



**ESPE**  
ESCUELA POLITECNICA DEL EJERCITO  
CAMINO A LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL  
DISEÑO GRÁFICO WEB Y ASESORAMIENTO PUBLICITARIO DE  
LA EMPRESA “WOM” EN LA CIUDAD DE QUITO

JESSICA ROCÍO SILVA QUEZADA

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL GRADO DE:

INGENIERO COMERCIAL

DIRECTOR: ING. MARCO JARAMILLO., MPDE

CODIRECTOR: ING. GEOVANNI HERRERA

Año 2010

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
INGENIERÍA COMERCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Jessica Rocío Silva Quezada

DECLARO QUE:

El proyecto de grado denominado PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL DISEÑO GRÁFICO WEB Y ASESORAMIENTO PUBLICITARIO DE LA EMPRESA “WOM” EN LA CIUDAD DE QUITO, ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es mi autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, Septiembre 2010

---

Jessica Rocío Silva Quezada

ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**CERTIFICADO**

Ing. Marco Jaramillo e Ing. Giovanni Herrera

**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado, PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL DISEÑO GRÁFICO WEB Y ASESORAMIENTO PUBLICITARIO DE LA EMPRESA “WOM” EN LA CIUDAD DE QUITO realizado por JESSICA ROCÍO SILVA QUEZADA, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Escuela Politécnica del Ejército. Debido a que constituye una investigación que puede servir como fuente para quienes desean realizar un plan estratégico de marketing para promocionar una empresa. El mencionado trabajo consta de dos documentos empastados y dos discos compactos los cuales contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a JESSICA ROCÍO SILVA QUEZADA que lo entregue al señor Ing. Danny Zambrano en su calidad de Director de la Carrera de Ingeniería Comercial. Sangolquí, septiembre 2010.

---

Ing. MARCO JARAMILLO

DIRECTOR

---

Ing. GIOVANNI HERRERA

CODIRECTOR

**ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, JESSICA ROCÍO SILVA QUEZADA autorizo a la Escuela Politécnica del Ejército la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo, PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA PROMOCIONAR EL DISEÑO GRÁFICO WEB Y ASESORAMIENTO PUBLICITARIO DE LA EMPRESA “WOM” EN LA CIUDAD DE QUITO cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, septiembre 2010

---

JESSICA ROCÍO SILVA QUEZADA

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por ser mi fortaleza y refugio a lo largo de mi vida, quien me ha levantado después de cada caída.

A mis padres y hermanos, porque siempre me han apoyado y alentado para que, con perseverancia, alcance mis metas.

A mi Director Ing. Marco Jaramillo y Codirector Giovanni Herrera, que con experiencia me guiaron durante el desarrollo de la tesis.

A mi esposo Geovanny, porque pude contar con él incondicionalmente con amor, comprensión y paciencia.

A todos quienes forman parte de Wom Publicidad Creativa, porque me brindaron la oportunidad de realizar este proyecto para la empresa.

## **DEDICATORIA**

A mi Dios por darme la vida, la fe y el don de la comprensión, para guiarme en mi vida personal y profesional

A mis padres, por guiarme y brindarme su apoyo en todo momento, por su esfuerzo y dedicación para conmigo.

A mi familia, mi esposo Geovanny y a mis queridos hijos, por brindarme el amor, apoyo y la fuerza necesaria que permitieron culminar mi carrera profesional y darle otro sentido a mi vida.

A todas las personas que hicieron posible alcanzar este objetivo que directa o indirectamente me apoyaron en esta valiosa etapa de mi vida.