



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS Y AUDITORÍA-CONTADOR
PÚBLICO AUDITOR.**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS MIPYMES EN LA
ECONOMÍA LOCAL DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE
PICHINCHA, PERÍODO 2015 -2017”**

**AUTORAS: CHASIPANTA LLULLUNA, MARÍA HILDA
SILVA ARMIJOS, CAROLINA ELIZABETH**

**DIRECTOR: ING.CPA. HERNÁNDEZ ARÁUZ, MARCO
ANTONIO MBA.**

SANGOLQUÍ

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO.**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA.

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *"ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS MIPYMES EN LA ECONOMÍA LOCAL DEL CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, PERÍODO 2015-2017"* fue realizado por las señoritas *Chasipanta Llulluna, María Hilda* y *Silva Armijos, Carolina Elizabeth* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 01 de julio de 2019

.....
Ing. Marco Antonio Hernández Aráuz
DIRECTOR
C.C.: 1709989352



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Chasipanta Llulluna María Hilda* y *Silva Armijos, Carolina Elizabeth*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“Análisis del impacto de las Mipymes en la economía local del cantón Quito, provincia de Pichincha, período 2015-2017”* es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 01 de julio de 2019

.....
María Hilda Chasipanta Llulluna

C.C.: 2100313747

.....
Carolina Elizabeth Silva Armijos

C.C.: 0106150998



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Chasipanta Llulluna María Hilda* y *Silva Armijos, Carolina Elizabeth* autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “*Análisis del impacto de las Mipymes en la economía local del cantón Quito, provincia de Pichincha, período 2015-2017*” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 01 de julio de 2019

.....
María Hilda Chasipanta Llulluna

C.C.: 2100313747

.....
Carolina Elizabeth Silva Armijos

C.C.: 0106150998

DEDICATORIA

Dedico esta tesis de grado a Dios, que ha sido mi guía en la constante lucha por avanzar en mi carrera y en mi vida.

A mi familia política, Carlos y Elsa, por el apoyo incondicional que siempre me han brindado, por sus enseñanzas y sacrificios ha hecho realidad mi anhelo de ser profesional.

A mi hijo, Johan Leonel Monar, la fuente de inspiración de cada día.

A mi hermana Rosa Paola, mi compañera de toda mi vida.

A todas y cada una de las personas que confiaron en mí y siempre me brindaron su apoyo en cada uno de mis objetivos propuestos.

María Hilda Chasipanta

A mí todo poderoso, que todo lo sabe y guía

A nuestra señora del Cisne por siempre cuidar de mí

A mi madre por su ejemplo de lucha diaria de valentía, fuerza y perseverancia

A mi padre por ser un pilar fundamental en mi diario caminar y su apoyo incondicional

A mis hermanas Verónica por su ejemplo de tenacidad

Alexandra por inspirarme siempre a soñar

Maribel por su cuidado y acompañamiento siempre

A mis hermanos: Christian por su honestidad y Andrés por su manera descomplicada de ver la vida

A mis sobrinos Maikel, Iván, y Rafael por ser parte fundamental de ser

A mi prima Bolivia, a tía Eufemia y Nieves por siempre estar allí sosteniéndome en las adversidades

Elizabeth Silva

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especialmente a Dios por ser mi guía, de cada día, a mi hijo que es el motor de mi vida e inspiración, a mi familia que siempre me brindó su apoyo, a nuestros queridos maestros que nos brindaron sus enseñanzas.

Es imposible alcanzar un objetivo, cuando solo piensas que eres la única persona que lo puede hacer sola, por eso hoy de igual manera quiero dar las gracias a todas las personas que de una u otra forma colaboraron con este trabajo de tesis.

A nuestro Director de Tesis ing. Marco Hernández por su paciencia y dedicación, a mi compañera Carolina Silva, por su compañía en este largo proceso.

María Hilda Chasipanta

A mi familia, porque sin ellos nada de esto sería posible, gracias por hacer de mí una persona perseverante y constante.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por haber inculcado en mí, educación de calidad estos años.

A mi tutor el Ing. Marco Hernández por guiarme y constituir un apoyo

Elizabeth Silva

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT	xii
CAPITULO I.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2. Planteamiento Del Problema	3
1.3. Objetivo General	7
1.3.1. Objetivos Específicos	7
1.4. Determinación De Variables	8
1.5. Hipótesis.....	8
1.4. Justificación.....	9
CAPÍTULO II	10
MARCO TEÓRICO	10
Introducción	10
2.1. Marco Referencial	10
2.2. Marco Teórico	13

2.2.1 Macroeconomía.....	14
2.2.2 Microeconomía.....	17
2.2.3. Economía local.....	20
2.2.4 Teoría del Crecimiento Económico de Solow.....	22
2.2.6. Teoría relativa al empleo.....	23
2.2.7. Mipymes.....	25
2.3. Marco Legal.....	26
2.4. Marco Conceptual.....	31
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA.....	34
3.1 Introducción.....	34
3.2 Definición del objeto de estudio.....	34
3.3 Enfoque metodológico (cuantitativo, cualitativo, mixto).....	35
3.4. Determinación de tamaño de muestra.....	35
3.5 Matriz de variables.....	40
3.6. Diseño de instrumentos de investigación.....	41
3.6.1 La encuesta.....	41
3.7. Detalle del procedimiento de toma de datos.....	42
3.8. Resultados de validación de prueba piloto.....	42
Validez y confiabilidad de la encuesta.....	43
CAPÍTULO IV.....	45
ANÁLISIS DE DATOS.....	45

Introducción	45
4.1 Análisis univariado.....	45
4.2. Análisis bivariado.....	67
4.3 Comprobación de hipótesis	68
Hipótesis.....	68
CAPITULO V.....	69
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Clasificación del tamaño de la empresa</i>	25
Tabla 2 <i>Mipymes Quito por tamaño</i>	36
Tabla 3 <i>Determinación de la muestra</i>	39
Tabla 4 <i>Operacionalización de las variables</i>	41
Tabla 5 <i>Alfa de Cronbach</i>	44
Tabla 6 <i>Actividad económica</i>	45
Tabla 7 <i>Tiempo en el mercado</i>	46
Tabla 8 <i>Número de trabajadores durante el periodo 2015 -2017</i>	47
Tabla 9 <i>Trabajadores con contrato laboral</i>	48
Tabla 10 <i>Forma de contratación</i>	49
Tabla 11 <i>Tiempo de apoyo de los trabajadores</i>	50
Tabla 12 <i>Mecanismo de desvinculación laboral</i>	51
Tabla 13 <i>Equidad de género</i>	52
Tabla 14 <i>Reclamos laborales por despidos</i>	53
Tabla 15 <i>Reclamos laborales</i>	54
Tabla 16 <i>Ingresos mensuales por ventas</i>	55
Tabla 17 <i>Empleo de las utilidades</i>	57
Tabla 18 <i>Financiamiento de la empresa</i>	58
Tabla 19 <i>Créditos solicitados</i>	59
Tabla 20 <i>Utilización del crédito solicitado</i>	60
Tabla 21 <i>Ingresos le permitieron pagar la cuota del crédito</i>	61
Tabla 22 <i>Ahorro</i>	62
Tabla 23 <i>Inversión del ahorro</i>	63
Tabla 24 <i>Inconveniente para expandirse</i>	65
Tabla 25 <i>Impuestos que contribuyen</i>	66
Tabla 26 <i>Prueba de chi cuadrado de indicadores</i>	67

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Diagrama de Ishikawa	7
<i>Figura 2.</i> Actividad económica a la que pertenece la empresa	46
<i>Figura 3.</i> Tiempo de la Mipyme en el mercado	47
<i>Figura 4.</i> Cantidad de trabajadores	48
<i>Figura 5.</i> Trabajadores con contrato laboral	49
<i>Figura 6.</i> Forma de contratación más frecuente.....	50
<i>Figura 7.</i> Años de apoyo de los trabajadores	51
<i>Figura 8.</i> Mecanismos de desvinculación más frecuente del trabajador.....	52
<i>Figura 9.</i> Equidad de género	53
<i>Figura 10.</i> Reclamos laborales.....	54
<i>Figura 11.</i> Cuántos reclamos ha tenido.....	55
<i>Figura 12.</i> Ingresos por ventas mensuales	56
<i>Figura 13.</i> Empleo de las utilidades.....	57
<i>Figura 14.</i> Fuentes de financiamiento al momento de emprender	59
<i>Figura 15.</i> Créditos solicitados	60
<i>Figura 16.</i> Destino del crédito.....	61
<i>Figura 17.</i> Pago de cuota del crédito.....	62
<i>Figura 18.</i> Ahorro	63
<i>Figura 19.</i> Reinversión de los ahorros	64
<i>Figura 20.</i> Principal inconveniente para expandirse	65
<i>Figura 21.</i> Impuestos que pagan	66

RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) son de gran importancia para la economía ecuatoriana, se han convertido en una fuente de generación de empleo y un medio que permite ofrecer productos y servicios diversos en mercados de menor tamaño. De acuerdo al estudio realizado, en referencia al monto de inversión, a las utilidades, la presencia de trabajadores y los años de funcionamiento se puede apreciar una dinámica en la economía y la sostenibilidad del sector en contexto microeconómico. Lo que permitió diagnosticar que estas empresas si generan fuentes de empleo digno, tiene ingresos para poder sostenerse en el mercado, contribuyen con impuestos; pero su situación es muy compleja debido a la falta de planificación de sus actividades y los escenarios donde se desenvuelven no garantiza su crecimiento; pero el impacto en la economía local del cantón Quito es representativo apoyado fuertemente con mayor presencia de microempresas.

Su impacto de crecimiento de estas organizaciones es muy incierto en la economía local, por la escasa inversión que realizan y la falta de oportunidades en las fuentes de financiamiento con mejores condiciones, convirtiéndose en negocios no rentables y propensos a desaparecer, porque así lo demuestran los años de vida en el mercado.

PALABRAS CLAVES:

- **MIPYMES**
- **ECONOMÍA**
- **ACTIVIDADES**
- **EMPLEO**
- **FINANCIAMIENTO**

ABSTRACT

The small and medium sized micro enterprises (MIPYMES) are of great importance for the Ecuadorian economy, they have become a source of employment generation and a means to offer diverse products and services in smaller markets. According to the study carried out, in reference to the amount of investment, the profits, the presence of workers and the years of operation, we can see a dynamic in the economy and the sustainability of the sector in a microeconomic context. What allowed us to diagnose that these companies do generate sources of decent employment, have income to sustain themselves in the market, contribute with taxes; but their situation is very complex due to the lack of planning of their activities and the scenarios where they operate do not guarantee their growth; but the impact on the local economy of the Quito canton is representative, strongly supported by a greater presence of microenterprises.

Their impact of growth of these organizations is very uncertain in the local economy, due to the scarce investment they make and the lack of opportunities in the financing sources with better conditions, becoming unprofitable businesses and prone to disappear, because this is demonstrated by the years of life in the market.

KEY WORDS:

- **MIPYMES**
- **ECONOMY**
- **ACTIVITIES**
- **EMPLOY**
- **FINANCING**

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

Con la Revolución Industrial que inicia entre los siglos XVIII y XIX se internacionalizaron concretamente los flujos comerciales dinamizantes de bienes y servicios donde los actores principales eran micro, pequeña y mediana empresa, manejando plenamente sin ninguna barrera las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Con la Segunda Guerra Mundial, los flujos comerciales decrecieron debido al impacto destructivo de la misma (Méndez, 2015).

La experiencia en Europa se presenta por la urgencia de desarrollar emprendimientos de distinto tamaño después de la Segunda Guerra Mundial, cuando la necesidad más importante fue la de reconstruir todo el continente, pues la guerra dejó destruida más de la mitad de la infraestructura física y económica de su territorio, y necesitaban levantar nuevamente toda su estructura, y de una manera rápida. La solución para la reactivación de la economía fue el desarrollo de las Mipymes (Rodríguez, 2016).

Las naciones afectadas por el desempleo trabajaron específicamente en el desarrollo de las Mipymes como una estrategia para crear empleos (Méndez, 2015). Estos países le deben su desarrollo y crecimiento a las Mipymes. Estas organizaciones son consideradas un factor clave en la creación de empleo, cuestión de vital importancia para Europa, para el fomento de su demanda efectiva, obteniendo altos niveles de crecimiento y bienestar social (Méndez, 2015).

Las Mipymes juegan un papel fundamental en la economía, tomando en cuenta su capacidad de generación de empleo, pero también de estimular el consumo, incrementar los

ingresos estatales por tributación, entre otros factores, siendo la finalidad la misma en Estados Unidos que en los países europeos: se busca expandir la actividad productiva a través de las Mipymes, ya sea del sector industrial, comercial, o de servicios (Rodríguez, 2016).

Estas organizaciones se constituyen en un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Una de sus características más relevantes es su capacidad de crear empleo. La comparación con la Unión Europea es significativa, porque en estos estados las Mipymes constituyen un componente fundamental, dinámico e integrado de la estructura productiva, y las políticas implementadas para esas empresas han sido consideradas, en más de una oportunidad, una referencia para las propuestas de fomento en América Latina.

Las micro, pequeña y mediana empresa juegan un papel importante en el desarrollo de cualquier país generando impuestos, mismos que van en beneficios de la población. Dinamizan la economía y crean fuentes de trabajo interna y externa, por su desarrollo atraen la inversión de capitales y por ende reducen el riesgo país mejorando la imagen del país frente al mundo.

Un aspecto fundamental de las Mipymes latinoamericanas es su heterogeneidad. Primeramente, hay microempresas que se fijan en la creación de autoempleo, y, en el otro extremo, se encuentran también Mipymes de alto crecimiento, caracterizadas por tener un comportamiento mucho más dinámico, tanto en facturación como en creación de puestos de trabajo, y cuyo desempeño responde al aprovechamiento de oportunidades de mercado a través de una gestión empresarial eficiente e innovadora.

Las Mipymes en América Latina tienen un frágil desempeño, a veces, existen problemas para estimar correctamente el peso de las mismas en la producción y el empleo. En América Latina no hay un acuerdo sobre la definición de Mipymes. Dadas la ausencia de un mercado

común y de una real integración económica, por un lado, y la existencia de contextos nacionales, económicos y productivos, muy heterogéneos.

Latinoamérica está pasando por una recesión económica sin precedente, con cambios muy significativos en ámbitos económicos y geopolíticos con deterioro de la sociedad por falta de poder adquisitivo, debido a la incipiente oferta laboral hondándose aún más la problemática de reducción de personal en el sector público como privado.

1.2. Planteamiento del Problema

En el caso del Ecuador, las Mipymes es un importante sector de la economía nacional. En el área urbana emplean aproximadamente al 60% de la PEA ocupada, siendo la microempresa la que abarca el mayor porcentaje (43%), mientras que la pequeña y mediana empresa emplean al 14.5% y 4.2% respectivamente. Para determinar el tamaño de la empresa se utiliza la clasificación de la CAN del año 2008 (Subsecretaria de Mipymes y Artesanías, 2015).

El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC registró 843.745 empresas divididas en actividades económicas como: agricultura, comercio, de servicios de las cuales el 90% son microempresas con ventas anuales menor a los 100.000 dólares con nivel de talento humano de uno a nueve personas. La pequeña empresa con 7.5% y ventas anuales 100.001 a 1000.000 su plataforma laboral de 10 a 49 trabajadores y la media empresa 1.5%.

Pichincha es la provincia que lidera en la concentración de Mipymes y reúne el mayor número en ventas 44.8%, Guayas 32.6%, Azuay 5.1% Manabí 3.3% y el oro 3%. En cuanto a la localización geográfica, la actividad industrial se encuentra altamente concentrada en Guayas (35.0%) y Pichincha (33.0%), seguidas de Manabí (8.9%) y Azuay (5.2%). Así

también, la mayoría de empresas industriales pertenecen al sector de la pequeña y micro empresa y representan el 42.2% y 27.1% del total de empresas, respectivamente, las cuales en conjunto alcanzaron el 4.3% de las ventas totales en el 2009 (Subsecretaria de Mipymes y Artesanías, 2015).

El potencial de las Mipymes, radica entre otros aspectos en su importancia numérica, lo cual además establece una amplia capacidad para empleo por ser un captador de mano de obra en diferentes niveles y perfiles, por otro lado, dinamiza la movilidad de insumos en sus diferentes sectores. Lo que preocupa es que no son un motor fuerte para el desarrollo, como se observa de su participación en el PIB. El reto es buscar procesos y acciones que les permitan constituirse en el motor del desarrollo del país, alcanzando mayores niveles de participación en el mercado nacional e internacional (Subsecretaria de Mipymes y Artesanías, 2015).

Además, es importante promover una política pública más activa de la Mipymes, considerando las capacidades de empleo, de innovar, de contribuir a la mejor distribución del ingreso, de fomentar el emprendimiento y generar más competencia en la economía. Actualmente la gestión a nivel de la Comunidad Andina, la Unión Europea, el Continente Latinoamericano en general, habla de potenciar el aceleramiento de los procesos de desarrollo de estas unidades productivas, mediante capacitación, tecnología y mercados, a fin de generar competitividad y facilidades para internacionalización de las Mipymes incluso desde su origen (Subsecretaria de Mipymes y Artesanías, 2015).

Es un problema, por cuanto los datos existentes sobre los indicadores antes mencionados, se encuentran en diferentes fuentes de información entre ellos los boletines del Banco Central del Ecuador, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Superintendencia de Economía

Popular y Solidaria, pero sus datos son a nivel nacional y además, deben considerarse otros factores que contribuyen al desarrollo local, como el consumo, el financiamiento, entre otros, que se examinarán oportunamente en este estudio. Por tanto, la necesidad de investigar este tema tiene dos motivaciones muy importantes: aportar con información cuantitativa y cualitativa actualizada sobre el sector económico seleccionado, por una parte, y la comprensión del aporte específico de las Mipymes a la economía local, por otra.

El presente estudio se realizará en la provincia Pichincha, cantón Quito, que representa mayor concentración de la actividad comercial y cuenta con 16.914 Mipymes, siendo a la vez el mayor centro industrial con 2,239.191 de habitantes, es decir, el mercado más importante de la provincia (INEC, 2015).

Dentro de la base total, según la revista Ekos, los ingresos de las Pymes a nivel nacional, en el año 2016, fueron de USD 27.443 millones, con una participación de USD 6.365 para las pequeñas y USD 21.078 para las medianas. En ambos casos, los ingresos decrecieron a niveles inferiores a los del año 2014. De todas formas, las Mipymes no dejan de ser agentes destacados en la economía, ya que en conjunto manejan ingresos que en 2016 representaron el 27.8% del PIB, siendo un peso menor en relación al 28.5% en 2015 (Revista Ekos, 2017).

Los estudios consultados, sin embargo, no abordan la temática del empleo digno por parte de las Mipymes en el cantón, desconociéndose la dinámica del sector que permita determinar, entre otros datos, el número de trabajadores por unidad económica, el empleo formal, equidad de género, vinculación, desvinculación, afiliación al IESS, tipo de contrato de trabajo, entre otros datos de interés. Por ello, este estudio permitirá identificar la relación entre los cambios en las finanzas de las Mipymes establecidas en el cantón Quito y la dinámica del empleo.

Sin embargo, también deben considerarse otros indicadores, que permitirían un mejor conocimiento del aporte de las Mipymes al desarrollo local del cantón Quito. Entre estos, el financiamiento que tienen estos emprendimientos, tanto por ahorro como por préstamo, y cómo se invierten tales recursos financieros, y otros factores relevantes dentro de la macro y la microeconomía con relación al desarrollo local; pero no hay un estudio real que demuestre la influencia de las Mipymes y su aporte en la economía local del cantón Quito, por este motivo se analizarán en conjunto los factores antes mencionados, para verificar el aporte de estas asociaciones comunitarias en la parte económica y su influencia en el desarrollo local.

Por tanto, el problema se plantea en los siguientes términos:

¿Cuál fue el impacto de las Mipymes en la economía local del cantón Quito provincia Pichincha, durante el período 2015 -2017, considerando el componente del empleo y financiamiento?



Figura 1. Diagrama de Ishikawa

1.3. Objetivo General

Determinar la incidencia de las Mipymes en la economía del cantón Quito, a través del análisis de los factores del crecimiento económico, considerando indicadores de empleo y financiamiento durante el periodo 2015 – 2017.

1.3.1. Objetivos específicos

Para el cumplimiento del objetivo general es necesario ejecutar los siguientes objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente los conceptos que respalden los factores del crecimiento económico; que permitan sustentar la presente investigación.

- Realizar un diagnóstico de la incidencia del empleo y el financiamiento de las Mipymes en la economía local del cantón Quito durante el periodo 2015 -2017.
- Establecer la relación entre las variables de estudio a través de herramientas estadísticas.
- Formular conclusiones y recomendaciones con base en los resultados obtenidos.

1.4. Determinación de variables

Las variables en la investigación constituyen un concepto de trascendental importancia dentro de un proyecto, representan las percepciones que forman enunciados de un tipo específico denominado hipótesis. Existen muchos tipos de variables, pero la más importante en la gran mayoría en los métodos de investigación son las variables independientes, dependientes y las covariables. La variable independiente es el centro del experimento y es aislada; y manipulada por el investigador; mientras que la variable dependiente es el resultado medible de dicha manipulación de los resultados del diseño experimental, y las covariables es una variable que probablemente predice el resultado bajo estudio.

A continuación, se exponen las variables independientes, dependientes y las covariables que se han establecido para la presente investigación:

- Variable Independiente: Actividades empresariales de las MIPYMES
- Variable Dependiente: Desarrollo económico local
- Covariables: Empleo, financiamiento.

1.5. Hipótesis

H₁: Las Mipymes tuvieron impacto en la economía local del cantón Quito, provincia Pichincha, durante el periodo 2015 -2017.

H₀: Las Mipymes no tuvieron impacto en la economía local del cantón Quito, provincia Pichincha, durante el periodo 2015 -2017.

1.4. Justificación

Este estudio se justifica académicamente por la necesidad de contar con datos sobre la relación entre las Mipymes y la economía local del cantón Quito, durante el período 2015-2017, tomando en cuenta los indicadores macro y microeconómicos, específicamente el empleo y financiamiento. Por tanto, los hallazgos permitirán un mejor conocimiento sobre el comportamiento de la economía con el aporte de las Mipymes durante el período señalado.

En la práctica, se aspira a identificar las características principales de las Mipymes, especificando sus dificultades y logros más importantes, así como su papel en el desarrollo local del cantón Quito.

Finalmente, en el plano social, se pretende un claro conocimiento sobre los efectos en la dinámica socioeconómica del cantón, centrando el interés en el empleo, y financiamiento; así como su aporte en materia tributaria al municipio de Quito, entre otros datos de interés.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Introducción

En este capítulo se presentan los principales conceptos y categorías relativos al objeto de estudio, como resultado de la búsqueda bibliográfica en diferentes fuentes físicas y digitales. El interés se centra en las teorías específicas del crecimiento económico, la estructura industrial y la empleabilidad, entre otros factores analizados, con lo que se sustenta el estudio desarrollado.

2.1. Marco Referencial

Como punto de partida de la actual investigación, se analizaron un conjunto de estudios relacionados a la temática que se aborda, entre ellos se encuentra el de Borbón, Meza y Espinoza (2014) el cual, se centró en el estudio de las variables de generación de nuevos empleos e incremento del nivel de ingresos. Fue un estudio no experimental, bajo un método de causa-efecto, que fue aplicado a una muestra de la población de México para determinar su percepción en cuanto al impacto del desarrollo de las pymes, concluyendo que estas empresas impactan positivamente principalmente en la generación de empleos porque utilizan más mano de obra y menos capital, con lo cual son más mecanizadas y más personalizadas.

Por su parte, Mora (2009) en su investigación para el uso de las pymes como estrategia para el desarrollo económico local, encontró que estas empresas son capaces de crear riqueza, empleos dignos, mejorar la calidad de vida y frenar la emigración de territorios despoblados o con poco comercio, así como alivianar las tensiones sociales existentes ante la imposibilidad de tener los ingresos que se necesitan. Este estudio se realizó de manera cuantitativa

realizando una regresión del PIB y analizándolo con la variable de emprendimiento económico. Su principal conclusión es que las Mipymes son de vital importancia para descentralizar el desarrollo económico.

Asimismo, Sánchez y Parrales (2017) en su investigación en la relación del crecimiento de la ciudad de Guayaquil y los emprendimientos Mipymes, encontraron que las Mipymes no tienen un asesoramiento para el desarrollo de sus actividades, lo que ha conllevado que muchas de ellas quiebren, también hacen hincapié en que el principal problema son la falta de dirección eficaz y financiamiento, para lo cual proponen una empresa de asesoramiento a microempresarios en sus actividades comerciales.

También se toma como referencia el estudio realizado por Guamán y Cevallos (2016) en su investigación acerca del impacto económico de la tributación de las pymes del sector comercio en la ciudad de Guayaquil, el cual realizaron bajo un enfoque cualitativo de análisis documental, concluyeron que las aportaciones tributarias de los principales impuestos desde lo porcentual y nominal son significativos.

El estudio realizado por Araque, (2014) realizada sobre la situación de las Mipyme entre los años 2010 y 2014, habiendo determinado que las Mipyme tienen un aporte significativo en la economía ecuatoriana, pues, para el período de referencia, alrededor de 99% de los negocios en el país estaban dentro de la categoría de Mipyme, siendo significativo el aporte a la generación de empleo nacional, ya que alrededor del 75% de los empleos en el país eran generados por aquellas empresas categorizadas como micro, pequeñas o medianas. De forma particular, la microempresa generaba alrededor del 47% de los puestos de trabajo en el país el año 2010, y aproximadamente el 44% el año 2013.

Estos datos son importantes para entender la evolución de la empleabilidad en el país correspondiente a esta categoría de empresas, ya que, durante el año 2013, dicho porcentaje descendió al 44%, aproximadamente, del total de empleos generados en el país. Esta tendencia se mantuvo durante los años 2014 hasta el 2017 (Superintendencia de Compañías, 2018).

Este estudio demuestra la importancia de seguir apoyando a las empresas de menor tamaño, con acciones que provengan tanto del sector privado como del sector público nacional e internacional, mediante los servicios financieros – el microcrédito por ejemplo – y no financieros, así como la creación y puesta en vigencia de leyes como la que ya se encuentra en vigencia, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario Araque, (2014).

El estudio de Araque, complementado con información actualizada, brindará orientaciones prácticas para comprender la evolución del empleo en el cantón Quito, así como el rol de las Mipymes en esta línea de investigación.

Además, se consultó el estudio de Restrepo (2016), orientado a explicar la relación de las PYMES y el crecimiento económico en Colombia durante el período 1990-2000. En este estudio, se señalan varias deficiencias y limitaciones en la información empresarial colombiana para lograr un seguimiento detallado del comportamiento de empresas por tamaño, su impacto en la generación de nuevo empleo y aporte al PIB nacional, así como del efecto de las políticas públicas que pretenden estimular el esquema PYME, incidiendo sobre la capacidad de evaluación de la tendencia del impacto esperado de las PYMES sobre la actividad económica general en el vecino país. Sin embargo, la investigadora plantea las líneas de base para medir el impacto de las Mipyme en la economía colombiana.

Durante el período de referencia, las empresas Mipyme presentan un comportamiento inferior al de la gran empresa, con valores más negativos por año en el caso de las pequeñas frente a las medianas, evidenciándose, o dando al menos la apariencia, de existir una importante recompensa por operar con esquemas más grandes a nivel empresarial. Por último, se determina una magra contribución a la generación de empleos, pues gran parte de la economía colombiana, especialmente en las grandes ciudades, subsiste en la informalidad, desarrollando estrategias de supervivencia como la venta al menudeo en la vía pública, en condiciones de vulneración para familias enteras (Restrepo, 2016).

Estos estudios anteriores proporcionan la importancia que tienen las Mipymes para el desarrollo de una localidad, debido a que el impacto que éstas generan es principalmente en el desarrollo de empleos. La mayoría de los autores citados concuerdan en la premisa de que las Mipymes aportan para el desarrollo de una localidad y del país, y a pesar de todas las perspectivas desde las cuales se trata, los autores coinciden.

Sin embargo, existe diferencias entre los diferentes municipios, siendo inoportuno generalizar con respecto a los aspectos de desarrollo de una economía específica a causa de las Mipymes, es por eso que este estudio tiene como fin analizar la situación de este tipo de empresas en el cantón Quito, provincia Pichincha y dándose través de la comparación con variables de crecimiento económico del sector identificar cómo aporta e impacta y su desarrollo en la economía local.

2.2. Marco Teórico

A continuación, se mencionan algunas teorías que respaldan la investigación, como los fundamentos teóricos de la macro y microeconomía, sobre la economía local, el empleo digno, ya que generalmente las Mipymes son administradas por personas emprendedoras con

ideas diferentes. La teoría del crecimiento económico de Solow, entre otras, explica la importancia de la inyección de capital para el crecimiento económico, para luego hablar de las Mipymes.

2.2.1 Macroeconomía

La macroeconomía es el estudio de la conducta de toda la economía hace un análisis general del crecimiento a largo plazo, así como las fluctuaciones de la producción total, el desempleo y la inflación, la oferta monetaria y el déficit presupuestario, el comercio y las finanzas internacionales. Contrastando a la microeconomía, que estudia el comportamiento de mercados, precios y productos específicos (Martin & Ruiz, 2017).

La macroeconomía busca establecer criterios y sugerencias de política para que las fiscales y monetarias tengan efectos positivos dentro de la economía; estudia la evolución del nivel general de precios y sus factores determinantes. Por ejemplo, analiza, el problema y las causas de la inflación para definir políticas sobre cómo controlar o evitar la misma. También estudia la deflación que es la reducción general y sostenida de precios (Schiller, 2013).

Como se vincula un país con los demás países del mundo a través del comercio internacional, el endeudamiento externo y otros son puntos de estudio de la macroeconomía. Trata de lograr la estabilización de los precios dentro de un sistema de libre mercado, entendiendo la estabilidad como una situación de lenta subida y bajada de los precios, con una tasa de inflación de casi 0% (Salinas & Osorio, 2012).

Con todos estos factores busca generar un nivel de pleno de empleo para la población, reduciendo la tasa de desempleo al mínimo, consiguiendo al mismo tiempo salarios elevados y buenos puestos de trabajo (Martin & Ruiz, 2017).

DIVISIÓN DE LA MACROECONOMÍA:

Teoría del equilibrio económico:

Habla del equilibrio de los modelos sectoriales, mercado de bienes, dinero, niveles de la renta, el empleo y los precios.

Teoría del desarrollo económico:

Se refiere a los modelos agregados, vinculados con los ciclos económicos, el crecimiento de la economía y los cambios estructurales. Se subdivide en:

Teoría de la moneda.

Teoría de la producción.

Teoría de las finanzas

Pero principalmente nos compete la teoría de la producción.

DESARROLLO ECONÓMICO

Actualmente, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del de "desarrollo sostenible". Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" y del ambiental. Algunos analistas consideran al desarrollo económico en dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida (Martin & Ruiz, 2017).

Aunque, es entendible la inclusión del tema de la calidad de vida dentro del "desarrollo humano", con lo cual reducimos el "desarrollo económico" a las consideraciones sobre la generación de riqueza o, el incremento de la producción de bienes y servicio (Salinas & Osorio, 2012) .

En conclusión, el crecimiento tiene que ver con términos nominales económicos que crecen o decrecen, el desarrollo económico, que es un concepto más amplio, en donde el bienestar y las consideraciones naturales tienen un papel más fundamental.

En cuanto al subdesarrollo económico, este es entendido como el conjunto de características de aquellos países o regiones que no alcanzan el nivel de desarrollo (Salinas & Osorio, 2012).

Existen algunas teorías de la sociología del subdesarrollo y sus causas, en las que se evalúan factores desde la dependencia económica hacia otros países, altas tasas de crecimiento demográfico, distribución desigual de la renta, hasta la destacada participación del capital extranjero en las industrias básicas. Según Marx, el subdesarrollo es un efecto directo de la economía capitalista; para la postura ortodoxa, por lo que es una condición necesaria para poder avanzar hacia el desarrollo; Otros en pro de la pugna el monetarismo, postula que se debe a la escasa preparación de un empresariado nacional; según la teoría de la dependencia, los países industrializados, ejercen relaciones comerciales desiguales con los países de la periferia, por las cuales se retrasan las ventajas económicas y sociales que permiten mejores condiciones de vida (Martin & Ruiz, 2017).

Por el contrario, en lugar de que los intercambios comerciales den resultados provechosos para todos los involucrados, vemos que los países subdesarrollados padecen economías inflacionistas a causa de las fluctuaciones en los precios de las materias primas, así como sectores industriales insuficientes o atrasados, baja productividad, bajos salarios y competencia con productos importados, entre otros factores (Schiller, 2013).

Las recientes imposiciones del Fondo Monetario Internacional para estabilizar el mercado interno y adecuarse a las exportaciones, han dado medidas de presión a los países afectados

para que adopten políticas de devaluación de la moneda y de control de la inflación a costa de la estabilidad social (Salinas & Osorio, 2012).

2.2.2 Microeconomía

La microeconomía, en cambio, es una rama de la economía que se encarga de estudiar las micro – unidades y su comportamiento económico, así como también es una herramienta necesaria para el mundo comercial. Se puede apreciar en el desenvolvimiento del consumidor para entender cuál es su Interacción en el mercado y aplicar una de las teorías económicas que aporte el conocimiento del sistema económico (Martin & Ruiz, 2017).

Las teorías son microeconómicas son:

- Teoría del consumidor

Utilizada por los financieros, ubicada hacia a un agente que necesita de bienes y servicios, se centra en el consumidor y su decisión de bienes.

- Teoría de la demanda

Habla de la variedad de productos introducidos en el mercado. La teoría de la demanda puede derivarse de la del consumidor.

- Teoría de los mercados de activos financieros

Separa al mercado en modelos como Oligopolio y Monopolio.

Estas ramas de la micro-economía deben ser analizadas juntas ya que sus elementos están interrelacionados unos con otros e influyen directamente en su comportamiento mismo.

La Teoría de la conducta o del comportamiento es el eje principal para el entendimiento de la economía.

Toma en cuenta diferentes factores; estilos de mando, la motivación, el proceso de diversas tomas de decisiones, el comportamiento dentro de la organización y su desarrollo. Hay que recordar que la microeconomía tiene peso dentro de las industrias productoras, se concentra en la forma de trabajo de las mismas y cómo realizar la asignación de ciertos productos, pero, sobre todo, en saber cuánto se busca producir (Schiller, 2013).

Por otra parte, se tiene el financiamiento, que es el respaldo de capital para el inicio de una empresa o negocio. Para las microempresas, el financiamiento de corto plazo puede ser obtenido de diversas maneras, entre las que se destacan (Enciclopedia de Clasificaciones, 2016):

- Ahorros personales.
- Parientes y amigos.
- Empresas de capital de inversión.
- Uniones de crédito o bancos.
- Pagaré.
- Línea de crédito.
- Crédito comercial.
- Crédito bancario.

Existen diversos proveedores que ofrecen micro financiamiento. El proveedor puede ser un individuo, empresa, institución que suministra a otra empresa de productos, servicios o algún bien necesario.

Para conocer el mercado donde se desenvuelve un proveedor de micro financiamiento es identificar quienes conforman el sistema financiero. Las instituciones de micro financiamiento se localizan tanto en el sector público como privado.

Los proveedores de micro financiamiento que existen actualmente en Ecuador son:

- Instituciones reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros.
Comprende los bancos privados del Sistema Financiero Nacional
- Instituciones no reguladas por la Superintendencia de Bancos y Seguros.
Incluye cooperativas, cajas de ahorro, cajas comunales y ONG, se constituyen bajo el control de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS)

La microeconomía, según se adelantó, estudia el comportamiento de unidades económicas individuales, como personas, familias o empresas. Las variables microeconómicas son elementos que se utilizan para describir el comportamiento de una persona u otra unidad económica, como una empresa. Las variables son usadas, en economía, para explicar y comprender el comportamiento de los agentes económicos (Schiller, 2013).

El precio se define como la cantidad de dinero que se necesita entregar, como pago para adquirir un bien o servicio.

Actúa como equilibrador de la economía, el juego de la oferta y demanda tiende a establecer un equilibrio que hace que el precio cambie. Esto no tiene que ver solo con los precios de consumo, sino con el capital y factores de producción (Samuelson & Nordhaus, 2017). En cambio el salario “es un pago a cambio de trabajo, en un período de tiempo determinado” (Schiller, 2013, pág. 15).

Por último, tenemos la inversión individual, que es el gasto realizado que dará beneficios en un futuro no inmediato (Samuelson & Nordhaus, 2017).

Existe una relación entre las variables microeconómicas y variables macroeconómicas. Algunas de las variables macroeconómicas se componen de agregar variables microeconómicas. Por ejemplo, el gasto agregado es la suma de todos los gastos individuales.

2.2.3. Economía local

Para entender la dinámica de la economía local, en primer lugar, es necesario tomar en cuenta el concepto de desarrollo local, que se puede definir en los siguientes términos:

El desarrollo local es un proceso concertado de construcción de capacidades y derechos ciudadanos en ámbitos territoriales y político-administrativos del nivel local que deben constituirse en unidades de planificación, de diseño de estrategias y proyectos de desarrollo con base a los recursos, necesidades e iniciativas locales. Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial, que se emprenden desde el Estado, las organizaciones sociales y la empresa privada en el territorio.” (Rojas, 2005) “El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible (Rojas, 2005).

Además, se observa que el desarrollo económico local es un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local (Silva, 2003). El desarrollo económico local tiene las siguientes características (Silva, 2003).

- Favorece la transición de una visión y gestión sectorial a una gestión más integrada y multidimensional.

- Promueve la diferenciación de políticas, en función de las necesidades y potencialidades propias de cada territorio.

- Moviliza recursos, conocimientos, compromisos y alianzas para el ordenamiento y la competitividad territorial.

- Fortalece la institucionalidad pública local, al requerir la construcción de capacidades para planificar, programar, desarrollar alianzas, coordinar, etc. Es decir, se trata de impulsar o fortalecer actividades económicas rentables y sostenibles que permitan generar ingresos y fuentes de trabajo para la población.

En este contexto general, el encadenamiento productivo está referido a las relaciones comerciales que se establecen entre empresas en torno a la generación y producción de bienes y servicios determinados. También pueden darse encadenamientos entre un conjunto de pequeñas empresas de confecciones: una hace el corte a partir del diseño, otra se hace cargo de unir las piezas y colocar los accesorios, otra de vender el producto, entre otros.

Por otra parte, es importante comprender los sistemas económicos locales, tomando en cuenta que un sistema económico local está constituido por el conjunto de actores productivos y de relaciones económicas y socio-laborales en torno a un rubro de la economía, que tienen un cierto grado de coherencia socio-económica y territorial, no necesariamente coincidente con la división administrativa del territorio (Rojas, 2005).

El enclave económico es una actividad productiva que ofrece muy limitadas posibilidades de encadenamientos. Por ejemplo, las grandes empresas que extraen materias primas constituyen un enclave económico en el territorio, ya que su producto final prácticamente no tiene valor agregado, por lo que no se producen encadenamientos productivos.

Por otra parte, el contexto económico general en el que se desarrolla una economía local es el marco dado por las políticas nacionales e internacionales, que establece las condiciones en las cuales interviene en el tejido productivo local, en cada uno de los sistemas existen diferentes actores que conforman lo que se conoce como el sistema económico local, tales como son: el Gobierno Local, empresas de bienes y servicios (industria, comercio, etc.), organizaciones de servicios de soporte técnico y formativo (organizaciones no gubernamentales, universidades, tecnológicos), instituciones de soporte financiero, instituciones públicas, grupos asociados, etc. (Silva, 2003).

2.2.4 Teoría del Crecimiento Económico de Solow

Es un modelo neoclásico desarrollado a finales de la década de los cincuenta con la finalidad de identificar y explicar las fuentes de crecimiento económico. Este autor, explica que la acumulación de capital físico no puede sostener por si sola el crecimiento, por lo tanto, explica que, si bien la acumulación de capital es importante, no puede explicar el notable aumento del producto por persona experimentado a lo largo del tiempo por la mayoría de los países occidentales, ni las diferencias que se visualizan en el producto por persona de distintos países.

Este autor explica cómo crece la producción nacional con la intervención del capital dotado, la tasa de ahorro y la producción nacional. En este modelo el crecimiento económico se produce por la acumulación constante de capital, considerando el aumento del capital fijo (máquinas y equipos más instalaciones para el trabajo) incremental.

Esta teoría sufrió una modificación con la adición de la variable “capital humano” en el análisis como un factor de producción. En general esta teoría tiene como premisa que el PIB de un país se la suma de sus rentas nacionales, la producción depende de la mano de obra y el

capital, para aumentar el producto interno bruto es necesario aumentar la dotación de capital y realizar inversiones en tecnología y el crecimiento se sustenta en el ahorro, lo que impulsará las tasas de empleo y el consumo. En fin, plantea que el crecimiento parte de la oferta generada y no tanto de la demanda.

Sánchez (2007) afirma que el desarrollo económico puede ser entendido como el proceso de cambio cualitativo y la reestructuración de la economía de un país vinculado al progreso tecnológico y social. El principal indicador utilizado para su medición es el aumento sostenido en términos reales del PNB per cápita o PIB per cápita. Este indicador, según Sánchez, refleja el aumento del bienestar material medio de la población de un país.

Este enfoque tiene, entre sus ejes centrales, responder sobre el entorno de la economía mundial respecto a las diferencias en las tasas de crecimiento entre los países y en los estándares de vida y bienestar, explicando el funcionamiento de las economías en el largo plazo, con énfasis en la trayectoria agregada de un sistema y las condiciones de equilibrio estacionario que sigue dicha trayectoria (Sánchez, 2007). Por tanto, la evolución a largo plazo de la economía mundial se caracteriza por la tendencia a una sola tasa de crecimiento para todos los sectores que la integran.

2.2.6. Teoría relativa al empleo

Son distintos los enfoques teóricos sobre el empleo. En esta sección, se presenta una síntesis del enfoque neoclásico con relación al empleo y la economía.

Para Marshall, la teoría del empleo se determina por los rendimientos crecientes dentro de las fuerzas de producción (el trabajo, las maquinarias y equipos). Es decir, en la medida en que se incrementan los rendimientos, se presenta mayor ocupación, así como la mejora o el

aumento de los salarios, coincidiendo con los clásicos en que el empleo estaba determinado por la producción, como lo propuso David Ricardo (Samuelson & Nordhaus, 2017).

Por su parte, Keynes desarrolla su teoría del empleo bajo los siguientes lineamientos: cuando los salarios en la sociedad aumentan, sucede lo mismo con el consumo e inversión. Esto, a su vez, incrementa las cantidades de trabajo y con ello aumenta la producción, así como las industrias que generan bienes y servicios, que inmediatamente contratan más mano de obra. Esta formulación se realiza por medio de la demanda efectiva. Esta sería una solución en el corto plazo, para la generación del empleo (Méndez, 2015).

Para Keynes, en el largo plazo, el nivel de ocupación queda determinado por el equilibrio entre la oferta global y la demanda global, es decir, como mencione anteriormente, donde ambas funciones se interceptan, por lo que el desempleo quedaría resuelto cuando se cierra la brecha donde la curva de oferta es mayor que la curva de demanda. La brecha que determina el nivel de desempleo, bajo este esquema, se elimina mediante el incentivo del consumo y de la inversión, ya que al aumentar estos componentes, aumentaría la demanda global, porque ella está compuesta por la sumatoria de la demanda de consumo (D1) y la demanda de inversión (D2) (Samuelson & Nordhaus, 2017).

El aporte importante que genera los neoclásicos al momento en que comienza a subdividir los tipos de desempleo:

– Desempleo Cíclico: Es aquel que se genera cuando hay una **baja en la demanda**, por lo general se presenta en los ciclos económicos.

– Desempleo Estructural: Se da cuando la estructura productiva no genera los suficientes trabajos, para la población y se mantenga económicamente activa.

– Desempleo Friccionar: Cuando la población económicamente activa rota de trabajo buscando mejores expectativas o condiciones laborales.

2.2.7. Mipymes

Se conoce como Mipymes al conjunto de pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas (Servicios de Rentas Internas, 2015).

De acuerdo al INEC (2014) en su informe sobre Directorio de Empresas y Establecimientos del 2014, el tamaño de las empresas se clasifica en dependencia del volumen de ventas y el número de personas empleadas como se muestra en la siguiente figura.

Tabla 1
Clasificación del tamaño de la empresa

Grande:	• V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.
Mediana "B":	• V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.
Mediana "A"	• V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.
Pequeña:	• V: \$ \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49
Microempresa:	• V: < a \$100.000. P: 1 a 9.

Fuente: (INEC, 2014)

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) poseen gran importancia para el desarrollo económico nacional, dado por su aportación a la distribución de bienes y servicios,

así como su capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos, y su condición de fuente generadora de empleo (Van Auken & Howard, 1993).

2.3. Marco Legal

El marco legal nos proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación en el medio político, social y económico.

La micro, pequeña y mediana empresa cuentan con normativas establecidas muy claras que tienen que cumplir para su funcionamiento, como también cuentan con una normativa de derechos a las cuales se pueden acoger para obtener beneficios para el desarrollo del ejercicio comercial productivo.

Las pequeñas y medianas empresas deben conocer los requerimientos legales para su constitución en Ecuador, como por ejemplo, crear un Registro Único de Contribuyentes (RUC); Escritura de constitución legalizada en la Superintendencia de Compañías e inscrita en el Registro Mercantil; Certificado de cumplimiento de obligaciones y existencia legal; Certificados de cumplimiento con el IESS; Permisos de funcionamiento, entre otros sin esto no podrá tener acceso a ningún beneficio que otorga la constitución política del estado, banca nacional superintendencia de compañía, además de todo organismo nacional como internacional además no podrá ni importar ni exportar.

Una Mipyme debe estar al día en sus obligaciones de carácter tributario y laboral debido a su posición de contribuyente y empleador para así tener buenas referencias que le beneficiarán si solicita préstamo.

Requisitos básicos para constituir una Micro, Pequeña y Mediana empresa.

Ministerio de Industrias y Productividad.

Requisitos para constituir una microempresa.

Ministerio de Industrias y Productividad.

- Emisión del Registro Único del Contribuyente.
- Solicitud de matrícula de comercio.
- Afiliación a la Cámara de Comercio.
- Inscripción en el Registro Único MYPIMES.
- Certificado de seguridad emitido por el cuerpo de bomberos.
- Obtención de patente municipal de comerciante.
- Permiso de Funcionamiento o Tasa de habilitación.

De la Constitución de la República del Ecuador, (2008)

Art. 281.- “La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente” (Ecuador, 2008, pág. 138).

Art. 283. La Constitución de la República (Ecuador, 2008) establece que:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y, tiene como principal objetivo garantizar la producción y

reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (p. 140);

Art. 284. De la Constitución de la República (Ecuador, 2008) establece:

Los objetivos de la política económica, entre los que se incluye incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación de conocimientos científicos y tecnológicos, la integración estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional (p. 140).

Art. 288.- “Las compras públicas cumplirán con criterios de eficiencia, transparencia, calidad, responsabilidad ambiental y social. De lo cual se tomará como prioridad los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas” (Ecuador, 2008, pág. 141).

Así mismo la Constitución de la Republica (Ecuador, 2008) determina:

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de implementar servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria (p. 148).

Para ello, será responsabilidad del Estado:

“Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria”. (Ecuador, 2008, pág. 138)

De la misma manera se toma del Registro Oficial del código orgánico de la producción acerca de la Promoción del Trabajo Productivo Digno (Asamblea Nacional, 2010) establece:

Art. 8.- Salario Digno. - El salario digno mensual es el que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia, y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar. El costo de la canasta básica familiar y el número de integrantes de un hogar serán determinados por el organismo rector de las estadísticas y censos nacionales oficiales del país, de manera anual, esto servirá como base para la determinación de un salario digno establecido por el Ministerio de Relaciones laborales (p. 5).

Entre ellas según el mismo registro oficial aprobado por la Asamblea Nacional (2010) en su capítulo III sobre los mecanismos de desarrollo productivo establece:

Art. 55. - Compras públicas. –“Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las Mipymes, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes” Asamblea Nacional (2010 p.14) cumplan lo siguiente:

- a. Establezcan criterios de inclusión para Mipymes, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública.
- b. Otorguen todas las facilidades a las Mipymes para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna.

- c. Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado.
- d. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las Mipymes (p. 15).

De la misma manera se considera Asamblea Nacional (2010) los artículos:

Art. 56.- Registro Único de las Mipymes. Se crea el Registro Único de las Mipymes como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente (p. 15).

Art. 63.- Registro. - Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como Mipymes y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de Mipymes (p. 17).

Art. 64.- Garantías. - La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las Mipymes, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas (p. 17).

Art. 66.- Normativa para Mipymes. - La autoridad reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las Mipymes, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales

públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las Mipymes (p. 17).

2.4. Marco Conceptual

MIPYMES. - Se conoce al conjunto de Micro, pequeñas y medianas empresas que, de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos, este tipo de entidades dan sus propias características económicas (Servicios de Rentas Internas, 2015).

Economía. – “Es la ciencia que estudia los métodos más esenciales para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante diferentes tipos de empleo de bienes escasos (Ferrer, 2019). Es decir, esto incluye los recursos, la creación de riqueza y la producción y distribución de bienes de consumo.

Empleo. – “Ocupar a alguien, encargándole un negocio, comisión o puesto” (Ferrer, 2019).

Crecimiento económico. – Es el mejoramiento de las condiciones de vida del individuo promedio, usualmente se mide con el aumento del Producto Interno Bruto real en un período de varios años (Larrain & Sachs, 1994).

Costos. - Es la medida de lo que se debe dar o sacrificar para obtener o producir algo. Valorización monetaria de la suma de recursos y esfuerzos que han de invertirse para la producción de un bien o de un servicio (Krugman & Samuelson, 2015).

Ingresos.- Son los flujo de recursos que recibe un agente económico correspondiente a las remuneraciones por la venta o arrendamiento de los factores productivos que posee (Krugman & Samuelson, 2015).

Gastos Financieros. - Son los que se originan por la obtención de recursos ajenos que la empresa necesita para su desenvolvimiento. Incluye los costos de los intereses que la empresa debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a los clientes (Lasso, 2012).

Capital. -Según la concepción contable, lo constituye la agrupación de recursos económicos destinados a la producción de bienes o de servicios, mismo que se calcula en términos monetarios.

Capital Propio. -Capital perteneciente a los titulares, socios dueños de una empresa. Estado por todos aquellos rubros mediante los cuales se exterioriza el capital efectivo o patrimonio neto.

Capital Adecuado. -Fondos obtenidos a crédito de terceros para llevar a cabo las operaciones de una empresa.

Microcrédito. - El microcrédito es una modalidad de financiamiento que se caracteriza por prestar cantidades reducidas de capital para impulsar proyectos productivos de las pymes en los distintos sectores de la economía (Gutierrez, 2003).

Impacto. - El término impacto, proviene de la voz “impactus”, del latín tardío y significa, en su tercera acepción, impresión o efecto muy intensos dejados en alguien o en algo por cualquier acción o suceso (Libera, 2007).

Efecto. - Con origen del término effectus, la palabra efecto presenta una amplia variedad de significados y usos dependiendo del área en el que se utiliza, muchos de ellos vinculados a la experimentación de carácter científico. Su acepción principal presenta al efecto como a aquello que se consigue como consecuencia de una causa (Libera, 2007).

Variables. - Una variable es en principio un concepto que determina una cualidad de un objeto, es un atributo que puede variar de una o más maneras y que sintetiza conceptualmente lo que se quiere conocer acerca del objeto de investigación (Ecured, 2018).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Introducción

En el siguiente apartado se hará referencia al procedimiento a seguir para el protocolo de investigación mediante el método científico. El marco metodológico es el diseño de cómo se hará la investigación paso a paso. Según Arias (2006, p. 6) es “el conjunto de pasos que se emplean para formular y resolver problemas”. Por su parte, Tamayo y Tamayo (2016, p. 37) explica que “es un proceso que, mediante el método científico procura obtener información relevante para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”, dicho conocimiento se adquiere para relacionarlo con las hipótesis presentadas ante los problemas planteados”. En este capítulo, se definió el objeto de estudio de esta investigación, que es determinar el impacto de las Mipymes en la economía local del cantón Quito, con el enfoque de estudio mixto, mediante el análisis de una población compuesta de 376 organizaciones. Asimismo, se diseñaron los instrumentos a utilizar bajo una matriz de variables que separa los temas específicos a analizados para que dicha herramienta sea práctica.

3.2 Definición del objeto de estudio

Mediante esta investigación se pretende determinar el impacto de las Mipymes en la economía del cantón de Quito en los períodos 2015-2017, para ello se realizará un acercamiento a las Mipymes de la zona para conocer su situación mediante una encuesta estructurada que abarque sus aspectos administrativos y financieros; con estos datos comparar con los datos de empleo, financiamiento y tributación sectores donde se acumulan e ingresos que generan para satisfacer la hipótesis o no, de que las Mipymes poseen gran potencial para generar empleo e ingresos en la zona.

Por lo tanto, la presente investigación es de tipo no-experimental que de acuerdo a Hernández & Fernández (2014), son “los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (pág. 269). Es de carácter no – experimental porque permite observar los fenómenos como suceden en el contexto natural para luego analizarlas, es decir no permite manipular las variables independientes de hechos o realidades que ya sucedieron.

Los autores, describen diferentes tipos de investigaciones no experimentales, pero la presente investigación se identifica con tipo alcance descriptivo porque se recolectan datos en un periodo de tiempo específicamente entre 2015 y 2017, se describen variables y luego se analizan sus incidencias e interrelaciones en una situación específica, lo que coincide con lo planteado por Hernández & Fernández (2013, p. 199).

3.3 Enfoque metodológico (cuantitativo, cualitativo, mixto)

La investigación tiene un enfoque mixto, ya que se aplicaron encuestas y se analizaron las variables que determinan el impacto económico en Quito por parte de las Mipymes. De acuerdo a Ruiz (2011, p. 204) este tipo de investigación “produce datos descriptivos y es inductiva, ya que los investigadores desarrollan conceptos u comprensiones partiendo de pautas de los datos. Lo cual coinciden con esta investigación ya que se diagnosticaron las Mipymes para posteriormente realizar el respectivo análisis de su impacto en el cantón para probar la hipótesis.

3.4. Determinación de tamaño de muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, primero se debe determinar cuál es la población que según Tamayo y Tamayo (2016, p. 114) se compone de “la totalidad del fenómeno a

estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual, se estudia y da origen a los datos de investigación”.

La población objeto de estudio de la actual investigación la conformaran las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia Pichincha, cantón Quito.

A continuación, se muestra un resumen del número de Mipymes en el cantón Quito desglosado por sectores.

Tabla 2
Mipymes Quito por tamaño

Tamaño de Empresas	Año 2017
Microempresas	8.870
Pequeña empresa	5.898
Mediana empresa	2.146
TOTAL	16.914

Fuente: (Superintendencia de Bancos y Compañías, 2017)

Es decir, se tiene una población o universo conformado por 16.914 empresas, según la anterior tabla. Una vez conocida la población de estudio, se definió la muestra, que en este caso es de tipo probabilístico, ya que “todos los elementos de la población tienen una misma posibilidad de ser escogidos” (Sampieri, Fernández, & Collado 2014, p. 264).

La muestra fue determinada tomando en cuenta los siguientes elementos:

Z = Nivel de confianza

N = Tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

e = Nivel de Error

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(Z^2 * p * q) + (N * e^2)}$$

Aplicando al estudio se tiene:

Z = 1,96

N = 16.914

p = 0,5

q = 0,5

e = 0,1

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 16.914}{(1,96^2 * 0,5 * 0,5) + (16.914 * 0,05^2)} = 375,628$$

Por tanto, la muestra para el presente estudio estuvo constituida por 375,628 empresas, y redondeando se obtiene una muestra de 376 propietarios o administradores a encuestar en representación de sus empresas.

Tomando en cuenta estos datos, es necesario plantear una muestra estratificada, a fin de identificar el número exacto de empresarios que se debe encuestar. Hernández Sampieri & Fernández Collado (2014, p. 181) explican sobre las muestras estratificadas: “La estratificación aumenta la precisión de la muestra e implica el uso deliberado de diferentes tamaños de muestra para cada estrato, a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la medida muestral”.

Los autores aportan la siguiente fórmula para determinar la muestra estratificada:

$$\sum fh = \frac{n}{N} = Ksh$$

En donde la muestra n será igual a la suma de los elementos muestrales nh . Es decir, el tamaño de n y la varianza de y pueden minimizarse, si calculamos ‘submuestras’ proporcionales a la desviación estándar de cada estrato. Esto es:

$$fh = \frac{Nh}{N} = ksh$$

En donde nh y Nh son muestra y población de cada estrato, sh es la desviación estándar de cada elemento en un determinado estrato. Entonces tenemos que:

$$ksh = \frac{n}{N}$$

Por tanto, obtendremos:

$$ksh = \frac{n}{N} = \frac{375,628}{16.914} = 0.0222081$$

De esta manera, cada subpoblación, en este caso, cada una de las empresas de acuerdo al tamaño de las mismas en el cuadro general de empresas antes detallado, debe ser multiplicada por esta fracción constante para obtener el tamaño de la muestra para el estrato. Sustituyendo, tenemos que: $Nh \times fh = nh$.

Tabla 3
Determinación de la muestra

Tamaño de Empresa	Frecuencia (universo)	Factor (0.0222081)	Redondeando
Microempresas	8870	196,9858	197
Pequeña empresa	5898	130,9834	131
Mediana	2146	47,6586	48
TOTAL	16.914	367,6303	376

La selección números aleatorios se realizó mediante el uso del instrumento generarnumerosaleatorios.es; es un programa que permite realizar cálculo de números aleatorios indicando rango inicio y fin del total de la base de datos y a su vez indicando cuantos números necesita elegir aleatoriamente; instrumento que obtuvimos de la siguiente dirección web <http://www.generarnumerosaleatorios.com/>; recuperada día lunes 3 de junio del 2019 a las 12:26 PM.

El procedimiento consistió en marcar los números seleccionados según cada estrato en texto. Con este dato, se procedió a trasladarse a cada una de las direcciones de las empresas personalmente con la encuesta aprobada para su respectiva aplicación de igual manera se contactó vía a línea telefónica para encuestar y mediante herramientas virtuales se procedió a enviar la encuesta para su respectiva contestación a las empresas, No todas las empresas respondieron, por lo que fue necesario reponer las seleccionadas que no respondieron. Los números aleatorios seleccionados por segmento o estrato se incluyen en el Anexo 1 de este estudio.

3.5 Matriz de variables

Las variables a relacionar en esta investigación se clasifican en dependientes, independientes y covariables. Las cuales según Arias(2006) son:

Variable independiente: son los factores que contribuyen a la causa, en donde se ha demostrado, con estudios anteriores que existe una correlación. En este caso, la variable independiente la conforma las Mipymes y su situación actual en el aspecto administrativo y financiero.

Variable dependiente: Es donde se detalla el problema que se está estudiando, para su existencia o desenvolvimiento, depende de otra variable, pero no solo está condicionada por la variable independiente, sino por el resto interviniente (covariables).En este estudio, la variable dependiente es el impacto en la economía local del cantón Quito, para lo cual se analizarán los números de Mipymes en los años de estudio, el incremento de empleo y la generación de ingresos en la zona.

Según Hernández & Fernández (2014, p.198) las variables “son propiedades que pueden variar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”. Asimismo, Arias (2006, p. 63) señala que “una variable es una característica o cualidad, magnitud, manipulación o cantidad susceptible de sufrir cambios y es objeto de análisis, medición, manipulación o control en una investigación”.

A continuación, la operacionalización de las variables el cual es un cuadro guía para rápidamente entender cómo se analizó las variables que se plantea, qué son y a través de cuáles instrumentos se evaluaron.

Tabla 4
Operacionalización de las variables

Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Incidencia de las actividades empresariales de las Mipymes	El Impacto de una o más alteraciones que causa una situación cambiando el estado original de un sector. Las Mipymes se caracterizan por su desempeño administrativo, financiero, productivo de mercado y relación con el entorno	Diagnostico de las Mipymes	Aspecto administrativo y financiero	Cuestionario de Encuestas
Desarrollo económico local	La economía es el estudio de los recursos, creación de riqueza y producción, distribución y consumo de bienes y servicios para las necesidades humanas de los habitantes del cantón Quito	Crecimiento de la economía	Años en el mercado	Cuestionario de Encuestas
			Inversión	
			Generación Empleo digno	Cuestionario de Encuestas

Un instrumento de medición y recolección de datos, también es aquel que registra los datos observables que representan verdaderamente los conceptos o variables que el investigador tiene en mente, según Arias (2006, pg. 69). “Las técnicas de recolección de datos son de distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, el cuestionario en sus dos modalidades (entrevista o encuesta), el análisis documental, análisis de contenido, otros”.

3.6.1 La encuesta

La encuesta tiene una serie de preguntas que serán aplicadas directamente. El cuestionario en la encuesta debe contener una serie de preguntas o ítems respecto a una o más variables a medir Pinza (2017, p. 37).

La encuesta fue aplicada considerando el muestreo aleatorio simple a los propietarios de las Mipymes del cantón Quito, la cual constó de 21 preguntas.

3.7. Detalle del procedimiento de toma de datos.

Para la toma de datos se considerará el siguiente procedimiento:

1. Se seleccionó la muestra mediante muestreo aleatorio simple.
2. Se aplicó las encuestas a 376 empresas Mipymes de distintos sectores en el cantón Quito.
3. Se tabularon y graficaron los resultados utilizando Excel.
4. Se analizaron los resultados para realizar un diagnóstico de las Mipymes y poder demostrar el impacto de las mismas en el crecimiento del cantón de Quito.
5. Se cruzaron esos resultados con las variables empleo y financiamiento de Mipymes en los años de estudio, para verificar el incremento de empleo, generación de ingresos en el cantón de Quito y su aporte en la economía, mediante la aplicación de la herramienta del chi cuadrado mediante la aplicación del programa SPSS.
6. Se realizó un análisis de datos obtenidos para determinar cómo impactaron las Mipymes en la economía local del cantón Quito.

3.8. Resultados de validación de prueba piloto.

La prueba piloto es un experimento que se pone en práctica, con el propósito de detectar errores en las preguntas que pueden ocasionar confusión a los encuestados o datos innecesarios que no van acorde con el tema de investigación, permitiendo mejorarlas y obtener resultados de acuerdo a los objetivos planteados.

La prueba fue aplicada al 10% de la muestra que corresponden a 37 Mipymes del cantón Quito, de la provincia Pichincha; la encuesta aplicada consto de 21 preguntas de las cuales se analizó; y dependiendo del nivel de dificultad que presentaron los encuestados se reformuló

las preguntas para una mejor comprensión y obtención de resultados. A continuación, se detallan las preguntas que se mantuvieron o se modificaron y se encuentran detallados en el anexo 2 de este trabajo de investigación.

Validez y confiabilidad de la encuesta

La confiabilidad de una encuesta se mide por la exactitud de las preguntas para lo cual se utilizó el alfa de cronbach, estableciendo valores de 0 y 1. No obstante cuanto más se aproxime su valor a 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en términos del contexto y por tácitos convenido se considera los valores del alfa superiores a 0.7 o 0.8 para garantiza la fiabilidad de le encuesta.

Para calcular el alfa cronbach se aplicó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{\sum Vt} \right]$$

Se identificó la varianza de los ítems de acuerdo al siguiente detalle:

Tabla 5
Alfa de Cronbach

	PREGUNTAS	N	VARIANZA
1	Actividad Económica	376	0,967
2	Sector empresa	376	1,009
3	Tiempo Mipyme	376	0,995
4	¿Con cuántos trabajadores contó su empresa durante el período 2015-2017?	376	0,995
5	¿Todos sus trabajadores contaron con contrato laboral en el período 2015-2017?	376	0,829
6	¿Cuál es la forma de contratación más frecuente en la empresa?	376	0,992
7	¿Cuántos años le apoyan sus trabajadores?	376	0,973
8	¿Cuál es el mecanismo habitual de desvinculación del personal de su empresa?	376	0,829
9	¿Considera usted que existe equidad de género en esta empresa?	376	0,276
10	¿Ha tenido reclamos laborales relacionados a despidos durante el periodo 2015-2017?	376	0,713
11	¿Cuántos reclamos ha tenido en el período 2015-2017?	376	0,401
12	¿Cuáles fueron los ingresos mensuales por ventas de la empresa?	376	0,304
13	¿De las utilidades que percibe de su negocio en que las emplea?	376	0,829
14	¿Se financio a través de?	376	1,017
15	¿Ha pedido créditos en los años 2015-2017?	376	0,884
16	¿Le permitieron pagar la cuota de su crédito?	376	0,884
17	¿Usted pudo ahorrar?	376	0,887
18	¿En que invirtió sus ahorros?	376	0,688
19	¿Cuál ha sido el principal inconveniente?	376	0,387
20	¿Qué tributos contribuye su empresa?	376	0,973
	Varianza de los ítems		14,94
	SUMA		204,36
	N (válido por lista)	376	

Aplicando esta fórmula en el programa excel el análisis de fiabilidad de la encuesta fue de 0,98; este indicador permite concluir que la encuesta es altamente confiable, por cuanto está muy próximo a 1.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE DATOS

Introducción

En este capítulo se analizaron los datos obtenidos en la encuesta para sustentar la información desarrollada en el marco teórico y contrastarle para así generar una discusión de resultados que permita llegar a conclusiones y recomendaciones útiles, de la misma manera resolver nuestro problema de investigación y verificar la hipótesis planteada en referencia al impacto de las Mipymes en la economía local del cantón Quito durante el período 2015-2017.

A continuación, se presenta el análisis univariado, análisis bivariado y la comprobación de la hipótesis.

4.1 Análisis univariado

Está constituido por el conjunto de técnicas cuyo objetivo es clasificar, presentar, describir, resumir y analizar los datos relativos a una o más características de las Mipymes de la muestra estudiada, a partir de la información obtenida de cada una de ellas.

- Actividad económica al que pertenece la empresa

Tabla 6
Actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje
Comercio al detalle	129	34,31%
Servicios	210	55,85%
Agricultura	9	2,39%
Manufactura	15	3,99%
Construcción	13	3,46%
Total	376	100,00%

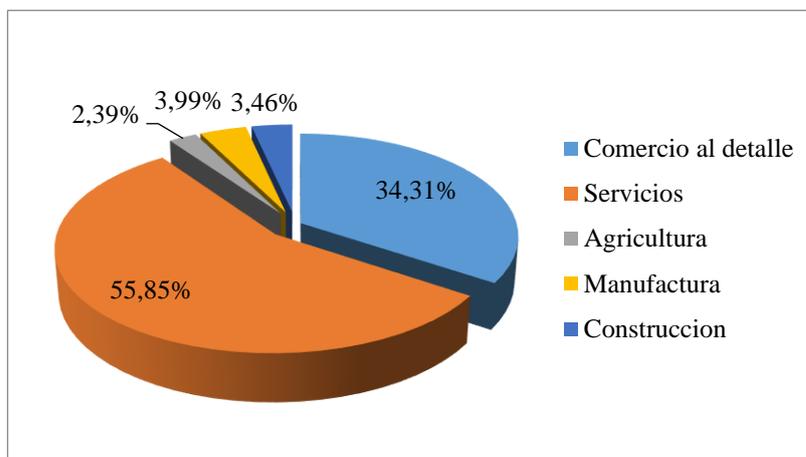


Figura 2. Actividad económica a la que pertenece la empresa

Como se puede apreciar en el gráfico, del total de los encuestados el 55.85 % pertenecen al sector servicios, el 34.31 % al sector comercio, seguido del sector de manufactura con el 3.99%, el sector de la construcción con 3.46 % y como último el sector de la agricultura que se ubica con el 2.39 %. El sector económico predominante es el sector de servicios, seguido del sector comercial; dichos sectores son los más representativos debido a que el cantón Quito se encuentra ubicada en una zona urbana. Tiempo de las Mipymes en el mercado

Tabla 7

Tiempo en el mercado

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2	35	9,31%
2 y 4	70	18,62%
5 y 7	167	44,41%
8 o mas	104	27,66%
Total	376	100,00%

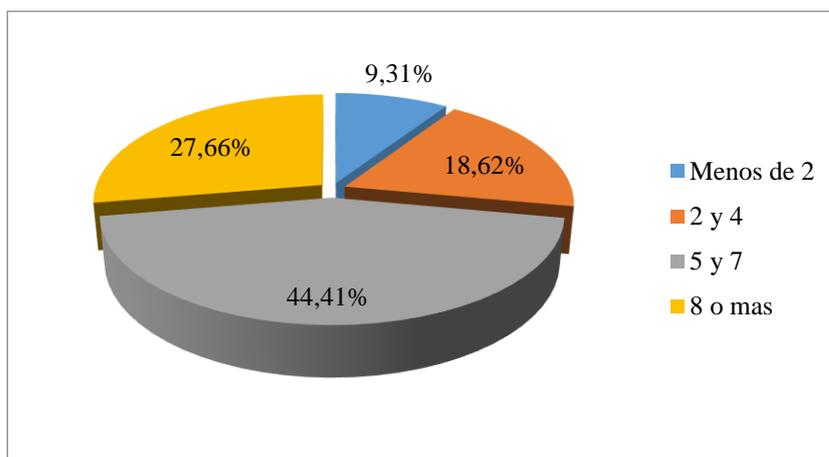


Figura 3. Tiempo de la Mipyme en el mercado

De los resultados obtenidos, respecto al tiempo de vida de las Mipymes en el cantón Quito, la mayoría de propietarios respondieron que su actividad viene funcionando con un periodo entre de 5 y 7 años, con un 44.41%, seguido por las que se encuentran en el mercado por 8 o más años con un 27,66 %; los que se encuentran en el rango de 2 y 4 años de vida alcanzan un 18, 62%, por último el 9.31 % restantes que están en el rango de menos de 2 años son microempresas que se encuentran emprendiendo en la actividad en el sector.

➤ ¿Con cuántos trabajadores contó su empresa durante el periodo 2015-2017?

Tabla 8

Número de trabajadores durante el periodo 2015 -2017

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1- 9	216	57,45%
10-49	154	40,96%
50-199	6	1,60%
Total	376	100,00%

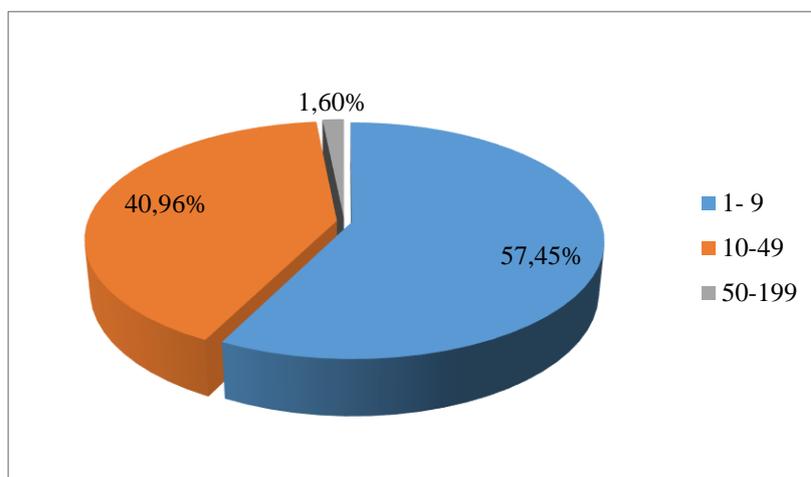


Figura 4. Cantidad de trabajadores

Los datos presentados dan a conocer que 57.45% de las empresas encuestadas tuvieron durante el periodo 2015 -2017 entre 1 y 9 trabajadores, el 40.96% empleó entre 10 y 49 trabajadores y el 1.60% contrató de entre 50 y 199 empleados. (Como se observa en el gráfico la mayor parte de las Mipymes cuenta con menos de 10 trabajadores.

➤ ¿Todos sus trabajadores contaron con contrato laboral en el periodo 2015-2017?

Tabla 9

Trabajadores con contrato laboral

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	313	83,24%
No	63	16,76%
Total	376	100,00%

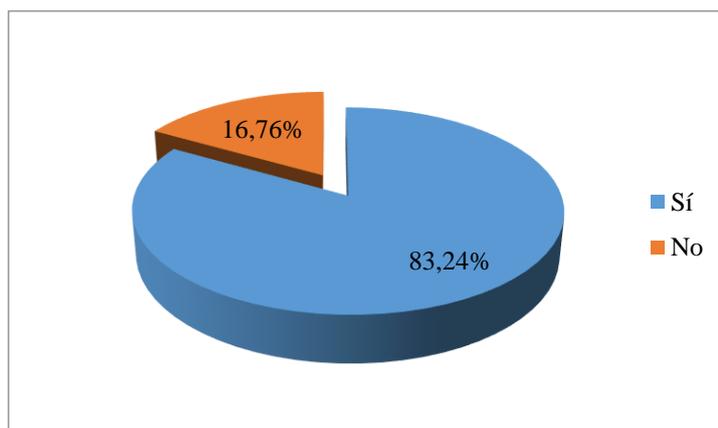


Figura 5. Trabajadores con contrato laboral

De los 376 empresarios encuestados el 83.24% respondieron que sus empleados mantuvieron un contrato laboral y el 16.76% señalaron que contestaron trabajadores sin contrato laboral durante el periodo 2015-2017; como se puede apreciar en este punto, la gran mayoría de las empresas contrataron a sus empleados amparados en las leyes vigentes.

➤ ¿Cuál es la forma de contratación más frecuente en la empresa?

Tabla 10
Forma de contratación

	Frecuencia	Porcentaje
Por horas	15	3,99%
Medio tiempo	4	1,06%
Jornada completa	352	93,62%
Eventual	5	1,33%
Total	376	100,00%

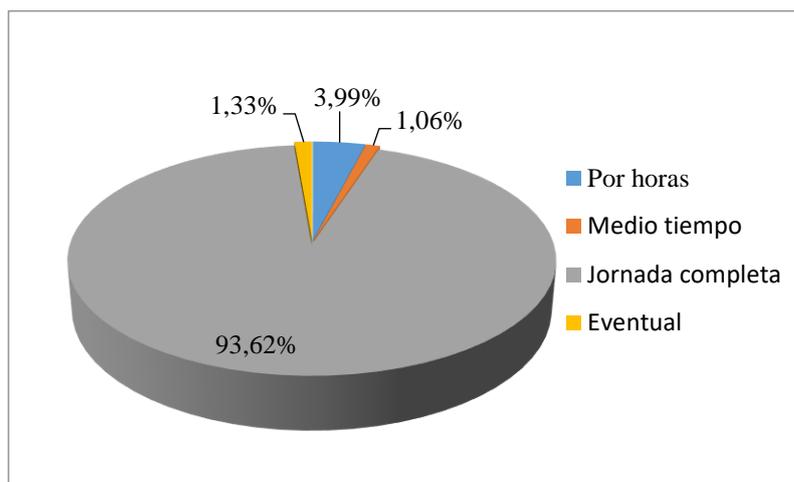


Figura 6. Forma de contratación más frecuente

Como se puede apreciar del total de encuestados el 93.62 %, que equivale a 352 empresarios optó por la contratación de jornada completa, con una distancia muy grande se encuentra la contratación por horas registrando 3.99%, también tenemos a la contratación eventual que registra el 1.33%, y la contratación por medio tiempo que registra el 1.06%; reflejando como la principal opción de contratación la jornada completa.

➤ ¿Cuántos años le apoyan sus trabajadores?

Tabla 11

Tiempo de apoyo de los trabajadores

	Frecuencia	Porcentaje
menos de un año	9	2,39%
año 1 día - 2 años	16	4,26%
más de 2 años	351	93,35%
Total	376	100,00%

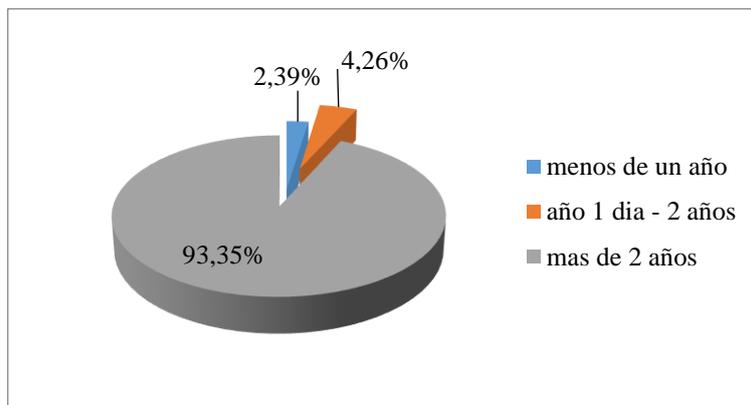


Figura 7. Años de apoyo de los trabajadores

Respecto a los años que le apoyan sus trabajadores, el 93.35% respondió que sus empleados le apoyan más de 2 años; el 4.26 % mencionó que sus trabajadores le apoyan entre un año 1 día y 2 años y el 2.39 % expresó que sus trabajadores le apoyan menos de un año; estas respuestas muestran que estas empresas en su mayoría ofrecen estabilidad laboral a sus empleados.

➤ ¿Cuál es el mecanismo habitual de desvinculación del personal de su empresa?

Tabla 12
Mecanismo de desvinculación laboral

	Frecuencia
Disminución de ingresos	13
Culminación de contrato	105
Bajo desempeño del empleado	303
Despido intempestivo	0

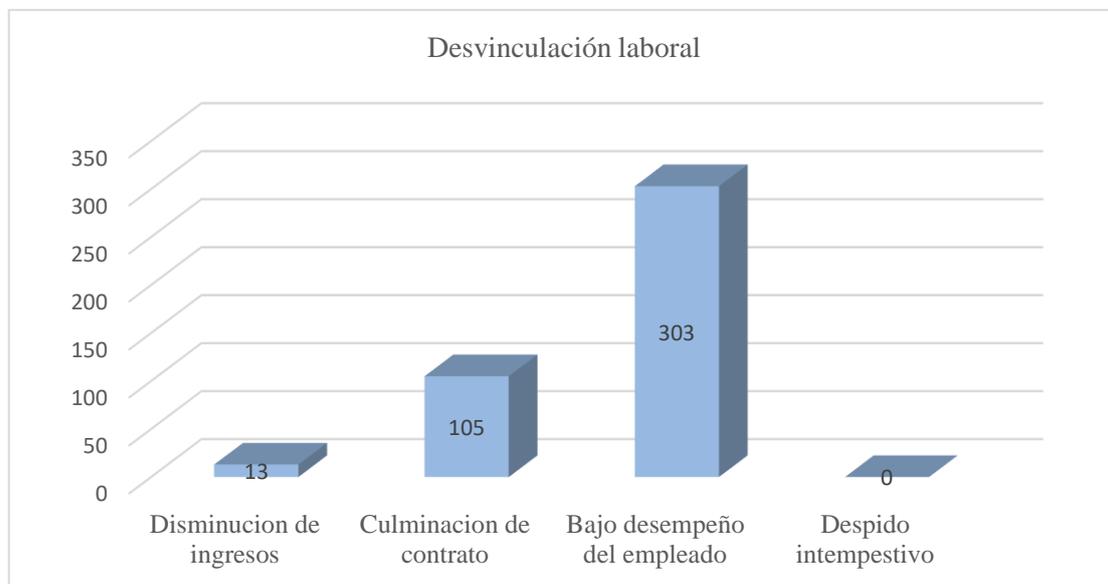


Figura 8. Mecanismos de desvinculación más frecuente del trabajador

Sobre esta pregunta, de los 376 empresarios encuestados 303 respondieron que el bajo desempeño del empleado es el mecanismo más frecuente de desvinculación, 105 se desvincularon por culminación del contrato y 13 por la disminución de los ingresos; como se alcanza apreciar las Mipymes desvinculan a su personal en su gran mayoría por el bajo desempeño laboral.

➤ ¿Considera usted que existe equidad de género en esta empresa?

Tabla 13
Equidad de género

	Frecuencia	Porcentaje
SI	328	87,23%
NO	48	12,77%
Total	376	100,00%

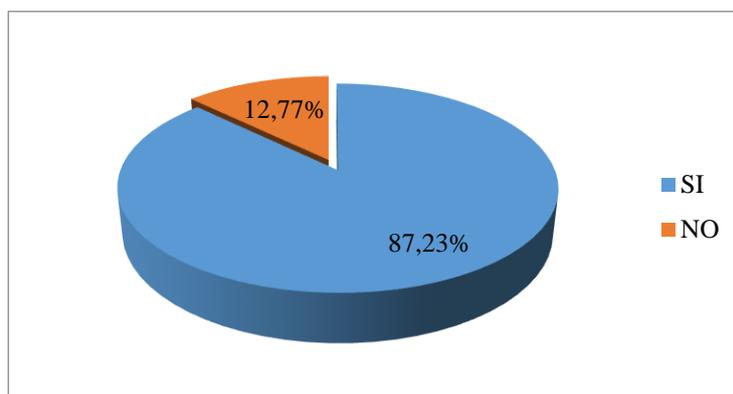


Figura 9. Equidad de género

De la interrogante planteada 328 empresarios responden que si existe equidad de género dentro de sus organizaciones, es decir el 87.23% emplea tanto hombres como mujeres, pero el 12.77% considera que no existe equidad de género en sus empresas; los datos reflejan que las Mipymes al momento de generar empleo en su mayor parte no practica ningún tipo de exclusión en relación al género, permitiendo oportunidades laborales tanto a hombres como a mujeres que se encuentran la población económicamente activa del cantón Quito.

➤ ¿Ha tenido reclamos laborales relacionados a despidos durante el periodo 2015-2017?

Tabla 14
Reclamos laborales por despidos

	Frecuencia	Porcentaje
SI	69	18,35%
NO	307	81,65%
Total	376	100,00%

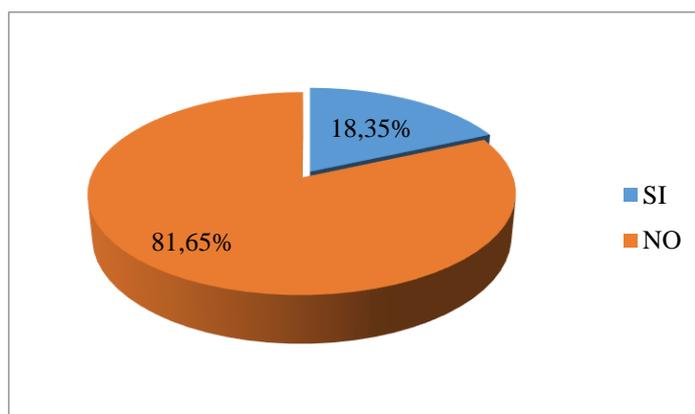


Figura 10. Reclamos laborales

Sobre la pregunta planteada si ha tenido reclamos laborales relacionados con despidos durante el periodo 2015 -2017, los empresarios en un 81.65% que corresponden a 307 empresas de la muestra respondieron que no; pero el 18.35% si los tuvieron; se puede observar que las Mipymes en un porcentaje menor tienen ciertos inconvenientes relacionados con reclamos laborales.

➤ ¿Cuántos reclamos ha tenido en el periodo 2015-2017?

Tabla 15
Reclamos laborales

	Frecuencia	Porcentaje
Entre 1 y 3	41	10,90%
Entre 4 y 6	22	5,85%
7 a mas	6	1,60%
Total	69	18,35%

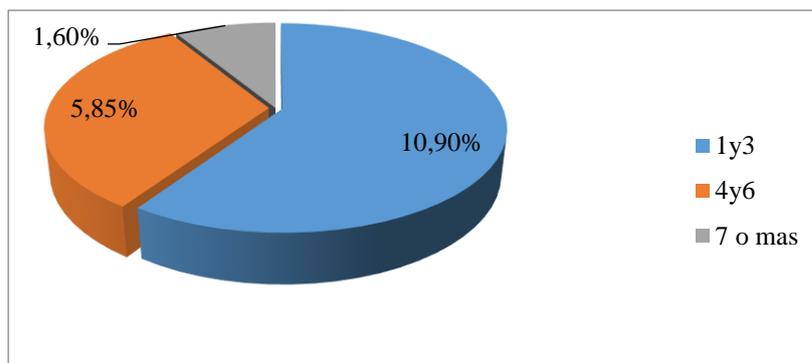


Figura 11. Cuántos reclamos ha tenido

El 18.35% de las empresas que tuvieron inconvenientes relaciones con despidos, el 10.90% tuvieron de entre 1 y 3 reclamos, el 5.85% entre 4 y 6 reclamos y el 1.60% receptaron entre 7 o más reclamos. De esta manera se observa que únicamente el 1.60% de las Mypimes tuvieron un número importante de reclamos laborales.

➤ ¿Cuáles fueron los ingresos mensuales por ventas de la empresa?

Tabla 16
Ingresos mensuales por ventas

	Frecuencia	Porcentaje
menor 1500	70	18,62%
1500 a 3500	74	19,68%
3501 a 5500	112	29,79%
5501 a 7500	40	10,64%
7501 a 9500	22	5,85%
9501 a 11500	9	2,39%
11501 a 13500	13	3,46%
13501 a 15500	7	1,86%
más de 15500	29	7,71%
Total	376	100,00%

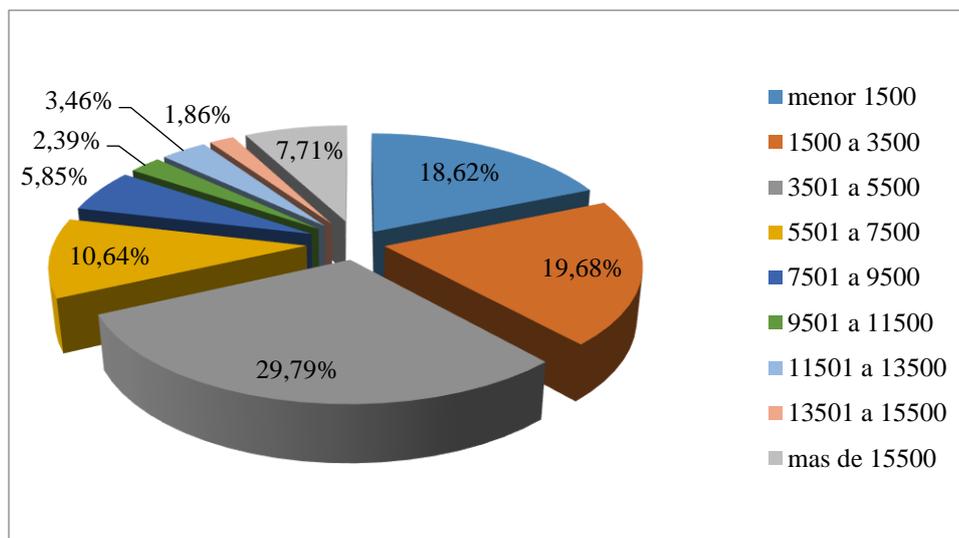


Figura 12. Ingresos por ventas mensuales

Respecto a los ingresos mensuales generados por las Mipymes tenemos el rango de \$3501 a \$5500 con 29.79%, entre \$1500 a \$3500 con 19.68%; con ingresos menores a \$1.500 el 18,62%; las que obtiene ingresos entre \$5501 a \$7500 con 10.64%, el 7.71% alcanzaron ingresos mayores de \$15500; y con porcentajes menores con el 5.85% ingresos entre 7501 a 9500, con el 3.46% ingresos entre 11501 a 13500; con el 2.39% ingresos de 9501 a 11500 y por ultimo con un 1.86% con ingresos entre 13501 a 15500; por lo que se puede resaltar que los ingresos de estas organizaciones no son muy elevados.

- ¿De las utilidades que percibe de su negocio en que las emplea?

Tabla 17
Empleo de las utilidades

	Rango	Frecuencia
Reinvierte	0-25%	210
	26-50%	69
	51-75%	48
	76-100%	50
Empleados	0-25%	75
	26-50%	0
	51-75%	0
	76-100%	0
Familia	0-25%	28
	26-50%	49
	51-75%	136
	76-100%	125

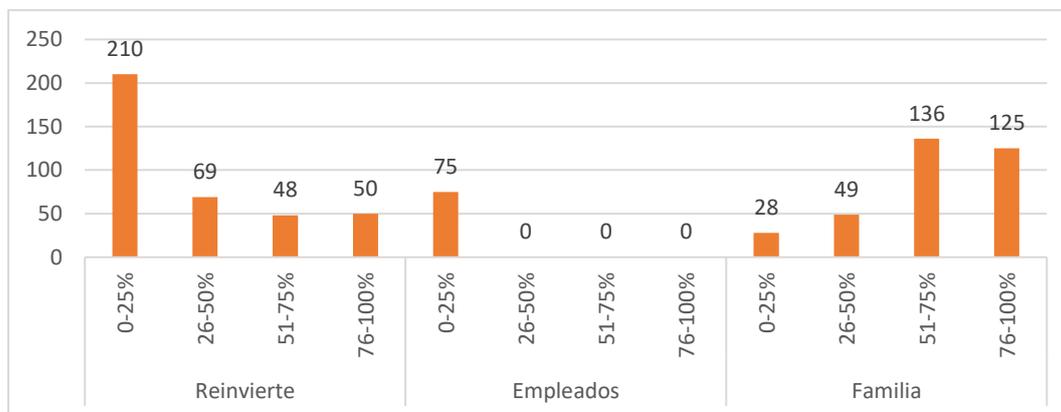


Figura 13. Empleo de las utilidades

Como se puede apreciar en la tabla y en el gráfico sobre la pregunta relacionada con el empleo que se dan a las utilidades que perciben estas organizaciones, de las 376 Mipymes encuestadas 210 respondieron que sus utilidades fueron reinvertidas en sus negocios, pero únicamente en cantidades que corresponden a un rango que va del 0 al 25%; situación similar se da en el caso de las utilidades ocupadas para aspectos relacionados con los empleados, con 75 casos igual en el rango del 0 al 25%; en cambio en lo relacionado a la familia, 136 empresas señalaron que empleas cantidades que corresponden a un rango de entre el 51 y

75% y 125 empresas las emplean en un rango de entre el 76 y 100%. Consecuentemente se puede apreciar que la mayor cantidad de las utilidades que generan este tipo de empresas no se dedican a temas de reinversión empresarial o a temas de empleados sino se utilizan en aspectos familiares.

➤ Al momento de iniciar su empresa: ¿Se financio a través de?

Tabla 18

Financiamiento de la empresa

	Rango	Frecuencia
Capital propio	25% o menos	0
	26% - 50%	63
	51 % o más	313
Financiamiento IFS	25% o menos	15
	26% - 50%	16
	51 % o más	13
Bancos	25% o menos	15
	26% - 50%	207
	51 % o más	30
Cooperativas	25% o menos	30
	26% - 50%	21
	51 % o más	19
ONG´s	25% o menos	0
	26% - 50%	0
	51 % o más	0
Financiamiento Terceros	25% o menos	0
	26% - 50%	0
	51 % o más	0
Familiares	25% o menos	10
	26% - 50%	0
	51 % o más	0
Amigos	25% o menos	0
	26% - 50%	0
	51 % o más	0
Prestamista Informal	25% o menos	0
	26% - 50%	0
	51 % o más	0

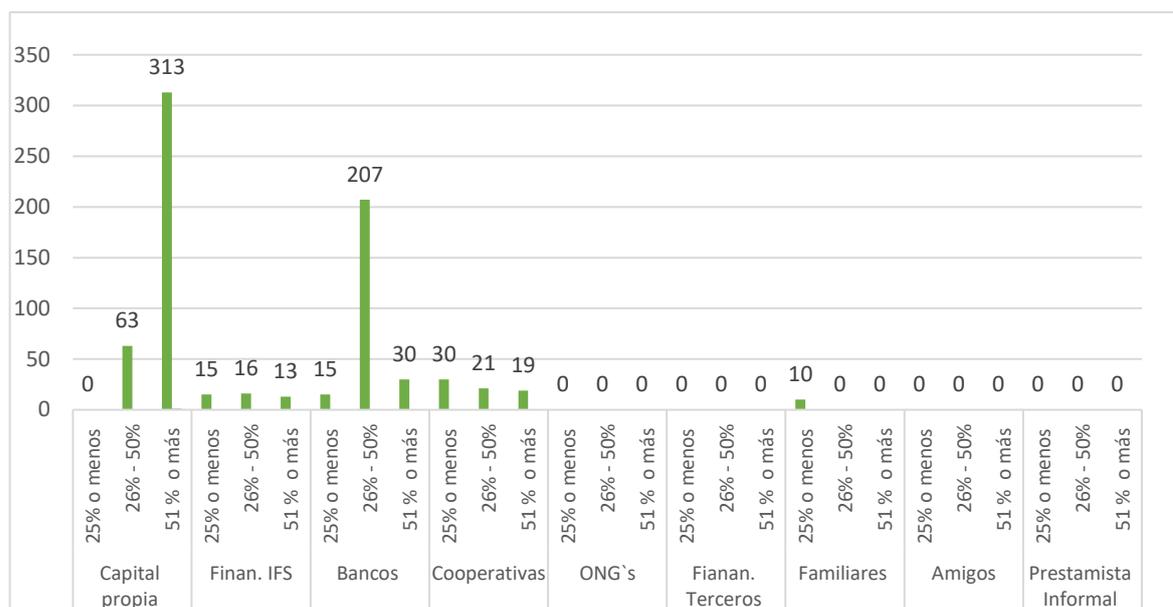


Figura 14. Fuentes de financiamiento al momento de emprender

El gráfico muestra que la mayoría de Mipymes inician sus negocios con capital preferentemente propio con más del 50% de su inversión y la diferencia con financiamiento por parte de los bancos y cooperativas.

➤ ¿Ha pedido créditos en los años 2015-2017?

Tabla 19
Créditos solicitados

	Frecuencia	Porcentaje
Si	336	89,36%
No	40	10,64%
Total	376	100,00%

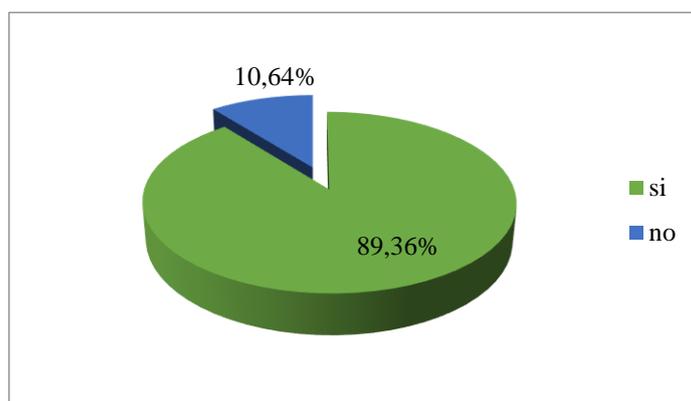


Figura 15. Créditos solicitados

De las empresas encuestadas el 89.36% del total manifiestan que adquirieron financiamiento mediante la banca pública y privada; mientras que el 10.64% indican que optaron por no endeudarse, es decir la mayoría de las empresas trabajan con créditos como fuente de financiamiento.

➤ ¿En qué utilizó el crédito solicitado?

Tabla 20
Utilización del crédito solicitado

Destino del crédito	Frecuencia
Capital de trabajo	163
Compra de nuevos equipos y herramientas	32
Cubrir paga a los proveedores	77
Compra de insumos/ materia prima	27
Contratación de nuevos empleados	54
Capacitación del personal	59
Otros	18

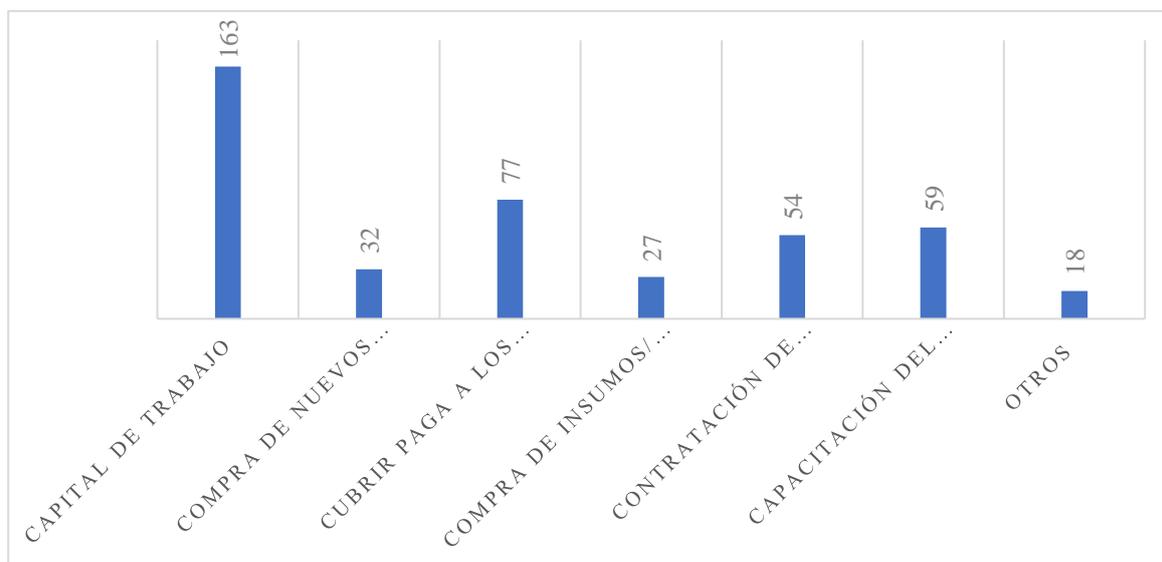


Figura 16. Destino del crédito

Respecto al destino del crédito solicitado, 163 empresas informaron que lo utilizaron como capital de trabajo, 77 para cubrir el pago de los proveedores, para la capacitación al personal 59 empresas y ninguna utilizó estos créditos para cubrir gastos familiares; se puede apreciar que los empresarios solicitan financiamiento para las actividades concernientes al giro del negocio.

- Los ingresos generados por su MIPYME ¿Le permitieron pagar la cuota de su crédito?

Tabla 21
Ingresos le permitieron pagar la cuota del crédito

	Frecuencia	Porcentaje
Si	336	89,36%
No	40	10,64%
Total	376	100,00%

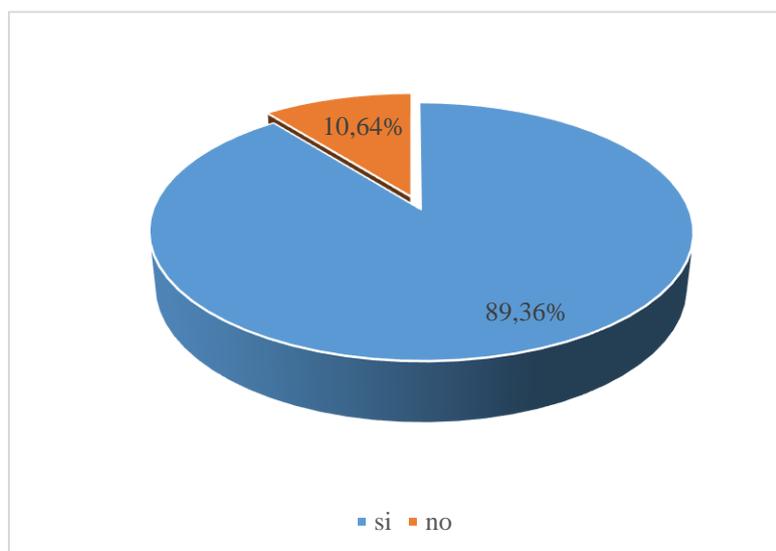


Figura 17. Pago de cuota del crédito

En cuanto a la pregunta si los ingresos generados por la Mipyme, le permitieron pagar la cuota de su crédito, 336 empresarios de los encuestados respondieron que sí; que representa el 89.36% y el 10.64% mencionaron que no; por lo que se puede apreciar que la mayoría de estas empresas han generado recursos suficientes para cubrir sus créditos.

➤ ¿Usted pudo ahorrar?

Tabla 22
Ahorro

	Frecuencia	Porcentaje
Si	302	80,32%
No	74	19,68%
Total	376	100,00%

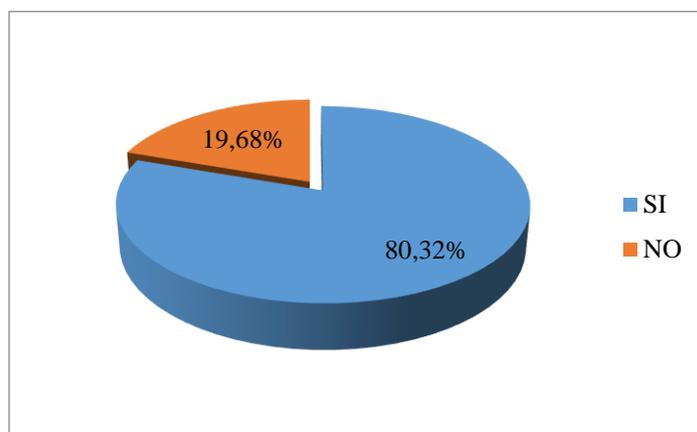


Figura 18. Ahorro

Respecto a la pregunta del ahorro, la mayoría de los encuestados que representan el 80,32% asegura que, si destina una parte de sus ingresos al ahorro, mientras que el 19,68% señaló que sus ingresos no le permitieron ahorrar.

➤ ¿En que invirtió sus ahorros?

Tabla 23
Inversión del ahorro

	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Reinvierte en su negocio	0% - 25 %	30	10%
	26% - 50 %	175	58%
	51% - 75 %	90	30%
	76% - 100 %	7	2%
		302	
Utilizados para temas familiares	0% - 25 %	7	2%
	26% - 50 %	226	75%
	51% - 75 %	39	13%
	76% - 100 %	30	10%
		302	100%

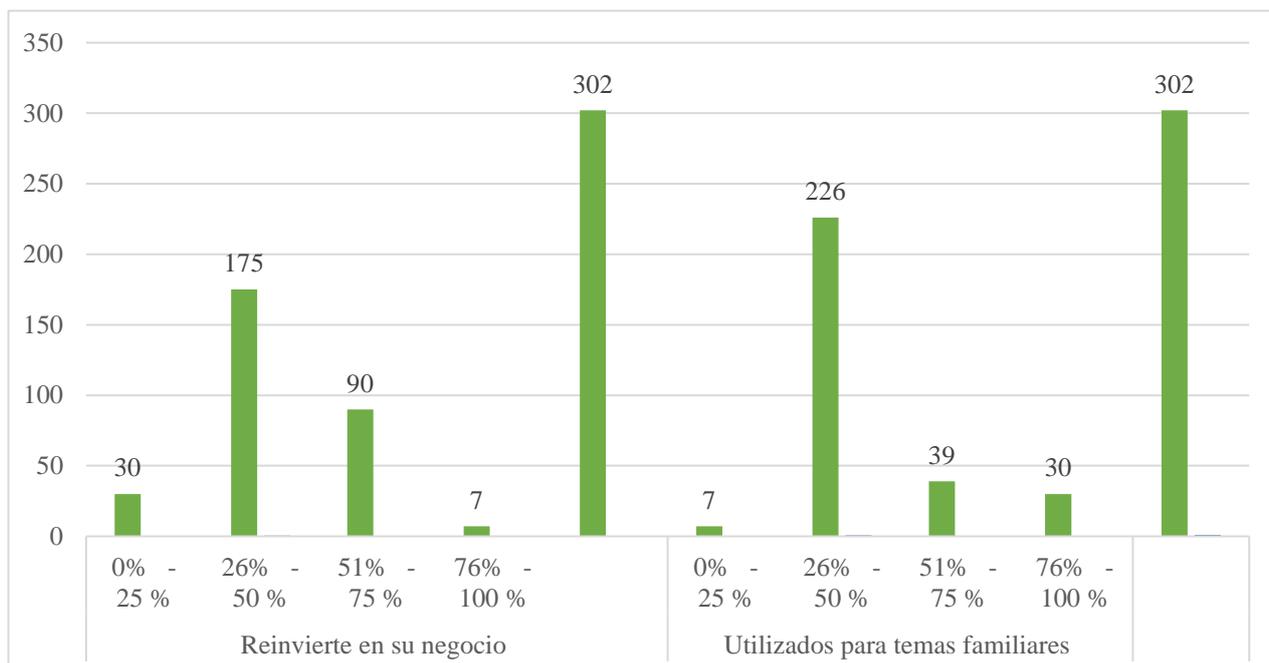


Figura 19. Reinversión de los ahorros

De los 302 empresarios que respondieron afirmativamente que su negocio si le permitió ahorrar, 175 que corresponde al 58% manifiestan que reinvierten sus ahorros en su negocio en un promedio de entre el 26% y 50%; en cuanto a sus ahorros sean utilizados para temas familiares de la muestra encuestada, 226 empresarios que corresponden 75%; destinaron sus ahorros para este tipo de actividad y utilizaron de entre el 26% y 50%. De lo que se puede determinar que el empresario utiliza sus ahorros en gran parte para temas familiares.

- ¿Cuál ha sido su principal inconveniente para poder expandir su negocio?

Tabla 24
Inconveniente para expandirse

	Frecuencia	Porcentaje
Limitado acceso al financiamiento	36	9,57%
Falta de capacitación del personal	33	8,78%
Falta de estructura	146	38,83%
escasa planificación	161	42,82%
Total	376	100,00%

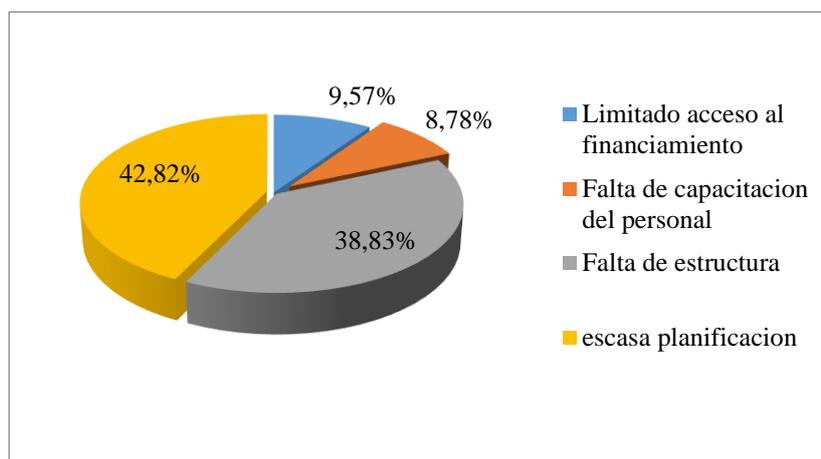


Figura 20. Principal inconveniente para expandirse

Al consultar sobre cuál ha sido su principal inconveniente para poder expandir sus negocios se obtuvieron las siguientes respuestas: Limitado acceso al financiamiento 9,57%, falta de capacitación del personal 8,78%, falta de estructura organizativa 38,83% y escasa planificación de las actividades 42,82%. Estos resultados demuestran que la falta de planificación en sus actividades es el principal impedimento para que este tipo de organizaciones no hayan podido crecer.

➤ ¿Con que tributos contribuye su empresa?

Tabla 25
Impuestos que contribuyen

	Frecuencia
RISE	5
IVA/IR	371
Patente municipal	365
Otros	0
Total	741

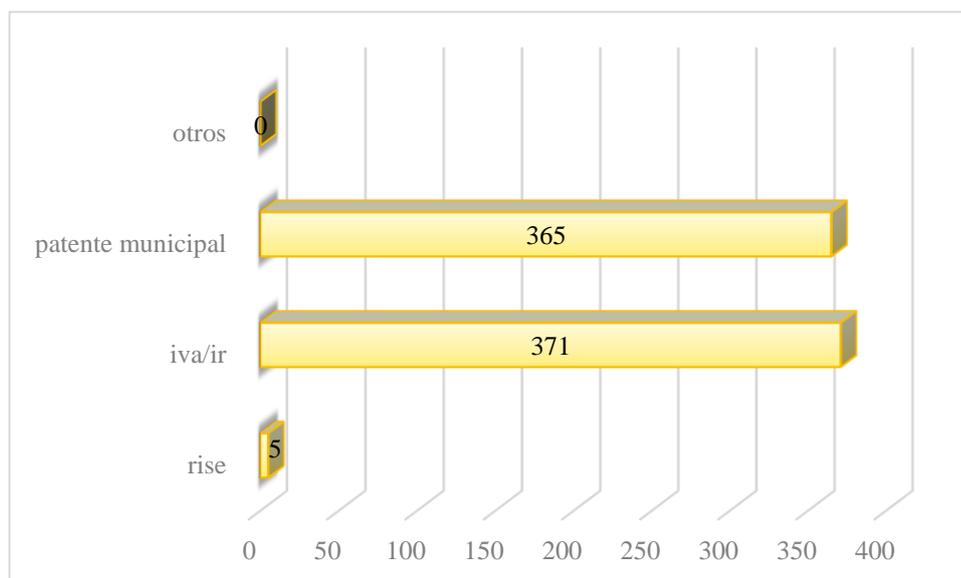


Figura 21. Impuestos que pagan

Como se puede observar en la tabla y el gráfico de las 376 empresas encuestadas, 371 contribuyen con el pago del IVA e Impuesto a la Renta; 365 han obtenido la patente municipal contribuyendo con los impuestos al Municipio del cantón Quito y 5 empresas trabajan mediante el RISE, lo que permite indicar que todas las empresas contribuyen con el pago de sus impuestos.

4.2. Análisis bivariado

El análisis bivariado busca medir las relaciones entre dos variables, analizando cuando una variable tiende a cambiar en forma permanente con los valores de otra variable, realizándola una variable de predicción eficiente.

Tabla 26
Prueba de chi cuadrado de indicadores

Pregunta	Significancia (p-value)	Tipo de relación	Resultado
1 y 4	0,6306	Independencia	Cada empresa contrata los trabajadores que necesita no hay una dependencia por tipo de empresa y cantidad de trabajadores contratados
1 y 5	4,80E-02	Dependencia	Las Mypimes contratan trabajadores mediante contrato de trabajo
12 y 6	0,001301	Dependencia	Existe una dependencia entre el nivel de ingresos y el tipo de contratación
12 y 13.1	0,3349	Independencia	Para ningún nivel de ingreso las Mypimes invierten sus utilidades en el negocio
12 y 13.2	0,001907	Dependencia	Las Mypimes dependiendo el nivel de ingresos si distribuyen sus utilidades con los empleados
12 y 13.3	0,3393	Independencia	Para ningún nivel de ingreso las Mypimes invierten sus utilidades en gastos familiares
12 y 19	8,64E-10	Dependencia	Las empresas dependiendo de su nivel de ingresos si utilizan sus ahorros para el negocio o para temas familiares
12 y 21.1	0,00322	Dependencia	Las empresas dependiendo de su nivel de ingresos se acoge al sistema tributario RISE
12 y 21.2	0,00322	Dependencia	Las empresas dependiendo de su nivel de ingresos se acoge al sistema tributario IVA/IR
12 y 21.3	0,08057	Independencia	Las empresas dependiendo de su nivel de ingresos no se contribuye con los tributos de la patente
3, y 16.1	0,2173	Independencia	Las Mypimes independientemente de su tiempo en el mercado invierten en diferentes formas sus créditos obtenidos
3 y 16.2	0,2477	Independencia	
3 y 16.3	0,7482	Independencia	
3 y 16.4	0,7675	Independencia	
3 y 16.5	0,923	Independencia	
3 y 16.6	0,4035	Independencia	
3 y 16.7	0,687	Independencia	

De acuerdo a la tabla anterior, que hace referencia a la correlación de los indicadores planteados en las preguntas de la encuesta aplicada, podemos ver que la tendencia más alta se inclina hacia la dependencia, así se evidencia que si existe relación entre indicadores. Para poder contrastar la hipótesis para determinar si existe o no un impacto positivo en la economía local de Quito.

Sin embargo, también existe con un índice mínimo de independencia entre inversión y las utilidades, pero como se muestra con cifras pequeñas que hace referencia que estas unidades productivas no hayan podido desarrollarse de manera evidente.

Para concluir expondremos que las Mipymes tienen un impacto positivo en la economía local, además de ser innovadora variante organizacional dentro de las empresas, se comprueba su presencia fuerte es ser numerosas más no en evolución, son consideradas una parte fundamental dentro de las organizaciones y el desarrollo económico en un micro contexto.

4.3 Comprobación de hipótesis

Hipótesis

H₀: Las Mipymes no tuvieron impacto en la economía local del cantón Quito, provincia de Pichincha, durante el periodo 2015 -2017.

H₁: Las Mipymes tuvieron impacto en la economía local del cantón Quito, provincia de Pichincha, durante el periodo 2015 -2017.

Haciendo referencia a la tabla anteriormente expuesta, se puede observar que la significación asintótica p en la mayoría de las combinaciones es menor a 0.05; por tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, concluyendo que las

Mipymes sí tuvieron impacto en la economía local del cantón Quito, provincia Pichincha, durante el periodo 2015 -2017.

CAPITULO V

5.1 Conclusiones

Para dar respuesta a la hipótesis planteada en relación al aporte de las Mipymes en la economía local del cantón Quito, en función del análisis del empleo y del financiamiento, se pudo concluir lo siguiente:

- a) El análisis de datos demuestra que la mayor parte de las Mipymes del cantón Quito centran sus actividades económicas en prestación de servicios y comercio al detalle; las empresas que mayor presencia tienen en este cantón son las microempresas y su tiempo de vida es de entre 5 y 7 años; se puede evidenciar que en su mayoría emplean entre 1 y 9 trabajadores; la forma más habitual de contratación es por jornada completa y la desvinculación la realizan mediante la evaluación de su desempeño, dan oportunidades laborales tanto a hombres como mujeres sin distinción de género; lo permite concluir que estas organizaciones si contribuyen en la generación del empleo digno, a pesar de sus limitaciones.
- b) Las Mipymes del cantón Quito tienen ingresos por venta y prestación de servicios en niveles rentables que les permitieron generar utilidades; las mismas que son utilizadas para temas familiares y un mínimo monto para la reinversión, por lo cual se muestra una inversión mínima durante el periodo 2015 – 2017.
- c) Las Mipymes con sus características de gran flexibilidad ante los cambios externos e internos, empleadores de talento humano, prestamistas del sistema financiero público y privado, contribuyentes de impuestos están llamadas a ser uno de los principales

generadores de valor agregado y dinámico de la economía local del cantón Quito; pero conforme se establece en esta investigación, la escasa planificación de sus actividades ha sido una limitante para su crecimiento, lo sumando a su baja inversión, han hecho que su contribución al desarrollo económico no sea baja.

5.2 Recomendaciones

- a) Que el Estado promueva políticas que permitan a las Mipymes crecer, desarrollarse y mantenerse en el mercado, pues aportan en la generación del empleo formal; participan en los mercados financieros y contribuyen con sus impuestos al presupuesto estatal.
- b) Que las instituciones financieras públicas y privadas oferten y aumenten el monto para créditos productivos o microcréditos con menos tasa de interés, con el fin de que los propietarios de los negocios tengan acceso a un financiamiento en mejores condiciones.
- c) Que las Mipymes se preparen y busquen capacitación sobre cómo afrontar sus problemas financieros, ya sea creando estrategias o mediante planes de contingencia, que impidan decrecimientos significativos e incluso su desaparición.
- d) Que las Mipymes establezcan una planificación de todas sus actividades especialmente en el ámbito financiero, con el fin de que sus decisiones económicas puedan ser mejor encausadas y de esta forma se cree una cultura sobre niveles de endeudamiento, generando así hábitos de ahorro y reinversión, lo que les permitirá un mayor crecimiento y por ende un mayor impacto económico en el cantón

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Granada, F. (2016). *Impacto del Anticipo del Impuesto a la Renta en las PYMES ECUADOR en 2016 en un entorno de liquidez financiera*. Quito: Universidad Internacional del Ecuador.
- Aguirre Alvis, J. L. (2007). *Comunicación de Innovaciones y Adopción de Tecnología Agropecuaria*. México: Comunicación y Desarrollo.
- Álava, M., & Rodríguez, S. (2017). *Microcréditos como fuente alternativa de financiamiento para las mipymes en Ecuador*. Centro de Investigaciones UTMACH.
- Araque, W. (2014). *Las Pymes y su situación actual*. Recuperado el 21 de Febrero de 2019, de UASB: http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/Las_PyME_y_su.pdf
- Arias, F. (2006). *Proyecto de Investigación: introducción a la metodología científica* (Vol. 6ta edición). Caracas: Episteme. Obtenido de <https://evidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/6ta-Ed.-pdf>
- Asamblea Nacional. (2014). *Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Borbón, J., Meza, P., & Espinoza, F. (2014). *El impacto de la pequeña empresa en el desarrollo de la economía regional*. México: Prentice Hall.

- Botía, A. (2017). *Efectividad de los sistemas de garantías: El caso del Fondo Nacional de Garantías S.A.* Bogotá: CESA.
- Calderón, G., & Castaño, G. (2005). *Investigación en Administración en América Latina: Evolución y Resultados.* Manizales: Universidad Nacional de Colombia.
- Castillo, J. A., & Girón, L. E. (2014). Cuantificación de la importancia del Fondo Nacional de Garantías en la movilización de créditos a las pymes. *Estudios Gerenciales*, 18-24.
- Corporación Financiera Nacional. (2017). *Boletín Beneficiarios.* Quito: Corporación Financiera Nacional.
- Davalos, N. (2002). *Enciclopedia Básica de Administración, Contabilidad y Auditoría.* . Quito: Ecuador.
- Di Stefano, V., & Alderete, V. (2004). La Gestión a partir de la Productividad. *La gestión a partir de la productividad: Medicion y mejora en distintas organziaciones* (págs. 12-16). Buenos Aires: Tandil.
- Directorio de Empresas. (31 de Octubre de 2015). *Visualizador de Estadísticas Productivas.* Obtenido de Ecuador en Cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registro-843-745-empresas-en-2016/>
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito: Registro Oficial. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Ecured. (2018). <https://www.ecured.cu>. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Variables>
- Enciclopedia de Clasificaciones. (10 de Febrero de 2016). *Tipos de financiamiento.* Recuperado el 12 de Septiembre de 2016, de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>

Ferrer, A. (01 de 02 de 2019). *Diccionario de la Real Academia Española*. Obtenido de www.rae.es

Guajrdo, S., & Castro. (2007). *La investigación cualitativa, una discusión presente*. Obtenido de *La investigación cualitativa, una discusión presente*: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1729-48272007000100008&lng=es&tlng=es

Guamán, N., & Cevallos, A. (2016). *Estudio del Impacto económico del aporte tributario de las Pymes del sector comercio durante el período 2010-2014 en la ciudad de Guayaquil, provincia de Guayas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Gutierrez, B. (2003). *Microcrédito y desarrollo local*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza.

Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación, Tomo II*. MC. Graw-Hill: México DF,.

INEC. (2014). *Directorio de Empresas y Establecimientos*. Quito: INEC.

INEC. (12 de Febrero de 2014). *ecuadorencifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directorio-de-empresas-un-paso-mas-para-un-futuro-sin-censos/>

INEC. (2015). *Resultados del censo 2010 polbalción y vivienda* . Quito: Pagina Oficial INEC.

Krugman, P., & Samuelson, P. (2015). *Diccionario Economía - Administración - Finanzas - Marketing*. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/.htm>

Larrain, F., & Sachs, J. (1994). *Macroeconomía e n la economía global*. México: Prentice Hall.

- Lasso, A. L. (2012). *Elementos del Costo*. Quito: Universidad Central.
- Libera, B. (2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *ACIMED*, 15(3).
- Marta Formichella, M. (2005). *La Evolución del Concepto de Innovación y su Relación con el Desarrollo*. Tres Arroyos: INTA.
- Martin, J., & Ruiz, R. J. (2017). *El inversor y los mercados financieros*. México: Ariel Economía.
- Martínez Sandoval, A. (2005). *La diferenciación de productos: Una breve nota*. Colombia: Entramado.
- Méndez, J. (2015). *Economía y la Empresa*. México: Editorial McGraw-Hill.
- Mora, A. (2009). *El Fomento de las Pymes como estrategia para incentivar el desarrollo local en las entidades federativas marginadas de México: una aproximación empírica*. México: Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social.
- Oxford. (Junio de 2016). <https://es.oxforddictionaries.com>. Obtenido de <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/adjudicar>
- Packer, C. R. (2014). *La industria de la calificación crediticia". Revisión trimestral del Banco de la Reserva Federal de Nueva York* . Nueva York: Banco de la Reserva Federal de Nueva York.
- Pinza, I. (2017). *Estudio del cumplimiento de las obligaciones* . Quito: Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE.
- Restrepo, D. (2016). *Las PYMES y el crecimiento económico en Colombia (años 1990-2000)*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

- RevistaEkos. (2017). Pymes en el Ecuador: No paran de evolucionar. *Revista Ekos* , 25-28.
- Richardson, H. (1969). *Teoría Relativa a la Estructura Industrial Regional* . Londres: Regional Economics.
- Rivadeneira Unda, M. (2014). *La Elaboraciòn de Presupuestos en Empresas Manufactureras*. Barcelona: Fundación Universitaria Andaluza. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1376/presupuesto-gastos-operacion.html>
- Rodríguez, J. (2016). *Cómo Administrar Pequeñas y Medianas Empresas*. México: International Thompson.
- Rodríguez, J. L. (2014). *El financiamiento externo para el desarrollo*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rogers, E. (1995). *Diffusion of innovations*. New York.: Free Press.
- Rojas, L. (2005). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: OIT.
- Ruiz, M. (2011). *Políticas Públicas en Salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México*. Culiacán: Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Salguero Cubides, J. (2006). *Enfoques Sobre Algunas Teorías Referentes al Desarrollo Personal*. Bogotá: Sociedad Geográfica de Colombia.
- Salinas, F., & Osorio, L. (Agosto de 2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. Recuperado el 7 de Mayo de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/174/17425798008.pdf>
- Sampieri, H., Fernández, R., & Collado, C. (2014). *Metodología de la Investigación, Tomo II*. MC. Graw-Hill: México DF,. Obtenido de

https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2017). *Economía con aplicaciones a Latinoamérica*. México: McGraw Hill.

Sánchez, L. (2007). *Aproximación a la incidencia de la industria vinícola en el desarrollo económico del valle de Guadalupe (México) y La Manchuela (España)*. Recuperado el 11 de Marzo de 2019, de Eumed: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/tesislsz/2.htm>

Sanchez, L., & Parrales, N. (2017). *Emprendimeinto mediante pymes en el crecimiento económico y laboral en la ciudad de guayaquil*. Guayaquil: Grupo Compás.

Schiller. (2013). *Principios de economía*. Madrid: McGraw Hill.

Schumpeter. (1995). *Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico*. . México: Ed. Fondo de cultura económica.

Servicios de Rentas Internas. (2015). *sri.gob.ec*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/impuesto-a-la-renta>

Silva, I. (2003). *Metodología para la Elaboración de Estrategias de Desarrollo Local*. Santiago de Chile: ILPES.

Subsecretaria de Mipymes y Artesanías. (2015). *Proyecto para el fomento de las Mipymes ecuatorianas*. Recuperado el 3 de Abril de 2019, de <https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/09/.pdf>

Superintendencia de Bancos y Compañías. (2017). *Dorectorio de empresas y establecimientos*. Quito: Superintendencia de Bancos y Compañías.

- Superintendencia de Compañías. (2018). *Mipymes y grandes empresas en el Ecuador, período 2013—2017*. Recuperado el 21 de Febrero de 2019, de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-las-MIPYMES-y-Grandes-Empresas-2013-2017.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2016). *El proceso de la investigación científica*. Mexico: Limusa Noriega.
- Van Auken, P., & Howard, E. (1993). A factor analytic study of the perceived causes of small business failure. *Journal of Small Business Management*, 23-31.
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2002). *Fundamentos de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación.
- Velecela, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Yannelli, M., & Carrión, L. (2012). *Las variables microeconómicas y macroeconómicas: la balanza de pago, el presupuesto nacional*. Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de SlideShare: https://es.slideshare.net/mgg_UDO/las-variables-microeconmicas-y-macroeconmicas-la-balanza-de-pago-el-presupuesto-nacional