



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TEMA: ESTUDIO DE LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTÓN URCUQUÍ, IMBABURA**

AUTORAS: CAIQUETÁN SÁNCHEZ, SELENE KARINA

CHUROCHUMBI GUACALES, SANDRA CAROLINA

DIRECTOR: ING. YACELGA CUSÍN, JULIO

SANGOLQUÍ

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*ESTUDIO DE LA GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL CANTÓN URCUQUÍ, IMBABURA*" fue realizado por las Srtas. estudiantes *Caiquetán Sánchez, Selene Karina y Churochumbi Guacales, Sandra Carolina* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas – ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que los sustenten públicamente.

Sangolquí, 12 de diciembre del 2019


Ing. Julio Cesar Yacelga Cusin.
C.C. 1001454030



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Caiquetán Sánchez, Selene Karina y Churochumbi Guacales, Sandra Carolina* declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: “*Estudio de la gestión para el desarrollo del turismo alternativo en el cantón Urcuquí, Imbabura*” es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 12 de diciembre del 2019

Firmas


Selene Karina Caiquetán Sánchez
C.C. 172334543-3


Sandra Carolina Churochumbi Guacales
C.C. 172698641-5



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, Caiquetán Sánchez, Selene Karina y Churochumbi Guacales, Sandra Carolina autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "Estudio de la gestión para el desarrollo del turismo alternativo en el cantón Urcuquí, Imbabura" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 12 de diciembre del 2019

Firmas


Selene Karina Caiquetán Sánchez
C.C.172334543-3


Sandra Carolina Churochumbi Guacales
C.C. 172698641-5

DEDICATORIA

Este presente trabajo de titulación es el resultado de un arduo esfuerzo durante mi etapa universitaria por lo cual lo dedico con todo mi amor a mi madre Norma que con su amor y comprensión ha sabido guiar mi vida por el sendero de la verdad y la justicia, en fin de engrandecer y honrar a mi familia. Y a mi padre Marco por haberme brindado el fruto de su esfuerzo y sacrificio para ofrecerme un mañana mejor cuidándome desde el cielo.

A mis abuelitos Alfonso y Dolores quienes ya al día de hoy se han convertido en mis ángeles guardianes, pero supieron inculcarme buenos valores y han sido mi motivación para seguir adelante dando lo mejor de mí sin rendirme en cada prueba y obstáculo que me ha presentado la vida.

A mis hermanos Daniel y Gabriela a quienes amo y agradezco el haber sido referentes para mí como hermanos mayores y por su apoyo en todo momento.

A mi tío Alfonso y tía Patricia quienes siempre me han apoyado e incentivado a ser mejor persona y han estado pendientes de mí como una hija más. Y a mis amigos que han compartido los mejores recuerdos de mi etapa universitaria siendo mis confidentes.

Selene Caiquetán

Dedicado a mi padre, Segundo Churochumbi, quién con su ejemplo ha inculcado en mí enseñanzas de ser constante y esforzarme en cada cosa que realice, y que desde el cielo cuidará y guiará cada paso que dé para alcanzar mis metas trazadas en la vida.

A mi madre, Emerita Guacales, que con su amor y paciencia se ha convertido no solo en una excelente mamá, sino en mi mejor amiga y hermana, que ha estado a mi lado en cada momento de mi vida aconsejándome y demostrando que con dedicación y perseverancia se puede alcanzar mis objetivos.

A mis amigas que me han acompañado en las diferentes etapas de mi vida tanto de colegio como universidad con las cuales comparto bellos recuerdos de este recorrido por la vida.

Sandra Churochumbi

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por sus infinitas bendiciones en todo momento porque gracias a él tengo vida, salud y una familia que me ha dado fortaleza para seguir adelante todos los días.

Agradezco infinitamente a mi madre Norma por todo su esfuerzo y confianza brindados a mí para que pueda superarme todos los días, porque sin su apoyo diario talvez esto no sería posible y así pueda seguirme forjando como una gran persona y profesional.

Agradezco a mi familia que siempre está presente con mis planes, y jugaron un papel muy importante en la toma de decisiones y el apoyo incondicional cuando más lo he necesitaba.

Agradezco a mi compañera de trabajo Sandrita quien tuvo paciencia y fue un pilar importante para poder finalizar exitosamente este trabajo y así seguir adelante con nuestras metas. Además, agradezco inmensamente a mi tutor Ing. Julio Yacelga por haberme guiado con paciencia y sabiduría compartiendo sus conocimientos para hacer posible este proyecto.

A los docentes que me supieron instruir durante mi carrera universitaria por el conocimiento y experiencias adquiridas que me ayudan en la vida tanto personal como profesional.

Selene Caiquetán

Agradezco a mis padres quienes han sido motor y eje primordial en mi vida, y me han apoyado incondicionalmente para la culminación de esta etapa de mi vida que son los estudios universitarios y sobretodo que me han brindado consejos y respaldan las decisiones que he tomado.

A mis familiares quienes me han proporcionado consejos y han estado presentes en los buenos y malos momentos a los cuales he tenido que enfrentar.

A mis amigas de colegio y de la carrera por los momentos, experiencias, viajes que hemos compartido juntas, y que han dejado recuerdos inolvidables para mí, gracias por brindarme su amistad incondicional.

A los docentes quienes me han proporcionado los conocimientos base para la futura etapa profesional y al tutor, Ing. Julio Yacelga, quién nos guio con sus consejos para la culminación de la presente investigación.

Y a mi amiga y compañera de tesis, quién con su persistencia y esfuerzo, incentivaron la culminación de este trabajo investigativo dando como resultado la obtención del título universitario.

Sandra Churochumbi

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	vi
PALABRAS CLAVE	xxi
ABSTRACT	xxii
KEYWORDS.....	xxii
Antecedentes de la Geografía.....	1
Planteamiento del Problema de Investigación	3
Justificación.....	6
OBJETIVOS.....	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos.....	7
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	8
1.1. Teorías de Soporte.....	8
Teoría de Sistemas.....	8
Sistema turístico	9
Teoría del Desarrollo Sostenible	13
Tres dimensiones del desarrollo sostenible	16
Dimensión Social.....	16
Dimensión Económica.....	17

Dimensión Ambiental	19
1.2. Marco Referencial	19
1.3. Marco Conceptual	24
CAPÍTULO II	
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	28
2.1. Enfoque de la investigación	28
2.2. Tipología de la investigación	28
2.2.1. Por su finalidad: Investigación aplicada	29
2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto	29
2.2.3. Unidad de análisis In Situ	29
2.2.4. Por el control de las variables: No experimental	30
2.2.5. Por el alcance: Descriptivo	30
2.3. Idea a defender	30
2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos	30
2.4.1. Técnicas de investigación	31
2.4.1.1. Técnica Documental	31
2.4.1.2. Técnica de Campo	32
2.4.2. Fuentes Disponibles: De carácter social y económico	32
2.4.3. Cobertura de las unidades de análisis	33
2.4.3.1. Realización del inventario de atractivos turísticos	34
2.4.3.2. Muestra para la aplicación de Instrumentos	36
2.5. Instrumentos	38
CAPÍTULO III	
DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL CANTÓN URCUQUÍ ...	41

3.1. Historia.....	41
3.2. Datos generales del Cantón San Miguel de Urcuquí.....	42
3.2.1. Ubicación geográfica.....	43
3.2.2. Cómo llegar al Cantón San Miguel de Urcuquí	44
3.2.3. Símbolos del Cantón San Miguel de Urcuquí	45
3.2.4. Organización política.....	46
3.2.5. Actividad económica	47
3.2.5.1 Presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD).....	48
3.2.6. Organización social	50
3.2.6.1. Organización pública, privada	51
3.2.6.2. Organismos del sector turístico del Cantón San Miguel de Urcuquí.....	52
3.2.7. Vivienda.....	55
3.2.7.1. Hacinamiento	56
3.2.8. Religión	56
3.3. Demanda Turística	56
3.4. Oferta Turística	57
3.5. Planta Turística.....	57
3.5.1. Alojamiento	57
3.5.1.1. Hacienda Chachimbiro.....	58
3.5.1.2. Hostería San Francisco	58
3.5.1.3. Hostería y SPA Pantavi.....	59
3.5.1.4. Hostería Mamá Rebeca	59
3.5.1.5. Chachimbiro Arco Iris	60
3.5.2. Restauración	62

3.5.2.1. Hacienda Chachimbiro.....	62
3.5.2.2. Hostería San Francisco	63
3.5.2.3. Pollos de Urcuquí.....	63
3.5.3.1. Acuíferos Térmicos o Complejos Turísticos	65
3.6. Infraestructura	66
3.6.1. Transporte.....	67
3.6.2. Servicios Básicos.....	68
3.6.3. Comunicaciones.....	69
3.6.4. Seguridad.....	69
3.6.5. Educación y salud.....	69
3.7. Comunidad Receptora	70
3.8. Atractivos Turísticos	70
3.8.1. Parroquia San Miguel de Urcuquí	70
3.8.1.1. Balneario Timbuyacu.....	71
3.8.1.2. Loma del Churo de Pucará.....	71
3.8.1.3. Las Tolas en la Comunidad de Iruguincho	72
3.8.2. Parroquia San Blas.....	73
3.8.2.1. Cascada Conrrayaro	73
3.8.2.2. Salto o Cascada de Guagala.....	73
3.8.2.3. Mirador de Pan de Azúcar	74
3.8.2.4. Río de Huarmiyacu	75
3.8.2.5. Río Cariyacu	75
3.8.3. Parroquia de Tumbabiro	76
3.8.3.1. Termas de Chachimbiro.....	76

3.8.4. Parroquia Pablo Arenas	77
3.8.4.1. Iglesia Central de Pablo Arenas	77
3.8.5. Parroquia Cahuasquí.....	78
3.8.5.1. Laguna de Albuguí.....	78
3.8.5.2. Laguna de Yanacocha	78
3.8.5.3. Lagunas de Tatacho	79
3.8.5.4. Cocha Huanguillaro	80
3.8.5.5. Venado Cocha (Cahuasquí - Sachapamba).....	80
3.8.5.6. Cerro Yanahurco (Cahuasquí - Sachapamba).....	81
3.8.5.7. Cascada cóndor Pacha (Cahuasquí – Sachapamba).....	81
3.8.5.8. Cascada Nido del Cóndor (Cahuasquí – Sachapamba).....	82
3.8.5.9. Nagnarillos – Cuatro Vientos.....	83
3.8.5.10. Laguna de Patococha	83
3.8.5.11. Laguna Burrococha (Cahuasquí – Sachapamba)	84
3.8.5.12. Río Palacará	84
3.8.6. Parroquia Buenos Aires	85
3.8.6.1. Cascada de la Virgen	85
3.8.6.2. Laguna de Chinchiví.....	85
3.8.6.3. Laguna de Donoso (Piñan).....	86
3.8.6.4. Red Hídrica de la Comunidad de Piñan (Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas) ..	87
3.9. Potenciales turísticos	87
3.10. Manifestaciones culturales	88
3.10.1. Fiestas de cantonización de la cabecera cantonal de Urcuquí.....	88
3.10.2. Fiesta de San Miguel	89

3.10.3. San Juanes en la Comunidad Pisangacho, Parroquia San Blas	89
3.10.4. Fiesta del Maíz Pablo Arenas	91
3.10.5. Fiesta Virgen del Carmen	91
3.10.6. Fiesta Religiosa de Semana Santa	92
3.11. Actividades y Juegos tradicionales	93
3.11.1. Toros populares	93
3.11.2. Pelota de viento	93
3.11.3. Paseo del Chagra	94
3. 12. Jerarquización y ponderación de atractivos y manifestaciones.....	95
3.13. Proyectos de turismo comunitario relacionado al turismo alternativo.....	98
3.15. Análisis de resultados de las entrevistas	105
3.15.1 Análisis de la entrevista realizada a GAD del cantón de Urcuquí.....	105
3.15.2. Análisis de la entrevista realizad al representante de Santa Agua de Chachimbiro	107
3.15.3. Análisis de la entrevista realizad al representante de YACHAY	109
3.15.4. Análisis de la entrevista realizada al representante “Afdes Cahuasquí”	110
3.15.5. Análisis de resultados de las encuestas.....	113
3.15.5.1. Encuestas dirigidas a la localidad del cantón Urcuquí.....	113
3.15.5.2 Análisis de las encuestas dirigidas al perfil del turista	127

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO	140
4. Plan estratégico para el desarrollo turístico	140
4.1. Introducción	140
4.2. Misión de la propuesta	141
4.3. Visión de la propuesta	141

4.4. Marco Legal	141
4.5. Análisis de involucrados	143
4.6. Análisis FODA del cantón Urcuquí	144
4.7. Análisis de Objetivos	144
4.8. Marco lógico	145
4.9. Propuesta de proyectos turísticos	147
4.9.1. Propuesta 1. Levantamiento de Inventario de Atractivos Turísticos.....	147
4.9.2. Propuesta 2. Rutas turísticas locales.....	149
4.9.2.1. Ruta turística “Pueblos escondidos”	149
4.9.2.2. Ruta turística “Paraíso de oro”	158
4.9.3. Propuesta 3. Capacitación.....	167
4.9.3.1 Temática 1. Introducción al turismo Rural – Agroturismo.....	167
4.9.3.2. Temática 2. Guía Local.....	169
4.9.3.3. Temática 3. Educación Ambiental	170
4.9.3.4. Temática 4. Atención al cliente	171
4.9.3.5. Temática 5. Bases de gastronomía.....	172
4.9.4. Propuesta 4. Promoción y publicidad	173

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	184
Conclusiones.....	184
Recomendaciones	186
Glosario de terminología	188
Bibliografía.....	189

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Fuentes disponibles y técnicas de obtención de datos</i>	33
Tabla 2 <i>Ponderación de criterios. Atractivos culturales y naturales</i>	34
Tabla 3 <i>Rangos de jerarquización</i>	36
Tabla 4 <i>División Política del Cantón San Miguel de Urucuquí</i>	46
Tabla 5 <i>Valor agregado bruto (VAB) por rama de actividad económica</i>	47
Tabla 6 <i>Rubros y Porcentajes asignados al presupuesto de ingreso 2018 Cantón Urucuquí</i>	48
Tabla 7 <i>Rubros y Porcentajes asignados al presupuesto de gastos 2018 Cantón Urucuquí</i>	48
Tabla 8 <i>Presupuesto de Gastos de acuerdo a Programas 2018 Cantón Urucuquí</i>	49
Tabla 9 <i>Presupuesto del programa Desarrollo Social 2018 del cantón Urucuquí</i>	49
Tabla 10 <i>Alojamiento del cantón Urucuquí</i>	61
Tabla 11 <i>Alimento y Bebidas cantón Urucuquí</i>	64
Tabla 12 <i>Parque atracción del cantón Urucuquí</i>	66
Tabla 13 <i>Servicios Básicos del Cantón San Miguel de Urucuquí</i>	68
Tabla 14 <i>Jerarquización y ponderación de atractivos y manifestaciones</i>	95
Tabla 15 <i>Planes propuestos por el PDOT (2014-2025)</i>	99
Tabla 16 <i>Proyección de programas y proyectos desde el año 2014 al 2023</i>	100
Tabla 17 <i>FODA del cantón Urucuquí</i>	102
Tabla 18 <i>Género-localidad</i>	113
Tabla 19 <i>Edad-localidad</i>	114
Tabla 20 <i>Nivel de instrucción-localidad</i>	115
Tabla 21 <i>Ocupación</i>	116
Tabla 22 <i>Percepción de la población del GAD</i>	117
Tabla 23 <i>Turismo generador de empleo</i>	118
Tabla 24 <i>Interés en invertir en su emprendimiento</i>	119
Tabla 25 <i>Tipo de turismo</i>	120
Tabla 26 <i>Capacitaciones</i>	121
Tabla 27 <i>Temas de capacitaciones</i>	122
Tabla 28 <i>Diversidad de atractivos</i>	123

Tabla 29 <i>Número de atractivos</i>	124
Tabla 30 <i>Es necesaria la llegada de turistas para la comunidad</i>	125
Tabla 31 <i>Turistas</i>	126
Tabla 32 <i>Género-turistas</i>	127
Tabla 33 <i>Edad-turistas</i>	128
Tabla 34 <i>Procedencia</i>	129
Tabla 35 <i>Nivel de Instrucción-turistas</i>	130
Tabla 36 <i>Motivo de visita</i>	131
Tabla 37 <i>Tiempo de permanencia</i>	132
Tabla 38 <i>Gasto promedio por persona</i>	133
Tabla 39 <i>Organización del viaje</i>	134
Tabla 40 <i>Medios de publicidad</i>	135
Tabla 41 <i>Transporte para traslado</i>	136
Tabla 42 <i>Actividades que les gustaría practicar en el cantón</i>	137
Tabla 43 <i>Retorno al cantón</i>	138
Tabla 44 <i>Grado de satisfacción</i>	139
Tabla 45 <i>Matriz de Involucrados</i>	143
Tabla 46 <i>Marco lógico de Cantón de Urcuquí</i>	145
Tabla 47 <i>Inventario Atractivos Naturales y Culturales</i>	147
Tabla 48 <i>Itinerario día 1- Ruta turística “Pueblos escondidos”</i>	152
Tabla 49 <i>Itinerario día 2- Ruta turística “Pueblos escondidos”</i>	153
Tabla 50 <i>Itinerario día 3- Ruta turística “Pueblos escondidos”</i>	154
Tabla 51 <i>Lista de proveedores</i>	157
Tabla 52 <i>Descripción presupuestaria</i>	158
Tabla 53 <i>Itinerario día 1 – Ruta turística “Paraíso de oro”</i>	161
Tabla 54 <i>Itinerario día 2– Ruta turística “Paraíso de oro”</i>	162
Tabla 55 <i>Lista de proveedores</i>	165
Tabla 56 <i>Descripción presupuestaria</i>	166
Tabla 57 <i>Temática 1: Introducción al turismo rural –Agroturismo</i>	167
Tabla 58 <i>Temática 2: Guía Local</i>	169

Tabla 59 <i>Temática 3: Educación ambiental</i>	170
Tabla 60 <i>Temática 4: Atención al cliente</i>	171
Tabla 61 <i>Temática 5: Bases de gastronomía</i>	172
Tabla 62 <i>Cronograma de proyectos</i>	178

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Árbol de problemas</i>	5
Figura 2. <i>Modelo de Gunn</i>	10
Figura 3. <i>Modelo de Ascanio</i>	11
Figura 4. <i>Dimensiones para la sostenibilidad</i>	16
Figura 5. <i>Mapa geográfico del cantón Urcuquí</i>	43
Figura 6. <i>Mapa satelital</i>	45
Figura 7. <i>Bandera del Urcuquí</i>	45
Figura 8. <i>Escudo de Urcuquí</i>	45
Figura 9. <i>Organismo Estructural del GAD de Urcuquí</i>	54
Figura 10. <i>Hacienda Chachimbiro</i>	58
Figura 11. <i>Hostería San Francisco</i>	59
Figura 12. <i>Hostería y SPA Pantaví</i>	59
Figura 13. <i>Hostería Mama Rebeca</i>	60
Figura 14. <i>Chachimbiro Arco Iris</i>	61
Figura 15. <i>Hacienda Chachimbiro-Restaurante</i>	63
Figura 16. <i>Hostería San Francisco-Restaurante</i>	63
Figura 17. <i>Pollos de Urcuquí</i>	64
Figura 18. <i>Complejo turístico Timbuyacu</i>	65
Figura 19. <i>Complejo turístico Chachimbiro</i>	66
Figura 20. <i>Trabajos viales de Urcuquí</i>	67
Figura 21. <i>Balneario Timbuyacu</i>	71
Figura 22. <i>Loma del Churo de Pucará</i>	72
Figura 23. <i>Tolas de la Comunidad de Iruguincho</i>	72

Figura 24. Cascada Conrrayaro	73
Figura 25. Salto o Cascada de Guagala.....	74
Figura 26. Mirador de Pan de Azúcar	74
Figura 27. Río Huarmiyacu.....	75
Figura 28. Río Cariyacu	75
Figura 29. Parroquia Tumbabiro	76
Figura 30. Termas de Chachimbiro.....	77
Figura 31. Iglesia de Pablo Arenas	77
Figura 32. Laguna de Albuguí	78
Figura 33. Laguna de Yanacocha.....	79
Figura 34. Laguna de Tacacho	79
Figura 35. Cocha Huanguillaro	80
Figura 36. Venado Cocha.....	80
Figura 37. Cerro Yanahurco.....	81
Figura 38. Cascada Cóndor Pacha	82
Figura 39. Cascada Nido de Cóndor	82
Figura 40. Nangarillos.....	83
Figura 41. Laguna de Patococha	83
Figura 42. Laguna Burrococha.....	84
Figura 43. Río Palacará	84
Figura 44. Cascada de la Virgen	85
Figura 45. Laguna de Chinchiví.....	86
Figura 46. Laguna de Donoso	86
Figura 47. Fiestas de cantonización Urcuquí	88
Figura 48. Monumento de San Miguel Arcángel.....	89
Figura 49. Fiesta de San Juanes-Cahuasquí	90
Figura 50. Fiesta del Maíz-Pablo Arenas	91
Figura 51. Fiesta Virgen del Carmen	92
Figura 52. Viacrucis-Semana Santa	92
Figura 53. Toros populares	93

Figura 54. Juego pelota de viento	94
Figura 55. Paseo del Chagra.....	94
Figura 56. Proyección de programas turísticos	101
Figura 57. Género-localidad.....	113
Figura 58. Edad-localidad	114
Figura 59. Nivel de Instrucción-localidad.....	115
Figura 60. Ocupación	116
Figura 61. Percepción de la población sobre el GAD	117
Figura 62. Turismo generador de empleo	118
Figura 63. Interés en invertir en un emprendimiento	119
Figura 64. Tipo de turismo que se desarrolla en el cantón.....	120
Figura 65. Capacitaciones	121
Figura 66. Temas de capacitación	122
Figura 67. Conocimiento de la diversidad de atractivos	123
Figura 68. Número de atractivos que conoce la localidad	124
Figura 69. Es necesaria la llegada de turistas a la localidad	125
Figura 70. Turistas que visitan el cantón	126
Figura 71. Género-turistas.....	127
Figura 72. Edad-turistas	128
Figura 73. Lugar de procedencia.....	129
Figura 74. Nivel de instrucción-turistas	130
Figura 75. Motivo de la visita	131
Figura 76. Tiempo de permanencia en el cantón	132
Figura 77. Gasto diario por persona.....	133
Figura 78. Organización del viaje	134
Figura 79. Medios de publicidad.....	135
Figura 80. Transporte para el traslado.....	136
Figura 81. Actividades para realizar en el cantón	137
Figura 82. Retorno al cantón.....	138
Figura 83. Grado de satisfacción.....	139

Figura 84. Mapa de la ruta turística "Pueblos escondidos".....	155
Figura 85. Mapa de la ruta turística "Paraíso de oro"	163
Figura 86. Isotipo de turismo alterativo Urcuquí.....	174
Figura 87. Página web para turismo alternativo.....	176
Figura 88. Página de Facebook de turismo alternativo Urcuquí.....	176
Figura 89. Página Instagram de turismo alternativo Urcuquí	177
Figura 90. Página de YouTube del cantón Urcuquí.....	177

RESUMEN

El estudio se basa en la gestión realizada para el desarrollo del turismo alternativo del cantón Urucuquí, creando un equilibrio en su sistema turístico, al proponer alternativas de mejora continua que aprovechen todos sus recursos naturales y culturales, y a la vez mejoren su calidad de vida. A la par, tiene como soporte la teoría de sistemas que se correlaciona con el desarrollo sostenible, donde se analiza los tres ejes de sostenibilidad de manera sistémica como son: el aspecto social, económico y ambiental. También, se considera la participación, interés e involucramiento de la comunidad y el GAD Municipal como ente principal para el manejo, control y gestión de la actividad turística, evitando falencias en su superestructura y reflejándose en el aprovechamiento no invasivo de los recursos y conservación de sus tradiciones, costumbres e historia; siempre que exista beneficio común entre los residentes, visitantes y prestadores de servicios, con el único fin de impulsar actividades de turismo alternativo de interés de los visitantes. La metodología aplicada es analítica ya que, tiene un enfoque mixto al respaldar la información con datos bibliográficos, vivenciales e históricos y la aplicación de instrumentos y herramientas que gestionan la actividad turística del cantón, en base a un diagnóstico socioeconómico, que abarca la matriz FODA, y desde este, se proponga un plan estratégico consolidado que plantee proyectos para el desarrollo del turismo alternativo y; asimismo, lograr mayor reconocimiento del cantón como destino turístico.

PALABRAS CLAVE:

- **GESTIÓN**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **TURISMO ALTERNATIVO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**

ABSTRACT

The study is based on the management carried out for the development of alternative tourism in the Urcuquí canton, creating a balance in its tourism system, by proposing continuous improvement alternatives that take advantage of all its natural and cultural resources and at the same time improve their quality of life. At the same time, it supports the theory of systems that correlates with sustainable development, where the three axes of sustainability are analyzed in a systemic manner such as: the social, economic and environmental aspects. Also, the participation, interest and involvement of the community and the Municipal GAD is considered as the main entity for the management, control and management of tourism activity, avoiding flaws in its superstructure and reflecting on the non-invasive use of resources and conservation of their traditions, customs and history; provided there is a common benefit among residents, visitors and service providers, with the sole purpose of promoting alternative tourism activities of interest to visitors. The methodology applied is analytical because it has a mixed approach in supporting information with bibliographic, experiential and historical data and the application of instruments and tools that manage the tourist activity of the canton, based on a socio-economic diagnostic, which covers the SWOT matrix , and from this, a consolidated strategic plan that proposes projects for the development of alternative tourism and; also, achieve greater recognition of the canton as a tourist destination.

KEYWORDS:

- **MANAGEMENT**
- **TOURISM SYSTEM**
- **ALTERNATIVE TOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Antecedentes de la Geografía

Ecuador se encuentra ubicado sobre la línea ecuatorial, en la costa noroccidental de América del Sur, por lo que su territorio se encuentra en los dos hemisferios. El país limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste limita con el Océano Pacífico, cuenta con una extensión de 256.370 kilómetros cuadrados; a pesar, de su pequeña dimensión es uno de los países con mayor diversidad geográfica del mundo. Se divide en cuatro regiones (Amazonía, Andes, Costa y Región Insular), las cuales se distribuyen en 25 provincias y 221 cantones (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana , s.f.).

En el país el turismo se postula como una alternativa económica potencialmente activa, considerando los principios del desarrollo sostenible, donde exista una integración sólida, bajo los siguientes lineamientos: la conservación del paisaje y recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y fortalecimiento de su identidad cultural y los recursos económicos como parte de la actividad turística. Actualmente, el turismo rural se ha convertido en una actividad de crecimiento constante, al mismo tiempo con el turismo de naturaleza, pero se debe tener en claro que se lo debe realizar de forma planificada para no ocasionar un deterioro irreparable por el impacto ambiental y social que puede ocasionar el mismo, y este a la vez provee la elección de nuevos destinos diferentes al turismo tradicional (Ecuared, 2010).

La provincia de Imbabura, localizada al norte del país, es una de las más fértiles, su territorio está conformado por valles y altas montañas con un clima variado, que favorece a la vegetación de sus tierras al ser propicio para la agricultura siendo, considerado como el principal sector productivo y económico, seguido del turismo. También, es conocida como “La Provincia de los Lagos” por contar con numerosos lagos y lagunas además, de un sin número de ríos. Su capital

Ibarra “ciudad blanca”, está compuesta por 6 cantones los cuales son: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urququí (Avilés Pino, s.f.).

Rodeado de majestuosas montañas y un legado histórico nace el cantón Urququí, localizado a 19 km de la capital provincial, reconocido por las aguas curativas que emergen de la tierra y un clima agradable, lleno de encanto por su diversidad vegetal y costumbres tradicionales también, el esfuerzo laboral y la amabilidad de su gente. Como parte de su geografía se encuentran pueblos que conservan la arquitectura popular y tradicional, irradiando un lugar colonial lleno de historia, más aún por sus festividades que han trascendido. Además, a pesar de contar con tan solo 757 km, el cantón Urququí, es reconocido a nivel nacional e internacional por la diversidad y concentración de recursos naturales, lo que ha permitido que hasta el día de hoy se dediquen como actividades principales de producción a la agricultura, ganadería y producción pecuaria (Avilés Pino, s.f.).

Debido, a su viabilidad y beneficios mediante el desarrollo sostenible de su tierra, con fines de comercialización, protección y conservación de sistemas, que permiten generar ingresos económicos, igualmente, de su diversidad vegetal y el mejoramiento de sus recursos, resulta oportuno mencionar que las únicas propuestas aceptadas por entidades gubernamentales y sectores sociales pueden conciliarse al turismo alternativo, al estar estructurado por políticas, estrategias y acciones que conciban un sistema turístico complejo integrado por la sociedad y la naturaleza teniendo interacción y existiendo independencia (EcuRed, 2015).

El trabajo “Estudio de la gestión para el desarrollo del turismo alternativo en el cantón Urququí, Imbabura”, tiene como propósito propiciar información como soporte al sistema turístico del cantón, que permita llevar una gestión adecuada por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU), para lograr un desarrollo turístico favorable.

Planteamiento del Problema de Investigación

San Miguel de Urucuquí es un cantón de Ecuador, localizado en la provincia de Imbabura, se encuentra rodeado de un paisaje natural incomparable, en su geografía aún se pueden encontrar pequeños pueblos que conservan su arquitectura popular y tradicional, además, es un lugar lleno de cultura, ritos y costumbres indígenas que deben ser aprovechadas por la comunidad local realizando una óptima gestión para fomentar la difusión de actividades que desarrollen el turismo alternativo. (EcuareRed, 2010).

La principal problemática que presenta es el poco interés por parte de las autoridades y la comunidad por realizar una gestión adecuada para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en el cantón Urucuquí, puesto que, según la estimación anual del 2018 (GAD Urucuquí, 2018) se analiza que existe una administración deficiente de presupuesto al sector turístico, siendo este, considerado dentro del Desarrollo Social con un 11% de participación de un monto total de \$607.000. Este porcentaje tiene una distribución prioritaria para espectáculos públicos y privados; y para publicidad que no netamente es turística dando como resultado la poca demanda al cantón. Este presupuesto asignado también puede influir a que existan pocos planes y proyectos para el desarrollo local los cuales no se tiene seguimiento.

Por otra parte, en la página del GAD Municipal se ha observado un registro programado para 50 participantes a ferias y capacitaciones sobre gastronomía, artesanía y producción, a las cuales han acudido un número relativamente bajo que varía entre 10 a 20 participantes, habiéndose realizado un total de 13 el año anterior (GAD Urucuquí, 2018), es así que, se deduce la poca asistencia e interés por parte de la localidad en participar mancomunadamente con el GAD para el

fortalecimiento turístico, provocando de esta manera una deficiente prestación del servicio así como también la falta de posicionamiento del cantón en la oferta turística.

Durante el estudio llevado a cabo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2025, se ha determinado que las principales ramas económicas desarrolladas en el cantón Urcuquí son; agricultura, ganadería y pesca, siendo que, el 66,26% de la cobertura del suelo es vegetal, es por ello que, no se generan programas que motiven a la actividad turística, dando como resultado pocas asociaciones que emprendan en el turismo, debido que, la mayoría apuestan por unidades productivas de la agricultura, provisión de alimentos y venta de productos (El Telégrafo, 2016).

Por consiguiente, en la presente investigación es necesario realizar un diagnóstico de la gestión con la finalidad de lograr un desarrollo turístico adecuado. Para realizar dicho análisis resulta importante el considerar tanto actores y factores; externos e internos, es así que, se diagnostica el estado actual del sistema turístico, porque este depende de la gestión de las relaciones que se producen entre los distintos componentes para brindar un buen servicio, por ello, se busca reforzar y formular estrategias de mejora dando paso al desarrollo local generando mayor rentabilidad mediante el aumento de empleos para sus moradores ya sea de forma directa o indirecta proporcionando mejores oportunidades para un mejor bienestar y calidad de vida.

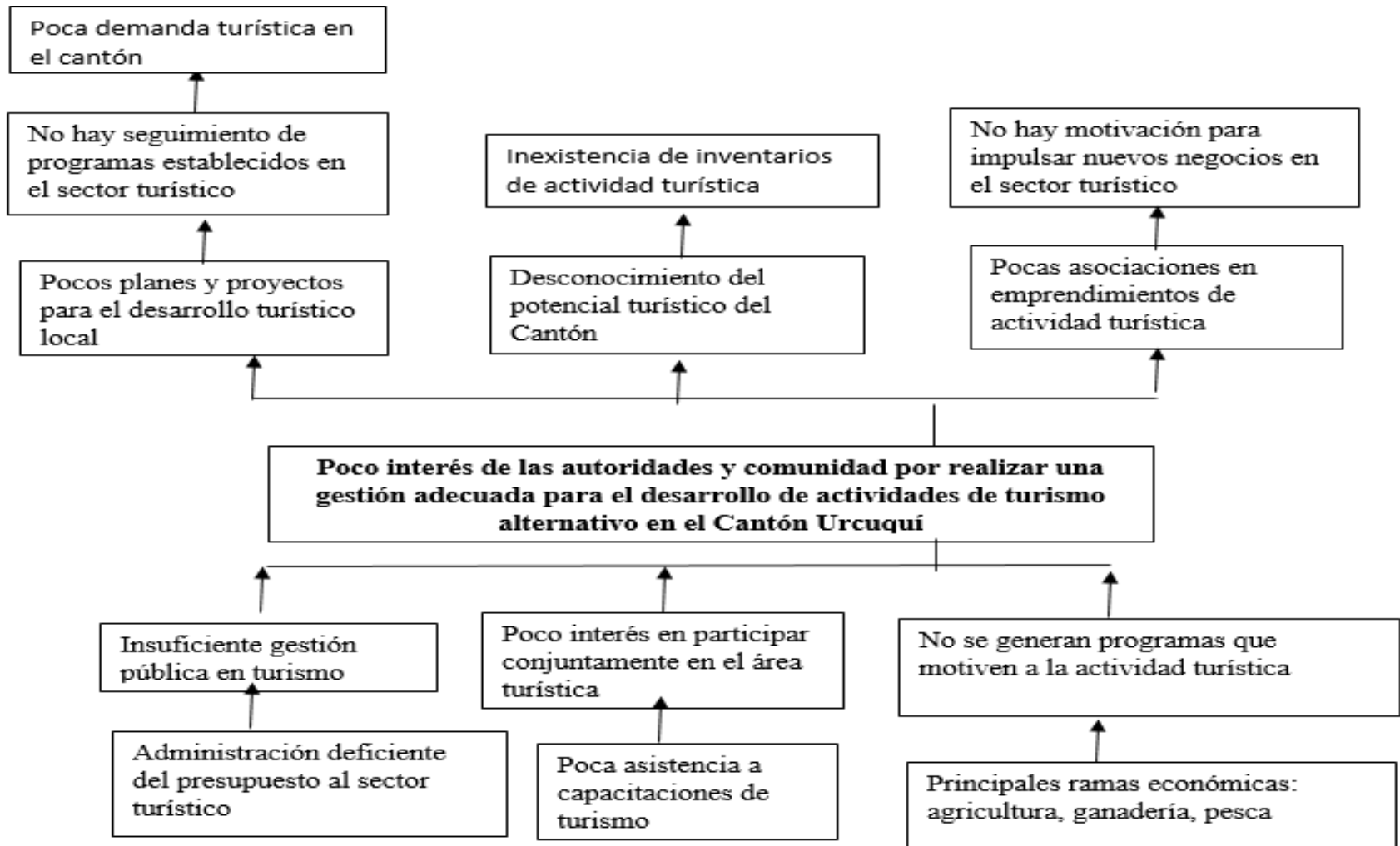


Figura 1. Árbol de problemas

Justificación

La presente investigación tiene como fin el estudio de la gestión para el desarrollo del turismo alternativo en el cantón Urcuquí. Dicho cantón pertenece a la provincia de Imbabura y se encuentra ubicado al noroccidente del cantón Ibarra, es poseedor de una gran diversidad de recursos naturales, sus habitantes son gente humilde y trabajadora que en su gran mayoría se dedican a la actividad de la agricultura y la ganadería, y que de igual forma no le temen a desarrollar nuevos emprendimientos ya sean estos en elaboración de artesanías como en la producción de mermeladas, jabones, embutidos, entre otros (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

Como se mencionó con anterioridad en el presente proyecto se analiza la gestión que se ha venido llevando a cabo para el turismo, mediante este estudio se puede diagnosticar en primer lugar como se encuentran los elementos que constituyen el sistema turístico en el cantón Urcuquí, para luego dar paso a un análisis de las relaciones que poseen, es decir, la forma de interactuar entre ellos, dando un enfoque en la gestión que realiza el GAD cantonal para el desarrollo del turismo alternativo.

Una vez analizado las relaciones y gestiones que se han venido realizando entre los elementos que integran el sistema turístico se puede determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el cantón, es así que, se puede también saber el grado de interés que tienen tanto la localidad como las autoridades, para así, proponer nuevas estrategias y planes para proyectos turísticos en los cuales se logre tener un bienestar en común para todos los participantes en dicho sistema, proporcionando un desarrollo económico para la localidad dando un buen servicio o una experiencia enriquecedora a todos los que visiten el cantón y claro buscando la manera de que esto sea de una forma sostenible lo cual preserve los recursos naturales con los cuales cuenta la comunidad para el desarrollo del turismo alternativo.

OBJETIVOS

Objetivo general

- ❖ Analizar la gestión del cantón Urcuquí para el desarrollo del turismo alternativo, mediante, el diagnóstico del sistema turístico local para la formulación de estrategias participativas que beneficien a la comunidad.

Objetivos específicos

- Estudiar la gestión turística mediante la teoría de sistemas para saber la relación sistemática de los elementos que la componen en base a una planificación estratégica.
- Emplear la metodología de investigación para la recolección de datos que ayuden al posterior diagnóstico de la gestión realizada dentro del sistema turístico de la localidad.
- Documentar los elementos del sistema turístico para el diagnóstico de las condiciones actuales de la planta turística en el cantón.
- Proponer un plan estratégico que fomente el interés de la localidad en el turismo alternativo mediante proyectos turísticos que ayuden al desarrollo de la gestión turística en el cantón.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías de Soporte

Teoría de Sistemas

La Teoría General de Sistemas según menciona Peralta (2016) ha sido utilizada en diversos casos de estudios sobretodo en la administración de organizaciones, es por esto, que es requerida para realizar diferentes modelos de gestión. Anteriormente, han existido varias teorías para analizar el comportamiento de una sociedad focalizándose solo en un aspecto, posteriormente se da paso a analizar a la organización con el método cartesiano dividiendo actividades o los diferentes procesos, formando así especializaciones desde allí nace la Teoría General de Sistemas con el trabajo de Ludwing Von Bertalanffy por el año de 1925. Al sistema se lo reconoce como un todo, no es igual a la suma de sus elementos, las características que posee cada parte por supuesto que es importante pero lo determinante son las interrelaciones que existan entre ellos, lo cual lo diferencia del método cartesiano.

La Teoría General de Sistemas trata de trabajar con una metodología integradora y así tratar los problemas que existan dentro de la organización, es así que, analiza primero de forma general, luego los subsistemas que lo conforman y sus interrelaciones para llegar a cumplir su meta, en pocas palabras lo que ve esta teoría es encontrar características que tengan en común para después aplicar leyes o métodos idénticos a fenómenos diferentes (Moreno, 2007).

Por otra parte, Marcelo Arnold, PhD. y Francisco Osorio, M.A. de la Universidad de Chile (1998), abordan el tema proporcionando una introducción a los conceptos básicos de dicha teoría, primero caracterizándola por ser holística, (que proviene del griego hólos lo que significa todo) e integradora. Las aplicaciones de la Teoría de Sistemas son varias, para

fenómenos sociales, humanos y culturales está el área de sistemas naturales, es decir; todo lo concerniente a organismos y para máquinas y todo lo relacionado están los sistemas artificiales. Según los autores Arnold y Osorio, para la investigación de los sistemas se utilizan estrategias tomando en cuenta primero la perspectiva de las relaciones entre el sistema y sus elemento y segundo la perspectiva de las distinciones conceptuales fijándose en los procesos relacionados al sistema con el medio ambiente.

Por consiguiente, se ve necesario explicar la existencia de los sistemas cerrados y abiertos: el abierto es un sistema que puede interrelacionarse con el entorno, esto es muy importante ya que está en conflicto con la estática de una organización, por consiguiente, tiene la capacidad de resistir a los diversos cambios que existan en el entorno, adaptándose sin ningún problema, puesto que, analiza las condiciones que existan en el exterior para hacer una transformación en sí mismo y poder sobrevivir, siendo indispensable dentro del sistema una retroalimentación constante y rápida; mientras que por otro lado, el sistema cerrado es insensible ante la necesidad de cambios ya que este no interrelaciona con el entorno es por ello que, es más susceptible a no adaptarse a los cambios con la probabilidad que desaparezca (Cordova, s.f.).

Sistema turístico

Varios investigadores han estudiado la Teoría General de Sistemas conjuntamente con la actividad turística desarrollando diferentes modelos para explicar las relaciones dentro del sistema turístico.

Para los años setenta el modelo mecánico (equilibrio igual a estabilidad) y orgánico (interactúa con el entorno) fueron la base de la concepción del sistema turístico, es así que, se concluye que los espacios turísticos de origen y de destino son un organismo que posee

elementos que se integran de forma coordinada y también se lo define como un conjunto de instalaciones y servicios que tiene como objetivo proporcionar una estancia a los visitantes. Aportes importantes fueron realizados por Leiper con los elementos: turistas, elementos geográficos y empresas y negocios; y por otro lado, Sergio Molina con los elementos: Super estructura, demanda, infraestructura, atractivos, equipamiento e instalaciones y comunidad receptora (Díaz, 2013, págs. 16-21).

En los años noventa Gunn (2002) y Ascanio (2000), superan los conceptos antes mencionados; Gunn concibe que las principales fuerzas en la administración dentro del sistema turístico son la demanda y la oferta, pero, también, influyen factores externos en dicha relación como son las políticas gubernamentales, aspectos laborales, financiamientos y competencia. Y en cuanto a Ascanio, explica que existen dos ambientes internos los cuales son: físico y empresarial (empresa-paisajes); y comunal o humano (comunidad-visitantes) en este modelo el mediador son los servicios, la comunicación e influyen factores como son lo político. Económico, tecnología y sociocultural (Díaz, 2013, págs. 16-21).

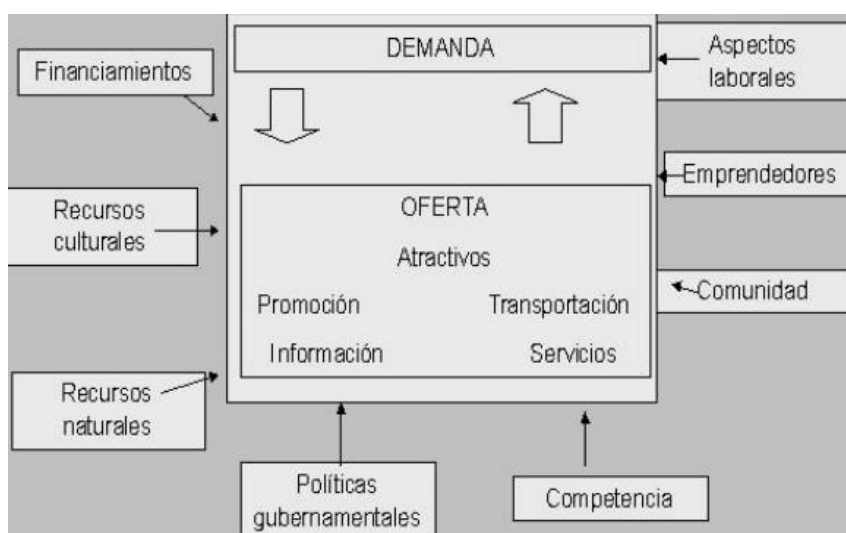


Figura 2. Modelo de Gunn

Fuente: (Díaz, 2013)

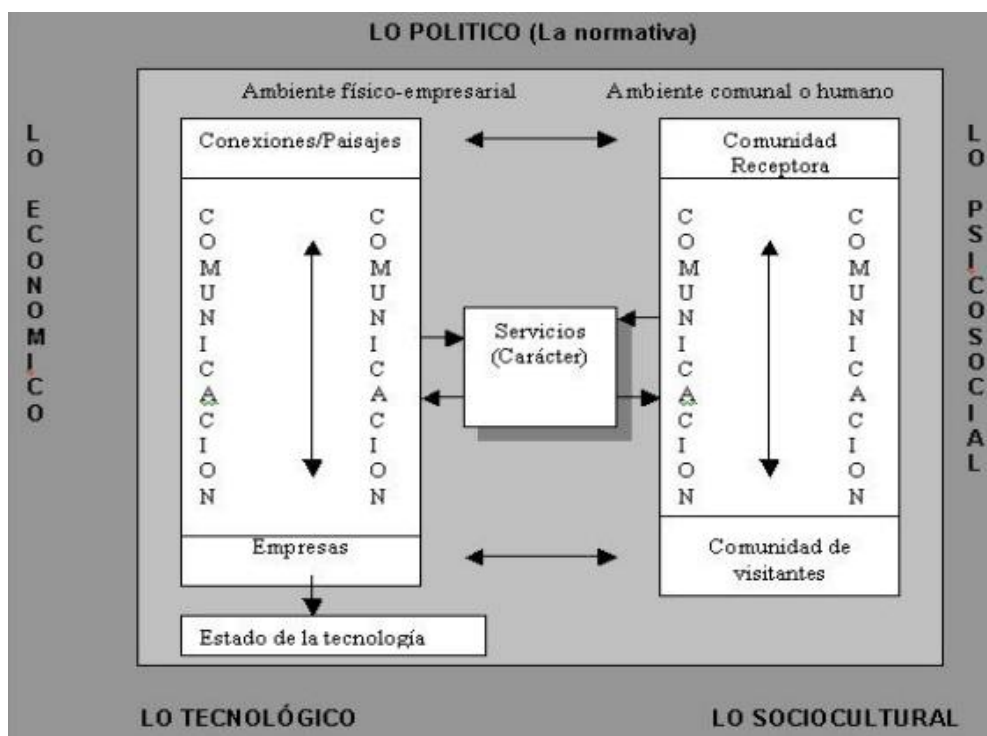


Figura 3. Modelo de Ascanio

Fuente: (Díaz, 2013)

Según Boullón (2006), presenta dentro de la planificación del espacio turístico lo concerniente al funcionamiento al sistema turístico, el cual presenta ciertas características las cuales se detallarán a continuación:

La demanda turística se contabiliza midiendo el número de turistas que visitan un país región, provincia, zona, centro o atractivo turístico; esto puede variar dependiendo la temporada alta o baja que exista en cada lugar. Un factor que es importante a hora de evaluar la demanda en conocer la suma total de los consumos que los turistas realizan en las diferentes actividades, productos o gastos en comida y compras que se ofrecen en el lugar visitado durante el tiempo de su estadía. Por otra parte, está la oferta turística la cual se entiende como la cantidad ya sea de mercancía o servicios ofertados por cierto precio en un tiempo dado (Boullón, 2006).

El producto turístico desde el punto de vista de la oferta turística y con un fin económico no es más que un bien o servicio; por un lado, los bienes se comercializan a través del turismo y por otro lado, los servicios que no son únicos ni los más importantes pero que en realidad son un medio por el cual ofertar que un fin. El producto turístico juega conjuntamente con la motivación que determina e impulsa que el turista viaje a cierto lugar, el turista no va solo a dormir a un hotel o comer en un restaurante, él va por la motivación de hacer diversas actividades en el lugar a visitar (Boullón, 2006).

La planta turística y los atractivos turísticos están integrado por dos elementos que son el equipamiento y las instalaciones; con lo que se refiere al equipamiento se tiene por ejemplo, dentro del alojamiento la existencia de hoteles, hosterías, pensiones entre otros, así como lo concerniente a la alimentación existen restaurantes, cafeteras entre otras, estos lugares pueden ser administrados ya sea por un ente privado o público. Si se habla de instalaciones se puede hablar por ejemplo, de la categoría montaña en el cual consta con miradores, teleféricos, circuitos de senderismo. En cuanto a los atractivos turísticos estos pueden ser: sitios naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (Boullón, 2006).

En cuanto, a la infraestructura se refiere a la dotación de bienes y servicios que tiene un país como apoyo para la población como son la educación, servicios de salud, transporte, telecomunicaciones, servicios básicos. Por otro lado, si se habla de la superestructura se encarga de regular todo el sistema, es decir; son organismos ya sean estos públicos o privados que optimizan el funcionamiento de cada una de las partes que conforman el sistema, si la superestructura es poderosa y eficiente ayuda para que el sector turístico tenga una relación bien manejada en cuanto a los atractivos y la planta que fue construida para explotarlos. (Boullón, 2006)

Teoría del Desarrollo Sostenible

La Teoría del Desarrollo Sostenible es un tema muy extenso y en ocasiones controversial, todo dependerá del enfoque y el sector en el que se lo aplique; además, de considerar la importancia de sus dimensiones para lograr la reactivación de la discusión sobre problemas rurales con el propósito de dejar atrás a un país tercermundista.

En los primeros acercamientos al desarrollo de sostenibilidad se dieron con el modelo “Club de Roma” que fue publicado con el nombre de “los límites al crecimiento” en el cual se analizaba cinco variables las cuales son: tecnología, población, nutrición, recursos naturales y medio ambiente, y en estas se exponía la existencia de recursos naturales limitados, es decir, los aspectos ambientales aparecían en contradicción con los económicos. De igual forma en el mismo año se dio paso a la I Conferencia de las Naciones Unidas sobre ambiente y desarrollo en Estocolmo dando como resultado un reconocimiento de la interdependencia entre conservación y desarrollo originando nuevos conceptos como son: “eco-desarrollo”, “desarrollo alternativo” entre otros. Esto lo menciona Sabogal Aguilar & Hurtado Aguirre (2009), en su trabajo “La historia se repite: una visión del desarrollo y del desarrollo sostenible”

Posteriormente, se lanza la Estrategia Mundial para la Conservación, en la cual, se tenía como objetivo tener un desarrollo sostenible mediante la conservación de recursos vivos, aquí se dieron los primeros elementos como son: la preservación, mantenimiento, uso sostenible, restauración y mejora del ambiente. Es así que, el ser humano es el encargado de gestionar sobre la prioridad de perpetuar los recursos naturales procurando por la biosfera produciendo el mayor beneficio sostenible (Ayelén Hollmann, 2017).

Por otra parte, Pérez (2012) señala que un hito importante fue la creación de la Comisión Mundial sobre Ambiente y Desarrollo en el año de 1983, en el cual, se trató los problemas del desarrollo y el ambiente en un contexto global dando como resultado el informe de Brundtland

en el año 1987, donde se definía al Desarrollo Sostenible como el desarrollo de satisfacer las necesidades presentes sin poner en riesgo la generación de satisfacer las necesidades de generaciones futuras. Es así que, este informe se ha convertido en un modelo para la elaboración de estrategias y políticas para el desarrollo.

Años más tarde, se organizó la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo también conocida como Cumbre de la Tierra de Río en 1992, desde la anterior conferencia se habían acentuado tanto los problemas ambientales como las grandes brechas económicas entre los países, el objetivo para esta reunión era señalar metas para la sostenibilidad tanto social como ambiental, adoptando la Agenda 21, el cual era un plan para el desarrollo sostenible (Ayelén Hollmann, 2017).

Es así que, se da la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de Johannesburgo, donde se estable un Plan de Gobierno para un mundo sostenible, y así seguir con los propósitos de Río 1992 (Sabogal Aguilar & Hurtado Aguirre, 2009) . Según María Ayelén, se trataron puntos como la pobreza y la miseria, el consumo, los recursos naturales y su gestión, globalización, el cumplimiento de los Derechos humanos, entre otros, afirmando que el sector privado es prioritario y debe contribuir con el desarrollo sostenible, creando respuestas innovadoras impulsando la creatividad del uso de los recursos naturales de una forma responsable.

Ayelén (2017), menciona que para el 2015 se establecen Objetivos para el Desarrollo Sostenible, siendo uno de los importantes para esta investigación al fomento del crecimiento económico, desarrollo de una infraestructura pertinente, protección de ecosistemas, erradicación de pobreza y alcance igualitario de derechos, siendo los más destacados, se pretende cerrar la brecha de desigualdades entre los diversos países, entre hombre y mujeres, cuidando el medio ambiente, logrando un cambio en la manera de qué y cómo producir

mejorando así el bien público y al mismo tiempo elevando los ingresos partiendo de un empleo digno.

La mayoría de países de América Latina se enfrentan a niveles profundos de desigualdad viendo así la concentración de la riqueza en un grupo minoritario existiendo acceso limitado de bienes y servicios. “El progreso en las condiciones sociales de la población es indispensable para lograr el cambio estructural y el desarrollo económico sostenible” (CEPAL, 2016).

Es así que, el seminario sobre la “Teoría del Desarrollo Sostenible en el Medio Rural” se dio lugar en el país mediante La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, sede Ecuador, en el año 1996 analizando la relación con la política y afectaciones ambientales. El responsable de la recopilación de los artículos que se trataron en dicho seminario fue Luciano Martínez.

Entre los artículos esta “Agroecología y desarrollo rural sostenible” de Andrés Yurjevic (1996), en el que menciona tres pilares para ser manejados primero el “Desarrollo” en el cual pone a la ética y la cultura como base de conocimiento para superar la pobreza; segundo, el “Desarrollo Sustentable” en el que manifiesta el derecho que tienen las generaciones futuras a obtener los mismo activos naturales y humanos que hoy en día, se posee dando así una equidad intergeneracional procurando el bienestar futuro; y tercero, “El Desarrollo Rural Humano y Agroecológico” en el que explica que el ser humano y la naturaleza pueden ser mejores que el mismo capital, es decir; se debería mejorar que buscar tener más, es así que se tiene que buscar estrategia que ayuden familias campesinas y esto requiere de innovaciones dando como base para la potenciación tanto de los recursos físicos, como del mismo capital humano, esto se podría lograr si se logra que el campesino sea emprendedor generando un nuevo ciclo en el que maneje de una forma eficiente los recursos.

Tres dimensiones del desarrollo sostenible

Las dimensiones del desarrollo sostenible permiten hacer seguimiento de lineamientos y políticas que aportan en gran mayoría al enriquecimiento y desarrollo turístico de una población, además de verificar el cumplimiento de funciones mencionadas en cada dimensión complementándose entre sí, tales como: la dimensión social que consolida la equidad e igualdad de derechos y adquisiciones para un mejor estilo de vida dentro de una localidad, por otra parte, la dimensión económica, genera valor de forma responsable abarcando un impacto de organizaciones para un grupo de interés asegurando la calidad y eficiencia de los servicios recibidos. Finalmente está la dimensión ambiental, la cual provoca mayor impacto en el desarrollo sostenible por el cuidado o perjuicio que recibe al ejecutar planes que no rijan leyes de cuidado ambiental que trabajen conjuntamente con las otras dos dimensiones.

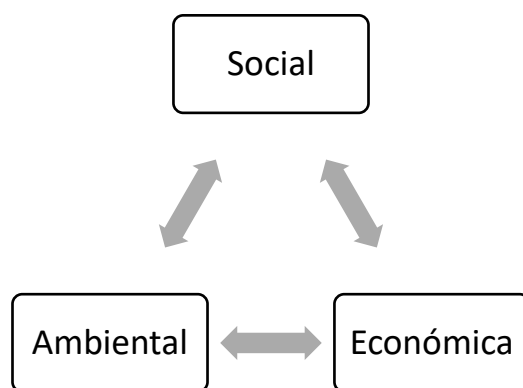


Figura 4. Dimensiones para la sostenibilidad

Dimensión Social

En la dimensión social Artaraz Miñón (2002), en su artículo “Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible” explica que se encuentra implícito el concepto de equidad, mencionando que existen tres tipos de equidad las cuales son:

- a) Equidad intergeneracional: en la cual se considera el desarrollo económico presente de generaciones futuras.
- b) Equidad intergeneracional consiste en integrar a los grupos menos favorecidos.
- c) Equidad entre países que pretende cambiar el despotismo de los países desarrollados sobre los países que están en vía de desarrollo. Es decir, que en esta dimensión se procura por el bienestar y desarrollo del ser humano donde todos sean partícipes sin importar al sector al que pertenezca.

En la constitución del Ecuador se manifiesta en los artículos 21 y 22 que las personas tienen derecho a mantener su propia identidad a decidir su pertenencia a las diferentes comunidades existentes, a conocer la memoria histórica que estas comunidades poseen y por ende derecho a acceder a su patrimonio cultural y de la misma manera difundir sus propias expresiones culturales (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Es así que, la dimensión social durante la investigación permite verificar la participación conjunta de la comunidad con las entidades gubernamentales, para llevar a cabo el cumplimiento de equidad e igualdad de derechos mediante una gestión adecuada tal como se menciona que rige en la constitución del país.

Dimensión Económica

En esta dimensión, se entiende como la capacidad de generar lucro de una manera responsable, para que exista suficientes ingresos para todos repartiendo estos ingresos de forma equitativa, de esta forma cada familia podrá cubrir los gastos que tengan con dignidad, evitando el enriquecimiento solo en pocas personas (SECTUR, 2002). Por otra parte, las empresas turísticas ven la viabilidad económica en lugares que sean rentables y en crecimiento, es por

esto que realizan constantes análisis del entorno identificando las fortalezas y debilidades para así desenvolverse en el entorno competitivo y sustentar la economía a largo plazo.

Dentro de la dimensión social se puede mencionar al “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021”, el cual está dividido en tres ejes constando con nueve objetivos, dentro de estos objetivos se indica al turismo como actividad que brinda oportunidades lo cual da como resultado varios emprendimientos que generan trabajo, por ende, mayores ingresos dentro de las familias ecuatorianas, en este plan de desarrollo se alude que para el año 2016 los ingresos por turismo se obtuvo el 67,73% con respecto a las exportaciones de servicios exportados, es por esto, y más resultados ya sean proporcionados por el Consejo Mundial De Viajes y Turismo o del Banco Central del Ecuador se puede llevar a cabo una reactivación del sector turístico. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017)

En el objetivo Nueve “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”, menciona que se han planteado diferentes propuestas para proteger el patrimonio natural como cultural, dando paso también a una promoción de la identidad y cultura ecuatoriana, desarrollando de una mejor manera la oferta turística nacional. Es decir, se plantea que el turismo sea la base de la economía nacional, es así que, se seguirán fomentando acciones para emprender en este sector (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo , 2017).

La dimensión económica al igual que la social, permite tener un equilibrio productivo por los beneficios adquiridos en reparticiones iguales para que así, el derecho a la adquisición de un servicio sea digno y más aún en el área turística que involucra al derecho de un trato y servicio digno mediante un trabajo compaginado.

Dimensión Ambiental

Según Vega Mora (2013), menciona que la importancia de manejar la ecología con la variable economía surge a partir de los años sesenta dando paso al desarrollo sostenible, en el cual, desiste ciertos principios como son: conservar los recursos naturales, asumir que existen límites físicos lo cual hace imposible el crecimiento sin fin, dejando claro que los recursos no se deben utilizar a un ritmo en el que no se pueda regenerar rápidamente entre otros. Es decir, valorar todo, lo relacionado con lo natural, manejarlo de una forma controlada ya que estos recursos no tienen un uso ilimitado.

El aspecto ambiental es fundamental aplicarlo en toda investigación, para saber si de alguna manera afecta al medio ambiente por medio de la ejecución de planes y proyectos propuestos por las autoridades, debido que, la dimensión ambiental provoca mayor impacto en el desarrollo sostenible, por eso es bueno considerar los beneficios y daños que puede obtener la población como resultado de la ejecución de proyectos no tan amigables con el ambiente.

1.2. Marco Referencial

Para el presente tema se basó en trabajos investigativos que se han realizado en diferentes partes como España, México, Chile entre otros, y se pudo analizar cuáles fueron los resultados en los diferentes casos y como estas conclusiones pueden ayudar trabajo realizado en el cantón de Urcuquí.

En el trabajo investigativo “Innovación de procesos en la gestión turística” indica que el turismo es uno de los motores económicos de un país, y que las actividades turísticas son los procesos productivos los cuales deben ser gestionados de manera particular debido a la complejidad de la relación entre: finanzas, economía, cultura, sociedad entre otros factores,

también recalca que debe de existir un control en los procesos como es la dirección, ventas, negociación, y otros para obtener mayores beneficios. De igual forma, menciona que existen tres tipos de procesos los cuales son: Estructurales o estratégicos-empresa, Operativos - clientes y Soporte - los intermediarios. A través, de la gestión de los procesos se puede analizar la satisfacción del cliente monitoreando dicha operación identificando así las operaciones críticas que deben ir cambiando para así; alcanzar dicha satisfacción recordando siempre innovar (Damian & Suárez Barraza, 2015).

Por otra parte, en la investigación “Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: caso España” llega a la conclusión que la sostenibilidad en cada destino es prioritaria para la gestión turística, y para los gobiernos y que esto debería de ser tomado en cuenta la planificación de las diversas políticas que favorezcan al turismo, ya que, si no existe una planificación y existe un crecimiento sin control de la actividad turística podría causar serios daños al medio ambiente, es por esto, que se quiere llegar al objetivo de realizar una gestión responsable del territorio y de los recursos, dando un paso a la relación entre sostenibilidad y promoción turística la cual tendrá una adecuada planificación, siendo el Gobierno uno de los principales responsables de manejar la sostenibilidad como un pilar fundamental (Plumed Lasarte, Gómez Bruna, & Martín Duque, 2018).

De igual forma, en el trabajo de María Velasco (2016), menciona la relación de poderes públicos y el fenómeno del turismo en los cuales hay que manejar ciertos conceptos que son gobierno de turismo, política turística y planificación o gestión turística. Dentro del Gobierno del turismo se analiza las capacidades que este posee sobre escoger y mantener prioridades frente a diversas demandas, decidir en la utilización de los recursos y representar interés difusos y no organizados, además de los concentrados y bien organizados como impulsar nuevas redes de actores; en la Política Turística se estudia los objetivos e instrumentos como son: formular

estrategias de desarrollo turístico, impulsar acciones que mejoren la calidad del producto turístico, promoción de plataformas de gestión de destinos, generar conocimiento que ayude a la toma de decisiones empresariales entre otros; y en cuanto la Gestión Pública del turismo consta de observar, investigar y proponer mejoras en los diseños organizativos, en la estructura, los procesos, la gestión de las diferentes organizaciones y manejar una adecuada planificación turística (Velasco, 2016).

Por otro lado, la investigación “El turismo como sistema significativo e Ideas para la gestión de las empresas turísticas”, señala que el turismo puede ser concebido como un sistema, el cual debe ser analizado, planificado, gestionado y organizado de una forma que se integre con el entorno que lo rodea tomando en cuenta la responsabilidad y sostenibilidad ya que el pensamiento sistémico permite avanzar en un monto de cambios, es así que, es importante estudiar la interacción de conexiones, variables y procesos que existen entre los elementos que conforman dicho sistema (Martínez González, 2013).

En consiguiente, Aravena y Martínez expresan que es importante estudiar el sistema turístico, actores y la complejidad territorial; es por ello, que en su artículo analizan las dinámicas socioeconómicas del sistema y sus relaciones, es así que, menciona que existen ciertos desafíos para la captación de visitantes-turistas, como es el fortalecimiento de la promoción, mejorar las capacidades de la gestión y los servicios del capital humano que se desenvuelve en la actividad turística. También, enfatiza que es necesario que las actividades turísticas tengan una mayor regulación, esto de la mano de una efectiva fiscalización y una buena coordinación entre las entidades públicas y que debe ir de la mano con la protección del medio ambiente (Aravena & Martínez, 2013).

Del mismo modo, existen otros trabajos que recalcan la importancia de diagnosticar al sistema turístico, de esta forma se analiza las relaciones que posee cada elemento y así se

procederá a realizar un estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se tiene, es por ello, que una vez recolectada la información se tendrá un conocimiento de la situación actual y luego se procederá a la formulación de estrategias con el objetivo de que se desarrolle la actividad turística dentro del lugar dando como resultado mejoras eliminando las fallas que se han encontrado dentro del sistema (Coronado Rodriguez, Mendez Roman, & Rios Bohorquez, 2011).

De acuerdo, al trabajo investigativo “Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, en México”, menciona que en algunas ocasiones el desarrollo local es abordado sin un diagnóstico previo que revele la viabilidad desde el enfoque social, es por ello, que se basó en tres factores en los cuales llevo a cabo su estudio los cuales son: la percepción local de atractivo turístico, el interés por participar y nivel de participación que tiene la comunidad, la recolección de datos mediante encuestas aleatorias, entrevistas a personas clave y realización de un inventario y valoración de los atractivos que posee dicha comunidad, es así, como obtuvo información de en qué factor había mayores fallas para que se desarrolle el turismo alternativo (Méndez, García, Serrano, & Ibarra, 2015).

Por otro lado, Juan Carlos Monterrubio, menciona en su artículo la importancia de tomar en cuenta a la comunidad receptora para la gestión turística considerándola como un elemento esencial del sistema turístico, explica que la comunidad debe de ser incorporada dentro de los procedimientos de planes para el desarrollo del turismo. Dentro del contexto de la relación oferta-demanda la comunidad receptora juega un papel clave, debido al nivel de amabilidad u hospitalidad con la que se presente determina la visita o el regreso de los turistas dando como resultado el éxito o fracaso de lugar que se está visitando, debido a su importancia se ve necesario revisar la participación de la localidad en los procesos de gestión turística, dando paso

a una planificación comunitaria que genere políticas para el desarrollo del turismo asumiendo una participación activa en la toma de decisiones (Monterrubio Cordero, 2009).

En el artículo científico de “El turismo alternativo como un sistema integrado”, plantea que en el turismo alternativo trabajan diferentes agentes como son asociaciones, administraciones y diferentes grupos sociales, por ende; existen diferentes problemas y esto obliga a tener una planificación y analizar las diferentes perspectivas en las que se requiera de la colaboración de distintas disciplinas recayendo su mayor peso en las organizaciones públicas ya que ellos pueden llevar un control del cumplimiento de ciertas normas y de igual manera ellos pueden adoptar medidas correctivas; también, menciona que se deberían seguir dos líneas de actuación, una que la infraestructura para minimizar los impactos negativos del turismo y otra que es la educación a los agentes que están involucrados en la actividad turística que tengan una conciencia respetuosa con el medio ambiente (Casillas, Moreno, & Oviedo, 1995).

Según Nora Bringas e Igor González, mencionan que la sustentabilidad forma parte de diferentes ámbitos ya sean social, cultural, económico o político, por ello, la relación entre turismo y sustentabilidad puede ser una de la vía más eficaz para el desarrollo, es por esto, que enfatiza que ya existen diversos proyectos que tiene como eje al ecoturismo como desarrollo económico. También, señala que el turismo alternativo se quiere diferenciar del turismo de masas al tener una planificación adecuada del territorio brindando una experiencia más sana y auténtica para los turistas valorando de manera diferente el espacio natural y rural lo cual da como resultado el desarrollo local sustentable proporcionando nuevas fuentes de ingresos, pero sin destruir su entorno, respetando no solo el medio ambiente sino también sus tradiciones, identidad y cultura (Bringas & González, 2004).

Es así que, se concluye que para analizar la gestión que se lleva a cabo en determinado lugar es necesario realizar un diagnóstico del sistema turístico, de esa forma se conocerá la situación

actual y cuan interesada esta la localidad y sus autoridades que se podrán comprobar a las falencias para así; proponer diferentes estrategias para el desarrollo del turismo alternativo para brindar una experiencia auténtica no solo a los turistas sino también a sus moradores.

1.3. Marco Conceptual

Gestión

Proviene del verbo gestionar y administrar, también, tiene una concepción con respecto al poder, implica una coordinación interna en las maneras ya sea de establecer o frustrar lazos de trabajo direcciona los procesos y las diversas actividades dentro de una organización en la cual se dan roles y tareas diferenciadas en la que están comprometidos toda la institución y sus miembros. La gestión también, involucra realizar un trabajo de diagnóstico, construcción de memoria, estudio del presente para así proponer la construcción de un proyecto (Huergo, s.f.)

Planificación

Es poner metas, organizarse y de igual manera generar estrategias y planes exhaustivos para llegar a cumplir los objetivos trazados en un determinado tiempo de forma cronológica y secuencial (Gallardo, 2012).

Turismo

La Organización Mundial de Turismo, OMT, en el año de 1994 expone que:

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”

Turismo sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f.)

Turismo alternativo

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que desenvuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2002).

Sostenibilidad / Sustentabilidad

Varios autores manejan los términos como sinónimos, en fin, este concepto surge de la situación negativa del mundo, la sostenibilidad procura satisfacer las necesidades tanto de la sociedad actual como de las generaciones futuras, además; afronta oportunidades y amenazas que puedan existir en el exterior; mientras que la sustentabilidad da mayor referencia a la utilización de los recursos y se ocupa de las debilidades y fortalezas en el ámbito interno (GloblaSTD, 2017)

Sistema turístico

Es el resultado complejo de las diversas interrelaciones que se dan debido a la actividad turística, los elementos que conforman dichas actividades evolucionan dinámicamente, entre los factores que constituyen el sistema son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado (Sancho, 2011).

Demanda turística

Está conformada por turistas, viajeros y visitantes los cuales tienen diferentes características sociodemográficas, y que buscan experiencias auténticas del lugar visitado (Sancho, 2011).

Oferta turística

Son los productos y servicios turísticos que se ponen a disposición del turista, viajero y visitante en un lugar determinado para el consumo y disfrute del mismo, de igual forma hay que tener en cuenta que los productos y servicios ofertados puede ser consumidos también por los residentes (Sancho, 2011).

Atractivos turísticos

Son considerados la materia prima del turismo. Estos atractivos permanecen intactos y si se interviniera sobre ellos deberá tomar medidas como restringir ciertas acciones para conservar su esencia. Estos tienen diversas categorías como por ejemplo, sitios naturales, museos, folklore y acontecimientos programados (Boullón, 2006, págs. 45-46).

Planta turística

Son todas las instalaciones y los establecimientos ya sean estos públicos o privados que se prestan para el desarrollo de las actividades turísticas, estos brindaran servicios básicos como es el alojamiento, alimentación, entretenimiento, esparcimiento entre otros servicios (Díaz, 2013, pág. 23)

Comunidad receptora

Son los residentes de la localidad los cuales participan directa o indirectamente en las actividades turística (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

Infraestructura

Son los bienes y servicios con los que cuenta un país, estos pueden ser servicios de salud, educación, transporte, servicios de comunicación, servicio eléctrico, vivienda; es así, como pueden mantener las estructuras sociales y productivas de la localidad (Boullón, 2006, pág. 47).

Superestructura

Es un subsistema que se encarga de controlar y regular el sistema turístico, está conformado por organismos especializados los cuales llevan a cabo modificaciones para que todos los elementos del sistema funcionen correctamente, es así que, trata de armonizar las diferentes relaciones para facilitar el desarrollo de las actividades turísticas (Boullón, 2006, pág. 50).

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Enfoque de la investigación

Durante la investigación se llevó a cabo un enfoque mixto, debido a que una vez analizado el problema de investigación y los objetivos se determinó las variables a tratar donde se concluyó que se tendrá dos enfoques los cuales son: enfoque cualitativo el cual se recolecta datos no numéricos analizando el contexto natural y estudiando cómo suceden los hechos e interpretando los fenómenos que se están suscitando con las personas involucradas; por otra parte, el enfoque cuantitativo en el que se considera los datos numéricos con el cual se puede obtener resultados válidos que respondan a los objetivos (Ruiz, Bordoia, & Rodríguez, 2013).

En cuanto al tema de investigación tratado, en el enfoque cualitativo se estudió los fenómenos, procesos, hechos suscitados en cuanto a la gestión turística que se realiza en el cantón y por otra parte, en el enfoque cuantitativo se analizó los valores de demanda, oferta, número de atractivos entre otros factores de la localidad.

2.2. Tipología de la investigación

En la investigación se utilizó el método analítico, debido a que, se partió de un todo para posteriormente desmembrarlo en los diferentes elementos que conforman el sistema para así estudiar las características ya sean fortalezas o debilidades que posee cada elemento y también las interrelaciones que tienen cada uno de los actores que se encuentran participando en dicho sistema.

2.2.1. Por su finalidad: Investigación aplicada

Esta investigación fue aplicada ya que se ha establecido el problema anteriormente en el cantón de Urcuquí. Una vez estudiado y diagnosticado las relaciones que existe dentro del sistema turístico de la localidad se procedió a presentar diferentes alternativas y estrategias que mitiguen las debilidades y amenazas para generar soluciones que proporcionen un mejor manejo dando paso al desarrollo del turismo alternativo.

2.2.2. Por las fuentes de información: Mixto

Las fuentes de información son mixtas debido a que se utiliza para la recolección de datos y fuentes bibliográficas como libros, revistas, documentos, papers, artículos científicos y páginas webs. También, se extrae información de entrevistas y encuestas, así como de la observación de campo que se realizó en el cantón de Urcuquí para tener mejor información de cómo son las relaciones que se llevan a cabo para la gestión turística del lugar.

2.2.3. Unidad de análisis In Situ

El análisis para la investigación se llevó a cabo en el cantón de Urcuquí provincia de Imbabura, aquí se observó los elementos los cuales posee el sistema turístico para levantar la información necesaria, se toma en cuenta las encuestas a los moradores y turistas de acuerdo a la muestra planteada y de igual manera entrevistas a representantes de entidades clave especialmente al GAD de la localidad para conocer y comprobar los programas y planes con los cuales consta la gestión turística y determinar cuáles son las estrategias que se llevan a cabo para el desarrollo del turismo alternativo.

2.2.4. Por el control de las variables: No experimental

Durante la investigación no se manipuló las variables que fueron establecidas para el estudio, es por ello, que su diseño es no experimental, debido que, se analizó las variables conforme a como se esté desarrollando el fenómeno en su naturalidad de acuerdo al proceso que se esté dando en la actualidad y a partir de esto se proponga soluciones para desarrollar nuevas estrategias (Hernandez, 2009).

2.2.5. Por el alcance: Descriptivo

El alcance de la investigación es descriptivo, debido a que, se analizó la situación, los contextos y eventos tal y como estos habían ocurrido en ese momento especificando sus características y los procesos que ocurran (Dempwolff, 2013). Es decir, que se recolectó información de manera conjunta de cómo se desarrolló la gestión para dar paso al desarrollo del turismo alternativo.

2.3. Idea a defender

¿Estudiar el sistema turístico del cantón Urcuquí, puede fomentar una óptima gestión dentro del turismo alternativo de la localidad?

2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos

Las fuentes disponibles han permitido hacer una interpretación de la realidad concreta de los atractivos naturales y culturales, las distintas fuentes documentales disponibles serán agrupadas, con fines prácticos, por áreas temáticas. Mientras que, en segundo lugar, las técnicas

de obtención de datos se presentan de acuerdo a la particularidad en la aplicación de cada una de ellas.

Es importante destacar, que la investigación tuvo que enfrentar algunas limitaciones en relación con la obtención de información documental y estadística proveniente de organismos oficiales, en particular aquellos vinculados directamente con el ámbito territorial del área en estudio.

2.4.1. Técnicas de investigación

2.4.1.1. Técnica Documental

En la técnica documental se estudian aquellos escritos que se encuentran relacionados con el tema de investigación, se podrá sacar información de documentos, materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación; en lo posible estos escritos deben ser los más actuales, una vez obtenido todo el material necesario se pudo estudiar, describir, explicar, comparar, criticar entre otras actividades intelectuales para el desarrollo de la investigación (Ávila, 2006).

Tal y como lo señalan los documentos el turismo y la historia patrimonial del cantón como objetos de investigación, constituyen realidades complejas que requieren una revisión crítica y exhaustiva de las fuentes de información disponibles, tanto estrictamente turísticas como de tipo económico, demográfico o medioambiental; así como de las técnicas de investigación (inventarios, encuestas, entrevistas a informantes clave, como puntos importantes).

2.4.1.2. Técnica de Campo

Con esta técnica que se pudo obtener un conocimiento más amplio de la situación del tema investigado ya que se realizó en el propio sitio del problema ya diagnosticado, es así que, se puede manejar los datos con mayor seguridad, dentro de esta técnica pueden estar las entrevistas cuestionarios y claro está la observación (Chávez, 2015).

2.4.2. Fuentes Disponibles: De carácter social y económico

Para el análisis de la dinámica social y económica del Cantón Urququí se tiene que consultar datos sobre población y vivienda, fuerza de trabajo, ingreso familiar e indicadores generales de condiciones de vida.

Como principal fuente de consulta será:

- Instituto Nacional de Estadísticas (INE). En la página Web (www.ecuadornecifras.gob.ec), se han consultado los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010, además, de datos relacionados con fuerza de trabajo, ingreso familiar y condiciones de vida del cantón y parroquias aledañas de estudio.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU). En la página Web (<http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/>), del cual se ha obtenido información acerca de programas que se estén llevando a cabo con relación a la gestión turística y sobre todo el presupuesto empleado para el desarrollo del turismo en el lugar.

A partir de lo mencionado anterior se consolidan las fuentes de información, consideradas secundarias y las técnicas de recolección de datos, consideradas de carácter primario tal como se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 1
Fuentes disponibles y técnicas de obtención de datos

Fuentes disponibles	Técnicas de obtención de datos (Análisis de datos)
(Análisis de información de fuentes secundarias)	de fuentes primarias)
De carácter social y económico: Censo Nacional de población y vivienda 2010 (INE), información general del Estado del GADMU; encuestas; indicadores globales, trabajos de tesis y antecedentes de la investigación.	Inventarios: Atractivos turísticos. Establecimientos de A & B
De carácter histórico-patrimonial y urbano: Inventarios de patrimonio, censos de patrimonios	Encuestas: residentes, prestadores de servicios, turistas
De carácter turístico-recreacional: MINTUR, estadísticas de ámbito nacional y regional, antecedentes de la investigación	Entrevista no estructurada: representantes vecinales y de los consejos comunales, GAD Urququi, gestores y técnicos turísticos
De carácter legal e institucional: Constitución de la República del Ecuador, leyes y sus reglamentos, decretos, resoluciones y ordenanzas	Bibliografía
De carácter complementario: prensa nacional, regional y local	

2.4.3. Cobertura de las unidades de análisis

En cuanto a la cobertura de las unidades son la población y los recursos que se consideran están involucrados en el turismo alternativo, es así que, se prosiguió a realizar entrevistas a representantes sociales, así como la realización de encuestas a una muestra de la población para saber su opinión acerca de la gestión turística realizada y de igual forma también, a los turistas para definir el perfil de la demanda turística; y claro se hizo un levantamiento de inventario de atractivos para saber con qué recursos cuenta el cantón para el desarrollo del turismo alternativo.

2.4.3.1. Realización del inventario de atractivos turísticos

Primero se realiza el levantamiento de información y registro de los atractivos para la jerarquización de sitios naturales y manifestaciones culturales. Cuando se identifique los atractivos se procede a clasificarlos según correspondan, estos a su vez tienen subtipos ya concluida la clasificación se jerarquiza para determinar el grado en relación a las condiciones que presenta para el desarrollo de los atractivos turísticos, esto es clave, debido a que, comprueba los que están en mejores condiciones para el desarrollo del turismo. A continuación, se establecerá los criterios y la ponderación de cada uno (MINTUR, 2017).

Tabla 2

Ponderación de criterios. Atractivos culturales y naturales

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario, facilidades para personas con discapacidad, vías de acceso, relación distancia/tiempo, conectividad con la tecnología	18
Planta turística/servicios	Equipamientos y servicios en el atractivo	18
Estado de conservación e integración/entorno	Integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales	14
Higiene y seguridad turística	Disponibilidad para dispositivos de recolección de basura, procedencia del agua, limpieza e iluminación del atractivo	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan	10
Actividades que se practican en el atractivo	Actividades que se practican y dan valor agregado	9
Difusión del atractivo	Publicidad	7
Tipo de visitante y afluencia	Registro de tipo de visitante	5

CONTINÚA 

Recursos humanos	Nivel de instrucción académico del personal que trabaja en el atractivo	5
Total		100

Fuente: (MINTUR, 2017)

El Ministerio de Turismo según la metodología de Inventarios Turísticos, define a los atractivos como conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que atraen el interés de los visitantes por sus características naturales, propias o de ubicación. La metodología utilizada en función del PLANDETUR 2020, permite jerarquizar a los atractivos por categoría, tipo o subtipo (MINTUR, 2017).

En el estudio realizado por el MINTUR, Ecuador tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, los cuales se clasifican en naturales y manifestaciones culturales, es decir, 712 y 923 en el orden correspondiente. De esta manera es que se llega a dar la siguiente jerarquización:

Jerarquía IV: Atractivo con gran significancia en el mercado turístico internacional, que motiva a una importante demanda de visitantes actuales y potenciales.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos significantes en un país, motiva a un mercado con potencial de visitantes del mercado interno, dejando al mercado internacional como una segunda opción.

Jerarquía II: Atractivos con rasgos llamativos con cierto interés para visitantes de largas distancias, puede ser en un mercado interno o receptivo, que llegan a la zona por motivos ajenos a actividades turísticas, provocando el esparcimiento de un turismo fronterizo.

Jerarquía I: Atractivo con diferentes características y rasgos para ser considerado dentro de las anteriores jerarquías, sin embargo, no dejan de formar parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar otros atractivos en su desarrollo y funcionamiento integrando el espacio turístico. (MINTUR, 2017)

Tabla 3
Rangos de jerarquización

Rangos	Jerarquía	Descripción
76-100	IV	Atractivo excepcional, capaz de motivar una importante corriente de visitantes internacionales.
51-75	III	Tiene rasgos excepcionales es capaz de motivar por sí solo o en conjunto a los turistas para visitar el atractivo
26-50	II	Tiene algún rasgo llamativo, puede llamar el interés de visitantes que llegaron a la localidad por otro motivo turístico
11-25	I	Tiene algún rasgo llamativo, puede llamar el interés de visitantes que llegaron a la localidad por otro motivo turístico
0-10	Recurso	Elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento de turistas

Fuente: (MINTUR, 2017)

2.4.3.2. Muestra para la aplicación de Instrumentos

Las herramientas de investigación para este estudio fueron fotografías, videos, grabaciones de video y audio que facilitaron la obtención de información importante. También, la técnica de muestreo probabilístico por grupos de conglomerados, en donde se seleccionó una parte de la población para el estudio, con el fin de conseguir información que responda a las interrogantes de la investigación.

Para la investigación realizada se calculó la muestra tanto para la localidad de Urcuquí, como también, se tomó una muestra de los turistas que visitan el cantón. Debido que, es un estudio descriptivo en el cual la principal variable que es la gestión turística es cualitativa se utilizó la siguiente fórmula según Aguilar (2005), para ambos casos en los cuales se toma como referencia la población de la comunidad y de los turistas:

$$n = \frac{N(Z)^2PQ}{(e)^2(N - 1) + (Z)^2PQ}$$

Donde:

n: es el tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población

Z: factor de confiabilidad.

Es 1,96 cuando es un 95% de confianza y es 2,57 cuando establece un 99% de confianza

P: 0,5

Q: 1-P= 0,5

e: es el margen de error permisible. Establecido por el investigador

Para las encuestas que se realiza a la localidad se ha tomado en cuenta que su población es de 15.888 en base al censo del 2010 del INEC, en función a este dato se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{15888(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,1)^2(15888 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

n= 95,47 = 95

Esta muestra es enfocada a personas que tenga emprendimientos que se encuentren relacionados con el sector turístico.

Mientras, que para la encuesta que va dirigida a los turistas en algunos artículos se ha mencionada que sería satisfactorio ver la demanda turística ya sea de Otavalo o de las visitas realizadas a las termas de Chachimbiro, siendo este el lugar más visitado en el cantón de

Urcuquí. Es así que, se tomó como referencia el dato proporcionado el artículo de Coralía Pérez de “El Telégrafo” en el que, menciona que al año las termas de Chachimbiro tiene una visita de 170.000 turistas (Perez, 2016). Donde, esta cifra ha sido dividida para los doce meses del año para tomar 14.166 visitas por mes y elaborar la fórmula:

$$n = \frac{14166(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,1)^2(14166 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 95,39 = 95$$

2.5. Instrumentos

Los instrumentos son un medio por el cual se recopila toda información requerida, una vez reunida esta información se puede llegar a los resultados y sacar las diversas conclusiones de la situación actual de la localidad estudiada. Es así que, a continuación, se ve un detalle y modelo de los instrumentos a usar para el estudio de la gestión para el desarrollo del turismo alternativo en el cantón Urcuquí.

- **Observación**

La observación ayuda mediante las visitas de campo que se realiza en la comunidad estudiada, para así observar los problemas que tiene la comunidad y de igual forma las ventajas y potenciales que esta tiene para su posterior documentación.

- **Entrevista**

La entrevista es un instrumento de interacción social, esta consiste en la elaboración de un cierto número de preguntas las cuales pueden estar registradas por medios electrónicos o por

escrito las que tienen un tema en específico a la cual la otra persona contestará siendo esta una interacción cara a cara. Las preguntas deben ser redactadas de forma ordenada, clara y concisa con un lenguaje sencillo que facilite al entrevistado entender el cuestionario; se puede comenzar con un cuestionamiento amplio para ir a aspectos específicos de interés (Ávila, 2006).

Las entrevistas van dirigidas a cuatro representantes de diferentes entidades, los cuales son los siguientes:

- ✓ Entrevista dirigida al Ing. Tyron Vega, alcalde del GAD Municipal del cantón Urcuquí teniendo como propósito diagnosticar el interés que tiene en cuanto a la gestión para el desarrollo del turismo alternativo y conocer cuáles son los proyectos que se encuentra realizando en la actualidad.
- ✓ Entrevista dirigida al Sr. Olmedo Ramírez, administrador de Santa Agua de Chachimbiro EP, con la finalidad de conocer qué proyectos turísticos tiene, de igual forma saber cómo es su relación con el GAD Municipal y su trabajo conjunto con la comunidad de Urcuquí.
- ✓ Entrevista dirigida al Sr. José Zambrano, gerente del proyecto de YACHAY EP, con el objetivo de conocer qué proyectos turísticos tiene, de igual forma saber cómo es su relación el GAD Municipal y si trabaja conjuntamente con la comunidad de Urcuquí
- ✓ Entrevista dirigida a la Sra. Analía Almeida, representante de la Asociación “Afdes Cahuasquí” como asociación de emprendimiento del cantón con la finalidad de conocer qué proyectos turísticos emprende la asociación y su trabajo conjunto con el GAD Municipal y la comunidad de Urcuquí.

- **Encuesta**

Las encuestas sacan una valoración de la población mediante el estudio de una muestra de la misma, esta tiene el propósito de averiguar los diferentes hechos y opiniones, así se pueden definir a ciertos grupos existentes, dando respuesta a un número establecido de preguntas para al final con los resultados se puede explicar el comportamiento de las variables de estudio y su frecuencia (Ávila, 2006).

Dentro de la encuesta puede incluirse la siguiente información:

- ✓ Datos generales o de identificación de la organización que desarrolla la encuesta
- ✓ Objetivo y propósito de la encuesta
- ✓ Datos de identificación de la persona encuestada
- ✓ Y claro las instrucciones y preguntas

De igual forma, la encuesta puede estar conformada de preguntas estructuradas las cuales tienen dos o más alternativas de respuesta y las preguntas no estructuradas en las que tienen una finalidad abierta y son útiles para obtener un marco de referencia profundizando la respuesta (Ávila, 2006).

Se presenta dos modelos de encuesta las cuales van dirigidas; la primera a la localidad y la segunda al perfil del turista teniendo como propósito lo siguientes:

- ✓ El primer modelo de encuesta tuvo como objetivo, determinar la percepción que tiene la localidad en cuanto a la gestión en actividad turística que se realiza en el cantón de Urcuquí y que beneficios esta trae a la comunidad.
- ✓ El segundo modelo de encuesta tuvo como finalidad determinar los gustos y preferencias que tiene los turistas al visitar el cantón Urcuquí.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO Y PRODUCTIVO DEL CANTÓN URUCUQUÍ

3.1. Historia

El cantón Urcuquí, se encuentra rodeado de majestuosas montañas que abordan una gran diversidad y concentración de recursos naturales, es habitado por personas amables y trabajadoras. Este cantón perteneciente a la provincia de Imbabura fue habitado en la antigüedad por indios y mestizos que a la actualidad su origen parte de los habitantes primitivos de la provincia, que tras una lucha constante y apoyo de las autoridades logran la cantonización de San Miguel de Urcuquí al obtener recursos económicos más de los suficientes, por ser uno de los departamentos con las mejores haciendas de Imbabura contando con seis pueblos de alguna traza social, reclamándola incluso por su posición topográfica (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

El nombre que lleva esta parroquia y cantón se origina, luego que el territorio fue habitado por diversos Ayllus (familias indígenas), donde, por su organización predominaban los Urcuquíes, quienes dan el nombre aborigen de URCUCIQUE, que fonéticamente se compone de dos vocablos quichuas: URCU=Cerro y CIQUE=Asiento; es decir “asiento de cerro”. En la actualidad, la composición fonética con el español determinó a este pueblo con el nombre de Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

La principal actividad de sus habitantes se concentra en la agricultura y ganadería, los productos cultivados parten del clima frío hasta el subtropical, tal como son: las papas, maíz, ocas, mellocos, morochillo, trigo, habas, cebada, banano, fréjol, caña de azúcar, yuca, papaya, naranjilla, entre otros pertenecientes a su agricultura. En cuanto a la ganadería; existe la crianza de ganado vacuno, porcino, caballar y lanar. Existen microempresas que producen lácteos y todos los derivados de la leche con gran valoración nutritiva, además, en la actualidad hay otros

emprendimientos en cuanto a la elaboración de embutidos y productos artesanales (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

El cantón mantiene una arquitectura propia de la serranía ecuatoriana, la misma que es atrayente por sus casas de adobe y poyos que hace décadas servían como sitios de improvisada posada para vendedores indígenas, además, eran para sentarse y conversar en la tarde después de una faena agrícola. También, las iglesias del cantón son atractivas, tal como el templo de la cabecera cantonal, que se encuentra en medio de árboles de jacarandá, espinos y el monumento a San Miguel Arcángel, quién es considerado como su patrono, a quien agradecen por ser el protector del cielo, cubriendo este territorio con una incomparable belleza. Los habitantes de Urcuquí danzan con una vestimenta colorida y máscaras que cubren sus rostros al ritmo de banda de pueblo en honor al dios Sol en el mes de junio por las buenas cosechas de maíz obtenidas en ese año (EcuRed, 2015).

3.2. Datos generales del Cantón San Miguel de Urcuquí

Como anteriormente se mencionó, Urcuquí llega a posicionarse como cantón después de la lucha de los primeros habitantes, quienes fueron indios y mestizos, con ayuda de las autoridades, dando dicho reconocimiento gracias a sus altos ingresos económicos y conservación de una arquitectura popular y tradicional de sus parroquias aledañas, es así que, logran la cantonización de San Miguel de Urcuquí, por ende la parroquia urbana de Urcuquí el 21 de junio de 1941, según acuerdo Ejecutivo No. 372 el 9 de junio de 1941 publicado en el Registro Oficial No. 244 el 21 de junio del mismo año. A la fecha, es un cantón lleno de atractivos con una exuberante vegetación y actividades turísticas, además, de ser conocida como albergue de la ciudad del conocimiento por encontrarse en este cantón la Universidad

YACHAY, la cual brinda estudios de alta tecnología a estudiantes de tercer nivel, siendo reconocida a nivel nacional (EcuRed, 2015).

3.2.1. Ubicación geográfica

San Miguel de Urcuquí, es un cantón del norte del Ecuador localizado al noroccidente de la provincia de Imbabura. Su cabecera cantonal es la ciudad de Urcuquí.



Figura 5. Mapa geográfico del cantón Urcuquí

Fuente: <https://bit.ly/2IUXqjx>

Límites:

Norte: Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo

Sur: Cantones Antonio Ante y Cotacachi

Este: Cantón Ibarra

Oeste: Cantón Cotacachi

Superficie: 757 km²

Clima: desde templado subtropical hasta el frío de los páramos

Temperatura: oscila de 14° a 19° C

Grupos étnicos: mestizos, afro-americanos, indígenas, mulato, negro, blanco y otros

Idioma: español y quichua

3.2.2. Cómo llegar al Cantón San Miguel de Urququí

La ruta más conveniente desde Quito, es dirigirse al Terminal Terrestre de Carcelén y trasladarse en las siguientes compañías: “Andina, Aerotaxi, Express Turismo, Flota Imbabura”, las cuales les lleva hasta el Terminal Terrestre de Ibarra, y de ahí deben tomar otra unidad de transporte urbano que como principal compañía es la de Urququí, además de la de Buenos Aires que a su vez hace recorridos en distintas rutas dependiendo de la zonificación.

La accesibilidad al lugar, actualmente, es buena por el estado de las vías y señalética, en primer orden de la panamericana Norte E35, así es que, se puede acceder al cantón y sus parroquias aledañas en transporte privado. La duración hacia el destino llega a ser

aproximadamente de 3 horas desde el Terminal Terrestre de Carcelén, en transporte público y en transporte privado tiene un tiempo de 2 horas.

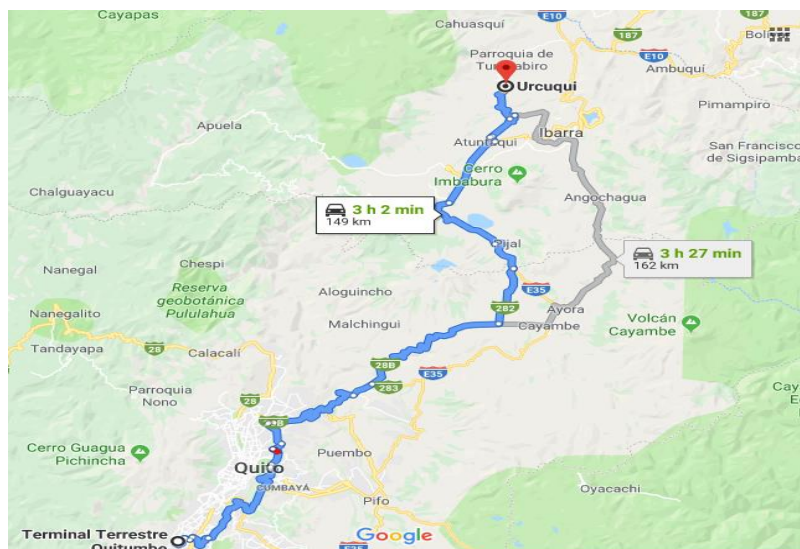


Figura 6. Mapa satelital

3.2.3. Símbolos del Cantón San Miguel de Urcuquí



Figura 7. Bandera del Urcuquí



Figura 8. Escudo de Urcuquí

División política:

Tabla 4

División Política del Cantón San Miguel de Urququí

Parroquia	Extensión	Altura	Temperatura
Urququí	56.62 Km ²	1600-3180msnm	19°C
San Blas	75.28 Km ²	2226-2718msnm	16.64°C
Tumbabiro	38.02 Km ²	1800-3500msnm	20°C
Pablo Arenas	57.77 Km ²	1800-4000msnm	17°C
Cahuasquí	105.54 Km ²	1600-4400msnm	16.9°C
Buenos Aires	433.74 Km ²	1400-3999msnm	16°C

Fuente: Sitio web del GAD Municipal de Urququí <https://bit.ly/2CsiHpO>

Población:

El cantón tiene una población de 15.888 personas, según el Censo de Población y Vivienda 2010. De la cual, 7965 son mujeres y 7923 son hombres. Con una distribución de jefaturas de hogar en porcentajes para hombres de 74,73% y el 25,27% restante mujeres (GAD Municipal Urququí, 2015).

3.2.4. Organización política

La organización política del cantón está conformada por entes parroquiales y concejales que ayudan al alcalde, además, del equipo técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU), Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), Empresa Pública Yachay (EP YACHAY) y Consultores especialistas en distintas áreas, es así que, la directiva se conforma por seis representantes (alcalde, vicealcalde y cuatro concejales), por otra parte, la junta parroquial está conformada por cinco miembros (presidente y cuatro vocales), adicionalmente se toma en cuenta a los presidentes comunales que forman parte del cantón.

3.2.5. Actividad económica

Desde los primeros pobladores se ha mantenido hasta la actualidad, como actividad de desarrollo económico, la agricultura y ganadería, al tener un mayor porcentaje de territorio vegetal, cubriendo el 70% una zona rural, los productos que se cultivan en la zona son diversos por su clima, ya que van desde el frío hasta el subtropical, como: el maíz, trigo, ocas, mellocos, habas, cebada, banano, fréjol, caña de azúcar, yuca, papaya, coles, naranjilla, chirimoya, entre otros en agricultura, y como parte de su ganadería, la crianza de ganado vacuno, porcino, caballar y lanar. Como parte de las principales ramas económicas del cantón se encuentran el comercio, turismo, inmobiliarias, constructoras y agropecuarias (EcuRed, 2015).

Tabla 5
Valor agregado bruto (VAB) por rama de actividad económica

Actividad económica	Porcentaje %
Agricultura, ganadería y pecuaria	51,50%
Manufactura	0,98%
Suministros de electricidad y agua	0,03%
Construcción	8,68%
Comercio	5,23%
Actividades de alojamiento y restauración	0,98%
Transporte, información y comunicaciones	12,25%
Actividades profesionales e inmobiliarias	2,63%
Administración pública	6,57%
Enseñanza	10,39%
Otros servicios	0,78%
Economía total	100%

Fuente: adaptado por el GADMU del Banco Central del Ecuador (www.bce.fin.ec)

3.2.5.1 Presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)

Presupuesto para el año 2018 está destinado para ingresos y gastos del cantón Urququí de la siguiente manera los cuales se detallan a continuación:

Tabla 6

Rubros y Porcentajes asignados al presupuesto de ingreso 2018 Cantón Urququí

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Ingreso corriente	\$ 1.704.000,00	34%
Ingresos capital	\$ 2.560.000,00	50%
Ingreso de financiamiento	\$ 791.000,00	16%
Total	\$ 5.055.000,00	100%

Fuente: (GAD Urququí, 2018)

Luego se observa la clasificación de Gastos.

Tabla 7

Rubros y Porcentajes asignados al presupuesto de gastos 2018 Cantón Urququí

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Gasto Inversión	\$ 3.447.000,00	68%
Gasto Corrientes	\$ 1.423.000,00	28%
Gasto de Capital	\$ 98.000,00	2%
Aplicación de financiamiento	\$ 87.000,00	2%
TOTAL	\$ 5.005.000,00	100%

Fuente: (GAD Urququí, 2018)

Para los gastos se ha decidido distribuir los diferentes rubros de acuerdo a una clasificación de programas la cual se detalla a continuación:

Tabla 8*Presupuesto de Gastos de acuerdo a Programas 2018 Cantón Urcuquí*

Programa	Cantidad
Administrativa	\$ 1.100.000,00
Financiera	\$ 364.000,00
Registro de la propiedad	\$ 80.000,00
Desarrollo Social y planificación	\$ 1.005.000,00
Gestión Ambiental	\$ 562.000,00
Obras públicas y agua potable	\$ 1.944.000,00
TOTAL	\$ 5.055.000,00

Fuente: (GAD Urcuquí, 2018)

Dentro del presupuesto de gastos se encuentra la función II: Servicios Sociales del programa “Desarrollo Social” en el cual se encuentran las siguientes cuentas asignado para el año 2018, dentro de estas cuentas se puede observar la cantidad asignada para fines de promoción de eventos culturales y sociales para el desarrollo del turismo dentro del cantón.

Tabla 9*Presupuesto del programa Desarrollo Social 2018 del cantón Urcuquí***Función II.- SERVICIOS SOCIALES****Programa: DESARROLLO SOCIAL****Unidad Ejecutora: Dirección de Desarrollo social, participación ciudadana y comunicación**

1	GASTOS CORRIENTES	\$ 2.000,00
1.1	Bienes de servicio de consumo	\$ 2.000,00
2	GASTOS DE INVERSIÓN	\$ 605.000,00
2.1	Gastos en personal para inversión (remuneraciones)	\$ 261.500,00
2.2	Bienes y Servicios para Inversión	\$ 343.500,00
2.2.1	<u>Servicios Generales</u>	\$ 314.000,00
2.2.1.1	• Espectáculos Culturales y Sociales	\$ 30.000,00

CONTINÚA

<i>Apoyo a la promoción de la Identidad y las Culturas</i>		
2.2.1.2	•	Eventos públicos y oficiales \$ 40.000,00
<i>Aniversario de Cantonización</i>		
<i>Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación Masiva</i>		
2.2.1.3	•	Otros Servicios \$ 244.000,00
2.2.2		<u>Contrato de estudios e investigaciones</u> \$ 2.000,00
2.2.3		<u>Bienes de uso y consumo de inversión</u> \$ 27.500,00
2.2.3.1	•	Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción y Publicaciones \$ 10.000,00
2.2.3.2	•	Otros de Uso y Consumo de Inversión \$ 17.500,00
Otros de uso y consumo de inversión \$ 5.5.00,00		
Señalización Turística Cantonal \$ 7.000,00		
Equipamiento Asesoramiento y Publicidad \$ 5.000,00		
TOTAL DESARROLLO SOCIAL, COMUNICACIÓN Y RECREACIÓN		\$ 607.000,00

Fuente: (GAD Urququí, 2018)

3.2.6. Organización social

El Cantón Urququí cuenta con varias organizaciones y asociaciones, conformadas para beneficiar al cantón y sus distintas parroquias aledañas, con la ayuda de Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial como es el Innopolis, en su mayoría han empezado a emprender en la elaboración de productos artesanales tales como: jabón a base de vitamina E, glicerina y barro natural, chorizo artesanal, helados y mermeladas, café artesanal, miel, turrónes, caramelos de propóleos y polen, cerámicas como vajillas, ceniceros, jarrones, teniendo como visión; emprender en nuevos productos como la elaboración de: cremas, champú

y bebidas nutritivas, e inclusive las comunidades se dedican a la crianza y cuidado de animales como cerdos y aves, además de la producción en sus huertos (El Telégrafo, 2016).

En el cantón las mujeres son las líderes de estos emprendimientos que ayudan a impulsar la actividad económica, mismas que son parte de las comunidades de San Francisco, La Victoria, Cruz Tola, Chiriyacu, Cochapata, Azaya, Ajumbuela, Piñan y Tumbabiro. Han recibido apoyo por parte de instituciones, centros de emprendimiento y asociaciones, quienes han colaborado con los equipos de fabricación y dado la iniciativa de instruirse como emprendedores de la zona, mediante sesiones virtuales y charlas de oficina (La Hora, 2011). Las asociaciones son las siguientes:

- Asociación Apícola Hosana
- Asociación Senderos de los Chaparrales
- Asonasur
- Maki Samay
- Asotapurc

3.2.6.1. Organización pública, privada

Por otra parte, también se encuentran instituciones, centros de emprendimiento y unidades productivas proveedoras de alimentos que colaboran su equipamiento a nuevos emprendimientos de la comunidad, tales como son:

- Universidad Técnica del Norte
- Universidad YACHAY
- Centros de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
- Centro Innopolis

- Gente de Bien
- Unidades Económicas Familiares
- GoYachay
- Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro)
- Gestión del Desarrollo y Proyectos de Urcuquí

Los emprendimientos que realizan en las comunidades aledañas del cantón, son un punto clave para impulsar la actividad de turismo comunitario como se da en Tumbabiro, por ello, el Centro Innopolis trabaja de forma independiente, donde propone proyectos relacionados al turismo como el cuidado y conservación del Jardín Botánico, galerías de artesanías encontradas en el sector de YACHAY y otras exposiciones como las del Árbol Filogenético.

3.2.6.2. Organismos del sector turístico del Cantón San Miguel de Urcuquí

Como actores clave para fomentar el turismo en el cantón, se identifica a instituciones, empresas y propietarios del área turística para regir una gestión adecuada que contribuya al desarrollo una vez identificada las necesidades y problemática del entorno. Estas son las siguientes:

3.2.6.2.1. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Urcuquí (GADMU)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Urcuquí es el organismo principal encargado de llevar el manejo administrativo del cantón, pero tal como se menciona en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PD y OT Consolidado, 2014-2025), no cuenta con una Unidad de Gestión Turística, no hay un centro que facilite información del lugar o de los servicios que pueden atribuir los turistas, más aún en fechas de afluencia turística.

Misión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)

Mejorar la calidad de vida de nuestra gran familia Urcuquireña, promoviendo un trabajo digno mediante la implementación de políticas públicas participativas, que les brinde mejores oportunidades de desarrollo armónico e inclusivo dentro del ámbito turístico, productivo, respetando la interculturalidad pluricultural y rescatando nuestras costumbres y tradiciones (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2019).

Visión del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD)

Posicionar al Cantón Urcuquí como un referente de equidad, productividad, sustentabilidad y resiliencia frente a las adversidades con énfasis en la gobernanza y participación ciudadana; haciendo de la institución un referente de justicia social para el mejoramiento de la calidad de vida de la gran familia Urcuquireña a través de una planificación territorial inclusiva (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, 2019).

Organismo Estructural del GAD de Urcuquí

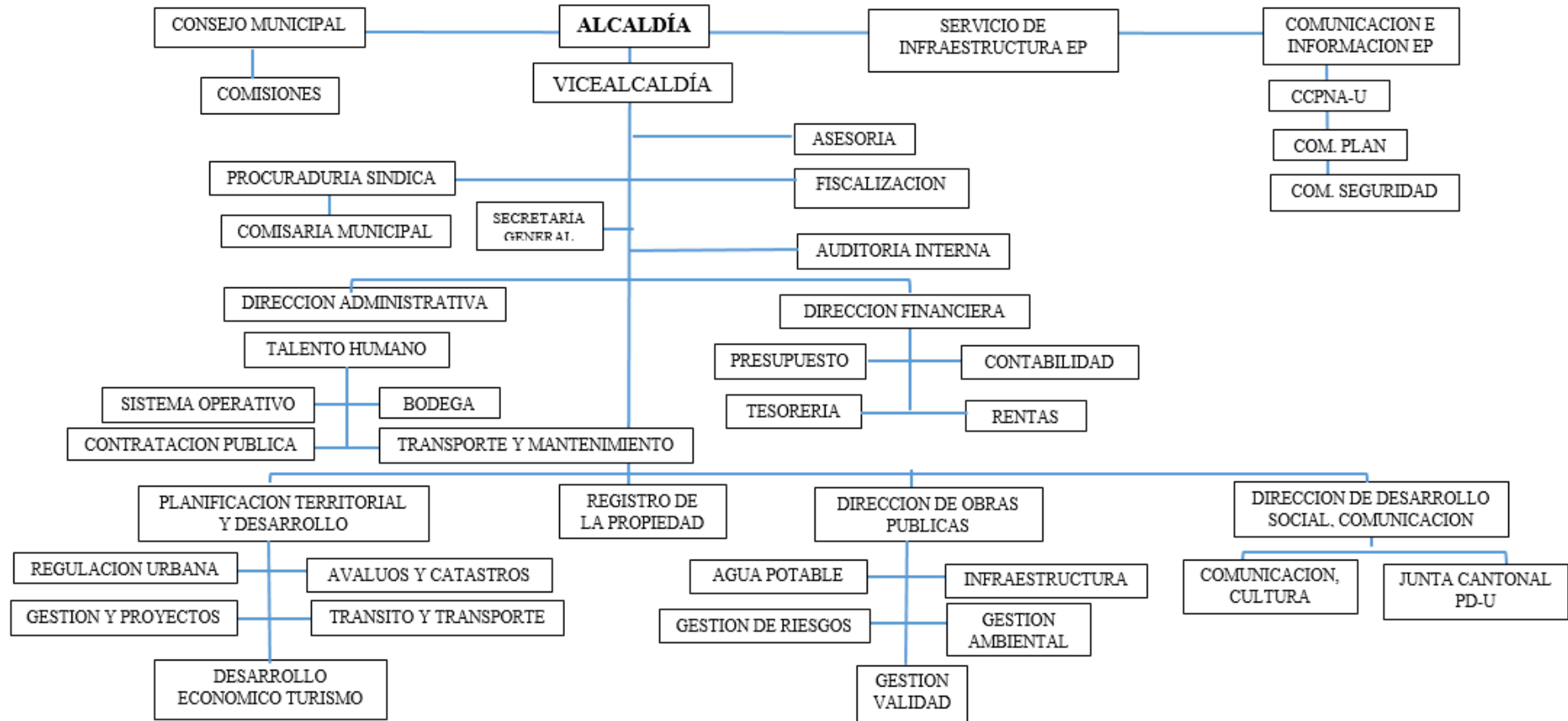


Figura 9. Organismo Estructural del GAD de Urcuquí

3.2.6.2.2. Gobierno Autónomo Descentralizados Parroquial

Estas organizaciones realizan planificaciones individuales que benefician únicamente a cada parroquia, indistintamente de que los planes o proyectos sean relacionados al área turística o no, involucran un trabajo conjunto que beneficie a toda la comunidad, haciéndoles partícipes de actividades y eventos festivos, culturales o sociales.

3.2.6.2.3. Asociaciones de emprendimiento turístico

En la actualidad se ha impulsado emprendimientos que se relacionan a la actividad turística que benefician al cantón y sus parroquias aledañas, debido que, la mayoría son proyectos de diferentes comunidades que buscan dar a conocer productos artesanales.

3.2.7. Vivienda

Las viviendas de la zona son reconocidas, por presentar homogeneidad en los aspectos tecnológicos, morfológicos y decorativos, manteniendo su arquitectura popular, es decir, la mayoría mantiene sus viviendas de adobe o tapia, ladrillo o bloque y muy poca proporción de madera u otros materiales. En el cantón Urcuquí, hay unidades habitacionales que cuentan con obras de una infraestructura básica, en especial el casco urbano de la cabecera cantonal, existen diversos asentamientos que cuentan con la infraestructura adecuada pero las calles no son aptas para la movilización por el sector, esto es algo que se evidenciaba en los centros poblados rurales, debido que, las condiciones son las mismas (PD y OT Consolidado, 2014-2025).

3.2.7.1. Hacinamiento

Tras un análisis de estudio dado del 2001 hasta el año del censo en el 2010, se ha verificado que ha reducido el número de personas que mantenían sus viviendas en condiciones de hacinamientos, es decir que contaban con piezas únicamente de dormitorio. Actualmente los tipos de vivienda y condiciones se las clasifican de la siguiente manera:

- Tipo de vivienda: vivienda popular
- Condición de ocupación de vivienda: personas presentes
- Cuartos exclusivos para dormir: número de dormitorios

3.2.8. Religión

Tal como ya se lo ha mencionado anteriormente en el cantón Urcuquí, profesan la religión católica y cristiana, pero sin dejar atrás la devoción por su santo patrono el Arcángel Miguel. En cada celebración sus pobladores son partícipes de ritos a diferentes Santos como muestra de su fe católica (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

3.3. Demanda Turística

En análisis bibliográficos realizados de la demanda turística del cantón, se ha evidenciado que no existen estadísticas que reflejen datos de las visitas cantonales, por lo cual, se opta por tomar como referencia la información otorgada por el MINTUR sobre Otavalo, como uno de los siete lugares más visitados en Ecuador, también se consideran estadísticas de visitas registradas a las Termas de Chachimbiro, siendo este, un destino turístico posicionado al norte del país, destacándose por el servicio de sus aguas, hospedaje y alimentación con una capacidad aproximada de 143 a 150 personas dentro de sus espacios de restauración y SPA, teniendo en

cuenta que la mayor afluencia turística se da en temporada de carnaval y en números reducidos visitan el lugar en feriados y vacaciones (PD y OT Consolidado, 2014-2025) .

3.4. Oferta Turística

El cantón ha optado por realizar nuevas actividades turísticas, debido, que los mercados cambian sus exigencias constantemente, es así que, en la actualidad la Tecnología de la Información y la Comunicación (TICs) facilitan la información a los turistas del sitio a visitar, obteniendo un conocimiento previo, dándole una idea del viaje, además, de un criterio experiencial, lo cual, implica el desarrollo de un turismo responsable sin optar por un turismo de masas. Por ello, las opciones de turismo a considerar son el ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural y agroturismo (PD y OT Consolidado, 2014-2025).

3.5. Planta Turística

3.5.1. Alojamiento

El servicio de alojamiento en el cantón Urcuquí, es un punto clave para el fortalecimiento de la planta turística, en el lugar si hay variedad de establecimientos donde puedan residir visitantes o turistas pero no son totalmente clasificados, los lugares más conocidos son por las cercanías a sus aguas termales, el resto queda a una distancia considerada del lugar, algunos son de hospedaje en hosterías o cabañas u otros lugares donde se pueden acampar, a la actualidad muchos han sido cerrados. A continuación, se menciona los más conocidos para alojarse al visitar Urcuquí.

3.5.1.1. Hacienda Chachimbiro

Desde esta hacienda se puede disfrutar de las aguas termales como su mayor atractivo, por los beneficios de salud que tiene, cuenta con 2 áreas de piscinas rodeadas por la naturaleza, 4 piscinas termales, 2 polares, saunas, turcos, chorros, toboganes. Cuenta con 20 habitaciones en la casa de hacienda y cabañas y ofrecen el servicio de hospedaje con baño privado, agua caliente, TV por cable. También, en su estadía se puede degustar de platos tradicionales ecuatorianos y variados del día, cuenta con paquetes que incluyen desayuno, almuerzo y cena, se encuentra a unos 20 minutos del centro del cantón Urququí (Hacienda Chachimbiro, 2019).



Figura 10. Hacienda Chachimbiro
Fuente: (Hacienda Chachimbiro, 2019)

3.5.1.2. Hostería San Francisco

Hacienda ubicada en la parroquia de Tumbabiro, ofrece un servicio de alojamiento rural en una casa de campo, tiene vistas a los montes de Chachimbiro, dispone de piscina, restaurante y un huerto privado. Las habitaciones tienen una vista y techo inclinado y sus paredes son de piedra, cuentan con baño privado y vista al jardín. En la hostería se dispone de piscina de hidromasaje, baño turco, pista de tenis y campo de voleibol. En el spa se ofrece tratamientos de temazcal curativos y regeneradores que eran tradición de las tribus locales. La Hostería San Francisco se encuentra a 2 horas de Quito, 40 min de Ibarra y unos 18 minutos del centro de Urququí en transporte privado (Booking, 2019).



Figura 11. Hostería San Francisco

Fuente: (Booking, 2019)

3.5.1.3. Hostería y SPA Pantavi

Esta hostería se encuentra situada en la parroquia de Tumbabiro a unos 20 minutos del centro de Urcuquí, ofrece servicio de hospedaje en el que incluye, piscina al aire libre, jardín, spa, sala de juegos y restaurante, además, tiene una grandiosa vista. Entre otras actividades están el senderismo, paseo a caballo y ciclismo. Dispone de aparcamiento gratuito (Booking, 2019).



Figura 12. Hostería y SPA Pantaví

Fuente: (Booking, 2019)

3.5.1.4. Hostería Mamá Rebeca

Se encuentra ubicada en Tumbabiro, es una casona edificada con muros de adobe y tapia pisada, en el patio se encuentran diversidad de plantas como: orquídeas, violetas y geranios. Esta casona conserva una gran historia, cultura y tradición de la parroquia Tumbabiro, cuenta

con una arquitectura de antaño con madera y tallados especiales, azulejos decorados. La idea de abrir la hostería se da porque siempre recibían un gran número de visitantes a los cuales no les cobraba, únicamente recibía presentes de agradecimiento ya sea alimentos no perecibles como también manteles, cedazos y diferentes artículos para decorar la casa. Pueden cabalgar por la zona, se encuentra a unos 25 minutos del centro del cantón Urcuquí. (GoRaymi, 2017)



Figura 13. Hostería Mama Rebeca

Fuente: (GoRaymi, 2017)

3.5.1.5. Chachimbiro Arco Iris

El hospedaje de este lugar se enfoca principalmente a ofertar el servicio de las termas de Chachimbiro, en el lugar se invita a disfrutar de “slow actitud” agregando suplementos al alma y espíritu por su acercamiento a la naturaleza, se encuentra rodeado de montañas y bañados del calor termal de las vertientes, donde las experiencias son únicas de relajación y reequilibrio de las energías para sus clientes. Brinda el servicio de Wifi, habitaciones equipadas con closet, Flat Tv con canales satelitales, piscinas termales, recepción 24 horas, lavandería, sala de estar, parqueadero vigilado y gratuito. Entre otras actividades está la caminata por senderos, se encuentra a unos 20 minutos del centro del cantón Urcuquí (Chachimbiro Arco Iris, 2019).



Figura 14. Chachimbiro Arco Iris

Fuente: (Chachimbiro Arco Iris, 2019)

En la siguiente tabla se presenta los establecimientos que se encuentran registrados en el catastro del cantón de Urcuquí, presentados en el MINTUR:

Tabla 10
Alojamiento del cantón Urcuquí

Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Total empleados	Total Hab.	Total plazas
El Labrador	Hostal	1 estrella	Urcuquí	2	15	44
Hacienda Chachimbiro	Hostería	4 estrellas	Tumbabiro	10	19	61
Residencial Sueños de Primavera	Hostal	1 estrella	Urcuquí	3	19	41
Hostería Mamá Rebeca	Hostería	3 estrellas	Tumbabiro	3	11	37
Fuente de Vida	Hotel	3 estrellas	Tumbabiro	6	13	31
Santa Agua	Hostería	3 estrellas	Tumbabiro	72	34	127
Agua Savia	Refugio	Categoría única	Pablo Arenas	4	4	14
La Casa Fernando	Refugio	Categoría única	San Blas	2	7	20

CONTINÚA 

Montaña de Luz	Lodge	3 estrellas	Pablo Arenas	0	9	22
Hotel San Francisco	Hotel	2 estrellas	Tumbabiro	4	13	38
Bello Amanecer	Hostal	2 estrellas	Tumbabiro	5	20	71
Rana Cantó	Casa de huéspedes	Categoría única	Cahuasqui	1	3	6
Hostería Pantaví	Hostería	4 estrellas	Tumbabiro	8	21	53

Fuente: Catastro del cantón Urcuquí

3.5.2. Restauración

El servicio de restauración o alimentación, en el cantón es escasa, al momento de referirnos a establecimientos consolidados que se encuentren registrados por la calidad de servicio que brindan, no se puede evidenciar un catastro completo adicional al otorgado del MINTUR (Ministerio de Turismo), llegan a ser apenas 3, mismos que ofrecen el servicio de alojamiento y otros que ofrecen servicio de cafetería o heladería. A continuación, se menciona establecimientos más apropiados para brindar un servicio apropiado de alimentación en la localidad.

3.5.2.1. Hacienda Chachimbiro

Como lo mencionado anteriormente en la hacienda se ofrece el servicio de alimentación en el restaurante cafetería, espacio al aire libre, la comida es tradicional con variedad de platos ecuatorianos e internacionales. Por otra parte, se realiza reservas para eventos empresariales, familiares y para grupo de amigos y apenas está a 20 minutos del centro del cantón Urcuquí (Hacienda Chachimbiro, 2019).



Figura 15. Hacienda Chachimbiro-Restaurante

Fuente: (Hacienda Chachimbiro, 2019)

3.5.2.2. Hostería San Francisco

La hostería brinda servicio de alojamiento y alimentación, se encuentra en la parroquia de Tumbabiro a unos 18 minutos del centro de Urcuquí. En el restaurante para quienes se alojan en el lugar, ofrecen desayunos americanos por la mañana y a aquellos que visitan el restaurante se les ofrece platos caseros de la zona elaborados con productos naturales (Booking, 2019).



Figura 16. Hostería San Francisco-Restaurante

Fuente: (Booking, 2019)

3.5.2.3. Pollos de Urcuquí

Este negocio, nace en el 2015 con vocación de brindar un servicio de calidad, los propietarios consideran que Urcuquí, no es solo un sitio de hermosos paisajes y acogedores sitios turísticos,

sino también de gente trabajadora. Se encuentra en la casa patrimonial de la familia Saltos, construida en 1956, y reconstruida, ha mantenido su arquitectónica. Ofrece pollos al horno y sus especialidades como lomo o chuleta a la plancha y comida rápida. Los servicios adicionales son: parqueadero y Wifi gratuitos, servicio a domicilio y TV satelital y Música, se encuentra diagonal a unos 5 minutos de la iglesia de Urcuquí (Pollos de Urcuquí, 2019).



Figura 17. Pollos de Urcuquí

En la siguiente tabla se presenta los establecimientos que se encuentran registrados en el catastro del cantón de Urcuquí:

Tabla 11
Alimento y Bebidas cantón Urcuquí

Nombre Comercial	Clasificación	Categoría	Parroquia	Total empleados	Mesas	Total plazas
Café con Aroma de Mujer	Bar	Tercera	Urcuquí	2	11	44
La Curva	Cafetería	Segunda	Urcuquí	4	13	52
El Español	Cafetería	Segunda	Urcuquí	7	9	36
Menestras del Negro	Restaurante	Segunda	Urcuquí	10	22	88

Fuente: Catastro del cantón Urcuquí

3.5.3. Recreación

En el análisis realizado del catastro del MINTUR y observaciones de campo, se determina la existencia de ocho establecimientos de recreación, ubicados en la parroquia de Tumbabiro. Estos sitios de recreación en su mayoría son balnearios de aguas termales, teniendo como principal Las Termas de Chachimbiro. Además, del balneario que se encuentra en la parroquia de San Blas, dándose a notar la calidad de la infraestructura y servicio en un nivel menor (PD y OT Consolidado, 2014-2025).

3.5.3.1. Acuíferos Térmicos o Complejos Turísticos

Uno de los principales atractivos dentro del cantón Urcuquí, son sus fuentes de aguas termales como aporte la economía y turismo, por ello, son consideradas para propuestas atractivas para los pobladores de la localidad con la finalidad de mejorar aún más su economía. Es así, que se encuentran como principales Complejos Turísticos el de Timbuyacu y Chachimbiro.



Figura 18. Complejo turístico Timbuyacu



Figura 19. Complejo turístico Chachimbiro

En la siguiente tabla se presenta los establecimientos que se encuentran registrados en el catastro del cantón de Urcuquí:

Tabla 12

Parque atracción del cantón Urcuquí

Nombre	Clasificación	Categoría	Parroquia	Total	Mesas	Total
Comercial				empleados		plazas
Arco Iris # 2	Termas y balnearios	Segunda	Tumbabiro	8	8	32

Fuente: Catastro del cantón Urcuquí

3.6. Infraestructura

La infraestructura es un punto clave básico para poder realizar actividades turísticas en la localidad, por ende, para brindar un servicio de calidad y óptimo a los visitantes o turistas es necesario contar con servicios básicos como: agua potable apropiada para el consumo humano, redes de alcantarillado o tratamiento de residuos, energía eléctrica, e inclusive conexión a internet, más aún cuando en la actualidad el acceso a redes sociales y navegadores se ha vuelto indispensable para las nuevas generaciones (PD y OT Consolidado, 2014-2025).

3.6.1. Transporte

Según el análisis mencionado en el Plan Descentralizado y Ordenamiento Territorial (PD y OT Consolidado, 2014-2025), se llegó a determinar que la principal problemática en cuanto al sistema de movilización es la ausencia de terminales terrestres, que hasta la fecha se mantiene como un proyecto definido, sin lograr el propósito deseado. Para esto se determina que las áreas de influencia directa a las unidades de salud y educación son localizadas a distancias aproximadas a 100m, es así que, se realizó el análisis de accesibilidad llegando a la conclusión de varios criterios referente al estado actual que se deben considerar:

- Vías asfaltadas – buenas condiciones
- Vías adoquinadas/ con adoquín de piedra – buena accesibilidad
- Vías empedradas – regular accesibilidad
- Vías lastradas – regular a deficiente accesibilidad
- Vías en tierra – deficiente accesibilidad



Figura 20. Trabajos viales de Urcuquí

Hasta la actualidad, cuenta con unidades funcionales urbanas, según las categorías de zonificación urbana, siendo un total de 6 variables que parten desde el terminal terrestre de

Ibarra hacia las distintas parroquias para el mejoramiento del sistema de movilización existen acuerdos intercantonales con la ciudad de Ibarra.

3.6.2. Servicios Básicos

En cuanto los servicios básicos recibidos en el cantón, hasta la actualidad se identifican una cobertura positiva, donde el mayor porcentaje de déficit se puede identificar es en la parroquia de Buenos Aires, siendo más del 70% de la población parte de la zona rural del cantón, encontrándose en esta comunidad viviendas dispersas y poca densidad poblacional, por ello, se han desarrollado estrategias que garantizan estos servicios en todas las áreas, evitando puntos de pobreza y extrema pobreza por sus necesidades básicas (PD y OT Consolidado, 2014-2025).

Tabla 13
Servicios Básicos del Cantón San Miguel de Urcuqui

Servicio	% viviendas
Red de alcantarillado	62,1
Personas con acceso a medios de eliminación de excretas	86,3
Agua segura	77,8
Agua entubada por red pública dentro de la vivienda	44,9
Medios de eliminación de basura	69,6

Fuente: (INEC, 2010) Censo de Población y Vivienda

Con los planes desarrollados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU), se ha logrado mejorar la cobertura de servicios básicos, además de mejorar el control de desechos, mediante la Gestión de Desechos y Residuos en grandes toneladas.

3.6.3. Comunicaciones

La comunicación en cuanto a cobertura de red no hay en su totalidad, debido, que la señal es limitada, más aún en las comunidades de las parroquias aledañas, tanto en telefonía como redes de internet, las cuales en las parroquias los centros de acceso a internet son relativamente bajos (EcuRed, 2015).

3.6.4. Seguridad

En el cantón tienen conocimiento del resguardo a la sociedad, mediante el impulso del desarrollo social, étnico, cultural, económico y ético, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU) es quien se encarga de dotar de equipos y herramientas de trabajo necesarias para el resguardo de la población, con la ayuda de la Unidad Policial Comunitaria que se encuentra en el cantón y en cada una de las parroquias aledañas, para salvaguardar la integridad física, además de capacitaciones que motiven al personal y brinden un buen servicio (Pólíca de Seguridad y Salud Ocupacional, 2015).

3.6.5. Educación y salud

Dentro del sistema de educación y salud, cuentas con 9 variables en diferentes zonas, se analizado que desde hace 5 años el servicio brindado es deficiente como se indica en el (PD y OT Consolidado, 2014-2025). Debido que, no se cuenta con el equipamiento necesario de primer nivel, afectando a la dimensión social, dando como resultado la obtención de, escasos Centros de Educación Secundaria y Déficit Equipamiento de Salud, a causa, de no realizar de manera apropiada la zonificación de manzanas para saber el equipamiento e infraestructura necesaria para mejorar el servicio de educación y salud.

3.7. Comunidad Receptora

Al llevar a cabo el estudio de investigación, se pudo determinar que algunos participantes y miembros de las comunidades han recibido un número relativamente bajo de capacitaciones de atención al cliente a las cuales han acudido, solamente, entre 10 a 20 asistentes, lo cual el trato de estas personas es clave al momento de recibir el servicio. Esto se debe a que a pesar de tener una diversidad vegetal y atractivos con riqueza paisajística, carecen de un trabajo en conjunto para fortalecer la actividad turística dentro del cantón y esta debe ser mejorada en base a cambios por parte de la administración gubernamental, aplicando una gestión turística óptica e idónea.

3.8. Atractivos Turísticos

Dentro de la división política de San Miguel de Urucuquí se encuentran seis parroquias, incluyendo su cabecera cantonal. Estas cuentan con sus propios atractivos que llaman la atención de turistas nacionales y extranjeros por las actividades que realizan en sus comunidades. Entre sus atractivos se encuentran lagunas, cascadas, balnearios, lomas, miradores, cerros y más, en los que se puede realizar actividades como: caminatas, camping, excursiones, tracking, senderismo, observación de aves, fotografía, pesca deportiva, entre otras.

A continuación, se menciona los atractivos principales por parroquia según la división cantonal:

3.8.1. Parroquia San Miguel de Urucuquí

Urucuquí es un cantón privilegiado por el poder curativo de sus aguas termales que brotan de las entrañas de la tierra y acogedor clima, siendo el mayor atractivo para turistas nacionales y extranjeros que buscan terapia para su cuerpo y alma. Entre sus atractivos se encuentran:

3.8.1.1. Balneario Timbuyacu

Se encuentra ubicado a 45 km de la ciudad de Ibarra y a 11 km de Urcuquí aproximadamente a 20 minutos, en la parroquia de San Blas a una altura de 2650 msnm, tiene un clima templado y húmedo. El nombre de Timbuyacu proviene del vocablo quichua que es: TIMBUNA=Hervir y YACU= Agua “agua hirviendo”, por ello este balneario es categorizado como termal. La temperatura del agua oscila entre 30° y 40° C, el agua es de carácter sulfurosa por su color amarillento y por su olor, al que se lo puede considerar dentro del turismo de salud por ser recomendable para el tratamiento de enfermedades reumáticas. Es el lugar más atrayente para los turistas de forma constante, como parte de su infraestructura cuenta con: 2 piscinas, un restaurante, senderos con acceso a las cascadas de Conrrayaro y Guagala, juegos recreacionales, canchas de ecua vóley, una cabaña con camas literas, restaurantes y demás comodidades para el turista (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 21. Balneario Timbuyacu

3.8.1.2. Loma del Churo de Pucará

Esta loma se destaca por ser parte de montañas que se encuentran talladas 3 zanjas circulares en su cima bordeando su contorno, dando una apariencia de caracol, y que según Lilyan Benítez y Alicia Garcés, en el libro Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy, Pág. 126 servían como fortalezas constituidas por los incas. Este Churo se encuentra ubicado a unos 15 minutos del centro del parque de Urcuquí, y al oeste de la parroquia de San Blas se lo puede ver desde

cualquier parte de la parroquia. Se llega al lugar siguiendo el camino utilizado por la comunidad Cochapata con ruta a Iruguincho- El Tablón- Cochapata (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 22. Loma del Churo de Pucará

3.8.1.3. Las Tolas en la Comunidad de Iruguincho

Estas tolas son montículos de tierra conformadas por las culturas preincaicas, con carácter ceremonial religioso, ubicadas a unos 25 minutos del centro de Urucuquí. En la comunidad se destacan 3 tolas que fueron parte de investigaciones arqueológicas realizadas por el Sr. Jacinto Jijón y Caamaño, quien realizó excavaciones dentro de su hacienda, donde se encontraron piezas de cerámica, adornos, herramientas de cultura Urucuquí en gran variedad. Algunas de las piezas fueron dadas al museo del Banco Central (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 23. Tolas de la Comunidad de Iruguincho

3.8.2. Parroquia San Blas

3.8.2.1. Cascada Conrrayaro

Esta cascada se encuentra a 1.8 km del balneario de Timbayacu, se llega al sitio recorriendo el sendero del bosque andino, ubicándose a 30 minutos aproximadamente del centro de Urcuquí. Se caracteriza por una caída de 25m de alto del río Huarmiyacu a una altura de 2948 msnm. Para los turistas que llegan desde el balneario Timbayacu, la cascada es un sitio de distracción muy importantes del cantón (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

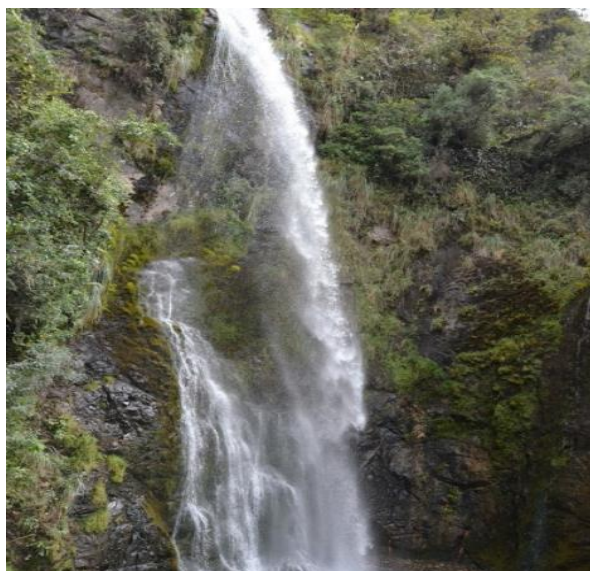


Figura 24. Cascada Conrrayaro

3.8.2.2. Salto o Cascada de Guagala

Este salto de agua tiene una altura de 5m aproximadamente, formado en un encañonado del río Huarmiyacu, que se encuentra cerca de la cascada de Conrrayaro, encontrándose a unos 35 minutos del centro del cantón Urcuquí (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 25. Salto o Cascada de Guagala

3.8.2.3. Mirador de Pan de Azúcar

Este mirador está situado en la cima de montañas aledañas del Balneario Timbayacu, a una altura de 3200 msnm y a unos 25 minutos del centro del cantón Urcuquí. La forma de tener acceso a este mirador es siguiendo el sendero de los huasipungueros del sector Rodeopamba, en los páramos comunales denominados Pastoreo. Este mirador tiene una vista impresionante, más aún, en días despejados ya que permite observar nevados como el Antisana, Cotopaxi, e incluso puntos importantes como son: El Lago San Pablo, Otavalo, Cotacachi, Atuntaquí, Ibarra, Laguna Yahuarcocha, Urcuquí parte del Valle del Chota y sur de la provincia de Carchi. Esta zona forma parte del amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 26. Mirador de Pan de Azúcar

3.8.2.4. Río de Huarmiyacu

Este río está conformado por riachuelos del páramo de Conrrayaro, es la principal fuente de agua para la parroquia por sus aguas limpias son aptas para el consumo humano, se encuentra a unos 40 minutos de Urcuquí. Al final del cauce hay paisajes encantadores con fácil acceso para realizar actividades de campo con recorridos cortos (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 27. Río Huarmiyacu

3.8.2.5. Río Cariyacu

Este río nace en los páramos de Galarza y Piedra Blanca, en cuyo recorrido atraviesa el páramo del volcán Cotacachi, formando una limitación natural entre San Blas y la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas en sentido suroeste, sus aguas son utilizadas para riego de tierras de haciendas de alrededor de la zona aproximadamente a una hora del centro de Urcuquí. Para acceder a sus senderos se debe hacer con guías del lugar (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 28. Río Cariyacu

3.8.3. Parroquia de Tumbabiro

Tumbabiro es una parroquia que ofrece diversidad de servicios relacionado al turismo comunitario y ecológico, como principal atractivo son las Termas de Chachimbiro por la cercanía de la zona y porque su acceso se lo puede realizar mediante camionetas que parten de esta parroquia. También, es atrayente por sus festividades y eventos tradicionales y se encuentra a unos 15 minutos del centro del cantón Urcuquí.



Figura 29. Parroquia Tumbabiro

3.8.3.1. Termas de Chachimbiro

Se encuentran ubicadas a 6 km al suroeste de la parroquia de Tumbabiro, queda a 25 minutos de Urcuquí aproximadamente y están rodeadas por el volcán Cotacachi y el cerro Yanahurco, sus aguas termales son de origen volcánico con temperaturas que alcanzan los 45° hasta los 55° C con poderes minerales, favoreciendo el tratamiento de enfermedades reumáticas, artríticas, y neurálgicas., convirtiéndose en un lugar propicio para la medicina terapéutica. Su ubicación permite la realización de caminatas por senderos ecológicos al estar rodeada por una vegetación diversa, que permite el descubrimiento de fauna y flora del lugar. Este balneario y su entorno forman parte de una reserva de bosque andino que se encuentra a 2400 msnm con una temperatura de 20° C (AME, 2016).



Figura 30. Termas de Chachimbiro

3.8.4. Parroquia Pablo Arenas

3.8.4.1. Iglesia Central de Pablo Arenas

Su arquitectura es popular, de color vistoso, cúpulas celestes donde se conserva en su interior imágenes atribuidas al afamado Caspicara y en la cúpula central se encuentra una cruz como representación de la devoción católica del pueblo, esta se encuentra ubicada a uno 35 minutos del centro del cantón Urcuquí. Muchos de los moradores cuentan con inmodestia historias y leyendas de este lugar, puesto que los antepasados fueron quienes participaron en la edificación de su arquitectura. Anteriormente tenía el nombre de Cruz Cacho por la presencia de los Capuchinos, quienes ubicaron una cruz de palo y al final unos cuernos, a partir de eso se da la denominación que formaba como parte de Cahuasquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 31. Iglesia de Pablo Arenas

3.8.5. Parroquia Cahuasquí

Esta parroquia es llamativa no solo por su arquitectura popular tal como su atrio similar al templo de San Francisco de Quito, sus pintorescas callejuelas y casas moldeadas de macizas paredes de barro, sino también, por sus atractivos naturales como:

3.8.5.1. Laguna de Albuguí

Esa laguna está situada siguiendo la ruta hacia el caserío de Chinchiví, a 4 km del Churo de Pucará y a 13 km de Iruguincho, el recorrido a la laguna puede llegar a durar hasta 4 horas aproximadamente, como tiempo promedio en caminantes especializados, pero unas 2 horas desde el centro de Urcuquí. Es un lugar apropiado para disfrutar del paisaje, realizar camping diurno y nocturno aprovechando su flora y fauna (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 32. Laguna de Albuguí

3.8.5.2. Laguna de Yanacocha

El nombre de esta laguna proviene del vocablo quichua: YANA=Negro y COCHA= Laguna, debido, a la oscuridad que tiene el agua. Mide aproximadamente 3300m de largo y se encuentra al noreste del Cerro Yanahurco, es un lugar apropiado para la fotografía natural y paisajística

por su diversidad de flora y fauna, además, se puede realizar camping diurno y nocturno y se encuentra a una hora 45 minutos del cantón Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 33. Laguna de Yanacocha

3.8.5.3. Lagunas de Tatacho

Es una laguna de formación natural pequeña, originada en los páramos de Pugarán y Piñan en temporada invernal, su nombre en quichua es definido TATACHU= chico o pequeño, y es ideal para los amantes de paseo en caballos, se encuentra a unos 45 minutos del centro del cantón Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 34. Laguna de Tacacho

3.8.5.4. Cocha Huanguillaro

Esta cocha llega a ser parte del sistema lacustre de las partes altas de Cahuasquí, San Blas y la zona de amortiguamiento de la RECC, tiene aproximadamente 10 m de largo y 7m de ancho, a pesar de su pequeño tamaño en comparación a otras, conserva su caudal en verano, además, se encuentra a una hora 15 minutos del centro de Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 35. Cocha Huanguillaro

3.8.5.5. Venado Cocha (Cahuasquí - Sachapamba)

Esta cocha se la puede visitar de paso en la ruta que dirige a Piñan, su agua es transparente y pura, con variedad de flora, su nombre se debe a la presencia de venados de cola blanca que llegan al lugar al amanecer y atardecer a beber el agua cristalina de esta cocha, además, es un lugar ideal para acampar que se encuentra a dos horas aproximadamente del centro de Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 36. Venado Cocha

3.8.5.6. Cerro Yanahurco (Cahuasquí - Sachapamba)

Este cerro está a unos 30 km de la comunidad Iruquincho. Las rutas para llegar a este cerro es siguiendo el camino de herraduras que dirige hacia el caserío de Chinchiví otra opción es por la carretera a Piñan, siendo el más alto de los picos en la parroquia San Blas con una altura de 4538 msnm, además, en sus faldas se encuentran lagunas de origen glaciar. Junto a este cerro se encuentra uno de menor tamaño conocido como el cerro Chimborazo y en el asiento una laguna del mismo nombre y se encuentra unas dos horas del centro de Urcuquí (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).

El nombre Yanahurco al igual que la laguna proviene del vocablo quichua que quiere decir “cerro negro”, posiblemente por su alto contenido de hierro de la montaña.



Figura 37. Cerro Yanahurco

3.8.5.7. Cascada cóndor Pacha (Cahuasquí – Sachapamba)

La belleza de esta laguna es única, se encuentra ubicada aproximadamente a una hora de la comunidad de San Francisco de Sachapamba, estando esta comunidad a 10 minutos de la parroquia de Cahuasquí, su acceso es con vehículo motorizado y a una hora 45 minutos del centro del cantón Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 38. Cascada Cóndor Pacha

3.8.5.8. Cascada Nido del Cóndor (Cahuasquí – Sachapamba)

La frecuencia de avistamiento de aves ha permitido conocer la cascada, siendo el cóndor un ave símbolo de Sudamérica, esta ave se encuentra alrededor cuidando los nidos de las alturas. El acceso a esta cascada es realizando una caminata que dura aproximadamente 30 min y se encuentra a una hora 45 minutos del centro de Urcuquí, y se puede observar la Cascada del Cóndor en la misma ruta (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 39. Cascada Nido de Cóndor

3.8.5.9. Nagnarillos – Cuatro Vientos

Este lugar está lleno de un paisaje natural, se encuentra ubicado en los páramos de la comunidad de San Francisco de Sachapamba en la parroquia Cahuasqui, ubicado a dos horas 30 minutos aproximadamente del centro del cantón Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 40. Nagnarillos

3.8.5.10. Laguna de Patococha

El origen de esta laguna es glaciario, cuenta con aproximadamente 300m de diámetro, se encuentra cerca del Cerro Yanahurco, está aproximadamente a una hora y media del centro de Urcuquí. El nombre de la laguna se origina, debido que, en los meses de junio hasta septiembre anidan patos y gallaretas en una gran cantidad que también son conocidas como aves que en su mayoría habitan en las lagunas. Su caudal se reduce en verano (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 41. Laguna de Patococha

3.8.5.11. Laguna Burrococha (Cahuasquí – Sachapamba)

Esta laguna rodea al Cerro Yanahurco, la caminata en este lugar dura 30min y se puede realizar camping diurno y nocturno, se encuentra a una hora 45 minutos del centro de Urcuquí.



Figura 42. Laguna Burrococha

3.8.5.12. Río Palacará

Es un río formado en una de las quebradas de la parroquia Cahuasquí, cuenta con altas corrientes de agua, pero la mayor parte del tiempo el nivel del agua es bajo, lo cual permite realizar varias actividades a los residentes del lugar, este río se ha hecho popular en los últimos años, debido que, atrae a gran cantidad de turistas en el feriado de carnaval por las diferentes actividades y eventos que se llevan a cabo en el mismo, se encuentra a una hora con 45 minutos del centro del cantón Urcuquí.



Figura 43. Río Palacará

3.8.6. Parroquia Buenos Aires

3.8.6.1. Cascada de la Virgen

Esta cascada se encuentra ubicada en la comunidad la Primavera, su acceso en vehículo tiene una duración de 30 minutos o a caballo con un tiempo de 3 horas y a dos horas y media desde el centro del cantón Urcuquí. Cuenta con una gran vegetación de la parroquia de la Merced de Buenos Aires, es considerado es un lugar sagrado para la comunidad. Su altura es de 50m, donde su caída da apariencia a “El Manto de la Virgen” (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 44. Cascada de la Virgen

3.8.6.2. Laguna de Chinchiví

La laguna se encuentra dentro de la hacienda del mismo nombre, a 30 minutos de la comunidad Primavera, tiene una formación natural que permite a los turistas realizar actividades como: camping, senderismo, fotografía y tracking. El acceso a la laguna puede ser por dos rutas; una vía Buenos Aires o por Urcuquí hacia San Blas hasta llegar a la hacienda Chinchiví, su recorrido llega a durar 3 horas aproximadamente, considerando las dos rutas pueden llegar a demorarse dos horas y media como máximo desde el centro de Urcuquí (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 45. Laguna de Chinchiví

3.8.6.3. Laguna de Donoso (Piñan)

Se encuentra ubicada en los páramos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, es de origen glaciar, cuenta con una extensión aproximada de 2.5 km de largo y 1 km de ancho, se la reconoce porque en ella realizan deportes extremos, también, cerca de esta laguna se encuentra la población de Piñan. El acceso a esta laguna es un poco compleja por la distancia y tiempo que conlleva a causa de su carretera, por ser lastrada y empedada, en carro el tiempo de llegada es de 3 horas desde el centro del cantón Urcuquí, caminando o a caballo puede llegar a tardar hasta 7 horas (Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas, 2016).



Figura 46. Laguna de Donoso

3.8.6.4. Red Hídrica de la Comunidad de Piñan (Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas)

De camino al páramo de Piñan se puede observar el río, el azul de sus aguas hacen más atractivo al lugar para los turistas, estando a unas dos horas y media cerca de del centro de Urcuquí.

3.9. Potenciales turísticos

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, llegó a integrar a las parroquias de Pablo Arenas y Cahuasqui como parte del proceso de preservación y conservación de la naturaleza. Han llegado a ser consideradas como patrimonio cultural del Estado, son reconocidas por su arquitectura urbana con valores históricos y artísticos. Por otra parte, son pueblos que posibilitan la descripción de sus costumbres, estilo de vida resaltando sus valores arqueológicos, siendo un sitio turístico del cantón hasta la actualidad (La Hora, 2003).

A partir de considerarlos como patrimonio cultural se aplica los artículos 7 y 41 de la Ley de Patrimonio Cultural donde se estipula lo siguiente:

- Se debe suspender los permisos municipales de parcelación, urbanización, edificación o demolición.
- No se podrá realizar obras en los inmuebles tanto al interior como al exterior, sin previa autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).
- No se podrá ejecutar obras en el interior de los inmuebles, ni espacios públicos como plazas, parques, calles y áreas verdes de protección, sin autorización del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).
- Está prohibido realizar obras que alteren el carácter de inmuebles, como el entorno urbano y rural paisajístico. Esto debe ser cumplido para la conservación de valores culturales, artísticos, arquitectónicos y arqueológicos (La Hora, 2003).

3.10. Manifestaciones culturales

3.10.1. Fiestas de cantonización de la cabecera cantonal de Urcuquí

Las fiestas más populares con mayor realce son las de cantonización, se celebran 15 días antes del 9 de febrero de cada año, como recordatorio a la fecha en la que fue promulgado el Decreto en el Registro Oficial No. 680 por la creación del Cantón San Miguel de Urcuquí, es así que, se destaca el pregón de las fiestas, elección de la Reina, sesión solemne y manifestaciones de carácter social, cultural y artístico (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

En estos días celebres se llevan a cabo manifestaciones populares como: el tradicional Paseo del Chagra, al cual, acuden los mejores jinetes y caballos de paso a nivel nacional e incluso de Colombia, para dar a conocer sus mejores habilidades. La población de diferentes parroquias y comunidades son partícipes de esta celebración interviniendo en sus comparsas y carros alegóricos, además, de los eventos que se realizan como: la corrida de toros y eventos deportivos (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 47. Fiestas de cantonización Urcuquí

3.10.2. Fiesta de San Miguel

Esta festividad se la realiza en honor a San Miguel quien es el patrono del cantón, por eso se celebran: primeras comuniones, bautizos, matrimonios, y diferentes bendiciones. Los sacerdotes son elegidos con un año de anticipación para que esté listo la contratación de la banda musical de pueblo, de igual manera la chamiza, castillos y voladores, se da inicio a la festividad con la misa vespertina el 29 de septiembre, día de San Miguel. En estas fechas acuden al cantón, visitantes de varios lugares, además, de vendedores ambulantes por la gran afluencia de personas con mercadería variada de reliquias, amuletos, estampas, rosarios, entre otros.



Figura 48. Monumento de San Miguel Arcángel

3.10.3. San Juanes en la Comunidad Pisangacho, Parroquia San Blas

Las actividades que se realizan durante estas manifestaciones son las del tradicional baile de las correteadas de San Juan por las noches, también, visitan las casas de sacerdotes brindándoles chicha de jora, es así que, los sacerdotes son los encargados de componer el castillo de alimentos para ofrendar al nuevo sacerdote con la finalidad que para el próximo año se devuelva el doble. Cada comunidad presenta sus propias danzas, vestimentas, por otra parte, es agradable escuchar de las famosas galladas que atraen a los turistas por sus coplas y guaro al ritmo de la guitarra,

participando la tradicional chamarasca, el Diablo Huma, músicos y comuneros, del 24 al 29 de junio (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

Durante los dos últimos años esta festividad se ha vuelto una tradición en la parroquia de Cahuasquí, donde de la misma manera son participes habitantes de las parroquias y comunidades aledañas, atrayendo a gran cantidad de turistas para formar parte de sus comparsas, eventos y baile tradicional. Esta festividad en esta parroquia se ha vuelto tradicional en el mes de agosto.



Figura 49. Fiesta de San Juanes-Cahuasquí

Por otra parte, las Fiestas de San Pedro también son celebradas por parte de algunas comunidades, en la fecha del 21 al 29 de junio, donde de igual manera se ofrece la chicha de jora, considerada como “chicha de los Dioses”, además de realizar actividades como la gallada y baile popular con vestimentas llamativas.

3.10.4. Fiesta del Maíz Pablo Arenas

En esta celebre fiesta, las mujeres preparan la tradicional chicha de jora con maíz amarillo, después esta es puesta en una olla de barro o pondo, para que se fermente y ser servida durante la fiesta. En caso de sobrar maíz es guardado en trojes para elaborar pan, colada, sango y tostado. Esta fiesta del maíz coincide con la celebración de la Virgen del Carmen patrona de la parroquia, celebrándola el 20 de julio de cada año (GAD Municipal Urcuquí, 2015).



Figura 50. Fiesta del Maíz-Pablo Arenas

3.10.5. Fiesta Virgen del Carmen

La novena a la Santísima Virgen del Carmen, se lleva a cabo en el mes de julio, se celebra durante tres semanas en el que participan los barrios y autoridades de la parroquia de Pablo Arenas, se realiza, además, un pregón con comparsas de clubes deportivos, instituciones educativas, comunidades aledañas y la presentación de carros alegóricos y esta fiesta da inicio a la elección de la fiesta parroquial con la elección de la reina. Durante esta celebración se realiza una caminata con la imagen de la Santísima Virgen del Carmen desde la ciudad de Ibarra hasta la parroquia, acuden varias personas devotas, además, hay la quema de castillo y juegos pirotécnicos, se lleva a cabo la misa y posterior los días siguientes se realiza la corrida popular de toros y paseo del Chagra.



Figura 51. Fiesta Virgen del Carmen

3.10.6. Fiesta Religiosa de Semana Santa

Esta festividad de carácter religioso es muy conocida en la provincia de Imbabura, por la representación de cuadros vivos, tiene reconocimiento a nivel local y regional como mejor evento religioso en el norte del Ecuador. La devoción de las personas es la causa para que cada año se lleve a cabo esta manifestación con característica única por el sacrificio de representar a la pasión de Cristo, se la realiza en las calles principales del cantón e Iglesia Matriz (GAD Municipal Urcuquí, 2015).

Este tipo de acontecimientos se realiza en la Semana Mayor o Semana Santa, en el mes de abril de cada año, con una duración de cuatro días, teniendo inicio el jueves Santo y finalizando el domingo de Pascua.



Figura 52. Viacrucis-Semana Santa

3.11. Actividades y Juegos tradicionales

3.11.1. Toros populares

Los toros populares es una actividad tradicional que se lleva a cabo en el cantón y sus parroquias aledañas, como parte de las manifestaciones culturales, tradicionales y religiosas. En esta actividad participan los residentes, visitantes y turistas que acuden al lugar.



Figura 53. Toros populares

3.11.2. Pelota de viento

Este juego tradicional es realizado con una pelota de caucho que pesa un kilo, y una raqueta de tabla con pupillos plásticos de 10 libras, estas son las herramientas necesarias para realizar este deporte tradicional. Las parroquias de Pablo Arenas y Buenos Aires son las más aficionadas en realizar este juego que se lleva a cabo en dos mezas o kotos, cada una de tres juegos, entre 2 y 5 personas.



Figura 54. Juego pelota de viento

3.11.3. Paseo del Chagra

Esta actividad tradicional, es llevada a cabo con la participación de los mejores jinetes y caballos de paso a nivel nacional e inclusive llegan a ser parte miembros de comparsas colombianas, para destacar sus mejores hazañas. Es una actividad que atrae a muchos turistas, los premios entregados trofeos o reconocimientos económicos.



Figura 55. Paseo del Chagra

3. 12. Jerarquización y ponderación de atractivos y manifestaciones

Una vez valorados los atractivos se podrá conocer el grado de interés y visita a los mismos, según el inventario de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales del cantón y sus parroquias según su división política, con el resultado de puntuación se le asigna una jerarquización detallada a continuación según las características anteriores:

Tabla 14
Jerarquización y ponderación de atractivos y manifestaciones

Atractivo	Categoría	Criterios de valoración												
		Accesibilidad y conectividad (18 pts)	Planta turística/servicios (18 pts)	Estado de conservación / entorno (14 pts)	Higiene y seguridad turística (14 pts)	Políticas y regulaciones (10 pts)	Actividades que se practican en el atractivo (9 pts)	Difusión del atractivo (7 pts)	Tipo de visitante y afluencia (5 pts)	Recursos humanos (5 pts)	Ponderación (100 pts)	Jerarquización (I - IV)		
Termas de Chachimiro	Sitio natural	16	18	13	14	9	8	5	2	3	88	IV		
Balneario Timbayacu	Sitio natural	15	14	12	11	7	5	3	1	2	70	III		
Loma del Churo de Pucará	Sitio natural	11	6	11	9	5	5	2	1	1	51	III		
Tolas de Iruguincho	Sitio natural	12	10	9	10	6	4	1	2	1	55	III		

CONTINÚA 

Cascada Conrrayaro	Sitio natural	10	6	11	8	4	3	1	1	1	45	II
Salto o Cascada de Guagala	Sitio natural	12	11	9	9	2	3	1	1	1	49	II
Mirador de Pan de Azúcar	Sitio natural	9	2	4	4	3	2	1	1	1	27	II
Río de Huarmiyacu	Sitio natural	6	3	5	4	1	3	1	1	1	25	I
Río Cariyacu	Sitio natural	7	3	10	11	2	2	1	1	1	38	II
Laguna de Albuguí	Sitio natural	5	3	11	10	2	3	1	1	1	37	II
Laguna de Yanacocha	Sitio natural	17	16	13	13	9	8	7	4	4	91	IV
Laguna de Tatacho	Sitio natural	11	9	11	10	5	3	2	1	1	53	III
Cocha Huanguillaro	Sitio natural	9	3	9	6	2	2	1	1	1	34	II
Venado Cocha	Sitio natural	8	9	8	4	3	1	1	1	1	36	II
Cerro Yanahurco	Sitio natural	12	15	11	9	6	4	4	2	2	65	III
Cascada Cóndor Pacha	Sitio natural	15	9	12	6	7	4	5	2	1	61	III
Cascada Nido del Cóndor	Sitio natural	9	5	10	7	3	2	1	2	1	40	II
Nagnarillos	Sitio natural	8	3	11	9	5	3	2	1	1	43	II
Laguna de Patococha	Sitio natural	15	5	13	11	3	2	6	3	2	60	III
Laguna Burrococha	Sitio natural	12	4	10	9	2	3	2	1	2	45	II
Río Palacará	Sitio natural	16	3	13	11	2	6	4	1	2	58	III
Cascada de la Virgen	Sitio natural	15	5	11	13	8	3	3	2	3	50	II

CONTINÚA 

Laguna de Chinchiví	Sitio natural	8	5	9	11	4	2	1	1	1	42	II
Laguna de Donoso	Sitio natural	14	12	12	13	5	3	4	2	3	68	III
Red Hídrica de Piñan	Sitio natural	10	3	9	11	7	3	3	1	1	48	II
Iglesia de Pablo Arenas	Manifestación cultural	18	15	12	14	8	4	6	2	2	81	IV
Iglesia Tumbabiro	Manifestación cultural	17	12	12	14	7	3	3	2	2	72	III
Iglesia Matriz Urcuquí	Manifestación cultural	18	17	13	14	8	4	6	3	3	86	IV
Iglesia de Cahuasquí	Manifestación cultural	18	15	12	14	7	2	6	2	2	78	IV
Iglesia San Blas	Manifestación cultural	16	11	11	13	6	2	2	1	2	64	III
Fiestas de cantonización	Manifestación cultural	16	17	11	10	8	9	6	3	4	84	IV
Fiesta de San Miguel	Manifestación cultural	17	17	13	14	9	8	7	4	4	93	IV
San Juanes	Manifestación cultural	16	15	12	13	8	6	6	3	3	82	IV
Fiesta del Maíz	Manifestación cultural	16	15	12	13	7	6	5	3	3	80	IV
Fiesta de Semana Santa	Manifestación cultural	17	17	13	14	9	8	7	4	4	93	IV
Fiesta Virgen del Carmen	Manifestación cultural	15	14	12	11	8	7	1	3	3	74	III
Toros populares	Manifestación cultural	17	16	13	12	8	8	6	4	4	88	IV
Juego Pelota de viento	Manifestación cultural	16	15	11	12	7	6	4	2	1	74	III
Paseo del Chagra	Manifestación cultural	17	15	12	12	8	7	6	4	3	84	IV

3.13. Proyectos de turismo comunitario relacionado al turismo alternativo

Una de las actividades turísticas destacadas es el turismo comunitario, realizado en la parroquia de Tumbabiro, siendo esta una opción adicional de impulsar el turismo en el cantón, la misma se destaca por su calidez y ambiente de paz, donde se resaltan sus casas antiguas. Esta parroquia se encuentra en medio de las montañas, al noroccidente de Urcuquí y ofrece tranquilidad, paz, además de una buena hospitalidad.

Según Byron Armas, anterior alcalde subrogante de San Miguel de Urcuquí, lo que buscan los turistas como destino al visitar el cantón es un lugar seguro y poco transitado para poder convivir con los residentes, y conocer más de sus tradiciones. Lo que favorece al cantón y parroquias aledañas son sus atractivos naturales, arquitectónicos y gastronómicos, a la vez es llamativo por sus actividades de turismo comunitario, que permite al turista tener experiencias únicas, como son las que ofrece La Hostería Mama Rebeca, al hacerles parte de actividades cotidianas de agricultura y ganadería de la localidad (El Telégrafo, 2016).

El turismo comunitario, es una actividad que debe ser aprovechada por su naturalidad, es decir, que al final llegan a tener beneficios los visitantes, residentes y prestadores de servicios, destacando sus actividades vivenciales. Además, se da a conocer nuevos emprendimientos, haciendo parte a los visitantes o turistas del proceso de fabricación mediante rutas de turismo alternativo que promuevan el reconocimiento del cantón y sus comunidades.

En el PDOT (2014-2025) del cantón Urcuquí, se ha diagnosticado hasta la actualidad propuestas y modelos de gestión para llevar a cabo planes en diferentes áreas, además del turismo que beneficien a la localidad como son los siguientes:

Tabla 15
Planes propuestos por el PDOT (2014-2025)

	Planes y proyectos	Problema a solucionar
Biofísico	Ciudad del conocimiento Yachay (Intervención en zonas de riego)	Contaminación en desarrollo agroindustrial
	Generación de Energía Geotérmica	Contaminación de aguas y suelo por aguas hervidas
	Proyecto Multipropósito Piñan – Tumbabiro	Amenazas naturales (desastres naturales)
	Construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales	Protección de vertientes de agua (Recursos naturales no renovables)
	Reforestación con especies exóticas	Paisaje natural en decadencia
Económico	Proyecto Yachay – disponibilidad de suelo agrícola	Mala distribución del agua, débil cultura empresarial
	Proyecto Multipropósito Piñan – Tumbabiro (Investigación en Yachay)	Pocas fuentes de trabajo para jóvenes
	Programas de seguro agrícola	Acceso a crédito agrícola complicado
Socio-cultural	Posibilidad de articulación de procesos educativos	Bajas tasas de asistencia a niveles educativos de bachillerato y superior
	Posicionamiento de balnearios de aguas termales como medicina ancestral	Baja cobertura de servicios básicos en zonas rurales
	Construcción de espacios de encuentro e integración	Pocos espacios de intercambio social en zona urbana
	Diversidad de organizaciones para procesos participativos	Limitada participación en la gestión del GADMU
	Articulaciones a circuitos turísticos	Aculturación y desvalorización de identidad
	Articulación de posicionamiento del patrimonio cultural con actividades turísticas	No cuenta con inventarios ni planes de manejo de patrimonio cultural
	Actualización de actores cantonales	Poco interés de actores en procesos de política

CONTINÚA 

Político-institucional	Consejo para actualizaciones del PDOT.	Limitación de personal técnico
	Uso de TICs para mejorar la comunicación	Desconocimiento de proyectos del cantón
Asentamiento humano	Procesamiento de materia orgánica y proyección de reciclaje	Déficit cobertura de servicios básicos
	Accesibilidad vial al territorio	Canales de comercialización no definidos
Conectividad	Facilidad de movilización en todas las parroquias	Buenos Aires es una parroquia que no cuenta con buena infraestructura
	Acceso a telecomunicaciones	Telefonía fija baja en zonas rurales
	Red de energía eléctrica completa	Deforestación a causa del uso de carbón y leña
	Convenio con CNT	Poca accesibilidad a internet

Fuente: adaptada por autoras (PDOT, 2014-2025)

El desarrollo de planes turísticos propuestos de forma cronológica hasta la actualidad, han tenido un avance considerable y representativo en cuanto a la gestión realizada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU), puesto que, las propuestas tienen un mejor planteamiento y estructura para su ejecución. Esto se ve reflejado en el Plan Operativo Anual (POA) y el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Urcuquí, como parte del componente económico productivo considerado desde el año 2014 hasta la proyección del año 2023 (PDOT, 2014-2025).

Tabla 16

Proyección de programas y proyectos desde el año 2014 al 2023

Año	Presupuesto	Programas y proyectos	Alcance %
2014	\$10,200	Proyecto redescubrimiento del patrimonio para el turismo	4%
2015	\$11,000	Proyecto de infraestructura turística	5%
2016	\$11,800	Proyecto puesta en valor patrimonial para el turismo	6%
2017	\$12,600	Proyecto de fortalecimiento de la capacidad turística	7%
2018	\$13,400	Plan de desarrollo de la producción agropecuaria y turística	7%

CONTINÚA 

2019	\$14,200	Proyecto de fortalecimiento de la identidad, cultura y patrimonio	8%
2020	\$15,000	Programa de actualización de inventario de atractivos	10%
2021	\$15,800	Programa de ferias para el fortalecimiento de emprendimientos turísticos	15%
2022	\$16,600	Programa de marketing en base al turismo patrimonial	17%
2023	\$17,400	Programa de rutas y paquetes turísticos y difusión de mapa turístico	21%

Fuente: (PDOT, 2014-2025)

El alcance porcentual fue considerado en base a la demanda turística anual del cantón Urcuquí y la proyección en cuanto, a la contribución dada del turismo en cifras general del país (Portal de Servicios MINTUR, s.f.).

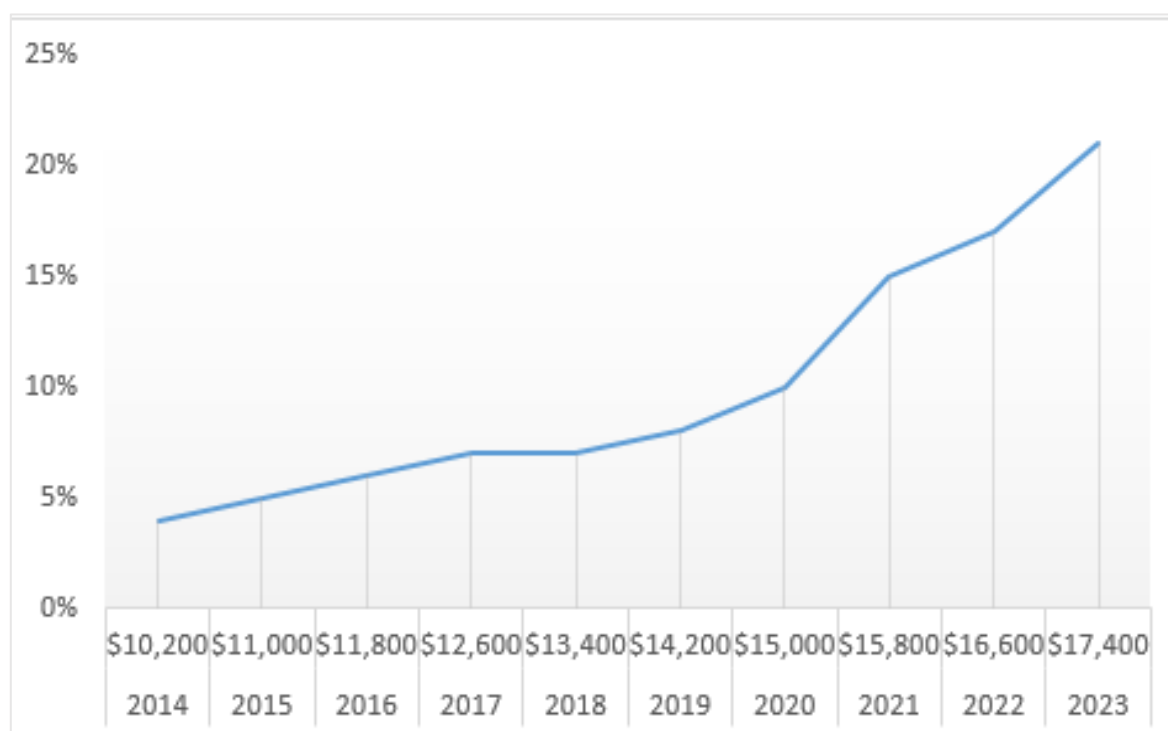


Figura 56. Proyección de programas turísticos

A continuación, se muestra la matriz FODA del cantón Urcuquí, del cual mediante su análisis se establecerán estrategias para el mejoramiento de la gestión y el impulso del turismo.

Tabla 17
FODA del cantón Urcuquí

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de recursos naturales • Atractivos culturales bien conservado • Conservación ambiental • Aguas termales excelentes para la salud • Vías adecuadas para el acceso a las diferentes parroquias • Conexión con diferentes atractivos • Señalética apropiada 	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de turismo de naturaleza • Mayor demanda del turismo de salud • Condiciones apropiadas para realizar agroturismo, turismo comunitario, de aventura, cultural y ecoturismo. • Desarrollo económico • Apertura a nuevas fuentes de trabajo • Implementación de tours • Mayor afluencia de turistas nacionales • Parroquias consideradas como Patrimonio Cultural del Ecuador • Infraestructura adecuada
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con mapa turístico del cantón (Información turística) • No hay guías nativos (rutas turísticas) • Deficiente control del ingreso de personas (registro de demanda) • Falta de disposición de los moradores • No existe planificación turística • Escasa capacitación turística • Desconocimiento de los atractivos • Poca difusión del turismo • Desvalorización de la riqueza cultural • Escaso apoyo del GAD para nuevos proyectos • Escaso poder de liderazgo en asociaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor promoción turística de los cantones vecinos como Ibarra • Crisis política y económica • Desinterés de la población por la actividad turística • Escaso Transporte público • No existe inversión para emprendimientos turísticos • No hay control de los permisos de funcionamiento • Baja frecuencia de turistas • No hay cultura de cuidado ambiental en el turista nacional • Políticas ambientales no aplicadas

- Pobladores se dedican más a la agricultura y ganadería
- Inseguridad a causa de la minería ilegal (finales del 2017 a inicios del 2018)
- La gastronomía típica no se ha potencializado
- No hay atención en los atractivos

El cantón de Urcuquí cuenta dentro de sus fortalezas con una gran diversidad de recursos naturales, y atractivos culturales que se conservan hasta hoy en día, siendo, uno de sus mayores ventajas y potenciales, son las aguas termales que posee las cuales son beneficiosas para la salud, incluso para llegar a los diferentes puntos cuenta con vías óptimas que permiten la accesibilidad a las diferentes parroquias, que a la vez facilitan la conexión con diferentes atractivos, e incluso la señalética apropiada agiliza la movilidad en el cantón.

Pero también, cuenta con varias debilidades como es la falta de información turística, incluso, en caso de que algún turista necesite un guía no hay por parte de la comunidad lo que indica que no existe una disposición e interés de los moradores y esto puede deberse a que hay desconocimiento y falta de atención en los atractivos, asimismo, no hay temas para el desarrollo de capacitaciones que sean para el sector turístico, debido que, no existe una planificación, por ende, tampoco se lleva un control del ingreso de las personas al cantón, y se puede deducir igualmente, que se desvaloriza la riqueza del turismo cultural, e implícitamente la gastronomía típica no se ha potencializado. Además, se percibe el escaso apoyo del GAD para la ejecución de nuevos proyectos, teniendo como consecuencia la poca difusión turística, el escaso poder de liderazgo en asociaciones, siendo también, la razón por la que los pobladores se dedican más a la agricultura y ganadería.

En cuanto a las oportunidades que tiene el cantón y que tiene que aprovechar es la gran demanda de turismo de naturaleza y turismo de salud, que ayudan a impulsar la realización de

agroturismo, turismo comunitario, de aventura, cultural y ecoturismo por sus condiciones apropiadas y al saber fructificar de una forma sustentable estos recursos se puede llevar a cabo un desarrollo económico dentro del cantón, que a la vez, posibilita la apertura de nuevas fuentes de trabajo, conjuntamente con la implementación de tours que por el momento podrían ser de turistas nacionales que son los que más demanda tienen para luego con el tiempo expandirse a una demanda de turistas extranjeros, que pueden considerar posible una larga estadía por la infraestructura adecuada con la que cuenta el cantón y así aprovechar la visita de dos de las parroquias consideradas como Patrimonio Cultural del Ecuador.

Finalmente, no se debe dejar de lado las amenazas como es la mayor promoción turística de los cantones vecinos como es el cantón de Otavalo o Ibarra, en estos cantones es donde se invierte más en emprendimientos turísticos, por otra parte, otra amenaza puede ser la crisis económica y política por la cual atraviesa el país lo que lleva a invertir cantidades relativamente bajas en turismo por parte de los pobladores de Urcuquí, e incluso se debe a la baja frecuencia de turistas al cantón. Por otra parte, está el desinterés de la población por dedicarse a la actividad turística, de igual forma se pudo observar que para el principal atractivo que son las termas no existe transporte público seguido más que dos turnos por día llegando a afectar al cantón inclusive por la falta de cultura de cuidado ambiental del turista nacional, que se debe a que no aplican las políticas ambientales y no se lleva un control de los permisos de funcionamiento. Además, se hace hincapié en la inseguridad causada por la minería ilegal durante casi un año que está afectando la llegada de extranjeros a algunas de las parroquias pertenecientes al cantón.

3.15. Análisis de resultados de las entrevistas

3.15.1 Análisis de la entrevista realizada a GAD del cantón de Urcuquí

Para esta entrevista se tuvo la ayuda del señor alcalde el Ingeniero Tyrone Vega, quien proporcionó información de cómo se está llevando a cabo la gestión turística del GAD de Urcuquí, primero nos menciona la conformación el GAD, el cual está integrado por el consejo municipal, nivel directivo, el nivel técnico y el nivel operacional. En cuanto al interés que se tiene por promover el turismo supo mencionar que es mediante la organización de ferias turísticas, poniendo en manifiesto todas las fortalezas que se tiene como cantón en la parte de los recursos naturales, gastronomía, artesanías, producción agrícola.

Por otra parte, menciona que como GAD en cuanto a proyectos de turismo se encuentran en la etapa de definir rutas turísticas y la elaboración de un mapa turístico de Urcuquí, así como también se planea la elaboración de una guía turística en español e inglés del cantón lo cual se pretende que esté listo para el mes de febrero del 2020.

Es así, que se procura poner a manifiesto un evento de socialización con la gente del cantón, como también se pretende promocionar en las redes sociales con lo cual se aspira entrar en convenios con las operadoras turísticas a través de la elaboración de paquetes turísticos que permitan hacer atractivo al cantón y poner en manifiesto el potencial del mismo no solo de forma nacional sino internacional, es así que el señor alcalde recalca que no cuenta el cantón con estas herramientas, es por esto su interés en desarrollarlo para así impulsar el turismo comunitario promocionando las actividades que realizan las familias que conforman el cantón Urcuquí.

Por otro lado, menciona en cuanto a las capacitaciones para el sector turístico no se han definido aún las rutas, los paraderos, los servicios y atractivos turísticos, una vez hecho esto se

procederá a la realizar capacitaciones como es atención al cliente, también en cuanto a la presentación de los productos al turista realizando cursos de marketing.

En cuanto al presupuesto destinado para el proyecto mencionado que es el mapa y la guía turística indica que es de \$15.000 dólares. Por otra parte indica que entre los factores que limitan el desarrollo del turismo es la falta de creatividad, la falta de responsabilidad social, con esto menciona que la provincia en sí ha ganado un renombre debido a los recursos naturales que posee pero la falta de planificación, de visión de que el turismo es una potencial fuente de ingresos ha hecho que no exista un aporte para que se desarrolle de una mejor manera es por esto que señala que si el turismo es una gran fuente de ingreso que mejor sería que para el cantón fuese la primer fuente de ingreso pero todo esto lleva un proceso de planificación; hoy en día la primer fuente de ingreso de la localidad es la producción agrícola debido a que más del 70% del cantón es zona rural y más del 90% de la población se dedica a las actividades agrícolas.

Poco a poco se pretende llegar a concienciar a los moradores que sean ellos mismos quienes busquen esa capacitación para el sector turístico y así brindar un servicio de atención al cliente con calidad y calidez y así puedan generar su propia riqueza aprovechando el potencial que tiene el desarrollo del turismo.

En cuanto al manejo de estrategias de comunicación para la promoción y comercialización para posesionar la imagen turística del cantón es dar a conocer la realidad del cantón en cuanto a sus recursos naturales, su gastronomía, su riqueza cultural, artesanal entre otros que posee el cantón generando una posibilidad de ser un nuevo foco de atención para el turismo por otro lado hace hincapié en la planificación de las rutas turística adecuadas en el cantón y la planificación de los precios y costos de los servicios turísticos que se oferten sean equitativos para así asegurar el pronto regreso de los turistas.

3.15.2. Análisis de la entrevista realizad al representante de Santa Agua de Chachimbiro

Olmedo Ramírez, administrador de Santa Agua de Chachimbiro EP menciona, que desde el descubrimiento de las aguas termales en 1965, por moradores de la parroquia de Tumbabiro, siendo un predio que perteneció al Sr, Ignacio Cabrera, quien lo donó al Consejo Provincial de Imbabura, a través de una escritura pública, el Sr. Olmedo Ramírez menciona, que organización estructural del complejo, está dada por: el gerente, el administrador, el área técnica, el área de mantenimiento, el área recreativa, el área de hidromasaje, el área contable y también el área de marketing.

En la actualidad, el complejo no ha recibido propuestas de proyectos por parte del GAD, este ha sido siempre un espacio que trabaja de forma independiente con ayuda de la comunidad, lo que ha provocado un mejoramiento en los servicios y emprendimientos productivos de alrededor de la zona por la presión del crecimiento de la actividad turística dada en los balnearios termales, siendo una competencia sana, pero la más demandada como el complejo recreacional más antiguo del cantón.

Las actividades que se ofrece dentro de Santa Agua de Chachimbiro se encuentra como principal, el agua termal distribuida en un total de 14 piscinas; dentro del área recreativa, conformada por piscinas grandes, pequeñas y con toboganes, además hay un turco natural, sauna, chorro terapéutico, servicio de restaurante, karaoke disco bar, área de hidromasaje, termo medicinal SPA, ozonoterapia, barro masaje como servicio adicional de la empresa pública, inclusive se puede realizar senderismo, caminatas, cabalgata en los lugares de alojamiento del sector como son: Chachimbiro Arco Iris, Hacienda San Francisco y la Hacienda Chachimbiro como principales.

Por otra parte, Olmedo Ramírez menciona, que todos los proyectos turísticos hasta la actualidad se han trabajado con la comunidad, en donde además se han visto beneficiados micro

emprendimientos turísticos y otras actividades recreativas, debido que, el turismo rural cautiva a los visitantes por variedad de actividades que se pueden realizar como puede llegar a ser el turismo comunitario en algunas de las haciendas donde se alojan los turistas.

Por el momento, los proyectos a futuro están relacionados al sector ecológico y campestre, la razón es por porque ayudan a conservar la naturalidad de la vegetación de la zona; como se lo ha mencionado los proyectos de igual manera tienen la finalidad de beneficiar a la comunidad, por ello, se tiene como prioridad trabajar con miembros de la misma zona que se permita dar oportunidades a nuevas plazas de trabajo, además, de la venta y consumo de productos naturales y artesanales proporcionadas por emprendedores de asociaciones de las parroquias aledañas. Sin hacer de menos a los otros sectores como son el agrícola y ganadero que es una de las fuentes principales de ingresos para el cantón.

Es así, que como empresa pública analiza algunos limitantes para el desarrollo turístico local, uno de los factores que más afecta es el económico, en el caso de las aguas termales es por el cuidado y tratamiento que se da a cada uno de los espacios utilizados en el complejo, y muchas de las veces quienes más invierten en temporada baja son los mismos propietarios. También lo que limita al desarrollo turístico es la facilidad de movilizarse al lugar, si bien es cierto, el cantón cuenta con buenas vías de acceso, pero el traslado es lo que se les dificulta a los visitantes para llegar al lugar, más aún, cuando los balnearios se encuentran distanciados del centro del cantón y la parroquia Tumbabiro que es la más cercana.

Un punto a favor que hace hincapié el Sr. Olmedo Ramírez, son las estrategias de comunicación, debido que, el complejo recreativo llega a promocionarse por sí solo, gracias a los beneficios de sus aguas termales, prácticamente los balnearios son el atractivo más demandado del cantón. En la actualidad las plataformas y redes sociales han ayudado a darse a

conocer aún más, razón por la cual se ha mejorado las zonas de conectividad dentro del área facilitando el acceso a internet.

Finalmente, se puede decir que, Santa Agua de Chachimbiro es un lugar que cuenta con una gran belleza natural, por lo cual, las actividades que pueden realizar en el lugar son amigables con el medio ambiente. No se han establecido estrategias sustentables, pero se procura conservar y cuidar las estancias de la zona por los beneficios que reciben como tratamiento terapéutico de las aguas termales, siendo, la razón principal para la visita de los turistas.

3.15.3. Análisis de la entrevista realizad al representante de YACHAY

En el mes de junio asumió al cargo de gerente de la empresa pública YACHAY a Zambrano José, quien es Ingeniero Agrícola con una maestría en Economía Agraria. El gerente señala que al comenzar su cargo manifiesta que uno de sus principales objetivos son los proyectos de agricultura sostenible en los cuales están involucrados los moradores del cantón. Supo manifestar que por el momento en cuanto a turismo dentro de YACHAY se cuenta con el Jardín Botánico de Yachay, en el cual existe exposiciones de orquídeas, este jardín se encuentra dividido con diferentes temáticas, para poder contar con un guía es necesario comunicarse con anterioridad con el personal de Yachay, también menciona que al ser parte este Jardín Botánico de la empresa pública la entrada es totalmente gratuita.

Además del Jardín Botánico se puede acceder a una exhibición de restos arqueológicos, esta sección llamada Ancestros de YACHAY, estos restos fueron encontrados en parte de la Ciudad del conocimiento y para finalizar si el turista así lo prefiere puede degustar de la comida que preparan los moradores con los cultivos que se dan dentro del Jardín botánico ya que no solo

es una exhibición de orquídeas sino de cultivos nativos del Jardín ,es así que, se quiere mostrar el lado natural y cultural que posee el cantón de Urcuqui.

En cuanto a los factores que limiten al turismo dentro de YACHAY es el interés y la consistencia de los moradores a participar en este tipo de actividad debido a que anteriormente se trató de realizar los proyectos de agricultura conjuntamente con el turismo comunitario pero los involucrados se centraban más en la agricultura, debido que, para ellos es su principal actividad de sustento para sus familias, menciona que esto se puede deber a que los pobladores piensan que la actividad turística es solo por días esporádicos y no como la agricultura que es una actividad que se necesita de un cuidado diario, pero si se quiere volver y seguir intentando poco a poco a realizar el agroturismo dentro del cantón ya que el turismo si es un gran potencial en esta zona rica en recursos naturales, siempre procurando utilizar los recursos de una manera sustentable con el medio ambiente.

Por otro lado las estrategias de comunicación para la promoción y comercialización para posesionar en el mercado los servicios turísticos que ofrecen en YACHAY, es mediante las redes sociales, y sobre todo en las ferias que se organicen en el cantón ya que aquí se muestra los productos que se están cultivando dentro de YACHAY y se promociona la visita al Jardín Botánico, así como a la exhibición de los restos arqueológicos, de igual forma en las futuras ferias se pretende incentivar a los moradores el segmento de agroturismo.

3.15.4. Análisis de la entrevista realizada al representante “Afdes Cahuasquí”

En la entrevista realizada a la Sra. Analía Almeida, vicepresidente de la Asociación “Afdes Cahuasquí” menciona, que la estructura organizacional está dada por comisiones, en donde se delega un presidente, vicepresidente, secretario y contador como principales representantes en

cada emprendimiento. Esto se debe, a que la asociación está conformada por miembros de varios emprendimientos de productos naturales y artesanales, como son: elaboración de jabón de barro, cremas aromáticas, mascarillas faciales, además de la venta de productos como: el café, mermeladas, dulce de leche, embutidos, entre otros.

El principal objetivo de la asociación es crear oportunidades de trabajo, por ello, se tiene como finalidad impulsar proyectos basados en la cosmética natural en ferias en donde se den a conocer nuevas líneas de los productos naturales y artesanales que ofertan diferentes miembros que conforman la asociación “Afdes Cahuasquí”, y así lograr el reconocimiento de emprendedoras de la primera Red de Emprendimiento e Innovación Rural del Ecuador. Desde los inicios de la asociación se ha tenido mayor acogida de proyectos relacionados a productos naturales para el cuidado de la piel, del rostro, por el aroma y beneficios de los ingredientes utilizados en su elaboración.

Como Asociación no se tiene relación alguna con el GAD, desde la creación de “Afdes Cahuasquí”, se tuvo apoyo únicamente de fundaciones que no se relacionan para nada con el GAD como organización de trabajo. Una de las fundaciones es Heifer Ecuador, misma que ha permitido que varias emprendedoras formen parte de la Red de Emprendimiento e Innovación Rural del Ecuador, la cual ha brindado herramientas y conocimientos prácticos para mejorar la gestión de nuestros negocios, hasta la actualidad.

Ciertamente, no se ofrecen capacitaciones relacionadas directamente al sector turístico, pero estamos trabajando en ello, debido que, los emprendimientos se relacionan de una forma indirecta, la mayoría son adquiridos por visitantes que acuden a los balnearios de aguas termales, siendo nuestro mayor punto de venta. Sin embargo, los emprendimientos que forman parte de la asociación se dedican a la elaboración de otros productos como ya se ha mencionado,

la asociación se encuentra en la actualidad en Quito lo que ha proporcionado la adquisición de los productos en grandes cantidades.

En este momento, no se ha pensado en un plan netamente turístico, más sin embargo, como asociación les gustaría pertenecer a un proyecto de turismo comunitario, donde, se tenga mayor reconocimiento de los productos que se elaboran, haciendo que los visitantes sean partícipes del proceso de elaboración. Además, Analía Almeida menciona, que el factor que más afecta a una inversión es el económico, porque no se tiene apoyo como lo han mencionado de entidades gubernamentales, sino que deben buscar otras alternativas como en este caso ha sido una gran ayuda el apoyo de la Fundación Heifer Ecuador, por ello, es que la mayoría de emprendimientos no se mantienen por mucho tiempo por falta de rentabilidad y la facilidad del equipo de trabajo.

Por otra parte, la asociación como tal, no ha planteado estrategias sustentables, pero lo que si hacen es procurar que todos los implementos e ingredientes utilizados en la elaboración de sus productos sean naturales y así evitar desechos de materiales o líquidos que afecten al ambiente. Los principales medios de comunicación que utiliza la asociación son las redes sociales, que en la actualidad se han convertido en un punto clave para dar a conocer la diversidad de productos de los distintos emprendimientos en varios lugares, lo que ha provocado que la asociación se organice para entregar pedidos a domicilio.

Finalmente, Analía Almeida hace hincapié en que todo emprendimiento, ayuda no solo al sector turístico, sino también, al resto de sectores como el agrícola, permitiendo la apertura a nuevas fuentes de trabajo, tal como, lo han planteado en el objetivo de la asociación.

3.15.5. Análisis de resultados de las encuestas

3.15.5.1. Encuestas dirigidas a la localidad del cantón Urcuquí

Primero se presenta los datos informativos de los cuales se ha obtenido los siguientes resultados:

Información General

Tabla 18
Género-localidad

	# Participante	%
Femenino	54	57%
Masculino	41	43%
Total	95	100%

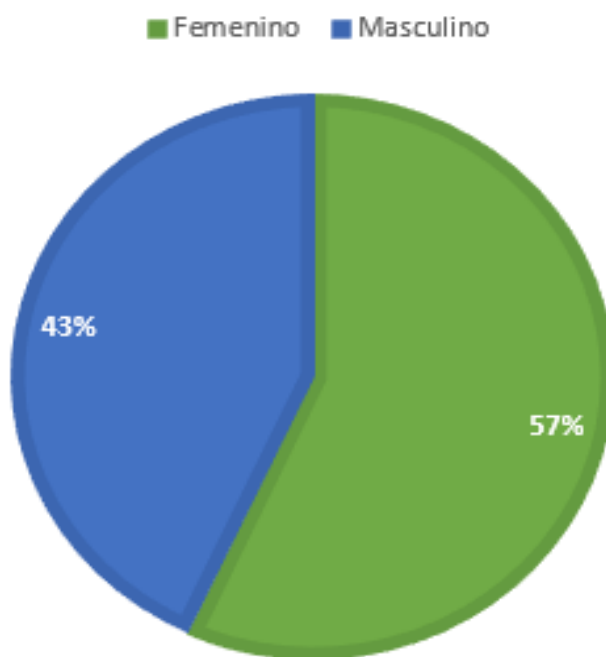


Figura 57. Género-localidad

Como se puede observar la mayoría de encuestados en la localidad fueron del género femenino con un porcentaje del 57% mientras que el que el 43% restante es masculino

Tabla 19
Edad-localidad

	# Participante	%
18 a 30 años	30	32%
31 a 45 años	41	43%
46 a 60 años	24	25%
60 a más		0%
Total	95	100%

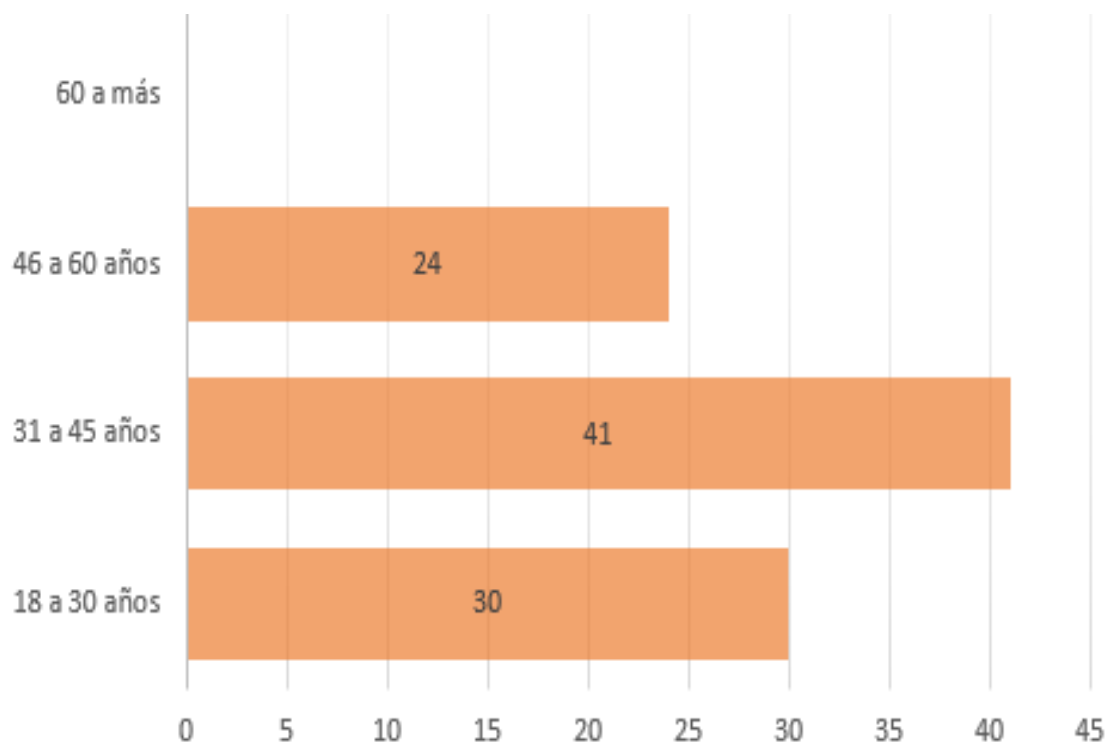
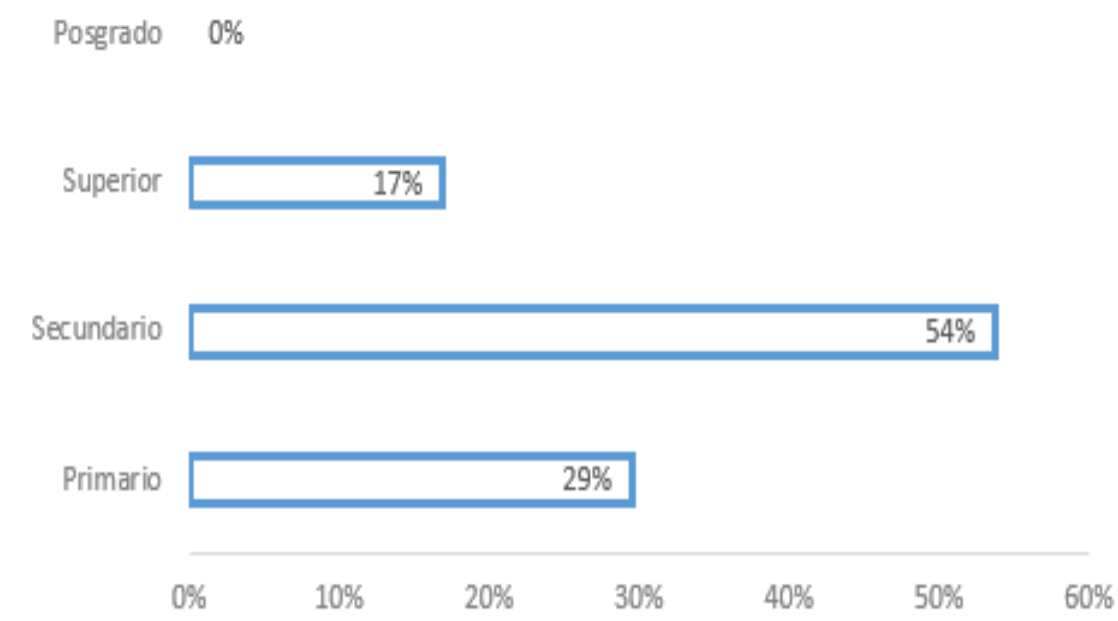


Figura 58. Edad-localidad

En cuanto en la edad en su mayoría están en el rango de 31 a 45 años que representa el 43% de los encuestados, siguiéndole con el 32% los consultados de edad en rango de 18 a 30 años, en tercer lugar, están con un 25% los participantes entre 46 a 60 años y por último que es el rango de 60 años en adelante no hubo participación.

Tabla 20*Nivel de instrucción-localidad*

	# Participante	%
Primario	28	29%
Secundario	51	54%
Superior	16	17%
Posgrado		0%
Total	95	100%

**Figura 59.** Nivel de Instrucción-localidad

El nivel de instrucción de los encuestados en su mayoría con un 54% es secundario, siguiéndoles con un 29% el primario, en cuanto al nivel superior es del 17% y por último el posgrado tiene un 0%.

Tabla 21
Ocupación

	# Participantes	%
Comerciante	87	92%
Mecánico	1	1%
Estudiante	5	5%
Ama de casa	2	2%
Total	95	100%



Figura 60. Ocupación

En cuanto a la ocupación la encuesta se enfocó a los comerciantes de la localidad es por esto que se obtuvo un porcentaje del 92%, un 2% es de ama de casa, 5% estudiantes y 1% era mecánicos.

Resultados estadísticos de las preguntas realizadas a la localidad:

1. ¿Cuál es su percepción de la gestión realizada por el GAD para fomentar el turismo?

Tabla 22

Percepción de la población del GAD

	# participantes	%
Excelente	3	3%
Muy buena	4	4%
Buena	26	27%
Regular	23	24%
Mala	39	41%
Total	95	100%

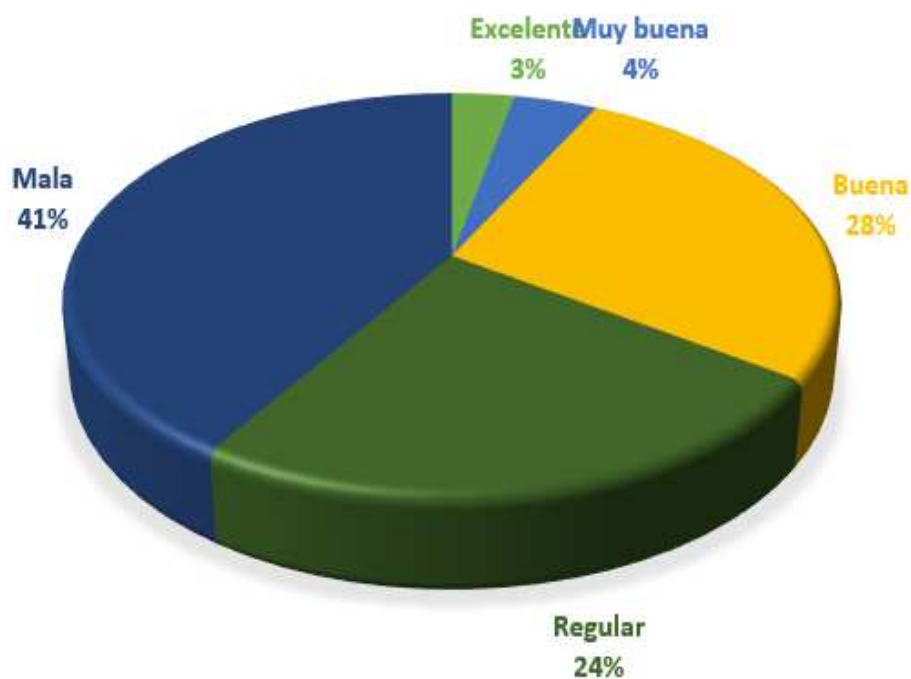


Figura 61. Percepción de la población sobre el GAD

Se deduce que la percepción que tiene la localidad acerca de la gestión realizada por el GAD en su mayoría piensa que es mala lo cual representa un 41%, siguiendo con un 24% Regular,

son pocas la personas que creen que la gestión turística del GAD de Urcuquí es excelente o muy buena, como se puede ver estos criterios solo cuentan con un 3% y 4% respectivamente.

2. ¿Considera usted que el turismo genera nuevas fuentes de empleo?

Tabla 23

Turismo generador de empleo

	# participantes	%
SI	95	100%
NO	0	0%
Total	95	100%

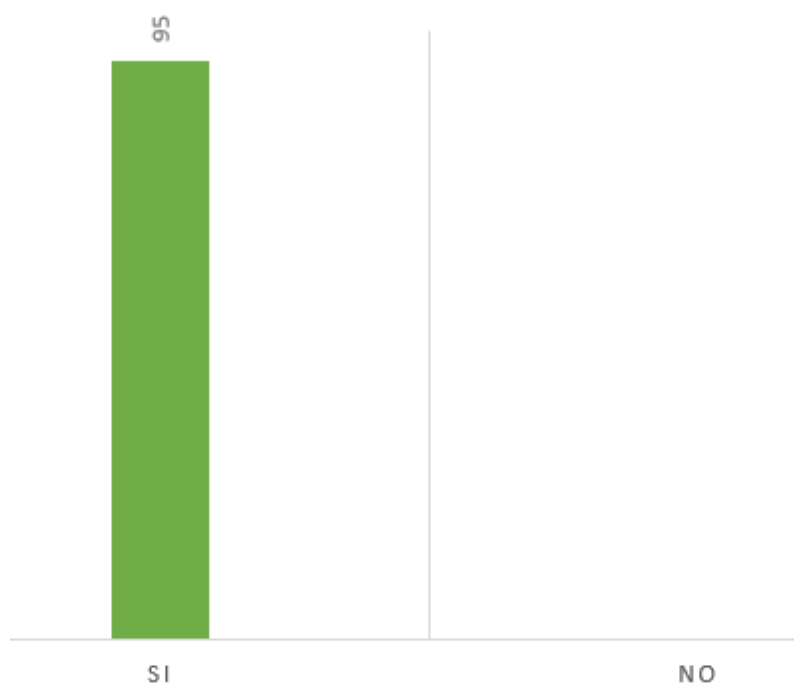


Figura 62. Turismo generador de empleo

En cuanto a la opinión de los pobladores del cantón se puede ver que el 100% de los encuestados piensan que el turismo es generador de fuentes de empleo, por ende sería un factor muy importante para el desarrollo económico de la localidad.

3. Identifique su interés de invertir en un emprendimiento turístico. Designe valor siendo 1 nada de interés, 2 poco interés, 3 interesado y 4 muy interesado

Tabla 24

Interés en invertir en su emprendimiento

	# Participantes	%
Nada de interés	24	25%
Poco interés	19	20%
Interesado	34	36%
Muy interesado	18	19%
Total	95	100%



Figura 63. Interés de invertir en emprendimientos

Se puede decir que un 36% de la población de Urququí, está interesado en invertir en un emprendimiento de turismo, por otra parte, simultáneamente esta del desinterés de realizar este tipo de emprendimientos ya que arroja como resultado que el 25% no tiene ningún interés, es así que se concluye que casi la mitad de la población se encuentra interesada en el turismo.

4. ¿Qué tipo de turismo piensa que se desarrolla en la localidad?

Tabla 25

Tipo de turismo

	# Participante	%
Turismo de Naturaleza	69	45%
Turismo Cultural	11	7%
Turismo de Salud	25	16%
Turismo Gastronómico	18	12%
Turismo de Deporte y Aventura	32	21%
Total	155	100%

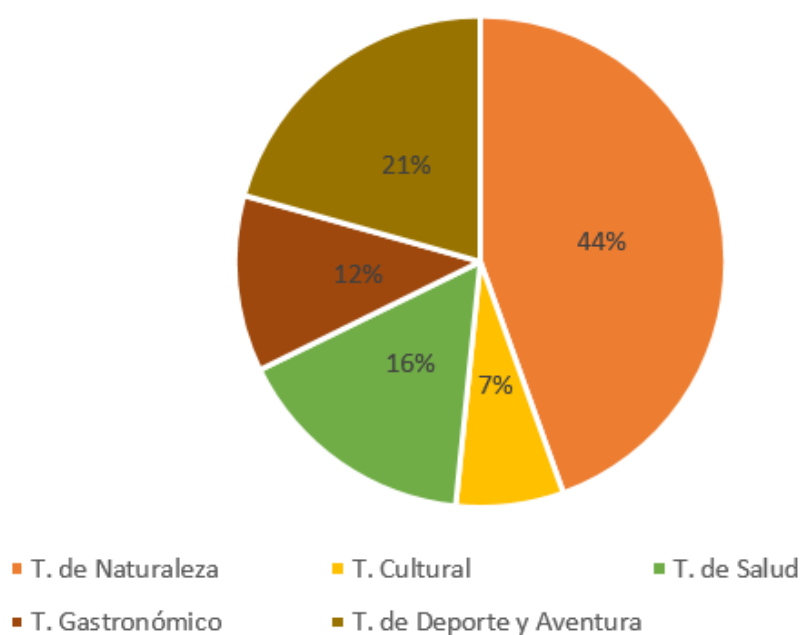


Figura 64. Tipo de turismo que se desarrolla en el cantón

En cuanto a la opinión de los pobladores a cerca del tipo e turismo que ms se desarrolla en el cantón concuerdan en su mayoría que es el turismo de naturaleza con un 44 %, siguiendo turismo de deporte y aventura con un 21%, el turismo por salud 16%, luego el turismo gastronómico con un 12% y dejando por último el turismo cultural con un 7%.

5. ¿Ha recibido capacitaciones acerca de temas turísticos por parte del GAD del cantón Urcuquí? En caso de que su respuesta sea SI detalle en que temas

Tabla 26
Capacitaciones

	# Participantes	%
SI	10	11%
NO	85	89%
Total	95	100%

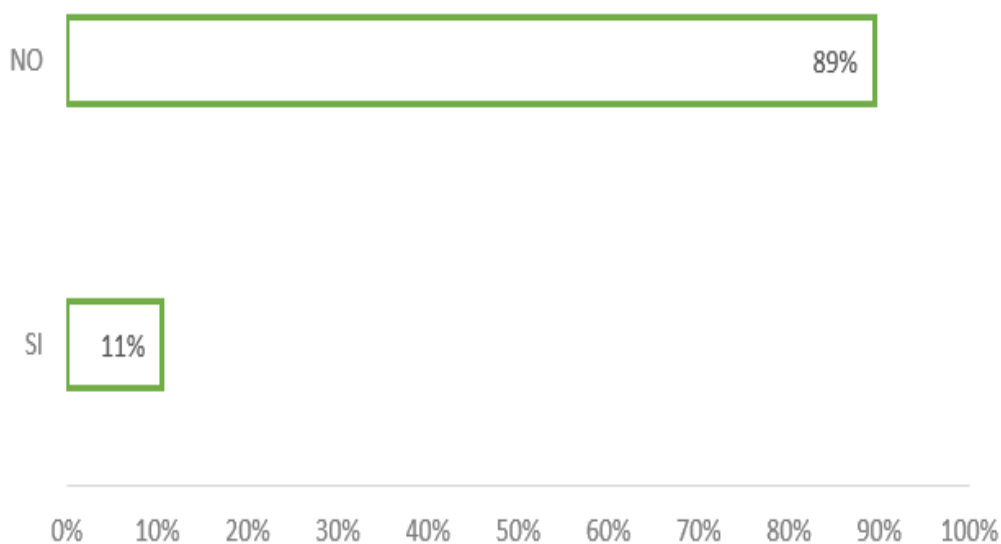


Figura 65. Capacitaciones

En cuanto a las capacitaciones se deduce que el 89% de la localidad no ha asistido o no tiene interés en ir y solo el 11% ha tenido alguna capacitación, a continuación, se detalla en que temas de capacitaciones se han instruido los participantes que contestaron que si:

Tabla 27
Temas de capacitaciones

	# Participantes	%
Técnicas de cocina	1	10%
Servicio al cliente	2	20%
Gastronomía	7	70%
Total	10	100%

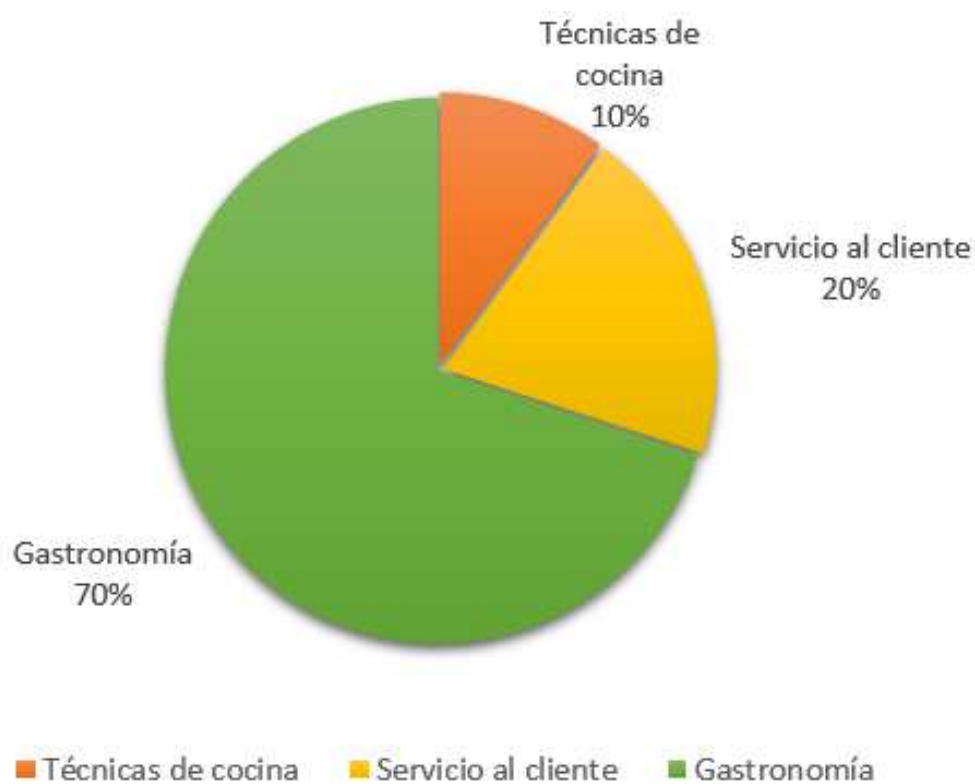


Figura 66. Temas de capacitación

En su mayoría, en cuanto a temas de capacitación, con un 70% ha sido de gastronomía, un 20% de servicio al cliente y 3% de técnicas de cocina.

6. ¿Conoce la diversidad de atractivos que posee el cantón? ¿Cuántos?

Tabla 28

Diversidad de atractivos

	# Participantes	%
SI	91	96%
NO	4	4%
Total	95	100%

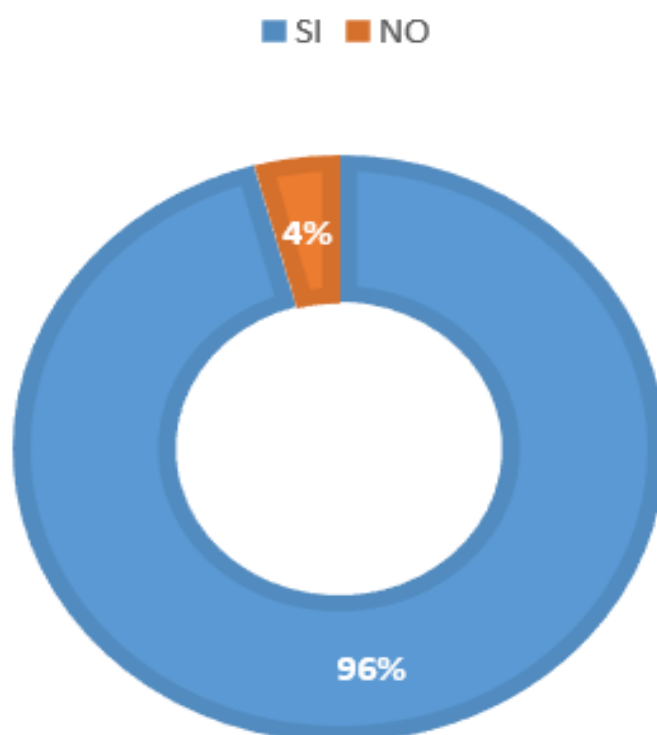


Figura 67. Diversidad de atractivos

Como se puede observar en el diagrama, la mayoría de los encuestados con un 96% dicen conocer los atractivos que posee el cantón y solo un 4% no conocen los atractivos que este posee, a continuación, se detalla el número de atractivos que conocen los participantes que respondieron que sí.

Tabla 29
Número de atractivos

	# Participantes	%
1 a 5	51	56%
6 a 12	22	24%
13 a 19	8	9%
20 o más	10	11%
Total	91	100%

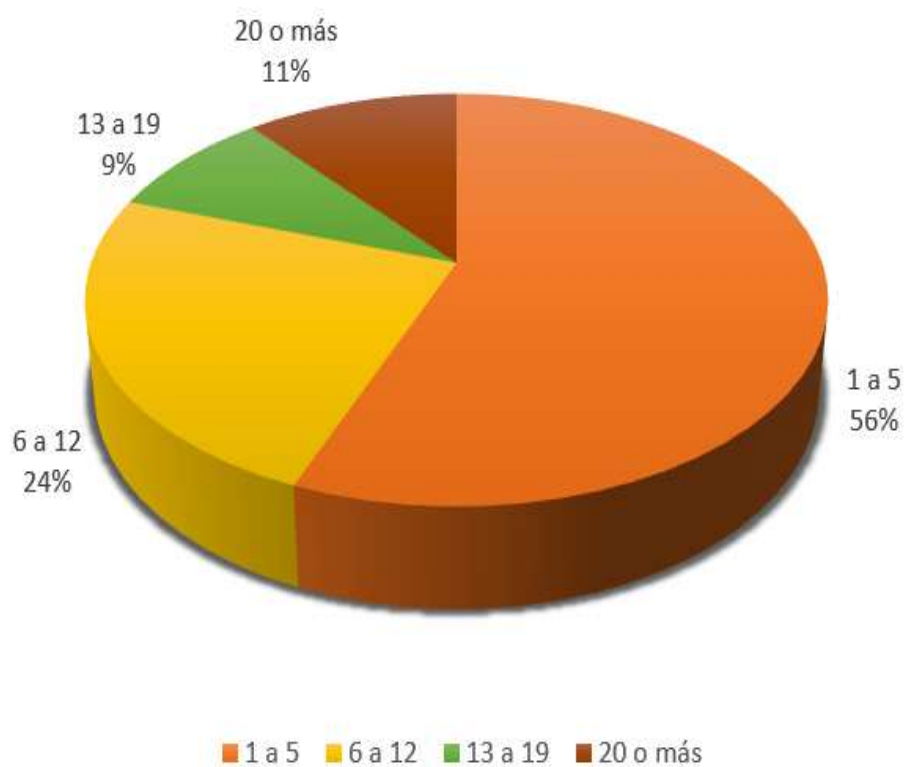


Figura 68. Número de atractivos que conoce la localidad

Como se puede observar el 96% de la población conoce de algunos de los atractivos que posee el cantón entre este rango se encuentra en 1 a 5 atractivos el 56% de las personas conocen, de 6 a 12 atractivos el 24% mientras que de 13 a 19 recursos solo lo conocen el 9% de los habitantes del cantón.

7. Considera que la llegada de turistas es necesaria para la comunidad

Tabla 30

Es necesaria la llegada de turistas para la comunidad

	# Participantes	%
SI	93	98%
NO	2	2%
Total	95	100%

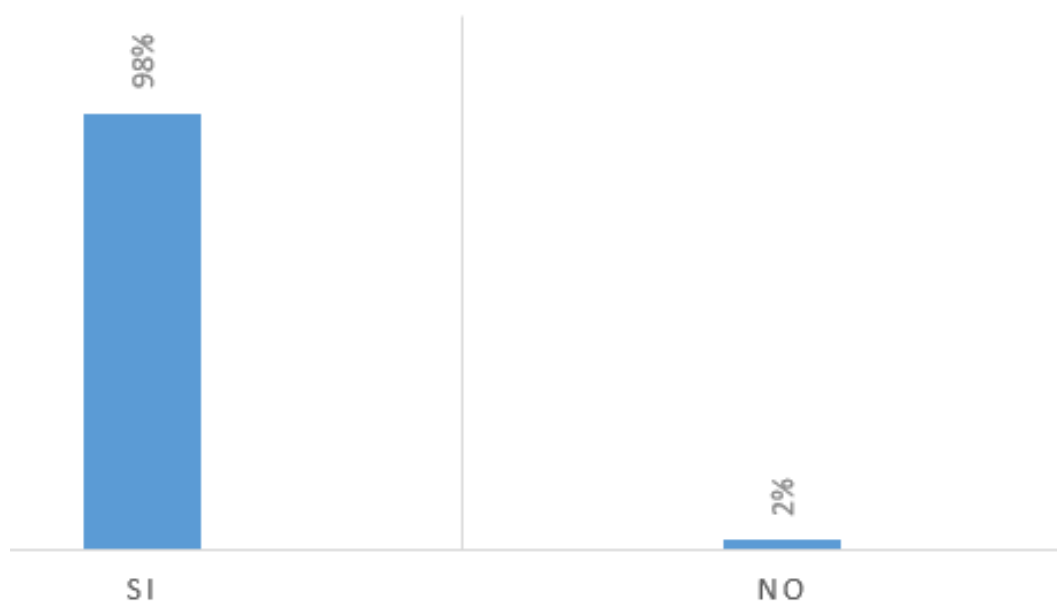
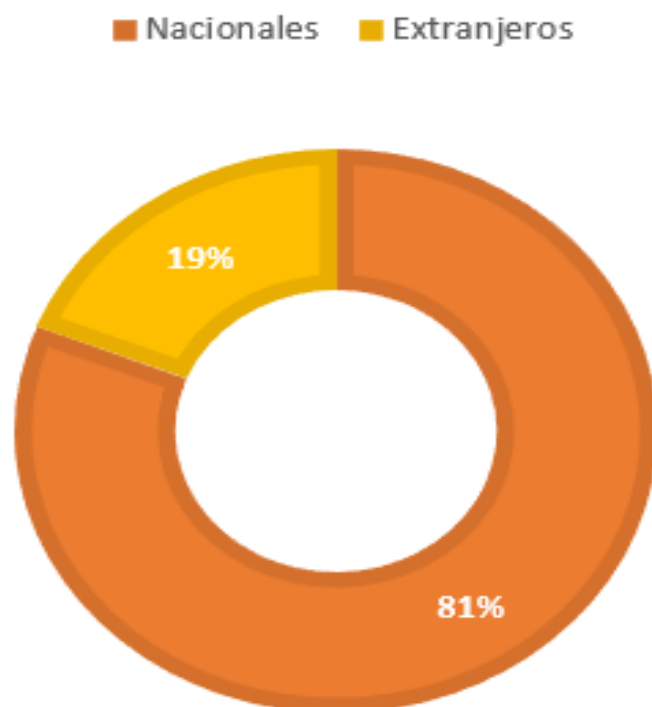


Figura 69. Es necesaria la llegada de turistas a la localidad

En cuanto a la importancia de la llegada de turistas al cantón el 98% de los moradores piensan que es necesario para el desarrollo económico del cantón y el 2% opina que no es necesario la presencia de turistas dentro de la localidad.

8. Referente a la pregunta anterior, considera que estos turistas son:**Tabla 31***Turistas*

	# Participantes	%
Nacionales	77	81%
Extranjeros	18	19%
Total	95	100%

**Figura 70.** Turistas que visitan el cantón

Se concluye que los moradores de Urcuquí piensan que en su mayoría los turistas que visitan este cantón son nacionales con un 81% mientras que el 19% es de extranjeros.

3.15.5.2 Análisis de las encuestas dirigidas al perfil del turista

Primero se presenta los datos informativos de los cuales se ha obtenido los siguientes resultados:

Información general

Tabla 32
Género-turistas

	# participantes	%
Masculino	59	62%
Femenino	36	38%
Total	95	100%

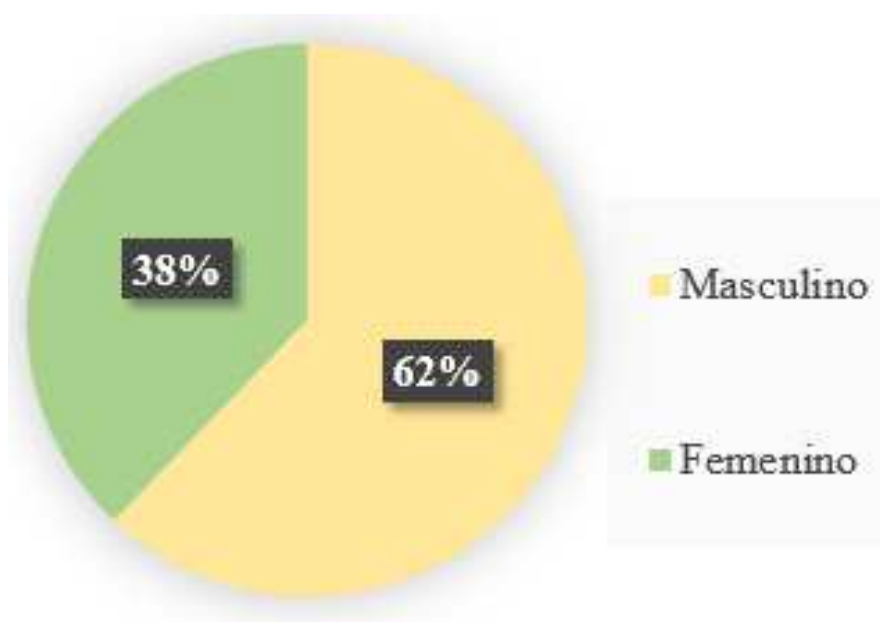


Figura 71. Género-turistas

Según los datos obtenidos, se puede deducir que un 62% de turistas son de sexo masculino siendo el porcentaje mayor y perteneciente al 38% restante son mujeres.

Tabla 33
Edad-turistas

	# participantes	%
18-30	22	23%
31-45	61	64%
46-59	9	9%
60- más	3	3%
Total	95	100%

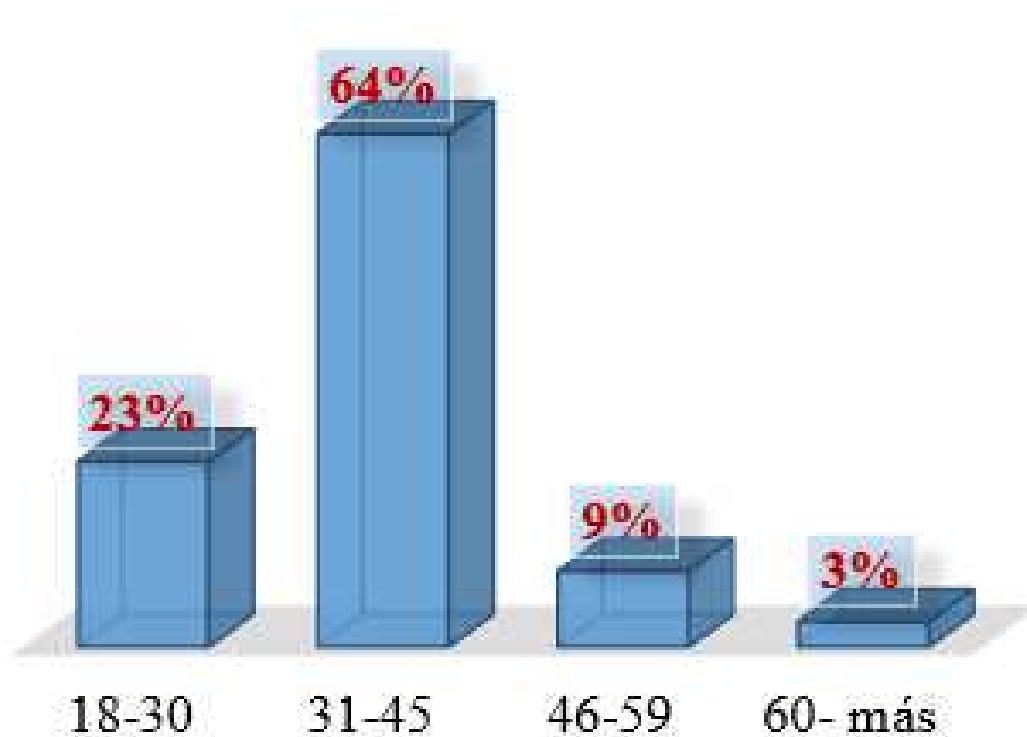


Figura 72. Edad-turistas

En los resultados obtenidos se observa que la mayoría se encuentra en un rango de edad de 31 a 45 años representando un 64%, seguido por jóvenes de entre 18 a 30 años con un 23% y finalmente turistas entre 46 a 60 años en adelante proporcionado al 13% restante.

Tabla 34
Procedencia

	# participantes	%		
Ibarra	17	18%	75%	Nacionales
Atuntaquí	4	4%		
Cotacachi	5	5%		
Otavaló	5	5%		
Tulcán	6	6%		
Quito	17	18%		
Pimampiro	3	3%		
Cayambe	7	7%		
Urcuquí	4	4%		
Ambuquí	3	3%		
Colombia	9	9%	25%	Extranjeros
Venezuela	4	4%		
Estados Unidos	7	7%		
España	4	4%		
Total	95	100%		

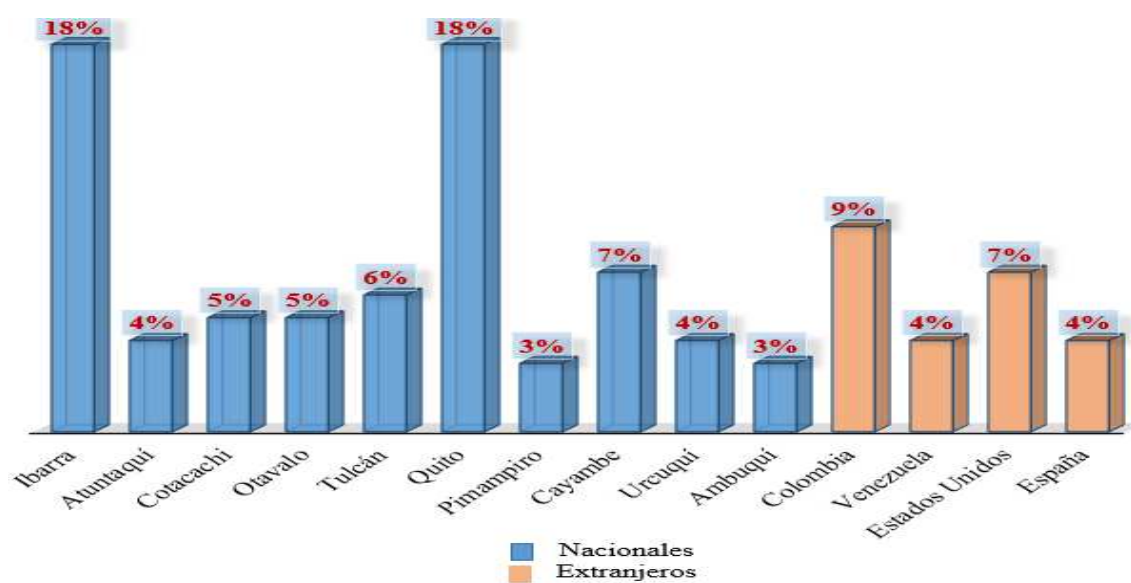


Figura 73. Lugar de procedencia

En los resultados obtenidos de los encuestados muestran que el 75% son turistas nacionales, de procedencia en su mayoría de la sierra, siendo, Ibarra y Quito quienes encabezan la lista con un 18% por la cercanía al cantón y el 25% restante son extranjeros.

Tabla 35

Nivel de Instrucción-turistas

	# participantes	%
Primario	21	22%
Secundario	52	55%
Superior	22	23%
Posgrado	0	0%
Total	95	100%

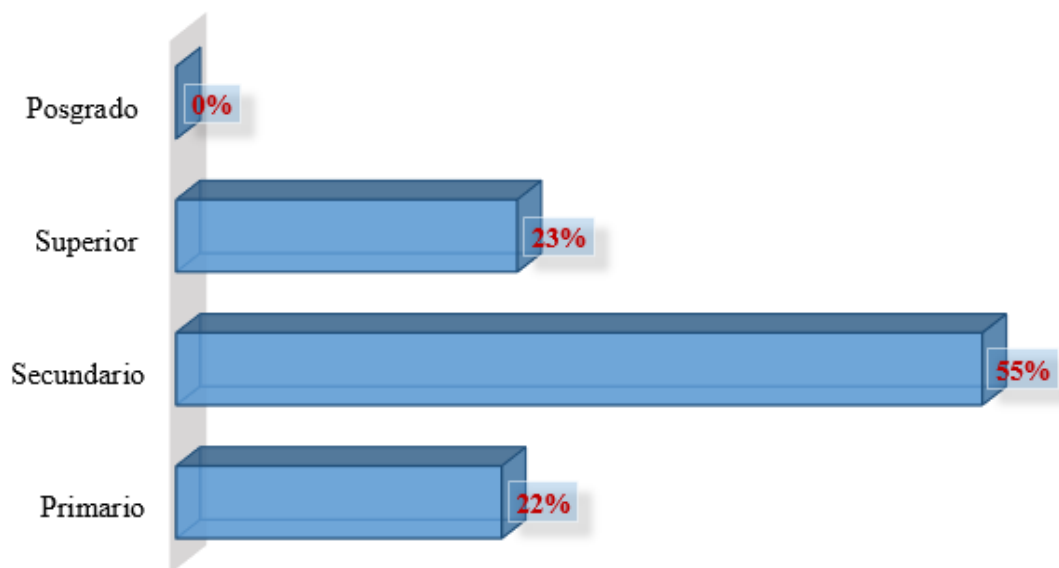


Figura 74. Nivel de instrucción-turistas

En la información obtenida muestra que en cuanto al nivel de instrucción la mayoría ha cursado la secundaria dando como resultado el 55%, seguido casi a la par el nivel primario con un 22% y el nivel superior con un 23% y el 0% al nivel de instrucción de posgrado.

Resultados estadísticos de las preguntas realizadas al perfil del turista:

1. ¿Qué le motiva a visitar este cantón?

Tabla 36

Motivo de visita

	# participantes	%
Nueva experiencia en un entorno natural	27	17%
Visitar las termas	68	44%
Visita a familiares	31	20%
Conocer la cultura de la población	11	7%
Disfrutar la gastronomía	16	10%
Por las artesanías	3	2%
Total	156	100%

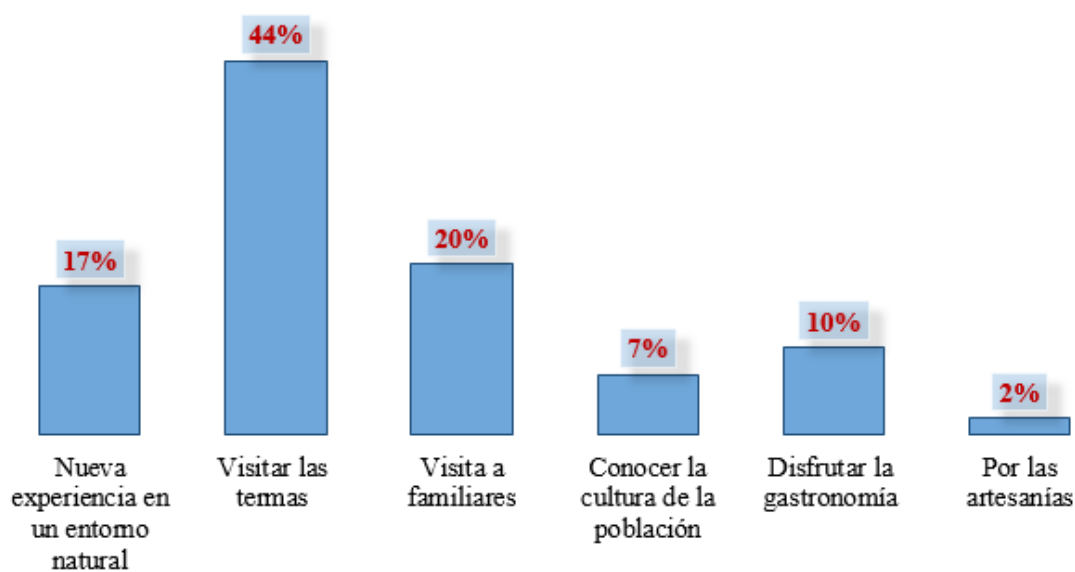


Figura 75. Motivo de la visita

En conclusión, los resultados arrojados por los encuestados muestran que el motivo de la visita al cantón en su mayoría es por visitar las termas posicionándose con un 44%, seguido de visitar a familiares con un 20% y entre el 34% se encuentran otras alternativas como son: nuevas

experiencias en un entorno natural, conocer la cultura de la población y disfrutar la gastronomía, finalmente un 2% es motivado a visitar el cantón por las artesanías.

1. ¿Cuál fue es su tiempo de permanencia en el cantón?

Tabla 37
Tiempo de permanencia

	# participantes	%
1 día	35	37%
2 a 3 días	45	47%
4 a 7 días	13	14%
Más tiempo	2	2%
Total	95	100%

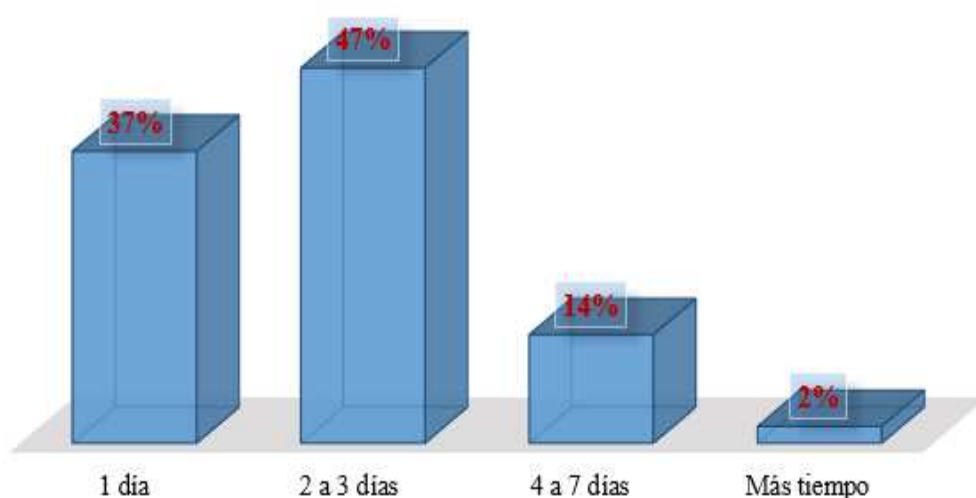


Figura 76. Tiempo de permanencia en el cantón

Según el resultado obtenido de los encuestados, en cuanto al tiempo de permanencia se puede deducir que el 47% de turistas residen en el cantón de 2 a 3 días, seguido de un 37% de quienes permanecen 1 día, posteriormente con un 14% se representa a quienes perduran de 4 a 7 días, y finalmente quienes residen por más tiempo apenas es un 2%.

2. Durante la visita al cantón ¿Cuál es su gasto promedio diario por persona?

Tabla 38

Gasto promedio por persona

	# participantes	%
\$ 10 a 25	39	41%
\$ 26 a 50	42	44%
\$ 51 a 75	14	15%
\$ 76 a 100	0	0%
Total	95	100%

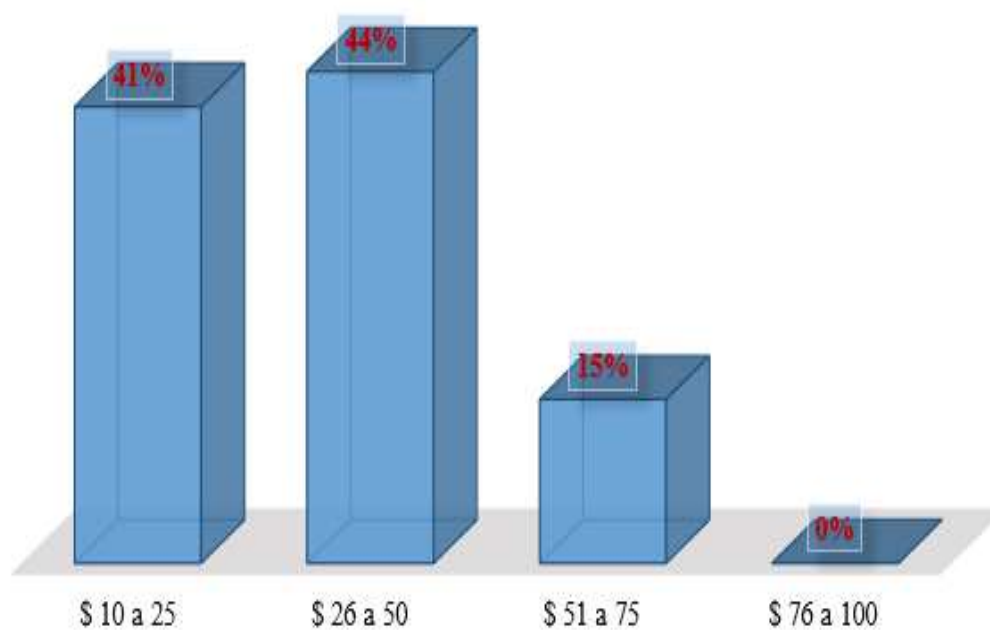


Figura 77. Gasto diario por persona

Los resultados obtenidos muestran que en lo referente al gasto promedio diario por persona un 44% de los encuestados gastan entre \$26 a \$50, seguido de un 41% que gasta diariamente entre \$10 a \$25, posterior un 15% llega a gastar un promedio de entre \$51 a \$75, dando como resultado un 0% al rango entre \$76 a \$100.

3. ¿Cuál es la organización de su viaje?

Tabla 39

Organización del viaje

	# participantes	%
Solo	25	26%
En pareja	28	29%
En familia	42	44%
Total	95	100%

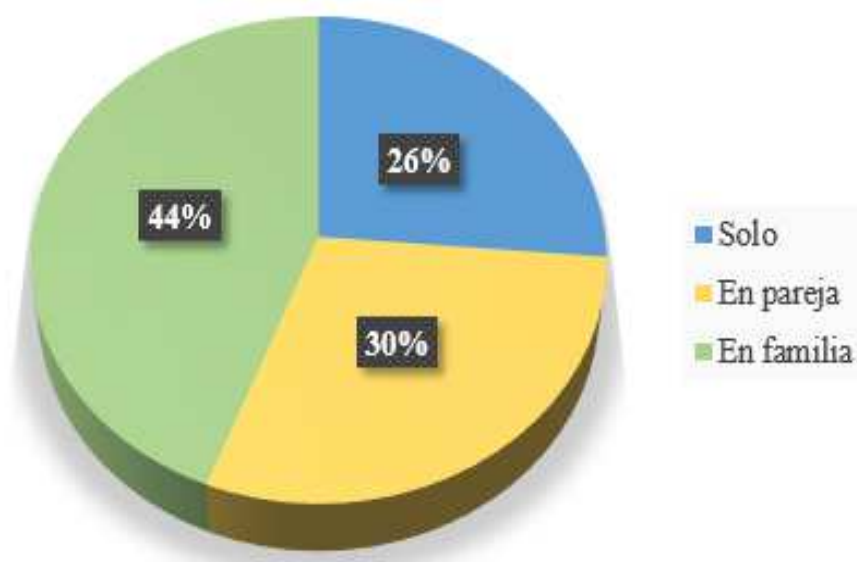


Figura 78. Organización del viaje

Como resultado de los encuestados, se puede observar que el 44% de los turistas organizan un viaje en familia, seguido de un 30% que planifica su viaje en pareja y finalmente un 26% de los encuestados prefieren organizar un viaje solos.

4. ¿Cuáles son los medios por los cuales se enteró de las actividades turísticas que tiene el cantón?

Tabla 40
Medios de publicidad

	# participantes	%
Redes sociales	67	71%
Publicidad en TV	9	9%
Anuncios en la radio	4	4%
Flyers	15	16%
Total	95	100%

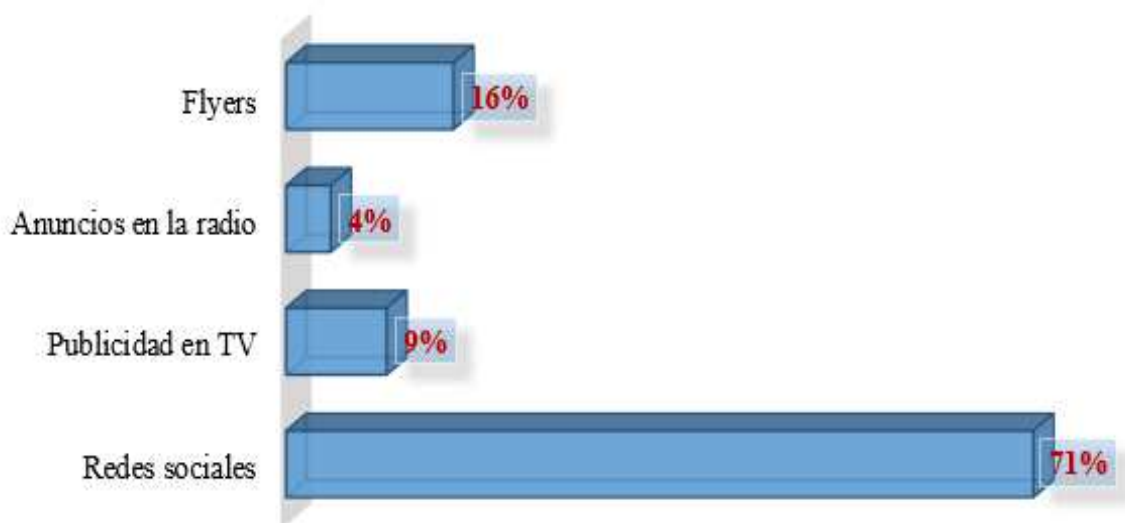


Figura 79. Medios de publicidad

Según los resultados obtenidos, se puede deducir que en cuanto a medios utilizados para conocer las actividades turísticas del cantón se encuentran en primer lugar con un 71% las redes sociales que en la actualidad se han convertido en un boom publicitario, seguido está la publicidad por medio de Flyers con un 16%, posterior la publicidad dada por medio de la tv y finalmente con un 4% la publicidad mediante anuncios en la radio.

5. Para trasladarse al cantón ¿Qué tipo de transporte utilizó?

Tabla 41

Transporte para traslado

	# participantes	%
Vehículo propio	28	29%
Bus público	49	52%
Agencias de viajes	9	9%
Transporte de alquiler	9	9%
Total	95	100%

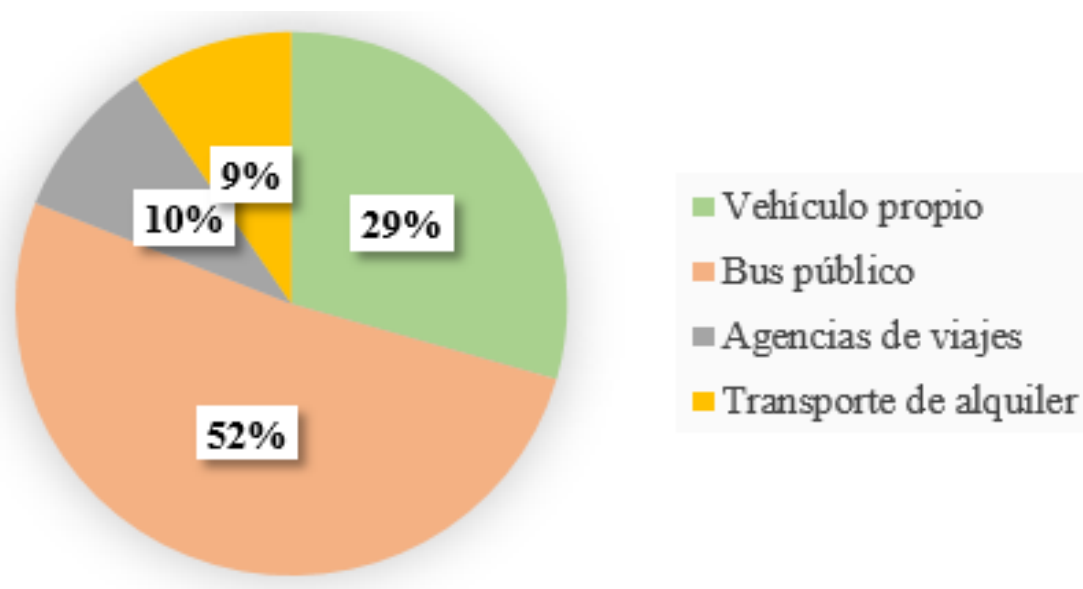


Figura 80. Transporte para el traslado

En cuanto al transporte utilizado para trasladarse al cantón, la mayoría de encuestados menciona que utilizan bus público representando esto a un 52% del total, seguido por quienes utilizan vehículo propio siendo el 29%, posterior se encuentra quienes llegan mediante agencias de viajes correspondiente a un 10% y finalmente el 9% que representa a quienes utilizan transporte de alquiler.

6. ¿Qué actividades turísticas le gustaría practicar en el cantón?

Tabla 42

Actividades que les gustaría practicar en el cantón

	# participantes	%
Natación	67	30%
Ciclismo	17	7%
Agroturismo	19	8%
Cabalgata	25	11%
Senderismo	26	11%
Gastronomía	27	12%
Experiencias culturales	18	8%
Vivencias comunitarias	28	12%
Total	227	100%

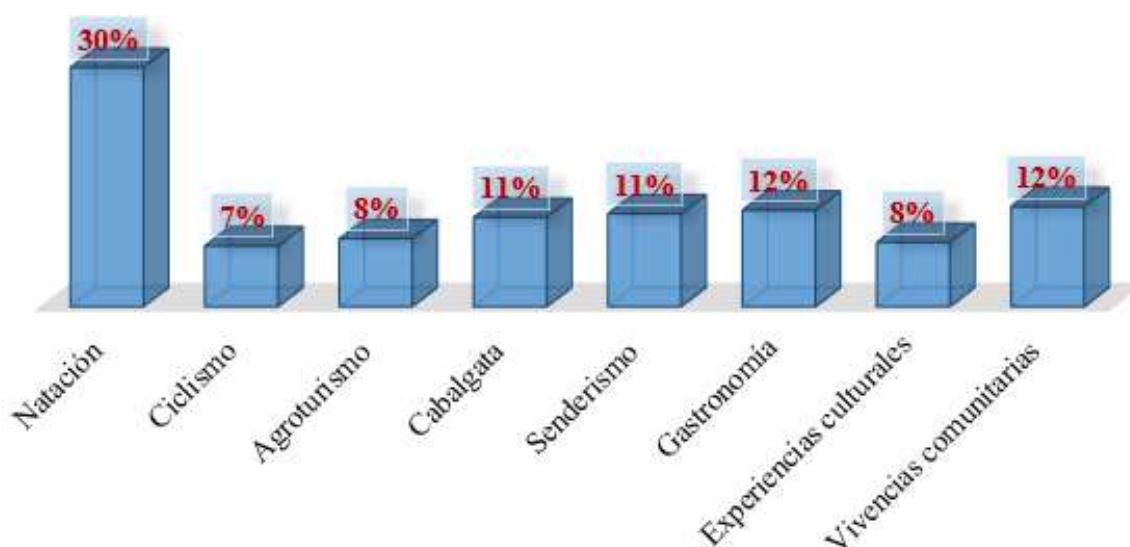


Figura 81. Actividades para realizar en el cantón

En conclusión, los resultados obtenidos de los encuestados en cuanto a las actividades turísticas que les gustaría practicar en el cantón, se representan de la siguiente manera; un 30% acuden por realizar natación, seguido con un 12% interesados por su gastronomía y vivencias

comunitarias, posterior se encuentran actividades como cabalgata y senderismo representados con un 11%, además del agroturismo fusionadas con experiencias culturales con un 8% correspondiente y finalmente con un 7% a la actividad de ciclismo.

7. ¿Regresaría al cantón por nuevas experiencias turísticas?

Tabla 43

Retorno al cantón

	# participantes	%
SI	91	96%
NO	4	4%
Total	95	100%

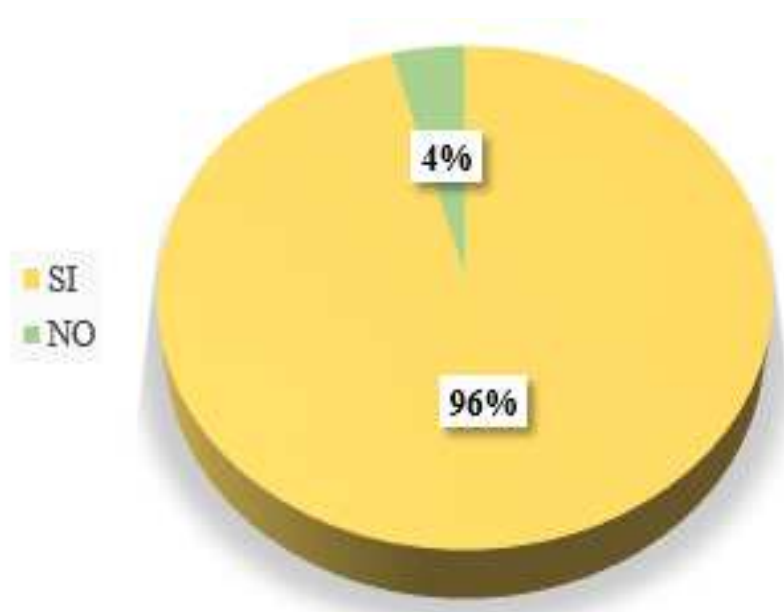


Figura 82. Retorno al cantón

En cuanto a los resultados obtenidos, se deduce que un 96% de los encuestados les gustaría regresar al cantón por nuevas experiencias, mientras que el 4% restante no estaría interesado en retornar al cantón.

8. ¿Cuál es su grado de satisfacción por la visita realizada al cantón?

Tabla 44
Grado de satisfacción

	# participantes	%
Excelente	37	39%
Muy buena	42	44%
Buena	12	13%
Regular	4	4%
Mala	0	0%
Total	95	100%

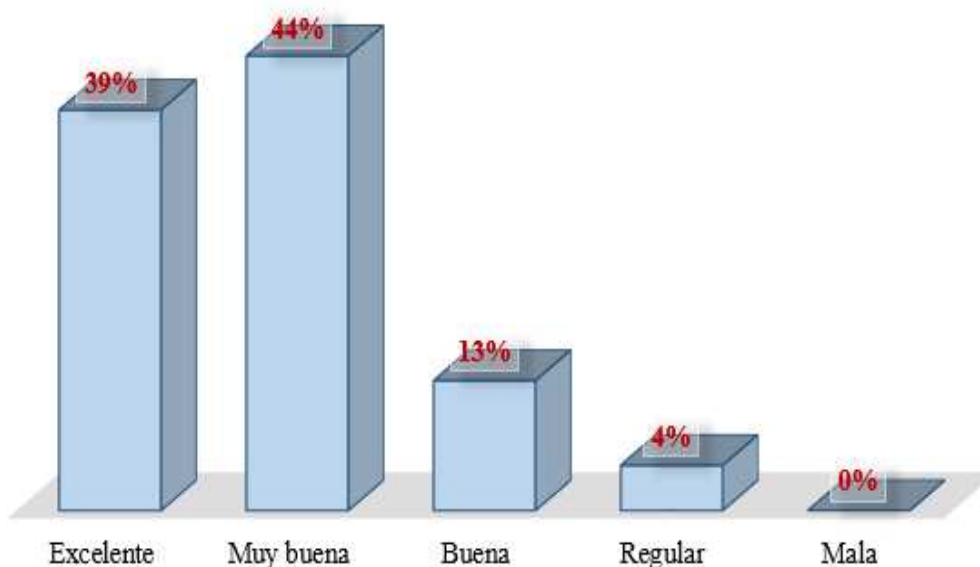


Figura 83. Grado de satisfacción

Según los resultados obtenidos, en cuanto al grado de satisfacción se puede deducir que un 44% de los encuestados han condescendido una calificación de satisfacción muy buena, seguida de un 39% correspondiente a quienes asignan un grado de excelencia, con un 13% se encuentra quienes han determinado un grado de satisfacción buena y finalmente con un 4% corresponde a quienes mostraron un grado de satisfacción regular, del total de encuestados.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA ESTRATÉGICA DE DESARROLLO

4. Plan estratégico para el desarrollo turístico

4.1. Introducción

La propuesta tiene como finalidad establecer un plan estratégico, el cual sirva de base para impulsar el turismo en el cantón Urcuquí y parroquias que conforman su división política, llevándolo a cabo mediante la misión, visión y objetivos que serán los pasos clave para lograr el propósito de posicionar al cantón como un destino turístico. Además, se presenta un análisis de la matriz FODA, que con anterioridad se identificó los puntos favorables y desfavorables para así, proponer estrategias que ayuden al desarrollo turístico, mediante un trabajo adecuado de la gestión dada por el GAD conjuntamente con la comunidad. También, se muestra el marco lógico el cual estudia la factibilidad del Plan de desarrollo turístico, para así, determinar programas, proyectos y actividades que favorezcan al progreso turístico del lugar. Finalmente se estableció rutas turísticas, una propuesta de marketing y una propuesta de capacitaciones que proporcionen el reconocimiento de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón y las parroquias cercanas y el mejoramiento en la prestación de servicios.

En el cantón Urcuquí al realizar el diagnóstico de la gestión en el sistema turístico se ha observado e identificado las falencias con las que cuentan ciertos elementos que lo conforman como por ejemplo en la superestructura que representa el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Urcuquí el cual, todavía, carece de herramientas para ejecutar el desarrollo turístico por la falta de una planificación asertiva, es así que, a continuación se presentará una propuesta en las cuales se de alternativas y soluciones a las debilidades con las cuales por el momento tiene el cantón en consideración para el desarrollo del turismo alternativo.

4.2. Misión de la propuesta

El cantón Urcuquí busca impulsar la actividad turística mediante, capacitaciones, publicidad, elaboración de rutas; relacionadas al turismo alternativo, mismo que integre a entidades gubernamentales como: el GADMU, sector público, privado y comunitario viéndose beneficiados de forma equilibrada, además de considerar modalidades turísticas modernas relacionados al cuidado ambiental, y así, brindar un servicio de calidad y calidez que satisfaga a los visitantes del lugar.

4.3. Visión de la propuesta

Para el 2023, Urcuquí sea el cantón con mayor interés turístico de la provincia de Imbabura, al promover el turismo alternativo con un trabajo conjuntamente realizado por el GADMU, sitios públicos, privados y comunitarios, asimismo, de ser un cantón promotor de actividades recreacionales, culturales y de naturaleza destacándose por dar un servicio de calidad, aplicando estrategias de sostenibilidad con el ambiente.

4.4. Marco Legal

Para el desarrollo del turismo en el cantón Urcuquí se enmarca en la constitución del Ecuador en los artículos 21 y 22 que las personas tienen derecho a mantener su propia identidad a decidir su pertenencia a las diferentes comunidades existentes, a conocer la memoria histórica que estas comunidades poseen y por ende derecho a acceder a su patrimonio cultural y de la misma manera difundir sus propias expresiones culturales, de igual manera, en el Art. 24 y 66 se garantiza el derecho a una vida digna en el cual procura el descanso y ocio, además, está el

derecho al esparcimiento el cual puede ser desarrollado en distintas actividades turísticas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

Además, en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), se menciona en el Art. 41 las funciones que debe tener el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial como necesarias para el desarrollo del sector turístico siendo las siguientes: el desarrollo sustentable, la participación ciudadana, Plan Provincial de Desarrollo, el promover la cultura, fomentar las actividades productivas, políticas de promoción. (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), 2018)

Por otra parte, en cuanto al turismo la se menciona en el Art. 3 de la Ley de Turismo, que los principios para la actividad turística son: la iniciativa privada como contribución para la inversión, la participación de los gobiernos provincial y cantonal para el desarrollo turístico, el fomentar la infraestructura y el mejoramiento de los servicios públicos básicos, la conservación los recursos naturales y culturales y el emprendimiento iniciativas de participación comunitaria. En cuanto al Art.15, menciona atribuciones del Ministerio de Turismo el cual refleja que debe elaborar políticas de promoción internacional del país, planificar la actividad turística, tener un inventario de áreas y sitios turísticos actualizado, promover y fomentar todo tipo de turismo y apoyando la inversión nacional y extranjera de la actividad turística. (Ley de Turismo, 2014)

Adicional, en el Reglamento de Guianza Turística, en el Art. 4 se menciona, la clasificación de guías los cuales son: guía local, guía nacional y guía local especializado, para ello, en la propuesta de capacitaciones se ha tomado en cuenta al guía local, también en los Art.5, 6 y 7 se indica, que es una persona natural que tiene conocimiento y experiencias que transmitir al visitante con respecto al sector turístico, ellos no podrán guiar dentro de áreas protegidas, inclusive entre sus competencias estará el interpretar el patrimonio natural y cultural y no podrá

guiar a nivel nacional. Entre los requisitos que debe cumplir para su reconocimiento como tal son: título de bachiller, cursos de capacitación, certificado que conste ser residente por lo menos 3 años en la localidad (Reglamento de Guianza Turística, 2016).

Finalmente, en el Reglamento General de Actividades Turísticas se detalla, los requisitos deben tener los establecimientos de alojamiento para brindar una mejor atención al cliente, siendo satisfactoria de acuerdo a lo que el consumidor lo requiera.

4.5. Análisis de involucrados

A continuación, se detallará las personas u organismos involucrados ya sean estos beneficiarios o perjudicados en el cantón de Urququí

Tabla 45

Matriz de Involucrados

Actor	Intereses	Problema	Recursos y mandatos
GAD	Desarrollo y difusión del	Poco presupuesto para el sector	PDOT
Urququí	turismo alternativo	turismo	PLANDETOUR 2020
		Falta de planificación turística	Plan del Buen Vivir
		No promueve la capacitación en	2017-2021
		temas turísticos	Constitución
Comunidad	Mayores ingresos	No tienen los conocimientos	Constitución
	económicos para la	necesarios para	Plan del Buen Vivir
	comunidad	emprendimientos turísticos	2017-2021
YACHAY	Participación por parte de la	Falta de interés de moradores en	Zonas de crecimiento:
	comunidad en más proyectos	proyectos de turismo	sector agro-turismo
Planta turística	Demanda de los servicios	Poca demanda turística	PLANDETOUR 2020
	que ofertan en alojamiento y		
	alimentación		

CONTINÚA 

Infocentro parroquias Urcuquí	Información y capacitación	No hay información necesaria de turismo tampoco se brinda capacitaciones	Constitución PLANDETOUR 2020
Consejo provincial Imbabura	Desarrollo del turismo	Poco interés en invertir en turismo alternativo	PDOT Plan del Buen Vivir 2017-2021
Turistas nacionales extranjeros	Mayores lugares de visitar en un entorno de naturaleza	No hay información turística necesaria Falta de guías Transporte escaso	Constitución

4.6. Análisis FODA del cantón Urcuquí

De acuerdo al análisis realizado anteriormente dentro del capítulo del diagnóstico socioeconómico y productivo del cantón Urcuquí, se procede a efectuar las siguientes propuestas basadas en los puntos favorables y desfavorables conceptuados para la aplicación de objetivos, estrategias y propuestas propicias.

4.7. Análisis de Objetivos

Objetivo General

- Impulsar el turismo alternativo mediante una correcta planificación turística del cantón Urcuquí para brindar servicios turísticos de calidad de una forma sustentable.

Objetivos específicos

- ✓ Realizar inventario y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales para integrarlo en rutas turísticas.
- ✓ Diseño de rutas y mapa turístico del cantón de Urcuquí para incrementar las visitas a los diferentes atractivos
- ✓ Impulsar capacitaciones que beneficien al desarrollo del turismo alternativo para los miembros de la localidad concienciando de la importancia social y económica que estas generan.
- ✓ Proponer estrategias de marketing para publicitar el turismo alternativo que se desarrolla en Urcuquí para incluir en paquetes turísticos y aumentar la demanda turística.

4.8. Marco lógico

Tabla 46
Marco lógico de Cantón de Urcuquí

	Indicadores	Medios de Verificación	Supuesto
Fin Urcuquí se posicionará como uno de los cantones con mayor demanda de paquetes turísticos en la provincia de Imbabura tanto para turistas nacionales como extranjeros contando con personal propio de la comunidad capacitado para brindar un óptimo servicio turístico con calidad y preservando el medio ambiente.	% Aumento de la demanda turística dentro del cantón Urcuquí en comparación con los otros cantones de la provincia de Imbabura	-Estadística de paquetes turísticos más demandados dentro de la provincia de Imbabura - Informe de actividad económico del cantón	-Poder político

CONTINÚA 

Propósito (Objetivo General)	% de aumento de la	-registro de MINTUR	- No incluir
Impulsar el turismo alternativo mediante una correcta planificación turística del cantón Urcuquí para brindar servicios turísticos de calidad de una forma sustentable	población en invertir en emprendimientos turísticos	-Registro en capacitaciones -Guía -Balanza turística	- No incluir departamento de turismo dentro del GAD
Componentes (Objetivo Específico)	- Número de	-Informe de	- Contratar
A) Realizar inventario y jerarquización de atractivos turísticos naturales y culturales	atractivos propuestos en la ruta	inventario de atractivos (fichas)	personal capacitado
B) Diseño de rutas y mapa turístico del cantón de Urcuquí	- Número de participantes en las capacitaciones	- Itinerario de rutas -Informe de temas a tratar	
C) Impulsar capacitaciones que beneficien al desarrollo del turismo alternativo para los miembros de la localidad	- % Aumento en la demanda	- Registro a capacitaciones	
D) Proponer estrategias de marketing para publicitar el turismo alternativo			
Actividades	- Presupuesto	-Informe de la	-Clima para
A)	\$15.000,00	ejecución de las	recorrer los
1. Inventario de atractivos naturales y culturales	-38 atractivos naturales y culturales en total del cantón	actividades realizas incluyendo facturas	atractivos - Conseguir más presupuesto
2. Jerarquización de atractivos			
B)			
1. Diseñar 2 rutas una natural y otra cultural	-2 rutas (1 cultural y 1 natural)		
2. elaboración de mapa con la información turística	-Número de capacitaciones realizadas		
3. Estimar presupuesto para cada ruta			

4. Elaborar itinerario

C)

1. Determinar temas de capacitación en turismo - Número de visitas en redes sociales

2. Confirmar personas que impartan las capacitaciones

3. Difundir horarios de capacitación a los moradores y confirmar su participación

D)

1. Elaboración de logotipo y slogan

2. Reforzamiento de Sitio Web en cuanto a Turismo

3. Redes Sociales

4.9. Propuesta de proyectos turísticos

4.9.1. Propuesta 1. Levantamiento de Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla 47

Inventario Atractivos Naturales y Culturales

N°	Atractivo	Ponderación	Jerarquización
Sitios Naturales			
1	Termas de Chachimbiro	88	IV
2	Balneario Timbayacu	70	III
3	Loma del Churo de Pucará	51	III
4	Tolas en la Comunidad de Iruguincho	55	III
5	Cascada Conrrayaro	45	II
6	Salto o Cascada de Guagala	49	II
7	Mirador de Pan de Azúcar	27	II
8	Río de Huarmiyacu	25	I

CONTINÚA 

9	Río Cariyacu	38	II
10	Laguna de Albuguí	37	II
11	Laguna de Yanacocha	91	IV
12	Lagunas de Tatacho	53	III
13	Cocha Huanguillaro	34	II
14	Venado Cocha	36	II
15	Cerro Yanahurco	65	III
16	Cascada Cóndor Pacha	61	III
17	Cascada Nido del Cóndor	40	II
18	Nagnarillos	43	II
19	Laguna de Patococha	60	III
20	Laguna Burrococha	45	II
21	Río Palacará	58	III
22	Cascada de la Virgen	50	II
23	Laguna de Chinchiví	42	II
24	Laguna de Donoso	68	III
25	Red Hídrica de la Comunidad Piñan	48	II
Manifestaciones Culturales			
1	Iglesia Central de Pablo Arenas	81	IV
2	Iglesia Tumbabiro	72	III
3	Iglesia Matriz Urcuquí	86	IV
4	Iglesia de Cahuasquí	78	IV
5	Iglesia San Blas	64	III
6	Fiestas de cantonización	84	IV
7	Fiesta de San Miguel	93	IV
8	San Juanes	82	IV
9	Fiesta del Maíz	80	IV
10	Fiesta Religiosa de Semana Santa	93	IV

CONTINÚA 

11	Fiesta Virgen del Carmen	74	III
12	Toros populares	88	IV
13	Juego tradicional Pelota de viento	74	III
14	Paseo del Chagra	84	IV

4.9.2. Propuesta 2. Rutas turísticas locales

Las rutas programadas son realizadas con la finalidad de promover un turismo comunitario, de naturaleza y salud que permita impulsar el turismo alternativo obteniendo nuevas experiencias, por otra parte, estas rutas son planificadas para grupos de 20 pasajeros, misma cantidad para la cual está cotizado los precios, debido a la poca demanda del cantón.

4.9.2.1. Ruta turística “Pueblos escondidos”

Descripción de la ruta

Esta ruta turística, es una experiencia única para quienes son amantes de la naturaleza y cultura, se necesita personas con ganas de disfrutar, compartir y aprender sobre la historia y tradiciones de las comunidades del cantón Urcuquí.

Datos técnicos:

- Nivel físico: bajo
- Nivel técnico: bajo
- Altura: 1600-3180msnm
- Clima: desde templado subtropical hasta el frío de los páramos

Inversión aproximada:

- \$103,49 por tres días, dos noches

Incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Guianza
- Alimentación (desayuno y almuerzo)

No incluye:

- Gastos extras (comida, bebidas, snacks)

Principales atractivos:

- Parque Central de Urququí
- Iglesia de Urququí
- Jardín Botánico (YACHAY EP)
- Árbol Filogenético
- Galería de vasijas
- Taller de artesanías
- Loma del Churo de Pucará
- Balneario de Timbuyacu
- Cascada Conrrayaro
- Iglesia de la parroquia de San Blas
- Iglesia de la parroquia de Tumbabiro
- Termas de Chachimbiro
- Iglesia de la parroquia Pablo Arenas
- Mirador de la parroquia Pablo Arenas
- Iglesia de la parroquia Cahuasquí

- Río Palacará
- Laguna de Yanacocha

Que llevar:

- Ropa cómoda y abrigada (3 días-2 noches)
- Zapatos cómodos (deportivos o de tracking)
- Gorra de sol, protector y gafas
- Terno de baño
- Cámara fotográfica

Recomendaciones:

- Para llegar al parque central de cantón Urcuquí de donde se empezará el recorrido, desde Quito se debe tomar un bus hacia el terminal de Ibarra de las cooperativas: Andina, Aerotaxi, Expreso Turismo, Flota Imbabura, posterior se debe tomar el bus urbano hacia Urcuquí que sale cada 15 minutos, pueden ser dos unidades la de Urcuquí y Buenos Aires.
- En caso que se trasladen en transporte privado pueden tomar la panamericana Norte E35, al llegar al parque central del cantón Urcuquí se dejará los vehículos en el estacionamiento del GAD Municipal, hasta el retorno al finalizar la ruta turística.
- Tomar precauciones necesarias que consideren para su estadía durante los tres días, dos noches que dura la ruta turística.

Itinerarios

Tabla 48
Itinerario día 1- Ruta turística “Pueblos escondidos”

Día/ Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Parque Central de	-Bienvenida, indicaciones a los turistas	30 min	-Guía turístico
07:00	Urcuquí	-Salida al Balneario de Timbuyacu	30 min	-Guía turístico
07:30	Entrada Balneario de Timbuyacu	-Recreación y natación en el Balneario Timbuyacu -Salida del Balneario	2 horas	-Guía turístico
09:30	Restaurante de sitio	-Desayuno	1 hora	-Guía turístico
10:30		-Salida a la Cascada Conrrayaro -Caminata y fotografía en la cascada	1 hora 30 min	-Guía turístico
12:00	Parroquia Iruguincho	-Retorno al Parque Central de Urcuquí	30 min	-Guía turístico
12:30	Parque Central de	-Almuerzo (Restaurante Pollos de Urcuquí)	1 hora	-Guía turístico
13:30	Urcuquí	-Inicio del recorrido en el Centro Innopilis (Jardín Botánico, Galería de vasijas, árbol filogenético) -Visita a la Loma del Churo de Pucará	3 horas 30 min	-Guía turístico
17:00		-Recorrido por los talleres de artesanías en el Centro de Urcuquí	1 hora	-Guía turístico
18:00		-Salida a la parroquia Tumbabiro	30 min	-Guía turístico
18:30	Hostería Pantavi	-Llegada a la Hostería Pantavi -Check in	30 min	-Guía turístico
19:00		-Descanso		

Tabla 49
Itinerario día 2- Ruta turística “Pueblos escondidos”

Día/ Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Hostería Pantavi	-Check out	30 min	-Guía turístico
07:00		-Desayuno	1 hora	-Guía turístico
08:00		-Salida a las Termas de Chachimbiro	30 min	-Guía turístico
08:30	Entrada de las Termas de	-Recreación y natación en las Termas de Chachimbiro	3 horas 15 min	-Guía turístico
11:45	Chachimbiro	-Retorno a la parroquia de Tumbabiro	30 min	-Guía turístico
12:15	Parque de la parroquia de Tumbabiro	-Visita a la Iglesia de Tumbabiro -Almuerzo (restaurante de sitio) -Salida a la parroquia de Pablo Arenas	1 hora 45 min	-Guía turístico
14:00	Parque Central de Pablo Arenas	-Llegada a la parroquia de Pablo Arenas -Recorrido por la parroquia -Visita a la Iglesia -Visita al Mirador	2 horas	-Guía turístico
16:00		-Salida a la parroquia de Cahuasquí	30 min	-Guía turístico
16:30	Parque Central de Cahuasquí	-Llegada al Parque Central de Cahuasquí -Visita al Parque del Reloj -Visita a la Plazuela	2 horas	-Guía turístico
18:30	Casa de huéspedes Rana	-Llegada a la Casa de huéspedes -Check in	30 min	-Guía turístico
19:00	Cantó	-Descanso		

Tabla 50
Itinerario día 3- Ruta turística “Pueblos escondidos”

Día/ Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Casa de huéspedes	-Check out	30 min	-Guía turístico
07:00	Rana Cantó	-Desayuno	1 hora	-Guía turístico
08:00		-Salida al Río Palacará	1 hora	-Guía turístico
09:00	Río Palacará	-Recreación y fotografía en río	1 hora	-Guía turístico
10:00		-Salida a la Laguna Yanacocha	2 horas	-Guía turístico
12:00	Laguna	-Recreación y fotografía en la laguna	1 hora	-Guía turístico
13:00	Yanacocha	-Almuerzo -Retorno al Parque Central de Urcuquí	2 horas	-Guía turístico
15:00	Centro de Urcuquí	-Visita a la Iglesia de Urcuquí	30 min	-Guía turístico
15:30		-Despedida		

Mapa de la ruta turística “Pueblos escondidos”

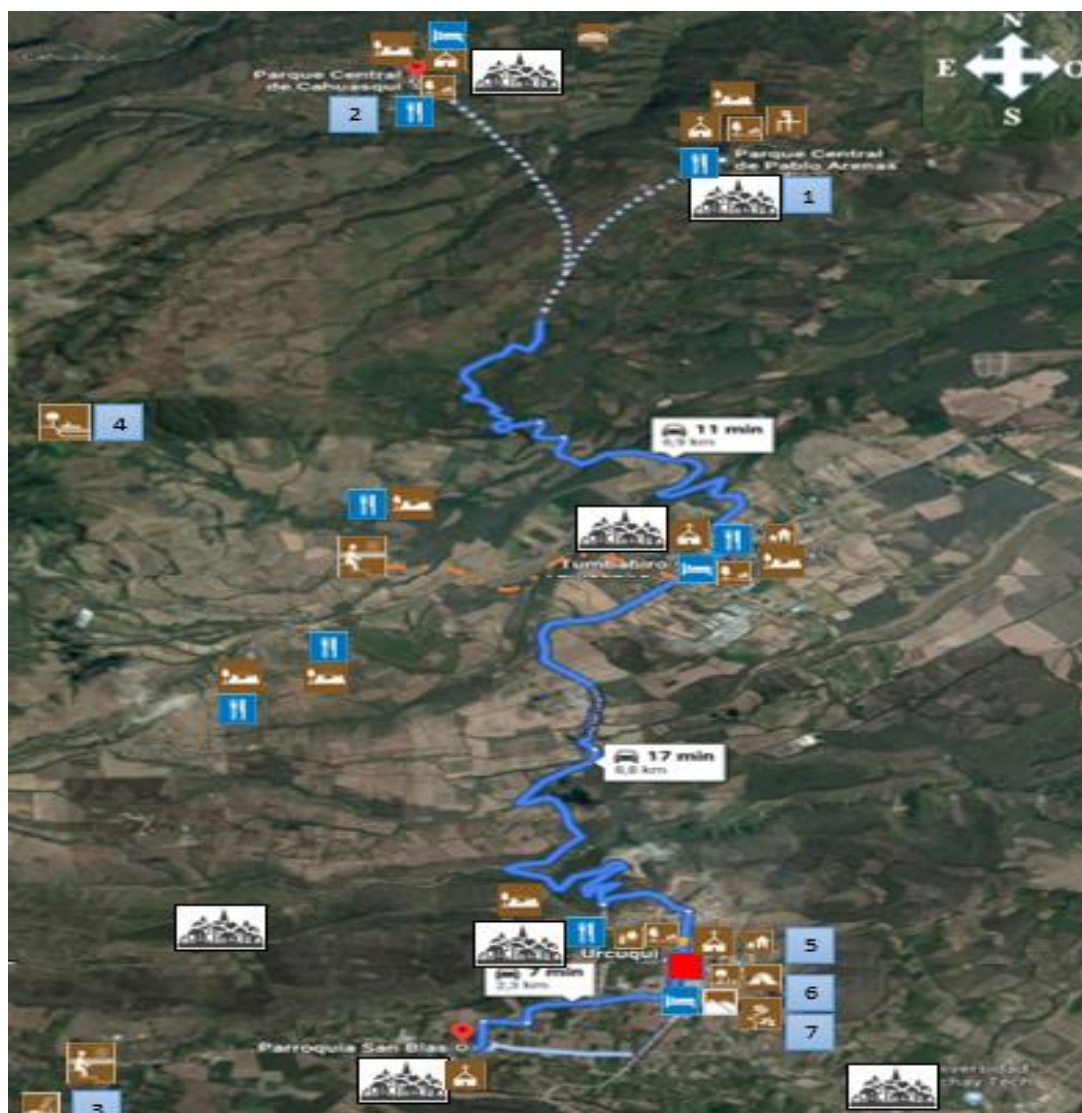


Figura 84. Mapa de la ruta turística "Pueblos escondidos"

Símbolos convencionales



Zonas pobladas



Carretera principal



Carreteras secundarias



Punto de inicio y fin

Símbolos turísticos



Iglesias



Turismo comunitario



Restaurantes



Alojamiento



Cascadas



Balnearios/ Termas



Miradores



Ríos



Lagunas



Talleres/ Artesanías



Galería arqueológica



Parques/ plazas



Jardín botánico



Lomas



Exposiciones flora



Hacienda

Recursos turísticos

1

Patrimonio Cultural – Pablo Arenas

2

Patrimonio Cultural – Cahuasquí

3

Cascada Conrrayaro

4

Laguna Yanacocha

- 5 Jardín Botánico
- 6 Loma del Churo de Pucará
- 7 Árbol Filogenético

Lista de proveedores

Tabla 51
Lista de proveedores

Proveedor	Contactos	Valor negociado	Detalles
Agencia de transporte MEGATOURS	(02) 255-3393 Yolanda Yépez	\$180,00	Transporte terrestre
Guianza	0993936019 Rolando Erazo	\$90,00	Guía de la ruta
Balneario Timbuyacu	062936060	\$2,00 x PAX	Turismo de salud
Restaurante de sitio	3050310	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico
Restaurante “Pollos de Urcuquí”	099 904 6935 Adm. del restaurante	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico
Hostería Pantavi	(02) 234-7476 Recepción	\$35,00 x PAX Incluye impuestos	Hospedaje
Termas de Chachimbiro	0986057374 Adm. Lugar	\$5,00 piscinas, \$10,00 SPA Incluye impuestos	Turismo de salud
Restaurante de sitio	0958887512 Adm. Restaurante	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico
Casa de huéspedes Rana Cantó	0993083134 Recepción	\$12,00 incluye impuestos	Hospedaje
Restaurante de sitio	0939730003 Adm. restaurante	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico

Descripción presupuestaria

Tabla 52

Descripción presupuestaria

Detalle	Valor unitario	Valor total
Transporte	\$7,92	\$158,40
Entrada a balneario	\$1,76	\$35,20
Entrada a termas	\$13,20	\$264,00
Guianza	\$3,96	\$79,20
Almuerzo	\$2,20	\$44,00
Hospedaje	\$41,36	\$827,20
	Costo	\$1,408,00
	Utilidad 35%	\$492,80
	IVA 12%	\$168,96
	TOTAL	\$2,069.76

Precio por grupo: \$2,082.70

Precio por pasajero: \$103,49

4.9.2.2. Ruta turística “Paraíso de oro”

Descripción de la ruta

Esta ruta turística, es una experiencia de convivencia comunitaria para quienes son amantes de la naturaleza, paisajes y trabajos artesanales, se necesita personas con ganas de disfrutar, compartir y aprender sobre la historia y tradiciones de las comunidades del cantón Urcuquí.

Datos técnicos:

- Nivel físico: bajo

- Nivel técnico: bajo
- Altura: 1600-3180msnm
- Clima: desde templado subtropical hasta el frío de los páramos

Inversión aproximada: \$47,86 por dos días, una noche

Incluye:

- Transporte ida y vuelta
- Guianza
- Alimentación (3 comidas)

No incluye:

- Gastos extras (bebidas, snacks)

Principales atractivos:

- Termas de Chachimbiro
- Parque Central de Urcuquí
- Iglesia de Urcuquí
- Jardín Botánico (YACHAY EP)
- Loma del Churo de Pucará
- Árbol Filogenético
- Galería de vasijas
- Taller de artesanías
- Taller de bordados
- Taller de orfebrería
- Iglesia de Cahuasqui

- Parque de Cahuasquí
- Comunidad El Triunfo
- Cascada de la Virgen
- Laguna de Chinchiví
- Laguna Burrococha
- Laguna de Donoso

Que llevar:

- Ropa cómoda y abrigada (3 días-2 noches)
- Zapatos cómodos (deportivos o de tracking)
- Gorra de sol, protector y gafas
- Terno de baño
- Cámara fotográfica

Recomendaciones:

- Para llegar al parque central de cantón Urcuquí de donde se empezará el recorrido, desde Quito se debe tomar un bus hacia el terminal de Ibarra de las cooperativas: Andina, Aerotaxi, Expreso Turismo, Flota Imbabura, posterior se debe tomar el bus urbano hacia Urcuquí que sale cada 15 minutos, pueden ser dos unidades la de Urcuquí y Buenos Aires.
- En caso que se trasladen en transporte privado pueden tomar la panamericana Norte E35, al llegar al parque central del cantón Urcuquí se dejará los vehículos en el estacionamiento del GAD Municipal, hasta el retorno al finalizar la ruta turística.
- Tomar precauciones necesarias que consideren para su estadía durante los dos días, una noche que dura la ruta turística.

Itinerario

Tabla 53
Itinerario día 1 – Ruta turística “Paraíso de oro”

Día/ Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Parque Central	-Bienvenida, indicaciones a los turistas	30 min	-Guía turístico
07:00	de Urcuquí	-Salida a las Termas de Chachimbiro	40 min	-Guía turístico
07:40	Termas de Chachimbiro	-Recreación y natación, en las termas	2 horas	-Guía turístico
			20 min	
10:00		-Desayuno (restaurante de sitio)	40 min	-Guía turístico
10:40		-Salida al Parque Central de Urcuquí	35 min	-Guía turístico
11: 15	Parque Central de Urcuquí	-Llegada al Parque Central de Urcuquí	2 horas	-Guía turístico
		-Visita al parque e iglesia de Urcuquí	15 min	
		-Recorrido por los talleres artesanales, de bordados y orfebrería		
13:30		-Almuerzo (Restaurante Pollos de Urcuquí)	1 hora	-Guía turístico
14:30	Centro Innopolis	-Recorrido por el Centro Innopolis (Jardín Botánico, Árbol filogenético, galería de vasijas)	3 horas	-Guía turístico
		-Visita Loma del Churo de Pucará		
17:30	Parque Central de Urcuquí	-Salida al parque e iglesia de Cahuasquí	45 min	-Guía turístico
18:15	Parque Central de Cahuasquí	-Llegada al parque e iglesia de Cahuasquí	30 min	-Guía turístico
19:30		-Merienda (Restaurante Herradura)	1 hora	-Guía turístico
		-Salida a Buenos Aires	15 min	
20:45	Comunidad El Triunfo	-Llegada a la Comunidad El Triunfo	30 min	-Guía turístico
		-Check in		
21:00		-Descanso		

Tabla 54
Itinerario día 2– Ruta turística “Paraiso de oro”

Día/ Hora	Lugar	Actividad	Tiempo	Responsable
06:30	Comunidad El	-Check out	30 min	-Guía turístico
07:00	Triunfo	-Desayuno	40 min	-Guía turístico
07:40		-Recorrido por la comunidad (turismo comunitario)	1 hora	-Guía turístico
08:40		-Salida a la Cascada de la Virgen	20 min	-Guía turístico
09:00	Cascada de la	-Llegada a la Cascada de la Virgen, recreación	45 min	-Guía turístico
10:45	Virgen	-Salida a la Laguna de Chinchiví	30 min	-Guía turístico
12:15	Laguna de Chinchiví	-Llegada a la Laguna de Chinchiví, recreación y fotografía	45 min	-Guía turístico
13:00		-Salida a la parroquia de Cahuasquí	45 min	-Guía turístico
13:45	Parroquia Cahuasquí	-Almuerzo en la parroquia de Cahuasquí (Restaurante Herradura)	45 min	-Guía turístico
14:30		-Salida a la Laguna Burrococha	30 min	-Guía turístico
15:00	Laguna Burrococha	-Llegada a la Laguna Burrococha, recreación	30 min	-Guía turístico
15:30	Laguna de	-Salida a la Laguna de Donoso	45 min	-Guía turístico
16:15	Donoso	-Llegada a la Laguna de Donoso	45 min	-Guía turístico
17:00		-Salida al Parque Central de Urcuquí	45 min	-Guía turístico
17:45	Parque Central de Urcuqui	-Llegada al parque -Despedida		

Mapa de la ruta turística "Paraíso de oro"

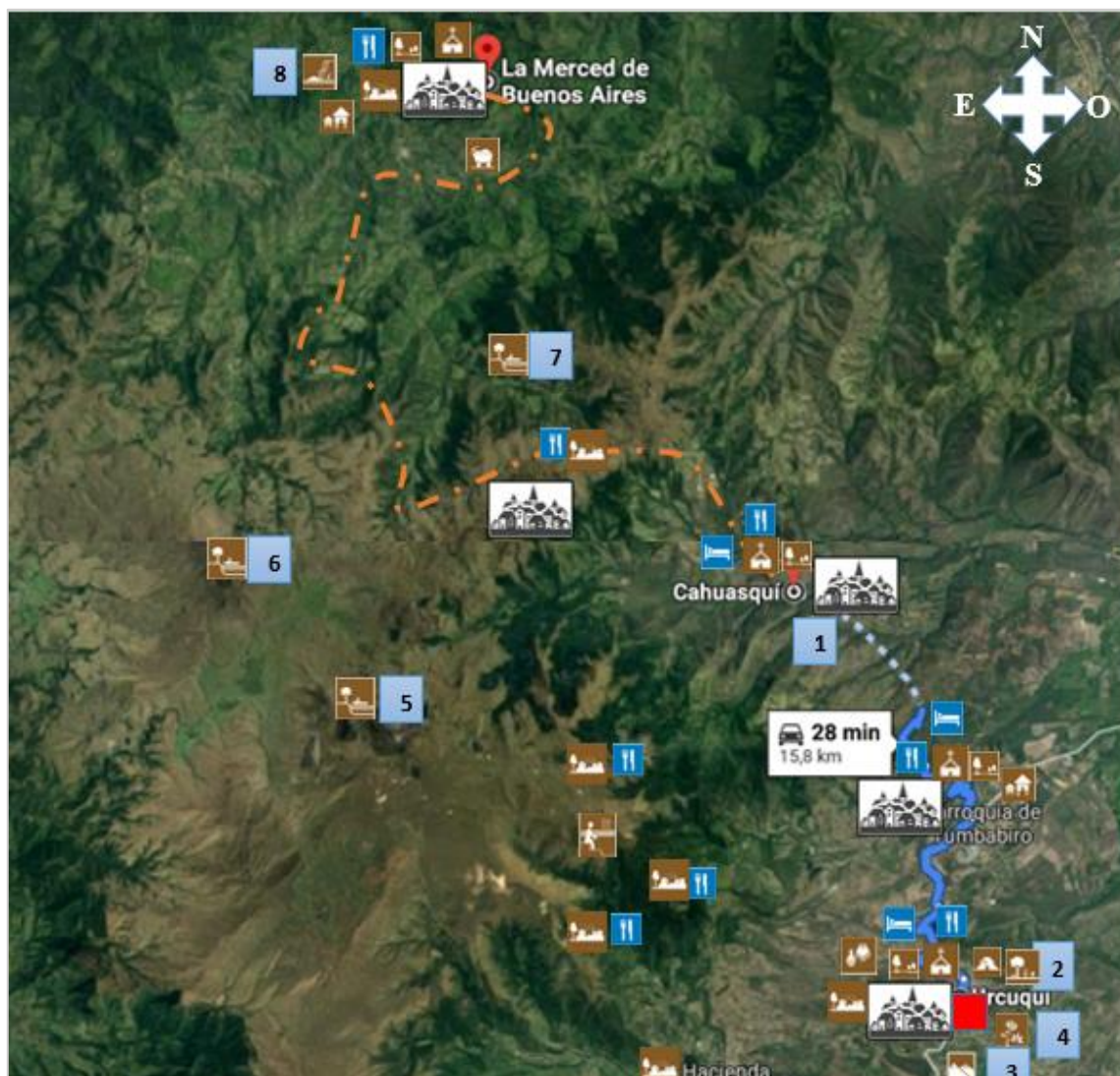


Figura 85. Mapa de la ruta turística "Paraíso de oro"

Símbolos convencionales



Zonas pobladas



Carretera principal



Carreteras secundarias



Punto de inicio y fin

Símbolos turísticos



Iglesias



Turismo comunitario



Restaurantes



Alojamiento



Cascadas



Balnearios/ Termas



Miradores



Ríos



Lagunas



Talleres/ Artesanías



Galería arqueológica



Parques/ plazas



Jardín botánico



Lomas



Exposiciones flora



Minas



Haciendas

Recursos turísticos

1

Patrimonio Cultural – Cahuasquí

2

Jardín Botánico

3

Loma del Churo de Pucará

- 4 Árbol Filogenético
- 5 Laguna de Donoso
- 6 Laguna Burrococha
- 7 Laguna de Chinchiví
- 8 Cascada de la Virgen

Lista de proveedores

Tabla 55
Lista de proveedores

Proveedor	Contactos	Valor negociado	Detalles
Agencia de transporte MEGATOURS	(02) 255-3393 Yolanda Yépez	\$90,00	Transporte terrestre
Guianza	0993936019 Rolando Erazo	\$60,00	Guía de la ruta
Termas de Chachimbiro	0986057374 Adm. del lugar	\$5,00 piscinas \$10,00 SPA Incluye impuestos	Turismo de salud Complejo recreacional
Restaurante de sitio	0939730003	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico
Restaurante “Pollos de Urcuquí”	099 904 6935 Adm. del restaurante	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico
Comunidad El Triunfo	0990072283 Rosario Salas	\$12,00 incluye impuestos	Hospedaje
Restaurante Herradura	(02) 268-7003 Adm. del restaurante	\$2,50 incluye IVA	Almuerzo plato típico

Descripción presupuestaria

Tabla 56

Descripción presupuestaria

Detalle	Valor unitario	Valor total
Transporte	\$3,96	\$79,20
Entrada a termas	\$13,20	\$264,00
Guianza	\$2,64	\$52,80
Almuerzo	\$2,20	\$44,00
Hospedaje	\$10,56	\$211,20
	Costo	\$651,20
	Utilidad 35%	\$227,92
	IVA 12%	\$78,15
	TOTAL	\$957,27

Precio por grupo: \$957,27

Precio por pasajero: \$47,86

4.9.3. Propuesta 3. Capacitación

4.9.3.1 Temática 1. Introducción al turismo Rural – Agroturismo

Tabla 57

Temática 1: Introducción al turismo rural –Agroturismo

Lugar:	Infocentros parroquiales	Número de pax:	Min, 15-Max 25	Presupuesto:	\$ 1. 200
Responsable:	GAD Cantonal YACHAY	Duración:	3 Horas Diarias- total 2 semanas		
Objetivo:	Difundir los conocimientos del turismo rural y sus beneficios para emprendimientos turísticos como el agroturismo				
Identificación de temas		Equipo y material a usar		Evaluación	
Turismo rural		<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Videos • Diapositivas con temas a tratar • Cuadernos, esferos 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Debates • Trabajos individuales • Exposiciones 	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos Turismo • Definición de turismo rural • Determinar el potencial de un sitio • Buenas prácticas ambientales • Determinación del perfil del turista que prefiere el turismo alternativo en especial el turismo rural • Conocimiento de rutas establecidas en el cantón • Emprendimientos en turismo Alternativo 					

CONTINÚA 

-
- Ejemplos de emprendimientos de turismo alternativo en zonas rurales que han tenido éxito

Agroturismo

- Conceptos básicos de agricultura
 - Planificación y ejecución de implantación de cultivos
 - Control de plagas
 - Como tratar los desechos Orgánicos
 - Beneficios de los sistemas de riego
 - Implementación de la agricultura y el turismo Agroturismo
-

4.9.3.2. Temática 2. Guía Local

Tabla 58

Temática 2: Guía Local

Lugar:	Infocentros parroquiales	Número de pax:	Min. 15-Max. 25	Presupuesto:	\$ 1.200
Responsable:	GAD Cantonal	Duración:	3 Horas Diarias- total 2 semanas		
Objetivo:	Formar guías nativos que estén dispuestos a difundir el turismo de su zona con calidad				
Identificación de temas		Equipo y material a usar		Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos y funciones de guianza • Técnicas de guiar y lenguaje corporal • Manejo de grupos • Seguridad y primeros auxilios • Manejo de rutas y creación de guiones • Estudio flora y fauna del cantón • Estudio de atractivos culturales • Uso lingüístico correcto 		<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Videos • Diapositivas con temas a tratar • Cuadernos, esferos 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Debates • Trabajos individuales • Exposiciones • Dramatizaciones de manejo de grupo 	

4.9.3.3. Temática 3. Educación Ambiental

Tabla 59

Temática 3: Educación ambiental

Lugar:	Instalaciones de YACHAY E.P.	Número de pax:	Min. 20-Max. 30	Presupuesto:	\$ 600
Responsable:	YACHAY	Duración:	3 Horas Diarias- total 1 semana		
Objetivo:	Concienciar a los moradores del cantón sobre buenas prácticas ambientales y adecuarlas a sus actividades diarias				
Identificación de temas		Equipo y material a usar		Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Qué es educación ambiental • Definición y tipos de ecosistema • Problemas ambientales Causa-Efecto • Problemas ambientales del cantón • Buenas Prácticas ambientales • Concepto de la 3R • Manejo de desechos orgánicos • Alternativas de sustentabilidad de recursos 		<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Videos • Diapositivas con temas a tratar • Cuadernos, esferos 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Debates • Trabajos individuales • Exposiciones • Prácticas en huertos 	

4.9.3.4. Temática 4. Atención al cliente

Tabla 60

Temática 4: Atención al cliente

Lugar:	Infocentros parroquiales	Número de pax:	Min, 15- Max. 25	Presupuesto:	\$ 600
Responsable:	GAD Cantonal	Duración:	3 Horas Diarias- total 1 semana		
Objetivo:	Preparar a los prestadores de servicios en un excelente trato al cliente para la fidelización y su pronto retorno				
Identificación de temas		Equipo y material a usar		Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos y proceso de calidad y servicio • Claves para la atención al cliente • Consejos para situaciones de conflicto • Consecuencias de tener un cliente insatisfecho • Estrategias de servicio (Ganar, conservar, recuperar clientes) • Seguimiento de quejas y pos venta • Control de emociones • Lenguaje corporal 		<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Videos • Diapositivas con temas a tratar • Cuadernos, esferos 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Debates • Trabajos individuales • Exposiciones • Dramatizaciones 	

4.9.3.5. Temática 5. Bases de gastronomía

Tabla 61

Temática 5: Bases de gastronomía

Lugar:	Infocentros parroquiales	Número de pax:	Min, 15 -Max. 25	Presupuesto:	\$ 600
Responsable:	GAD Cantonal	Duración:	3 Horas Diarias- total 1 semana		
Objetivo:	Impulsar las gastronomía de la localidad reforzando y nutriendo los conocimientos ya obtenidos empíricamente				
Identificación de temas		Equipo y material a usar		Evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la gastronomía • Higiene del manipulador de alimentos • Higiene de alimentos, utensilios y sitio de trabajo • Pirámide alimenticia (nutrición y productos) • Métodos y técnicas de cocina • Manipulación de alimentos • Cocción de platos nacionales y ancestrales • Introducción a la repostería 		<ul style="list-style-type: none"> • Infocus • Videos • Diapositivas con temas a tratar 		<ul style="list-style-type: none"> • Talleres • Practicas individuales • Exposiciones • Prácticas 	

4.9.4. Propuesta 4. Promoción y publicidad

Para mejorar la imagen de un lugar, lo primero que se debe hacer es tener una identidad con la que se pueda reconocer fácilmente, es decir, por su logotipo, slogan, imagotipo o isotipo, que son representados conjuntamente para hacer más llamativa una marca manteniendo un equilibrio en la representación gráfica.

Logotipo: enmarca específicamente a la tipografía de la marca, es decir, compuesto de palabras

Slogan: permite complementar una representación gráfica, la cual se compone de un icono y la parte textual integrados en sí mismo.

Isotipo: llega a ser conocido como un símbolo o imagotipo, diseñado con elementos de marca para ser identificado, siendo la parte simbólica o icónica representada gráficamente, es decir, el dibujo.

Imagotipo: complemento del logotipo e isotipo, llega a ser una representación gráfica de una marca por medio de varias palabras e íconos.

El cantón Urququí es ideal para el desarrollo del turismo alternativo debido a que en su mayoría es aproximadamente un 70% rural y goza de bellos atractivos naturales como lagunas y ríos, de igual forma Urququí es reconocido en la provincia de Imbabura por su diversidad de termas es por esto que se han unido estos dos elementos como isotipo para considerar como Marca Turística del cantón con el slogan “ Oro escondido”, esto es considerado como parte del slogan del cantón y también, considerando que las mayoría de atractivos naturales no son conocidos y los cuales se quiere llegar a fomentar a que visiten los turistas.

Vive el Turismo Alternativo

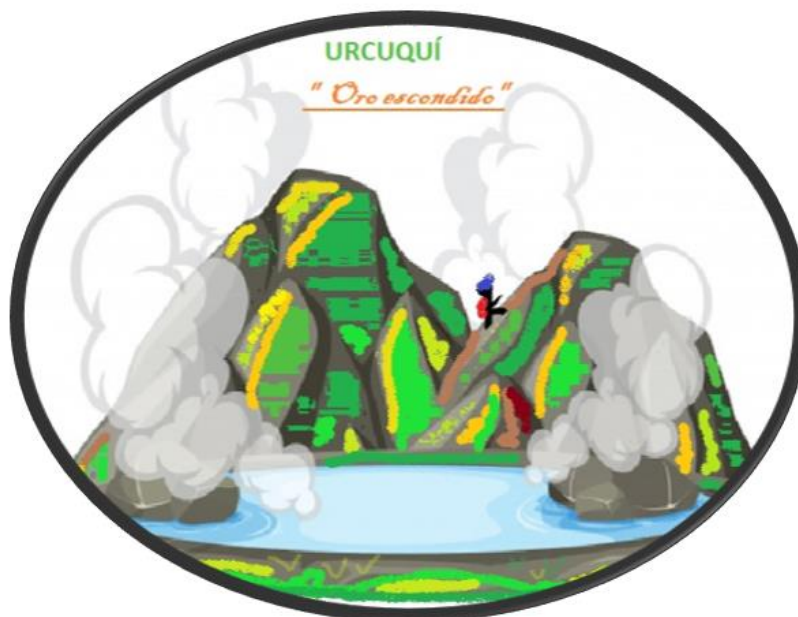


Figura 86. Isotipo de turismo alterativo Urcuquí

La presentación de este isotipo, tiene como finalidad lograr mayor reconocimiento del cantón Urcuquí como un lugar turístico por su diversidad vegetal, que permite impulsar un turismo alternativo aprovechando su riqueza natural, cultural, ancestral, religiosa y tradicional a nivel nacional e internacional. La marca va dirigida para el uso de todas las entidades que promocionan al cantón como es el caso del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMU), juntas parroquiales, entre otras relacionadas al turismo, tal como asociaciones, establecimientos turísticos y empresas que se relacionan directamente con los turistas llevando una buen imagen de la localidad.

Plan de medios

En cuanto a la promoción en medios esto se puede dar ya sea de forma tradicional o no tradicional. Si es de forma tradicional se podrá entregar volantes, colocar afiches, entregar trípticos, incluso guías turísticas, esto contendrá información tanto para los moradores como para las personas que visiten el lugar; por lo general se trata de evitar estos medios para evitar la contaminación ambiental. Estos podrán ser entregados en los infocentros de cada parroquia de manera continua y sobretodo en ferias que se han organizadas por parte del GAD municipal.

Por otro lado, están los medios no tradicionales los cuales, tienen que ver con la tecnología siendo los más utilizados y tendenciales en la actualidad como: Facebook, YouTube, Instagram, en estos medios se puede dar mayor información de las rutas que se ofertan en el lugar, así como también la oferta de alojamiento y alimentación que existe en las diferentes parroquias que conforman el cantón de Urququí. También, se puede crear una Página Web que sea concerniente únicamente a información turística, es decir; rutas, emprendimientos turísticos, ferias gastronómicas y artesanales, descuentos o promociones que existan, entre otras actividades, esta puede ser vinculada a la Página Web que es proporcionada por el GAD de Urququí así las rutas que se planean ofertar serán demandadas de una forma más eficiente y así se llegue a conocer por más personas ya sean nacionales o extranjeras.



Figura 87. Página web para turismo alternativo



Figura 88. Página de Facebook de turismo alternativo Urcuquí

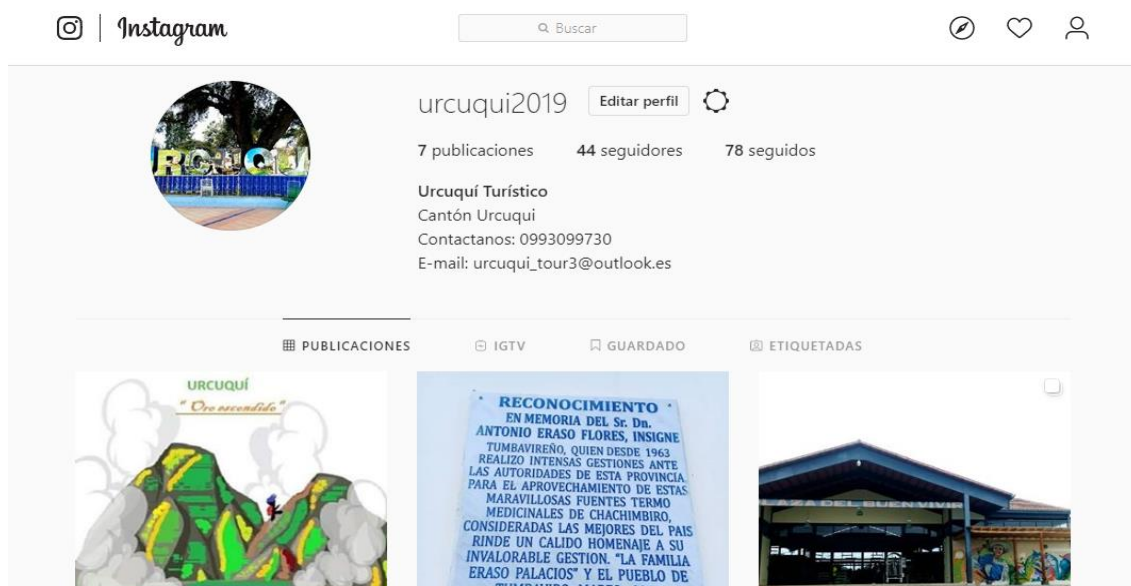


Figura 89. Página Instagram de turismo alternativo Urcuquí



Figura 90. Página de YouTube del cantón Urcuquí

Tabla 62
Cronograma de proyectos

Programa	Proyecto	Actividades	Presupuesto	2019		2020		2021		2022		2023
				S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	
Inventario turístico	Inventariar atractivos turísticos	Contrato de personal técnico en turismo	\$ 500 mensual	■								
		Levantamiento de atractivos turísticos	\$ 500		■							
	Fichas MINTUR			■								
	Catastro de establecimientos de A & B	\$ 500		■								
	Jerarquización de atractivos turísticos			■								
	Mapa turístico cantonal	\$ 600			■							
Desarrollo de destinos	Ruta turística “Pueblos escondidos”	Definir principales atractivos para recorrer					■					
		Especificar proveedores para el tour					■					
		Elaboración de itinerario y mapa turístico de la ruta a recorrer						■				
		Presentación de precio de ruta por pax	\$103,49 por pax						■			
	Ruta turística “Paraíso de oro”	Definir principales atractivos para recorrer							■			

CONTINÚA 

Programa	Proyecto	Actividades	Presupuesto	2019		2020		2021		2022		2023	
				S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1		
		Especificar proveedores para el tour											
		Elaboración de itinerario y mapa turístico de la ruta a recorrer											
		Presentación de precio de ruta por pax	\$47,86 por pax										
Capacitación	Temática 1 Introducción al turismo Rural – Agroturismo	Definir encargados para impartir las capacitaciones (GAD, YACHAY, Academia)	\$ 300										
		Identificación de temas a tratar											
		Establecer duración de capacitación											
		Escoger establecimientos en los cuales se impartirán las capacitaciones (Infocentros parroquiales)											
		Registro de participantes											
		Inauguración de la capacitación	\$ 100										
		Refrigerio para participantes	\$ 300										
		Emisión de certificados	\$ 150										

CONTINÚA 

Programa	Proyecto	Actividades	Presupuesto	2019	2020	2021	2022	2023
				S 2	S 1	S 2	S 1	S 2
	Temática 2	Definir encargados para impartir las	\$ 300					
	Guía Local	capacitaciones (GAD, YACHAY, Academia)						
		Identificación de temas a tratar						
		Establecer duración de capacitación						
		Escoger establecimientos en los cuales se impartirán las capacitaciones (Infocentros parroquiales)						
		Registro de participantes						
		Inauguración de la capacitación	\$ 100					
		Refrigerio para participantes	\$ 300					
		Emisión de certificados	\$ 150					
Capacitación	Temática 3	Definir encargados para impartir las	\$ 150					
	Educación Ambiental	capacitaciones (GAD, YACHAY, Academia)						
		Identificación de temas a tratar						

CONTINÚA 

Programa	Proyecto	Actividades	Presupuesto	2019		2020		2021		2022		2023	
				S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1		
		Establecer duración de capacitación											
		Escoger establecimientos en los cuales se impartirán las capacitaciones (Infocentros parroquiales)											
		Registro de participantes											
		Inauguración de la capacitación	\$ 100										
		Entrega de materiales											
		Refrigerio para participantes	\$ 150										
		Emisión de certificados	\$ 150										
	Temática 4	Definir encargados para impartir las capacitaciones (GAD, YACHAY, Academia)	\$ 150										
	Atención al cliente	Identificación de temas a tratar											
		Establecer duración de capacitación											

Programa	Proyecto	Actividades	Presupuesto	2019		2020		2021		2022		2023	
				S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1	S 2	S 1		
		Escoger establecimientos en los cuales se impartirán las capacitaciones (Infocentros parroquiales)											
		Registro de participantes											
		Inauguración de la capacitación	\$ 100										
		Refrigerio para participantes	\$ 150										
		Emisión de certificados	\$ 150										
Capacitación	Temática 5 Gastronomía	Definir encargados para impartir las capacitaciones (GAD, YACHAY, Academia)	\$ 150										
		Identificación de temas a tratar											
		Establecer duración de capacitación											
		Escoger establecimientos en los cuales se impartirán las capacitaciones (Infocentros parroquiales)											
		Registro de participantes											

CONTINÚA 

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ✓ En Ecuador actualmente, existen cantones que no quieren salir de su zona limitada de producción, es decir, de su actividad económica habitual (agricultura y minería) sin darse la oportunidad de emprender en el sector turístico, a pesar, que poseen una gran riqueza natural y cultural, desaprovechando la posibilidad de formar nuevos emprendimientos que generen mayores ingresos económicos en sus hogares.
- ✓ En el estudio realizado de acuerdo a los resultados en las encuestas aplicadas a la localidad, se puede observar que el 41% de la muestra opina que la gestión en cuanto al turismo es mala, es así que, se concluye que la gestión realizada por las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo, es escasa debido a la falta de planificación y recurso económico destinado al sector turístico, que ayuden a la ejecución de proyectos y esto se debe a que no se lleva un seguimiento para la culminación de planes propuestos en administraciones anteriores.
- ✓ Los ciudadanos del cantón Urcuquí tienen miedo a ser partícipes de proyectos turísticos porque algunos planes que se han llevado a cabo por los mismos lugareños han fracasado ya sea por falta de inversión económica o por la poca constancia de seguir en el proyecto al querer acelerar la obtención de beneficios que poco a poco rendirán frutos, y esto se puede ver en los resultados que en cuanto el interés en invertir en emprendimientos turísticos muestran que hay un efecto equitativo de un 54% entre interés y desinterés.
- ✓ Las capacitaciones son un punto clave para brindar un servicio de calidad que se acoplen a las necesidades de los moradores y así, impulsar el desarrollo del turismo satisfaciendo los

requerimientos de los visitantes. Por ello, se enfatiza que debe haber mayor incentivación para acudir a las capacitaciones porque según se observa en los resultados de las encuestas aplicadas a los moradores, existe un aproximado de 85% que no ha recibido capacitaciones en temas turísticos

- ✓ Para el desarrollo del turismo alternativo es necesario estar consciente de los atractivos que posee el cantón dando importancia a cada uno de ellos, porque como se observa con los moradores aluden tener conocimiento de los atractivos que posee el cantón, pero en su mayoría conocen los más representativos, como son las termas, mas no la diversidad de atractivos naturales que forman parte del cantón en los cuales también, se puede realizar actividad turística.
- ✓ Los visitantes en su mayoría prefieren tener nuevas experiencias en entornos naturales, se ha visto en los resultados que en menores porcentajes se encuentran como motivo de visita las experiencias culturales, además, que no acuden por las artesanías en el caso de Urucuquí, esto se puede deber a la falta de publicidad, ya que, su mayor enfoque promocional son las termas, relegando otras actividades como es el agroturismo que apenas alcanza un 8% como actividad turística de interés para realizar en el cantón.
- ✓ La demanda del cantón está representada con un 75% de turistas nacionales siendo el mayor porcentaje y el 25% restante corresponde a extranjeros, de los cuales un equitativo 18% pertenece a los visitantes de Ibarra y Quito. Para aumentar la demanda del cantón Urucuquí, debe haber mayor difusión, ya que, es propicio aprovechar la majestuosidad de su paisaje y la gran diversidad de los 39 atractivos que posee el cantón, además, de su clima tropical, la gentileza de los pobladores, su gastronomía y un sin número de actividades que pueden realizar con amigos o en familia.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que cada cantón debe tener un plan de desarrollo que favorezca a la economía del cantón e impulse a nuevos emprendimientos en cuanto al sector turístico, haciendo un seguimiento continuo de las actividades que permitan estar al tanto de los beneficios económicos que rinden, viéndose reflejados en los ingresos del cantón, además, aprovechar sus actividades habituales dándole un enfoque para el desarrollo del turismo y no quedarse en la forma económica tradicional, es decir, complementando la agricultura en una actividad de agroturismo.
- ✓ Es recomendable que el GAD Municipal refuerce el departamento destinado al sector turístico y a la vez esté integrado con profesionales de turismo y ellos sean los encargados de la elaboración de un plan estratégico y bosquejen un informe de resultados al término de cada periodo administrativo para que los próximos encargados de los períodos continuos hagan un seguimiento de los que ya se ha realizado, para así, ejecutar nuevas estrategias que fomenten el turismo en el cantón
- ✓ Se recomienda que por parte del GAD haya un técnico que sepa guiarles a los moradores a causa del miedo que tienen de ser partícipes de proyectos turísticos, por ejemplo; en la agricultura se vaya implementado de a poco actividades turísticas, debido que, es un proceso de cómo pueden complementar el turismo en sus actividad cotidianas para que una vez consolidado, ellos sean los encargados de ver cuáles son los más desarrollados y en los cuales se pueda invertir de forma segura para que ninguna de las dos partes se perjudique.
- ✓ Es recomendable para las capacitaciones que el GAD tenga vinculación con Ministerios y sobretodo, con Universidades que ayuden en la impartición de los temas a tratar y para la innovación de propuestas para el desarrollo de la localidad. Para así, en futuras capacitaciones encuestar nuevos temas en los cuales la población esté interesada en

capacitarse en actividades en las que se implemente el turismo y además de esto dar motivaciones para no pierdan el interés en asistir.

- ✓ Dentro de la gestión, se recomienda actualizar el inventario de atractivos naturales y culturales periódicamente, y estos se pueden promover con ayuda del GAD en ferias, además, de redes sociales para que así conozcan tanto los moradores como visitantes el cantón y se den cuenta que no solo las termas son un punto focal para hacer turismo y que los de la localidad también, conozcan y den a conocer la diversidad de atractivos y actividades que su cantón puede ofrecer en cuanto a turismo.
- ✓ En cuanto a la publicidad turística se recomienda mejorar la difusión de atractivos naturales y culturales, que puede ser mediante la elaboración de diferentes rutas que se compaginen con actividades de turismo cultural propias del cantón y de atractivos naturales, la propagación se puede reforzar con ferias y videos en vivo, aprovechando la diversidad vegetal que posee el cantón y la principal motivación por la que el turista acude al lugar. Además, de contar con una infraestructura apropiada, donde las vías sean óptimas para la accesibilidad a los atractivos, la red de comunicación se acople a la tendencia tecnológica y los servicios básicos que son indispensables sean adecuados.
- ✓ Se recomienda también, que exista una socialización entre el GAD Municipal y los pobladores sobre los beneficios que se puede tener con la ejecución de planes de desarrollo que favorezcan a la economía del cantón y a la vez estén relacionados al sector turístico.

Glosario de terminología

- GADMU: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal
- PDOT: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial
- SECTUR: Secretaría de Turismo
- SENPLADES: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo
- OMT: Organización Mundial de Turismo
- AME: Asociación de Municipalidades Ecuatorianas
- MINTUR: Ministerio de Turismo
- POA: Plan Operativo Anual
- EP: Empresa Pública
- PLANDETUR: Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible
- INE: Instituto Nacional de Estadísticas
- RECC: Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
- COOTAD: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
- INPC: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (Agosto de 2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones*.
Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- AME. (2016). *Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de Atractivos del Cantón Urcuquí: <https://ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/67-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-imbabura/288-canton-san-miguel-de-urcuqui>
- Aravena, G., & Martínez, P. (Enero de 2013). *Sistema turístico, actores y complejidad territorial: el caso del área de influencia de Pucón, Región de Araucanía-Chile*. Obtenido de Turismo de interese especiales: https://www.researchgate.net/publication/306468060_Sistema_turistico_actores_y_complejidad_territorial_el_caso_del_area_de_influencia_de_Pucon_Region_de_la_Araucania_-_Chile
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). *Introducción a los conceptos básicos de la Teoría de Ssitemas*.
Obtenido de <https://cintademoebio.uchile.cl/index.php/CDM/article/download>
- Artaraz Miñón, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9827>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (20 de octubre de 2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>

Asociaciones de Municipalidades Ecuatorianas. (2016). *Atractivos del Cantón Urcuquí*.

Obtenido de <https://ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/67-mapas-cantones-del-ecuador/mapa-imbabura/288-canton-san-miguel-de-urcuqui>

Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México: Eumed.net.

Avilés Pino, E. (s.f.). *Enciclopedia del Ecuador*. Obtenido de Provincia de Imbabura:

<http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-imbabura/>

Ayelén Hollmann, M. (Julio de 2017). *Construcción Histórica del actual concepto de desarrollo sostenible, antecedentes de problemáticas socioeconómicas y ambientales* .

Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/view/2841>

Booking. (2019). *Hospedaje en Urcuquí*. Obtenido de

https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=318615;label=New_Spanish_ES_EC_26746721665-_%2AYZT_oACtZxgTFZoDGIZQS100761265225%3Ap1%3Ata%3Ap1%3Ap2%3Aac%3Aap1t1%3Aneg%3Afi2657864902%3Atidsa-195228951385%3Alp9069516%3Ali%3Adec%3Adm;sid=60cd662d5db808424

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas .

Bringas, N., & González, I. I. (15 de Enero de 2004). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California*. Obtenido de

<http://www.redalyc.org/pdf/111/11101508.pdf>

- Casillas, J. C., Moreno, A. M., & Oviedo, M. (1995). *El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso Andaluz*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/158965401.pdf>
- CEPAL. (Junio de 2016). *Desarrollo social inclusivo. Una nueva generación de políticas*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf
- Chachimbiro Arco Iris. (2019). *Hospedaje Termas de Chachimbiro*. Obtenido de <http://www.termaschachimbiro.com/index.php/habitaciones>
- Chávez, R. (2015). *Introducción a la metodología de la investigación*. Machala: UTMACH.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD). (21 de Mayo de 2018). *Reglamento del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/COOTAD.pdf>
- Cordova, M. (s.f.). *Diferencia entre los sistemas abiertos y cerrados*. Obtenido de https://www.academia.edu/8014817/DIFERENCIAS_ENTRE_LOS_SISTEMAS_AB IERTOS_Y_CERRADOS
- Coronado Rodriguez, F., Mendez Roman, C., & Rios Bohorquez, W. (5 de Enero de 2011). *Diagnóstico del sistema turístico del cantón Milagro y determinación de estrategias para su desarrollo turístico*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/14038>

- Damian, I. E., & Suárez Barraza, M. F. (Marzo de 2015). *Innovación de procesos en la gestión turística: Una revisión de la literatura*. Obtenido de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80135/530-3166-2-PB.pdf>
- Dempwolff, K. (23 de Octubre de 2013). *Definición del alcance de la investigación a realizar*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/karlaavera1/definicion-del-alcance-de-la-investigacion-a-realizar-exploratorio-descriptiva-correlacional-o-explicativa-27508988>
- Díaz, E. (2013). *Políticas Turísticas*. L aplata: EDULP.
- EcuRed. (2010). *Cantón San Miguel de Urququí*. Obtenido de <https://bit.ly/34JKjT8>
- EcuRed. (2015). *Cantón San Miguel de Urququí*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cantón_San_Miguel_de_Urququí_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cantón_San_Miguel_de_Urququí_(Ecuador))
- El Telégrafo. (09 de Julio de 2016). *Asociaciones de Economía Popular y Solidaria emprenden en Urququí*. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/asociaciones-de-economia-popular-y-solidaria-emprenden-en-urququi?fbclid=IwAR1ky-icMDIVJck_2wAwPxSk8f2SGcinA1_9ctPhNjOMMzBb1jom0l-BeQc
- El Telégrafo. (24 de Septiembre de 2016). *El Turismo Comunitario, una tendencia que crece en Tumbabiro*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-turismo-comunitario-una-tendencia-que-crece-en-tumbabiro>
- El Telégrafo. (17 de Diciembre de 2016). *Productos artesanales que dinamizan Urququí*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/156/1/los-productos-artesanales-dinamizan-a-urququi>

- GAD Municipal Urcuquí. (2015). *Atractivos del Cantón Urcuquí*. Obtenido de http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=250
- GAD Municipal Urcuquí. (2015). *Manifestaciones Culturales*. Obtenido de http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php?option=com_content&view=article&id=22&Itemid=243
- GAD Municipal Urcuquí. (2015). *Reseña Histórica del Cantón*. Obtenido de http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php?option=com_content&view=article&id=106&Itemid=232
- GAD Municipal Urcuquí. (2015). *Ubicación Geográfica e Indicadores*. Obtenido de http://www.urcuqui.gob.ec/munurcuqui/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=234
- GAD Urcuqui. (2018). *Capacitaciones de fomento de turismo y producción*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1CtmF4EniX9XnKYkoO_TebpQF8PGToZyK/view?fbclid=IwAR1RV879fPeaZC2inYQn4KDkiiXmf3k7373ZKkA6MI-mKzdw6rd2iXYf9UQ
- GAD Urcuqui. (2018). *Presupuesto 2018*. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1CHqnSO8l8O4Y_SaAXMKjz9__j-GMc_XU/view?fbclid=IwAR3NetG8U_sAZn9sqtaL2kQS2zKzEiin7iS21mRKNkfYe78mGk3PC6TU0LY
- Gallardo, E. (2012). *Fundamentos de Planificación*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/32363/1/Fundamentos%20de%20planificaci%C3%B3n.pdf>

GloblaSTD. (13 de Julio de 2017). *Diferencias entre sustentabilidad y sostenibilidad*. Obtenido de <https://www.globalstd.com/networks/blog/diferencias-entre-sustentabilidad-y-sostenibilidad>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. (2019). *Misión y Visión*. Obtenido de <https://www.urcuqui.gob.ec/vision-y-mision-cantonal/>

GoRaymi. (2017). *Hostería Mama Rebeca*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/tumbabiro/hosteria-mama-rebeca-a56de7jcv>

Hacienda Chachimbiro. (2019). *Hacienda Chachimbiro Hoatería y Termas*. Obtenido de <https://www.haciendachachimbiro.com>

Hernandez. (6 de Noviembre de 2009). *Diseño de investigación no experimental*. Obtenido de SlideShare: <https://es.slideshare.net/conejo920/diseo-de-investigacion-no-experimental>

Huergo, J. (s.f.). *Los procesos de gestión*. Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>

La Hora. (23 de Febrero de 2003). *Potenciales Turísticos conservados en Urcuquí*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000144122/potenciales-turc3adsticos-serc3a1n-conservados-en-urcuquc3ad>

La Hora. (1 de Octubre de 2011). *Urcuquí Centro de Ideas de Negocio*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101213445/urcuquc3ad-tiene-un-centro-para-las-ideas-de-negocio->

Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- MAGAP. (2016). *Emprendimientos del cantón Urcuquí*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mujeres-emprendedoras-de-cahuasqui-aprenden-a-elaborar-mermeladas/>
- Martínez González, J. A. (Junio de 2013). *El turimso como sistema significativo. Ideas para la gestión de las empresas turísticas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/gestion-empresas-turisticas.pdf>
- Méndez, A., García, A., Serrano, M., & Ibarra, V. (1 de Septiembre de 2015). *Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlaitla, una comunidad rural del Centro de México*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0188461116300401>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana . (s.f.). *Geografía del Ecuador*. Obtenido de <https://www.cancilleria.gob.ec/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (Abril de 2017). *Ministerio de Turismo-Proyecto PLANDETUR*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf
- Monterrubio Cordero, J. C. (11 de Junio de 2009). *Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística*. Obtenido de [Gestión turística: http://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808005.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/2233/223314808005.pdf)

Moreno, P. (2007). *Módulo Teoría General de Sistemas*. Bogotá: ISBN.

OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo Sostenible:
<http://www2.unwto.org/es/content/definicion>

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

PD y OT Consolidado. (2014-2025). *Plan Descentralizado y Ordenanza Territorial de Urcuquí*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/PDyOT%202014-2025%20Consolidado.pdf>

PDOT. (2014-2025). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial San Miguel de Urcuquí*. Obtenido de <http://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20SAN%20MIGUEL%20DE%20URCUQUÍ.pdf>

Peralta, E. (Junio de 2016). *Teoría general de los sistemas aplicada a modelos de gestión*. Obtenido de [revistas.curnvirtual.edu.co > index.php > aglala > article > view](http://revistas.curnvirtual.edu.co/index.php/aglala/article/view)

Pérez Rincón, M. A. (27 de agosto de 2012). *Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776961.pdf>

Perez, C. (26 de Noviembre de 2016). Las termas de Chamchibiro atraen a 170 mil turista cada año. *El Telégrafo*.

Plumed Lasarte, M., Gómez Bruna, D., & Martín Duque, C. (1 de abril de 2018). *Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España*. Obtenido de [https://retos.ups.edu.ec > index.php > retos > article > view](https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view)

- Política de Seguridad y Salud Ocupacional. (20 de Agosto de 2015). *Política de Seguridad y Salud Ocupacional*. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/POLITICA%20DE%20SEGURIDAD%20Y%20SALUD%20OCUPACIONAL.pdf>
- Pollos de Urcuquí. (2019). *Restaurante de Urcuquí*. Obtenido de <https://www.lospollosdeurcuqui.com>
- Portal de Servicios MINTUR. (s.f.). *Turismo en cifras*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
- Reglamento de Guianza Turística. (24 de Mayo de 2016). *Reglamento de Guianza Turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-GUIANZA-TURISTICA.pdf>
- Ruiz, M., Bordoia, M., & Rodríguez, J. (2013). El enfoque mixto de investigación en los estudios fiscales. *Revista Académica de Investigación*, 5-9.
- Sabogal Aguilar, J., & Hurtado Aguirre, E. (01 de abril de 2009). *La historia se repite: una visión del desarrollo y del desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4239434.pdf>
- Sancho, A. (Septiembre de 2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT Organización Mundial de Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (11 de Octubre de 2017). *Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

- SECTUR. (2002). *Turismo Alternativo " Una forma de hacer turismo"*. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- SECTUR. (2002). *Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo"*. México: CEDOC.
- Vega Mora, L. (2013). *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. Obtenido de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP256.pdf>
- Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo*. Obtenido de [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20\(Pasos\).pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-86256/2016-MVelasco-Pol%C3%ADtica%20y%20planificaci%C3%B3n%20turismo%20(Pasos).pdf)
- Yurjevic, A. (1996). Agroecología y desarrollo rural sostenible. En L. Martinez, *El desarrollo sostenible en el medio rural* (págs. 15-30). Ecuador: ISBN.