

RESUMEN

El comercio electrónico ha tomado fuerza en la última década en Ecuador, pese a que los consumidores aún mantienen cierta desconfianza sobre la eficacia de esta forma de intercambio. El objetivo principal de este estudio es determinar la usabilidad del comercio electrónico en función de tres variables: seguridad, disponibilidad de tecnología y prerequisites financieros sobre el proceso de compra. Para lo cual, se determinó el perfil del usuario y caracterizó el tipo de compras realizadas. El alcance geográfico de este proyecto se desarrolló al norte de Quito, por ser la central de negocios de la Provincia de Pichincha, específicamente en la zona urbana de la administración zonal Eugenio Espejo. La metodología de recopilación de datos fue la encuesta realizada a los residentes de la zona del estudio, donde se evalúa la experiencia del uso del comercio electrónico. La muestra se estratificó por edad y parroquia urbana de la administración Zonal Eugenio Espejo. Este estudio es de tipo descriptivo; la metodología es mixta porque la herramienta de recolección de datos será valorada por expertos en el tema y a su vez la arrojará resultados numéricos, que serán analizados estadísticamente. El estudio presenta varios resultados útiles para incrementar el uso el comercio electrónico y también una propuesta sobre los componentes de un portal web que impacte al usuario.

PALABRAS CLAVE:

- **USABILIDAD**
- **COMERCIO ELECTRÓNICO**
- **PERFIL DEL USUARIO**

ABSTRACT

The E-commerce has gained strength in the last decade in Ecuador, despite the fact that consumers still have some distrust about the effectiveness of this form of exchange. The main objective of this study is to determine the usability of e-commerce based on three variables: security, availability of technology, financial prerequisites and knowledge about the purchasing process. For which, the user profile was determined and characterized the purchases types. The geographic scope of this project was developed at the north of Quito, as the business center of the Province of Pichincha, specifically in the urban zone of the Eugenio Espejo zonal administration. The data collection methodology was the survey conducted to the residents of the studied area, where the experience with e-commerce was evaluated. The sample was stratified by age and urban parish of the Zonal Eugenio Espejo administration. This study is descriptive; it is also mixed since the data collection tool will be valued by experts in the subject and the result will yield numerical data, which will be analyzed statistically. The study presents several useful results to increase the use of e-commerce and also a proposal on the components of a web portal that impacts of user.

KEYWORDS:

- **USABILITY**
- **ELECTRONIC COMMERCE**
- **USER PROFILE**