

## **RESUMEN**

Las Pequeñas y medianas empresas (PYMES) aportan significativamente a la economía del Ecuador, con 70% en la población económicamente activa y con su aporte del 25% a la tasa del Producto interno bruto. En la actualidad la innovación y la competitividad son fundamentales para todas las empresas, pero aún más en este tipo de empresas. La presente investigación se realiza con el objetivo principal de analizar la incidencia de la innovación en la competitividad de las PYMES como factor de fortalecimiento, en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui. Se realizará un estudio teórico en el campo de la innovación, así como de la competitividad y como consecuencia se determinará sus dimensiones. Con base a estas dimensiones se procederá a examinar el vínculo de incidencia de la innovación sobre la competitividad. Por medio de la aplicación de encuestas, como instrumento de recolección de datos, se recopiló la información necesaria de cada variable, se utilizó una metodología mixta, no experimental, desarrollando una correlación de las variables innovación y competitividad en el programa SPSS. Los resultados obtenidos mostraron una alta correlación de 0,77 entre la variable independiente y la variable dependiente, pero el nivel de competitividad e innovación son medios en este tipo de empresas.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **INNOVACIÓN**
- **COMPETITIVIDAD**
- **PYMES**
- **DIMENSIONES**

## **ABSTRACT**

The small and medium enterprises (PYMES) contribute significantly to the economy of Ecuador, with 70% in the economically active population and with their contribution of 25% at the rate of gross domestic product. At present, innovation and competitiveness are fundamental to all companies, but even more so in these types of companies. This research is carried out with the main objective of analyzing the influence of innovation on the competitiveness of the PYMES as a strengthening factor, in the city of Sangolquí, Rumiñahui canton. A theoretical study of the field of innovation will be carried out, as well as competitiveness and as a consequence its dimensions will be determined. Based on these dimensions, the link on the impact of innovation on competitiveness will be examined. Through the application of surveys, as a data collection instrument, the necessary information of each variable will be collected, a mixed, non-experimental methodology was used, developing a correlation of the innovation and competitiveness variables in the SPSS program. The results obtained showed a high correlation of 0.77 between the independent variable and the dependent variable, but the level of competitiveness and innovation are means in this type of companies.

### **KEYWORDS:**

- **INNOVATION**
- **COMPETITIVENESS**
- **PYMES**
- **DIMENSIONS**