

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como finalidad conocer el perfil motivacional de los visitantes que realizan turismo de aventura en el cantón de Baños de Agua Santa, por lo tanto, para conocer la línea base del perfil se determinaron las características sociodemográficas donde se evaluaron las motivaciones mediante la aplicación de la metodología de Crompton, así como sus preferencias y comportamientos; y finalmente la valoración que estos dan al producto recibido en el cantón. A su vez, esto permitió conocer la satisfacción de los visitantes. La investigación contempló una discusión bibliográfica de las teorías de la motivación en el turismo, seguida de la determinación del perfil del visitante mediante unidades de análisis de carácter mixto por medio de entrevistas y encuestas, donde se realizaron entrevistas a los funcionarios de la Dirección de Turismo de Baños de Agua Santa y a los prestadores de servicio para luego aplicar encuestas a visitantes nacionales y extranjeros que practicaron actividades de aventura en el cantón. Posteriormente y con el análisis de datos se obtuvo el perfil del visitante, dando como resultado que el tipo de turismo más demandado en el cantón es el de Aventura, por el deseo de los visitantes de realizar actividades de riesgo y tener contacto con la naturaleza, buscando escapar del ambiente cotidiano mediante nuevas experiencias con familiares o amigos. Como conclusión, este estudio recomienda implementar las estrategias de acuerdo con la particularidad del perfil nacional y extranjero del visitante.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PERFIL DEL VISITANTE**
- **MOTIVACIÓN**
- **TURISMO DE AVENTURA**
- **DEPORTES DE AVENTURA**

## **ABSTRACT**

The present research was to know the motivational profile of visitors who practice adventure tourism in the canton of Baños de Agua Santa. In order to know the baseline of the profile, the sociodemographic characteristics were determined, and the motivations were evaluated through the application of the Crompton methodology, as well as their preferences, behaviors and finally the value they give to the service received; in turn, this allowed to know the satisfaction of visitors during their visit. The research contemplated a bibliographic discussion of motivation theories in tourism followed by the establishment of the visitor's profile through mixed analysis units, interviews and surveys. Officials of the Tourism Office of Baños de Agua Santa and service providers were interviewed and then surveys were applied to national and foreign visitors who practiced adventure activities in the canton. Subsequently, and with the data analysis, the visitor's profile was obtained, adventure tourism resulting in the most demanded touristic activity in the canton. This is due to the desire of visitors to carry out risk activities, have contact with nature and escape from the everyday routine through new experiences with family or friends. In conclusion, this study recommends implementing the strategies proposed according to the particularity of the national and foreign profile of the visitor.

### **KEYWORDS:**

- **VISITOR PROFILE**
- **MOTIVATION**
- **ADVENTURE TOURISM**
- **ADVENTURE SPORTS**