

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como propósito contribuir el desarrollo turístico en la Zona Centro Sur del Distrito Metropolitano de Quito a través de una nueva tendencia, es decir, transformar el muralismo en una expresión cultural que convierte una imagen común en un retrato de alto impacto reflejando un país mega diverso y pluricultural, incentivando a visitar los distintos lugares donde se plasma la cultura en las paredes.

El turismo urbano nace como una alternativa que llega para romper paradigmas y expandir los mercados turísticos con nuevas maneras de realizar rutas, es por esto que el estudio toma como referencia la teoría de los océanos azules en base a los seis principios fundamentales, principalmente utilizada en los países desarrollados, esta teoría menciona que las industrias turísticas jamás permanecen estáticas sino en constante movimiento, por esto es fundamental buscar maneras innovadoras de realizar turismo para destacarse de los mercados convencionales y generar mayores ingresos al país.

El análisis de estudio se efectuó mediante una investigación descriptiva, transversal y enfoque mixto, mientras que la metodología se perpetró en base a la revisión bibliográfica, encuestas y entrevistas realizadas a las operadoras turísticas, moradores del sector y a turistas extranjeros en el Centro Histórico de Quito.

### **Palabras claves:**

- **TURISMO**
- **MURALES**
- **EXPRESIÓN CULTURAL**
- **VISITAS TURÍSTICAS**

## **ABSTRACT**

This research aims to contribute to the development of tourism in the South Central Zone of the Metropolitan District of Quito through a new trend, that is, to transform muralism into a cultural expression that converts a common image into a portrait of high impact reflecting a mega diverse and multicultural country, encouraging people to visit the different places where the cult takes place on the walls.

Urban tourism is born as an alternative that arrives to break paradigms and expand tourism markets with new ways to realize routes, this is why the study takes as a reference the blue ocean theory based on the six fundamental, principles mainly used in developed countries, this theory mentions that the tourist industries never remain static but in constant movement, This is why it is essential to look for innovative ways of tourism in order to stand out from conventional markets and generate higher revenues for the country.

The study analysis was carried out through a descriptive, cross-sectional and mixed approach, while the methodology was carried out on the basis of literature review, surveys and interviews with tour operators, and foreign tourists in the Historic Center of Quito.

### **Keywords:**

- **TOURISM**
- **WALLS**
- **CULTURAL EXPRESSION**
- **TOURIST VISITS**