

## RESUMEN

En la actualidad el turismo es uno de los principales motores económicos del sector terciario a nivel mundial, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo. La competitividad de los destinos turísticos, es la capacidad de generar un valor añadido. Ecuador tiene un gran potencial en cuanto a sitios que ofrecen turismo, es por esta razón que el Plan Nacional de Turismo 2030, tiene como enfoque principal mejorar la competitividad *turística del país como destino*. *Los recursos naturales y culturales que forman parte del patrimonio turístico del país, constituyen un elemento importante y permiten al país contar con destinos reconocidos por las riquezas propias de cada uno de ellos, al sur de Manabí se localiza el cantón Puerto López, un lugar con potencial importante para el desarrollo de la actividad turística, declarado como Área Turística Protegida (ATP) en el año 2013.*

Este cantón posee atractivos turísticos que gestionados adecuadamente, pueden llegar a convertirlo en uno de los destinos más visitados de Ecuador, aportan a ello, su ubicación geoestratégica, el sin número de actividades que oferta, su infraestructura y demás elementos que forman parte del sistema turístico del mismo; sin embargo, en este lugar existen problemas, enfocados al desaprovechamiento de los recursos turísticos para diversificar la oferta, fortalecer el desarrollo turístico local y lograr una mayor posición competitiva, por lo que el presente trabajo de investigación, tiene como objetivo analizar los niveles de competitividad sistémica, el funcionamiento del sistema turístico y la implementación de estrategias acorde al fortalecimiento de la competitividad turística del cantón Puerto López, dicho estudio se fortalece con la implementación de estrategias que aporten al fortalecimiento de la competitividad en el sector turístico, los mismos que se sustentan en las teorías de desarrollo local de Albuquerque, los cuatro niveles de competitividad sistémica de Esser, Messner & Mayer y el sistema turístico según Sergio Molina. La propuesta se apoya en los cinco pilares del Plan Nacional de Turismo 2030 como seguridad, destinos y productos,

calidad, conectividad y promoción los que dictaminan las estrategias principales.

**PALABRAS CLAVES:**

- **ÁREA TURÍSTICA PROTEGIDA**
- **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**
- **ESTRATEGIAS**

## **ABSTRACT**

At present, tourism is one of the main economic engines of the tertiary sector worldwide, gaining importance in developing countries. The competitiveness of tourist destinations is the ability to generate added value. Ecuador has great potential in terms of sites that offer tourism, it is for this reason that the National Tourism Plan 2030, has as its main focus to improve the tourist competitiveness of the country as a destination. The natural and cultural resources that are part of the tourist heritage of the country, constitute an important element and allow the country to have destinations recognized by the riches of each one of them, to the south of Manabí the canton Puerto López is located, a place with important potential for the development of tourism activity, declared as Protected Tourism Area (ATP) in 2013.

This canton has tourist attractions that properly managed, can become one of the most visited destinations in Ecuador, contribute to this, its geostrategic location, the number of activities it offers, its infrastructure and other elements that are part of the tourism system of the same; However, in this place there are problems, focused on the waste of tourism resources to diversify the offer, strengthen local tourism development and achieve a greater competitive position, so the present research work, aims to analyze the levels of competitiveness systemic, the operation of the tourism system and the implementation of strategies according to the strengthening of the tourist competitiveness of the Puerto López canton, said study is strengthened with the implementation of strategies that contribute to the strengthening of competitiveness in the tourism sector, the same ones that are sustained in the local development theories of Albuquerque, the four levels of systemic competitiveness of Esser, Messner & Mayer and the tourism system according to Sergio Molina. The proposal is based on the five pillars of the 2030 National Tourism Plan such as security, destinations and products, quality, connectivity and promotion which dictate the main strategies.

**KEYWORDS:**

- **PROTECTED TOURIST AREA**
- **TOURIST COMPETITIVENESS**
- **STRATEGIES**