

RESUMEN

El presente proyecto de investigación describe un análisis de las exportaciones de banano orgánico ecuatoriano a nivel mundial en el período 2014-2018, específicamente hacia la Unión Europea. Se realiza un enfoque en la relación Ecuador-Unión Europea tomando en cuenta las propiedades y beneficios de la agricultura orgánica y su incidencia en el desarrollo económico para Ecuador. Además, se toma en cuenta la variabilidad en términos de exportaciones entre Ecuador y la Unión Europea debido a la entrada en vigor del Acuerdo Multipartes celebrado entre Ecuador y la UE en el año 2017, considerando particularmente el caso del banano orgánico y la desgravación arancelaria aplicada a este producto. Así mismo se busca determinar las certificaciones orgánicas exigidas por el consumidor europeo tomando a consideración que sus exigencias en calidad y medidas fitosanitarias estrictas basadas en el aumento de nivel de conciencia en el consumo asertivo sobre su alimentación reflejado en el rápido crecimiento y alto nivel de demanda de productos orgánicos. Para el presente análisis descriptivo se tomaron bases de datos estadísticos de fuentes internacionales y nacionales como: ProEcuador, Banco Central del Ecuador, IFOAM, Eurostat, FibL, FairTrade, International Trade Centre, entre otras. Además de basarse en teorías de soporte sobre el comercio internacional y teorías sociales sobre el comportamiento del consumidor.

PALABRAS CLAVES:

- **BANANO ORGÁNICO**
- **ACUERDO MULTIPARTES**
- **EXPORTACION**
- **UNIÓN EUROPEA**

ABSTRACT

This research project describes an analysis of Ecuadorian organic banana exports worldwide in the 2014-2018 period, specifically to the European Union. A focus is made on the Ecuador-European Union relationship considering the properties and benefits of organic agriculture and its impact on economic development for Ecuador. In addition, variability in terms of exports between Ecuador and the European Union is also being considered due to the entry into force of the Multipart Agreement between Ecuador and the EU in 2017, specifically the case of organic bananas and the tariff reduction applied to this product. It also seeks to determine the organic certifications required by the European consumer taking a determination that their demands on quality and strict phytosanitary measures based on the increase of level of awareness in assertive consumption about their diet reflected in the rapid growth and high level of demand of organic products. For this descriptive analysis, statistical databases will be taken from international and national sources such as: ProEcuador, Central Bank of Ecuador, IFOAM, Eurostat, FibL, FairTrade, International Trade Center, among others. Also its based on support theories about international trade and social theories about consumer behavior.

KEY WORDS:

- **ORGANIC BANANA**
- **TRADE AGREEMENT**
- **EUROPEAN UNION**
- **EXPORT**