



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PATRIMONIO ESPIRITUAL DE LA PARROQUIA DE  
ALANGASÍ, UN RECURSO COMPLEMENTARIO  
DE ATRACCIÓN TURÍSTICA**

**AUTORA: PORTILLA GAMBOA, ESTEFANIA ABIGAIL**

**DIRECTOR: ING. YACELGA CUSÍN, JULIO CÉSAR**

**SANGOLQUÍ**

**2020**



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*PATRIMONIO ESPIRITUAL DE LA PARROQUIA DE ALANGASÍ, UN RECURSO COMPLEMENTARIO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA*" fue realizado por la Srta. *Portilla Gamboa, Estefanía Abigail* el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 16 de diciembre de 2019



Ing. Julio César Yacelga Cusin  
C.C. 1001454030



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Portilla Gamboa, Estefanía Abigail*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *"Patrimonio espiritual de la parroquia de Alangasí, un recurso complementario de atracción turística"* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 16 de diciembre de 2019

Firma

Estefanía Abigail Portilla Gamboa

C.C.: 172367695-1



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

*Yo, Portilla Gamboa, Estefanía Abigail autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "Patrimonio espiritual de la parroquia de Alangasí, un recurso complementario de atracción turística" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.*

Sangolquí, 16 de diciembre de 2019

Firma

Estefanía Abigail Portilla Gamboa

C.C.:172367695-1

**DEDICATORIA**

*A mis padres Jorge y Elvia, quienes me han apoyado y han sido mi mano derecha para salir adelante, sus consejos, palabras me han servido para forjar mi camino y me han ayudado a cumplir con mis sueños.*

*A mi hermano Jorge Esteban, por sus consejos, comprensión, confianza, él me ha guiado y enseñado a levantarme de los duros momentos, sin duda mi ejemplo a seguir y sobre todo agradecer a Dios por permitirme llegar a cumplir mi meta.*

**ESTEFANIA PORTILLA**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por protegerme y guiarme en el camino universitario.*

*A mis padres por apoyarme para poder estudiar y guiarme durante mi vida estudiantil  
y personal.*

*A mi hermano por aconsejarme, tenerme paciencia, ser mi  
Apoyo y ejemplo a seguir.*

*A la Universidad y profesores por instruirme con sus conocimientos y guiarme para poder  
fortalecer mi vida profesional.*

**ESTEFANIA PORTILLA**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |      |
|---|------|
| <b>CERTIFICACIÓN</b> .....                                    | i    |
| <b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....                       | ii   |
| <b>AUTORIZACIÓN</b> .....                                     | iii  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                      | iv   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                                   | v    |
| <b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....                             | vi   |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....                                 | x    |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....                                | xii  |
| <b>RESUMEN</b> .....  | xiii |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | xiv  |
| Antecedentes .....  | xv   |
| Justificación .....   | xvi  |
| Objetivos de Estudio .....                                    | xvii |
| Objetivo General .....  | xvii |
| Objetivos Específicos .....                                   | xvii |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....                                       | 1    |
| <b>METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....     | 1    |
| 1. Introducción .....   | 1    |
| 1.1. Teorías de Soporte .....                                 | 2    |
| 1.1.1. Teoría de la Cultura .....                             | 2    |
| 1.1.2. Teoría de la Identidad Cultural de Stuart Hall .....   | 3    |
| 1.1.3. Teoría del Patrimonio Cultural .....                   | 3    |
| 1.1.4. Patrimonio .....                                       | 4    |
| 1.2. Patrimonio Cultural .....                                | 6    |
| 1.2.1. Clasificación del Patrimonio .....                     | 6    |
| 1.2.2. Patrimonio Intangible o Inmaterial .....               | 7    |
| 1.2.3. Patrimonio Cultural en Ecuador .....                   | 8    |
| 1.2.4. Normativa .....  | 9    |
| 1.2.5. El Desarrollo del Patrimonio Cultural en Ecuador ..... | 11   |
| 1.2.6. Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial .....       | 12   |
| 1.3. Marco Conceptual .....                                   | 13   |

|   |           |
|---|-----------|
| 1.4. Metodología Investigativa .....                                    | 15        |
| 1.4.1. Enfoque de la Investigación: Mixto.....                          | 15        |
| 1.4.2. Tipología de investigación.....                                  | 16        |
| 1.4.3. Por su finalidad: Investigación Aplicada.....                    | 16        |
| 1.4.4. Por las fuentes de información: Mixto .....                      | 16        |
| 1.4.5. Unidad de análisis: In-situ .....                                | 16        |
| 1.4.6. Por el control de variables: No experimental .....               | 16        |
| 1.4.7. Por el alcance.....  | 16        |
| 1.4.8. Procedimientos para la recolección y análisis de datos.....      | 17        |
| 1.4.9. Instrumentos .....   | 17        |
| 1.4.10. Cobertura Unidad de Análisis: Muestra .....                     | 17        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b>   | <b>21</b> |
| <b>LA PARROQUIA DE ALANGASÍ Y SU LEGADO CULTURAL.....</b>               | <b>21</b> |
| 2. Antecedentes Históricos .....  | 21        |
| 2.1. Datos Generales de Alangasí.....                                   | 22        |
| 2.2. Patrimonio Tangible e Intangible en la parroquia de Alangasí ..... | 24        |
| 2.2.1. Patrimonio Espiritual.....                                       | 24        |
| 2.2.2. Las Fiestas de Alangasí .....                                    | 24        |
| 2.2.3 Fiestas Populares y Religiosas.....                               | 25        |
| 2.2.4. Virgen de la Candelaria .....                                    | 25        |
| 2.2.5. Paseo del Chagra en Alangasí .....                               | 26        |
| 2.2.6. Corpus Cristi.....   | 27        |
| 2.2.6.1 Antecedentes del Corpus Cristi en el Mundo .....                | 27        |
| 2.2.6.2. El Corpus Cristi en Ecuador .....                              | 28        |
| 2.2.6.3. El Corpus Cristi en la parroquia de Alangasí .....             | 29        |
| 2.2.6.4. Antecedentes de la Fiesta del Corpus Cristi .....              | 31        |
| 2.2.6.5. Personajes de la Leyenda del Ilaló .....                       | 32        |
| 2.2.7. Semana Santa.....  | 43        |
| 2.2.7.1. Historia Semana Santa en Alangasí.....                         | 44        |
| 2.2.7.2. Grupos Rituales con Estructuración Secreta .....               | 45        |
| 2.2.7.3. Grupos Rituales de Advocación .....                            | 46        |
| 2.2.7.4. Grupos Rituales Funcionales .....                              | 47        |
| 2.2.7.5. Preparativos y Ritos de Entrada.....                           | 49        |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.7.6. Ritos de Pasaje: De la vida Terrena la Muerte Terrena.....              | 51        |
| 2.2.7.7. Ritos de Muerte .....   | 57        |
| 2.2.7.8. Sábado de Gloria .....  | 64        |
| 2.2.7.9. Desenlace.....  | 65        |
| 2.2.7.10.Salida .....  | 66        |
| 2.2.7.11. Personaje representativo de la festividad.....                         | 67        |
| 2.2.7.12. Personajes que han desaparecido de la festividad de Semana Santa ..... | 68        |
| 2.8.Otras Celebraciones de la Parroquia.....                                     | 68        |
| 2.9.Peregrinación de Mayo al Santuario de Alangasí - Virgen de Schoenstatt ..... | 68        |
| 2.10.Fiesta de San Juan y San Pedro .....  | 69        |
| 2.11. Pase y Misa en Honor al Divino Niño Jesús .....                            | 70        |
| 2.12. Fiesta de las Tres Cruces .....  | 71        |
| 2.13.Leyendas .....  | 72        |
| <b>CAPÍTULO III</b> .....  | <b>75</b> |
| <b>ANÁLISIS DE MERCADO Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS</b> .....                     | <b>75</b> |
| 3.Análisis de Mercado .....  | 75        |
| 3.1.Oferta .....   | 75        |
| 3.2.Oferta Turística.....  | 75        |
| 3.3.Ingresos Económicos de Alangasí.....   | 76        |
| 3.4.Actividad Comercial.....   | 78        |
| 3.5.Otras Actividades Comerciales .....  | 78        |
| 3.6.Artesanías .....   | 78        |
| 3.7.Atractivos Turísticos.....   | 79        |
| 3.8.Servicios Turísticos .....   | 83        |
| 3.9. Infraestructura, Servicios Básicos, Acceso Vial.....                        | 86        |
| 3.10. Redes Viales y de Transporte .....   | 87        |
| 3.11. Arterias Viales de Ingreso y Salida a la Parroquia .....                   | 88        |
| 3.12. Sistema de Transporte .....  | 89        |
| 3.13. Demanda.....   | 90        |
| 3.14. Demanda Turística.....   | 90        |
| 3.15. Identificación Turista.....  | 90        |
| 3.16. Proyección de la Demanda .....   | 91        |
| 3.17. Análisis FODA de Alangasí .....  | 91        |

|   |     |
|---|-----|
| 3.18. Análisis de las Facilidades Turísticas.....                               | 95  |
| 3.2. Resultados de la Investigación .....                                       | 96  |
| 3.2.1. Encuesta.....  | 96  |
| 3.2.2. Entrevistas .....  | 115 |
| <b>CAPÍTULO IV</b> .....  | 116 |
| <b>PROPUESTA TÉCNICA DE DESARROLLO</b> .....                                    | 116 |
| 4. Introducción.....  | 116 |
| 4.1. Propuesta No. 1 -Promoción Turística .....                                 | 117 |
| 4.1.1. Estrategias promocionales .....  | 117 |
| 4.1.2. Radio.....   | 117 |
| 4.1.3. Volantes promocionales .....   | 119 |
| 4.1.4. Guía Turística .....   | 120 |
| 4.1.5. Rediseño de la página web del GAD Alangasí.....                          | 122 |
| 4.1.6. Promoción Online -Redes Sociales .....                                   | 122 |
| 4.1.7. Facebook.....  | 123 |
| 4.1.8. Instagram .....  | 124 |
| 4.1.9. Twitter .....  | 125 |
| 4.2. Propuesta No.2-Desarrollo de Productos.....                                | 126 |
| 4.2.1. Levantamiento de Inventario Turístico.....                               | 126 |
| 4.2.2. Descripción de la Jerarquización .....                                   | 126 |
| 4.2.3. Características de la ficha del MINTUR .....                             | 127 |
| 4.2.4. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales de Alangasí..... | 129 |
| 4.2.5. Categorización de Atractivos.....  | 134 |
| 4.3. Propuesta No.3-Capacitación de Personal-Emprendimientos .....              | 139 |
| 4.3.1. Agroturismo.....   | 139 |
| 4.3.2. Gastronomía.....   | 140 |
| 4.4. Propuesta No. 4-Explora Alangasí .....                                     | 141 |
| 4.4.1. Ruta 1- Descubre la Prehistoria de Alangasí .....                        | 142 |
| 4.4.2. Ruta 2 - Descubriendo Lo Mítico .....                                    | 144 |
| 4.5. Factibilidad de cumplimiento de las propuestas.....                        | 146 |
| <b>Conclusiones</b> .....   | 149 |
| <b>Recomendaciones</b> .....  | 152 |
| <b>REFERENCIAS</b> .....  | 154 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| <b>Tabla 1</b> <i>Población</i> .....   | 18  |
| <b>Tabla 2</b> <i>Datos de la Población Alangasí</i> .....  | 18  |
| <b>Tabla 3</b> <i>Resultado Prueba Piloto</i> .....   | 19  |
| <b>Tabla 4</b> <i>Datos de la Muestra</i> .....   | 19  |
| <b>Tabla 5</b> <i>Grupos Rituales</i> .....   | 45  |
| <b>Tabla 6</b> <i>Grupos de Rituales de Advocación</i> .....  | 46  |
| <b>Tabla 7</b> <i>Grupos Rituales Funcionales</i> .....   | 47  |
| <b>Tabla 8</b> <i>Artesanías</i> .....  | 78  |
| <b>Tabla 9</b> <i>Atractivos Culturales</i> .....   | 79  |
| <b>Tabla 10</b> <i>Atractivos Naturales</i> .....   | 81  |
| <b>Tabla 11</b> <i>Hoteles y Hosterías</i> .....  | 83  |
| <b>Tabla 12</b> <i>Restaurantes</i> .....   | 84  |
| <b>Tabla 13</b> <i>Sistema Educativo</i> .....  | 85  |
| <b>Tabla 14</b> <i>Inventario Vial</i> .....  | 87  |
| <b>Tabla 15</b> <i>Sistema de Transporte</i> .....  | 89  |
| <b>Tabla 16</b> <i>Tipo de Género</i> .....   | 96  |
| <b>Tabla 17</b> <i>Edad</i> .....   | 97  |
| <b>Tabla 18</b> <i>Visitas</i> .....  | 98  |
| <b>Tabla 19</b> <i>Frecuencia de turistas</i> .....   | 99  |
| <b>Tabla 20</b> <i>Los turistas van acompañados de:</i> .....   | 100 |
| <b>Tabla 21</b> <i>Medios de transporte</i> .....   | 101 |
| <b>Tabla 22</b> <i>Actividades que se realiza en la parroquia</i> .....   | 102 |
| <b>Tabla 23</b> <i>Manifestaciones culturales de la parroquia</i> .....   | 103 |
| <b>Tabla 24</b> <i>Manifestaciones culturales que ha asistido</i> .....   | 104 |
| <b>Tabla 25</b> <i>Motivos de pérdida de identidad cultural en la parroquia</i> .....                               | 105 |
| <b>Tabla 26</b> <i>Conocen los personajes más representativos de las festividades</i> .....                         | 106 |
| <b>Tabla 27</b> <i>Personajes que llaman la atención en las festividades</i> .....                                  | 107 |
| <b>Tabla 28</b> <i>Conocimiento del significado cultural de los diferentes personajes en las festividades</i> ..... | 108 |
| <b>Tabla 29</b> <i>Leyendas de la parroquia</i> .....   | 109 |
| <b>Tabla 30</b> <i>Medios de comunicación que informan sobre la parroquia</i> .....                                 | 110 |

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| <b>Tabla 31</b> | <i>La población desea realizar actividades turísticas que ayuden a rescatar el patrimonio espiritual de la parroquia .....</i> | 111 |
| <b>Tabla 32</b> | <i>Actividades que se realizarán en la parroquia para rescatar el patrimonio .....</i>   | 112 |
| <b>Tabla 33</b> | <i>Gasto aproximado de los turistas en Alangasí.....</i>   | 113 |
| <b>Tabla 34</b> | <i>Participación de los pobladores en las diferentes actividades patrimoniales que se harán en la parroquia .....</i>          | 114 |
| <b>Tabla 35</b> | <i>Radio Gitana.....</i>   | 118 |
| <b>Tabla 36</b> | <i>Costo Radios.....</i>   | 119 |
| <b>Tabla 37</b> | <i>Características Volante .....</i>   | 120 |
| <b>Tabla 38</b> | <i>Guía Turística.....</i>   | 120 |
| <b>Tabla 39</b> | <i>Rediseño página web .....</i>   | 122 |
| <b>Tabla 40</b> | <i>Facebook .....</i>  | 123 |
| <b>Tabla 41</b> | <i>Instagram.....</i>  | 124 |
| <b>Tabla 42</b> | <i>Twitter.....</i>  | 125 |
| <b>Tabla 43</b> | <i>Rango de Jerarquía - MINTUR .....</i>   | 126 |
| <b>Tabla 44</b> | <i>Precio Levantamiento de Información .....</i>   | 128 |
| <b>Tabla 45</b> | <i>Jerarquización de Atractivos Naturales .....</i>  | 129 |
| <b>Tabla 46</b> | <i>Jerarquización de Atractivos Culturales .....</i>   | 131 |
| <b>Tabla 47</b> | <i>Resumen Jerarquización de Atractivos Naturales y Culturales .....</i>   | 131 |
| <b>Tabla 48</b> | <i>Jerarquización de manifestaciones culturales Alangasí .....</i>   | 132 |
| <b>Tabla 49</b> | <i>Resumen Jerarquización Manifestaciones Culturales .....</i>   | 132 |
| <b>Tabla 50</b> | <i>Categorización de Atractivos Naturales.....</i>   | 134 |
| <b>Tabla 51</b> | <i>Categorización de Atractivos Culturales .....</i>   | 136 |
| <b>Tabla 52</b> | <i>Categorización de Manifestaciones.....</i>  | 137 |
| <b>Tabla 53</b> | <i>Resumen de Atractivos Naturales, Culturales y Manifestaciones .....</i>   | 138 |
| <b>Tabla 54</b> | <i>Agroturismo .....</i>   | 140 |
| <b>Tabla 55</b> | <i>Gastronomía .....</i>   | 141 |
| <b>Tabla 56</b> | <i>Rutas Turísticas .....</i>  | 145 |
| <b>Tabla 57</b> | <i>Análisis de Propuestas.....</i>   | 146 |
| <b>Tabla 58</b> | <i>Cédula Presupuestaria .....</i>   | 147 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                   |   |                                      |
|-------------------|---|--------------------------------------|
| <i>Figura 1.</i>  | Mapa Turístico de Alangasí .....  | 22                                   |
| <i>Figura 2.</i>  | Género .....  | 96                                   |
| <i>Figura 3.</i>  | Edad .....  | 97                                   |
| <i>Figura 4.</i>  | Visitas.....  | 98                                   |
| <i>Figura 5.</i>  | Frecuencia de turistas.....   | 99                                   |
| <i>Figura 6.</i>  | Los turistas visitan la parroquia acompañados de.....   | 100                                  |
| <i>Figura 7.</i>  | Medios de transporte.....   | 101                                  |
| <i>Figura 8.</i>  | Actividades que se realiza en la parroquia .....  | 102                                  |
| <i>Figura 9.</i>  | Manifestaciones culturales de la parroquia.....   | 103                                  |
| <i>Figura 10.</i> | Manifestaciones culturales que ha asistido .....  | 104                                  |
| <i>Figura 11.</i> | Motivos de pérdida de identidad cultural en la parroquia.....   | 105                                  |
| <i>Figura 12.</i> | Conocen los personajes más .....  | 106                                  |
| <i>Figura 13.</i> | Personajes que llaman la atención en las festividades .....   | 107                                  |
| <i>Figura 14.</i> | Conocimiento del significado cultural de los diferentes personajes en las festividades.....                             | 108                                  |
| <i>Figura 15.</i> | Leyendas de la parroquia .....  | 109                                  |
| <i>Figura 16.</i> | Medios de comunicación que informan sobre la parroquia .....  | 110                                  |
| <i>Figura 17.</i> | La población desea realizar actividades turísticas que ayuden a rescatar el patrimonio espiritual de la parroquia. .... | 111                                  |
| <i>Figura 18.</i> | Actividades que se realizarán en la parroquia para rescatar el patrimonio.....  | 112                                  |
| <i>Figura 19.</i> | Gasto aproximado de los turistas en Alangasí .....  | 113                                  |
| <i>Figura 20.</i> | Participación de los pobladores en las diferentes actividades patrimoniales que se harán en la parroquia .....          | 114                                  |
| <i>Figura 21.</i> | Diseño Volante.....   | 119                                  |
| <i>Figura 22.</i> | Diseño Guía Turística .....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <i>Figura 23.</i> | Diseño página de Facebook .....   | 123                                  |
| <i>Figura 24.</i> | Diseño de página de Instagram .....   | 124                                  |
| <i>Figura 25.</i> | Diseño de página de Twitter .....   | 125                                  |
| <i>Figura 26.</i> | Modelo de ficha .....   | 128                                  |
| <i>Figura 27.</i> | Jerarquización Manifestaciones .....  | 133                                  |
| <i>Figura 28.</i> | Ruta 1 .....  | 142                                  |
| <i>Figura 29.</i> | Ruta 2 .....  | 144                                  |

## **RESUMEN**

Alangasí, era un lugar rodeado de montañas, naturaleza, donde los habitantes se dedicaban a la agricultura, ganadería y actividades de comercio para poder subsistir, aquí se realizaban diferentes manifestaciones espirituales, históricas en diferentes épocas del año y con el pasar del tiempo se fueron quedando en el baúl de los recuerdos debido a que actualmente las personas, desconocen la razón del festejo. Motivo por el cual, la presente investigación se basó en la recopilación de información por medio de los nativos del lugar, encuestas, libros, papers, artículos científicos, entrevistas y se la dividió en cuatro capítulos, en el primero se detalla la metodología de la investigación, teorías, estudios sobre el patrimonio cultural, clasificación, origen, datos de la población y muestra, en el capítulo dos se realizó un estudio patrimonial empezando en los antecedentes históricos, fiestas populares, espirituales, personajes, vestimenta, leyendas, mientras en el capítulo tres se aplicó un análisis de mercado, mediante la determinación de la oferta y demanda, el número de encuestas que se van a aplicar, entrevistas. Finalmente, en el capítulo cuatro se crea las propuestas, estrategias de promoción y venta, presupuesto, logrando implementar alternativas turísticas culturales que despierten el interés de los turistas y de los propios moradores, fomentando la cultura, entretenimiento y mejorando la calidad de vida.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **LEYENDAS**
- **FIESTAS RELIGIOSAS**
- **PATRIMONIO CULTURAL**

## **ABSTRACT**

Alangasí, was a place surrounded by mountains, nature, where the inhabitants were engaged in agriculture, livestock and trade activities to survive, here there were different spiritual, historical manifestations at different times of the year and as time went by remaining in the trunk of memories because currently people do not know the reason for the celebration. Reason why, the present investigation was based on the collection of information through the natives of the place, surveys, books, papers, scientific articles, interviews and it was divided into four chapters, the first one details the methodology of the research, theories, studies on cultural heritage, classification, origin, population data and sample, in chapter two a heritage study was conducted starting with the historical background, folk festivals, spiritual, characters, clothing, legends, while in the Chapter three applied a market analysis, by determining supply and demand, the number of surveys to be applied, interviews. Finally, in chapter four, the proposals, promotion and sales strategies, budget, creating cultural tourism alternatives that awaken the interest of tourists and the inhabitants themselves, encouraging culture, entertainment and improving the quality of life are created.

### **KEYWORDS:**

- **LEGENDS**
- **RELIGIOUS FESTIVALS**
- **CULTURAL HERITAGE**

## **Antecedentes**

La Parroquia Angélico Tomás de Alangasí fue creada por la orden religiosa de los dominicos en el año 1832, está ubicada hacia el sur este de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha, aunque existen dos versiones del origen de la palabra Alangasí se dice que proviene del Inca Alangos y de la fruta alargada Alangasí que significa Alang: Aguacate y shi - Cosa larga, cilíndrica, siendo esta última versión la más acertada según el libro “Quito Comunas y Parroquias”, esto se debe a la ubicación lineal y el asentamiento; sin embargo existen otros historiadores manifestando que el nombre es en honor a la guaba, porque existe en grandes cantidades en el lugar, aunque esta versión no es muy aceptado por los pobladores (Pazmiño, 2011).

Alangasí, es un sitio turístico con gran legado cultural que fue habitado por los Incas, quienes se bañaban en las aguas termales y luego colonizado, está situado en las faldas del cerro Ilaló y alberga alrededor de 24.251 habitantes, tiene atractivos culturales, naturales, los habitantes se dedican a diferentes actividades sociales, culturales, económicas, comercio y en cierta parte se encargan de fomentar las tradiciones, costumbres, cultura, historia y las fiestas conmemorativas de la parroquia como: la fiesta del Corpus Cristi, Virgen de la Candelaria, Semana Santa, Fiesta de las 3 cruces, San Juan y San Pedro, misas en honor al niño Jesús, Peregrinación de Shoenstaff destacando la presencia de los personajes históricos, leyendas, ritos, monumentos históricos, que con el paso del tiempo se ha ido olvidando el valor cultural (GAD-Alangasí, 2018).



## **Justificación**

El Ecuador es un país que cuenta con algunas etnias, culturas, celebraciones, costumbres, patrimonio, por lo tanto, es una parte importante para el desarrollo turístico de una parroquia, ciudad, pueblo; no obstante, las leyendas, ritos ,música, tradiciones, fiestas religiosas con el paso del tiempo han perdido su esencia, ya que los jóvenes no les interesa conocer acerca de las historias que existen en los pueblos o parroquias, pero sobre todo la falta de información por parte de los nativos, autoridades en transmitir el conocimiento, así como de recursos económicos ha provocado que las historias se olviden y no puedan ser aprovechadas de la mejor manera por parte de sus habitantes, quienes no conocen acerca de la riqueza patrimonial que son beneficiarios, ocasionando una pérdida de identidad.

En el caso de la parroquia de Alangasí, el patrimonio espiritual ha pasado por distintas etapas negativas y poco a poco se dejó de festejar o recodar las diferentes creencias ancestrales del lugar y los habitantes han decidido apoyar al desarrollo económico mediante la gastronomía o el turismo de salud y no se han percatado que la parroquia posee otro factor importante como es la interculturalidad; así mismo no se han tomado medidas para fomentar, concientizar y resguardar el Patrimonio Espiritual en los últimos años, a pesar de que existen diferentes hechos misteriosos, insólitos y novedosos que podrían ayudar al desarrollo económico. Finalmente, se buscará que otras parroquias se inspiren, en este tema de investigación para rescatar su historia.

## **Objetivos de Estudio**

En el presente tema propuesto patrimonio espiritual de la parroquia de Alangasí, se aplicó los siguientes objetivos:

### **Objetivo General**

- Determinar la importancia del patrimonio espiritual de la parroquia de Alangasí, mediante la recolección de información para proponer alternativas que potencien al lugar como un recurso complementario de atracción turística.

### **Objetivos Específicos**

De igual forma se planteó objetivos específicos que permiten cumplir con el Objetivo General:

- Analizar el patrimonio espiritual de Alangasí y su valor turístico en los últimos años para conocer los diferentes motivos que han provocado una pérdida cultural.
- Realizar un estudio de mercado que determine los diferentes atractivos naturales y culturales de la parroquia obteniendo una jerarquización y categorización.
- Diseñar de estrategias promocionales de venta a través del análisis de la oferta y demanda para salvaguardar y conservar el legado ancestral propiciando una mejor calidad de vida en los habitantes de la parroquia.

# CAPÍTULO I

## METODOLOGÍA Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. Introducción

El presente tema se basará en investigaciones parecidas y que fueron realizadas por autores de España, México, Ecuador, en los últimos años. Esto permitirá que se pueda comprender la investigación, pero sobre todo permitirá verificar que existen estudios relacionados al Patrimonio Espiritual.

A continuación, se presentará las investigaciones:

El estudio de (Arista, 2012). “Manifiesta un interés por rescatar e identificar diferentes aspectos históricos que con el paso del tiempo se han ido perdiendo y para conservarlo se necesita indagar la memoria de los pueblos dependiendo de la coyuntura política, social o cultural”.

El Estudio Patrimonio Cultural Intangible y un desarrollo en México mega diverso. Trata sobre el desconocimiento del tema en el siglo XX y como se ha desarrollado para que no sea rezagado o discriminado en el mundo actual, la historia, gestiones que se han tomado con el fin de mejorar el patrimonio, ya que es característico del país (Iturriaga, 2015).

En Ecuador existen diversos estudios del patrimonio; sin embargo, resalta el trabajo de investigación de (Maya, 2014). “Estudio de la Política Pública Ecuatoriana sobre el patrimonio

inmaterial y su aplicación en productos turísticos de la ciudad en Quito”. La escritora insiste que el valor cultural se transmite de generación en generación, el cual debe ser preservado, valorado y evidenciado por los pobladores, ya que así se podrá transmitirlo a las generaciones actuales. Además, analiza la posibilidad de que un recurso cultural pueda ser convertido en un producto turístico.

## **1.1. Teorías de Soporte**

El tema de investigación, se basará en teorías relacionadas a la identidad, cultura, patrimonio y son las siguientes:

### **1.1.1. Teoría de la Cultura**

“El término Cultura deriva del latín colere que significa “cultivar”. Así como del verbo cultum que es agricultura y del adjetivo latino cultus que se refiere a un cultivo obteniendo que cultura representa “agricultura, culto, y cultivado” (Enguix, 2012).

El término surge en el siglo XIX, por medio de la etnología, etnografía o antropología cultural, mientras que para la ciencia Kroeber descubrió la palabra, así mismo en Grecia se la conocía como paideía, debido a que se inculcaba en los niños y posteriormente a la filosofía griega, además según la historia se dice que Cicerón fue el primero que habló sobre la cultura animi y tiempo después fue adaptada por los griegos (Martin, 1999).

De igual manera la cultura en diferentes etapas históricas se centró en la filosofía de los valores y tiene tres ámbitos: ciencia, moral y arte los cuales ayudan a determinar la formación de un ser humano y a impulsar a una sociedad que tenga intereses concretos, prioritarios logrando tener importancia (Martin, 1999).

### **1.1.2. Teoría de la Identidad Cultural de Stuart Hall**

La identidad es un término que se interrelaciona con el patrimonio, cultura e historia, el autor (Hall, 2012). Manifiesta que se va formando a través de las experiencias de vida, interacción y comunicación de los seres humanos, también muestra que la cultura proviene de la materia prima siendo un mapa significativo que une lo simbólico, social, subculturas, contexto político a la par se declara que el ser humano es una cadena de acciones, reacciones, percepción diferente del mundo, esto quiere decir existen diferentes igualdades que pueden ser comparadas. Al respecto Hall, la clasificó en dos formas, el primer modelo es la identidad intrínseca, esencial que se aparece en una cultura compartida y es constituida e independiente, el segundo modelo revela que la identidad es relacional, inconclusa y habla sobre la equivalencia múltiple, singular. Por último, la identidad cultural es la característica propia de cada individuo identificarse, diferenciarse del resto, debido a que abarca las creencias, costumbres, tradiciones, comportamientos valores de una comunidad o lugar.

### **1.1.3. Teoría del Patrimonio Cultural**

De las evidencias anteriores, se puede decir que el ser humano ha necesitado comunicarse de diferentes maneras, ya sea en obras, edificaciones, monumentos, dejando un mensaje abstracto o claro y lo ha realizado empleando técnicas según la época. Es así que las creaciones se convirtieron un patrimonio cultural, protegido, conservado y salvaguardado. Evitando que se pierda y que solo quede en la memoria de los seres humanos (Olazábal, 2012).

Además, existen bienes culturales en el mundo que se han convertido en documentos patrimoniales auténticos en donde se cuenta gran parte de la historia y recuerdos colectivos de los pueblos, que en la actualidad se busca rescatar, difundir, conservar, debido a que es un recurso

turístico de las sociedades anteriores. Igualmente, hay que entender que la sociedad desea nuevas experiencias y los jóvenes deben heredar los conocimientos históricos, transmitirlos, obteniendo el interés por recatar y no olvidar el pasado cultural que es poco conocido, valorado, motivo por el cual se debe recuperar, proteger y reconocer el mejor legado que las generaciones pasadas dejaron como testimonios de lo que constituyó su lugar. El patrimonio en los últimos años ha generado un papel fundamental en el aspecto socioeconómico y ayuda al desarrollo local mediante el turismo cultural (Olazábal, 2012).

En cuanto al marketing cultural, se orienta hacia las necesidades de los usuarios y a crear productos que ayuden a satisfacer las necesidades de las personas, mientras que para establecer las políticas de mercadeo a la gestión del patrimonio cultural se debe analizar distintos aspectos de resguardo de los recursos sostenibles, valores históricos, identidad conocimiento científico, investigar a las organizaciones que se dedican a la gestión (Olazábal, 2012).

#### **1.1.4. Patrimonio**

El patrimonio es un término que aparece en el siglo XVI; sin embargo, se da importancia cuando se empieza a identificar a los diferentes elementos que conforman el patrimonio. Es así que surge la clasificación de diversos componentes en bienes monumentales, artísticos y se integren las manifestaciones culturales, esculturas, pinturas, costumbres, tradiciones, códigos, reglas, vestimenta, religión, normas de comportamiento, rituales. En conclusión, todo elemento que se diferencia de otro pero que debe ser conservado, protegido por que es un segmento de una identidad y cultura de un lugar (Mejía, 2014).

A pesar de que el patrimonio, ya contaba con un reconocimiento y valorización, durante la segunda guerra mundial, la mayoría de los territorios considerados como protegidos fueron destruidos casi en su totalidad, ocasionando la creación de instituciones que buscaban salvaguardarlo en las algunas facetas y crean tratados de conservación patrimonial con diferentes entidades internacionales. Apareciendo en 1931 la Carta de Atenas, fue el primer acuerdo internacional que se realizó para proteger al patrimonio, en donde se buscaba la subsistencia de lo histórico, artístico, científico, arqueológico, más tarde en la convención del Haya, se trata sobre la protección de bienes culturales en conflicto armado e incluye a los monumentos de arquitectura, arte o historia, religiosos, los campos arqueológicos, los grupos de construcciones, manuscritos, libros y otros objetos históricos, artísticos, las colecciones científicas (Mejía, 2014).

En 1956, la conferencia mundial de la UNESCO decidió conservar el patrimonio cultural, con el objetivo de mantener y preservar la identidad de los diferentes lugares del mundo. Según la entidad se reconoce como patrimonio a la diversidad cultural, usufructo universal, natural, material, inmaterial, subacuático y memoria. Para 1964, en La Carta de Venecia, se plantea los criterios de protección, mantenimiento de monumentos, igualmente incluyen la valorización histórica y la unicidad de todo lo que integra. Lo cierto es que por la creación de acuerdos y métodos de conserva los lugares han sido proclamados patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, logrando así fomentar la cultura de cuidado (Peña, 2013).

Actualmente al Patrimonio Cultural, se lo conoce como “Un conjunto de bienes tangibles e intangibles que son herencia de la humanidad y que cuenta con una historia que debe ser transmitida a las diferentes generaciones, ya que guarda una identidad propia” (Fundación ILAM, 2017).

Mientras que para (Arévalo, 2012). “Es un conjunto de bienes culturales que reciben una valoración positiva dentro de la sociedad y que cuenta con una identidad, la cual se puede distinguir en los diferentes lugares del mundo, logrando así mantener y transmitir una memoria colectiva”.

## **1.2. Patrimonio Cultural**

Existen varios autores que definen al patrimonio cultural de diferente manera (Josep Ballas, 2001), la palabra patrimonio es todo aquello que proviene latín y quiere decir padres, así mismo está asociado a la cultura, por lo tanto, el patrimonio cultural es parte de las emociones e incluye los bienes materiales e inmateriales, legados, historias que deben ser transmitidos a las diferentes generaciones.

Para (Querol, 2001). El patrimonio cultural, es el conjunto de bienes muebles, inmuebles e inmateriales que se ha heredado del pasado, razón por la cual se debe proteger, ya que representa la identidad e historia de un lugar y define que los bienes es el resultado de la obra realizada por el ser humano.

Actualmente al patrimonio se lo debe valorar, ya que es una huella de lo sucedido que permite entender el desarrollo de la cultura y se lo confiere, adquiere, aprecia, a manera de un elemento distintivo de mayor atracción en un lugar, se considera al patrimonio lo antiguo al futuro o viceversa, porque cuenta con monumentos que ayudan a mantener la identidad (Olazábal, 2012).

### **1.2.1. Clasificación del Patrimonio**

**Patrimonio Tangible o Material:** Son todos los bienes móviles que se pueden conservar o restaurar con diferentes técnicas y se divide en:



**Bienes Muebles:** Está constituido por todos los elementos que conforman colecciones culturales importantes. Eje: Colecciones religiosas, Históricas, Etnográficas, Esculturas, Pinturas (Rivera, 2015).

**Bienes Inmuebles:** Compuesto por sitios, obras de ingeniería como: edificaciones, conjuntos arquitectónicos, monumentos de interés arqueológico, histórico, arquitectónico, artístico, zonas típicas, centros industriales realizados por el ser humano y no pueden ser trasladadas a otro lugar (Rivera, 2015).

### **1.2.2. Patrimonio Intangible o Inmaterial**

“El Patrimonio Intangible, son todos los elementos que no tienen una sustancia física o formas de guía de una cultura habitual, popular. En todo caso no se puede tocar y se trasmite de manera verbal, gestos o que se modifica a través del tiempo” (Fundación ILAM, 2017).

Según la (Convención Para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).“El Patrimonio Inmaterial son los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos, espacios culturales que son esenciales a las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante del patrimonio cultural”.

Mientras para la (Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref- Aammba, 2013). “El patrimonio Inmaterial son tradiciones, memorias, incluido el idioma, artes del entretenimiento, usos sociales, rituales y actos festivos, conocimientos, usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales”.

### **1.2.3. Patrimonio Cultural en Ecuador**

#### **Legislación Constitucional del Patrimonio Cultural del Ecuador**

##### **Historia Legislativa**

Desde la Constitución de Ecuador como una nación soberana, libre e independiente, el Estado Ecuatoriano se preocupó por resguardar la cultura y en 1945 la integró en la constitución nombrándola “Educación y Cultura”. En donde se garantiza la libertad artística y la difusión o apoyo de las obras educativas, en cuanto a la riqueza histórica del país se lo nombró tesoro cultural que debe ser salvaguardado por la patria. Motivando a que se cree un registro de todos los elementos culturales, asegurando así la conservación. A pesar de que solo duro un año en el nuevo estatuto (carta magna), se decretó algunos derechos a la cultura tal es el caso de la defensa de los fines culturales, la colaboración del estado con países iberoamericanos y propagar la cultura indígena, del campesino (Mejía, 2014).

En la constitución de 1967, se consagró el derecho a la cultura, sin limitaciones en donde la población tenía el libre acceso y se respaldaba el respeto a la cultura indígena, al idioma nativo español o quichua. Otro aspecto significativo respecto al Patrimonio Cultural era sobre la riqueza artística, arqueológica, documentos de la historia del país, los cuales estaban bajo la custodia del estado, siendo este el único dueño que podía prohibir o reglamentar, exportar o decretar expropiaciones con arreglo de ley (Mejía, 2014).

En el año 1978, se promovió a la cultura y se otorgó a la población un derecho para que participen en la vida cultural de la comunidad y en el deber de promover la cultura, creación artística e investigación, pero sobre todo ayudar a la conservación del patrimonio cultural, la riqueza atrayente e histórica del país. En 1998, el Estado Ecuatoriano fue reconocido por su

diversidad cultural, en donde el fin era defender el patrimonio cultural y la promoción del progreso cultural de los habitantes, el estado tiene la obligación de proteger los bienes patrimoniales y de crear políticas permanentes de “conservación, restauración, protección y respeto al patrimonio cultural tangible e intangible y de las manifestaciones que configuran a la identidad nacional (Mejía, 2014).

Para finalizar en la constitución del 2008, se aumentan lineamientos acerca del cuidado patrimonial y es así que surge el término pluriculturalidad, se consagra la no discriminación a las personas por su equivalencia cultural, el derecho a la construcción, mantenimiento de una identidad a poder conocer la historia de las culturas, acceder a un patrimonio a difundir las expresiones culturales y acceso. Todos los derechos planteados examinan la libertad, respeto a la diversidad e igualdad (Mejía, 2014).

#### **1.2.4. Normativa**

En el país la normativa e historia legislativa tiene unos cuantos aspectos que no han sido conocidos a profundidad y son:

El acuerdo del Estado Ecuatoriano con la Santa Sede en 1937, buscando restablecer las relaciones diplomáticas a través del Modus Vivendi, en donde se quería proteger al patrimonio cultural eclesiástico, mediante una comisión que ayude a la preservación de las iglesias, locales eclesiásticos, monumentos de arte, cuidado de cuadros, documentos, libros de valor histórico.

En 1944, el presidente Velasco Ibarra creó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, con el propósito de conocer a la “Cultura con Espíritu Esencialmente Nacional”, la institución tenía como propósito fortalecer el pensamiento científico, económico y jurídico, motivando a la creación de la ley de Patrimonio Artístico en 1945, la ley buscaba “Proteger los objetos primitivos,

construcciones prehispánicas, estatuas coloniales y recursos atractivos, que eran declarados Patrimonio Artístico Nacional por la Casa de la Cultura Ecuatoriana”, así mismo la institución autorizaba la restauración de los bienes y castigaba con multa el mal cuidado de las obras de arte que pertenecen al Patrimonio Artístico. Otro aspecto importante fue la anulación de las disposiciones legales que impedían las fiestas indígenas tradicionales celebradas por las comunidades y se promovió el mantenimiento de las tradiciones, folclore tradicional (Mejía, 2014).

Para 1973, en la presidencia del General Rodríguez Lara, se implantó La Primera Ley Nacional de la Cultura del Ecuador, en donde se integró, democratizó y difundió a la cultura, regulando la Casa de la Cultura y al Consejo Nacional de la Cultura. En 1979 se emite la ley de Patrimonio Cultural, en donde se regula decretos y delega funciones declarando y restaurando bienes. En cuanto a las manifestaciones culturales no monumentales se dispuso la protección de la cultura indígena, protección a los grupos étnicos culturalmente homogéneos con la finalidad de conservar las costumbres, tradiciones, folclore, música, coreografías, creencias religiosas, litúrgicas (Mejía, 2014).

Años más tarde en el 2004, se expidió la codificación de la ley de cultura y se derogó la Ley Nacional de la Cultura, llegando al 2009 cuando la Asamblea Nacional creó un proyecto de una nueva ley que luego se la definió como ley orgánica de culturas, en donde se reconoce el derecho a la cultura y del patrimonio cultural manifestando que los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana (Mejía, 2014).

### **1.2.5. El Desarrollo del Patrimonio Cultural en Ecuador**

El Patrimonio Cultural en Ecuador, es un legado trascendental que han dejado los ancestros de las diferentes culturas que vivieron en la colonización. En el país existe una diversidad de festejos tanto culturales, tradicionales, religiosos, étnicos. Por otra parte existen lugares históricos, monumentos, edificios, casas, sitios arqueológicos que con el paso del tiempo se han ido quedando en el olvido, ocasionando que se produzca una pérdida de identidad.

A fines de los años 70, en el Ecuador se crea el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, con el propósito de recuperar, conservar los bienes culturales arquitectónicos, arqueológicos. Para el año 2007 se realiza una declaratoria de Estado de Emergencia del Patrimonio Cultural, el estado se ve obligado a destinar una cierta parte de dinero a la recuperación de lugares de interés histórico cultural e implementó un seguimiento de conservación y protección de las casas antiguas, edificaciones históricas públicas, privadas, instituciones, bienes arqueológicos, arquitectónicos, objetos cerámicos, textiles metálicos, bienes documentales, libros, fotografías (Chávez, 2015).

La Ley de Patrimonio Cultural creada en 1978 y la codificación del 2004, manifiestan la protección del patrimonio cultural y de los bienes que los componen, sancionando según el daño ocasionado al bien, ya sea por negligencia o desconocimiento debido a que todos los bienes son de dominio del estado que no pueden ser restaurados, reparados, modificados y sin una notificación al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Chávez, 2015).

### **1.2.6. Ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial**

El Estado Ecuatoriano mediante la Guía Metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador acogió la clasificación del patrimonio de la UNESCO en cinco ámbitos y son:

- 1. Tradiciones y Enunciados Verbales:** “Sapiencias, mitos, leyendas, cuentos, súplicas, narraciones de la memoria local o que tengan un valor simbólico para la comunidad” (Ministerio de Cultura, 2013).
- 2. Artes del Entretenimiento:** “Representaciones de danza, música, teatro, juegos tradicionales o expresiones vinculados a espacios de rituales públicos o privados que tengan significado para la comunidad” (Ministerio de Cultura, 2013).
- 3. Usos sociales, rituales y eventos festivos:** “Conjunto de manifestaciones que se desenvuelven en un contexto espacial, temporal, conmemoraciones religiosas, profanas, rituales relacionados al ciclo vital de los grupos o individuos, fiestas, prácticas comunitarias tradicionales” (Ministerio de Cultura, 2013).
- 4. Conocimiento, usos relacionados con la naturaleza y universo:** “Conocimientos, técnicas y prácticas que desarrollan las comunidades manteniendo interacción con el entorno natural, incluye saberes productivos tradicionales, gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos” (Ministerio de Cultura, 2013).
- 5. Técnicas artesanales tradicionales:** “Manifestaciones de oficios tradicionales, técnicas artesanales y constructivas” (Ministerio de Cultura, 2013).

### 1.3.Marco Conceptual

**Acial:** Látigo que se usa para arrear el ganado.

**Aculturación:** La aculturación puede ser definida como un cambio cultural iniciado por el contacto de dos o más sistemas culturales autónomos. La dinámica puede ser concebida como la adaptación selectiva del sistema de valores, los procesos de integración y diferenciación, la generación de secuencias de desarrollo, y la operación de los determinantes de roles y factores de personalidad (Darío Páez Rovira, 2000).

**Cultura:** Significa cultivo del espíritu humano y de las potestades intelectuales del hombre. Su definición ha ido cambiando a lo largo de la historia: desde la época del iluminismo, la cultura ha sido relacionada a la civilización y al progreso (Márquez & Alonso, 2012).

**Corpus Cristi:** “Corpus Christi es la celebración del Cuerpo y la Sangre de Cristo, en la presencia de Jesucristo en la Eucaristía” (Noroña, 2018).

**Cucurucho:** “Es un personaje laico católico que se viste con una túnica larga de color morado, el cual participa en las procesiones que se realiza en cuaresma y en Semana Santa” (Información Semana Santa, 2019).

**Diablo Huma:** “Es un personaje representativo de las diferentes festividades del Ecuador y significa “Cabeza de Diablo”, debido a que en quichua huma significa cabeza y Diablo se lo conoce como haya, aya o supay que quiere decir espíritu sumergido” (Molano, 2010).

**Diversidad cultural:** “Es una manera de expresión en las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades” (Molano, 2010).

**El Pingullero:** “Personaje tradicional que interpreta el pingullo, un instrumento aerófono de tres orificios y que está acompañado por una caja o tambor pequeño” (Gobierno Parroquial de Alangasi, 2018).

**Guaicundo:** Planta ancestral

**Histórico:** “Se denomina contexto histórico a las circunstancias y las incidencias que rodean a un suceso. Este contexto está formado por todo aquello que, de alguna manera, influye en el hecho cuando sucede” (Carrión, 2000).

**Horqueta:** Instrumento utilizado en las tareas agrícolas para trillar cereales o leguminosas.

**Identidad:** “Proviene del latín *identitas*” que significa “lo mismo”. La identidad, generalmente hace referencia a una serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto inclusive de un grupo” (Carrión, 2000).

**Interculturalidad:** “Interacción equitativa de las culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, conseguidas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo” (Molano, 2010).

**Leyenda:** “Es un relato oral, escrito, ficticio o irreal de contenido histórico, que presenta elementos sobrenaturales, mágicos donde sus protagonistas son seres humanos y luego sufren transformaciones. En esto se diferencia del mito, donde los personajes son dioses o héroes (Carrión, 2000).

**Palla:** “Significa princesa o doncella casada, este dato es corroborado por el inca Garcilaso de la Vega que describe a su abuela como una Palla o princesa esposa de Huallpa Túpac” (Estrella, 2014).

**Patrimonio Intangible :** Comprende las tradiciones o relatos heredados de nuestros antepasados y transmitidos a los descendientes, como tradiciones orales, artes de distracción, usos sociales, rituales, actos festivos, sabidurías, prácticas relativos a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional (UNESCO, 2015).



**Patrimonio Tangible:** “Es el conjunto de lugares y recursos, que forman parte de las culturas de la nación, región o localidad; que por su interés deben preservarse para la comunidad” (Patrimonio Cultural, 2002).

**Potencias:** Objetos de metal que representan rayos de luz y van en tres en la cabeza de la imagen de Jesús.

**Ritos:** Es una costumbre o ceremonia que siempre se repite de la misma forma; tienen un valor simbólico y muchas veces suelen expresar el contenido de un mito.

**Tradición:** “Está vinculado con los bienes, hábitos y creencias que se transmite a través de las distintas generaciones en las sociedades. Esta transmisión es hecha por un gran número de actores sociales: familia, amigos, escuela” (Márquez & Alonso, 2012).

**Turista:** “Persona dedica a realizar desplazamientos, ya sea por placer u ocio y que se queda a más de 24 horas en un lugar turístico” (Molano, 2010).

**Yahuarlocro:** Lengua kichwa “Lugru”, sustantivo, su derivación verbal es “lugrun”, que se traduce hacer loco o sopas.

## **1.4. Metodología Investigativa**

### **1.4.1. Enfoque de la Investigación: Mixto**

En la presente investigación se empleará un enfoque mixto, el cual representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos siendo el enfoque cualitativo el que estudia la realidad del contexto, mientras el enfoque cuantitativo es un proceso ordenado que recoge la información mediante encuestas, bibliografías, entrevistas con el objetivo de analizar los resultados (Sampieri, 2008).

## **1.4.2. Tipología de investigación**

### **1.4.3. Por su finalidad: Investigación Aplicada**

Es aplicada porque surge de una problemática social que se centra en una parroquia, la cual debe ser analizada para posteriormente plantear propuestas de solución mediante la recolección de datos. La finalidad es identificar de qué manera los atractivos y manifestaciones culturales ayudan a mejorar la actividad turística de Alangasi.

### **1.4.4. Por las fuentes de información: Mixto**

Es mixto, ya que se utilizará fuentes primarias y secundarias como: libros relacionados al tema de investigación, tesis, artículos de revistas, páginas relacionadas al turismo cultural e investigación de campo en donde se podrá observar la realidad del lugar.

### **1.4.5. Unidad de análisis: In-situ**

In-Situ permite el estudio dentro de la localidad y obtener información verídica acerca de las diferentes festividades, atractivos naturales y culturales, personajes representativos de las fiestas, vestimenta y danza de la parroquia.

### **1.4.6. Por el control de variables: No experimental**

Es no experimental por qué no se va a manipular deliberadamente las variables y sólo se observará los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Sampieri, 2008).

### **1.4.7. Por el alcance**

La investigación será descriptiva ya que se llevará a cabo en un momento y tiempo determinado y se presentarán las características más relevantes que van a ser analizados en la parroquia para recolectar datos.

#### **1.4.8. Procedimientos para la recolección y análisis de datos**

La recolección de información será de tipo documental y de campo mediante documentos, papers, libros relacionados al tema de investigación, tesis, artículos científicos y de revistas. Además, se hará un estudio de campo con la finalidad de aplicar instrumentos de información que ayuden a determinar la problemática de la parroquia.

#### **1.4.9. Instrumentos**

##### **Encuesta**

Es una técnica investigativa que busca obtener una respuesta a los inconvenientes planteados de un lugar, se la realiza a través de preguntas en donde se conoce la opinión de las personas encuestadas.

##### **Entrevista**

La entrevista es una interacción social entre una o más personas en donde se pregunta acerca de un tema de interés o problemática a una persona que debe responder de la manera más concreta al entrevistador.

#### **1.4.10. Cobertura Unidad de Análisis: Muestra**

La cobertura de unidad de análisis será un representante del GAD de Alangasí y la presidenta del Infocentro del lugar, logrando obtener información de la parroquia y opiniones de los entrevistados. La otra unidad de análisis serán los turistas y pobladores. Para determinar la población estudio y la muestra se investigó en el plan de desarrollo estratégico de Alangasí y en el INEC 2010 obteniendo los siguientes datos: población es de 24.251, de los cuales el 51 % son mujeres y el 49% hombres.

**Tabla 1***Población*

| <b>Población según censos</b> | <b>2001</b> | <b>2010</b> |
|-------------------------------|-------------|-------------|
| Pichincha                     | 2388817     | 2576287     |
| Conocoto                      | 53137       | 82072       |
| La Merced                     | 5744        | 8394        |
| Alangasi                      | 17322       | 24251       |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasi 2012-2025

Posteriormente para el cálculo de la muestra se recopiló los datos de la población económicamente activa obteniendo la cantidad de 11707 personas de muestra, agregado el 3.74% de crecimiento anual hasta el año 2018, se obtuvo la cantidad de 13135, con un nivel de confianza de 90%, para encontrar la probabilidad de p y q se aplicó una encuesta piloto a 40 personas obteniendo que el 80%, está de acuerdo en que el Patrimonio Espiritual de la parroquia de Alangasi, es un Recurso Complementario de Atracción Turística y el 20% no está de acuerdo, el error es de 0.05%. La prueba piloto se realizó, en la parroquia de Alangasi, en donde se les preguntó a los pobladores y turistas de una manera general.

**Tabla 2***Datos de la Población Alangasi*

| <b>Año</b> | <b>PEA<sup>1</sup></b> | <b>PEI<sup>2</sup></b> | <b>PET</b> |
|------------|------------------------|------------------------|------------|
| 2001       | 7256                   | 7844                   | 15696      |
| 2010       | 11707                  | 8361                   | 20068      |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasi 2012-2025

---

<sup>1</sup> PEA: Población económicamente activa

<sup>2</sup> PEI: Población económicamente inactiva

## Prueba Piloto

1. ¿Considera usted que el patrimonio espiritual de la parroquia de Alangasí, es un recurso complementario de atracción turística?

**Tabla 3**

*Resultado Prueba Piloto*

| Pregunta | Opciones | Encuestados | Porcentaje | p-éxito<br>q –fracaso |
|----------|----------|-------------|------------|-----------------------|
| 1        | Si       | 32          | 0.80       | 0.80                  |
|          | No       | 5           | 0.14       | 0.20                  |
|          | No se    | 2           | 0.06       |                       |
|          | Total    | 40          | 100%       |                       |

### Fórmula de la Muestra:

N= Tamaño de la Muestra

Z = Nivel de Confianza

p = Probabilidad a favor

q = Probabilidad en Contra

e = Error

**Tabla 4***Datos de la Muestra*

| Elementos de la fórmula | Resultados           | Datos para utilizar |
|-------------------------|----------------------|---------------------|
| <b>Z=</b>               | 90%                  | 1.65                |
| <b>p=</b>               | 32                   | 0.80                |
| <b>q=</b>               | 8                    | 0.20                |
| <b>N=</b>               | 11707*3.74%=437.84*3 | 1313.52             |
| <b>e=</b>               | 5                    | 0,05                |

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.65^2 * 1313.52 * 0.80 * 0.20}{0,05^2 * (1313.52-1) + (1.65^2) * 0.80 * 0.20}$$

$$n = 153.93$$

$$n = 154$$

Se procederá a encuestar 153.93 personas, con una fórmula de muestra de una población finita, la encuesta estará dirigida a los pobladores y turistas que visitan la parroquia, la finalidad de la investigación es identificar que manifestaciones culturales de la parroquia se están perdiendo. Mientras la entrevista será dirigida a las autoridades del GAD de Alangasí y a la presidenta del Infocentro.

## **CAPÍTULO II**

### **LA PARROQUIA DE ALANGASÍ**

### **Y SU LEGADO CULTURAL**

#### **2. Antecedentes Históricos**

Según datos históricos los primeros asentamientos humanos de Alangasí aparecieron hace 5000 años A.C, la información se aseveró con el hallazgo del Mastodonte descubierto en Calliguiayco por el Profesor Spillman y el Dr. Ulhe en 1928 (Avilés, 2012).

La parroquia de Alangasí, es uno de los lugares más antiguos de la ciudad de Quito, formó parte del centro indígena y de la colonia, anteriormente los habitantes se dedicaban a las actividades de comercio, maíz, hortalizas, cereales, ganado vacuno, culto en donde las creencias era adorar a la Pacha Mama, Inti y Quilla; sin embargo en la época de la colonia la cultura ancestral alangaseña se combinó con la cultura de los españoles apareciendo el sincretismo (Pazmiño, 2011).

Posteriormente en el año de 1574, comienza a formar parte del corregimiento de Quito y se la conocía como langasi, se la nombra así por la relación de la estructural, ordenamiento urbanístico lineal de la cabecera cantonal, la parroquia empieza a ser reconocida cuando se descubre las aguas termales provenientes del Ilaló. En la actualidad, cuenta con 32 barrios y 3 comunas, siendo el barrio más antiguo Angamarca, tiene 43 atractivos turísticos entre naturales, culturales y gran variedad gastronómica nativa (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

## 2.1. Datos Generales de Alangasí

La parroquia de Alangasí anteriormente contaba con cinco parcialidades indígenas: Quimbiulco, Ñaupayco, Cóndor, Angamarca, los indios de Don Alfonso, las cuales se asentaron en el territorio de Alangasi (Pazmiño, 2011).

### Localización Geográfica (Mapa)



**Figura 1.** Mapa Turístico de Alangasí

Fuente: (Caicedo, 2015)



## **Ubicación y Límites**

La parroquia de Alangasí se encuentra ubicada al sureste de Quito, provincia de Pichincha. Pertenece al cantón Quito y forma parte de las 33 parroquias rurales, tiene una extensión de 44.16km, altitud 2.651 m.s.n.m, temperatura 20 grados, latitud de 99 grados y los límites son:

- **Norte:** Parroquia de la Merced
- **Sur:** Parroquia de Pintag
- **Este:** Parroquia de la Merced
- **Oeste:** Parroquia de Guangopolo

## **Está rodeada por ríos y volcanes**

- Rio Pita
- San Pedro
- Riachuelo Rosa chupa
- Rio Cristal,
- Rio Ushimana
- Rio Callehuayco

## **2.2. Patrimonio Tangible e Intangible en la parroquia de Alangasí**

Alangasí, cuenta con una gran fortuna patrimonial tangible e intangible, que con el paso del tiempo se ha quedado en el olvido y los pobladores se han visto en la necesidad de revivir las costumbres, tradiciones, danzas, vestimenta, personajes nativos a través de diferentes festividades. Además, cuentan con lugares históricos patrimoniales como: monumentos, iglesias, capillas, esculturas que son poco conocidos por los turistas.

### **2.2.1. Patrimonio Espiritual**

Al hablar de patrimonio espiritual, se refiere a todos los elementos que lo conforman y son: fiestas tradicionales, religiosas, leyendas, personajes, vestuario, ritos, costumbres, que tienen un lugar representativo en la memoria e historia de una parroquia.

### **2.2.2. Las Fiestas de Alangasí**

En el año de 1686, se consagra la parroquia eclesiástica de Alangasí junto al Padre Diego Barba, la comunidad Jesuita y Dominica, quienes otorgan a la parroquia dos santos patronos: Santo Tomás y la Virgen de la Candelaria. Posteriormente las costumbres, tradiciones religiosas comienzan a encargarse en las diferentes festividades nativas y surge el sincretismo. En la Parroquia existen 7 fiestas en las que se puede observar el sincretismo implantado y son:

- Fiesta de la Virgen de la Candelaria y Fiesta de Parroquialización (2 febrero) - Paseo del Chagra en Alangasí
- Fiesta del Corpus Cristi
- Semana Santa y los Diablos de Alangasí

## **Otras Fiestas**

- San Juan y San Pedro
- Peregrinación de mayo al Santuario de Alangasí - Virgen de Schoenstatt
- Pase del Niño
- Fiesta Tres Cruces (3 mayo)

### **2.2.3 Fiestas Populares y Religiosas**

#### **Fiestas de Fundación 2 de Febrero 1832 y Virgen de la Candelaria**

En Alangasí cada mes de febrero existe doble festejo, debido a que la fiesta de fundación parroquial y Virgen de la Candelaria coinciden, esto ha ocasionado que en la parroquia exista algunos eventos como: misas, recorridos, concursos, elección de la reina, peregrinaciones.

### **2.2.4. Virgen de la Candelaria**

#### **Historia**

La devoción, esperanza hacia los santos, fue atribuida por los españoles; por ello existen diferentes vírgenes que han tomado un nombre según el lugar donde aparecieron, tiempo, forma o milagro. Por ello en varios países existe una patrona milagrosa con su identidad como es el caso de la Virgen de la Candelaria, la cual apareció en las Islas Canarias, según los datos históricos se dice que se apareció en la isla y que la primera escultura se la tallo en madera, la cual desapareció por el mal tiempo (GAD-Alangasí, 2018).

La Virgen de la Candelaria es la patrona de la parroquia de Alangasí y cada 2 de febrero se realiza una festividad en su honor, los pobladores son los encargados de designar un prioste y de organizar actividades. Por lo tanto, salen en las noches para entonar las alabanzas a la Virgen y

un cuento a la novena, escogen a nueve priostes uno por cada día, quienes deben brindar un ágape finalizando la novena, se turnan los barrios con cada rutina de rezos, llegando al noveno día para efectuar el pregón a la virgen, procesión y actos populares, ya sea elección de la reina, concursos de escuelas, desfiles de la confraternidad, luego se desarrolla la misa campal. Finalmente, el paseo del chagra y la corrida de toros (Olmedo, 2015).

### **Recorrido**

La procesión inicia desde las 08:30 am, la imagen de la virgen es resguardada y visita diferentes barrios de la parroquia (Ushimana, Jerusalén, San Carlos, El Tingo, Angamarca, Las 4 Esquinas ), en donde se hace alabanzas y los moradores se unen al recorrido a pie, durante todo el trayecto existe un cuidador de la imagen quien se encarga de que se cumpla con los tiempos establecidos y lleva en los hombros a la imagen hasta llegar a la iglesia, lugar donde se va a ofrecer una misa en su honor al medio día, mientras que en los exteriores de la iglesia, los priostes prenden los voladores para informar que hubo una fiesta de fe ( Zamora, 2019).

“La réplica de la virgen se encuentra en el altar mayor de la iglesia de Alangasí y la mayoría de los pobladores son creyentes de la imagen” (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

### **2.2.5.Paseo del Chagra en Alangasí**

Se denomina Chagra al campesino serrano especialmente a los vaqueros, arrieros o a quienes no nacieron en la ciudad de Quito. Este es el caso de Napoleón Veloz, un hombre nacido en la parroquia de Alangasí, él motiva a los niños, jóvenes a no perder la tradición y a disfrutar de la celebración que es común en un pueblo (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

El paseo del Chagra es una celebración popular en la región Sierra, motivo por el cual existe en diferentes lugares del país, cada festejo tiene una característica propia lo que le permite

distinguirse de las otras celebraciones en el caso de Alangasi se realiza el paseo acompañado de la corrida de toros y el concurso del lazo (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

El desfile del Chagra es organizado días previos a la festividad, en donde se eligen a los mejores caballos, se alistan a los toros y se prepara el concurso de lazo, esto se realiza en honor a la Virgen de la Candelaria en las fiestas de parroquialización. En donde participan representantes de otras parroquias aledañas desfilando en la avenida Simón Bolívar y la tribuna principal de Alangasí, luego se dirigen hacia la plaza de toros para realizar el concurso de lazos y se finaliza con una misa campal (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

### **Concurso del Lazo**

El concurso de lazo tiene la siguiente dinámica: el chagra y caballo ingresan vestidos con la indumentaria adecuada, se realiza con dos hombres a caballo, quienes retendrán al toro, mientras un hombre a pie debe tumbar al animal y enlazar las extremidades luego debe despojar los cabestros a los hombres que están en el caballo e ir a sujetar sobre los cuernos un tipo de nudo especial, que al momento de ingresar al toro a los corrales se lo quitarán sin ocasionar ningún daño (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

## **2.2.6. Corpus Cristi**

### **2.2.6.1 Antecedentes del Corpus Cristi en el Mundo**

La fiesta del Corpus Cristi, fue creada en el año 1264 por el Papa Urbano IV y con el tiempo se convirtió en una manifestación de gran devoción católica, especialmente en territorio americano, esto ocurrió por la conquista española donde se produjeron diversos hechos inauditos que sin duda marcaron la historia de un país y cambiaron las tradiciones, cultura, riqueza de los

pueblos, así como las creencias provocando un sincretismo, ya que los españoles trajeron consigo esculturas, vestimentas, creencias que lograron imponer en los pueblos nativos, a través del miedo y aprovechándose de la coincidencia de las celebraciones religiosas con el calendario agrícola andino (Estrella, 2014).

De estas evidencias se puede decir que los pueblos nativos tenían gran devoción hacia el sol, tierra, luna, serpientes y que por miedo tuvieron que adaptarse a la religión católica, pero sobre todo mezclar las festividades con las españolas, es así como aparecen las celebraciones religiosas o culturales en diferentes partes del Ecuador (Estrella, 2014).

#### **2.2.6.2. El Corpus Cristi en Ecuador**

El Corpus Cristi en Ecuador, se originó en 1535, es decir cuando la ciudad de Quito, ya fue fundada y los españoles se encargaron de implantar las creencias religiosas de manera inmediata; es así que rápidamente se creó el cabildo quiteño y se nombró a los diputados, quienes eran los encargados en tratar temas sobre Dios, organización, vigilancia de las fiestas junto con el Corregidor, además debían decorar las calles en las procesiones y comprar cualquier implemento religioso para la iglesia especialmente en la celebración del Corpus Cristi (Bianca Espín , 2015).

En 1550, con la llegada del primer Obispo de Quito García Díaz ,se celebró el primer culto al Corpus Cristi en la Iglesia de la Catedral de Quito, un evento que tuvo gran acogida debido a la fe de los manifestantes, adoptando el Ritual de Sevilla, la celebración duraba de cuatro a seis días donde se bebía, cantaba y bailaba; en los últimos tres días se descansaba y luego se continuaba con la rutina de trabajo, percibiendo la aceptación que tenía el ritual para el año 1573, ya existían enmascarados que se encargaban de realizar “La Danza del Corpus Christi” (Bianca Espín , 2015).

Para el año de 1606, existieron los primeros personajes de la procesión los gigantes y tarasca, igualmente llegó una cuadrilla de comediantes que realizaban dos obras, la primera el día del Corpus y la otra durante la Octava, mientras que los curas de Quito eran los encargados de escoger a un grupo de indios para que bailen, toquen música y se hacían llamar “Ángeles”, la vestimenta de los 8 bailarines era un chaquetón, camisa, enagua, botines y máscara cubierta con cintas, el ritual se celebraba en los alrededores de la plaza mayor y templo. En 1609, los templos coloniales competían por presentar la mejor decoración durante la celebración religiosa del Corpus Cristi (Bianca Espín, 2015).

### **2.2.6.3. El Corpus Cristi en la parroquia de Alangasí**

#### **Inti Raymi- Corpus Cristi**

Inti Raymi o Fiesta del Sol, se celebra por el Solsticio del mes de junio, desde tiempos antiguos, la festividad se efectúa en homenaje y agradecimiento a la Pacha Mama en el caso de la parroquia de Alangasí se festeja con el Corpus Cristi.

En Alangasí, la fiesta del Corpus Cristi es reconocida como Patrimonio Inmaterial se celebra desde 1773, es una fusión entre la religiosidad española y la tradicional celebración del Inti Raymi de los pueblos indígenas, se realiza cada año, aproximadamente a los 60 días después del domingo de resurrección el objetivo de la fiesta es agradecer a Dios por las cosechas obtenidas en el año, los bailes pueden durar tres días, se elige dos priostes como representantes de la fiesta y se pide a cada barrio que desfile brindando por las calles licor o chicha de jora a los espectadores, además en la manifestación participan diferentes personajes nativos, longevos originarios de la leyenda del Ilaló los cuales llaman la atención de los adultos, niños y son: Rucos, Pallas, Diablos

Humas, Sachas Runas, Pingulleros, danzantes, Carishinas, Jibaros, Dios Ilaló, Osos, Monos, Cazadores (Estrella, 2014).

El Corpus Cristi, inicia con una misa eclesial de la parroquia, posteriormente en la procesión, los Rucos lanzan a los visitantes frutos provenientes de las cosechas, entregan obsequios al clero; con el propósito de promulgar, fomentar la fe de los católicos en la presencia del Santísimo Sacramento, luego cada grupo baila y toma licor en los barrios, igualmente tiene dos etapas la Fiesta Mayor y la Octava, los personajes actúan según la tradición, historia y costumbres (Olmedo, 2015).

### **Fiesta Mayor**

Representa el inicio de la celebración, los encargados o cabecillas de cada grupo en la mañana mediante voladores dan la señal de concentración a los diferentes miembros e invitan a los bailarines a la primera comida del día, esperando la llegada del prioste, personaje que tiene una “vara” como símbolo de autoridad, mando, quien se encarga de reunir a los devotos para llevarlos al compás del pingullo hasta los altares del barrio al que pertenecen (Castro, Karina, 2016).

Más tarde se escucha las campanas de la iglesia, las cuales son símbolo del inicio de la misa, los grupos bailan, dan vueltas por el parque central diciendo términos y frases humorísticas e irónicas en Quichua, cuando la misa comienza, los bailarines se retiran a descansar hasta que finalice y buscan un lugar para beber licor. Una vez terminada la ceremonia en el parque central se escucha la alegría, algarabía de los pobladores y danzantes. Existe un grupo de personas que se quedan hasta la noche y despiden a todos los grupos de bailarines de los alrededores y se llevan las imágenes del santo de cada barrio que esta junto a los castillos (Castro, Karina, 2016).



### **La Octava**

Se realiza 8 días después de la fiesta mayor, el festejo es intenso y está a cargo del segundo prioste, aunque se vuelve a repetir el ritual del domingo anterior, la procesión del santísimo, bendición de los altares se hace con más devoción, en cuanto a las actividades se realiza un baile en donde se muestra la comida como ofrecimiento y luego se lo entrega al cura, además se entrega la vara a los nuevos priostes que prescindirán la fiesta el año próximo. El lunes en la tarde los diferentes grupos o partidas se reúnen en la casa del cabecilla para realizar la tradicional “Obligación”, quién se despide compartiendo comida y bebida con los compañeros, hay distintos bailes, se recuerda los momentos emotivos desde el inicio de la celebración hasta el final, luego una estimación a todos los participantes y se pide que el siguiente año sea mejor (Castro, Karina, 2016).

### **Armada del Castillo**

Este elemento se realiza el sábado en víspera de la celebración, los miembros deben asistir a la casa del dirigente, aquí se les da la bienvenida con una copa de licor, los personajes llamados Rucos llegan con vestidos y elementos de años anteriores, para adornar el altar con la imagen de un santo y poder así levantar el castillo. Los Rucos tienen un protocolo que consiste en bailar con gusto y alegría sobre los carrizos con el fin de ablandarlos, logrando formar figuras artísticas que se sujeten a un armazón con pingos y posteriormente adornarlo con abundantes flores (Castro, Karina, 2016).

#### **2.2.6.4. Antecedentes de la Fiesta del Corpus Cristi**

En Alangasí, no existen habitantes nativos longevos que puedan relatar cómo eran las fiestas inicialmente, a pesar de esto existen investigaciones en donde se ha recolectado testimonios de

personas nativas del lugar. La festividad duraba dos semanas, los habitantes se encargaban de sembrar en el parque central para que los Rucos se dirijan a cosechar, existía una comunidad con su respectiva hacienda e iban a la fiesta con una partida o grupo de bailarines, había más alegría y personajes como: Yumbos, Danzantes (Castro, 2016).

En cuanto a los indígenas, no podían entrar a la iglesia, tenían que recibir la misa en la parte de atrás, ya que se decía que solo los blancos gozaban del derecho a entrar en la casa de Dios, a pesar de esto la Palla, siendo blanca no ingresaba al santuario por que le daba sentimiento dejar afuera a los indios. Según el morador Freddy Morales, antiguamente llegaban a Alangasí a bailar los barrios El Tingo, Angamarca, La Cocha, La Concepción, San Carlos, Ushimana, ahora algunos barrios cumplen con esta tradición, pero no en su totalidad debido a la falta de recursos económicos. La fiesta era celebrada por los indígenas y años más tarde se decidió incorporar a los mestizos debido a que estaba a punto de desaparecer, esto fue realizado por la Señora Fabiola Brito quién reinicio la creencia y se mantiene hasta la actualidad (Castro, Karina, 2016).

#### **2.2.6.5. Personajes de la Leyenda del Ilaló**

##### **Prioste**

Es la persona más significativa de la manifestación se lo elige con un año de anticipación y puede ser hombre o mujer de manera voluntaria, obligatoria si el sacerdote lo designa; esta tradición se hace desde los cabildos y quienes son elegidos no pueden negarse a tan honrosa responsabilidad. Otro aspecto es que el prioste se encarga de todos los gastos ya sea diezmos al cura, aspectos litúrgicos, comida, bebida de la fiesta convirtiéndose en el soberano con poder económico de la sociedad (Pazmiño, María, 2011).

El personaje debe participar en la Fiesta Mayor y la Octava del Corpus, quienes son seleccionados se creen privilegiados, esto ha ocasionado que aumente su ego y demuestren el poder económico e influencia social. Actualmente el personaje tiene varas o cetros, este elemento mide un metro de alto, está realizado con madera y adornado con accesorios metálicos como: anillos, cadenas, cristos, cruces, diamantes (Pazmiño, María, 2011).

El prioste durante la festividad desfila con su mejor traje, van acompañados por los danzantes y sacerdote cerca del Santísimo Sacramento, en la mano llevan un pañuelo o guante blanco para tomar la vara y así respetar su significado religioso. El Prioste electo debe planificar las actividades de la fiesta un año antes y es el encargado de elegir a los guiadores de cada grupo de danzantes, igualmente ayudarán en la elaboración de la vestimenta, prepararan el desayuno y guiaran en el baile, al mismo tiempo solicitan a los Pingulleros que cortejen con el sonido de sus instrumentos a los danzantes (Pazmiño, María, 2011).

El Prioste puede delegar a otra persona que le ayude en las diferentes actividades y gastos de la festividad, llegando a un acuerdo de designación de las responsabilidades durante el primer y segundo domingo del Corpus, pues mientras uno instala el castillo, una estructura que contiene arreglos florales y un santo que representa a cada barrio de la parroquia, la otra persona se encarga de retirar el castillo. También se encarga de llevar a cabo el acto litúrgico y de la entrega de la limosna al cura para que se lleve a cabo la misa, se da ofrendas y sacan a los danzantes a bailar alrededor de la parroquia hasta cuando inicia la misa (Pazmiño, María, 2011).

### **Sacha Runas**

El nombre proviene de los vocablos quichuas sachas=salvaje y runa =hombre, en la parroquia se considera al Sacha Runa como: “Hombre de Monte”, una extensión viva del Ilaló que se

desprende del cerro durante la celebración del Corpus Cristi, el personaje baila por agradecimiento a la tierra, sol, está cubierto de musgo y adheridos los frutos de la tierra como zambo, zapallo, maíz, ají, pepinillos, cuelgan venas, hojas, enredaderas de taxo, en su frente tiene un espejo pequeño y su cabeza es como un cono construida con alambre y musgo, las manos tiene cubiertas de guantes blancos y tienen un báculo representado por una rama larga de Guaicundo y su flor roja (Pazmiño, María, 2011).

### **El Pingullero**

Es un personaje masculino y entona la melodía legendaria para encantar la tierra durante la siembra haciéndole agradable a los ojos del Dios Ilaló, esto porque armoniza el pingullo (flauta vertical de embocadura dulzaina, está hecha de carrizo), en la actualidad el Pingullero toca la flauta y el tambor el encargado de dar las tonadas para que los danzantes bailen durante el Corpus Cristi, el sonido del instrumento es similar al canto de las aves (Guesta, 2009).

Según (Moreno 1949). El Pingullo es indígena y la elaboración es con material de caña o carrizo, en donde permanecen 4 años en sacos de yute debido a que tienen que estar completamente secas luego las perforan y colocan boquilla para que pase el aire, tiene dos aberturas, el cuerpo de pingullo tiene dos orificios en la parte inferior, anterior de la caña, el tercer orificio se encuentra en la parte posterior. Los Pingulleros llevan el instrumento en la mano izquierda y entonan los sonidos según la fiesta, con la otra mano derecha tocan el tambor que esta sostenido en el cuello, este instrumento es elaborado con un tronco vacío de maguey y se coloca en los extremos piel de cordero y recogido con piolas de fibra de cabuya que ayuda a generar el sonido, estos instrumentos son heredados de los padres o abuelos de los Pingulleros.

## **Los Rucos**

Es la representación de una persona de edad madura y que tiene una vestimenta fina y elegante, los cuales acompañan al Pallo y Palla, a quienes rinden culto, debido a que son los patronos (Pazmiño, María, 2011).

### **Vestimenta Rucos**

Tienen diversos trajes de colores y los rostros pueden estar cubiertos con caretas de tamiz; es decir un cedazo que filtra lo mejor de la Pacha Mama (tierra) y es de colores vivos para agradecer la productividad o también puede estar cubiertos por una máscara de alambres finos ordenados en cuadrícula de color piel, tienen pintados los ojos, cejas, boca y nariz, bigote con el fin de que se asemeje a un rostro real, llevan una peluca artificial negra o rubia con cintas de colores a manera de lazo y un sombrero de paño negro de ala corta, un pantalón de Casimir negro hasta los tobillos y en sus bolsillos hay dos pañuelos, la capa cubre los hombros, espalda adornada con diseños de la naturaleza o religiosos (Peña, 2013).

La camisa es elegante blanca, zapatos negros, medias blancas y cascabeles atados a las rodillas, guantes blancos y en la mano derecha tienen figuras de barro o madera (toros, culebras, aves, animales), se dice que antiguamente los Rucos llevaban en la mano izquierda una ofrenda, bailaban de ida y de regreso alrededor del parque pronunciando palabras que solo ellos conocen el significado. La careta tiene un doble significado que es la distorsión entre lo cotidiano y festivo con el fin de no permitir que haya mala energía (Pazmiño, María, 2011).

### **Proceso de elección de los Rucos**

Los encargados en elegir a los Rucos son los sacerdotes, quienes designan a dos cabecillas del grupo un año antes de la festividad, con el objetivo de que organicen a los Rucos, desde la

entrega de la vestimenta ya sean capas, pañuelos hasta repasar los bailes y asegurarse de la presencia de todos en la Fiesta Mayor ,la Octava. Las personas encargadas se reúnen y visitan la casa de cada uno de los Rucos, con el fin de solicitar la participación en la fiesta, esto después de un discurso y explicación de la visita, una vez que el sujeto acepta se sirve un vaso de licor y se llega a un acuerdo (Bianca Espín, 2015).

En la parroquia de Alangasí, las costumbres con el paso del tiempo fueron cambiando siendo un factor determinante la ausencia de los priostes en los últimos años; sin embargo los Rucos afrontaron la situación y ellos se encargaron de elegir a dos personas que tomen el papel de los priostes, a pesar de que los recursos económicos y el tiempo de los seleccionados era muy escaso, se comprometieron a organizar las actividades, mientras que los demás integrantes se idearon formas de trabajar en equipo con el propósito de que la festividad se celebre de la mejor manera (Bianca Espín , 2015).

### **El Diablo Huma**

Para (Cabrera Amaiquema, Jefferson; López Navas, Layla, 2017). El término también es conocido como: Aya Huma, proveniente del vocablo quichua Aya =espíritu y Huma = cabeza, es un personaje que rechaza a la Iglesia Católica, aparece en las diferentes celebraciones del Inti Raymi, solsticio de verano y en el Corpus Cristi. Anteriormente, era representado por los indígenas, quienes creían que disfrazándose de diablos atraerían la atención del personaje y que les ayudaría a enfrentar los pleitos con los enemigos. Este personaje fue utilizado por los españoles para implantar miedo a los indígenas, ya que comenzaron a satanizarlo, describiéndolo como un ser maligno con cachos que representa a Satanás que está en contra de la Iglesia Católica y de ahí parte el Diablo Huma.”

### **Vestimenta Diablo Huma**

El Diablo Huma, se viste con una camisa blanca bordada que tiene representaciones andinas en el pecho y mangas, tiene un pañuelo de seda con colores vivos colgando en su espalda, en su cintura una fachalina y sujeta con una faja, sobre el pantalón blanco o jean se colocan el zamarro; alpargatas con fibras naturales, tienen un látigo que es signo de poder y en ocasiones se cubren las manos con guantes blancos. La máscara está confeccionada con una tela más oscura que la otra debido a que representa el día y la noche, la nariz, orejas tienen asas en forma de cruz, representando los solsticios, equinoccios, tiene dos cachos, doce penachos los cuales representan a las doce lunas o meses del año, se cree que los penachos son serpientes que en la cosmovisión andina representa la sabiduría (Estrella, 2014).

En la parroquia de Alangasí el Diablo Huma, es el personaje representativo desde la creación de la fiesta, razón por la cual la máscara del personaje se lleva a purificar en ceremonias o cascadas con la finalidad de que el espíritu del diablo de la tierra entre en la máscara y otorgue fuerza para bailar, precedentemente hacían un baile al lado de los Sacha Runas o danzantes y latigueaban a los niños, ahora en cada partida a excepción de los Rucos un grupo de Diablos Humas les acompaña con el objetivo de que bailen durante la Fiesta y la Octava, el personaje adquiere el atrio, la plaza principal danzando con bravura e imponencia, soberbio y altivo como dueño de la fiesta (Estrella, 2014).

### **La Palla**

Personaje originario de España, que representa a la patrona de las haciendas que bajaba arreglada del páramo junto a sus trabajadores para bailar y ser admirada por todos, existe otra

versión en donde se dice que pudo haber sido una gigante de las faldas del Ilaló que recibía a todos con los brazos abiertos, motivo por el cual se la conoce como la cuidadora de los alimentos que se dan en el cerro Ilaló y defensora de los habitantes. Por ello en cada Corpus Cristi se le agradece por todas las bondades. El personaje tiene su propio músico, quién entona sonidos únicos con el tambor y el pingullo, además es la madre guiadora de los bailarines y descansa de vez en cuando con la finalidad de apreciar los movimientos que se realizan alrededor de ella o para besar al Pallo (Estrella, 2014).

### **Vestimenta Palla**

Representa a una mujer construida en armazón de carrizo, cubierta de vestido blanco y adornada con imágenes pre incásicas, con un pañuelo, en su cintura tiene una faja ,cuenta con un chal vistoso baila con los brazos abiertos para tener libertad de que todo terreno que pisa es fértil, usa guantes blancos, su cabeza es elaborada con un tronco de penco y rasgos incaicos o de mujer occidental, tiene pelucas, una corona vistosa de plumas, unos aretes grandes, un collar y un acompañante llamado Pallo con quien cuida del Ilaló (Estrella, 2014).

### **El Pallo**

Es un muñeco similar a la Palla que posee adornos similares que destacan por tener cabellos cortos o poco largos, junto con coloridas plumas de pavo real que adornan su cabeza. Se dice que, durante mucho tiempo este personaje, que es el marido de la palla, desapareció de las festividades por considerarse que la celebración de la cosecha era asociada con la fertilidad femenina. Actualmente, dependiendo del sector de Alangasí este personaje aparece en las fiestas con ropa blanca, un poncho rojo y lo anteriormente descrito (Estrella, 2014).



## **Elaboración de los Pallos**

La elaboración de los Pallos es muy compleja, requiere de tiempo y dedicación, por lo general las personas que elaboran son quienes bailan estos personajes y agradecen a la tierra, a Dios por todas las bondades entregadas en el año, anteriormente los Pallos eran hechos de carrizo con una piola, siendo inestables para bailar. Por ello se decidió modernizar la elaboración y se arma con una estructura metálica liviana a la que se unen los dieciséis carrizos, tiene tres círculos, el primero está en la parte de abajo, el segundo está ubicado en la mitad donde se encuentran los cogedores para sostener y guiar al personaje, el tercero en la parte de arriba en donde se sitúa la cabeza del títere con sogas, para contrarrestar el peso del muñeco las personas que lo cargan se colocan una almohada en medio del círculo del medio y superior (Estrella, 2014).

Existen familias que son destinadas a la elaboración de los trajes de cada personaje, en el caso de los Pallas, las familias son visitadas por el Prioste con tres meses de adelanto; sin embargo, para asegurarse el personaje lleva comida conocida como “mediano” y algunas botellas de licor con el fin de emborrachar a los participantes y lograr que accedan (Estrella, 2014).

## **Mayoral**

“Simboliza a los indígenas, capataz o mayordomos que trabajaban en las haciendas de la parroquia de Alangasí, los gritos del mayoral motivan a los participantes a seguir danzando con más animo en las fiestas” (Santillán, Valencia, 2017).

## **Vestimenta Mayoral**

Conformado por una camisa, poncho ancho, sombrero de paja o paño, pantalones gruesos y un zamarro, alpargatas o botas de caucho, el rostro lo cubre con una careta de cartón con la cara de

un hombre de avanzada edad. Trae un acial o látigo que representa autoridad y una huasca o cuerda que cruza por el cuerpo, está acompañado por un burro o mula en donde transporta los alimentos recién cosechados como: choclos, manzanas, zambos, zapallos (Bianca Espín, 2015).

Para que el personaje del Mayoral salga a bailar cada año, se debe solicitar la presencia tres meses antes, llevando a su hogar comida y una botella de licor obteniendo una aceptación, la familia encargada de revivir el personaje es de apellido Quimbiulco. Cuando llega el día de la celebración desde temprano el Señor Quimbiulco acude a realizar el baile con un acompañante y el burro carga, lo hace desde la puerta de su hogar junto con los Rucos, soldados hasta el parque central de Alangasí (Bianca Espín, 2015).

### **Yumbos**

Los personajes se originaron en la invasión en las provincias de la sierra centro, realizada por los “Encabellados del Oriente” en el siglo IV, esto es debido a que existen registros de que estos personajes acudían a las procesiones quiteñas con el cuerpo pintado y adornado con plumas, conchas, semillas, pájaros, lanzas de madera y otros elementos del Oriente Ecuatoriano (Bianca Espín, 2015).

Los Yumbos en 1889 llegaron a formar parte de la fiesta del Corpus Cristi, se presentaban semidesnudos, pintados de colores fuertes el cuerpo, tapados con telas ligeras, holgadas y con demasiados adornos que colgaban en la cintura, orejas, nariz y tenían huesos en la espalda llevaban una canasta de alimentos propios de la Amazonía y una lanza de chonta en la mano. Estos personajes vivieron por algunos años la parroquia de Alangasí e incluso los habitantes longevos los catalogaban de brujos y se dedicaban a trabajar en las haciendas como peones o sembrando papas. Actualmente los Yumbos se han perdido y ahora salen a las calles en grupo de

yumbos o jibaros y a diferencia de los otros personajes, aparecen solos sin que nadie los invite en la Octava del Corpus Cristi (Bianca Espín, 2015).

### **Vestimenta Yumbo**

Cada año la vestimenta de los personajes es remodelada motivo por el cual, siempre buscan cambiar de presentación y desfilan con los mejores trajes como es el caso del Yumbo, el cual cambio de vestimenta, ahora el personaje apareció cubierto totalmente el cuerpo con una camisa y pantalón, zapatos deportivos y peluca de colores, mientras que otro Yumbo decidió portar la vestimenta tradicional con un pequeño violín que entonaba mientras bailaba (Estrella, 2014).

### **Lobos, Osos, Monos**

Estos animales que aparecen en las comparsas de distintas festividades son muy inquietos e interactúan con el público que presencia la celebración, estos son personificados por niños, jóvenes y adolescentes con disfraces de cuerpo entero, tiene cubierta la cara con una máscara del animal al que representan, usan zapatos deportivos y son acompañados por una persona vestida de militar que los tiene amarrados y los incita a bailar sin que se alejen de él (Estrella, 2014).

En fin, el Corpus Cristi es una forma de agradecer a la Pachamama por la fertilidad de la tierra, para así conservar la esencia de lugar y sobre todo las creencias de los antepasados, debido a que esta festividad no puede quedar en el olvido y algunos de los personajes que participan en la celebración guardan una relación con la cosmovisión andina demostrando que existe una perseverancia de resistencia. También se dice que estos personajes tienen las intenciones de pelear con los Sacha Runas y de azotar a los curiosos que quieran descubrir su identidad igualmente representan a la fauna de Alangasí y buscan molestar a los espectadores (Estrella, 2014).

## **Soldado**

Los soldados representan la opresión de los españoles en la conquista, debido a que Alangasí era un imperio de riqueza incaica, mientras que otros historiadores aseguran que aparecieron como señal de burla o mofa a los militares a principios del siglo XX, ellos rondaban el sector de Alangasí, especialmente el Barrio la Cocha que ahora pertenece a la Merced con la finalidad de reclutar gente para los grupos insurgentes que defendían a las dictaduras.

Lo cierto es que los soldados representan la autoridad y el orden durante la fiesta, aunque con el tiempo se fueron uniendo a la diversión, algarabía de la fiesta. Los soldados están conformados por cinco o siete parejas, dos cabecillas y su respectiva “mama” o pingulleros para ir bailando todo el camino. Los priostes eligen a dos cabecillas y son las personas encargadas de visitar las casas de los soldados y solicitar su participación con una botella de licor que selle el pacto, garantizando la colaboración (Estrella, 2014).

## **Vestimenta Soldado**

Los Soldados utilizan el uniforme de los militares y es: la tela de color verde o gris, aunque algunas veces visten un uniforme blanco o de camuflaje. La chaqueta de tela lleva placas que indican el grado de antigüedad del oficial, prendedores del Escudo y Bandera Nacional, botones dorados en todos los bolsillos y cordones del mismo color que cruzan el torso de la persona y suelen llevar una banda tricolor. Debajo del saco llevan una camisa blanca de tela y una corbata negra. El pantalón lleva líneas de color dorado, negro, gris a los lados de las piernas.; los zapatos son de cuero negro y deben estar muy bien lustrados. Los elementos finales que complementan el uniforme son: un par de guantes que cubren las manos con las que cada persona lleva una bandera representativa del Ecuador, de la Parroquia o una bandera tricolor llamada Wipala y un

sombrero propio de los militares, el mismo que está adornado con escudos o con prendedores parecidos a los que lleva la leva pero más pequeños y con botones, cordones de color dorado, también puede utilizarse un casco más alargado; en estos últimos años algunos soldados han decidido portar gafas. Un soldado de todo el grupo es designado para tocar la trompeta que mantiene a todos alerta para comenzar el baile (Estrella, 2014).

### **Dios Ilaló**

Personaje vestido de blanco con sombrero de oro, cetro es a quien rendían culto los antepasados por el prodigio de la abundancia y la prosperidad en la producción de la tierra (Pazmiño, María, 2011).

### **Los Danzantes**

Emblema de la celebración del Corpus Christi, fiesta con valores culturales, ancestrales, folclóricos que los han destacado como un Patrimonio Cultural del Ecuador. En la parte más alta de su vestimenta llevan representado la figura del cóndor de los Andes, llevan encajes, monedas, piedras todo junto simboliza la libertad de todas las aves de la Región Interandina (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

#### **2.2.7. Semana Santa**

La Semana Santa es una fecha importante dentro de la iglesia católica, porque se recuerda la pasión, muerte y resurrección de Cristo, razón por la cual se realiza diferentes actos litúrgicos y tradicionales en diversas partes del mundo, en el Ecuador se celebra de manera similar, ya sea mediante procesiones con representaciones bíblicas en donde se caracteriza la época en la que vivió Jesús y los personajes; a pesar de que existe una creencia impuesta en varias partes del país, se festeja de una manera diferente, siendo un ejemplo las calles de Alangasí, aquí los

rituales, procesiones son llamativos y se caracterizan por la fe, alegría con la que los habitantes celebran, creando personajes propios de lugar y otros se han ido adaptando con las creencias de los alangaseños, apareciendo los Soldados Romanos, Cucuruchos, Turbantes, Almas Santas, Diablos, durante la Semana Santa y los diferentes espectadores participan en este acto (Gobierno Parroquial de Alangasi , 2018).

### **2.2.7.1. Historia Semana Santa en Alangasí**

En la parroquia no existen documentos históricos de la festividad; sin embargo desde 1832 al fundarse como parroquia eclesiástica se comenzó a dar importancia a los acontecimientos, por ello en 1902, se registra en un acta todas las fechas importantes que se celebran en la parroquia denominándola “Hijuelas de las fiestas para la parroquia de Alangasí” y se nombraron de la siguiente manera: Noche Buena, Lunes Santo, Jueves Santo, Viernes Santo, Corpus, Candelaria, La Virgen del Rosario, Viernes de Concilio, Santo Tomas de Aquino, Las Almas y fiestas pequeñas como San Juan y San José (Noroña, 2018).

En la actualidad algunas festividades han desaparecido y otras han luchado por mantenerse a pesar de que la aculturación y el cambio de ciertas costumbres, tradiciones del lugar. En Alangasi, los creyentes participan durante siete días en diferentes actividades que buscan mantener las costumbres católicas, motivo por el cual se realiza rituales como: Estructuración Secreta, Advocación, Funcionales, Ritos de Entrada, Limosnas, Minga, Ritos de Pasaje: Domingo de Ramos, preparación de personajes, Procesión Plaza Jerusalén, misa campal, Lunes Santo, Jueves Lavatorio, Última Cena, Acusación, vestida de las Almas y Turbantes, Diablos, Soldados Romanos, Misa Siete Palabras, Crucifixión, Muerte, Vestida y Acto del Abanderado, Santos

Varones, Descendimiento, Ritos de Pasaje: Misa de Gloria e Huida de los Diablos, Desenlace: Rito de Consagración, Domingo de Resurrección, procesión, Salida: Domingo de Cuasimodo (Noroña, 2018).

### 2.2.7.2. Grupos Rituales con Estructuración Secreta

La Semana Santa se celebra de una manera similar a los festejos ibéricos y los personajes fueron tomando la representación del lugar creando personajes nativos como: el Abanderado, Cucuruchos, Santos Varones, Almas Santas, Turbantes, los cuales aparecen en Semana Santa según los días de celebración (Aveiga, 2013).

**Tabla 5**

*Grupos Rituales*

| Nombre                   | Domingo de Ramos | Lunes | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo de Resurrección | Domingo de Cuasimodo |
|--------------------------|------------------|-------|--------|---------|--------|-------------------------|----------------------|
| Cucurucho                | x                |       |        | x       |        |                         |                      |
| Santos Varones           | x                |       |        | x       | x      | x                       |                      |
| Almas Santas y Turbantes |                  |       |        | x       |        |                         |                      |
| Los Diablos              |                  |       |        | x       | x      | x                       |                      |
| Abanderado               |                  |       |        |         |        |                         |                      |
| Soldados Romanos         |                  |       |        | x       | x      | x                       |                      |
| Apóstoles                |                  |       | x      |         |        |                         |                      |

Fuente: Libro la Pasión de Jesús Alangasí, Aveiga, 2013

### 2.2.7.3. Grupos Rituales de Advocación

La advocación, se entiende como diferentes características de localización o aparecimiento de un milagro realizado por un santo ante la presencia de los fieles o la narración de la historia. En el caso de la parroquia los grupos de advocación son territoriales, circunscritos a los barrios, en donde las cabezas familiares son los encargados de cuidar y resguardar las imágenes religiosas con ayuda de los feligreses. La participación de los custodios se puede presenciar en las diferentes procesiones cuando cargan en los hombros las imágenes de los santos (Aveiga, 2013).

**Tabla 6**

*Grupos de Rituales de Advocación*

| <b>Nombres</b>                   | <b>Domingo de Ramos</b> | <b>Lunes</b> | <b>Jueves</b> | <b>Viernes</b> | <b>Sábado</b> | <b>Domingo de Resurrección</b> | <b>Domingo de Cuasimodo</b> |
|----------------------------------|-------------------------|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Custodio de San Pedro            |                         | x            | x             | x              |               | x                              |                             |
| Custodio de San Juan Evangelista |                         | x            | x             | x              |               | x                              |                             |
| Custodio Jesús de Nazaret        |                         | x            | x             | x              |               | x                              |                             |
| Custodia Virgen de Dolores       |                         | x            | x             | x              |               | x                              |                             |

Fuente: Libro la Pasión de Jesús Alangasí, Aveiga,2013



### 2.2.7.4. Grupos Rituales Funcionales

Son las personas que se encargan de otorgar todos los elementos escenográficos para que se realice la procesión, rituales o ceremonia de Semana Santa. A continuación, se detallará a los diferentes elementos:

**Tabla 7**

*Grupos Rituales Funcionales*

| Nombre                         | Domingo de Ramos | Lunes | Jueves | Viernes | Sábado | Domingo Resurrección | Domingo Cuasimodo |
|--------------------------------|------------------|-------|--------|---------|--------|----------------------|-------------------|
| Mama y tambor                  | x                | x     | x      | x       | x      | x                    | x                 |
| El Churo                       |                  |       |        |         |        |                      |                   |
| El coro                        |                  | x     | x      | x       | x      | x                    |                   |
| El cirio pascual               |                  |       |        |         | x      |                      |                   |
| El cirio de las siete palabras |                  |       |        | x       |        |                      |                   |
| El sol y la luna               |                  |       |        | x       |        |                      |                   |
| Amarrada del cielo             |                  |       |        |         | x      |                      |                   |
| Laurel monte calvario          |                  |       |        | x       |        |                      |                   |
| Voladores y Camaretas          |                  |       |        |         | x      | x                    |                   |

CONTINÚA



|                          |   |   |   |   |   |
|--------------------------|---|---|---|---|---|
| Las Palmas               | x |   |   |   |   |
| El Angelito<br>de pascua |   |   |   |   | x |
| Los<br>angelitos         |   |   | x |   |   |
| Arreglo del<br>altar     | x |   |   | x | x |
| Altar Jueves<br>Santo    |   |   | x |   |   |
| Cuadro vivo              |   |   | x |   |   |
| Hierba<br>buena          |   |   |   |   | x |
| Diablo de<br>pascua      |   |   | x |   | x |
| Los<br>comisionad<br>os  | x | x |   | x | x |
| Movimiento<br>Juan       | x |   | x |   | x |

Fuente: Libro la Pasión de Jesús Alangasí, Aveiga, 2013

### **2.2.7.5. Preparativos y Ritos de Entrada**

#### **La Hablada**

Es un ritual que se encarga de comprometer a los participantes, ya sea verbalmente o entregando presentes, las personas que cumplen con el rito son los priostes o jefes de grupos, en algunas ocasiones no existe un prioste y se designa a la iglesia o junta parroquial para que elijan un representante. Durante las noches de las dos últimas semanas del mes de Febrero, los priostes o encargados visitan la casa de los participantes con aguardiente, son recibidos por la cabeza familiar y con un tono amable piden la colaboración de la familia en la Semana Santa, para concretar el trato se sirve el licor en copas o vasos, se brinda, sellando el compromiso. En caso de que la iglesia sea la encargada de seleccionar a la familia solo se les envía un oficio con el delegado (Aveiga, 2013).

En la segunda semana de febrero el director del cuadro vivo se reúne con las autoridades de la iglesia para revisar el texto, cuadros, diálogos que se van a usar en la representación del cuadro vivo. En la tercera semana se reparte los papeles actorales e inician los ensayos en la plaza de Jerusalén a partir de las 18:00 en total son 63 personas las que se encargan de revivir los acontecimientos de Semana Santa, personificando a: Cristo, doce Apóstoles, Poncio Pilato, Claudia, Sumo Sacerdote, Herodes, Soldados Romanos, Azuero, pueblo, Ángeles del huerto, ladrón bueno, ladrón malo. Mientras tanto los pobladores que tienen una edad de 40 años o más deben asistir a unas clases de catequesis impartidas por las monjas, quienes están a cargo de enseñar el significado religioso del Misterio y Pasión de Jesús, así como el símbolo eucarístico que representa para la iglesia católica (Aveiga, 2013).

## **Limosnas**

Las mujeres son las encargadas de recoger la limosna, recorren todo el pueblo solicitando la colaboración de los comuneros. Llevan una bandeja con la corona de espinas, potencias y pétalos de flores. Cada contribución es anotada en una lista y comunican a los pobladores la fecha de minga en la iglesia. Algunos comuneros besan la corona de espinas como símbolo de fe, una vez ya recolectado el dinero se realiza la repartición de bienes, un 50% queda en manos de priostes y cabildo, el otro 50%, es para los grupos rituales, permitiendo así que los grupos remodelen el vestuario, compren implementos para la escenografía, comida, bebida, contratan músicos, transporte y ofrezcan misas, en cuanto a los pobladores, son los encargados de invitar a los amigos, parientes, turistas para que visiten la parroquia (Aveiga, 2013).

## **La Minga**

Esta actividad se realizaba anteriormente del 16 al 23 de marzo, aquí varios comuneros se daban cita en el patio trasero de la iglesia, donde llegaban las camionetas con 150 personas entre hombres y mujeres, traían palas, rastrillos, aguardientes, baldes de chicha y se dedicaban a trabajar entre comentarios y bromas hasta las 16:30, dejando el patio arreglado para el festejo de Domingo de Ramos. Posteriormente, la secretaria del cabildo tomaba lista y a los ausentes les ponía una multa. Luego se procede al “mediano” conocida como una comida ritual que tenía: arroz, papas, carne, huevos, tomate picado. Finalizando la comida el prioste presidente toma la palabra y agradece a los asistentes (Aveiga, 2013).

### **El Pasó de la noche de San Salvador**

El prioste es el custodio de la imagen de San Salvador durante la celebración y participa junto con la familia. Por ello la noche del 23 de marzo lleva la imagen desde la iglesia hasta el centro de la sala de su casa, enciende unas velas y reza, luego el prioste se encarga de pedir bendiciones a San Salvador, mientras la madre e hijas del prioste traen el vestuario de la imagen la figura es una escultura de un metro de alto. (Aveiga, 2013).

#### **2.2.7.6. Ritos de Pasaje: De la vida Terrena la Muerte Terrena**

##### **Domingo de Ramos**

Se conmemora el ingreso mesiánico de Jesús como hijo de Dios y salvador del mundo, participando diferentes comuneros de la parroquia como: Priostes, Cucuruchos, mama, coro, encargados de las palmas, Santos Varones. El Domingo de Ramos se festeja con la presencia de Cucuruchos, San Salvador y se hacen procesiones que inician en la casa del prioste hasta llegar a la iglesia en donde se realizará una misa campal y bendición al prioste (Aveiga, 2013).

##### **Preparación Personajes**

Los preparativos comienzan a las 06:00 am, con la llegada de las palmas, cabuyas a la plaza de Jerusalén donde hombres y mujeres sujetan al pie de los postes de luz las palmas y beben aguardiente o chicha, además se incorporó el olivo como acto litúrgico para recordar la muerte y resurrección de Jesús. Igualmente, el Domingo de Ramos se lo conocía como: Capiilavium que consistía en lavarla cabeza a los nuevos iniciados en el cristianismo y recibían el ritual con aceite de oliva. También se realiza una dramatización cuando Jesús entra a Jerusalén como Salvador, esto se ejecuta desde la colonia, en cuanto a los habitantes, son los encargados de llevar los ramos

a la iglesia, bendecirlos y guardarlos con la finalidad de quemarlos cuando la tempestad del granizo amenaza con destruir las siembras (Aveiga, 2013).

### **Vestida de los Cucuruchos**

Los Cucuruchos llegan a la casa del cabeza o líder grupal, llevan sus disfraces y acompañados de sus esposas, familiares traen chicha y aguardiente. En total son 5 personas, la vestida es privada al igual que el acto preparatorio de la jornada, en la sala se preparan las coronas de flores que usarán durante la procesión y las personas seleccionadas proceden a ponerse las túnicas moradas, se colocan el capirote morado y un pañuelo blanco cosido en la parte superior de la espalda y sostienen la horqueta (Aveiga, 2013).

### **Procesión Plaza Jerusalén –Parque**

Inicia desde la casa del prioste, encabezan los músicos y de ahí la imagen de San Salvador la cual esta resguardada por el dirigente y acompañado por los Cucuruchos, familiares, la procesión avanza hasta la plaza ahí les espera el sacerdote, encargados, comuneros, brevemente el sacerdote hace una descripción de la entrada de Jesús y continua la procesión hasta el centro del Pueblo. Una comitiva rodea el parque, lugar donde se va a realizar la misa campal, los habitantes aguardan con pequeños ramos que esperan sean bendecidos en el lugar. El sacerdote resalta el recibimiento del pueblo a Jesús, bendice los ramos, todos los fieles se reúnen para escuchar la misa (Aveiga, 2013).

### **Misa Campal**

Aparecen los Santos Varones, los cuales se alían detrás de la mesa del altar y sitúan a San Salvador sobre el borrico, los Cucuruchos lo rodean, comenzando la misa, en donde están

presentes las monjas, habitantes, creyentes, rápidamente, el sacerdote inicia leyendo el sermón y se desarrolla la misa, mientras tanto las mujeres desde la casa del prioste y cabildantes disponen de baldes de chicha o botellas de aguardiente, comida, que van repartiendo al ritmo de la música, mientras en la iglesia el sacerdote en la comunión alza la hostia, exclamando ¡Viva Jesús!, pide que los creyentes suban los ramos y los muevan, luego se acerca al prioste y lo bendice finalizando la misa (Aveiga, 2013).

### **Lunes Santo o Despedimento**

Este acto no es conmemorativo para la iglesia católica, esto no desmotiva a los habitantes y se despiden de Cristo antes de su muerte, mediante el ritual de despedimento que consiste en: Amarar el Monte Calvario, Comida Comunal, Vestida de Santos, Procesión Iglesia, plaza Jerusalén, misa (Aveiga, 2013).

### **Amarrada Monte Calvario y Comida Comunal**

La actividad empieza a las 05:00 de la mañana, en la amarrada del Monte Calvario interviene el cabildo de Alangasi, Angamarca, Custodios de: San Juan Evangelista, Jesús de Nazaret, Virgen de Dolores, María Magdalena, las esclavas de María y Comuneros. Las esclavas de María son mujeres mayores que son viudas y solas, mientras que las custodias de María son jóvenes, según la tradición la mujer para que forme parte de sociedad alangaseña debe estar casada. Él prioste llega a la plaza seguido por camionetas con miembros de los cabildos, barrios y custodios, las esclavas de María llegan a la plaza cargando ramos de arrayán, laurel, estas plantas cuando están secas son usadas en la humeada de los diablos la noche de sábado de gloria cada año (Aveiga, 2013).

Para la construcción del Monte Calvario actúan 150 personas, se construye tres paredes rectangulares de carrizo entrecruzado de 4 a 5 metros, luego se dispone cuatro largos carrizos, se cortan en forma rectangular, así sucesivamente hasta ordenarlos y sujetarlos con cabuyas dentro del marco rectangular, luego se comienza a tejer, en total son tres estructuras, rellenas de chilpas con arrayan, huila, laurel, después de cinco horas concluye el trabajo, se colocan pingos de madera en cada esquina de la plaza Jerusalén y se sitúan las estructuras. Posteriormente los cabildantes entregan los medianos: papas, queso, maíz, habas (Aveiga, 2013).

## **Vestida de los Santos y Procesión**

### **Iglesia –Plaza Jerusalén**

Después de la comida, los presentes van a la iglesia a vestir a los santos, los comuneros viejos deben enseñar a los jóvenes como deben vestir a las imágenes: la túnica de María es de color celeste, de San Juan es blanca, Jesús es roja y de la Virgen de Dolores Carmesí, los custodios deben ir al ritmo de la música mientras visten a los santos, una vez que se acabó la actividad, comienza la procesión y cada cierto tiempo se hace un alto para beber aguardiente o chicha, hasta llegar a la capilla de Jerusalén (Aveiga, 2013) .

### **El Despedimiento**

Los comuneros ingresan a la plaza, ubican a Jesús de Nazaret frente al coro y se dirigen al Monte Calvario, las esculturas de San Juan, San Pedro, María Magdalena y Dolorosa forman una media luna, la música da paso al sacerdote, quién bendice las imágenes y celebra la misa, al finalizar el sacerdote pide a los fieles que no beban, ni se emborrachen ,que deben comulgar el cuerpo de Dios, luego los comuneros se preparan para el despedimiento, en donde cada escultura



se dirige a Jesús de Nazaret, los custodios se arrodillan, caminan, haciendo reverencia, la rutina se repite tres veces durante la contemplación de Jesús, los comuneros expresan dolor y beben aguardiente (Aveiga, 2013).

Al finalizar el despedimiento el cabildo de Angamarca desarma las paredes que estaban en la Plaza Jerusalén y lo llevan al parque, los custodios se van preparando para la procesión de regreso para las 4 de la tarde antes de ingresar a la iglesia las imágenes son viradas y las ingresan de espaldas. Después el cabildo de Alangasí ofrece comida a los participantes en el atrio, este acto se considera como la transición entre la vida y la muerte terrena de Dios (Aveiga, 2013).

### **Jueves el Lavatorio**

Se conmemora la última cena y el lavatorio de los pies que hizo Jesús a los discípulos, la ceremonia es demasiado concurrida por los pobladores del centro de Alangasi, se hace los preparativos y pago de la misa que está a cargo de los priostes, participan diferentes personas la comuna, 12 apóstoles, cura, monjas y se realiza arreglo del altar (Aveiga, 2013).

### **Preparación de los personajes y espacios rituales**

Consiste en arreglar cada lugar de la iglesia, participan aproximadamente treinta y cinco personas, quienes mientras realizan la limpieza, toman aguardiente o licor, comen pan, acabando a las cuatro de la tarde, entre tanto en la casa de uno de los apóstoles, los personajes se reúnen y eligen el vestuario, horas más tarde la secretaria del cabildo, acompañada de los músicos va a recogerlos y los coloca en la entrada a la iglesia para posteriormente ingresar con ofrendas a la casa de Dios (Aveiga, 2013) .

## **La Última Cena y Lavatorio**

La música de los Pífanos (personas que tocan una pequeña flauta), se queda callada apenas los apóstoles entran a la iglesia, dejan las ofrendas en el piso e inicia la misa, cuyo sermón se fundamenta en la última cena y considerada como un símbolo de la nueva alianza de la iglesia. Por otra parte, al finalizar la misa el sacerdote concluye con un acto público de contradicción, porque el cura se declara pecador, se da un golpe en el pecho, pide perdón a Dios, luego se dirige a los apóstoles y con ayuda de dos asistentes vierte agua de la jarra sobre el pie derecho de cada apóstol, lo besa y seca con una toalla blanca (Aveiga, 2013).

Consecuentemente, el sacristán trae una bandeja con panecillos y monedas, el sacerdote reparte a cada apóstol una moneda y pan, iniciando así con la liturgia del sacrificio, en donde se hace una representación de las actividades que hizo Jesús en la última cena con los discípulos, en el altar el sacerdote se instala en el medio y repite las palabras de Jesús, mientras los apóstoles entregan las ofrendas, el sacerdote toma el incienso y purifica el lugar, posteriormente va a tomar la hostia y vino, lo muestra a cada apóstol, fieles, mientras camina junto con las monjas alrededor de la iglesia. Finalizando la ceremonia el Pifanero comienza a tocar en el atrio, anunciando el comienzo de la procesión (Aveiga, 2013).

## **Procesión Parque Central del Pueblo**

En la procesión no participa el sacerdote y es presidido por los Apóstoles, cabildo de Alangasí, la mama (Músicos), santos como: San Juan Evangelista, San Pedro, Jesús de Nazaret, María Magdalena, La Dolorosa y pobladores, la procesión rodea el parque central hasta el viejo templo de la parroquia. En la noche se reúnen los dirigentes de las familias que van a participar

disfrazados de diferentes personajes durante la Semana Santa (Diablos, Cucuruchos, Almas Santas, Turbantes) con el objetivo de preparar todos los granos para la elaboración de la fanesca (Aveiga, 2013).

#### **2.2.7.7. Ritos de Muerte**

##### **Viernes Santo**

Se rememoran tres hechos religiosos importantes: Acusación, Crucifixión y Muerte de Cristo participando por la comuna: músicos, Cucuruchos, Diablos, Soldados Romanos, Abanderados, Almas Santas, Turbantes, Custodios, Angelitos, coros, cabildos de Alangasí, Angamarca y Santos Varones, los actos ocurren según los hechos religiosos (Aveiga, 2013).

##### **Acusación**

Desde las 05:00 am comienza las actividades, primero llegan las personas encargadas a la iglesia y amarran el Monte Calvario que mide diez metros de largo, seis de ancho, otro grupo se dedica a tejer las paredes y llevan ramos de laurel, romero, durante la labor beben aguardiente, chicha y hacen bromas. Aproximadamente a las siete de la mañana los miembros del cuadro vivo llegan a la plaza de Jerusalén, se trae la imagen de Jesús de Nazaret y se comienza a arreglar todos los elementos que se van a usar. Por otro lado, los personajes comienzan a maquillarse, vestirse para la representación de la acusación, en total son 63 personas que forman parte del cuadro vivo Jesús, Apóstoles, Judas, Sacerdote, Herodes, Poncio Pilato, Jairo, Claudia, Barrabas, Ladrón Malo, Azuero, Ángeles del Huerto, Soldados Romanos, Esclavas y Pueblo (Aveiga, 2013).

### **Santo Sepulcro**

Los Santos Varones son los encomendados de sacar el santo sepulcro y la escultura móvil de Cristo al atrio de la iglesia para limpiarlos, el santo sepulcro está formado por un tablero de madera, encima se ubica un ataúd, se instala una cruz en el medio, luego lo trasladan a la entrada de la iglesia frente al Monte Calvario. El Santo Sepulcro ha sido financiado y cuidado por los Santos Varones debido a que las autoridades no han contado con los suficientes recursos económicos (Aveiga, 2013).

### **Escenarios Cuadro Vivo**

Consiste en la organización y elaboración de los escenarios para personificar los hechos ocurridos con Jesús, los miembros del cuadro vivo se encargan de decorar y diseñar los diferentes escenarios como el maderero donde va a estar colgado Judas, una jaula de carrizo para ubicar a Barrabas, al ladrón bueno y Judas, un camino de siete metros que conduce a los ángeles y el palacio de Poncio Pilato a la derecha se encuentra una cruz en la pared, el palacio del Sumo Sacerdote y el de Herodes (Aveiga, 2013) .

### **Vestida Almas Santas y Turbantes**

Los personajes se dirigen a la casa del líder o cabeza grupal, acompañados de los familia, son invitados a degustar la Fanesca y beben, horas más tarde comienzan a vestirse, para cumplir con el ritual se necesita de doce personajes masculinos, dos niñas insignias, veinticuatro ayudantes hombres, doce mujeres chicheras dividiéndose en: Alma Santa Blanca, Alma Negra, Turbantes (Aveiga, 2013) .

### **Alma Santa Blanca**

Posee una vestidura blanca con mangas largas, en el centro del pecho tiene bordado un corazón rojo con pedrerías, un cordón de hilo blanco en la cintura, debajo de la túnica lleva enaguas con varias capas de encaje y guantes blancos, en la mano derecha sujeta una espada corta de metal, en la cabeza lleva un armazón redondo, parecido a un sombrero forrado, acolchado, encima se levanta otra en forma cónica que mide siete metros, en la punta hay un aro, donde se cuelga largas cintas de colores, además hay pegado un velo, que cubre el rostro del personaje y otro en la parte de atrás cubre la espalda, hombros, laterales va acompañado por una niña insignia (Aveiga, 2013).

### **Alma Santa Negra**

Lleva una camisa armazón cónica, la tela y velo son de color negro, adornada con estrellas, tiene una camisa blanca, chaqueta de mangas largas, falda plisada hasta las rodillas, en la cintura tiene una cinta con dos extensiones laterales que termina en corazones, se pone medias largas y zapatos negros, en el cuello cuelga un corazón rojo de tela bordado, así mismo tiene una tela que cubre el rostro, espalda, hombros, está acompañado por un niño insignia (Aveiga, 2013).

### **Turbantes**

La vestimenta es similar a las Almas Santas Negras, las diferencias son en los conos debido a que no miden siete metros sino cinco, tienen pegado cintas de colores o estrellas, el velo es de color blanco y esta sobre los hombros.

### **Vestida de los Diablos y Compactación**

Cada personaje tiene un cabeza o líder, el cual les guía y se encarga de que se cumpla con las actividades establecidas durante la festividad, en el caso de los diablos a las seis de la mañana deben de estar en la casa del líder deben llevar las máscaras ya elaboradas, capas rojas, botas, tridentes, revistas inmorales, libretas. Existe una tradición y leyenda sobre el personaje, pues para ingresar al grupo debe ser elegido por un miembro de la familia o recomendado por un amigo, pariente, se hace un ritual de bienvenida, las personas que se disfrazan de diablo tienen que comprometerse a bailar cada año, en caso de que desistan o no quieran cumplir se realiza un castigo y se dice que les puede ocurrir desgracias a cualquier miembro de la familia, además tienen sueños fatales, tal es el caso que deben bailar por 25 años, las personas que ya acabaron y deciden salir deben asegurar de dejar su puesto ocupado y recibir el ritual de retiro (Aveiga, 2013).

Anteriormente, el diablo mayor, era el encargado de hacer la compactación, iba alrededor de la media noche a dejar máscaras en las quebradas, decían un par de palabras en quichua y las máscaras permanecían toda la noche o dos días en el lugar hasta que se haga la compactación.

### **Vestida de los Soldados Romanos**

Al grupo pertenecen ocho hombres, por lo general son miembros de la liga parroquial de fútbol quienes dan vida a los personajes, la vestimenta de los soldados consiste en usar: capa larga, roja, falda plisada con listón dorado, dividí rojo, sandalias con cintas entrecruzadas, casco romano, lanza. En la parroquia los espectadores asisten con gran curiosidad y devoción a ver la procesión (Aveiga, 2013).

### **Cuadro Vivo**

Los personajes llegan a la plaza de Jerusalén alrededor de las diez de la mañana, por medio de un micrófono el dirigente del cuadro inicia el relato del episodio de la acusación de Jesús, en donde Pedro niega al hijo de Dios, alrededor se encuentran los apóstoles, al mismo tiempo Jesús se dirige al huerto de la oración, los Cucuruchos van abriendo el camino Jesús habla con los Ángeles del huerto y recibe el cáliz. Entonces entra Judas con los Soldados Romanos, los Diablos empiezan a reírse y taconeán contra el piso, mientras Pedro corta la oreja de un soldado y Jesús lo cura, luego comienza la escena de pelea entre Poncio Pilato y su esposa Claudia ,posteriormente Jesús se dirige al palacio de Pilato, luego al se dirige al palacio del sumo sacerdote y de Herodes, quienes lo acusan de falso Mesías, encaminándolo hacia el calvario, Judas se ahorca, el ladrón bueno y malo son colocados en la cruz (Aveiga, 2013).

### **Procesión Plaza Jerusalén –Iglesia**

Inicia en medio del esplendor solar, los diferentes personajes desfilan por las calles de Alangasí: Los músicos, Almas Santas, Turbantes, Priestes, Sacerdote, personajes del cuadro vivo, custodios, comuneros (Aveiga, 2013).

### **Misa de Siete Palabras y Comida Comunal**

Los Pingulleros, ponen el ritmo a la comida de la minga, los Cucuruchos dejan pasar a los fieles, mientras los diablos circulan de un lado a otro, los visitantes se quedan en la iglesia hasta que se acabe la misa, el sacerdote frente al Monte Calvario relata las palabras, la primera:” padre, padre, perdónalos porque no saben lo que hacen”, segunda“ de cierto te digo hoy: estarás conmigo en el paraíso”, tercera: “Mujer ahí tienes a tú hijo, cuarta: “Dios mío, Dios mío porque

me has abandonado”, Quinta: “Tengo sed”, Sexta: “Todo está consumado”, él cura reflexiona de cada palabra y apaga una flor que está sujeta a una caña, cuando está a punto de finalizar la séptima palabra en ese momento explota el sol y la luna (Aveiga, 2013).

## **Crucifixión**

### **Explosión sol y la luna**

En el altar mayor se encuentra la escultura de Jesús, la cual está rodeada por una imagen del sol y la luna, a un lado se encuentran el ladrón bueno ladrón malo, esculturas de la Dolorosa, Magdalena, San Juan ,en el pie de la cruz están siete cirios, los personajes del Alma Santa Blanca, Turbantes se ubican al lado derecho, mientras el Alma Negra y otros Turbantes al lado izquierdo, en el ingreso al templo se encuentra San Pedro junto a una mesa que está rodeada por los próximos priostes. Cuando el cura pronuncia las últimas palabras “Padre en tus manos encomiendo mi espíritu”. El sacristán apaga el último cirio, ocasionando que los centros del sol y la luna se obscurezcan e inmediatamente se explote los rellenos de cabuyas, pólvora. En la biblia el evento simboliza el eclipse que ocurre en la muerte de Jesús, mientras el cura entrega las llaves al prioste del siguiente año y los personajes hacen una calle de honor al Santo Sepulcro (Aveiga, 2013).

### **Vestida Abanderado**

Es un personaje creado por los alangaseños, quién representa a un soldado romano, que guarda luto por la muerte de Cristo y hace honor para que el sábado resucite ,está conformado por ocho hombres, dos oficiales y seis ayudantes, la vestimenta consiste en un pantalón, casaca gris, botas negras de montar, cinturón negro, guantes blancos, un casco bicornio negro, una bandera



enrollada de tercio pelo, espada, el personaje se compromete a cumplir su cargo con honor, lleva una bandera en donde se observa una cruz roja al centro, en la parte derecha esta bordado un sol, en la parte izquierda la luna y abajo se encuentran los símbolos de la pasión: un gallo, escalera, martillo, disciplinas, al pie de la cruz una calavera y dos huesos cruzados en equis, cada elemento bordado significa la sangre que derramo Jesús, los símbolos de muerte por que hubo eclipse y las potencias (Aveiga, 2013).

### **Vestida de los Santos Varones**

Los personajes se visten con una túnica blanca larga, en la cintura tienen un cordón y en el lado derecho una escarapela que permite identificarlos, tienen un manto que cruza el pecho, en la cabeza llevan un bonete blanco puntiagudo, en total son 12 hombres que se ajustan a la biografía del personaje bíblico, según la tradición cristiana José de Arimatea era propietario del lugar donde sepultaron a Jesús, él solicita a Poncio Pilato permiso para enterrar al hijo de Dios y con ayuda de Nicodemo desclavan el cuerpo, lo envuelven en sábanas, lienzos, llevándolo hasta el sepulcro (Aveiga, 2013).

### **Descendimiento**

El Abanderado se dirige a la iglesia en medio del redoble de los tambores, los Santos Varones hacen dos filas al pie del Monte Calvario, llevan cirios, durante la procesión primero están los Soldados, Santos Varones, Almas Santas, Turbantes, Los Diablos, Angelitos, y Abanderado, el cual hace honores en el altar mayor, se realiza un canto fúnebre, inmediatamente el sacerdote comienza con el relato del descendimiento, mientras dos Santos Varones desde la parte superior

cuidadosamente despojan a Jesús, cada elemento es despojado por unas mantas blancas y entregan a los angelitos en unas bandejas (Aveiga, 2013).

Posteriormente, se desciende la imagen de Jesús, la ubican en una pequeña cadena con un corazón de cristal rojo, los Santos Varones reciben al cuerpo cubierto en una sábana blanca, lo alzan hasta el santo sepulcro, dejan ahí la imagen, uno de los santos vierte perfume en su interior, cierran el féretro y se preparan para la procesión. Los personajes mantienen un orden secuencial: músicos, Almas Santas, Turbantes, San Juan, San Pedro, María Magdalena, el Abanderado va acompañado por la banda musical del pueblo, angelitos, cabildo y comuneros, los Santos Varones cargan el santo sepulcro mientras los Diablos y Cucuruchos hacen su papel, llegando así hasta el cementerio (Aveiga, 2013).

### **Acto del Abanderado**

El acto ocurre en el regreso a la iglesia, donde los personajes de las Almas Santas y Turbantes, hacen calle de honor frente al Monte Calvario, mientras los Cucuruchos vigilan que los asistentes no entren al escenario, el Abanderado se detiene frente a la calle de honor, el canto fúnebre del coro se comienza a escuchar, el personaje denominado Abanderado recoge la bandera, se dirige hacia adelante, camina tres pasos, se arrodilla y dibuja la cruz en el aire, por tres ocasiones hasta llegar al centro del Monte Calvario, entrega la bandera y con su espada hace tres veces la cruz y retrocede hasta llegar a su punto de partida (Aveiga, 2013).

### **2.2.7.8. Sábado de Gloria**

Se recuerda el regreso a la vida de Jesús, es decir el momento cuando nace la vida eterna, en donde algunos personajes son los encargados de que se cumplan los actos, una vez que culmina la misa, se hace una procesión por el pueblo.

### **Misa de Gloria y Huida de los Diablos**

El Pingullero, convoca a la misa, los encargados de los petardos, voladores llegan caminado y se ubican en frente de la iglesia con una pequeña fogata, mientras a las seis y treinta los pobladores van llegando al templo acompañado de figuras católicas, esculturas, imágenes, a las siete de la noche los soldados romanos entran al templo y se colocan alrededor del sepulcro, el cura acompañado por religiosos caminan desde la iglesia hasta la fogata exterior y exclama el sermón, luego coloca granos en un cirio, reza de ahí lo enciende y se va adentro de la iglesia en ese momento se repican las campanas, se alumbra la iglesia e inicia la misa, aproximadamente a las ocho de la noche entran los diablos a la iglesia, bailan, ríen hasta colocarse alrededor del sepulcro, cuando el cura termina el sermón se enciende los voladores y petardos e inmediatamente los diablos salen corriendo despavoridos, esta acción representa el momento en que Jesús resucitó (Aveiga, 2013).

#### **2.2.7.9. Desenlace**

##### **Ritos de Consagración**

##### **Domingo de Resurrección**

En la parroquia se celebra la consagración de la vida eterna, participando diferentes personajes con el objetivo de armar los escenarios para los diferentes actos como: Adecuación del cielo, Traída del Diablo de Pascua, Misa, Procesión, las Loas del Angelito, Velo de la Candelaria, Ahorcada del Diablo de Pascua (Aveiga, 2013).

### **Preparación de los personajes y rituales**

Desde muy temprano los sacerdotes y músicos van a traer al Diablo de Pascua, las personas que llevan al muñeco en los brazos son los pecadores quienes caminan hacia el parque. Originalmente quienes cargaban al muñeco eran los que representaban el conflicto del pueblo con la Iglesia, ellos cargaban una mesa, silla, cuerda y se colocaban al lado izquierdo de la casa de Dios, las mujeres eran las delegadas de llenar la mesa con elementos pecadores y colocar al muñeco en la polea, en donde sujetarán el cuello del Diablo. Por otro lado, en la casa de uno de los encargados, una niña se viste de blanco, camina hacia el parque acompañada de la familia, música y sube hasta la adecuación del cielo, la cual es un columpio, en donde se hará la bajada del ángel (Aveiga, 2013).

### **Procesión parque central, Loas del Angelito, Ahorcada del Diablo**

Al ritmo de la música se inicia la procesión, por el lado derecho van los sacerdotes, San Juan, San Pedro, Magdalena, Virgen de la Candelaria junto con sus custodios, comuneros, por el lado izquierdo Santos Varones junto al santo sepulcro, sacerdote y habitantes del pueblo, se dirigen hacia el cielo, en el momento que se detienen en frente desciende el Angelito, los custodios se detienen cerca del muñeco del Diablo de Pascua. Los encargados lo levantan de la mesa, sujetan bien la cuerda al cuello del muñeco, prenden los voladores elevándolo a la horca (Aveiga, 2013).

#### **2.2.7.10.Salida**

#### **Tiempo de Excepción al Tiempo Ordinario**

#### **Domingo de Cuasimodo o La Hierba Buena**

Se celebra la aparición de Jesús resucitado ante los discípulos de la parroquia, las mujeres de la comuna son las encargadas de realizar la festividad, los actos que se hacen son reunión en la casa del prioste son: procesión, misa, bendición de la hierba buena, acto de la hierba buena y comida comunal, alrededor de 125 mujeres se dirigen a la casa del prioste y cuando termina la reunión van hacia la iglesia acompañadas por los músicos, las mujeres entran al templo y escuchan el sermón que relata la aparición de Cristo a los discípulos. Al final de la misa el cura bendice la hierba buena e inicia la procesión, los músicos van acompañadas de las mujeres, el sacerdote y custodios de la Virgen de la Candelaria van rezando aves marías y van arrojando la hierba buena al suelo y la recogen inmediatamente, repitiendo el acto dos veces en el parque (Aveiga, 2013) .

#### **2.2.7.11. Personaje representativo de la festividad**

##### **Los Diablos de Alangasí en Semana Santa**

Son personajes característicos en la Semana Santa que aparecieron hace 158 años en la parroquia y protagonizan el antagonismo de la fe cristiana, los personajes usan coloridas y espantosas máscaras con cachos, capas, llevan tridentes, la vestimenta es de color negro y rojo. La presencia de estos personajes es cada Viernes Santo cuando se enteran de que Jesús fue apresado y aparecen en las iglesias después de que el cura pronuncia la sexta palabra que Jesús utilizó antes de su muerte, en ese momento los diablos ingresan sin ningún permiso para hacer sus maldades, es así que llevan revistas inmorales, dinero, tecnología, objetos que llaman la atención de los feligreses y buscan corromperlos (Evelyn Parra, 2016).

Así mismo en el sábado de gloria los diablos buscan salir a apoderarse del mundo e interrumpen la ceremonia religiosa de resurrección; sin embargo, al enterarse de que Jesús resucito deben salir huyendo al final de la misa acompañados de un efecto en las luces y del olor a azufre de la iglesia simulando su escondite en las tinieblas (Evelyn Parra, 2016).

Para asociarse al grupo de Diablos se debe realizar un ritual de ingreso y la persona tiene que bailar por 12 años una vez que cumple el tiempo, selecciona a algún familiar para que siga con el baile y se realiza el mismo ritual.

#### **2.2.7.12. Personajes que han desaparecido de la festividad de Semana Santa**

**Los Chacatashcas:** Estos personajes llamaron la atención de los espectadores debido a su vestimenta, poseían unas heridas profundas que eran provocadas por las hojas de sigse que sujetaban al cuerpo, por lo general eran indios semidesnudos, quienes en la procesión de Viernes Santo en Quito cargaban una gruesa viga pagando así las culpas (Herrera, 2011).

**Judíos de Viernes Santo:** “Eran personajes extravagantes que aparecían en Semana Santa para imitar a los judíos; sin embargo, con el paso del tiempo ya no salen a las calles de la parroquia y las personas los han olvidado” (Herrera, 2011).

### **2.8. Otras Celebraciones de la Parroquia**

#### **2.9. Peregrinación de Mayo al Santuario de Alangasí - Virgen de Schoenstatt**

El 18 de octubre de 1914, el Padre José Kentenich, invita a la Virgen María a establecerse en una pequeña capilla del pueblito de Schoenstatt, en este lugar se colocó a la Virgen en el centro, alrededor de ella un altar y ofrendas que muestra el agradecimiento y fe de los peregrinos debido a que cada año asisten al santuario un gran número de creyentes (Schoenstatt Quito Santuario,

2019).

El Santuario se fundó en 1960, con unos cuantos jóvenes que pertenecían a los grupos de acción católica, ellos eran los encargados de recibir las inquietudes del Padre Juan Fernández un sacerdote que participaba en un campamento de schoenstattianos y que quería transmitir un gran amor a María motivo por el cual se inaugura el santuario el 31 de Mayo de 1961, aquí se hicieron las primeras consagraciones y aparecieron las primeras vocaciones, el Padre Germán Pimpón ayudó a fortalecer el crecimiento del santuario, obteniendo en el año de 1972 la consagración y bendiciendo al lugar como:” Sin Techo “que significa un Santuario abierto al mundo. Por ello en 1987 se crea el ideal “Familia del Padre, hogar para el mundo” (Schoenstatt, 2019).

La peregrinación anual en honor a la Virgen se realiza el mes de mayo, en donde los religiosos motivados por la fe realizan caminatas desde varias partes de la ciudad en diferentes horarios con el objetivo de llegar y visitar a la santísima virgen, alrededor de unos 2000 peregrinos o más llegan al santuario cada año (Puñet, 2019).

## **2.10.Fiesta de San Juan y San Pedro**

En todas las parroquias o pueblos que fueron conquistados por los españoles existen patronos o santos a los cuales se les bautizaron con el nombre de un apóstol o personaje importante dentro de la iglesia católica, motivo por el cual se conmemora mediante celebraciones. En el caso de los Barrios del Tingo, Angamarca se realiza la fiesta de San Juan y San Pedro en el mes de junio, mediante representaciones de turcos, danzantes, negros, otavaleños, bandas de pueblo, juegos, actos sociales, culturales (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

En el caso del barrio San Juan Angamarca, los personajes nativos se disfrazan con ropa esmeraldeña que consiste en una camisa blanca, pantalón negro y durante el festejo bailan al ritmo de la música. Por otro lado, en el Barrio San Pedro del Tingo, los moradores son los encargados de realizar los preparativos desde los trajes turcos, esculturas hasta la procesión que se hace en las calles principales llegando hasta la Iglesia del Tingo. Durante el trayecto se puede observar la devoción, fe de los moradores y algarabía por conmemorar al Santo de la parroquia.

### **2.11. Pase y Misa en Honor al Divino Niño Jesús**

Es una tradición antigua en donde se brinda culto al nacimiento del niño Dios, se designa diferentes funciones a los pobladores como: cuidar al niño Jesús, disfrazarse de diferentes personajes, ya sea de sacerdotes, pastores, ángeles, existen 12 pequeñas cantoras, quienes alaban al niño Jesús con villancicos o coplas su vestimenta es una blusa blanca, anaco amarillo, alpargatas y bolso llenos de rosas, collar (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018)

Las misas se realizan en enero y diciembre, ya que es una manera de celebrar la víspera y la honra de la iglesia católica, en esta ceremonia los creyentes o devotas de la religión católica participan en la misma y existen diferentes personajes como los sacerdotes, disfrazados, bandas de pueblo, pastores, cantoras y yumbos finalizando así con la entrega del niño al sacerdote del siguiente año (Gobierno Parroquial de Alangasí, 2018).

**Personajes:** Esta festividad tiene varios personajes característicos, los cuales buscan animar el momento y son:

- **La vieja y el viejo:** Quienes se visten con blusa de algodón y cómica, en donde el hombre se viste de mujer y recorre las principales calles de Alangasí.



- **Priostes:** Personas encargadas en buscar animadores o colaboradores en la fiesta.
- **Disfrazados:** Tienen trajes coloridos llamativos, cubren su rostro con pintura o maquillaje, son los encargados de transmitir alegría a las fiestas y acompañados del prioste brindan una copa de licor y bailan, demostrando su alegría de ver nacer al niño Jesús.
- **Payasos:** Personajes alegres que se integran a la fiesta y ponen su toque carismático.

Esta festividad se caracteriza por el recorrido que se hace por las calles principales de la parroquia hasta llegar a la iglesia, en donde los pastores y niñas cantoras recitan un poema al niño, cuando acaba la misa se da a conocer a los nuevos priostes y se celebra el nacimiento de Jesús.

## **2.12. Fiesta de las Tres Cruces**

No existen datos históricos acerca de la festividad, pero se sabe que debe celebrarse cada tres de mayo indistintamente del día y clima, esto ha ocasionado que los habitantes pierdan el interés por celebrar debido a que la mayoría sale a trabajar fuera de la parroquia y no tienen tiempo para cumplir con la tradición. Por otra parte, el GAD de Alangasí, no cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar la celebración.

Las Tres Cruces es una fiesta religiosa que apareció en tres barrios de la parroquia: Angamarca, 4 de octubre, La Merced, es una fusión de la fiesta religiosa e indígena. Actualmente La Merced ya no forma parte de Alangasí, en este festejo se realizaba una procesión en donde participan distintas personas de cada barrio, quiénes llevan la cruz hacia el centro de la población y van acompañados por artistas, vacas locas construidas con diferentes elementos, recordando así

la muerte de Cristo en la cruz, la festividad proviene de las celebraciones que hacían los romanos, sobresaliendo la caracterización de los trajes de la época, es una mezcla de la religión y de la siembra (Pazmiño, 2011).

## **2.13.Leyendas**

### **Leyenda del Padre que no regresa del Ilaló**

El Ilaló, es una elevación misterioso e impactante en donde los Incas rendían culto y ha ocurrido una serie de hechos misterios, históricos y leyendas como es la del sacerdote que desapareció tratando de alcanzar la cima del cerro, se dice que se realizaba la evangelización de los pueblos y que ahí arriba un sacerdote que le gustaba escalar los cerros al ver el Ilaló se propuso como reto subir a la cima, lo intento dos veces pero no llegó a la cima debido a la espesa vegetación que existía en el lugar en la época y por la dificultad del terreno para explorarlo, al tercer intento prometió llegar a la cima y no volver hasta lograrlo, durante su trayecto no se sabe que paso, algunos dicen que se fue hasta el valle de Tumbaco, otras personas dicen que se perdió o no llegó, pasaron dos semanas de su misteriosa desaparición y los moradores se mostraron inquietos, sorprendidos por lo ocurrido con el sacerdote que decidieron recolectar dinero para hacer una cruz grande, alta con el objetivo de que el sacerdote la vea y pueda orientarse para volver pero hasta la actualidad no se ha sabido nada del padre pero la cruz sigue ahí todavía y se ha convertido en un atractivo turístico de la parroquia (GoRaymi-Alangasí, 2018).

### **La Casa del Gringo Loco**

Cuenta la leyenda que un gringo llegó a Ecuador con su familia, después de la primera guerra mundial y que construyó un castillo hecho de rocas en una colina, en donde creó cuevas tenebrosas oscuras y tétricas, un día la hija decidió ingresar a las cuevas sin imaginarse que se lastimaría la pierna ocasionando que no pueda salir y llame a su madre, quien al escuchar a su hija fue en busca de su rescate pero poco a poco la cueva se hacía pequeña y cuando llegó donde la niña se dio cuenta que la cueva era muy estrecha y que no podían salir, muriéndose las dos en el lugar, el gringo al ver esto enloqueció y decidió suicidarse. Las personas que han visitado el castillo comentan que escuchan sonidos extraños, gritos de desesperación, algunos manifiestan que se siente un ambiente pesado y que es tenebroso (Pazmiño, María, 2011).

### **Leyenda de los Sacha Runas**

La leyenda cuenta que un grupo de hombres de occidente barbados, corpulentos, buscaban piedras preciosas, metal precioso en el cerro Ilaló y que de tanto buscar se cansaron y se pusieron a dormir hasta que escucharon las campanadas, se despertaron y se dieron cuenta que el monte los había absorbido, pero en su afán de salir a festejar se levantaron con toda la tierra, musgos y frutos encima de ahí nace el personaje de Sacha Runa, muchas personas lo describen como una extensión viva del Ilaló (Bianca Espín, 2015).

### **Leyenda del Diablo Huma**

El personaje del Diablo Huma aparece en los días del Inti Raymi, se dice que un hombre nostálgico, solitario después de una fiesta se fue a dormir, cuando de repente escuchó que en el patio estaban bailando, entonces decidió salir y brindar comida, bebida pero no encontró a nadie

y se dio cuenta que algo fuera de lo normal estaba sucediendo, de repente el zapateo de los bailarines, la música de las flautas se escuchaba en todas partes y la animación era como truenos, observó que los bailarines tenían dos rostros en la misma cabeza, orejas y narices grandes, el cabello despeinado, en las manos llevaban un látigo o tocaban la flauta, los dedos de los pies estaban detrás y talones adelante, esto ocurrió en un instante y desaparecieron (Achiras , 2015).

El Hombre se impresionó de ver a estos personajes y decidió confeccionar la vestimenta recordando los colores, detalles, una vez que ya tenía listo el traje decidió ponérselo y salir a bailar en cada Inti Raymi. Él tenía una gran energía, bailaba noche y día sin parar, habitaba en las cascadas, vertientes, lugares ceremoniales, un día el hombre desapareció, se comenta que fue llevado por los AYA y que aún vive en los zonas temerarias de la Pachamama, con el objetivo de ayudar a fortalecer los cuerpos y espíritus de quienes los soliciten(Achiras , 2015).

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS DE MERCADO Y RECOLECCIÓN DE RESULTADOS**

#### **3. Análisis de Mercado**

##### **Mercado Turístico**

“El mercado turístico está constituido por la oferta de los productos, servicios turísticos y la demanda que motiva a adquirir o disfrutar el bien otorgando la satisfacción de las necesidades de los consumidores” (Socatelli, 2013).

##### **3.1. Oferta**

“La oferta es la cantidad de bienes o servicios que son ofertados por los vendedores en el mercado a un precio determinado por un periodo de tiempo” (Álvarez, 2013).

##### **3.2.Oferta Turística**

Analizar la oferta turística de un lugar es un factor importante, debido a que se conocerá los bienes, servicios que motivan o llaman la atención de los turistas. Por ello es indispensable conocer acerca de las leyes, normas, reglamentos, así como los componentes de la oferta que son: atractivos turísticos, servicios e infraestructura turística, los cuales son características propias del lugar que ocasionan el desplazamiento turístico.

Existen dos tipos de atractivos turísticos:

- Naturales
- Culturales

**Definición Oferta Turística según autores:**

“La oferta turística está dividida en tres formas: oferta básica, oferta complementaria y oferta accesoria” (Loreley Mejía, Luima Bolaño, 2014).

“La oferta turística son los bienes, servicios, recursos e instalaciones ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas” (Segittur -Secretaria de Estado de Turismo, 2018).

**3.3. Ingresos Económicos de Alangasí**

La parroquia de Alangasí, tiene una ubicación estratégica al pie del cerro Ilaló. Por lo tanto, los habitantes realizan varias actividades vinculadas al desarrollo económico, comercio, industrial y manufacturaria, turismo de salud, gastronómico, aventura, cultural.

**Turismo de Salud:** Es la actividad más representativa de la parroquia y la que genera ingresos económicos desde la creación del Balneario del Tingo en 1928, las aguas medicinales son obtenidas desde el cerro Ilaló, según los habitantes del lugar posee varias propiedades que ayudan a mejorar la salud y calidad de vida (GAD Alangasí, 2015).

**Turismo Gastronómico:** La gastronomía de cada lugar es única, deliciosa y llama la atención de los turistas debido a que es un plato tradicional propio de cada lugar. Por ello en la parroquia de Alangasi, el hornado es un plato reconocido y comercializado por los habitantes, consiste en trozos de cerdo hornado, mote, tortillas, cebolla, tomate y encima el agridulce, puede estar acompañado de una gaseosa o chicha de Jora (GAD Alangasí, 2015).

**Turismo de Aventura:** El turismo de aventura, es una alternativa de entretenimiento para los turistas nacionales, extranjeros esta actividad ha ido creciendo con el paso de los años en el mercado turístico, ofreciendo diferentes actividades como: campo, montañas, ríos. En Alangasí, el turismo de aventura se practica en el Cerro Ilaló, mediante las excursiones o caminatas de ascenso a las cruces, lo peculiar de esta travesía, es que de un momento a otro los turistas se encuentran en el Valle de Tumbaco o viceversa (GAD Alangasí, 2015).

**Turismo Cultural:** La cultura en Alangasí, en los últimos años ha cobrado importancia, la tradición del lugar está en el patrimonio intangible; mediante el rescate de la identidad, fiestas, personajes, en cuanto a las autoridades y jóvenes cada año tienen un reto que es conservar, mantener las celebraciones de los antepasados (GAD Alangasí, 2015) .

**Turismo Religioso:** Esta actividad ocurre en las Fiestas de Parroquialización Eclesiásticas que se realizan en honor a la patrona de Alangasi y otras festividades que se hacen durante todo el año, manteniendo las creencias de los habitantes (GAD Alangasí, 2015).

**Agricultura:** La agricultura es una actividad económica que en los últimos años ha disminuido la producción agrícola provocando que los pobladores dejen a un lado el cultivo de maíz y busquen nuevas formas de vida. A pesar de esto se puede observar pequeños empresarios que buscan comercializar a menor escala los productos fréjol, papas, aguacate (Gobierno Local de la Parroquia de Alangasí, 2012-2025).

**Industria y Manufactura:** En la parroquia de Alangasi existen empresas dedicadas a la química, sector turístico, pequeños negocios, los cuales generan empleo y buscan mejorar la

economía. Por otra parte, no se han desarrollado industrias, esto afortunadamente es ventajoso, ya que no se contamina el agua y medio ambiente de la parroquia, manteniendo la esencia de lugar (Gobierno Local de la Parroquia de Alangasí, 2012-2025).

### 3.4. Actividad Comercial

En la parroquia existe una mayor comercialización de las aguas termales, gastronomía y muy poca de alojamiento a pesar de esto es reconocida y visitada los fines de semana por varios turistas nacionales. Generando empleo a las personas y mejorando los servicios (GAD Alangasí, 2015).

### 3.5. Otras Actividades Comerciales

Las actividades que generan ingresos económicos a menor escala son: la actividad industrial, manufacturera y artesanal. A continuación, se detallará los tipos de artesanías que fabrican en la parroquia.

### 3.6. Artesanías

Los habitantes de la parroquia son reconocidos por sus habilidades para crear objetos y comercializarlos, en algunas ocasiones han sido capacitados, con el objetivo de mejorar su calidad de vida.

**Tabla 8**

*Artesanías*

| Tipo de Artesanías              | Materia Prima | Mercados de Comercialización | Capacitación Recibida |
|---------------------------------|---------------|------------------------------|-----------------------|
| Elaboración canastas de carrizo | Carrizo       | Local                        | No                    |

CONTINÚA





|  |                       |                  |    |
|--|-----------------------|------------------|----|
| Elaboración Esculturas                                 | Madera                | Local y Nacional | No |
| Elaboración y confección de trajes típicos y disfraces | Telas de trajes       | Local y Nacional | Si |
| Elaboración de cerámicas                               | Barro, Hornos de Leña | Local y Nacional | Si |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

### 3.7. Atractivos Turísticos

#### Atractivos Culturales

**Tabla 9**

*Atractivos Culturales*

| <b>Atractivo Turístico</b>          | <b>Tipo de Turismo</b> | <b>Origen turistas</b> | <b>Ubicación</b>           | <b>Tipo de Administración</b> |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Centro Cultural Alangasi            | Cultural               | Local y Nacional       | Centro de Alangasi         | Pública                       |
| Castillo Gringo Loco                | Turístico              | Local y Nacional       | Barrio San Vicente de Paúl | Privada                       |
| Cruz del Ilaló                      | Turístico              | Local y Nacional       | Barrio Angamarca           | Pública                       |
| Festejo Virgen de la Candelaria     | Cultural               | Local y Nacional       | Alangasi                   | Pública                       |
| Paseo del Chagra y corrida de toros | Cultural y Turístico   | Local y Nacional       | Alangasi                   | Pública                       |
| Fiesta de las Tres cruces           | Cultural y Turístico   | Local y Nacional       | Alangasi                   | Pública                       |

CONTINÚA



|                                 |                      |                  |                              |         |
|---------------------------------|----------------------|------------------|------------------------------|---------|
| Fiesta de San Juan y San Pedro  | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Barrio el Tingo y Angamarca  | Pública |
| Diablos de Semana Santa         | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Centro de Alangasi           | Pública |
| Fiesta Corpus Cristi            | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Alangasi                     | Pública |
| Iglesia Central Alangasi        | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Centro de Alangasi           | Pública |
| Iglesia de San Carlos           | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Barrio San Carlos            | Pública |
| Iglesia de Betania              | Cultural             | Local y Nacional | Barrio San Carlos y Ushimana | Pública |
| Iglesia de Angamarca            | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Barrio Angamarca             | Pública |
| Iglesia del Tingo               | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Barrio el Tingo              | Pública |
| Parque Iconográfico de Alangasi | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Centro de Alangasi           | Pública |
| Semana Santa                    | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Alangasi y barrios aledaños  | Pública |
| Santuario de Schoenstatt        | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Alangasi                     | Pública |
| Capilla Jerusalén               | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Alangasi                     | Pública |
| Capilla San Juan de Dios        | Cultural y Turístico | Local y Nacional |                              | Pública |

CONTINÚA



|                       |                      |                  |          |         |
|-----------------------|----------------------|------------------|----------|---------|
| Paseo del Divino Nino | Cultural y Turístico | Local y Nacional | Alangasi | Pública |
|-----------------------|----------------------|------------------|----------|---------|

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

## Atractivos Naturales

**Tabla 10**

*Atractivos Naturales*

| <b>Atractivo Turístico</b>       | <b>Tipo de Turismo</b>      | <b>Origen turistas</b> | <b>Ubicación</b>             | <b>Tipo de Administración</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Complejo Aguas Termales el Tingo | Recreacional y Gastronómico | Local y Nacional       | Barrio El Tingo              | Publica                       |
| Volcán Ilaló                     | Turístico                   | Local y Nacional       |                              | Pública                       |
| Balneario Fuentes Cristalinas    | Recreacional y Turístico    | Local y Nacional       | Barrio Ushimana              | Privada                       |
| Club de campo agua y montaña     | Turístico                   | Local y Nacional       | Barrio San Antonio del Tingo | Privada                       |
| Balneario Hostería Eucaliptos    | Recreacional y Turístico    | Local y Nacional       | Barrio San Antonio del Tingo | Privada                       |
| La Chorrera                      | Recreacional y Turístico    | Local y Nacional       | Barrio Angamarca             | Privada                       |
| Balneario Angamarca              | Recreacional y Turístico    | Local y Nacional       | Barrio Angamarca             | Privada                       |
| Ministerio del Deporte Ushimana  | Recreacional y Turístico    | Local y Nacional       | Barrio Ushimana              | Pública                       |

CONTINÚA



|   |                          |                  |                               |         |
|---|--------------------------|------------------|-------------------------------|---------|
| Balneario Agua Luna   | Recreacional y Turístico | Local y Nacional | Barrio Las Retamas            | Privada |
| Complejo Mira sierra  | Recreacional y Turístico | Local y Nacional | Los piqueros y Cactus         | Privada |
| Club Banco del Pacifico   | Recreacional Socios      | Local            |                               | Privada |
| Complejo Deportivo el Tingo   | Cultural y Turístico     | Local y Nacional | Barrio el Tingo               | Pública |
| Ministerio del Deporte Angamarca  | Cultural y Turístico     | Local y Nacional | Barrio Angamarca              | Pública |
| Rio Ushimana  | Turístico                | Local y Nacional |                               | Pública |
| La quebrada Ilaló y De la Ladera  | Turístico                | Local y Nacional | Barrio San Antonio            | Pública |
| Quebradas El Tingo; Capulispugro, El Piñán, Millicuchi y Callihuayco              | Turístico                | Local y Nacional | Barrio San Pedro de El Tingo; | Pública |
| Quebrada La Compañía  | Turístico                | Local y Nacional | Barrio Lomas de la Concepción | Pública |
| Quebrada Paquipamba   | Turístico                | Local y Nacional | Barrio La Concepción          | Pública |
| Quebrada Padre huaico   | Turístico                | Local y Nacional | Barrio Ushimana               | Pública |
| Quebrada Hila ducho, El Rosario, Tuturauiaycu, Mama Tena; Huilajueño, Paurchuaycu | Turístico                | Local y Nacional | Barrio Jerusalén              | Pública |

CONTINÚA



|                            |                          |                  |                 |         |
|----------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------|
| Río Pita                   | Turístico                | Local y Nacional |                 | Pública |
| Hacienda Ushimana          | Recreacional y Turístico | Local y Nacional | Barrio Ushimana | Privada |
| Club deportivo Alangasi    | Cultural y Turístico     | Local y Nacional | Alangasi        | Pública |
| Mirador San José del Tingo | Cultural y Turístico     | Local y Nacional | Barrio El Tingo | Pública |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasi 2012-2025

### 3.8. Servicios Turísticos

En la parroquia existen diferentes establecimientos de alojamiento, los cuales se encuentran lejos del centro de Alangasi y son pocos conocidos, ocasionando que los turistas solo permanezcan por un tiempo en el lugar y decidan regresar a Quito el mismo día. Igualmente existen varios restaurantes que se encargan de ofertar la gastronomía de la parroquia. A continuación, se detallarán los diferentes servicios turísticos.

#### Hoteles y Hosterías

**Tabla 11**

*Hoteles y Hosterías*

| Hoteles y Hostería            | Dirección           |
|-------------------------------|---------------------|
| La Casa Colonial de Betania   | Esquina del Colegio |
| Cabañas El Eucalipto          | Barrio Angamarca    |
| Hostería Mira sierra          | Barrio Mira sierra  |
| Hostería Eucaliptos           | Barrio Angamarca    |
| Club de campo, Agua y Montaña | Barrio El Tingo     |
| Hostal residencial Angamarca  | Barrio Angamarca    |

CONTINÚA



|                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| Hotel Camino                   | Barrio El Tingo                 |
| Hotel Intervalles              | Barrio El Tingo                 |
| Hostal Sol Paraíso             | Barrio El Tingo                 |
| Hotel Loma de la Concepción    | Barrio La Concepción            |
| Hotel Carlos María de la Torre | Barrio Carlos María de la Torre |
| Residencial Turistingo         | Barrio El Tingo                 |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

## Restaurantes

**Tabla 12**

*Restaurantes*

| <b>Restaurantes</b>                             | <b>Dirección</b>   |
|---|--------------------|
| Ushimana  | Barrio Ushimana    |
| Mira Sierra                                     | Barrio Mira Sierra |
| Hornados "Doña Miche" Los Mejores del Valle N°1 | Barrio El Tingo    |
| La Piccola Italia Ristorante y Pizzería         | Av. Ilaló          |
| Wild Bull Parrilladas                           | Av. Ilaló          |
| La Paila Chuchucaras                            | Av. Ilaló          |
| Dieguito Platos Típicos                         | Av. Ilaló          |
| Horno de Leña                                   | Av. Ilaló          |
| Rincón Amazónico                                | Av. Ilaló          |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

## Sistema Educativo

La parroquia cuenta con varios establecimientos educativos de educación inicial, primaria y secundaria, los cuales están ubicados en lugares estratégicos y de fácil acceso para los estudiantes.

**Tabla 13**

*Sistema Educativo*

| Nombre Institución                               | Sostenimiento    | Nivel Oferta                             |
|--|------------------|--|
| Alangasí   | Fiscal           | EGB y Bachillerato                       |
| Unidad Educativa Ángel Polibio Chaves            | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Teodoro Wolf                                     | Fiscal           | Educación Básica                         |
| Montebello                                       | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Los Ilinizas                                     | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Alejandro Andrade Coello                         | Fiscal           | Inicial y EGB                            |
| Emile Jaques Dalcroze                            | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| León N Cooper                                    | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Antares  | Particular Laico | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Crece Alangasi                                   | Particular Laico | Inicial y EGB                            |
| Educación Multilingüe y desarrollo del individuo | Particular Laico | Inicial y EGB                            |
| Mercedes de Jesús Molina                         | Fisco misional   | Educación Básica                         |
| Manuel Cabeza de Vaca                            | Municipal        | EGB y Bachillerato                       |

CONTINÚA



|                                 |                      |  |
|---------------------------------|----------------------|--|
| Rafael Armijos Valdivieso       | Fiscal               | Educación Básica                         |
| Ovidio Decroly                  | Fiscal               | Inicial                                  |
| Anna Eleanor Roosevelt          | Particular Laico     | Inicial y EGB                            |
| Simón Bolívar                   | Fiscal               | Inicial y EGB                            |
| General Calicuchima             | Fiscal               | Educación Básica                         |
| San Esteban del Valle           | Particular Laico     | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Azriel                          | Particular Religioso | Inicial y EGB                            |
| Jacques Philippe Binet          | Particular Laico     | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| Maria Edgeworth                 | Particular Laico     | Educación Básica                         |
| Robert Aldrich                  | Particular Laico     | EGB y Bachillerato                       |
| Centro Educativo Tagore         | Particular Laico     | Educación Básica                         |
| El Roble Quito<br>Metropolitano | Particular Laico     | Inicial, Educación Básica y Bachillerato |
| El Puente de Steiner            | Particular Laico     | Inicial y EGB                            |
| Clelia Vega Vaca                | Fiscal               | Educación Básica                         |
| Las Gavillas                    | Particular Religioso | Inicial y EGB                            |
| San Marino del Valle            | Particular Laico     | Educación Básica                         |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

### 3.9. Infraestructura, Servicios Básicos, Acceso Vial

La parroquia cuenta con acceso a los servicios básicos como: cobertura de agua potable en 94.74%, el 12.96% consume agua de pozo y 1.99% consume agua de río, vertiente, acequia o canal. La electricidad 99.19%, El 75% de la población de Alangasí dispone de alumbrado público y el 25% no dispone de este servicio. Un 80.58 % posee alcantarillado conectado a la red pública,



el 10.44% tiene un sistema de pozos ciegos o sépticos y el 6.16% realiza sus descargas a los ríos, desechos sólidos 96.39% (actualización del plan de desarrollo y ordenamiento parroquia Alangasí, 2015).

### 3.10.Redes Viales y de Transporte

El sistema vial de la parroquia se encuentra vinculado a la vía principal E-35, mediante vías secundarias que en un 38 % están en buen estado, el 43 % de las vías están regulares y un 19% en mal estado.

**Tabla 14**

*Inventario Vial*

| Vía                 | Tipo de vía  | Longitud en km | Ancho              | Alcantarillado | Capa de rodadura        | Estado |
|---------------------|--------------|----------------|--------------------|----------------|-------------------------|--------|
| Calle Puerto Rico   | Vía Colector | 1+700          | 9.0                | Parcial        | Adoquinado<br>Empedrado | Buena  |
| Calle Los Piqueros  | Vía Colector | 0+700          | 8.0                | Parcial        | Asfalto<br>/Empedrado   | Mala   |
| Vía a la Concepción | Vía Colector | 3+600          | 7.0                | No             | Empedrado               | Buena  |
| Vía Argentina       | Vía Colector |                |                    |                |                         | Buena  |
| Calle Rio Curay     | Vía Colector | 1+200          | 8.0                | Si             | Asfalto<br>/Adoquín     | Buena  |
| Calle Rio Amazonas  | Vía Colector |                |                    |                |                         | Buena  |
| Calle Rio Pastaza   | Vía Colector | 1+800          | Variable<br>(20-8) | Parcial        | Empedrado<br>/Asfalto   | Buena  |

CONTINÚA



|                              |              |       |     |    |         |         |
|------------------------------|--------------|-------|-----|----|---------|---------|
| Vía San Francisco de Apahuma | Vía Colector |       |     |    |         | Mala    |
| Vía Ushimana                 | Vía Colector | 1+000 | 8.0 | Si | Asfalto | Regular |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

### 3.11. Arterias Viales de Ingreso y Salida a la Parroquia

Alangasí cuenta con 5 arterias viales y son: Avenida Ilaló, la cual conecta San Rafael con la Autopista General Rumiñahui, Quito, la vía esta asfaltada, en buenas condiciones tiene 4 carriles hasta el barrio el Tingo, donde hay un puente angosto y de ahí posee dos carriles hasta el centro de la Parroquia de Alangasi, esta vía no cuenta con iluminación en un tramo, la movilización es baja los días normales y los fines de semana es demasiado concurrida.

El segundo acceso conecta la Avenida General Rumiñahui con la calle San Juan de Dios, Zamora, vía Ushimana, calle Bolívar, Sucre pasando por el Barrio Ushimana y Playa Chica hasta llegar al centro de la Parroquia tiene dos carriles y no hay iluminación, deficiente señalización, cuenta con un puente angosto en el Barrio Fuentes Cristalinas, la movilidad se dificulta en horas pico, fines de semana, feriados, no existe un alcantarillado adecuado en esta zona.

Tercer Acceso, es por la calle Sucre, la cual conecta a Sangolqui con Pintag, tiene dos carriles asfaltados, no hay iluminación, insuficiente señalización; No obstante, la movilidad fluye con normalidad.

Cuarto Acceso, por la Vía Intervalles, la cual conecta a la Parroquia de Guangopolo con Tumbaco, se encuentra en buen estado, está asfaltada, tiene señalización, la iluminación es insuficiente, no hay vereda en la vía lo que ocasiona inconvenientes con la movilidad peatonal, no hay aceras, incrementado el riesgo de accidentes, la carretera es fluida los fines de semana y feriados.

Quinta Vía de ingreso y salida, es por la vía Ilaló que conecta a la parroquia de la Merced y Tumbaco, la carretera está en malas condiciones, es estrecha y necesita mantenimiento, no hay iluminación, señalización, bajo nivel de movilidad.

### 3.12. Sistema de Transporte

El sistema de transporte de la parroquia es deficiente, los pobladores están obligados a esperar a la cooperativa de buses de transporte Termas Turis, que sale cada 10 minutos de la Merced y pasa por el centro de la parroquia recogiendo a los pasajeros desde las 05:00 am hasta las 10:00 pm, otra opción de transporte son las camionetas o taxis.

**Tabla 15**

*Sistema de Transporte*

| Cooperativa                                   | Tipo                   | Lugar          |
|---|------------------------|----------------|
| Cooperativa de Buses Termas Turis             | Transporte Público     | Centro poblado |
| Cooperativa de Camionetas de Alangasi         | Transporte Público     | Centro poblado |
| Cooperativa de Camionetas Angamarca           | Transporte Público     | Alangasi       |
| Cooperativa de Camionetas San Pedro del Tingo | Transporte Público     | Centro poblado |
| Cooperativa de camionetas Carlitrans S.A.     | Alquiler de Camionetas | Centro poblado |

CONTINÚA



|   |                   |                 |
|---|-------------------|-----------------|
| Compañía de Taxis Ejecutivos Transilaló | Alquiler de Taxis | Centro poblado  |
| CIA. Servialangasi S.A                  | Alquiler de Taxis | Centro poblado  |
| Compañía de Taxis 2 de febrero          | Alquiler de Taxis | Barrio La Cocha |
| Compañía de taxis Ushimana              | Alquiler de Taxis |                 |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

### **3.13.Demanda**

La demanda se encarga de estudiar las necesidades y gustos del consumidor, con el fin de encontrar una solución y determinar el perfil del turista que visita la parroquia de Alangasí.

### **3.14. Demanda Turística**

Según (Socatelli, 2013). La demanda es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer las necesidades de viaje. Ya sean turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar.

Mientras que (Segittur -Secretaria de Estado de Turismo, 2018) define a la demanda turística. “Son los atributos, valores, servicios y productos que el mercado piden a los tours operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones”.

### **3.15. Identificación Turista**

Para identificar los gustos, preferencias de los turistas se aplicó una encuesta en donde la edad de los encuestados estaba comprendida entre 21 a 31 años, las personas que habitan o han visitado la parroquia coinciden en que efectúan actividades de recreación los fines de semana y

adquieren la gastronomía del lugar, así mismo se movilizan en vehículo propio o en bus en compañía de familiares, amigos, por estas razones proponerles la creación de una guía turística, les llamó la atención y están dispuestos a pagar entre 10 a 20 dólares durante su permanencia en el lugar.

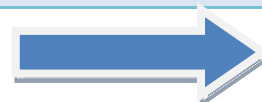
### 3.16. Proyección de la Demanda

Se investigó los datos de la población económicamente activa de la parroquia que en la actualidad son: 1313.52 habitantes, esto representa a las 154 encuestas realizadas según la muestra obtenida anteriormente, la encuesta fue aplicada a los habitantes nativos en su mayoría y en un porcentaje pequeño a los turistas.

### 3.17. Análisis FODA de Alangasí

| F  | O  |
|--|--|
| • Volcán Ilaló                               | • Fortalecimiento turismo comunitario                        |
| • Monumento mastodonte, datos históricos     | • Interés de los investigadores sobre la cultura de Alangasí |
| • Camino del Inca                            | • Rescatar el camino del Inca                                |
| • Gastronomía autóctona                      | • Conocimiento e interés de la gastronomía ancestral.        |
| • Fiestas Corpus Cristi                      | • Inversionistas en el sector turístico                      |
| • Celebración Semana Santa                   | • Promoción de las diferentes fiestas                        |
| • Fiesta Virgen Candelaria y de la parroquia | • Más visitas de los turistas nacionales y extranjeros.      |
| • Fiesta Tres cruces                         |  |
| • Festejo del Divino Niño                    |  |
| • Fiesta San Juan y San Pedro                |  |

CONTINÚA



- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peregrinación de la virgen de Shoenstaff.</li> <li>• Artesanías de carrizo, esculturas, etc.</li> <li>• Parque Iconográfico de Alangasí</li> <li>• Casa Cultural Alangasi e Infocentro</li> <li>• Establecimientos educativos primarios y secundarios</li> <li>• Productos agrícolas y ganaderos</li> <li>• Tiene varios lugares culturales y naturales.</li> <li>• Presencia de Cooperativas de Ahorro y crédito.</li> <li>• Interés de las autoridades por mejorar la situación de la parroquia.</li> <li>• Centro Médico y un dispensario</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación Centro de Información Turística</li> <li>• Mejora de la calidad de vida socio económico de la población.</li> <li>• Generación de plazas de empleo</li> <li>• Recuperación de los lugares culturales</li> <li>• Se encuentra ubicada a 50 minutos de Quito</li> </ul> |
|--|---|

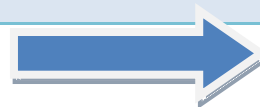
**D**

- Desconocimiento de las raíces ancestrales para fomentar el turismo
- Sincretismo
- Mala conexión vial para ingresar a la parroquia y con los barrios.
- Calles estrechas
- Falta de señalización y señalética vial y turística.

**A**

- Presencia mínima de Inseguridad
- Desastres naturales
- Problemas políticos y de ubicación geográfica
- Cierre de Vías

CONTINÚA



- Escaso mantenimiento vial
- Falta de instalaciones para personas con discapacidad.
- Ausencia de un centro de información turística
- Poco transporte público
- Falta de establecimientos de alojamiento según la categoría en el centro de la parroquia
- Falta de lugares de estacionamiento
- Regular acceso a los servicios básicos
- Bajo presupuesto del GAD para promoción.
- Escasa autogestión en la parroquia
- Falta de baterías sanitarias
- Escasa presencia de hospitales
- Descuido de las quebradas, ríos
- No hay agencias de viajes que promocionen la parroquia
- Poca presencia de gasolineras y auxilio mecánico.

CONTINÚA



- No hay cajeros automáticos de las diferentes entidades bancarias.
- Horarios de atención del Gad.
- No existen veredas en gran parte de la carretera.
- Información de los atractivos desactualizada.
- Los negocios de comida no cuentan con rótulos grandes, no están dentro del catastro y no se les encuentra en el internet.



### **3.18. Análisis de las Facilidades Turísticas**

En Alangasí, la planta turística está desarrollándose en cierta parte, debido a que el lugar carece de ciertos elementos para tener un buen desarrollo turístico, por otro lado los establecimientos hoteleros se encuentran lejos del parque central, no existe una señalización, señalética adecuada, las vías de acceso están en mal estado, la información turística es escasa, no hay un centro de información turista a pesar de que existe un centro cultural, la seguridad turística no existe especialmente en las fiestas, la mayoría de turistas y pobladores deben visitar la parroquia por un momento y no pueden disfrutar tranquilos debido a la inseguridad, ciertos restaurantes están en la parroquia y no cuenta con las medidas de higiene adecuadas, los demás se encuentran en los barrios aledaños a Alangasi, el transporte público opera desde las 04:45 hasta las 21:00, los lugares de recreación y esparcimiento tienen mayor ingresos económicos los fines de semana, en la parroquia no hay agencias de viajes que operen o vendan los atractivos característicos del lugar.

Por lo tanto, la promoción, difusión es poca y el atractivo más representativo de la parroquia es el Balneario del Tingo. Los lugares donde se realizan artesanías se encuentran con poca visibilidad y son consideradas una parte esencial de la parroquia; sin embargo, son muy pocos los negocios que han logrado subsistir a lo largo de los años, las vías de acceso están en mal estado, el mercado de Alangasi está a dos cuadras de la iglesia, cuenta con dispensarios médicos, centro de salud, servicios básicos, estación de bomberos, son pocos los habitantes que se dedican a la actividad agrícola, ganadera.

## 3.2. Resultados de la Investigación

### 3.2.1. Encuesta

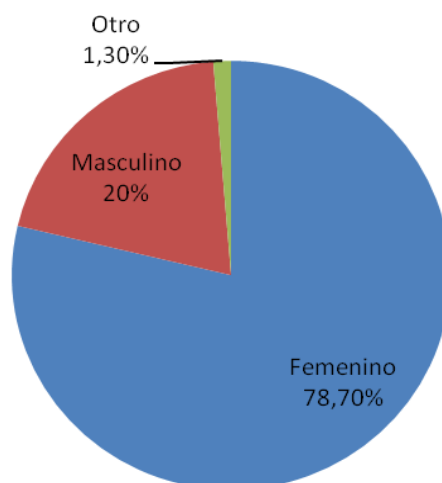
Una vez aplicada las encuestas a los turistas, pobladores, autoridades de la parroquia y los alrededores se obtuvo los siguientes resultados:

#### 1. Género

**Tabla 16**

*Tipo de Género*

| Género       | Número de participantes | Porcentaje  |
|--------------|-------------------------|-------------|
| Femenino     | 121.99                  | 78.7%       |
| Masculino    | 31                      | 20%         |
| Otro:        | 2.01                    | 1.3%        |
| <b>Total</b> | <b>155</b>              | <b>100%</b> |



**Figura 2.** Género

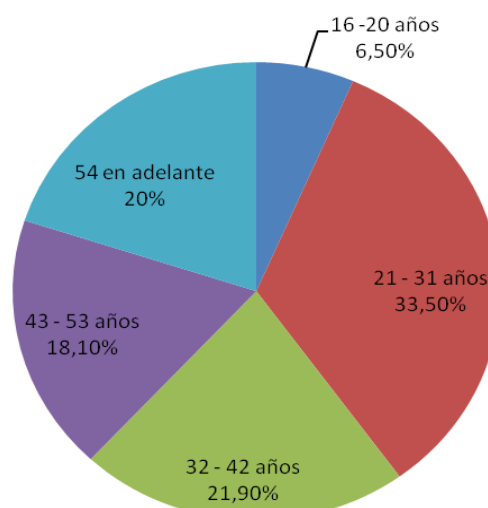
En la parroquia de Alangasi, existe el 78.7% de mujeres que respondieron la encuesta, mientras un 20 % fueron hombres y 1.3 % fueron de género indistinto.

## 2. Edad

**Tabla 17**

*Edad*

| Edad           | Número de participantes | Porcentaje |
|----------------|-------------------------|------------|
| 16-20          | 10.07                   | 6.50 %     |
| 21-31          | 51.93                   | 33.5%      |
| 32-42          | 33.95                   | 21.9%      |
| 43-53          | 28.05                   | 18.1%      |
| 54 en adelante | 31                      | 20%        |
| Total          | 155                     | 100%       |



**Figura 3.** Edad

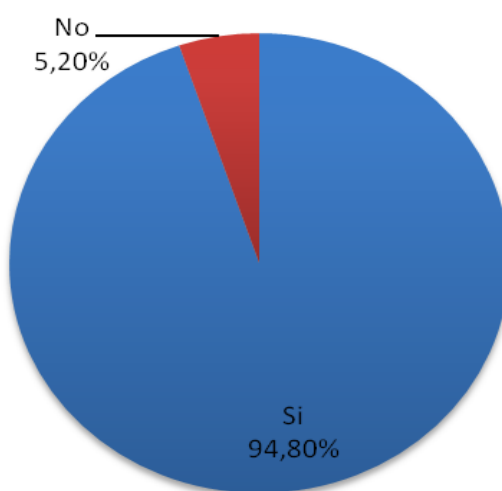
El 33.5% de encuestados se encuentran en la edad comprendida entre 21 a 31 años, seguido de 21.9% de entre 32-42 años; siendo que las personas con mayor experiencia de viajes y turismo están al tanto de la tecnología y negocios.

### 3. Visitas

**Tabla 18**

*Visitas*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Si        | 146.94                  | 94.8%      |
| No        | 8.06                    | 5.20 %     |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 4.** Visitas

El 94.8% de las personas encuestadas han visitado la parroquia de Alangasí, por lo menos una vez en los últimos cinco años, mientras el 5.20% no la han visitado, debido a que desconocen donde está ubicada o de su existencia.

#### 4. Frecuencia Turistas

**Tabla 19**

*Frecuencia de turistas*

| Respuesta                | Número de participantes | Porcentaje |
|--------------------------|-------------------------|------------|
| Una vez a la semana      | 10                      | 6.5%       |
| Una vez al mes           | 17                      | 11%        |
| Fines de Semana          | 46                      | 29.7%      |
| Durante las Festividades | 82                      | 52.9%      |
| Total                    | 155                     | 100 %      |



**Figura 5.** Frecuencia de Turistas

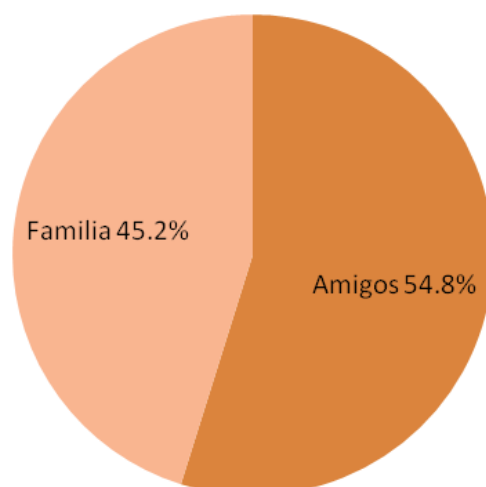
El 52.9% de los encuestados manifestó que visita la parroquia durante las festividades, mientras el 29.7%, opina que la actividad turística es activa los fines de semana, especialmente en los balnearios o en el santuario de Shoenstaff.

## 5. Turistas

**Tabla 20**

*Los turistas van acompañados de:*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Amigos    | 85                      | 54.8%      |
| Familia   | 70                      | 45.2%      |
| Total     | 155                     | 100 %      |



**Figura 6.** Los turistas visitan la parroquia acompañados de

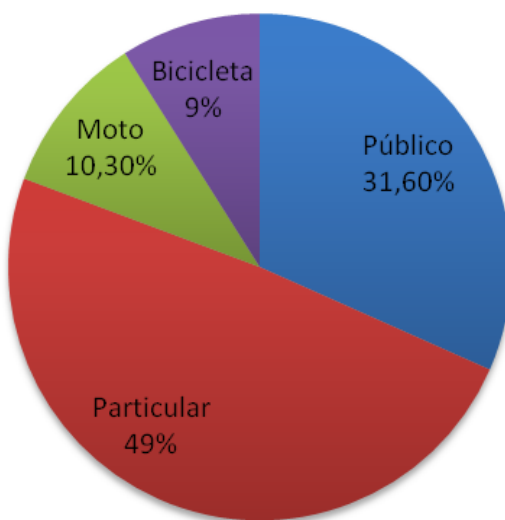
El 54.8% de los visitantes van en compañía de sus amigos durante las festividades en diferentes épocas del año, el 45.2% opina que asisten en compañía de su familia y esto ocurre los fines de semana.

## 6. Medios de Transporte

**Tabla 21**

*Medios de Transporte*

| Respuesta  | Número de participantes | Porcentaje |
|------------|-------------------------|------------|
| Público    | 49                      | 31.6%      |
| Particular | 76                      | 49%        |
| Moto       | 16                      | 10.3%      |
| Bicicleta  | 14                      | 9%         |
| Total      | 155                     | 100 %      |



**Figura 7.** Medios de transporte

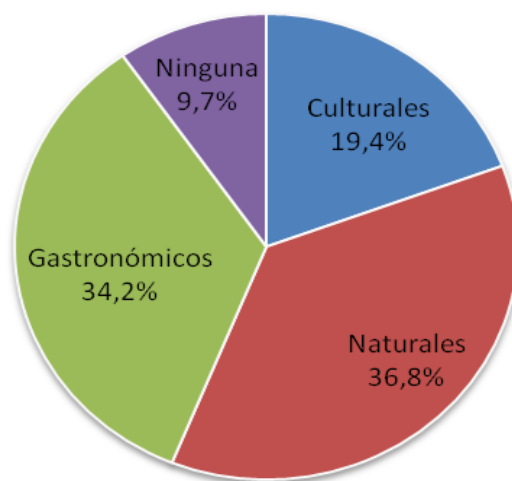
El 49 % de los visitantes y habitantes llegan a la parroquia en medio de transporte particular, mientras el 31.6% lo hace en transporte público; Sin embargo, las personas desconocen en que parte de Quito pueden encontrar a los buses.

## 7. Actividades

**Tabla 22**

*Actividades que se realiza en la parroquia*

| Respuesta     | Número de participantes | Porcentaje |
|---------------|-------------------------|------------|
| Culturales    | 30                      | 19.4%      |
| Naturales     | 57                      | 36.8%      |
| Gastronómicos | 53                      | 34.2%      |
| Ninguna       | 15                      | 9.7%       |
| Total         | 155                     | 100 %      |



**Figura 8.** Actividades que se realiza en la parroquia

El 36.8% de los encuestados opino que visitan la parroquia para realizar actividades en lugares naturales (Ilaló o balnearios), 34.2% visita la parroquia por la gastronomía nativa (caldo de gallina, hornado).

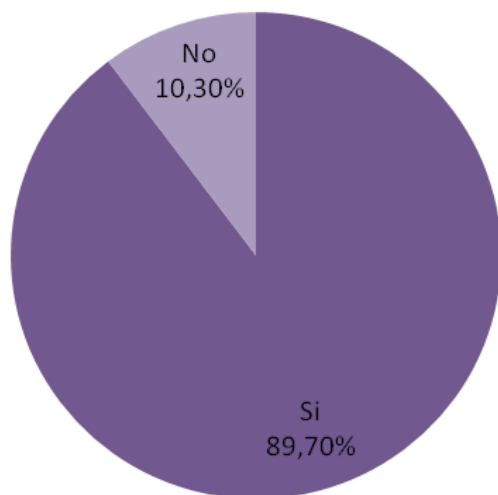


## 8. Manifestaciones

**Tabla 23**

*Manifestaciones culturales de la parroquia*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Si        | 139.03                  | 89.7%      |
| No        | 15.97                   | 10.3%      |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 9.** Manifestaciones culturales de la parroquia

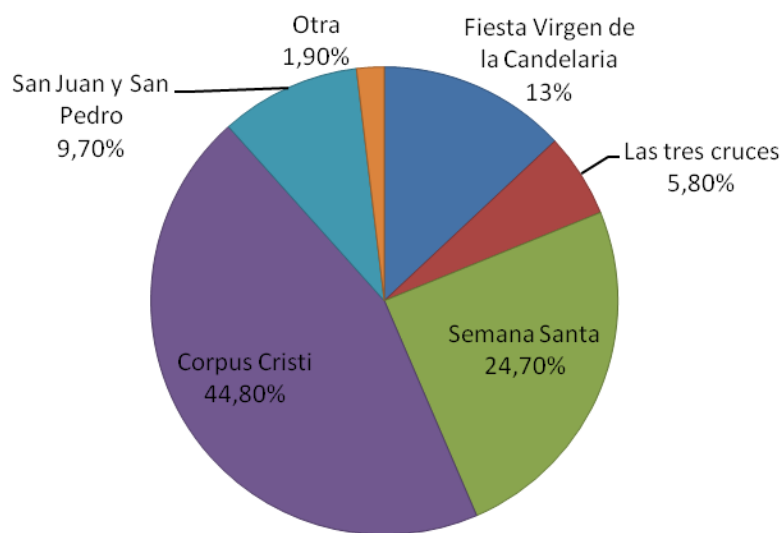
El 89.7% de los encuestados, manifiestan haber asistidos a las festividades de la parroquia que se hacen a lo largo del año mientras el 10.3% respondió que no han asistido a ninguna celebración ya que desconocen las fechas festivas.

## 9. Tipos de Manifestaciones

**Tabla 24**

*Manifestaciones culturales que ha asistido*

| Respuesta                      | Número de participantes | Porcentaje |
|--------------------------------|-------------------------|------------|
| Fiesta Virgen de la Candelaria | 20.15                   | 13%        |
| Las tres cruces                | 8.99                    | 5.8%       |
| Semana Santa                   | 38.29                   | 24.7%      |
| Corpus Cristi                  | 69.44                   | 44.8%      |
| San Juan y San Pedro           | 15.04                   | 9.7%       |
| Otra                           | 2.95                    | 1.9%       |
| Total                          | 155                     | 100%       |



**Figura 10.** Manifestaciones culturales que ha

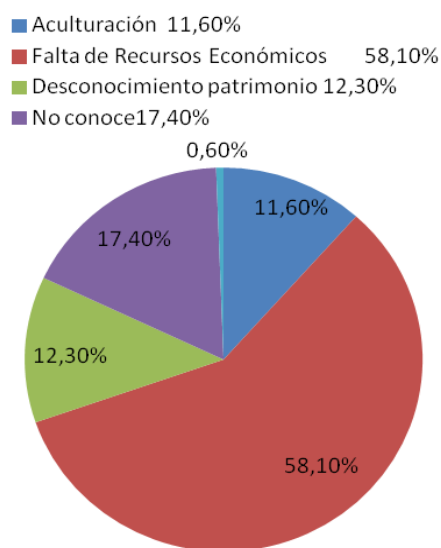
El 44.8% reveló que ha asistido a la fiesta del Corpus Cristi, siendo la festividad más representativa de la parroquia, seguido de la Semana Santa el 24.7%, manifestó que son creyentes y devotas, por ello asisten a la festividad cada año.

## 10. Pérdida de Identidad

**Tabla 25**

*Motivos de pérdida de identidad cultural en la parroquia*

| Respuesta                    | Número de participantes | Porcentaje |
|------------------------------|-------------------------|------------|
| Aculturación                 | 17.98                   | 11.6%      |
| Falta de Recursos Económicos | 90.05                   | 58.1%      |
| Desconocimiento patrimonio   | 19.07                   | 12.3%      |
| No conoce                    | 26.97                   | 17.4%      |
| Otra                         | 0.93                    | 0.60%      |
| Total                        | 155                     | 100%       |



**Figura 11.** Motivos de pérdida de identidad cultural en la parroquia

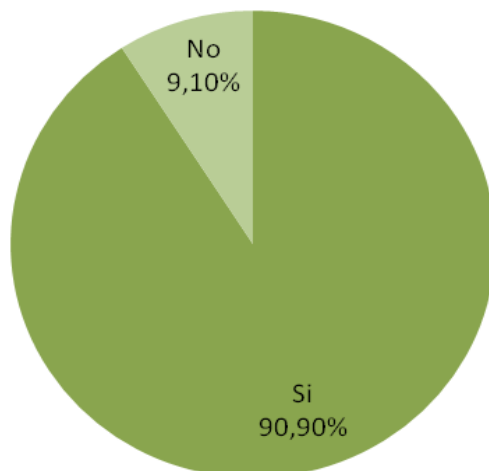
El 58.1% coincide en que la falta de recursos ha sido un factor negativo para realizar las festividades y se han visto obligados en financiar cada festividad a través de un prioste o por barrios, mientras un 17.4% no conoce el significado y valor cultural de las fiestas en la parroquia.

## 11. Personajes representativos

**Tabla 26**

*Conocen los personajes más representativos de las festividades*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Si        | 140.89                  | 90.9%      |
| No        | 14.11                   | 9.1%       |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 12.** Conocen los personajes más

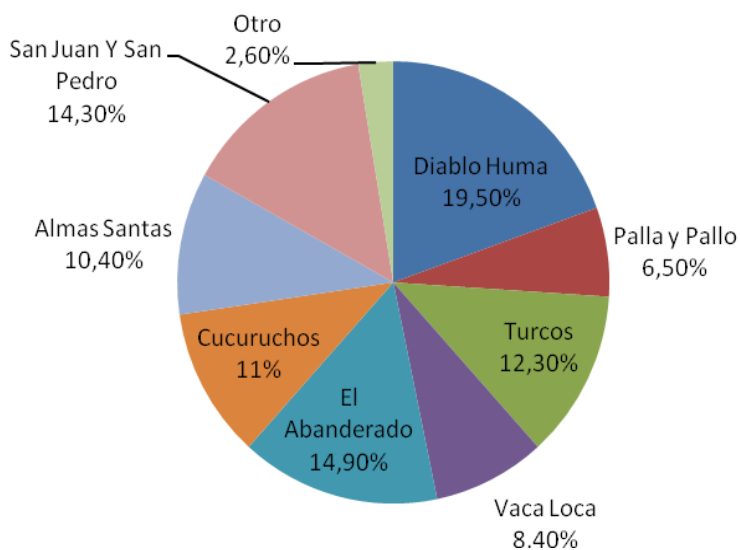
Un 90.9% de los participantes afirman conocer a los personajes más representativos de las fiestas y que les gusta formar parte de la alegoría, mientras el 9.1% de los encuestados dicen que desconocen que personajes son los principales e importantes en cada manifestación y su significado.

## 12. Personajes llamativos

**Tabla 27**

*Personajes que llaman la atención en las festividades*

| Respuesta            | Número de participantes | Porcentaje |
|----------------------|-------------------------|------------|
| Diablo Huma          | 30.23                   | 19.5%      |
| Palla y Pallo        | 10.08                   | 6.5%       |
| Turcos               | 19.07                   | 12.3%      |
| Vaca Loca            | 13.02                   | 8.4%       |
| El Abanderado        | 23.10                   | 14.9%      |
| Cucuruchos           | 17.05                   | 11%        |
| Almas Santas         | 16.12                   | 10.4%      |
| San Juan Y San Pedro | 22.17                   | 14.3%      |
| Otro                 | 4.03                    | 2.6%       |
| Total                | 155                     | 100%       |



**Figura 13.** Personajes que llaman la atención en las festividades

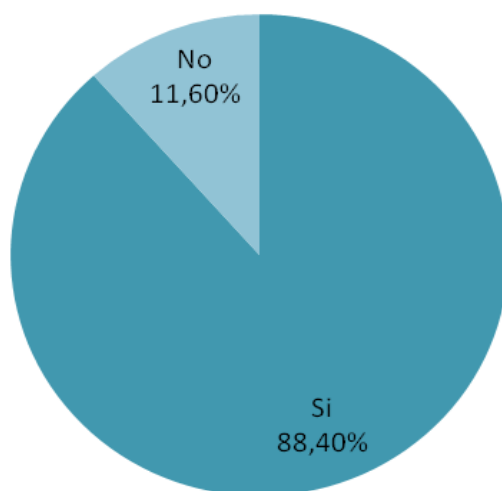
El 19.5%, respondió que le llama la atención el personaje del diablo huma, debido a su vestimenta, baile, el 14.9% manifestó que el abanderado es interesante debido a que es un personaje nativo de la parroquia.

### 13. Significado Cultural

**Tabla 28**

*Conocimiento del significado cultural de los diferentes personajes en las festividades*

|       | Número de participantes | Porcentaje |
|-------|-------------------------|------------|
| Si    | 137.02                  | 88.4%      |
| No    | 17.98                   | 11.6%      |
| Total | 155                     | 100%       |



**Figura 14.** Conocimiento del significado cultural de los diferentes personajes en las festividades

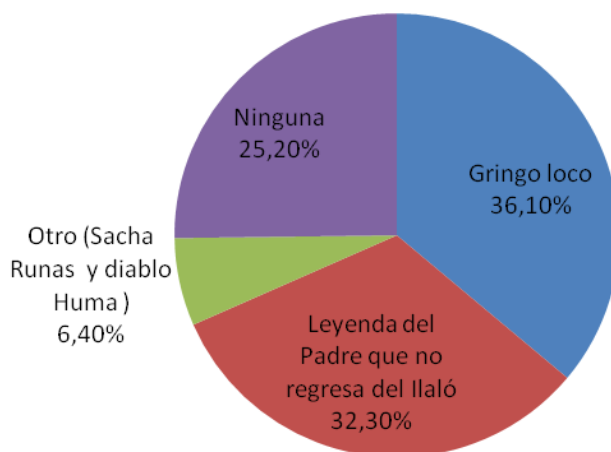
En cada fiesta existe un personaje, historia y la mayoría de alangaseños (88.4%), afirman conocer el significado cultural de los personajes, mientras un (11.6 %) desconoce el origen, legado de cada uno, se puede concluir que son los jóvenes, a quienes ya no les llama la atención.

## 14. Leyendas

**Tabla 29**

*Leyendas de la parroquia*

| Respuesta                                  | Número de participantes | Porcentaje |
|--|-------------------------|------------|
| Gringo loco                                | 55.95                   | 36.1%      |
| Leyenda del Padre que no regresa del Ilaló | 50.07                   | 32.3%      |
| Otro (Sacha Runas y diablo Huma )          | 9.92                    | 6.4%       |
| Ninguna                                    | 39.06                   | 25.2%      |
| Total                                      | 155                     | 100%       |



**Figura 15.** Leyendas de la parroquia

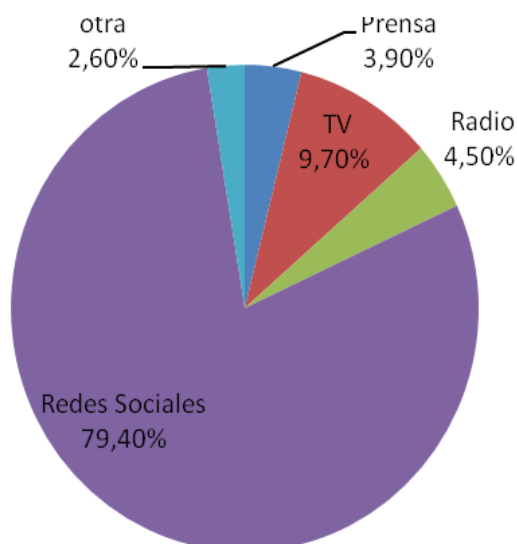
La parroquia cuenta con varias leyendas que se han conservado con los años como la del Gringo Loco (36.1%), actualmente es un lugar turístico visitado los fines de semana y la leyenda del padre que no regresa del Ilaló (32.3%), estas dos leyendas son las más representativas de la parroquia.

## 15. Medios de Comunicación

**Tabla 30**

*Medios de comunicación que informan sobre la parroquia*

| Respuesta      | Número de participantes | Porcentaje |
|----------------|-------------------------|------------|
| Prensa         | 4.79                    | 3.9%       |
| TV             | 14.05                   | 9.7%       |
| Radio          | 6.28                    | 4.5%       |
| Redes Sociales | 123.07                  | 79.4%      |
| otra           | 4.03                    | 2.6%       |
| Total          | 155                     | 100%       |



**Figura16 .** Medios de comunicación que informan sobre la parroquia

El (79.4%) de los encuestados respondieron que se enteraron de las actividades festivas de la parroquia por medio de las Redes Sociales, el (9.7%) por la televisión, constatando que el uso de la tecnología cada vez toma más importancia en el sector turístico.

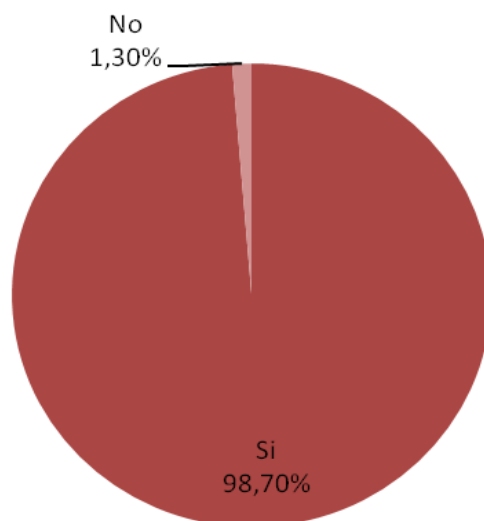


## 16. Apoyo de la población en actividades turísticas

**Tabla 31**

*La población desea realizar actividades turísticas que ayuden a rescatar el patrimonio espiritual de la parroquia*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Si        | 152.99                  | 98.7%      |
| No        | 2.01                    | 1.3%       |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 17.** La población desea realizar actividades turísticas que ayuden a rescatar el patrimonio espiritual de la parroquia.

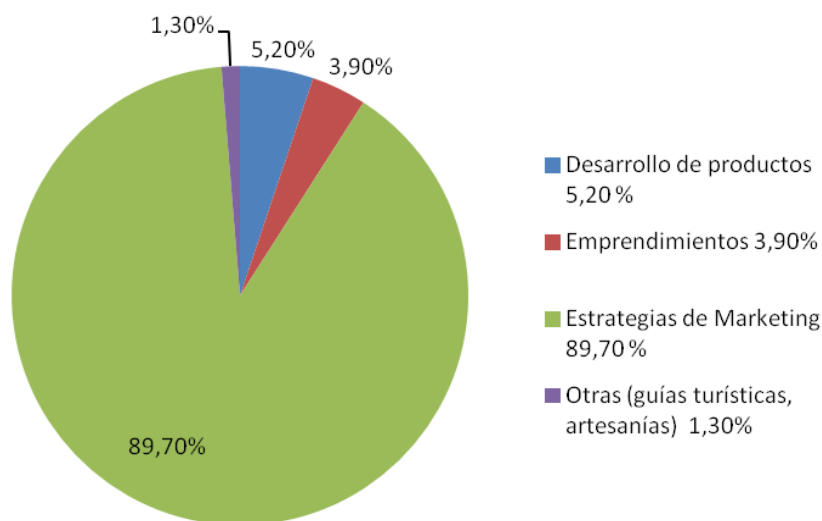
Al 98.7% de los encuestados, les interesa formar parte de las diferentes actividades turísticas en la parroquia y de esta manera ayudar a que se conserve el patrimonio, mientras el (1.3%) no está de acuerdo.

## 17. Tipos de Actividades Turísticas

**Tabla 32**

*Actividades que se realizarán en la parroquia para rescatar el patrimonio*

| Respuesta                  | Número de participantes | Porcentaje |
|----------------------------|-------------------------|------------|
| Desarrollo de productos    | 8.06                    | 5.2%       |
| Emprendimientos            | 6.04                    | 3.9%       |
| Estrategias de Marketing   | 139.03                  | 89.7%      |
| Otras ( rutas turísticas ) | 2.01                    | 1.3%       |
| Total                      | 155                     | 100%       |



**Figura 18.** Actividades que se realizarán en la parroquia para rescatar el patrimonio.

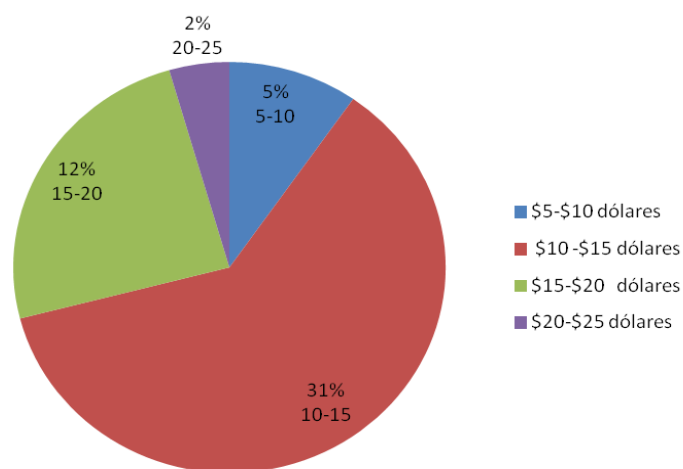
En Alangasí existen varias propuesta de marketing 89.7%; sin embargo no son apoyadas en su totalidad y quedan en el olvido, además se ha buscado desarrollar productos 5.2%, para fortalecer la actividad turística la cual es poca en el centro de Alangasí.

## 18. Gasto

**Tabla 33**

*Gasto aproximado de los turistas en Alangasí*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| 5-10      | 15                      | 9.7%       |
| 10-15     | 95                      | 61.3%      |
| 15-20     | 38                      | 24.5%      |
| 20-25     | 7                       | 4.5%       |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 19.** Gasto aproximado de los turistas en Alangasí

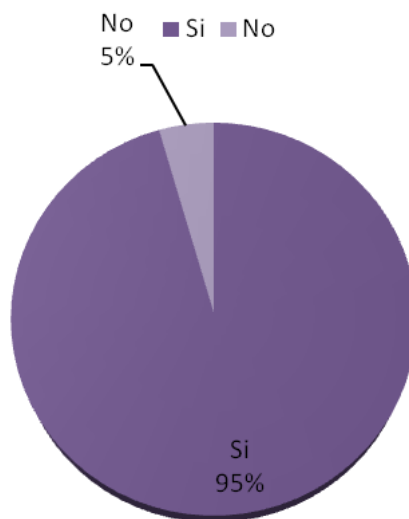
El 61.3% de los encuestados opinaron que estarían dispuestos a pagar entre 10 a 15 dólares, por otra parte un 24.5% entre 15 a 20 dólares, manifestando que podrían pagar más si fueran en compañía de un guía y si es seguro el lugar.

## 19. Participación pobladores

**Tabla 34**

*Participación de los pobladores en las diferentes actividades patrimoniales que se harán en la parroquia*

| Respuesta | Número de participantes | Porcentaje |
|-----------|-------------------------|------------|
| Si        | 148.02                  | 95.5%      |
| No        | 6.98                    | 4.5%       |
| Total     | 155                     | 100%       |



**Figura 20.** Participación de los pobladores en las diferentes actividades patrimoniales que se harán en la parroquia

En la parroquia los habitantes están de acuerdo en formar parte de las diferentes actividades patrimoniales (95.5%), debido a que consideran que el lugar debe ser reconocido y visitado, mientras un (4.5%) no quieren que exista un cambio positivo.

### **3.2.2. Entrevistas**

#### **Entrevista N°1**

**Nombres:** Carlos Arellano

**Cargo:** Representante del GAD

**Institución:** GAD

El señor Arellano, es un poblador nativo de la parroquia, conoce acerca de la historia cultural de las diferentes manifestaciones y el trabajo del GAD en los últimos cinco años, se le pregunto acerca de la aportación del GAD a las fiestas y como se financian , él dijo que durante las fiestas de Parroquialización se gasta un poco de dinero; sin embargo en las otras festividades apoyan solamente con un galón de licor, debido a que el presupuesto destinado no alcanza para poder colaborar con las actividades de la parroquia y por ello se nombra a un prioste cada año para que se hagan cargo de las fiesta.

#### **Entrevista N°2**

**Nombres:** Mayra Fuentes

**Cargo:** Encargada del Infocentro Alangasí

**Institución:** Infocentro Alangasí

La señora Fuentes, manifestó que trabaja con el apoyo del municipio de Quito para impartir diferentes clases, ya que se busca impulsar los proyectos, porque la intención es mejorar los conocimientos de los habitantes, obteniendo como resultado que puedan prosperar en sus propios emprendimientos, para ella implementar un proyecto de turístico sería un buen motivo para cambiar la situación de la parroquia pero reconoce que en un comienzo sería difícil encontrar familias o personas que deseen forma parte del proyecto, así como sucedió con los Pingulleros .

## CAPÍTULO IV

### PROPUESTA TÉCNICA DE DESARROLLO

#### 4. Introducción

Para el desarrollo turístico cultural de la parroquia Alangasí, en este capítulo se plantea cuatro propuestas las cuales ayudarán a propagar las manifestaciones culturales y el servicio turístico de la parroquia. Por ello se va a diseñar estrategias de promoción, mediante el uso de la tecnología para crear redes sociales y se planteará rediseñar la página web de la parroquia. De igual forma, se creará un desarrollo de productos, el cual consiste en un levantamiento de inventario turístico de la parroquia, debido a que no se encuentra información actualizada y completa en las páginas web, así mismo se utilizará fichas de jerarquización de atractivos, manifestaciones y serán aplicadas por tres técnicos especialistas en turismo.

Posteriormente se implementará capacitaciones a pequeños emprendimientos realizados por familias de Alangasi y que se dedican a las actividades agrícolas, gastronómicas con la intención de cambiar el estilo de vida, las capacitaciones se harán dependiendo del tiempo, disposición de los moradores y con el apoyo de diferentes entidades, así como estudiantes, la parroquia cuenta con un centro cultural el lugar fue creado hace dos años por el GAD, gobierno provincial, tiene un espacio para el encuentro y la demostración de expresiones ancestrales, históricas, culturales.

En Alangasí, existe un gran interés por parte de los pobladores por colaborar en las actividades que ayuden a mejorar los ingresos económicos mediante el crecimiento del turismo, según datos estadísticos la parroquia recibe alrededor de diez mil turistas durante la celebración de las

manifestaciones, mientras los fines de semana reciben turistas en menor cantidad y la mayoría visita la parroquia por la parte gastronómica, turismo natural o de salud dejando a un lado los atractivos culturales, por tal motivo se propondrá crear dos rutas turísticas culturales y estarán dirigidas al público de todas las edades, tendrá un valor entre \$10 a \$18, se recorrerá los lugares patrimoniales de la parroquia .

La finalidad de implementar actividades turísticas que ayuden al desarrollo cultural, entretenimiento en Alangasí, es para mejorar la imagen del sitio y que llegué a ser conocido por los turistas nacionales e internacionales, consecuentemente se busca que los pobladores se motiven a formar parte de las diferentes actividades culturales.

#### **4.1. Propuesta No. 1 - Promoción Turística**

##### **4.1.1. Estrategias promocionales**

Las estrategias promocionales son utilizadas para incrementar las ventas y lograr que un lugar, producto o servicio sea conocido, en el caso de la parroquia de Alangasí hará diferentes estrategias como:

##### **4.1.2. Radio**

La publicidad en medios de comunicación es una estrategia factible, rentable por ello se hará diferentes cuñas publicitarias las cuales se promocionarán en dos estaciones de radio en la ciudad de Quito y son: Radio Gitana, La Rumbera. Cada estación de radio tiene tarifas establecidas y condiciones.

### **Radio Gitana 94.9 FM**

Estación de radio ubicada en la ciudad de Quito es un medio de comunicación competitivo y reconocido a nivel nacional. A continuación se presentara una tabla de las tarifas establecidas para transmitir cuñas publicitarias.

**Tabla 35**

*Radio Gitana*

| <b>Duración cuña</b>  | <b>Horario rotativo</b> | <b>Horario definido</b> |
|---|-------------------------|-------------------------|
| Cuña de 20" a 40"   | \$14                    | \$15                    |
| Cuña de 41" a 50"   | \$15                    | \$16                    |
| Cuña de 51" a 60"   | \$16                    | \$17                    |
| Información Hora  | \$15.40                 |                         |
| Auspicio pastillas mundo,<br>curiosidades,<br>salud,escenario | \$17.80                 |                         |

Fuente: Radio Gitana, 2019

### **La Rumbera 99.7 FM**

Medio de comunicación situado en la ciudad de Quito en el Sector del Colegio 24 de mayo, brinda entretenimiento, información, diversión en toda la programación, está dirigido a todo el público en general. La estación cuenta con una tarifa única publicitaria por cuña o mención en horario rotativo de \$1.50 por segundo, sin IVA.



**Tabla 36***Costo Radios*

| Radio        | Cuña publicitaria   | Tiempo        | Horario          | Costo         | Ejecución    |
|--------------|---------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|
| La Rumbera   | Cuña de 20 segundos | 1 mes         | horario rotativo | \$600         | GAD Alangasi |
| Gitana       | Cuña de 20" a 40"   | 2 meses       | horario rotativo | \$840         | GAD Alangasi |
| <b>Total</b> |                     | <b>4meses</b> |                  | <b>\$1440</b> |              |

Fuente: Radio Gitana, Rumbera, 2019

#### 4.1.3. Volantes promocionales

Se pondrá fotografías de los lugares históricos, personajes de las manifestaciones y se entregará a diferentes entidades relacionadas a la actividad turística. La finalidad de los volantes promocionales es que los turistas nacionales y extranjeros conozcan acerca de Alangasí. Además, los volantes tendrán las medidas de 105 mm \*148mm, en la parte inferior se pondrá los íconos de las redes sociales promocionales de la parroquia.

#### Diseño de volante (105 mm x148mm)

**Figura 21.** Diseño Volante

**Tabla 37***Características Volante*

| Descripción  | Cantidad     | Tiempo  | Costo | Ejecución          |
|--|--------------|---------|-------|--------------------|
| Volantes en papel couché, formato A5, impresión lado y lado, full color. | 500 volantes | 3 meses | \$240 | Estefanía Portilla |

**4.1.4. Guía Turística**

La creación de la guía servirá para que distintos turistas nacionales y extranjeros conozcan los lugares de alojamiento, comida de la parroquia, pero sobre todo para tener una mejor información y poder desplazarse por el lugar de una manera segura, rápida. La guía se podrá adquirir de forma física o digital, debido a que estará en diferentes lugares donde brindan información turística y en las diferentes redes sociales creadas para promocionar la parroquia. Además, contará con un mapa de turístico de ubicación, información acerca de los diferentes medios de transporte y atractivos turísticos.

**Tabla 38***Guía Turística*

| Descripción  | Tiempo  | Cantidad | Costo | Ejecución    |
|--|---------|----------|-------|--------------|
| La guía medirá 30 cm, estará dividida en cuatro partes de 10 cm y será impresa a los dos lados a color en papel offset blanco, contará con información de Alangasí, como llegar, tipo transporte, atractivos turísticos, alojamiento, actividades, restaurantes, mapa turístico. | 3 meses | 150      | \$300 | GAD Alangasi |

## Diseño de Guía Turística (ancho 30cm x21, 4 cm largo)

### Transporte



**Cooperativa Termas Turis**  
**Rutas:** El Playón- La Merced-San Carlos - Ushimana-Angamarca  
**Punto de partida**  
 Católica-La Merced /Alangasi  
 El Playón - El Nacional (El Tingo)

**Cooperativas de camionetas**  
 Camionetas Cooperativa El Tingo  
 Camionetas Cooperativa Angamarca

**Taxi**  
 Cooperativa El Tingo  
 Cooperativa Ilaló

Alojamiento en Alangasi



**Cabañas El Eucalipto**  
 Dirección: Calle Juan Bautista y San Juan de Dios Tipán-Angamarca

**Hosteria Mira sierra**  
 Piqueros y Av. Ilaló, El Tingo, Pichincha  
 teléfono: (02) 286-2441  
 Email: hosteria\_mirasierra@hotmail.com  
 http://www.hosteriamirasierra.com

### Parroquia de Alangasi



**Historia**  
 La Parroquia Angélico Tomas de Alangasi fue creada por la orden religiosa de los dominicos en el año 1852.

Existen dos versiones del origen de la palabra Alangasi se dice que proviene del Inca Alangos y de la fruta alargada Alangasi que significa Alanga: Aguacate y shi: Cosa larga y cilíndrica, siendo esta última versión la más acertada.

Además posee una gran riqueza patrimonial debido a que fue un gran centro indígena en la época colonial , en donde los caciques se bañaban en las aguas termales.







Alangasi Vive sus Espiritualidades

### Qué atractivos visitar???



- 1 Complejo turístico y Hotelero Mirasierra
- 2 Restaurantes: Comida Típica
- 3 Escuela Maimaf
- 4 Parque Centro El Tingo
- 5 Iglesia San Pedro El Tingo
- 6 Baños de El Tingo
- 7 Plaza Gastronómica y Artesanal El Tingo
- 8 Baños termales "Bañeros de Alangasi"
- 9 Restaurantes: Comida Típica
- 10 Capilla San José
- 11 Mirador Cruz del Ilalo
- 12 Iglesia San Juan Bautista
- 13 Complejo Turístico Angamarca
- 14 Complejo Turístico La Chorrera
- 15 Complejo Turístico y Escuelas Fuentes cristalinas
- 16 Complejo turístico Ushimana
- 17 Castillo del Gringo loco
- 18 Iglesia Madre Santo Tomás de Alangasi
- 19 Parque Ecológico de Alangasi
- 20 Iglesia Bautista Beliana
- 21 Santuario de Schoenstatt

### Restaurantes



**Mirasierra**  
 Dirección: Los piqueros OE13-155 y Av. Ilaló , El Tingo  
 Correo: hosteria\_mirasierra@hotmail.com  
 telf: (02) 286-2441

**Rincón Amazónico**  
 Dirección: El Tingo, Av. Ilalo OE-1051 PBX 3923  
 telf: (02) 286-4447

**Horario:** jue-dom: 10:00-16:00

**Wild Bull Parrilladas**  
 Av. Ilaló S/N  
 lun-dom: 10:00-22:00  
 ventas@parrilladaswildbull.com

### Balnearios

**Balneario Angamarca**  
 via Una de Dios Tipán, via a la Merced/Barrio Angamarca  
 telfs: 2787980/0995253376  
 pag: www.complejoangamarca.com

**Balneario Fuentes Cristalinas**  
 Ushimana No777, antigua via a Alangasi  
 Telfs: 2787381/0988984672  
 pag: www.fuentescristalinas.com

**Balneario El Tingo**  
 Dirección: Avenida Ilaló  
 Teléfono: 098 439 206




**La Chorrera**  
 Barrio Angamarca "B", entrada principal, cerca del semáforo  
 telfs: 2787665/0984221164  
 pag: www.chorrerarela.net

**Complejo Mira sierra**  
 Ubicada en Los Piqueros Oe13-155 y Mirasierra Sector el Tingo  
 Telfs: 2867025/2866620  
 Pag: www.hosteriamirasierra.com

### Principales Fiestas



Activar  
Ve a Cont

Figura 22. Diseño Guía Turística

#### 4.1.5. Rediseño de la página web del GAD Alangasí

La parroquia de Alangasí cuenta con una página web que debe ser rediseñada debido a que no tiene información actualizada, las diferentes secciones tienen pocos datos históricos, no hay fotografías de cada atractivo, un mapa turístico de los lugares, horarios de atención del GAD, fechas de cada festividad, gastronomía, turismo cultural, natural, salud, solo existe los teléfonos de contacto y correo. Así mismo se debe implementar una sección de reservas para cada establecimiento, promoción de los lugares.

**Tabla 39**

*Rediseño página web*

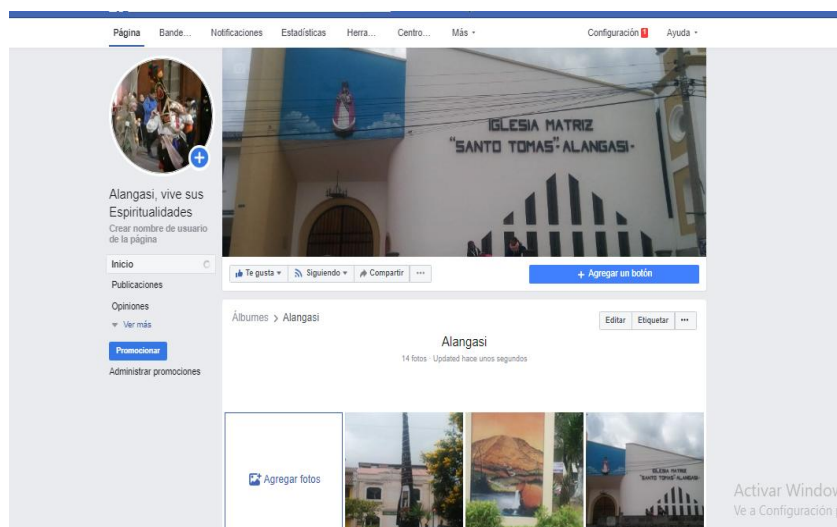
| Descripción  | Tiempo       | Costo | Ejecución    |
|--|--------------|-------|--------------|
| La página web de la parroquia tiene que ser rediseñada, se colocará las actividades y atractivos turísticos de la parroquia, mapas de ubicación, lugares de alojamiento, comida. | Cada 6 meses | \$500 | Gad Alangasi |

#### 4.1.6. Promoción Online -Redes Sociales

Actualmente las redes sociales es el medio de comunicación más rápido y efectivo, la mayoría de las personas la utilizan a diario para conocer acerca de algún acontecimiento nacional e internacional o simplemente para entretenerse. Por este motivo se propone crear en Facebook, Instagram y Twitter una página de la parroquia en donde se esté publicando las diferentes actividades que se van a hacer cada semana y de esta manera llamar la atención de los turistas.

#### 4.1.7. Facebook

Es una red social que permite realizar publicidad y llegar a cualquier parte del mundo, en esta aplicación se paga \$30 dólares para que la publicidad sea compartida con más personas, provocando que se haga tendencia y que más turistas conozcan el lugar o que compren los productos. Motivo por el cual se creó la página Alangasí, vive sus espiritualidades, en donde se publicará información acerca de la parroquia, fiestas, actividades turísticas, económicas, capacitaciones, emprendimientos, así mismo las personas podrán hacer reservaciones de manera online.



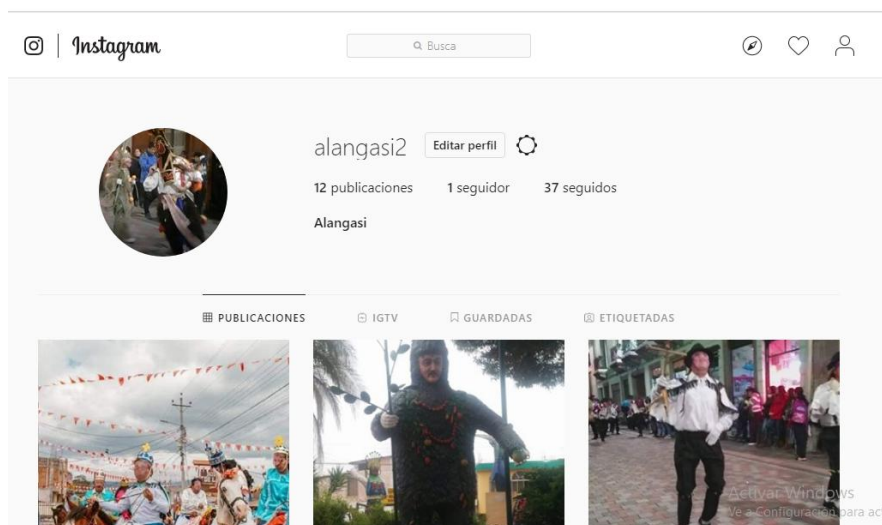
**Figura23.** Diseño página de Facebook

**Tabla 40**  
*Facebook*

| Descripción  | Tiempo  | Costo | Ejecución          |
|--|---------|-------|--------------------|
| Se creó la página Alangasí vive sus espiritualidades, para publicar información acerca de los eventos, actividades que se van a desarrollar en la parroquia. | 6 meses | \$300 | Estefanía Portilla |

#### 4.1.8.Instagram

Red Social creada en el año 2010, en donde se publica fotografías, vídeos y anuncios publicitarios a manera de historias, fotos, videos, por secuencia, colección, instagram permite definir un objetivo, segmentar al público, presupuesto, tiempo, ubicación del anuncio, las personas pueden decidir qué tipo de anuncio desea crearlo y agregar un llamado de atención para que alcance la publicidad a más usuarios, por este medio se publicará las diferentes actividades que se harán en la parroquia.



**Figura 24.** Diseño de página de Instagram

**Tabla 41**

*Instagram*

| Descripción   | Tiempo       | Costo | Ejecución          |
|---|--------------|-------|--------------------|
| La red social se llama Alangasi2, aquí se podrá observar diferentes anuncios de publicidad y fotos de la parroquia de cada evento o acontecimiento. | Cada 3 meses | \$350 | Estefanía Portilla |



#### 4.1.9. Twitter

Red Social creada en el año 2007, en este sitio web se publicarán acontecimientos e información de diferente interés social.



*Figura 25.* Diseño de página de Twitter

**Tabla 42**

*Twitter*

| Descripción  | Tiempo       | Costo | Ejecución          |
|--|--------------|-------|--------------------|
| El Twitter Alangasí vive sus espiritualidades, se creó con la finalidad de mejorar la publicidad y lograr llegar a más personas para que visiten la parroquia. | Cada 2 meses | \$150 | Estefanía Portilla |

## 4.2. Propuesta No.2-Desarrollo de Productos

### 4.2.1. Levantamiento de Inventario Turístico

Para hacer el levantamiento de información turística, se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo del año 2017, la cual consiste en aplicar una ficha de categorización, jerarquización, dando una ponderación de criterios a los diferentes atractivos. Una vez ya realizado el levantamiento de información, al atractivo se le coloca un valor numérico de 100 puntos, el cual está dentro de los estándares de la jerarquía que va en una escala I a IV.

**Tabla 43**

*Rango de Jerarquía - MINTUR*

| Rango  | Jerarquía |
|--------|-----------|
| 86-100 | IV        |
| 61-85  | III       |
| 36-60  | II        |
| 11-35  | I         |
| 0-10   | Recurso   |

Fuente: :(MINTUR, 2017)

### 4.2.2. Descripción de la Jerarquización

**Jerarquización tipo 0:** “Atractivos que son considerados como un recurso turístico, debido a que no motivan desplazamiento de personas” (Entorno Turístico, 2019).

**Jerarquización tipo I:** “Atractivos sin méritos suficientes que forman parte del parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía” (Entorno Turístico, 2019).



**Jerarquización tipo II:** “Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados significativos para el mercado interno y no para el turismo interno, sin embargo forma parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad” (Entorno Turístico, 2019).

**Jerarquización tipo III:** “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de despertar el interés de los visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo. Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional” (Entorno Turístico, 2019).

**Jerarquización tipo IV:** “Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente de visitantes del mercado interno o externo. Equivalente a recurso único en el país” (Entorno Turístico, 2019).

#### **4.2.3. Características de la ficha del MINTUR**

El modelo consta de 14 secciones, en donde consta el código del atractivo, nombre, categoría, tipo, subtipo, a qué lugar pertenece, clima, longitud, acceso vial, lugares de alojamiento, entretenimiento, alimentación y bebidas, tiempo de llegada, análisis de las facilidades turísticas, señalización y señalética, transporte, tipo de ingreso, precio de entrada al atractivo, facilidades del entorno del atractivo, tipo de turista. Con la ficha se pretende mejorar la información cultural y natural turística de la parroquia y otorgarle una calificación según el entorno, esto con el fin de clasificar y reconocer cada manifestación según su valor cultural.

A continuación, se presentará un modelo de ficha de una manifestación cultural de la parroquia y los siguientes resultados.

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS |           |   |   |        |                                 |           |   |            |   |   |   |         |   |           |   |           |   |
|---|-----------|---|---|--------|---------------------------------|-----------|---|------------|---|---|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|
| Código del atractivo:   | 1         | 7 | 0 | 3      | 5                               | 4         | A | N          | 0 | 1   | 0 | 1       | 0 | 2         | 0 | 0         | 2 |
|   | Provincia |   |   | Cantón |                                 | Parroquia |   | Categoría  |   | Tipo  |   | Subtipo |   | Jerarquía |   | Atractivo |   |
| <b>1. DATOS GENERALES</b>   |           |   |   |        |                                 |           |   |            |   |   |   |         |   |           |   |           |   |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico                                    |           |   |   |        |                                 |           |   |            |   |   |   |         |   |           |   |           |   |
| Fiesta de las Tres cruces   |           |   |   |        |                                 |           |   |            |   |   |   |         |   |           |   |           |   |
| 1.2 Categoría   |           |   |   |        | 1.3 Tipo                        |           |   |            |   | 1.4 Subtipo   |   |         |   |           |   |           |   |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES  |           |   |   |        | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR       |           |   |            |   | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES |   |         |   |           |   |           |   |
| <b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>                                     |           |   |   |        |                                 |           |   |            |   |   |   |         |   |           |   |           |   |
| 2.1 Provincia   |           |   |   |        | 2.2 Cantón                      |           |   |            |   | 2.3 Parroquia   |   |         |   |           |   |           |   |
| PICHINCHA   |           |   |   |        | DISTRITO_METROPOLITANO_DE_QUITO |           |   |            |   | ALANGASI  |   |         |   |           |   |           |   |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna   |           |   |   |        | 2.5 Calle Principal             |           |   | 2.6 Número |   | 2.7 Transversal                                       |   |         |   |           |   |           |   |

**Figura.26.** Modelo de ficha  
Fuente:(MINTUR, 2017)

**Tabla 44**

*Precio Levantamiento de Información*

| Descripción productos               | Tiempo  | Cantidad             | Costo | Ejecución                                     |
|-------------------------------------|---------|----------------------|-------|---|
| Lista de atractivos/manifestaciones | 2 días  | 44                   | \$100 | Técnicos en turismo                           |
| Fotografías y cámara fotográfica    | 15 días | 80-fotos<br>1-cámara | \$800 | Técnicos en turismo/<br>fotógrafo profesional |
| Video promocional Alangasi          | 25 días | 1                    | \$200 | Especialista en edición de videos             |
| Impresión de Fichas técnicas        | 15 días | 400                  | \$30  | Técnicos en turismo                           |

CONTINÚA



|  |         |                           |        |                     |
|--|---------|---------------------------|--------|---------------------|
| Transporte   | 15 días | 3                         | \$200  | Técnicos en turismo |
| Alimentación   | 15 días | 2                         | \$225  | Técnicos en turismo |
| Esteros, carpetas  | 15 días | 12 esferos<br>/3 carpetas | \$6.00 | Técnicos en turismo |
| Jerarquización y categorización atractivos naturales /culturales y manifestaciones | 6 días  | 44                        | \$80   | Técnicos en turismo |
| Total  |         |                           | \$1641 |                     |

#### 4.2.4. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales de Alangasi.

##### Jerarquización

Para realizar la jerarquización de manifestaciones se hizo un levantamiento de información a través de las fichas del MINTUR y se obtuvo una ponderación, luego se ubicó a cada manifestación en un orden jerárquico, además se dio importancia a la opinión de los turistas y pobladores.

##### Jerarquización Atractivos Naturales

**Tabla 45**

*Jerarquización de Atractivos Naturales*

| Atractivo Natural                | Jerarquía |
|----------------------------------|-----------|
| Complejo Aguas Termales el Tingo | IV        |
| Volcán Ilaló                     | III       |
| Balneario Fuentes Cristalinas    | II        |
| Club de campo agua y montaña     | II        |

CONTINÚA



|   |     |
|---|-----|
| Balneario Hostería Eucaliptos   | II  |
| La Chorrera   | II  |
| Balneario Angamarca   | II  |
| Ministerio del Deporte Ushimana   | II  |
| Balneario Agua Luna   | II  |
| Complejo Mira sierra  | III |
| Club Banco del Pacifico   | II  |
| Complejo Deportivo el Tingo   | II  |
| Ministerio del Deporte Angamarca  | II  |
| Río Ushimana  | I   |
| La quebrada Ilaló y De la Ladera  | I   |
| Quebradas El Tingo; Capulispugro, El Piñán, Millicuchi y Callihuayco              | I   |
| Quebrada La Compañía  | I   |
| Quebrada Paquipamba   | I   |
| Quebrada Padre huaico   | I   |
| Quebrada Hila ducho, El Rosario, Tuturauiyacu, Mama Tena; Huilajueño, Paurchuaycu | I   |
| Río Pita  | II  |
| Hacienda Ushimana   | II  |
| Club deportivo Alangasi   | II  |
| Mirador San José del Tingo  | II  |
| Número de atractivos naturales  | 24  |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

## Jerarquización Atractivos Culturales

**Tabla 46**

*Jerarquización de Atractivos Culturales*

| Atractivo                           | Jerarquía |
|-------------------------------------|-----------|
| Centro Cultural Alangasi            | III       |
| Castillo Gringo Loco                | III       |
| Cruz del Ilaló                      | IV        |
| Paseo del Chagra y corrida de toros | III       |
| Iglesia Central Alangasi            | III       |
| Iglesia de San Carlos               | II        |
| Iglesia de Betania                  | II        |
| Iglesia de Angamarca                | II        |
| Iglesia del Tingo                   | III       |
| Parque Iconográfico de Alangasi     | III       |
| Capilla Jerusalén                   | II        |
| Capilla San Juan de Dios            | II        |
| Número de atractivos culturales     | 12        |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

**Tabla 47**

*Resumen Jerarquización de Atractivos Naturales y Culturales*

| Descripción  | Tiempo | Costo | Ejecución                          |
|--|--------|-------|------------------------------------|
| La jerarquización se realizará en base a los datos obtenidos en la ficha del MINTUR. | 4 días | \$100 | Técnicos especializados en turismo |

## Jerarquización Manifestaciones Culturales

**Tabla 48**

*Jerarquización de manifestaciones culturales Alangasi*

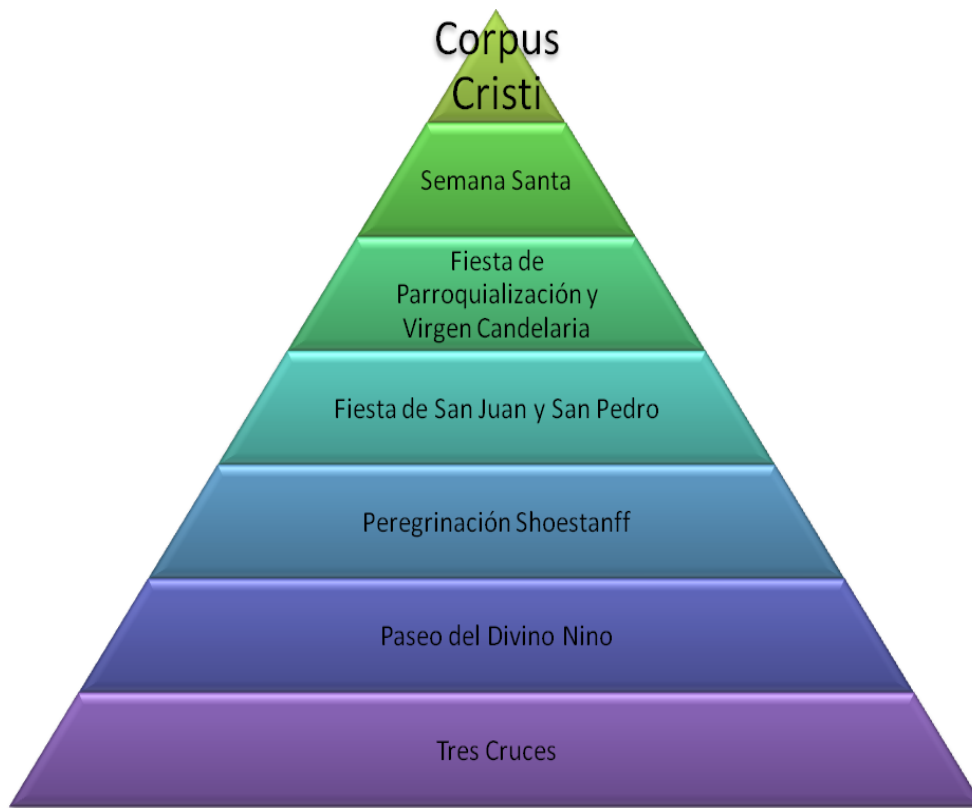
| Atractivo  | Jerarquía |
|--|-----------|
| Corpus Cristi  | IV        |
| Semana Santa   | III       |
| Fiesta de Parroquialización y Virgen<br>Candelaria       | II        |
| Fiesta de San Juan y San Pedro                           | II        |
| Peregrinación Shoestanff                                 | II        |
| Paseo del Divino Nino                                    | II        |
| Tres Cruces  | I         |
| Número de manifestaciones de acuerdo<br>con la jerarquía | 7         |

**Tabla 49**

*Resumen Jerarquización Manifestaciones Culturales*

| Descripción  | Tiempo    | Costo | Ejecución             |
|--|-----------|-------|-----------------------|
| Una vez ya realizado el<br>diagnóstico en las fichas se<br>procede a jerarquizar las<br>manifestaciones culturales | 2<br>días | \$50  | Estefanía<br>Portilla |

### Jerarquización según la importancia de las Manifestaciones Culturales



*Figura 27.* Jerarquización Manifestaciones

#### **Análisis**

En la parroquia la conmemoración más representativa es la del Corpus Cristi, a pesar que estuvo a punto de desaparecer, los habitantes la retomaron y decidieron elegir un Prioste para que esté a cargo de los gastos, la expresión ha tenido un reconocimiento especial y es considerada Patrimonio Inmaterial del Ecuador, así mismo cuenta con personajes únicos y característicos del lugar, llamando la atención de los turistas, mientras la Semana Santa es una festividad donde se demuestra la devoción, amor de los pobladores a Cristo, realizando diferentes procesos, actos y

personificación mediante el cuadro vivo, fiesta Virgen de la Candelaria, de Parroquialización demuestra la fe y orgullo de los alangaseños por pertenecer al lugar, es una festividad que dura días y se hace varias actividades de entretenimiento. La Fiesta de San Juan y San Pedro, se celebra en medio de desfiles, comparsas, bailes.

La Peregrinación de Shoenstaff, un acto religioso que se celebra cada mes de mayo en donde los feligreses realizan una procesión desde diferentes partes de Quito con el objetivo de agradecer a la Santísima y rendirle culto en el santuario, la Fiesta de las Tres Cruces es una manifestación que se está perdiendo debido a que los moradores no se han organizado adecuadamente otros factores son: la falta de recursos económicos, tiempo, colaboración, apoyo de las autoridades ha ocasionado que ya no se celebre cada tres de mayo y que se olviden las costumbres ancestrales.

#### 4.2.5. Categorización de Atractivos

##### Categorización de Atractivos Naturales

**Tabla 50**

*Categorización de Atractivos Naturales*

| No. | Manifestación                    | Categoría                   | Tipo de Turismo    | Subtipo                  |
|-----|----------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------------|
| 1   | Complejo Aguas Termales el Tingo | Recreacional y Gastronómico | Aguas Subterráneas | Manantial de agua termal |
| 2   | Volcán Ilaló                     | Turístico                   | Montaña            | Baja montaña             |
| 3   | Balneario Fuentes Cristalinas    | Recreacional y Turístico    |                    |                          |
| 4   | Club de campo agua y montaña     | Turístico                   |                    |                          |
| 5   | Balneario Hostería Eucaliptos    | Recreacional y Turístico    |                    |                          |

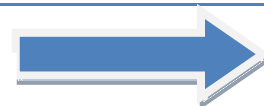
CONTINÚA





|    |  |                          |                    |          |
|----|--|--------------------------|--------------------|----------|
| 6  | La Chorrera  | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 7  | Balneario Angamarca  | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 8  | Ministerio del Deporte Ushimana                                      | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 9  | Balneario Agua Luna  | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 10 | Complejo Mira sierra   | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 11 | Club Banco del Pacifico  | Recreacional Socios      |                    |          |
| 12 | Complejo Deportivo el Tingo  | Cultural y Turístico     |                    |          |
| 13 | Ministerio del Deporte Angamarca                                     | Cultural y Turístico     |                    |          |
| 14 | Rio Ushimana   | Turístico                | Ríos               | Rio      |
| 15 | La quebrada Ilaló y De Ladera  | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |
| 16 | Quebradas El Tingo; Capulispugro, El Piñán, Millicuchi y Callihuayco | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |
| 17 | Quebrada La Compañía   | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |
| 18 | Quebrada Paquipamba  | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |
| 19 | Quebrada Padre huaico  | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |

CONTINÚA



|    |   |                          |                    |          |
|----|---|--------------------------|--------------------|----------|
| 20 | Quebrada Hila ducho, El Rosario, Tuturauiyacu, Mama Tena; Huilajueño, Paurchuaycu | Turístico                | Fenómeno Geológico | Quebrada |
| 21 | Río Pita  | Turístico                | Ríos               | Río      |
| 22 | Hacienda Ushimana   | Recreacional y Turístico |                    |          |
| 23 | Club deportivo Alangasi   | Cultural y Turístico     |                    |          |
| 24 | Mirador San José del Tingo  | Cultural y Turístico     |                    |          |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasí 2012-2025

### Categorización de Atractivos Culturales

**Tabla 51**

*Categorización de Atractivos Culturales*

| N <sup>o</sup> | Manifestación                       | Categoría              | Tipo de Turismo           | Subtipo  |
|----------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|--|
| 1              | Centro Cultural Alangasí            | Manifestación cultural | Arquitectura              | Infraestructura Cultural                           |
| 2              | Castillo Gringo Loco                | Manifestación cultural | Arquitectura              | Infraestructura Cultural                           |
| 3              | Cruz del Ilaló                      | Manifestación cultural | Arquitectura              | Monumentos   |
| 4              | Paseo del Chagra y corrida de toros | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas tradiciones creencias populares |
| 5              | Iglesia Central Alangasi            | Manifestación cultural | Arquitectura              | Histórica /vernácula                               |

CONTINÚA



|    |                                 |                        |              |                      |
|----|---------------------------------|------------------------|--------------|----------------------|
| 6  | Iglesia de San Carlos           | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |
| 7  | Iglesia de Betania              | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |
| 8  | Iglesia de Angamarca            | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |
| 9  | Iglesia del Tingo               | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |
| 10 | Parque Iconográfico de Alangasi | Manifestación cultural | Arquitectura | Espacio Público      |
| 11 | Capilla Jerusalén               | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |
| 12 | Capilla San Juan de Dios        | Manifestación cultural | Arquitectura | Histórica /vernácula |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasi 2012-2025

### Categorización de Manifestaciones Culturales

**Tabla 52**

*Categorización de Manifestaciones*

| Nº | Manifestación                      | Categoría              | Tipo de Turismo           | Subtipo  |
|----|------------------------------------|------------------------|---------------------------|--|
| 1  | Corpus Cristi                      | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares |
| 2  | Semana Santa y Diablos de Alangasi | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares |
| 3  | Fiesta de Parroquialización        | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias           |

CONTINÚA



|   |  |                        |  |  |
|---|--|------------------------|--|--|
|   | y Virgen<br>Candelaria.<br>Paseo del Chagra<br>en Alangasi |                        |  | populares  |
| 4 | Fiesta de San Juan y San Pedro                             | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular                              | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares |
| 5 | Peregrinación Shoestanff                                   | Manifestación cultural | Arquitectura<br>Manifestaciones religiosas y creencias | Santuario  |
| 6 | Paseo del Divino Nino                                      | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular                              | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares |
| 7 | Tres Cruces  | Manifestación cultural | Acervo cultural y popular                              | Fiestas religiosas, tradiciones, creencias populares |

Fuente: Plan de Desarrollo Estratégico de Alangasi 2012-2025

**Tabla 53**

*Resumen de Atractivos Naturales, Culturales y Manifestaciones*

| Descripción  | Tiempo | Costo | Ejecución          |
|--|--------|-------|--------------------|
| Alangasi cuenta con 7 fiestas, 36 atractivos, los cuales serán categorizados según el tipo de turismo. | 5 días | \$30  | Estefanía Portilla |

### **4.3. Propuesta No.3-Capacitación de Personal-Emprendimientos**

La parroquia cuenta con una casa cultural e Infocentro en dónde se imparten cursos gratuitos, pagados, virtuales y otorgan certificaciones de acuerdo a la ley con el objetivo de mejorar la educación, economía, estos lugares fueron creados hace algunos años y cuentan con el apoyo del Municipio de Quito.

En el Infocentro de Alangasí se imparten talleres gratuitos cada cierto tiempo, esto se hace con el objetivo de renovar los conocimientos de la población, la mayoría de personas asisten según el tiempo libre, el lugar busca rescatar las actividades económicas, culturales como: taller de Pingulleros, el cual no tenía grandes expectativas y ahora cuenta con treinta personas que desean rescatar al personaje, taller de mazapán permite poner a prueba la imaginación de los asistentes, destacando las figuras de las diferentes manifestaciones culturales de la parroquia de Alangasi; el curso de belleza, peluquería cuenta con profesionales calificados, está dirigido a mujeres de todas las edades, enseñándoles las diferentes técnicas de corte,tinturación,lavado de cabello, peinados cada curso tiene un período de duración aproximadamente 70 horas hasta 6 meses. Por ello se propondrá desarrollar proyectos de emprendimiento, capacitación para lograr recuperar los platos, técnicas ancestrales y desarrollar actividades como: Agricultura, Gastronomía. Igualmente se implementará rutas turísticas culturales y naturales con el propósito de activar la actividad turística en la parroquia.

#### **4.3.1.Agroturismo**

Para desarrollar este proyecto se trabajará con 10 familias de la parroquia Alangasí, quienes se dedican a esta labor y realizan técnicas ancestrales de cultivo, siembra, pero no tienen

conocimientos de administración, conservación de productos, control de gastos e ingresos. Por lo tanto se capacitará a los habitantes y se buscará implementar un programa de agroturismo en donde turistas puedan visitar la parroquia, alojarse y aprender diferentes técnicas de producción del campo, además compartirán las costumbres, vivencias de las familias del lugar. Para ello se les preguntó acerca de su proceso de producción y si estarían de acuerdo en formar parte del proyecto, sí como si han recibido algún tipo de capacitación.

**Tabla 54**

*Agroturismo*

| Descripción   | Tiempo  | Costo | Ejecución             |
|---|---------|-------|-----------------------|
| Se capacitará en temas de siembra, cosecha, conservación de productos, venta, higiene, asepsia, hospedaje durante 120 horas, otorgándoles un certificado. | 2 meses | \$500 | Estefanía<br>Portilla |

#### 4.3.2. Gastronomía

La parroquia de Alangasí cuenta con saberes y sabores ancestrales reconocidos por los turistas y pobladores, esto porque la comida tradicional no ha perdido su esencia, ya que los establecimientos fueron traspasados de generación en generación y por ello ofrecen diariamente Caldo de Gallina Criolla, Hornado, Yahuarlocro, Fritada: no obstante, los dueños de los establecimientos desconocen acerca de las técnicas de venta, cocción, servicio, manipulación de alimentos, higiene, asepsia solo cuentan con los permisos de funcionamiento. Por otra parte, los establecimientos cuentan con pocas mesas, algunos no tienen rótulos.

- **Caldo de Gallina Criolla:** Es un plato típico de demandado en la parroquia la mayoría de los establecimientos, lo ofertan especialmente los fines de semana. El caldo de Gallina tiene un precio entre: \$2.50 -\$3.50.
- **Hornado:** El plato de hornado se oferta en los establecimientos que están alrededor del Tingo, el plato se sirve acompañado de maduro, tortillas, aguacate, encurtido, choclo o mote. Tiene un precio de \$3.00 – \$5.00.
- **Yahuarlocro:** Es un plato realizado con sangre de borrego, papas, tripas e hígado, está acompañado de aguacate y cebollas. Tiene un precio de \$3.00 –\$5.00.
- **Fritada:** Plato tradicional que se oferta los fines de semana en el barrio El Tingo en diferentes establecimientos de alimentos y bebidas el costo está alrededor de \$2.50 -\$3.50.

**Tabla 55***Gastronomía*

| Descripción  | Tiempo  | Costo | Ejecución             |
|--|---------|-------|-----------------------|
| Se impartirá temas de capacitación sobre: venta, higiene, asepsia, servicio, cocina, además se buscará auspicio de entidades relacionadas al turismo y se otorgará un certificado de 40 horas. | 3 meses | \$300 | Estefanía<br>Portilla |

**4.4. Propuesta No. 4. Explora Alangasí**

Alangasí, cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales; sin embargo no existe rutas turísticas que motiven a los turistas visitar la parroquia .Así mismo se buscará hacer convenios con entidades turísticas y universidades para contar con guías que ayuden a desarrollar las rutas los fines de semana.

## Rutas Turísticas

### 4.4.1.Ruta 1- Descubre la Prehistoria de Alangasí

#### Mapa Ruta



*Figura 28.* Ruta 1

#### Itinerario

El recorrido inicia a las 09:00 en el monumento del mamut en el Tingo, el sitio se encuentra ubicado al lado izquierdo de la entrada al barrio, aquí se relatará acerca de los datos históricos y



curiosos de la parroquia, posteriormente nos trasladaremos hacia la plaza el Tingo un lugar tradicional que recibe a diferentes turistas debido a la gastronomía autóctona y las artesanías, luego el recorrido seguirá hacia la capilla de San José y a las faldas del volcán Ilaló en donde los turistas podrán realizar un ascenso hacia la primera cruz de la elevación y conocerán acerca de la riqueza patrimonial, arqueológica de la montaña, así como del origen de las manifestaciones, se les brindará un pequeño refrigerio y nos dirigiremos hacia la iglesia, parque icnográfico de Alangasi, aquí los turistas podrán tomar fotos e identificar a los personajes nativos originarios de las manifestaciones. En seguida se visitará el Santuario de Shoenstaff el recorrido finalizará en el balneario del Tingo a las 16:30.

**Incluye**

- Guía durante el recorrido
- Transporte
- Refrigerio

**No incluye**

- Bebidas
- Almuerzo

**Costo del tour**

- El costo será de \$15 por persona

**Condiciones**

- La ruta se abre con 10 personas

#### 4.4.2.Ruta 2-Descubriendo Lo Mítico

##### Mapa ruta



*Figura 29.*Ruta 2

##### Itinerario

La ruta empieza en el parque central del Tingo a las 08:30, luego se visitará los pequeños emprendimientos artesanales y gastronómicos de ahí se llegará al mirador del Ilaló los turistas podrán tomar fotos, conocerán acerca de las leyendas de la parroquia, posteriormente visitarán los emprendimientos de agroturismo y llegarán al castillo del gringo loco un atractivo cultural

misterioso que cuenta con algunas cuevas y una leyenda, para culminar nos trasladaremos a la casa cultural, donde recorrerán el museo fotográfico de las fiestas, la ruta terminará a las 15:30 en la plaza del tingo.

### **Incluye**

- Guía durante el recorrido
- Transporte

### **No incluye**

- Alimentación
- Artesanías

### **Costo del tour:**

- El costo será de \$18 por persona

### **Condiciones:**

- La ruta se abre con 10 personas

### **Tabla 56**

#### *Rutas Turísticas*

| <b>Descripción</b>   | <b>Tiempo</b> | <b>Costo</b> | <b>Ejecución</b>      |
|--|---------------|--------------|-----------------------|
| Habrán convenios de auspicio y con estudiantes de turismo para poder llevar a cabo las diferentes rutas turísticas.<br><br>Se hará publicidad por diferentes medios de comunicación online motivando al desarrollo cultural. | 3 meses       | \$300        | Estefanía<br>Portilla |

#### 4.5. Factibilidad de cumplimiento de las propuestas

**Tabla 57**

*Análisis de Propuesta*

| <b>Propuestas</b>                     | <b>Factores que podrían afectar al cumplimiento de las propuestas</b> | <b>Éxito</b> | <b>Fracaso</b> |
|---------------------------------------|---|--------------|----------------|
| Factibilidad de la Propuesta Número 1 | Económicos<br>Sociales  | 90%          | 10%            |
| Factibilidad de la Propuesta Número 2 | Económicos<br>culturales  | 80%          | 20%            |
| Factibilidad de la Propuesta Número 3 | Económicos<br>culturales, sociales,<br>climatológicos                 | 70%          | 30%            |
| Factibilidad de la Propuesta Número 4 | Económicos<br>culturales, sociales,<br>climatológicos                 | 60%          | 40%            |

**Tabla 58**  
*Cédula Presupuestaria*

| Proyectos                                     |             |                  |   | Producto finales   |   |   |             | Costo/Horas        |                |                |
|---|-------------|------------------|---|--------------------|---|---|-------------|--------------------|----------------|----------------|
| Estado  | Prioridad   | Fecha de entrega | Tarea   | Asignado           | Descripción   | Entregable  | % Ejecutado | Costos fijos       | Horas estimada | Horas actuales |
| <b>Propuesta N°1-Promoción</b>                |             |                  |   |                    |   |   |             |                    |                |                |
| Entregado                                     | <b>Alta</b> | 27/06/2019       | Diseño de Volantes  | \$ 300,00          | Diseño e impresión de volantes  | Entidades turísticas / Trabajo de Investigación                         | 100%        | \$ 240,00          | 30             | 25             |
| Entregado                                     | <b>Alta</b> | 10/07/2019       | Creación de redes sociales  | \$ 2.000,00        | Creación de Facebook, Instagram, Twitter y  | Circulación Online -Internet / Trabajo de Investigación                 | 90%         | \$ 1.700,00        | 50             | 50             |
| Entregado                                     | <b>Baja</b> | 10/10/2019       | Guía turista - promoción radio  | \$ 1.900,00        | Gestión publicitaria de promoción en radios del país , diseño e implementación quí a turística de | Entidades turísticas / medio de comunicación / Trabajo de Investigación | 80%         | \$ 1.800,00        | 100            | 70             |
| <b>Total</b>                                  |             |                  |   | <b>4.200,00</b>    |   |   |             | <b>\$ 3.740,00</b> |                |                |
| <b>Propuesta N°2 -Desarrollo De Productos</b> |             |                  |   |                    |   |   |             |                    |                |                |
| Entregado                                     | <b>Alta</b> | 10/09/2019       | Levantamiento de Inventario Turístico   | \$ 2.000,00        | Aplicación de fichas de Inventario autorizadas por el MINTUR                                      | Trabajo de Investigación  | 100%        | \$ 1.641,00        | 150            | 120            |
| Entregado                                     | <b>Alta</b> | 25/09/2019       | Categorización de atractivos culturales, naturales ,manifestaciones             | \$ 50,00           | Análisis de resultados de fichas de inventario turístico y categorización                         | Trabajo de Investigación  | 100%        | \$ 30,00           | 96             | 72             |
| Entregado                                     | <b>Alta</b> | 30/09/2019       | Jerarquización de atractivos naturales, culturales ,manifestaciones de Alangasi | \$ 200,00          | Jerarquización de manifestaciones culturales representativas de Alangasi                          | Trabajo de Investigación  | 100%        | \$ 150,00          | 96             | 72             |
| <b>Total</b>                                  |             |                  |   | <b>\$ 2.250,00</b> |   |   |             | <b>\$ 1.821,00</b> |                |                |

CONTINÚA



| Propuesta N°3- Capacitación De Personal-Emprendimientos |      |            |                  |                    |   |                          |     |                    |    |    |
|---|------|------------|------------------|--------------------|---|--------------------------|-----|--------------------|----|----|
| En proceso  | Baja | 15/12/2019 | Agroturismo      | \$ 550,00          | Capacitación a 10 familias nativas sobre agroturismo en donde turistas puedan visitar la parroquia, alojarse y aprender diferentes técnicas de producción del campo, además compartirán las costumbres ,vivencias de las familias y el lugar. | Trabajo de Investigación | 50% | \$ 500,00          | 60 | 30 |
| En proceso  | Alta | 20/01/2020 | Gastronomía      | \$ 400,00          | La Gastronomía nativa del lugar,llama la atención de los turistas , por ello se propondrá capacitar a los dueños de establecimientos de comida en temas de venta, higiene y asepsia, servicio, cocina.  | Trabajo de Investigación | 75% | \$ 300,00          | 50 | 35 |
| Propuesta N°4- Rutas Turísticas                         |      |            |                  |                    |   |                          |     |                    |    |    |
| En proceso  | Alta | 20/01/2020 | Rutas Turísticas | \$ 450,00          | Las rutas turísticas ayudarán a que la parroquia mejore la calidad de vida de los habitantes y la economía ,por otro lado se buscará que los atractivos turísticos sean visitados .   | Trabajo de Investigación | 70% | \$ 300,00          | 50 | 40 |
| <b>Total</b>  |      |            |                  | <b>\$ 1.400,00</b> |   |                          |     | <b>\$ 1.100,00</b> |    |    |
| <b>Total Presupuesto</b>                                |      |            |                  | <b>7.850,00</b>    |   |                          |     | <b>6.661,00</b>    |    |    |

## Conclusiones

- La parroquia es visitada en un 33.5% por personas que se encuentran en la edad comprendida entre 21 a 31 años, seguido por un 21.9%, esto quiere decir que son personas que les gusta viajar, que conocen acerca del uso de la tecnología.
- Las festividades de Alangasí son reconocidas por las tradiciones, costumbres, por ello el 52.9% de turistas visitan el lugar durante las festividades, mientras el 29.7%, opinan que la actividad turística se activa los fines de semana, especialmente en los balnearios o en el santuario de Shoenstaff.
- La parroquia recibe turistas que les gusta realizar actividades en lugares naturales (Ilaló o balnearios) en un 36.8% mientras el 34.2% visita la parroquia por la gastronomía nativa (caldo de gallina, hornado, fritada).
- El 54.8% de los visitantes van en compañía de sus amigos durante las festividades en diferentes épocas del año, el 45.2% asisten en compañía de su familia y esto ocurre los fines de semana especialmente en los balnearios y restaurantes.
- La manifestación que recibe más asistentes es la del Corpus Cristi con un 44.8%, destacando del resto de festividades, seguido de la Semana Santa con 24.7% y la festividad que recibe menos asistentes es Las Tres Cruces.
- El 61.3% de personas están dispuestos a pagar entre 10 a 15 dólares durante la estadía en el lugar, por otra parte, un 24.5% entre 15 a 20 dólares, manifestando que podrían pagar más si fueran en compañía de un guía y si es seguro el lugar.

- Alangasi cuenta con el Volcán Ilaló, está situado a 8 km de Quito, la última erupción fue hace 1.6 millones y divide al valle de los Chillos con el Valle de Tumbaco es un lugar ideal para realizar turismo de aventura, senderismo.
- Las fiestas tradicionales, religiosas, populares de la parroquia de Alangasí, tienen características propias, lo cual le permite distinguirse de las otras celebraciones, esto se debe a los diferentes personajes nativos como el diablo huma que llama la atención de los turistas en un 19.5% y el abanderado 14.9% debido a que es un personaje nativo de la parroquia.
- La parroquia cuenta con varias leyendas que se han conservado con los años destacando la del Gringo Loco (36.1%), actualmente es un lugar turístico visitado los fines de semana y la leyenda del padre que no regresa del Ilaló (32.3%), estas dos leyendas son las más representativas de la parroquia.
- Los pobladores son hábiles que ponen en juego su imaginación y diseñan diferentes esculturas, artesanías, tejidos, algunos sacan las creaciones a vender en las ferias ofertando desde los \$9.00 hasta los \$ 40 dólares, otros ofrecen cursos o se ponen negocios propios.
- Alangasí, es un sitio ideal para hacer investigaciones científicas debido a la presencia de lugares patrimoniales, vestigios de vasijas y el monumento del mamut, además por su ubicación cuenta con un clima apropiado para visitarla.
- Alangasi, es un centro de producción agrícola y ganadera que poco a poco se está quedando en el olvido debido a que sus habitantes buscan mejorar su calidad de vida y deciden salir a trabajar en la capital.



- En la parroquia existe promoción turística en un 50% del Balneario del Tingo y los otros atractivos no lo tienen ocasionando poca visita de turistas entre semana y fines de semana en el centro de Alangasí
- Actualmente, los pobladores tienen más apoyo y voz con las autoridades del GAD, esto ha ocasionado que puedan dar su opinión y llegar a un acuerdo para mejorar la parroquia.
- La parroquia tiene 43 atractivos turísticos naturales, culturales, que deben ser potenciados, por ello crear e implementar actividades turísticas ayudarán a reactivar la económica de Alangasí en un 50 %.
- El alumbramiento público en la parroquia no es óptimo, además no hay veredas en un 45% de la carretera principal, las paradas son pequeñas y en condiciones regulares, no son seguras.
- Además, no hay apoyo de la policía en un 60 % para brindar a los turistas una estancia estable, segura y cómoda, ya que han existido varios inconvenientes durante las festividades ocasionando que los turistas no quieran regresar al lugar.
- En el parque central de Alangasí y en los alrededores no existe hoteles, hostales u estacionamientos, provocando que los turistas solo vayan un rato y no conozcan todos los lugares representativos de la parroquia, ocasionando pocos ingresos económicos.

## Recomendaciones

- Hace falta crear un centro de información turística, ya que ayudaría a fortalecer en un 40% la visita de turistas, actualizar la información de la parroquia, inventarios de atractivos turísticos, así como una guía turística que ayude a los turistas a ubicarse.
- Se debe crear un sitio web donde estén mapas turísticos de la parroquia con los atractivos culturales, naturales y como llegar a cada uno, así como el precio, los lugares aledaños, las principales vías de acceso, transporte, estacionamiento y un servicio de seguridad brindado seguridad, confianza en un 75% a los turistas.
- Se recomienda al GAD de Alangasí publicar los horarios de atención, actualizar los teléfonos de contacto y realizar una mejor gestión de información turística e implementar un centro de recopilación de datos.
- Se recomienda capacitar a los dueños de pequeños emprendimientos en un 50% para mejorar el servicio e imagen de presentación, debido a que los establecimientos no cuentan con las medidas de presentación adecuadas.
- El patrimonio inmaterial en la parroquia de Alangasí se ha ido recuperando en los últimos años en un 50%; Sin embargo, falta más promoción, apoyo de entidades turísticas para propagar la imagen de la parroquia y que sea visitada en las diferentes épocas del año y no solo en las festividades.
- A pesar de que existen varias vías de acceso a la parroquia, están en mal estado un 60%, motivo por el cual se recomienda a las autoridades arreglar el conflicto geopolítico con el cantón Rumiñahui.

- Igualmente, no existe una suficiente señalización y señalética en las vías de acceso, ni en la entrada principal de la parroquia, esto es muy incómodo para los turistas debido a que no conocen el lugar y tienen que buscar un mapa o preguntar a los moradores para llegar al lugar de destino. Estas razones han provocado que no exista una suficiente demanda turística, por eso se debe realizar un diagnóstico de los puntos estratégicos para colocar rótulos, símbolos, etc.
- Se recomienda crear agencias de viajes que promocionen paquetes o rutas turísticas de Alangasi, en donde se oferte: la gastronomía, cultura, hospedaje, etc.
- Para llegar a la parroquia existe una cooperativa de transporte, camionetas y taxis o se puede llegar en carro propio, esto ha ocasionado dificultad para llegar a los trabajos, escuelas, colegios debido a que los buses pasan cada quince minutos y los turistas no conocen las paradas, por otro lado, el costo de las camionetas a veces es exagerado en un 10% más de lo habitual. Estas razones se recomienda establecer tarifas y mejorar las paradas establecidas.
- Las celebraciones que se realizan en la parroquia con el paso de tiempo han cambiado la forma de festejo; sin embargo, algunas han desaparecido en su totalidad, así como los personajes que fueron creados y adaptados. Por ello se recomienda crear cursos sobre vestimenta de personajes, música, guianza, etc.
- En la parroquia no existe un presupuesto destinado para mejorar las actividades turísticas, razón por la cual los pobladores se han visto en la obligación de suspender las fiestas o elegir un prioste para que se haga cargo de los gastos. Por ello se recomienda buscar auspiciantes para que ayuden al financiamiento en un 30 % y así lograr que las fiestas no se extingan.

## REFERENCIAS

- Achiras (2015). Diablo huma. Recuperado de <http://achiras.net.ec/diablo-huma/> [consulta 11 de diciembre del 2019]
- Álvarez, B. C. (2013). Introducción a la Teoría Económica. Recuperado de [https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/5822/mod\\_resource/content/0/Presentacion\\_de\\_Tema\\_2\\_OCW\\_Economia\\_2013.pdf](https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/5822/mod_resource/content/0/Presentacion_de_Tema_2_OCW_Economia_2013.pdf)
- Arévalo, J. M. (2012). El patrimonio como representación colectiva: La intangibilidad de los bienes culturales. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sciarttext&pid=S1668-80902012000200001>
- Arista, A. (26 de septiembre de 2012). "La Barceloneta: Los Múltiples Rostros del Patrimonio Cultural". Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/19576554.pdf>
- Aveiga, María. (2013). La Pasión de Jesús Alangasí. Quito: Fondo Editorial-Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Avilés, C. (2012). La historia de Alangasí contada por nuestros padres. En C. Avilés, *La Historia de Alangasí contada por nuestros padres* (pág. 18). Alangasí.
- Bianca Espín. (2015). Estudio del folklore de la Fiesta de Corpus Christi de la parroquia Alangasi y propuesta para su declaratoria como patrimonio nacional inmaterial. Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/15882> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Cambeiro, S. G. (2016). La salvaguarda del patrimonio inmaterial en España. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/38177/1/T37405.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Carrión, F. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. Recuperado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43635.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Carvalho-Neto, P. (2001). Diccionario del folklore ecuatoriano. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana Fondo Ecuatoriano Republicano.

- Castro, Karina. (2016). Interculturalidad en la parroquia de Alangasí durante la festividad del Corpus Cristi. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13376/1/UPS-QT10709.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref- Aammba (2013). “Patrimonio Cultural Inmaterial Identidad y Turismo. El Tango Como Expresión Rioplatense”. Recuperado de [http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/Workshop\\_tango\\_espanol.pdf](http://www.turismoculturalun.org.ar/pdfs/Workshop_tango_espanol.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Chávez, V. (2015). Lineamientos metodológicos y operativos para facilitar la inserción y gestión de la competencia de patrimonio cultural y arquitectónico en los gobiernos autónomos descentralizados municipales del Ecuador, en sus planes de desarrollo y de ordenamiento. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9144/Tesis%20de%20Maestria%20%20Verónica%20Chávez%20Martínez%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y> [consulta 11 de diciembre de 2017]
- Collaguazo Silvia, H. D. (febrero de 2017). Documental sobre la reconstrucción de las memorias urbanas de la Loma Grande, Quito. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13612/1/UPS-QT11385.pdf> [consulta 11 de diciembre de 20149]
- Darío Páez Rovira, J. L. (2000). Identidad cultural, aculturación y adaptación de los inmigrantes. Recuperado de <https://www.ehu.es/documents/1463215/1504270/Paezetal00Inm.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Dimitrios Buhalis, J. G. (2011). Introducción al Turismo- OMT. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-OMT.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Enguix, B. (2012). Cultura, culturas, antropología. España: Universidad Oberta de Catalunya. Recuperado de [http://openaccess.uoc.edu/web\\_apps/o2/bitstream/10609/62086/4/teoría%20de%20la%20cultura\\_módulo%202\\_Cultura%2C%20culturas%2C%20antropología.pdf](http://openaccess.uoc.edu/web_apps/o2/bitstream/10609/62086/4/teoría%20de%20la%20cultura_módulo%202_Cultura%2C%20culturas%2C%20antropología.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]

- Entorno Turístico. (2019). Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Estrella, M. (2014). El Símbolo de la palla en la fiesta ritual del Corpus Christi en la parroquia de la Merced. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/7076> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Evelyn Parra. (2016). Los Diablos se toman Alangasí en Semana Santa. Recuperado de <https://skleon.wixsite.com/ruta33/leyendas-ancestrales> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Fundación ILAM. (2017). Fundación ILAM. Recuperado de <https://www.ilam.org/index.php/es/programas/ilam-patrimonio/patrimonio-intangible> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Flores Yesenia, García Jacqueline. (2016). Análisis de la potencialidad Turística de los Atractivos Culturales y Naturales de la parroquia de Alangasi, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, para el desarrollo turístico de la localidad. Recuperado de [file:///c:/users/pc-home/downloads/T-ESPE-053230%20\(3\).pdf](file:///c:/users/pc-home/downloads/T-ESPE-053230%20(3).pdf)
- GAD-Alangasí (2018). Alangasí cerca de ti. Recuperado de <https://issuu.com/turismo-en-el-dorado/docs/folletogadalangasi> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- GAD-Alangasí (2015). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Alangasí. Alangasí, Ecuador: Autor.
- Go Raymi. (2018). El Corpus Christi de los Rucos de Alangasí. Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/alangasi/corpus-christi-alangasi-ajgeive2j> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Gobierno Local de la Parroquia de Alangasí 2012-2025 (2018). Plan de desarrollo estratégico institucional de Alangasí. Alangasí, Ecuador: Autor.

- Gobierno Parroquial de Alangasí (2018). Gobierno Parroquial de Alangasí. Recuperado de <http://alangasi.gob.ec/la-parroquia/historia-y-leyendas> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Gobierno Parroquial de Alangasí. (2018). Gobierno Parroquial de Alangasí. Recuperado de [http://alangasi.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=14&limitstart=5](http://alangasi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=2&Itemid=14&limitstart=5) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- González Cambeiro Sara, Q. M. (2014). El Patrimonio Inmaterial. Madrid: Libros de la Catarata.
- GoRaymi-Alangasí (2018). Leyenda del cerro Ilaló. Recuperado de <https://www.goraymi.com/es-ec/alangasi/leyenda-del-cerro-ilalo-avov2s40l> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Guesta. (2009). Los Pingulleros de Alangasí. Recuperado de <https://es.slideshare.net/guestafid988/los-pingulleros-de-Alangasi> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Hall, S. (10 de mayo de 2012). Teoría de la Identidad Cultural. Recuperado de <https://upsidedown9ale.wordpress.com/2012/05/24/teoria-de-la-identidad-cultural-de-stuart-hall-y-su-posible-aplicación/>
- Herrera, S. (2011). La celebración de Semana Santa en la ciudad de Quito y en la parroquia de Santo Tomás de Alangasi. Ecuador Oculto, 1-9.
- Información Semana Santa. (2019). Cucurucho en Guatemala. Recuperado de <https://www.cucuruchoenguatemala.com/que-significa-ser-cucurucho/> [consulta 11 de diciembre]
- Isabel Villaseñor Alonso, E. Z. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/30475> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Iturriaga, J. N. (2015). Patrimonio cultural intangible y desarrollo en el México mega diverso Conferencia magistral. Recuperado de <http://www.cultura.gob.mx/turismo-cultural/cuadernos/pdf11/articulo1.pdf>

- Jefferson Eduardo Cabrera Amaiquema, L. L. (2017). Aya Uma: Aportes desde las tradiciones orales a la imagen y el concepto. *Nawi*, 9. Recuperado de [file:///C:/users/pc-home/downloads/277-25-1225-1-10-20180208%20\(2\).pdf](file:///C:/users/pc-home/downloads/277-25-1225-1-10-20180208%20(2).pdf)
- Joseph Ballas, J. J. (2001). Gestión del Patrimonio Cultural. En J. J. Josep Ballas, Gestión del Patrimonio Cultural (pág. 238). Barcelona: Ariel.
- López, J. N. (2013). Quito, mitos y rituales. Recuperado de <https://rituales-de-quito-uce.webnode.es/blog/> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Loreley Mejía, Luima Bolaño. (2014). La Calidad de las ofertas turísticas en el departamento de la Guajira-Colombia. *Revista Dimensión Empresarial*, 139-149. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>
- Márquez, E. Z., & Alonso, I. V. (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/crs/article/view/30475> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Martin, Javier San. (1999). Teoría de la Cultura. En J. S. Sala, Teoría de la Cultura (pág. 320). Madrid: Síntesis.
- Maya, Karina. (2014). “Estudio de la política pública ecuatoriana sobre patrimonio inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito”. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Mejía, Á. R. (2014). El patrimonio cultural como derecho. Recuperado de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4575/1/03-TC-Mejia.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Mercedes Mariano, M. L. (2014). Herramientas metodológicas para la gestión del patrimonio intangible. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcan/v50n2/v50n2a10.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]



- Ministerio de Cultura (2013). Ministerio de Cultura -Acuerdo Ministerial. Recuperado de [https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/10/Acuerdo2\\_2.pdf](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/10/Acuerdo2_2.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- MINTUR (2004). Inventario de atractivos turísticos. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioatractivosturisticos/matriz-inventario-de-atractivos-2004.pdf>
- MINTUR (2017). Guía metodológica para la jerarquización de Atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/inventarioatractivosturisticos/guametodologicainventarioatractivosgeneraciónespacios2017.pdf>
- Molano, O. L. (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Montalvo, Daniel. (2014). Propuesta de marketing para la promoción y difusión de las festividades de la parroquia de Alangasí, Cantón Quito. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/11967487/>
- Moreno, S. (1949). Música y danzas autóctonas del Ecuador. En S. Moreno, Música y danzas autóctonas del Ecuador (pág. 158). Quito: Fray Jodoco Ricke.
- Noroña, J. A. (2018). Análisis Cultural de la Semana Santa en la Parroquia de Alangasí en la provincia de Pichincha. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18596/1/70476\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18596/1/70476_1.pdf)
- Olmedo, D. (2015). Recopilación de la literatura de la tradición oral de la parroquia rural de Alangasi, Cantón Quito; como recurso didáctico para el trabajo con párvulos. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8460/tesis.pdf?sequence=1> [consulta 11 de diciembre de 2019]

- Olazábal, D. H. (2012). Puno Cultura y Desarrollo-Teoría del Patrimonio Cultural. Recuperado de <http://punoculturaydesarrollo.blogspot.com/2012/07/teoria-del-patrimonio-cultural.html> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Orellana, M. (2015). Documental sobre la historia del Barrio La Loma Grande. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9804/1/QT07315.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Patrimonio Cultural. (2002). Patrimonio Cultural Tangible. Recuperado de <https://www.bolivia.com/empresas/cultura/patrimonio-cultural/patrimonio-tangible.asp>
- Pazmiño, María. (2011). “Estudio de factibilidad para la creación de un centro recreacional en la parroquia de Alangasí en el distrito metropolitano de Quito”. Recuperado de [http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13368/45509\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/13368/45509_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Peña, J. M. (2013). El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/351/35130975003.pdf>
- Puñet, E. (2019). Peregrinación al Santuario de Alangasí (Quito). Recuperado de <https://schoenstatt.ec/peregrinacion-al-santuario-de-alangasi-quito/> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Quito Cultura. (2018). Quito Cultura-Parroquia Alangasí. Recuperado de <http://www.QUITOCULTURA.INFO/venue/parroquia-de-alangasi/> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Querol, L. S. (2014). El patrimonio cultural inmaterial y la socio museología: estudio sobre inventarios. Recuperado de [http://www.museologia-portugal.net/files/upload/doutoramentos/maria\\_lorena\\_querol.pdf](http://www.museologia-portugal.net/files/upload/doutoramentos/maria_lorena_querol.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Querol, M. Á. (2001). El patrimonio cultural y su gestión. Recuperado de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/15/00090020.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]

- Rivera, M. (2015). Patrimonio cultural tangible e intangible. Recuperado de <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Sampieri, H. R. (2008). Enfoque mixto. En H. R. Sampieri, Metodología de la Investigación (pág. 546). México: MC Graw-Hill / interamericana editores, s.a. de cvt.
- Santillán Gualancañay, F. E., & Santillán, V. E. (2017). Diseño de radio revista para resemantizar las manifestaciones culturales de las parroquias rurales del Cantón Quito. Estudio Alangasi. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10844/1/T-UCE-0009-711.pdf> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Segittur -Secretaria de Estado de Turismo. (2018). Segittur -Turismo e innovación. Recuperado de <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/content/galerías/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- Schlenker, A. (2017). Investigar-Criar Desde a Visualidades: Os secuædros da sexta-Feira Santa de Alangasi. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/ojs/index.php/estart/article/view/10251/11381> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Socatelli P. Mario A. (2013). Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios - productos y destinos turísticos sostenibles. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica
- Stephanie, C. (2015). Alangasí, Parroquia Turística. Recuperado de <https://stefyaleja993.wixsite.com/alangasi/historia> [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Schoenstatt Quito Santuario. (2019). Schoenstatt Quito. Recuperado de <https://www.schoenstattquito.org/peregrinaciondemayo2019uio>
- UNESCO (2003). Convención para la Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial biblioteca Unesco. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000152589spa> [consulta 11 de diciembre de 2019]

- UNESCO (2015). Qué es el patrimonio cultural inmaterial. Recuperado de [https:// ich. unesco. org /es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003](https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Valencia, E. (1998). El patrimonio cultural en México. Recuperado de [http:// www.fusda. org/ Revista2526EL%20patrimonio%20cultural%20EN%20M%C3%A9xico.pdf](http://www.fusda.org/Revista2526EL%20patrimonio%20cultural%20EN%20M%C3%A9xico.pdf) [consulta 11 de diciembre de 2019]
- Vallejo, Alejandra. (2018). Análisis cultural de la Semana Santa en la parroquia de Alangasí en la provincia de Pichincha. Recuperado de [http:// 192.188.51. 77/ Bitstream/ 123456789/ 18596/1/70476\\_ 1.Pdf](http://192.188.51.77/Bitstream/123456789/18596/1/70476_1.Pdf)
- Villamarín, P. (2014). Patrimonio Cultural Inmaterial: Plan para la recuperación de leyendas, personajes históricos y profesiones tradicionales de los Barrios El Tejar, El Placer. Recuperado de [http:// repositorio. ute.edu. ec/ bitstream/1 23456789/ 13511/1/58545\\_ 1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13511/1/58545_1.pdf) [consulta 11 de noviembre de 2019]
- Zamora. (2019). Diario La Hora Alangasí, rindió homenaje a la Virgen. Recuperado de <https://www.lahora.com.ec/quito/noticia/1102219989/alangasi-rindio-tributo-a-la-candelaria> [consulta 11 de diciembre de 2019]