



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN
RUMIÑAHUI”**

AUTORES:

GÓMEZ TERÁN, CRISTHIAN JOSUÉ

PIURI DÍAZ, DAYSI PAULINA

DIRECTOR: MSc. SOTOMAYOR MOSQUERA, PATRICIO RAMIRO

SANGOLQUÍ

2020



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "**TURISMO ACTIVO COMO ALTERNATIVA ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL DEL CANTÓN RUMIÑAHUI**" fue realizado por el señor **Gómez Terán, Cristhian Josué** y la señorita **Piuri Díaz, Daysi Paulina**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 08 de enero de 2020

Firma


.....
Msc. Sotomayor Mosquera, Patricio Ramiro

C.C: 1708031743

Director



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Gómez Terán, Cristhian Josué y Piuri Díaz, Daysi Paulina**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Turismo Activo Como Alternativa Estratégica Para El Desarrollo Turístico Rural Del Cantón Rumiñahui”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 08 de enero de 2020

Firmas:

Cristhian Josué Gómez Terán

1726927146

Daysi Paulina Piuri Díaz

1719560300



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Gómez Terán, Cristhian Josué** y **Piuri Díaz, Daysi Paulina**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; **"Turismo Activo Como Alternativa Estratégica Para El Desarrollo Turístico Rural Del Cantón Rumiñahui"** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 08 de enero de 2020

Firmas:

Cristhian Josué Gómez Terán

1726927146

Daysi Paulina Piuri Díaz

1719560300

Dedicatoria

“Vive como si fueras a morir mañana; aprende como si el mundo fuera a durar para siempre”. -

Mahatma Gandhi

Dedico el presente trabajo a mi mamita Daysi Díaz, quien ha sido el pilar más importante de mi vida, una mujer ejemplar que con su lucha constante nunca se dejó vencer, sacrificándose para que nunca nos falte ni techo ni comida.

A mis hermanas Emilia y Monserrat para que sepan que nada en esta vida es imposible, siempre que te esfuerces por conseguirlo.

Pelusita te extrañaremos por siempre...

Paulina

“La vida se basa en vencer retos constantemente y el más difícil es salir victorioso contra uno mismo todos los días”.

Cristhian Gómez

Dedico este trabajo de investigación a mi persona, mi esfuerzo y perseverancia, que fue la clave para alcanzar este logro.

A mi madre por su gran apoyo y excesivo sacrificio más allá de lo que podía y debía dar.

A mis hermanos, por estar a mi lado. Mismos que están luchando por cumplir sus propias metas.

Y a todos aquellos que todavía no se han atrevido a soñar.

Cristhian

Agradecimiento

Dios gracias por haberme guiado y cuidado, con tu bendición he llegado hasta este día. Agradezco profundamente a mi mami que siempre estuvo para apoyarme en cada decisión que he tomado, quien sola ha luchado arduamente por sacar adelante a sus tres hijas, brindándonos su amor incondicional, y perdonando nuestros errores, convirtiéndose en un ejemplo a seguir.

A mis docentes que supieron no solo impartir conocimiento sino también sus experiencias, que llegan a ser mucho más valiosas que lo que está grabado en los libros. A Crithian mi compañero de tesis, por su paciencia y esfuerzo al momento de desarrollar esta investigación. A nuestro tutor que supo guiarnos en la elaboración del presente trabajo.

A Stalin mi amor, estuviste apoyándome, alentándome y acompañándome durante estos meses. A mis amigas BDC y PEP quienes estuvieron para darme su apoyo a la distancia para seguir adelante desde el inicio de mi carrera. A mis familiares y amigos que en algún momento tuvieron una palabra de ánimo para no renunciar a mis metas.

Paulina

Realmente no hay muchas personas a las que agradecer, pero sin falta empiezo con mi madre que siempre dio todo de si por mí y por mis hermanos. Por su preocupación y por su apoyo siempre estaré en deuda.

A mis dos hermanos por pasar a mi lado en los buenos y en los malos momentos.

A mi compañera de tesis por su constante preocupación y compromiso.

Por lo demás, no hay nadie a quien más agradecer, excepto a mi persona.

Crithian

Índice de contenidos

Páginas preliminares	i
Certificado tutor	i
Autoría de responsabilidad	ii
Autorización	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	xvi
Importancia del proyecto	xvi
Relación entre objetivos y el diseño de investigación	xvii
Objetivo General	xvii
Objetivos específicos	xvii
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio	xviii
Capítulo I	1
3. Marco teórico	1
3.1. Teorías de soporte	1
1.1.1. Teoría de Desarrollo Sostenible	1
1.1.1.1. Origen y Evolución Histórica	2
1.1.1.2. El desarrollo sostenible y el turismo	4
1.1.1.3. Las Tres Dimensiones de Desarrollo Sostenible	5
1.1.1.3.1. Dimensión social	6
1.1.1.3.2. Dimensión económica	6
1.1.1.3.3. Dimensión Ambiental	7
1.1.2. Teoría de Sistemas	8

1.1.2.1. Relación entre la teoría de sistemas y el turismo	9
1.1.2.1.1.Sistema turístico de Leiper	9
1.1.2.1.2.Sistema turístico de Boullón	10
1.1.2.1.3.Sistema turístico de Beni	11
1.1.2.1.4.Sistema turístico de cuervo	13
1.1.2.1.5.Sistema turístico de Sergio Molina	14
1.1.2.2. Turismo.....	16
1.1.2.2.1.Turismo Alternativo.....	17
1.1.2.2.2.Turismo Rural	18
1.1.2.2.3.Turismo deportivo	19
1.1.2.2.4.Turismo Pasivo	19
1.1.2.2.5.Turismo Activo	21
3.2. Marco referencial	21
3.2.1. Turismo Activo en Europa.....	21
3.2.1.1. Casos en Europa	22
3.2.2. Turismo Activo en América Latina	25
3.2.3. Turismo Activo en Ecuador.....	29
3.3. Marco Conceptual.....	31
3.3.1. Deportes de aventura	31
3.3.2. Seguridad en actividades turísticas de aventura	32
3.3.3. Ruta turística.....	32
3.3.4. Vías verdes.....	33
3.4. Fundamentación legal	33
Capítulo II	37
4. Marco metodológico	37
4.1. Enfoque de investigación.....	37
4.2. Tipología de investigación	37
4.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos	38
4.3.1. Cobertura de las unidades de análisis.....	39
4.3.2. Datos para el cálculo de la muestra.....	40
4.4. Procedimiento para tratamiento y análisis de información.....	41

4.5.	Instrumentos de Recolección de Información	41
4.5.1.	Entrevista.....	41
4.5.2.	Encuesta.....	42
4.5.3.	Ficha de observación.....	47
Capítulo III	48
5.	Resultados.....	48
5.1.	Situación actual	48
5.1.1.	Cotogchoa	48
5.1.2.	Rumipamba	50
5.2.	Inventario de Atractivos Rumipamba y Cotogchoa	52
5.2.1.	Cóndor Machay	52
5.2.2.	Cascadas de Vilatuña	53
5.2.3.	Reserva Ecológica Santa Rita	53
5.2.4.	Cascada Padre Urco	54
5.3.	Planta de servicios turísticos Rumipamba – Cotogchoa.....	55
5.4.	Análisis de encuestas	56
5.5.	Análisis de entrevistas	88
5.5.1.	Entrevista dirigida a la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui	88
5.5.2.	Entrevistas dirigidas a los presidentes de las juntas parroquiales	92
5.5.3.	Entrevista dirigida a la Hostería El Cucayo De Rumipamba	96
5.5.4.	Entrevista dirigida a la Hostería Finca Cotopaxipungo	98
5.6.	Análisis de fichas de observación.....	104
5.6.1.	Cotogchoa	104
5.6.2.	Rumipamba	113
Capítulo IV	122
6.	Discusión	122
6.1.	Propuesta	129
6.1.1.	Análisis FODA	129
6.2.	Desarrollo de estrategias	134
6.2.1.	Potencializar el turismo activo	134
1.1.3.	Programas de mantenimiento y conservación	135

6.2.2.	Programas de capacitación a la localidad	136
6.2.3.	Mejoramiento de Infraestructuras, equipamiento y servicios complementarios	137
6.2.4.	Comunicación y Promoción	139
6.2.5.	Alianzas público-privadas	140
6.2.6.	Jerarquización de atractivos (Cotogchoa)	141
6.2.7.	Eventos y competencias	143
6.3.	Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación..	144
6.4.	Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	145
6.5.	Conclusiones	147
6.6.	Recomendaciones	148
	Lista de referencias bibliográficas	150

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Actividades de turismo de aventura</i>	31
Tabla 2 <i>Constitución del Ecuador</i>	34
Tabla 3 <i>Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida</i>	35
Tabla 4 <i>Ley de Turismo</i>	36
Tabla 5 <i>Establecimientos de alojamiento</i>	55
Tabla 6 <i>Establecimientos de alimentación</i>	56
Tabla 7 <i>Género del turista</i>	56
Tabla 8 <i>Edad del turista</i>	57
Tabla 9 <i>Ocupación del turista</i>	59
Tabla 10 <i>Nivel de educación</i>	60
Tabla 11 <i>Lugar de procedencia</i>	61
Tabla 12 <i>Motivo de su visita</i>	62
Tabla 13 <i>Cómo supo del lugar</i>	63
Tabla 14 <i>Frecuencia de visita en un año</i>	64
Tabla 15 <i>Con quién realiza el viaje</i>	65
Tabla 16 <i>Medio de transporte utilizado</i>	66
Tabla 17 <i>Gasto promedio que realizó en su visita</i>	67
Tabla 18 <i>Alojamiento dentro de la zona</i>	68
Tabla 19 <i>Conocimiento del turismo activo</i>	69
Tabla 20 <i>Actividades practicadas con anterioridad</i>	70
Tabla 21 <i>Motivación para realizar actividades</i>	71
Tabla 22 <i>¿Qué tiempo destinó a realizar las actividades?</i>	72
Tabla 23 <i>¿Cuál fue el nivel de dificultad de las actividades que practicó?</i>	73
Tabla 24 <i>¿Cuál fue el valor que canceló por el desarrollo de estas actividades?</i>	74
Tabla 25 <i>¿Le interesaría practicar alguna de las siguientes actividades deturismo activo en el sector?</i>	75
Tabla 26 <i>En el caso de las actividades terrestres, ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara el recorrido?</i>	76

Tabla 27 <i>¿De las actividades de turismo activo que grados de dificultad le gustaría que existieran?</i>	77
Tabla 28 <i>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la realización de la actividad de turismo activo de su elección?</i>	78
Tabla 29 <i>¿Cree usted que el desarrollo de actividades de turismo activo ocasione algún tipo de contaminación ambiental?</i>	79
Tabla 30 <i>Califique del 1 al 3 los servicios complementarios que encontró en la zona, donde 3 es muy bueno, y 1 es malo.</i>	80
Tabla 31 <i>Del 1 al 5 indique que tan importante es la existencia de los elementos de la planta turística en la zona, donde 5 es muy importante y 1 nada importante.</i>	81
Tabla 32 <i>¿Su visita cumplió con sus expectativas?</i>	82
Tabla 33 <i>¿Qué es lo que más le agradó de su visita?</i>	83
Tabla 34 <i>¿Qué le desagradó más de su visita?</i>	84
Tabla 35 <i>¿Volvería a visitar la zona?</i>	85
Tabla 36 <i>¿Qué otro atractivo conoce cerca de la zona?</i>	86
Tabla 37 <i>Análisis comparativo de entrevistas</i>	92
Tabla 38 <i>Análisis FODA</i>	129
Tabla 39 <i>Matriz de estrategias</i>	130

Índice de figuras

Figura 1. Sistema Turístico de Leiper	10
Figura 2. Sistema turístico de Boullón	11
Figura 3. Sistema turístico de Beni	13
Figura 4. Sistema turístico de Cuervo.....	14
Figura 5. Sistema turístico de Sergio Molina	15
Figura 6. Mapa Cotogchoa	49
Figura 7. Mapa de Rumipamba	51
Figura 8. Cascada Cóndor Machay	52
Figura 9. Cascada Vilatuña.....	53
Figura 10. Reserva Ecológica Santa Rita	54
Figura 11. Cascada Padre Urco	55
Figura 12. Género del turista	57
Figura 13. Edad del turista.....	58
Figura 14. Ocupación del turista	59
Figura 15. Nivel de educación del turista.....	60
Figura 16. Nacionalidad del turista	61
Figura 17. Motivo de visita	62
Figura 18. Cómo supo del lugar.....	63
Figura 19. Frecuencia de visita.....	64
Figura 20. Acompañante.....	65
Figura 21. Medio de transporte.....	66
Figura 22. Gasto promedio	67
Figura 23. Uso de alojamiento.....	68
Figura 24. Conocimiento turismo activo.....	69
Figura 25. Actividades practicadas	70
Figura 26. Motivación	71
Figura 27. Horas practicadas.....	72
Figura 28. Nivel de dificultad.....	73
Figura 29. Valor pagado	74

Figura 30. Actividad deseada	75
Figura 31. Tiempo deseado	76
Figura 32. Dificultad deseada	77
Figura 33. Gasto deseado	78
Figura 34. Impacto ambiental	79
Figura 35. Servicios complementarios	80
Figura 36. Planta turística	81
Figura 37. Expectativa de la visita	82
Figura 38. Agradable	83
Figura 39. Desagradable	84
Figura 40. Retorno	85
Figura 41. Lugares aledaños	87
Figura 42. Perfil del turista	124
Figura 43. Escalada Vilatuña	134
Figura 44. Ciclismo Cotogchoa	134
Figura 45. Trekking Rumipamba.....	135
Figura 46. Programas de capacitación	136
Figura 47. Taita Calo	138
Figura 48. Camino Rumipamba.....	138
Figura 49. Cucayo Autor.....	138
Figura 50. Sitio web	140
Figura 51. Social Media	140
Figura 52. Alianzas público-privadas	140
Figura 53. Municipio de Martí	141
Figura 54. Modelo Multidimensional de turismo.....	142
Figura 55. Agricycle Veneto.....	143
Figura 56. Vuelta al Imbabura.....	144

Resumen

La presente investigación pretende analizar el turismo activo como una alternativa estratégica para el desarrollo turístico en las parroquias rurales Rumipamba y Cotogchoa, pertenecientes al cantón Rumiñahui y su influencia en el desarrollo económico, social y ambiental, para lo cual se hará uso de la teoría de desarrollo sostenible. Con el fin de lograr un estudio completo, de la influencia del turismo activo en la zona, se usó la teoría de sistemas turísticos de Sergio Molina, quien divide al mismo en seis aspectos, supraestructura, atractivos, demanda, equipamiento, comunidad receptora e infraestructura, que sumados en un conjunto dan una idea muy completa para el estudio de este caso. La investigación tiene un enfoque mixto no experimental, aunque hay un predominio cualitativo, el cual se basó en fuentes de información secundaria, el uso de instrumentos como cuestionarios, entrevistas y fichas de observación. Como consecuencia del análisis, se definió el perfil del turista que acude a las zonas de investigación, además de verificar que existe una gran aceptación por parte de los visitantes y autoridades a la implementación de productos de turismo activo como diversificación en la oferta de la zona, destacando *el trekking*, ciclismo y la escalada. Pero por otro lado se encontró un conflicto en la posición de la población, y una fuerte falencia en el equipamiento e infraestructura. Mediante estos resultados, al final se establecieron estrategias apoyadas en el turismo activo, para fomentar el desarrollo turístico rural.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO ACTIVO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **TURISMO RURAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO**

Abstract

This research aims to analyze active tourism as a strategic alternative for tourism development in the rural parishes Rumipamba and Cotogchoa, belonging to the Rumiñahui canton and its influence on economic, social and environmental development, for which the theory of sustainable development. In order to achieve a complete study of the influence of active tourism in the area, Sergio Molina's theory of tourism systems was used, which divides it into six aspects, superstructure, attractions, demand, equipment, receiving community and infrastructure , which together with a set give a very complete idea for the study of this case. The research has a mixed non-experimental approach, although there is a qualitative predominance, which was based on secondary information sources, the use of instruments such as questionnaires, interviews and observation sheets. As a result of the analysis, the profile of the tourist who goes to the research areas was defined, in addition to verifying that there is a great acceptance by the visitors and authorities to the implementation of active tourism products as diversification in the offer of the area, highlighting trekking, cycling and climbing. But on the other hand there was a conflict in the position of the population, and a strong lack of equipment and infrastructure. Through these results, in the end, strategies based on active tourism were established to promote rural tourism development.

KEYWORDS:

- **ACTIVE TURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **RURAL TOURISM**
- **TOURIST SYSTEM**

Introducción

Importancia del proyecto

El cantón Rumiñahui es parte de la provincia de Pichincha, compuesto por cinco parroquias, tres urbanas (Sangolquí, San Pedro de Taboada y San Rafael) y además, dos rurales (Cotogchoa y Rumipamba). Tomando en cuenta el censo del 2010 estas dos parroquias rurales poseen una población de 4.712 personas, distribuidas de las siguiente manera: 3.937 en Cotogchoa y 775 en Rumipamba (INEC, 2010).

El total de personas anteriormente mencionado que habita en estas dos parroquias, se dedican principalmente a las actividades de industrias manufactureras en un 23.87 %, a la ganadería, agricultura, silvicultura, pesca en un 14.54 % y al comercio en un 13.05 %, entre otros, además, en un porcentaje muy pequeño realiza actividades con relación al turismo (Gad Cotogchoa, 2015).

Como lo menciona el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Rumipamba, esta parroquia posee un gran potencial turístico como lo son los páramos, atractivos naturales y las actividades diarias relacionadas con la agricultura, pero lastimosamente no se disponen de estudios acerca del aprovechamiento turístico del lugar (Gad Cotogchoa, 2015).

Por lo cual es imperativo el estudio del conjunto de actividades que pueden desarrollarse en esta zona. Tomando en cuenta la mención de Travel Trade Association (ATTA), donde dice que el turismo activo ha llegado a tener un crecimiento del 72 % anual (MINTUR, 2014), se entiende la importancia del estudio de sus tipologías en relación a la

aplicabilidad en las Parroquias, teniendo como meta un desarrollo sostenible en la población local.

Un estudio del turismo activo desde el sistema turístico en un ámbito rural, tomando en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad, fomenta un progreso para la población local, que asegura sostenibilidad económica procurando el cuidado de la naturaleza y la cultura, a la vez que se oferta un producto cuya demanda es creciente.

Relación entre objetivos y el diseño de investigación

Objetivo General

Analizar el turismo activo en las Parroquias rurales del cantón Rumiñahui como una alternativa estratégica para su desarrollo, a través del estudio de los elementos que componen el sistema turístico.

Objetivos específicos

- Definir los elementos que permitan sustentar teóricamente la relación entre el turismo activo y el desarrollo del turismo rural.
- Identificar la metodología de investigación acorde con la realidad de las Parroquias, con la finalidad de establecer los mecanismos de recolección de información y su correspondiente procesamiento, hasta la obtención de resultados.
- Diagnosticar la situación actual del turismo activo en las Parroquias rurales del cantón Rumiñahui.

- Proponer estrategias que a partir del turismo activo aporten al desarrollo turístico de las Parroquias rurales de Rumiñahui por medio del análisis de los resultados obtenidos en la investigación.

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

El presente estudio está soportado en base a dos teorías de soporte: en primera instancia la teoría de desarrollo sostenible y en el segundo lugar la teoría de sistemas enfocado al turismo, puesto que, en conjunto, dichas teorías permiten un análisis de todos los elementos que intervienen en el proceso de una actividad turística como es el turismo activo, y que este se desarrolle de manera sostenible. Los componentes deben analizarse como un sistema, es decir que deben interrelacionarse entre sí, y no ser estudiados de manera independiente. Destacando que la investigación se la realizará en las Parroquias rurales del cantón Rumiñahui, es importante tomar en consideración a las comunidades locales que ahí habitan, y se debe procurar que las acciones que se desarrollen en cualquier ámbito, beneficien no solo a nivel económico, sino además a nivel social y ambiental.

El desarrollo sostenible surge en un punto en el que el desarrollo económico estaba consumiendo los recursos naturales sin reparar en su desgaste o completa eliminación, debido a esto es que la ONU, en su informe denominado Brundtland, sienta las bases que servirán de este nuevo concepto, en el cual se aclara que se debe resguardar las necesidades de las presentes generaciones, sin comprometer las de las futuras (Cots Serra, Roca y Baeza, 2010).

Por lo mencionado anteriormente, al desarrollo sostenible se lo empieza a relacionar con el turismo gracias algunas organizaciones como: Organización Mundial del Turismo, *l'Earth Council* y *del World Travel & Tourism Council*, donde se acuerda proponer un concepto nuevo como es el turismo sostenible, el cual busca satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades receptoras, sin que esto implique no preservar la integridad cultural y ambiental. Es precisamente a raíz de la conceptualización del turismo sostenible que empieza a surgir el turismo alternativo, que nace en contraposición al turismo de masa, el cual comprende varias modalidades, entre ellas se encuentra el turismo activo que comprende actividades de tipo físicas y deportivas que se desenvuelven en un ambiente natural con fines recreativos (Cots, et al., 2010).

Para poder describir las actividades que implican al turismo activo, se optó por la teoría general de sistemas, debido a que el turismo es una práctica que involucra varios elementos, así como actores, que no pueden ser analizados de manera independiente, sino por el contrario debe ser interrelacionado, no solo entre dichos componentes, también su relación con el entorno (Díaz, 2013).

Al momento existen diversos modelos sistemáticos propuestos por diferentes autores, debido a la naturaleza del estudio, se optó por el Sistema Turístico de Sergio Molina, el cual tiene objetivos claros como promover desarrollo sostenible, así como proporcionar descanso y diversión. Además, entre sus subsistemas se destaca la comunidad receptora, y la superestructura conformado por organismos públicos y privados que son aquellos de mayor importancia para un sano progreso de la actividad turística.

Capítulo I

3. Marco teórico

3.1. Teorías de soporte

Se ha tomado la teoría de desarrollo sostenible y la teoría de sistema turístico de Sergio Molina como ejes principales. Es sustancial destacar que el medio en que se desenvuelve la investigación, es la razón principal por la que se ha visto necesario el uso de estas teorías, al desarrollarse en un medio rural es importante tomar en cuenta las dimensiones económico, social y natural, para un desarrollo del proceso investigativo.

Por otro lado, al instante de realizar un estudio de actividades turísticas como la componen las del turismo activo, es necesario una perspectiva que componga todos los elementos que componen el sistema turístico, dando especial énfasis en la comunidad local en un ámbito rural, siendo esta la razón principal por la que el modelo de Molina se apega más a este estudio.

1.1.1. Teoría de Desarrollo Sostenible

El concepto de haber pensado en que se vive en un lugar de recursos naturales inagotables e infinitos ha desencadenado con la marcha del tiempo problemas urgentes en temas ecológicos y sociales, que han motivado a cambiar esa perspectiva y a realizar advertencias con informes como: *Los límites del crecimiento* (1975); *Factor 4* (1997) y *Nuestro futuro común* (1992), especificando que los recursos son finitos y que una mala gestión de residuos, ponen en completo peligro la capacidad de absorción del ecosistema (Saura y Prados, 2008). A partir de estas advertencias, la humanidad también se ha visto obligado a crear contra medidas, que contrarresten los problemas socio- ambientales que

se han presentado, y es justo por esta razón que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a partir de 1972 se reunido periódicamente a tratar estrategias de mitigación mediante el impulso del concepto de desarrollo sostenible (Gómez, 2014).

El desarrollo sostenible fue definido en los siguientes términos por parte de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente: Debe asegurar la satisfacción de las necesidades actuales sin que esto comprometa la capacidad de las próximas generaciones para satisfacer las suyas (Gómez, 2014). Es decir, que se lo puede entender como el mantenimiento o mejoramiento de los escenarios en la calidad de la relación del factor social, económico y natural (Pérez, 2013). el

1.1.1.1. Origen y Evolución Histórica

El concepto de desarrollo sostenible como tal, tuvo sus inicios en las últimas décadas del siglo xx, donde se empezó a considerar un vínculo existente entre el desarrollo económico- social y sus impactos al medio ambiente (Gómez, 2014). Sin embargo, recién en el año de 1972 se realiza la primera Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente, como resultado de la preocupación por la creciente degradación del medio natural (Pérez, 2013).

Teniendo esta primera reunión como antecedente, en 1983 mediante la Organización de las Naciones Unidas se realiza la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, ente que oficialmente trata y da alternativas a temas relacionados al desarrollo y al medio ambiente (Gómez, 2014).

Para 1987 esta Comisión presenta su informe, el cual fue nombrado como el informe Brundtland, en donde aparece por primera vez y de manera oficial el término de desarrollo

sostenible, además se crea precedentes de estrategias y políticas de desarrollo con un íntimo respeto por el medio natural (World Commission on Environment and Development, 1987).

Tiempo más tarde en 1992 se celebra la (Primera cumbre de la Tierra) en Río de Janeiro, Brasil. En la cual se establece que el mundo está dividido en países en déficit, y países de alto rendimiento, de manera que los países avanzados del norte deben invertir en países del sur, para transmitir tecnología y avances de eco ingeniería, para al final, lograr solucionar sus problemas ecológicos causados por la falta de capital, tecnología y conocimiento (Sabogal y Hurtado, 2009).

Por último, en el 2016 se pusieron en marcha los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), los que pretenden lograr una adopción de medidas para cuidar el planeta, garantizando un desarrollo económico y social para las personas. En total son 17 objetivos establecidos y estos son:

- Fin de la pobreza.
- Hambre cero.
- Salud y bienestar.
- Educación de calidad.
- Igualdad de género.
- Agua limpia y saneamiento.
- Energía asequible y no contaminante.
- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Industria, innovación e infraestructura.
- Reducción de las desigualdades.
- Ciudades sostenibles.
- Producción y consumo responsable.

- Acción por el clima.
- Vida submarina.
- Vida de ecosistemas terrestres.
- Paz, justicia e instituciones sólidas.
- Alianzas para lograr objetivos (ONU-CEPAL, 2016).

Estos objetivos tienen hasta el año 2030 como plazo de cumplimiento y su meta fundamental es la eliminación de la pobreza y buscar un desarrollo incluyendo el cuidado del planeta.

1.1.1.2. El desarrollo sostenible y el turismo

Conjuntamente con la adopción de la definición del desarrollo sostenible, el turismo, que hasta ese momento era considerada una actividad de masas, tuvo que adaptarse a esta nueva corriente, debido a nuevas tendencias y reclamaciones crecientes de la demanda por un turismo que se vea y se preocupe por el ambiente y el desarrollo local, pasando a ser denominada como Turismo Sostenible, que la OMT la define como: El turismo que tiene enteramente en cuenta las consecuencias actuales y futuras, en los ámbitos económicos, sociales y medioambientales con el fin de satisfacer a las necesidades de los turistas, de las empresas turísticas, del hábitat y de las comunidades receptoras (Organización Mundial del Turismo, 2012, p. 1).

Es por esta razón que el turismo sostenible tiene que ser aplicado en todas sus formas, tanto de masas como en los diferentes segmentos que deriven de este, y para que exista un equilibrio adecuado a largo plazo la actividad turística debe:

- Dar uso óptimo de los recursos naturales para colaborar en la conservación de los recursos naturales.
- Conservar la autenticidad de las comunidades anfitrionas en aspectos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales.
- El desarrollo de la actividad económica debe generar beneficios socioeconómicos que perduren a largo plazo (Barrera, Barrera, y Bahamondes, 2012).

Es debido a este sustento, que involucra una conexión estrecha entre el desarrollo sostenible y el turismo, que se toma en cuenta a esta teoría como uno de los principales ejes para el desarrollo la investigación.

1.1.1.3. Las Tres Dimensiones de Desarrollo Sostenible

Si bien existen muchas concepciones sobre lo que es desarrollo sostenible, todas llegan a la misma conclusión, que las políticas que se elaboren con la meta de fomentar el avance de la economía, deben velar por el medio ambiente, además de ser equitativas a nivel social (Artaraz, 2002). Por tal razón es de gran valor que las actividades turísticas se vayan adaptando a estas dimensiones, empezando con el desarrollo de productos que sean innovadores y a la vez sostenibles, que incluyan el involucramiento de los principales actores, como es el caso de la comunidad receptora, que en algunos casos es dejada de lado tanto en la ejecución de la actividad, como en la distribución de los réditos económicos que esta genere. Es así que se identifica a los tres ejes fundamentales del desarrollo sostenible:

1.1.1.3.1. Dimensión social

La dimensión social se la puede estudiar considerando varios puntos de vista, como es el caso de la igualdad tanto de género como de inclusión, a nivel humano desde la perspectiva de la cultura o identidad, demográfica con la natalidad, la migración entre otros. Además, se incluyen las necesidades sociales, como el acceso a la salud, vivienda y educación, así como a desarrollarse en un entorno saludable donde los recursos naturales como el aire y el agua sean aptos para desenvolverse adecuadamente (López, 2012).

A nivel de turismo, también se puede analizar la relación social que existe entre los actores involucrados, especialmente en áreas rurales, pues se espera la colaboración activa de los mismos, especialmente cuando se desarrolla el turismo comunitario, tanto de sus líderes como de los miembros que lo componen, lo cual implicaría un mejoramiento en su calidad de vida, no solo a nivel económico, sino además con la preservación de sus costumbres y actividades que por lo general son de tipo agrario (Varisco, 2016).

1.1.1.3.2. Dimensión económica

Se entiende que el elemento fundamental de la economía clásica consiste en producir y distribuir recursos dentro de una sociedad, pero no se tomaba en consideración las consecuencias a nivel social o ambiental, por lo que, a partir de la concientización de la sostenibilidad, se procura una progresión económica por medio de la creación de bienes menos invasiva con el medio natural, sin que esto reste importancia a esta dimensión

pues es un pilar importante al hablar de desarrollo sostenible, ya que se debe emplear sus elementos y procesos (Riestra, 2018).

Se debe considerar que cada dimensión se aplica o analiza desde diferente enfoque dependiendo del lugar o zona, así por ejemplo en el caso de la económica, esta deberá acoplarse de acuerdo al nivel de industrialización que dicho lugar haya alcanzado, además de las políticas o leyes que allí se gestionen para la apropiada gestión de los recursos, la protección que se dé a los ecosistemas, adicional el grado en que se satisfacen necesidades tan básicas como lo son la salud, alimentación, educación de la población (Díaz y Gómez, 2013).

1.1.1.3.3. Dimensión Ambiental

Esta dimensión es tomada en consideración debido a la ideología de producir bienes a costa de los recursos, que en el tiempo actual son cada vez más escasos, es por ello que en el presente se busca que todos los actores que se encuentren involucrados como los gobiernos, compañías y la población en general, trabajen conjuntamente, en la creación de proyectos y planes que contengan estrategias que ayuden a reducir el impacto al medio ambiente. Además, se debe contar con el soporte de leyes que sancionen a aquellos que vayan en contra de la protección al ambiente, así como el respaldo de las empresas que deben comprometerse a reducir la contaminación generada por la producción, y el compromiso de la población referente al manejo de sus desechos (García, 2015).

El turismo especialmente el masivo, ha traído consecuencias negativas en el medio ambiente, y algunos estudios indican que puede deberse a la ausencia de planificación, así como al interés de obtener beneficios económicos a corto plazo por sobre el bienestar ambiental, es por esto que el uso de indicadores es importante, ya que no todo aquello relacionado con la actividad turística es malo, existen también aspectos positivos, pues con los ingresos generados se puede ayudar a conservar los ecosistemas (Varisco, 2013).

Las tres dimensiones son elementos muy importantes que se deben interrelacionar entre sí, trabajar con ellas en conjunto y no de manera independiente, y de esta forma lograr un adecuado desarrollo sostenible principalmente en las zonas rurales, que son las que mayor atención necesitan. Es por ello que la aplicación de un turismo activo es una de las opciones más destacables, ya que mejora las circunstancias de vida de los pobladores, genera ingresos económicos, tratando en lo posible de no dañar al medio ambiente para que este sea disfrutado no solo por las generaciones actuales sino también por las futuras.

1.1.2. Teoría de Sistemas

Para poder entender lo que es un sistema turístico debemos primero conocer su definición, para ello tomamos como referencia a la Teoría General de Sistemas, propuesta por Arnold & Osorio quienes la definen como una unión de elementos que se interrelacionan estrechamente entre sí, manteniendo al grupo unido de forma directa o indirecta, de manera más o menos estable y que normalmente pretenden alcanzar algún objetivo (Arnold y Osorio, 1998).

Más adelante se amplió la teoría, como un sistema abierto, compuesto por subsistemas que poseen distintos niveles, en el cual se interrelacionan elementos entre sí, pero no de manera independiente, intercambiando información con el entorno que le rodea. Está estrechamente relacionado con las Ciencias Sociales, siendo estos interdisciplinarios, es decir que pueden ser tanto sociológicos, económicos, políticos y psicológicos (Von Bertalanffy, 1968, p. 196).

1.1.2.1. Relación entre la teoría de sistemas y el turismo

Varios autores que han estudiado al turismo, se han concentrado en la idea de la teoría de sistemas a nivel social de Bertalanffy, dando explicación a la correlación que existen entre los componentes que participan en la actividad turística, por lo que se llegó a la reflexión de que el sistema turístico no es más que la agrupación de diversas variables, que al interrelacionarse se afectan una a la otra (Vázquez, Osorio, Arellano y Torres, 2013).

Muchos expertos han relacionado a la teoría general de sistemas con la actividad turística, pues les ha permitido integrar diversos conceptos y al mismo tiempo entender que estos se encuentran en constante dinamismo y se interrelacionan entre sí, logrando de esta manera la generación de estrategias y nuevos productos.

1.1.2.1.1. Sistema turístico de Leiper

Este autor analiza al turismo basándose en la teoría general de sistemas, describiéndolo como un sistema abierto que se compone de 5 elementos que interactúan en un medio geográfico (de Oliveira, 2007). Donde su actor principal es el visitante, ya

que es él quien desde el instante mismo de organizar su viaje hace que entre en funcionamiento el sistema de turismo, influyendo tanto en la región de origen como en la de destino. También se debe mencionar que el poblador del destino no tiene un papel predominante en la planificación y gestión turística. Otro de los componentes que se destaca son los elementos geográficos como son la residencia habitual del turista, el espacio receptor que cuenta con características suficientes para motivar al visitante y el espacio de tránsito que se ubica entre los dos anteriores. Finalmente se tiene a la industria turística que involucra a las empresas que se facultan del cumplimiento de las actividades y se los encuentra en los tres elementos geográficos a disposición del visitante (Ibañez y Cabrera, 2011).

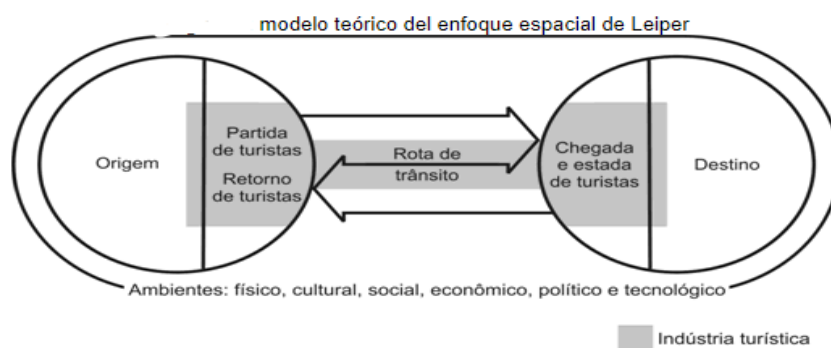


Figura 1. Sistema Turístico de Leiper
Fuente: (de Oliveira, 2007)

1.1.2.1.2. Sistema turístico de Boullón

Para Roberto Boullón (2006) el sistema turístico: Empieza con en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que sumado con la infraestructura, forman la estructura de producción del sector (Boullón,

2006, p. 32). Para esto el autor incluye 8 elementos en un modelo: oferta, demanda, producto turístico, planta turística y los atractivos turísticos, infraestructura, proceso de venta, superestructura y patrimonio turístico. En su modelo se va describiendo su función, y la interrelación entre estos los cuales desembocan en el funcionamiento total del sistema (Boullón, 2006, p. 32).

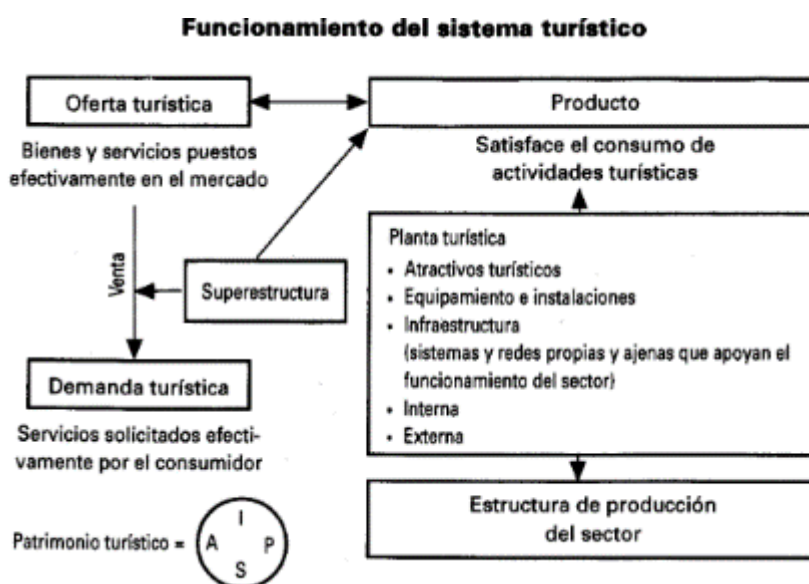


Figura 2. Sistema turístico de Boullón
(Boullón, 2006)

1.1.2.1.3. Sistema turístico de Beni

Este sistema turístico (SISTUR) se ha transformado en el más manejado y difundido ya que se creó con la finalidad de explicar la relación que hay entre las actividades humanas y la actividad turística, todo esto mediante un diagrama que muestra la complejidad de los subsistemas que se integran en el turismo (Panosso & Lohmann,

2012). El modelo de Beni define al sistema turístico como la congregación de ideas, principios y procedimientos ordenados de forma que se pueda ver el progreso de la actividad turística como un todo y para esto divide al SISTUR en tres conjuntos (de Oliveira, 2007) :

- Conjunto de las relaciones ambientales: Aquí se analizan cuatro subsistemas, el cultural, social, ambiental y el económico, que analizados aisladamente se evidencia que se encuentran fuera del sistema turístico, sin embargo, debido a sus interfaces se convierten en controladores que influyen en el turismo.
- Conjunto de la organización estructural: Este conjunto se subdivide en dos subsistemas, la infraestructura, que lo componen la compleja organización, público-privada y legal, que en conjunto armonizan la operación de la oferta y demanda de los servicios turísticos. El otro subsistema es la infraestructura, compuesta por los servicios urbanos, saneamiento básico, sistema viario y de transporte, organización territorial y los costos e inversiones realizados en la infraestructura turística.
- Conjunto de las acciones: En este conjunto se encuentran los elementos de dinamizan el sistema turístico, con subsistemas como la oferta, la demanda, el mercado, la producción, distribución y el consumo (Panosso y Lohmann, 2012).

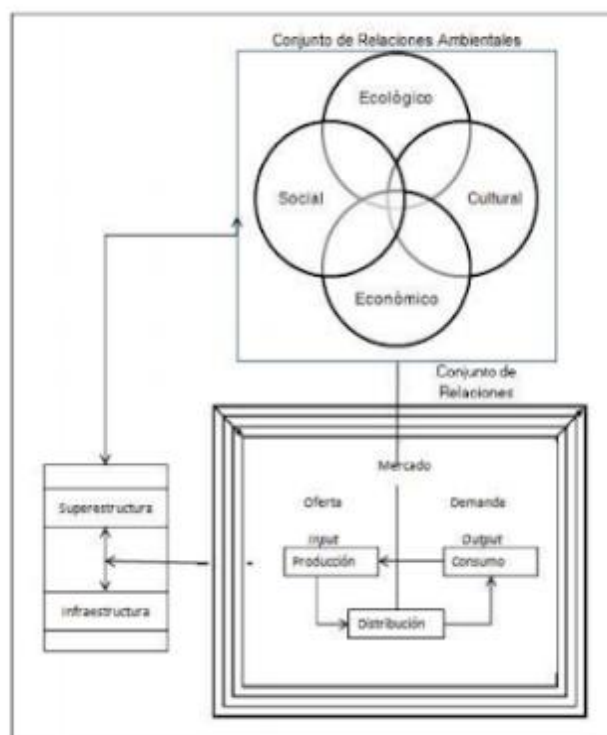


Figura 3. Sistema turístico de Beni
(Chacón y Vergara, 2015)

Por último, es necesario recalcar que el sistema de Beni, a diferencia de los otros sistemas turísticos, destaca la influencia de un conjunto de relaciones ambientales compuestos por el factor ecológico, cultural, social y económico, que juntos, pese a no estar dentro del SISTUR, tienen gran relevancia e influencia dentro de este (Chacón y Vergara, 2015).

1.1.2.1.4. Sistema turístico de cuervo

El modelo de Raymundo Cuervo, es conocido como el primer análisis del turismo como un sistema, en donde analiza al turismo como una unión general subdividido en diferentes subconjuntos que, trabajando entre sí, permiten su funcionamiento (Chacón y Vergara, 2015).

Los subconjuntos del SISTUR de Cuervo, se dividen en los medios de comunicación de área, establecimientos de hospedaje, agencias de viajes, guías de turismo, entidades de A&B, establecimientos comerciales relacionados al turismo, Artesanos y fabricantes de artículos de consumo turístico y centros de diversión. Además especifica que cada subconjunto está dividido en otros subconjuntos y que al formar una unidad total, su función es la comunicación (Panosso y Lohmann, 2012).

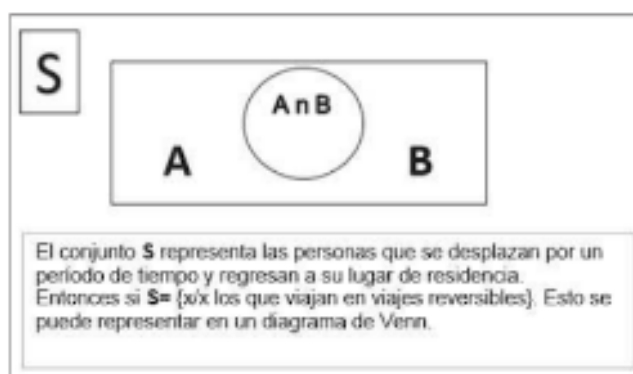


Figura 4. Sistema turístico de Cuervo
(Chacón y Vergara, 2015)

1.1.2.1.5. Sistema turístico de Sergio Molina

El modelo de Sergio Molina, se basa en la concepción de que el estudio del sistema turístico en América Latina tiene un escaso desarrollo, por lo tanto al ver el turismo como un sistema está compuesto por una división de subsistemas que en unidad tienen la intención de lograr un objetivo común (Panosso y Lohmann, 2012).

En el SISTUR de Molina se nombran seis subsistemas que lo componen, los cuales son:

- Superestructura: Hace referencia a grandes organizaciones del sector público y privado, incluyendo las leyes y reglamentos que rigen la actividad turística.

- **Demanda:** Este subsistema lo componen los turistas, ya sean nacionales o extranjeros.
- **Comunidad receptora:** Aquí se ubican los residentes locales, que están relacionados directa o indirectamente a la actividad turística.
- **Atractivos:** Estos pueden ser naturales o culturales, y forman parte de la estimulación en la acción de realizar turismo.
- **Equipamiento e instalaciones:** Lo conforma la planta de servicios, como son los establecimientos de alojamiento, de A&B, agencias de viajes, etc.
- **Infraestructura:** Son las servicios y también las obras que ayudan al funcionamiento de las actividades relacionadas con el turismo, como pueden ser los aeropuertos, carreteras, servicios básicos, entre otros (Díaz, 2013).

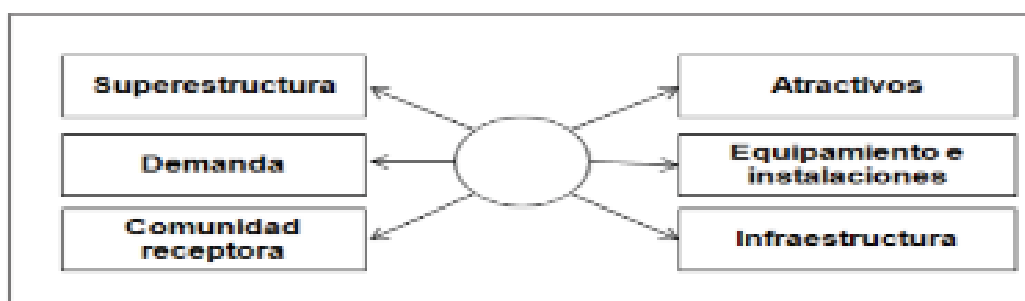


Figura 5. Sistema turístico de Sergio Molina
(Chacón y Vergara, 2015)

Al modelo de Molina se le considera como abierto, a razón de que construye relaciones de entrada y salida con el medio en el que se desarrolla. Además, es importante destacar que sus objetivos se relacionan estrechamente con el turismo alternativo, ya que busca contribuir con el desarrollo de los sujetos y los colectivos de individuos, fomentar el crecimiento económico- Social y Brindar ocio y diversión (Panosso y Lohmann, 2012).

Tomando en cuenta que el modelo de Molina tiene relación con el turismo alternativo, y esta modalidad de turismo cumple con los principios del desarrollo sostenible, se ha determinado como el sistema turístico más adecuado para la investigación a presentarse.

1.1.2.2. Turismo

Es una actividad que ha estado ligada al ser humano desde épocas muy antiguas, con el hecho de querer conocer lugares nuevos y diferentes, desde Alejandro Magno y sus actividades de héroe, pasando por el grupo organizado de los cruzados, y peregrinajes, continuando por una clase social completa en el Grand Tour británico, finalizando con Thomas Cook, quien desarrolló al turismo como una experiencia universal (Francesch, 2004).

Conforme al paso del tiempo el turismo ha continuado desarrollándose, hasta establecerse como una actividad mundialmente reconocida, e indispensable para el ocio y distracción del diario vivir de la población. Así es como la OMT ha definido al turismo como un fenómeno social, cultural y económico que se relaciona con el desplazamiento que efectúan los individuos fuera de su lugar usual de residencia, ya sea esto por negocios o asuntos personales, y que involucra un gasto turístico por las actividades que realicen los visitantes en el destino (OMT, 2008).

Actualmente se ha transformado en un gran apoyo en la economía de diversos países, trayendo consigo efectos tanto positivos como nocivos en el desarrollo humano, social y ambiental, por eso es primordial plantear nuevas alternativas en lo que atañe a la realización del turismo donde las dimensiones del desarrollo sostenible se puedan

entrelazar para lograr una mejor proyección que la que actualmente posee. Es por ello que se han derivado nuevas formas de turismo que resultan más amigables con el ambiente y que no afectan el entorno social del lugar visitado. Para esto se hace vital el involucramiento de las comunidades en la planificación turística, pero no solo en la toma de disposiciones, sino también como beneficiarios, para ello se necesitará el apoyo gubernamental y de la empresa privada y así lograr una calidad de vida sostenible (Cardoso, 2006).

1.1.2.2.1. Turismo Alternativo

Nace como opción al turismo de masas y por el deseo de las personas por ejecutar actividades turísticas que promuevan una realización plena del ser humano (Narváez, 2014). Por lo tanto, se puede definir esta tipología de turismo como una modalidad turística que se basa en la integración con la naturaleza, que mira por proteger los recursos naturales y sociales, relacionados directa e indirectamente en el área donde se realiza la actividad (Secretaría de Turismo, 2004).

Este concepto turístico cumple con la necesidad que se ha presentado con el movimiento del desarrollo sostenible, donde se presenta una subdivisión del turismo que se preocupa en aportar a la conservación de los recursos y desarrollar una cultura turística medio ambiental (Zamorano, 2007). Logrando una unión con la naturaleza y las expresiones culturales. La razón principal para que los turistas realicen un desplazamiento turístico es el de participar en actividades en constante movimiento, en búsqueda de experiencias significativas en y con la naturaleza (Secretaría de Turismo, 2004).

El turismo Alternativo se subdivide en tres tipos:

- Ecoturismo: El fin de la visita es el de disfrutar de actividades recreativas de valoración y conocimiento de la naturaleza mediante un estrecho contacto con ella.
- Turismo de aventura: La razón del traslado en este caso es el de realizar actividades turísticas recreativas que se direccionen a superar retos impuestos por la naturaleza, ya sea en aire, en tierra o en agua.
- Turismo rural: El fin del viaje es la convivencia y contacto con alguna comunidad rural perteneciente a la localidad a la que se ha movilizadado, con el fin de experimentar sus expresiones culturales, sociales y productivas (Fajardo, Lopez y Vega, 2010).

1.1.2.2. Turismo Rural

Según el punto de vista de García (1996) indica que: El turismo rural, es aquella que se basa en el desarrollo, utilización y goce de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el entorno rural (García, 1996, p. 45). Por tal razón quienes ejercen la actividad turística han realizado propuestas de distintos tipos de turismo aparte del agroturismo, que se ejecutan en dichos espacios. Como ejemplo se tiene al turismo de aventura, que es una clase de turismo activo que incluye deportes de aventura que se desenvuelven en ambientes naturales rurales (Pérez, 2010). El turismo rural ha evolucionado, si bien se mantienen las actividades agrarias, se han ido implementando otras tales como la gastronomía o fotografía, de acuerdo a los gustos y exigencias de los visitantes.

1.1.2.2.3. Turismo deportivo

Debido a la creciente necesidad de los turistas por encontrar lugares que sirvan para escapar de su rutina diaria, las localidades rurales han destacado por cubrir estas nuevas tendencias mediante diferentes tipos de turismo. Entre estos tipos se incluye el turismo deportivo, que se da como consecuencia de la correlación entre la actividad turística y deportiva, cuya demanda cada vez es más grande debido a las transformaciones cuantitativas y cualitativas del tiempo libre (García y Rebollo, 1994).

El turismo deportivo es consecuencia de la actividad, individuos y lugar, esto genera un espectáculo de relaciones entre visitantes, los cuales pueden estar compuestos por atletas, espectadores y dignatarios participantes en los eventos deportivos (Ramírez, 2013).

Las motivaciones de este ejemplo de turismo pueden ser diferentes, debido a que la finalidad del visitante es invertir parte de su tiempo de visita a alguna actividad física (Latiesa y Paniza, 2006), por lo tanto se lo puede definir como desplazamientos realizados por personas con fines recreativos de participar u observar una o varias actividades deportivas que se desarrollen fuera de su lugar de residencia (Ramírez, 2013).

1.1.2.2.4. Turismo Pasivo

Al turismo pasivo dentro de la rama del turismo de deportes, se lo considera como la apreciación de un evento deportivo en un lugar determinado como es el caso de estadios, pistas, coliseos, entre otros. En pocas palabras, una gran cantidad de turistas se movilizan hacia otros destinos, incluso fuera de su domicilio con el fin de apreciar el

desarrollo de competiciones de tal evento. Esto implica que no se trasladan para practicar alguna actividad, más que la de observar, por lo general son deportes profesionales a gran escala (Moreno, 2015).

Existen diferentes eventos que se realizan a nivel mundial, donde la sede o lugar de desarrollo se convierte en un destino turístico, entre las actividades deportivas que más gente moviliza tenemos:

- Juegos olímpicos.
- Campeonatos mundiales de futbol, baloncesto, voleibol.
- Competencias ciclísticas, de atletismo, natación.
- Gran Prix de Fórmula 1.
- Torneos de tenis.
- Mundial de motociclismo (Moreno, 2015).

Finalmente, a esta clase de turismo se lo equipara con el turismo de masas, destacando el de sol y playa, de relax, turismo cultural, de salud, entre otras, en las cuales no se practica ningún tipo de actividad físico recreativa, en contraposición al turismo activo donde la prioridad del turista es participar en actividades recreativas de forma dinámica, siendo esta una de las nuevas tendencias pertenecientes al turismo alternativo (Rivera, 2015).

1.1.2.2.5. Turismo Activo

Se puede llegar a dificultar su definición, debido a que se usan varios términos para referirse al mismo tipo de turismo, como puede ser turismo deportivo en la naturaleza, turismo deportivo activo, turismo blando, y entre los términos más conocidos turismo activo o turismo de aventura (Luque Gil, 2003). Se puede definir al turismo activo o de aventura como aquellos desplazamientos realizados por los turistas que buscan de actividades en su mayoría orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que se desempeñan en un medio rural (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2008).

El turismo activo viene a ser una de las derivaciones más susceptible a la aparición y creación de nuevos productos, ya que es de carácter dinámico y va ligado a la actividad física y deportivas con un uso consciente de la naturaleza. Debido a esta especial característica y a la tipología de experiencias que ofrece, se puede clasificar de diferentes maneras, ya sea según su valor fundamental, por el grado de dificultad, las condicionantes de la actividad en el medio natural o la clasificación más usada que se da por el entorno físico en el que se desempeña la actividad (Araújo y Paül, 2012).

3.2. Marco referencial

3.2.1. Turismo Activo en Europa

Se han tomado casos de diferentes zonas del mundo, donde el turismo activo ha adquirido gran importancia, especialmente en países desarrollados, por considerarse actividades que brindan beneficios a la salud de quienes lo practican. También se la

considera como un medio de acceso que ocasionan menos impactos en el ambiente a la vez que permiten recorrer diversos parajes naturales.

El turismo activo consiste en proporcionar una experiencia a los visitantes, como un desafío, sensación de bienestar o relajación, se han realizado diversos estudios para relacionarlo con el desarrollo sostenible, evidenciando en primera instancia la reutilización de recursos existentes, como vías de tren no utilizadas, senderos existentes, entre otros. Maximiza los efectos económicos por medio del uso de servicios turísticos. Reducción de impactos en la comunidad local a través de la planificación participativa de la comunidad y autoridades. Accesibilidad desde zonas urbanas a zonas rurales remotas, con el aprovechamiento de una de las actividades del turismo activo como es el cicloturismo, mediante la difusión de rutas (Lumsdon, 2000).

3.2.1.1. Casos en Europa

Uno de los ejemplos que se pueden destacar ampliamente es Alemania, donde el ciclismo es considerada una tradición, por ello cuenta con una extensa oferta que posee distintivos de calidad para los servicios de cicloturistas, se puede mencionar los establecimientos *Bett & Bike* que poseen un distintivo otorgado por *Allgemeine Deutsche Fahrrad Club*, lo cual indica, que dichos establecimientos brindan hospedaje y espacio para guardar bicicletas durante la pernoctación, así como servicios extras como excursiones, alquileres de equipos entre otros (Fernández-Latorre, 2015).

También se puede encontrar restaurantes que ofrecen gastronomía especializada para ciclistas, talleres, una amplia gama de paquetes de cicloturismo, así como se

destacan el alquiler de múltiples modelos de bicicletas los cuales van en función del perfil de cada visitante. Adicional se debe mencionar el factor tecnológico, pues existen aplicaciones como *Call a bike*, la cual permite tener acceso a una o varias bicicletas durante las 24 horas del día en 45 ciudades de Alemania (Fernández-Latorre, 2015).

Muchos países europeos, promueven el uso de bicicletas o el traslado a pie por sobre el uso de vehículos, esto por medio de la implementación de políticas dirigidas a turistas y residentes en temas de ciclabilidad con fines de transporte, recreo, deporte y turismo. Así como la creación de programas que fortalecen productos de cicloturismo, como es el caso de *Greenways Product*, financiado por la Unión Europea o las rutas transnacionales como *Red EuroVelo* y *Revermed* que conectan varios países (Fernández-Latorre, 2015).

En general el cicloturismo es muy importante, debido a que mientras un visitante pasea con su bicicleta, durante el trayecto puede deleitarse viendo poblados, abadías, ciudades, castillos, así como majestuosos paisajes que muchos de estos países poseen, al mismo tiempo que se convierte en una fuente significativa de ingresos, por tal razón algunas localidades incluso compiten al ofrecer atracciones, hospedaje y alimentación. Con esto se puede decir que el cicloturismo depende de una correcta combinación entre infraestructura turística y atractivos naturales (Meschik, 2012).

Esta actividad es perfecta en sitios donde las posibilidades de desarrollo a gran escala son limitados, y más bien son las formas sostenibles de turismo aquellas que tienen potencial de preservar el medio ambiente, incrementar la economía, mejorar el estilo de vida, ofreciendo así un modelo ideal para un desarrollo más sostenible (Meschik, 2012).

Es por ello que, en Andalucía, España, se propuso un modelo de cicloturismo que tiene una diversidad de productos que atiende a los distintos grados de dificultad, así como los distintos tipos de segmento de mercado, el mismo que combina productos cruzados de turismo, es decir con turismo cultural, urbano, rural, de naturaleza, entre otros. Tomando en consideración que Andalucía posee un gran potencial en torno al recurso litoral y de patrimonio cultural, convirtiéndose en una ventaja competitiva (Fernández-Latorre, 2015).

El senderismo es una práctica que tiene muchos adeptos, pues como lo muestran datos recopilados por la OMT, durante el periodo 2012-2015 se incrementó el número de visitantes en 12% anual aproximadamente, esto en comparación con otras actividades que se realizan en España especialmente en áreas de montaña o rurales (Gozalo, 2016).

Por esa razón tiene una gran oferta de rutas, de las cuales se resaltan aquellas que aproximan al senderista al patrimonio rural, permitiendo no solo el disfrute del deporte, o la visualización de los paisajes circundantes, sino que a su vez promueve el involucramiento de los turistas con poblaciones remotas, que se ven favorecidos ya que los visitantes hacen uso de planta turística para alimentarse e incluso para hospedarse (Ferris, 2015).

Se la considera una actividad tan importante que incluso en Alemania se creó la Asociación Europea del Senderismo, de la cual 27 países forman parte, y esto permitió crear tipologías y normas de señalización en beneficio de los senderistas que recorren tanto montañas como zonas rurales (Ferris, 2015).

Otra actividad que se puede mencionar es el turismo ecuestre que se lo ha tomado en consideración para diversificar la oferta existente de ocio y recreo en áreas rurales y naturales de territorio español, lo que ha representado un crecimiento importante en el desarrollo del turismo rural, esto a través de la creación de micro empresas o centro turísticos que ofrecen actividades pertenecientes al mundo ecuestre como el alquiler de caballos, productos o rutas que comprenden recorridos por horas o hasta varios días (Luque Gil, 2017).

3.2.2. Turismo Activo en América Latina

Entre todos los países que componen Latino América, Argentina es el que ha logrado destacar como destino de turismo activo o de aventura, posicionándose en el puesto número diez a escala mundial (Organización Mundial de Turismo, 2014). Una de los ejemplos con los que ha logrado sobresalir es por realizar competencias de ciclismo, aprovechando las características geográficas que posee el país. Exaltación de la Cruz es un pequeño Municipio rural de la provincia de Buenos Aires, el cual ha querido dar un giro a sus actividades económicas pasando de agrarias a turísticas, las cuales se realizaban en un ámbito cultural, pero a una escala menor (Pérez, 2017).

La implementación del cicloturismo, ha permitido tener un nuevo segmento de mercado afín a este tipo de actividad, que buscan recorrer espacios naturales y rurales, quienes a su vez comenzaron a promocionar el lugar como idóneo para la práctica de *mountain bike*, por lo cual se empezó a realizar competencias, con el apoyo de la Secretaría de Turismo bonaerense (Pérez, 2017).

A nivel Latino Americano como ya se mencionó, destaca México, que mediante investigaciones, planes y programas desarrollados estratégicamente por parte del gobierno, han permitido salvaguardar los recursos económicos, culturales y naturales del país, generando a su vez rentabilidad para las empresas del sector turístico, por medio de una oferta orientada a la práctica deportiva, pues los productos tradicionales de sol y playa han entrado en declive, debido a un cambio de los gustos y preferencias de los individuos (Álvarez, Neme y Baena, 2017)

Una de las investigaciones se realizó en el estado de Tabasco, en la comunidad Tenosique, cuya principal actividad económica es la industria azucarera, seguida de la ganadería y el comercio, mientras que el turismo es una actividad que ha quedado rezagada a pesar de poseer potencial por sus atractivos tanto naturales como culturales, por lo cual se realizó una propuesta para impulsar el cicloturismo, con el objetivo de colocar a Tenosique en el plano turístico (Álvarez et al., 2017).

La organización del primer evento deportivo en la modalidad de ciclismo de montaña, y a su vez la creación de una ruta turística durante el Festival del queso, tuvo una gran acogida pues congregó a 235 participantes, por lo que se logró una ocupación hotelera del 100%, demostrando así que la actividad deportiva puede atraer a un número de visitantes, dando a conocer a la comunidad con sus costumbres y tradiciones (Álvarez et al., 2017).

Otro lugar mexicano a destacar es Jalcomulco, donde a partir de 1990 se empezó a implementar actividades relacionadas al turismo activo, tirolesa, rappel, escalada, cabalgata, cicloturismo, senderismo, entre otras, siendo su actividad principal el

descenso de ríos. En un inicio la planta turística era rudimentaria, pero involucraba a la comunidad, quienes, para lograr un mayor contacto con el cliente, comenzaron a introducir infraestructura permanente y apegada a los principios de sostenibilidad, que al paso del tiempo, ha logrado posicionar el lugar y generar un desarrollo local (Arlene y Carrión, 2012).

El turismo ecuestre es una actividad que ha tenido acogida en el municipio de Tepic en el estado de Nayarit, México, debido a que es una zona rural que cuenta con varias haciendas en las cuales se puede realizar este tipo de práctica, aplicando el turismo activo, pues varias personas se han visto interesadas en hacer recorridos por el lugar haciendo uso de caballos, y de este modo disfrutar de los paisajes propios del lugar (García, Sánchez y Ramos, 2017).

Además cuenta con la ventaja de disfrutar de lienzos charros, mismos que se usan para el manejo y la discriminación de ganado, donde se pueden realizar demostraciones y/o competencias ecuestres, lo que atrae a otro tipo de turistas, que si bien llegan al municipio motivados por los equinos, lo hacen para asistir a eventos hípicas tales como ferias y exposiciones de equinos, mas no lo hacen para cabalgar, pese a esto involucra el uso de planta turística tanto por su alimentación como por el alojamiento, por lo cual se lo sigue considerando como parte del turismo (García et al., 2017).

Por otro lado, en el caso de Chile, se desarrolló un estudio en la comuna de Paihuano, que pertenece a la provincia de Elqui, la cual destaca por poseer atractivos culturales y naturales que se destacan por su ubicación y geomorfología, y es un producto en particular el que ha despertado gran interés, atrayendo a visitantes durante todo el año,

logrando un desarrollo turístico en los pueblos que conforman la comuna (Araya y Varas, 2018).

Se trata del cicloturismo, que se ha convertido en una disciplina no competitiva, que promueve un turismo sustentable para la zona, atrayendo a deportistas de diversas zonas, que no solo buscan ejercitarse, sino además mantener contacto con la naturaleza y especialmente conocer la localidad, es decir convivir con ella, conociendo su cultura y aprendiendo de sus costumbres. Uno de los datos predominantes de la investigación, es que los visitantes prefieren realizar el recorrido en una ruta establecida, y que cuente con la seguridad y señalización adecuada (Araya y Varas, 2018).

En Brasil, se ha desarrollado el senderismo, que ha sido utilizado como un producto estratégico para la recuperación cultural, económica, social y ambiental de múltiples áreas rurales, pues ha ayudado a la dinamización de sectores como el agroturismo, la gastronomía e incluso el comercio local (Oliveira, Chim, Mediana y Batista, 2017).

En Costa Rica se han desarrollado estudios relacionados al turismo activo como es el caso de la comunidad Monteverde donde han optado por el desarrollo de este tipo de turismo, realizando entre las actividades principales canopy, teleféricos y cabalgatas, las mismas que han dado fama al lugar, y han permitido un progreso en la localidad (Chen, 2006). De igual manera se puede mencionar a la comunidad de San Gil en Colombia que aprovechando de la geografía oferta el rafting, además de diversas actividades como rappel, escalada, caminatas entre otras, que han influido en un mejoramiento económico significativo en solo dos años, razón por la cual en la actualidad se sigue trabajando en la diversificación de productos turísticos de aventura (Gómez, 2003).

Como se puede apreciar en los estudios anteriores, el turismo activo de a poco ha ido ganando más partidarios, no sólo porque las personas están tomando conciencia de los beneficios que representa para la salud, sino además porque sus gustos y preferencias han ido cambiando, llevándolas a buscar actividades que las saquen de su rutina diaria y a establecer un contacto más cercano tanto con la naturaleza como con las comunidades que en ella habitan.

Adicional se debe mencionar que la práctica del turismo activo, es de bajo impacto para el ambiente si se lo considera como un medio de transporte, tomando en cuenta que ayuda a reducir la contaminación, a diferencia de si se hace uso de vehículos para desplazarse en la zona, lo cual es un factor que los visitantes toman en consideración, pues actualmente son más conscientes del cuidado y protección ambiental, es por ello que buscan destinos que puedan cumplir con estos nuevos requerimientos.

3.2.3. Turismo Activo en Ecuador

En Ecuador no se han realizado estudios concernientes al turismo activo como tal, pero si existen estudios de las actividades de manera independiente, como es el caso del ciclismo de montaña, que fue analizado como una opción para el desarrollo sostenible de Imbabura, dicha investigación buscaba establecer los beneficios de la actividad turística deportiva, y los efectos que tuvo en la ciudad de Ibarra. Para ello se tomó como ejemplo la denominada Vuelta al Imbabura realizada en el 2015 (Gómez, Mantilla, Posso y Maldonado, 2018).

En la investigación se pudo apreciar que en Ibarra efectivamente si se generaron beneficios en las tres dimensiones sostenibles, tomando en consideración que se pudo

verificar que se generó un significativo incremento en el consumo de la planta turística generando ingresos económicos para el sector, lo que representa una mejora en la calidad de vida de sus habitantes, en cuanto a la dimensión ambiental, se ve favorecida ya que el uso de la bicicleta como un medio de transportación es más sostenible y el daño ambiental es menor, ayudando así a preservar los recursos naturales. Además, que esta actividad permitió posicionar la imagen del destino en mercados internacionales, esto gracias al potencial turístico que posee no solo la Ciudad, sino la Provincia en general, lo cual permitió ofertar nuevos productos tales como: tours patrimoniales en bicicleta, recorridos gastronómicos y de montaña (Gómez et al., 2018).

3.3. Marco Conceptual

3.3.1. Deportes de aventura

El turismo de aventura, según el Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ecuador, comprende tres modalidades que van de acorde al elemento natural en el que se ejecutan: Tierra, Agua o aire (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

Tabla 1

Actividades de turismo de aventura

Actividades de Tierra	<ul style="list-style-type: none"> · Cabalgata · Canyoning · Cicloturismo · Escalada · Exploración de cuevas · Montañismo · senderismo
Actividades de Agua	<ul style="list-style-type: none"> · Actividades recreativas en embarcaciones motorizadas (boya, banana, parasailing, esquí) · Buceo · Kayac de mar / lacustre · Kayac de río · Kite surf · Rafting · Snorkel · Surf · Tubing
Actividades de Aire	<ul style="list-style-type: none"> · Alas delta · Canopy · Parapente

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

Adaptado por: Gómez C. y Piuri P.

La implementación de las diversas clases de deportes de aventura depende y están sujeta al lugar geográfico donde se las vaya a ejecutar, por lo que, en el reglamento de operación turística del Ecuador, reconoce como modalidades turísticas de aventura por tierra a la cabalgata, canyoning, cicloturismo, escalada, exploración de cuevas,

montañismo y senderismo. Sin embargo, la aplicación de estas modalidades sigue estando sujeta a las condiciones del lugar en las que se pretendan desarrollar, por esta razón, para el análisis se han tomado las modalidades de cabalgata, cicloturismo y senderismo.

3.3.2. Seguridad en actividades turísticas de aventura

Al hablar de seguridad en actividades turísticas de aventura, se hace referencia al promover un enfoque sistemático, en donde se establece una norma con determinados requisitos para un sistema de gestión de seguridad (SMS), de manera que puedan ser usados por todos los tipos de proveedores que operan en las diferentes áreas geográficas, entornos culturales y sociales (ISO, 2016).

3.3.3. Ruta turística

A una ruta turística generalmente se le define como una propuesta estandarizada que propone lugares a visitar y actividades a realizar, bajo parámetros de tiempo y duración, es decir un recorrido que se encarga de facilitar la orientación de los viajeros en su destino (Chan, 2012). Sin embargo, para este estudio se tomará en cuenta a la ruta turística como aquella que incita al visitante a recorrer una travesía en el que destaca una categoría patrimonial en especial, puede ser de manifestación cultural, arqueológica, histórica, artística o en el caso de estudio natural (Hernández, 2011).

3.3.4. Vías verdes

Las vías verdes se definen como caminos no motorizados adecuados para la circulación a pie o en bicicleta, es decir corredores naturales entre espacios naturales (Serra, 2017). Sin embargo como una definición más completa se dice que son vías autónomas específicamente reservadas a la circulación no motorizada, promoviendo un desarrollo que valore el medio ambiente y la calidad de vida, teniendo en cuenta el cumplir con condiciones determinadas de anchura, pendiente y calidad superficial que garantice un uso de convivencia y seguridad para todos los usuarios (Asociación Europea de Vías Verdes, 2010).

3.4. Fundamentación legal

Se ha tomado en consideración las normas legales, así como reglamentos del Ecuador que apoyen y sustenten el desarrollo del turismo activo en el ámbito sostenible, para lo cual se ha tomado en cuenta a la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, Ley de Turismo. ha tomado en consideración las normas legales, así como reglamentos del Ecuador que apoyen y sustenten el desarrollo del turismo activo en el ámbito sostenible, por lo cual se ha tomado en consideración a la Constitución de la República del Ecuador, Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida y la Ley de Turismo.

Tabla 2
Constitución del Ecuador

Referencia	Artículo	Relación con la investigación
Título I	Art. 3.	Entre los principios fundamentales del estado se encuentra el promover el desarrollo sustentable del país, por medio del fortalecimiento de procesos autónomos y descentralizados, procurar la protección del patrimonio natural, y garantizar la seguridad de sus ciudadanos.
Título II	Art.74	Las comunidades, tienen el derecho a recibir beneficios provenientes de las riquezas naturales, garantizando una vida digna y los mismos serán regulados por las autoridades respectivas.
Título VI	Art.276	Los objetivos del régimen de desarrollo, se orientan a el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, que cuente con una economía equitativa, existencia de participación social, y garantizar un medio ambiente saludable.
Título VII	Art. 381	El Estado promoverá la realización de deportes, como un aporte a la salud y la recreación, a su vez garantizará que exista una infraestructura adecuada para el desarrollo de dichas actividades.

Fuente: (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Adaptado por: Gómez C. y Piuri P.

Tabla 3
Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Eje	Enunciados	Relación con la investigación
1. Derechos para todos durante toda la vida.	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. • Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones 	<p>El estado es consciente que debe asegurar una vida digna para todos los ecuatorianos, siendo partícipes y beneficiarios a la vez, respetando sus derechos. Del mismo modo tiene la responsabilidad de preservar la naturaleza, que en Ecuador es megadiversa, con el fin de que no solo las actuales generaciones se vean beneficiadas de esta sino también las futuras.</p>
2. Economía al servicio de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar la sostenibilidad del sistema económico, social y solidario y afianzar la dolarización. • Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria 	<p>Normalmente las zonas rurales se habían visto relegadas a actividades agrícolas, pero se debe pensar en la dinamización laboral, siempre y cuando este impulso que se quiere dar a nivel económico, guarde equilibrio con la naturaleza. Para ello debe existir una intervención a través de políticas públicas que sean inclusivas a este sector, así como de asistencia, para los empleos no tradicionales como es el caso del turismo</p>
3. Más sociedad, mejor estado	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo 	<p>En cuanto a la proyección de Ecuador a nivel internacional, debe ser de gran interés para la ciudadanía, pues es uno de los pilares de la economía, en cuanto productos no petroleros se refiere, por lo se lo debe promover, con el apoyo de los diferentes actores como son el gobierno, y el sector público y privado.</p>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, 2017)

Adaptado por: Gómez C. y Piuri P.

Tabla 4
Ley de Turismo

Artículo	Relación con la investigación
Art. 3	Este artículo hace hincapié en los principios de la actividad turística, en la cual deben ser partícipes los gobiernos cantonales, las comunidades receptoras, siempre y cuando se preserven los recursos naturales y culturales del país, también, también se debe procurar una infraestructura con servicios básicos que garantice cubrir las necesidades de los turistas.
Art. 12	Apoyo por parte de organismos gubernamentales para el desarrollo de actividades relacionadas con la prestación de servicios por parte de comunidades locales.

Fuente: (MINTUR, 2014)

Adaptado por: Gómez C. y Piuri P.

Capítulo II

4. Marco metodológico

4.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación es mixto, aunque hay que mencionar que será en su mayoría cualitativo, por el hecho de ser una investigación que involucra a las dimensiones social y ambiental, en la que se reunirán características y comportamientos de los involucrados en el sistema turístico para un lograr un análisis completo. Adicional, se hará uso del enfoque cuantitativo puesto que en los instrumentos que serán aplicados se realizarán mediciones numéricas durante la recolección de información, dichos datos serán tabulados y después analizados, además servirá para el análisis de estadísticas, debido a que también se estudiará la dimensión económica (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

4.2. Tipología de investigación

- Por su finalidad: la investigación es aplicada, debido a que el propósito es dar una posible solución al problema planteado por medio de la reunión de información sobre el turismo activo y las preferencias de la demanda, y luego aplicar dicha información a una propuesta de estrategias (Hernández et al., 2014).
- Por fuentes de información: son de tipo mixto, la información obtenida será de tipo documental y de la observación de campo. La obtención de datos primarios se lo realizará por medio de cuestionarios y entrevistas mientras que los secundarios se recurrirán a fuentes bibliográficas, *papers*, así como a bases informáticas como es el

caso de los respectivos Planes de Ordenamiento Territorial de las Parroquias a estudiar, así como cifras y datos estadísticos ofrecidos por las entidades públicas encargadas.

- Por unidades de análisis: In Situ, se prevé realizar un análisis in situ o de campo lo que implica movilizarse al lugar de estudio, para levantar información por medio de encuestas y entrevistas direccionada a los diferentes actores que intervienen en el sistema turístico.
- Por el control de variables: No experimental, ya que no se manipularán las variables, sino que procederá con el análisis de las actividades de turismo activo, así como los atractivos del destino, además se determinará el perfil del mercado potencial sin necesidad de estímulos o incentivos (Hernández et al., 2014).
- Por alcance: Descriptivo, ya que se procederá a describir las características de los elementos que componen el turismo activo dentro del sistema turístico, mismos que servirán para elaborar la propuesta estrategias para su desarrollo.

4.3. Procedimiento para recolección y análisis de datos

Para la primera etapa de la investigación se procedió a recopilar información de fuentes bibliográficas sobre definición del turismo activo, su historia, alcance e influencia sobre el sistema turístico, con la cual se seleccionó la teoría de sistema turístico de Molina, teniendo en cuenta la realidad del lugar de estudio, y así tener un punto de arranque para la investigación. En una segunda etapa se procedió a identificar a los

actores relacionados con el Sistema Turístico seleccionado, es decir autoridades y representantes públicos como privados, a quienes se entrevistó a profundidad, con el fin de recopilar información que será necesaria para sugerir propuestas de mejora.

En la tercera etapa, se aplicó encuestas a los visitantes de las Parroquias de estudio, tras haber calculado la muestra de 264 procedentes de una población de 21015 turistas anuales a la zona de estudio, según los registros proporcionados por el GAD cantonal.

4.3.1. Cobertura de las unidades de análisis

Para el desarrollo de la investigación se han considerado varias unidades de análisis, puesto que el sistema turístico toma en consideración a varios actores, basados en esto, se realizará entrevistas a: el Director de Turismo del cantón Rumiñahui (superestructura), a los representantes de los GAD parroquiales de Rumipamba y Cotogchoa (comunidad receptora) y a las empresas prestadoras de servicios turísticos (equipamiento e instalaciones); la información de esta unidad de análisis fue obtenida mediante catastro de actividades turísticas, facilitado por la Dirección de Turismo de Rumiñahui, en el cual se registra que existen 4 prestadores de servicios turísticos en la Parroquia de Rumipamba, que se distribuyen de la siguiente manera: operador e intermediación (1), alojamiento (2), alimentos y bebidas (1). Mientras que en la parroquia de Cotogchoa no existen establecimientos de servicios turísticos.

La información obtenida permitirá conocer las percepciones y opiniones de los entrevistados, acerca del desarrollo del turismo activo. Adicional, se realizará un

muestreo para establecer el número de encuestas que se aplicarán tanto a visitantes nacionales como extranjeros para definir el perfil de turista que visita la zona (Demanda).

4.3.2. Datos para el cálculo de la muestra

Para cubrir el sistema turístico, además de entrevistas a entes relacionados con dicho sistema, se realizó encuestas a los turistas de la zona de investigación, esto, tras haber obtenido el registro de visitantes de la ruta de la cascada Cóndor Machay al año 2018, proporcionado por la Dirección de Turismo de Rumiñahui, que da como resultado una población de 21.015 turistas. Una vez obtenido el tamaño de la población, se procede a aplicar la fórmula:

$$n = \frac{\frac{z^2 xp(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 xp(1-p)}{e^2 N}\right)}$$

- n= Tamaño de la muestra.
- N= Tamaño de la población.
- z= Nivel de confianza.
- e= Margen de error.

El número de visitantes es de 21.015 según el registro al 2018 proporcionado por el GAD, se considera un margen de error del 6% con un nivel de confianza del 95%, dando como resultado:

$$n= 264$$

4.4. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Después de la aplicación de los respectivos instrumentos, se procederá con el respectivo análisis de la información obtenida, en el caso de las entrevistas e información documental se lo realizará a través de un análisis cualitativo, en tanto que para las encuestas se recurrirá al programa estadístico SPSS, el cual permitirá el análisis estadístico descriptivo mediante la tabulación y representación gráfica de los datos recolectados que facilitará la propuesta de estrategias adecuadas.

4.5. Instrumentos de Recolección de Información

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó los instrumentos que se detallan a continuación:

4.5.1. Entrevista

La entrevista es un instrumento muy útil dentro de una investigación de tipo cualitativa con el fin de conseguir datos, la misma se trata de una conversación que se plantea con un determinado fin, que va más allá de la acción de conversar. La cual hace que el investigador plantee ciertas interrogantes sobre algún problema planteado. Se dice que

esta herramienta es muy eficaz pues se obtiene información más detallada y profunda resultado una ventaja en estudios mixtos (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013).

La guía de entrevista, será aplicada a los representantes de algunos de los elementos del sistema turístico como: Director de Turismo del Cantón Rumiñahui, presidentes de los GADS Parroquiales y representantes de prestadores de servicios ubicados dentro del área de investigación.

4.5.2. Encuesta

La encuesta es una técnica que, mediante el uso de un cuestionario estructurado como instrumento, se interroga a un número determinado de personas con el fin de recolectar datos de interés para el investigador. Se caracteriza principalmente por su facilidad de aplicación, codificación e interpretación de los datos, además de su alta fiabilidad y de tener la capacidad de proporcionar resultados cuantitativos y cualitativos (Malhotra, 2008).

La encuesta aplicada en la investigación fue basada en la encuesta *Tourism questionnaire for Arillas and surrounding area* aplicada por *Arillas Business association*, y consta de un cuestionario de 29 preguntas, de las cuales 24 son de tipo cualitativo divididas en 16 de opción múltiple, 4 abiertas, 3 dicotómicas y 1 de escala de importancia, además existen 5 preguntas de tipo cuantitativo de opción múltiple.

El cuestionario se estructura en 4 secciones, preguntas sobre datos personales, la segunda sección se dirige a identificar el perfil del turista, la tercera a proporcionar

información con respecto a la apertura del visitante al turismo activo y la cuarta a la satisfacción del cliente.

Primera sección- Datos personales

Género: F___ M___
Edad: menor a 18___ 18-24___ 25-29___ 30-34___ 35-39___ 40-44___ 45-49___ 50-54___ 55-59___ 60-64___ más de 65___
Ocupación: Estudiante___ Empleado___ Freelance___ Desempleado___ Jubilado___
Nivel de educación: Primaria___ Secundaria___ Pre-grado___ Post-grado___
Lugar de prosedencia: Nacional : _____ Extranjero: _____ (especifique)

Segunda sección- Perfil del turista

1- ¿Cuál es el motivo de su visita?

Vacaciones familiares___ Culturales___ Espirituales___

Vacaciones activas (Deportes de aventura-Caminata)___

Ecoturismo___ Trabajo___ Relax___ Otro: _____

2- ¿Cómo supo del lugar?

- a. Publicidad por internet
- b. Recomendación de un conocido
- c. Agencia de viajes
- d. Familia/ amigos
- e. Radio
- f. TV
- g. Periódicos/ revistas
- h. Otro: _____

3- ¿Con qué frecuencia ha visitado el lugar?

1. Vez___ 2 veces___ 4 veces___ 5 veces o más___

4- ¿Con quién realiza el viaje?

Solo___ En pareja___ Familia___ Amigos___

5- ¿Qué medio de transporte usó para llegar?

Vehículo propio___ Vehículo alquilado___ Transporte público___ Transporte turístico___

Otro:_____

6- ¿Cuál es el gasto promedio que realizó en su visita?

Menos de \$50___ \$50- \$100___ \$101- \$300___ Más de \$300___

7- ¿Hará uso de alojamiento dentro de la zona?

Sí___ No___

Tercera sección- Apertura al turismo activo**8- ¿Ha practicado alguna de las siguientes actividades de turismo activo?**

Cabalgata___ Ciclismo___ Senderismo___ Canopy___ Escalada___ Ninguno___

9- ¿Le interesaría practicar alguna de las siguientes actividades de turismo activo?

Cabalgata___ Ciclismo___ Senderismo___ Canopy___ Escalada___ Ninguno___

En caso de que su respuesta sea ninguno, pase a la pregunta 17.*10- ¿Cuál sería la motivación para realizar cualquiera de estas actividades?**

Apreciación de la naturaleza___ Por Salud___ Conexión a las localidades___ Otro_____

11- En el caso de las actividades terrestres, ¿cuánto tiempo le gustaría que durara el recorrido?

	1 hora	2 horas	Más de 2 horas
Cabalgata			
Ciclismo			
Senderismo			

12- ¿De las actividades de turismo activo que grados de dificultad le gustaría que existieran?

	Fácil	Medio	Difícil
Cabalgata			
Ciclismo			
Senderismo			
Canopy			
Escalada			

13- ¿Le gustaría visitar diferentes lugares mediante actividades de turismo activo?

Sí ___ No ___

14- ¿Conoce los beneficios que brinda la realización del turismo activo?

Sí ___ No ___

15- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la realización de la actividad de turismo activo de su elección?

	10-20 dólares	20-30 dólares	Más de 30 dólares
Cabalgata			
Ciclismo			
Senderismo			
Canopy			
Escalada			

16- ¿Qué servicios adicionales le gustaría encontrar en las rutas?

Tiendas de abarrotes___ Instalaciones Sanitarias___ Servicios médicos___ Otro___
(especificar)

17- ¿Cree usted que el desarrollo de actividades de turismo activo ocasione algún tipo de contaminación ambiental?

Mucha___ Poca ___ Ninguna___

18- Del 1 al 5 indique que tan importante le parece la existencia de los elementos de la planta turística, donde 5 es muy importante y 1 nada importante

	1	2	3	4	5
Alojamiento					
Alimentos y bebidas					
Transporte					
Información turística					
Entretenimiento					

Cuarta sección- Satisfacción del cliente

19- ¿Su visita cumplió con sus expectativas?

Sí___ En su mayor parte___ Parcialmente___ No mucho___ Completamente no___

* Si su respuesta fue “no mucho” o “completamente no”, especifique la razón: _____

20- ¿Qué es lo que más le agrado de su visita?

21- ¿Qué le desagradó más de su visita?

22- ¿Volvería a visitar la zona?

Sí___ No___ tal vez___

23- ¿Qué cambios le gustaría ver en su siguiente visita?

24- ¿Qué otro atractivo conoce cerca de la zona?

4.5.3. Ficha de observación

Por medio de este instrumento se obtendrá información sobre el potencial turístico, la misma está basada en elementos que conforman el sistema turístico, dicha herramienta es una ficha de diagnóstico turístico de comunidades, la cual se compone de secciones como: datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora (Ricaurte, 2009).

Mediante esta ficha, se irán anotando observaciones de valor durante las visitas de campo, acerca de los elementos del sistema turístico, detallando el punto de partida, mismo que resulta muy útil a la hora de evaluar las dos parroquias, y poder continuar con la elaboración de un análisis completo de la zona en términos de desarrollo turístico, desde un punto de vista social, económico y ambiental.

Capítulo III

5. Resultados

5.1. Situación actual

5.1.1. Cotogchoa

Cotogchoa es una de las parroquias rurales del cantón Rumiñahui, ubicada en la provincia de Pichincha, el vocablo Cotogchoa es la unión de dos términos quichua *Cotog-choa* cuyo significado es (paja de muy pequeño tamaño) se localiza al sur-occidente del mismo, sus límites son: al Norte la parroquia de Sangolquí, al Sur las parroquias de Rumipamba y Amaguaña, al Este las parroquias de Sangolquí y Rumipamba y al Oeste la parroquia de Amaguaña (PDyOT Cotogchoa, 2015).

Registra una extensión de $34,60 \text{ Km}^2$, donde se distribuyen sus 14 barrios: Central, Libertad, El Manzano, El Pino, San Juan Obrero, El Milagro, Miraflores, Runahurco, El Taxo, Leticia, Patagua, El Bosque, San Carlos Conejeros, Cuendina Albornoz. Cuenta con los siguientes cauces: Río Santa Clara, Río San Nicolás, Quebrada Santa Ana y Quebrada Suruhuayco (PDyOT Cotogchoa, 2015).

La temperatura promedio es va de 5°C a 25°C , registrando su nivel más bajo en noviembre y su nivel más alto en el mes de diciembre otorgándole un clima frío templado. Posee ecosistemas como: Páramo arbustivo y herbáceo a una altitud que va de 3.400 a 4.000 m.s.n.m., bosque siempre verde y montano alto a una altitud de 3.000 a 3.400 m.s.n.m. y matorral húmedo montano que está a una altitud de 2.000 a 3.000 m.s.n.m., lo cual hace que posea una gran variedad de flora y fauna (PDyOT Rumiñahui, 2015).

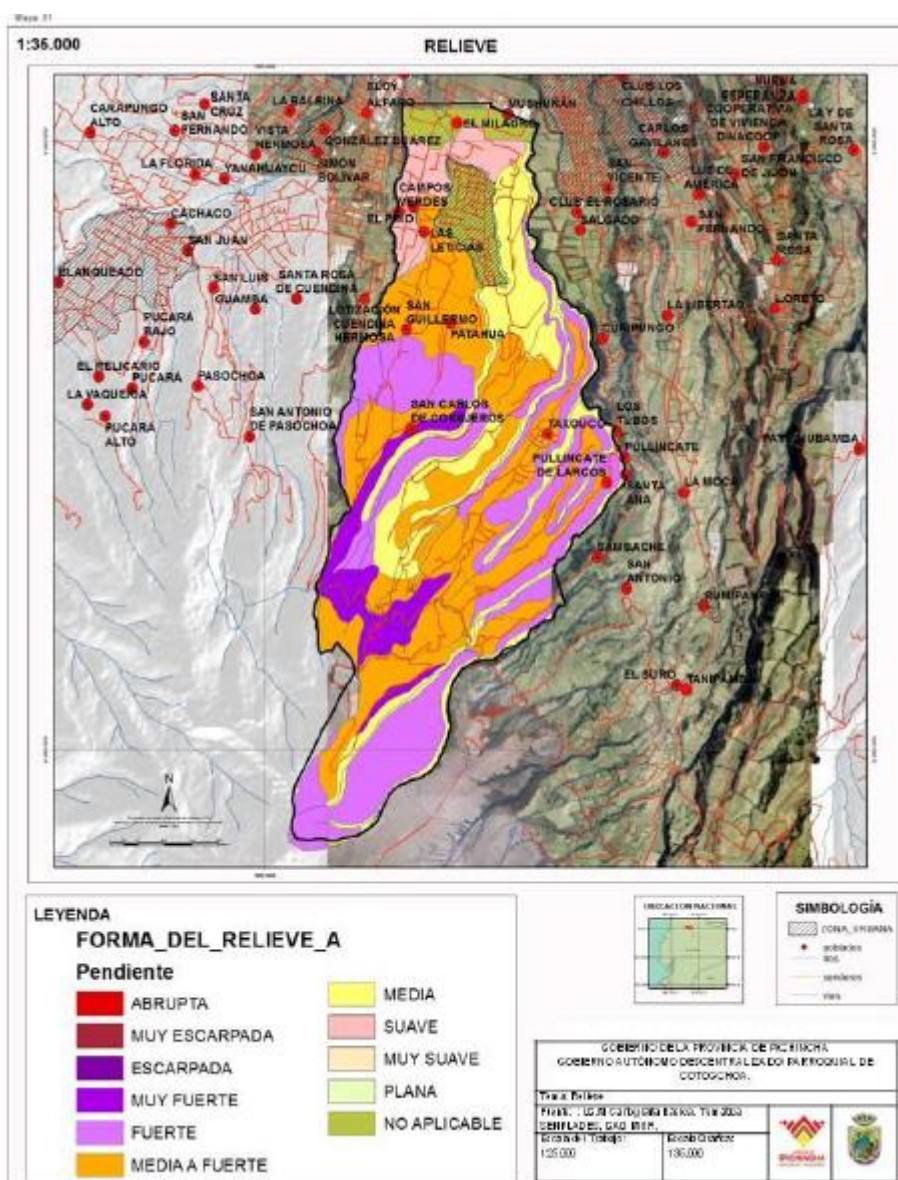


Figura 6. Mapa Cotogchoa
Fuente: (Gad Cotogchoa, 2015)

No existen estudios que determinen de manera científica la existencia de antiguos asentamientos humanos, pero se debe mencionar que se hallaron ciertos restos fósiles en el barrio el Manzano y en el centro de Cotogchoa, durante la edificación de la iglesia. Si bien no existen registros o documentos oficiales que avalen la evolución histórica de

la parroquia, los pobladores más antiguos han difundiendo algunas leyendas generación tras generación (PDyOT Cotogchoa, 2015).

Cotogchoa se crea junto con el Cantón Rumiñahui el 31 de mayo de 1938, por decreto del Gral. Alberto Enríquez, fundada por José Reimundo, José Gualotuña, Carlos Andrango y Rafael Reimundo. Durante el último censo se registraron 3.937 habitantes, con una proyección de crecimiento del 34,46% en una década. Su población comprende edades entre 30 y 50 años. Entre sus principales actividades económicas se encuentra la agricultura, ganadería y el comercio (PDyOT Cotogchoa, 2015).

5.1.2. Rumipamba

La parroquia de Rumipamba se encuentra en al sur del cantón de Rumiñahui dentro de la provincia de Pichincha, fue fundada el 31 de mayo de 1942, constituyéndose en una de las parroquias más antiguas dentro de su cantón, y se encuentra colindando con la parroquia Sangolquí al norte, el cantón Mejía al sur, el cantón Quito al este y con la parroquia Cotogchoa al Oeste. Registra una extensión de 40.5 km² (PDyOT Gad Rumipamba, 2015).

En el tema demográfico, la parroquia de Rumipamba cuenta con una población de 775 habitantes en el censo del 2010, con una tasa de incremento poblacional del 62.47%. El 64.4% de sus habitantes son menores de 30 años, el 28.70% comprende a la población con edad entre 31 y 65 años, y el restante son aquellos mayores a 65 años. La actividad económica predominante de la zona es agrícola y ganadera, siendo un total de 322 personas pertenecientes a la población económicamente activa, dejando 583 personas en edad para trabajar (PDyOT Gad Rumipamba, 2015).

Con respecto a la topografía de la zona, destacan pendientes leves a lo largo de la vía principal, y pendientes fuertes en las laderas, con un relieve montañoso- volcánico al colindar con los volcanes Sincholagua y Pasochoa, además de poseer varias vertientes por la misma razón. Debido a esto, el tipo de suelo la zona posee suelos muy productivos (PDyOT GAD Rumipamba, 2015).

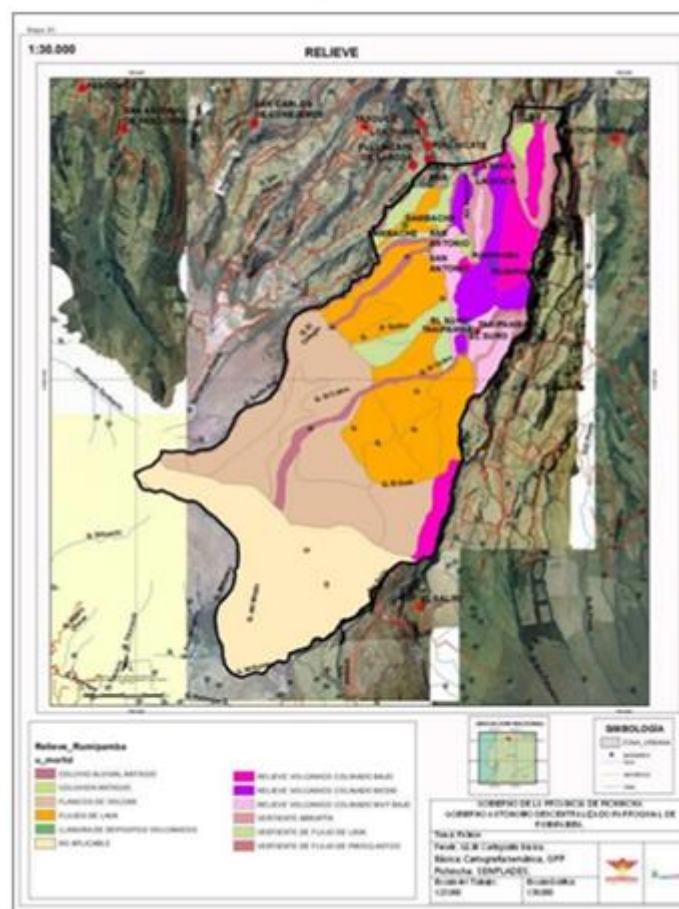


Figura 7. Mapa de Rumipamba
Fuente: (PDyOT GAD Rumipamba, 2015)

El clima en el lugar se califica como diverso, ya que va desde templado en las cuencas hidrográficas hasta frío en la zona de los páramos con temperaturas variantes entre 5 y

25 grados centígrados. La altimetría de la zona varia de 2.500 m.s.n.m. en la parte baja y 3.200 m.s.n.m. en la parte alta, lo que permite el desarrollo de varios ecosistemas como son el herbazal del páramo, arbustal siempre montano, herbazal y arbustal siempre subrival del páramo, y al bosque siempreverde montano (PDyOT Gad Rumipamba, 2015).

5.2. Inventario de Atractivos Rumipamba y Cotogchoa

5.2.1. Cóndor Machay

Su nombre significa “Nido del Cóndor”, y se localiza en la parroquia de Rumipamba a 17 km del centro de Sangolquí, se distinguen debido a su alto contenido de vegetación visibles durante el trayecto de caminata para llegar, la temperatura promedio de la cascada es de 8 a 22 grados centígrados, su altimetría varía de 3.103 a 3.174 m.s.n.m., siendo necesaria una caminata de 3 horas entre ida y vuelta para tener acceso a esta cascada (GAD Rumiñahui, 2019).



Figura 8. Cascada Cóndor Machay
Autor: Gómez C.

5.2.2. Cascadas de Vilatuña

Se encuentra ubicada en el sector El Vallecito, en la parroquia de Rumipamba a 17 kilómetros de Sangolquí, y a muy poca distancia de la cascada de Cóndor Machay, destaca debido a que en el trayecto se puede observar algunas cascadas, como son El velo de la Novia, El Manto de la Virgen y El Pailón del Diablo. EL trayecto dura aproximadamente hora y media, con un sendero lleno de vegetación. La temperatura del lugar oscila de 8 a 22 grados centígrados y es importante mencionar que en este lugar existen puntos de escalada ya conocidos (GAD Rumiñahui, 2019).

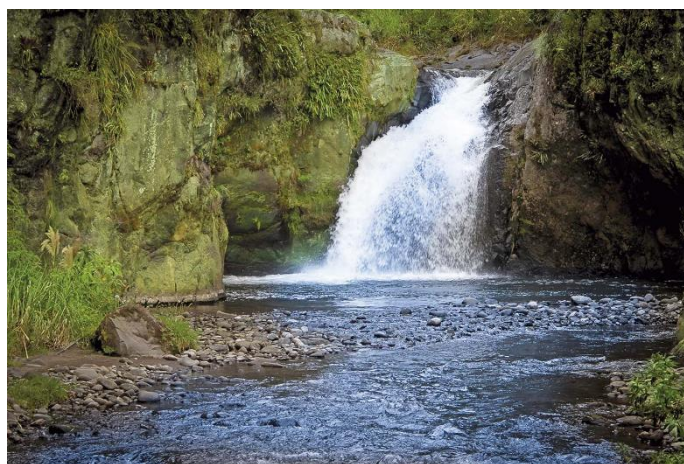


Figura 9. Cascada Vilatuña
Fuente: (GAD Rumiñahui, 2019)

5.2.3. Reserva Ecológica Santa Rita

Es una reserva privada ubicada en la parroquia de Rumipamba, en las faldas del volcán Pasochoa, en la parte alta de la cuenca del río Pita a 3.10 m.s.n.m., cuenta con 300 ha de bosque andino y páramo, lo cual permite a quien lo visite observar hermosos

parajes, se pueden realizar actividades como ciclismo de montaña, senderismo, también cuenta con áreas para hacer picnics y acampar (MINTUR, 2019).



Figura 10. Reserva Ecológica Santa Rita
Fuente: (Reserva Ecológica Santa Rita, 2019)

5.2.4. Cascada Padre Urco

Se ubica en el sector de Pullincate de Larcos de la parroquia Cotogchoa, es de fácil acceso, la duración de su recorrido es de 30 minutos aproximadamente, donde se puede admirar la flora y fauna que ofrece las faldas del Pasochoa, su particular nombre se debe a una formación semejante a un sacerdote con un libro en las manos en una de las piedras cercanas a la cascada, la misma tiene una caída de agua de 25 metros. Se ubica

a una altura de 2900 m.s.n.m., lo cual da una vista privilegiada del Valle de Los Chillos y otras elevaciones que lo rodean (FONAG, 2008).



Figura 11. Cascada Padre Urco

Fuente: (FONAG, 2008).

5.3. Planta de servicios turísticos Rumipamba – Cotogchoa

Tabla 5

Establecimientos de alojamiento

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Cotopaxipungo	Hostería	X	x	x	x	20	50
2	EL Cucayo	Hostería	x	x	x	-	10	20
TOTALES							30	70

Fuente: (Catastro de Actividades Turísticas, 2019)

Tabla 6
Establecimientos de alimentación

#	Nombre del establecimiento	Tipo	Capacidad
1	Taita Calo	Una estrella	3
Totales			30

Fuente: (Catastro de Actividades Turísticas, 2019)

5.4. Análisis de encuestas

Resultados del cuestionario aplicado para determinar el perfil del turista potencial

Fueron aplicadas 264 encuestas en el área de estudio, esto con el objetivo de establecer las características, gustos y preferencias de los visitantes que acuden a los atractivos “Cascada Cóndor Machay” y “Cascada Vilatuña” que corresponden a la parroquia Rumipamba la cual está siendo objeto de estudio.

Datos generales

Tabla 7
Género del turista

	Frecuencia	Porcentaje
femenino	134	50,8
masculino	130	49,2
Total	264	100

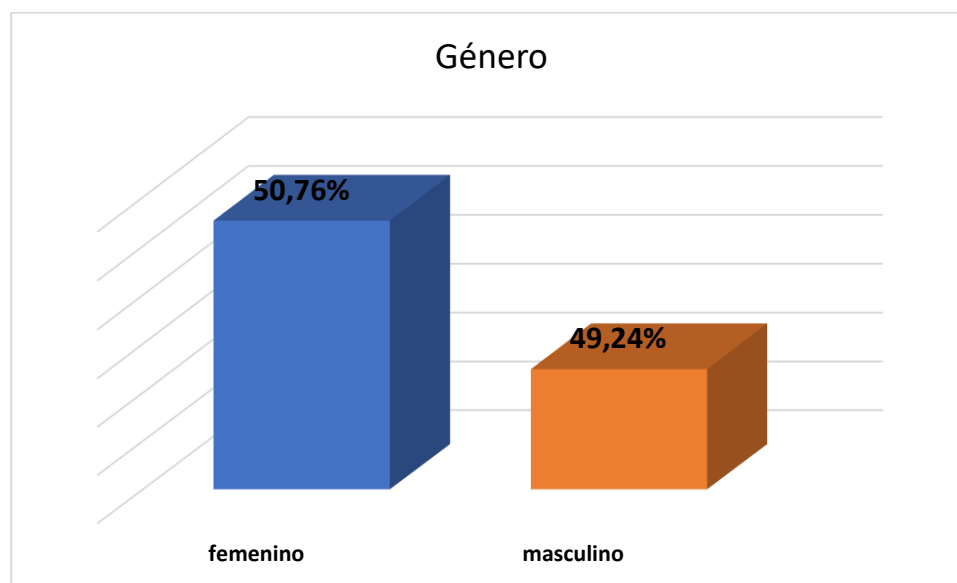


Figura 12. Género del turista

De los visitantes encuestados que acudieron a la zona de investigación se evidencia que no existe un predominio de género, pues es casi similar el porcentaje de hombres y mujeres que concurren al lugar, siendo ligeramente superior por hombres con un 1,52%. Lo que nos indica que se pueden direccionar estrategias de turismo a ambos géneros.

Tabla 8
Edad del turista

Rangos de edad	Frecuencia	Porcentaje
menor a 18	2	0,8
18-25	105	39,8
26-35	94	35,6
36-45	34	12,9
mayor a 45	29	11
Total	264	100

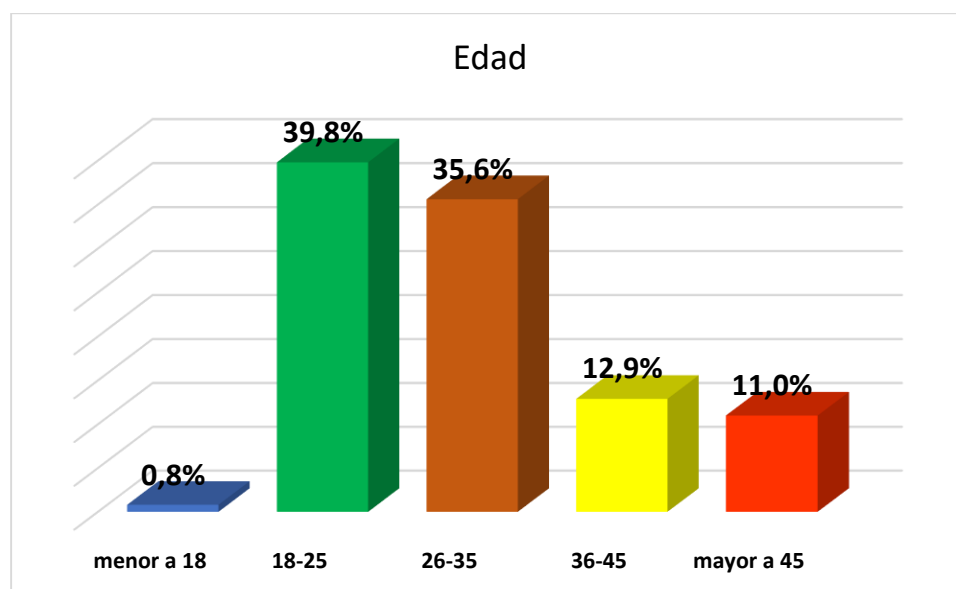


Figura 13. Edad del turista

Se determinó que los turistas que acuden a los atractivos en la zona de estudio son población joven-adulta en su mayoría, registrando un 39,8% en un rango de 18 a 25 años, seguido por un 35,6% entre las edades de 26 a 35 años, mientras que en los rangos de 36 a 45 años registran apenas un 12,9%, así como aquellos que son mayores de 45 años con un 11% , el último rango es decir menores de 18 únicamente se tomó en consideración a adolescentes, pues los niños aun no cuentan con el interés y la solvencia económica para la realización de actividades de turismo activo.

Tabla 9
Ocupación del turista

	Frecuencia	Porcentaje
primaria	3	1,1
secundaria	63	23,9
pre-grado	175	66,3
pos-grado	23	8,7
Total	264	100

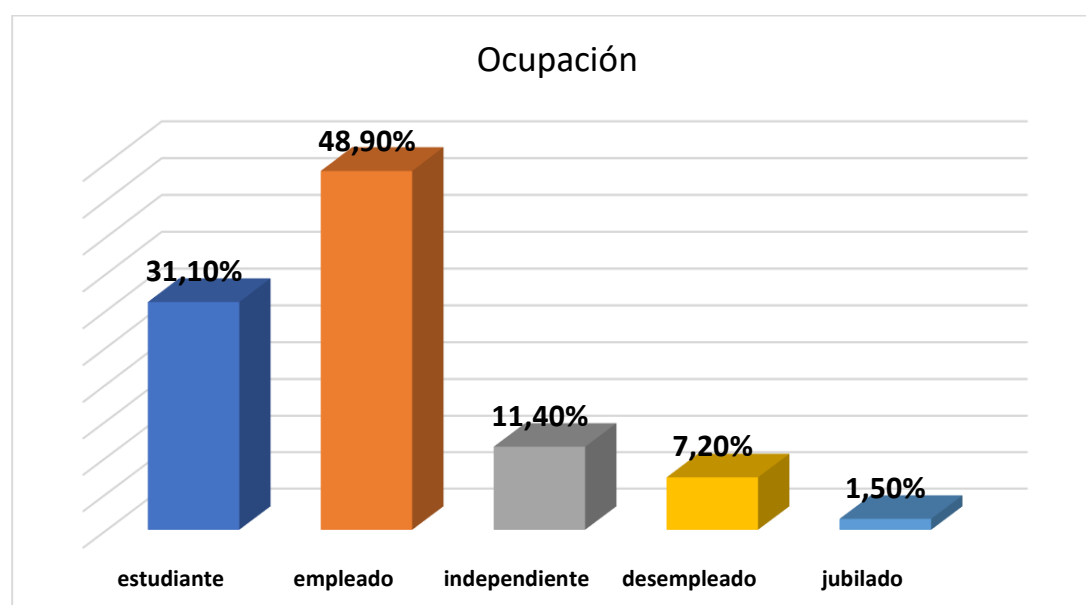


Figura 14. Ocupación del turista

De acuerdo a su ocupación, podemos observar que aquellos que laboran en relación de dependencia ocupan el 48,86%, así como un 31,06% indican que son estudiantes, y de acuerdo a los rangos de edades, podemos decir que son estudiantes de educación superior, con porcentajes mínimos encontramos con un 11,36% a aquellos que trabajan de manera autónoma o tienen un negocio propio, un 7,20% indicó que al momento no

posee empleo por lo que visitar la zona que se encuentra cerca no le genera muchos gastos, finalmente un 1,52% de encuestados indicó que se encuentra jubilado.

Tabla 10
Nivel de educación

	Frecuencia	Porcentaje
primaria	3	1,1
secundaria	63	23,9
pre-grado	175	66,3
pos-grado	23	8,7
Total	264	100

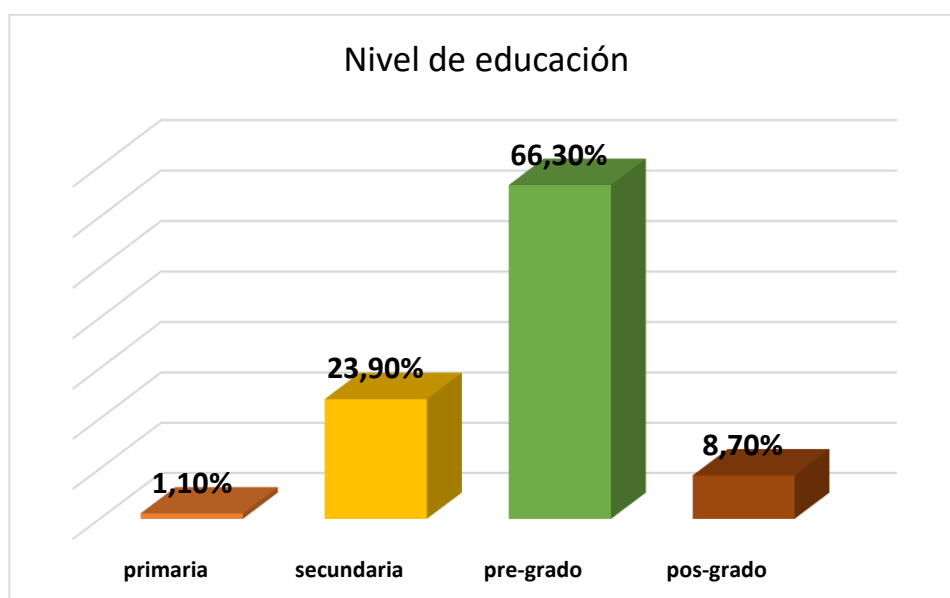


Figura 15. Nivel de educación del turista

Del total de encuestados tenemos que un gran porcentaje de personas ha realizado o se encuentra realizando estudios superiores con un 66,29% de personas, mientras que un 23,86% indicó que solo llegó a estudios secundarios, aquellos que realizaron estudios de cuarto nivel son el 8,71%, mientras que un 1,14% indicó que solo logró realizar

estudios de primaria. Se puede observar que, entre los niveles de estudio de pre-grado y pos-grado, considerados estudios superiores, suman un total de 75%, el cual puede ser un factor que influya en los gustos y necesidades a la hora de realizar alguna modalidad de turismo, sin embargo, es no quiere decir que el resto de personas pueda presentar interés en realizar actividades turísticas, pero puede ser un indicativo de que se debe motivar a este grupo de individuos por otros métodos.

Tabla 11
Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	256	97
Extranjero	8	3
Total	264	100



Figura 16. Nacionalidad del turista

Según los datos obtenidos se evidencia que la mayoría de encuestados son ecuatorianos con un 96.97%, los cuales en su mayoría proceden de la ciudad de Quito y Sangolquí y únicamente el 3,03 son de origen extranjero, lo cual indica un predominio del

turismo interno. Esto muestra que hace falta un mayor impulso al turismo de las parroquias a nivel internacional.

Tabla 12
Motivo de su visita

	Frecuencia	Porcentaje
Visita Familiar	90	34,1
Visita Cultural	3	1,1
Visita de trabajo	1	0,4
Visita activa	120	45,5
Visita académica	15	5,7
Paisajismo	35	13,3
Total	264	100

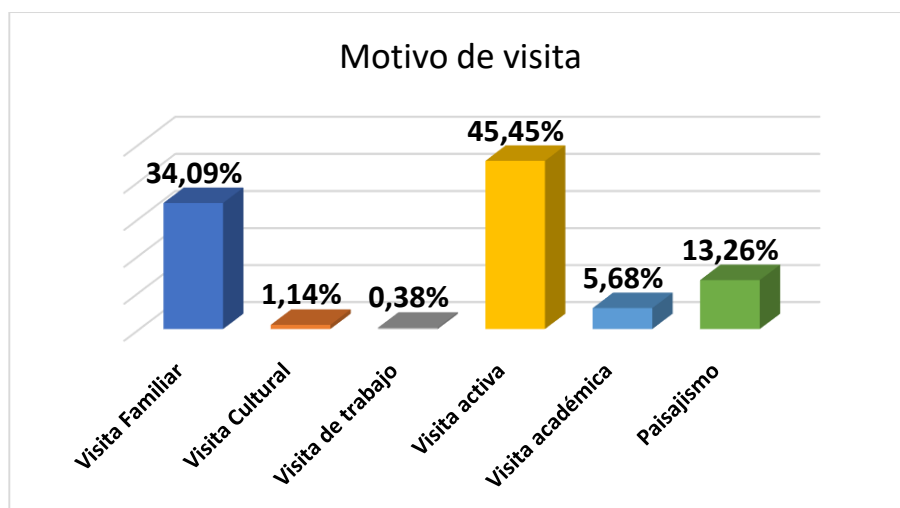


Figura 17. Motivo de visita

Se puede evidenciar que la principal motivación de los excursionistas es la visita activa, lo cual implica es la realización de actividades tales como caminatas o deportes de aventura con un 45,45%, seguidas de visitas por esparcimiento familiar con un

34,09%, en porcentajes mínimos encontramos que la razón de acudir a la zona fuera por paisajismo con un 13,26%, mientras que un 5,68% indicó que lo hicieron por razones académicas, tales como giras o investigaciones, por razones culturales un 1,14% y por trabajo un 0,38%. Como se observa, existe un gran potencial para la realización de actividades de turismo activo, pues en la actualidad son muchas las personas que buscan ocupar su tiempo libre la ejecución de deportes.

Tabla 13
Cómo supo del lugar

	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad por internet	38	14,4
Recomendación conocido/familiar	216	81,8
Agencia de viajes	1	0,4
TV	1	0,4
Periódicos/revistas	1	0,4
Otro	7	2,7
Total	264	100

Cómo supo del lugar

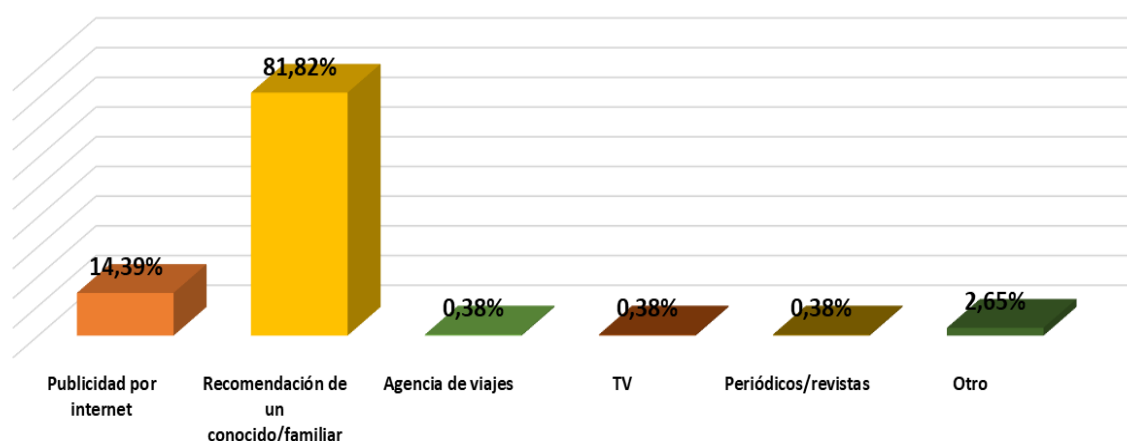


Figura 18. Cómo supo del lugar

Según los datos obtenidos podemos evidenciar que las personas que acudieron tanto a las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, lo hicieron por recomendación de un familiar o amigo con un 81,82%, mientras los que lo hicieron por medio de publicidad por internet fue el 14,39%, lo medios tradicionales como TV, Radio y prensa escrita fueron apenas del 0.76%, en tanto que, por medio de agencias de viaje, una sola persona indicó que conoció del lugar 0,38%, a su vez aquellos que indicaron que supieron del lugar por otros medios manifestaron que lo hicieron por que en su Institución Educativa les hablaron de lugar, o porque simplemente se perdieron e iban a otro destino. Esta información indica que más bien existe una publicidad de boca en boca, para esto se pueden elaborar estrategias de marketing digital que permitan tener un mayor y mejor alcance.

Tabla 14
Frecuencia de visita en un año

	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	162	61,4
2 veces	77	29,2
3 veces o más	25	9,5
Total	264	100

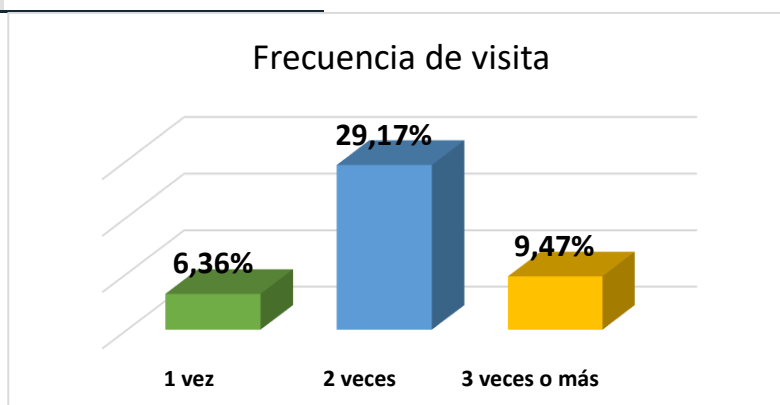


Figura 19. Frecuencia de visita

En lo que va del año las personas han acudido a la zona una sola vez representan al 61,36% mientras que aquellas que lo han hecho en dos ocasiones han sido el 29,17%, finalmente el 9,47% indican que han acudido al menos 3 veces o más al sitio. Se observa que el 38,64% de encuestados han asistido de manera recurrente, algunos de los encuestados manifestaron que era la primera vez que visitaban el lugar y que les gustaría volver, hay que poner mayor énfasis en realizar mejoras tanto en el lugar como en la parroquia para que retornen en otra ocasión.

Tabla 15
Con quién realiza el viaje

	Frecuencia	Porcentaje
solo	4	1,5
En pareja	53	20,1
Grupo	207	78,4
Total	264	100

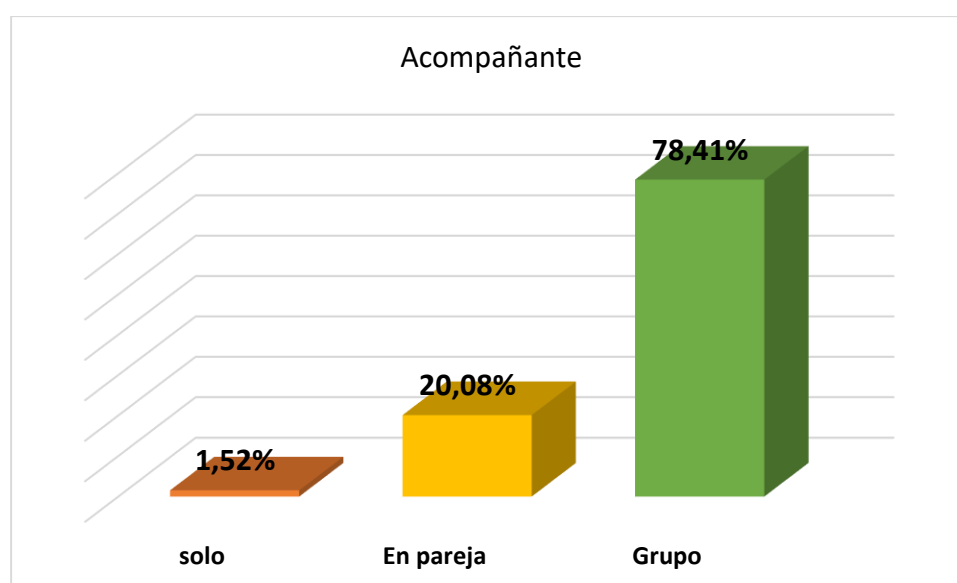


Figura 20. Acompañante

En su gran mayoría las personas que acuden al lugar lo hacen en grupo, ya sea familiar o de amigos, con un 78,41%, por otra parte, también se puede observar que un 2,08% de encuestados visitan la zona con sus parejas, y únicamente un 1,52% lo ha hecho solo. Lo cual nos indica que se debe potenciar actividades turísticas que se pueden realizar de manera grupal.

Tabla 16
Medio de transporte utilizado

	Frecuencia	Porcentaje
Vehículo propio	169	64
Vehículo alquilado	29	11
Transporte público	53	20,1
Transporte turístico	6	2,3
Otro	7	2,7
Total	264	100

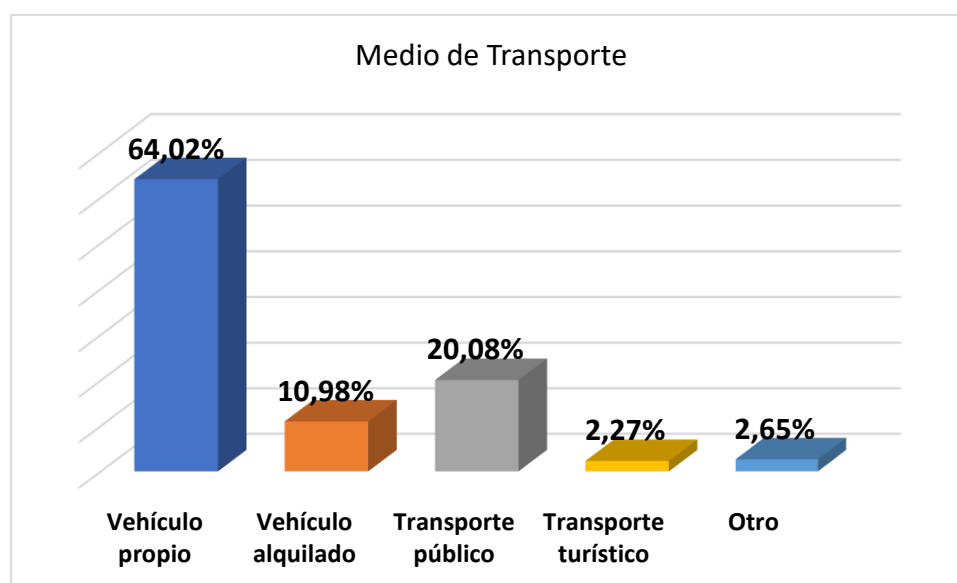


Figura 21. Medio de transporte

Los datos de los encuestados nos indican que en su mayoría se movilizan en vehículo propio con un 64,02%, seguido de un 20,08% que lo hacen en transporte público, un 10,98% indica que tuvo que alquilar un medio de transporte para llegar al sitio, un 2,27% hizo uso de transporte turístico, mientras que el 2,65% que manifestó que usó otros medios indicaron que lo hicieron pidiendo aventón o por medio de sus bicicletas. Hay que mencionar que el servicio de transporte público en fines de semana únicamente realiza dos viajes en la mañana y tarde por lo que es complejo para aquellos que no cuentan con un vehículo propio llegar al lugar, se debería ver alguna alternativa para este segmento de personas que quizá por no tener una forma de acceder a lugar no regresa.

Tabla 17

Gasto promedio que realizó en su visita

	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$25	172	65,2
\$26 - \$49	76	28,8
Más de \$50	16	6,1
Total	264	100

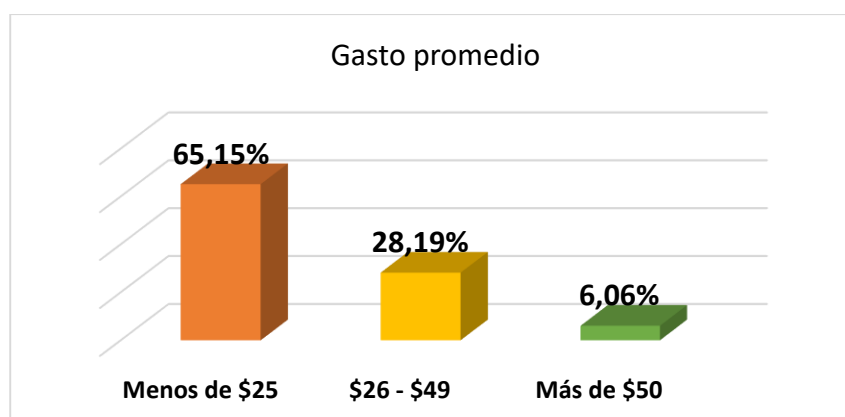


Figura 22. Gasto promedio

Los encuestados indicaron que el gasto promedio que realizan en su visita es menor a 25 dólares, esto tomando en consideración que en su mayoría no harán uso de alojamiento en la zona, que vinieron en su propio vehículo y que en ingreso al lugar es gratuito, así que el valor gastado corresponderá a su alimentación, cabe mencionar que en algunos casos visitantes realizaban picnics en el lugar por lo que llevaban sus propios alimentos. Un 28,79% de encuestados indicó que hizo un gasto de entre 26 a 49 dólares, mientras que únicamente un 6,06% gastó más de 50 dólares.

Tabla 18
Alojamiento dentro de la zona

	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	10,6
No	236	89,4
Total	264	100

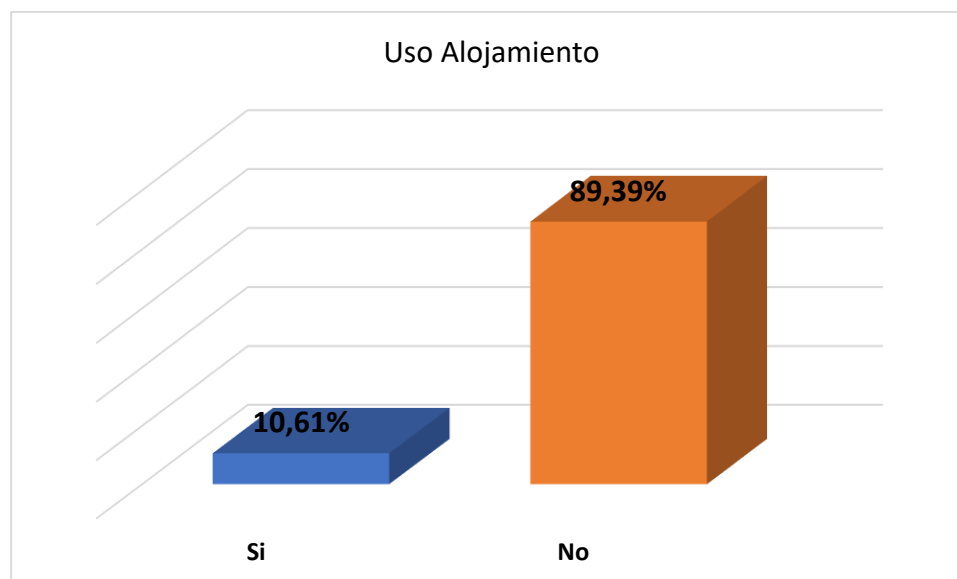


Figura 23. Uso de alojamiento

Se puede evidenciar que un 89,39% de las personas que visitaron el lugar, no harán uso de alojamiento, pues en su mayoría con excursionistas es decir que permanecerán menos de un día en la zona, mientras que un 10,61% indicó que sí se hospedará en la zona, pues provienen de otras provincias y tiene que pernoctar en la zona para movilizarse a otro destino.

Tabla 19
Conocimiento del turismo activo

	Frecuencia	Porcentaje
Sí	99	37,5
No	165	62,5
Total	264	100

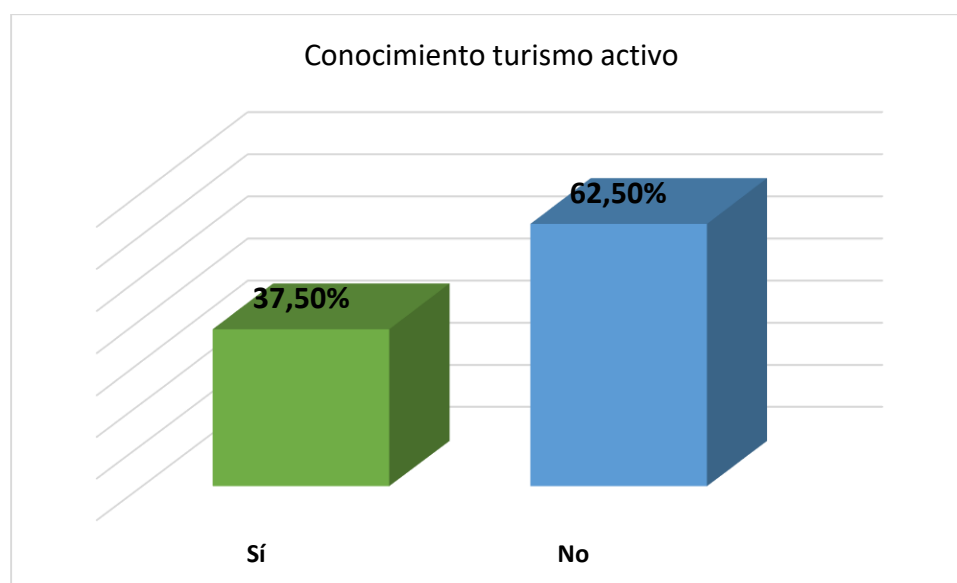


Figura 24. Conocimiento turismo activo

Una de las preguntas de gran interés en la investigación, era saber si los visitantes tenían conocimiento acerca de que es el turismo activo, y un 62,5% indicó no conoce sobre el tema o en su defecto tenían un concepto erróneo de lo que en realidad es, mientras que un 37,5% indicó que si sabe de qué se trata el turismo activo. Esto debido a que en su mayoría las personas confunden al turismo de aventura con el turismo activo.

Tabla 20
Actividades practicadas con anterioridad

	N	% de casos
cabalgata	52	11,30
ciclismo	84	18,20
senderismo	181	39,30
canopy	55	11,90
escalada	49	1,60
ninguno	40	8,70
Total	461	100,00

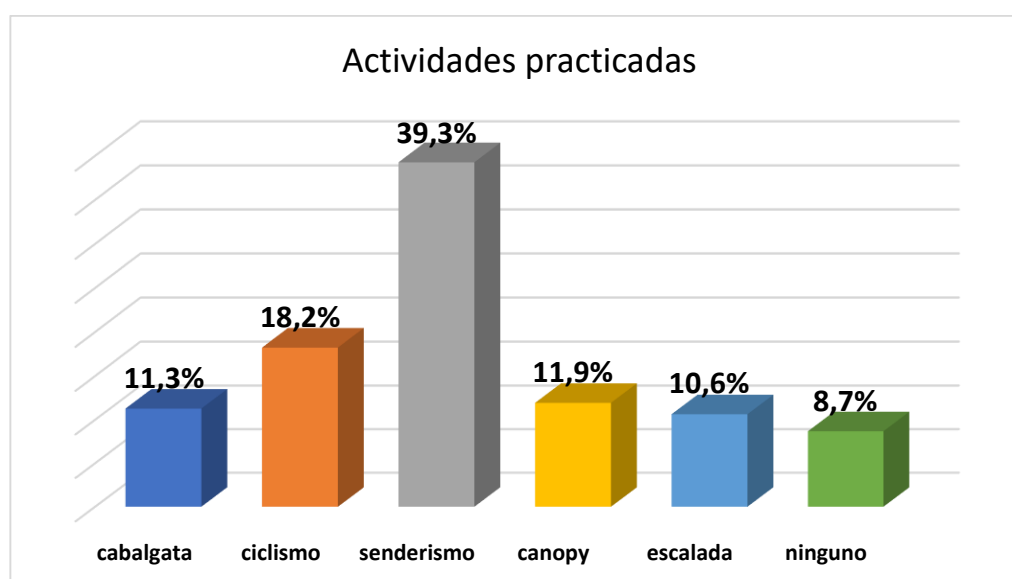


Figura 25. Actividades practicadas

A los encuestados se les preguntó si antes de su visita habían practicado alguna de las actividades correspondientes al turismo activo, siendo el senderismo la que tuvo un mayor porcentaje con el 39,3, seguido del ciclismo con un 18,2%, el resto de actividades fueron menos practicadas como en el caso del canopy con un 11,9%, cabalgata con 11,3%, escalada con 10,6%, mientras que un 8,7 afirma que no había practicado estas actividades anteriormente.

Tabla 21
Motivación para realizar actividades

	Frecuencia	Porcentaje
	40	15,2
Apreciación de la naturaleza	143	54,2
Salud	18	6,8
Deporte	61	23,1
Otro	2	0,8
Total	264	100

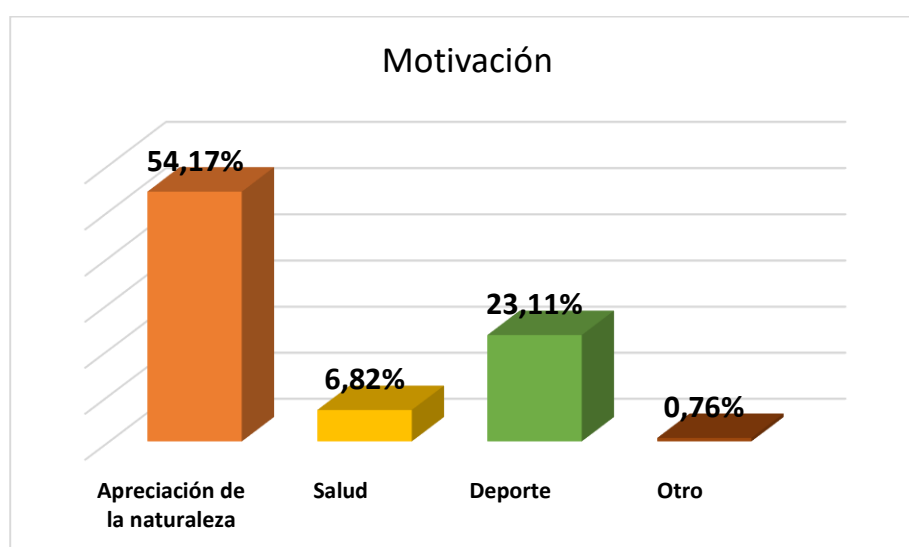


Figura 26. Motivación

De los encuestados que respondieron que anteriormente si practicaron alguna actividad de turismo activo el 54,17% supo manifestar que lo hicieron por lo hicieron por apreciación a la naturaleza, el 23,11% indicó que lo hicieron por deporte, mientras que un 6,82% respondieron que lo hicieron por salud, existió un 0,76% que respondió que lo hacía por hobby, finalmente podemos observar un valor de 15,15%, el mismo corresponde a las personas que indicaron que no practicaron dichas actividades previamente.

Tabla 22

¿Qué tiempo destinó a realizar las actividades?

	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	140	39,66%
2 horas	99	28,05%
más de 2 horas	114	32,29%
Total	353	100,00%

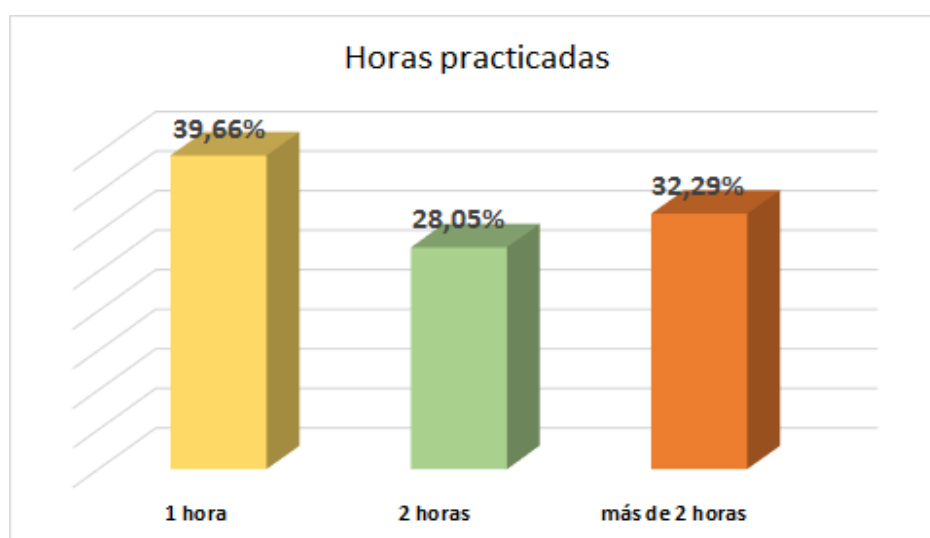


Figura 27. Horas practicadas

Al preguntar a los encuestados el tiempo que destinaron en el pasado a practicar las actividades de ciclismo, senderismo y cabalgata, se ha obtenido que el 39,7% destinó una hora a su desarrollo, mientras que el 32,3% las realizó por más de dos horas, dejando a un tercer grupo con un 28,0% que realizaron las actividades durante un periodo de 2 horas. De esta manera se puede ver que la proporción de aquellos que realizaron dichas actividades en los diferentes tiempos de recorridos son casi proporcionales.

Tabla 23

¿Cuál fue el nivel de dificultad de las actividades que practicó?

Respuestas		
	Frecuencia	Porcentaje
fácil	230	48,42%
medio	206	43,37%
difícil	39	8,21%
Total	475	100,00%

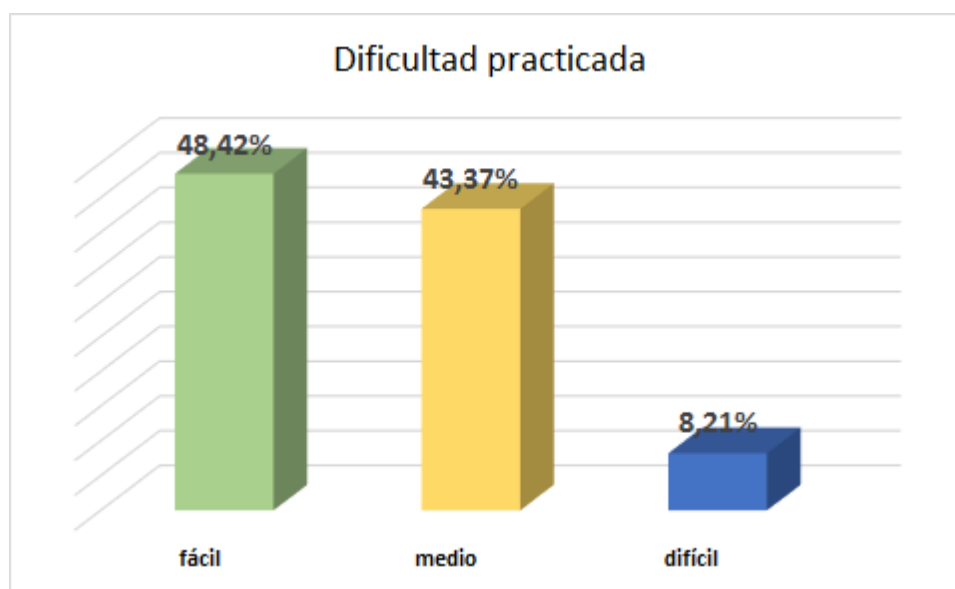


Figura 28. Nivel de dificultad

Cuando se preguntó la dificultad en la que practicaron los deportes en el pasado, de las todas las respuestas de los visitantes, respondieron en su mayoría con un 48,4% que fácil, siguiéndole con un 43,4% aquellos que practicaron con una dificultad media, dejando únicamente a un 8,2% que practicaron las actividades turísticas de aventura con una alta dificultad. Evidenciando, que, en su gran mayoría, los turistas no tienen preparación previa para actividades de alta dificultad.

Tabla 24

¿Cuál fue el valor que canceló por el desarrollo de estas actividades?

	Frecuencia	Porcentaje
menos de \$10	341	72,55%
\$11-\$20	101	21,49%
\$21-\$30	21	4,47%
más de \$30	7	1,49%
Total	470	1

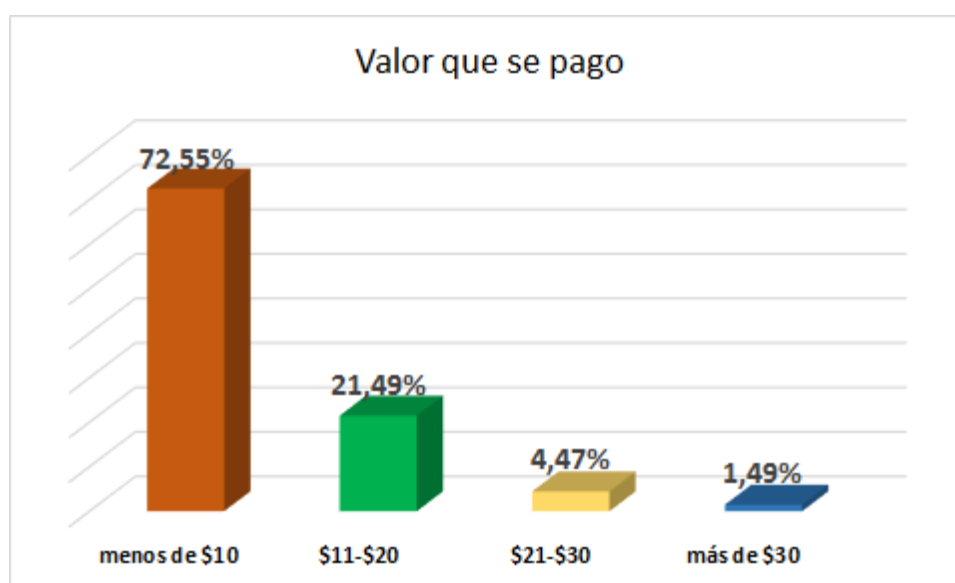


Figura 29. Valor pagado

Al momento de obtener las respuestas del valor que pagaron por haber realizado las diferentes actividades de turismo de aventura, del total, el 72,6% de las personas indicó que pagaron menos de \$10, el 21,5% pagó entre \$11 y \$20, dejando rezagados a aquellos que pagaron entre \$21 y \$30 con un 4,5% y por último con un 1,5% a aquellos a quienes pagaron más de \$30. Dando como resultado que la mayoría de turistas no tiene costumbre de pagar altas cantidades por el desarrollo de estas actividades.

Tabla 25

¿Le interesaría practicar alguna de las siguientes actividades de turismo activo en el sector?

	Nº	Porcentaje
cabalgata	79	15,34%
ciclismo	110	21,36%
senderismo	141	27,38%
canopy	75	14,56%
escalada	96	18,64%
ninguno	14	2,72%
Total	515	100,00%

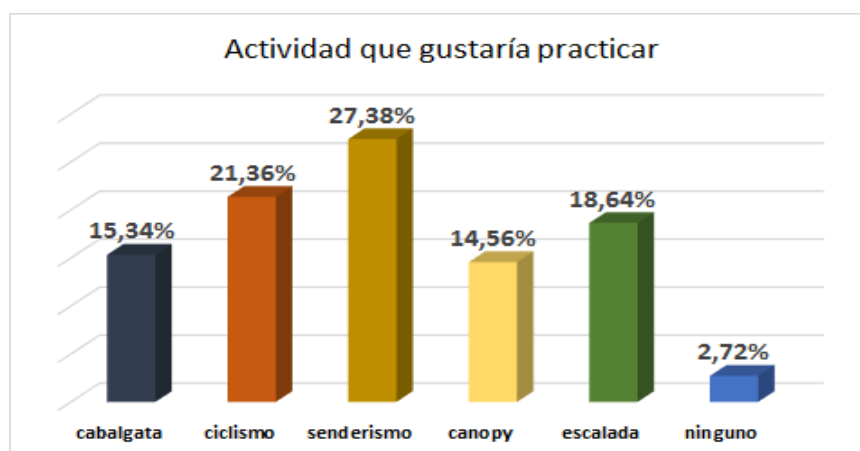


Figura 30. Actividad deseada

Del 100% de encuestados, se logró concluir que en su mayoría quisiera realizar actividades de turismo de aventura, donde el 27,4% desearía practicar el senderismo, el 21,4% ciclismo y el 18,6% le gustaría practicar escalada, por otro la cabalgata con un 15,3% y el canopy con un 14,6% son los menos escogidos, por último, únicamente un 2,7% no le gustaría practicar ninguna de las actividades de turismo de aventura, lo que da como resultado que existe un mercado que estaría dispuesto a realizar estas actividades, destacando el senderismo y el ciclismo.

Tabla 26

En el caso de las actividades terrestres, ¿Cuánto tiempo le gustaría que durara el recorrido?

	Frecuencia	Porcentaje
1 hora	132	29,60%
2 horas	165	37,00%
más de 2 horas	149	33,41%
Total	446	100,00%

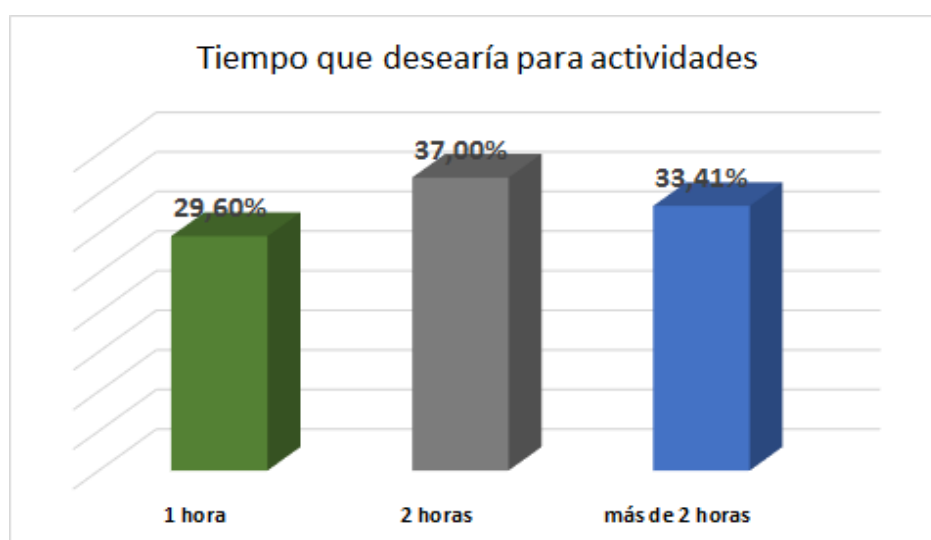


Figura 31. Tiempo deseado

En el tiempo destinado a las actividades que pueden medirse por el tiempo, se encontró que el 37% desearía que duraran 2 horas, el 33,4% más de dos horas, y el 29,6% que duren 1 hora, lo que da como conclusión que, pese a que los visitantes no tienen costumbre por recorridos muy largos, están dispuestos a lograr recorridos más largos de los que ya han conocido.

Tabla 27

¿De las actividades de turismo activo que grados de dificultad le gustaría que existieran?

	Frecuencia	Porcentaje
fácil	208	31,14%
medio	356	53,29%
difícil	104	15,57%
Total	668	100,00%

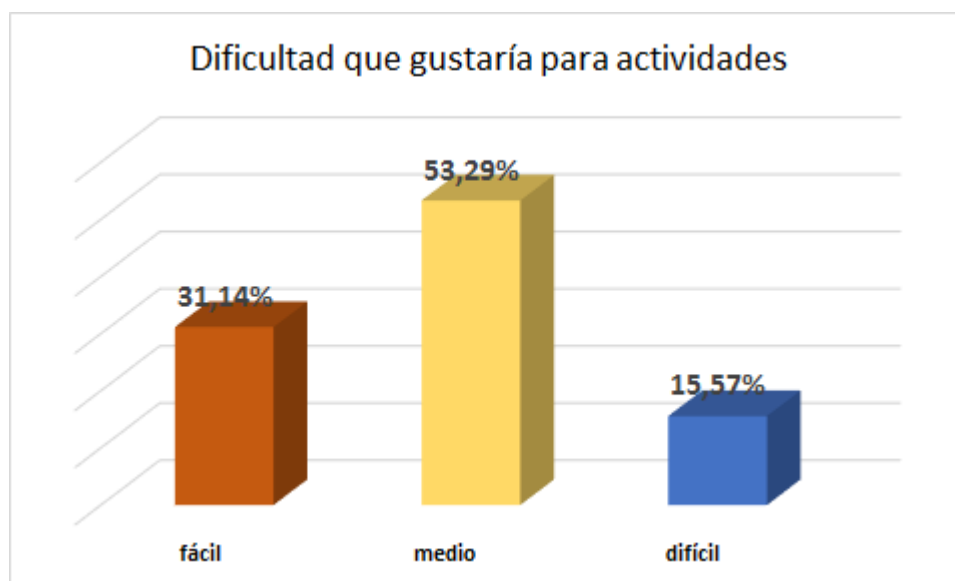


Figura 32. Dificultad deseada

Para la pregunta donde se busca saber la dificultad de las actividades que los turistas desearían que existieran, se encontró que la gran mayoría optaría por la dificultad media con un 53,3%, dejado muy atrás a las dificultades fácil con un 31,1% y la difícil con un 15,6%, lo que da como resultado, que la dificultad media es la más aplicable.

Tabla 28

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la realización de la actividad de turismo activo de su elección?

	Frecuencia	Porcentaje
\$10-\$20	489	75,46%
\$21-\$30	131	20,22%
más de \$30	28	4,32%
Total	648	100,00%

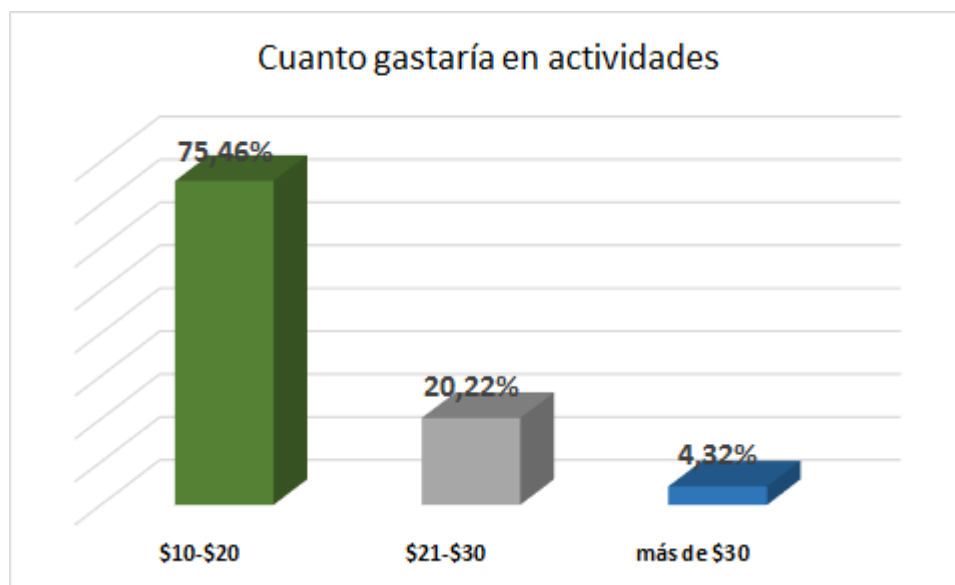


Figura 33. Gasto deseado

Para la pregunta donde se plantea cuánto pagarían los visitantes por desarrollar estas actividades, se obtuvo en un 75,5% que pagarían de \$10 a \$20, dejando a las opciones de \$21 a \$30 y más de \$30 con un 20,2% y un 4,3% respectivamente, dando como resultado, que el rango de precios en los que se puede establecer el servicio de estas actividades es de entre \$10 y \$20.

Tabla 29

¿Cree usted que el desarrollo de actividades de turismo activo ocasione algún tipo de contaminación ambiental?

	Frecuencia	Porcentaje
mucho	18	6,8
algo	52	19,7
muy poco	106	40,2
nada	87	33,0
Total	264	100,0

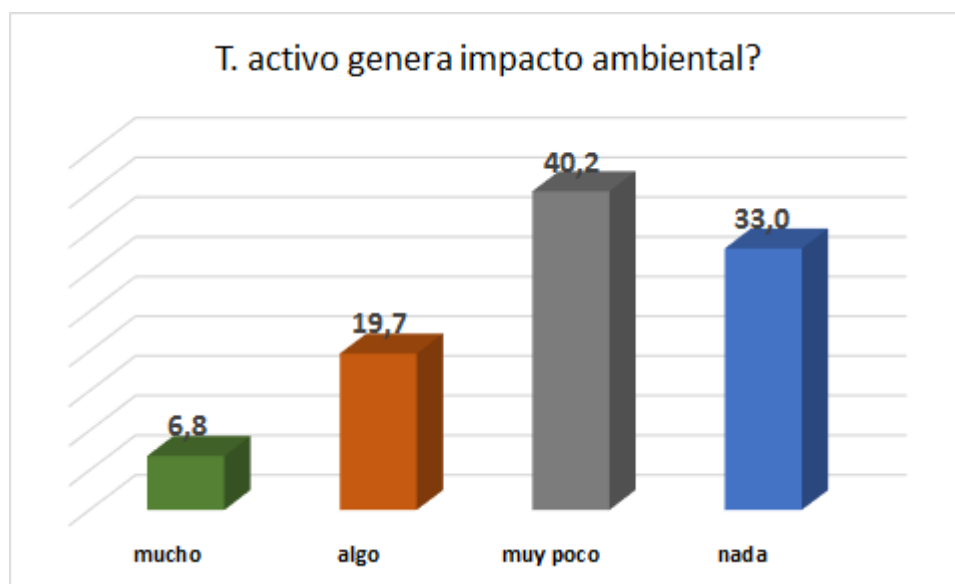


Figura 34. Impacto ambiental

En la presente pregunta se encontró que el 40,2% de los encuestados asegura que las actividades de turismo activo ocasionan poco impacto ambiental, seguidos por el 33% que opina que no se causa nada de impacto ambiental. Por el otro lado se obtuvo que el 19,7% cree que si existe un grado de impacto ambiental, y el 6,8% considera que el impacto ambiental de estas actividades es alto, por lo que se evidencia que en su mayoría no tiene conflictos medioambientales al desarrollar estas actividades.

Tabla 30

Califique del 1 al 3 los servicios complementarios que encontró en la zona, donde 3 es muy bueno, y 1 es malo.

	N	Porcentaje
Tienda de abarrotes	26	18,98%
Instalaciones sanitarias	30	21,90%
Servicios médicos	15	10,95%
Señalización	87	63,50%
Conectividad (telef, wi-fi)	17	12,41%
Seguridad	67	48,91%
Total	242	176,64%

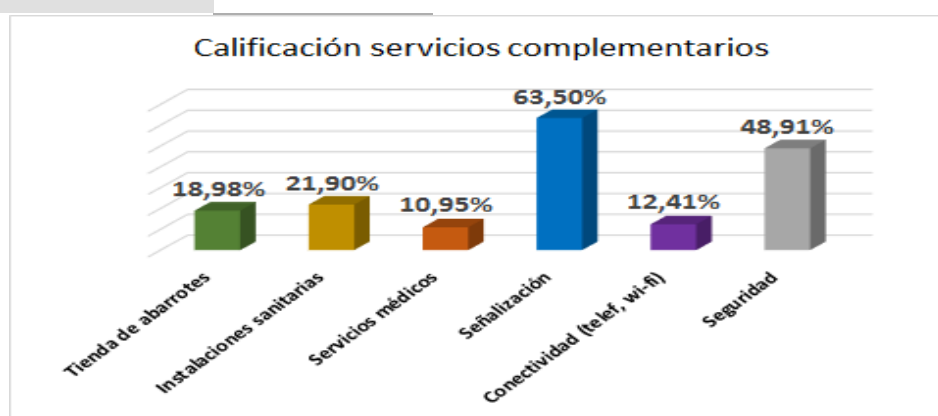


Figura 35. Servicios complementarios

Al calificar los servicios secundarios, los más puntuados son la señalización con un puntaje de 63,50, seguido de la seguridad con un 48,91%. A continuación, con puntajes muy cercanos están las instalaciones sanitarias con un 21,90%, las tiendas de abarrotes puntuadas con un 18,98%, al final están la conectividad y los servicios médicos con puntajes de 12,41% y 10,95% respectivamente. Dando a evidenciar, que en su mayoría está de acuerdo con el nivel de señalización y seguridad, pero los demás servicios complementarios tienen una gran falencia.

Tabla 31

Del 1 al 5 indique que tan importante es la existencia de los elementos de la planta turística en la zona, donde 5 es muy importante y 1 nada importante

	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	81	44,51%
Alimentos y Bebidas	125	68,68%
Transporte	138	75,82%
Información Turística	155	85,16%
Señalización	155	85,16%
Total	654	359,34%

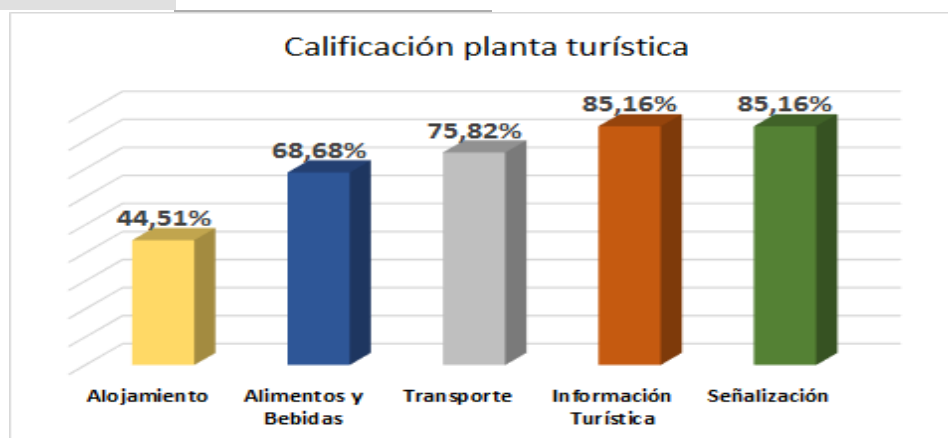


Figura 36. Planta turística

Al calificar la planta de servicios de acuerdo a su importancia, los viajeros creen que la información turística y la señalización son lo más importante con un 85,2% del 100%, siguiente el transporte con un 75,8% de calificación, estando al último los establecimientos de A&B con una calificación del 68,7% y el alojamiento con un 44,5%. Lo que concluye, que los visitantes dan más importancia a los medios para llegar al lugar, que las comodidades que se pueden tener en el mismo.

Tabla 32

¿Su visita cumplió con sus expectativas?

	Frecuencia	Porcentaje
si	160	60,6
en su mayor parte	63	23,9
parcialmente	34	12,9
no mucho	6	2,3
completamente no	1	0,4
Total	264	100,0



Figura 37. Expectativa de la visita

La gran mayoría de los visitantes se sintió bastante conforme con su visita conformando el 60,6%, seguidos con un 23,9% de aquellos que estuvieron satisfechos, mientras el 12,9% no se sintieron del todo felices, seguidos por un 2,3% y un 0,4% de aquellos a quienes no les agrado su visita, lo que da como resultado que en más del 80% de los visitantes si se cumple con sus expectativas.

Tabla 33

¿Qué es lo que más le agradó de su visita?

	Frecuencia	Porcentaje
naturaleza	241	91,3
ruta	19	7,2
gastronomía	2	0,8
limpieza	1	0,4
instalaciones	1	0,4
Total	264	100,0

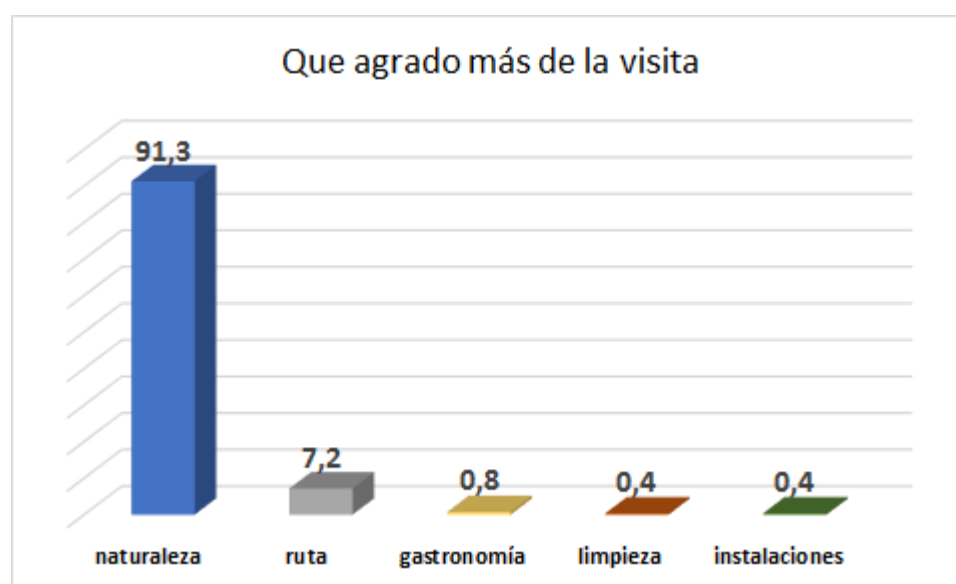


Figura 38. Agradable

Son más del 90% los viajeros que consideran que lo más agradable de su visita fue la naturaleza, seguidos por el 7,2% de aquellos que creen que la ruta fue lo mejor de su visita, dejando al final, con un porcentaje muy bajo del 0,16% a aquellos que creen que lo mejor de su visita fue la gastronomía, la limpieza del lugar y las instalaciones. Dejando en evidencia que el mayor potencial de la zona es su gran espacio natural.

Tabla 34

¿Qué le desagradó más de su visita?

	Frecuencia	Porcentaje
Limpieza	50	18,9
instalaciones	46	17,4
señalización	38	14,4
vías de acceso	68	25,8
nada	62	23,5
Total	264	100,0

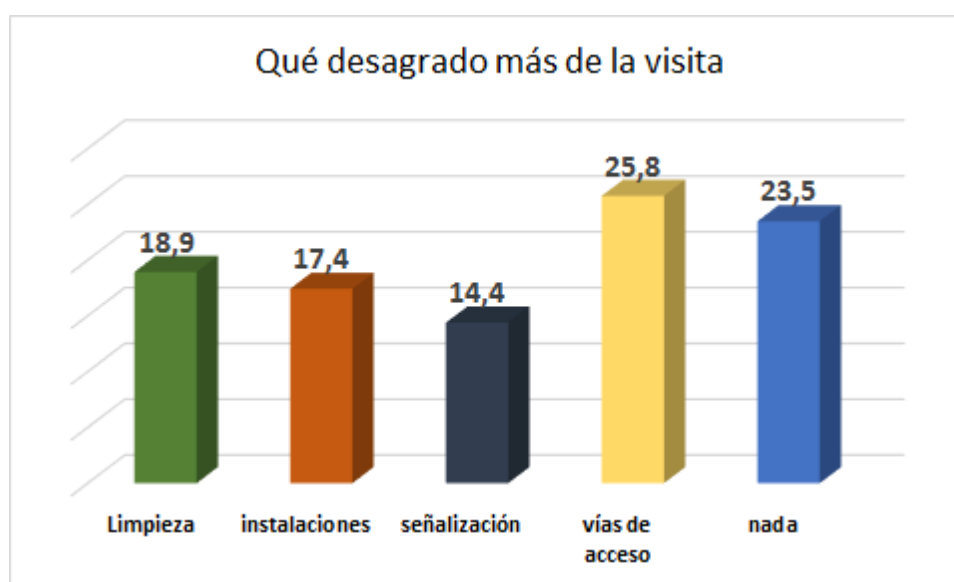


Figura 39. Desagradable

Un 25,8% de los turistas no creen que las vías de acceso del lugar no son las adecuadas mientras el 23,5% está completamente con la situación actual. Bastante próximos de encuentra quienes consideran que existe una falta de limpieza en la zona, y que hace falta una mejora de las instalaciones, cumpliendo un 18,9% y el 17,4% respectivamente, dejando con un 14,4% a aquellos que creen que hace falta señalización. A partir de estos datos, se evidencia que pese a que es alta la cantidad de personas que no tiene ninguna queja del lugar, también es considerable las personas que creen que debe haber mejoras.

Tabla 35

¿Volvería a visitar la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
si	228	86,4
no	3	1,1
tal vez	33	12,5
Total	264	100,0

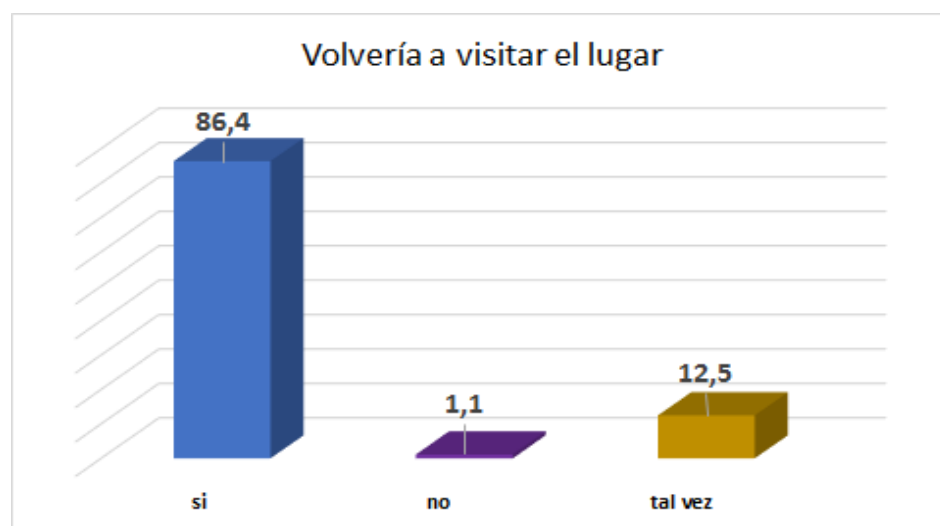


Figura 40. Retorno

De todos los visitantes, en casi el 100% volvería, o tal vez lo haría, con un 86,4% y el 12,5%, dejando únicamente al 1,1% que no volvería al lugar, lo que da como resultado que alrededor del 90% de los visitantes al lugar va a regresar.

Tabla 36

¿Qué otro atractivo conoce cerca de la zona?

	Frecuencia	Porcentaje
Molinuco	98	20,63%
Cascada Pita	60	12,63%
Cascada Cóndor Machay	32	6,74%
Cascada Vilatuña	20	4,21%
Reserva Ecológica Santa Rita	13	2,74%
Cascada Kimsa	6	1,26%
Cascada Padre Urco	5	1,05%
Pasochoa	79	16,63%
Cotopaxi	103	21,68%
Rumibosque	23	4,84%
Ninguno	36	7,58%
Total	475	100,00%

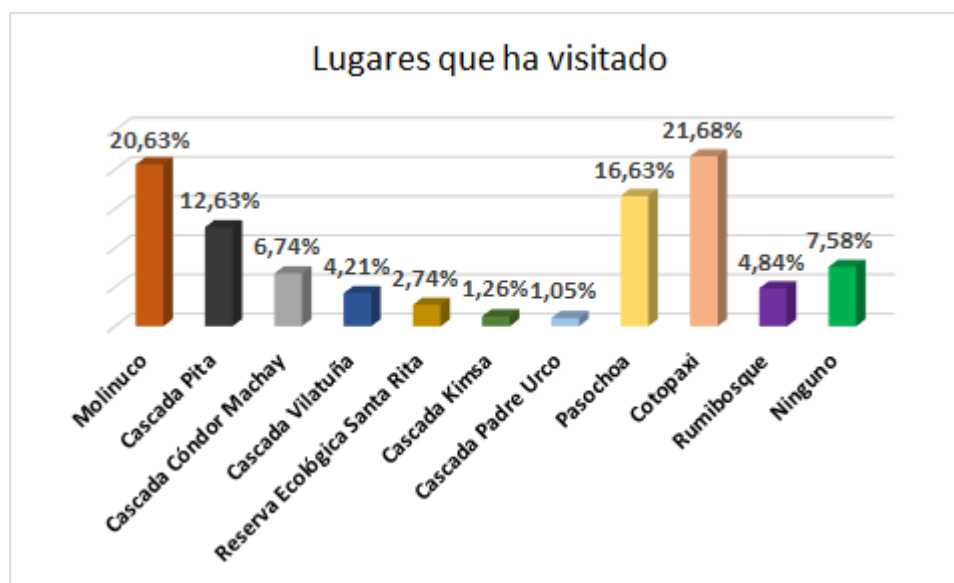


Figura 41. Lugares aledaños

En las respuestas de los lugares cercanos conocidos, se encontró que los que más destacan son Cotopaxi, Molinuco, Pasochoa y la cascada del Pita, con porcentajes del 21,7%, 20,6%, 16,6% y 12,6% respectivamente. A continuación, se tiene que en un 7,6% no conocen ningún atractivo dentro de la zona, seguido de Cóndor Machay con un 6,7%, Rumibosque con un 4,8%, cascada Vilatuña con un 4,2%, seguido por los otros lugares con porcentajes bastante bajos. Tomando en cuenta esto se puede observar que los lugares cercanos del sector más conocidos son aquellos que no pertenecen a las parroquias de Cotogchoa, ni Rumipamba, mientras que aquellos atractivos dentro de las parroquias son mínimamente conocidos.

5.5. Análisis de entrevistas

5.5.1. Entrevista dirigida a la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui

Nombre del entrevistado: Patricio Ramírez y Samanta Aspiazu

Cargos: Director de Turismo del Cantón Rumiñahui

Fecha: 17 de octubre de 2019

1. ¿Qué tipo de proyectos a nivel de turismo planean desarrollar para las parroquias rurales del Cantón?

Actualmente se está aplicando proyectos de agroturismo, aprovechando los recursos de las parroquias, sin embargo, se ha logrado una mayor potencialización de este en la parroquia de Cotogchoa ya que existe gran aceptación de parte de la comunidad a diferencia de Rumipamba. De la misma forma, se han aplicado proyectos para rescatar la gastronomía y la artesanía mediante capacitaciones. Por otro lado, se estableció una cicloruta Cotogchoa-Rumipamba-Selva Alegre- Sangolquí, donde se aprovecha el entorno natural de las carreteras y las vistas que se logran al recorrer la ruta.

2. ¿Cuáles son las mayores dificultades que se han detectado en el desarrollo turístico en estas parroquias?

El principal problema es la respuesta de la comunidad, que responde con desconfianza y recelo provocando pocos resultados en el desarrollo de proyectos, principalmente en Rumipamba, pese a tener una planta turística mejor instalada. En el caso de Cotogchoa el principal problema es su falta de planta turística, sin embargo, la población local está motivada en un desarrollo en la actividad turística.

3. ¿Cómo evaluaría usted el nivel de desarrollo turístico en estas parroquias?

Cotogchoa tiene un nivel de desarrollo bastante menguado, pero actualmente se está recopilando información, para potencializar ciertas actividades que se están desarrollando en esta parroquia, principalmente en el ecoturismo

4. ¿Cree que el turismo activo puede convertirse en una alternativa de desarrollo para las parroquias rurales de Rumiñahui?

Se estableció una ruta de cicloturismo hace tres años, sin embargo, no se han hecho mediciones para evaluar el impacto que se ha logrado con dicha implementación, pero se puede concluir que tiene mucho potencial para el desarrollo de este tipo de actividad, en específico *trekking*, ciclismo y escalada.

5. ¿Existe algún proyecto que pretenda un desarrollo del turismo activo aprovechando los atractivos que se dispone en las parroquias Cotogchoa y Rumipamba?

Se ha propuesto un programa de capacitación a la localidad, con lo que es el trato al turismo y la comercialización del producto en el caso de la actividad del cicloturismo, se han implantado 54 vías de escalada en el sector de la cascada de Vilatuña y caminatas en las cascadas de Rumipamba, sin embargo, el reglamento de operación turística representa una dificultad, ya que no está pensado para la realidad de la zona. Además, se estima el poder lograr competencias de actividades de aventura dentro de la zona para potencializar las parroquias.

6. ¿Qué tipo de impactos (positivos y negativos) cree que genere a nivel económico, social y ambiental, la realización de actividades de turismo activo?

Entre los impactos positivos está el desarrollo económico de la localidad, además de la reducción de las tasas de migración, por el otro lado en el lado negativo es que una mala gestión sostenible, además del bajo nivel de educación turística puede amenazar con la conservación ambiental y de las instalaciones.

7. ¿Los establecimientos de servicios turísticos y hoteleros, han logrado una vinculación con la sociedad y con el cuidado ambiental?

En este punto, si se ha visto una vinculación con la sociedad, como Cotopaxipungo que es el único establecimiento grande en las parroquias se mueve con personal de la zona, mientras los demás establecimientos, suelen ser familiares, por lo tanto, las personas que trabajan en estos son netamente nativos del lugar.

8. Como es la relación entre los establecimientos turísticos privados y la Dirección de Turismo

La relación es bastante buena, pero existen roces en la parte privada- pública, en la que los establecimientos privados esperan que la gestión de la promoción de sus establecimientos vaya por parte de la parte pública. Otro factor que dificulta esta relación es el trámite burocrático para poder obtener los permisos de funcionamiento de los establecimientos que si resulta un poco tediosa.

9. ¿Se ha programado capacitaciones en relación a temas turísticos en las comunidades?

Se han gestionado varias capacitaciones, como de guianza, liderazgo, calidad turística, pero hay la dificultad en que se presenta una falta de interés que representa en una merma continua de las personas que van a las capacitaciones.

10. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

La conectividad vial para Cotogchoa no es un problema hasta la urbanización principal, el resto es lastrado, para Rumipamba gran parte es empedrado, lo que demanda de un mantenimiento continuo, lo que le compete a la prefectura. En el caso de telecomunicaciones, Cotogchoa no tiene mucho problema, sin embargo, en Rumipamba si representa un problema. En señalética se tiene cubierto todo el sector que comprenden las parroquias. Para la seguridad, existe un UPC en cada parroquia para que den un apoyo policíaco y turístico. Por último, en servicios médicos existe un centro de salud en cada parroquia de igual manera, sin embargo, no se ha realizado una evaluación de su calidad de servicio.

5.5.2. Entrevistas dirigidas a los presidentes de las juntas parroquiales

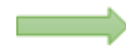
Tabla 37

Análisis comparativo de entrevistas

Preguntas	Parroquia de Rumipamba	Parroquia de Cotogchoa
1. ¿Ha considerado al turismo como una alternativa de desarrollo para su parroquia?	Actualmente la ganadería es la actividad predominante en la zona, sin embargo, se plantea en el futuro, hacer uso de la actividad turística como eje económico del sector, aprovechando el hecho de que la parroquia es la vía más cercana al Cotopaxi, y sus 2 atractivos principales, la cascada Cóndor Machay y Vilatuña.	Efectivamente se lo ha tomado en consideración, especialmente de para atraer visitantes a la parroquia, la cual lastimosamente a pesar de estar cerca de la ciudad de Sangolquí no es tan conocida.
2. ¿A qué tipo de turismo apuntan los proyectos en los cantones rurales?	Se plantean primero proyectos para crecer el turismo receptivo de turistas nacionales, y proceder a los turistas internacionales, promoviendo los el desarrollo del turismo activo, destacando al senderismo como actividad principal.	Al ser una zona de campo, los proyectos que se han venido desarrollando y apoyando, son de Turismo Agro ecológico, por medio del manejo de huertas orgánicas, granjas. Pero también se ha tomado en consideración al turismo activo por medio del desarrollo de actividades deportivas.
3. Para usted, ¿cuáles son los principales atractivos naturales y culturales que posee su parroquia?	Entre los principales atractivos que se destacan en la parroquia están, Las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, además del acceso al Cotopaxi y Pasochoa. Por otro lado, también se ofrece rutas de escalada en el sector de la cascada de Vilatuña, y una ciclorruta	La parroquia no cuenta con un levantamiento y jerarquización de atractivos, pero se puede mencionar que cuentan con la Cascada Padre Urco, y un mirador desde el cual se puede observar la parroquia.

CONTINÚA 

	que recorre la zona. A su vez, también se ha empezado a ofertar la gastronomía dentro del sector.	
4. ¿Qué nivel de aportación cree que tiene el turismo para los residentes de las parroquias rurales del Cantón?	Por el momento no existe una gran vinculación de la comunidad con el desarrollo turístico, debido a la falta de competencias para poder manejar la sociedad, pero se ha planteado ya soluciones para este problema, que en el futuro vinculará a la sociedad en un 80%.	Actualmente se encuentra en proceso de desarrollo un proyecto de Turismo Agro Ecológico, en el cual se ha involucrado la comunidad, que a futuro se espera que sea tomado como una alternativa de trabajo, lo que conllevaría una dinamización de la economía para los habitantes de la parroquia.
5. ¿Cuál es el nivel de aceptación de la comunidad receptora a nuevos proyectos turísticos?	La comunidad tiene mucho interés en participar en proyectos turísticos que logren un desarrollo local.	La comunidad apoya el desarrollo de nuevos proyectos de cualquier índole, por medio del involucramiento pues lo ven como una oportunidad para obtener nuevos ingresos a sus hogares.
6. ¿Qué limitantes existen para el desarrollo parroquial, a nivel general y a nivel turístico?	La principal limitante es el sistema vial, debido a que el acceso actual no es de mucho agrado para los visitantes.	La infraestructura vial, que comunica internamente a la parroquia, específicamente los chaquiñanes existentes, los cuales no se encuentran en condiciones óptimas para la realización de ninguna actividad, la misma es la que conecta a la parroquia de Cotogchoa con la de Rumipamba, por tal razón deben transitar por otra vía que es más larga. A nivel turístico faltan estudios o proyectos que se desarrollen dentro de la zona.
7. ¿Cree usted que el ingreso de visitantes tenga algún efecto	Los efectos a destacar, es un aumento en las plazas de trabajo, que consecuentemente desencadenan	Se considera que el efecto sería positivo, pues se estaría dando a conocer la parroquia y así se



ya sea este positivo o negativo en su comunidad?	una mejor calidad de vida, todo mediante la planeación de un buen plan de manejo formulado de forma sostenible y sustentable.	puede pensar en una generando nuevas plazas de trabajo.
8. ¿Cómo es la comunicación entre el GAD cantonal y el GAD parroquial, y de estos para el sector privado?	La relación entre el GAD cantonal y el GAD parroquial se encuentra en un estado bastante deseable, debido a que ha habido bastante inversión de parte del municipio de Rumiñahui. En el caso del sector privado, también se han visto varias aportaciones al desarrollo turístico, destacando el establecimiento de Cotopaxipungo.	Existe una buena comunicación entre ambas instituciones públicas, esto gracias a los proyectos de instituciones universitarias que se están llevando a cabo en la parroquia. También con la Prefectura de Pichincha para la realización de un proyecto a largo plazo que permita unir al cantón Mejía con el cantón Rumiñahui. En cuanto al sector privado podemos hablar del apoyo que se ha brindado al dirigente barrial para la realización de la “Ruta de las Haciendas”.
9. ¿Cuál es la situación actual de su parroquia en los aspectos social, económico y ambiental?	Debido a que la competencia la tiene el GAD cantonal el desarrollo socioeconómico y ambiental es bastante complejo.	Actualmente su principal actividad económica proviene de la agricultura, a nivel social se ha visto que la falta de empleo a ocasionado que la personas busquen trabajo en las ciudades aledañas de Sangolquí y Amaguaña. En el aspecto ambiental la Comisión de Medio Ambiente brinda su apoyo en proyectos sostenibles.
10. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el	Además de la falencia en la conectividad vial, se tiene la falta de telecomunicaciones que si representan un gran problema, sin embargo para el caso del segundo	Casi toda la zona se encuentra cubierta en cuanto a servicios básicos, la conectividad vial que permite ingresar a la parroquia se encuentra en perfectas



sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).	se está buscando que ciertas empresas de telecomunicaciones lleguen a la zona con motivos sociales más que comerciales.	condiciones y existe transporte público para llegar a la misma, existe una buena cobertura en cuanto a telecomunicaciones, cuentan con un UPC y un centro médico.
11. ¿Existe conciencia en la comunidad y en el desarrollo de sus actividades económicas?	En el caso de la conciencia ambiental es bastante escaso, y hace falta mucho desarrollo en campañas de concientización.	Por medio de campañas de concientización que ha realizado la Comisión de medio ambiente se ha procurado que las actividades se realicen de la manera más sostenible, así mismo se ha realizado trabajos de limpieza en el río.

Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

5.5.3. Entrevista dirigida a la Hostería El Cucayo De Rumipamba

Nombre del entrevistado: Edison Alcocer

Cargo: Propietario de la Hostería El Cucayo de Rumipamba

Fecha: 20 de octubre de 2019

1. En su establecimiento ¿Qué tipo de turistas se alojan?

Los turistas que se alojan son nacionales y extranjeros, teniendo una proporción casi similar.

2. ¿Cuál cree usted es su motivación para visitar la zona?

La principal motivación de los visitantes es el atractivo natural y los paisajes de la zona, además de la buena atención en el establecimiento.

3. ¿Existen alguna temporada donde exista mayor afluencia de turistas en su establecimiento?

La principal afluencia de turistas es en el verano de cada año, incluido también los días festivos, donde existe un aumento de afluencia.

4. ¿Cuál es el tiempo promedio en días que se alojan los huéspedes en su establecimiento?

El tiempo aproximado de alojamiento de los huéspedes es de 3-4 días.

5. ¿En algún momento los huéspedes de su establecimiento han mostrado interés en la realización de alguna práctica deportiva? De ser así ¿Cuáles son?

La mayoría de los huéspedes que se han alojado en el lugar, han expresado entusiasmo por el senderismo y alta montaña.

6. ¿Promueve el desarrollo de actividades de turismo activo desde su hostería?

¿Cómo lo hace?

En el caso de este establecimiento se promueven las actividades de senderismo y cabalgata, aunque no en gran medida.

7. ¿Estaría dispuesto a promover el desarrollo de actividades de turismo activo?

SI, este tipo de actividades puede traer más visitantes a la zona

8. ¿Cuál cree que es el mayor problema que se presenta al operar su establecimiento?

El principal problema que se tiene, son las vías de acceso, que no solo dificulta a los turistas a llegar a la zona, si no que e algunos casos los disuade de no venir.

9. ¿Cuántas personas trabajan en su establecimiento?, y de estas ¿cuántas son oriundas de la comunidad?

Para la operación del negocio, se trabaja con 3 empleados, de los cuales los 3 pertenecen a la localidad.

10. ¿Existe algún tipo de proyecto gubernamental que vincule su establecimiento?

No, el establecimiento no está vinculado con ningún proyecto gubernamental.

11. ¿Qué es lo que considera que hace falta para fomentar el turismo en el sector?

A la zona le hace falta publicidad, que atraiga un mayor número de visitantes.

12. ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de publicidad de la parroquia en la que se encuentra su establecimiento?

La publicidad de la parroquia no ha logrado ningún tipo de beneficio para el establecimiento.

13. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

En el caso de todos los servicios complementarios, se considera que todos son escasos o deficientes, por lo que el establecimiento se ve afectado.

5.5.4. Entrevista dirigida a la Hostería Finca Cotopaxipungo

Nombre del entrevistado: Lorena Puma

Cargo: Jefe de operaciones

Fecha: 20 de octubre de 2019

1. En su establecimiento ¿Qué tipo de turistas se alojan?

Se hospedan tanto turistas nacionales como extranjeros, mencionando que el segundo grupo es el que mayor presencia tiene en el establecimiento.

2. ¿Cuál cree usted es su motivación para visitar la zona?

Visitar zonas naturales, paisajismo, y relajarse al ponerse en contacto con la naturaleza.

3. ¿Existen alguna temporada donde exista mayor afluencia de turistas en su establecimiento?

Actualmente no existe una temporada fija de llegada de turistas, pues tenemos ocupación todo el año.

4. ¿Cuál es el tiempo promedio en días que se alojan los huéspedes en su establecimiento?

Por lo general un promedio de una a dos noches, luego emprenden su viaje a otro destino del Ecuador.

5. ¿En algún momento los huéspedes de su establecimiento han mostrado interés en la realización de alguna práctica deportiva? De ser así ¿Cuáles son?

Debido a que estamos rodeados de naturaleza muchas personas se sienten motivadas a realizar actividades en el exterior, mostrando interés en actividades como ciclismo, *trekking* y cabalgatas

6. ¿Promueve el desarrollo de actividades de turismo activo desde su hostería? ¿Cómo lo hace?

Dentro de la hostería no se ofrecen este tipo de servicios, esto lo hacen las agencias de viajes con las que se tienen convenios.

7. ¿Estaría dispuesto a promover el desarrollo de actividades de turismo activo?

Efectivamente, en la actualidad los gustos de los huéspedes han ido cambiando, y los establecimientos hoteleros debemos evolucionar con ellos, caso contrario nos arriesgamos a quedar relegados.

8. ¿Cuál cree que es el mayor problema que se presenta al operar su establecimiento?

Hasta hace algunos días no existía un problema como tal para operar, pero debido a los recientes sucesos políticos y sociales (pago indígena), se vio afectado el programa de trabajo que se tenía establecido, pues se realizaron muchas cancelaciones, especialmente de turistas extranjeros.

9. ¿Cuántas personas trabajan en su establecimiento?, y de estas ¿cuántas son oriundas de la comunidad?

Al momento laboran 11 personas en el establecimiento, de las cuales 5 pertenecen a la parroquia de Rumipamba.

10. ¿Existe algún tipo de proyecto gubernamental que vincule su establecimiento?

Por el momento no se cuenta con ningún proyecto de ese tipo.

11. ¿Qué es lo que considera que hace falta para fomentar el turismo en el sector?

Hace falta promover el turismo de la parroquia por parte de las autoridades a nivel cantonal, pues posee mucho potencial que debería ser aprovechado.

12. ¿Cómo considera que se encuentra el nivel de publicidad de la parroquia en la que se encuentra su establecimiento?

Desde mi punto de vista es escaso, o se han aplicado mal las estrategias de difusión y marketing.

13. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

La conectividad vial se encuentra muy deteriorada, las autoridades no hacen nada por arreglarlo, han sido los propietarios de las haciendas quienes han tenido que realizar mantenimientos a la vía para poder transitar, las telecomunicaciones en la zona son escasas a nivel general, nuestro establecimiento ventajosamente si cuenta con servicio de wi-fi, en cuanto a seguridad y servicios médicos, se los puede encontrar cerca de la zona poblada de Rumipamba.

14. ¿Cree que la comunidad está preparada para desarrollarse en actividades turísticas?

Lastimosamente se ha observado que la comunidad no muestra interés en el desarrollo de actividades turísticas, se les debería dar charlas motivacionales para incentivarles a trabajar en un área diferente al que están acostumbrados.

15. ¿Qué tan fácil es el acceso al Refugio de Vida Silvestre Pasochoa?

Hace algún tiempo el acceso se lo hacía por la hacienda que colinda con nuestro establecimiento y su trayecto era de 4 Km., pero por desacuerdo de los herederos ya no está permitido el paso, por lo que actualmente se lo hace por la hacienda Las Letras cuyo recorrido es de 6,2 km hasta llegar al Pasochoa, lo que lo hace un tramo más largo.

3.5.5. Entrevista dirigida al Restaurante Taita Calo

Nombre del entrevistado: Catherine Calo

Cargo: Administradora

Fecha: 20 de octubre de 2019

1. ¿En su establecimiento que tipo de turistas recibe?

Se recibe turistas nacionales y extranjeros, pero predominan los turistas locales.

2. ¿Está conforme con el nivel de acogida de su establecimiento o cree que podría mejorar? ¿Cómo?

Si estamos conformes, pero como todo emprendimiento siempre se busca tener y mantener una buena acogida, para ello se han realizado mejoras en infraestructura, menú y técnicas de servicio al cliente

3. ¿Tienen buena acogida los servicios extras ofertados, tales como cabalgatas y rutas turísticas guiadas?

Han tenido buena acogida, tanto por nuestros comensales habituales, como por clientes nuevos, teniendo un promedio mensual de 20 solicitudes de dichas actividades, dependiendo de la temporada, siendo el verano cuando hay más auge.

4. ¿Los servicios que brinda son regulados por alguna entidad de turismo?

Las actividades no son reguladas por ninguna entidad, se lo ha hecho por innovar, aprovechando los recursos naturales existentes y brindar un servicio adicional.

5. ¿Cuál es el impacto que ha generado el desarrollo de actividades de turismo activo en la zona?

Ha generado un impacto positivo porque ha generado algunas plazas de trabajo como por ejemplo a las personas que ensillan caballos, así como quienes sirven de guía en alguna ruta de senderismo.

6. ¿Cuántas personas trabajan en su establecimiento?, y de estas ¿cuántas son oriundas de la comunidad?

Al momento estamos trabajando 5 personas en el establecimiento, y el mismo es un negocio de tipo familiar, por lo que todos pertenecemos a la zona.

7. ¿Considera que hace falta apoyo de las autoridades para el desarrollo turístico en el sector?

Más que apoyo por parte de las autoridades, hace falta apoyo por parte de los pobladores debido a su falta de apoyo e interés, esto posiblemente por desconocimiento de los beneficios que brindan las actividades turísticas y posiblemente por el tiempo que dedican a sus actividades cotidianas.

8. ¿Cuál cree que es el mayor problema que se presenta al operar su establecimiento?

No existe un problema como tal, únicamente se ven afectados por el clima, pues especialmente en invierno por las lluvias ya no suben los turistas hacia las cascadas y por ende se ven afectadas las ventas.

9. ¿Cómo considera que se encuentran los servicios complementarios en el sector? (conectividad vial, telecomunicaciones, señalización, seguridad, servicios médicos).

El acceso vial debería mejorar, pues solo está pavimentado hasta la zona de San Fernando de ahí en adelante es empedrado y autos bajos tienen temor de subir, en cuanto a salud existe el centro médico que atiende de lunes a viernes, la señal celular no existe, por lo que las autoridades deberían tramitar con alguna operadora este servicio. En cuanto a señalización podría mejorar pues existen pocos letreros para llegar a los atractivos. El transporte es uno de los factores que ha complicado el desarrollo turístico, pues solo existe una cooperativa que realiza 5 turnos de lunes a viernes y 2 turnos en fines de semana, que es cuando más afluencia existe, si bien la mayoría llega en vehículo propio, podría orientarse a un segmento diferente como es el de los jóvenes que por lo general no poseen auto.

5.6. Análisis de fichas de observación

5.6.1. Cotogchoa

1. DATOS GENERALES

Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Pichincha
NOMBRE DE CANTÓN	Rumiñahui
NOMBRE DE PARROQUIA	Cotogchoa

- 1.1 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
3.937 habitantes.

Fuente: PDyOT Cotogchoa, 2015.

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	0	5. MOTELES	0
2. HOSTERIAS	0	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	0
3. HOSTALES	0	7. CAMPING	0
4. PENSIONES	0	8. OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	4	4. CANTINAS	0
2. BARES	0	5. FUENTES DE SODA	0
3. CAFETERIAS	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	0
		7. OTROS	0

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	1
2. CINES /TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS (Recepciones)	1

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	0	4. GUIAS DE TURISMO	0
2. OPERADORAS	0	5. BANCOS (Coop. De ahorro y crédito)	1
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	0	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	0
		7. OTROS (tiendas)	9

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Se tomó como punto de partida a la ciudad de Sangolquí (Parque Turismo)

	BUS	CAMIONETA/VEHICULO	A PIE
DISTANCIA (KM)	5,4	5,4	5,4
TIEMPO	20 minutos	12 minutos	1hora y 9 minutos

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA	X	7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA		8. AÉREA	
4. LASTRADA	X	9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	X	10. Otro	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

X

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

X

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	5. CANOA	
2. CAMIONETA	X	6. AVIÓN	
3. TAXIS	X	7. AVIONETA	
4. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO	

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	5. MARÍTIMO	
2. CAMIONETA		6. FLUVIAL	
3. CAMIONES		7. LACUSTRE	
4. TAXIS		8. AÉREO	
		9. OTRO	

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Los Chillos	Parque central de Cotogchoa	X		Cada 15 minutos	Bus

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado ____ Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.9 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a ___Kms.

3.10 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si
2. No

3.11 En la comunidad existen 3 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12 En la comunidad existen 2 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si
2. No

SANIDAD

3.14 Existe red de agua entubada:

1. Sí 76.26% de la población con agua entubada
2. No

3.15 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. SÍ
2. NO

3.16 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	X	5. TRICICLO	
2. PILA O LLAVE PÚBLICA		6. POZO	X
3. OTRA FUENTE DE TUBERÍA		7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA	X
4. CARRO REPARTIDOR	X	8. AGUA LLUVIA	X
		9. OTRO	

3.17 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí 54,10% de la población con alcantarillado
 2. No

3.18 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 6. OTRO (NO TIENE) | <input checked="" type="checkbox"/> |

3.19 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. OTRO (QUEBRADA O TERRENO BALDÍO) | <input checked="" type="checkbox"/> |

3.20 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

21 INSTANCIAS Y/O ESTABLECIMIENTOS DE SALUD QUE EXISTEN

1. PARTERAS CAPACITADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input checked="" type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22 SI NO HAY ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD.

En casos de emergencia deben ser trasladado a la ciudad de Sangolquí

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: Centro de Salud Pública de Sangolquí
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud: Sangolquí
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): 5,4 km (desde el Parque Central de Cotogchoa)

ENERGÍA

3.23 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Si
2. No

3.24 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0.1 Km.

3.25 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 98,42%

3.26 Existen gasolineras en la comunidad

1. Si
2. No

3.27 Distancia a la gasolinera más cercana: 3,4 Km

4. GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	GAD RUMIÑAHUI	2015	2019	Gestión de proyectos
	CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	2015	2019	Gestión de proyectos
	UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR	2019	EN PROCESO	PROYECTO AGRO ECOLÓGICO
2 INTERNACIONALES				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	PLAN	AÑO
		PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	2015

No

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

1. JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input checked="" type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1 AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA	14,5%	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	7,3%
2 EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	1%	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	5,8%
3 INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	23,9%	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	0,9%
4 ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1%	9. COMERCIO	13,1%
5 CONSTRUCCIÓN	10%	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	2%
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS: EDUCACIÓN	1,5%

Fuente: PDyOT Cotogchoa, 2015

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Industria manufacturera
2. Agricultura, ganadería
3. Comercio

Fuente: PDyOT Cotogchoa, 2015

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a ____ personas.

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	0%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	0.7%

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

Participación por medio de asambleas donde se les participa a los representantes de la comunidad actividades relacionadas con el desarrollo de la parroquia.

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	Si
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	No
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	No
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	No

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

La falta de proyectos a nivel turístico no ha permitido potenciar a la comunidad, tomando en cuenta que la comunidad recientemente se interesó por la actividad turística, se ha notado que están muy interesados, y al ser algo nuevo para ellos deben ser capacitados para poder desenvolverse adecuadamente.

Auxiliar de campo: Gómez Cristhian y Piuri Paulina

Fecha: 17 de octubre de 2019

5.6.2. Rumipamba

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Pichincha
NOMBRE DE CANTÓN	Rumiñahui
NOMBRE DE PARROQUIA	Rumipamba

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
775 habitantes.

Fuente: [PDyOT Rumipamba, 2015](#).

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES	0	5. MOTELES	0
2. HOSTERIAS	5	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	0
3. HOSTALES	0	7. CAMPING	2
4. PENSIONES	0	8. OTRO _____	

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	10	4. CANTINAS	0
2. BARES	0	5. FUENTES DE SODA	0
3. CAFETERIAS	0	6. KIOSKOS DE COMIDA	13
		7. OTROS	0

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	0	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	1
2. CINES /TEATROS	0	4. BINGOS	0
		5. OTROS (Recepciones)	1

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	0	4. GUIAS DE TURISMO	0
2. OPERADORAS	0	5. BANCOS (Coop. De ahorro y crédito)	1
3. INFORMACION AL TURISTA	0	6. CAJEROS AUTOMATICOS	0
		7. OTROS (tiendas)	9

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Se tomó como punto de partida a la ciudad de Sangolquí (Parque Turismo)

	BUS	CAMIONETA/ VEHICULO	A PIE
DISTANCIA (KM)	15	15	15
TIEMPO	1 hora y 10 minutos	40 minutos	3 hora y 30 minutos

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	X	6. FLUVIAL	
2. ADOQUINADA	X	7. MARÍTIMA	
3. EMPEDRADA	X	8. AÉREA	
4. LASTRADA	X	9. SENDERO	
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	X	10. Otro	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

- a) VIAL
1. Sí
 2. No

- b) TURÍSTICA
1. Sí
 2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	5. CANOA	
2. CAMIONETA	X	6. AVIÓN	
3. TAXIS	X	7. AVIONETA	
4. LANCHA		8. NINGUNO	
		9. OTRO	

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	X	5. MARÍTIMO	
2. CAMIONETA	X	6. FLUVIAL	
3. CAMIONES		7. LACUSTRE	
4. TAXIS		8. AÉREO	
		9. OTRO	

3.6 Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Calsig San Fernando	San Fernando	X		Cada 30 min.	Bus
Calsig Vallecito	Vallecito	X		2-4 veces al día	Bus

3.7 Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.....Km.

COMUNICACIONES

3.8 Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. NO

3.9 La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a __Kms.

3.10 Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11 En la comunidad existen 4 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12 En la comunidad existen 0 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14 Existe red de agua entubada:

1. Sí
2. No

3.15 Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

X	1. SÍ
	2. NO

3.16 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	X	5. TRICICLO	
2. PILA O LLAVE PÚBLICA		6. POZO	X
3. OTRA FUENTE DE TUBERÍA		7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA	X
4. CARRO REPARTIDOR		8. AGUA LLUVIA	
		9. OTRO	

3.17 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí	X
2. No	

3.18 En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X
2. LETRINA	X
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO	
4. POZO SÉPTICO	X
5. POZO CIEGO	X
6. OTRO (NO TIENE)	X

3.19 Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	X
2. SE QUEMA	X
3. SE ENTIERRA	X
4. OTRO (QUEBRADA O TERRENO BALDÍO)	X

3.20 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí	X
2. No	

4. GOBERNANZA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	GAD RUMINAHUI	2015	2019	Gestión de proyectos
	CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	2015	2019	Gestión de proyectos
2 INTERNACIONALES				

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

Si

PLAN	AÑO
PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	2015

No

4.3 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. JUNTA PARROQUIAL | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. COMITÉ DE BARRIO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. DIRECTIVA COMUNITARIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. COMITÉ DE DESARROLLO | <input type="checkbox"/> |
| 5. COOPERATIVAS | <input type="checkbox"/> |
| 6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES | <input type="checkbox"/> |
| 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA | <input type="checkbox"/> |
| 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9. CLUBES | <input type="checkbox"/> |
| 10. ASOCIACIONES DE TURISMO | <input type="checkbox"/> |
| 11. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

3.21 INSTANCIAS Y/O ESTABLECIMIENTOS DE SALUD QUE EXISTEN

1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD	X	15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

3.22 SI NO HAY ESTABLECIMIENTOS DE SALUD EN LA COMUNIDAD.

En casos de emergencia deben ser trasladado a la ciudad de ~~Sangolquí~~.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud: Centro de Salud Pública de ~~Sangolquí~~.
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud: ~~Sangolquí~~.
3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km): 30 m. (desde el GAD Parroquia)

ENERGÍA

3.23 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0.1 Km.

3.25 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 98,42%

3.26 Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

3.27 Distancia a la gasolinera más cercana: 15 Km

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1	AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERIA	39%	6.	SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	0%
2	EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	0%	7.	TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	0%
3	INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	37.89%	8.	ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	0%
4	ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1.57%	9.	COMERCIO	2.23%
5	CONSTRUCCIÓN	0%	10.	TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	0.78%
			11.	ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS: EDUCACIÓN	18.53%

Fuente: PDyOT Rumipamba, 2015

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura y ganadería
2. Ocupaciones elementales
3. Actividades no especificadas

Fuente: PDyOT Rumipamba, 2015

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a 3 establecimientos.

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	0.78%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	3%

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

La población inmersa en la actividad turística es muy baja, y es su mayoría informal, con establecimientos no registrados en el catastro.

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	X	
2. GOBIERNO PROVINCIAL	X	

5.6 Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	X
3. COCINA	X
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 3 establecimientos.

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	Poco
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	SI
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	SI
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	SI

5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

Debido a la falta de educación de la mayor parte de la población local resulta complicado establecer proyectos de desarrollo turístico en la zona.

Auxiliar de campo: Gómez Cristhian y Piuri Paulina

Fecha: 21 de octubre de 2019

Capítulo IV

6. Discusión

Supraestructura

Como describe Sergio Molina, la supraestructura, está a cargo de la regulación del sistema turístico abarcando todos los subsistemas, lo que en el caso de la investigación está representada por el GAD Cantonal y los GADs Parroquiales.

En el caso del GAD del cantón Rumiñahui se encontró que está involucrado activamente en el desarrollo turístico de las dos parroquias rurales que comprende dicho cantón, destacando el posicionamiento de señalética, capacitaciones, que, lastimosamente han logrado tener acogida solo en la parroquia de Cotogchoa. De la misma manera se están realizando proyectos para impulsar dicha parroquia en temas turísticos, y están abiertos al desarrollo nuevos proyectos.

En el caso de los dos GADs Parroquiales existen diferencias, en el GAD de Rumipamba destaca el hecho de que posee dos atractivos turísticos bien posicionados, lo que son las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, a los cuales se les ha dado prioridad en su mejoramiento. Mientras que el GAD parroquial de Cotogchoa recién está emprendiendo el desarrollo de temas turísticos, en donde destacan ciertas competencias deportivas que se han aplicado en los alrededores.

Demanda

En lo que a la demanda concierne, en su mayoría, son excursionistas, con edades de entre 18 y 35 años, casi en su totalidad nacionales. Las principales motivaciones de su

visita son realizar actividades de turismo actividades, y paseos en familia, de los cuales, tuvieron conocimiento del lugar por recomendaciones.

Es la gran mayoría, la que ha practicado y estaría dispuesta a practicar actividades de turismo activo, dando como resultado la factibilidad de emprender proyectos de este tipo de turismo, para satisfacer la demanda existente. Hay que resaltar el hecho de que las actividades que más han sido requeridas, son la de *trekking*, ciclismo y escalada.

En su mayoría, los visitantes son atraídos por la naturaleza del lugar, pero tienen un gran descontento con las vías de acceso y la limpieza del lugar. De todos los lugares turísticos cercanos pertenecientes a las parroquias, y no pertenecientes, en su mayoría fueron visitados aquellos atractivos que se encontraban fuera de la zona de estudio, evidenciando una falencia en la publicidad.



Figura 42. Perfil del turista
Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

Comunidades

Con respecto a la comunidad local, existes grandes diferencias entre parroquias. En el caso de la parroquia de Rumipamba, pese a que tiene un destacado desarrollo turístico con respecto a la otra parroquia, su población muestra gran resistencia a este progreso, en su mayoría debido a la falta de educación de las personas, y a su costumbre por la actividad económica principal, que es la agricultura y la ganadería.

Tomando en cuenta a la parroquia de Cotogchoa, se presenta el hecho, de que la comunidad está muy entusiasmada por el desarrollo turístico, a tal medida, que se han

empezado a organizar competencias deportivas anuales de *Trail running*, aprovechando las vistas de las haciendas que se encuentran dentro del sector.

Atractivos

Las parroquias de Cotogchoa y Rumipamba al estar en un entorno natural hace que posea varios atractivos turísticos sobre todo a nivel natural, como es el caso de Rumipamba que cuenta con las Cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, que atrae a un gran número de visitantes cada año. Es importante mencionar que Cotogchoa únicamente cuenta con la Cascada Padre Urco como atractivo, pero eso no quiere decir que la parroquia en general no pueda ser considerada como tal, pues cuenta con escenarios paisajísticos que son dignos de admirar como su flora, fauna, haciendas, entre otros. A nivel cultural ambas parroquias no cuentan con eventos de gran envergadura, únicamente podemos mencionar las fiestas de parroquialización y las fiestas en honor al patrono San Juan Bautista, que se celebra cada 24 de junio (Cotogchoa), y la Veneración a la Virgen de la Peña cuya celebración concluye cada 20 o 22 de febrero (Rumipamba).

Equipamiento e instalaciones

Las parroquias de Rumipamba y Cotogchoa no cuentan con una planta turística amplia, esto debido a que no existe una gran afluencia de visitantes que permanezcan más de 2 días en la zona, y también por encontrarse relativamente cerca de la ciudad de Sangolquí, donde si existen establecimientos que cubren tales necesidades.

Alimentos y Bebidas: se debe mencionar que la parroquia de Rumipamba se encuentran establecimientos que brindan este servicio pues al contar con atractivos naturales mejor establecidos, tiene una demanda que satisfacer, mientras que en

Cotogchoa, si bien existen locales que expenden alimentos, estos lo hacen únicamente a los pobladores de la zona, así como a aquellos visitantes esporádicos.

Alojamiento: del mismo modo Rumipamba cuenta con establecimientos que pueden cubrir estos requerimientos, como es el caso de Cotopaxipungo, que brinda un gran servicio, pues recibe a huéspedes tanto nacionales como extranjeros, pues trabaja con agencias de viajes que incluyen la zona como un punto de paso, esto tomando en cuenta que quienes acuden a la parroquia son excursionistas, es decir que no pernoctarán en la zona. En tanto que en Cotogchoa no se cuenta con este servicio.

Operación e intermediación: en ambas parroquias no existe este tipo de empresas que se encarguen de comercializar actividades dentro de la zona, esto tomando en cuenta que por lo general los turistas acuden a agencias ubicadas en la ciudad de Quito.

Recreación, diversión y esparcimiento: en cuanto a este rubro no existe más que dos establecimientos que cae en esta categoría, se trata de un local de eventos y recepciones, ubicado en la parroquia de Cotogchoa, por lo demás no existen locales de distracción.

Transporte turístico: en ninguna de las dos parroquias existe este servicio, únicamente se los puede encontrar en la ciudad de Sangolquí.

Infraestructura

Al tratarse de parroquias rurales los servicios suelen ser deficientes, complicando no solo la actividad turística, sino también el diario vivir de los pobladores.

Transporte: Cotogchoa cuenta con la cooperativa de transporte Los Chillos, que le permite llegar hasta el parque central desde el centro de la ciudad de Quito, y tiene una frecuencia de 20 minutos. Mientras que para la parroquia de Rumipamba se cuenta con la cooperativa Calsig, que parte desde la zona del Santa María en la ciudad de Sangolquí hasta el Vallecito, donde se ubican las Cascadas Cóndor Machay y Vilatuña, de lunes a viernes solo tiene cuatro frecuencias (06:00 - 10:20 - 13:30 - 19:30), mientras que los fines de semana que es donde mayor afluencia de turistas existe, únicamente hay dos frecuencias (06:50 y 13:15). Si bien la mayor parte de turistas se trasladan en su propio vehículo, existe el grupo de personas que no poseen auto, para quienes se dificulta el llegar a la zona, como medio de ayuda en el sector de San Fernando los pobladores decidieron establecer una cooperativa de camionetas que no solo ayuda a los visitantes sino a la población en general.

Vías de acceso: Cotogchoa cuenta con 6 vías de ingreso y salida, por el norte y sur de la parroquia desde Sangolquí y Amaguaña, en tanto que internamente sus vías se encuentran en mal estado, ya que no han recibido mantenimiento.

Rumipamba cuenta con 7 de entrada y salida, por el norte y sur, desde Sangolquí y el Parque Nacional Cotopaxi, conocida como “El Camino del Inca” por ser la vía más corta al Cotopaxi, pero que, al ser empedrada muchos turistas, especialmente aquellos que cuentan con un vehículo bajo les resulta inconveniente, incluso muchos taxis de Sangolquí rehúsan a ir a la zona por miedo de ocasionar un daño a sus unidades.

Servicios públicos: en la parroquia de Cotogchoa la mayor parte de la población cuenta con servicio de agua potable, solo un mínimo porcentaje lo obtiene de vertientes

de río, en una misma proporción se encuentran cubiertos por el sistema de alcantarillado, la recolección de basura está a cargo del Municipio Cantonal, el cual lo hace una vez por semana, y aunque cubre casi en su totalidad la parroquia la frecuencia es insuficiente, debido a esto algunos optan por arrojar sus desperdicios a la quebrada, el alumbrado público cubre un poco más de la mitad de la parroquia, pero existen sectores que no cuentan con este servicio. En cuanto a telecomunicaciones, la mitad de la población cuenta con teléfono convencional, y un gran porcentaje de los habitantes cuenta con telefonía celular pues en casi toda la parroquia cuentan con una buena conectividad.

Rumipamba es el lado opuesto de la moneda, pues es mínimo el porcentaje de población que cuenta con servicio de agua potable, por lo que la mayoría de debe recurrir a ríos y vertientes, lo mismo sucede con el alcantarillo por lo que la mayoría deben utilizar sistemas de conexión a pozos sépticos, la recolección de basura la realiza el Municipio Cantonal, cubriendo más de la mitad de la parroquia, el resto opta por quemar o enterrar sus desechos. En tanto que el servicio de energía eléctrica ventajosamente la mayor parte de la población cuenta con este servicio, finalmente en telecomunicaciones, la gran mayoría de la población no cuenta con servicio telefónico convencional, por lo que han recurrido al uso de teléfonos celulares, pero hay que mencionar que la cobertura es escasa, únicamente la operadora Claro llega a algunos sectores.

6.1. Propuesta

6.1.1. Análisis FODA

Tabla 38
Análisis FODA

Fortalezas	Oportunidades
F1: Atractivo natural	O1: Convenios con Consejo Provincial
F2: Cercanía a Quito y Sangolquí	O2: Vía más cercana al Cotopaxi
F3: Gran aceptación en la comunidad de Cotogchoa	O3: Desarrollo de actividades de turismo activo
F4: Apoyo del GAD Cantonal y parroquial	O4: Creciente interés de visitantes por realizar actividades deportivas
F5: Desarrollo de nuevos proyectos turísticos	O5: incremento de turistas al año
Debilidades	Amenazas
D1: Planta de servicios escasa	A1: Amenaza por posible erupción del volcán Cotopaxi
D2: Servicios complementarios deficientes	A2: Situación política del país
D3: Falta de publicidad	A3: Competencia con atractivos turísticos cercanos
D4: Poca aceptación de la comunidad en Rumipamba	A4: Desconocimiento del turismo activo
D5: Falla en el plan de manejo y control de atractivos	A5: Clima poco favorable en algunas épocas del año

Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

Tabla 39
Matriz de estrategias

Factores Internos	FORTALEZA	DEBILIDADES
		F1: Atractivo natural
	F2: Cercanía a Quito y Sangolquí	D2: Servicios complementarios deficientes
	F3: Gran aceptación en la comunidad de Cotogchoa	D3: Falta de publicidad
Factores Externos	F4: Apoyo del GAD Cantonal y parroquial	D4: Poca aceptación de la comunidad en Rumipamba
	F5: Desarrollo de nuevos proyectos turísticos	D5: Falla en el plan de manejo y control de atractivos
OPORTUNIDAD	Estrategia Para Maximizar F Y O (Crecimiento)	Estrategia Para Maximizar O Y Minimizar D (Reorientar)
O1: Convenios con Consejo Provincial	- Aprovechar el atractivo natural y el entusiasmo de la población de Cotogchoa, para potencializar las actividades de turismo activo existentes como un producto, aprovechando el incremento de turistas, y las nuevas tendencias del turismo. - Proponer nuevos proyectos relacionados al turismo activo, tomando en cuenta el apoyo de los GADs, y la oportunidad de convenios con el Consejo Provincial.	- Realizar capacitaciones dentro de la zona para motivar a la población de Rumipamba al desarrollo turístico, además de priorizar la inversión privada, para mejorar la planta de servicios y los servicios complementarios. - Plantear un método efectivo para el control de visitas en la zona, para lograr una conservación prolongada de los atractivos de las parroquias.
O2: Vía más cercana al Cotopaxi		
O3: Desarrollo de actividades de turismo activo		
O4: Creciente interés de visitantes por realizar actividades deportivas		
O5: incremento de turistas al año		
AMENAZAS	Estrategia Para Maximizar F Y Minimizar A (Defensa)	ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR AyD (RETIRO)
A1: Amenaza por posible erupción del volcán Cotopaxi	- Implementar un plan de marketing y publicidad digital por medio de las entidades gubernamentales para generar una diferenciación del resto de atractivos que se encuentran cerca de la zona. - Desarrollar acciones entre empresa público-privada, aprovechando la cercanía con las ciudades de Quito y Sangolquí, para lograr posicionar las parroquias como destinos activos.	- A través de un programa de promoción turística, realizar eventos que por medio del turismo activo logren atraer más turistas nacionales y extranjeros logrando de este modo un mejoramiento para las zonas
A2: Situación política del país		
A3: Competencia con atractivos turísticos cercanos		
A4: Desconocimiento del turismo activo		
A5: Clima poco favorable en algunas épocas del año		

Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

Tabla 40*Proyecto de desarrollo turístico rural Rumiñahui*

Estrategia	Objetivo	Acciones	Responsable	Presupuesto
1. Aprovechar el atractivo natural y el entusiasmo de la población de Cotogchoa, para potencializar las actividades de turismo activo existentes como un producto, aprovechando el incremento de turistas, y las nuevas tendencias del turismo.	Potencializar el desarrollo de actividades de turismo activo para satisfacer la demanda de nuevas tendencias turísticas	- Identificar las actividades de turismo activo realizadas -Recolectar datos de satisfacción y necesidades de los turistas -Detectar acciones de mejora - Adaptar la infraestructura al tipo de turista	- GADs - Población local - Sector privado	\$ 10.000
2. Proponer nuevos proyectos relacionados al turismo activo, tomando en cuenta el apoyo de los GADs, y la oportunidad de convenios con el Consejo Provincial.	Crear nuevos productos de turismo activo para diversificar la oferta turística de las parroquias	- Diversificar las rutas existentes - Establecer diferentes modalidades y dificultades para los productos turísticos ofertados. -Identificar nuevas rutas aplicables. -Adecuar las nuevas rutas -Dar a conocer las nuevas rutas	- GADs - Población local - Sector privado	\$15.000
3. Realizar capacitaciones dentro de la zona para motivar a la población de Rumipamba al desarrollo turístico, además de priorizar la inversión privada, para mejorar la planta de servicios y los servicios complementarios.	Socializar los efectos y procedimientos del emprendimiento turístico para motivar a la comunidad.	- Hacer convenios con universidades que oferten carreras de turismo y hotelería -Realizar proyectos de vinculación entre estudiantes universitarios y comunidad - Planificar un cronograma de capacitaciones. -Establecer temas a tratar	- GADs - Población local - Estudiantes universitarios	\$1.000

CONTINÚA



		-Selección de material de apoyo - Ejecutar las capacitaciones de acuerdo a la planificación.		
4. Plantear un método efectivo para el control de visitas en la zona, para lograr una conservación prolongada de los atractivos de las parroquias.	Establecer un sistema de conservación y de gestión de visitantes, para perpetuar los atractivos naturales.	- Posicionar personal encargado del control de los atractivos naturales. -Incluir señalética de concientización. -Posicionar estratégicamente contenedores de desechos. - Contratar personal para la limpieza periódica de los atractivos y recorridos turísticos	- GADs	\$7.000
5. Implementar un plan de marketing y publicidad digital por medio de las entidades gubernamentales para generar una diferenciación del resto de atractivos que se encuentran cerca de la zona.	Promocionar los atractivos de la zona por medio de estrategias de marketing digital para dar a conocer los atractivos.	- Refrescar la página web de Rumipamba, diseñar una página web para el GAD de Cotogchoa. - Realizar un mejor manejo de las redes sociales, para que tenga un direccionamiento al turismo, por medio de palabras clave y publicaciones que inviten a visitarlas.	- GADs	\$1.500
6. Desarrollar acciones entre empresa público-privada, aprovechando la cercanía con las ciudades de Quito y Sangolquí, para lograr posicionar las parroquias como destinos activos.	Generar una alianza entre entidades gubernamentales y privadas para impulsar el desarrollo de proyectos turísticos en las parroquias.	- Realizar reuniones entre autoridades pertinentes. - Generar convenios entre empresas público-privadas. - Dar seguimiento a las ideas generadas.	- GADs - Ministerio de Turismo - Agencias de viaje (UIO)	

Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

CONTINÚA



7. A través de un programa de promoción turística, realizar eventos que por medio del turismo activo logren atraer más turistas nacionales y extranjeros logrando de este modo un mejoramiento para las zonas	Impulsar el desarrollo del turismo activo, por medio de competencias deportivas para que se den a conocer las parroquias.	<ul style="list-style-type: none">- Diseño de rutas-Diseño de camisetas/busos y medallas.- Generar alianzas con patrocinadores.- Solicitar permisos pertinentes- Promoción y publicidad- Procesos de inscripción	<ul style="list-style-type: none">-GADs- Ministerios de Salud- Policía- Empresas privadas (patrocinadores)	\$5.000
---	---	---	---	---------

Elaborado por: Gómez C. y Piuri P.

6.2. Desarrollo de estrategias

6.2.1. Potencializar el turismo activo

Al tratarse de un tipo de turismo que trae consigo la necesidad de hacer actividad física, es el mejor para transmitir emociones, sensaciones y experiencias, lo que combinado con la naturaleza logra un excelente impacto en los turistas (Araújo y Paúl, 2012). Pese a que existen diversas tipologías de turismo activo, gracias a la investigación, se puede limitar al aprovechamiento de las actividades de *trekking*, ciclismo y escalada, que son aquellas que los turistas de la zona prefieren, y piden que existan dentro del lugar.

Por lo tanto, es necesario mejorar la gestión de las rutas y lugares en las que ya se realizan estas actividades, y, de la misma manera diversificar estas rutas y lugares, de manera que existan varias opciones para los visitantes. Además de motivar a la comunidad local y establecimientos a brindar servicios especializados a este tipo de turistas.



Figura 43. Escalada Vilatuña
Fuente: (GAD Rumíñahui,2019)



Figura 44. Ciclismo Cotogchoa
Fuente: (Tatoo, 2019)



Figura 45. Trekking Rumipamba
Fuente: (Tatoo, 2019)

1.1.3. Programas de mantenimiento y conservación

Teniendo en cuenta la relevancia natural de los atractivos que se posee en estos lugares, es imprescindible el desarrollo de planes específicos, para la gestión del turismo del lugar, a través de la colaboración de las autoridades y entes locales, que sumando sus fuerzas se propongan además de cumplir la meta de atraer un mayor número de visitantes, métodos de gestión de visitantes y control de la degradación natural, para asegurar la longevidad del lugar y una permanencia del ambiente natural que caracteriza la zona.

Desarrollar convenios publico privados, para establecer una cuota de entrada a ciertos atractivos importantes, con el fin de cubrir los gastos de mantenimiento con el dinero recaudado. Para lo que se propone contratar personal adecuado realizar limpieza en

zonas determinadas, así como para vigilar el correcto comportamiento de los turistas durante su visita.

6.2.2. Programas de capacitación a la localidad

El desarrollo de un plan de capacitación es esencial para lograr un desarrollo de oferta de calidad con inclusión social, debido a que crea motivación en la localidad en el movimiento turístico, y por consiguiente se fomenta el turismo interno, generando una mejora en el desarrollo económico social de la localidad. Como bases para las capacitaciones es necesario tomar en cuenta una promoción orientada a la demanda, y al fortalecimiento institucional y articulación transversal (Ministerio de turismo del Ecuador, 2009).



Figura 46. Programas de capacitación
Autor: Gómez C.

La capacitación es un factor determinante en el desarrollo turístico de la zona, para lo cual resulta conveniente la motivación existente en la parroquia de Cotogchoa por el desarrollo de proyectos turísticos, sin embargo, es necesario también recalcar, que las

capacitaciones requieren de una planificación adecuada, para lograr captar a la población de Rumipamba.

Para el desarrollo adecuado de estas actividades, se pretende establecer alianzas con las diferentes universidades e institutos dentro de Quito y Rumiñahui, con el fin de crear proyectos de vinculación. Aprovechando de esta manera a los estudiantes, para llevar a cabo las capacitaciones dentro de la localidad. Dejando un margen mínimo en los costos, limitados únicamente a gastos administrativos.

Temas propuestos para la capacitación:

- Motivación (exponiendo casos de éxito en zonas similares del Ecuador) .
- Introducción al turismo (Generalidad y terminología).
- Atención al cliente (para el caso de propietarios de establecimientos turísticos).

6.2.3. Mejoramiento de Infraestructuras, equipamiento y servicios complementarios

Es importante gestionar una mejora en la infraestructura de la zona, destacando principalmente un mantenimiento continuo de las vías de acceso, y la implementación de señal telefónica, de manera que temas como movilidad y seguridad ya no sean un problema para los visitantes.



Figura 47. Taita Calo
Autor: Gómez C.

Figura 48. Camino Rumipamba
Autor: Gómez C.

Por otro lado, la flexibilización de los permisos de operación de establecimientos turísticos dentro de la zona, facilitaría la apertura de planta de servicios netamente local, además de reducir el crecimiento del comercio ilegal dentro de la zona. Con el fin de que el equipamiento y servicios complementarios puedan darse abasto con un crecimiento en el ingreso de turistas en las parroquias de estudio.



Figura 49. Cucayo
Autor: Gómez C.

6.2.4. Comunicación y Promoción

En la actualidad se vive en una era digitalizada, donde la gran mayoría de los turistas que se desplazan por el mundo tiene un smarthphone a la mano, incluso desde antes de la realización del viaje, pues previo a esto consultan atractivos, actividades, gastronomía y otros datos adicionales que les son útiles para armar un paseo. Es por ello que muchos países, ciudades y poblados han optado por difundir de manera eficiente su oferta turística a través de del marketing digital especializado, es decir por Social media, aplicaciones sencillas, páginas web amigables. Como es el caso de Madrid, que a pesar de ser una ciudad desarrollada, busca seguir posicionándose en la mente de los futuros consumidores, así como lograr presencia en sitios web de los líderes de comercialización turística de los distintos países de origen, para seguir atrayendo más turistas, especialmente extranjeros (Comunidad de Madrid, 2016).

Así como lo menciona Araya y varas (2018) en su estudio, realizado en la comunidad de Elqui, este tipo de promoción debe procurar enfocarse en los atractivos naturales, culturales. Pero puede tornarse complicado, especialmente si no se tiene una telecomunicación adecuada, para lo cual sería importante realizar convenios con las operadoras celulares, para lograr mejorar la cobertura, particularmente en la parroquia de Rumipamba.



Figura 50. Sitio web
(Comunidad Madrid, 2019)



Figura 51. Social Media
(Comunidad Madrid, 2019)

6.2.5. Alianzas público-privadas

La creación de Parteneriados Público-Privados Institucionalizados, como se les conoce en Argentina a las alianzas que se generan entre empresas de gobierno y privadas, trae consigo muchos beneficios, uno de los ejemplos es la Confederación Agencia de Desarrollo Ushuaia, que tiene como fin promocionar y mejorar la actividad turística, la misma está conformada por Cámaras de Turismo, Agencias de Viaje, Asociaciones Hoteleras, el municipio de Ushuaia, además de una institución universitaria (Russo y Darmohraj, 2016).



Figura 52. Alianzas público-privadas
(Confederación Agencia de Desarrollo Ushuaia, 2019)

Del mismo modo, se lo puede manejar a menor escala, con un trabajo colaborativo, especialmente entre entidades gubernamentales, ya sean GADs parroquiales o cantonales, y tour operadores, fundamentalmente de la ciudad de Quito, que es la primera localidad con la que los turistas extranjeros tienen contacto, donde se podrá posicionar a Rumipamba y Cotogchoa como destino de turismo activo, por medio de promociones específicas de productos atractivos.

6.2.6. Jerarquización de atractivos (Cotogchoa)

La realización de un inventario de atractivos es de vital importancia para determinar el potencial de los mismos, lo cual permitirá mejorar el desarrollo turístico de la zona donde se encuentren. Esto especialmente en zonas rurales que se decidan a actividades como la agricultura y la ganadería, con el fin de ofrecer otro rubro económico y así lograr un progreso de la localidad, como es el caso de Martí, un pequeño municipio de Cuba. Con la información recabada se pueden estructurar productos turísticos direccionados a la salud, naturaleza, cultura, entre otros, que quizá por falta de (Font et al., 2013).



Figura 53. Municipio de Martí
(Font Aranda et al., 2013)

Al momento de diseñar productos turísticos, se puede recurrir a diversos modelos que permitan no solo el disfrute de una actividad, sino que se puede optar por realizar un cruce de productos, como por el ejemplo turismo cultural, gastronómico, fotográfico, agroturismo, entre otros (Fernández-Latorre, 2015). De este modo se puede presentar una oferta más atractiva, que promueva las actividades como senderismo, ciclismo y que a su vez permita a la comunidad dar a conocer sus labores diarias. En el caso de la parroquia de Cotogchoa, que actualmente se encuentra desarrollando un proyecto de Turismo Agro-ecológico, se puede fusionar con el turismo activo por medio cicloturismo o con el turismo ecuestre.

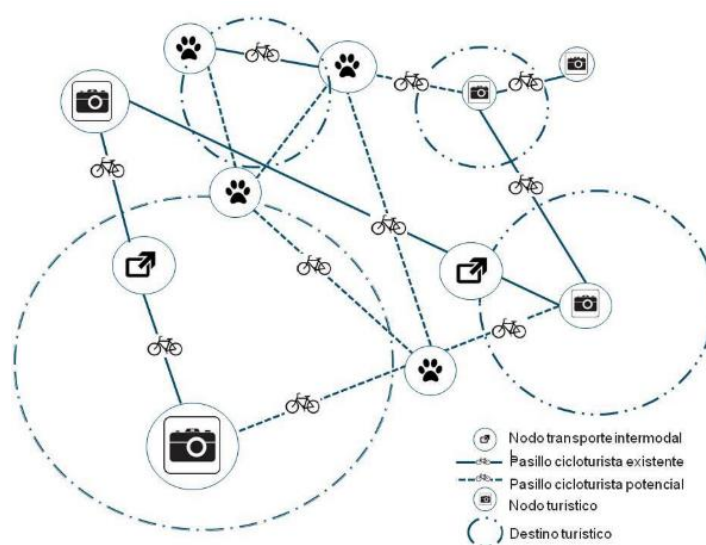


Figura 54. Modelo Multidimensional de turismo
(Fernández-Latorre, 2015)



Figura 55. Agricycle Veneto
(Viaggiare curiosi, 2019)

6.2.7. Eventos y competencias

La realización de eventos, ferias y competencias deportivas, siempre ha logrado atraer la atención hacia el lugar donde se desarrollan, esto de la mano de una buena promoción y difusión, puede lograr que una se dé a conocer, como por ejemplo se tiene el caso del Municipio de Tepic, México, donde al ser una zona de haciendas, no tenían un enfoque hacía el turismo, pero gracias a la creación de un proyecto turístico, a través de eventos hípicas, logró darse a conocer, por lo que ahora ha generado rutas hípicas, evento y ferias (García et al., 2017).

Otro caso es el de la Vuelta al Imbabura, en el cual se realiza una competencia de ciclismo de montaña, que logró atraer a un aproximado de 420 personas, lo que representó grandes beneficios de tipo económico, social y ambiental para la comunidad, además de lograr posicionar la imagen en mercados internacionales, permitiendo ofertar productos diferentes a los que ya tenían (Gómez et al., 2018).



Figura 56. Vuelta al Imbabura
(La Hora, 2019)

Si bien en la parroquia de Cotogchoa se viene realizando la competencia “Ruta de las Haciendas”, se pueden realizar otro tipo de eventos que abarque no solo a Cotogchoa, sino también a Rumipamba, de esta forma se lograría promocionar y posicionar a las parroquias, con lo cual se lograría dinamizar sus economías, esto tomando en cuenta que a los eventos no solo asisten los competidores, sino también familiares o amigos que van a alentarlos. Para la realización de dichos eventos se debe contar con el apoyo de los GADs cantonales y parroquiales, así como el respaldo de empresas privadas que puedan ayudar con auspicio y patrocinio.

6.3. Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Durante el desarrollo del estudio, se manifestaron algunas restricciones que no permitieron que el mismo se realice de manera continua, entorpeciendo en algunos casos el progreso de la investigación.

Una de las limitantes que se encontró durante el desarrollo de la investigación fue la falta de colaboración de los visitantes al momento de realizar el levantamiento de

información, indicando que no tenían tiempo, o que solo estaban de paso, lo cual hizo que tome más tiempo la realización del estudio.

Otro factor, que, a pesar de ser externo, dificultó la realización del levantamiento de información cualitativa, fue el paro nacional que se registró entre el 02 y 13 de octubre del presente año, debido a que no se pudo acudir a las entrevistas que se tenían agendadas para esas fechas, por lo cual se tuvo que esperar a que se terminen las manifestaciones para poder re agendar nuevas reuniones, especialmente con los GADs Parroquiales y Cantonales.

El escaso transporte para acceder a la parroquia de Rumipamba fue uno de los principales problemas que complico el desarrollo de la investigación, ya que el bus realiza cuatro recorridos por día de lunes a viernes, y únicamente dos por día en fines de semana, limitando de esta manera el tiempo destinado a la recolección de datos en la zona.

Otro factor que de igual forma limito el proceso de recolección de información es la estacionalidad, debido a que, en la llegada del invierno, la corriente de los ríos dentro de la zona de estudio creció, bloqueando algunos senderos. De igual forma, el clima sufrió cambios, de tal manera que la afluencia de visitantes bajó considerablemente.

6.4. Propuesta para nuevos proyectos de investigación

Mediante el progresivo avance del proyecto, se fueron encontrando varias propuestas que pueden aplicarse en la zona de estudio para complementar el presente estudio, y a su vez para mejorar el desarrollo turístico del lugar, entre las más importantes se tienen:

Una propuesta de investigación que se cree de bastante relevancia, es el desarrollo y establecimiento de una marca para la zona, en donde se pueda reflejar las características turísticas que destacan en el sector, de manera que la publicidad del lugar pueda llegar fácilmente a los turistas, quede marcado en su mente, y así lograr un crecimiento en la difusión turística del lugar, para cualquier medio publicitario que se use.

La planta de servicios turísticos del sector es bastante escasa y rudimentaria, por lo que una investigación dirigida a este sector es fundamental para apoyar el desarrollo de las parroquias de estudio, además de destacar que estas actividades son un factor vinculante entre el turismo y la comunidad local.

Otra investigación que se puede realizar es acerca de los productos cruzados, ya que es opción que ayudará a no dar prioridad solo a un tipo de turismo, sino que pueden ser fusionados, y generar de este modo una oferta turística innovadora, el estudio debería estar orientado a determinar que combinación es la más efectiva, no solo para el turista, sino también para la localidad donde se realice, procurando que esta sea sostenible. También se puede establecer cuáles son los medios de difusión idóneos para este tipo de productos.

A nivel macro, se puede hacer una investigación sobre la factibilidad de crear redes que permitan conectar caminos, tanto para senderismo, ciclismo, como es el caso de “Senderos de Chile” o “EuroVelo” respectivamente, los cuales tienen rutas extensas que abarcan no solo una comunidad, sino varios poblados, e incluso varios países, ya sea de manera lineal o transversal. El estudio estaría orientado a determinar si se cuenta con vías adecuadas, los efectos ya sean positivos o negativos que tendrían las zonas por

donde se encuentren dichas rutas y las estrategias que se necesitarían para dar impulso a las mismas.

6.5. Conclusiones

La mayoría de los visitantes de la zona llegan con el propósito de realizar alguna actividad de turismo activo, por lo que es completamente viable el proceder al desarrollo de productos de este tipo, específicamente y en orden de prioridad las actividades de caminatas, ciclismo y escalada. Sin descuidar el cuidado y conservación del ambiente, ya que esta es la principal motivación para realizar estas actividades dentro de las parroquias de estudio.

El estudio reveló que, por gran diferencia, son más los visitantes que llegaron a la zona por recomendación de un conocido. Lo que pone en evidencia la falta de difusión de la oferta turística de la zona de estudio, además de un completo abandono en la identidad turística que la representa.

Los GADS Parroquiales están de acuerdo en que el turismo activo es una alternativa que puede ayudar en el desarrollo de sus comunidades, por lo que apoyan los proyectos que llevan a cabo las instituciones educativas, y están prestos a dar el apoyo necesario para su realización. En el caso de Rumipamba al contar con dos atractivos conocidos, como son las cascadas Cóndor Machay y Vilatuña tienen un poco más de experiencia en cuanto a temas de turismo, cosa que no sucede con Cotogchoa, pues no cuentan con atractivos establecidos, y hasta hace algunos años no habían visto al turismo como una alternativa de desarrollo, pero en la actualidad su visión ha cambiado y están presto a generar y apoyas proyectos turísticos.

En cuanto a la comunidad se concluye los pobladores de Cotogchoa están más prestos a involucrarse en proyectos relacionados al turismo, esto se evidencia porque acuden a charlas y capacitaciones. Por el otro lado, los habitantes de Rumipamba no se han mostrado colaborativos, pues cuando han existido charlas para tratar temas relacionados con el turismo no acuden y se justifican indicando que no tienen tiempo por las actividades diarias que realizan.

Finalmente, en cuanto a equipamiento e instalaciones, se concluye que la parroquia de Rumipamba se encuentra más desarrollada en este sentido, debido a sus atractivos, y en algunos casos los prestadores de servicios ofertan actividades de turismo activo, las mismas que no se encuentran reguladas por ninguna entidad. Cotogchoa por otra parte no cuenta con planta turística, excepto por unos establecimientos de alimentos y bebidas, que en mayoría son utilizados por los mismos moradores.

6.6. Recomendaciones

Realizar eventos y competencias deportivas que atraviesen las parroquias, de manera que motive a los visitantes a conocer el lugar, aumentando el gasto turístico y el nivel de difusión. De igual manera es una estrategia para motivar a los locales a tomar parte en el desarrollo de proyectos turísticos locales.

Gran parte de los visitantes manifestaron inconformidad con las vías de acceso y servicios complementarios como la seguridad y la señal de telecomunicaciones, por lo que se recomienda tomar en cuenta estos resultados y desarrollar un plan de mejoras en el ámbito de la infraestructura.

Se recomienda que se siga trabajando entre las instituciones gubernamentales y educativas, pues se pueden realizar proyectos que ayuden al desarrollo sostenible de las parroquias, lo cual se puede lograr con proyectos de vinculación que permitan beneficiar tanto a las zonas de estudio con nuevas alternativas de actividades económicas, y los estudiantes les permite desarrollar sus habilidades en el campo del turismo.

Es importante que se realicen capacitaciones motivacionales, que permitan a los pobladores de Rumipamba que existen otras alternativas de generar ingresos y que salgan de su zona de confort, una vez que ellos comprenda que su parroquia tiene un gran potencial turístico, impartirles charlas que expliquen los beneficios que trae para ellos y para la parroquia la realización de actividades turísticas.

Se recomienda que exista un mejor control por parte de las autoridades, en cuanto a las actividades complementarias que ofertan algunos establecimientos en Rumipamba, pues se debe vigilar que cumplan con las normas de seguridad durante el desarrollo de las mismas, por otra parte, es aconsejable que en la parroquia de Cotogchoa, la cual no cuenta con establecimientos de alojamiento, procure ver otras alternativas para que en un futuro tengan la capacidad de hospedar a turistas que vayan a la parroquia, como puede ser áreas de camping, u hospedándolos en sus hogares.

Lista de referencias bibliográficas

- Álvarez, A., Neme, S., & Baena, G. (2017). Rutas cicloturisticas, para reactivar la economía de las comunidades de Tenosique en el estado de Tabasco . *International Journal of ...*, 3, 375–389. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5975071>
- Araújo, N., & Paül, V. (2012). *El turismo activo como modalidad turística en expansión. Análisis de la oferta de turismo activo en España*. 4(7), 15.
- Araya, S., & Varas, C. (2018). Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 170–187. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2018000200170>
- Arlene, I., & Carrión, D. (2012). *Title: Adventure tourism and participation of women in Jalcomulco (Mexico)*. 10, 531–542. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.068>
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, 3, 1–11. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10100306>
- Artaraz, M. (2002). Teoría de las Tres Dimensiones de Desarrollo Sostenible. *Ecosistemas*, 2. <https://doi.org/10.7818/RE.2014.11-2.00>
- Asociación Europea de Vías Verdes. (2010). *Declaración para una “ Red Verde Europea ” Madrid , 11 de junio de 2010* (pp. 1–4). pp. 1–4.
- Axon Marketing & Communications. (2018). Tendencias del turismo en América Latina. 13. Recuperado de <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-América-Latina-para-2019.pdf>
- Barrera, C., Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 8(1), 50–56. <https://doi.org/10.4067/riatvol8iss1pp50-56%0718-235X>

- Boullón, R. C. (2006). *Espacio turístico* (cuarta). México: Editorial Trillas.
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 5–21. Retrieved from <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=193420679001>
- Chacón, C., & Vergara, C. (2015). *Análisis Del Sistema Turístico De La Plaza Foch Y Su Área De Influencia En El Barrio La Mariscal En El Distrito Metropolitano De Quito*. 138.
- Chan, N. (2012). *Circuitos-Turísticos-_-Programación-y-Cotización.pdf*. Retrieved from http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/03/Circuitos-Turísticos-_-Programación-y-Cotización.pdf
- Chen, S. (2006). Turismo Y Ambiente : Para Costa Rica. *Revista Reflexiones*, 84(2), 25–37. Retrieved from file:///C:/Users/g/Downloads/Dialnet-TurismoYAmbiente-4796061(1).pdf
- Comunidad de Madrid. (2016). Estrategias de turismo Madrid. *Crecimiento Inteligente*. Retrieved from http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3DEstrategiaTurismoCAM_vDEF.PDF&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352913096654&ssbinary=true
- Constitución del Ecuador. (2008). Asamblea Constituyente del Ecuador. *Registro Oficial*, p. 173. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Cots, F., Roca, E., Baeza, L., & Sallent, J. (2010). Turismo activo y sostenibilidad en Cataluña. *Estudios Turísticos*, 183, 75–90. Retrieved from <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-183-2010-pag75-90.pdf>
- De Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 16, 96–108. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890005>

- Díaz, E. (2013). *Políticas turísticas* (1a ed; REUN, Ed.). La Plata: EDULP.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167. [https://doi.org/10.1016/S2007-5057\(13\)72706-6](https://doi.org/10.1016/S2007-5057(13)72706-6)
- Fajardo, I., Lopez, R., & Vega, O. (2010). *El turismo alternativo como estrategia de conservación de la reserva de la biosefera de la mariposa monarca*. 13(2). Retrieved from <https://www.redalyc.org/html/401/40119956006/>
- Fernández-Latorre, F. M. (2015). Flujos turísticos, capital territorial y uso de la bicicleta. Andalucía como modelo de destino emergente en cicloturismo. *Revista de Estudios Andaluces*, 32(32), 76–107. <https://doi.org/10.12795/rea.2015.i32.04>
- Ferris, C. (2015). *Senderismo* (p. 204). p. 204. Retrieved from http://comunitatvalenciana.com/sites/default/files/doc/turismo_activo/2012/senderismo-comunitatvalenciana.pdf
- FONAG. (2008). Agua a fondo. 7. Retrieved from http://www.fonag.org.ec/web/wp-content/uploads/2016/11/AGUA_A_FONDO5-3.pdf
- Font, M., Cuétara, L., Aneiro, Y., Acosta, M., Delgado, D., Caña, D., ... La Rosa, Y. (2013). Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí. *Avanzada Científica*, 16(2), 19–32.
- Francesch, A. (2004). Los conceptos del turismo. Una revisión y una respuesta. *Gazeta de Antropología*, (1), Artículo 29. Retrieved from http://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.html
- Gad Cotogchoa. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD parroquial rural de Cotogchoa*.
- GAD Rumiñahui. (2019). *Cascada de Cóndor Machay: Rumiñahui destino turístico*. Recuperado de <http://turismo.ruminahui.gob.ec/esp/portfolio-view/cascada-condor-machay/>

- GAD Rumiñahui. (2019). *Cascadas de Vilatuña: Rumiñahui destino turístico*. Recuperado de <http://turismo.ruminahui.gob.ec/esp/portfolio-view/cascadas-de-vilatuna/>
- García, E., & Rebollo, S. (1994). Un nuevo campo de actuación: turismo deportivo. *Motricidad: Revista de Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, 1, 71–76. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2278230>
- García, L. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios Turísticos*, 132(132), 47–61. Retrieved from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2199428&info=resumen&idioma=SPA>
- García, J. (2015). Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques (CW). *Universidad Cooperativa de Colombia*, 1–21. <https://doi.org/10.16925/greylit.1074>
- García, J., Sánchez, R., & Ramos, J. (2017). *El turismo ecuestre una opción de turismo rural para el municipio de Tepic, estado de Nayarit*. (Mm), 1–18.
- Gómez, J., Mantilla, J., Posso, M., & Maldonado, X. (2018). Ciclismo de Montaña como Motor del Desarrollo Sostenible del Turismo Local en Ecuador. *Información Tecnológica*, 29(5), 279–288. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642018000500279>
- Gómez, J. (2003). ECOTURISMO DE AVENTURA: un turismo regional asociativo. *Turismo y Sociedad*, 75–82. Retrieved from <http://ssrn.com/abstract=1511807>
- Gómez, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. In *Del desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Retrieved from http://publicaciones.hegoa.ehu.es/uploads/pdfs/253/Sostenibilidad_DHL.pdf?1488539808
- Gozalo, A. (2016). El Turismo Deportivo Como Oportunidad Para Los Destinos De Montaña. *IX Congreso Internacional de Turismo de Nieve y Montaña*, 17. Retrieved from http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/0_4_ana_gozalo_turespan_ix_congreso_de

_turismo_de_montana.pdf

Gutiérrez, C. (2014). *El desarrollo sostenible: Concepros básicos, alcance y criterios para su evaluación*. 136. Retrieved from <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9, 225–236. Retrieved from http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_01.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta). México D.F.: McGraw-Hill.

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo* (Primera). Retrieved from http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf

INEC. (2010). *Población por sexo, según provincia, parroquia y cantón de empadronamiento*.

ISO. (2016). *Iso 21101 Adventure tourism-Safety management systems*.

Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). *Turistas deportivos, una perspectiva de análisis*. 133–149.

López, I. (2012). Sostenibilidad “débil” y “fuerte” y democracia deliberativa -el caso de la Agenda 21 local de Madrid (Tesis doctoral) (Universidad Carlos III de Madrid). Retrieved from https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16270/tesis_lopez_pardo_2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lumsdon, L. (2000). Transport and tourism: Cycle tourism – a model for sustainable development? *Journal of Sustainable Tourism*, 8(5), 361–377. <https://doi.org/10.1080/09669580008667373>

Luque Gil, A. (2017). Las rutas ecuestres como actividad deportiva, recreativa y turística. *Baética Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 1(18), 413–433.

<https://doi.org/10.24310/baetica.2006.v1i28.267>

- Luque Gil, A. (2003). La Evaluación Del Medio Para La Práctica De Actividades Turístico-Deportivas En La Naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, 12, 131–149.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (5ta ed.).
- Meschik, M. (2012). Sustainable Cycle Tourism along the Danube Cycle Route in Austria. *Tourism Planning and Development*, 9(1), 41–56.
<https://doi.org/10.1080/21568316.2012.653478>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). Reglamento de Operación turística de Aventura. *Ministerio de Turismo*, 1–65.
- MINTUR. *Ley Especial de Desarrollo Turístico*. , (2014).
- MINTUR. (2014b). Turismo de aventura, un negocio en crecimiento.
- MINTUR. (2019). *Guía turística RUMINAHUI* (p. 14). p. 14.
- Moreno, F. (2015). El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *Revista Turismo y Desarrollo Local*, 8(18), 1–7. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-deportivo.html>
- Narváez, E. (2014). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *Rev lise*, 6, 9–18.
- Oliveira, C., Chim, A., Mediana, P., & Batista, R. (2017). Senderismo como Modalidad Turística: Una Oportunidad Competitiva para Brasil. *PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review*, 6(4), 427–449. <https://doi.org/10.5585/podium.v6i4.217>
- OMT. (2008). Entender el turismo: Glosario Básico | Comunicación. *Glosario Basico De Turismo*, p. 3. <https://doi.org/10.1021/op060039+>
- ONU-CEPAL. (2016). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. *Publicación de Las Naciones Unidas*, Mayo, 50. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Organización Mundial de Turismo. (2014). Global Report on Adventure Tourism. *Animal Genetics*, 9, 88. Retrieved from http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/final_1global_report_on_adventure_tourism.pdf
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teoría-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- PDyOT Cotogchoa. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Actualización 2014 - 2019 GAD Cotogchoa*.
- PDyOT Rumiñahui. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial Actualización 2014 - 2019 Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal*. , (2015).
- Pérez, C. (2017). Del turismo “cultural” al “rural”: un caso de la Pampa bonaerense (Argentina). *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2), 261–278. <https://doi.org/10.15446/rcdg.v26n2.59105>
- Pérez, M. (2013). Conceptualización sobre el Desarrollo Sostenible: operacionalización del concepto para Colombia. *Punto De Vista*, 3(5), 141–157. <https://doi.org/10.15765/pdv.v3i5.137>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507–513.
- Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. (2017). Gobierno Nacional del Ecuador. *Proceedings of the IEEE Conference on Decision and Control*, pp. 3757–3764. <https://doi.org/10.1109/CDC.2014.7039974>
- Ramírez, O. (2013). Turismo deportivo: promoción para la diversificación de la oferta turística en Manzanillo, Colima. *TURyDES. Revista de Investigación En Turismo y Desarrollo Local*, 6(15), 16 p.
- Reserva Ecológica Santa Rita. (2019). Reserva ecológica Santa Rita. Retrieved from

<https://www.facebook.com/reservasantarita/photos/a.1539058839643827/2397329727150063/?type=3&theater>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local* (p. 50). p. 50. Retrieved from <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Riestra, L. (2018). Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela. *Tekhné*, 21, 24–33. Retrieved from <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:49wSIKKMrvMJ:revistase.nlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/tekhne/article/download/3543/3041+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Rivera, M. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, 16(June 2015), 85. <https://doi.org/10.18601/01207555.n16.06>

Russo, N., & Darmohraj, A. (2016). Colaboración público-privada en turismo. Capacidades institucionales en partenariados de gestión turística local en Argentina. *Reforma y Democracia*, 2016-June(65), 157–192.

Sabogal, S., & Hurtado, E. (2009). *La Historia Se Repite : Una Visión Del Desarrollo y del desarrollo sostenible*. XVII(1), 195–216.

Saura, P., & Prados, M. (2008). La evolución del concepto de sostenibilidad y su incidencia en la educación ambiental. *Teoría Educativa*, 20, 179–204.

Secretaría de Turismo. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. In *Secretaría de Turismo* (Segunda ed). Mexico.

Serra, M. (2017). El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, (113), 187–209. <https://doi.org/10.24241/rcai.2016.113.2.187>

Tatoo. (2019). Cicloruta Cotogchoa - Rumipamba. Recuperado de

<https://tattoo.ws/ec/p/cicloruta-cotogchoa-rumipamba/2509>

Tattoo. (2019). Trekking cascada Cóndor Machay. Recuperado de <https://tattoo.ws/ec/p/trekking-cascada-condor-machay/1231>

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2008). *Turismo De Aventura*. Retrieved from https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. *Gestores Coseros . De La Teoría a La Práctica: Una Aplicación En Áreas de Litorales*, 63–78. Retrieved from <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos-Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153–167. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/881/88143642011.pdf>

Vázquez, D., Osorio, M., Arellano, A., & Torres, J. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Revista Investigaciones Turísticas*, 5, 1–28. <https://doi.org/10.14198/inturi2013.5.01>

Von Bertalanffy, L. (1968). General System Theory. In *Economy of Region*. <https://doi.org/10.17059/2011-4-28>

World Commission on Environment and Development. (1987). *Brutland report*.

Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo: servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, turismo cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Retrieved from <http://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Turísticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

