

## **RESUMEN**

Esta investigación propone el análisis de la imagen turística de la Parroquia de Zumbahua, basado en las teorías de disonancia cognitiva del autor León Festinger (1973) y de Posicionamiento de los autores Al Ries y Jack Trout (1972), con una adaptación al modelo de los autores Echtner y Richie (1993) de la imagen cognitiva, afectiva y global. A su vez, este trabajo se enmarcará en la metodología de investigación exploratoria descriptiva, de corte cualitativo y cuantitativo. Además de la revisión bibliográfica en bases de datos científicas y oficiales, se utilizará la entrevista a representantes tanto del Ministerio de Turismo, GAD parroquial, cantonal y provincial, como a los líderes comunitarios de la parroquia; encuestas a visitantes nacionales y turistas extranjeros como método de recolección de datos, para luego pasar a la sistematización y análisis de la información. Como resultado se obtuvo que el porcentaje de visitantes y turistas tanto nacionales como extranjeros, permanecerían más tiempo en la localidad de Zumbahua si conocieran otros sitios turísticos que existen en la parroquia. Además, que es muy preocupante el porcentaje de satisfacción que tienen los mismos en base a los sitios visitados y su motivación para recomendarlos o retornar a estos. Esta investigación dio como resultado propuestas de acciones que ayudarán al fortalecimiento de la imagen turística del sector, con el propósito de contribuir a un mejor desarrollo del sitio en el mercado turístico.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **IMAGEN TURÍSTICA**
- **PERFIL DEL TURISTA**
- **POSICIONAMIENTO**

## **ABSTRACT**

This research proposes the analysis of the tourist image of the Parish of Zumbahua, based on the theories of cognitive dissonance of the author León Festinguer (1973) and Positioning of the authors Al Ries and Jack Trout (1972), with an adaptation to the model of the authors Echtner and Richie (1993) of the cognitive image (tangible factors), affective (intangible factors) and global. In turn, this work will be framed in the descriptive exploratory research methodology, qualitative and quantitative. In addition to the bibliographic review in scientific and official databases, the interview will be used for representatives of both the parish, cantonal and provincial GAD, as well as the community leaders of the parish; and surveys of national and foreign visitors as a method of data collection, and then to systematize and analyze the information. As a result, it was obtained that the percentage of both national and foreign visitors and tourists would stay longer in the town of Zumbahua if they knew other tourist sites that exist in the parish. In addition, the percentage of satisfaction they have based on the sites visited and their motivation to recommend or return to them is very worrying. This research resulted in proposals for actions that will help strengthen the tourism image of the sector, with the purpose of contributing to a better development of the site in the tourism market.

### **KEYWORDS:**

- **TOURIST IMAGE**
- **TOURIST PROFILE**
- **POSITIONING**