

## **RESUMEN**

El sector turístico se proyecta como una de las industrias con mayor crecimiento, por lo cual se debería aprovechar el hecho de que el turismo no es ajeno a otros sectores y una de sus mayores características es la adaptabilidad y como se lo puede redirigir hacia otros ámbitos sin que pierda la esencia en sí propia de la actividad turística, esto se puede lograr mediante la gestión del turismo o gestión turística, ya que desde un punto de vista teórico y académico hace uso del conocimiento para disponer de intervenciones prácticas que permitan la creación de productos turísticos. El presente trabajo parte de las instancias iniciales de la gestión turística y la capacidad de adaptabilidad ya mencionada, por lo cual se considera a la actividad artesanal y como objeto de estudio a la Cámara Artesanal de Pichincha ya que el turismo representa una oportunidad para que sus diferentes ramas, sean revalorizadas desde la parte turística y de esta manera no sean relegadas solamente como actividades comerciales, y que el trasfondo cultural y de servicio también sean una alternativa para el desarrollo de la comunidad mediante nuevas opciones en relación a la actividad turística, cabe destacar que esto se logra mediante la gestión turística generando oportunidades para que la comunidad local se involucre en la industria turística además de aprovechar al potencial de la actividad artesanal para construir las líneas imaginarias del patrimonio más allá del conocido turismo tradicional.

### **Palabras Claves**

- **Gestión Turística**
- **Turismo Cultural**
- **Producto Turístico**
- **Actividad Artesanal**

## **ABSTRACT**

The tourism sector is projected as one of the fastest growing industries, so it should take advantage of the fact that tourism is not foreign to other sectors and one of its greatest features is adaptability and how it can be redirected to other areas without losing the essence of tourism activity itself, this can be achieved through tourism management, since from a theoretical and academic point of view it makes use of knowledge to have practical interventions that allow the creation of tourism products. The present thesis is based on the initial instances of tourism management and the aforementioned adaptability, the artisanal activity is taken as an object of study and "The Pichincha Craft Chamber" as a case study because tourism represents an opportunity for its different branches ,to be revalued from the tourist side and, therefore, not to be relegated only as commercial activities, and cultural and service backgrounds are also an alternative for the development of the community through new options in relation to tourism activity, it should be noted that this is achieved through tourism management, generating opportunities for the local community to get involved in the tourism industry as well as taking advantage of the potential of the artisanal activity to build the imaginary lines of heritage beyond the well-known traditional tourism.

### **Keywords**

- **Tourism management**
- **Cultural tourism**
- **Tourism product**
- **Artisanal Activity**