

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo lugar en el cantón Rumiñahui perteneciente a la provincia de Pichincha, planteándose como objetivo general la propuesta de estrategias para el desarrollo turístico de dicho cantón. Análogamente, el estudio correspondió con un enfoque mixto, de tipo descriptiva, exploratoria y de campo, con un diseño no experimental, aplicándose encuestas, entrevistas y un focus group como técnicas de investigación. De esta forma, se obtuvieron resultados referentes a las falencias del cantón Rumiñahui en cuestiones de desarrollo turístico, siendo las principales, la falta de conocimiento por parte de los visitantes sobre los atractivos naturales y culturales existentes en el territorio, problemas con la infraestructura, poca implicación de los habitantes de las parroquias pertenecientes al cantón, entre otras. Finalmente, se diseñó una propuesta de desarrollo turístico determinada por cinco objetivos estratégicos principales: promoción del cantón Rumiñahui como destino turístico a nivel nacional e internacional, provisión de mayores niveles de seguridad turística, establecimiento de una cultura turística, rescate de los valores culturales, ancestrales y tradicionales del cantón, e incentivar el turismo accesible para todos los visitantes del territorio.

### **Palabras clave:**

- TURISMO
- DESARROLLO
- REGIÓN
- MODALIDADES TURÍSTICAS
- ESTRATEGIAS

## **ABSTRACT**

This research project took place in the Rumiñahui township, belonging to the province of Pichincha, with the general objective of proposing strategies for the tourism development in this canton. Similarly, the study corresponded to a mixed, descriptive, exploratory and field approach, with a non-experimental design, applying surveys and focus groups as research techniques. In this way, results were obtained regarding the shortcomings of the Rumiñahui township in matters of tourism development, the main ones being the lack of knowledge on the part of the visitors about the natural and cultural attractions existing in the territory, problems with the infrastructure, insufficient involvement of the communities inhabitants, among others. Finally, a tourism development proposal was designed determined by five main strategic objectives: promotion of the Rumiñahui township as a national and international tourist destination, provision of higher levels of tourism security, establishment of a tourist culture, rescue of cultural, traditional and ancestral values of the canton, and encourage accessible tourism for all visitors to the territory.

### **Keywords:**

- TOURISM
- DEVELOPMENT
- REGION
- TOURISTIC MODALITIES
- STRATEGIE