



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL BARRIO GUÁPULO DE LA  
PARROQUIA ITCHIMBIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
EXPERIENCIAL.**

**AUTORAS: JIJÓN GORDÓN, FERNANDA ESTEFANÍA**

**TERÁN TIPÁN, JOSELYN DAYANA**

**DIRECTORA: ING. REA DÁVALOS, MARTHA PATRICIA**

**SANGOLQUÍ – ECUADOR**

**2019**

## CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “*LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL BARRIO GUÁPULO DE LA PARROQUIA ITCHIMBLIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EXPERIENCIAL*” fue realizado por las señoritas *Jijón Gordón, Fernanda Estefanía y Terán Tipán, Joselyn Dayana* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 2 de diciembre del 2019

Firma:  
  
.....

Ing. Martha Patricia Rea Dávalos

C. C. ....709678104.....

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Jijón Gordón, Fernanda Estefanía y Terán Tipán, Joselyn Dayana*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL BARRIO GUÁPULO DE LA PARROQUIA ITCHIMBIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EXPERIENCIAL”*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 2 de diciembre del 2019

Firmas

.....  
*Fernanda Estefanía Jijón Gordón*

*Fernanda Estefanía Jijón Gordón*

C.C.: 1721904314

.....  
*Joselyn Dayana Terán Tipán*

*Joselyn Dayana Terán Tipán*

C.C.: 1718557539

**AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

*Nosotras, Jijón Gordón, Fernanda Estefanía y Terán Tipán, Joselyn Dayana, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL BARRIO GUÁPULO DE LA PARROQUIA ITCHIMBIA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EXPERIENCIAL" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.*

**Sangolquí, 2 de diciembre del 2019**

Firmas

.....

***Fernanda Estefanía Jijón Gordón***

C.C.: 1721904314

.....

***Joselyn Dayana Terán Tipán***

C.C.: 1718557539

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|   |             |
|---|-------------|
| <b>CERTIFICADO DEL DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....</b>         | <b>i</b>    |
| <b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>AUTORIZACIÓN PARA PUBLICAR EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>DEDICATORIA .....</b>  | <b>xii</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTOS .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>RESUMEN .....</b>  | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>   | <b>xvi</b>  |
| <b>ASPECTOS GENERALES .....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>Introducción .....</b>   | <b>1</b>    |
| <b>Planteamiento del problema.....</b>                                  | <b>3</b>    |
| <b>Objetivo general .....</b>   | <b>4</b>    |
| <b>Objetivos específicos .....</b>                                      | <b>4</b>    |
| <b>Metodología de la Investigación .....</b>                            | <b>5</b>    |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>  | <b>7</b>    |
| <b>1.    MARCO TEÓRICO.....</b>   | <b>7</b>    |
| 1.1    Introducción al marco teórico .....                              | 7           |
| 1.1.1    Teoría del Desarrollo Local .....                              | 7           |
| 1.1.2    Teoría de la Cultura .....                                     | 11          |
| 1.2    Marco Referencial .....  | 14          |
| 1.3    Marco Conceptual .....   | 16          |
| 1.3.1    Recurso turístico.....   | 16          |
| 1.3.2    Oferta turística .....   | 17          |
| 1.3.3    Patrimonio turístico .....                                     | 18          |

|                          |   |           |
|--------------------------|---|-----------|
| 1.3.4                    | Memoria histórica .....   | 19        |
| 1.3.5                    | Emoción.....  | 20        |
| 1.3.6                    | Experiencia.....  | 20        |
| 1.3.7                    | Turismo Experiencial .....                                      | 21        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b>  |   | <b>24</b> |
| <b>2.</b>                | <b>PARROQUIA ITCHIMBIA SECTOR GUÁPULO .....</b>                 | <b>24</b> |
| 2.1                      | Quito y sus parroquias .....                                    | 24        |
| 2.2                      | Historia de Guápulo.....  | 25        |
| 2.3                      | Ubicación Geográfica .....                                      | 27        |
| 2.4                      | Principales atractivos .....                                    | 31        |
| 2.5                      | Festividades .....  | 35        |
| 2.6                      | Relación de la parroquia con la gastronomía .....               | 37        |
| 2.7                      | Relación de la parroquia con el patrimonio.....                 | 40        |
| 2.8                      | Relación de la parroquia con el turismo experiencial.....       | 42        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b> |   | <b>47</b> |
| <b>3.</b>                | <b>ANÁLISIS DE DATOS .....</b>                                  | <b>47</b> |
| 3.1                      | Introducción al análisis de datos .....                         | 47        |
| 3.2                      | Análisis descriptivo.....                                       | 47        |
| 3.3                      | Población y muestra.....  | 48        |
| 3.4                      | Encuestas .....   | 49        |
| 3.5                      | Entrevistas .....   | 49        |
| 3.5.1                    | Análisis y Tabulación de encuestas .....                        | 50        |
| 3.6                      | Análisis de Entrevistas .....                                   | 67        |
| 3.6.1                    | Entrevista dirigida a autoridades del sector público .....      | 67        |
| 3.6.2                    | Entrevista dirigida al presidente del cabildo .....             | 68        |
| 3.6.3                    | Entrevista dirigida a los moradores del barrio de Guápulo ..... | 69        |
| 3.7                      | Matriz FODA y CAME .....  | 71        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                       | <b>78</b> |
| <b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b> | <b>78</b> |
| 4.1 Conclusiones .....                         | 78        |
| 4.2 Recomendaciones .....                      | 79        |
| <b>Bibliografía .....</b>                      | <b>80</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 1</b> <i>División de la Administración Zonal Manuela Sáenz Sector N°4</i> .....   | 25 |
| <b>Tabla 2</b> <i>Atractivos históricos de Guápulo</i> .....   | 31 |
| <b>Tabla 3</b> <i>Atractivos naturales de Guápulo</i> .....  | 34 |
| <b>Tabla 4</b> <i>Gastronomía de Guápulo</i> .....   | 38 |
| <b>Tabla 5</b> <i>¿Cuál es su género?</i> .....  | 50 |
| <b>Tabla 6</b> <i>¿Cuál es su nivel de educación?</i> .....  | 51 |
| <b>Tabla 7</b> <i>¿Cuál es su lugar de procedencia?</i> .....  | 52 |
| <b>Tabla 8</b> <i>Pregunta nª 1y nª2: ¿Conoce usted el sector de Guápulo?</i><br><i>¿Les gustaría conocer el sector de Guápulo?</i> .....    | 53 |
| <b>Tabla 9</b> <i>Pregunta nª3 ¿Cuál de estas palabras hace referencia<br/>cuando le mencionan la palabra Guápulo?</i> .....                 | 54 |
| <b>Tabla 10</b> <i>Pregunta nª4 ¿Cuál es motivo por el cual visita o visitaría Guápulo?</i> .....  | 55 |
| <b>Tabla 11</b> <i>Pregunta nª5 ¿Qué aspecto de Guápulo es de mayor interés para usted?</i> ....   | 56 |
| <b>Tabla 12</b> <i>Pregunta nª6 ¿Para visitar Guápulo qué tipo de transporte<br/>utilizó o utilizaría?</i> .....                             | 57 |
| <b>Tabla 13</b> <i>Pregunta nª7y nª8 ¿Cuándo realiza visita, lo hace?</i><br><i>¿Cuándo usted visita un lugar busca que sea de?</i> .....    | 58 |
| <b>Tabla 14</b> <i>Pregunta nª9 ¿Su experiencia durante la visita a Guápulo ha sido?</i> .....   | 59 |
| <b>Tabla 15</b> <i>Pregunta nª10 ¿Cuál fue su principal fuente de información que influyó<br/>para que viste o escuche de Guápulo?</i> ..... | 60 |



|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla 16</b> <i>Pregunta n°11 ¿Cree que el sector de Guápulo sea un lugar idóneo para el desarrollo del turismo experiencial?.....</i>                            | 61 |
| <b>Tabla 17</b> <i>Pregunta n°12 y n° 13 ¿Le gustaría ser partícipe de actividades de turismo experiencial? ¿De estas actividades cual escogería realizar? .....</i> | 62 |
| <b>Tabla 18</b> <i>Pregunta n°14 ¿Por qué escogió esa actividad?.....</i>  | 63 |
| <b>Tabla 19</b> <i>Pregunta n°15 ¿Cuál cree que es el fin del turismo experiencial?.....</i>   | 64 |
| <b>Tabla 20</b> <i>Pregunta n°16 ¿Por qué medio le gustaría recibir información del sector? ....</i>   | 65 |
| <b>Tabla 21</b> <i>Pregunta n°17 ¿Qué aspectos debe mejorar el sector de Guápulo según su punto de vista? .....</i>  | 66 |
| <b>Tabla 22</b> <i>Análisis de oportunidades y fortalezas .....</i>  | 73 |
| <b>Tabla 23</b> <i>Análisis de amenazas y oportunidades .....</i>  | 73 |
| <b>Tabla 24</b> <i>Análisis CAME .....</i>   | 74 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1.</b> Vista Panorámica de Guápulo .....                     | 6  |
| <b>Figura 2.</b> Dimensiones del Desarrollo Local .....                | 9  |
| <b>Figura 3.</b> Elementos que conforman el patrimonio turístico ..... | 18 |
| <b>Figura 4.</b> Vista frontal Iglesia de Guápulo .....                | 23 |
| <b>Figura 5.</b> División de Administraciones Zonales de Quito .....   | 28 |
| <b>Figura 6.</b> Croquis de Guápulo.....                               | 30 |
| <b>Figura 7.</b> Iglesia de Guápulo.....                               | 31 |
| <b>Figura 8.</b> Plaza central de Guápulo .....                        | 31 |
| <b>Figura 9.</b> Museo Fray Antonio Rodriguez .....                    | 31 |
| <b>Figura 10.</b> Mirador de Guápulo.....                              | 32 |
| <b>Figura 11.</b> El Arrayán.....                                      | 32 |
| <b>Figura 12.</b> El Rollo .....                                       | 32 |
| <b>Figura 13.</b> Piedra Grande .....                                  | 32 |
| <b>Figura 14.</b> El Chirincho .....                                   | 33 |
| <b>Figura 15.</b> Jutaguico .....                                      | 33 |
| <b>Figura 16.</b> El Calvario .....                                    | 33 |
| <b>Figura 17.</b> El Infiernillo .....                                 | 33 |
| <b>Figura 18.</b> El Socavón .....                                     | 34 |
| <b>Figura 19.</b> La Tolita.....                                       | 34 |
| <b>Figura 20.</b> Parque de Guápulo .....                              | 34 |
| <b>Figura 21.</b> Huashayacu .....                                     | 35 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 22.</b> Chaca .....  | 35 |
| <b>Figura 23.</b> La Piscina.....  | 35 |
| <b>Figura 24.</b> Señora Carmen Amaguaña – Caldo de 31 .....   | 38 |
| <b>Figura 25.</b> Runahucho .....  | 38 |
| <b>Figura 26.</b> Tortillas con Caucara.....   | 39 |
| <b>Figura 27.</b> Chicha de Jora .....   | 39 |
| <b>Figura 28.</b> Chaguarmishqui .....   | 39 |
| <b>Figura 29.</b> Llamachaqui .....  | 40 |
| <b>Figura 30.</b> Guápulo.....   | 46 |
| <b>Figura 31.</b> Género encuestados .....   | 50 |
| <b>Figura 32.</b> Nivel de educación .....   | 51 |
| <b>Figura 33.</b> Lugar de procedencia.....  | 52 |
| <b>Figura 34.</b> Conoce el sector.....  | 53 |
| <b>Figura 35.</b> Palabra que hace referencia.....   | 54 |
| <b>Figura 36.</b> Motivo para visitar el lugar .....   | 55 |
| <b>Figura 37.</b> Aspecto de mayor interés .....   | 56 |
| <b>Figura 38.</b> Tipo de transporte .....   | 57 |
| <b>Figura 39.</b> Cuando realiza la visita lo hace- Cuando usted visita un lugar<br>busca que sea de ..... | 58 |
| <b>Figura 40.</b> Experiencia durante la visita.....   | 59 |
| <b>Figura 41.</b> Principal fuente de información.....   | 60 |
| <b>Figura 42.</b> Lugar idóneo para desarrollar turismo experiencial .....                                 | 61 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 43.</b> ¿Le gustaría ser partícipe de actividades de turismo experiencial<br>y cual le gustaría realizar? ..... | 62 |
| <b>Figura 44.</b> ¿Por qué escogió la actividad? .....  | 63 |
| <b>Figura 45.</b> ¿Cuál cree que es el fin del turismo experiencial? .....  | 64 |
| <b>Figura 46.</b> Medios para recibir información .....   | 65 |
| <b>Figura 47.</b> Aspectos que se debe mejorar .....  | 66 |
| <b>Figura 48.</b> Matriz FODA.....  | 72 |
| <b>Figura 49.</b> Iglesia de Guápulo.....   | 77 |

**DEDICATORIA**

“Todos tenemos sueños. Pero para convertir los sueños en realidad, se necesita una gran cantidad de determinación, dedicación, autodisciplina y esfuerzo” – Jesse Owens

El presente trabajo está dedicado a Dios por darme la salud y fortaleza para seguir en el camino; con todo mi amor y cariño a mis padres Fernando y Amelia, quienes con su cariño y apoyo incondicional me ayudaron a seguir en el transcurso de mis años de carrera universitaria, ayudándome a culminar una etapa más, ellos son el pilar más importante de mi vida, inculcaron en mí el trabajo, disciplina, esfuerzo y otros valores que me han ayudado a ser un mejor ser humano.

**Fernanda Jijón G.**

Dedico este trabajo a mis padres Hugo y Elena por su ejemplo de superación, a mis hermanos Jhonier y Jeanphierre, quienes son mi fortaleza ya que siempre me han brindado su amor, cariño y sobre todo su apoyo durante mi etapa universitaria, a mis abuelitos, tíos, primos ya que nunca faltó la motivación y consejos que me impartían, para lograr cada meta de mi vida, a mi abuelita Rosita que desde el cielo siempre bendijo y guio mi camino y a Dios por darme salud y sabiduría,

**Joselyn Terán T.**

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco infinitamente a mis padres Hugo y Elena por su amor, sus consejos, su esfuerzo y sobre todo su apoyo incondicional para culminar esta etapa de mi vida, a mis hermanos Jhonier y Jeanpierre por todo su amor y cariño, a mis abuelitos, Hugo, Hilda, Moisés quienes siempre me daban consejos y alentaban a no decaer y así vencer cada obstáculo que se presente en mi vida, a mi abuelita Rosita quien siempre guio y bendijo mi camino y en general agradezco a mis tíos, primos por siempre brindarme su apoyo y cariño.

A mis amigos quienes tuve la oportunidad de conocer y en especial a esa persona que siempre tuvo palabras de aliento, consejos y motivándome a no decaer pese a las adversidades, a Fer por su perseverancia y apoyo para culminar esta etapa con éxito, gracias por su amistad.

A la Universidad y a los docentes quienes me impartieron sus conocimientos durante esta etapa para mi formación profesional.

De manera especial a mi tutora Ing. Martha Rea por su apoyo, paciencia para guiarnos de la mejor forma en el desarrollo de nuestra tesis.

**Joselyn Terán T.**

Agradezco a mis padres por su preocupación y estar siempre a mi lado a lo largo de mi carrera; gracias por siempre confiar en mí, gracias por cada consejo que ha sido oportuno en su momento; gracias por ser mi ejemplo a seguir ya que son trabajadores, fuertes, tenaces y sobre todo son seres de gran corazón; soy feliz de tenerlos como padres agradezco a Dios por ser su hija los amo con todo mi ser.

De igual manera agradezco a mis primas Andrea, Micaela y Jessica quienes estuvieron a mi lado durante mis años de estudio ya sea estudiando, mediante un consejo o compartiendo locuras; son unas personas excepcionales y sé que de igual manera cumplirán sus metas y sueños.

A Santiago un gran amigo a quien estimo tanto, gracias por tu apoyo incondicional y todos aquellos momentos que pasamos juntos ya sea para ayudarme a estudiar o para pasar molestando algo típico de nosotros.

A ti mi amiga y compañera de tesis Joss, fuimos un gran equipo de trabajo, gracias por haber sido comprensible en momentos que fueron difíciles en mi familia, tus palabras fueron de mucha ayuda y sobre todo sentir tu apoyo fue muy importante para mí.

A la Ingeniera Martha Rea quien no solo fue una gran tutora de tesis si no que supo brindarnos su amistad, gracias por guiarnos con sus excelentes conocimientos, experiencia y profesionalismo.

**Fernanda Jijón G.**

## **RESUMEN**

Guápulo es un barrio emblemático de Quito símbolo de historia, es un lugar en donde sus edificaciones hacen mención a un barrio colonial y cual posee diferentes recursos turísticos mismos que han sido olvidados con el pasar de los años; es por ello que la presente investigación pretende realizar un análisis de sus recursos con el fin de establecer la posibilidad de desarrollar el turismo experiencial en la zona; se toma como herramienta de desarrollo dicho turismo ya que en la actualidad se busca generar en el turista emociones y experiencias que permitan una vivencia diferenciadora en relación con los habitantes del destino. Por ello que es importante rescatar que el turismo vende ya no solo un producto si no experiencias, esto da como resultado un emblema de autenticidad para el destino; por consiguiente Guápulo cuenta con recursos turísticos en donde principalmente prioriza el turismo cultural y natural, acompañados de una geografía única, en donde se podrá vivir experiencias en torno a su historia, gastronomía, naturaleza y sus fiestas mismas que producirán experiencias que resulten inolvidables. Por ello se debe presentar una diversificación en su oferta turística no solo en relación a lo que posee si no en la calidad de los servicios que oferta.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **TURISMO EXPERIENCIAL**
- **GUÁPULO**
- **RECURSOS TURÍSTICOS**
- **OFERTA TURÍSTICA**



## **ABSTRACT**

Guápulo is an emblematic neighborhood of Quito symbol of history, it is a place where its buildings make mention of a colonial neighborhood and which has different tourist resources that have been forgotten over the years; That is why this research aims to carry out an analysis of its resources in order to establish the possibility of developing experiential tourism in the area; It is taken as a development tool for tourism since currently it seeks to generate in the tourist emotions and experiences that allow a different experience in relation to the inhabitants of the destination. That is why it is important to rescue that tourism sells not only a product if you do not experience this results in an emblem of authenticity for the destination; Therefore, Guapulo has tourist resources where it primarily prioritizes cultural and natural tourism, accompanied by a unique geography, where you can live experiences around its history, gastronomy, nature and its festivals that will produce experiences that are unforgettable. Therefore, you must present a diversification in your tourist offer not only in relation to what you have but also in the quality of the services you offer.

### **KEYWORDS:**

- **EXPERIENTIAL TOURISM**
- **GUÁPULO**
- **TOURIST RESOURCES**
- **TOURISTIC OFFER**

## **ASPECTOS GENERALES**

### **Introducción**

La presente investigación “Los recursos turísticos del barrio Guápulo de la Parroquia Itchimbia para el desarrollo del Turismo Experiencial” consiste en realizar un análisis de los recursos turísticos que este posee con el fin de establecer la posible potencialidad en relación a la aplicación del turismo experiencial como una fuente de desarrollo para la localidad.

Considerando a la Constitución del Ecuador del 2008 en el artículo 377 en la sección de cultura en dónde se expresa que se debe “Proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural” (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.377, pág. 170).

Cabe mencionar que en el artículo 379 de dicho documento consideran parte del patrimonio cultural tangibles e intangibles a: la expresiones orales, creaciones culturales de carácter festivo y productivo; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art.379, págs. 171-172).

De la misma forma en el Plan Nacional de Buen Vivir resaltan uno de sus ejes estratégicos como lo es el objetivo cinco en donde menciona “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” ” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017, pág. 211) de este objetivo se deriva la sección 5.2 en donde señala el “Preservar, valorar, fomentar y re significar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2017, págs. 212-215), en base a este objetivo buscan fomentar el dialogo de todos los saberes de la comunidad mediante la investigación y documentación de su memoria social y patrimonio cultural.

Por tal razón en torno a la investigación se ha visto importante destacar que el valorar los recursos de un destino generará una mayor competitividad que a su vez entregará como resultado un desarrollo del lugar.

Para proceder al análisis de dicha investigación se recolectará información relacionada al macro y micro entorno del lugar para así conocer la situación actual del sector, también se identificará los recursos turísticos que este posee con el fin de evidenciar la conveniencia de la práctica del turismo experiencial dentro de la zona y la percepción del turista en relación a Guápulo, esto se realizará a través de encuestas; las entrevistas serán una forma de entender cómo se proyecta el turismo experiencial a nivel del cantón y en la zona, así se realizar un análisis FODA en conjunto con la metodología CAME. Con los resultados obtenidos se podrá reconocer si este tipo de turismo es aplicable como una herramienta de desarrollo puesto que se sabrá si cuenta con las características idóneas para ofrecer una diversificación en su oferta.

## **Planteamiento del problema**

Guápulo es uno de los barrios más antiguos e icónicos de Quito y está considerado como un barrio bohemio debido a su desarrollo en el turismo nocturno, se ubica en la parroquia Itchimbia y pertenece a la Administración zonal Norte Manuela Sáenz, posee diferentes características tales como: calles empedradas, conserva un estilo colonial en sus viviendas y tiene un valor significativo arquitectónico, en él se encuentra la iglesia de Nuestra Señora de Guápulo del siglo XVI, esta tiene un valor artístico cultural debido a que fue trabajado por artistas de la escuela quiteña.

Por las características acuñadas a este lugar, es considerado por Quito Turismo como parte de los intereses de desarrollo, su topografía presenta una vista única de sus paisajes, es importante mencionar que al haberse desarrollado a la par con el centro histórico hace de este lugar un referente histórico, el cual posee una significativa riqueza cultural.

A pesar de tener varios atractivos coloniales y arquitectónicos no ha logrado desarrollarse turísticamente, es por ello que debe ser difundido y la mejor forma de hacerlo es transformando los recursos en experiencias y emociones que el turista tendrá al momento de visitarlo como resultado tendrá una experiencia inolvidable creando así un vínculo con el lugar de destino.

Por lo antes expuesto se debería considerar al turismo experiencial como una herramienta de desarrollo que ayudará al crecimiento del sector y a su vez generará una mayor afluencia de turistas interesados en la historia y cultura.

**Objetivo general**

Analizar los recursos turísticos del barrio Guápulo en la parroquia Itchimbia para el desarrollo del turismo experiencial.

**Objetivos específicos**

- Identificar los recursos turísticos que posee Guápulo con el fin de establecer la potencialidad de estos en el turismo experiencial
- Investigar el macro y micro entorno del sector para conocer el desarrollo de la actividad turística.
- Determinar el turismo experiencial y su aporte al desarrollo del sector.

## **Metodología de la Investigación**

Para el estudio se utilizará la investigación aplicada, la misma que se basará en el estudio de teorías como el desarrollo local y la teoría de la cultura, esto con el objetivo de analizar y solucionar problemas que giran en torno al desarrollo de la sociedad.

Se procederá a utilizar fuentes de información mixta, utilizando información bibliográfica y de campo aplicando como herramientas a las encuestas y entrevistas, esto permitirá avanzar con el análisis del tema propuesto y facilitará su desarrollo.

El estudio es no experimental ya que la información del objeto de estudio se recopilará en un solo momento, por esta razón se indicará la realidad actual de la investigación, presentado datos y recopilando información verídica que sirva de sustento para la investigación.

La investigación es descriptiva porque busca especificar situaciones y contextos que intervienen en el desarrollo del turismo experiencial, así se conocerá la situación actual del sector y se podrá realizar actividades con todos los recursos que permitan brindar una experiencia única al viajero visitante.

Para la recolección de datos se realizará la revisión con técnica documental mediante la revisión de literatura, recopilación de información de fuentes primarias como son documentos de sitio web confiables que abarquen el tema de investigación. Se realizará un análisis con la información de las encuestas y entrevistas que se obtendrán de las diferentes autoridades cantonales, parroquiales y barriales.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO



**Figura 1.** Vista Panorámica de Guápulo

**Fuente:** (La Hora., 2019)

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Introducción al marco teórico

##### 1.1.1 Teoría del Desarrollo Local

Es necesario conocer sobre el turismo en general y por qué es tan significativo dentro de las economías de cada país, según la Organización Mundial del Turismo (1994) el turismo se define como el conjunto de actividades que son realizadas por el ser humano durante su viaje y estancia en un lugar determinado, fuera de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año ya sea por fines de ocio, negocios entre otros (Sancho, 2001, p. 11).

De tal modo en el turismo tradicional el lugar o destino es la atracción principal pero visto de otra forma esta perspectiva ha cambiado pasando a segundo plano el lugar y colocando a la actividad que se genera dentro de ella como principal, siendo esta la responsable del tránsito turístico.

En otras palabras el turismo se ha convertido en una industria y un fenómeno social vinculado con las personas quienes son las que consumen los productos y servicios que brinda el lugar o destino (Araújo, Fraiz, & Paül, 2012).

De tal forma la teoría del desarrollo aparece como un modelo para las ciencias económicas, basándose en el estudio de las transformaciones en la estructura económica, para los años 80's este pensamiento es cambiando a una visión integral de desarrollo en donde constituye no solo la dimensión económica sino también la dimensión

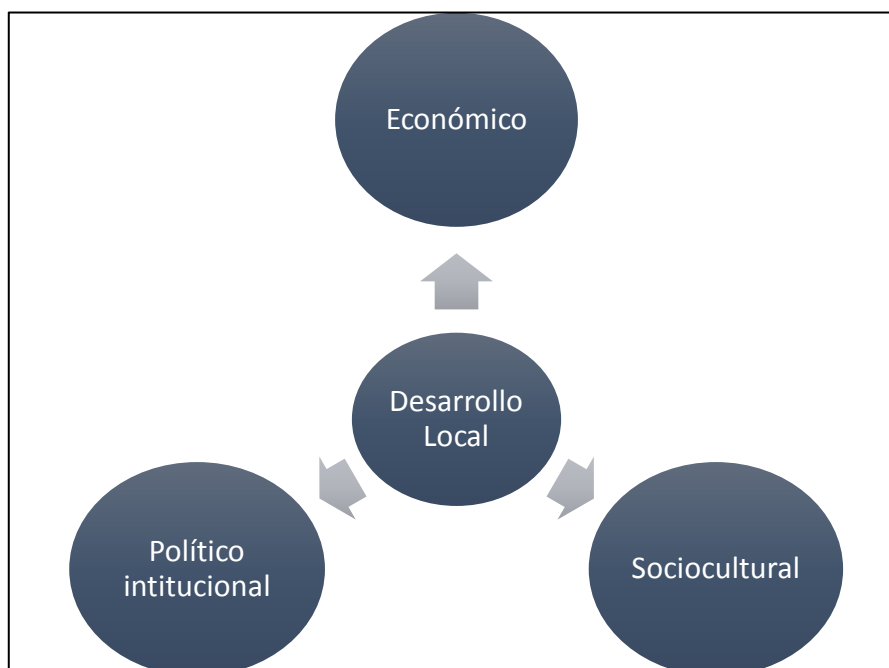


social, política y cultural (Gutiérrez, 2007), de esta manera surge un cambio en el desarrollo económico de distintos sectores en donde una nueva forma de medir el desarrollo se basa en una visión holística centrada en el bienestar y capacidades del ser humano.

A partir de estas aportaciones surge el desarrollo local como una estrategia para que distintos sectores puedan posicionarse, nace en el siglo xx como un modelo de desarrollo alternativo a los procesos de globalización en donde predominaba el sector económico financiero, Boisier menciona al desarrollo local como un proceso interno en donde su fin es promover el dinamismo económico y mediante esto mejorar la calidad de vida de las personas (Varisco, 2008, p. 34).

En otras palabras es así como considera importante también los aspectos regionales y locales de un lugar, buscando así de esta manera el bienestar y la equidad social obteniendo como resultado la inclusión, involucrando a los actores locales en donde cada uno debe de valorizar el entorno y trabajar mancomunadamente.

Según Albuquerque señala al desarrollo local como endógeno, ya que este es interno e indica un cambio en el crecimiento económico y estructural, generando mayor potencialidad al territorio (Tejera, 2006), de esta forma se crea una articulación con la dimensión social, cultural y político institucional, es así como el desarrollo local se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad.



**Figura 2.** Dimensiones del Desarrollo Local  
**Fuente:** (Tejera, P., 2006)

De esta manera es entendida como la dinámica política, social y económica de una región, la misma que tiene objetivos en común, logrando el bienestar, convivencia y calidad de vida de la población (Nuñez & Orozco, 2013), así se entiende como un sector puede iniciar y continuar su proceso de desarrollo mediante el aprovechamiento de sus recursos.

Cabe mencionar que esta teoría posee dos dimensiones una que analiza la capacidad de los pobladores para involucrarse y tomar decisiones en relación a las estrategias de desarrollo y la otra línea de análisis orientada al rol que desempeñan los actores como lo es el estado (Varisco, 2014), pero estas dos dimensiones deben ser vinculadas para así gestionar la participación de estos actores y así de esta manera

establecer planes estratégicos que ayuden en la verificación de objetivos y de procesos que se desean implementar.

(Becattini, 2002) señala que factores socioculturales e históricos generan una estrecha interacción entre la sociedad y las dimensiones económica, cultural y ambiental incluyendo a este la participación del sector público y privado (Arias, 2015), por ello es importante considerar que este proceso de desarrollo es caracterizado por su valor en el sector social, en conjunto con la localidad y la capacidad de la misma de manejar sus recursos obteniendo como resultado el crecimiento de la productividad y la economía del sector.

Partiendo de la teoría antes mencionada se puede hablar del desarrollo turístico, ya que las políticas públicas y en si la localidad son determinantes en el turismo, si estas no se encuentran bien estructuradas y organizadas los sectores antes mencionados como economía, política y social se convierten en limitantes, haciendo que no exista un desarrollo como tal (Fayos, Fuentes, & Muñoz, 2012), es importante tomar en cuenta que el desarrollo turístico se encamina a la estructura socio productiva y al flujo económico que genera la actividad turística teniendo como herramienta el destino turístico

Estos enfoques pueden ser tomados como base de análisis ya que forman parte del desarrollo local, al no cumplirse estos se pueden encontrar limitantes que generen un estancamiento en el desarrollo del destino. Esta teoría es utilizada para entender el proceso de desarrollo local y turístico del destino como es el caso de estudio del sector de Guápulo y de esta manera definir estrategias, planes y acciones que generen un cambio.

### 1.1.2 Teoría de la Cultura

La cultura es un término demasiado amplio que puede abarcar tanto la gastronomía, tradiciones e incluso el patrimonio propio del lugar, sin embargo existe numerosas definiciones para este término una de ellas expuesta por Ward Goodenough en donde cita a la cultura como aquello que se debe conocer o creer. Según Tylor (1871) define a la cultura en un sentido más amplio en donde influye el conocimiento creencias, arte, moral, costumbres, hábitos y capacidades que se desarrollan dentro de una civilización (Begonia, 2012).

Dentro de este marco se contextualiza a la teoría de la cultura como el conocimiento científico de las sociedades en donde se observa las similitudes variaciones y la heterogeneidad de un grupo y rasgos propios de los individuos como sus valores, normas, creencias, actitudes, percepciones, costumbres, hábitos entre otros (Merino, 1989).

Etimológicamente la palabra cultura se deriva del verbo latino “colere” que significa cultivar, ya que existe en nosotros desde el momento en que nacemos puesto que es un aporte moral e intelectual del entorno en el que nos rodeamos, por lo tanto podemos decir que somos seres culturales, y según Franz Boas menciona que los hábitos de una sociedad se pueden ver afectados de acuerdo al entorno en el que se desarrolla.

Según Grimson (2008) este término nace como un opuesto a la “alta cultura” es decir surge para buscar diferencias jerárquicas entre la gente “cultura” e “incultura”, he aquí donde la gente con “alta cultura” se oponía a una minoría de sin cultura; para ello en el

siglo XVIII quien tenía cultura era una persona instruida, sensible a las artes y con costumbres propias de un grupo de status alto (Barrera, 2013).

Para el siglo xx el autor Franz Boas habla sobre su teoría historicista de la cultura en donde analiza el conjunto de rasgos políticos, económicos, religiosos entre otros de una sociedad; es aquí donde se puede interpretar a la cultura como todo aquello que se recoge en el pasado, representado en el presente y proyectado en el futuro (Lipiao, 2011).

Dentro de este marco también se puede mencionar la Agenda 21 de la Cultura la cual determina implementar dos instrumentos fundamentales como son la planificación participativa y la evaluación no tecnocrática es decir para establecer políticas locales de la cultura. Esto se va a desarrollar mediante la participación activa de los moradores de un determinado lugar y también con las autoridades locales, a través de sus gestiones para de esta manera generar un desarrollo de la parte cultural; ya que la riqueza cultural puede manifestarse mediante el patrimonio tanto tangible como intangible, permitiendo que mediante la innovación y creación se dé a conocer dicha riqueza.

Es así el caso del sector del Guápulo ya que al poseer riqueza histórica, cultural, paisajística y arquitectónica se puede desarrollar como una alternativa el turismo experiencial ya que mediante este los turistas podrán vivir experiencias únicas enriqueciendo también su conocimiento.

Desde un punto de vista antropológico se menciona que la cultura son las diferentes formas en que se desarrollan las sociedades humanas donde podemos mencionar sus costumbres, tradiciones y forma de vivir, valores, hábitos, etc., que formar

el comportamiento individual y social dependiendo del entorno en cual están desarrollándose (Merino, 1989).

Dentro de este marco se puede indicar que la cultura desde el punto de vista humanista señala que no es el resultado de una jerarquía heredada de valores a lo largo del tiempo sino que la sociedad la construye de acuerdo a sus necesidades por lo tanto es importante mencionar que la transmisión de la cultura se la puede hacer mediante socialización (Krumpel, 2001).

Por lo antes mencionado se puede decir que la parte cultural es algo único de los seres humanos, que es algo abstracto y de acuerdo a la perspectiva de las personas y es algo muy importante ya que relacionándolo con la parte turística podemos decir que en cada lugar encontramos algo único que las personas tendrán la oportunidad de conocer (Gómez, 2010).

## 1.2 Marco Referencial

El turismo experiencial es una tendencia del sector turístico del siglo XXI debido a la innovación y creatividad para ofrecer y satisfacer las necesidades del viajero visitante, en la actualidad los viajeros son más exigentes y se encuentran mucho más informados del lugar antes de visitarlo y esto se ha dado debido al avance de la tecnología, donde descubrimos mediante las fotografías y videos que suben a la redes sociales lugares que visitan amigos, conocidos o la familia y que dejan experiencias y es ahí donde esta modalidad de turismo es muy importante ya que se enfoca en la parte emocional puesto que el principal objetivo es crear vivencias satisfactorias pero esta a su vez tiene un significado permitiendo así tener algo que recordar.

Es por ello que en la investigación se tomará como referencia los cinco pasos del turismo experiencial de (Sánchez, 2017) en el que menciona como primer paso que es muy importante enfocarse en el cliente, es decir conocer al viajero como persona identificando su estilo de vida, preferencias, valores emocionales que permitirán satisfacer las necesidades y generar un vivencia satisfactoria.

Como segundo paso identificar las dimensiones que tiene el lugar, cuáles son sus características que lo diferencian de otros lugares de tal forma que se pueden generar impresiones sensoriales, auténticas y emocionales; como tercer paso manifiesta que se da la activación de la experiencia mediante un contacto sensorial y guion que se le otorga al viajero visitante siguiendo el orden se da una planificación de experiencias es decir realizar una lista con todo aquello que se necesitará y lo que no se necesita para construir un producto turístico y finalmente se busca la manera de dar a conocer y comercializar

aprovechando todo lo que está al alcance y de esta forma lograr que las personas recomienden el lugar generando así posicionamiento en la mente de los consumidores que pueden ser los turistas tanto nacionales y extranjeros.

Además de acuerdo a un estudio de turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales en Andalucía (Rivera, 2015) menciona que debe darse mecanismos estratégicos que estén vinculados con la planificación de esta manera se desarrollará una gestión adecuada enfocándose en las características geográficas y la oferta turística, lo cual es de vital importancia para la investigación que se realizará en el sector de Guápulo ubicado en la parroquia Itchimbia, ya que en la actualidad mediante el turismo experiencial el turista tiene un papel activo en cuanto a la conformación y comercialización del producto turístico, ya que organiza su itinerario y cómo va a invertir su tiempo libre en las diferentes actividades que desea realizar para satisfacer sus necesidades y obtener emociones y experiencias inolvidables; por lo que se reorienta así la gestión estratégica para lograr un desarrollo turístico de un determinado lugar.

Los productos turísticos deben tener un valor agregado, tomando mucho en cuenta las características tangibles como son los monumentos, paisaje, clima y las características intangibles las cuales son la seguridad, libertad y relajación que el viajero visitante toma en cuenta al momento de decidir el destino el cual viajará.

Es por ello que para determinar el mercado objetivo se debe realizar un análisis de la percepción y la satisfacción sobre las experiencias y visitas de los viajeros, de esta manera se generará funcionalidad, interpretación, estética con lo cual se tomará decisiones importantes en función de los atractivos que posee el lugar para realizar una



planificación y determinar estrategias que permitan aprovechar los recursos de una manera adecuada.

Una de las técnicas que se aplicará será la utilización de la tecnología esto mediante el uso de medios electrónicos (redes sociales, correo electrónico, página web y videos promocionales) esto para la difusión de información acerca del sector con el fin de brindar un servicio de calidad que permita a las personas sentirse satisfechas al momento de haber adquirido el producto turístico. Es por lo antes mencionado que se ha pensado en innovar y aprovechar la riqueza cultural e histórica que posee Guápulo además de los recurso turísticos, ya que este es un lugar idóneo para que el viajero visitante logre adquirir conocimiento y sobre todo obtenga una vivencia satisfactoria que le permita recordar las emociones y experiencias, de esta manera el sector será reconocido y recomendado para próximas visitas.

### **1.3 Marco Conceptual**

En esta sección se detallará los conceptos más relevantes para el entendimiento de la investigación.

#### **1.3.1 Recurso turístico**

Son el conjunto de atractivos formados por patrimonio natural y cultural, además de las personas que habitan en él (Amaiquema, 2015). Es decir es todo aquello que forma parte de un lugar y lo hace atractivo, de esta manera se genera un flujo de turistas y estos a su vez son portavoces de las experiencias vividas.

De esta manera (Ramírez, 1998) define a todos aquellos elementos naturales, culturales y hechos sociales que en relación con actividades realizadas por el hombre los utilizan como una forma de motivar al desplazamiento de los turistas; en este caso ya se menciona los hechos sociales en donde se puede tomar como referencia la memoria histórica de un lugar.

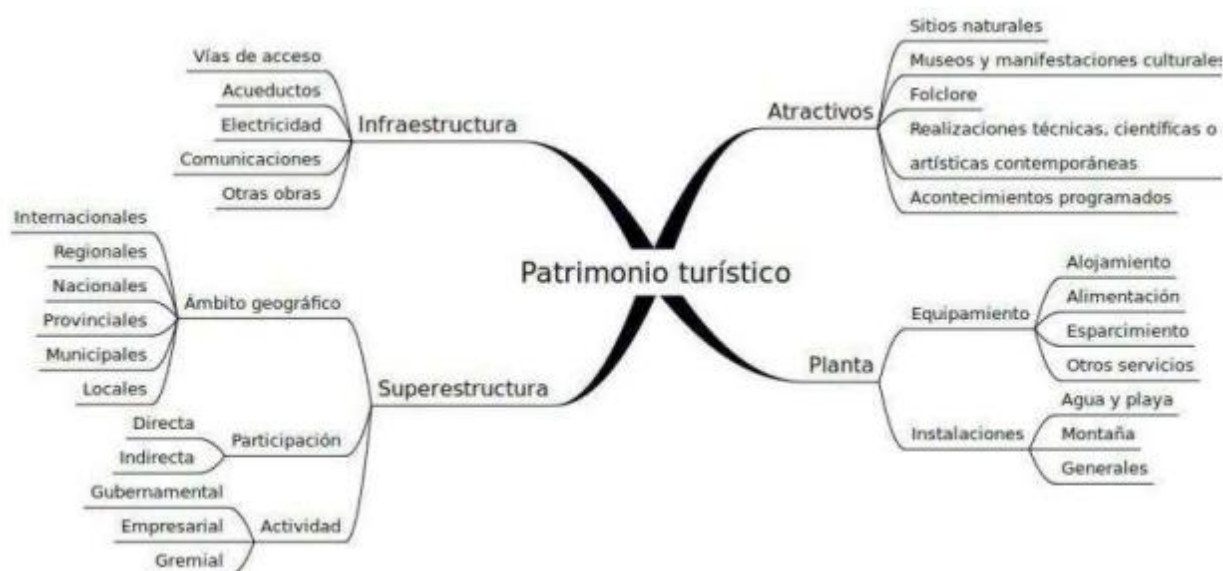
Es así que en publicaciones de la OMT se encuentra el término de recurso turístico como los elementos como bienes y servicios que con intervención del hombre hacen posible la actividad turística y como resultado de ello generan una satisfacción de las necesidades de la demanda (Sancho, Introducción al Turismo, 1998).

### **1.3.2 Oferta turística**

Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo (Sancho, 2001). De esta manera se puede entender que es el conjunto de todos aquellos bienes y servicios, así como su infraestructura se encuentran disponibles para uso y consumo del turista.

Cabe mencionar que la oferta turística se conforma por tres elementos fundamentales como lo son: recursos turísticos, infraestructura y empresa turística. Según Socratelli (2013) la oferta turística es la unión de los productos y servicios relacionados a un espacio geográfico y socio cultural con el objetivo de aprovechar los atractivos del lugar.

Por consiguiente se puede afirmar que todos los componentes del patrimonio turístico es decir infraestructura, atractivos, superestructura y planta hacen posibles la existencia de un acceso y funcionamiento del lugar creando así la oferta turística.



**Figura 3.** Elementos que conforman el patrimonio turístico

Fuente: (Socatelli, M., 2013)

### 1.3.3 Patrimonio turístico

Son todos aquellos elementos turísticos que posee un lugar determinado y que sirven para el desarrollo turístico; esta a su vez está conformado por sus atractivos, planta e instalaciones junto con la infraestructura y la superestructura (glosarioturismo, 2012).

Para Cárdenas (1994) el patrimonio turístico es definido como la relación que existe entre la materia prima que son los atractivos turísticos, aparato productivo que es la planta, apoyo para el aparato productivo que es la infraestructura y su sistema organizacional y recursos humanos que es la superestructura (Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, 2015).

En base a lo mencionado se debe priorizar el valor que posee el patrimonio turístico ya que de esta forma se da el valor a todas las particularidades tanto culturales como locales favoreciendo de esta manera al desarrollo y aprovechamiento del entorno.

#### **1.3.4 Memoria histórica**

Esta se define como un recuerdo colectivo la misma que posee un valor histórico símbolo de todas aquellas acciones vividas en el pasado de un pueblo; de esta manera se genera identidad y la continuidad en todas aquellas costumbres y tradiciones propias del mismo (Emmerich, 2010).

Agregado a lo anterior esta memoria histórica hace que un pueblo sea dueño de su destino en donde se transmite no solo un recuerdo si no experiencias. Por ello se puede decir que el desarrollo de un lugar depende reconocimiento de lo propio y el proceso de construcción de identidad.

Igualmente la memoria histórica es una manera de contribuir a la relación de un colectivo con su pasado mejorando así el conocimiento que se tiene sobre el mismo (González, 2016); en consecuencia des esto se deriva la experiencia ya que esta involucra todos aquellos conocimientos históricos, sociales y culturales que un grupo aprende generando así relaciones mentales y emocionales ligadas a acontecimientos (Betancourt, 2004).

### **1.3.5 Emoción**

Se define como es la alteración afectiva que acompaña o sigue inmediatamente a la experiencia de un suceso (Rodríguez, 2013); así mismo se puede entender como una experiencia en donde un individuo adquiere conciencia misma que se percibe en su interior y que a transcurrir el tiempo esta se convierte en una vivencia (Bericat, 2012).

Por este motivo las emociones juegan un papel fundamental ya que constituyen una manifestación corporal en donde existe una valoración de un hecho. En consecuencia las emociones generan como resultado una experiencia partida de una situación social y a su vez genera una memoria o conciencia.

El departamento de Psicología de la Salud de Alicante (2007) menciona que las emociones van ligadas a la experiencia involucrando así un conjunto de actitudes y creencias utilizadas para valorar un hecho (Departamento de Psicología de la Salud de Alicante, 2007).

Partiendo de esta definición a las emociones se las considera estados generados a partir de estímulos los cuales aportan una operación mental valorativa ante un hecho manifestando la experiencia.

### **1.3.6 Experiencia**

En términos generales es el intento o ensayo de cualquier cosa en la vida, mientras más se practica algo más se aprende o adquiere conocimientos, es decir se refiere a las vivencias que se tiene en un determinado tiempo (significados.com, 2018). De tal modo

se puede decir que la experiencia es aquella que surge al momento de vivir un determinado hecho.

Por otra parte (Rizo, 2002) señala que actualmente se enfatiza en resaltar lo vivencial recuperando así la experiencia y otorgando un valor a la misma; de este se obtiene la reflexión en torno a la relación que existe entre el relato, identidad, experiencia y sujeto.

Dicho por (Larrosa, 2006) la experiencia es un acontecimiento el cual propicia a una reflexión por ello se puede decir que la experiencia forma y transforma al sujeto es decir deja una huella.

Ahora bien esta experiencia a nivel turístico se percibe desde el momento en que el viajero parte hacia un destino, en donde no solo realiza el viaje físico si no un viaje interior, percibiendo el lugar que visita; es decir esta experiencia se produce cuando el turista consume un producto y recibe servicios considerados estos como estímulos. (Carballo, Moreno, León, & Brent , 2015)

### **1.3.7 Turismo Experiencial**

Este término surge a partir del Turismo Cultural y se lo define como todas aquellas actividades en donde el turista vive una experiencia (Mazarrasa, 2016) es decir es un turismo basado en emociones en donde se busca una experiencia diferenciadora tanto en calidad como en autenticidad dando como resultado un experiencia única para el turista.

De la misma forma (Carranza, Gómez, & Ramos, 2017) lo definen como el momento en el que la persona vive situaciones satisfactorias y emocionantes, dejando como resultado un recuerdo en su mente.

En concordancia con las definiciones se debe señalar que las prestaciones de servicios en relación con actividades y la identidad de un lugar son fundamentales al momento de generar y transmitir una experiencia.

Cabe mencionar que desde finales de los años noventa en el mercado turístico se ha buscado generar una mejor calidad de experiencia turística en donde existe una mayor valoración del patrimonio (Liu, 2014), de tal manera los turistas perciben el valor del lugar y los locales lo miran como un factor de desarrollo e identidad.

## CAPÍTULO II

### PARROQUIA ITCHIMBIA SECTOR GUÁPULO – ANTECEDENTES



**Figura 4.** Vista frontal Iglesia de Guápulo

Fuente: (Orden Franciscana., 2017)



## CAPÍTULO II

### 2. PARROQUIA ITCHIMBIA SECTOR GUÁPULO

#### 2.1 Quito y sus parroquias

Quito es un Distrito Metropolitano de la provincia de Pichincha en el norte de Ecuador. Es la jurisdicción formada sobre la base del Municipio de la capital de la República, fundada en 1534, la ciudad de San Francisco de Quito y sus localidades cercanas, que forman una importante conurbación, sede del poder político nacional. La ciudad se encuentra dividida por parroquias tanto urbanas como rurales dando un total de 65 parroquias entre ellas hay 32 urbanas y 33 rurales, formando así la ciudad de Quito también conocida como la carita de Dios (forosecuador.ec, 2014).

El Distrito Metropolitano de Quito está dividido en Administraciones Zonales cuyas funciones son el descentralizar los organismos institucionales, así como también mejorar el sistema de gestión participativa. Cada una es dirigida por un administrador zonal designado por el Alcalde Metropolitano, el cual es responsable de ejecutar las competencias de la urbe en su sector. En la actualidad existen nueve Administraciones Zonales (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2019).

Para el desarrollo de la investigación se ha escogido al sector de Guápulo debido a su riqueza cultural, histórica y arquitectónica estas características permitirán realizar el estudio del tema de investigación, además de aportar al sector para que tenga una nueva alternativa para su desarrollo local permitiendo así mejorar su economía y fomentado el

trabajo en equipo y de esta manera dar a conocer al sector tanto a turistas nacionales como extranjeros en donde podrán vivir experiencias únicas y satisfactorias.

**Tabla1**

*División de la Administración Zonal Manuela Sáenz Sector N°4*

| SECTOR                   | SUBSECTOR    | BARRIOS                     |
|--------------------------|--------------|-----------------------------|
| <b>N°4<br/>ITCHIMBÍA</b> | Guápulo      | Guápulo                     |
|                          |              | San Francisco de Miravalle  |
|                          | La Tola      | La Alameda                  |
|                          |              | Ciudadela Argentina         |
|                          |              | San Blas                    |
|                          |              | Tola Alta                   |
|                          |              | Tola Baja                   |
|                          |              | Nueva Tola                  |
|                          |              | Itchimbía, San Juan Bosco   |
|                          | El Dorado    |                             |
|                          | La Vicentina | El Ejido                    |
|                          |              | La Vicentina                |
|                          |              | San Pedro y San Pablo       |
|                          |              | San Vicente y San Francisco |
|                          |              | El Rosario de la Vicentina  |

**Fuente:** Administración Zonal Manuela Sáenz

## 2.2 Historia de Guápulo

Se considera que Guápulo posee alrededor de 150 años de existencia, formó parte del Quito prehispánico; debido a excavaciones realizadas en la sacristía del santuario del mismo nombre se obtuvieron datos referentes a que este fue habitado durante el periodo formativo.

Estuvo constituido por dos valles los cuales se encontraban divididos por la quebrada de Calisguayco, es importante denotar que este sector es considerado como

una ruta prehispánica importante ya que este fue utilizado por Gonzalo Pizarro y Francisco de Orellana en 1542 durante su expedición hacia el país de la canela (Apolo, 2003), cabe indicar que este lugar fue considerado como un sitio estratégico incaico, el mismo que se encontraba conformado por un fuerte rodeado por aterrazamientos y este a su vez fue denominado Pucará de Guanguiltagua.

En esta época eran considerados como lugares sagrados las vertientes o también denominados ojos de agua cuyos nombres son: Huashayacu, Chaca y el último ubicado en la Piscina, que actualmente abastecen de agua a Cumbayá, parte de Tumbaco y el Norte de Quito (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2005).

Los lugares antes mencionados son considerados por sus pobladores como sitios tradicionales en donde emerge una serie de historias contadas por quienes habitan desde años memorables en este lugar entre los mencionados destacan otros como Rollo, Arrayán, Piedra Grande, Chirincho, Chaca, Jutaguaico, Calvario, Infiernillo, Socavón y Tolita.

El origen del nombre de este sector se data de algunas versiones, una de ellas hace referencia a los indios Guashayacu quienes habitaban en estas tierras y veneraban a una pintura de la virgen que fue traída por los españoles, la misma era nombrada Guadalupe de este nombre mal pronunciado por sus aborígenes nace la denominación de Guápulo o Guapule; otra de la versiones es que proviene del vocablo chibcha en donde Gua= papa y Pulo= grande (Ruales, 2015).

Durante la época de la colonia, la iglesia establece la construcción del santuario de Guápulo esta gestión fue realizada por el obispo Fray Luis López y fue creada con la finalidad de evangelizar a los indios, a su vez se construye la plaza central la misma que era utilizada para distintas actividades religiosas y comerciales, la creación de estas estructuras hace que incremente la cantidad tanto de habitantes como de quienes gustaban de visitar el sector ya sea por su devoción a la virgen como para disfrutar de la vista que ofrece este lugar (La Hora, 2007), según moradores del lugar indican que en 1964 los primeros habitantes llegaron de Latacunga y se concentraron un total de 80 personas en el lugar.

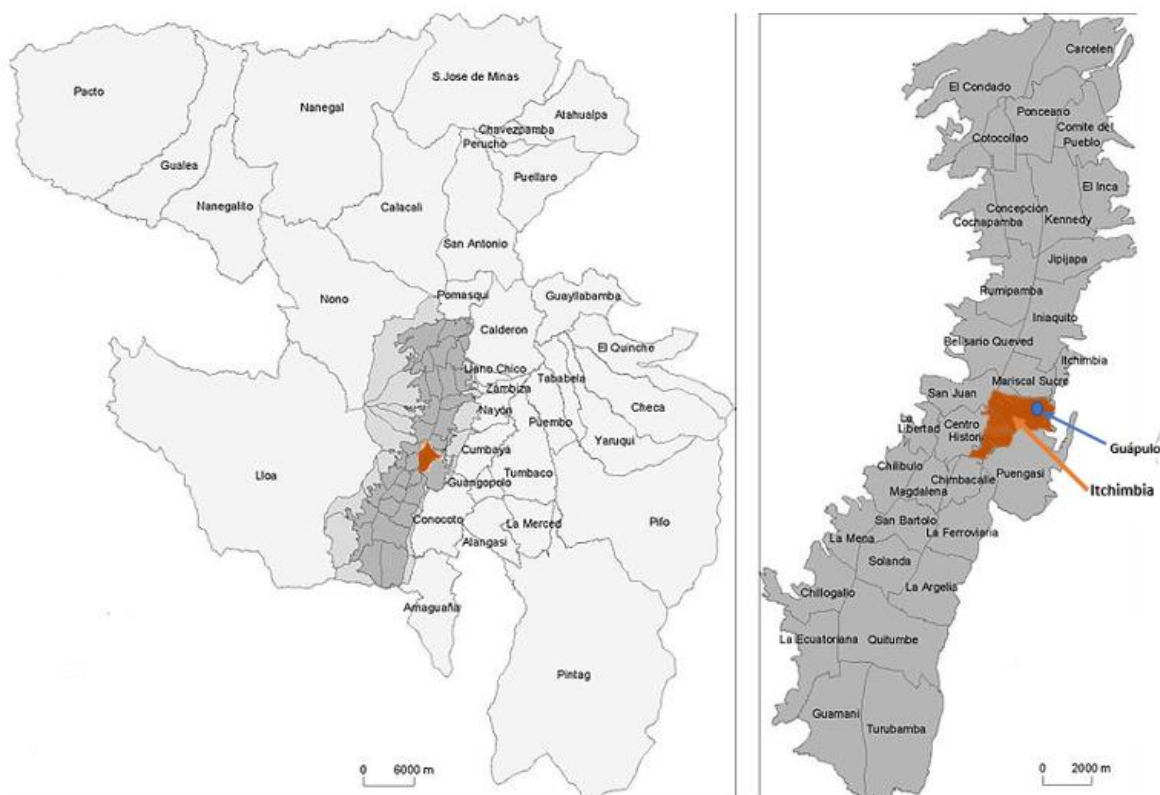
En el año de 1861 Guápulo es considerado como una parroquia rural pero esto cambia en el año de 1971 ya que se establece mediante ordenanza municipal como parroquia urbana de Quito, este cambio hace de Guápulo un lugar de evidente crecimiento, para el año de 1990 Guápulo es integrada a la parroquia de Itchimbia, se origina una nueva división política administrativa del distrito debido a ello adquiere la denominación de barrio (El Telégrafo, 2014).

Es importante resaltar que Guápulo se converge entre dos ambientes uno en el que se manifiesta la zona tradicional - arquitectónica mientras que la segunda se ve ligada a la parte cultural y bohemia, esto hace del lugar un sitio icónico y de atracción.

### **2.3 Ubicación Geográfica**

Guápulo es uno de los asentamientos poblacionales más antiguos de la ciudad de Quito, pertenece a la parroquia urbana de Itchimbia y sus límites son: al norte con la

quebrada El Batán, al sur con el relleno de la Vicentina (Parque Navarro), al este con el río Machángara y al oeste con el borde oriental del valle de Quito (Av. Gonzáles Suárez).



**Figura 5.** División de Administraciones Zonales de Quito

**Fuente:** (López, H., 2009)

Cabe mencionar que Guápulo tiene dos tipos de distribuciones la primera es la distribución distrital es así que pertenece a la administración zonal Manuela Sáenz la cual menciona que pertenece al sector Itchimbía y al subsector Guápulo y la segunda es de acuerdo a una distribución religiosa que determinan a Guápulo como parroquia.

Guápulo tiene una superficie de 66,5 ha, que en comparación con el área de la zona centro significa el 2,77% de su área (Plan de desarrollo Integral de Guápulo, 2009).

Los sectores que comprende Guápulo son:

- ✓ Piedra Grande
- ✓ El Mirador
- ✓ El Cementerio
- ✓ Bello Horizonte
- ✓ Camino de Orellana
- ✓ El Calvario
- ✓ El Chirincho
- ✓ Central
- ✓ La Piscina
- ✓ El Parqueadero
- ✓ Guadalupano
- ✓ La Tolita
- ✓ Guashayacu,
- ✓ Los Conquistadores



**Figura 6.** Croquis de Guápulo  
Fuente: (El Comercio., 2014)

Guápulo, estuvo constituido por dos pequeños valles, dividido por la quebrada de Calisguayco, en el valle de Guashayacu, formado por los sectores de la Tola, Pabana, Mantín; Chacapamba, y la Tola Yacu, se han encontrado numerosos vestigios que logran determinar que estuvo habitado y que en este lugar se edificó la primera ermita de la Virgen. En el otro valle, donde se localiza la actual población, han sido encontrados diversos objetos que pertenecen a varias civilizaciones, entre ellas la Chibcha, estos objetos señalan la creatividad de nuestros antiguos pobladores. (Tacuri, 2014).

## 2.4 Principales atractivos

El barrio se encuentra conformado por sitios relevantes dentro de la historia del mismo; en el libro *Guápulo Memoria Histórica y Cultural* (2003) resaltan sitios tradicionales como:

**Tabla 2**

*Atractivos históricos de Guápulo*

| Atractivos                          | Descripción   | Imagen   |
|-------------------------------------|---|--|
| <b>Iglesia de Guápulo</b>           | Guápulo fue erguido en el año de 1644, era un antiguo monasterio perteneciente a la orden franciscana de la época colonial; en su interior podemos encontrar a la imagen de la Virgen de Guadalupe de España (Apolo, 2003).           |  <p><b>Figura 7.</b> Iglesia de Guápulo<br/>Fuente: (Merizalde, C., 2019)</p>              |
| <b>Plaza central de Guápulo</b>     | Es entrada al santuario de la virgen, actualmente es el punto de concentración para realizar actividades culturales y religiosas, así como también de comercio por parte de la red de artesanos del municipio de Quito (Apolo, 2003). |  <p><b>Figura 8.</b> Plaza central de Guápulo<br/>Fuente: (Merizalde, C., 2019)</p>      |
| <b>Museo Fray Antonio Rodríguez</b> | Se encuentra dentro de la iglesia en donde antiguamente se encontraba la sacristía, el origen de su nombre se debe al constructor de dicha iglesia; este empezó a funcionar el 4 de diciembre del 2001 (Apolo, 2003).                 |  <p><b>Figura 9.</b> Museo Fray Antonio Rodríguez<br/>Fuente: (Merizalde, C., 2019)</p> |

CONTINÚA



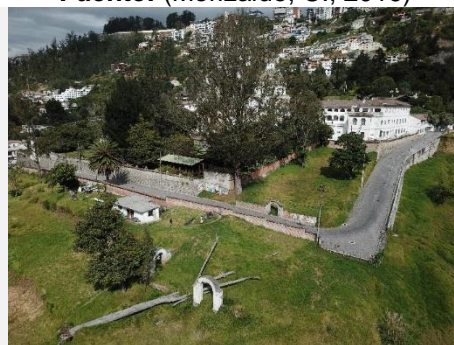


**Mirador de Guápulo** Es uno de los miradores más singulares de la ciudad, desde este punto se tiene una vista panorámica de Guápulo y también de parte de la cordillera oriental en donde destaca el Cerro Puntas y el Volcán Cotopaxi (Apolo, 2003).



**Figura 10.** Mirador de Guápulo  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**El Arrayán** Conocido como el lugar del Amor, en él se encontraba un gran árbol de arrayán el mismo que prestaba sombra y su tronco era utilizado para escribir las iniciales de quienes estaban enamorados (Apolo, 2003).



**Figura 11.** El Arrayán  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**El Rollo** Es un cerro conformado por eucaliptos, se dice que existía una especie de molienda y con ayuda de caballos podían desmenuzar la cebada, también acuñan su nombre al ruido que se producía en este lugar y semejaba a un lamento el cual asociaban con la llegada de los Yumbos (Apolo, 2003).



**Figura 12.** El Rollo  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**Piedra Grande** Es una sección del camino de Orellana, se dice que allí existía una piedra grande la misma que se encontraba manchada de sangre debido a que ahí asesinaron a un religioso, con el tiempo fue dinamitada para poder abrir el camino (Apolo, 2003).



**Figura 13.** Piedra Grande  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**CONTINÚA**



**El Chirincho**

Este lugar se encontraba cubierto por árboles y debido a su condición de planicie fue utilizado para la práctica de fútbol (Apolo, 2003).



**Figura 14.** El Chirincho  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**Jutaguaico**

Limitado con la Chaca es conocido como el Camino de Orellana el mismo que fue utilizado por los españoles para sus expediciones hacia el país de la Canela (Apolo, 2003).



**Figura 15.** Jutaguaico  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**El Calvario**

Aquí se yergue una cruz de piedra en donde en el mes de mayo los romeriantes piden un deseo; se dice que el obispo Fray Luis López bajaba hacia la iglesia en semana santa y se detenía en esta cruz en donde realizaba penitencia (Apolo, 2003).



**Figura 16.** El Calvario  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**El Infiernillo**

Es la parte baja del barrio en este lugar funciono la primera planta de la Empresa eléctrica, aquí existió una hermosa quinta la misma que estuvo habitada por el gerente de dicha empresa (Apolo, 2003).



**Figura 17.** El Infiernillo  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**CONTINÚA**





**El Socavón**

Este era una cueva con un ojo de agua en donde asistían los deportistas quienes después de un partido de fútbol acudían a refrescarse; con el tiempo desapareció debido a la construcción de viviendas (Apolo, 2003).



**Figura 18.** El Socavón  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**La Tolita**

En este lugar se encontraba un puente colgante el mismo que servía para el paso de los habitantes (Apolo, 2003).



**Figura 19.** La Tolita  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

También se puede encontrar lugares naturales importantes como lo son:

**Tabla 3****Atractivos naturales de Guápulo**

| Atractivos               | Descripción   | Imagen |
|--------------------------|---|--------|
| <b>Parque de Guápulo</b> | Este atractivo natural se encuentra conformado por 19 hectáreas, fundado el 26 de diciembre del 2013, posee senderos, juegos infantiles, zonas de camping, picnic y una Casa Hacienda en donde se realiza eventos sociales (Apolo, 2003). |        |

**Figura 20.** Parque de Guápulo  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**CONTINÚA**



**Huashayacu**

En este lugar se encontraba el sitio de descanso del ex presidente Gabriel García Moreno en donde los fines de semana visitaban este lugar para reposar, actualmente se encuentra la fábrica Inexa (Apolo, 2003).



**Figura 21.** Huashayacu  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**Chaca**

Era una entrada pantanosa en donde e la fondo del callejón existía un estanque en forma de horno, en este lugar se recolectaba liquido de una de las vertientes y esta servía para el consumo de sus habitantes (Apolo, 2003).



**Figura 22.** Chaca  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

**La Piscina**

Este lugar se encuentra al pie del cerro de Chaguarloma y las Canteras, en este sitio se reunían los habitantes del sector para disfrutar de un baño, se creía que poseía propiedades curativas (Apolo, 2003).



**Figura 23.** La Piscina  
Fuente: (Merizalde, C., 2019)

## 2.5 Festividades

Las fiestas populares son consideradas como un sinónimo de participación e interacción de una sociedad; de tal forma que las mismas han ido conservando su presencia con el pasar del tiempo y sembrando en un precedente histórico en el vivir de un territorio (Escudero, 2017); así mismo estas manifestaciones culturales fomentaban el protagonismo de la comunidad convirtiéndose en un hecho significativo durante el desarrollo de las festividades.

Dicho de esta manera en este barrio se pueden denotar varias festividades en las que resaltan las fiestas a la Virgen de Guápulo en donde estas se hicieron latentes desde la construcción del santuario a la virgen del mismo nombre, a este lugar acudían muchos Quiteños a venerar a la imagen es por ello que se celebraban fiestas especiales las misma que se realizan en el mes de Septiembre, en donde cada poblador podía ser prioste de dichas fiestas, tradicionalmente el párroco era quien nombraba al prioste al finalizar la misa y si este no se encontraba en el lugar acudían los moradores hacia la facha de su casa y escribían la frase “Viva el prioste” (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2005).

Actualmente estas festividades se inician con el rezo de la novena que es el treinta de agosto, durante los siguientes días se realizan distintas actividades como la celebración de misa a su patrona, programas artísticos, deportivos, juegos pirotécnicos, carrera de coches de madera, bailes populares, la procesión con la imagen de la virgen y la entrada de las naranjas este es considerado un evento singular ya que durante su desarrollo se entrega naranjas a los asistentes (Ministerio de Turismo, 2015).

Entre otras de las festividades celebradas en Guápulo se puede resaltar la de Procesión de Semana Santa. Si bien en Quito esta semana se denomina como un producto turístico cultural, el cual se considera como un acto en el que se concentran varios turistas para apreciar el valor patrimonial que tienen estas manifestaciones culturales y tradiciones (ecuadorinmediato, 2011); sin embargo en este barrio cada año se designaba priostes quienes eran los encargados de planificar las distintas actividades desarrolladas el Domingo de Ramos, Jueves Santo, Viernes Santo y Sábado de Gloria.

Las romerías son consideradas como una de las tradiciones más antiguas, data de 400 años, además se considera como una experiencia religiosa en donde existe una relación entre lo sagrado, la fe y la reciprocidad del creyente (Pinedo, 2009). Por otra parte se debe mencionar a las romerías del mes de Mayo en las que se celebra el inicio de las festividades a María en donde este llega a ser un importante acto de peregrinación y fiestas populares, estas se clausuran el último día del mismo mes, allí se desarrolla la eucaristía, la procesión; durante todo el mes el santuario es visitado por estudiantes de diversas unidades educativas religiosas católicas.

Es importante denotar que la población participa activamente en dichas fiestas y organizan actividades en conjunto con establecimientos educativos católicos como lo son: Unidad Educativa La Inmaculada, Unidad Educativa Particular La Presentación, Unidad Educativa San Francisco de Sales, entre otros, los mismos que asisten para venerar a la Virgen.

## **2.6 Relación de la parroquia con la gastronomía**

La gastronomía es considerada como parte del patrimonio inmaterial de un lugar ya que se compone de saberes, conocimiento, técnicas y recursos que a lo largo de la historia se han implantado y han sido realizados por sus habitantes (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural , 2014).

Por consiguiente es importante tomar en cuenta que existe una relación estrecha entre la gastronomía y el turismo, ya que cuanta como una motivación del turista para conocer otros lugares (Guanoluisa & Nasimba, 2018), además de ser una necesidad biológica que debe ser suplida durante la visita a un lugar.

Al ser Guápulo un barrio histórico, se encuentra arraigado a la gastronomía tradicional del Quito de antaño y de algunas regiones del país, en este lugar se puede denotar platos típicos como:

#### Tabla 4

##### Gastronomía de Guápulo

| Plato Típico                  | Descripción  | Imagen   |
|-------------------------------|--|--|
| <b>Caldo de treinta y uno</b> | Conocido como Pusún o Caldo de la vida debido a las propiedades nutritivas que esta aporta a sus comensales; es propio de la serranía central del Ecuador y se elabora a base de las vísceras de la res (La Hora, 2018). En Guápulo es degustado en época de romerías del mes de mayo y los fines de semana.   |    |
| <b>Runaicho</b>               | Es originario de Latacunga de un poblado llamado Guaytacama, proviene del kwicha Runa= indio ucho= ají; sus ingredientes principales son la harina de maíz, papas y cuy (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Administración Zonal Centro, 2003): se lo servía durante las fiestas en honor a la Virgen de Guápulo y también era preparado el día posterior a la fiesta como un agradecimiento por parte del sacerdote a quienes acudieron al evento. |  |

**Figura 24.** Señora Carmen Amaguaña – Caldo de 31

Fuente: (La Hora., 2018)

**Figura 25.** Runaicho

Fuente: (GAD Municipal Sigchos., s.f)

**CONTINÚA**



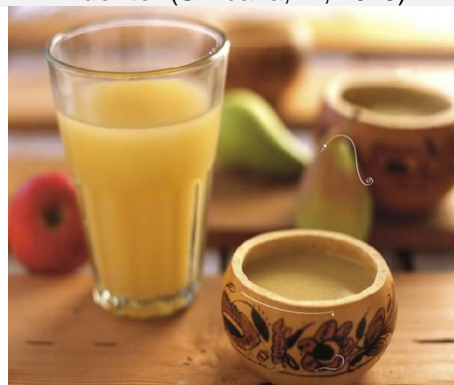


**Tortillas con Caucara** Conformado por carne de res y tortillas de papa; es una palabra kichwa en donde cau= duro y cara= piel es decir carne dura (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Administración Zonal Centro, 2003). Actualmente es un plato tradicional de Guápulo elaborado en especial los fines de semana y festividades como romerías.



**Figura 26.** Tortillas con Caucara  
Fuente: (Simbaña, E., 2016)

**Chicha** Se elabora artesanalmente por la fermentación del maíz, se la servía en un pilche o también llamado mate que era un recipiente semejante a una vasija; era costumbre servirla en festividades como símbolo de sociabilidad (Carrasco, 2015). Tradicionalmente se la sirve en las fiestas del 8 de septiembre aunque era costumbre preparar dos tipos de chicha la una de jora y la otra de aloja a diferencia de la anterior esta tenía como ingredientes principales la guayaba y raspadura.



**Figura 27.** Chicha de Jora  
Fuente: (Cocina Ecuatoriana, s.f)

**Chaguarmishqui** Bebida ancestral utilizada dentro de la gastronomía medicinal; se la extrae del penco negro; este fue introducido al país en época de la colonia; su nombre proviene del kichwa chaguar= penco y mishqui= dulce (Correa, 2019). Esta bebida era consumida y expedita por los moradores del barrio pero debido a que ya no existen pencos en la zona su consumo fue limitado.



**Figura 28.** Chaguarmishqui  
Fuente: (Sabere Ancestrales, 2016)

CONTINÚA





**Llamachaqui**

Plato tradicional elaborado por la familia Otalima quienes lo realizan hace cinco generaciones; su nombre significa patas de llama debido a que se asemeja en su forma alargada y cilíndrica. Es similar a un quimbolito pero este es envuelto con la hoja de los huaycundos; para su preparación se realiza una miel con el clavo de olor y pimienta dulce, esta es mezclada con harina de mote y manteca de chancho y al final esta masa es colocada en la hoja de huaycundo llamada también “tuto” y ahí es envuelta (Piedra, 2016). Gracias a los saberes ancestrales de su gastronomía se ha podido cultivar en el tiempo esta receta y hacerla parte de la identidad de Guápulo y de sus habitantes.



**Figura 29.** Llamachaqui  
**Fuente:** (Piedra, D., 2016)

También es importante mencionar que en la oferta gastronómica que posee Guápulo en sus fiestas se puede degustar: fritada, hornado, cevichochos, empanadas de viento, canelazo, morocho, pristiños, humitas, mote con chicharrón, bolones, entre otros.

## **2.7 Relación de la parroquia con el patrimonio**

Según la UNESCO el patrimonio abarca todos los lugares de interés histórico y cultural, además de paisajes naturales, bienes materiales e inmateriales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2014); de esta manera se puede entender que el patrimonio se debe preservar para generaciones futuras.

Es así que el patrimonio se encuentra englobado por algunos indicadores como lo es el patrimonio cultural pero cabe resaltar que el patrimonio no solo se limita a los

monumentos o sitios arqueológicos sino también a las tradiciones, costumbres, actos festivos, artesanías y en si a la vida que fue heredada por los antepasados de un determinado lugar (Irigaray, 2013); de esta manera el patrimonio cultural buscará ser integrador, tradicional y viviente al mismo tiempo fomentando en su habitantes un sentido de pertenencia del mismo.

Desde esta perspectiva es importante mencionar que dentro del patrimonio cultural inmaterial se habla de las tradiciones y expresiones orales, ya que esta es una forma de transmitir conocimientos de su historia, costumbres y tradiciones que forman parte de la memoria colectiva de un lugar y que a su vez son compartidos a nuevas generaciones (Unesco, 2003).

Por consiguiente la memoria colectiva según indica Halbwachs (1950) son todos los recuerdos que son traídos a la conciencia de otros de esta manera se confirma o recuerda eventos suscitados en el pasado; es así que al unir recuerdos de una o más personas se puede describir y reconstruir hechos (Aguilar, 2002).

De esta manera al traer al presente todos aquellos recuerdos se genera una experiencia la cual es impartida por medio de los moradores de Guápulo sus testimonios han permitido que se conozca sobre las historia, costumbres, tradiciones, leyendas y entre otros saberes que mantienen vivo la historia y el legado que han cultivado durante años.

Es por ello que a Guápulo se lo puede relacionar con el patrimonio ya que posee los indicadores antes mencionados, resalta su riqueza paisajística y arquitectónica en

donde el santuario del mismo nombre genera un valor histórico relevante, debido a esto se lo ha considerado como Patrimonio tangible e intangible de la humanidad (Jiménez, 2016); actualmente este patrimonio se encuentra en riesgo debido a que por su situación geográfica es susceptible a deslaves.

Dentro de la parte arquitectónica se puede destacar el tradicional colinealismo, el mismo que se puede divisar al trasladarse por el empinado camino de piedra llamado “Camino de Orellana” en donde se pueden divisar las casas tradicionales de la época de teja y barro; al caer el ocaso este particular barrio comienza a despertar y nace la vida nocturna de Guápulo ya que se podrá encontrar pequeñas cafeterías, bares y restaurantes en donde se puede vivir una experiencia musical, gastronómica y cultural. Estos atributos hacen de Guápulo un lugar diverso y encantador.

## **2.8 Relación de la parroquia con el turismo experiencial**

El turismo experiencial es un modelo que ha adquirido gran relevancia dentro del sector turístico, potencia turísticas como lo es España han apostado por este modelo, contribuyendo al PIB al 44,8 % siendo en la actualidad el turismo experiencial una tendencia (Dimitrova, 2016).

El turista actual busca consumir nuevos productos que satisfagan sus necesidades, ya no buscan viajar en grupos sino solos ya que de esta manera lograrán encontrar lugares que le permitan alcanzar su objetivo, que es experimentar emociones que dejen en su memoria una vivencia significativa, convirtiéndose así en protagonista de su propio viaje.

Por lo tanto es necesario proponer nuevos insights esta es una palabra utilizada en el campo de la innovación, marketing y negocios, es decir son respuestas a varias interrogantes en varios ámbitos y de esa manera proponer nuevas estrategias (Barrientos, 2015); es así que en el sector de Guápulo se busca proponer como alternativa la modalidad del turismo experiencial que permitirá atraer a los turistas tanto nacionales como extranjeros satisfaciendo las necesidades que demanden los mismos.

Sin duda los lugares turísticos se han visto en la necesidad de ofertar nuevas formas de turismo para establecer una mejor competitividad y generar un factor diferenciador (Rivera, 2015) y de esta manera lograr que el lugar se dé a conocer.

Es así que el turista que visite el sector de Guápulo podrá vivir experiencias enriquecedoras, ya que tendrá la oportunidad de conocer cada rincón que está lleno de historia, costumbres y tradiciones para ello los moradores del sector serán los encargadas de impartir todo su conocimiento, para que el turista sienta ese ambiente de paz, tranquilidad que le permitirá disfrutar de su estadía en este sector generando así una vivencia satisfactoria.

Cabe mencionar que el turismo experiencial ha sido considerado como una alternativa para aquellos turistas que buscan algo nuevo que les genere satisfacción, debido a que buscan cambios que les permitirá elegir un determinado lugar basándose en las motivaciones (Cantero, 2019), es por esto que las personas en la actualidad prefieren ir a lugares donde puedan conectarse con la naturaleza, con la parte cultural e histórica y por lo antes mencionado Guápulo es el lugar ideal para que el turista viva experiencias inolvidables.

Según Mazarraza (2016) el turismo experiencial tiene estrechamente relación con el turismo cultural ya que si hablamos de este se refiere a un turismo creativo el cual busca generar experiencia; además este va dirigido hacia aquellos turistas quienes desean participar del entorno que visitan (Dimitrova, 2016). Es importante denotar que para llegar a la experiencia el turista atraviesa cinco etapas en donde primero planea al lugar que va a visitar, viaja hasta el destino, por consiguiente obtiene una experiencia en el destino, retorna y al final recuerda.

En base a lo expuesto se debe mencionar las distintas actividades que el turista tanto nacional como extranjero puede realizar en el sector de Guápulo como lo son: las caminatas por los diferentes lugares tradicionales que posee el sector, además de conocer la historia de cada rincón de Guápulo, el turista podrá visitar los talleres de artes plásticas donde tendrá la oportunidad de hacer con sus propias manos las diferentes artesanías que se desarrollan en dichos lugares, en la noche podrá disfrutar de un momento ameno dentro de los bares en un ambiente bohemio y artístico, finalmente podrá degustar de la gastronomía propia del lugar, en donde podrá ser partícipe de la elaboración de los típicos llamachaquis.

También se podrá realizar un paseo dentro del Parque de Guápulo en donde se encontrará en contacto con la naturaleza y podrá visualizar las diferentes aves propias del lugar, el turista podrá interactuar con los moradores más antiguos que viven en el sector quienes están dispuestos a relatar sus vivencias y los hechos más importantes para de esta manera seguir conservando y conociendo datos relevantes del lugar.

Debido a lo antes mencionado se debe entender que el turismo experiencial tiene relación con Guápulo ya que este lugar se presta para generar una experiencia no solo a nivel de conocimiento si no de vivir la historia dentro de este lugar, por lo tanto el turismo experiencial busca dejar un huella la cual represente algo significativo y sobre todo que perdure en la mente del turista.

### CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DE DATOS



**Figura 30.** Guápulo

**Fuente:** (Orden Franciscana., 2017)

## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS DE DATOS

#### 3.1 Introducción al análisis de datos

En la presente investigación se utilizará el análisis descriptivo mediante el cual se conocerá la situación actual del sector a través de una descripción exacta de actividades, procesos, objetos y personas, ya que su principal objetivo no es solo el de recolectar datos sino de saber interpretarlos e identificar y determinar las relaciones que existen entre una o más variables (Van & Meyer, 1981).

Además este tipo de análisis permitirá utilizar tanto el método cualitativo el cual es práctico y manejable al momento de realizar el análisis con los datos obtenidos y el método cuantitativo ya que después de haber realizado tanto encuestas como entrevistas nos permitirá realizar tabulaciones con su respectivo análisis y es así que mediante este proceso nos permitirá recabar información relevante para el desarrollo de la investigación y de esta manera emitir conclusiones de la misma (Álvarez, 2011)

#### 3.2 Análisis descriptivo

Los datos primarios serán obtenidos mediante la revisión bibliográfica en donde se revisará libros, artículos científicos, tesis, monografías, entre otros; será de gran importancia contar con documentación como la Memoria Histórica y Cultural de Guápulo así como también La Caracterización y Agenda de Desarrollo del Subsector Guápulo mismos que se obtuvieron mediante el Municipio de Quito; de igual manera publicaciones



del Ministerio de Turismo, Quito Turismo y entidades como la UNESCO serán un soporte importante para el sustento de la investigación.

Seguido los datos secundarios se obtendrán mediante la investigación de campo en donde se consiguió de primera mano la información respectiva tanto del macro como micro entorno del lugar, es mediante esta en donde se podrá documentar evidencia fotográfica de los recursos turísticos que posee Guápulo tanto naturales, culturales y manifestaciones culturales tradicionales.

Por último los datos terciarios se recolectarán a través de encuestas estructuradas que serán realizadas a turistas nacionales y extranjeros; mientras que las entrevistas estarán direccionadas a los actores claves del barrio Guápulo como: directivos del cabildo, autoridades municipales y de Quito Turismo.

### **3.3 Población y muestra**

Para el cálculo de la muestra se tomó como referencia los datos proporcionados por Quito Turismo en base al SIIT (Sistema Integrado de Información Turística), en donde especifica que para el año 2018 existió una visita de 3.265 turistas no residentes a Guápulo. En base a la cifra anterior se aplicó la fórmula siguiente para obtener la muestra ya que mediante esta se obtuvo que parte de dicha población será utilizada para la investigación.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n= tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza

Q= Posibilidad que no ocurra el evento

P= probabilidad de éxito

N= tamaño de la población

e= margen de error

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 3265}{(0.05)^2 * (3265 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= 343.8 es decir 344 encuestas.

### 3.4 Encuestas

Mediante esta herramienta se diseñó un formulario con el fin de determinar que recursos turísticos poseen mayor relevancia y la importancia de vincularlos para el desarrollo del turismo experiencial en el sector. Además se conocerá:

- Perfil del turista
- Principales recursos turísticos de interés
- Actividades en torno al turismo experiencial
- Medios de difusión y promoción hacia el sector
- Motivación de visita al lugar

### 3.5 Entrevistas

Se realizarán a diferentes actores como lo son: directivos del cabildo, autoridades municipales y de Quito Turismo; ya que ellos poseen información relevante para la investigación.

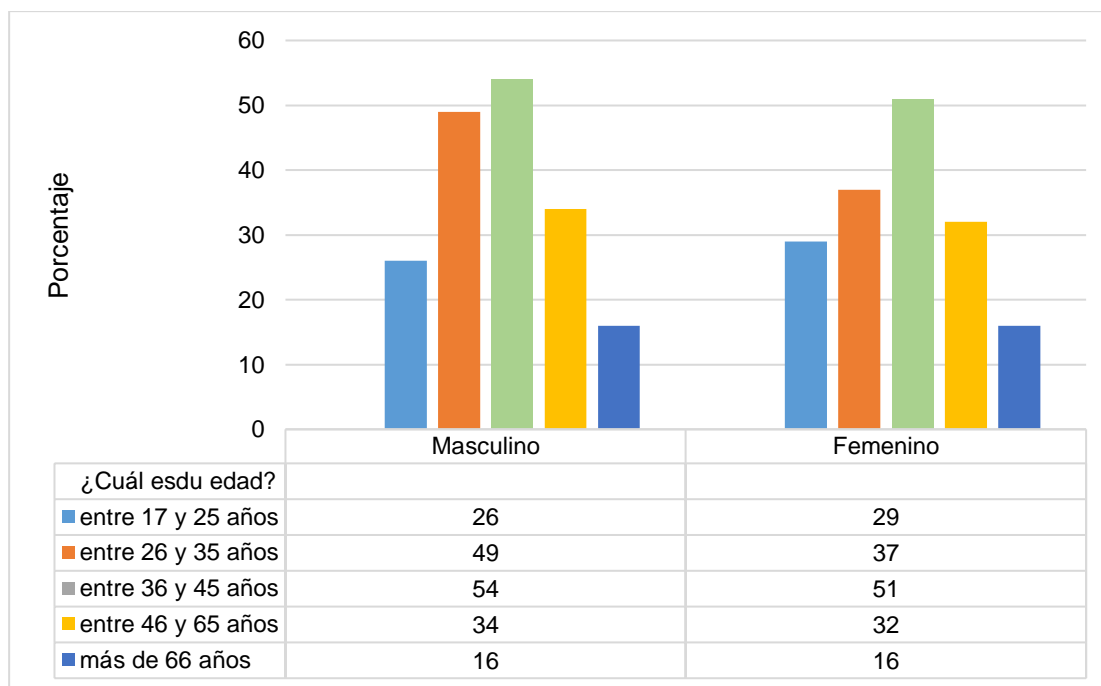
### 3.5.1 Análisis y Tabulación de encuestas

A continuación se detallará mediante tablas y gráficos cada una de las preguntas formuladas a turistas nacionales y extranjeros, seguido de esto se encontrará el análisis respectivo.

**Tabla 5**

*¿Cuál es su género?*

|                     |   | entre 17 y 25 años | entre 26 y 35 años | entre 36 y 45 años | entre 46 y 65 años | más de 66 años | Total |
|---------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------|-------|
| ¿Cuál es su género? | M | 26                 | 49                 | 54                 | 34                 | 16             | 179   |
|                     | F | 29                 | 37                 | 51                 | 32                 | 16             | 165   |
| Total               |   | 55                 | 86                 | 105                | 66                 | 32             | 344   |



**Figura 31.** Género encuestados

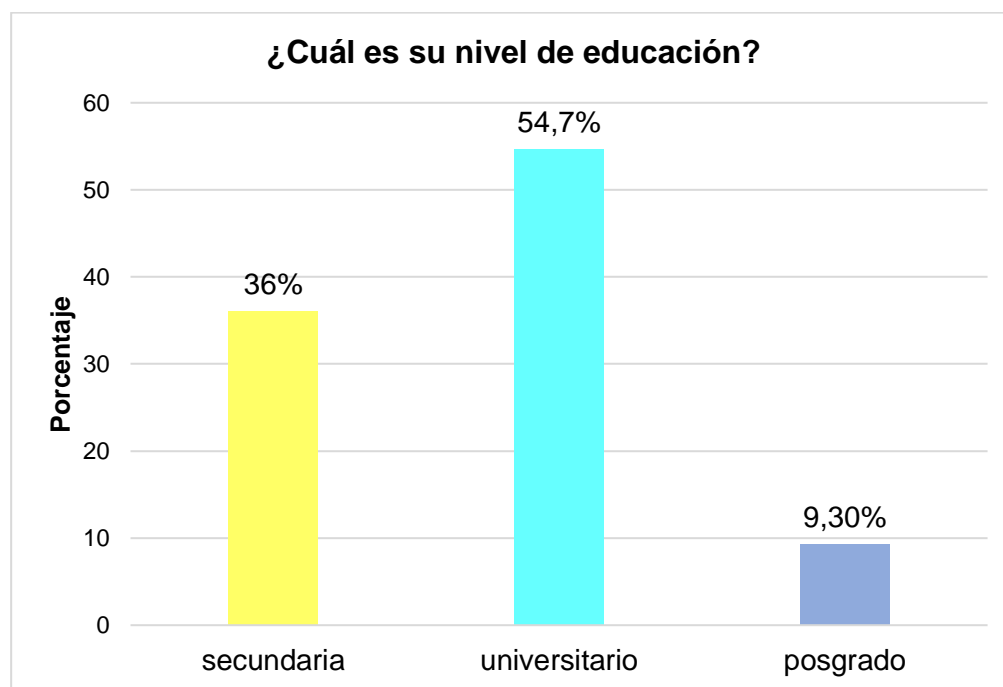
**Análisis:** En base a los datos obtenidos el mayor número de encuestados fue el género masculino representado por el 52% de la muestra y el género femenino con el

48%; de los 344 encuestados el rango de edad que prima tanto en el género masculino y femenino es de 36 a 45 años.

**Tabla 6**

*¿Cuál es su nivel de educación?*

|        |               | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------------|------------|------------|
| Válido | Secundaria    | 124        | 36,0       |
|        | Universitario | 188        | 54,7       |
|        | Posgrado      | 32         | 9,3        |
|        | Total         | 344        | 100,0      |

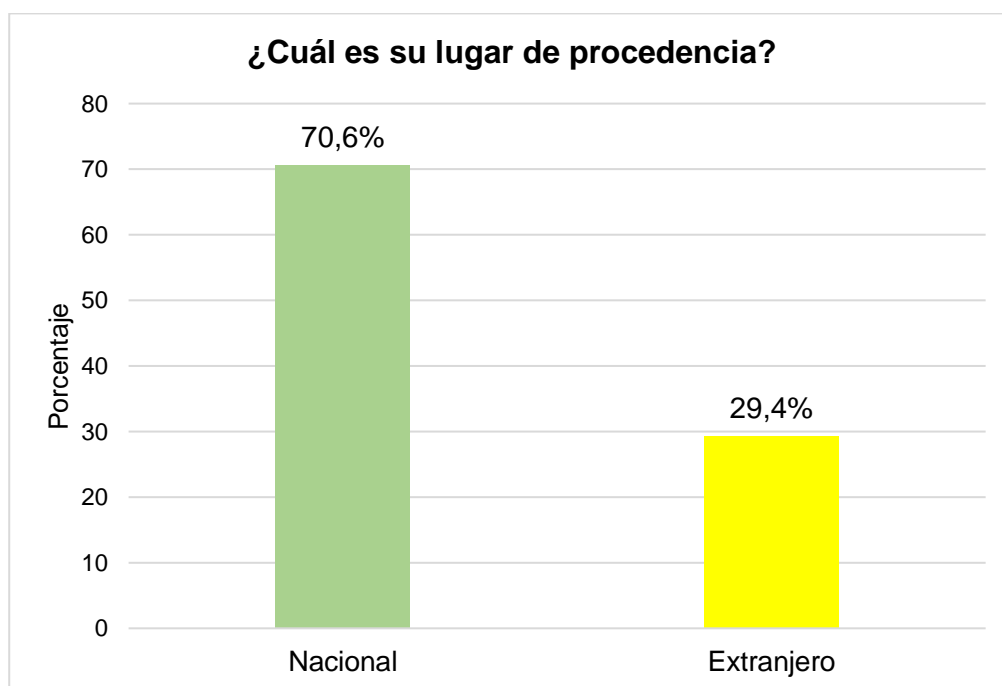


**Figura 32.** Nivel de educación

**Análisis:** De acuerdo a los datos obtenidos el nivel de educación más representativo de los encuestados es el universitario con el 54,7%, seguido del secundario con el 36% y posgrado con el 9,3%.

**Tabla 7***¿Cuál es su lugar de procedencia?*

|        |            | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|------------|------------|------------|
| Válido | Nacional   | 243        | 70,6       |
|        | Extranjero | 101        | 29,4       |
|        | Total      | 344        | 100,0      |

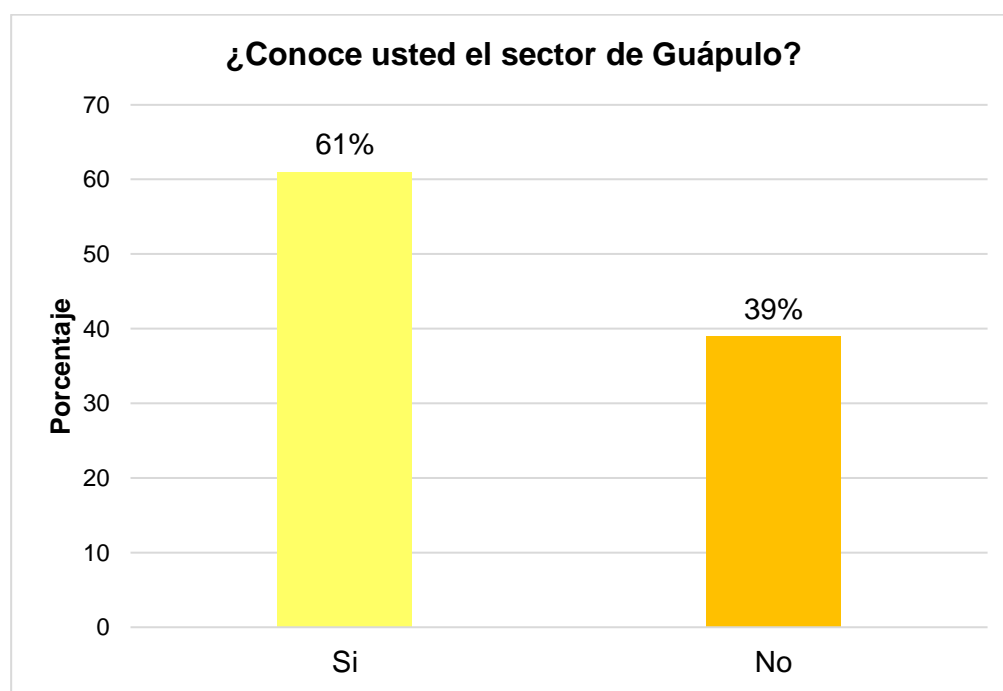
**Figura 33.** Lugar de procedencia

**Análisis:** Del total de turistas encuestados tenemos con un 70,6% de turistas nacionales y con un 29,4% de turistas extranjeros.

**Tabla 8**

Pregunta n<sup>o</sup> 1 y n<sup>o</sup>2: ¿Conoce usted el sector de Guápulo? ¿Les gustaría conocer el sector de Guápulo?

|        |       | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------|------------|------------|
| Válido | Si    | 210        | 61,0       |
|        | No    | 134        | 39,0       |
|        | Total | 344        | 100,0      |



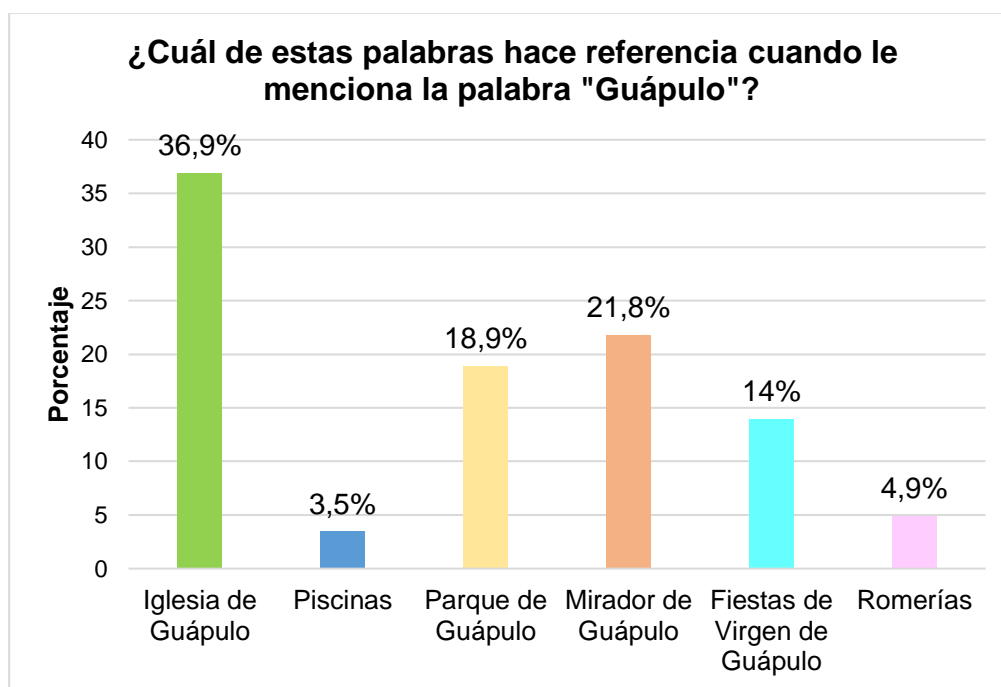
**Figura 34.** Conoce el sector

**Análisis:** De los encuestados el 61,7% mencionaron que si conocen Guápulo mientras que el 38,3% indicó que desconoce el lugar pero les gustaría conocer el mismo.

**Tabla 9**

Pregunta n°3 ¿Cuál de estas palabras hace referencia cuando le mencionan la palabra Guápulo?

|                              | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------------|------------|------------|
| Válido Iglesia de Guápulo    | 127        | 36,9       |
| Piscinas                     | 12         | 3,5        |
| Parque de Guápulo            | 65         | 18,9       |
| Mirador de Guápulo           | 75         | 21,8       |
| Fiestas de Virgen de Guápulo | 48         | 14,0       |
| Romerías                     | 17         | 4,9        |
| Total                        | 344        | 100,0      |



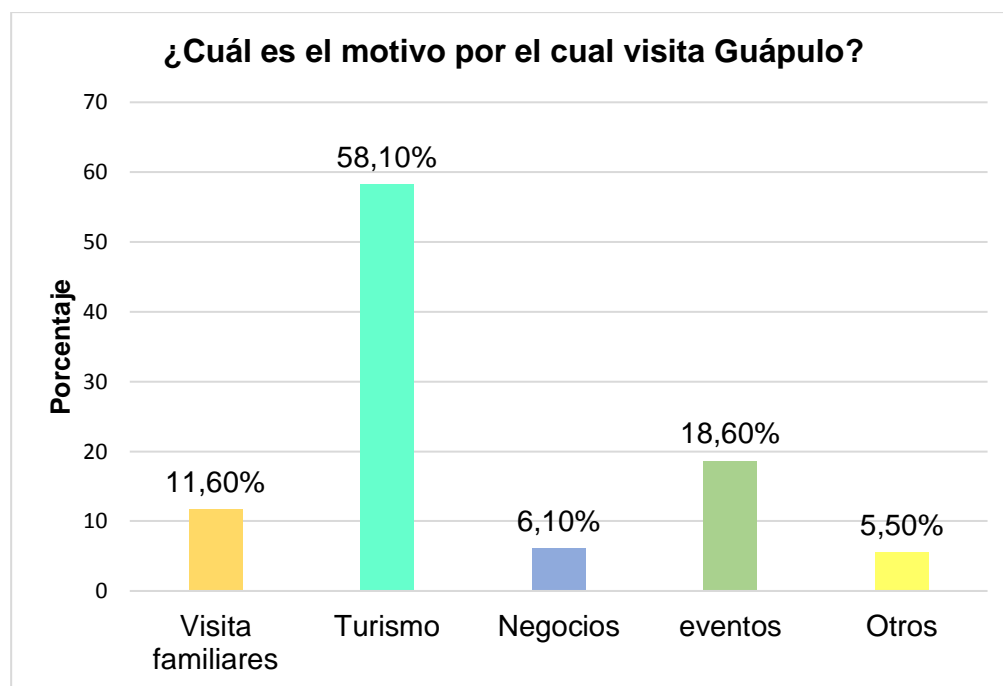
**Figura 35.** Palabra que hace referencia

**Análisis:** Se determina que de acuerdo al total de encuestados la palabra que hace referencia cuando le mencionan Guápulo es la Iglesia con un 36.9%, seguido del mirador con un 21.8% y el parque con un 18.9%.

**Tabla 10**

Pregunta n<sup>o</sup>4 ¿Cuál es motivo por el cual visita o visitaría Guápulo?

|        |                   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|-------------------|------------|------------|
| Válido | Visita familiares | 40         | 11,6       |
|        | Turismo           | 200        | 58,1       |
|        | Negocios          | 21         | 6,1        |
|        | Eventos           | 64         | 18,6       |
|        | Otros             | 19         | 5,5        |
|        | Total             | 344        | 100,0      |



**Figura 36.** Motivo para visitar el lugar

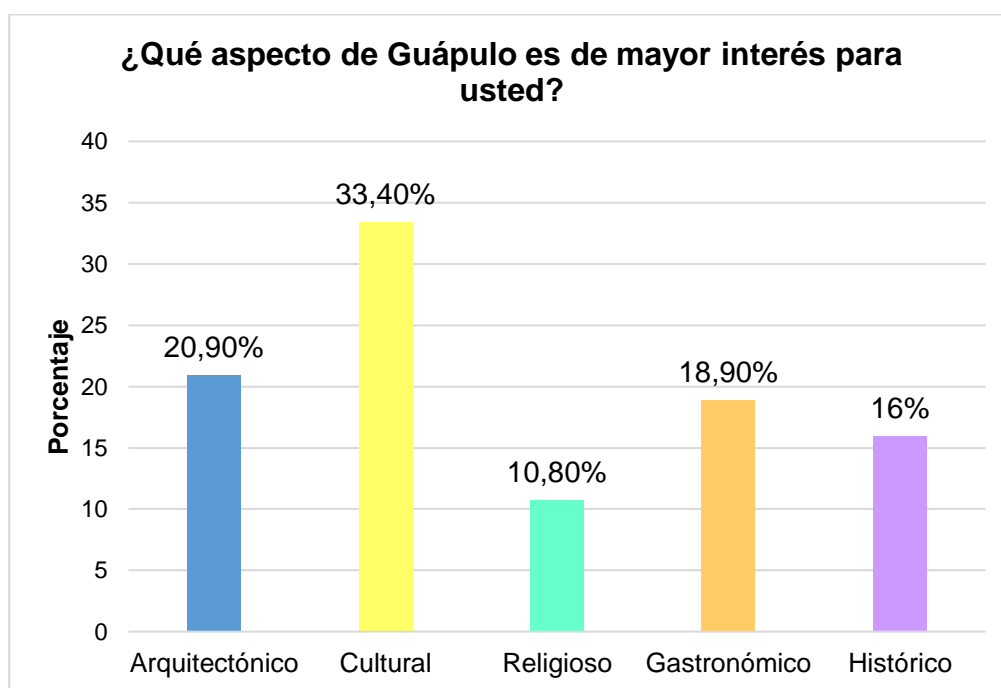
**Análisis:** Del total de encuestados el motivo por el cual visitan Guápulo es por Turismo con el 58,10% seguido de eventos con el 18,60%, visitas familiares con el 11,60% y 6,10% por negocios y otros con el 5,5%.



**Tabla 11**

Pregunta n<sup>o</sup>5 ¿Qué aspecto de Guápulo es de mayor interés para usted?

|        |                | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|----------------|------------|------------|
| Válido | Arquitectónico | 72         | 20,9       |
|        | Cultural       | 115        | 33,4       |
|        | Religioso      | 37         | 10,8       |
|        | Gastronómico   | 65         | 18,9       |
|        | Histórico      | 55         | 16,0       |
|        | Total          | 344        | 100,0      |



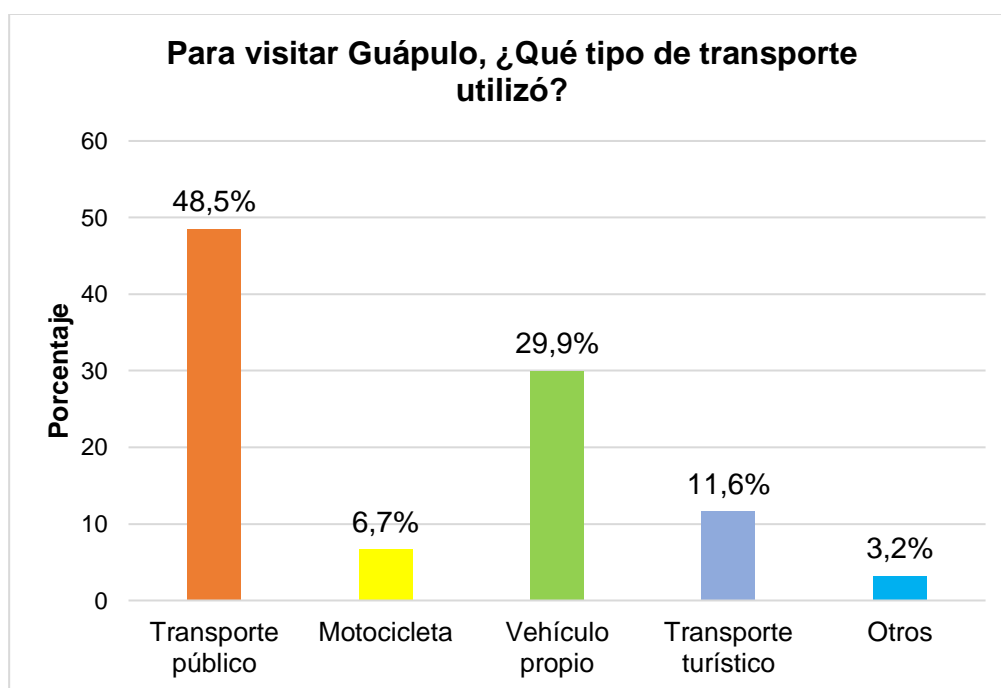
**Figura 37.** Aspecto de mayor interés

**Análisis:** De acuerdo a los encuestados se pudo determinar que el aspecto cultural es el de mayor interés con el 33,40%, arquitectónico en el 20,93%, gastronómico con el 18,90%, histórico con el 16% y religioso con el 10,80.

**Tabla 12**

Pregunta n<sup>o</sup>6 ¿Para visitar Guápulo qué tipo de transporte utilizó o utilizaría?

|        |                      | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|----------------------|------------|------------|
| Válido | Transporte público   | 167        | 48,5       |
|        | Motocicleta          | 23         | 6,7        |
|        | Vehículo propio      | 103        | 29,9       |
|        | Transporte turístico | 40         | 11,6       |
|        | Otros                | 11         | 3,2        |
|        | Total                | 344        | 100,0      |



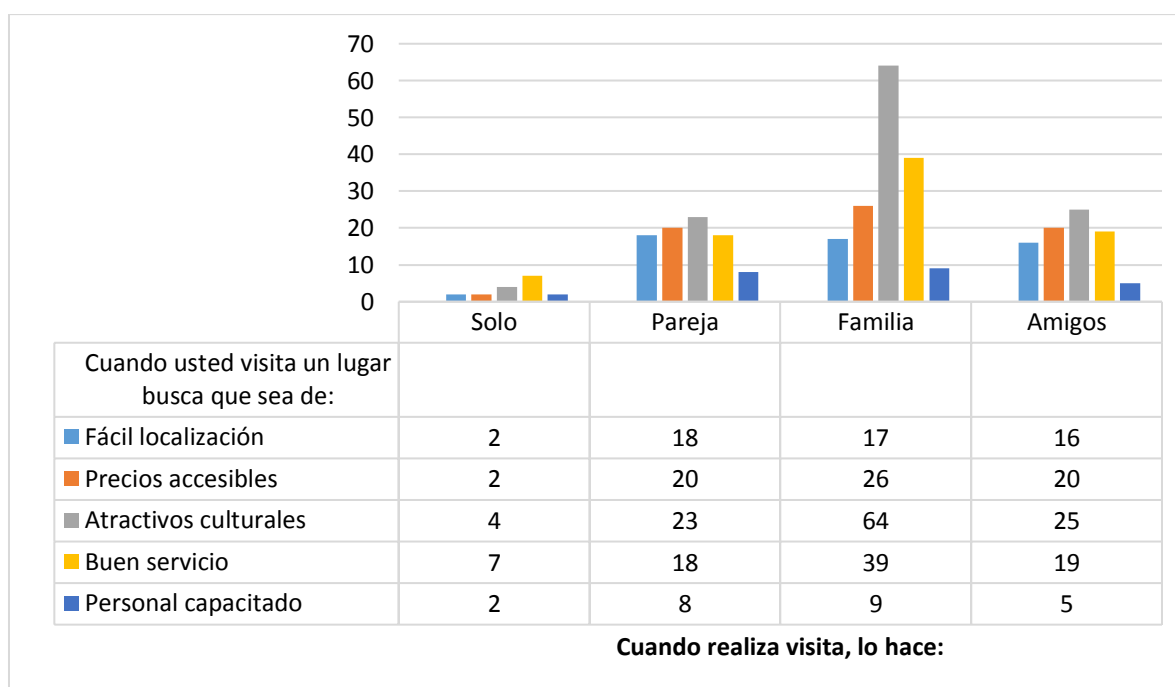
**Figura 38.** Tipo de transporte

**Análisis:** En relación a los turistas que visitaron Guápulo el tipo de transporte que utilizaron es el transporte público con el 48,5% seguido de vehículo propio con el 29.9%.

**Tabla 13**

Pregunta n°7y n°8 ¿Cuándo realiza visita, lo hace? ¿Cuándo usted visita un lugar busca que sea de?

|                                   |              | Fácil localización | Precios accesibles | Atractivos culturales | Buen servicio | Personal capacitado | Total      |
|-----------------------------------|--------------|--------------------|--------------------|-----------------------|---------------|---------------------|------------|
| Cuando realiza la visita lo hace. | Solo         | 2                  | 2                  | 4                     | 7             | 2                   | 17         |
|                                   | Pareja       | 18                 | 20                 | 23                    | 18            | 8                   | 87         |
|                                   | Familia      | 17                 | 26                 | 64                    | 39            | 9                   | 155        |
|                                   | Amigos       | 16                 | 20                 | 25                    | 19            | 5                   | 85         |
|                                   | <b>Total</b> | <b>53</b>          | <b>68</b>          | <b>116</b>            | <b>83</b>     | <b>24</b>           | <b>344</b> |



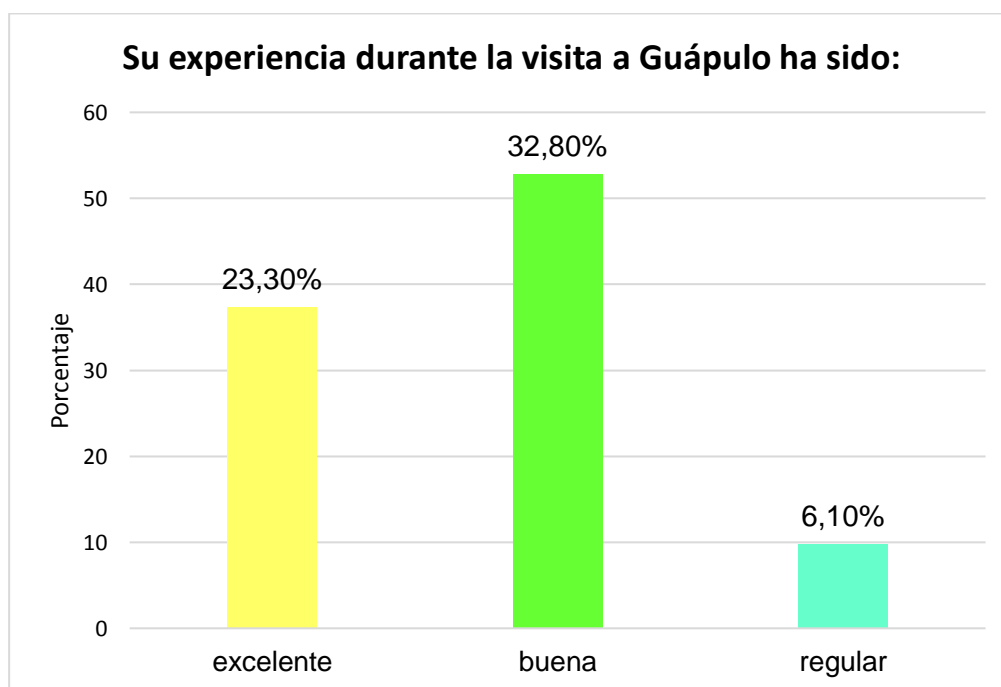
**Figura 39.** Cuando realiza la visita lo hace- Cuando usted visita un lugar busca que sea de

**Análisis:** Del total de turistas que visitan Guápulo el 45,10% prefieren ir en familia, 24,70% con amigos, el 25,30% con su pareja y el 4,90% solo.

**Tabla 14**

*Pregunta n°9 ¿Su experiencia durante la visita a Guápulo ha sido?*

|          |           | Frecuencia | Porcentaje |
|----------|-----------|------------|------------|
| Válido   | Excelente | 80         | 23,3       |
|          | Buena     | 113        | 32,8       |
|          | Regular   | 21         | 6,1        |
|          | Total     | 214        | 62,2       |
| Perdidos | Sistema   | 130        | 37,8       |
| Total    |           | 344        | 100,0      |



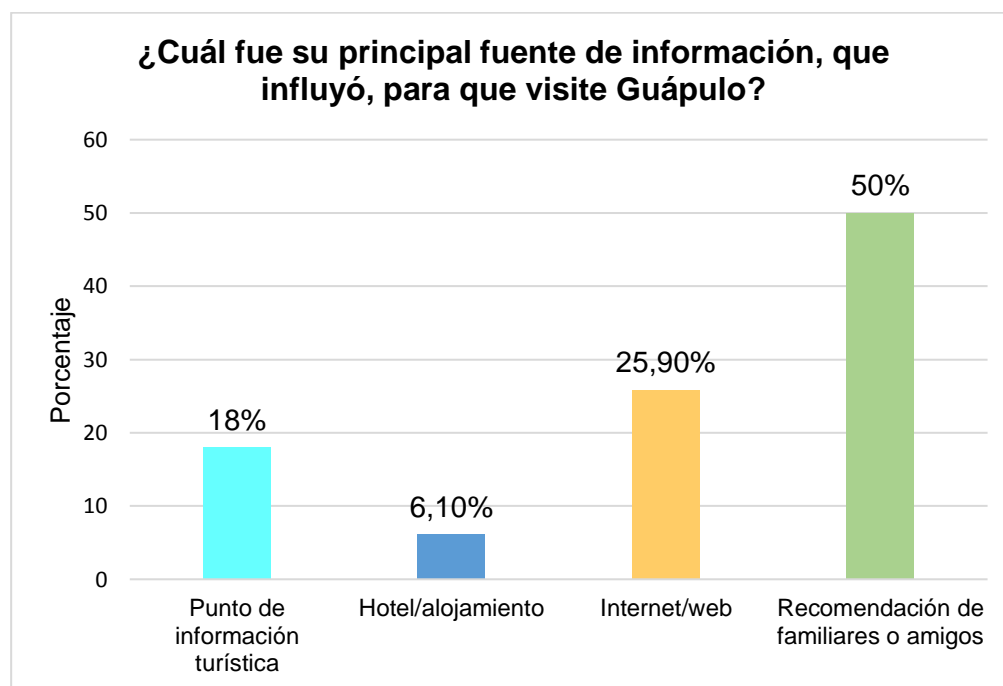
**Figura 40.** Experiencia durante la visita

**Análisis:** La experiencia que el turista ha tenido al visitar Guápulo es buena con el 52,80%, excelente con el 37,38% y regular con el 9,81%.

**Tabla 15**

*Pregunta n<sup>o</sup>10 ¿Cuál fue su principal fuente de información que influyó para que visite o escuche de Guápulo?*

|        |                                      | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------------------------------|------------|------------|
| Válido | Punto de información turística       | 62         | 18,0       |
|        | Hotel/alojamiento                    | 21         | 6,1        |
|        | Internet/web                         | 89         | 25,9       |
|        | Recomendación de familiares o amigos | 172        | 50,0       |
|        | Total                                | 344        | 100,0      |



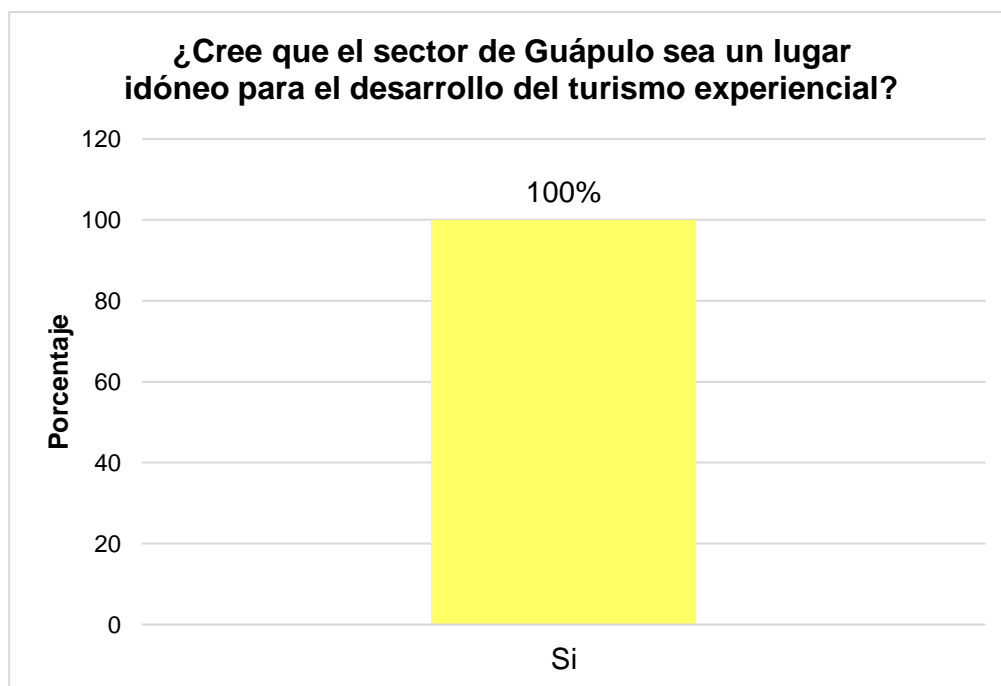
**Figura 41.** Principal fuente de información

**Análisis:** La principal fuente de información que influyó para que el turista visite Guápulo es la recomendación de familiares o amigos con el 50%.

**Tabla 16**

*Pregunta nº11 ¿Cree que el sector de Guápulo sea un lugar idóneo para el desarrollo del turismo experiencial?*

|        |    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|----|------------|------------|
| Válido | Si | 344        | 100,0      |



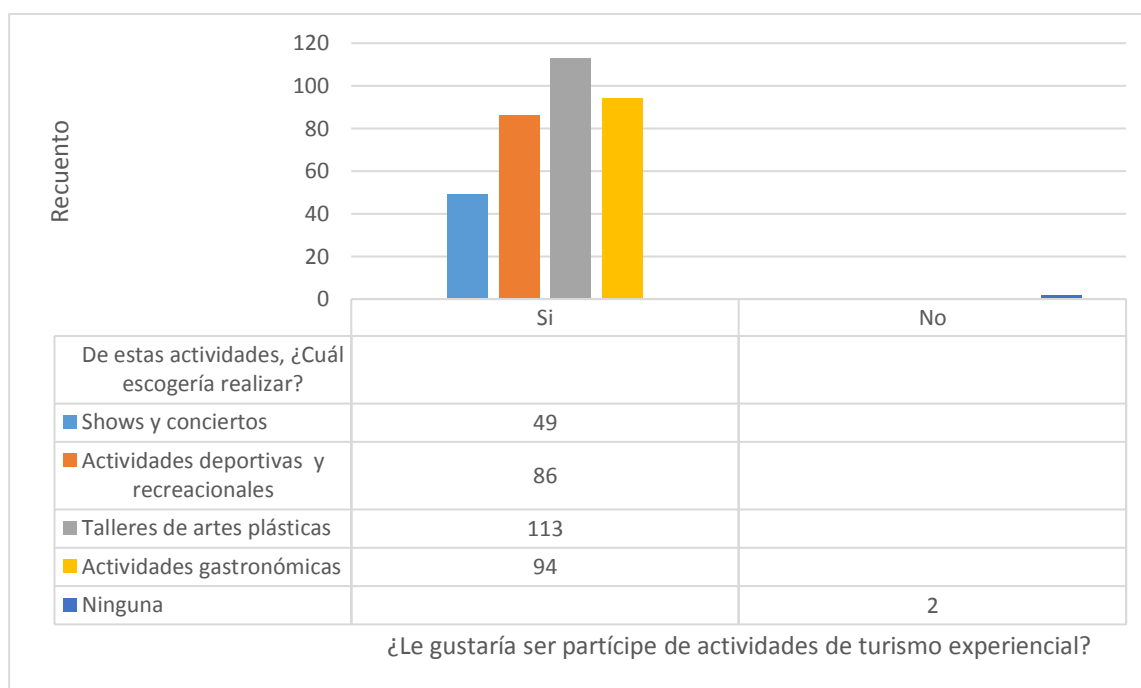
**Figura 42.** Lugar idóneo para desarrollar turismo experiencial

**Análisis:** Con los resultados obtenidos se pudo determinar el 100% de turistas están de acuerdo en que Guápulo es un lugar idóneo para el desarrollo del Turismo Experiencial.

**Tabla 17**

Pregunta n°12 y n° 13 ¿Le gustaría ser partícipe de actividades de turismo experiencial?  
¿De estas actividades cual escogería realizar?

|  |    | Shows<br>y<br>conciertos | Actividades<br>deportivas y<br>recreacionales | Talleres<br>de artes<br>plásticas | Actividades<br>gastronómicas |     |
|--|----|--------------------------|---|-----------------------------------|------------------------------|-----|
| ¿Le gustaría ser partícipe de actividades de turismo experiencial? | Si | 49                       | 86  | 113                               | 94                           | 342 |
|  | No | 0                        | 0   | 1                                 | 0                            | 1   |
| Total  |    | 49                       | 86  | 114                               | 94                           | 343 |



**Figura 43.** ¿Le gustaría ser partícipe de actividades de turismo experiencial y cual le gustaría realizar?

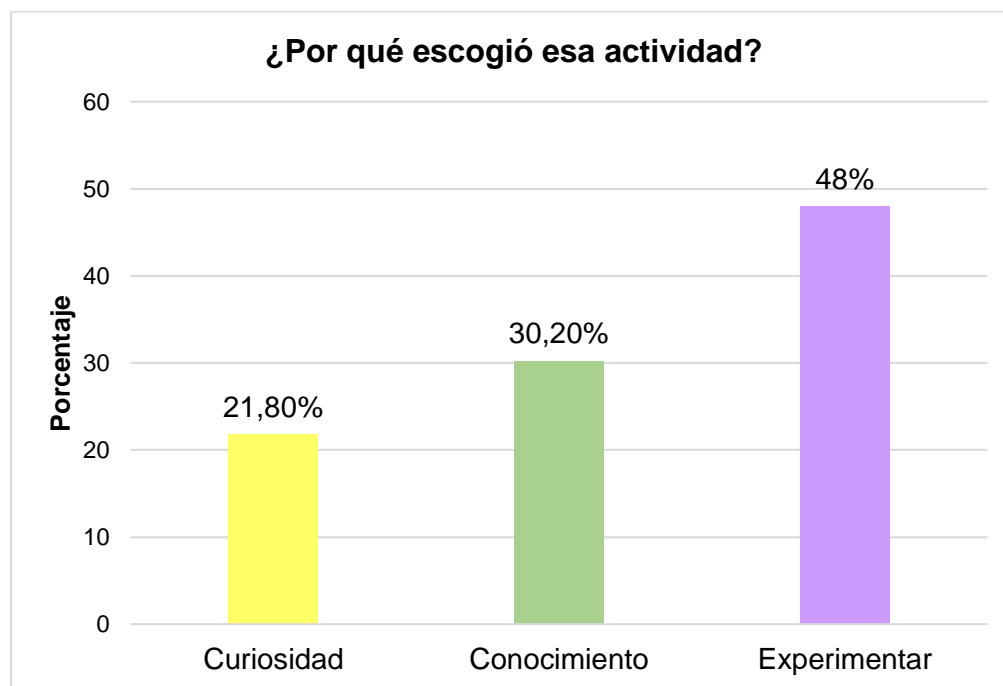
**Análisis:** El 99,40% de los turistas les gustaría ser partícipe de actividades relacionadas con el turismo experiencial mientras que el 0,60% no estaría de acuerdo y

una de las actividades que escogería realizar son los talleres de artes plásticas seguido de las actividades gastronómicas

**Tabla 18**

*Pregunta n°14 ¿Por qué escogió esa actividad?*

|        |              | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------|------------|------------|
| Válido | Curiosidad   | 75         | 21,8       |
|        | Conocimiento | 104        | 30,2       |
|        | Experimentar | 165        | 48,0       |
|        | Total        | 344        | 100,0      |



**Figura 44.** ¿Por qué escogió la actividad?

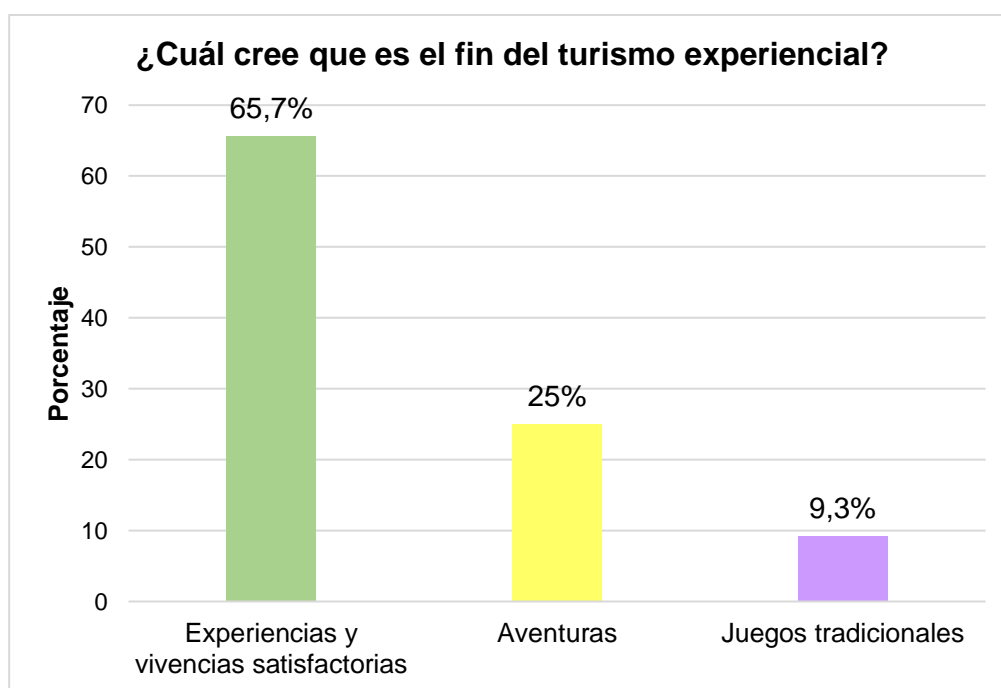
**Análisis:** Se determinó que de las actividades a realizarse por los turistas la razón por la que la escogieron fue por experimentar con el 48%.



**Tabla 19**

Pregunta n°15 ¿Cuál cree que es el fin del turismo experiencial?

|        |   | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---|------------|------------|
| Válido | Experiencias y vivencias Satisfactorias | 226        | 65,7       |
|        | Aventuras                               | 86         | 25,0       |
|        | Juegos tradicionales                    | 32         | 9,3        |
|        | Total                                   | 344        | 100,0      |



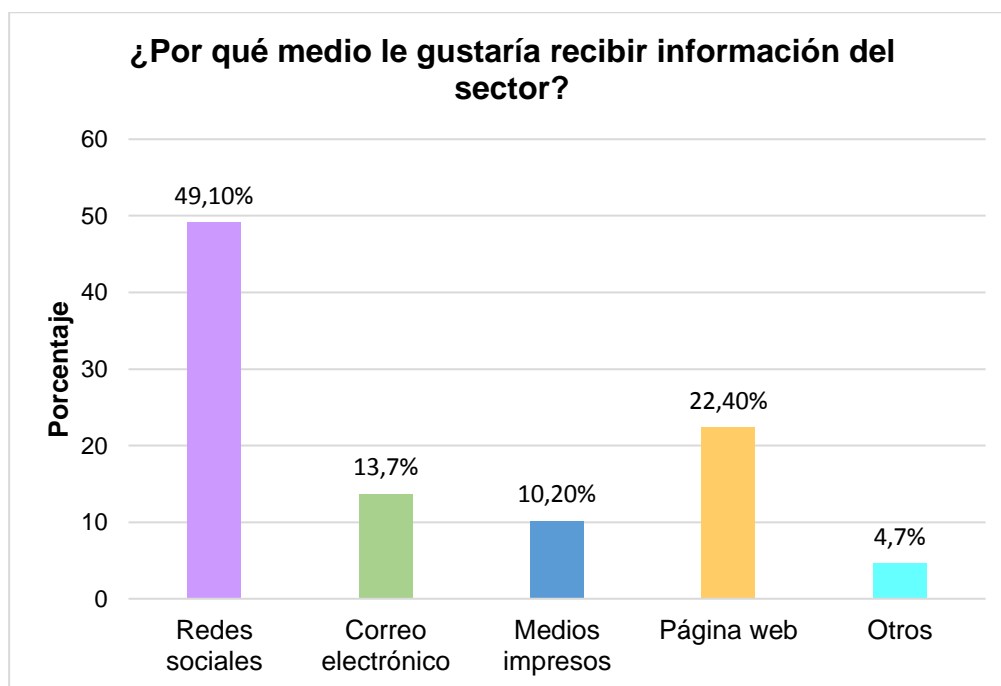
**Figura 45.** ¿Cuál cree que es el fin del turismo experiencial?

**Análisis:** Se pudo establecer que el fin del turismo experiencial es generar experiencias y vivencias satisfactorias con el 65,70%.

**Tabla 20**

*Pregunta n°16 ¿Por qué medio le gustaría recibir información del sector?*

|        |                    | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|--------------------|------------|------------|
| Válido | Redes sociales     | 169        | 49,1       |
|        | Correo electrónico | 47         | 13,7       |
|        | Medios impresos    | 35         | 10,2       |
|        | Página web         | 77         | 22,4       |
|        | Otros              | 16         | 4,7        |
|        | Total              | 344        | 100,0      |



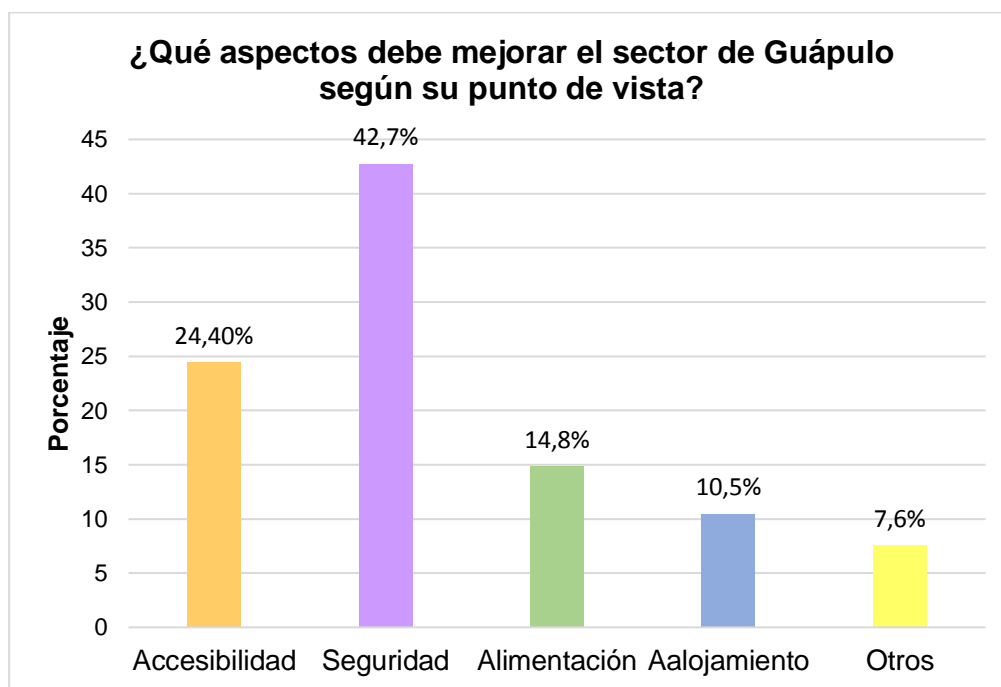
**Figura 46.** Medios para recibir información

**Análisis:** Los medios por los que les gustaría recibir información a los turistas son las redes sociales con el 49,10%, página web con el 22,40%, correo electrónico con el 13,70%, medios impresos con el 10,20% y otros con el 4,70%.

**Tabla 21**

Pregunta n°17 ¿Qué aspectos debe mejorar el sector de Guápulo según su punto de vista?

|        |               | Frecuencia | Porcentaje |
|--------|---------------|------------|------------|
| Válido | Accesibilidad | 84         | 24,4       |
|        | Seguridad     | 147        | 42,7       |
|        | Alimentación  | 51         | 14,8       |
|        | Alojamiento   | 36         | 10,5       |
|        | Otros         | 26         | 7,6        |
|        | Total         | 344        | 100,0      |



**Figura 47.** Aspectos que se debe mejorar

**Análisis:** De los datos arrojados según los encuestados los aspectos que se deben mejorar son la seguridad con un 42,70% y la accesibilidad con el 24,40%.

### **3.6 Análisis de Entrevistas**

#### **3.6.1 Entrevista dirigida a autoridades del sector público**

Para proceder a la investigación se estableció una entrevista de siete preguntas con el fin de recabar información en cuanto al manejo del turismo en Guápulo y la implementación del turismo experiencial.

De acuerdo con lo expuesto por Rubén Banda coordinador de planificación de Quito Turismo y Olga Lozada coordinadora del departamento de Cultura del Municipio de Quito se pudo concluir: que estas entidades son encargadas de: Quito Turismo.- empresa pública metropolitana se encarga del desarrollo gestión y promoción del destino turístico Quito; Guápulo al ser considerado como parte de la zona especial turística del centro histórico se mantiene como una prioridad en la promoción de Quito como destino, existe dos zonas en la que se centran para la promoción que es la Mariscal y Centro Histórico.

El departamento de cultura del Municipio de Quito es encargado de la promoción y gestión para preservar la parte cultural de los diferentes sectores del Distrito Metropolitano, sin embargo esta entidad en el sector de Guápulo ha manejado más proyectos orientados al desarrollo ambiental y socioeconómico como es el caso de la implementación de huertos orgánicos beneficiando así a los moradores del lugar, de la misma forma han sido participes un grupo de artesanos con exposiciones en Guápulo

Quito turismo ha manejado proyectos en donde su enfoque se enmarca en experiencias en donde esta es la combinación de varios atractivos, es por ello que no creen que exista un atractivo principal en sector si no que posee un conglomerado de recursos puestos para el desarrollo del turismo; actualmente se está promocionando a

Quito como un destino de turismo experiencial en dónde se busca generar en el turista un vivencia inolvidable a través de nuevas experiencias como es el caso de la ruta de la cerveza con el fin de difundir y compartir conocimientos en cuanto se refiere al tema en donde puedan disfrutar de una experiencia artesanal.

Según lo expuesto se manifiesta que si es posible la implementación del turismo experiencial en Guápulo tomando en cuenta aspectos de seguridad y accesibilidad, además se podría enfocar en la parte cultural y religiosa. La difusión y promoción se basa en intereses y segmentos de turistas es por ello que como estrategia optan por promocionar a Quito en ferias a nivel mundial.

### **3.6.2 Entrevista dirigida al presidente del cabildo**

De la entrevista realizada al presidente del cabildo Sr. Jaime Prado se obtuvo la siguiente información: se encarga de gestionar el desarrollo de obras en conjunto con el municipio.

Conjuntamente con estudiantes de universidades se ha realizado proyectos como lo es “El paseo de Guápulo”, también han diseñado dos hojas de ruta, la primera que parte del hotel Quito al santuario y a segunda del santuario a San Francisco de Miravalle, esta idea va ligada al desarrollo de actividades que se puedan realizar con la localidad.

De los aspectos que destacan para el desarrollo del turismo son las festividades del mes de septiembre en honor a la Virgen de Guápulo ya que hasta el momento se mantienen las costumbres como la “Lanzada de naranjas” esta dura cuatro días en donde

diferentes actividades como: noche cultural, baile popular, misa, desfile y mañana deportiva.

Para el presidente se podría implementar el turismo experiencial como un aporte pero rescatando la parte cultural. Es importante resaltar que al ser un barrio turístico debería existir un mantenimiento del mismo tanto en limpieza, seguridad, accesibilidad y la posibilidad de mejorar a nivel del servicio de alimentación. De la misma forma se resalta que debería existir mayor promoción del barrio por parte de las autoridades del sector público.

### **3.6.3 Entrevista dirigida a los moradores del barrio de Guápulo**

La entrevista fue realizada al Sr. Jaime Suárez quien es uno de los moradores que vive en el sector durante varios años, él menciona que la relación entre moradores y autoridades es buena pero que las autoridades en ocasiones no colaboran en el desarrollo del sector pese a la gestiones que se realizan, pero cabe mencionar que hay un proyecto que se han realizado por parte del Municipio y trabajando en equipo los moradores existen huertos orgánicos que permiten a los moradores tener un sustento económico beneficiando tanto al sector como a los moradores.

El principal atractivo que posee Guápulo es su iglesia y nosotros los moradores más antiguos en el sector ya que poseemos conocimiento sobre la historia y varias tradiciones de esta manera aportamos en la memoria colectiva del sector, que con el tiempo se han ido perdiendo debido al desconocimiento.

En nuestro sector llegan turistas tanto nacionales en su mayoría de Quito y extranjeros, en los meses que tenemos más afluencia es en mayo debido las romerías que se realizan por parte de los colegios aledaños y en el mes de septiembre por las fiestas de la virgen de Guápulo.

Creo que en los últimos años el turismo ha mejorado ya que los turistas aprecian la parte cultural, arquitectónica y sobre todo el paisaje que brinda Guápulo, ya que es un lugar donde encontramos paz, debido a esto creo que es muy factible que se desarrolle el turismo experiencial enfocándose en la parte cultural, y si podría decir que con la colaboración de los moradores se lograría grandes cosas, además creo que relatar nuestras experiencias es algo que llama la atención de los turistas generando así una experiencia única al visitar el sector de Guápulo.

### **3.7 Matriz FODA y CAME**

Para poder realizar un mejor análisis se utilizará la matriz FODA ya que es un instrumento el cual permitirá analizar los aspectos tanto internos (fortalezas y debilidades), como externos (oportunidades y amenazas) del sector de Guápulo, es así que con este instrumento podemos tener un diagnóstico y los resultados que se obtuvieron nos sirvieron para la toma de decisiones y para establecer estrategias que permitan mejorar la situación actual del mismo (Talancón, 2006). Al hacer el análisis y determinar estrategias estas deben tener un equilibrio entre la parte interna y externa es decir entre las oportunidades y amenazas.

De acuerdo a lo antes mencionado se planteó aplicar a la investigación la metodología CAME la cual es complementaria al análisis FODA, esta metodología nos permitió definir qué acciones se tomaron en consideración a partir de los resultados obtenidos (Bernal, 2016).



| Fortalezas  | Debilidades  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Destaca en sus festividades religiosas</li> <li>• Es un sector bohemio y cultural.</li> <li>• Su iglesia es un referente histórico.</li> <li>• Posee recursos culturales y naturales para poder desarrollar turismo experiencial.</li> <li>• Cuenta con habitantes longevos mismos que son partícipes de su memoria colectiva.</li> <li>• Fortalece el emprendimiento de sus moradores mediante proyectos sociales.</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inadecuado mantenimiento de sus recursos culturales y naturales.</li> <li>• Limitada difusión de sus recursos turísticos.</li> <li>• Deficiente interacción entre actividades turísticas y turista.</li> <li>• Inexistencia de adecuados accesos para personas discapacitadas.</li> <li>• No existe señalética turística en el sector.</li> <li>• Pocas vías de acceso.</li> </ul>                                    |
| Oportunidades   | Amenazas   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de llegada de turistas al país.</li> <li>• Mayor interés hacia el turismo por parte de entidades gubernamentales.</li> <li>• Innovación y aplicación de nuevos modelos turísticos.</li> <li>• Uso de medios tecnológicos para promoción de lugares de interés.</li> <li>• Mayor interés de los turistas hacia áreas naturales y culturales.</li> <li>• El sector de Guápulo es único motivo por el cual es elegido por turistas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de zonas de riesgo por su situación geográfica.</li> <li>• Congestión en horas de mayor afluencia vehicular.</li> <li>• Promoción publicitaria sectorizada (Zona centro y Mariscal).</li> <li>• Inadecuada distribución del presupuesto para el mantenimiento de sus recursos.</li> <li>• La cultura sanitaria de quienes visitan el lugar es escasa.</li> <li>• Estabilidad política del país.</li> </ul> |

**Figura 48.** Matriz FODA

Tabla 22

Análisis de oportunidades y fortalezas

| Oportunidades     | O1        | O2        | O3        | O4        | O5        | O6        | TOTAL |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|
| <b>Fortalezas</b> |           |           |           |           |           |           |       |
| F1                | 4         | 3         | 0         | 4         | 2         | 2         | 15    |
| F2                | 4         | 2         | 4         | 4         | 3         | 2         | 19    |
| F3                | 3         | 4         | 2         | 4         | 3         | 3         | 19    |
| F4                | 3         | 3         | 5         | 5         | 3         | 4         | 23    |
| F5                | 0         | 5         | 2         | 4         | 2         | 4         | 17    |
| F6                | 1         | 5         | 4         | 1         | 3         | 4         | 18    |
| <b>TOTAL</b>      | <b>15</b> | <b>22</b> | <b>17</b> | <b>22</b> | <b>16</b> | <b>19</b> |       |

Tabla 23

Análisis de amenazas y oportunidades

| Debilidades     | D1        | D2       | D3       | D4       | D5        | D6       | TOTAL |
|-----------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|----------|-------|
| <b>Amenazas</b> |           |          |          |          |           |          |       |
| A1              | 0         | 0        | 0        | 2        | 0         | 4        | 2     |
| A2              | 0         | 0        | 0        | 0        | 2         | 5        | 2     |
| A3              | 3         | 5        | 3        | 0        | 4         | 0        | 15    |
| A4              | 5         | 4        | 0        | 4        | 5         | 0        | 18    |
| A5              | 4         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 4     |
| A6              | 1         | 0        | 0        | 0        | 0         | 0        | 1     |
| <b>TOTAL</b>    | <b>12</b> | <b>9</b> | <b>3</b> | <b>6</b> | <b>11</b> | <b>9</b> |       |

Escala relación entre variables: Muy baja (1) Baja (2) Media (3) Alta (4) Muy alta (5) No tiene relación (0)

De acuerdo a lo analizado se determinó mediante ponderación de variables las siguientes fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que serán sujetas para la elaboración de estrategias mediante la matriz CAME de esta manera se definirán acciones para corregir – debilidades, afrontar – amenazas, mantener – fortalezas y explotar – oportunidades.

**Tabla 24**  
*Análisis CAME*

|                 |               |   |
|-----------------|---------------|---|
| <b>Corregir</b> | Debilidades   | <b>D1:</b> Inadecuado mantenimiento de sus recursos culturales y naturales.   |
| <b>Afrontar</b> | Amenazas      | <b>A4:</b> Inadecuada distribución del presupuesto para el mantenimiento de sus recursos.   |
| <b>Mantener</b> | Fortalezas    | <b>F4:</b> Posee recursos culturales y naturales para poder desarrollar turismo experiencial.   |
| <b>Explotar</b> | Oportunidades | <b>O2:</b> Mayor interés hacia el turismo por parte de entidades gubernamentales.<br><b>O5:</b> Mayor interés de los turistas hacia áreas naturales y culturales. |

**Estrategia N°1 :** tanto los moradores como entidades públicas deben sumarse para generar un cuidado de los recursos que este barrio posee ya que los mismos son el complemento del desarrollo turístico, para ello se deben tomar medidas que mitiguen este aspecto negativo mediante mingas comunitarias que se realizarán un fin de semana una vez al mes de esta manera se mantendrá el lugar ya que la responsabilidad del cuidado parte desde sus moradores, entidades como Municipio deberá planificar de mejor manera la recolección de residuos en el lugar ya que moradores manifiestan su descontento en este aspecto, por otro lado el IMP (Instituto Metropolitano de Patrimonio) deberá enfocar sus recursos económicos para barrios que son icono histórico de Quito y de esta manera se aprovechará y dará un mayor valor al patrimonio natural y cultural de Guápulo.

**Estrategia N°2:** se debe tomar en cuenta que pese a que se han realizado gestiones por parte de los miembros del cabildo el municipio no ha realizado una adecuada distribución de sus recursos económicos, el barrio no solo es considerado como parte del patrimonio que posee Quito si no que este también es legal y al estar en estas condiciones por ley debe direccionarse el recurso económico para el mantenimiento de este. Para ello el cabildo podrá direccionarse ante el Ministerio de Turismo para que este brinde el apoyo correspondiente al manejo y distribución del recurso económico.

**Estrategia N°3:** para mantener la fortaleza del sector de Guápulo a nivel turístico se debe establecer una ventaja competitiva la misma que esté vinculada en la aplicación de un nuevo modelo turístico como lo es el turismo experiencial, ya que este puede ser utilizado como una herramienta de desarrollo para la localidad, y de esta manera el turista tendrá una conexión directa con los pobladores y comunidad al momento de realizar las actividades en el sector , es así como se generará una experiencia y vivencia satisfactoria en el turista.

**Estrategia N°4:** para ello se deberá ´planificar en conjunto con entidades como Quito Turismo para la elaboración de proyectos orientados a rescatar el patrimonio y el desarrollo de nuevos modelos turísticos en donde se vincule a la comunidad con el turista.

**Estrategia N°5:** para explotar esta oportunidad se ha visto necesario la creación de un video promocional en donde se muestre la riqueza cultural y natural del sector, dando uso de las redes sociales como son Facebook e instagram ya que son un canal de comunicación y publicidad visual que en la actualidad sirve como difusor de información y está al alcance de todas las personas, el cual tiene un costo de inversión

mínima ya que la app es gratuita, además se utilizará hashtags correctos que sirvan para promocionar el sector de Guápulo de esta manera se logrará captar una mayor cantidad de turistas que se verán atraídos por los recursos que posee.

## CAPÍTULO IV

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



**Figura 49.** Iglesia de Guápulo  
**Fuente:** (Merizalde, 2019)

## CAPÍTULO IV

### 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 4.1 Conclusiones

- Con la investigación realizada se ha visto reflejada que una de las alternativas para mejorar la parte turística del sector de Guápulo es la implementación del turismo experiencial ya que de esta manera se integra a la comunidad con los turistas, enfocándose en el valor cultural y la memoria histórica del sector.
- Quito Turismo se encarga de promover otras modalidades de turismo con el fin de captar un nuevo mercado de turistas, pero cabe mencionar que estos proyectos se ven reflejados en zonas principales turísticas como lo es el sector de la Mariscal y zona centro; generando así una afluencia de turistas a ciertos sectores y dejando de lado a aquellos que poseen un potencial turístico.
- El Municipio de Quito apoya al turismo basado en proyectos eco ambientales y da muy poca relevancia a la parte cultural. También es importante mencionar las limitaciones en cuanto a permisos para celebrar fiestas religiosas que por décadas han sido parte de Guápulo.
- Se evidenció que existe la colaboración de los moradores y las autoridades del cabildo para fomentar actividades que permitirán el desarrollo del turismo experiencial puesto que de esta manera se aprovechará los atractivos que posee el sector y dar a conocer tanto a turistas nacionales como extranjeros.

## 4.2 Recomendaciones

- Fomentar proyectos que se basen en investigaciones vinculadas a generar nuevos modelos turísticos con el fin de captar mercados turísticos diferentes; como es el caso de este estudio en el que se busca generar una experiencia mediante la vivencia en donde el turista se vea vinculado con sus moradores, no solo mediante actividades si no que sea parte de la memoria histórica y cultural del sector.
- Se recomienda reactivar recursos turísticos potenciales como lo es “La Piscina” ya que es parte de la memoria histórica del lugar; a pesar de que en el año 2017 fue rehabilitada esto no fue suficiente ya que no capta una cantidad significativa de turistas.
- Para mejorar el aspecto del sector de Guápulo se recomienda a las autoridades municipales trabajar en el aspecto de accesibilidad, señalética turística adecuada y la limpieza de los alrededores del sector para de esta manera brindar una mejor imagen a los turistas.
- Se debe realizar la promoción de los atractivos que posee Guápulo mediante la utilización de las redes sociales como es Facebook e Instagram que son un medio que en la actualidad utiliza la mayoría de las personas además de dar a conocer el video promocional.



## Bibliografía

- Aguilar, M. (2002). Fragmentos de la Memoria Colectiva. *Revista de Cultura Psicológica*, 2-34. Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/athdig/15788946n2/15788946n2a5.pdf>
- Álvarez, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Colombia.
- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. UTMACH. Obtenido de <file:///C:/Users/asus/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf>
- Apolo, M. E. (2003). *Guápulo Memoria Histórica y Cultural*. Quito: TRAMA.
- Araújo, N., Fraiz, J., & Paül, V. (Enero de 2012). El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España. *Contabilidad y Negocios*, 7(13), 59-70. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/284566051\\_El\\_turismo\\_activo\\_como\\_modalidad\\_turistica\\_en\\_expansion\\_Analisis\\_de\\_la\\_oferta\\_de\\_turismo\\_activo\\_en\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/284566051_El_turismo_activo_como_modalidad_turistica_en_expansion_Analisis_de_la_oferta_de_turismo_activo_en_Espana)
- Arias, C. (2015). *Las teorías de desarrollo local*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2018, de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez\\_Cristian\\_TFG\\_2015.pdf?sequence=2](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2)
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Barrera, R. (15 de febrero de 2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Claseshistoria*(2), 3. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/284009259/El-Concepto-de-La-Cultura-Definiciones-Debates-y-Usos-Sociales>

Barrientos, O. (Diciembre de 2015). Los “Insight” del mercado señales para observar. *Channel News*.

Begonia, E. (2012). *Cultura, culturas, Antropología*.

Bericat, E. (2012). Emociones. *Sociopedia.isa*. doi:10.1177/205684601261

Bernal, J. J. (25 de ENERO de 2016). *PDCA Home*. Recuperado el 17 de Julio de 2019, de <https://www.pdcahome.com/8391/analisis-came/>

Betancourt, D. (2004). *Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica : lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo*. Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130052459/memoria.pdf>

Cantero, J. (8 de abril de 2019). *Hosperience Innovando en turismo experiencial*. Recuperado el 12 de junio de 2019, de Turismo Experiencial: <https://josecantero.com/uncategorized/como-convertir-un-producto-de-turismo-convencional-en-uno-de-turismo-experiencial/>

Carballo, R., Moreno, S., León, C., & Brent , J. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un análisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*(35), 71-94. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701003>

Carranza, Y., Gómez, D., & Ramos, C. (2017). Ecoturismo, turismo experiencial y cultural. Una reflexión con estudiantes de Administración de Turismo. *Revista Temas*, 3(11), 229-236.

Carrasco, P. (2015). *Investigación de la cultura gastronómica del Cantón "San Pedro de Pelileo"*. Obtenido de Repositorio Universidad Tecnológica Equinoccial: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13005/1/58992\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13005/1/58992_1.pdf)

Correa, M. B. (2019). *Chaguarmishqui y sus diversas aplicaciones en la gastronomía*. Obtenido de Repositorio Universidad de las Américas: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/10432/1/UDLA-EC-TTAB-2019-01.pdf>

Departamento de Psicología de la Salud de Alicante. (2007). La Emoción. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/4298/26/TEMA%208.La%20emoci%C3%B3n.pdf>

Dimitrova, Y. (2016). *Universitat de les Illes Balears*. Recuperado el 12 de Junio de 2019, de Turismo experiencial: Una revisión de la literatura: [http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/4672/Dimitrova%20Stefanova%20Yoana\\_221253\\_assignsubmission\\_file\\_GADE\\_2017\\_076.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/4672/Dimitrova%20Stefanova%20Yoana_221253_assignsubmission_file_GADE_2017_076.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ecuadorinmediato. (12 de Abril de 2011). *Procesiones, festivales y ferias en Semana Santa Quiteña*. Obtenido de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=147550](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=147550)

El Telégrafo. (4 de Mayo de 2014). En el barrio Guápulo conviven la tradición con la bohemia (GALERÍA). *El Telégrafo*. Obtenido de <http://tinyurl.com/yxj47ayw>

Emmerich, N. (2010). La memoria histórica: derrota, resistencia y reconstrucción del pasado. *researchgate.net*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/220006572\\_La\\_memoria\\_historica\\_derr\\_ota\\_resistencia\\_y\\_reconstruccion\\_del\\_pasado](https://www.researchgate.net/publication/220006572_La_memoria_historica_derr_ota_resistencia_y_reconstruccion_del_pasado)

Escudero, C. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. *Universidad y Sociedad, IX(3)*, 27-33. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus04317.pdf>

Fayos, E., Fuentes, L., & Muñoz, A. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos, X*, 437-449. Recuperado el 08 de Noviembre de 2018, de [http://pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512\\_01.pdf](http://pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_01.pdf)

*forosecuador.ec*. (26 de Mayo de 2014). Recuperado el 10 de junio de 2019, de *forosecuador.ec*: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/5544-lista-de-parroquias-de-quito-urbanas-y-rurales>

*franciscanos.ec*. (10 de Mayo de 2017). *Orden Franciscana*. Obtenido de Convento Nuestra Señora de Guápulo, Quito: <https://www.franciscanos.ec/convento-nuestra-senora-de-guapulo-quito/>

GAD Municipal de Sigchos. (s.f.). *El Runaicho*. Obtenido de [http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52&Itemid=245](http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=245)

GAD Municipal De Sigchos. (s.f.). *Gastronomía Tradicional*. Obtenido de [http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com\\_content&view=article&id=52&Itemid=245](http://gadmsigchos.gob.ec/new/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=245)

glosarioturismo. (22 de Mayo de 2012). *Patrimonio turístico*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/patrimonio-turistico>

Gómez, E. (2010). Introducción a la antropología social y cultural. En *El concepto de cultura* (págs. 5-7). Obtenido de [https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod\\_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf)

González, D. (2016). La patrimonialización de la memoria histórica: entre el deber social y la estrategia turística. Apuntes sobre el caso catalán. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, XIV(5), 1267-1280. Obtenido de [http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516\\_15.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/14516/PS516_15.pdf)

Guanoluisa, J., & Nasimba, C. (2018). Gastronomía tradicional: la cocina de los páramos, la sazón del chagra del cantón Mejía. *Congreso de Ciencia y Tecnología*, 13(1). doi:<http://dx.doi.org/10.24133/cctespe.v13i1.827>

Gutiérrez, E. (2007). De las teorías del Desarrollo al Desarrollo sustentable: Historia de la construcción de un enfoque multidisciplinario. *Trayectorias*, IX, 45-60. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60715120006.pdf>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultura . (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de <http://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/patricultinmaterial-R7.pdf>

Irigaray, S. (2013). *El concepto de patrimonio inmaterial*. Obtenido de <file:///C:/Users/asus/Downloads/Dialnet-ElConceptoDePatrimonioCulturalInmaterial-4602811.pdf>

Jiménez, C. (2016). *Rehabilitación red de escalinatas y miradores turísticos de Guápulo*. Obtenido de <http://200.24.220.94/handle/33000/5919>

Krumpel, H. (2001). Ilustración, Romanticismo y Utopía en el siglo XIX. La recepción de la filosofía clásica alemana en el contexto intercultural de Latinoamérica. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 25-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/344/34400602.pdf>

La Hora. (27 de Enero de 2007). Guápulo. entre la modernidad y la historia. *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/527905/gupulo-entre-la-modernidad-y-la-historia>

La Hora. (22 de Julio de 2018). *El caldo de 31, un plato ancestral con propiedades curativas*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/imbabura/noticia/1102172795/el-caldo-de-31-un-plato-ancestral-con-propiedades-curativas>

- La Hora. (2019). *Vista panorámica Iglesia de Guápulo*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102271140/dos-procesos-penales-contra-cura-de-guapulo-en-quito>
- Larrosa, J. (2006). *Sobre la Experiencia* (Vol. XVIII). Obtenido de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/revistaeyp/article/view/19065/16286>
- Lipiao, R. C. (2011). *Teorías de la cultura y diagnóstico sobre la educación intercultural en el Perú en sus aspectos lingüísticos y literarios*. Obtenido de <https://hera.ugr.es/tesisugr/19884588.pdf>
- Liu, Y. (2014). *Turismo Experiencial para los turistas Chinos*. Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/17777/files/TAZ-TFM-2014-818.pdf>
- López, H. (2009). *Mapa de parroquias de Quito*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa\\_de\\_Parroquias\\_de\\_Quito.jpg#filehistor](https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Mapa_de_Parroquias_de_Quito.jpg#filehistor)  
y
- Mazarrasa, K. (2016). El Turismo Experiencial y Creativo: el caso de Cantabria. *International Journal of Scientific Management Tourism*, II(3), 195-203,. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5665941>
- Merino, J. M. (1989). Teoría cultural y Modernización. *Revista de Sociología*(4), 96. doi:10.5354/0719-529X.1989.27582
- Merizalde, C. (2019). *Ecuador en lo Alto*. Obtenido de <https://www.facebook.com/140811973263206/posts/389070731770661/>

Ministerio de Turismo. (4 de Septiembre de 2015). *Este fin de semana la cita es en Guápulo, para celebrar las tradicionales fiestas de la Virgen de Guadalupe.*

Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/este-fin-de-semana-la-cita-es-en-guapulo-para-celebrar-las-tradicionales-fiestas-de-la-virgen-de-guadalupe/>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2005). *Caracterización y Agenda de Desarrollo 2004 - 2014 del subsector Guápulo sector Itchimbia.* Obtenido de

file:///C:/Users/asus/Downloads/subsector\_gupulo.pdf

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2019). *Quito grande otra vez.* Recuperado

el 10 de junio de 2019, de Administraciones Zonales:  
<http://www.quito.gob.ec/index.php/municipio/66-secretarias>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito Administración Zonal Centro. (2003). *Guápulo Memoria Histórica Cultural.* TRAMA.

Núñez, P., & Orozco, J. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2018, de <https://bit.ly/2Ubw1Wa>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación. (2014). *Indicadores UNESCO*

*de Cultura para el Desarrollo.* Obtenido de [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)



Piedra, D. (Mayo de 2016). *Repositorio digital UTE*. Obtenido de Estudio sobre la elaboración de llamachaquis en las fiestas de Guápulo: <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/16191>

Pinedo, T. (2009). *Significado d ela sromerías populares y d ela sprácticas simbólicas en torno al proceso de salud*. Obtenido de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13431/1/tesis\\_pinedo.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/13431/1/tesis_pinedo.pdf)

Plan de desarrollo Integral de Guápulo. (2009). Quito.

Plasticwebs. (s.f.). *Recetas Ecuador*. Obtenido de Chicha de Jora: <https://www.cocina-ecuatoriana.com/recetas/bebidas/chicha-de-jora>

quitocultura.com. (2014). *Talleres Abiertos Quito VAQ2018*. Obtenido de Mapas talleres abiertos agosto Quito: <https://www.quitocultura.info/event/talleres-abiertos-quito-vaq2018/>

Ramírez, M. (1998). *Teoría Genreal del Turismo*. México.

Rivera, M. (01 de Junio de 2015). Turismo experiencial y gestión estratégica de recursos patrimoniales: un estudio exploratorio de percepción de productos turísticos en las Sierras Subbéticas Cordovesas (Andalucía). *Scripta Nova*, Vol. XIX, 511. Obtenido de <http://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/15115>

Rizo, M. (2002). Experiencia, vivencia y construcción de identidades. *Fondo de Cultura Económica*.

- Rodríguez, C. (2013). ¿Qué es una emoción? Teoría Relacional de las Emociones . *Clinica e Investigación Relacional*, 348-372. Obtenido de [https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V7N2\\_2013/10-Rodriguez-Sutil\\_Que-es-una-emocion\\_CeIR\\_V7N2.pdf](https://www.psicoterapiarelacional.es/Portals/0/eJournalCeIR/V7N2_2013/10-Rodriguez-Sutil_Que-es-una-emocion_CeIR_V7N2.pdf)
- Ruales, E. (23 de Diciembre de 2015). *Biblioteca Comunitaria de Guápulo*. Obtenido de Repositorio Universidad San Francisco de Quito: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4928>
- saberesancestralesmenendez. (12 de Febrero de 2016). *Saberes ancestrales*. Obtenido de Licor de Chaguarmishqui: <https://saberesancestralesmenendez.wordpress.com/2016/02/12/licor-de-chaguarmishqui/>
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del Turismo Experiencial*. Madrid : LID Editorial.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- Sancho, A. (2001). *Introducción al Turismo* . Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)
- significados.com. (07 de Marzo de 2018). *Qué es la Experiencia: Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/experiencia/>

Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo*.

Tacuri, G. (30 de Enero de 2014). *Guía histórica turística para los moradores de Guápulo*.

Recuperado el 10 de junio de 2019, de  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3431/1/T-UCE-0010-493.pdf>

Talancón, H. (septiembre de 2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. *Contribuciones a la economía*, 2.

Tejera, P. (2006). *Objeciones a la teoría del desarrollo local*. Obtenido de  
[https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3\\_tejera.pdf](https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_tejera.pdf)

Unesco. (2003). *Los ámbitos del patrimonio cultural inmaterial*. Obtenido de  
<https://ich.unesco.org/doc/src/01857-ES.pdf>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2015). *Compilado de Gestión del Patrimonio Turístico. Texto Universitario*, 10-13. Obtenido de  
<https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/6.pdf>

Van, D., & Meyer, W. (1981). *Manual de Técnica de la Investigación*. Barcelona: Paidós Iberica.

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>

Varisco, C. (2014). *Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>