

RESUMEN

El fenómeno de la globalización ha constituido una etapa trascendente para todas las naciones, por la gran importancia del comercio internacional entre las mismas. Ecuador ha venido presentando varios retos para el comercio exterior los cuales han sido abordados mediante políticas y acuerdos que mejoren la situación del País en cuanto a la comercialización entre naciones, es así que en noviembre del año dos mil dieciséis el gobierno firma el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes entre la Unión Europea con Colombia y Perú, entrando en vigencia en enero del dos mil diecisiete, desde entonces los productos que forman parte del acuerdo van desgravando su arancel paulatinamente cada año, por lo tanto dichas importaciones provocan que las marcas europeas ganen participación de mercado en el país. La Unión Europea es uno de los socios comerciales más importantes del País, en los últimos años ha ocupado el primer puesto como destino de las exportaciones ecuatorianas no petroleras, por su parte el bloque europeo busca este convenio por la economía dolarizada que posee su socio y su ubicación estratégica en América del Sur. En la presente investigación se analizará la reacción del sector industrial de calzado ante los efectos de la firma del acuerdo Multipartes con la Unión Europea, visualizando en primera instancia las características de la industria ecuatoriana, diferencias con las marcas europeas y proporcionando posibles alternativas de respuesta ante las importaciones europeas de calzado.

PALABRAS CLAVE:

- **INDUSTRIA DE CALZADO NACIONAL**
- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **BALANZA COMERCIAL**

ABSTRACT

The phenomenon of globalization has been constituted as a transcendent stage for all nations, and the importance of international trade among them has increased. In recent years Ecuador presents several challenges for foreign trade which have been addressed through policies and agreements that improve the situation of the country in terms of commercialization between nations, in November of the year two thousand and sixteen the government signs the Protocol of Accession of Ecuador to the Trade Agreement between the European Union with Colombia and Peru it goes into effect in January of two thousand and seventeen, since that date the products that are part of the agreement are gradually reducing their tariff every year, therefore, these imports cause European brands to gain a high market share in the country. The European Union is one of the most important trading partners of the country, since in recent years it has occupied the first position as a destination for Ecuadorian non-oil exports. while the European Union seeks this agreement for the dollarized economy of its partner and its strategic location in South America. In the present investigation the reaction of the footwear industry will be analyzed before the effects of the signing of the agreement with the European Union, visualizing in the first instance the characteristics of the Ecuadorian industry, differences with European brands and providing possible alternative responses to European footwear imports.

KEY WORDS

- **NATIONAL FOOTWEAR INDUSTRY**
- **TRADE AGREEMENT**
- **TRADE BALANCE**

