

RESUMEN

El turismo comunitario en los últimos años ha tenido un incremento favorable en el desarrollo de pequeñas localidades con la generación de fuentes de trabajo y así pueden dar a conocer su cultura de una manera auténtica, evitar la migración de su población joven a las grandes urbes y emplear la sostenibilidad para la conservación del entorno, teniendo una mayor concentración de pueblos y comunidades en la región Andina y la Amazonia. Esta modalidad también, ha sido un factor de desarrollo sostenible y sobre todo económico en el cantón Archidona por esta razón la presente investigación buscó analizar el aporte de los centros de turismo comunitario en la actividad turística a través de la teoría del desarrollo local y sus dimensiones social, cultural, política y económica, analizando la oferta y demanda que cada CTC mantiene actualmente. La investigación se hizo a través de la búsqueda de información bibliográfica, encuestas dirigidas a visitantes y población en general y entrevistas realizadas a los dirigentes/ administradores de cada CTC, los resultados obtenidos indicaron en un gran porcentaje que la actividad comunitaria no es conocida ya que carece de una adecuada publicidad además que no poseen servicios básicos y una señalización y señalética para el acceso a estos atractivos. Finalmente, se concluyó que para el aumento de visitas a cada atractivo se necesita de su promoción, difusión y vías adecuadas de acceso con la señalización y señalética adecuada y esto se logra a través de entidades gubernamentales oficiales, en este caso el GADMA.

PALABRAS CLAVE

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **CENTROS DE TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **COMUNIDAD**

ABSTRACT

Community tourism in recent years has had a favorable increase in the development of small towns with the generation of jobs and thus can make their culture known in an authentic way, prevent the migration of their young population to the big cities and use sustainability for the conservation of the environment, having a greater concentration of peoples and communities in the Andean region and the Amazon. This modality has also been a factor of sustainable and specially economic development in the Archidona canton. For this reason, the present research sought to analyze the contribution of community tourism centers in tourism through the theory of local development and its dimensions social, cultural, political and economic, analyzing the supply and demand that each CTC currently maintains. The research was done through the search for bibliographic information, surveys aimed at visitors and the general population and interviews conducted with the leaders / administrators of each CTC, the results obtained indicated in a large percentage that community activity is not known since it lacks adequate publicity, it also does not have basic services and signaling and signage for access to these attractions. Finally, it was concluded that for the increase of visits to each attraction, its promotion, dissemination and adequate access routes are needed with adequate signaling and signage and this is achieved through official government entities, in this case the GADMA.

KEYWORDS

- **COMMUNITY TOURISM**
- **COMMUNITY TOURISM CENTERS**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **COMMUNITY**