

## **RESUMEN**

El ambiente competitivo globalizado de los negocios en el siglo XXI ha vuelto el panorama más complejo, por tal razón es necesario que las empresas del Ecuador implementen el desarrollo sustentable en sus modelos de negocios, de esta manera lograr una transición en el estilo de hacer negocios, pero también encaminarse a nuevas formas de relacionarse con su entorno de acción e influencia, motivo por el cual se realiza la presente investigación con el objetivo de analizar la importancia de la cultura organizacional en la sustentabilidad empresarial aplicado en la industria farmacéutica del Distrito Metropolitano de Quito, para ello se utilizó como herramienta la encuesta para medir las variables de estudio, el cual se aplicó a 100 empresas pertenecientes a la industria farmacéutica, de esta manera se pudo desarrollar una propuesta que permita a los directivos de las organizaciones lograr una cultura sustentable lo cual posibilite a que estas alcancen sus metas y mejoren su propuesta de valor a largo y de esta manera alcanzar un desarrollo sustentable.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **DESARROLLO SUSTENTABLE**
- **CULTURA SUSTENTABLE**
- **INDUSTRIA FARMACEUTICA**
- **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**

## **ABSTRACT**

The globalized competitive environment of business in the XXI century has made the panorama more complex, for this reason it is necessary for Ecuadorian companies to implement sustainable development in their business models, thus achieving a transition in the style of doing business, but also heading for new ways of relating to their environment of action and influence, which is why this research is conducted with the aim of analyzing the importance of organizational culture in business sustainability applied in the pharmaceutical industry of the Metropolitan District of Quito, In order to do so, the survey was used as a tool to measure the study variables, which was applied to 100 companies belonging to the pharmaceutical industry. In this way, a proposal could be developed that would allow the directors of the organizations to achieve a sustainable culture, which would make it possible for them to reach their goals and improve their long-term value proposition and thus achieve sustainable development.

### **KEYWORDS:**

- **ORGANIZATIONAL CULTURE**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **SUSTAINABLE CULTURE**
- **PHARMACEUTICAL INDUSTRY**
- **ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT**