrgicos y otros servicios de sanidad los Laboratorios Clínicos LABSAG, COIMEDICAL, Córdova.

Tabla 21*Empresas de limpieza*

| N° | NOMBRE | SERVICIO |
|----|---|----------|
| 1 | Empresa de Servicios y Mantenimiento" "limpieza, mantenimiento y jardinería "REYCLEAN" S.A. | Limpieza |
| 2 | TEMPOSERVICIOS S.A. | Limpieza |
| 3 | Kalito Espacio Limpio KEL S.A. | Limpieza |

Tabla 22*Empresas de mantenimiento*

| N° | NOMBRE | SERVICIO |
|----|--------------------------------|---------------|
| 1 | CLICKNET S.A. | Mantenimiento |
| 2 | Valencia & Valencia Cía. Ltda. | Mantenimiento |

Tabla 23*Empresas de seguridad*

| N° | NOMBRE | SERVICIO |
|----|---|-----------|
| 1 | Security Sig SECURITYSIGCIA Cía. Ltda. | Seguridad |
| 2 | Compañía de Seguridad Privada Salazar & Serrano GLAFRASEG Cía. Ltda. | Seguridad |
| 3 | Compañía de Seguridad Privada CONGUASEP Cía. Ltda. | Seguridad |
| 4 | IS&MAS Seguridad Cía. Ltda. | Seguridad |
| 5 | Compañía de Seguridad Cotopaxi COMSECOTOPAX Cía. Ltda. | Seguridad |
| 6 | VISCOP Vigilancia y Servicio de Compañía Privada Cía. Ltda. | Seguridad |

CONTINÚA



| | | |
|----|---|-----------|
| 7 | Compañía de Seguridad Privada MARCSECURITY Cía. Ltda. | Seguridad |
| 8 | ZAMSET Zambrano Seguridad Total Cia. Ltda. | Seguridad |
| 9 | Global System Servicio Integral de Protección Vigilancia y Seguridad GLOBSEG Cía. Ltda. | Seguridad |
| 10 | SOSCOTOPAXI Cía. Ltda. | Seguridad |
| 11 | Grupo Sur seguridad Privada Soluciones Integrales GRUPOSURSECURITY Cía. Ltda. | Seguridad |
| 12 | Corporación Operativa de Seguridad integral COSI Cía. Ltda. | Seguridad |
| 13 | Seguridad Física y Electrónica MORPANAVIG Cía. Ltda. | Seguridad |
| 14 | Vigilancia, Custodia y Seguridad Privada e Investigación COSEVICAP Cía. Ltda. | Seguridad |
| 15 | Seguridad Privada G2M Cía. Ltda. | Seguridad |
| 16 | Soluciones Informáticas Babel del Ecuador S.A. | Seguridad |

Tabla 24

Empresas de asesoría contable

| N° | NOMBRE | SERVICIO |
|----|----------------|------------------------|
| 1 | PUNTOAGIL S.A. | Asesoramiento Contable |

Tabla 25

Empresa de tecnología

| N° | NOMBRE | SERVICIO |
|----|---|------------|
| 1 | NEXX Soluciones Tecnológicas Cía. Ltda. | Tecnología |
| 2 | CIADCONSULTING S.A. | Tecnología |

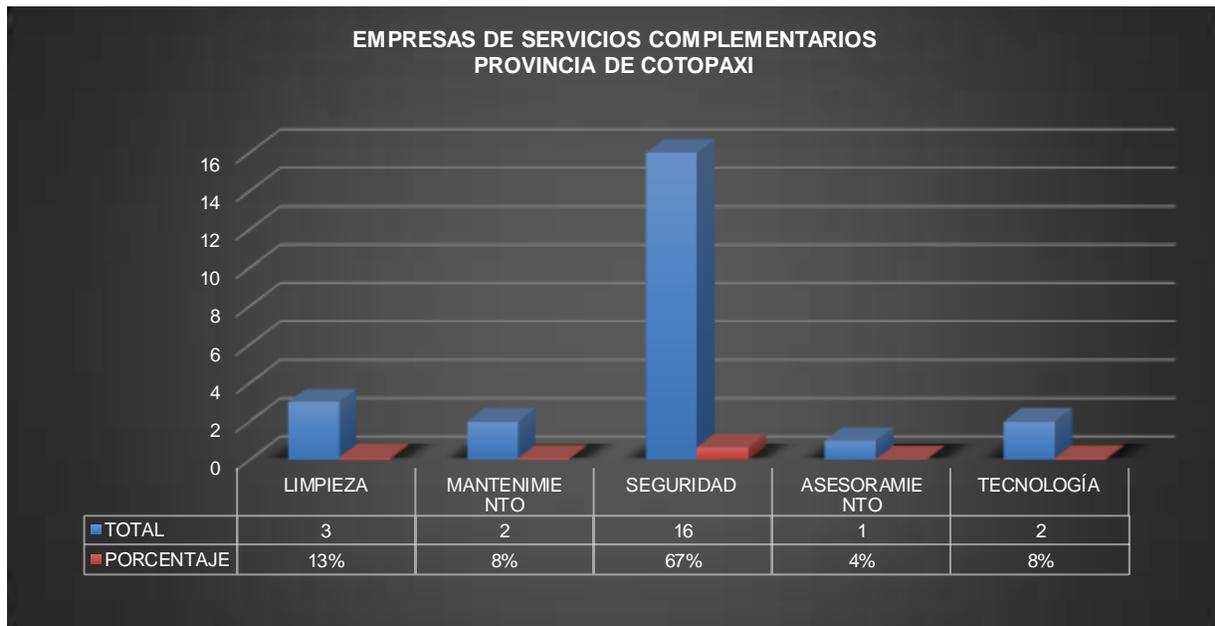


Figura 36. Empresas de servicios complementarios provincia de Cotopaxi

Análisis:

Estipulando en el análisis se denota que en la Provincia de Cotopaxi existen varias empresas que ofrecen servicios de outsourcing a las pymes de la ciudad de Latacunga y sus alrededores; de las cuales se determina que existen 3 empresas que brindan servicios de limpieza, 2 de mantenimiento, 16 de seguridad, 1 de asesoramiento contable y 2 de tecnología. En mayor proporción en Cotopaxi existen empresas que ofrecen servicios de seguridad – vigilancia con un 67%, en segundo lugar servicios de limpieza con un 13%, en tercer lugar con un 8% los servicios de mantenimiento y tecnología, y por último las empresas de asesoramiento contable con un 4%.

4.2. Evaluación financiera de las pymes de la Ciudad de Latacunga

La población sujeta de estudio son 100 pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Latacunga de las cuales las pymes que son sujetas de estudio son 6 del sector industrial y 19 de servicios; de acuerdo a la base de datos proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros:

Tabla 26

Pymes de Latacunga – Sector (Industrial - Servicios)

| Nº | PYMES | SECTOR |
|--------------|---|------------|
| 1 | Alimentos Don Diego Cía. Ltda. | Industrial |
| 2 | Productos Lácteos La Finca Cía. Ltda. | |
| 3 | Procesadora de Alimentos La Picantina Cía. Ltda. | |
| 4 | INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador S.A | |
| 5 | Embutidos La Aragoneza Cía. Ltda. | |
| 6 | Editorial La Gaceta S.A. | |
| 7 | Soluciones Contables y tributarias SOLCONTRI Cía. Ltda. | Servicios |
| 8 | Asesoría Contable y Tributaria Soluciones Plus S.A | |
| 9 | Centro De Capacitación FUNDEL S.A. | |
| 10 | Preuniversitario Hawking – Einsten Cía. Ltda. | |
| 11 | Espíndola Arquitectos Cía. Ltda. | |
| 12 | Construcciones Innovarte S. A | |
| 13 | Construcciones D. Cobo & Karolys | |
| 14 | ZAMZET Zambrano Seguridad Total Cía. Ltda. | |
| 15 | Fad Prevention Cía. Ltda. | |
| 16 | Herbalife del Ecuador S.A | |
| 17 | GREIVAG Turismo y Servicios Conexos Cía. Ltda. | |
| 18 | Metropolitan Touring C.A | |
| 19 | Automóvil Club del Ecuador ANETA S.A | |
| 20 | Escuela De Manejo Conrespop S.A. | |
| 21 | Escuela de Conducción Center Drive S.A | |
| 22 | SERVIFASTSAN Taxi Ejecutivo Renta Car S.A | |
| 23 | Laboratorio Clínico LABSAG Cía. Ltda. | |
| 24 | Laboratorio Clínico COIMEDICAL Cía. Ltda. | |
| 25 | Laboratorio Clínico Córdova Cía. Ltda. | |
| TOTAL | | 25 |

Mediante la investigación de campo realizada a las 25 pymes de la ciudad de Latacunga del sector industrial y de servicios se determinó que sólo un 60% de la muestra contrata actualmente outsourcing porque conocen las ventajas que generan en el desempeño de su organización, mientras que un 40% no considera favorable.

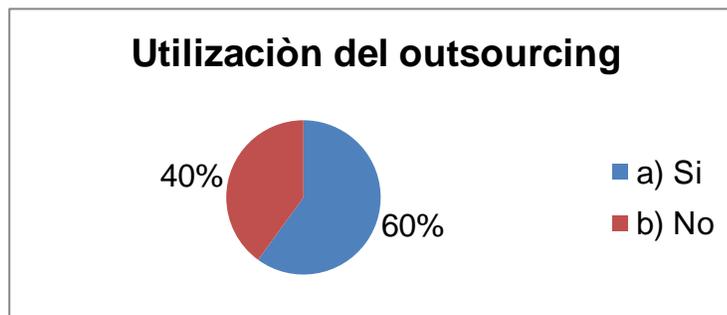


Figura 37. Utilización del outsourcing en las pymes

Las 15 pymes que contratan servicios de outsourcing, un 23% utilizan los servicios de limpieza, un 19% mantenimiento, 16% tecnología, 14% las actividades de seguridad – vigilancia y mensajería, 9% alimentación y un 5% ofrecen otros servicios como contables, tributarios y profesionales, entre otros.



Figura 38. Porcentajes de participación de outsourcing

De hecho la evaluación financiera de las pymes se lo realizó en base a la determinación de los ingresos netos de las pymes que han obtenido mayor incremento en el ejercicio económico:

Tabla 27

Ingresos (2017- 2018) de las pymes industriales

| NÚM. | NOMBRE | INGRESO 2017 | INGRESO 2018 | PORCENTAJE % |
|------|--|-----------------|-----------------|--------------|
| 1 | La Finca Cía. Ltda. | \$ 3.309.610,62 | \$ 3.155.579,53 | -5% |
| 2 | Editorial La Gaceta S.A | \$ 33.808,03 | \$ 302.310,32 | -9% |
| 3 | Procesadora de Alimentos LAPICANTINA S.A. | \$ 304.380,49 | \$ 465.111,06 | 53% |
| 4 | INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador Cía. Ltda. | \$ 826.951,62 | \$ 3.809.147,14 | 35% |
| 5 | Embutidos La Aragoneza Cía. Ltda. | \$ 69.338,69 | \$ 132.258,68 | 91% |
| 6 | Alimentos Don Diego Cía. Ltda. | \$ 186.911,29 | \$ 47.680,28 | 1% |

Dentro de las pymes del sector industrial se obtuvo resultados porcentuales de la cuenta de ingresos de los años 2017 y 2018 en los que se menciona: La Finca Cía. Ltda posee un decrecimiento del 5% de los ingresos debido a los precios y poca variedad de productos lácteos que fabrica la empresa, Editorial La Gaceta S.A recae en el 9% de disminución de los ingreso a consecuencia de la poca publicidad y acogida del mercado, Embutidos La Aragoneza Cía. Ltda presenta el 91% de crecimiento de los ingresos porque existe gran variedad de productos y de buena calidad, Procesadora de Alimentos LAPICANTINA S.A. demuestra el 53% de aumento de los ingresos a razón de la producción, comercialización de embutidos y productos a cómodos precios,

INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador Cía. Ltda se visualiza un 35% de incremento de los ingresos debido a las asesorías y capacitaciones que se ha implementado como estrategia nueva de desarrollo empresarial, y por último Alimentos Don Diego Cía. Ltda tiene un 1% de aumento en los ingresos por el nivel de ventas alcanzado.

Tabla 28

Gastos (2017- 2018) de las pymes industriales

| NÚM. | NOMBRE | GASTOS 2017 | GASTOS 2018 | PORCENTAJE % |
|------|--|---------------|---------------|--------------|
| 1 | La Finca Cía. Ltda. | \$ 426.373,22 | \$ 272.598,24 | -36% |
| 2 | Editorial Gaceta S.A | \$ 233.469,16 | \$ 261.087,71 | 12% |
| 3 | Procesadora de Alimentos LAPICANTINA S.A. | \$101.840,35 | \$ 97.103,93 | -5% |
| 4 | INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador Cía. Ltda. | \$ 383.593,83 | \$ 436.457,42 | 14% |
| 5 | Embutidos Aragoneza Ltda. | \$ 1.960,97 | \$ 2.924,77 | 49% |
| 6 | Alimentos Don Diego Cía. Ltda. | \$ 723.578,44 | \$ 726.476,97 | 0% |

En cuanto al análisis realizado a la cuenta gastos de las pymes del sector industrial durante los años 2017 – 2018 se obtiene los siguientes datos: La Finca Cía. Ltda presenta una disminución del 36% de los gastos debido a la reducción de personal de trabajo en la fábrica y la disminución de pago de impuestos - contribuciones, La

Procesadora de Alimentos LAPICANTINA S.A muestra un 5% de decrecimiento de los gastos a consecuencia de la corta publicidad y la baja utilización de suministros y herramientas para la producción de productos cárnicos, en Alimentos Don Diego Cía. Ltda se visualiza un 0% de gastos lo que representa que la empresa se mantiene estable con sus egresos, Editorial La Gaceta S.A obtiene el 12% de aumento en los gastos a razón de los pagos de beneficios realizados a empleados y los gastos de gestión generados por las actividades ordinarias de la prensa, INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador Cía. Ltda tiene el 14% de crecimiento de los gastos lo que implica subida de los pagos de impuestos – contribuciones, pago a empleados, mantenimiento y reparaciones de maquinaria, por último Embutidos La Aragoneza Cía. Ltda demuestra un 49% de aumento en los gastos porque se pagó beneficios a empleados y el consumo de combustibles – lubricantes para los vehículos de la empresa.

De igual manera se procedió analizar las cuentas de ingresos y gastos de las pymes del sector de servicios de la ciudad de Latacunga, considerando las empresas más relevantes:

Tabla 29

Ingresos (2017- 2018) de las pymes servicios

| NÚM. | NOMBRE | INGRESOS 2017 | INGRESOS 2018 | PORCENT AJE % |
|------|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | GREIVAG TURISMO CIA. LTDA. | \$ 41.360,79 | \$ 40.186,50 | -3% |
| 2 | ESCUELA DE MANEJO CONRESCOP S.A | \$ 167.906,73 | \$ 206.212,79 | 23% |
| 3 | ESPINDOLA ARQUITECTOS CIA. | \$ 187.971,98 | \$ 135.141,32 | -28% |

CONTINÚA



| LTDA. | | | | | |
|-------|---|---------------|---------------|------|--|
| 4 | CENTRO DE CAPACITACIÓN FUNDEL CIA. LTDA. | \$ 84.058,99 | \$ 205.372,86 | 144% | |
| 5 | ZAMSET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL CIA. LTDA | \$ 466.322,14 | \$ 420.626,66 | -10% | |

En las pymes del sector de servicios según los estados financieros se visualiza que la cuenta de ingresos del año 2017 y 2018, se obtuvo porcentajes de crecimiento y disminución de las ventas de los servicios: por lo tanto FUNDEL Cía. Ltda para el año 2017 y 2018 demuestra un incremento del 144% de ingresos debido a la acogida que se dio en los cursos de cajeros bancarios y comerciales; auxiliar contable - informático, ser bachiller, cursos vacacionales y la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Riobamba, La Escuela de Manejo Conrescop S.A presenta un aumento del 23% de los ingresos por las promociones que se dan en las inscripciones del curso de manejo, Greivag Turismo Cía. Ltda obtuvo un decrecimiento del 3% de los ingresos a consecuencia de la competencia existente en las agencias de viaje de la ciudad de Latacunga, ZAMZET Seguridad Total Cía. Ltda demuestra un 10% de disminución en los ingresos porque la compañía brinda servicios de seguridad sólo a empresas privadas, y Espíndola Arquitectos Cía. Ltda tiene un 28% de baja en los ingresos por los costos que genera la adquisición de un bien inmueble y la poca acogida en el mercado.

Tabla 30*Gastos (2017- 2018) de las pymes servicios*

| NÚM. | NOMBRE | GASTOS 2017 | GASTOS 2018 | PORCENTAJE % |
|------|--|----------------|----------------|-----------------|
| 1 | GREIVAG TURISMO CIA. LTDA. | \$ 15.067,31 | \$ 15.247,62 | 1% |
| 2 | ESCUELA DE MANEJO CONRESCOP S.A | \$ 58.441,77 | \$ 64.719,72 | 11% |
| 3 | ESPINDOLA ARQUITECTOS CIA. LTDA. | \$180.054,08 | \$ 28.186,73 | -29% |
| 4 | CENTRO DE CAPACITACION FUNDEL CIA. LTDA. | \$ 83.695,43 | \$ 200.126,60 | 139% |
| 5 | ZAMSET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL CIA. LTDA | \$ 456.560,90 | \$ 417.189,52 | -9% |

A través de los estados financieros de las pymes se muestra el análisis de la cuenta de gastos de los años 2017 y 2018: se obtuvo porcentajes de crecimiento y disminución de los gastos, por lo que FUNDEL Cía. Ltda obtuvo el 139% de incremento de los gastos a razón de contratación de profesionales para la nueva sucursal y los suministros para las aulas de clase, La Escuela de Manejo Conrescop S.A presenta el 11% de crecimiento de los gastos debido a la publicidad realizada para los cursos de manejo, y la adquisición de nuevos vehículos, Greivag Turismo Cía. Ltda demuestra el 1% de aumento de los gastos a consecuencia de mayor porcentaje en el mantenimiento de vehículos para el turismo, ZAMZET Seguridad Cía. Ltda tiene el 9% de baja en los gastos porque ya no utilizó mucha publicidad y propaganda de la

compañía, finalmente Espíndola Arquitectos Cía. Ltda señala el 29% de decrecimiento de los gastos por la baja de obras civiles y el personal contratado.

Tabla 31

Indicadores de rentabilidad

| TIPO DE INDICADOR | FÓRMULA | | FÓRMULA | | FÓRMULA | |
|---|------------------|--|---|---|------------------|--------|
| | EMPRESAS | Margen Neto = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$ | Retorno sobre el Capital (ROE) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$ | Retorno sobre la Inversión (ROI) = $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$ | | |
| EDITORIAL LA GACETA S.A | \$ 986,21 | | \$ 986,21 | | \$ 986,21 | |
| | \$ 302.310,32 | 0,3% | \$ 217.487,62 | 0,45% | \$ 297.203,63 | 0,33% |
| ALIMENTOS DON DIEGO S.A | \$ 604.363,84 | | \$ 604.363,84 | | \$ 604.363,84 | |
| | \$ 4.231.960,23 | 14% | \$ 2.483.609,10 | 24% | \$ 4.134.877,69 | 15% |
| EMBUTIDOS LA ARAGONEZA CIA. LTDA | \$ 3.340,78 | | \$ 3.340,78 | | \$ 3.340,78 | |
| | \$ 132.258,68 | 3% | \$ 18.225,61 | 18,33% | \$ 18.451,41 | 18,11% |
| PRODUCTOS LÁCTEOS LA FINCA S.A | \$ 68.821,18 | | \$ 68.821,18 | | \$ 68.821,18 | |
| | \$ 3.155.579,53 | 2% | \$ 247.821,45 | 28% | \$ 791.114,99 | 9% |
| PROCESADORA DE ALIMENTOS LA PICANTINA S.A | \$ 4.937,87 | | \$ 4.937,87 | | \$ 4.937,87 | |
| | \$ 465.111,06 | 1% | -\$ 172.004,49 | -3% | \$ 245.900,58 | 2% |
| INDUACERO INDUSTRIAS DE ACERO DEL ECUADOR CIA. LTDA | \$ 463.805,06 | | \$ 463.805,06 | | \$ 463.805,06 | |
| | \$ 3.798.829,01 | 12% | \$ 1.019.903,40 | 45% | \$ 3.831.128,53 | 12% |
| AUTOMÓVIL CLUB DEL ECUADOR S.A | \$ 1.565,76 | | \$ 1.565,76 | | \$ 1.565,76 | |
| | \$ 286.558,32 | 0,55% | \$ 4.000,00 | 39% | \$ 6.000,00 | 26% |
| ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIA SOLUCIONES PLUS S.A | \$ 2.161,47 | | \$ 2.161,47 | | \$ 2.161,47 | |
| | \$ 38.187,69 | 6% | \$ 9.247,42 | 23% | \$ 20.358,32 | 11% |
| ESCUELA DE CONDUCCIÓN CENTER DRIVE S.A | -\$ 2.840,40 | | -\$ 2.840,40 | | -\$ 2.840,40 | |
| | \$ 21.182,86 | -13% | -\$ 85.067,38 | 3% | \$ 30.812,99 | -9% |
| LABORATORIO CLÍNICO COIMEDICAL | \$ 4.178.815,74 | | \$ 4.178.815,74 | | \$ 4.178.815,74 | |
| | \$ 47.585.575,17 | 9% | \$ 25.051.510,20 | 17% | \$ 41.029.238,10 | 10% |
| CONSTRUCCIONES INNOVARTE | \$ 39.093,13 | | \$ 39.093,13 | | \$ 39.093,13 | |
| | \$ 325.200,00 | 12% | \$ 34.763,25 | 112% | \$ 64.184,21 | 61% |
| D. COBO & KAROLYS CIA. LTDA | \$ 35.727,38 | | \$ 35.727,38 | | \$ 35.727,38 | |
| | \$ 199.016,69 | 18% | \$ 32.454,40 | 110% | \$ 68.798,22 | 52% |
| ESCUELA DE MANEJO CONRESPOC S.A | \$ 61.185,92 | | \$ 61.185,92 | | \$ 61.185,92 | |
| | \$ 206.212,79 | 30% | \$ 82.165,76 | 74% | \$ 147.347,82 | 42% |
| ESPINDOLA ARQUITECTOS CIA. LTDA | \$ 6.954,59 | | \$ 6.954,59 | | \$ 6.954,59 | |
| | \$ 135.141,32 | 5% | \$ 25.441,47 | 27% | \$ 31.094,88 | 22% |
| FAD PREVENTION CIA. LTDA | \$ 895,26 | | \$ 895,26 | | \$ 895,26 | |
| | \$ 109.737,66 | 1% | \$ 8.122,04 | 11% | \$ 88.952,42 | 1% |
| CENTRO DE CAPACITACIÓN FUNDEL CIA. LTDA | \$ 5.246,26 | | \$ 5.246,26 | | \$ 5.246,26 | |
| | \$ 205.372,86 | 3% | \$ 12.108,78 | 43% | \$ 28.812,01 | 18% |
| ZAMZET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL CIA. LTDA | \$ 2.629,65 | | \$ 2.629,65 | | \$ 2.629,65 | |
| | \$ 397.406,20 | 1% | \$ 33.288,33 | 8% | \$ 88.071,28 | 3% |
| GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA | \$ 48,64 | | \$ 48,64 | | \$ 48,64 | |
| | \$ 40.186,50 | 0,1% | \$ 899,88 | 5% | \$ 7.548,90 | 1% |
| HERBALIFE DEL ECUADOR S.A | \$ 4.112.483,48 | | \$ 4.112.483,48 | | \$ 4.112.483,48 | |
| | \$ 43.514.342,55 | 9% | \$ 3.214.048,63 | 128% | \$ 10.481.306,90 | 39% |
| METROPOLITAN TOURING | \$ 376.399,28 | | \$ 376.399,28 | | \$ 376.399,28 | |
| | \$ 7.532.873,32 | 5% | \$ 1.560.959,55 | 24% | \$ 6.868.972,80 | 5% |
| LABORATORIO CLÍNICO CÓRDOVA | \$ 41.151,43 | | \$ 41.151,43 | | \$ 41.151,43 | |
| | \$ 799.906,40 | 5% | \$ 121.890,10 | 34% | \$ 247.054,61 | 17% |
| LABORATORIO CLÍNICO LABSAG | \$ 34.503,88 | | \$ 34.503,88 | | \$ 34.503,88 | |
| | \$ 1.383.405,38 | 2,5% | \$ 31.219,76 | 111% | \$ 32.540,77 | 106% |
| PREUNIVERSITARIO HAWKING - EINSTEN CIA. LTDA | \$ 11.631,62 | | \$ 11.631,62 | | \$ 11.631,62 | |
| | \$ 275.702,97 | 4% | \$ 14.520,22 | 80% | \$ 19.933,26 | 58% |
| SERVIFASTSAN TAXIEJECUTIVO RENTA CAR S.A | \$ 240,59 | | \$ 240,59 | | \$ 240,59 | |
| | \$ 22.944,00 | 1% | \$ 1.690,59 | 14% | \$ 8.375,05 | 3% |
| SOLUCIONES CONTABLES Y TRIBUTARIAS SOLCONTRI CIA. L | \$ 2.546,80 | | \$ 2.546,80 | | \$ 2.546,80 | |
| | \$ 79.495,24 | 3% | \$ 5.811,90 | 44% | \$ 15.693,29 | 16% |

Análisis:

A partir de los indicadores financieros de rentabilidad aplicados en la investigación se pudo determinar la situación actual de las diversas pymes de la ciudad de Latacunga en la que se tomó en cuenta los porcentajes más relevantes para ser analizados, a continuación se da los siguientes resultados:

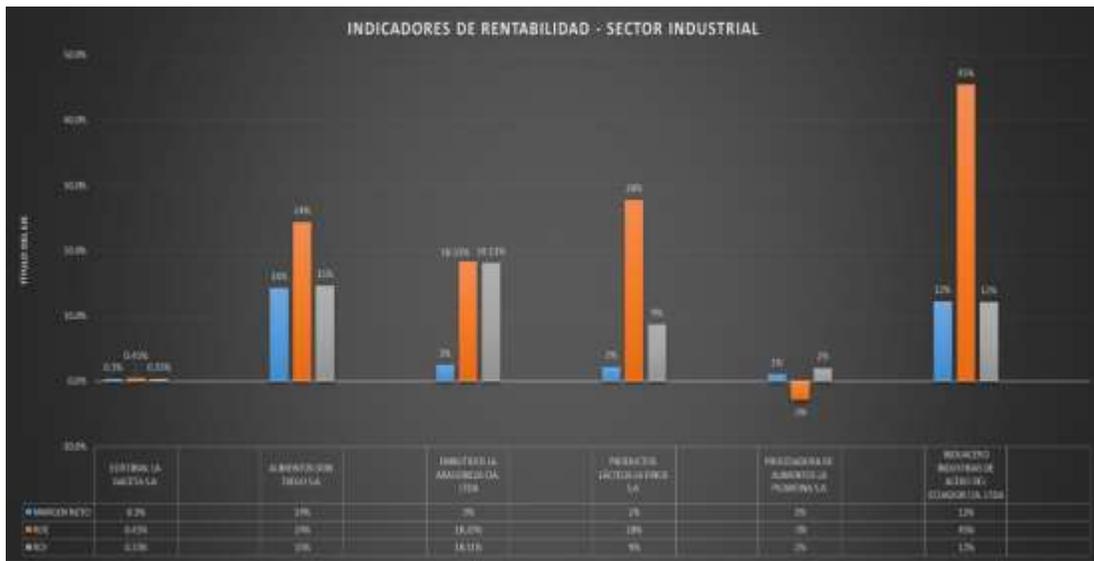


Figura 39. Indicadores de rentabilidad - sector industrial

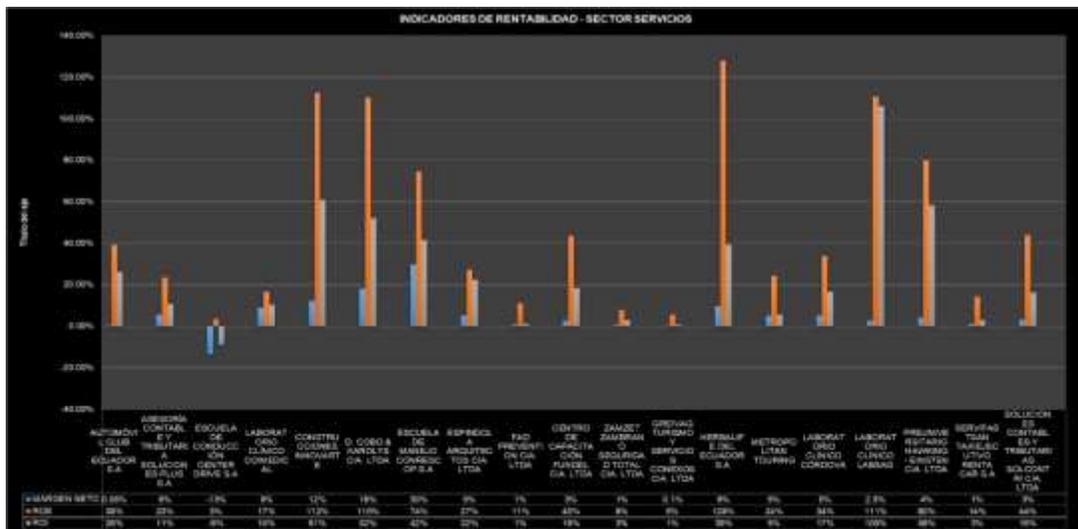


Figura 40. Indicadores de rentabilidad - sector servicios

Al aplicar el ratio financiero del margen neto se visualiza la pyme que mayor utilidad posee es la Escuela de Manejo Conrescop S.A demostrando el 30% de incremento en su utilidad debido al aumento en los costos de venta y en los gastos de administración, las ventas crecieron lo suficiente para asumir dicho aumento. De lo contrario la pyme que menos porcentaje refleja en el análisis es la Escuela de conducción Center Drive S.A con el 13% de decrecimiento en la utilidad a razón de la inadecuada distribución de los recursos económicos para los gastos que incurre la empresa.

Por consiguiente, al aplicar la razón financiera del retorno sobre el capital (ROE) se muestra con mayor porcentaje en el análisis la empresa Herbalife del Ecuador S.A con el 128% de incremento en la utilidad lo que significa la existencia de beneficios propios que podrán ser invertidos para beneficio de la empresa. Por ende la pyme que menor porcentaje de participación tiene es la Procesadora de Alimentos LAPICANTINA S.A con el 3% de disminución en la utilidad, es decir la empresa no cuenta con fondos propios para cubrir gastos que se presenten en la fabricación de productos.

Del mismo modo al utilizar el ratio financiero de retorno sobre la inversión (ROI³⁶) para el análisis se indica que la pyme de mayor porcentaje habitual es el Laboratorio Clínico LABSAG S.A con el 106% de aumento en la rentabilidad de la inversión debido al buen manejo de los fondos propios para todas las áreas del laboratorio. Por tanto la pyme que presenta menos porcentaje es la Escuela de conducción Center Drive S.A con el 9% de reducción de la rentabilidad de la inversión

³⁶ ROI: Retorno sobre la inversión

por lo que se denota desconocimiento de mercado competitivo, análisis de precios, fuentes de financiación.

4.3. Situación ante los organismos de control SRI y Superintendencia de Compañías

De acuerdo al ranking empresarial de las empresas sujetas al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se establece la información del ejercicio económico de las compañías activas vigentes, basadas en el tamaño de la empresa:

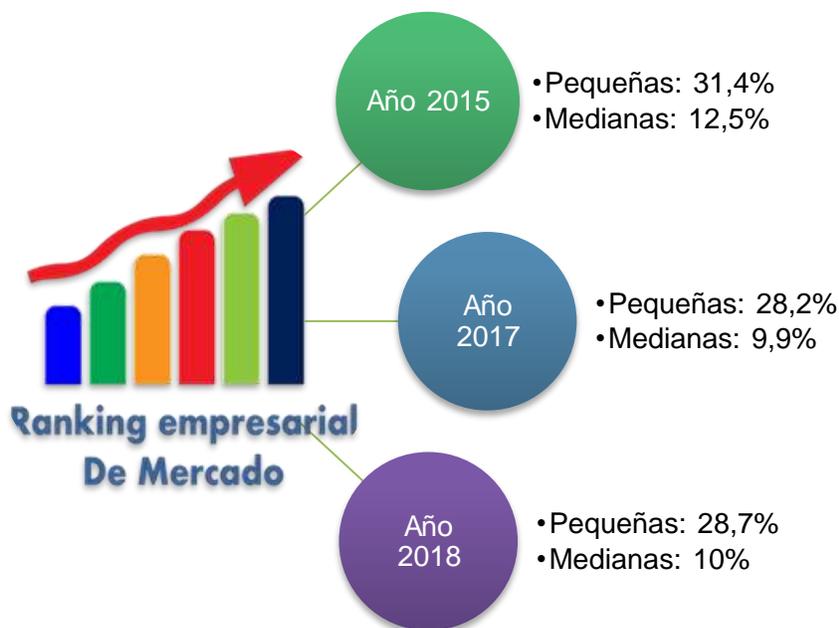


Figura 41. Ranking empresarial de Cotopaxi

Por consiguiente, el ranking empresarial de las compañías que conserva la posición general se ordena en base al tamaño de la compañía predominado siempre los ingresos sobre el número de trabajadores:

Tabla 32*Ranking empresarial*

| Microempresas | Entre 1 a 9 trabajadores | Ingresos menores a \$ 100.000,00 |
|------------------------|---------------------------------|--|
| Pequeña empresa | Entre 10 a 49 trabajadores | Ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00 |
| Mediana empresa | Entre 50 a 199 trabajadores | Ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00 |
| Empresa grande | Más de 200 trabajadores | Ingresos superiores a los \$5'000.001,00 |

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2019)

Para ello se estableció una base de datos en la que consta la clasificación de las pymes de la ciudad de Latacunga que fueron objeto de estudio:

Tabla 33*Tipos de empresas*

| NÚM. | NOMBRE | TAMAÑO | INGRESO | UTILIDAD |
|-------------|--|---------------|-----------------|-----------------|
| 1 | La Finca Cía. Ltda. | Pequeña | \$ 3.570.159,82 | \$ 8.618,17 |
| 2 | Editorial La Gaceta S.A | Pequeña | \$ 466.202,87 | \$ 27.983,3 |
| 3 | Procesadora de Alimentos La Picantina S.A. | Pequeña | \$ 232.656,45 | -\$ 80.348,99 |
| 4 | INDUACERO Industrias de Acero del Ecuador Cía. Ltda. | Mediana | \$ 3.940.200,13 | \$ 480.220,73 |

CONTINÚA



| | | | | |
|---|--|---------|------------------|----------------|
| 5 | ZAMSET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL Cía. Ltda. | Mediana | \$ 433.877,95 | \$ 4.289,76 |
| 6 | HERBALIFE DEL ECUADOR S.A | Mediana | \$ 42.199.400,22 | \$ 674.288,15 |
| 7 | METROPOLITAN TOURING C.A | Mediana | \$ 7.556.990,68 | (\$136.566,37) |

Según el organismo de control - Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI) indica que el impuesto a la renta causado es un importe de naturaleza directa que grava a los ingresos obtenidos de personas naturales o jurídicas, producto de actividades comerciales, industriales, agrícolas y servicios percibidos durante un periodo determinado.

Por lo tanto para el proyecto investigativo se toma en cuenta la tabla del impuesto a la renta causado de las 8 pymes más representativas de la ciudad de Latacunga con la finalidad de analizar los montos a pagar de las obligaciones tributarias (gastos deducibles) generadas para cada año. A continuación se observa un listado de tablas del impuesto a la renta causado con sus respectivos análisis:

Tabla 34

Impuesto a la renta causado – Editorial La Gaceta S.A

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|-----------------------------|--------------------------|
| RUC: | 0591710605001 |
| RAZÓN SOCIAL: | EDITORIAL LA GACETA S.A. |
| DETALLE DE VALORES | |

CONTINÚA



| | |
|-------------|-------------|
| 2018 | \$2,062.84 |
| 2017 | \$1,289.52 |
| 2015 | \$10,231.23 |

Editorial La Gaceta refleja en sus declaraciones del impuesto a la renta causado para el año 2015 se visualiza el monto de \$10,231.23 dólares, en el 2017 es de \$1,289.52 y en el 2018 fue de \$ 2,062.84 dólares; impuestos que en los años 2015 – 2017 demuestran disminución del importe tributario y para el 2018 refleja un aumento porcentual que genera por los ingresos gravados y las deducciones del impuesto causado.

Tabla 35

Impuesto a la renta causado – Alimentos Don Diego Cía. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|--------------------------------|
| RUC: | 1790542750001 |
| RAZÓN SOCIAL: | ALIMENTOS DON DIEGO CIA. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |
| 2018 | \$1,033,648.20 |
| 2017 | \$1,050,236.45 |
| 2015 | \$1,691,870.33 |

En el portal del Servicio de Rentas Internas a partir del mes de febrero la empresa Alimentos Don Diego realizó sus declaraciones tributarias de cada año, en el

2015 declaró \$1.691.870,33; en el 2017 fue de \$1.050.236,45 y en el 2018 es de \$1.033.648,20 dólares lo que implica decrecimiento de los pagos en secuencia de sus años, a consecuencia de la baja generación de ingresos gravados por las actividades económicas.

Tabla 36

Impuesto a la renta causado – INDUACERO Cía. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|---|
| RUC: | 0590060933001 |
| RAZÓN SOCIAL: | INDUACERO INDUSTRIA DE ACERO DEL ECUADOR CIA. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |
| 2018 | \$ 106,620.26 |
| 2017 | \$ 49,826.88 |
| 2015 | \$ 97,978.86 |

La empresa INDUACERO Industria de Acero del Ecuador Cía. Ltda en la presentación de las obligaciones tributarias en el portal de Servicios de Rentas Internas para el 2015 declaro \$ 97.978,86 en el 2017 presenta un \$ 49.826,88 y en el 2018 fue de \$106,620.26 lo que significa que en el año 2015 – 2017 existe un decrecimiento de los impuestos y para el año 2018 se muestra un ascenso de dichos pagos por las comisiones tributarias generadas.

Tabla 37

Impuesto a la renta causado – FUNDEL Cía. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|---|
| RUC: | 0591710230001 |
| RAZÓN SOCIAL: | CENTRO DE CAPACITACIÓN FUNDEL CÍA. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |
| 2018 | \$119.42 |
| 2017 | \$0.00 |
| 2015 | \$1,508.70 |

El Centro de Capacitación FUNDEL en la declaración de sus obligaciones tributarias expone los siguientes resultados en los años 2018 es de \$119,42 en 2017 fue de cero y en el 2015 fue de \$1,508.70 dólares lo que representa una disminución del pago de tributos por el registro bajo de actividades económicas del negocio.

Tabla 38

Impuesto a la renta causado – SOLCONTRI C. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|--|
| RUC: | 0992483814001 |
| RAZÓN SOCIAL: | SOLUCIONES CONTABLES Y TRIBUTARIAS SOLCONTRI C. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |

CONTINÚA



| | |
|-------------|-----------|
| 2018 | \$ 476.25 |
| 2017 | \$ 212.50 |
| 2015 | \$ 118.73 |

Según el portal web del Servicio de Rentas Internas a partir del mes de febrero se estipula el monto a pagar de las obligaciones tributarias contraídas que se generaron para el año 2015 de \$ 118,73; para el año 2017 de \$ 212, 50 y \$ 476, 25 para el año 2018, resultados que muestran crecimiento en el monto del importe a pagar por la empresa.

Tabla 39

Impuesto a la renta causado – Escuela de Manejo Conrescop S.A.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|----------------------------------|
| RUC: | 0591714139001 |
| RAZÓN SOCIAL: | ESCUELA DE MANEJO CONRESCOP S.A. |
| DETALLE DE VALORES | |
| 2018 | \$ 13,082.01 |
| 2017 | \$ 5,312.79 |
| 2015 | \$ 0.00 |

De la misma forma según la página web del SRI, se determinan los montos del impuesto a pagar causados correspondiente al año 2015 no aplica pago de impuestos, en el año 2017 el pago es de \$ 5.312, 79 y \$ 13.082,01 para el año 2018 lo que refleja un aumento porcentual de pago de los impuestos y contribuciones a pagar.

Tabla 40

Impuesto a la renta causado – ZAMSET Seguridad Total Cía. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|---|
| RUC: | 0591710478001 |
| RAZÓN SOCIAL: | ZAMSET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL CIA. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |
| 2018 | \$ 647.10 |
| 2017 | \$ 2,525.27 |
| 2015 | \$ 1,063.40 |

A través del portal web del SRI a partir del mes de febrero se deduce que el valor a pagar de las obligaciones tributarias que se conciben para el año 2015 de \$ 1063,40; para el año 2017 de \$ 2525,27 y \$ 647,10 para el año 2018, resultados que demuestran crecimiento de pago de impuestos en los años 2015 – 2017 y un decrecimiento en el año 2018 de los impuestos causados.

Tabla 41

Impuesto a la renta causado – GREIVAG Cía. Ltda.

| IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO | |
|------------------------------------|---|
| RUC: | 0591715046001 |
| RAZÓN SOCIAL: | GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA. |
| DETALLE DE VALORES | |

CONTINÚA



| | |
|-------------|---------|
| 2018 | \$ 6.42 |
| 2017 | \$ 0.43 |
| 2015 | \$ 0.00 |

Por medio de la página web del SRI a partir del mes de febrero se determina los valores de pago causados del impuesto a la renta para cada año, como lo es \$ 0,43 centavos para el año 2017; y \$ 6,42 para el año 2018, reflejando un incremento en el pago de las obligaciones tributarias.

4.4. Leyes y normativas aplicables

Con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los sectores (industrial y servicios) se deduce que las pymes de la ciudad de Latacunga contratan los servicios de seguridad, limpieza, mantenimiento, alimentación y mensajería como lo establece el Art. 2 del Mandato Constituyente N° 8.

En el Decreto Ejecutivo No. 2166, el Presidente de la República sostiene que los trabajadores tercerizados no se encontraban en igualdad de condiciones que los demás trabajadores, y fundamenta el Decreto en el Art. 23, numeral 3 de la Constitución Política, que declara la igualdad de las personas ante la Ley. Los demás considerandos del Decreto se refieren a la solidaridad patronal que nace de la Constitución Política y del Código del Trabajo.

En forma independiente de la valoración subjetiva que supone calificar a los eventuales abusos cometidos por empleadores por la mala utilización de la figura de la tercerización en el Ecuador para su propio beneficio, no podemos desconocer que más de setecientos mil trabajadores ecuatorianos se encuentran sujetos a este régimen. Sin

embargo, se deduce que los directivos de las pymes no consideran factible el pago igualitario para el personal de la empresa como para el personal tercerizado, sino que debe ser equitativo al porcentaje de utilidad de la empresa contratista.

4.5. Análisis horizontal y vertical de los estados financieros de los casos de estudio

Tabla 42

Análisis Financiero de Aneta S.A

| AUTOMÓVIL CLUB DEL ECUADOR ANETA S.A | | | | | |  |
|---|-----|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|---|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical |
| | | | | Variación Absoluta \$ | Variación Relativa % | |
| Limpieza | 4% | \$67.43 | \$ 143,46 | | | 0,05% |
| Mensajería | 15% | \$252.85 | \$ 537,96 | \$ 361,13 | 113% | 0,19% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$320.28 | \$ 681,41 | | | |
| Número de empleados | 10 | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 4 | | | | | |

Análisis:

Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados de la empresa Automóvil Club del Ecuador Aneta S.A (agencia Latacunga) de los años 2015 y 2017 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para 2015 de \$ 320, 28 y en el 2017 de \$ 681,41 en el cual refleja que el 113% tiene invertido en la

contratación de servicios complementarios de limpieza y mensajería. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 0,05% para gastos de limpieza y el 0,19% en mensajería.

Tabla 43

Análisis Financiero Laboratorio Clínico COIMEDICAL CIA. LTDA

| LABORATORIO CLÍNICO COIMEDICAL CIA. LTDA | | | | | | |  |
|---|-----|------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|---|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| Seguridad - Vigilancia | 10% | \$ 12,286.15 | \$ 5,763.67 | \$10,353.50 | Variación Absoluta \$ | Variación Relativa % | 0,02% |
| Mantenimiento | 8% | \$ 9,828.92 | \$ 4,610.94 | \$ 8,282.80 | \$8.144,12 | 116,66% | 0,01% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 19.831,92 | \$ 6.980,78 | \$ 15.124,90 | | | |
| Número de empleados | 20 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 6 | | | | | | |

Análisis:

Al analizar el estado de resultados del Laboratorio Clínico Coimedical Cía. Ltda de los años 2015 - 2018 se refleja un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para 2015 de \$ 19.831,92; para el 2017 de \$ 6.980,78 y en el 2018 de \$ 15.124,90 en el cual muestra el 116,66% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de seguridad - vigilancia y mantenimiento. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa reserva el 0,02% para gastos de seguridad - vigilancia y el 0,01% en mantenimiento.

Tabla 44

Análisis Financiero de La Gaceta S.A

| EDITORIAL LA GACETA S.A | | | | | | | |
|---|----|------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
|  | | | | | | | |
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| Limpieza | 5% | \$ 2,322.43 | \$ 2,034.04 | \$ 2,946.01 | Variación Absoluta \$ | Variación Relativa % | 1% |
| Mensajería | 7% | \$ 3,251.40 | \$ 2,847.66 | \$ 4,124.41 | \$2,188.73 | 45% | 1% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 5,573.83 | \$ 4,881.70 | \$ 7,070.42 | | | |
| Número de empleados | 10 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 2 | | | | | | |

Análisis:

Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados de la empresa Editorial La Gaceta S.A de los años 2015, 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios, para el 2015 de \$ 5.573,83; para el 2017 de \$ 4.881,70 y en el 2018 fue de \$ 7.070,42 en el cual refleja que el 45% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de limpieza y mensajería. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 1% para gastos de limpieza y el 1% en mensajería.

Tabla 45

Análisis Financiero de Alimentos Don Diego CIA. LTDA

| ALIMENTOS DON DIEGO CIA. LTDA | | | | | | |  | |
|---|-----|---------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|---|--|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 | |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación Relativa % | | |
| Seguridad - Vigilancia | 10% | \$ 2.842,70 | \$ 2.986,93 | \$ 2.890,94 | | | 0,07% | |
| Limpieza | 5% | \$ 1.421,35 | \$ 1.493,46 | \$ 1.445,47 | -\$489,53 | - 3,21% | 0,03% | |
| Mantenimiento | 5% | \$ 1.421,35 | \$ 1.493,46 | \$ 1.445,47 | | | 0,03% | |
| Tecnología | 1% | \$ 284,27 | \$ 298,69 | \$ 289,09 | | | 0,01% | |
| Contables | 30% | \$ 8.528,09 | \$ 8.960,78 | \$ 8.672,82 | | | 0,20% | |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 14.497,75 | \$15.233,33 | \$14.743,79 | | | | |
| Número de empleados | 60 | | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 13 | | | | | | | |

Análisis:

Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados de la empresa Alimentos Don Diego Cía. Ltda de los años 2015, 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para el 2015 de \$ 14.497,75; para el 2017 de \$ 15.233,33 y en el 2018 de \$ 14.743,79 en el cual refleja en negativo que el – 3,21% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de seguridad, limpieza, mensajería, mantenimiento, tecnología y contables. Del total de gastos de

contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 0,07% para gastos de seguridad - vigilancia, el 0,03% para limpieza, el 0,03% para mantenimiento, el 0,01% para tecnología y el 0,20% para servicios contables.

Tabla 46

Análisis Financiero de Embutidos La Aragonese CIA. LTDA

| EMBUTIDOS LA ARAGONEZA CIA. LTDA. | | | | | |  |
|---|-----|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|---|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Limpieza | 8% | \$ 8,28 | \$ 5,80 | | | 0,004% |
| Alimentación | 2% | \$ 2,07 | \$ 1,45 | | | 0,001% |
| Mantenimiento | 15% | \$ 15,52 | \$ 10,88 | 36,36 | 70,09% | 0,008% |
| Tecnología | 25% | \$ 25,87 | \$ 18,13 | | | 0,014% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 51,73 | \$ 36,36 | | | |
| Número de empleados | 32 | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 13 | | | | | |

Análisis:

Al analizar el estado de resultados mediante el análisis horizontal y vertical de Embutidos La Aragonese Cía. Ltda de los años 2015 y 2018 se refleja un total de gastos de servicios complementarios, para 2015 de \$51,73; y en el 2018 de \$ 36,36; en el cual muestra que el 70,09% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de limpieza, alimentación, mantenimiento y tecnología. Del total de

gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa considera el 0,004% para gastos de limpieza, el 0,001% para alimentación, el 0,008% para mantenimiento y el 0,014% para tecnología.

Tabla 47

Análisis Financiero de Productos Lácteos La Finca S.A

| PRODUCTOS LÁCTEOS LA FINCA S.A | | | | | | |  | |
|---|-----|------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|---|--|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 | |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación Relativa % | | |
| Limpieza | 6% | \$ 119,34 | \$ 170,18 | \$ 74,84 | | | 0,002% | |
| Alimentación | 3% | \$ 59,67 | \$ 85,09 | \$ 37,42 | (\$ 572, 09) | (56, 03%) | 0,001% | |
| Mensajería | 12% | \$ 238,67 | \$ 340,37 | \$ 149,67 | | | 0,005% | |
| Mantenimiento | 15% | \$ 298,34 | \$ 425,46 | \$ 187,09 | | | 0,006% | |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 716,02 | \$ 1.021,11 | \$ 449,02 | | | | |
| Número de empleados | 25 | | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 8 | | | | | | | |

Análisis:

Para el año 2015, 2017 y 2018 la empresa Productos Lácteos La Finca S.A. en los cuales se determinó un total de gastos por la contratación de servicios complementarios los siguientes valores: \$ 716,02; \$ 1.021,11 y \$ 449,02 para cada año respectivamente. El total de gastos del 2017 es superior al 2018 por lo que se refleja un porcentaje negativo de 56.03% en inversión de gastos servicios complementarios de

alimentación, mensajería y mantenimiento. En menor participación con un 0,002% contratan servicios de limpieza, el 0,001% para alimentación, continuando con el 0,005% mensajería y en mayor intervención con 0,006% servicios de mantenimiento.

Tabla 48

Análisis Financiero de Alimentos La Picantina S.A

| PROCESADORA DE ALIMENTOS LA PICANTINA S.A | | | | |  | | |
|---|-----|--------------------|--------------------|--------------------|---|-----------------------------|------------------------|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| Seguridad - vigilancia | 22% | \$ 817,13 | \$ 738,89 | \$ 622,80 | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | 0,1% |
| Mensajería | 15% | \$ 557,14 | \$ 503,79 | \$ 424,64 | (\$ 353,54) | (\$15,71) | 0,1% |
| Mantenimiento | 30% | \$ 1.114,27 | \$ 1.007,57 | \$ 849,27 | | | 0,2% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 2.488,54 | \$ 2.250,25 | \$ 1.896,71 | | | |
| Número de empleados | 22 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 5 | | | | | | |

Análisis:

En base a los estados de resultados de la empresa Procesadora de Alimentos La Picantina S.A. se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios para el 2015 de \$2.488,54, en el 2017 aumento a \$ 2.250,25 y para el 2018 disminuyó en relación al año anterior a \$ 1.896,71. La empresa tiene un porcentaje de inversión de gastos complementarios negativo de 15,71% debido a que en el año 2017 tuvo gastos

inferiores al año anteriores. La empresa del total de sus gastos destina un 0,1% en seguridad – vigilancia, 0,1% en mensajería y un 0,2% en mantenimiento.

Tabla 49

Análisis Financiero de Espíndola Arquitectos CIA. LTDA

| ESPINDOLA ARQUITECTOS CIA. LTDA | | | | | | |  |
|---|-----|-------------------|------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|---|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Seguridad – vigilancia | 8% | \$1,048.81 | \$227.20 | \$363.15 | | | 0.27% |
| Limpieza | 5% | \$655.51 | \$142.00 | \$226.97 | | | 0.17% |
| Contables | 10% | \$1,311.02 | \$284.00 | \$453.94 | \$390.86 | 59.84% | 0.34% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$3,015.34 | \$653.20 | \$1,044.06 | | | |
| Número de empleados | 4 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 1 | | | | | | |

Análisis:

Al realizar el análisis horizontal del Estado de Resultados de la empresa Espíndola Arquitectos Cía. Ltda. de los años 2015, 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para el 2015 de \$ 3,015.34 ; para el 2017 fue \$ 653.20 y en el 2018 es \$1,044.06 en el cual refleja reducción del 59.84% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de seguridad, limpieza y contables. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa

reserva el 0.27% para gastos de seguridad - vigilancia, el 0.17% para limpieza, y el 0.34% para servicios contables.

Tabla 50

Análisis Financiero FUNDEL CIA. LTDA

| CENTRO DE CAPACITACIÓN FUNDEL CIA. LTDA | | | | | | |
|---|-----|-------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
|  | | | | | | |
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| Servicios profesionales | 30% | \$2,571.78 | \$3,976.54 | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | 2% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$2,571.78 | \$3,976.54 | \$1,404.75 | 54.62% | |
| Número de empleados | 12 | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 5 | | | | | |

Análisis:

Al analizar el estado de resultados mediante el análisis horizontal y vertical del Centro de Capacitación FUNDEL Cía. Ltda de los años 2017 y 2018 se refleja un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para 2017 de \$ 2,571.78 y el 2018 de \$ 3,976.54 en el cual muestra que el 54.62% tienen invertido en la contratación de servicios complementarios profesionales. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa considera el 2% para gastos de servicios profesionales.

Tabla 51

Análisis Financiero de ZAMZET Seguridad Total CIA. LTDA

| ZAMSET ZAMBRANO SEGURIDAD TOTAL CIA. LTDA | | | | | |  |
|---|----|--------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|---|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | Análisis Vertical 2017 | |
| Mensajería | 5% | \$ 3,407.93 | \$ 3,151.88 | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | 0.79% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 3,407.93 | \$ 3,151.88 | (\$256.04) | (7.51%) | |
| Número de empleados | 42 | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 6 | | | | | |

Análisis:

Al realizar el análisis horizontal del estado de resultados de la empresa ZAMZET Zambrano Seguridad Total Cía. Ltda. de los años 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios tercerizados, para el 2017 de \$3,407.93 y en el 2018 de \$3,151.88 en el cual refleja en negativo el 7.51% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de mensajería. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 0.79% para gastos de mensajería.

Tabla 52*Análisis Financiero de Greivag Turismo CIA. LTDA*

| GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA. | | | | | | |
|---|-----|------------------|------------------|-----------------------|----------------------|------------------------|
|  | | | | | | |
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Alimentación | 25% | \$194.60 | \$98.35 | | | 0.24% |
| Mensajería | 5% | \$38.92 | \$19.67 | (\$134.75) | (49.46%) | 0.05% |
| Tecnología | 5% | \$38.92 | \$19.67 | | | 0.05% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$272.44 | \$137.69 | | | |
| Número de empleados | 2 | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 7 | | | | | |

Análisis:

Al analizar el estados de resultados de la empresa GREIVAG Cía. Ltda de los años 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios para el 2017 de \$272.44 y en el 2018 de \$137.69 en el cual se refleja en negativo que el 49.46% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de alimentación, mensajería y tecnología. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina un 0.24% para gastos de alimentación y el 0.05% en gastos de mensajería y tecnología.

Tabla 53*Análisis Financiero de Laboratorio Clínico LABSAG S. A*

| | | LABORATORIO CLÍNICO LABSAG S.A | | |  | | |
|---|-----|--------------------------------|---------------------|--------------------|---|----------------------|------------------------|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Seguridad - vigilancia | 15% | \$ 11,386.84 | \$ 10,462.54 | \$ 9,049.47 | | | 0.7% |
| Limpieza | 10% | \$ 7,591.22 | \$ 6,975.03 | \$ 6,032.98 | (\$3,108.75) | (13.51%) | 0.4% |
| Tecnología | 8% | \$ 6,072.98 | \$ 5,580.02 | \$ 4,826.38 | | | 0.3% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 25,051.04 | \$ 23,017.58 | \$ 19,908.8 | | | |
| Número de empleados | 15 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 2 | | | | | | |

Análisis:

El Laboratorio Clínico Labsag S.A. refleja en el total de gastos de servicios complementarios para el año 2015 un total de \$25,051.04, en el 2017 obtuvo \$23,017.58 y el 2018 tiene \$19,908.83 obteniéndose que el 13.51% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de seguridad – vigilancia, limpieza y tecnología, es decir que en comparación al 2017 la empresa invierte un valor superior al año 2018 por lo que se obtuvo un porcentaje de inversión negativo. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 0.7% para gastos de seguridad – vigilancia, 0.4% servicios de limpieza y el 0.3% en tecnología.

Tabla 54*Análisis Financiero de Servifastsan Taxi Ejecutivo Renta Car S.A*

| SERVIFASTSAN TAXI EJECUTIVO RENTA CAR S.A | | | | |  | | |
|---|-----|------------------|------------------|--------------------|---|----------------------|------------------------|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Limpieza | 5% | \$39.99 | \$15.06 | \$282.27 | | | 1.2% |
| Alimentación | 2% | \$ 16.00 | \$ 6.02 | \$ 112.91 | \$ 2,244.57 | 1774% | 0.5% |
| Mantenimiento | 30% | \$ 239.93 | \$ 90.36 | \$ 1,693.62 | | | 7.4% |
| Tecnología | 5% | \$ 39.99 | \$ 15.06 | \$ 282.27 | | | 1.2% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 335.91 | \$ 126.51 | \$ 2,371.07 | | | |
| Número de empleados | 29 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 3 | | | | | | |

Análisis:

SERVIFASTSAN Taxi Ejecutivo Renta Car S.A tienen en el total de gastos de servicios complementarios de outsourcing para el 2015, 2017 y 2018 los siguientes valores \$335.91, \$126.51 y \$2,371.07 respectivamente. En comparación a los años 2017 y 2018 la empresa invirtió un 1774% en la contratación de servicios complementarios en limpieza, alimentación, mantenimiento y tecnología. La empresa del total de sus gastos destina un 1.2% en limpieza y tecnología, 0.5% en alimentación y 7.4% en mantenimiento.

Tabla 55*Análisis Financiero de SOLCONTRI CIA. LTDA*

| SOLUCIONES CONTABLES Y TRIBUTARIAS SOLCONTRI CIA. LTDA | | | | |  | | |
|--|-----|--------------------|--------------------|--------------------|---|----------------------|------------------------|
| Servicios Complementario | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Limpieza | 10% | \$ 2,581.81 | \$ 2,338.10 | \$ 3,811.40 | | | 5% |
| Mantenimiento | 5% | \$ 1,290.90 | \$ 1,169.05 | \$ 1,905.70 | \$ 2,946.59 | 63% | 2% |
| Tecnología | 5% | \$ 1,290.90 | \$ 1,169.05 | \$ 1,905.70 | | | 2% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 5,163.61 | \$ 4,676.20 | \$ 7,622.79 | | | |
| Número de empleados | 12 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 2 | | | | | | |

Análisis:

Al analizar los estados de resultados de la empresa Soluciones Contables y Tributarias Cía. Ltda de los años 2015, 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios para el 2015 de \$ 5,163.61, en el 2017 de \$ 4,676.20 y en el 2018 de \$ 7,622.79 en el cual se refleja que el 63% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de limpieza, mantenimiento y tecnología. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 5% para gastos de limpieza, y el 2% en gastos de mantenimiento y tecnología.

Tabla 56*Análisis Financiero de Escuela de Manejo Conrescop S.A*

| ESCUELA DE MANEJO CONRESCOP S.A. | | | | |  | | |
|---|-----|--------------------|--------------------|--------------------|---|----------------------|------------------------|
| Servicios Complementarios | % | Cálculo Año 2015 | Cálculo Año 2017 | Cálculo Año 2018 | Análisis Horizontal | | Análisis Vertical 2017 |
| | | | | | Variación Absoluta \$ | Variación relativa % | |
| Seguridad - vigilancia | 12% | \$ 1,400.09 | \$ 1,345.45 | \$ 1,990.97 | | | 1.0% |
| Limpieza | 10% | \$ 1,166.74 | \$ 1,121.21 | \$ 1,659.14 | \$ 2,366.89 | 47.98% | 0.8% |
| Mantenimiento | 7% | \$ 816.72 | \$ 784.85 | \$ 1,161.40 | | | 0.6% |
| Tecnología | 15% | \$ 1,750.12 | \$ 1,681.82 | \$ 2,488.71 | | | 1.2% |
| TOTAL GASTOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | \$ 5,133.68 | \$ 4,933.33 | \$ 7,300.22 | | | |
| Número de empleados | 7 | | | | | | |
| Número de empleados tercerizados | 3 | | | | | | |

Análisis:

En los estados de resultados de la empresa Escuela de Manejo CONRESCOP S.A. de los años 2015, 2017 y 2018 se obtuvo un total de gastos de servicios complementarios para el 2015 de \$5,133.68, en el 2017 \$4,933.33 y para el 2018 \$7,300.22 dólares reflejando un 47.98% tiene invertido en la contratación de servicios complementarios de seguridad – vigilancia, limpieza, mantenimiento. Del total de gastos de contratación de servicios de outsourcing la empresa destina el 0.8% para limpieza y 1% de seguridad – vigilancia, 0.6% mantenimiento y 1.2% tecnología.

CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA DEL SECTOR DE ESTUDIO

5.1. Análisis e interpretación de los resultados

A continuación se presentan cada una de las preguntas que se aplicó en la encuesta para los directivos de las pymes del cantón Latacunga de los sectores (industrial y servicios) en los cuales se especifica cada uno de ellos con la visualización de tablas y figuras representativas:

Tabla 57

Tipo de personería

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Persona natural | 16 | 0,64 | 64% | 64% |
| b) Persona jurídica | 9 | 0,36 | 36% | 100% |
| <i>Total</i> | 25 | 1 | 100% | |

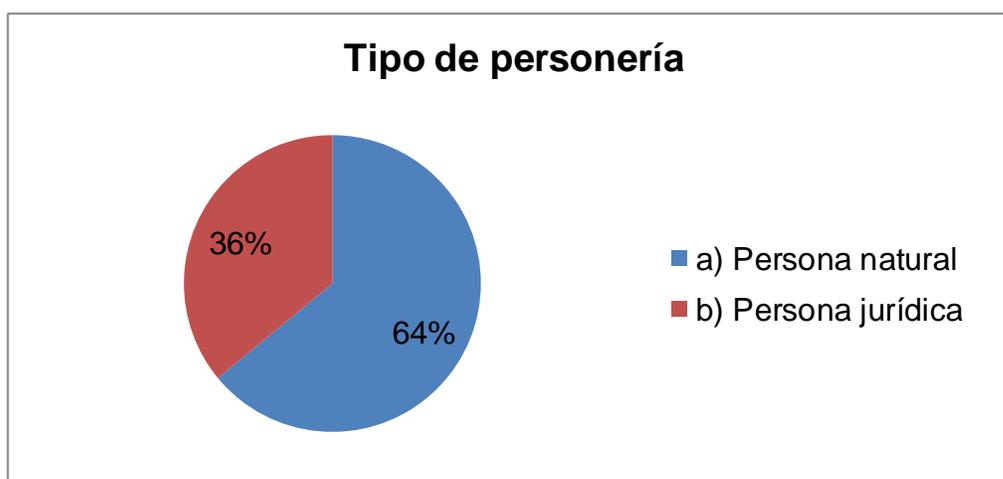


Figura 42. Tipo de personería

Interpretación:

Del total de directivos encuestados de las pymes de la ciudad de Latacunga se determinó que el 36% de los directivos son personas naturales y el 64% restante son personas jurídicas.

Análisis:

En total se encuestó a 25 pymes de la ciudad de Latacunga tanto del sector industrial como de servicios, en cual se observa que 16 de las pymes encuestadas son personas naturales y las 9 son personas jurídicas.

Diagnóstico:

De las encuestas realizadas se evidencia que en la Provincia de Cotopaxi la mayor parte de pymes son creadas a título personal con obligaciones propias que contemplan en el marco legal para ser constituidas como jurídicas.

Tabla 58

Sector al que pertenece

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| a) Industrial | 6 | 0,24 | 24% | 0,24 |
| b) Servicios | 19 | 0,76 | 76% | 1 |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

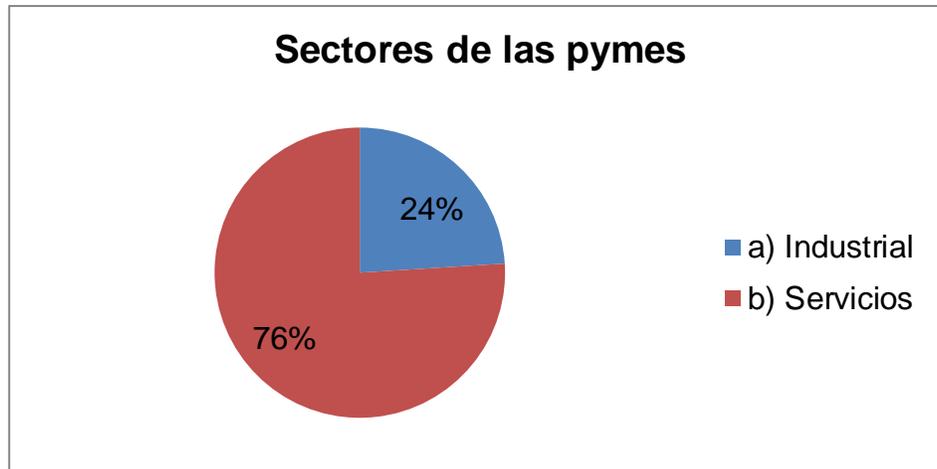


Figura 43. Sectores de las pymes

Interpretación:

En base a los datos obtenidos se observa que un 76% de la población pertenece al sector de servicios y un 24% al sector industrial.

Análisis:

De las 25 pymes encuestadas, la mayoría de pymes corresponden al sector de servicios las cuales son 19 y 6 del sector industrial.

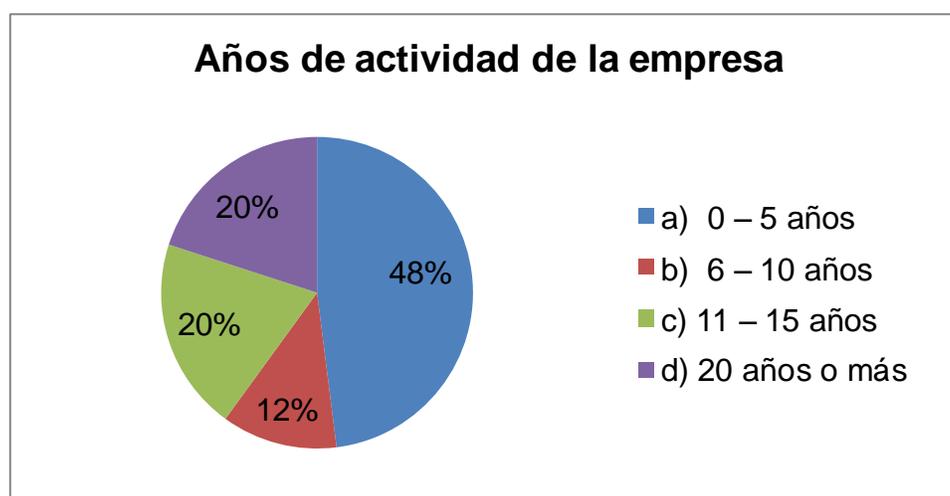
Diagnóstico:

Cotopaxi es una provincia netamente agrícola y turística por los diversos destinos que ofrece, por lo que hace que las pequeñas y medianas empresas se desempeñen más en el ámbito de servicios.

Tabla 59

Años de actividad en su empresa

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| a) 0 – 5 años | 12 | 0,48 | 48% | 48% |
| b) 6 – 10 años | 3 | 0,12 | 12% | 60% |
| c) 11 – 15 años | 5 | 0,2 | 20% | 80% |
| d) 20 años o más | 5 | 0,2 | 20% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

**Figura 44.** Años de actividad de la empresa**Interpretación:**

Del total de encuestados un 48% de las pymes tienen entre 0 a 5 años de experiencia en el mercado, 12% entre 6 a 10 años de práctica y el 20% 11 a 15 años o más de destreza en el mercado.

Análisis:

En base a las encuestas realizadas se observa que 12 de las pymes tienen desempeño entre 0 a 5 años, 3 de las pymes tienen entre 6 a 10 años, 5 pymes 11 a 15 años y 5 de 20 o más años de experiencia en el mercado.

Diagnóstico:

Mediante las encuestas se observa que en la provincia de Cotopaxi la mayor parte de las pymes tienen poco años de constitución en el mercado por la falta de capital y apoyo de instituciones.

Tabla 60

En su empresa actualmente utiliza outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 15 | 0,6 | 60% | 60% |
| b) No | 10 | 0,4 | 40% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

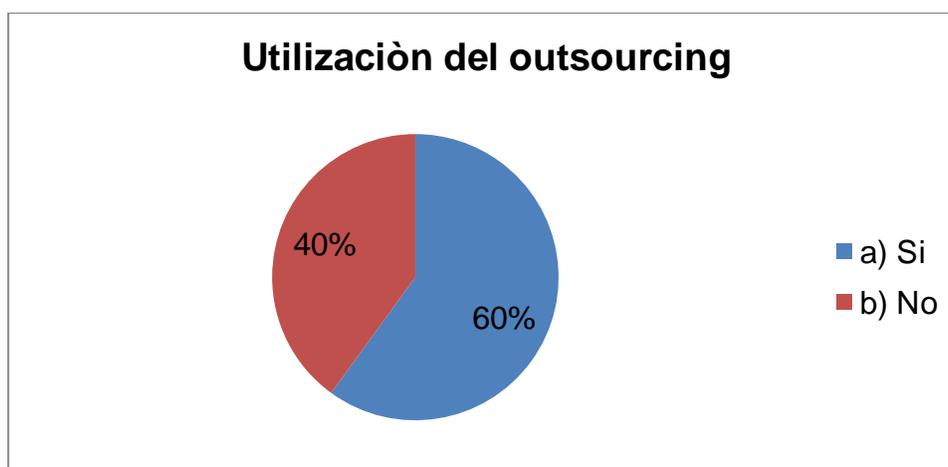


Figura 45. Utilización del outsourcing

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas un 60% de las pymes de la ciudad de Latacunga si contratan servicios de outsourcing y un 40% no contrata.

Análisis:

De las 25 pymes encuestadas 15 utilizan actualmente el outsourcing, mientras que 10 de ellas desconocen acerca de la contratación de outsourcing.

Diagnóstico:

En el cantón Latacunga se determina que la mayoría de directivos de las pymes contratan los servicios de outsourcing por el abaratamiento de costos de mano de obra y reducción de gastos.

Tabla 61

Qué tipo de servicios complementarios contrata y cuál sería su porcentaje aproximado:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| a) Seguridad Vigilancia | - 6 | 0,14 | 14% | 14% |
| b) Limpieza | 10 | 0,23 | 23% | 37% |
| c) Alimentación | 4 | 0,09 | 9% | 47% |
| d) Mensajería | 6 | 0,14 | 14% | 60% |
| e) Mantenimiento | 8 | 0,19 | 19% | 79% |
| f) Tecnología | 7 | 0,16 | 16% | 95% |
| g) Otros | 2 | 0,05 | 5% | 100% |
| Total | 43 | 1,00 | 100% | |

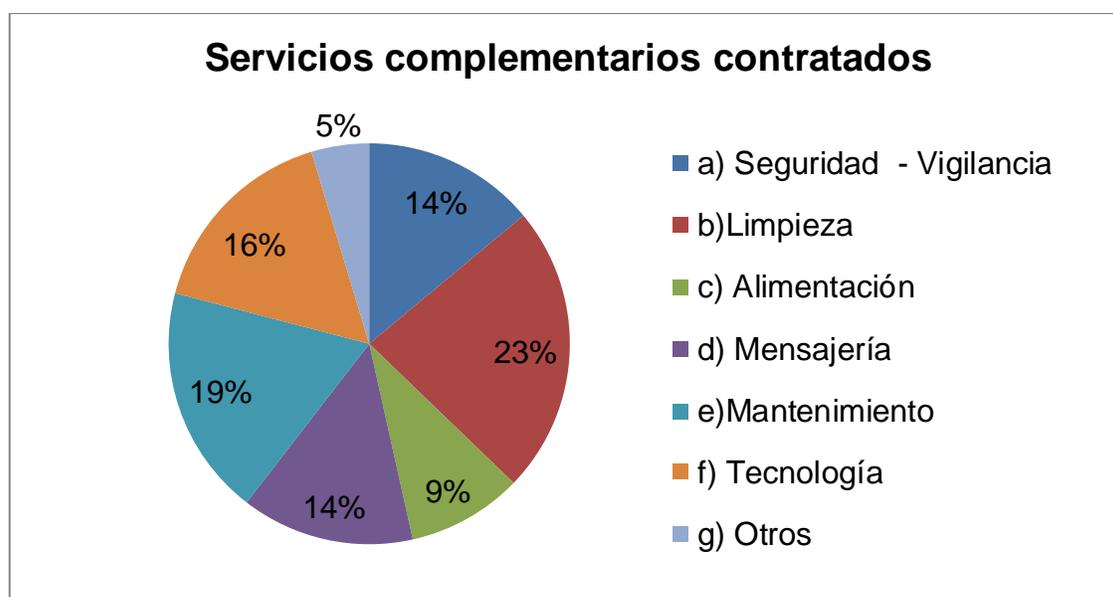


Figura 46. Servicios complementarios contratados

Interpretación:

Del total de encuestados se determinó que el tipo de servicios complementarios que las pymes contratan son los siguientes: 23% limpieza, 19% mantenimiento, 16% tecnología, 14% seguridad - vigilancia y mensajería, 9% alimentación y el 5% otros servicios.

Análisis:

De las 25 pymes encuestadas sólo 15 pymes contratan servicios de outsourcing en las siguientes actividades: 6 contratan seguridad - vigilancia, 10 contratan limpieza, 4 contratan alimentación, 6 contratan mensajería, 8 contratan mantenimiento, 7 contratan tecnología y 2 contratan otros servicios.

Diagnóstico:

La mayor parte de pymes de la ciudad de Latacunga contratan servicios complementarios de limpieza, mantenimiento y seguridad para mantener un buen control de calidad y protección del personal e infraestructura.

Tabla 62

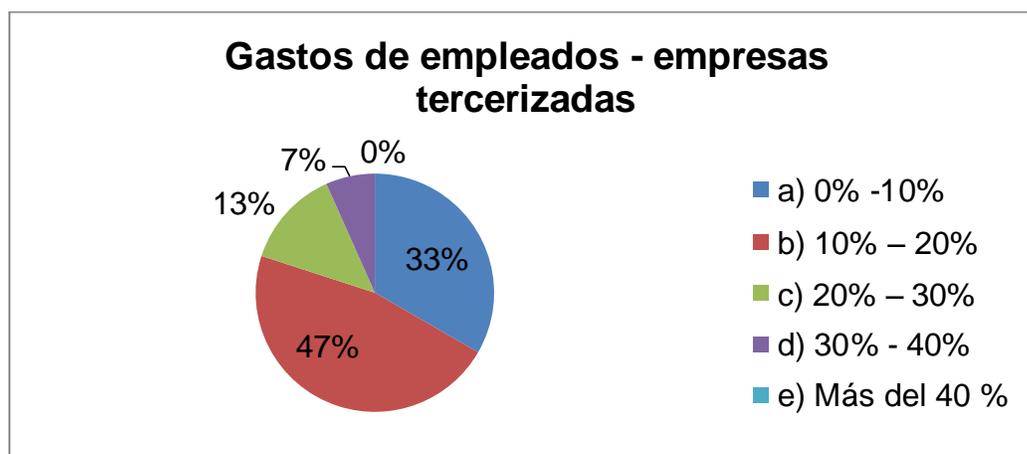
¿Cuántos empleados totales tienen la empresa y cuántos pertenecen a las empresas tercerizadas?

| OPCIONES | FRECUENCIA |
|----------------------------------|------------|
| Número de Empleados | Abierta |
| Número de empleados tercerizados | Abierta |

Tabla 63

Del total de gastos que paga al personal que porcentaje aproximadamente pertenecen a los gastos de empleados de empresas tercerizadas

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| a) 0% -10% | 5 | 0,33 | 33% | 33% |
| b) 10% – 20% | 7 | 0,47 | 47% | 80% |
| c) 20% – 30% | 2 | 0,13 | 13% | 93% |
| d) 30% - 40% | 1 | 0,07 | 7% | 100% |
| e) Más del 40 % | 0 | 0,00 | 0% | 100% |
| Total | 15 | 1,00 | 100% | |

**Figura 47.** Gastos de empleados de empresas tercerizadas**Interpretación:**

Del 100% de encuestados las pymes destinan un porcentaje de sus gastos para el pago a las empresas tercerizadas el cual se observa que un 47% de las pymes destinan entre un 10% a 20%, un 33% entre 0% a 10%, un 13% entre 20% a 30% y un 7% entre 30% a 40%.

Análisis:

Del total de pymes encuestadas 7 pagan en un porcentaje aproximado de 10% a 20% a sus empleados tercerizados y solo una destina un porcentaje de 30% a 40% para el pago.

Diagnóstico

Los directivos de las pymes se enfocan en contratar poco personal tercerizado debido al bajo capital que poseen para sus actividades económicas.

Tabla 64

La empresa ha tenido cambios desde que contrató los servicios de outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 8 | 0,53 | 53% | 53% |
| b) No | 7 | 0,47 | 47% | 100% |
| Total | 15 | 1,00 | 100% | |

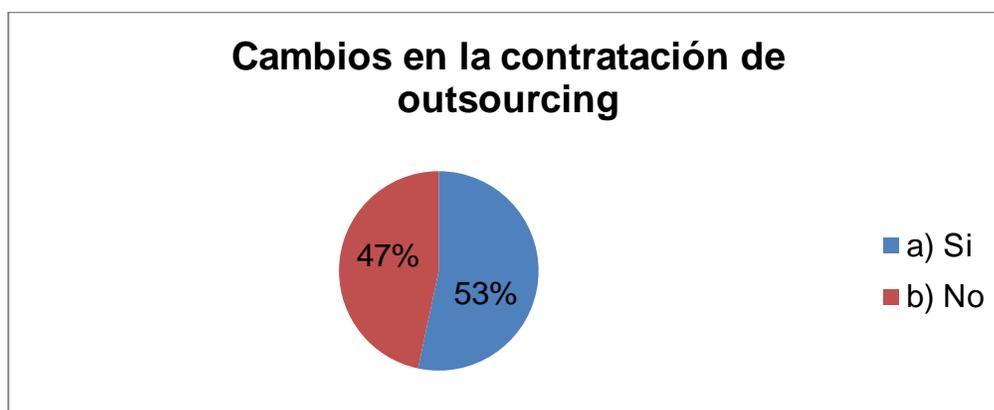


Figura 48. Cambios en la contratación de outsourcing

Interpretación:

Del total de encuestados solo un 53% de las pymes consideran que la contratación de outsourcing si les ha generado cambios y un 47% piensan que no.

Análisis:

De las 15 empresas encuestadas sólo 8 empresas han tenido cambios luego de haber contratado servicios de outsourcing en las actividades complementarias y 7 empresas consideran que la contratación de outsourcing no les ha generado ningún cambio.

Diagnóstico:

En base a las encuestas realizadas a los directivos de las pymes se determinó que la contratación de outsourcing genera cambios en cuanto a la mejora de productividad, reducción de gastos y la integración de riesgos.

Tabla 65

Su organización con qué frecuencia realizan la contratación de outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Anualmente | 9 | 0,60 | 60% | 60% |
| b) Mensualmente | 2 | 0,13 | 13% | 73% |
| c) Trimestralmente | 3 | 0,20 | 20% | 93% |
| d) Semestralmente | 1 | 0,07 | 7% | 100% |
| Total | 15 | 1 | 100% | |



Figura 49. Frecuencia de contratación de outsourcing

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas el 60% de las pymes contratan servicios de outsourcing de forma anual, un 20% de forma trimestral, 13% mensual y un 7% semestralmente.

Análisis:

De las 15 pymes que contratan servicios de outsourcing sólo 9 consideran más propicio la contratación de outsourcing de manera anual y sólo una empresa considera que es mejor contratar de forma semestral.

Diagnóstico:

En base a los datos obtenidos se observa que la mayor parte de los directivos considera más favorable contratar servicios de outsourcing de manera anual y una parte mínima considera más riesgoso la contratación de outsourcing semestral y mensual.

Tabla 66

¿Cuál es el monto de inversión que la empresa realiza para la contratación de servicios complementarios de outsourcing?

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) \$ 300 – \$ 600 | 7 | 0,47 | 47% | 47% |
| b) \$ 601 – \$ 900 | 5 | 0,33 | 33% | 80% |
| c) \$ 901 – \$ 1200 | 1 | 0,07 | 7% | 87% |
| d) \$ 1201 en adelante | 2 | 0,13 | 13% | 100% |
| Total | 15 | 1 | 100% | |

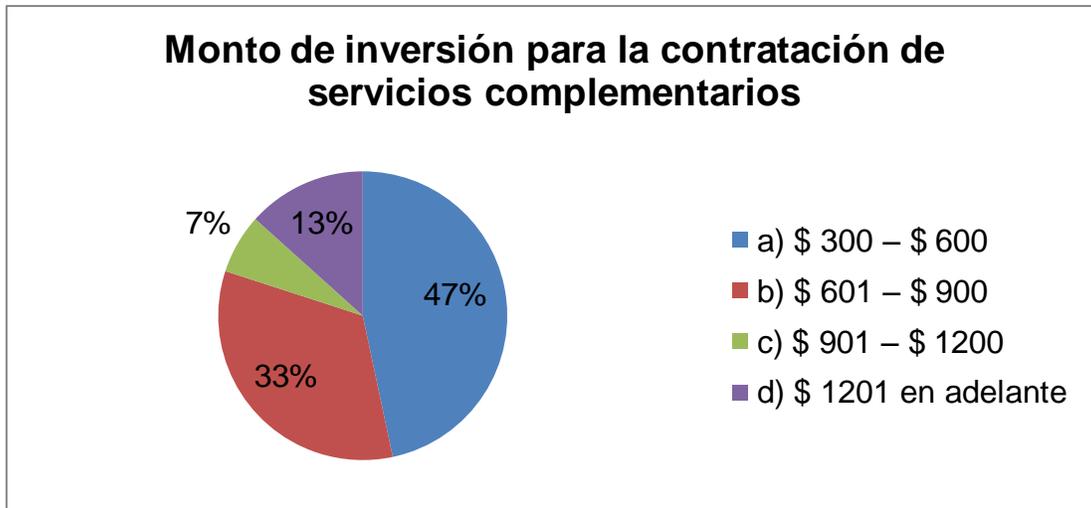


Figura 50. Monto de inversión para la contratación de servicios complementarios

Interpretación:

Del 100% de encuestados un 47% de las pymes invierten entre \$ 300 a \$ 600 para la contratación del outsourcing, un 33% destinan un monto entre \$ 601 a \$ 900, un 13% contratan por un monto de \$ 1201 o más y un 7% sólo invierte \$ 901 a \$ 1200.

Análisis:

De las pymes encuestadas 7 invierten un monto de \$ 300 a \$ 600 para la contratación del outsourcing, 5 destinan un valor entre \$ 601 a \$ 900, 1 contrata entre un precio de \$ 901 a \$ 1200 y sólo 2 invierte más de \$ 1201.

Diagnóstico:

Las pymes de la ciudad de Latacunga que fueron encuestadas no destinan montos elevados por miedo al riesgo que existe en la contratación de servicios complementarios de outsourcing.

Tabla 67

Según su experiencia seleccione dos factores que considera usted como relevantes para seleccionar servicios de outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--|------------|-------------|-------------------|----------------------|
| a) Reducción de costos | 6 | 0,27 | 27% | 27% |
| b) Calidad del servicio | 8 | 0,36 | 36% | 64% |
| c) Reducir los tiempos | 2 | 0,09 | 9% | 73% |
| d) Responsabilidades laborales futuras | 6 | 0,27 | 27% | 100% |
| Total | 22 | 1,00 | 100% | |

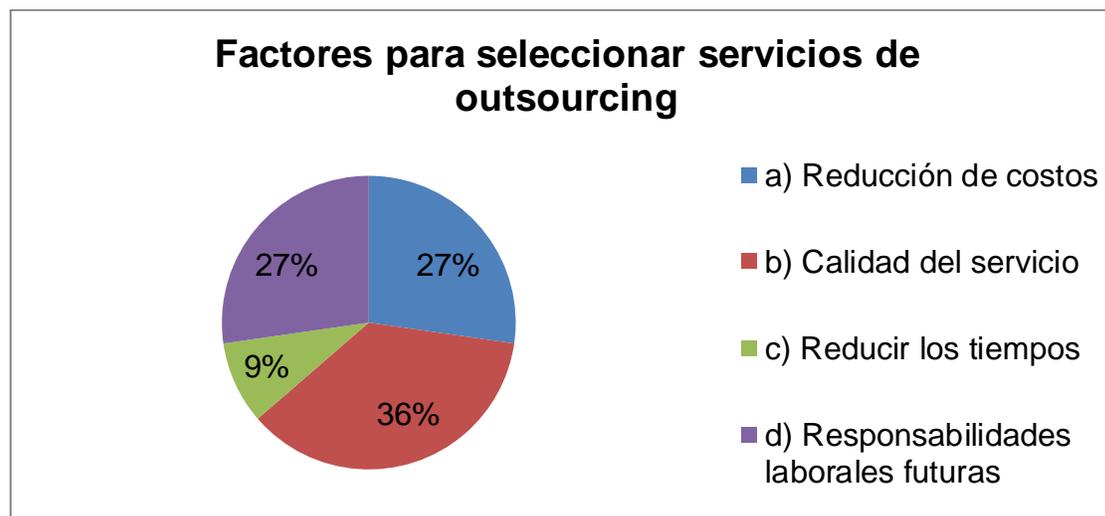


Figura 51. Factores para seleccionar servicios de outsourcing

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas en base a la pregunta planteada de los factores que considera más relevantes para seleccionar servicios de outsourcing se obtuvo resultados porcentuales de un 36% la calidad del servicio, un 27% la reducción de costos, un 27% de la responsabilidades laborales futuras, y por último un 9% reducir los tiempos.

Análisis:

En las 25 encuestas realizadas a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga, se observa que 8 directivos consideran que la calidad del servicio es el factor más importante para seleccionar servicios de outsourcing, mientras que 6 directivos piensan que la reducción de costos y las responsabilidades laborales futuras también son fundamentales, y 2 directivos consideran que es esencial la reducción de tiempos en la adquisición de servicios complementarios de outsourcing.

Diagnóstico:

La mayoría de los directivos encuestados consideran que uno de los factores más relevantes para seleccionar los servicios de outsourcing es la calidad del servicio para la satisfacción de necesidades y expectativas de los clientes.

Tabla 68

Considera que el outsourcing puede generar una ventaja competitiva para su empresa:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 22 | 0,88 | 88% | 88% |
| b) No | 3 | 0,12 | 12% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

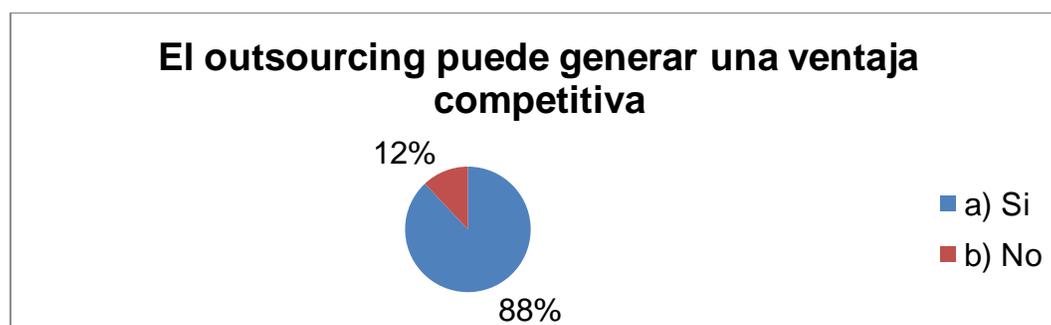


Figura 52. El outsourcing genera ventaja competitiva

Interpretación:

Dentro de la totalidad de pymes encuestadas se determinó que el 88% de las pymes si consideran una ventaja competitiva utilizar los servicios de outsourcing y un 12% no contemplan a los servicios de outsourcing como ventaja competitiva.

Análisis:

De las 25 encuestas aplicadas a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga se observó que 22 directivos si han estimado que la utilización de los servicios de outsourcing generan una ventaja competitiva en las empresas, mientras que 3 directivos no han apreciado los servicios de outsourcing como una ventaja competitiva para impulsar el desarrollo dentro de las pymes.

Diagnóstico:

La mayoría de pymes que se encuestó consideran al outsourcing como una de las ventajas competitivas más importantes ya que fomentan el desarrollo de las actividades en diversas áreas, generan fuentes de trabajo.

Tabla 69

En su empresa manejan provisiones para cubrir los gastos futuros de la contratación de outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 2 | 0,08 | 8% | 8% |
| b) No | 23 | 0,92 | 92% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

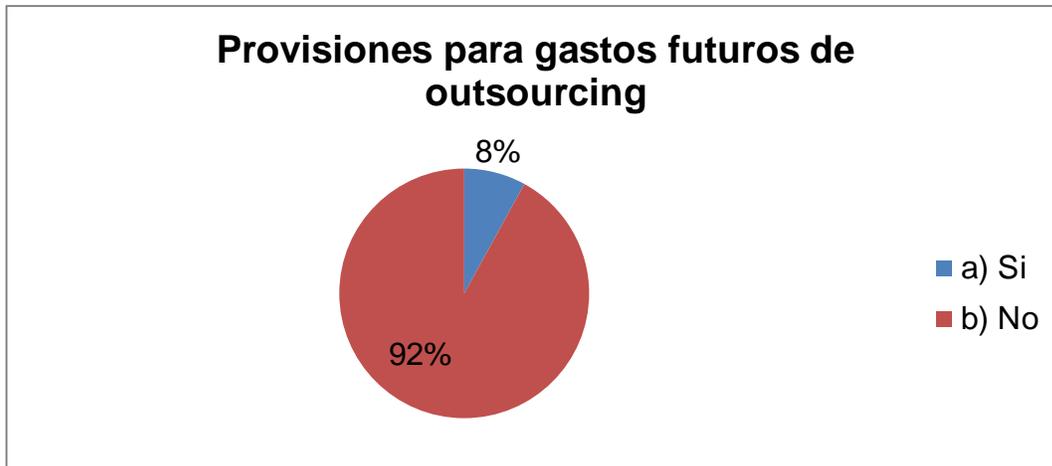


Figura 53. Provisiones para gastos futuros de outsourcing

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas de los sectores (industrial y servicios) se evidencia que el 92% de pequeñas y medianas empresas no manejan provisiones para cubrir gastos futuros para la contratación de servicios de outsourcing y un 8% si manejan provisiones de gastos futuros.

Análisis:

Cabe mencionar de las 25 encuestas que se aplicó en las pymes de la Ciudad de Latacunga, 23 de ellas no consideran de vital importancia tener provisiones para gastos futuros de contratación de outsourcing; mientras que 2 pymes asumen que si es esencial poseer provisiones.

Diagnóstico:

Todas las pymes no consideran a las provisiones como una cuenta importante, pese a sus bajos ingresos económicos que adquieren, es por ello que no guardan o reservan cierta cantidad de dinero para provisiones o planes contingentes que a futuro se pueden dar en la empresa.

Tabla 70

¿Los servicios de outsourcing que utiliza o utilizaría en su empresa, en qué porcentaje cree usted que satisface los objetivos empresariales?

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) 0% - 25% | 9 | 0,36 | 36% | 36% |
| b) 26% - 50% | 5 | 0,2 | 20% | 56% |
| c) 51% - 75% | 6 | 0,24 | 24% | 80% |
| d) 76% - 100% | 5 | 0,2 | 20% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |



Figura 54. Porcentaje de satisfacción de objetivos empresariales

Interpretación:

Del 100% de pymes se obtiene los siguientes resultados en base a la pregunta de la adquisición de servicios de outsourcing satisface los objetivos empresariales; entonces un 36% de las pymes respondieron que cumplen de un (0% -25%), el 24% de pymes contestaron que cumplen en un (51% -75%), y un 20% asumieron que cumplen de (26% - 50%) al igual que un 20% determinaron que cumplen en un (76% - 100%).

Análisis:

Dentro de las 25 encuestas que se aplicó se determinó que 9 empresas tienen bajo interés para el cumplimiento de los objetivos empresariales, 6 pymes se encuentran en nivel intermedio, 5 pymes están indecisas en sus respuestas para el cumplimiento de objetivos empresariales, y por último 5 pymes están a la cabeza de cumplir con los objetivos y metas planteadas.

Diagnóstico:

Es indispensable fomentar el cumplimiento de los objetivos empresariales en las organizaciones para mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos, estrategias y actividades de las empresas.

Tabla 71

¿Considera riesgoso el ingreso de personal externo a la empresa para el desarrollo de las actividades complementarias?

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 11 | 0,44 | 44% | 44% |
| b) No | 14 | 0,56 | 56% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

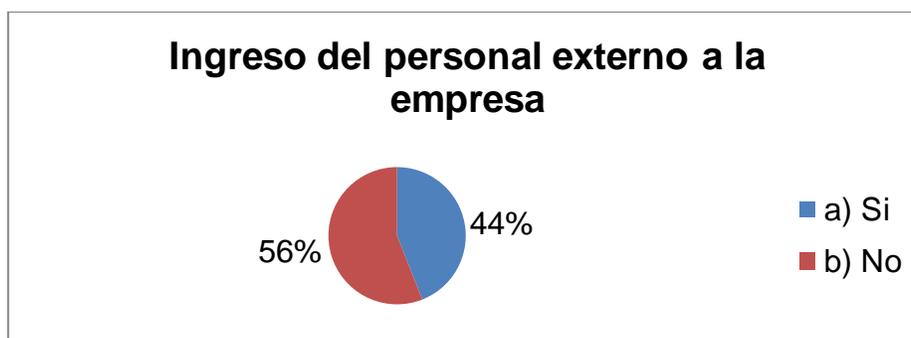


Figura 55. Ingreso personal externo a la empresa

Interpretación:

Del 100% de pymes de la ciudad de Latacunga, se obtiene resultados porcentuales del 44% que respondieron que si es riesgoso el ingreso del personal externo a la empresa y el 56% contestó que no es riesgoso el ingreso del personal externo a las empresas para realizar actividades complementarias.

Análisis:

Asimismo de las 25 pymes que fueron encuestadas se evidencia que 11 pymes consideran riesgoso el ingreso del personal externo a las empresas, mientras que 14 pymes piensan lo contrario que el ingreso del personal externo no es un riesgo para la empresa.

Diagnóstico:

El ingreso del personal externo a una empresa no es considerado riesgoso porque permite a la organización mejorar el desempeño de las actividades con personal de la empresa tercerizadora.

Tabla 72

Según su opinión la contratación de outsourcing generaría impacto en la rentabilidad:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 21 | 0,84 | 84% | 0,84 |
| b) No | 4 | 0,16 | 16% | 1 |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

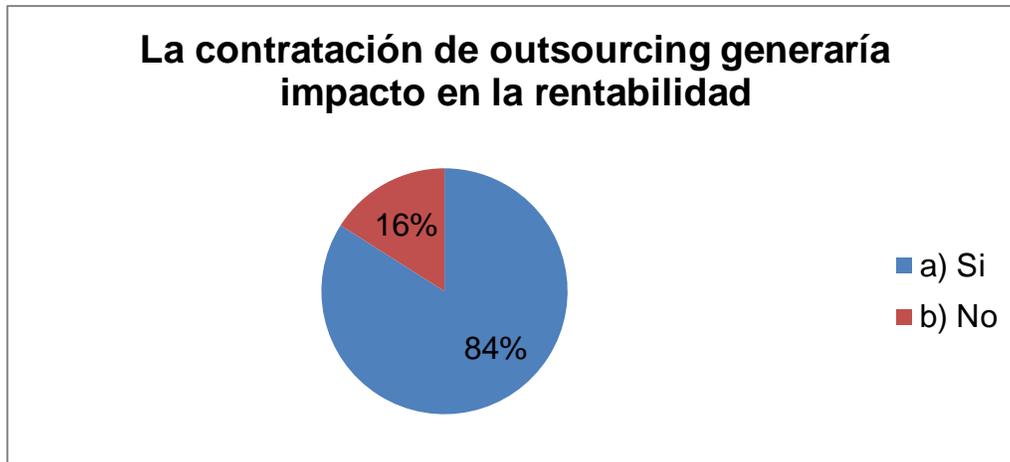


Figura 56. Contratación de outsourcing genera impacto en la rentabilidad

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas de la ciudad de Latacunga se determinó que el 84% consideran que la contratación de outsourcing si genera impacto en la rentabilidad, mientras que el 16% de pymes piensa que la contratación de outsourcing no genera impacto en la rentabilidad de las empresas.

Análisis:

Cabe mencionar que de las 25 pymes de los sectores (industrial y servicios) se obtuvo como datos que 21 pymes respondieron que la contratación de servicios de outsourcing si genera impacto en la rentabilidad y 4 pymes contestó que no genera impacto la contratación de servicios de outsourcing.

Diagnóstico:

Al contratar servicios complementarios de outsourcing las pymes mejoran sus beneficios económicos obtenidos mediante las inversiones propias y externas.

Tabla 73

Usted como directivo de la empresa, cuenta con asesores que conozcan sobre la última actualización de la normativa legal en el Ecuador sobre la subcontratación de servicios de outsourcing en actividades complementarias:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 10 | 0,4 | 40% | 40% |
| b) No | 15 | 0,6 | 60% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

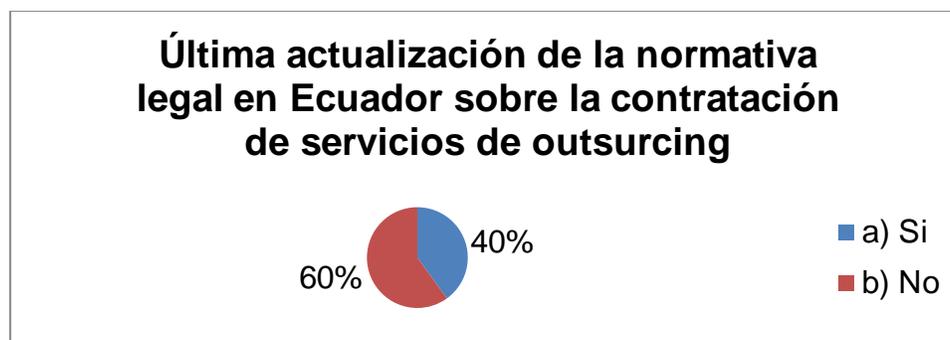


Figura 57. Normativa legal del outsourcing en Ecuador

Interpretación:

Particularmente del 100% de pymes encuestadas se determinó que el 40% cuentan con asesores que conocen sobre la última actualización de la normativa legal en Ecuador sobre la contratación de servicios de outsourcing, mientras que el 60% de pymes desconocen de ésta normativa.

Análisis:

De las 25 encuestas aplicadas a las diferentes pymes de la ciudad, se determina que 10 pymes no cuentan con asesores para conocimiento de normativas legales del outsourcing para su utilización, y 15 pymes si tienen conocimiento y noción

de la temática de la normativa legal actualizada de los servicios complementarios del outsourcing.

Diagnóstico:

Existen algunas pymes que no están al tanto de las últimas actualizaciones de la normativa legal del outsourcing en sus actividades complementarias, puede darse por desinterés o desconfianza en adquirir servicios externos para realización de actividades.

Tabla 74

En el caso de un despido intempestivo cree conveniente el pago igualitario para la empresa contratante y la empresa que brinda servicios de outsourcing:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 15 | 0,6 | 60% | 60% |
| b) No | 10 | 0,4 | 40% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

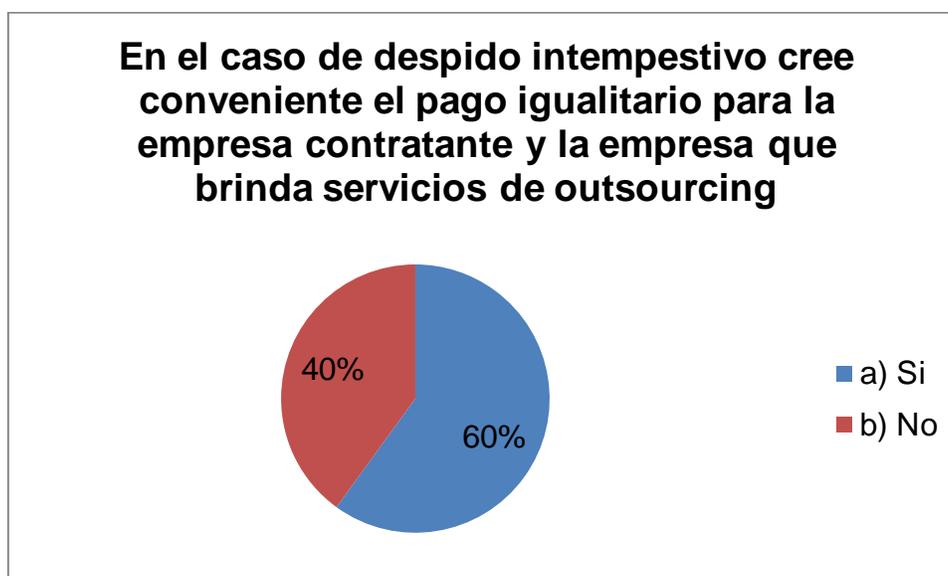


Figura 58. Despido intempestivo y pago igualitario

Interpretación:

De acuerdo a la totalidad de encuestas aplicadas a las pymes de la ciudad de Latacunga se estima que el 60% de pymes si creen conveniente el pago igualitario de un despido intempestivo tanto para la empresa contratante y la empresa que brinda servicios de outsourcing, mientras que el 40% no cree conveniente este pago.

Análisis:

En cuanto a las 25 pymes encuestadas de la ciudad de Latacunga se comprobó que 15 de ellas si consideran conveniente el pago igualitario en caso de un despido intempestivo del personal, y 10 pymes no estiman ser conveniente este pago ya que no sería igualitario para las dos empresas.

Diagnóstico:

Los despidos intempestivos se dan cuando el empleador expulsa al trabajador sin alguna causa o motivo y este debe pagarle todas las indemnizaciones económicas determinadas por la ley, en este caso implica la mayoría de pymes si consideran igualitario el pago de despidos intempestivos para la empresa contratante y la que brinda los servicios de outsourcing.

Tabla 75

La empresa cumple con las normativas legales que rigen a las pymes sobre la presentación de la información contable:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 24 | 0,96 | 96% | 96% |
| b) No | 1 | 0,04 | 4% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

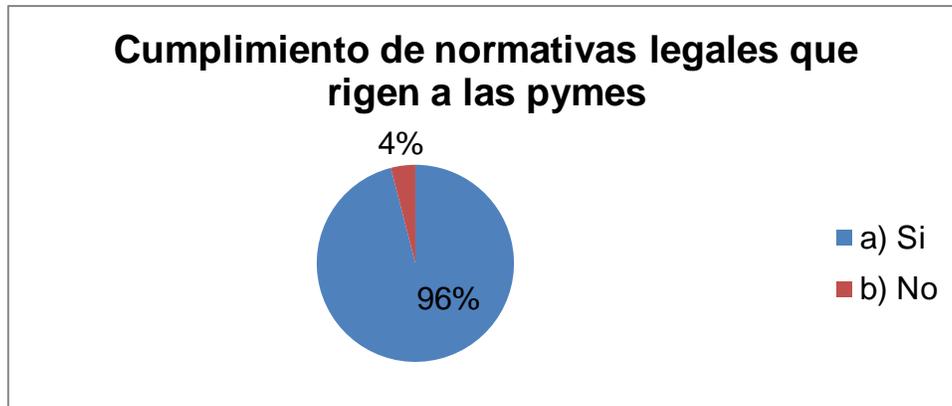


Figura 59. Cumplimiento de normativas legales de las pymes

Interpretación:

Del 100% de pymes encuestadas a los administradores y propietarios de las mismas se obtiene datos reales; el 96% de pymes si cumplen las normativas legales que rigen a las pymes, mientras que el 4% de pymes no cumplen a cabalidad con las normativas.

Análisis:

De la totalidad de pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores (industrial y servicios) 24 de ellas cumple con las normativas legales que rigen a las pymes sobre la presentación de la información contable y sólo una pyme no cumple con la normativa legal vigente.

Diagnóstico:

Actualmente la mayoría de las pymes si cumplen con las normativas legales que rigen en cuanto a la presentación de información contable, de tal forma que cumple con los procesos de funcionamiento y desarrollo de actividades diarias.

Tabla 76

En su organización realizan análisis financieros para evaluar el estado actual de la organización:

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Si | 23 | 0,92 | 92% | 92% |
| b) No | 2 | 0,08 | 8% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

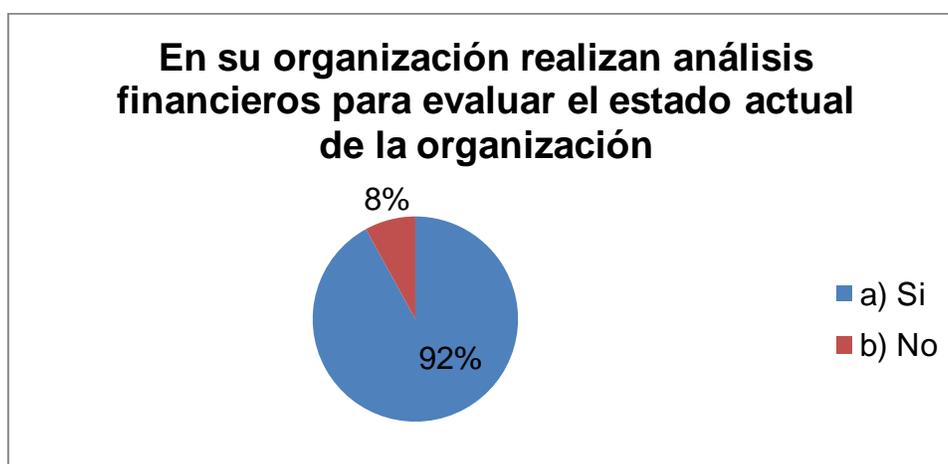


Figura 60. Análisis financiero para evaluar el estado actual de la organización

Interpretación:

Tomando en cuenta el 100% de la totalidad de pymes encuestadas, se observa que el 92% de pymes realizan análisis financieros para evaluar el estado actual de la organización, mientras que el 8% no realizan análisis financieros.

Análisis:

Cabe mencionar que de las 25 encuestas aplicadas a las pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores (industrial y servicios), se obtiene como datos de 23

pymes evalúan su estado actual mediante análisis financieros, por lo tanto 2 pymes no evalúan su estado actual mediante análisis financiero.

Diagnóstico:

Generalmente los análisis financieros son técnicas y herramientas para determinar la situación actual de la información contable y financiera de las empresas, es por ello que la mayoría de las pymes utilizan estas técnicas para medir la rentabilidad.

Tabla 77

De los siguientes indicadores financieros, cuál cree usted que le aportaría a la mejora del rendimiento empresarial: (Seleccione una respuesta)

| OPCIONES | FRECUENCIA | PORCENTAJE | PORCENTAJE VÁLIDO | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| a) Liquidez | 8 | 0,32 | 32% | 32% |
| b) Solvencia | 5 | 0,2 | 20% | 52% |
| c) Rentabilidad | 12 | 0,48 | 48% | 100% |
| d) Endeudamiento | 0 | 0 | 0% | 100% |
| Total | 25 | 1 | 100% | |

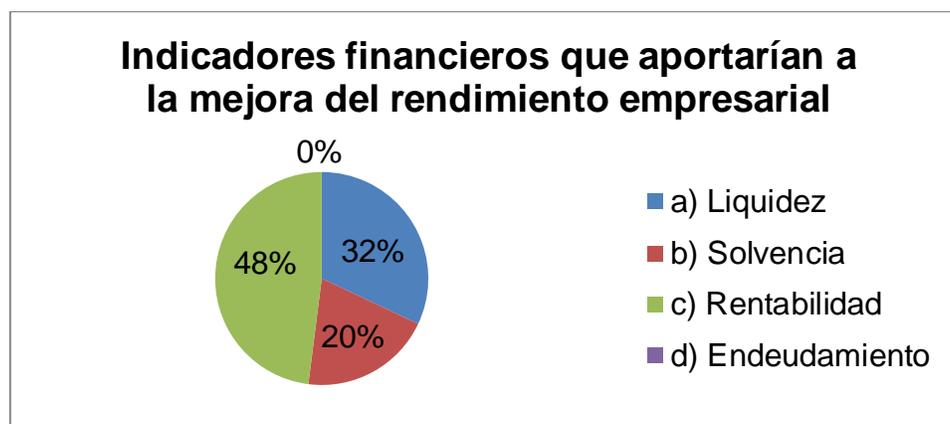


Figura 61. Indicadores financieros

Interpretación:

Particularmente del 100% de las pymes encuestadas se comprobó que los indicadores financieros que aportan a la mejora del rendimiento empresarial se dan en ciertos porcentajes; un 48% indicador de rentabilidad, 32% indicador de liquidez, 20% indicador de solvencia y 0% indicador de endeudamiento.

Análisis:

Cabe enfatizar que de las 25 pymes encuestadas en la ciudad de Latacunga, 12 pymes piensan que el indicador de rentabilidad es el de mayor aportación que tiene en el rendimiento empresarial, 8 pymes consideran el indicador de liquidez, 5 pymes estiman el indicador de solvencia, ninguna de las pymes seleccionó el indicador de endeudamiento.

Diagnóstico:

Uno de los mejores indicadores financieros que aportan a la mejora del rendimiento empresarial que han considerado importante las pymes es el indicador de rentabilidad, ya que sirve para medir la efectividad de la administración de la empresa, para control de los costos - gastos y de esta manera convertir ventas en utilidades.

5.2. Comprobación de las hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis es necesario tomar en cuenta la hipótesis nula y alternativa, las cuales serán aceptadas o rechazadas a través del trabajo de campo realizado en el presente proyecto investigativo con la finalidad de determinar si el outsourcing como herramienta de gestión incide o no en el nivel de gastos de las

pymes, para ello se debe hacer los cálculos pertinentes a través del análisis estadístico chi- cuadrado.

En la comprobación de la hipótesis se realiza dos procedimientos el uno de manera manual y otro mediante la utilización del sistema SPSS, de manera que ayudará a determinar cuál de las hipótesis es la que debe ser aceptada y rechazada, para ello se planteó las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula

H₀: El outsourcing como herramienta de gestión no incide en el nivel de gastos de las pymes.

Hipótesis alternativa

H₁: El outsourcing como herramienta de gestión incide en el nivel de gastos de las pymes.

Del mismo modo se recuerda que las variables establecidas para el proyecto de investigación fueron las siguientes:

Variable independiente: outsourcing en actividades complementarias

Variable dependiente: nivel de gastos

Por tanto para la variable independiente se tomó en cuenta del cuestionario de la encuesta la pregunta número 4 y 8; para la variable dependiente se toma la pregunta número 13 y 16.

Tabla 78*Prueba de chi-cuadrado*

| PREGUNTAS | SI | NO | TOTAL |
|---|----|----|-------|
| VI: Outsourcing en actividades complementarias | | | |
| 4.- En su empresa actualmente utiliza outsourcing | 15 | 10 | 25 |
| 8.- La empresa ha tenido cambios desde que contrató los servicios de outsourcing | 8 | 7 | 15 |
| VD: Nivel de gastos | | | |
| 13.- En su empresa manejan provisiones para cubrir gastos futuros de la contratación de outsourcing | 2 | 23 | 25 |
| 16.- Según su opinión la contratación de outsourcing generaría impacto en la rentabilidad | 21 | 4 | 25 |
| TOTAL | 46 | 44 | 90 |

Una vez determinados los datos observados se procede a determinar las frecuencias esperadas con la información de la tabla anterior y a través de la siguiente fórmula:

Frecuencias esperadas

$$FE = \frac{(Total\ de\ la\ fila) * (Total\ de\ la\ columna)}{Total\ de\ la\ fila\ y\ columna}$$

Aplicando la fórmula tenemos:

$$FE_1 = \frac{25*46}{90} = 12,78$$

$$FE_2 = \frac{25*44}{90} = 12,22$$

$$FE_3 = \frac{15*46}{90} = 7,67$$

$$FE_4 = \frac{15 \cdot 44}{90} = 7,33$$

$$FE_5 = \frac{25 \cdot 46}{90} = 12,78$$

$$FE_6 = \frac{25 \cdot 44}{90} = 12,22$$

$$FE_7 = \frac{25 \cdot 46}{90} = 12,78$$

$$FE_8 = \frac{25 \cdot 44}{90} = 12,22$$

Con los datos calculados con la fórmula de aplicación se procede a ubicarlos en la tabla de frecuencias esperadas para continuar con el cálculo de Chi-Cuadrado y continuar con el proceso manual de comprobación de hipótesis.

Tabla 79

Frecuencias esperadas

| PREGUNTAS | SI | NO | TOTAL |
|---|-------|-------|-------|
| VI: Outsourcing en actividades complementarias | | | |
| 4.- En su empresa actualmente utiliza outsourcing | 12,78 | 12,22 | 25 |
| 8.- La empresa ha tenido cambios desde que contrató los servicios de outsourcing | 7,67 | 7,33 | 15 |
| VD: Nivel de gastos | | | |
| 13.- En su empresa manejan provisiones para cubrir gastos futuros de la contratación de outsourcing | 12,78 | 12,22 | 25 |
| 16.- Según su opinión la contratación de outsourcing generaría impacto en la rentabilidad | 12,78 | 12,22 | 25 |
| TOTAL | 46 | 44 | 90 |

Una vez que se ha determinado las frecuencias esperadas a través de los respectivos cálculos y ya obtenidas las frecuencias observadas se procede a calcular Chi-cuadrado para lo cual se ha determinado un margen de error del 0,05; facilitando la determinación de aceptación o no de la hipótesis planteada.

Chi- Cuadrado

Fórmula

$$X_c^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

X_c^2 = Valor calculado del Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

O_i = Frecuencia Observada

E_i = Frecuencia Esperada

$$X_c^2 = \frac{(15 - 12,78)^2}{12,78} + \frac{(10 - 12,22)^2}{12,22} + \frac{(8 - 7,67)^2}{7,67} + \frac{(7 - 7,33)^2}{7,33} + \frac{(2 - 12,78)^2}{12,78} \\ + \frac{(23 - 12,22)^2}{12,22} + \frac{(21 - 12,78)^2}{12,78} + \frac{(4 - 12,22)^2}{12,22}$$

$$X_c^2 = 0,385 + 0,403 + 0,014 + 0,014 + 9,09 + 9,50 + 5,28 + 5,53$$

$$X_c^2 = 30,216$$

Una vez determinado Chi-Cuadrado se procede a establecer los grados de libertad a través de la siguiente fórmula:

$$gl = (r - 1)(c - 1)$$

Dónde:

gl = Grados de libertad

r= filas

c= columnas

$$gl = (4 - 1)(4 - 1)$$

$$gl = 9$$

Una vez establecidos los grados de libertad de 9, se procede a ubicar en la tabla de distribución de Chi-Cuadrado con el margen de error establecido de 0,05; obteniendo como resultado:

$$X_{\alpha}^2 = 16,919$$

| g.d.l | 0,001 | 0,005 | 0,01 | 0,02 | 0,025 | 0,03 | 0,04 | 0,05 | 0,10 | 0,15 | 0,20 | 0,25 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | 10,828 | 7,879 | 6,635 | 5,412 | 5,024 | 4,709 | 4,218 | 3,841 | 2,706 | 2,072 | 1,642 | 1,323 |
| 2 | 13,816 | 10,597 | 9,210 | 7,824 | 7,378 | 7,013 | 6,438 | 5,991 | 4,605 | 3,794 | 3,219 | 2,773 |
| 3 | 16,266 | 12,838 | 11,345 | 9,837 | 9,348 | 8,947 | 8,311 | 7,815 | 6,251 | 5,317 | 4,642 | 4,108 |
| 4 | 18,467 | 14,860 | 13,277 | 11,668 | 11,143 | 10,712 | 10,026 | 9,488 | 7,779 | 6,745 | 5,989 | 5,385 |
| 5 | 20,515 | 16,750 | 15,086 | 13,388 | 12,833 | 12,375 | 11,644 | 11,070 | 9,236 | 8,115 | 7,289 | 6,626 |
| 6 | 22,458 | 18,548 | 16,812 | 15,033 | 14,449 | 13,968 | 13,198 | 12,592 | 10,645 | 9,446 | 8,558 | 7,841 |
| 7 | 24,322 | 20,278 | 18,475 | 16,622 | 16,013 | 15,509 | 14,703 | 14,067 | 12,017 | 10,748 | 9,803 | 9,037 |
| 8 | 26,124 | 21,955 | 20,090 | 18,168 | 17,535 | 17,010 | 16,171 | 15,507 | 13,362 | 12,027 | 11,030 | 10,219 |
| 9 | 27,877 | 23,589 | 21,666 | 19,679 | 19,023 | 18,480 | 17,608 | 16,919 | 14,684 | 13,288 | 12,242 | 11,389 |
| 10 | 29,588 | 25,188 | 23,209 | 21,161 | 20,483 | 19,922 | 19,021 | 18,307 | 15,987 | 14,534 | 13,442 | 12,549 |
| 11 | 31,264 | 26,757 | 24,725 | 22,618 | 21,920 | 21,342 | 20,412 | 19,675 | 17,275 | 15,767 | 14,631 | 13,701 |
| 12 | 32,909 | 28,300 | 26,217 | 24,054 | 23,337 | 22,742 | 21,785 | 21,026 | 18,549 | 16,989 | 15,812 | 14,845 |
| 13 | 34,528 | 29,819 | 27,688 | 25,472 | 24,736 | 24,125 | 23,142 | 22,362 | 19,812 | 18,202 | 16,985 | 15,984 |
| 14 | 36,123 | 31,319 | 29,141 | 26,873 | 26,119 | 25,493 | 24,485 | 23,685 | 21,064 | 19,406 | 18,151 | 17,117 |
| 15 | 37,697 | 32,801 | 30,578 | 28,259 | 27,488 | 26,848 | 25,816 | 24,996 | 22,307 | 20,603 | 19,311 | 18,245 |

Figura 62. Tabla de distribución Chi- cuadrado

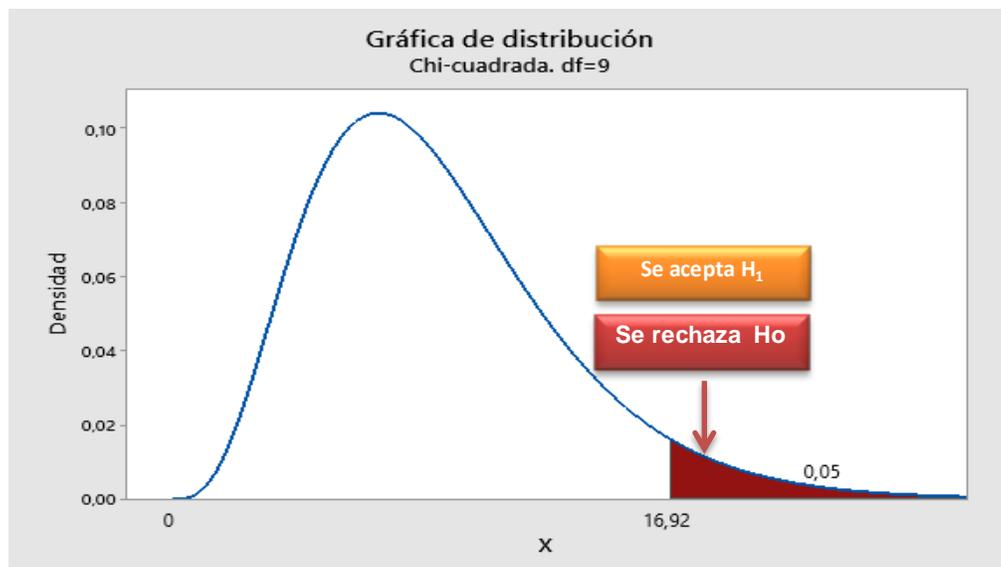


Figura 63. Gráfica de la distribución chi- cuadrado

Análisis:

Después de realizar el cálculo manual de la comprobación de hipótesis se determinó que se rechaza la hipótesis nula debido a que el χ^2 calculado es $>$ al χ^2 de la tabla de distribución $30,216 > 16,919$; por tanto se dice que el outsourcing como herramienta de gestión incide en el nivel de gastos de las pymes.

Procedimiento SPSS

El software estadístico SPSS permite analizar la comprobación de hipótesis a través del chi- cuadrado con los datos obtenidos de las encuestas realizadas en el trabajo de campo de la investigación, para ello es importante seguir el proceso adecuado en el instante de ingresar los datos en el sistema, a continuación se detalla los pasos a seguir:

1. Seleccionamos la pestaña analizar y la opción de estadísticos descriptivos y tablas cruzadas.

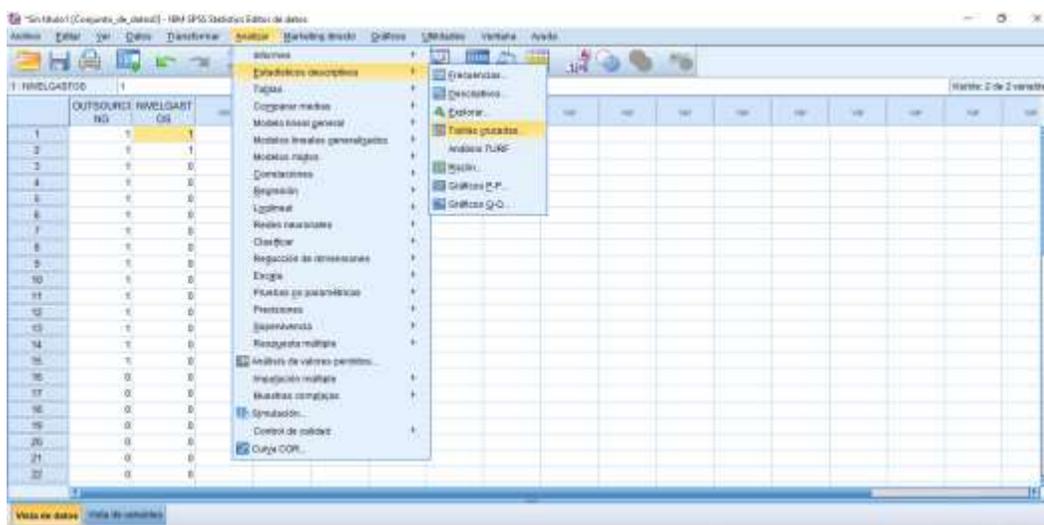


Figura 64. Paso 1 Prueba Chi- cuadrado SPSS

- En el menú emergente que aparece se debe seleccionar outsourcing en las filas y el nivel de gastos en las columnas, las cuales fueron escogidas del cuestionario de la encuesta para la comprobación de la hipótesis

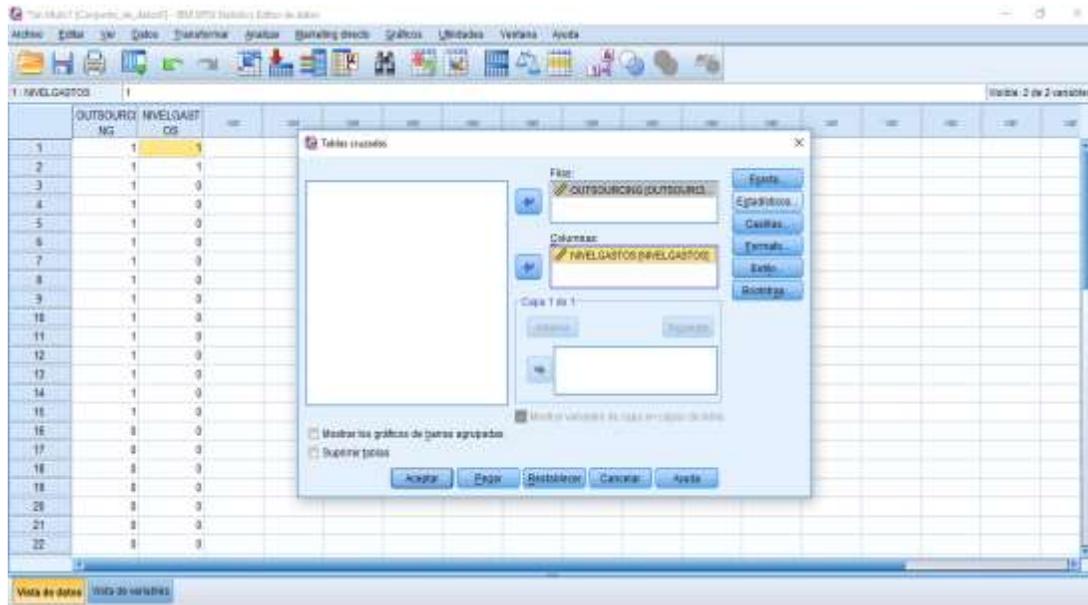


Figura 65. Paso 2 Prueba Chi- cuadrado SPSS

- Seleccionamos en la opción de estadísticos y habilitamos el cuadro de Chi-Cuadrado y damos clic en continuar

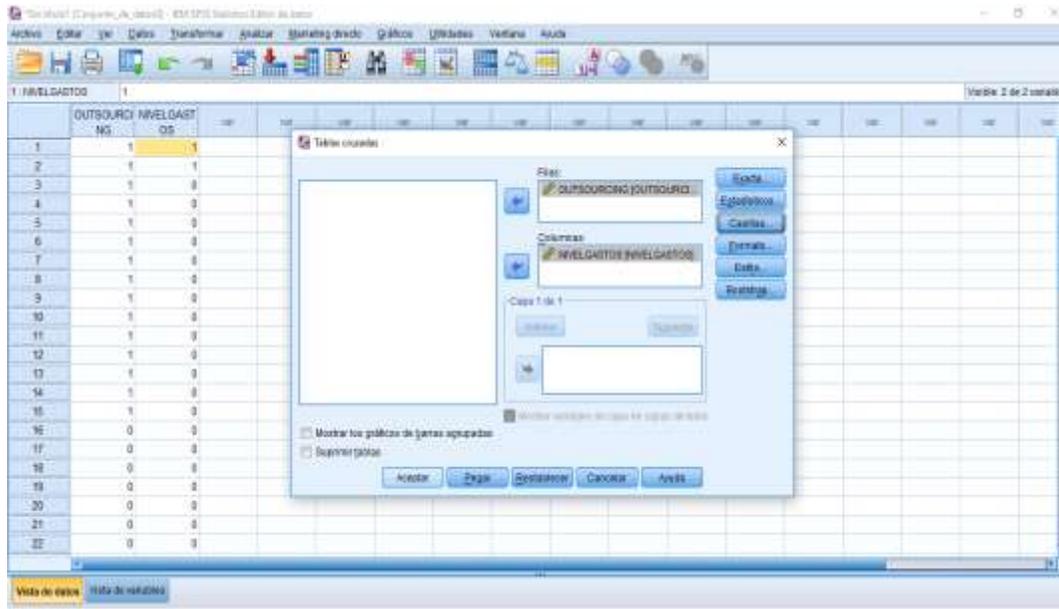


Figura 68. Paso 5 Prueba Chi- cuadrado SPSS

Una vez culminado el ingreso de los datos en el sistema general se denotan los reportes en las siguientes tablas:

Tabla 80

Tabulación cruzada SPSS específica 1

| OUTSOURCING*PROVISIONES tabulación cruzada | | | | | |
|--|----|-------------|-------|------|--------|
| | | PROVISIONES | | | Total |
| | | NO | SI | | |
| OUTSOURCING | NO | Recuento | 10 | 0 | 10 |
| | | % del total | 40.0% | 0.0% | 40.0% |
| G | SI | Recuento | 13 | 2 | 15 |
| | | % del total | 52.0% | 8.0% | 60.0% |
| Total | | Recuento | 23 | 2 | 25 |
| | | % del total | 92.0% | 8.0% | 100.0% |

Tabla 81*Prueba Chi – cuadrado específica 1*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1.449 ^a | 1 | .229 | | |
| Corrección de continuidad | .204 | 1 | .652 | | |
| Razón de verosimilitud | 2.158 | 1 | .142 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .500 | .350 |
| Asociación lineal por lineal | 1.391 | 1 | .238 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .80.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 82*Tabulación cruzada SPSS específica 2*

| OUTSOURCING*RENTABILIDAD tabulación cruzada | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|--------------|--------|-------|
| | | | RENTABILIDAD | | Total |
| | | | NO | SI | |
| OUTSOURCING | NO | Recuento | 4 | 6 | 10 |
| | | Recuento esperado | 1.6 | 8.4 | 10.0 |
| | | % del total | 16.0% | 24.0% | 40.0% |
| | SI | Recuento | 0 | 15 | 15 |
| | | Recuento esperado | 2.4 | 12.6 | 15.0 |
| | | % del total | 0.0% | 60.0% | 60.0% |
| Total | Recuento | 4 | 21 | 25 | |
| | Recuento esperado | 4.0 | 21.0 | 25.0 | |
| | % del total | 16.0% | 84.0% | 100.0% | |

Tabla 83*Prueba Chi – cuadrado específica 2*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significaci ón exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 7.143 ^a | 1 | .008 | | |
| Corrección de continuidad | 4.477 | 1 | .034 | | |
| Razón de verosimilitud | 8.523 | 1 | .004 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .017 | .017 |
| Asociación lineal por lineal | 6.857 | 1 | .009 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.60.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 84*Tabulación cruzada SPSS específica 3*

| CAMBIOS*PROVISIONES tabulación cruzada | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------|--------|-------|
| | | PROVISIONES | | Total | |
| | | NO | SI | | |
| CAMBIO S | NO | Recuento | 17 | 0 | 17 |
| | | Recuento esperado | 15.6 | 1.4 | 17.0 |
| | | % del total | 68.0% | 0.0% | 68.0% |
| | SI | Recuento | 6 | 2 | 8 |
| | | Recuento esperado | 7.4 | .6 | 8.0 |
| | | % del total | 24.0% | 8.0% | 32.0% |
| Total | Recuento | 23 | 2 | 25 | |
| | Recuento esperado | 23.0 | 2.0 | 25.0 | |
| | % del total | 92.0% | 8.0% | 100.0% | |

Tabla 85*Prueba Chi – cuadrado específica 3*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4.620 ^a | 1 | .032 | | |
| Corrección de continuidad | 1.847 | 1 | .174 | | |
| Razón de verosimilitud | 4.941 | 1 | .026 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .093 | .093 |
| Asociación lineal por lineal | 4.435 | 1 | .035 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .64.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 86*Tabulación cruzada SPSS específica 4*

| CAMBIOS*RENTABILIDAD tabulación cruzada | | | | | |
|---|-------------------|-------------------|-------|--------|-------|
| | | RENTABILIDAD | | Total | |
| | | NO | SI | | |
| CAMBIOS | NO | Recuento | 4 | 13 | 17 |
| | | Recuento esperado | 2.7 | 14.3 | 17.0 |
| | | % del total | 16.0% | 52.0% | 68.0% |
| | SI | Recuento | 0 | 8 | 8 |
| | | Recuento esperado | 1.3 | 6.7 | 8.0 |
| | | % del total | 0.0% | 32.0% | 32.0% |
| Total | Recuento | 4 | 21 | 25 | |
| | Recuento esperado | 4.0 | 21.0 | 25.0 | |
| | % del total | 16.0% | 84.0% | 100.0% | |

Tabla 87*Prueba Chi – cuadrado específica 4*

| | Valor | GI | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|--|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2.241 ^a | 1 | .134 | | |
| Corrección de continuidad ^b | .832 | 1 | .362 | | |
| Razón de verosimilitud | 3.433 | 1 | .064 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .269 | .188 |
| Asociación lineal por lineal | 2.151 | 1 | .142 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.28.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 88*Tabulación cruzada SPSS específica 5*

| PROVISIONES*OUTSOURCING tabulación cruzada | | | | | |
|--|----|-------------------|-------|-------|--------|
| | | OUTSOURCING | | Total | |
| PROVISIONE | | NO | SI | | |
| S | NO | Recuento | 10 | 13 | 23 |
| | | Recuento esperado | 9.2 | 13.8 | 23.0 |
| | | % del total | 40.0% | 52.0% | 92.0% |
| | SI | Recuento | 0 | 2 | 2 |
| | | Recuento esperado | .8 | 1.2 | 2.0 |
| | | % del total | 0.0% | 8.0% | 8.0% |
| Total | | Recuento | 10 | 15 | 25 |
| | | Recuento esperado | 10.0 | 15.0 | 25.0 |
| | | % del total | 40.0% | 60.0% | 100.0% |

Tabla 89
Prueba Chi – cuadrado específica 5

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 1.449 ^a | 1 | .229 | | |
| Corrección de continuidad | .204 | 1 | .652 | | |
| Razón de verosimilitud | 2.158 | 1 | .142 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .500 | .350 |
| Asociación lineal por lineal | 1.391 | 1 | .238 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .80.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 90

Tabulación cruzada SPSS específica 6

| PROVISIONES*CAMBIOS tabulación cruzada | | | | | |
|--|-------------------|---------|-------|--------|--|
| | | CAMBIOS | | Total | |
| PROVISIONES | | NO | SI | | |
| NO | Recuento | 17 | 6 | 23 | |
| | Recuento esperado | 15.6 | 7.4 | 23.0 | |
| | % del total | 68.0% | 24.0% | 92.0% | |
| | SI | 0 | 2 | 2 | |
| | Recuento esperado | 1.4 | .6 | 2.0 | |
| | % del total | 0.0% | 8.0% | 8.0% | |
| Total | Recuento | 17 | 8 | 25 | |
| | Recuento esperado | 17.0 | 8.0 | 25.0 | |
| | % del total | 68.0% | 32.0% | 100.0% | |

Tabla 91*Prueba Chi – cuadrado específica 6*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 4.620 ^a | 1 | .032 | | |
| Corrección de continuidad | 1.847 | 1 | .174 | | |
| Razón de verosimilitud | 4.941 | 1 | .026 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .093 | .093 |
| Asociación lineal por lineal | 4.435 | 1 | .035 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .64.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 92*Tabulación cruzada SPSS específica 7*

| RENTABILIDAD *OUTSOURCING tabulación cruzada | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------|--------|-------|
| | | | OUTSOURCING | | Total |
| | | | NO | SI | |
| RENTABILIDAD | NO | Recuento | 4 | 0 | 4 |
| | | Recuento esperado | 1.6 | 2.4 | 4.0 |
| | | % del total | 16.0% | 0.0% | 16.0% |
| | SI | Recuento | 6 | 15 | 21 |
| | | Recuento esperado | 8.4 | 12.6 | 21.0 |
| | | % del total | 24.0% | 60.0% | 84.0% |
| Total | Recuento | 10 | 15 | 25 | |
| | Recuento esperado | 10.0 | 15.0 | 25.0 | |
| | % del total | 40.0% | 60.0% | 100.0% | |

Tabla 93*Prueba Chi – cuadrado específica 7*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 7.143 ^a | 1 | .008 | | |
| Corrección de continuidad | 4.477 | 1 | .034 | | |
| Razón de verosimilitud | 8.523 | 1 | .004 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .017 | .017 |
| Asociación lineal por lineal | 6.857 | 1 | .009 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.60.
b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Tabla 94*Tabulación cruzada SPSS específica 8*

| RENTABILIDAD *CAMBIOS tabulación cruzada | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------|--------|-------|
| | | CAMBIOS | | Total | |
| | | NO | SI | | |
| RENTABILIDAD | NO | Recuento | 4 | 0 | 4 |
| | | Recuento esperado | 2.7 | 1.3 | 4.0 |
| | | % del total | 16.0% | 0.0% | 16.0% |
| | SI | Recuento | 13 | 8 | 21 |
| | | Recuento esperado | 14.3 | 6.7 | 21.0 |
| | | % del total | 52.0% | 32.0% | 84.0% |
| Total | Recuento | 17 | 8 | 25 | |
| | Recuento esperado | 17.0 | 8.0 | 25.0 | |
| | % del total | 68.0% | 32.0% | 100.0% | |

Tabla 95*Prueba Chi – cuadrado específica 8*

| | Valor | Gl | Sig. asintótica (2 caras) | Significación exacta (2 caras) | Significación exacta (1 cara) |
|------------------------------|--------------------|----|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 2.241 ^a | 1 | .134 | | |
| Corrección de continuidad | .832 | 1 | .362 | | |
| Razón de verosimilitud | 3.433 | 1 | .064 | | |
| Prueba exacta de Fisher | | | | .269 | .188 |
| Asociación lineal por lineal | 2.151 | 1 | .142 | | |
| N de casos válidos | 25 | | | | |

a. 2 casillas (50.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1.28.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Análisis

Para tomar la mejor decisión para el proyecto investigativo se toma en cuenta el valor de la celda de Chi- cuadrado de Pearson y los valores de la columna de significación asintótica; en nuestro caso los valores de significación de las pruebas de chi- cuadrado son menores a 0,05 lo que determina la hipótesis nula se rechaza, por ende la hipótesis alternativa es aceptada, confirmando así el cálculo manual realizado para la comprobación de la misma.

5.3. Informe de investigación

El presente informe trata del outsourcing en las actividades complementarias que subcontratan las pymes de la ciudad de Latacunga como tema de estudio importante para las empresas, además de las hipótesis planteadas para la comprobación y aceptación de la investigación realizada, la metodología aplicada en el trabajo de campo y los resultados obtenidos.

Introducción

Hoy en día los empresarios se enfrentan a una gran cantidad de cambios y tendencias, por tanto surge la necesidad de crecer el negocio sin usar más capital, reducir costos y disminuir la fuerza laboral del personal lo que genera en ciertos casos una oportunidad y amenaza para la economía. Parte de estas tendencias actuales es el outsourcing en las empresas como una herramienta que transfiere la propiedad de un proceso de negocio a otra organización, basándose en el desprendimiento de alguna actividad complementaria que no forme parte de las habilidades propias de la empresa.

La investigación se centra en verificar si las pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores de servicios e industrial utilizan la subcontratación de servicios complementarios del outsourcing para llevar a cabo las actividades principales del negocio, por tanto se determina que la mayoría de pymes trabajan bajo la subcontratación de unas pocas actividades complementarias, además existen pymes que les gustaría adquirir estos servicios ya que así reducen costos y mejoran la calidad de producción.

Las hipótesis planteadas para el desarrollo de la investigación están establecidas de la siguiente manera; si el outsourcing en las actividades complementarias incide o no en el nivel de gastos de las pymes, denominándose hipótesis alternativa H_1 y nula H_0 .

Fundamentación teórica

En Latinoamérica el outsourcing se ha convertido en una herramienta importante para mejorar aspectos empresariales tales como la capacidad de respuesta y reacción, costos, relaciones laborales, mejoramiento de ambiente global competitivo y mayor participación en el mercado.

Por tanto existen empresas en Ecuador que se dedican a ofrecer servicios de outsourcing a pequeñas y medianas empresas con la finalidad de fomentar una estrategia de crecimiento empresarial que le ayuda a reducir costos y mejorar la productividad.

Metodología utilizada

La investigación se realizó con base a la combinación de ciertos métodos y técnicas de recolección de datos, por tanto la investigación de campo aplicada radica como principal metodología debido a que los datos fueron recolectados a través de la encuesta con preguntas dicotómicas, de opción múltiple y cerradas dirigida a los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga y se pudo palpar la realidad de la subcontratación de los servicios; las preguntas arrojan datos para ser tabulados e interpretados.

La investigación se realizó en base a una población de 100 pymes de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, para el cálculo de la muestra se tomó en cuenta la población finita. Antes de realizar las encuestas a este sector se realizó la prueba piloto y por consiguiente la validación de los datos arrojados en la prueba bajo la dirección y revisión de investigadores calificados se encaminó en 5 pymes de cada sector.

El análisis estadístico utilizado en la investigación fue mediante chi- cuadrado debido a la magnitud de los datos, fueron tabulados manualmente y en el programa spss, un programa estadístico usado para las pruebas de hipótesis y análisis estadísticos.

Reflexiones

En base a la información obtenida de las encuestas aplicadas a las 25 pymes del sector industrial y de servicios de la ciudad de Latacunga, se evidenció que del total de pymes encuestadas sólo 15 contratan servicios de outsourcing. En cuanto al servicio de mayor contratación son los servicios de limpieza y mantenimiento y los de menor participación son otros servicios como por ejemplo servicios profesionales, contabilidad, entre otros. Apenas 7 de las pymes destinan entre 10% al 20% del total de sus gastos para la contratación de servicios complementarios y sólo una reserva entre el 30% y el 40% para la subcontratación.

El monto de inversión que realizan las pymes para la contratación es de \$ 300 a \$ 600 dólares que lo realizan 7 de las 15 pymes y sólo una invierte entre \$ 901 a

\$1200. Además se determinó de sólo dos de las pymes manejan provisiones para cubrir los gastos futuros de la contratación de outsourcing y 23 no consideran importante manejar provisiones para la subcontratación.

Tabla 96

Aspectos positivos y críticos del proyecto

| ASPECTOS POSITIVOS | ASPECTOS CRÍTICOS |
|--|--|
| Aceptación del outsourcing por parte de la mayoría de pymes de la ciudad de Latacunga | Falta de manejo de provisiones e indicadores financieros que permitan un control de gastos y su implicación en la rentabilidad |
| Aceptación de los directivos en cuanto al ingreso de personal externo a la empresa | El outsourcing tiene una participación mínima del total de los gastos de las pymes |
| Construyen una ventaja competitiva a nivel de mercado | La mayoría de directivos de las pymes consideran que la aplicación del outsourcing no ayuda al cumplimiento del 100% de los objetivos de la empresa |
| Mejora la calidad de los productos y servicios debido al ingreso de personal muy capacitado | Los directivos de las pymes por desconocimiento o miedo al riesgo que existe sobre la contratación de outsourcing no invierten valores muy altos. |
| La mayor parte de pymes realizan análisis financieros para conocer el estado actual de su organización | La mayoría de directivos desconocen de la última actualización de la normativa legal en el Ecuador sobre la subcontratación de servicios de outsourcing en actividades complementarias |
| El 53% de pymes que contratan servicios complementarios de outsourcing han tenido cambios positivos en su desempeño de actividades | La mayoría de pymes consideran igualitario el pago de despidos intempestivos para la empresa contratante y la que brinda los servicios de outsourcing |

Con los resultados obtenidos en las encuestas se visualiza en los aspectos positivos que la mayoría de las pymes contratan servicios de outsourcing para la mejora de los procesos productivos a través del ingreso de personal capacitado para el desempeño de actividades dentro de la empresa. Es importante mencionar que las pymes que trabajan bajo los servicios complementarios de outsourcing presentan cambios positivos en cuanto al análisis financiero de las empresas.

En cuanto a los aspectos críticos, se determina que 23 pymes encuestadas no manejan provisiones para cubrir los gastos futuros de la contratación de outsourcing y tampoco conocen la normativa actual en Ecuador sobre la subcontratación de servicios complementarios de outsourcing, es por ello que los directivos de las pymes no invierten valores monetarios muy altos por desconocimiento o miedo al riesgo que existe sobre la contratación, por tanto el outsourcing tiene una participación mínima del total de los gastos de las pymes para el desempeño de las actividades.

CAPÍTULO VI

ESTRATEGIA FINANCIERA DE UN MODELO DE OUTSOURCING PARA MEDICIÓN DEL RIESGO DE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN LAS PYMES

6.1. Presentación

Dado que la subcontratación de servicios de outsourcing es un tema que se ha venido desarrollando no solo en el país sino en Latinoamérica y en el mundo, se convierte en una temática de importancia para el estudio del desarrollo sostenible de las empresas.

Las empresas en la actualidad se encuentran encaminadas a la búsqueda de la competitividad y el cumplimiento de sus objetivos ha optado por la implantación de nuevas tecnologías administrativas – financieras que les permita obtener mejores beneficios económicos recurriendo así a la subcontratación de servicios complementarios de outsourcing como medio de optimización de recursos.

Así nace el outsourcing de los servicios complementarios en Ecuador, como una herramienta eficiente de la administración que consiste en la delegación a una empresa especializada en tareas complementarias, esto le permite a la organización reducir el espacio y tiempo necesario para dedicarse a las actividades, procesos propios de la empresa.

Sin embargo al utilizar los servicios complementarios de outsourcing en las pequeñas y medianas empresas genera un factor clave para el desarrollo económico del cantón Latacunga y su mejora en el desempeño financiero por consecuencia mejorará la economía del cantón. Las condiciones administrativas, organizaciones y financieras de las empresas son lo que determinan la estabilidad económica, por lo tanto si las pymes cuentan con un manejo adecuado de los servicios complementarios, esto se verá reflejado en su rendimiento financiero, y esto es lo que se busca alcanzar con este proyecto de investigación a través de una propuesta de mejora.

6.2. Justificación

Dado que las pymes en Ecuador son fundamentales en la economía, se han convertido en una fuente de generación de empleo y un medio para ofrecer productos y servicios en el mercado. Las pymes constituyen un factor importante para el crecimiento socio – económico que da origen la necesidad de incrementar estrategias que beneficien las operaciones con la finalidad de reducir costos de operación, mejora la eficiencia de los procesos, calidad de los productos e incrementar la productividad.

Particularmente las pymes cuentan con poca o ninguna especialización en las áreas de trabajo y para la mejora de los procesos productivos es esencial que se adopte la subcontratación de servicios complementarios de outsourcing con empresas externas ya que es una de las soluciones más efectivas para el desempeño de funciones y procesos.

En el cantón Latacunga se comprobó que en determinado número de pymes del sector (industrial y servicios) hacen uso de los servicios complementarios de

outsourcing, lo que implica que las empresas dinamizan los servicios con personal especializado en cada una de las áreas específicas de la empresa.

Al plantear un modelo financiero para medir el riesgo de la subcontratación de actividades complementarias en las pymes del cantón, se espera visualizar si es favorable o no contratar los servicios de outsourcing a empresas externas para que realicen una parte de las actividades acordes al giro del negocio.

6.3. Objetivos

Objetivo general

- Plantear una estrategia financiera de la contratación del outsourcing en las pymes de la ciudad de Latacunga para conocer cómo influyen los gastos en la rentabilidad.

Objetivos específicos

- Determinar los gastos de contratación de servicios de outsourcing mediante los estados financieros y los porcentajes obtenidos en la encuesta aplicada a las pymes.
- Realizar una evaluación financiera de los estados financieros de los años 2015, 2017 y 2018 para la correcta toma de decisiones.
- Aplicar indicadores financieros de rentabilidad para conocer el impacto que genera la contratación de outsourcing en las pymes.
- Medir el riesgo de la contratación de servicios de outsourcing en las pymes a través de una semaforización.

6.4. Fundamentación de la propuesta

El origen de planificar una propuesta a través de un modelo financiero, se basa en el análisis de los resultados alcanzados realizados sobre la subcontratación de servicios complementarios de outsourcing en las pymes de los sectores (industrial y servicios) del cantón Latacunga, donde se pudo evidenciar que 15 pymes contratan outsourcing de actividades complementarias y 10 pymes no contratan estos servicios.

Esta propuesta se sostiene en los aspectos legales del outsourcing en Ecuador (2007) en el artículo 8, define a las empresas que prestan servicios de tercerización como las que brindan servicios permanentes u ocasionales en actividades no vinculadas a la actividad principal de la empresa usuaria, e incluye a los servicios que requieren de un alto nivel de conocimientos técnicos, científicos y financieros.

A través de la encuesta aplicada a los directivos de las pymes se obtuvo resultados pertinentes sobre la subcontratación de servicios complementarios del outsourcing o lo que les gustaría contratar para mejoramiento de las mismas. Las preguntas de la encuesta se basan en evaluar las actividades complementarias que subcontratan las pymes tales como: la seguridad – vigilancia, alimentación, mensajería, limpieza, mantenimiento, y otros servicios de apoyo.

6.5. Metodología sugerida para ejecutar la propuesta

La propuesta se realizó en base a la utilización de la herramienta Microsoft Office Excel para la elaboración del diseño del modelo de simulación financiera, para calcular indicadores, gastos de contratación, en base a los estados financieros se

realizó tablas y gráficas, se fijó rangos para la semaforización de las pymes industriales y de servicios para medir los riesgos que se pueden dar en la contratación.

Para la georreferenciación de las pymes en la ciudad de Latacunga se utilizó la aplicación de Google Maps para vincular las direcciones con el modelo de simulación.

6.6. Proceso de evaluación

La información recogida se introducirá en la plantilla modelo la cual arrojará los resultados de la evaluación de cada uno de los indicadores establecidos, así como también de las macro dimensiones y al final se obtendrá una evaluación del nivel de cumplimiento de los estándares de calidad de manera conjunta de las pymes de la ciudad de Latacunga, para lo cual estará definida de la siguiente manera:

Tabla 97

Estándares de semaforización empresas industriales

| | |
|--------------------|-----------|
| $\geq 30\%$ | Excelente |
| $< 30\% \geq 20\%$ | Aceptable |
| $< 20\%$ | Alerta |

Tabla 98

Estándares de semaforización empresas servicios

| | |
|--------------------|-----------|
| $\geq 16\%$ | Excelente |
| $< 16\% \geq 10\%$ | Aceptable |
| $< 10\%$ | Alerta |

De acuerdo a la calificación obtenida por cada pyme la semaforización cambiará permitiendo identificar las falencias que deben ser corregidas y mejoradas el nivel de cumplimiento, a continuación se muestra en la figura:



Figura 69. Criterios del modelo

Presentación

La presentación de la propuesta del modelo se la presentará en la defensa del proyecto de investigación a los docentes evaluadores donde se pueda explicar el funcionamiento y manejo de ésta herramienta que ha sido puesta en consideración para las pymes que tomen iniciativa de la subcontratación de servicios complementarios para mejora de los procesos empresariales.

El modelo financiero está estructurado de la siguiente manera:

Página inicial del modelo



Figura 70. Página principal del modelo de simulador

Esta página inicial contiene ítems relevantes al proyecto investigativo, el cual se encuentran entrelazadas con un hipervínculo para cada hoja de trabajo.

- Para el ingreso a cada ítem se da clic izquierdo en el nombre de cada ítem.

Página de resumen del modelo

En esta página se encuentra unificado el listado de pymes de la ciudad de Latacunga de los dos sectores (industrial - servicios) y los ítems que ingresan al gps (ubicación de las pymes) y la portada.



Figura 71. Página de resumen del modelo

- Al dar clic en cada ítem del nombre de la pyme, usted podrá observar tablas con el estado de resultados, análisis financiero horizontal y vertical, cálculos de los servicios complementarios del outsourcing.

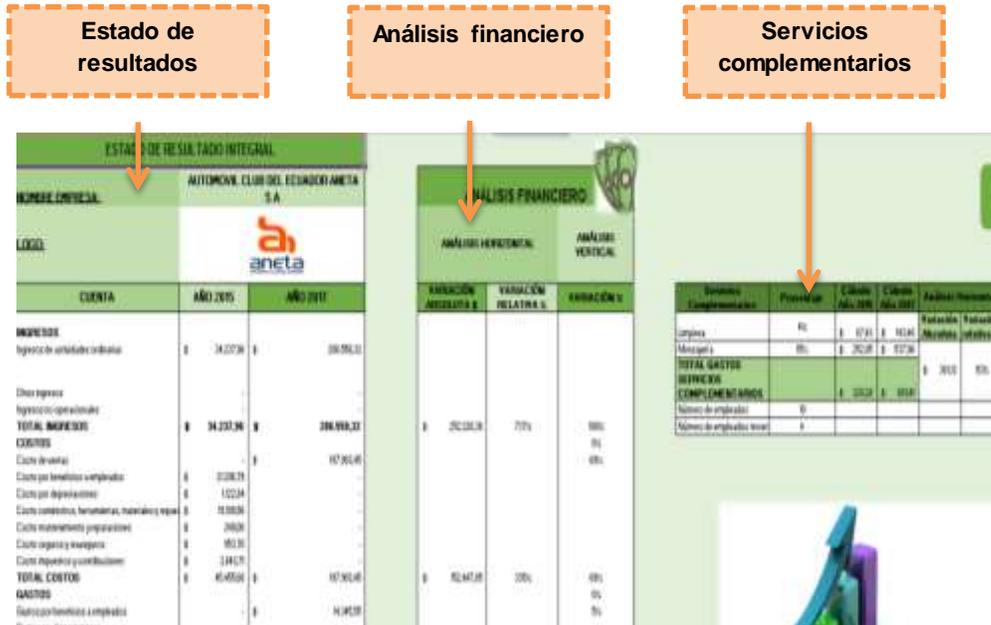


Figura 72. Página de resumen – pymes

Ubicación de las pymes

En esta página se puede visualizar la ubicación exacta de las pymes dentro de los diversos sectores de la ciudad de Latacunga, se tomó en cuenta los hipervínculos y enlaces de google maps.

- Al dar un clic en el nombre de la pyme, directamente aparece la dirección exacta de ubicación.



Figura 73. Ubicación de las pymes

Página del manual

En esta página se identifica los aspectos más importantes: concepto, sinónimos, actividades complementarias, ventajas, desventajas, riesgos y normativa legal vigente que un empresario debe saber antes de subcontratar los servicios complementarios de outsourcing.



Figura 74. Manual de outsourcing

Tabla referencial de utilización del outsourcing

En la siguiente página se visualiza un cuadro comparativo de años anteriores y actuales de los gastos de servicios complementarios de outsourcing para determinar los porcentajes referenciales de utilización de outsourcing para las pymes de los dos sectores (industrial y servicios).

TABLA REFERENCIAL COMPARATIVA DEL OUTSOURCING

| N | EMPRESA | AÑOS ANTERIORES REFERENCIALES DE OUTSOURCING | AÑO ZERO REFERENCIAL DE OUTSOURCING | DIFERENCIA | PORCENTAJE REFERENCIAL | PORCENTAJE PROMEDIO |
|---|---|--|-------------------------------------|------------|------------------------|---------------------|
| 1 | EDITORIAL SACATEA S.A (IND) | 0 | 16.305,36 | 0 | 17.846,37 | 0 |
| 2 | PRODUCTORA DE RESISTENCIA S.A (IND) | 0 | 17.568,47 | 0 | 8.939,21 | 0 |
| 3 | GRUPO TORRECA S.A (SERV) | 0 | 2.969,00 | 0 | 2.793,32 | 0 |
| 4 | SEMPRENTA TABACALERA PENSACAPSA S.A (IND) | 0 | 11.198,00 | 0 | 16.136,24 | 0 |
| 5 | ESCUELA DE PIANO COMPLEJO S.A (SERV) | 0 | 62.750,07 | 0 | 49.774,21 | 0 |

Porcentaje

Figura 75. Tabla referencial de utilización del outsourcing

Parámetro de calificación

De igual forma en esta página se visualizará la semaforización de los indicadores cualitativos y cuantitativos obtenidos para los dos sectores de acuerdo a los criterios establecidos.



Figura 76. Parámetro de calificación

Indicadores financieros de rentabilidad

En esta página se presenta los tres indicadores de rentabilidad utilizados en el proyecto investigativo con sus respectivas fórmulas y gráfica tales como: margen neto, retorno sobre el capital y retorno sobre la inversión.

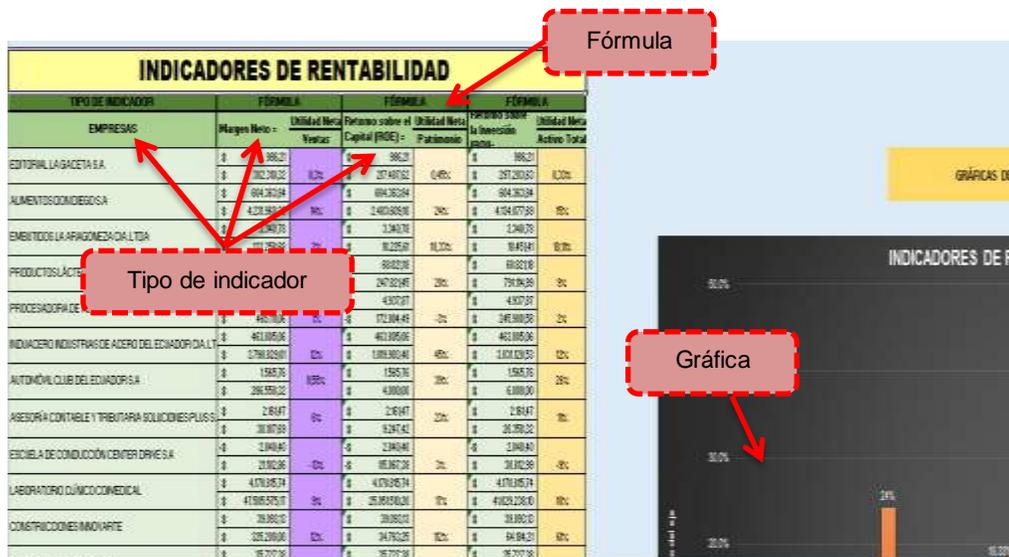


Figura 77. Indicadores financieros de rentabilidad

Informe de aplicación

La aplicación de esta herramienta de evaluación financiera de las pymes será de mucha ayuda para la subcontratación de servicios complementarios de outsourcing, desde el escenario que se puede presentar tenemos que la herramienta es desarrollada de manera adecuada y acorde al entendimiento de los directivos o dueños de las pymes, así facilita su uso e impulsará a una mejora respecto a ésta propuesta.

Aspectos de sociabilización

Para llevar a cabo la sociabilización de la propuesta para la evaluación financiera de las pymes en la contratación de servicios complementarios de outsourcing es importante que se dé a conocer los resultados obtenidos a los directivos de las pymes que formaron parte del proyecto de investigación con la finalidad de incentivar a las pymes a seguir utilizando los servicios complementarios de outsourcing para mejora de los procesos productivos y empresariales.

Diseño operativo de la propuesta

La propuesta de esta herramienta financiera ha sido basada en un modelo general que se fundamenta en los estados financieros (estados de resultados) de las 25 pymes de estudio, de las cuales 15 pymes tienen la capacidad de utilizar los servicios complementarios de outsourcing, es por ello que se procedió analizar financieramente los gastos de los servicios complementarios que incurre cada pyme; posteriormente se dio paso al cálculo de indicadores financieros de rentabilidad para determinar la influencia que estos tienen.

Una vez establecido el modelo financiero se editó fórmulas de acuerdo a cada indicador, se modificó la presentación del mismo y se realizó las pruebas respectivas para evidenciar el funcionamiento.

Aspectos de control de la propuesta

El modelo financiero propuesto ha pasado por filtros de control a través de los docentes evaluadores y una vez concluido el proyecto investigativo se llevará a cabo un seguimiento para controlar como han ido manejando los directivos de las pymes a través de un nuevo proyecto investigativo a cargo de estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L que estarán encargados del seguimiento.

CONCLUSIONES

- Mediante la investigación realizada se determinó que la contratación de servicios de outsourcing se basa en las teorías de David Ricardo de la ventaja comparativa en la cual se refiere a las negociaciones que las empresas realizan con la subcontratación de servicios externos para mejorar el desempeño, la productividad; el teorema de Coase de la economía de las organizaciones se centra en la obtención de beneficios a través de la contratación de personal en áreas financieras y tecnológicas; la teoría de Michael Porter relaciona las 5 fuerzas para la mejora de la calidad del servicio mediante la contratación de personal capacitado para el desempeño de actividades. Por ende la subcontratación de servicios complementarios del outsourcing en el Ecuador está establecida en el Mandato constituyente 8 Eliminación y prohibición de tercerización.
- Con la información financiera adquirida del portal web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros de las pymes de la ciudad de Latacunga se realizó un análisis comparativo (horizontal y vertical) de los gastos de contratación de actividades complementarias del outsourcing de los años 2015, 2017 y 2018, mediante el cálculo de los indicadores financieros de rentabilidad se obtuvo que los gastos inciden en la rentabilidad de las pymes.
- En base a los datos obtenidos del análisis de los servicios complementarios se determinó porcentajes referenciales el 30% para el sector industrial y el 16% para el sector servicios, se visualizó que la mayor parte de las pymes muestran alerta en la contratación de outsourcing.

- En cuanto a la estrategia financiera planteada se elaboró un manual de la normativa legal de la subcontratación de servicios complementarios como un apoyo para la toma de decisiones de los directivos de las pymes de la ciudad de Latacunga de los sectores industrial y de servicios.

RECOMENDACIONES

- Las pymes de la ciudad de Latacunga que contratan servicios de outsourcing deben conocer el personal tercerizado, sus capacidades y aptitudes para el desempeño de las funciones.
- La información financiera de las pymes debe ser presentada acorde a las normativas contables que refleje la situación actual de la empresa.
- Se recomienda que los directivos de las pymes deben estar al tanto de las ventajas y desventajas que brinda el outsourcing para la mejora de la eficiencia y eficacia de las actividades de la empresa.
- Es fundamental que los directivos de las pymes se mantengan actualizados con las normativas legales que rigen la contratación de outsourcing.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, Y., & Garzón, P. (2017). *Estudio sobre la responsabilidad solidaria asociativa en las cooperativas y compañías de servicio de taxis de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi y propuesta de una herramienta de evaluación para el balance social*. Latacunga.
- Addlink Software Científico. (s.f.). Recuperado el 26 de Junio de 2019, de Addlink Software Científico: <https://www.addlink.es/productos/minitab-statistical-software#caracteristicas>
- Arismendi, E. (21 de Abril de 2013). *Tipos y diseño de la investigación*. Recuperado el 9 de Abril de 2019, de Tipos y diseño de la investigación: http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Armas, A., & Chávez, A. (2016). *Estudio comparativo del Modelo de Gestión de Outsourcing a Insourcing en el área de tecnologías de la información. Caso General Motors Ecuador* .
- Aula mass. (s.f.). Recuperado el 15 de Abril de 2019, de Aula mass: http://aula.mass.pe/manual/%C2%BFque-es-la-gestion-financiera?fbclid=IwAR1QsG_Vn5khlztK1e1wY9tnXFomipXV3tViGZt6KVBdfLu-NwqW4bmaVJwA
- Baca, V., & Ilbay, L. (2017). *Estudio sobre la Responsabilidad Solidaria Asociativa en el sector florícola en la provincia de Cotopaxi y propuesta una herramienta de evaluación para Balance Social* . Latacunga .
- Bernal. (2010). *Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de Técnicas e Instrumentos de recopilación de datos: http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC03/lecturas%20PDF/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf
- Borja, G. (11 de Junio de 2009). *MÉTODOS LÓGICOS*. Recuperado el 23 de Agosto de 2019, de MÉTODOS LÓGICOS: <http://gonzaloborjacruz.blogspot.com/2009/06/metodos-logicos.html>
- Carvajal, L. (4 de Mayo de 2019). *Investigación Aplicada*. Recuperado el 31 de Julio de 2019, de Investigación Aplicada: <https://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-aplicada/>

- Centeno, Y., Díaz, A., & Sifontes, J. (2012). *Análisis de la eliminación del Outsourcing en las organizaciones*. Maturín .
- Chancusig, G., & Herrera, J. (2018). *ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR SERVICIOS DE ALOJAMIENTO CIUU I5510.01 DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL*. Latacunga .
- Circulantis*. (s.f.). Recuperado el 28 de Junio de 2019, de Circulantis: <https://circulantis.com/blog/herramientas-la-gestion-financiera/>
- Coase. (1960). Recuperado el 6 de Mayo de 2019, de http://ebour.com.ar/ensayos_meyde2/El%20Teorema%20de%20Coase.pdf
- Conectividad Laboral*. (2 de Febrero de 2017). Recuperado el 25 de Abril de 2019, de Conectividad Laboral: <http://www.conectividadlaboral.com/la-industria-del-outsourcing-en-latinoamerica-esta-creciendo/>
- Dalen, V., & Meyer, W. (12 de Septiembre de 2006). *noemagico.blogia.com*. Recuperado el 22 de Agosto de 2019, de noemagico.blogia.com: <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigaci-n-descriptiva.php?fbclid=IwAR33EU0fYwKNh53iAXe1uZIHXkd0tcMDmDXsxFIOhAZrczYTMSC09RbeqI>
- Deborah. (3 de Marzo de 2015). *Definición de Muestra*. Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de Definición de Muestra: <https://www.definicion.co/muestra/>
- Díaz, S. (2017). *Paquetes Estadísticos*. Caracas.
- Ecuador, B. C. (2019). *Información Económica*. Recuperado el 9 de Julio de 2019, de Información Económica: <https://www.bce.fin.ec/>
- ecuadorencifras.gob.ec*. (Marzo de 2019). Recuperado el 3 de Septiembre de 2019, de [ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf?fbclid=IwAR18xkYQJSRSD_z3G5q-jq6GytrXO38GfIIQjP_feZud6ro_fZgEdBedgY0](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf?fbclid=IwAR18xkYQJSRSD_z3G5q-jq6GytrXO38GfIIQjP_feZud6ro_fZgEdBedgY0)
- eduvirtual.cuc.edu.co*. (s.f.). Recuperado el 4 de Octubre de 2019, de [eduvirtual.cuc.edu.co: http://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/544001/mod_resource/content/0/Concepto%20de%20Costo%20y%20Gasto%20Contable.pdf?fbclid=IwAR3asVfFo-mVxnOCzFzjFRzOK0aqRcjeA0h9ZO-RyGdG9HLEte4jJfZxy54](http://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/544001/mod_resource/content/0/Concepto%20de%20Costo%20y%20Gasto%20Contable.pdf?fbclid=IwAR3asVfFo-mVxnOCzFzjFRzOK0aqRcjeA0h9ZO-RyGdG9HLEte4jJfZxy54)
- Enciclopedia financiera*. (23 de Julio de 2018). Recuperado el 1 de Septiembre de 2019, de Enciclopedia financiera: <https://www.encyclopediafinanciera.com/definicion->

prueba-t-de-
student.html?fbclid=IwAR1H1cKQFLkTXFQTPgEQZov8HSkg56185GnZvSe86IR
gag3Izmk3I3uzeqc

Fayol, H. (1916). Recuperado el 5 de Abril de 2019, de <http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad4.pdf>

fcaenlinea.unam.mx. (s.f.). Recuperado el 11 de Septiembre de 2019, de [fcaenlinea.unam.mx](http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad4.pdf?fbclid=IwAR0cNoslfoVHwz3BpIlyYt3EocjWeVE7JmkJ9Nj8v9QmJOe9fjkyZNFF7ik):
<http://fcaenlinea.unam.mx/2006/1130/docs/unidad4.pdf?fbclid=IwAR0cNoslfoVHwz3BpIlyYt3EocjWeVE7JmkJ9Nj8v9QmJOe9fjkyZNFF7ik>

González, E. E. (s.f.). *personal.us.es*. Recuperado el 16 de Julio de 2019, de personal.us.es:
http://personal.us.es/escartin/Ricardo.pdf?fbclid=IwAR0nF9JkMPp34_KI9xy0tby_HGZhF2dmmEt0FePgDIlyUGnDV1IC2aXuBUo

Guzmán, E. (2008). *Panorama del outsourcing en México*. México.

Hernández, F. B. (2009). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 22 de Agosto de 2019, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/munoz_m_m/capitulo3.pdf

Hernández, L. A. (2009). *Proyecto de estudio para la adecuación de la subcontratación en las empresas Mexicanas*. México .

INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo*. Recuperado el 18 de Julio de 2019, de Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf

Infostat Software Estadístico. (7 de Octubre de 2018). Recuperado el 4 de Septiembre de 2019, de Infostat Software Estadístico: <https://www.infostat.com.ar/>

INTERNATIONAL, S. (2018). *Investigación cuantitativa*. Recuperado el 26 de Abril de 2019, de Investigación cuantitativa: <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>

Juárez, F., Villatoro, J., & López, E. (2002). *Apuntes de estadística inferencial*. Recuperado el 11 de Agosto de 2019, de Apuntes de estadística inferencial: <http://www.rincondepaco.com.mx/rincon/Inicio/Apuntes/Inferencial.pdf>

Laboral, C. (2 de Febrero de 2017). *Industria del outsourcing en Latinoamérica*. Recuperado el 8 de Abril de 2019, de Industria del outsourcing en Latinoamérica:

- <http://www.conectividadlaboral.com/la-industria-del-outsourcing-en-latinoamerica-esta-creciendo/>
- Lozada, J. (2014). *Dialnet*. Recuperado el 2 de Mayo de 2019, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Lucas, E. (2019). *eumed.net*. Recuperado el 1 de Agosto de 2019, de eumed.net: https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/gastos-operativos-rentabilidad.html?fbclid=IwAR2dt6aN0dMZVEoat_kVRzkZSXQ8hQwhdXH-p_XhAngOVWNKZ4hwcY8cZHw
- Luna, E. (17 de Noviembre de 2016). *Enfoque, alcance y diseño de la Investigación*. Recuperado el 8 de Julio de 2019, de Enfoque, alcance y diseño de la Investigación: <https://prezi.com/pwtkgbcykjro/enfoque-alcance-y-diseno-de-la-investigacion/>
- Mantilla, G. F. (2008). *El Outsourcing o servicios complementarios en el Ecuador* . Loja .
- Medema, S., & Jr., R. O. (s.f.). *ebour.com.ar*. Recuperado el 5 de Mayo de 2019, de ebour.com.ar:
http://ebour.com.ar/ensayos_meyde2/El%20Teorema%20de%20Coase.pdf?fbclid=IwAR0oZ04e4CkUgqw2fI0CaRavQPscIRfEp5s72zYb2kWD8J19ZMTPYLz6IFw
- Medina, D. (2014). *Repositorio de Tesis y Posgrado PUCE*. Recuperado el 27 de Agosto de 2019, de Repositorio de Tesis y Posgrado PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7478>
- Medina, M. (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo Cia. Ltda.* Ambato.
- Mera, G. (2008). *El outsourcing o servicios complementarios en el Ecuador* . Loja.
- Meyer, D. B. (12 de Septiembre de 2006). *Investigación Descriptiva*. Recuperado el 5 de Agosto de 2019, de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
- Ministerio del Trabajo*. (s.f.). Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de Ministerio del Trabajo: <http://www.trabajo.gob.ec/actividades-complementarias/>
- Moreno, E. (9 de Abril de 2018). *INVESTIGACIÓN CORRELACIONAL*. Recuperado el 29 de Julio de 2019, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/04/investigacion-correlacional.html>

- Nata, G., & Rodriguez, S. (2019). *Análisis de la sostenibilidad del comercio justo en el sector no financiero, sector textil de la Economía Popular y Solidaria y propuesta de un sistema de modelación en la provincia de Tungurahua*. Latacunga .
- Nunes, P. (2012). *Concepto de Gastos*. Recuperado el 11 de Junio de 2019, de Concepto de Gastos: <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/contabilidad/gastos.htm>
- Peralta, E. V. (2018). *Eliminación de la tercerización en el Ecuador y su impacto en las tasa de desempleo y subempleo de la ciudad de Guayaquil Período 2008-2016*. Guayaquil .
- Pereira, A. (29 de Junio de 2018). *Investigación bibliográfica y documental*. Recuperado el 13 de Julio de 2019, de Investigación bibliográfica y documental: <https://prezi.com/isxc7-ojuw3x/tema-4-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Pereira, J. (30 de Diciembre de 2012). *Outsourcing y América Latina*. Recuperado el 4 de Agosto de 2019, de Outsourcing y América Latina: <http://www.mercadeo.com/blog/2012/12/outsourcing-y-america-latina/>
- Pereira, J. E. (30 de Diciembre de 2012). *Mercadeo.com*. Recuperado el 27 de Julio de 2019, de Mercadeo.com: <https://www.mercadeo.com/blog/2012/12/outsourcing-y-america-latina/>
- Pérez, L. (2 de Enero de 2014). *TechTarget*. Recuperado el 7 de Agosto de 2019, de TechTarget: <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/cronica/Brasil-y-Mexico-los-que-mas-invierten-en-outsourcing-en-America-Latina>
- Polo, F. (2017). *El fenómeno de la tercerización del trabajo y su repercusión en la salud del trabajador*. Recuperado el 5 de Junio de 2019, de El fenómeno de la tercerización del trabajo y su repercusión en la salud del trabajador: [file:///C:/Users/dafecompu.v/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaTercerizacionDelTrabajoYSuRepercusio-6042331%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/dafecompu.v/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaTercerizacionDelTrabajoYSuRepercusio-6042331%20(2).pdf)
- Raffino, M. E. (Marzo de 2019). *Concepto de Costo*. Recuperado el 16 de Abril de 2019, de <https://concepto.de/costo/>
- Ramos, R. (10 de Abril de 2011). *Validez y Confiabilidad*. Recuperado el 3 de Agosto de 2019, de Validez y Confiabilidad: <https://es.scribd.com/doc/52717274/VALIDEZ-Y-CONFIABILIDAD>
- (2008). *Reglamento a la supresión de tercerización e intermediación laboral*.

- Reinoso, E., & Villamarín, E. (2019). *Análisis de la sostenibilidad del comercio justo en el sector lácteo de la provincia de Cotopaxi y propuesta de un sistema de modelación financiera*. Latacunga.
- Ricardo, D. (1817). *HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO*. Recuperado el 8 de Abril de 2019, de HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO: <http://personal.us.es/escartin/Ricardo.pdf>
- Rodríguez, P. A. (2015). *Análisis del Outsourcing como estrategia empresarial*. Recuperado el 9 de Agosto de 2019, de Análisis del Outsourcing como estrategia empresarial: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16387/AnguesRodriguez_Paula_TFG_2015.pdf?sequence=2
- Romero, J. (2003). *LA EXTERNALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES (OUTSOURCING)*. Recuperado el 17 de Junio de 2019, de LA EXTERNALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES (OUTSOURCING): <file:///C:/Users/dafecompu.v/Downloads/13379-Texto%20del%20art%C3%ADculo-22537-1-10-20140206.pdf>
- Ruíz, M. (2012). *Validación y confiabilidad de la investigación*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2019, de Validación y confiabilidad de la investigación: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/validacion_confiabilidad.html
- Sala, X. (2013). *El Teorema de Coase*. Recuperado el 21 de Abril de 2019, de El Teorema de Coase: <http://www.salaimartin.com/randomthoughts/item/679-el-teorema-de-coase-descanse-en-paz-professor.html>
- SAMIUC. (s.f.). Recuperado el 2019, de SAMIUC: <http://www.samiuc.es/estadisticas-variables-binarias/valoracion-inicial-pruebas-diagnosticas/chi-cuadrado/?fbclid=IwAR2fHo12n3eHrnHEwjRUZiv0sLctPP17D6Mnkp7o-KaUwGo6xEOrusMN0>
- Sánchez, J. (2015). *El Gato Público y su incidencia en la balanza comercial no petrolera del Ecuador en el Período 2009-2012*. Guayaquil .
- sisinternational. (s.f.). Recuperado el 6 de Julio de 2019, de sisinternational: https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/?fbclid=IwAR31_4ZVBpwIIZxzsa-EtU4xWSTbUNC9KBr-V8W4i8WAeiCdtWcihy-r1M
- Sotwares Estadísticos. (s.f.). Recuperado el 19 de Septiembre de 2019, de Sotwares Estadísticos: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Software_Estadisticos_CHOCA.pdf

- Suárez, G. (2019). *GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD*. Recuperado el 7 de Julio de 2019, de GASTOS OPERATIVOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/01/gastos-operativos-rentabilidad.html>
- Suárez, H. (09 de Julio de 2015). *Incibe-cert_*. Recuperado el 17 de Agosto de 2019, de <https://www.incibe-cert.es/blog/correlacion-herramientas-analisis-datos>
- Suárez, H. (9 de Julio de 2017). *incibe-cert_*. Recuperado el 20 de Agosto de 2019, de *incibe-cert_*: https://www.incibe-cert.es/blog/correlacion-herramientas-analisis-datos?fbclid=IwAR25E__qxnuDAYSDiLQYC1rhEFIS-ZXvnlfrjl-ceS6yk56KOdOQBHYWbPI
- Suarez, N., & Armas, Y. (2018). *IDENTIFICACION DE BARRERAS DE ENTRADA EN LA OFERTA DE SERVICIOS DE OUTSOURCING DE NOMINA, EN UNA EMPRESA DE CONSULTORIA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL* .
- Tamayo, M. (2012). *Población en una investigación*. Recuperado el 30 de Agosto de 2019, de Población en una investigación: <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Tamayo, M. (s.f.). *Repositorio ICESI*. Recuperado el 26 de Agosto de 2019, de Repositorio ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/5341/1/informe_cientifico.pdf
- Tapia, B., & Gallardo, M. (2019). *Análisis de la sostenibilidad del comercio justo en el sector florícola del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi y la propuesta de un sistema de modelación financiera*. Latacunga .
- Tenorio, N. (2016). *TEORÍA DEL OUTSOURCING*. Recuperado el 16 de Mayo de 2019, de TEORÍA DEL OUTSOURCING: http://repositorio.usel.edu.pe/bitstream/USEL/84/1/2016_Noem%C3%ADTenorioRojas_TEOR%C3%8DADELOUTSOURCING.pdf
- Terrazas, R. (2009). *Modelo de gestión financiera para una organización perspectivas*. Cochabamba.
- Torres, M. (25 de Mayo de 2015). *Métodos de recolección de datos para una investigación*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/265872831_METODOS_DE_RECOLECCION_DE_DATOS_PARA_UNA_INVESTIGACION

Vaca, E. (2018). *Eliminación de la Tercerización en el Ecuador y su impacto en las tasas de desempleo y subempleo en la ciudad de Guayaquil* . Guayaquil .

VALÉNCIA, G. d. (2010). *UNIVERSITAT DE VALÉNCIA*. Recuperado el 2019, de
UNIVERSITAT DE VALÉNCIA:
https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0801B.pdf

ANEXOS



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **León Pérez, Thalía Mercedes** y la señorita **Villamarín Jácome, Daniela Vanessa**.

En la ciudad de Latacunga, a los 12 días del mes de Noviembre del 2019.

Aprobado por:


Ing. Elisabeth Jiménez
DIRECTORA DEL PROYECTO


Dra. Ana Quispe
DIRECTORA DE LA CARRERA


Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADÉMICO

