

Resumen

La digitalización es un proceso de modernización hacia un mundo más globalizado y competitivo, que se encuentra cada vez con un imparable y mayor avance tecnológico. En el presente estudio de investigación sobre Finanzas, específicamente sobre el sector cooperativista ecuatoriano, tiene como objetivo general determinar la relación entre la digitalización y desarrollo económico en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento tres en el período 2015-2017, con un enfoque de investigación mixto, con el fin de determinar la relación entre la digitalización y el crecimiento económico empresarial. La hipótesis a demostrar es la influencia positiva que tiene la digitalización en el desarrollo económico. El fundamento teórico es la globalización como una Teoría del Desarrollo, Teorías de información, ventaja competitiva, stakeholders, digitalización y crecimiento económico empresarial. La metodología de investigación tiene un alcance exploratorio descriptivo y posteriormente correlacional, con un enfoque mixto no experimental, de corte transversal y longitudinal realizado en el período. La conclusión general es mientras las cooperativas opten por la innovación y emprendimiento de nuevos productos o servicios digitales mejoran su crecimiento económico empresarial, aunque no tienen un presupuesto similar al sector bancario, cuentan con diferentes productos y servicios digitales.

Palabras Clave

- **COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO**
- **CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- **CREDIBILIDAD Y CONFIANZA**
- **DIGITALIZACIÓN**
- **SEGMENTO TRES**

Abstract

Digitization is a process of modernization towards a more globalized and competitive world, which finds itself with an unstoppable and greater technological advance. In this research study on Finance, specifically on the Ecuadorian cooperative sector, its general objective is to determine the relationship between digitization and economic development in the Savings and Credit Cooperatives of segment three in the period 2015-2017, however, at the Having data until 2019 has been added to the delimitation of the problem, with a mixed research approach (qualitative and quantitative) in order to determine the relationship between digitization and business economic growth. The hypothesis to be demonstrated is the positive influence that digitization has on economic development. The theoretical foundation is globalization as a Development Theory, Information Theories, competitive advantage, stakeholders, digitization and business economic growth. The research methodology has a descriptive and later correlational exploratory scope, with a mixed non-experimental, cross-sectional and longitudinal approach carried out in the period. The general conclusion is that while cooperatives opt for innovation and entrepreneurship of new digital-financial services, they improve their business economic growth, they have different digital products and service.

Key words

- **SAVING AND CREDIT COOPERATIVES**
- **ECONOMIC GROWTH**
- **CREDIBILITY AND TRUST**
- **DIGITIZATION**
- **SEGMENT THREE**