

RESUMEN

Este trabajo de investigación que se realiza, tiene como objeto principal la Implementación de una Campaña de Prevención del consumo de alcohol en los cadetes de la Escuela Superior Militar "Eloy Alfaro", que ayudará a los cadetes a disminuir el consumo de alcohol durante sus franquicias los fines de semana.

De esta manera se tendrá como resultados el mejoramiento e incremento del nivel académico y físico, puesto que el consumo de esta tipo de bebida reduce significativamente al desarrollo y explotación de sus cualidades y aptitudes personales. Además de mejorar el prestigio de la institución debido a problemas de diversos tipos que incluyen a cadetes de la Escuela Militar.

La metodología que se emplea se apoya en elementos primordiales de la investigación cualitativa-cuantitativa, con un gran estilo metodológico que contiene una investigación de campo, documental-bibliográfica y tecnológica, ya que busca la recolección de información de conocimientos previos sobre el tema planteado; además se apoyó de una investigación informática empleando la red de internet.