

RESUMEN

Guápulo es un barrio emblemático de Quito símbolo de historia, es un lugar en donde sus edificaciones hacen mención a un barrio colonial y cual posee diferentes recursos turísticos mismos que han sido olvidados con el pasar de los años; es por ello que la presente investigación pretende realizar un análisis de sus recursos con el fin de establecer la posibilidad de desarrollar el turismo experiencial en la zona; se toma como herramienta de desarrollo dicho turismo ya que en la actualidad se busca generar en el turista emociones y experiencias que permitan una vivencia diferenciadora en relación con los habitantes del destino. Por ello que es importante rescatar que el turismo vende ya no solo un producto si no experiencias, esto da como resultado un emblema de autenticidad para el destino; por consiguiente Guápulo cuenta con recursos turísticos en donde principalmente prioriza el turismo cultural y natural, acompañados de una geografía única, en donde se podrá vivir experiencias en torno a su historia, gastronomía, naturaleza y sus fiestas mismas que producirán experiencias que resulten inolvidables. Por ello se debe presentar una diversificación en su oferta turística no solo en relación a lo que posee si no en la calidad de los servicios que oferta.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO EXPERIENCIAL**
- **GUÁPULO**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**
- **OFERTA TURÍSTICA**

ABSTRACT

Guápulo is an emblematic neighborhood of Quito symbol of history, it is a place where its buildings make mention of a colonial neighborhood and which has different tourist resources that have been forgotten over the years; That is why this research aims to carry out an analysis of its resources in order to establish the possibility of developing experiential tourism in the area; It is taken as a development tool for tourism tourism since currently it seeks to generate in the tourist emotions and experiences that allow a different experience in relation to the inhabitants of the destination. That is why it is important to rescue that tourism sells not only a product if you do not experience this results in an emblem of authenticity for the destination; Therefore, Guapulo has tourist resources where it primarily prioritizes cultural and natural tourism, accompanied by a unique geography, where you can live experiences around its history, gastronomy, nature and its festivals that will produce experiences that are unforgettable. Therefore, you must present a diversification in your tourist offer not only in relation to what you have but also in the quality of the services you offer.

KEYWORDS:

- **EXPERIENTIAL TOURISM**
- **GUÁPULO**
- **TOURIST RESOURCES**
- **TOURISTIC OFFER**