

RESUMEN

Al analizar la problemática sobre la falta abastecimiento de productos alimenticios alternativos a la proteína animal, el escaso conocimiento sobre las propiedades de hongos comestibles y la preocupación por el impacto ambiental de la industria cárnica, se plantea el desarrollo de un estudio de mercado potencial del hongo ostra como proteína orgánica y fuente nutricional para el consumo en el Distrito Metropolitano de Quito. Se realizaron entrevistas a productores, comercializadores de hongos ostras, y profesionales en gastronomía para obtener un panorama amplio sobre el mercado de consumo de los hongos ostras, la aplicación de una encuesta que evalúa variables de segmentación sociodemográficas, psicográficas sobre estilos de vida, sensibilidad ambiental y tendencia de consumo. Para la encuesta se tomó como referencia del estudio de “Evaluación de potencialidad de mercado de los productos de agricultura ecológica” (Sanchez , Grande, Gil, & Garcia , 1998) se realizó una adaptación de la encuesta al caso local, y se analizó la información mediante la aplicación de las técnicas estadísticas como análisis factorial y análisis de conjunto. Para el análisis factorial, se determinó dos segmentos potenciales sobre estilos de vida: (1er) segmento de personas con buenas practicas alimenticias, (2do) equilibrio personal y dos segmentos sobre sensibilidad ambiental: (1er) segmento potencial de personas con conciencia social ambiental, (2do) conciencia social ambiental. Para la evaluación de atributos de producto la opción preferida fue 250 gramos de hongos ostra, precio de \$2.50, de presentación fresca, de cultivo orgánico y con empaque biodegradable como atributo más valorado.

PALABRAS CLAVES:

- **POTENCIALIDAD DE MERCADO**

- **CONSUMO**
- **HONGOS OSTRAS**

ABSTRACT

Analyzing the problem about the lack of supply of alternative food products to animal protein, the poor knowledge about the properties of edible fungi and the concern about the environmental impact of the meat industry, it was decided to development a research of the potential market of the oyster mushroom as an organic protein and nutritional source for consumption in the Metropolitan District of Quito. This work has interviews to producers of oyster mushrooms, and professionals in gastronomy, who were conducted to obtain a broad overview of the market for consumption of oyster mushrooms. A survey was applied that evaluates sociodemographic, psychographic segmentation variables of lifestyle, environmental sensitivity and consumption trend. The research “Evaluación de potencialidad de mercado de los productos de agricultura ecológica” (Sanchez, Grande, Gil, & Garcia, 1998) was development in Spain-Pamplona, on which the survey was carried out was taken as reference adaptation of the survey to the local case. The information was analyzed by the application of statistical techniques such as factor analysis and conjoint analysis. For the factor analysis, two potential segments on lifestyles were determined: (1st) segment of people with good eating practices, (2nd) personal balance and two segments about environmental sensitivity: (1st) potential segment of people with environmental social awareness, (2nd) environmental social awareness. For the evaluation of product attributes the most preferred option was 250 grams of oyster mushrooms, price of \$ 2.50, fresh presentation, organic cultivation and biodegradable packaging.

KEYWORDS:

- **ASSESSING MARKET POTENTIAL**
- **CONSUMPTION**

- **EDIBLE MUSHROOM**