



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

“Cree en ti mismo y en lo que eres. Se consciente de que hay algo en tu interior que es más grande que cualquier obstáculo”

(Christian D. Larson)



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

TEMA:

“ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y LA PROPUESTA DE UN DISEÑO DE MODELACIÓN FINANCIERA”

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
ESPE**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS YAUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN FINANZAS –
CONTADORA PÚBLICA – AUDITORA**

AUTORES :

- HERRERA REYES, CRISTINA MISHEL
- MENA ARMAS, ESCARLETH LINNETH

DIRECTOR :

- ING. TAPIA LEÓN JULIO CÉSAR MSc.

LATACUNGA, ENERO 2019

AGENDA DE PRESENTACIÓN



PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



MARCO TEÓRICO



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN



RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS



PROPUESTA



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



MACRO: NIVEL LATINOAMÉRICA

La contratación pública en Latinoamérica es conflictiva, poco eficaz y eficiente (Organización Mundial del Comercio, 2014).
Dificultades como la desigualdad de oportunidades



MESO: NIVEL ECUADOR

Modelo económico social y solidario en el Ecuador surge como una alternativa frente a la crisis del capitalismo y una acumulación de capital (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021)



MICRO: NIVEL CANTONAL

Los procedimientos dinámicos de contratación pública en los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil mantienen una tendencia menor de participación con el Estado.

Falta de liquidez de los actores de la Economía Popular y Solidaria

Conflictos en fases precontractuales y contractuales que generen pérdida de recursos

Desaceleración del emprendimiento

Deficiente participación de los actores de la Economía Popular y Solidaria

BARRERAS DE ACCESO EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS ACTORES DEL SECTOR TEXTIL-CONFECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Retraso en pagos de entidades contratantes

Herramientas electrónicas deficientes para la contratación

Demora en los trámites

Exigencia de garantías en contrataciones públicas

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Beneficiará a los actores del sector textil-confección de prendas de vestir de la Economía Popular y Solidaria bajo determinadas directrices de la inclusión económica social y solidaria

A través de objetivos 4 y 5 Plan Nacional de Desarrollo

Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Actores de la Economía Popular y Solidaria son agentes que estimulan el empleo y catalizan la innovación empresarial

Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo apoyan los procesos de contratación pública.

Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidaria, afianzar la dolarización

OBJETIVO GENERAL

Analizar los procesos de contratación pública para el fortalecimiento económico de los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir de la provincia de Cotopaxi.

Investigar bases conceptuales que permita fundamentar la aplicación del o de los procesos de contratación pública para la participación de los actores del sector textil-confección de prendas de vestir de la Economía Popular y Solidaria.

Diagnosticar el ámbito económico y social de las entidades del sector textil-confección de prendas de vestir de la provincia de Cotopaxi



Analizar la información por medio de la aplicación de métodos de recolección de datos que permita comprender las condiciones y términos de la producción y comercialización textil a través de los procesos de contratación pública.

Proponer un diseño de modelación financiera para la sostenibilidad de los actores de la Economía Popular y Solidaria sector textil-confección de prendas de vestir.

Variable Independiente:
Contratación pública.

Hipótesis Alternativa (Hi):

Los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento económico de los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir en la provincia de Cotopaxi.

Variable dependiente:

Fortalecimiento económico de los Actores de la economía popular y solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir.

Hipótesis Nula (H0):

Los procesos de contratación pública no inciden en el fortalecimiento económico de los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir en la provincia de Cotopaxi

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO



TEORÍA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

- Miguel Ángel Bercaitz (1952)

TEORÍA GENERAL DEL EMPLEO, EL INTERÉS Y EL DINERO.

- John Maynard Keynes (1936)

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

- John Stuart Mill y León Walras

01

Es concebida como un movimiento económico, el cual busca generar e impulsar el bienestar colectivo, mejor conocido como “Buen Vivir”; esta economía se caracteriza por generar trabajo comunitario

02

Trabajo en conjunto y no individualista, de ello surge el nombre de popular. Constituye el conjunto de recursos, capacidades y actividades de las instituciones que reglan la apropiación y disposición de los recursos

03

Actividades como: producción y distribución, financiamiento y consumo, las cuales son realizadas por los trabajadores.

Según Washburn y Ponce (2018)

01

En los últimos quince años, se ha generado una nueva corriente mundial que fomenta la implantación y funcionamiento de sistemas de contrataciones lógicos y electrónicos.



Según González (2016)

02

Contratación pública se basa en tres pilares: eficiencia, transparencia y políticas de desarrollo productivo, competitivo o social.



PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

La búsqueda del buen vivir y del bien común.

La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.

El comercio justo y consumo ético y responsable.

La autogestión.

El respeto a la identidad cultural.

La equidad de género.

La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.

La distribución equitativa y solidaria de excedentes.



Constitución de la República del Ecuador.

Plan Nacional de Desarrollo.

Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

Reglamento a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DE

INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUE

- Cuantitativo

MODALIDAD

- Bibliográfica documental
- De campo

TIPOS

- Investigación Descriptiva

**TÉCNICAS
Y HERRAMIENTAS**

- Recopilación documental
- Encuesta

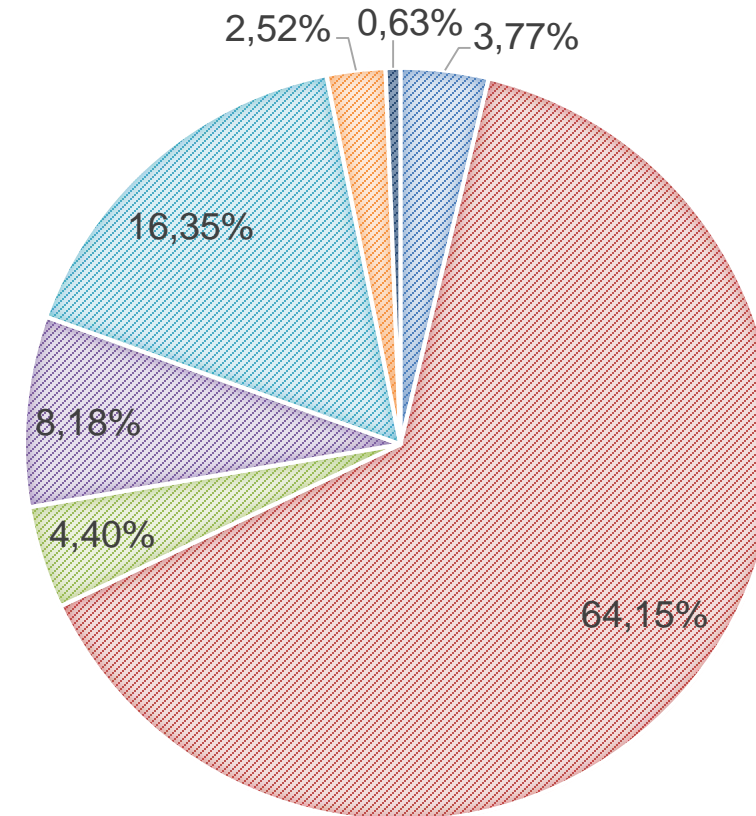
TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS

- SPSS
- Excel

Actores EPS – sector textil	
Confección de prendas de vestir	
Cantón	Total
La Maná	6
Latacunga	102
Pangua	7
Pujilí	13
Salcedo	26
Saquisilí	4
Sigchos	1
Total	159

ACTORES EPS

■ La Maná ■ Latacunga ■ Pangua ■ Pujilí ■ Salcedo ■ Saquisilí ■ Sigchos



MUESTRA

FÓRMULA

$$n = \frac{z^2(p * q)}{e^2 + \frac{(z^2(p * q))}{N}}$$



$$n = \frac{1,96^2(0,5 * 0,5)}{0,05^2 + \frac{(1,96^2(0,5 * 0,5))}{159}}$$

$$n = 112,4557$$

$$n = 112$$

Donde:

n= Muestra

z= Nivel de confianza deseado

p= Nivel de éxito

q= Nivel de fracaso

e= Margen de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la población

Datos:

z= 95% (según tabla)=1,96

p=0,5

q=0,5

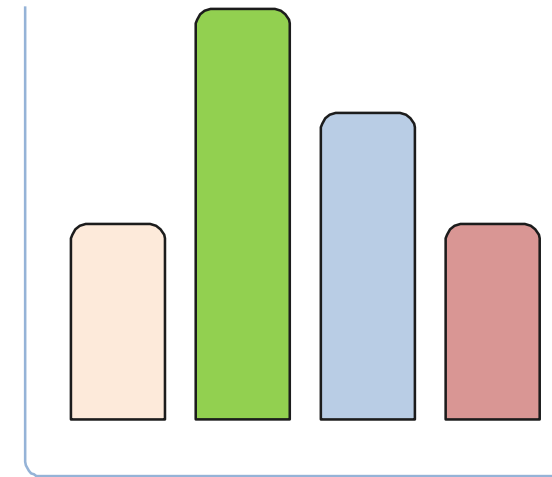
e=0,05

N=159

Actores EPS

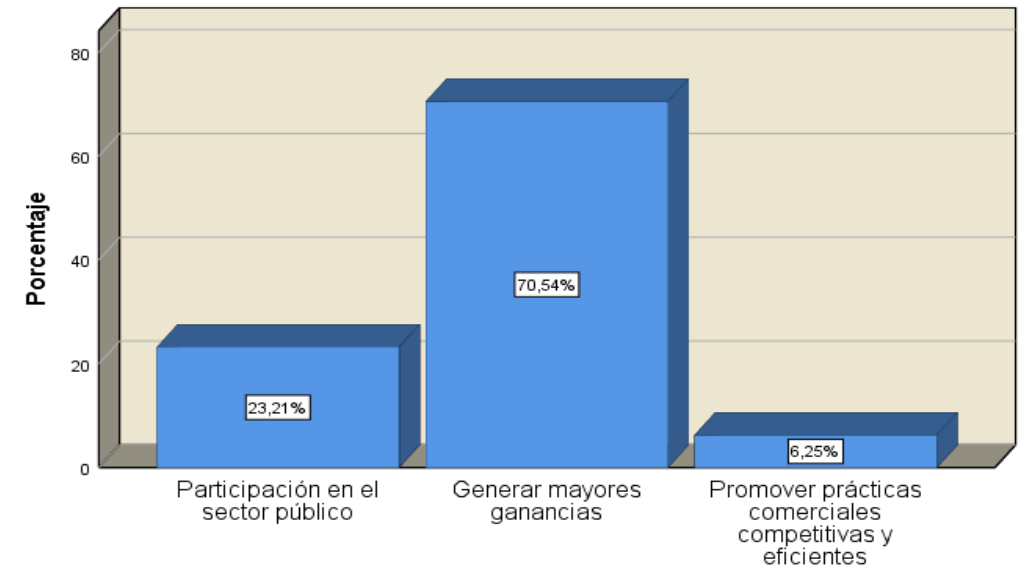
Cantón	Total
La Maná	4
Latacunga	72
Pangua	5
Pujilí	9
Salcedo	18
Saquisilí	3
Sigchos	1
Total	112

CAPÍTULO IV RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN



Pregunta 2: ¿Cuál considera usted que es el principal motivo para participar en los procesos de contratación pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Participación en el sector público	26	23,2	23,2	23,2
	Generar mayores ganancias	79	70,5	70,5	93,8
	Promover prácticas comerciales competitivas y eficientes	7	6,3	6,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

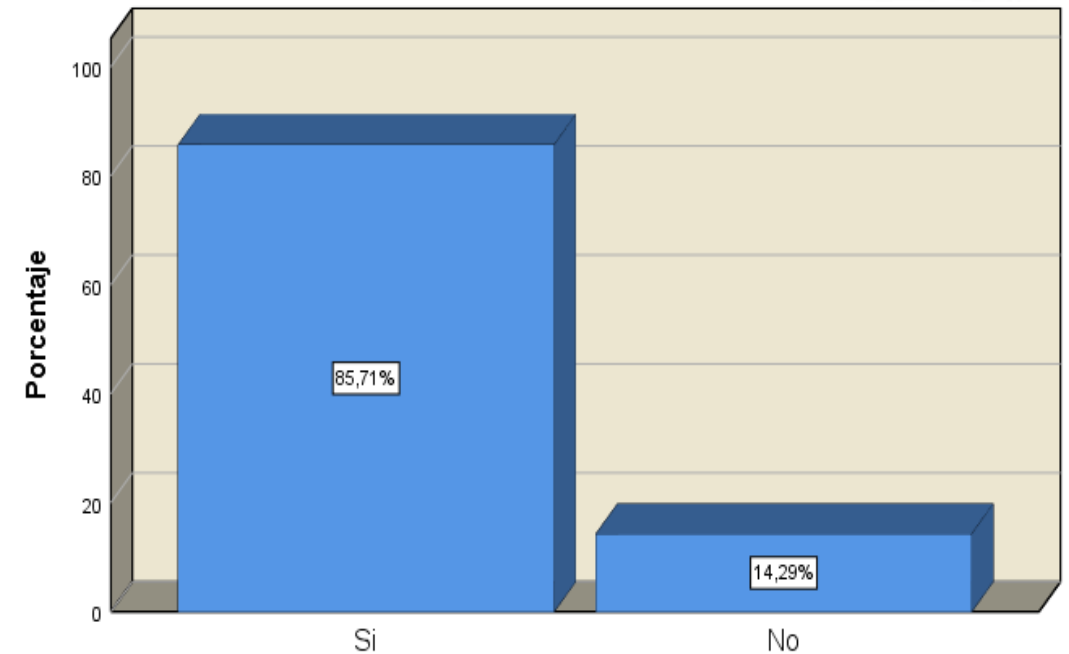


Análisis e interpretación: El 70,54% de encuestados manifiestan que el principal motivo para participar en los procesos de contratación pública es generar mayores ganancias, el 23,21% la participación en el sector público y el 6,25% promover prácticas comerciales, competitivas y eficientes.

En la contratación pública una de las partes más importantes es conocer el principal motivo por el cual los propietarios del sector textil-confección de prendas de vestir contratan con entidades del Estado, así los resultados muestran que los proveedores de la provincia de Cotopaxi buscan generar mayores ganancias tomando en consideración la oportunidad que representa para los propietarios las fuentes de ingresos y a su vez el crecimiento empresarial, factores que fortalecen el crecimiento económico.

Pregunta 10: ¿Considera usted que ha generado mayor incremento en sus ventas desde que participa en los procedimientos de contratación pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	96	85,7	85,7	85,7
	No	16	14,3	14,3	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

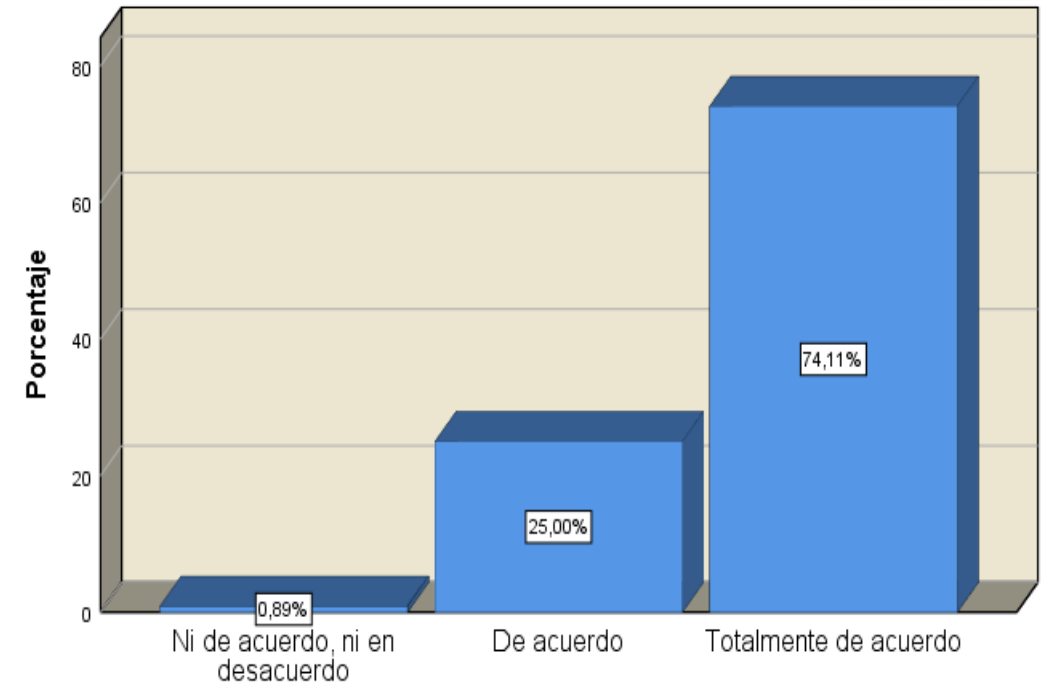


Análisis e interpretación: El 85,71% de los encuestados consideran que si ha existido un mayor incremento de ventas desde que realiza contrataciones con el Estado, mientras que el 14,29% manifiestan que no ha tenido incremento en sus ventas.

Dentro del contexto del incremento de ventas generados conforme la participación en los procesos de contratación pública se puede evidenciar que en su mayoría las empresas si generan mayor incremento en sus ventas y que se debe principalmente a la participación en el Catálogo Electrónico de forma que si se ha obtenido mayores beneficios, al igual que el incremento de sus ventas se debe a la decisión tomada como propietario de participar en los procesos de contratación pública e inscribirse en el Registro Único de Proveedores.

Pregunta 13: ¿Considera usted que en la actualidad existen nuevas oportunidades de participación en los procesos de contratación pública en relación a años anteriores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	,9	,9	,9
	De acuerdo	28	25,0	25,0	25,9
	Totalmente de acuerdo	83	74,1	74,1	100,0
	Total	112	100,0	100,0	

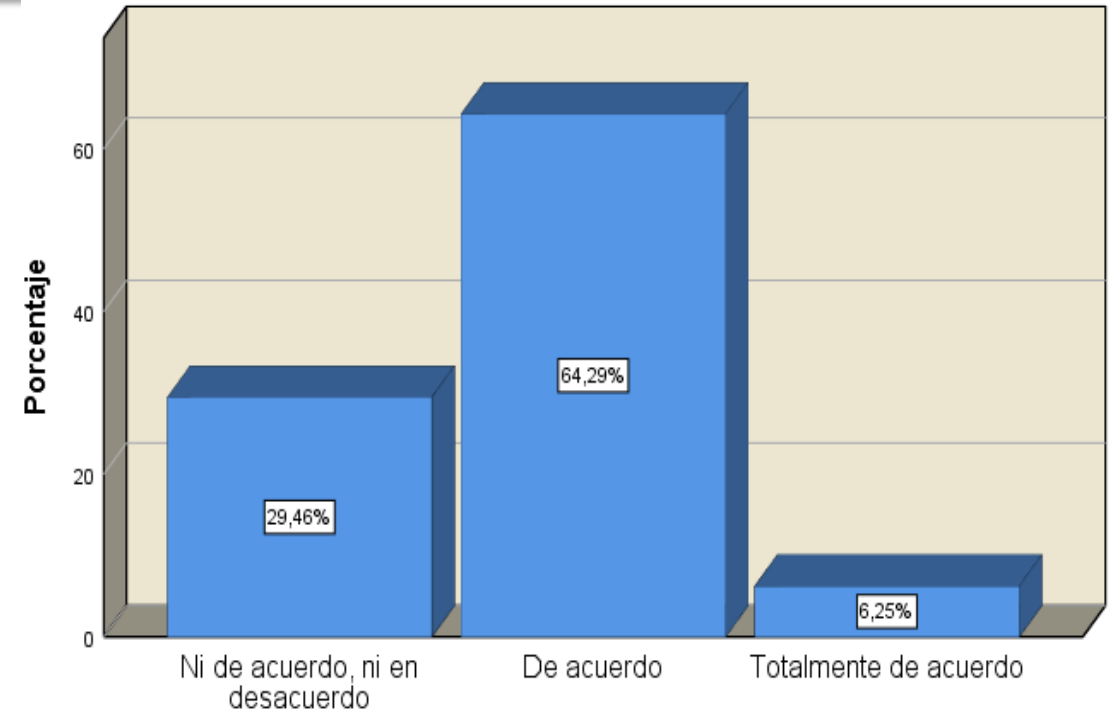


Análisis e interpretación: El 74,11% de encuestados afirman estar totalmente de acuerdo que existen nuevas oportunidades de participación en relación a años anteriores, el 25% afirman estar de acuerdo y el 0,89% mencionan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En este sentido se puede mencionar que conforme la actualización del Servicio Nacional de Contratación Pública y sus diversos procesos se han generado mayores oportunidades de acceso sin mayor dificultad en sus procesos. Ahora bien, los resultados reflejan en su mayoría que los propietarios si mantienen nuevas oportunidades de negocio que involucra también generar mayores ganancias a través de la participación del Catálogo Electrónico que realizan los propietarios del sector textil-confección de prendas de vestir.

Pregunta 20: ¿Considera usted que existe oportunidad igualitaria de participación en los procesos de contratación, de manera que se promueva la participación local y nacional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	33	29,5	29,5	29,5
	De acuerdo	72	64,3	64,3	93,8
	Totalmente de acuerdo	7	6,3	6,3	100,0
Total		112	100,0	100,0	



Análisis e interpretación: El 64,29% de encuestados manifiestan que están de acuerdo que existe oportunidad igualitaria de participación local y nacional, el 29,46% deciden la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo mientras que el 6,25% están totalmente de acuerdo.

Se puede determinar que la mayoría de los propietarios del sector textil-confección de prendas de vestir están de acuerdo con la existencia de oportunidades igualitarias de participación local y nacional debido a que en la actualidad el Servicio Nacional de Contratación Pública busca garantizar el fortalecimiento económico de cada uno de los sectores con iguales oportunidades y libre acceso a la información pública.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En la comprobación de hipótesis se utiliza el programa estadístico SPSS y el software Excel

Se analiza los datos a través de tablas cruzadas.

Se utiliza la prueba Chi Cuadrado.

Para la investigación se establece un nivel de significancia del 5% (0.05)

Cruce 1: Contratación pública y ventas - SPSS

Pregunta 2: Principal motivo para participar en los procesos de contratación pública: (Una sola opción)	Pregunta 10: Incremento de ventas	Total		
		Si	No	
		Recuento		
Recuento esperado				
Participación en el sector público	Recuento	26	0	26
	Recuento esperado	22,3	3,7	26,0
Generar mayores ganancias	Recuento	70	9	79
	Recuento esperado	67,7	11,3	79,0
Promover prácticas comerciales competitivas y eficientes	Recuento	0	7	7
	Recuento esperado	6,0	1,0	7,0
Total	Recuento	96	16	112
	Recuento esperado	96,0	16,0	112,0

Fuente: SPSS

Prueba chi – cuadrado. Cruce 1 - SPSS

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,87	2	,000
Razón de verosimilitud	35,83	2	,000
Asociación lineal por lineal	37,91	1	,000
N de casos válidos	112		

a. 2 casillas (33,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,00.

Cruce 2: Igualdad y participación nacional

Pregunta 13: Nuevas oportunidades de participación en los procesos de contratación pública		Pregunta 20: Oportunidad igualitaria de participación local y nacional			Total
		Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	1	0	0	1
	Recuento esperado	,3	,6	,1	1,0
De acuerdo	Recuento	28	0	0	28
	Recuento esperado	8,3	18,0	1,8	28,0
Totalmente de acuerdo	Recuento	4	72	7	83
	Recuento esperado	24,5	53,4	5,2	83,0
Total	Recuento	33	72	7	112
	Recuento esperado	33,0	72,0	7,0	112,0

Fuente: SPSS

Prueba chi – cuadrado. Cruce 2

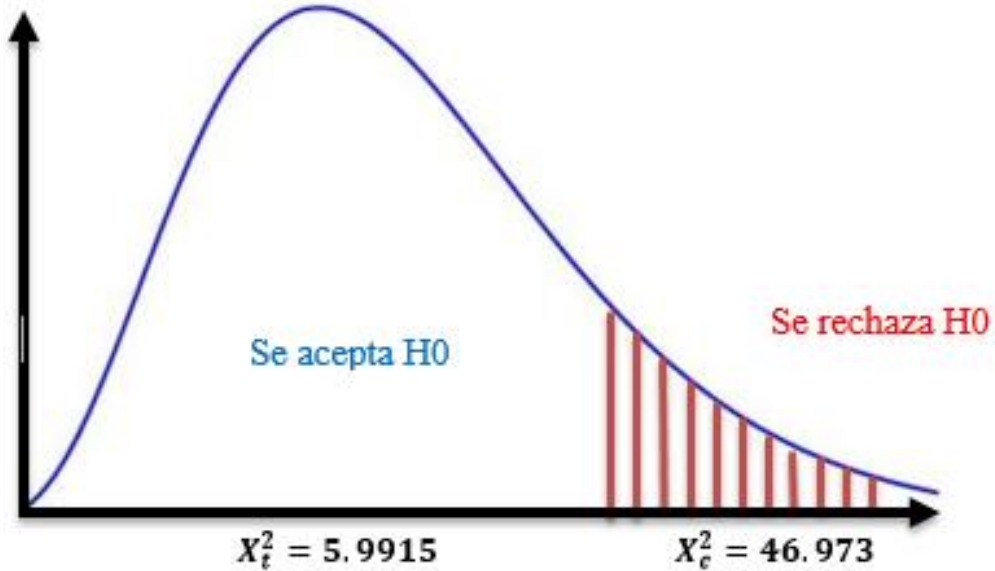
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	93,681 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	103,737	4	,000
Asociación lineal por lineal	72,367	1	,000
N de casos válidos	112		

a. 4 casillas (44,4%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,06.

DISTRIBUCIÓN CHI-CUADRADO TEÓRICO

v/p	0.001	0.0025	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	0.15	0.2
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8425	2.7055	2.0722	1.6424
2	13.815	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915 (1)	4.6052	3.7942	3.2189
3	16.266	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147	6.2514	5.3170	4.6416
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877 (2)	7.7794	6.7449	5.9886
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705	9.2363	8.1152	7.2893
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916	10.6446	9.4461	8.5581
7	24.3213	22.0402	20.2777	18.4753	16.0128	14.0671	12.017	10.7479	9.8032
8	26.1239	23.7742	21.9549	20.0902	17.5345	15.5073	13.3616	12.0271	11.0301
9	27.8767	25.4625	23.5893	21.6660	19.0228	16.9190	14.6837	13.288	12.2421
10	29.5879	27.1119	25.1881	23.2093	20.4832	18.3070	15.9872	14.5339	13.4420

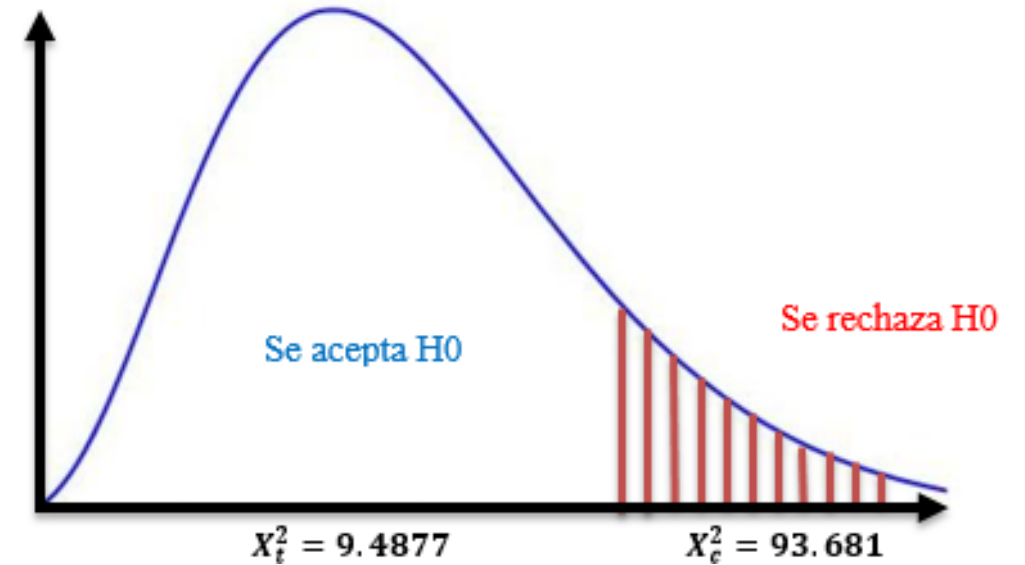
Cruce N° 1



Regla de decisión:

- H_0 : Si $X_c^2 \leq X_t^2$
- H_1 : Si $X_c^2 > X_t^2$ $46,973 > 5,9915$

Cruce N° 2



Regla de decisión:

- H_0 : Si $X_c^2 \leq X_t^2$
- H_1 : Si $X_c^2 > X_t^2$ $93.681 > 9.4877$

Cruce N° 1

Tras haber utilizado 3 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% se obtiene que el valor de chi-cuadrado calculado es 46.973, valor que siendo mayor que el valor de chi-cuadrado teórico (5.9915) que cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H_0), de tal manera que se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Cruce N° 2

Tras haber utilizado 4 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% se obtiene que el valor de chi - cuadrado calculado es 93.681, valor que siendo mayor que chi - cuadrado teórico (9.4877) cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H_0), de tal manera que se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Como se ha podido observar a través de los dos cruces, se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto se afirma que la variable independiente y la variable dependiente tienen una relación significativa, por lo tanto se comprueba que los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento económico de los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir en la provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO V

PROPUESTA



OBJETIVO GENERAL



Desarrollar un modelo de simulación financiera como sistema de diagnóstico a través de la herramienta de Microsoft Excel dirigido a los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir de la provincia de Cotopaxi para evaluar la eficiencia de la contratación pública basado en principios de contratación pública y parámetros establecidos en los pliegos.

FASES	DENOMINACIÓN	ACTIVIDADES
FASE I	Relacionar y analizar los principios de contratación pública y principios de la Economía Popular y Solidaria con respecto a los parámetros establecidos en los pliegos de contratación pública.	A partir de una matriz general, se designó a que principio corresponden los parámetros establecidos en los pliegos durante los procesos de contratación pública, especificando el tipo de variable e indicador de los mismos.
FASE II	Análisis de cada uno de los parámetros de los pliegos de contratación pública.	Aplicación de una escala de alternativas para evaluar cada uno de los parámetros establecidos en los pliegos y establecimiento de ponderación máxima conforme la importancia de cada uno de los principios de contratación pública aplicables para evaluar al contratista o proveedor.
FASE III	Obtener resultados generales conforme la recopilación de la información a partir de la aplicación del modelo de simulación financiera para la muestra de resultados pertinentes.	Analizar los resultados de forma individual y generar una matriz con resultados generales, con el fin de obtener una evaluación global con resultados pertinentes y permita tomar decisiones futuras.

← ANTERIOR

PRINCIPIO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 1: LEGALIDAD

SIGUIENTE →

OBJETIVO:	Medir el grado de cumplimiento de eficiencia de los procesos de contratación pública de la Empresa "XYZ" con respecto al principio número 1.
PONDERACIÓN MÁXIMA	La ponderación máxima establecida es = 10%
DETALLE:	Sustentado bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en los siguientes artículos. Art. 31. Divulgación, Inscripción, Aclaraciones y Modificaciones de los Pliegos.- Contendrán toda la información técnica, económica y legal requerida en un proceso como planos, estudios, especificaciones técnicas, condiciones económicas, legales y contractuales, requerimientos. El proceso de contratación es eficiente al cumplir con todas las formalidades establecidas en la Ley conforme cualquier proceso de adquisición de bienes.

MATRIZ GENERAL

Seleccione en la opción **RESPUESTA** la alternativa que usted considere pertinente de acuerdo al enunciado mencionado en la sección **DESCRIPCIÓN**

PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	VARIABLES	INDICADOR	OPCIONES	VALORACIÓN	RESPUESTA	CALIFICACIÓN
Legalidad	Artículos especificados en la Ley sobre los cuales se desarrolla el pliego	Sujeción a la ley	Número de artículos mencionados en el pliego	Más de dos veces	0,50	Más de dos veces	0,50
				Una vez	0,25		
				Nunca	0,00		
	Especificaciones ante incumplimiento de requerimientos que implica la terminación unilateral y anticipada del contrato y notificación a la Contraloría General del Estado.	Cumplimiento de los requerimientos	Obligaciones de las partes	Si	0,50	Si	0,50
No				0,00			
TOTAL							1,00

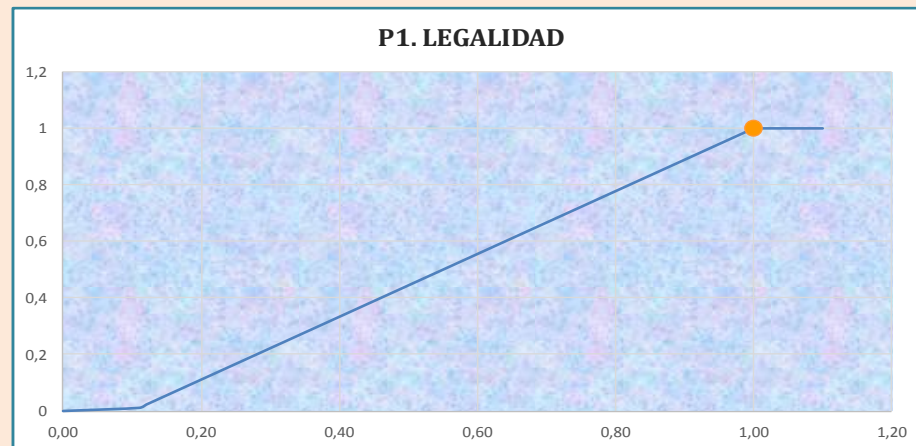
ÓPTIMO

10%

VALORACIÓN	NIVEL DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE
1,00	ALTO	10,00%
0,67	MEDIO	6,70%
0,33	BAJO	3,30%

RESULTADOS

VALORACIÓN	CALIFICACIÓN	RANGO OBTENIDO	PORCENTAJE	CUMPLIMIENTO
	1,00	1,00	10,00%	ALTO





**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS-ESPE
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA
MODELO DE SIMULACIÓN FINANCIERA**



NOMBRE DE LA ENTIDAD CONTRATANTE:	EMPRESA MODELO
CÓDIGO DEL PROCESO:	CATALOGO ELECTRÓNICO
TIPO DE PROCEDIMIENTO:	
OBJETO DE CONTRATACIÓN:	
CIUDAD:	LATACUNGA
FECHA:	25/11/2019

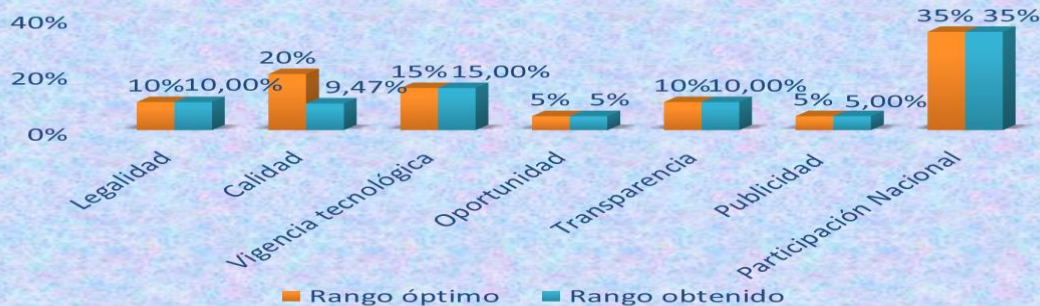


VALORACIÓN	SOBRE 10
RESULTADO	9,00
PORCENTAJE	89,47%
CUMPLIMIENTO	ALTO

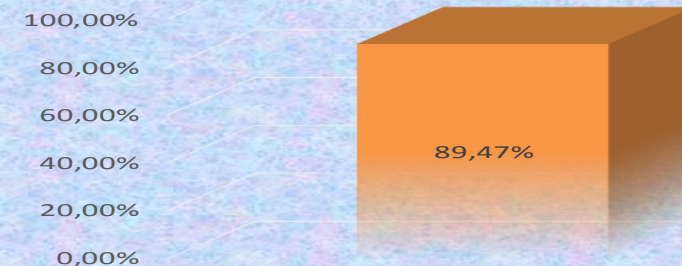
NIVEL DE CUMPLIMIENTO	
ALTO	100%
MEDIO	66,66%
BAJO	33,33%

No.	PRINCIPIOS		PLIEGOS DE LOS PROCEDIMIENTOS	VARIABLES	INDICADORES	PONDERACIÓN TOTAL	PONDERACIÓN PARCIAL	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN TOTAL	RANGO ÓPTIMO TOTAL	RANGO TOTAL OBTENIDO	OBSERVACIÓN
	ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	CONTRATACIÓN PÚBLICA										
1	Autogestión	Legalidad	Artículos de la ley sobre los cuales ha sido desarrollado el pliego	Sujeción a la ley	Número de artículos mencionados en el pliego	1	0,50	0,50	1,00	10%	10,00%	ALTO
			Cumplimiento de requerimientos	Cumplimiento de requerimientos	Obligaciones de las partes		0,50	0,50				
2	Comercio justo y consumo ético responsable	Calidad	Materia prima e insumos de calidad	Calidad	Productos de calidad	2	1,00	0,00	1,00	20%	9,47%	MEDIO
			Bienes elaborados de manera eficiente	Eficiencia	Calidad de producción		1,00	1,00				
3	Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	Vigencia tecnológica	Especificación técnica	Especificaciones técnicas	Características tecnológicas	1,5	1,5	1,50	1,50	15%	15,00%	ALTO
4	Búsqueda del buen vivir y del bien	Oportunidad	Resolución de preguntas e inquietudes	Absolución de preguntas	Tiempo de respuesta	0,5	0,25	0,25	0,50	5%	5%	ALTO
			Pagos	Trámite de pago	Forma de pago		0,25	0,25				
5	Comercio justo y consumo ético responsable	Transparencia	Índices financieros	Información financiera	Número de indicadores financieros	1	0,5	0,50	1,00	10%	10,00%	ALTO
			Conocimiento de plazos y forma de pago	Plazos y forma de pago	Tiempo y pago		0,5	0,50				
6	Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	Publicidad	Cronograma en el portal institucional del SERCOP	Cronograma	Portal web SERCOP	0,5	0,25	0,25	0,50	5%	5,00%	ALTO
			Disponibilidad del pliego	Disponibilidad de información	Publicación del pliego		0,25	0,25				
7	Respeto e identidad cultural	Participación Nacional	Parámetros de calificación, bienes de origen nacional	Ofertas de origen ecuatoriano	Nacionalidad	3,5	3,50	3,50	3,50	35%	35%	ALTO
TOTAL						10			9,00	100,00%	89,47%	

PRINCIPIOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA



NIVEL DE CUMPLIMIENTO



CONCLUSIONES

1 Conforme los resultados obtenidos en la comprobación de la hipótesis se determinó que los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil-confección de prendas de vestir; por lo que el 74,16% de los encuestados determinan que existen mayores oportunidades de participación en relación a años anteriores, es decir, en la actualidad existen mayores oportunidades y margen de preferencia de participación de forma igualitaria para los actores de la Economía Popular y Solidaria en los procesos de contratación pública; de esta manera se considera que el Estado ha encaminado sus políticas públicas a la inclusión y dinamización del sector textil en la provincia de Cotopaxi.

2

•Además, la contratación pública conforme la modernización de su estructura administrativa, operativa y sujeta a leyes, es considerada una herramienta que permite satisfacer necesidades de entidades contratantes conforme la adquisición de bienes lo que conlleva a la inclusión y fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria quienes mejoran la calidad de vida a través del acceso a recursos estatales y apuntan a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.

3

•Los procedimientos dinámicos principalmente Catálogo Electrónico y Subasta Inversa Electrónica han tenido mayor protagonismo de participación en los actores de la Economía Popular y Solidaria lo que ha impulsado la diversificación de productos de calidad, producción eficiente, en donde su rentabilidad es superior en relación a años anteriores, demostrando la dinamización del sector textil de la provincia de Cotopaxi.

4

El modelo de simulación financiera ha sido diseñado bajo los principios de contratación pública y principios de la Economía Popular y Solidaria para evaluar la eficiencia en el cumplimiento de los parámetros establecidos en los pliegos durante los procesos de contratación pública, logrando determinar si los procesos de contratación son eficientes.

1 •A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga con la participación de docentes y estudiantes brindar apoyo a los actores de la Economía Popular y Solidaria a través programas de capacitación haciendo énfasis en la contratación pública, aplicación de ofertas y cumplimiento de parámetros específicos establecidos en los pliegos; de forma que se incentive la inclusión de los actores en los procesos de contratación pública para fortalecer el apoyo, alcanzar el bien común y la inclusión efectiva en la economía.

2 •Al Servicio Nacional de Contratación Pública en calidad de órgano rector de los procesos de contratación pública en el Ecuador evaluar el impacto de las políticas públicas en los procesos de contratación pública principalmente donde se promueve la participación y fortalecimiento de los actores de la Economía Popular y Solidaria, implementar en el Sistema Informático Oficial de Contratación del Estado (SOCE) controles sobre el tiempo de pagos que se realiza a proveedores, cumplir con las calificaciones de preferencia a los actores de la Economía Popular y Solidaria.

3 •Con el fin de mejorar y fomentar la participación de los actores de la Economía Popular y Solidaria en la contratación pública es necesario establecer estrategias como la implementación de centros de servicio que permitan el asesoramiento y capacitación en lo que refiere a la presentación de ofertas y la utilización de la plataforma electrónica, el cumplimiento de márgenes de preferencia para actores de la EPS, así como adjudicaciones de contratos con proveedores que mantengan ofertas de origen nacional.

4 •A los actores de la Economía Popular y Solidaria del sector textil, participar en los procesos de contratación pública y cumplir con la normativa sustentada en Ley y la aplicación de principios para desarrollar procesos de contratación eficientes con las entidades contratantes y evitar la terminación unilateral del contrato por incumplimiento de condiciones específicas establecidas.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



FINANZAS & AUDITORÍA



GRACIAS



DEPARTAMENTO
CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO-ESPE

