

Resumen del proyecto

El presente trabajo de titulación tiene como objetivo desarrollar una propuesta de posicionamiento basado en la narrativa transmedia para los teatros del Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de que se establezca una guía para utilizar la narrativa transmedia en diferentes productos o servicios y lograr captar clientes a través de los diferentes medios, especialmente los digitales. Dicha investigación se realizará en el Distrito Metropolitano de Quito, que posee de extensión territorial de 4183km², cuya población económicamente activa es de 1069115 habitantes, misma que es conformada por 549256 mujeres y 519859 hombres. La importancia del presente estudio es la utilización de la narrativa transmedia que se denomina como la interacción entre las diferentes formas de medios que conducen a la convergencia (contando una sola historia en múltiples plataformas y formas, a saber, para el uso de tecnologías digitales), como herramienta de comunicación y posicionamiento con la audiencia de los Teatros del Centro Histórico de Quito mediante el uso de diferentes medios digitales especialmente, modernizando el mecanismo de comunicación, tomando en cuenta las dimensiones de la narrativa transmedia como lo son: storytelling, inmersión y expansión; frente a las dimensiones del posicionamiento: recordación, asociación, recomendación y fidelización.

Palabras clave:

- **NARRATIVA TRANSMEDIA**
- **POSICIONAMIENTO**
- **COMUNICACIÓN**

Abstract

The objective of this degree work is to develop a positioning proposal based on the transmedia narrative for teachers of the Historic Center of the Metropolitan District of Quito, in order to establish a guide to use the transmedia narrative in different products or services and achieve attract customers through different media, especially digital. This investigation will be carried out in the Metropolitan District of Quito, which has the territorial extension of 4183km², whose economically active population is 1069115 inhabitants, which is made up of 549256 women and 519859 men. The importance of the present study is the use of the transmedia narrative that is called as the interaction between the different forms of media that lead to convergence (telling a single story in multiple platforms and forms, a saber, for the use of digital technologies) , as a communication and positioning tool with the audience of the Theaters of the Historic Center of Quito through the use of different digital media especially, modernizing the communication mechanism, taking into account the dimensions of the transmedia narrative such as: storytelling, immersion and expansion; Facing the dimensions of positioning: remembrance, association, recommendation and loyalty.

Key Words:

- **TRANSMEDIA NARRATIVE**
- **POSITIONING**
- **COMMUNICATION**