

## **RESUMEN**

En las empresas las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han caracterizado dentro de la cadena de valor como una unidad de soporte o de apoyo, cuando en la actualidad existe una transformación digital que hoy en día las Tecnologías de la Información y Comunicación se debería considerar dentro de las actividades primarias que dan valor a las actividades de la empresa, a causa de que la tecnología, tanto software como hardware, no es adoptada adecuadamente para alinearse a los objetivos del negocio y conseguir gobernabilidad, adicional se debe considerar la valoración de la Gestión del Conocimiento, que permita explicar que las Tecnologías de la Información y Comunicación contribuyen a la generación de valor en las empresas y así ser parte de la toma de decisiones en la planificación estratégica, añadir también de que los procesos inherentes a las Tecnologías de la Información y Comunicación cumplen un papel de agregadores de valor y pertenecen a la cadena de valor empresarial. Con este trabajo lo que se quiere demostrar es que el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación es crucial en el desarrollo exitoso de un proceso de la Gestión del Conocimiento, que permita fortalecer las prácticas empresariales y que con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación conjuntamente con la Gestión del Conocimiento tiene una incidencia en el crecimiento de las empresas.

Palabras clave:

- **GENERACIÓN DE VALOR**
- **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**
- **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**
- **GOBERNABILIDAD**
- **PRÁCTICAS EMPRESARIALES**

## **ABSTRACT**

In the companies, Information and Communication Technologies (ICT) have been characterized within the value chain as a support or support unit, when at present there is a digital transformation that today Information and Communication Technologies It should be considered within the primary activities that give value to the activities of the company, because technology, both software and hardware, is not adequately adopted to align with the business objectives and achieve governance, additionally, the assessment of Knowledge Management, which allows to explain that Information and Communication Technologies contribute to the generation of value in companies and thus be part of decision-making in strategic planning, also adding that the processes inherent to the Information and Communication Technologies play the role of value aggregators and belong to the business value chain. What we want to demonstrate with this work is that the use of Information and Communication Technologies is crucial in the successful development of a Knowledge Management process, which allows strengthening business practices and that with the use of Information Technologies Information and Communication together with Knowledge Management has an impact on the growth of companies.

Keywords:

- **VALUE GENERATION**
- **STRATEGIC PLANNING**
- **KNOWLEDGE MANAGEMENT**
- **GOVERNANCE**
- **BUSINESS PRACTICES**