

RESUMEN

La presente tesis realiza el análisis de los factores que influyen en la decisión de compra de pulpa de aguacate en restaurantes y minimarkets en el Distrito Metropolitano de Quito y Valle de los Chillos, el objetivo se enfoca en contribuir a la resolución de un problema, indicando la manera en que la investigación ayudara a resolverlo, en este caso la sobre oferta de aguacate en todo el Ecuador lo que ocasionara perdidas aproximadas de 14 millones de dólares al año 2020, además muestra también los métodos que se emplean para generar información útil que ayude a la resolución del problema, se plantea un objetivo general del problema con el que se busca evitar una pérdida de aguacate debido a que existe un excedente de producción que no se comercializa de manera local. En la viabilidad de la investigación se considera si es realizable tomando en cuenta los recursos necesarios determinados por el alcance, además se debe justificar detallando las razones del por qué debe realizarse la investigación, las cuales deben ser lo suficientemente significativas y mostrar los beneficios derivados de realizarla, se plantea conclusiones y recomendaciones después de realizar el análisis en el programa estadístico SPSS de los datos estadísticos obtenidos mediante la aplicación de encuestas a 362 propietarios de establecimientos de interés.

PALABRAS CLAVE:

- **PULPA DE AGUACATE**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **OFERTA**
- **DEMANDA**

ABSTRACT

This thesis analyzes the factors that influence the decision to buy avocado pulp in restaurants and mini markets in the Metropolitan District of Quito and Valle de los Chillos. The objective focused on contributing to the resolution of a problem, indicating the way in which the research helps to solve it, in this case the over-supply of avocado in Ecuador. Which occasionally lost approximately \$ 14 million per year 2020, also shows the methods used to generate useful information for the principal farmers of the city of Ecuador that helps in solving the problem. A general objective of the problem raised, which seeks to avoid a loss of avocado because there is a surplus of production that isn't marketed locally. In the feasibility of the investigation, it will be considered if it is feasible to take into account the necessary resources specified by the scope, in addition, the reasons for why the research should be analyzed must be justified, which should be large enough and show the benefits derived from carrying out. Raise conclusions and recommendations after analyzing the data in the spss statistical program detected by applying surveys to 362 owners of data of interest.

KEYWORDS:

- **AVOCADO PULP**
- **COMMERCIALIZATION**
- **OFFER**
- **DEMAND**