

RESUMEN

Uno de los factores a considerar dentro de la globalización, es la aplicación, directa o indirecta, de la tecnología que tiene una demanda notable en lo que viene a ser la nueva economía a raíz del auge tecnológico. Esta demanda de herramientas tecnológicas con el fin de generar competitividad y favorecer el proceso de intercambio comercial entre empresas y países, origina a su vez la demanda de productos como el software y servicios relacionados con la industria. La investigación analizará los factores que inciden en la competitividad de las empresas de software del cantón Quito, partiendo de una revisión teórica que ayude a determinar las variables de estudio. Para posteriormente especificar los factores internos y externos que afectan a la competitividad de las empresas de software. El estudio tiene un alcance descriptivo y utilizara métodos cuali-cuantitativos para identificar los factores más relevantes que influyen en la competitividad de la industria de software. Los datos provienen de una muestra conformada en primera instancia por ejecutivos de primera y segunda línea de 29 empresas grandes y medianas de software con la finalidad de determinar la incidencia de cada factor en la competitividad empresarial del sector y una segunda muestra conformada por ejecutivos de primera y segunda línea de 110 empresas pequeñas y micro empresas de software con el objetivo de medir el nivel de competitividad de las mismas, para posteriormente construir un índice de competitividad para el sector de software.

PALABRAS CLAVE:

- **SOFTWARE**
- **COMPETITIVIDAD**
- **ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD**

ABSTRACT

One of the factors to consider within globalization is the application, direct or indirect, of the technology that has a notable demand in what is to be the new economy as a result of the technological boom. This demand for technological tools in order to generate competitiveness and promote the process of commercial exchange between companies and countries, in turn originates the demand for products such as software and services related to the industry. The research will analyze the factors that affect the competitiveness of software companies in Quito canton, based on a theoretical review that helps determine the study variables. To later specify the internal and external factors that affect the competitiveness of software companies. The study has a descriptive scope and will use qualitative-quantitative methods to identify the most relevant factors that influence the competitiveness of the software industry. The data comes from a sample formed in the first instance by first and second line executives of 29 large and medium-sized software companies in order to determine the impact of each factor on the business competitiveness of the sector and a second sample comprised of top executives. and second line of 110 small companies and micro software companies with the objective of measuring the level of competitiveness of the same, to later build an index of competitiveness for the software sector.

KEY WORDS:

- **SOFTWARE**
- **COMPETITIVENESS**
- **COMPETITIVENESS INDEX**