

## **RESUMEN**

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Quito, y se focalizó en la importancia del turismo accesible con respecto a las personas con discapacidad auditiva y su desenvolvimiento en los museos interactivos, denotando todas las ventajas que su implementación puede traer para el país económica y socialmente. El estudio comparativo se realizó con referencia a la ciudad de Santiago de Chile tomándola como modelo de éxito en Sudamérica. Con el objetivo de entender el estado actual del turismo accesible se dirigió la investigación a personas sordas con un porcentaje de discapacidad de entre el 80% y el 100%, ya que este grupo es el que más se le puede complicar realizar actividades turísticas, a estas personas se les aplicó una encuesta para conocer su opinión sobre el grado de accesibilidad que les brindan los museos, también se entrevistó a dirigentes de organizaciones de personas: sordas, museos, y turismo para comprender sus criterios y su accionar en cuanto al objeto de estudio. La investigación reveló que las personas sordas tienen predisposición para aprender de los museos pero que estos no brindan las garantías adecuadas en accesibilidad para que su visita sea aprovechada al máximo, también se verificó que existe un marco legal que ampara su desarrollo en actividades turísticas pero que no se aplica correctamente, ante esto se desarrolló como propuesta el diseño de un manual de buenas prácticas de accesibilidad dirigido a los prestadores de servicios en los museos para que sirva como herramienta de acercamiento hacia una accesibilidad integral.

## **PALABRAS CLAVE**

- **DISCAPACIDAD AUDITIVA**
- **TURISMO ACCESIBLE**
- **MUSEOS INTERACTIVOS**

## **ABSTRACT**

This research was carried out in the city of Quito, and focused on the importance of accessible tourism with respect to the hearing impaired and its development in interactive museums, denoting all the advantages that its implementation can bring to the country economically and socially. The comparative study was carried out with the city of Santiago de Chile taking it as a model of success in South America. With the aim of understanding the current state of accessible tourism, research was directed to deaf people with a disability rate of between 80% and 100%, since this group is the one that can be most complicated to carry out tourist activities, these people they were given a survey to learn their opinion on the degree of accessibility provided by museums, leaders of deaf people, museums, and tourism organizations were also interviewed to understand their criteria and their actions on the subject. The research revealed that deaf people have a willingness and desire to learn in museums but that they do not provide adequate guarantees in accessibility for their visit to be fully exploited, it was also verified that there is a legal framework that supports development in tourist activities but not applied properly. In the face of this, a manual of good accessibility practices aimed at service providers in museums was developed as a proposal to serve as a tool that will bring them closer to integral accessibility.

## **KEY WORDS**

- **ACCESSIBLE TOURISM**
- **HEARING IMPAIRMENT**
- **INTERACTIVE MUSEUMS**