

RESUMEN

Este proyecto es una Planificación Estratégica para la Corporación de Competencias Laborales (CCL) está desarrollado en base a las Metodologías de Planificación Estratégica, Cuadro de Mando Integral (CMI), y Mejora Continua. El capítulo 1 es una descripción de los antecedentes y de la justificación del problema a resolver. El capítulo 2 es el Diagnóstico situacional realizando una investigación del macro y micro ambiente de la empresa, se identificó, los factores que pueden ayudar o amenazar al desarrollo de la empresa en el “Cuarto de innovación estratégica virtual”. Se identificó sus capacidades, limitaciones, competencia, y su momento actual. En el capítulo 3 se desarrolló el Direccionamiento estratégico, para lo cual se tomó en cuenta la visión y misión de la empresa, se identificó la información respecto a los competidores, stakeholders, clientes, fortalezas y debilidades de la empresa, se formuló las estrategias y sus respectivos objetivos estratégicos. Los objetivos estratégicos clasificados en 4 perspectivas que son; Financiera, Cliente, Procesos Estratégicos, Procesos de Soporte. En el despliegue se detalla el plan general de actividades, el Balanced Scorecard que a su vez contiene los Indicadores clave de desempeño. El Mapa Estratégico es el resumen gráfico de la consecución de los objetivos estratégicos y sus plazos hasta llegar a la VISION de la empresa. El capítulo 4 incluye un presupuesto inicial de los recursos que necesitará. En el capítulo 5 se identifica el Plan Operativo Anual para el primer año de funciones, así como las conclusiones y recomendaciones del autor.

PALABRAS CLAVE:

- **PLANIFICACION ESTRATÉGICA**
- **CUADO DE MANDO INTEGRAL**
- **MEJORA CONTINUA**

ABSTRACT

This project is a Strategic Planning for the Labor Competencies Corporation (CCL) is developed based on the Methodologies of Strategic Planning, Integral Scorecard (CMI), and Continuous Improvement. Chapter 1 is a description of the background and justification of the problem to be solved. Chapter 2 is the Situational Diagnosis conducting an investigation of the macro and micro environment of the company, identified, the factors that can help or threaten the development of the company in the "Virtual strategic innovation room". Their capabilities, limitations, competence, and their current moment were identified. In Chapter 3 the Strategic Direction was developed, for which the vision and mission of the company was taken into account, the information regarding competitors, stakeholders, clients, strengths and weaknesses of the company was identified, strategies were formulated and their respective strategic objectives. The strategic objectives classified in 4 perspectives that are; Financial, Customer, Strategic Processes, Support Processes. In the deployment, the general plan of activities is detailed, the Balanced Scorecard, which in turn contains the key Performance Indicators. The Strategic Map is the graphic summary of the achievement of the strategic objectives and their deadlines until they reach the VISION of the company. Chapter 4 includes an initial budget of the resources you will need. Chapter 5 identifies the Annual Operative Plan for the first year of functions, as well as the conclusions and recommendations of the author.

KEY WORDS:

- **STRATEGIC PLANNING**

- **INTEGRAL SCORECARD**
- **CONTINUOUS IMPROVEMENT**