

RESUMEN

La globalización ha producido la necesidad de innovación a través del uso, implementación de herramientas para la competitividad de las organizaciones con el propósito de maximizar los rendimientos organizacionales, minimización de los costos y otros factores para que las empresas puedan ser autosustentables, exitosas. En el Ecuador su actividad empresarial se concentra en el sector de servicios que se compone de micro, pequeñas y medianas empresas tanto familiares, personales, de tal forma las empresas de servicios de capacitación tienen un rol importante país, ya que aportan una cantidad importante en producción, ingreso por ventas y empleo ante esta realidad se ha ejecutado un estudio en el cual su objetivo se enfoca en el análisis de los impactos que produce la aplicación de la gestión estratégica en la rentabilidad, de las empresas de capacitación en el Distrito Metropolitano de Quito durante el periodo 2013-2017. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos empíricos (encuesta) empleados permitieron conocer la percepción que tienen los administradores sobre la situación de la gestión estratégica en la rentabilidad de las empresas de capacitación, posteriormente se realizó el análisis PEST al sector de capacitación para que se identifique las respectivas fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas, consecutivamente se realizó la Matriz de priorización de Holmes para que se identifique cuáles son las de mayor importancia e incidencia, finalmente se elaboró una propuesta estratégica conformada por los respectivos valores, principios, acciones estratégicas con enfoque al crecimiento, competitividad, desarrollo de ventaja competitiva, competitiva financiera y la categorización según las perspectivas del cuadro de mando integral que son financiera, clientes, procesos internos, aprendizaje.

PALABRAS CLAVE:

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **RENTABILIDAD**
- **EMPRESAS DE CAPACITACIÓN**
- **CUADRO DE MANDO INTEGRAL**

ABSTRACT

Globalization has produced the need for innovation through the use, implementation of tools for the competitiveness of organizations with the purpose of maximizing organizational returns, minimizing costs and other factors so that companies can be self-sustaining, successful. In Ecuador, its business activity is concentrated in the service sector, which is made up of micro, small and medium-sized companies, both family and personal, so that training services companies have an important role as a country, since they contribute a significant amount in production, income from sales and employment in the face of this reality has been carried out a study in which its objective is focused on the analysis of the impacts produced by the application of strategic management in the profitability of the training companies in the Metropolitan District of Quito during the period 2013-2017. The techniques and instruments of empirical data collection (survey) used allowed to know the perception that managers have about the strategic management situation in the profitability of the training companies, later the PEST analysis was made to the training sector so that identify the respective strengths, opportunities, weaknesses, threats, consecutively, the Holmes Priority Matrix was made to identify which are the most important and impact, finally a strategic proposal was elaborated consisting of the respective values, principles, strategic actions with focus on growth, competitiveness, development of competitive advantage, financial competitiveness and categorization according to the perspectives of the balanced scorecard that are financial, customers, internal processes, learning.

KEYWORDS:

- **STRATEGIC MANAGEMENT**
- **PROFITABILITY**
- **TRAINING COMPANIES**
- **BALANCED SCORECARD**