

RESUMEN

Las aplicaciones móviles facilitan el acceso a productos y servicios ofertados, también permiten a las empresas captar nuevos clientes y nichos de mercado. Es por ello que el desarrollo de aplicaciones móviles transaccionales es cada vez más común y frecuente; sin embargo, actualmente el proceso de desarrollo de dichas aplicaciones resulta demasiado costoso debido a la cantidad de plataformas para los dispositivos existentes. Facebook Messenger proporciona una plataforma de comunicación que permite a las empresas comunicarse con el usuario final a través de su aplicación de mensajería. Además, proporciona características de integración a su aplicación por medio de “Webhooks” (alteración de funcionamiento por medio de peticiones HTTP) que permiten a los desarrolladores y empresas incluir contenido externo y mostrarlo en la plataforma de Messenger. El presente proyecto se enfoca en analizar la factibilidad de reemplazar las aplicaciones móviles de tipo transaccional por medio de aplicaciones integradas a Facebook Messenger. Se desarrollaron 2 prototipos de aplicaciones, la primera una aplicación móvil nativa y la segunda una aplicación integrada en Facebook Messenger orientadas a una tienda virtual de artículos deportivos. Para la obtención de resultados se entrevistó a un grupo de 20 usuarios, también se evaluó el tiempo y costo de desarrollo de ambas aplicaciones; que la aplicación integrada cumpla las mismas funcionalidades de la aplicación móvil nativa y por último la aceptación de la alternativa propuesta.

PALABRAS CLAVE:

- **ANÁLISIS COMPARATIVO**
- **APLICACIÓN MÓVIL**
- **CHAT BOT**
- **MESSENGER API**
- **FACEBOOK MESSENGER**

ABSTRACT

Mobile applications make access to products and services offered easily, also allow companies to capture new customers and markets. For this reason, the development of transactional mobile applications is more common and frequent. However, currently the process of developing such applications is too expensive due to the number of platforms for existing devices. Facebook Messenger provides a communication platform that offer companies to communicate with the end user through their messaging application. In addition, it provides integration features to application using Webhooks (alteration of operation through HTTP requests) that allow developers and companies to include external content and display it on the Messenger platform. This project focuses on analyzing the feasibility of replacing mobile transactional applications through applications integrated to Facebook Messenger. Two prototypes of applications were developed, the first one a mobile transactional native application and the second an application integrated in Facebook Messenger aimed at a virtual sporting store. A group of 20 users was interviewed to get results and the time and cost of development of both applications were evaluated; that the integrated application complies with the same functionalities of the native mobile application and finally the acceptance of the proposed alternative.

KEY WORDS:

- **COMPARATIVE ANALYSIS**
- **MOBILE APP**
- **CHAT BOT**
- **MESSENGER API**
- **MESSENGER FACEBOOK**