



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

1

**La cultura turística de la población del barrio San Sebastián del Centro Histórico
de Quito y su influencia en el turismo**

Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín y Valdez Masache, Silvana Anabell

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración
Turística y Hotelera

M.S.C. Chiriboga Barba, Danny Fernando

18 de agosto 2020



Urkund AnalysisResult

Analysed Document: Tesis CTSS FINAL URKUND. docx (D77549996)
Submitted: 8/6/2020 8:00:00 PM
Submitted By: mprea.espe@analysis.urkund.com
Significance: 4%

Sources included in the report:

URL: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13813/1/T-ESPE-057523.pdf>
Fetched: 10/11/2019 6:13:57 AM
URL: <https://forms.gle/gdWRc8c9R8Suvgu79> Fetched: 8/6/2020 8:00:00 PM
URL: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2388/1/UPSE-TDT-2015-0030.pdf> Fetched: 7/17/2020 1:20:50 AM
Document tesis-Cuenca-Ortega.docx (D40546596)
URL: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12460/1/T-ESPE-053585.pdf>
Document TESIS_FINAL_DIEGO_RUEDA.pdf (D76193425)
Document TESIS FINAL Jaramillo- Portilla.docx (D62355093)
Document Chapi_Salazar_Tesis_Turismo_Naranja.docx (D62425438)

Instances where selected sources appear:

27

Firma:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Danny Fernando'.

.....
MSc. Chiriboga Barba, Danny Fernando

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“La cultura turística de la población del barrio San Sebastián del Centro Histórico de Quito y su influencia en el turismo”** fue realizado por las señoritas **Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín y Valdez Masache, Silvana Anabell** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Firma:

.....

MSc. Chiriboga Barba, Danny Fernando

C. C 1711412989



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín** y **Valdez Masache, Silvana Anabell**, con cédulas de ciudadanía n° 172764700-8 y 175414419-2, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **La cultura turística de la población del barrio San Sebastián del Centro Histórico de Quito y su influencia en el turismo** es nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Firma

.....
Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín

C.C.: 1727647008

Firma

.....
Valdez Masache, Silvana Anabell

C.C.: 1754144192



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras **Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín y Valdez Masache, Silvana Anabell**, con cédulas de ciudadanía n°172764700-8 y 175414419-2, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **La cultura turística de la población del barrio San Sebastián del Centro Histórico de Quito y su influencia en el turismo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 18 de agosto del 2020

Firma

.....
Cedeño Clavijo, Tannya Jazmín

C.C.: 1727647008

Firma

.....
Valdez Masache, Silvana Anabell

C.C.: 1754144192

Dedicatoria

La presente investigación se la dedico a Dios, por permitirme vivir la experiencia de aprender más todos los días y por darme la sabiduría para poder seguir adelante a pesar de los tropiezos.

A mi familia, por ser un gran apoyo en todos los momentos de flaqueza, y por apoyarme con todos los esfuerzos económicos para solventar la carrera.

A mis primas, por ser una alegría y un apoyo moral para poder continuar todos los días y luchar con firmeza.

Y a Erik Caiza, por ser un apoyo moral y demostrar que no todo se consigue vertiginosamente, sino que hay que ser paciente y luchar hasta conseguirlo.

Tannya Cedeño

Dedicatoria

El presente trabajo quiero dedicarle a Dios, por darme la vida, permitirme acabar la universidad, y bendecirme a lo largo de mi carrera.

A Jeovanny Valdez, por ser un excelente padre, por su sacrificio diario, por estar siempre pendiente de mí y de mis hermanos y enseñarme que debo esforzarme para llegar a mis metas planteadas.

A mi madre, Mirian Masache, por su amor, su paciencia, sus cuidados, por siempre escucharnos, por desvelarse con sus hijos a pesar del cansancio y mimarnos, aunque ya estemos grandes.

A mi hermana, Andrea Valdez, que a pesar de que tenemos nuestros roces, siempre está para mí cuando más lo necesito, por ser mi mejor amiga, por sus palabras y protegerme a pesar de que no se lo pida.

A mi hermanito menor, Alejandro Valdez, que, aunque es aún un jovencito ha sabido ser tolerante, ayudarme, me ha sabido comprender, y me ha brindado siempre su cariño incondicional.

A mis tíos, primos y abuelos paternos y maternos, por estar siempre pendientes de mí, por cuidar de mí y de mis hermanos, por sus palabras, y sus buenos deseos.

Silvana Valdez

Agradecimiento

En primer lugar, quiero agradecer a Dios, por darme la oportunidad de tener grandes conocimientos dentro de la universidad.

A mis padres, que han logrado motivarme cada día por ser una mejor persona y a enseñarme a no dejar las cosas que se puede hacer hoy para otro día.

A mi compañera de tesis Silvana Valdez, por ser una mujer con hambre de aportar con un grano de arena en cuanto a mejorar la cultura que tiene la gente.

A mi Tutor, por estar siempre pendiente a las inquietudes y ser un apoyo.

Y a mis amigos universitarios, que lograron no solo enseñarme de la vida, sino a ser mejor persona y a ser una buena estudiante.

Tannya Cedeño

Agradecimiento

Primero quiero agradecer a Dios por permitirme llegar donde estoy, por cuidar de mí y de mi familia, y hacer que este proyecto se desarrolle de la mejor manera a pesar de las circunstancias.

A mis padres, por ser el motor en mi vida, por brindarme educación, por cada palabra de aliento que me daban y seguir guiándome de la mejor manera para ser un mejor ser humano, gracias por saber corregirme y enseñarme a valorar las cosas.

A mis hermanos, por ser esas personas tan importantes en mi vida, por estar para mí en los buenos momentos, y aún más en los malos, gracias por brindarme la fortaleza necesaria y aguantar mi estrés.

A mis tíos, y abuelos paternos, y maternos, gracias por ser parte tan importante para mí y brindarme, su cariño, sus consejos, sus risas y sus ocurrencias, gracias a mis primos Karina y Andrés por ser personas tan maravillosas y por compartir momentos tan únicos y divertidos con ustedes.

A mi compañera, Tannya Cedeño, por ser esa persona que estuvo conmigo a lo largo de todo el proyecto, y por saber llevarlo de la mejor manera, siempre buscando ideas que mejoren, y ayuden al desarrollo de la tesis.

A mi tutor de tesis Danny Chiriboga, por guiarnos y corregir las falencias del proyecto, por siempre estar ayudándonos, y respondiendo constantemente nuestras preguntas.

A mi enamorado, por ser esa persona que desde que lo conozco siempre ha estado conmigo, ayudándome, apoyándome, dándome palabras de aliento, aguantado mis caprichos y enojos, y por ser esa persona tan especial para mí.

A mis amigos, sobre todo a Mavi y Guss, que a pesar de que ya no estemos en constante contacto fueron de mucha ayuda a lo largo de la carrera, me dejaron grandes enseñanzas, y recuerdos que los mantendré siempre en mi memoria.

Silvana Valdez

Índice

Tabla de contenido

Carátula	i
Urkund	2
Autoría de Responsabilidad	4
Autorización	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice	11
Índice de Tablas	14
Índice de Figuras	14
Resumen	17
Abstract	18
Introducción	19
Planteamiento del problema	19
Objetivos	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
Capítulo I	22
Fundamentación Teórica	22
Marco Teórico	22
Antropología del Turismo	25
Turismo Urbano	26
Facilidades Turísticas	28
Facilitadores Turísticos – Características	33
Cultura	38
Cultura Turística	39
Insatisfacción de la Cultura Turística	43

Marco Referencial	45
Rasgos de Cultura Turística en Cuenca	45
Características de Cultura Turísticas en Galápagos:	46
España y su Dinamismo en Turismo	47
México un País lleno de Cultura	48
Marco Conceptual	49
Cultura.....	49
Conocimiento Turístico	49
Identidad Cultural.....	50
Identidad Turística	50
Actitud... ..	51
Valores Turísticos	51
Conciencia Turística	51
Experiencia Turística	52
Topofilia.....	52
Marco Legal	52
La Constitución de la República del Ecuador.....	53
Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.....	53
Ministerio de Turismo Ecuador – MINTUR.....	54
Quito Turismo	55
Capítulo II	56
Metodología de la Investigación	56
Descripción del Método de Investigación	56
Tipo de Investigación	57
Procedimiento para la Recolección y Análisis de Datos.....	58
Instrumentos	59
Encuesta.....	59
Entrevista	62
Capítulo III	64

Diagnostico Situacional	64
Análisis del Macro Ambiente D.M. de Quito:	64
Micro Ambiente Centro Histórico de Quito - San Sebastián:.....	72
Resultados	86
Análisis de las encuestas.....	87
Análisis de las entrevistas.....	104
Capitulo IV.....	109
La Cultura Turística de la Población de San Sebastián.....	109
El Espacio Turístico.....	109
Atractivos y Planta Turística.....	109
Infraestructura.....	117
La Identidad de la Población del Barrio San Sebastián.....	119
Identidad Cultural.....	119
Identidad Turística	122
Análisis de la Identidad Cultural como Eje de Desarrollo de la Identidad Turística	127
La Topofilia del Barrio San Sebastián	129
La Cultura Turística en los Pobladores y en los Prestadores de Servicios Turísticos del Barrio San Sebastián	132
La Gestión Cultural del Barrio San Sebastián	134
“San Sebastián Cultural”	137
Ruta	139
Talleres	144
Conclusiones.....	147
Recomendaciones.....	148
Lista de Referencias Bibliográficas.....	150

Índice de Tablas

Tabla 1 Factores determinantes para la satisfacción del turista	44
Tabla 2 Jerarquización de alojamiento en el Barrio San Sebastián	109
Tabla 3 Jerarquización de alimentos y bebidas del Barrio San Sebastián	111
Tabla 4 Atractivos turísticos culturales del Barrio San Sebastián	115
Tabla 5 Itinerario para la población del Barrio San Sebastián	140
Tabla 6 Talleres sobre Cultura Turística y Topofilia.....	144

Índice de Figuras

Figura 1 Acciones de un anfitrión frente al turismo	38
Figura 2 Elementos de la Cultura turística	41
Figura 3 Elementos de la cultura turística - México.....	41
Figura 4 Principios básicos de la cultura turística. México	42
Figura 5 Esquema metodológico del tema de investigación.....	56
Figura 6 Mapa del Distrito Metropolitano de Quito	65
Figura 7 Género de los Pichinchanos	68
Figura 8 Edad de los Pichinchanos.....	69
Figura 9 Como nos identificamos.....	71
Figura 10 Mapa Barrio San Sebastián y sus barrios vecinos	73
Figura 11 Sebastián de Benalcázar retrato de Eladio Sevilla	74
Figura 12 Mapa de vulnerabilidad socioeconómica.....	76
Figura 13 Antiguo Hospital San Juan de Dios.....	78
Figura 14 Museo Augusta Urrutia – puertas adentro.....	80
Figura 15 Colada morada y guaguas de pan	81
Figura 16 Iglesia de Santo Domingo.....	82
Figura 17 Mapa del Barrio San Sebastián, delimitación de estudio.....	84
Figura 18 Mapa Zonal del Centro Histórico de Quito	85
Figura 19 Ciudades de origen del Barrio San Sebastián.....	87
Figura 20 Sexo de los Pobladores	88

Figura 21	Edades de los pobladores.....	89
Figura 22	Nivel de estudios de los Pobladores	90
Figura 23	Importancia del conocimiento de turismo	91
Figura 24	Importancia del aprendizaje de otro idioma.....	92
Figura 25	La calidad de servicio genera mayor desarrollo	93
Figura 26	Motivación de visita al Barrio	94
Figura 27	Valores del residente de San Sebastián	95
Figura 28	La importancia de difundir costumbres y valores al turista	96
Figura 29	Importancia de conocer la historia del barrio.....	97
Figura 30	Principios del poblador frente al servicio.....	98
Figura 31	Valores del poblador al interactuar con el turista.....	99
Figura 32	Buen uso y aprovechamiento de sitios turísticos.....	100
Figura 33	Participación en campañas de conservación	101
Figura 34	Interacción con el turista	102
Figura 35	Comunicación asertiva frente al turista	103
Figura 36	Percepción de la calidad de servicios básicos	117
Figura 37	Hogares con Acceso a Internet.....	118
Figura 38	Juegos Tradicionales	120
Figura 39	Canelazo	121
Figura 40	Museo de la Ciudad - puertas adentro	122
Figura 41	Museo Casa Sucre	123
Figura 42	Pintura Taita Pendejadas – Cafetería	124
Figura 43	La Ronda	124
Figura 44	Iglesia Santo Domingo, Puertas adentro.....	125
Figura 45	Arco de Santo Domingo – Grafitis.....	128
Figura 46	Guianza- Comunicación asertiva	129
Figura 47	Nuevo mobiliario para vendedores.....	130
Figura 48	Adultos mayores talleres virtuales.....	131
Figura 49	Prestador de servicio – Guianza	132
Figura 50	Clientes satisfechos.....	133
Figura 51	Logo Fundación Quito Eterno	135

Figura 52 Logo FMC	136
Figura 53 Logo ESPE	137
Figura 54 Flyer Ruta - cara frontal	142
Figura 55 Flyer Ruta - cara reverso	143
Figura 56 Flyer Talleres	146

Resumen

El término cultura turística se ha expandido con los años, y cada vez es más utilizado dentro de distintos territorios, sin embargo, cuando se menciona esta expresión en el país, aún resulta un tema nuevo, y no muy practicado por los habitantes, es por esto que la presente investigación propone el estudio de la cultura turística de la población del Barrio San Sebastián en el Centro Histórico de Quito. Se plantea dicha delimitación de la población hacia este barrio, debido a que aquí se lleva a cabo una interacción importante de la población con los turistas. Este estudio se basa en la teoría de sistemas adaptativos e ideacionales de Roger Kessing (1993) quien divide a la cultura en dos sistemas, el sistema adaptativo y el sistema ideacional; Kessing con esto pretende abordar la palabra “cultura” desde una ámbito más sencillo y entendible. Cabe indicar que esta teoría se la sustenta con el modelo de González (2006) donde se inmiscuye al turismo, así se logra concatenar ambos vocablos y obtener el término cultura turística y como se desenvuelve. Además de la revisión bibliográfica en bases de datos científicos y oficiales, se realizó una encuesta a la población y entrevistas a profesionales de turismo, para luego pasar al análisis de la información, y saber si la población delimitada actúa con una cultura turística adecuada, finalmente se propone ofrecer una propuesta de acción que ayude a mejorar la cultura de los habitantes.

Palabras clave

- **CULTURA TURÍSTICA**
- **SAN SEBASTIÁN**
- **POBLADOR, RESIDENTE, ANFITRIÓN**
- **TURISTA**

Abstract

The term tourist culture has expanded over the years, and is increasingly used within different territories, however, when this expression is mentioned in the country, it is still a new topic, and not widely practiced by the inhabitants, it is because This is why this research proposes the study of the tourist culture of the population of Barrio San Sebastián in the Historic Center of Quito. This delimitation of the population towards this neighborhood is proposed, because here an important interaction of the population with tourists takes place. This study is based on the theory of adaptive and ideational systems of Roger Kessing (1993) who divides culture into two systems, the adaptive system and the ideational system; With this, Kessing intends to approach the word "culture" from a simpler and more understandable field. It should be noted that this theory is supported by the model of González (2006) where tourism is involved, thus it is possible to concatenate both words and obtain the term tourist culture and how it unfolds. In addition to the bibliographic review in scientific and official databases, a survey of the population and interviews with tourism professionals were carried out, to then go on to analyze the information, and find out if the defined population acts with an adequate tourist culture, finally It is proposed to offer a proposal for action that helps to improve the culture of the inhabitants.

Keywords:

- **TOURIST CULTURE**
- **SAN SEBASTIÁN**
- **POPULATION, RESIDENT AND HOST**
- **TOURIST**

Introducción

Planteamiento del problema

La presente investigación toma como objeto de estudio a la población anfitriona del Barrio San Sebastián del Centro Histórico de Quito, el cual es una de las primeras parroquias eclesiásticas de la ciudad, su conformación data desde el siglo XVI, y para el siglo XIX ya fue conformado como barrio sin perder sus características culturales y semirrurales (Quito Eterno, 2016). Este barrio alberga un sitio muy visitado por turistas como es La Ronda, este hecho convirtió al lugar en un foco clave de interacción turista-anfitrión. Valencia y Zavala (2014) afirma que esto promueve el desarrollo del sector basado en la sostenibilidad y posteriormente puede traer beneficios para la comunidad receptora.

Dentro del barrio se puede evidenciar la necesidad de mejorar la sensibilización con respecto a la educación turística de los pobladores, además es necesario fortalecer los conocimientos de historia de Quito, e incentivar el aprendizaje de otro idioma, fortalecer la comunicación entre el turista y el anfitrión. Por otro lado, en la parte actitudinal hay que mejorar el interés en temas turísticos por parte de las personas que tienen un contacto directo e indirecto con los turistas. Así mismo, la población debe fortalecer los valores.

Refiriéndose al comportamiento y conciencia de quienes habitan en este espacio geográfico, se puede visualizar un bajo compromiso en el cuidado y mantenimiento en espacios que fomenten la cultura, como museos y sitios turísticos.

Al tener en cuenta que el barrio San Sebastián se encuentra dentro del Centro Histórico de Quito, considerado como un destino turístico, es inevitable que no exista interacción entre el turista y el anfitrión por lo cual es necesario evaluar el nivel de cultura turística que tienen los pobladores, y a su vez conocer como están sus niveles adaptativos, cognitivos, estructurales y simbólicos, pues según Presenza, Sheehan, y Ritchie (2005) menciona que los residentes son una parte importante dentro de los sitios turísticos, pero al no ser bien administrados pueden llegar a ser una amenaza para el desarrollo del mismo.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar el servicio turístico de la población del Barrio San Sebastián mediante el análisis del comportamiento poblacional en la asistencia que se presta al visitante, con el fin de concienciar sobre la importancia de la cultura turística.

Objetivos Específicos

- Fundamentar la investigación por medio de una adecuada revisión bibliográfica que permita identificar las bases teóricas del tema de estudio.
- Identificar la metodología de investigación de acuerdo al tema de estudio con el fin de determinar las herramientas que permitan recopilar información y su procesamiento.
- Diagnosticar por medio de un análisis situacional el macro y micro ambiente del tema de investigación con el fin de conocer su realidad en el ámbito cultural.
- Proponer el fortalecimiento turístico del Barrio San Sebastián, por medio de acciones que permitan mejorar su cultura turística con el propósito de contribuir en un futuro a un mejor desarrollo del sitio.

Capítulo I

Fundamentación Teórica

1.1. Marco Teórico

Las teorías de sistema adaptativos e ideacionales de Roger Kessing (1993) contempla tres propuestas de abordar los distintos enfoques en la que se puede visualizar a la cultura como tal, por eso es que Velasco (2010), en su obra Lectura de la Antropología Social y Cultural, menciona a Kessing, donde acota que la cultura aborda dos sistemas importantes, estos son:

Sistema Adaptativo:

El diseño biológico humano no está relacionado con la cultura, debido a que la cultura se aprende constantemente; “La cultura no nace del término “determinismo biológico evolucionista”, sino a una adaptación de un grupo humano a unas peculiaridades pertinentes a su ambiente concreto” (Velasco, 2010, pág. 16;17;18). Este es a su vez un proceso de adaptación en el tiempo. Por otro lado, esto no es algo que se da por consanguineidad, sino cuando una persona se transfiere de su lugar de procedencia a otro sitio, a medida que pasen los años, el individuo va aprender de la cultura del territorio donde se encuentre.

Sistema Ideacional

El sistema ideacional está compuesto por tres subsistemas, que abarcan la importancia de comprensión de la cultura y todo lo que ella conforma, con el fin de que pueda ser comprendida y establecida de mejor manera.

El sistema ideacional se divide en:

Sistema Cognitivo:

El lenguaje es una de las herramientas fundamentales del ser humano, debido a que genera que exista comunicación entre las personas.

Desde esta perspectiva, el lenguaje es un subsistema de la cultura; los que investigan en antropología cognitiva han esperado o han asumido que los métodos y modelos lingüísticos serían apropiados para el análisis de otras realidades culturales. La nueva lingüística transformacional proporciona algunas valiosas ideas sobre cómo el conocimiento cultural subyace a las estructuras superficiales de forma que podrían ser organizadas como mapas. (Velasco, 2010, pág. 21;22)

Su principal característica en este sistema es la conexión que tiene el lenguaje con la cultura y así convertir el lenguaje en el código de esta, el lenguaje va a permitir que los individuos de una sociedad determinada, logren comunicarse y así transmitir discernimiento al resto de personas.

Sistema Estructural

Dentro de un grupo de personas siempre van a contar con pensamientos compartidos. Strauss (1958) afirma “Las representaciones colectivas reflejan y revelan las estructuras y procesos de las mentes individuales de las cuales son creaciones acumulativas”. Esto hace referencia a que se contempla la cultura como sistemas simbólicos compartidos, y estos sistemas simbólicos son invenciones ya establecidas. “Se trata de buscar cual es la estructura de los dominios culturales frente al mito, parentesco, arte y lenguaje” (Velasco, 2010, pág. 22;23). Este sistema enfoca el tema de la separación de la naturaleza y cultura, donde se muestra que la naturaleza está en constante cambio y que Kessing usa para fortalecer su teoría.

Sistemas Simbólicos

En su obra “Teorías de la cultura” Kessing, menciona a Clifford Geertz. Geertz (1973) afirma “La cultura como una trama de significación en la que se hallan inmersos los seres humanos, se da a entender que la conducta humana está regida por patrones culturales”. En este sistema se encuentra mayor importancia en símbolos y significados de un sector, puesto que se cree que este hace que la sociedad tenga ciertas conductas.

La teoría de sistemas que habla Kessing en su libro “Teoría de la Cultura” se enfoca en que la cultura aborda sistemas adaptativos y sistemas ideacionales, estos últimos se dividen en cognitivos, estructurales y simbólicos. Cada uno de estos sistemas definen a este vocablo desde diferentes perspectivas, en los cuales se mencionan que

la cultura se la puede caracterizar desde algunos enfoques y que estos son primordiales para considerar si existe o no cultura.

Es por esto que, es importante analizar esta teoría debido a que la cultura es uno de los temas más complejos de descifrar, este autor busca estudiarla de una manera más concreta y sencilla. Dicha teoría se relaciona con el modelo y surge el tema de cultura turística, puesto que se va hablar de la población en general, donde se muestra que las personas del Barrio San Sebastián, no porque hayan nacido o llegado a vivir en este sector cuentan con un mismo grado de cultura, es decir se han adaptado (sistema adaptativo) al cambio cultural que se ha visto reflejado en este sector.

Además, para que la localidad pueda transmitir sus conocimientos a los turistas es importante contar con el mismo lenguaje (sistema cognitivo); también se refleja en dichos individuos que existe una estructura de dominio cultural en ciertos tópicos (sistema estructural). Finalmente, se puede notar que la población de este territorio va a contar con ciertos simbolismos y comportamientos que los caracterizan (sistema simbólico), los cuales les proveen de una cierta singularidad que los identifica frente a otras poblaciones.

1.1.1. Antropología del Turismo

La antropología del turismo es un tema altamente discutido en la actualidad por antropólogos y conocedores de turismo, sin más Palou y Mancinelli (2016) refiere que tanto el Turismo como la Antropología aún no se encuentran completamente establecidas pues ambas siempre están en constante descubrimiento por tanto llegan a ser inestables en conocimiento y experiencia.

Basándose en este análisis previo se puede decir existen varias similitudes entre estos dos términos, por ello “Antropología y turismo se asemejan por su “innata” curiosidad hacia la diferencia y a lo extraordinario, y continúan asemejándose cuando hoy en día no solo reclaman distancia y exotismo, sino también un acercamiento a lo cotidiano y ordinario, (...)” (Palou y Mancinelli, 2016, pág. 5).

Esa similitud e interés que tiene la una por la otra ha llevado a que se relacionen entre sí a través de la aparición del turismo de masas después de la Segunda Guerra Mundial, que no es indiferente al trabajo que realiza la Antropología que se vio afectada de cierto modo por el cambio que se dio en las comunidades que reciben a los turistas, más que los cambios que se realizaban en los mismos al momento de viajar (Palou y Mancinelli, 2016). Dichos cambios no solo son tangibles, sino también intangibles, aquello que tienen una transformación inesperada, y que, por el turismo paso a ser un producto y mercancía, lo que ahora conocemos como cultura; misma que es una parte muy extensa del estudio de la Antropología (Hernández, Pereiro, y Pinto, 2015).

1.1.2. Turismo Urbano

El turismo urbano, de ciudad o metropolitano como también se lo conoce es uno de los tipos de turismo más importantes en el mundo, debido a que las grandes ciudades son los lugares que más acogen a los turistas y es precisamente lo que el turismo urbano busca, que la principal motivación de los turistas sea las ciudades.

El turismo urbano tuvo su auge desde épocas antiguas, y para el siglo XVII surgió un fenómeno denominado Grand Tour, que consistía en un viaje realizado por los hijos de ingleses pertenecientes a una clase económica alta del país,

quienes buscaban enriquecer su acervo cultural, visitando distintas ciudades europeas portadoras de atractivos que, permitieran complementar su educación. (Pérez, 2018, pág. 119)

El Grand Tour permitió dar inicio al turismo urbano, dónde las familias inglesas más importantes, podían darse el lujo de hacer que sus hijos conozcan otras ciudades, para así tener un mayor conocimiento de culturas y un pensamiento más amplio.

En la actualidad el turismo urbano ha favorecido a la mayoría de los países que lo practican. Correyero y Baladrón (2008) afirma: “El turismo urbano se ha consolidado en la última década como una modalidad turística en auge. En Europa, concretamente, la visita a las ciudades es hoy en día una de las alternativas más atractivas para los desplazamientos turísticos” (pág.2). Gracias al turismo urbano se ha permitido que la economía de distintos países crezca de manera significativa, debido a la cantidad de turistas que escogen este tipo de turismo en sus viajes.

El principal objetivo del turismo urbano, es que la gente llegue a las ciudades, las cuales cuentan con una gran cantidad de actividades, además de ser uno de los más realizados por los turistas, también es uno de los que ayuda a la economía del lugar, y que ha venido creciendo con el paso de los años, este turismo también permite que se conozca la diversidad cultural de un sitio en específico, aunque no es en un grado tan alto como otros.

1.1.3. Facilidades Turísticas

Facilidades Turísticas y su Relación con la Cultura:

Las facilidades turísticas son una parte esencial para que un producto turístico tenga y cumpla con todas las necesidades que el turista tenga. “Las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución de un producto turístico, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor” (Sammarchi, 2001, pág. 136).

Esto implica que sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista, para la accesibilidad y de transporte. (Nasimba y Cejas, 2015, pág. 28)

La Hotelería y su valor histórico:

Al hablar de la hotelería y su evolución histórica, es necesario hacer referencia al turismo, debido a que ambos términos cuentan con una estrecha relación, por lo cual fueron creciendo a la par. Norval (1936) afirma: “El primer impulso general a viajar procede de la vieja necesidad de traficar y comerciar” (pág.11). Gracias a los comerciantes que se remontaron desde a.C. se dieron los primeros viajes de la humanidad, debido a que se presentó la necesidad de adquirir productos que no se encontraban en el territorio que se residían.

Además de realizar viajes por necesidad, de igual manera se los hacía por gusto o las ganas de conocer un nuevo lugar. Norval (1936) menciona:

Sin embargo había también quienes hacían viajes a lejanos países por curiosidad, lo mismo que hoy, y quienes viajaban por placer. El ejemplo más notorio de lo primero lo aporta quizá la reina de Saba, la cual, para satisfacer su curiosidad, realizó una singular visita al rey Salomón en Jerusalén. Como es sabido, la reina fue a Jerusalén con gran lujo, acompañada por un nutrido séquito en camellos cargados de especias, oro y joyas. (pág. 13)

Los primeros viajes que se dieron por curiosidad, fueron de gente de la realeza, y no iban con las manos vacías a sus expediciones, sino que llegaban al lugar con grandes riquezas y regalos.

Con los comerciantes, los viajes de negocio, y los de peregrinación, comenzaron a realizarse las primeras posadas. En estos lugares a los viajeros se les recibía netamente por obligación social, lo que daba como resultado que los extranjeros tenga la incertidumbre de que tipo de recibimiento iban a tener al sitio que iban (Norval, 1936). Los primeros sitios de alojamiento se vieron en la obligación de crearse por el desplazamiento de personas de su lugar de residencia, con un fin económico, y religioso, debido a que en esa época las peregrinaciones eran bastante comunes y no solo la practicaban personas de clase baja, sino además de clase alta, así como reyes, y sacerdotes. Por lo cuál también muchos de los ricos competían entre sí para brindar un sitio donde descansar, completamente confortable y seguro (Norval, 1936). Con esto

se evidencia que desde la época antigua, se buscaba dar un servicio de calidad a los visitantes, a pesar de que no haya sido por buenas costumbres, sino por competencia.

Con el pasar de los años, los lugares de alojamiento revolucionaron drásticamente. En los siglos venideros (XVII-XX), se comenzó a cambiar la terminología de los lugares de alojamiento, por lo que ya no se hablaba de posadas o tabernas, con esto comenzaron a pensar en la calidad de servicio que se le ofrecía al huésped, y como hacer para que su estadía en el lugar sea reconfortable, sin embargo este cambio no se dio en todas partes, sino que en ciertos lugares tardó un poco más (Genise, 2010). Las personas que ya contaban con una mejor capacitación en cuanto al recibimiento de extranjeros buscaron satisfacer al cliente de una manera agradable, buscando que la experiencia del huésped sea la adecuada, sin embargo existieron territorios que aún no contaban con un buen trato al turista, lo cual aún genera incertidumbre al mismo de estos sitios que iba a visitar.

La hotelería ha ido evolucionando de manera significativa con los años, a pesar de que en el principio no era del todo correcta, en la actualidad cuenta con un sin número de normas que buscan la correcta atención al cliente. En la antigüedad los extranjeros no eran bien recibidos en los lugares de visita, sin embargo con el pasar de los años esto fue cambiando, hasta llegar a lo que se conoce hasta ahora.

La Gastronomía y su valor simbólico e histórico:

Al pasar del tiempo la gastronomía se ha convertido en un referente de cada país, pues cada uno de ellos y cada persona tiene diferente cultura, la cual ha evolucionado también con el pasar del tiempo.

La gastronomía actualmente es reconocida por la UNESCO como un patrimonio intangible que trasciende al tiempo gracias a la enseñanza y aprendizaje por medio del lenguaje escrito y oral (Mejía, Bravo, y Mejía, 2013).

Un caso muy representativo de que la gastronomía tiene un valor simbólico es la mexicana. La gastronomía de este país es considerada como patrimonio intangible de la humanidad y no solo por el plato su decoración y temas superficiales de la comida, si no que es considerado como patrimonio por las técnicas con las que son preparados los alimentos, los sabores, ingredientes y recetas que se han plasmado con el pasar de los años (Mejía, Bravo, y Mejía, 2013).

Tylor (1975) afirma que la cultura es un conjunto de valores, conocimientos, arte, moral, derecho, creencias, prácticas, costumbres y tradiciones que constituyen la forma de vida del hombre en forma de hábitos aprendidos, compartidos y transmitidos entre los miembros de una sociedad. Al concienciar de que es la cultura se puede afirmar que la gastronomía y la cultura tienen una relación realmente fuerte, pues la gastronomía también es parte de la cultura que se la adquiere con el pasar de los años.

Ya conocido el valor simbólico de la gastronomía, ahora es tiempo de hablar del valor histórico, este valor es muy importante identificarlo pues resulta estar encadenado a las economías regionales y locales. Por ello Meléndez & Cañéz de la Fuente (2009) afirma:

Dicho patrimonio intangible u oral se distingue por su capacidad de evocar valores, sabores, modos, estilos, sazones que en cada ocasión se materializan en un platillo o una manufactura para el paladar y la celebración. Por ello en torno a las cocinas, históricamente se han organizado las sociedades dando forma a una gama inmensa de estilos de vida relacionadas con la producción en el campo, los sistemas de abasto y comercialización de alimentos, las técnicas y procedimientos de prepararlos, los artefactos y objetos de uso y los modos de compartir la mesa. Es decir que los alimentos forman parte fundamental de las economías regionales y locales y su conservación, preservación y aprecio posibilitan estimular su potencial e impacto sobre otras vertientes de la vida material y simbólica de cada lugar. (pág. 184)

Como menciona el autor la gastronomía transforma hábitos que historicamente han evolucionado en cada una de las actividades que la rodea, y efectivamente la sociedad está involucrada, pues por parte y motivación de ellos es que la gastronomía tiene un valor histórico en el ámbito de transformación, y adecuación de cada uno de los productos, materiales, entre otros para brindar facilidades al momento de cocinar.

Bien, el turismo ha revolucionado la gastronomía, tanto como para reconocerla en el mundo por su valor histórico y simbólico, que puede generar expectativas, sensaciones y experiencias que logren que la calidad de servicio mejore cada día.

Dall'Ara (2010) afirma que el viajero actual, se caracteriza cada vez más, por buscar una experiencia turística profunda, que le permita establecer relaciones no simplemente comerciales, sino que sobre todo, personales y humanas con los territorios, los patrimonios y las comunidades locales.

Teniendo en cuenta dichas características es necesario reconocer que las actividades de gastronomía o cocina, son un valuarte para la evolución del turismo, pues las experiencias que se puede brindar a un visitante, no son solamente a la vista del lugar, si no también en su paladar, por lo cual dicha actividad debería permanecer intacta.

1.1.4. Facilitadores Turísticos – Características

Anfitrión Turístico

El rol que cumple el anfitrión turístico a la llegada de un visitante es de gran importancia, debido a que de esa manera se transmite la cultura que posee la población. El anfitrión puede ser tanto activo como pasivo; activo cuando se habla de servidores turísticos, es decir personas que estén inmersos en trabajos relacionados al turismo, y pasivo cuando es la población en general, que vive en el sitio que es visitado (González A. , 2004, pág. 159). Cuando se habla de anfitriones, no solo son los prestadores de servicios turísticos, sino también a la población que habita dentro de

algún atractivo o destino turístico, dado que también dependerá de ellos como se sienta el turista.

Por consiguiente, la relación que se tiene anfitrión – turista siempre va a existir en cualquier sitio a visitar. “Es una relación entre personas que provienen de dos mundos de vida distintos, en la que al menos una de las dos partes se encuentra consciente de tal relación y de tal diferencia” (González A. , 2004, pág. 154). En este choque de identidades que se va a evidenciar con la presencia del turista, se puede transmitir un cúmulo de información cultural, histórica, gastronómica, entre otras, que no solo le brindará el anfitrión al turista, sino también el turista al anfitrión.

Es por esto que cuando se menciona a la relación turista- anfitrión, es vital hablar de cultura turística, puesto que se trata a todos los conocimientos, valores, comportamientos y conciencia, que les ofrecen las personas a los turistas, durante su tiempo de estadía. González (2014) afirma:

“La población local debe involucrarse y comprometerse con un conjunto de funciones sociales en su condición de anfitriona, toda vez que haya aceptado y esté dispuesta a adaptarse a las situaciones generadas por el desarrollo turístico en su espacio urbano de convivencia cotidiana”. (pág. 11)

El recibimiento que tenga el turista de parte del anfitrión va a dejar una experiencia significativa en su mente ya sea buena o mala, por lo que la población va a entrar en la mente del visitante sin que este se dé cuenta. Es por esto que la comunicación social adecuada, también va a formar parte vital de esta relación, para que se llegue a contar con una buena imagen, e impresionar al turista, y así facilitar el aprendizaje de ambas partes (González M. , 2014). El turista cuenta con una gran

expectativa cuando viaja a un atractivo o destino turístico, y es importante como anfitrión hacer que esa expectativa se cumpla e incluso se mejore, por lo que es adecuado contar con una comunicación asertiva.

Sin embargo, a pesar de que se muestre que el anfitrión, ya sea pasivo o activo es una de las piezas claves para la experiencia del turista, se muestra que no se cuenta con muchos estudios acerca de los mismos. Gama y Favila (2018) afirma:

El problema de muchos estudios acerca del turismo es que tienden a enfocarse en el turista y, existen investigaciones dirigidas a los impactos del turismo, analizando precisamente a los locales. Por tanto, revisar sólo partes de la relación bidireccional entre “anfitriones e invitados”, ha dejado medias explicaciones. A pesar de contar con teorías de los orígenes históricos del turismo, aún se carece de una comprensión de por qué las personas y las comunidades anfitrionas participan en el turismo de maneras particulares. (pág. 205)

Los anfitriones a pesar de ser los que muestran las costumbres y tradiciones de su comunidad a los visitantes, no son un foco principal de estudio. “En los escritos sobre turismo hay pocas respuestas a este asunto, hay en realidad poco trabajo teórico o empírico al respecto” (González A. , 2004, pág. 159). Los anfitriones, sobre todo los pasivos no cuentan con mucho estudio de campo, a pesar de que estos sean uno de los atractivos principales, aunque no sea evidente, dado que cuando se viaja fuera de su lugar de residencia, el turista siempre se va a encontrar con personas locales, por lo menos una vez en su viaje, y estos son los principales promotores de la cultura e identidad que se evidencia en el lugar.

El anfitrión, es uno de los principales exponentes para el turista, debido a que ambos siempre van a estar en contacto, por lo que la relación turista- anfitrión es significativa y ambas partes se benefician, a causa de que el turista va adquirir nuevos conocimientos de manera directa o indirecta, y los locales van a contar con un beneficio social, además, podrán conocer otras culturas sin la necesidad de salir de su lugar de residencia. Pesé a que la relación sea importante, se ha evidenciado que estudios del anfitrión turístico son escasos.

El Comportamiento del Facilitador Turístico

Al conocer que el facilitador es uno de los factores primordiales para la consolidación de un producto turístico, puesto que se encuentran en mayor contacto con el turista, por lo que todas las acciones que se tomen en cuanto a una calidad de servicio puede ser un factor determinante para que el cliente se sienta satisfecho y pueda fielmente volver a visitar dicho producto, conociendo que cada una de sus expectativas fueron cumplidas a cabalidad.

Al ser el facilitador importante dentro del producto turístico, como ya se mencionó anteriormente, es necesario saber que para prestar un servicio se debe capacitar en dicho trabajo para que sea excepcional, pues sus conocimientos están encaminados a la satisfacción de las necesidades del cliente.

Escorihuela (2006) afirma que: “El ser facilitador no solo es necesario conocer algunos conceptos y técnicas que se puedan aplicar en cualquier situación. Es igualmente importante desarrollar una actitud que favorezca la buena comunicación, la confianza y el pensamiento positivo en el grupo” (pág. 157).

La revista de turismo online llamada Entorno Turístico identifica el perfil del prestador de servicios turísticos en México, donde indica que el factor humano es un aspecto esencial para el crecimiento del turismo y que por ello debe ser capacitado o estudiado en dicho ámbito.

Dentro de la revista también identifica un cierto tipo de habilidades, actitudes y valores que debe poseer un prestador de servicios turísticos, en primer lugar, sus habilidades deben ir encaminadas a tener una conciencia ambientalista, tener conocimientos de Tic's y otros idiomas además de tener valores culturales y un compromiso social adecuado e inclinado al turismo. En cuanto a las actitudes y valores debe orientar y motivar adecuadamente al cliente consecuentemente ser proactivo ya que de esta forma el turista siente un deseo de volver a visitar el lugar donde se sintió a gusto.

En una Guía de hospitalidad y anfitrión turístico del Ministerio de Turismo (2019) en Ecuador se identifica la importancia de ser hospitalarios y de ser buenos anfitriones, donde describe que un turista satisfecho por la calidad de sus anfitriones, recomienda la experiencia y gracias a esto el turismo vuelve al lugar y consecutivamente el turismo progresa, en la figura 1 se muestra las acciones a tomar por parte de un anfitrión frente al turismo:

Figura 1*Acciones de un anfitrión frente al turismo*

Conocer y valorar los atractivos turísticos de la localidad	Identificar los lugares en donde se prestan servicios que apoyan la actividad turística	Enseñar a los habitantes a respetar y amar su entorno.
Atender cordialmente al turista, siempre sonriente.	Determinar el precio justo por el servicio o producto ofrecido y prestado.	Contribuir con el cuidado y aseo de la ciudad, del entorno natural, de las rutas y del patrimonio cultural y natural de la localidad anfitriona.
Transmitir las tradiciones hacia las nuevas generaciones.	Ser puntual y cumplir con los compromisos adquiridos con turistas.	Ser honesto y brindar calidad en el servicio.
Ser franco y respetuoso en las respuestas que otorgue a los visitantes.	Promocionar adecuadamente los productos o servicios que se ofertan.	Conocer el lugar de procedencia del turista y el motivo que incentivó la visita.

Con esto se demuestra claramente que un prestador de servicios y en especial en el ámbito turístico deben estar siempre un pie adelante del turista y conocer todo de él para que su experiencia sea única.

1.1.5. Cultura

Gracias al turismo se ha permitido conocer las múltiples manifestaciones culturales que se han creado en un espacio determinado. “Los diferentes recursos culturales (...), y que encierran para la población local un sentido cultural propio, son así

mismo una atracción en la oferta turística para visitantes foráneos” (Medina, 2005, pág. 1). Es por esto que la cultura es un factor de motivación que hace que un individuo tenga el deseo de conocer o visitar otro país, territorio, ciudad o pueblo con el fin de conocer cómo son sus costumbres, tradiciones, idioma, la forma de vivir, entre otros.

Es importante tener presente que el turismo hace que se cuente con empatía entre nacionalidades.

En el marco de las relaciones internacionales y en relación con la búsqueda de una paz basada en la justicia y el respeto de las aspiraciones individuales y nacionales, el turismo aparece como un factor positivo y permanente de conocimiento y de comprensión mutua, base de respeto y confianza entre todos los pueblos del mundo. (OMT, 1980, pág. 3)

A pesar de que siempre van a existir choques culturales, entre anfitriones y turistas, las enseñanzas que se quedan con las visitas a sitios con diferente cultura generan un mejor trato a personas de distintas nacionalidades, además que se concientiza y se valora las costumbres de otros lugares.

1.1.6. Cultura Turística

La cultura turística cuenta con una relación turista-anfitrión, dónde el anfitrión trata de transmitir a los turistas todos los conocimientos que tiene de su lugar de residencia “Es ese aspecto de los saberes y prácticas de una sociedad orientados al conocimiento, manejo y valoración del fenómeno turístico que busca la satisfacción de los visitantes, y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas” (Sánchez W. , 2010, pág. 82). Con el fin de que el visitante se sienta

satisfecho con la información brindada por la comunidad, además de esto la cultura turística también dice que es el trato que le brinda la población al turista.

Secretaría de Turismo de México (citado en Díaz y Machado 2016) plantea que:

El tema Cultura Turística hace mención a la aportación de las personas en la búsqueda de excelentes contextos para hacer viable el dinamismo de sector turístico; lo que enlaza el trabajo de conocer para favorecer a su fortalecimiento dedicándole la atención necesaria para que sea sustentable. Cabe resaltar que la población del sector que está ofreciendo su producto turístico, forma una parte importante en el rubro del turismo, ya que es el individuo con el cual el turista va interactuar, ya que se será el primer contacto que se realice entre el poblador y el turista que visita la zona, por ende, el poblador deberá mostrar amabilidad y hospitalidad, para que este se sienta cómodo y en confianza, brindar información veraz por si la necesite. Para ello la población y los demás actores involucrados deben tener conocimiento en cuanto al sector se refiere, para lograr sostenibilidad de la actividad turística. (pág. 22)

Es importante considerar que la cultura turística no solo es que el contacto con el turista sea adecuado, sino que el poblador tenga conocimiento, valores, conciencia y comportamiento turístico para que como anfitrión sepa transmitirlos de la mejor manera.

Analizando una Guía de Cultura Turística del Ministerio de Turismo (2019) de Ecuador se describe elementos de la cultura turística donde se han desarrollado conceptos como los que se muestra en la figura 2.

Figura 2

Elementos de la Cultura turística

El servicio	La calidad
<ul style="list-style-type: none"> •Es tomado como un factor que se entiende como un valor agregado al producto que se esta ofertando, y que a su vez se diferencia siempre de la competencia, es instantáneo pues se produce en el momento que se consume. 	<ul style="list-style-type: none"> •Este factor provoca la capacidad de ser comparado uno de otro pues se basa en brindar una buena satisfacción al cliente con un conjunto de acciones que se han planificado con anterioridad hasta que estas se vuelva parte del anfitrión y se conviertan en algo natural.

A través de una publicación de la Secretaría de Turismo en México titulada *Cultura Turística para personal de contacto (2018)* muestra que los elementos de la Cultura Turística son:

Figura 3

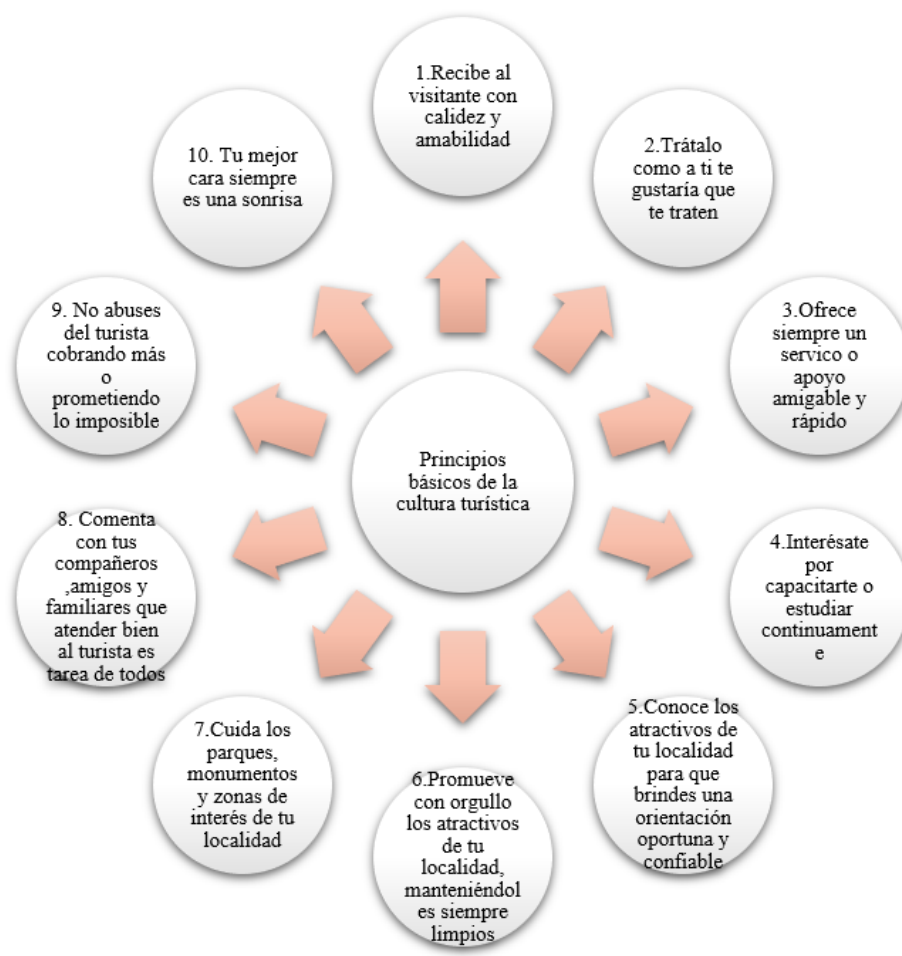
Elementos de la cultura turística - México

Conocimiento	Valores	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> •Históricos, geográficos, étnicos, tradiciones, Sobre los recursos y repercusiones del turismo, Técnicas y métodos en la operación de los servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Compromiso, Respeto, Disciplina, Honradez, Constancia. 	<ul style="list-style-type: none"> •Amabilidad, Eficiencia, Disposición.

La Secretaría identificó que los elementos de la cultura turística son factores que tienen relación con el anfitrión más no con el servicio y la calidad pues estos dos últimos están inmiscuidos dentro de los valores, actitudes y conocimientos, como se muestra en la figura 3.

Figura 4

Principios básicos de la cultura turística. México



Además al identificar los elementos como se muestra en la figura 4. también brindan principios básicos de la cultura turística. La cultura turística cuenta con diez principios básicos, siendo uno tan importante como el otro, en los cuales se mencionan valores fundamentales que permitirán que el turista se sienta satisfecho con el trato que recibió en el lugar. Con estos principios se busca que los pobladores reciban al turista de manera adecuada, siempre mostrando respeto a los visitantes.

Además de buscar que se trate de una manera correcta al turista, se pretende también que las personas se sientan orgullosos de su identidad, y de lo que poseen en sus lugares de residencia, así mismo se trata de hacer que las personas sepan y conozcan más de su territorio. Finalmente con los principios se intenta que los anfitriones cuiden de los atractivos turísticos, ya que no solo es para los turistas sino también es patrimonio de los anfitriones, por la importancia que posee el lugar, buscando que las personas conozcan el valor histórico y cultural de los sitios.

Cabe recalcar que dichos principios a pesar de que podrían no tomarse mucho en cuenta son principios bien establecidos, con los cuales se puede mejorar efectivamente el turismo dentro de los destinos, y atractivos turísticos.

1.1.7. Insatisfacción de la Cultura Turística

Antes de conocer cómo se desenvuelve la insatisfacción, se debe conocer cuáles son los factores determinantes de la satisfacción.

Como se cita en Alegre y Garau (2010) Kano demuestra que existen tres tipos de factores determinantes para la satisfacción de un turista que se muestran en la tabla 1.

Tabla 1*Factores determinantes para la satisfacción del turista*

Factores	Definición
Factores básicos	Son aquellos factores que causan insatisfacción si no son implementados y no alcanzan expectativas correctamente, recalcando que si de dichos factores se dan adecuadamente no genera satisfacción.
Factores de emoción	Son aquellos factores que elevan la satisfacción de turista y no generan insatisfacción en caso de ausencia
Factores de rendimiento	Son factores que trabajan en un mismo sentido y que generan satisfacción e insatisfacción, dependiendo como se manejen dichos factores.

Bien, teniendo en cuenta estos factores y al relacionarlos con la satisfacción de la cultura turística, se puede decir que no existe mucha diferencia con los anteriormente mencionados, debido a que pueden afectar o motivar dichos factores de la misma manera, pero si se habla de la insatisfacción de la cultura turística, va más allá, pues si las expectativas no son satisfechas, el turista aceptará que no existe cultura turística dentro del destino , así su insatisfacción haya sido en un solo sitio y no en todos los lugares que visitó.

Si se recuerda un poco, existen varios principios de parte de la Secretaría de Turismo de México que son esenciales para que se desarrolle la cultura turística. (Ver figura 4) Estos principios por un tanto básicos que podrían llegar a ser, si uno de ellos falla, significa que no se cumple, por tanto, no existe una cultura turística adecuada, así

que para que exista satisfacción de cultura turística se necesita tomar en cuenta estos principios.

1.2. Marco Referencial

Como ya se ha mencionado la cultura turística es un término relativamente nuevo, la cual se ha estado dando a conocer en los últimos años, sin embargo, esto no quiere decir que no se usa en diferentes atractivos y destinos turísticos.

1.2.1. Rasgos de Cultura Turística en Cuenca

La capital azuaya es una de las más importantes ciudades del territorio ecuatoriano, además cuenta con zonas únicas para el turismo. Campoverde y Landi (2015) afirma:

Cuenca es una de las principales ciudades turísticas del país, debido a que posee numerosos atractivos, sin duda alguna, los de mayor interés son los atractivos culturales, los mismos que hacen una ciudad perfecta para visitar. Fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el 2001, siendo un valor agregado para los visitantes. (pág. 2)

Al ser reconocida mundialmente, es uno de los lugares más emblemáticos del país, al mismo tiempo de contar con una amplia gama de costumbres y tradiciones que resulta llamativas a individuos no residentes del lugar. Las personas además buscan el bienestar de los turistas, debido a que son anfitriones que tratan de destacar a su ciudad ante los ojos de los demás. “La población cuencana siempre se ha caracterizado

por ser amable, atenta y dispuesta a recibir calurosamente a quien la visita” (Romero, 2018, pág. 44).

La Atenas del Ecuador, como se la conoce a Cuenca, gracias a la gran cantidad de costumbres y tradiciones, sus fachadas, entre otras cosas, es una de las ciudades más visitadas por turistas nacionales y extranjeros, así mismo los cuencanos son ejemplo nato de cómo tratar al turista, puesto que son personas que reciben al visitante con calidez y buscan destacar su cultura con el resto de personas.

1.2.2. Características de Cultura Turísticas en Galápagos:

Galápagos es uno de los referentes naturales más importantes del Ecuador, cuenta con flora y fauna única, que hace que quien pise estas islas quede fascinado. Las islas del encanto cuentan con un 95% de biodiversidad propia del lugar, la cual la hace sitio ideal para estudios científicos, además también gracias a su singularidad, ha llamado la atención de turistas tanto nacionales como extranjeros, convirtiendo al turismo el principal generador de economía del archipiélago (WWF, 2016). El encanto natural que posee las islas, la han convertido en uno de los principales lugares turísticos del país, haciendo que sus ingresos se base en el turismo.

Al saber que las islas Galápagos es uno de los principales impulsores del turismo, se ha elaborado una serie de estudios que lo demuestran, según una encuesta realizada por Cevallos y Paguay (2013) afirman:

Muchas personas regresan a un destino por el carisma y trato que ofrecen las personas que viven en dichos lugares. Los encuestados calificaron el trato de la población bajo las siguientes calificaciones: un 49% considera que el trato de los

habitantes de las islas es muy bueno, 28% determina que la población los trata como bueno, 3% considera que el trato de la población al turista es regular y 1% como malo. (pág. 13)

Al revelar estos datos, se puede notar que las personas locales de las islas, cuentan con un correcto trato hacia los turistas, lo que hace que estos tengan ganas de visitar de nuevo el archipiélago, ya que además de ser un sitio turístico de renombre, también presenta a las personas del lugar como buenos anfitriones, que demuestran ciertos principios básicos de cultura turística.

1.2.3. España y su Dinamismo en Turismo

En algunos lugares de España se han realizado varios paquetes turísticos donde el turista tiene la oportunidad de llevarse grandes experiencias.

Gracias al gobierno de España y a través del Instituto de Estudios Turísticos (IET), y el Instituto Tecnológico Hotelero, ITH (2013) publicó un libro electrónico donde se ponen en evidencia la innovación dentro de productos y servicios turísticos, por ello dentro de dicho eBook se muestran 11 Casos de éxito sobre la paquetización turística de la mano del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del país.

Dentro de estos casos se muestra un caso específico llamado Paquetes de turismo accesible en Arousa del Norte, pero, ¿Por qué es importante mencionar un paquete turístico?, y ¿Qué tiene que ver con la cultura turística? bien, no es necesariamente conocer que se hace dentro del mismo, si no lo que lo llevó a ser un caso de éxito y para ello es necesario conocer un poco de lo que ofrece.

Dentro del paquete se ofrece vivir una nueva experiencia para personas con parcial o total pérdida de la visión y público en general que no presente otro tipo de discapacidad, está ubicada en una comarca turística formada por varios ayuntamientos ubicados en la zona de la Ría de Arousa donde las personas con discapacidad tienen todo tipos de facilidades en cada una de las actividades como mapas, menús, volantes en braille y con relieve, además la comarca es un gran apoyo para dichas actividades pues la población participa de dichas actividades con la satisfacción de atraer a más visitantes que es el primer punto a favor respecto a la cultura turística, en segundo lugar es que este territorio cuenta con una población con un alto dinamismo económico, social y por supuesto cultural y finalmente dentro de la comarca también se ha buscado el fortalecimiento de colaboración entre el sector empresarial y la implicación de la población local (ITH, 2013).

1.2.4. México un País Ileno de Cultura

A inicios del siglo XX Ixtapan de Sal comenzó a desarrollar la actividad turística, al estar en medio de dos ciudades grandes de México, esta comunidad se convirtió en una zona de descanso y aprovisionamiento, y esto fue lo que le llevó a transformarse en turístico. Con el pasar del tiempo, se fueron construyendo todo tipo de alojamiento, y gracias a que la zona cuenta con manantiales de aguas termales, el gobierno de aquella época tomó la iniciativa de hacer más recreativa la zona, invirtiendo, además todo este lugar se volvió más turístico al construir un parque acuático, un hotel de lujo y una zona residencial con campo de golf (González A. , 2004).

Todo lo antes ya mencionado, logro que el turismo fuera el motor de la economía de Ixtapan y de su población, debido a que más del 60% de la población se

veía influenciada y participaba en las actividades conforme al turismo, como el transporte, alimentación, alojamiento, entre otros. Esto notoriamente logró que los anfitriones o población tuviera y desarrollara de una u otra manera una relación de servicio afectiva, comportamental y valorizada hacia el turista, para que su producto sea considerado como satisfactorio (González A. , El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, 2004).

Esto sin duda demuestra que el turismo no es una actividad que se la deba tomar a la ligera, esta necesita siempre dar lo mejor en el servicio que se ofrece pues de esto depende la satisfacción del turista, y no solo el servicio, sino también el trato que se demuestra a los turistas al estar capacitados en conocimiento, valores, actitudes y comportamientos que están arraigados a la cultura turística.

1.3. Marco Conceptual

1.3.1. Cultura

“La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad” (Tylor, 1975, pág. 29).

1.3.2. Conocimiento Turístico

Faraldo y Rodríguez (2013) (Citado en García, 2018), sostiene que:

Indica que las personas viajan a un lugar por un periodo de tiempo (...) afición a viajar por gusto de recorrer un país, ya que las personas por naturaleza tienden

a querer tener nuevas experiencias, conocer nuevos lugares, tienden a mostrar interés por lo desconocido.(pág. 18)

1.3.3. Identidad Cultural

“La identidad se encuentra ligada al desarrollo de un lugar y se origina gracias a su evolución. Toda comunidad genera costumbres, tradiciones, leyes, entre otras, para crecer y avanzar a lo largo del tiempo, que componen y forman su cultura” (Cepeda, 2018, pág. 254).

1.3.5. Identidad Turística

Según Salazar (2010) menciona que la identidad es:

El conocimiento objetivo de la cultura, el espacio geográfico y sobre todo de la historia de un pueblo, es decir los conocimientos que adquirimos y constituyen el pilar de nuestra identidad, donde cada individuo desarrolla y aplica de manera consciente lo que siente por su lugar de origen. (pág.18)

Turismo. Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (OMT, 2020).

La identidad turística es el conocimiento de la historia, cultura y del turismo que promueve una ciudad o pueblo con el cual un individuo se sienta identificado y promueve su conocimiento.

1.3.6. Actitud

La actitud es la conducta inmediata de algún suceso evidenciado. “Son las formas de reaccionar (conductas, comportamientos) a algún estímulo producido por un ser vivo” (Cobo, 2003, pág. 116).

1.3.7. Valores Turísticos

Peña (2016) define:

Valores como principios que dé inicio a orientar la conducta para realizarse como personas. Son creencias ideológicas fundamentales que ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas en lugar de otras, o un comportamiento en lugar de otro. Son fuente de satisfacción y plenitud que reflejan interés, sentimientos y convicciones más importantes valores, actitudes y conductas. (pág. 27)

1.3.8. Conciencia Turística

Los autores Varisco, Padilla y Benseny (2016) afirma:

Agrupan a la conciencia turística con la actitud de cortesía y amabilidad hacia el turista, por parte de la colectividad anfitriona. Mostrar calidez, hacia las personas que visita el lugar ya sea nacional o extranjero, es una característica positiva por parte de las agrupaciones de los destinos turísticos. Esto colabora con la buena imagen que se crea del espacio donde se desarrolla la actividad, ya que sea por un buen trato, una buena atención es el componente importante para generar el deseo de regresar e indicar el destino turístico con los demás como favoritos para vacacionar. (pág.4)

1.3.9. Experiencia Turística

Se trata de la satisfacción individual y colectiva que vive la persona al hacer uso de su tiempo libre turístico, es decir, desde la mirada del turista, de quien vive de manera protagónica la experiencia del viaje, porque al final de todo, disfrutar una experiencia turística auténtica y significativa es lo que se percibe como plus valor de ella (Gama y Favila, 2018).

1.3.10. Topofilia

La noción de sentido del lugar ha sido aplicable habitualmente al ámbito restringido de los espacios urbanos, pero es perfectamente extensible al paisaje natural, y en general al medio físico, donde las ciudades y los pueblos se insertan, en cuanto todo lugar habitado está cargado de significaciones sociales (Lindón, 2007; Lefebvre (1986). (...). Así, el sentido del lugar es, en gran medida, el sentido de pertenecer a ese lugar a través del placer que aportan las sensaciones asociadas a él, ya sean estas directas (visuales, auditivas, térmicas, olfativas) o indirectas (simbólicas, rituales) (Yi-Fu, 1980). (Garrido, 2014, pág. 65)

1.4. Marco Legal

El trabajo actual de investigación está enmarcado dentro del ámbito del Sistema Educativo Interno y el Sistema Regulador de Turismo en el país. Estos aspectos legales se deben tomar en cuenta para no infringir leyes internas de la institución y con el Sistema Regulador.

1.4.1. La Constitución de la República del Ecuador

Al ser el turismo una forma de conocer e interactuar con otras personas, incluyendo sus costumbres y tradiciones, esto es importante ya que cada cultura es única y diferente y se expresa en diferentes formas, básicamente lo que el turismo vende a más de experiencias es la cultura de cada país por ello la Constitución en la sección cuarta de Cultura y Ciencia dentro del artículo 21 menciona que:

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

(Constitución de la República del Ecuador , 2008, pág. 15)

1.4.2. Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE se rige por la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), esta relación permite que todo tipo de investigación dentro de la universidad se fomente con el fin del progreso de educación del país, por ellos dentro del Art. 8 menciona en una sección:

f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional.

“Dicho artículo promueve tanto a los estudiantes como a la institución a fomentar la investigación, pero no solamente al término de su malla, sino también dentro de todo el proceso de actividades curriculares” (LOES, 2010).

1.4.3. Ministerio de Turismo Ecuador – MINTUR

Para esta entidad es importante cualquier tipo de investigación que esté relacionada con el turismo, debido a que esto promueve el mejoramiento de cada actividad turística que se dé dentro del país y en cada una de sus ciudades.

Es así que en el artículo 89 de la Ley de Turismo en el Título cuarto de Fondo Nacional para la Gestión Turística menciona (...) “Financiar planes, programas y proyectos o actividades de carácter público, orientadas a la gestión de facilidades turísticas y la promoción turística del país, a efectos de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente a nivel nacional e internacional” (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2018, pág. 22).

De esta manera se logra entender que investigaciones como la planteada promueve la actividad turística en el país. Además, la investigación es de beneficio social.

Por ello la Ley de Turismo vigente establece en el artículo 4, numeral 7:

Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas

localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento. (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2018, pág. 3)

1.4.4. Quito Turismo

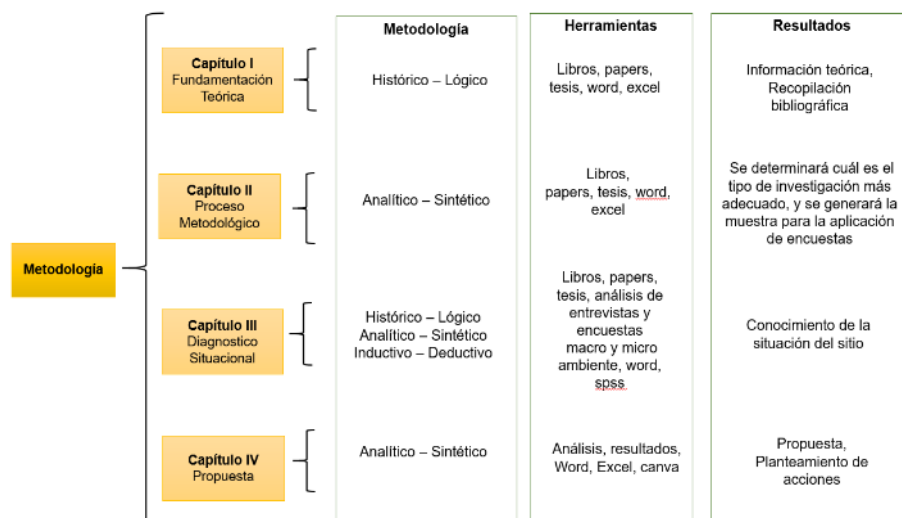
Al ser una institución arraigada a las actividades turísticas es importante que tome se en cuenta la presente investigación, debido a que dentro del país y de la ciudad la cultura turística no es una práctica común entre los pobladores aun sabiendo por medios externos que dicha actividad favorece a la población, lo que repercute en la satisfacción del turista, ya que este se llevará una mejor percepción del sitio visitado , mientras que el residente aprende a valorar y sentir orgullo por sus raíces y su patrimonio tanto natural como cultural. Por ello dentro de la investigación se encontrará nuevos conocimientos referente a este tema con el fin de que estos sean de gran ayuda para entidades con fines turísticos y que finalmente se pueda fortalecer el turismo en cada región del país y que se convierta en una potencia turística de calidad.

Capítulo II

Metodología de la Investigación

Figura 5

Esquema metodológico del tema de investigación



2.1. Descripción del Método de Investigación

Se utilizarán diferentes tipos de métodos, como el histórico lógico que servirá para analizar las características teóricas que aportarán al desarrollo de la tesis, así como también permitirá recopilar información de bases de datos, libros, artículos que tienen temáticas similares a la investigación, cabe mencionar también que este proceso metodológico permitirá ordenar información de forma cronológica, también se utilizará el método analítico-sintético, que permitirá analizar la información y el lugar de estudio y sintetizar dicha información a lo más importante, en el cual se utilizarán libros, papers, tesis, encuestas y entrevistas.

Con el método inductivo-deductivo se podrá dar conclusiones basadas en la observación y en razonamiento del fenómeno estudiado, para así obtener información de gran relevancia como es el análisis situacional de la zona estudiada, esta información se podrá obtener de papers, libros, tesis, entre otros. Además, se usará la investigación descriptiva y explicativa; descriptiva pues se pretende identificar como se está desarrollando la cultura turística dentro de la zona de estudio y resaltar rasgos peculiares del mismo para posteriormente explicar las causas y efectos de la cultura turística y como se puede contribuir para que la misma se fortalezca y sirva como apoyo para mejorar la calidad en el servicio turístico. Consecuentemente la investigación se transformará en Trasversal Simple debido a que se establecerá un tipo de muestra independiente de la cual se obtendrá información solo una vez en el transcurso de la investigación con encuestas y entrevistas.

2.2. Tipo de Investigación

La investigación se define por ser no experimental debido a que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones (Kerlinger, 1979). Además, llega a ser una investigación híbrida o mixta dado que la presente investigación mostrará resultados tanto numéricos como cualitativos.

La investigación cuantitativa se dedica a recoger, procesar y analizar datos cuantitativos o numéricos sobre variables previamente determinadas (Sarduy, 2006). Por otro lado, la Escala de Likert servirá para evidenciar la parte cualitativa de la investigación, esto se da porque los datos presentados dentro de los instrumentos para recolección de datos son de índole cuantitativa y en mayor parte cualitativa, donde se

pretende investigar sobre la cultura turística que tiene la población del Barrio San Sebastián en la actualidad.

2.3. Procedimiento para la Recolección y Análisis de Datos

Dentro de la presente investigación se ha tomado en cuenta al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), de donde se recolectó información necesaria para determinar la población y la muestra de la misma para realizar el estudio mencionado.

La muestra se realiza en base al método de muestra aleatoria simple dado que existe un solo tipo de muestreo para la comunidad receptora de la cual obtendrá la información suficiente para elaborar la propuesta establecida.

Datos:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

$Z = 1,65$ para el 90% de confianza

$P =$ Frecuencia esperada= 0.05

$Q = 1-P = 0.5$

$E =$ Error esperado del 5% = 0,05

Fórmula para calcular la muestra finita

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Datos de San Sebastián (Población):

N: 3.596

Z: 1,65

e: 0.05

p: 0,5

q: 0,5

$$n = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 3596}{(0,05^2 * (3596 - 1)) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 253$


2.4. Instrumentos

2.4.1 Encuesta

Se proyecta hacer una encuesta netamente para la población del Barrio San Sebastián, la encuesta consta de cuatro dimensiones que conforman el estudio de la Cultura Turística, y son las dimensiones de: Conocimiento Turístico, Valores Turísticos, Conciencia Turística y Comportamiento Turístico, de las cuales se desglosan cuestiones para la población que ayudarán a identificar el grado de Cultura Turística que tiene el barrio a estudiar. Además, también se buscará hacer observación sistemática ya que se va a establecer el campo de estudio, y se buscará prestar atención a las actitudes de los pobladores que habitan en este sector.

La encuesta fue realizada de manera online, mediante la herramienta que permite segmentar la población, Drive de Google a través del siguiente link; <https://forms.gle/gdWRc8c9R8Suvgu79> la misma que fue basada en un modelo realizado por los investigadores presentado a continuación.

Modelo de encuesta

ENCUESTA SOBRE LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN								
<p>El presente cuestionario trata de la Cultura Turística, la cual se basa en la relación turista-anfitrión, dónde el anfitrión trata de transmitir a los turistas todos los conocimientos que tiene de su lugar de residencia, saberes y prácticas de una sociedad orientados al conocimiento, manejo y valoración del fenómeno turístico que busca la satisfacción de los visitantes, y los mayores beneficios cualitativos y cuantitativos para las comunidades anfitrionas (Sánchez W. , 2010).</p> <p>Objetivo: Evaluar el nivel de Cultura turística de la población del Barrio San Sebastián y cómo influyen en el turismo, para la determinación de estrategias de fomento turístico (Considerar que el barrio está conformado por la Ronda, Santo Domingo, Museo de la Ciudad y parte del boulevard 24 de mayo)</p>								
1	Ciudad de Origen	Ciudad						
2	Sexo	F	M					
3	Edad							
4	Nivel de estudios	Primaria	Secundaria	Técnico	Tercer Nivel	Cuarto nivel	Otro	
Cultura turística de la población				Escala de calificación (Totalmente de acuerdo 5 - Totalmente en desacuerdo 1)				
Dimensión de Conocimiento Turístico				Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
5	Es importante que el poblador del Barrio San Sebastián tenga conocimiento del turismo							

6	Es importante que la población aprenda otro idioma para que su interacción con el turista sea adecuada					
7	La calidad de servicio turístico del Barrio San Sebastián hacia el turista genera mayor desarrollo					
Marque con una X						
8	¿Cuál cree que es la principal motivación para visitar el Barrio San Sebastián?	Calidez de la población				
		Conocer nuevas culturas				
		Las atracciones nocturnas				
		Otros (especificar)				
Escala de calificación (Totalmente de acuerdo 5 - Totalmente en desacuerdo 1)						
Dimensión de Valores Turísticos		Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutr al 3	En desa cuer do 2	Totalment e en desacuerd o 1
9	El residente de San Sebastián es amable, respetuoso y colabora con el turista					
10	Es importante expresar adecuadas costumbres y valores al turista para que vuelva de visita.					
11	Es importante conocer la historia y los sitios turísticos del Barrio San Sebastián, para dar información de ello					
Marque con una X						
12	Qué principio considera usted que tienen los pobladores de San Sebastián cuando se habla de servicio.	El compromiso				
		La constancia				
		La disciplina				
		La vocación				
13	Al interactuar con el turista que valores considera usted que tienen los pobladores de San Sebastián.	Honradez				
		Orgullo				
		Respeto				

		Responsabilidad				
		<i>Escala de calificación (Totalmente de acuerdo 5 - Totalmente en desacuerdo 1)</i>				
		Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	Neutral 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
Dimensión de Conciencia turística						
14	Considera que existe buen uso y aprovechamiento de los sitios turísticos por parte de los residentes del barrio San Sebastián					
15	Participaría usted en campañas de conservación de los sitios turísticos dentro de Barrio San Sebastián					
Dimensión de Comportamiento turístico						
16	Le agrada y se siente cómodo al interactuar con el turista					
17	Tengo una comunicación asertiva (Expresar sentimientos y opiniones sin agredir y ni ser pasivo) frente a turistas con mala conducta					


2.4.2. Entrevista

Mediante la entrevista se proyecta recabar información más concisa respecto a las actitudes turísticas, valores turísticos, conocimientos turísticos, entre otros. La entrevista se realizará a diez personas en su totalidad donde las primeras cinco son la población, para conocer la perspectiva que tenga del lugar donde reside, y las cinco restantes son profesionales y de igual manera se lo hace para conocer la perspectiva en Turismo por parte de ellos.

Este instrumento también consta de las mismas cuatro dimensiones de la encuesta que son: Conocimiento Turístico, Valores Turísticos, Conciencia Turística y Comportamiento Turístico, y fue realizada de manera online, mediante la herramienta Drive de Google a través del siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfStUcBUHTQQCGXfPx1Fy61YsrDxYkhBuQYQXw-9v38qJH7pg/viewform?usp=sf_link basado en un modelo realizado por los investigadores presentado a continuación.

Modelo de entrevista

ENTREVISTA SOBRE LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACION DEL BARRIO SAN SEBASTIÁN		
Objetivo: Evaluar el nivel de Cultura turística de la población del Barrio San Sebastián y cómo influyen en el turismo, para la determinación de estrategias de fomento turístico.		
1	¿Por qué cree usted que el turismo es importante para el barrio San Sebastián?	
2	¿El turismo ha tenido influencia en la calidad de vida del barrio San Sebastián? y ¿Cómo?	
3	¿Por qué se dice que los valores son la base para vivir en comunidad?	
4	Considera que los pobladores tienen implantado en su forma de vida cotidiana el compromiso, la constancia, disciplina, honradez, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio.	
5	¿Usted cuida del patrimonio turístico? ¿Cómo?	
6	¿Conoce usted los atractivos que se encuentran en el barrio San Sebastián? ¿Cuáles?	
7	Cree que el turismo ha incentivado emprendimientos relacionados a las tradiciones, costumbres e historias propias del barrio San Sebastián	
8	¿Considera que la cultura proyectada de los quiteños hacia los turistas tiene consecuencias favorables o desfavorables para el turismo? ¿Por qué?	

Capítulo III

Diagnostico Situacional

3.1. Análisis del Macro Ambiente D.M. de Quito:

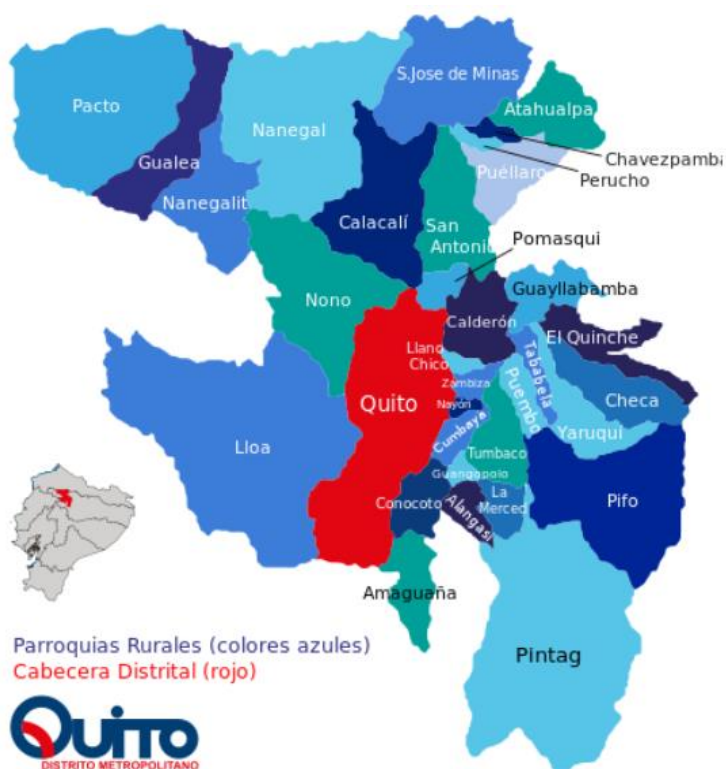
El mediador Mesías, trabajador del Museo de la Ciudad, declaró recientemente que Quito es una ciudad que tiene su origen en el año de 1534, con la llegada de los españoles, previo a eso si bien existía un pequeño asentamiento inca, este fue abandonado, se asientan entonces en la villa de Quito originalmente como una villa de pertrechos, la cual sería de carácter temporal, pero la villa termina asentándose y a los siete años de su fundación es ascendida por la corona española, a la categoría de ciudad, desde ahí Quito ha continuado desarrollándose, recibiendo viajeros, migrantes una mayor cantidad de iglesias, hasta llegar a lo que es hoy. A través de los años Quito y otras provincias han sufrido varias manifestaciones telúricas, que han afectado grandes infraestructuras importantes y antiguas, como por ejemplo el terremoto que ocurrió en Riobamba, el cual también provocó cuarteos en las casas de los quiteños e iglesias del lugar, además el terremoto de 1755 que ocurrió en Quito indujo a la reconstrucción de torres de algunas iglesias que se encuentran en el Centro de Quito. No se puede olvidar también del terremoto de abril de 2016 que afecto a la costa, pero su impacto fue tan grande que perjudico a parte de la capital, incluido el centro de la ciudad, donde algunas edificaciones se volvieron inhabitables por peligro de derrumbe o inestabilidad de las mismas. (I. Mesías, comunicación vía e-mail, 21 de abril de 2020).

Quito al ser la capital del territorio ecuatoriano, es la principal ciudad del país, seguida de Guayaquil y Cuenca. Se ubica en el centro de Ecuador, con una circunscripción territorial de 4.235,2 km² y con una población de 2.414.585 habitantes

que representa el 15,5% de la población nacional (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015, pág. 219). Es la ciudad más grande del país y una de las ciudades más pobladas, donde se encuentra migrantes de todas las provincias del Ecuador, es por eso que su demografía es bastante grande.

Figura 6

Mapa del Distrito Metropolitano de Quito



Nota. Adaptado de *División parroquial del Distrito Metropolitano de Quito*, de Alfonfin, 2009, Trabajo propio (<https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo>). Libre GNU 1.2.

La carita de Dios como es conocido, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1978. Es eje de la vida política de la nación, fundada el 6 de diciembre de 1534 por Sebastián de Benalcázar, situada a 2.818 m, sobre el nivel del mar (Instituto Oceanográfico de la Armada, 2012, pág. 22). Cuenta con 484 años de fundación por lo que es una zona que alberga mucha historia, por esta razón cuenta con reconocimientos internacionales. Posee al menos quince tipos de climas con temperaturas que oscilan entre -4°C y 22°C , siendo una temperatura media en el Quito consolidado de 16°C y en los valles de 18°C (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015).

Políticamente en tiempos antiguos los quiteños del siglo XX y todo el país estaba en contra de cambios que afectaba a la población, sobre todo a la burguesía, es por eso que el pueblo tomo la justicia por sus propias manos y asesino a dos presidentes que quedaron en la historia del Ecuador por tener mentes diferentes y abiertas a cambios y que buscaban el bien común, y no solo de un grupo social determinado, una de las muertes más sorprendentes es la de Eloy Alfaro, donde lo sacaron de la cárcel, le dispararon en la cabeza, fue arrastrado por las calles de Quito y finalmente incinerado a pesar de que llevo grandes cambios a la ciudad y mucho más en el ámbito comercial con la construcción de ferrocarril, lo admirable de todo es que nadie le rindió tributo pensando en que esto no beneficiaría al país, lo cual hasta el día de hoy está latente (I. Mesías, comunicación vía e-mail, 21 de abril de 2020).

Con respecto al factor ambiental en Quito se puede mencionar que existen ciertos cambios climáticos que vienen acompañados de algunos componentes. Se encuentra emplazado sobre un relieve irregular, que, sumado a la particularidad de

ubicación ecuatorial, determina una heterogeneidad de pisos climáticos y por ende de ecosistemas y una diversidad importante de recursos naturales (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015). Gracias a que Quito se encuentra ubicado en una zona alta, ha permitido que exista distintos hábitats, sin embargo, por la contaminación que genera la cantidad de fábricas y medios de transporte se ha pretendido iniciar con un proyecto denominado la huella ecológica.

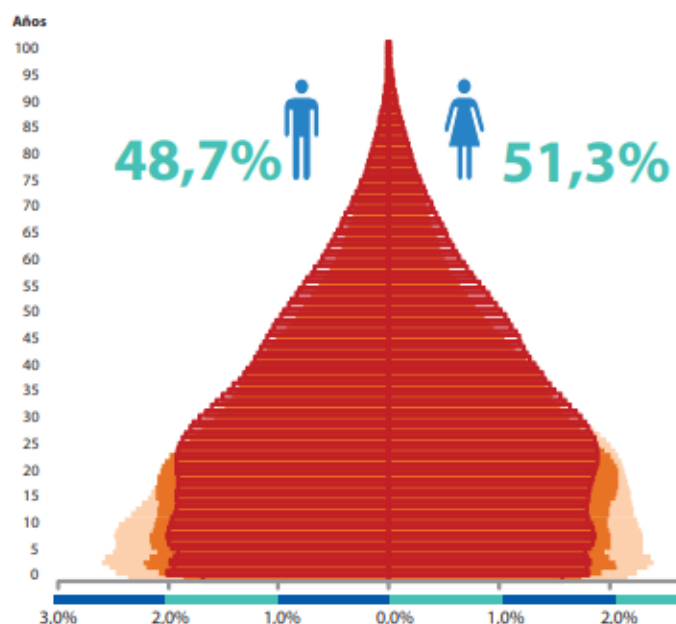
Como se mencionó anteriormente Quito cuenta con una población bastante extensa, gracias a que la ciudad más importante del país. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (2015) afirma:

En Quito se registra una leve presencia mayoritaria de mujeres respecto de hombres; sin embargo, para grupos etario menores, ese valor superior no es tal; las nuevas generaciones registran un número igual y en otros mayores de hombres respecto a las mujeres de sus mismos grupos etarios. (pág.132)

Con respecto a ciertos estudios realizados en la capital, se puede evidenciar que cuenta con una mayor cantidad de mujeres que de hombres, sin embargo, esta diferencia es mínima, y si se observa a menores de edad van a la par ambos géneros.

Figura 7

Género de los Pichinchanos



Nota. Adaptado de *¿Qué edad tienen los pichinchanos?*, del INEC, 2010, Flirck (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>). CC

Además, también se identificó por edades, dando como consecuencia los siguientes resultados. Hay un mayor número de personas que se encuentran en la edad de 31 a 64 años, seguido de jóvenes hasta los 18 años, y los niños de 11 a 0 años, mientras que las personas de la tercera edad cuentan con un número bastante bajo (INEC, 2013). Los resultados obtenidos dieron a notar que el mayor grupo de personas se encuentran oscilando la edad de 31 a 64 años, está población en su mayoría ya son personas independientes que ayudan en que circule la economía.

Como se observa en la figura 8 las personas el mayor número de pobladores está en la edad de 20 a 24 años, sin embargo, se debe tener en cuenta que el gráfico muestra toda la provincia de Pichincha y no solamente el cantón de Quito.

Figura 8

Edad de los Pichinchanos

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1.619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 85 a 89 años	11.092	0,5%	10.760	0,4%
De 80 a 84 años	17.445	0,7%	20.187	0,8%
De 75 a 79 años	25.513	1,1%	27.990	1,1%
De 70 a 74 años	35.569	1,5%	40.040	1,6%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 60 a 64 años	54.407	2,3%	72.702	2,8%
De 55 a 59 años	66.296	2,8%	94.397	3,7%
De 50 a 54 años	92.256	3,9%	114.630	4,4%
De 45 a 49 años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%
Total	2.388.817	100,0%	2.576.287	100,0%

Nota. Adaptado de *¿Qué edad tienen los pichinchanos?*, del INEC, 2010, Flirck (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>). CC

Quito al ser la capital del Ecuador y formar parte de los principales atractivos turísticos del país, cuenta con ciertas políticas regidas por el Estado, cuenta con nueve administraciones zonales, en las que cada una tiene un objetivo en específico. Además,

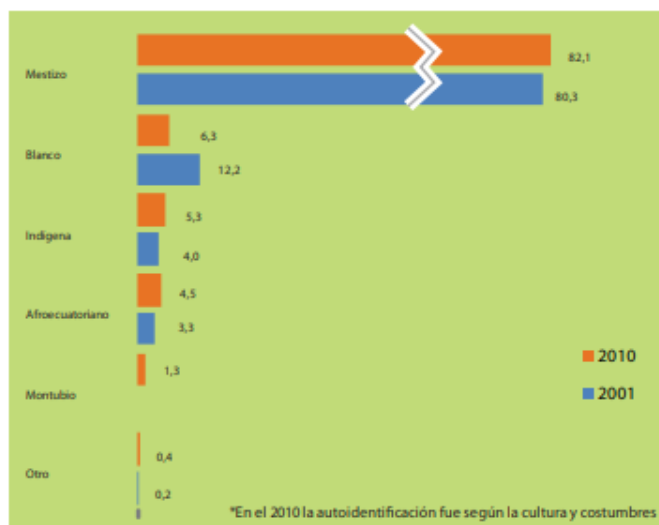
con relación al turismo en Quito se encuentra el Mintur (Ministerio de Turismo), y con Quito Turismo que tiene como misión:

Facilitar y gestionar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero; considerando el beneficio y satisfacción del residente en las iniciativas que se emprendan, tendiendo a promover las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación, y contando con talento humano especializado. (Quito Turismo , 2020)

Cuando vas por las calles de Quito, se puede encontrar con personas de todas las provincias del Ecuador. Es por esta razón que en la ciudad se podrá encontrar en su mayoría mestizos, pero también blancos, afros ecuatorianos, indígenas y montubios (INEC, 2013). El país alberga una cantidad de pueblos y nacionalidades propios del territorio, sin embargo, lo que más se encuentra en el país y en Quito son mestizos, así como se puede ver en la figura 9, la mayoría de habitantes son mestizos con más del 80% de la población.

Figura 9

Como nos identificamos



Nota. Adaptado de *Como nos Identificamos*, del INEC, 2010, Flirck (<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>). CC

Por consiguiente, cuando se habla de Quito, se habla de tradiciones propias del lugar.

Cabe destacar que las manifestaciones culturales y sociales de la ciudad de Quito, en Ecuador, son la base de la nacionalidad ecuatoriana porque divulgan aspectos esenciales tales como la oralidad de su pueblo, fiestas, gastronomía entre otras costumbres, que permiten a la comunidad experimentar parte de su tradición. (Gallegos & Troya, 2016, pág. 17)

La cultura de los quiteños es muy rica, debido a que alberga un cúmulo de costumbres propias del lugar y que son muy conocidas por todo el país, sin embargo,

cabe recalcar también que existe aculturación por parte de las personas, sobre todo por los más jóvenes.

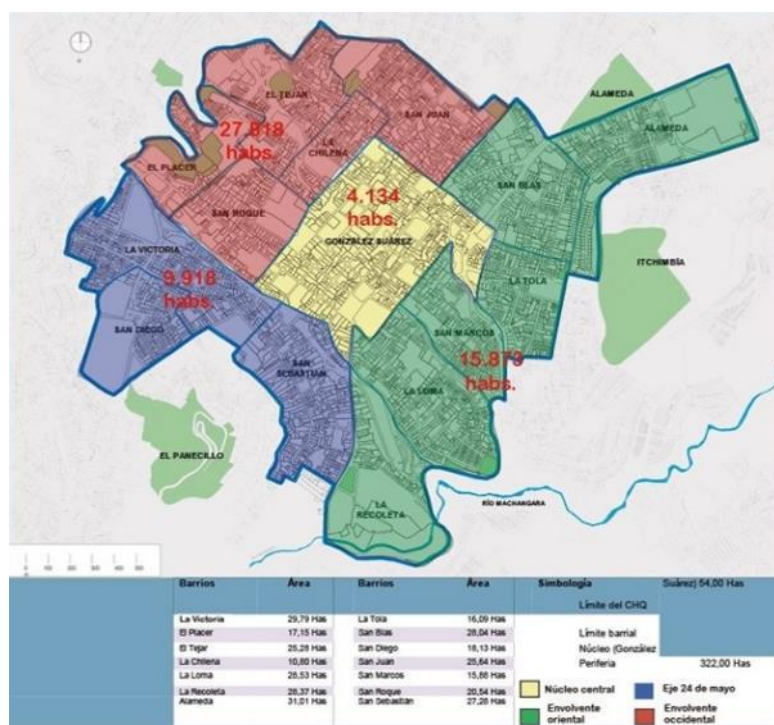
3.2. Micro Ambiente Centro Histórico de Quito - San Sebastián:

Factor geografía

Dentro del Centro Histórico de Quito existen dos áreas: el área de *protección edificada* y la otra *de protección natural*; donde la primera área corresponde a la parroquia González Suárez y el área circuncidante como lo son los barrios de la Alameda, San Blas, la Tola, San Sebastián, entre otros; y el área de protección natural corresponde a las laderas como el Panecillo, Itchimbía, entre otras que son zonas de amortiguamiento (Cabrera, 2017)., como se muestra en la figura 10.

Figura 10

Mapa Barrio San Sebastián y sus barrios vecinos



Nota. Adaptado de *Población*, Instituto de la ciudad, 2016, (Encuesta Multipropósito ICQ- DMQ 2016). CC.

El barrio San Sebastián que consta con 27.78 Ha., ha cambiado en su división por pertenecer al C.H. de Quito, dentro de la historia se menciona que fue una de las principales vías para llegar al Cuzco por lo que este barrio fue muy importante para el comercio, tiempo más tarde fue una de las principales rutas para ir hacia el sur de Quito y en la actualidad se construyeron accesos para mejorar el ingreso a este barrio como lo son las calles conocidas como la calle Morales y la Ronda, la última, una calle reconocida por el turismo que ésta ofrece (Fernández, 2013). Cabe mencionar que la

mayor parte de lo que ahora es el centro de Quito fueron quebradas, la cuales fueron rellenadas para la construcción de viviendas en este sector.

Tiempo atrás, según menciona Andrade Marín (2003) en siglos españoles el Barrio San Sebastián no fue más que un sitio donde vivían los indígenas de aquel entonces, posteriormente y con la llegada de Pizarro y su amigo Sebastián de Benalcázar a Quito, vieron una ciudad un poco deteriorada por antiguos enfrentamientos español-indígena, tras posar ahí por algunos días se decidió nombrar al barrio con el nombre de San Sebastián en honor a Benalcázar, cuyo nombre lleva hasta la actualidad dentro del Centro Histórico de Quito.

Figura 11

Sebastián de Benalcázar retrato de Eladio Sevilla



Nota. Adaptado de *Sebastián de Benalcázar*, Eladio Sevilla, 2020, Flirck

(<https://cvc.cervantes.es/>). ©

Factor Demografía

El aumento de la población del Centro Histórico de Quito desde el año 1990 hasta el 2010 fue elevada, dicho cambio produjo que también se diera un cambio residencial alto y por ende las actividades de comercio también. Es así que entre el 62% y el 73% que consta de Aguarico, la tola o San Sebastián son áreas de vivienda, mientras que entre el 24% y el 39% son de actividad diurna.

El barrio San Sebastián actualmente cuenta con una población de 3963 habitantes y existe 310 casas abandonadas en este barrio, además existen grupos de edades que hasta el último censo del 2010 en este barrio existen desde menores de 5 años hasta personas de más de 65 años de edad. Dentro del barrio existen 2.775 personas que pertenecen a la población económicamente activas y 3.214 son parte de la población que está en edad para trabajar (Vela , 2015).

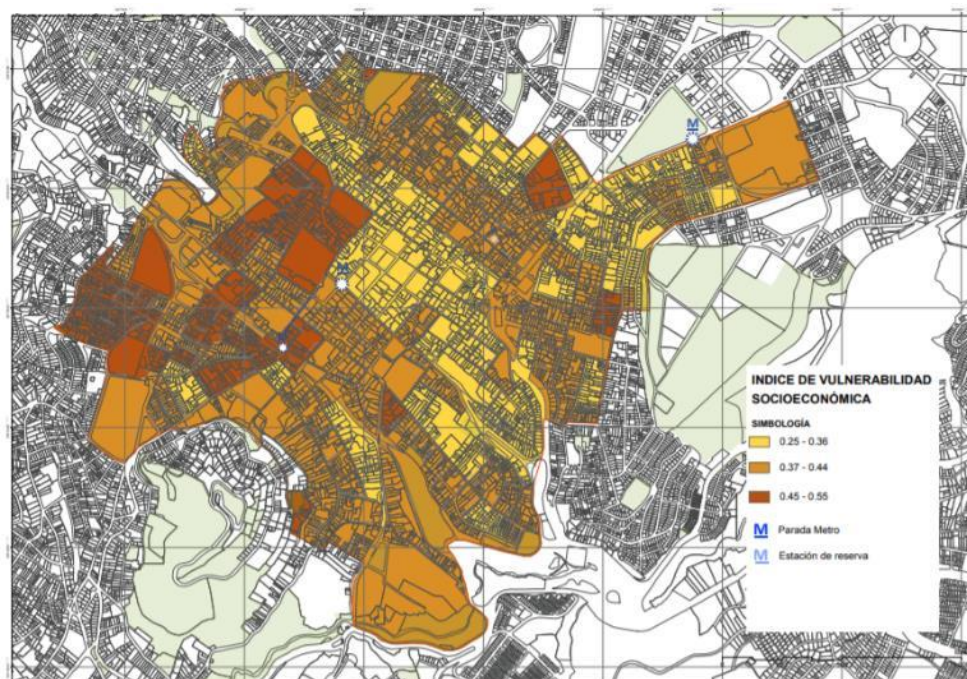
Factor social

Fernández (2013) afirma que la mayoría de la población del barrio San Sebastián fueron personas con descendencia inca y que la parte restante se dedicaba a la servidumbre y a ser artesanos calificados. Esto continuó hasta los primeros años del Siglo XIX pues no solo el barrio San Sebastián, sino también el barrio San Roque eran considerados como barrios semirurales, debido a que las personas que habitaban en dichos barrios tenían un alto componente indígena-campesinos ya que dentro de los lugares que habitaban cultivaban y criaban animales (Ledesma y Muñoz , 2015). En la figura 12 se muestra la vulnerabilidad social y económica que tiene el Centro Histórico a pesar de la gran cantidad que tiene de turistas anuales.

Tomando en cuenta que San Sebastián es parte del Centro Histórico de Quito; Ledesma y Muñoz (2015) menciona que en la actualidad el Centro es un destino de población emigrante, foráneos e indígena de clase media y baja respecto al resto de la Ciudad. Los foráneos y los emigrantes no se identifican completamente con el lugar y no lo sienten suyo lo que produce problemas sociales. Además, dentro del Centro existen algunas zonas donde existe altos índices de mendicidad, desempleo, alcoholismo, bajos niveles educativos y prostitución callejera, lo cual es un problema debido a que generalmente son una población marginada.

Figura 12

Mapa de vulnerabilidad socioeconómica



Nota. Adaptado de Índice de Vulnerabilidad Socioeconómica, Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2018, (ICQ 2018). CC.

Factor político

Los factores políticos actuales no solo rigen al barrio San Sebastián, por tanto, cada ley o norma que se divulgue para el sector urbano y rural afecta a todo el Centro Histórico de Quito, así las reestructuras urbanas son para todo el Centro.

El despoblamiento es visto como un fenómeno en el cual existe una ruptura del hábitat de los residentes, ocasionado por factores externos y traducido a fenómeno y problemática de ciudad por la presencia de una serie de edificaciones vacías. Este problema ha sido varias veces discutido en la generación de políticas públicas urbanas, donde se ve necesario el reurbanizar las estructuras urbanas existentes y devolver la caracterización de residencialidad a las viviendas vacías o que tienen nuevos usos. Este cambio en la concepción de política urbana se centra en recuperar los residentes; es decir, va más allá de la conservación de monumentos, o de la recuperación urgente de la urbanidad, lo que anteriormente citábamos como una estrategia para buscar la sustentabilidad de las ciudades en su centralidad histórica. (Garzón , 2013, pág. 19)

Factor cultural

Dentro del Centro Histórico y de Quito el factor cultural es muy importante desde su declaración como Patrimonio de la Humanidad en 1978, puesto que, este lugar tiene un gran valor cultural, arquitectónico, artístico y paisajísticos, entre otros (Sánchez & Woolfson, 2016).

La cultura de cada una de las personas que habitan y trabajan tanto en el Centro Histórico como en el barrio San Sebastián es diferente, no todos tienen las mismas costumbres, ni tampoco los mismos conocimientos y valores, es por ello que Carrión (2000) afirma que:

La cultura como un activo es un conjunto de conocimientos sobre distintos campos del saber humano en cualquier contexto en el que se encuentre, sea tribal, campesino, indígena o urbano. La cultura es, también, material; por ejemplo, una pieza artesanal como producto cultural es el resultado de haber puesto en marcha concepciones religiosas, ecológicas, estéticas y técnicas.
(pág. 12)

Figura 13

Antiguo Hospital San Juan de Dios



Nota. Adaptado de *Antiguo Hospital San Juan de Dios*, Fundación de Museos de la Ciudad, 2019, (<http://www.museociudadquito.gob.ec/>). ©

También el Señor Albán, mediador del Museo de la Ciudad afirma que el barrio y todo el centro de Quito es rico en cultura, historia, tradiciones, gastronomía entre otros, por ello un referente del lugar que guarda en sus paredes la historia y cultura es el Museo de la Ciudad antes conocido como el Hospital de la Divina Misericordia del Nuestro Señor Jesucristo o San Juan de Dios, uno de los primeros de la ciudad, donde se albergó a varios enfermos, huérfanos, viudas, indios, y no podían faltar los españoles, esto con el fin de ayudar a una población decadente de salubridad por las que pasaba Quito en esos años; el hospital se abastecía de limosnas y caridad, por este hecho con el azote de pandemias y epidemias que atacaron la ciudad no se logró salvaguardar la vida de los quiteños a falta de medicina y productos para hacerla, a pesar que este tuvo grandes médicos como Eugenio Espejo y su padre.

También cabe recalcar al Museo Casa Sucre, Museo del Pasillo y María Augusta Urrutia, dos de los cuales eran casas de dos personajes importantes para la historia Quiteña, ambos se encontraban en épocas distintas y ayudaron de forma diferente a la ciudad. Sucre por un lado fue uno de los personajes más sobresalientes el proceso de intendencia con la corona española, este personaje ayudó a Bolívar y a los quiteños a la lucha para ser un territorio emancipado, fue esposo de la Marquesa de Solanda, donde la pareja formó un hogar en el centro de la ciudad. Dentro el museo se aprecian reliquias propias de la familia y como pasaron sus años de vida, además también cuenta con objetos de las batallas que tuvo este personaje en toda su trayectoria. Por otro lado, se encuentra María Augusta Urrutia, ella se quedó huérfana cuando era niña y fue una de las mujeres más adineradas del Quito del siglo XX, era un personaje bastante caritativo y solidario con las personas de escasos recursos, además también donó parte de sus tierras al estado para que creen sitios públicos, fue una mujer muy

religiosa y muy inteligente pues dominaba a la perfección varios idiomas. En la actualidad su casa fue convertida en museo, allí se puede evidenciar como fue su vida cotidiana hasta su muerte y donde aún cuenta con reliquias propias y con dormitorios, en su mayoría intactos.

Finalmente se encuentra el Museo del Pasillo, este lugar abrió sus puertas hace poco tiempo con entrada gratuita, este museo cuenta como fue la historia de la música desde la época antigua hasta la actualidad, se puede observar grandes personajes del pasillo, uno de ellos es Julio Jaramillo junto a todas sus melodías, al finalizar el recorrido se puede participar de karaoke donde se encuentran todos los pasillos escritos por los intérpretes ecuatorianos, así mismo se puede tomar cursos, en los que enseñan a tocar la guitarra e interpretar este singular género musical propio del territorio ecuatoriano. (D. Albán, comunicación vía e-mail, 01 de mayo de 2020).

Figura 14

Museo Agusta Urrutia – puertas adentro



Así mismo Albán menciona que por el siglo XIX este barrio se encontraba lleno de talleres artesanales que fueron trabajados por los indígenas y mestizos de aquella época, talleres que trabajaban con hojalata, sombreros y los famosos trompos, estas actividades pronto fueron desapareciendo con el pasar del tiempo a por motivos de la industrialización, sin embargo, aún existen personas, la mayoría de ellos de tercera edad que se dedican a este oficio, sin importar los cambios.

Respecto a la gastronomía del barrio se puede decir que es en su mayoría similar a la del centro de la ciudad, y entre los platos típicos más conocidos están las Empanadas de viento, el Canelazo, Higos con queso, la Colada morada y guaguas de pan, Locro de papa, la Tripa mishqui, entre otros. (D. Albán, comunicación vía e-mail, 01 de mayo de 2020).

Figura 15

Colada morada y guaguas de pan



Otro trabajador del Museo de la Ciudad es Analuisa, el habla sobre Iglesia de Santo Domingo y afirma que fue creada por el arquitecto Francisco Becerra a los inicios del siglo XVI, y que a pesar de que esta iglesia tuvo algunas reconstrucciones, un gran porcentaje de sus áreas se siguen manteniendo intactas y sin remodelación, así a su entrada se puede observar un estilo barroco típico de esas épocas, y en diferentes partes de la iglesia se puede admirar estilos arquitectónicos antiguos y otros modernos, también dentro de la iglesia existen varios cuadros de Santos pintados con técnicas de claro-oscuro que es la que predomina en la iglesia. Respecto a la plaza en años pasados fue uno de los puntos más visitados, pues en este lugar se ofertaban y realizaban productos para su venta, así este lugar aglomeraba varios compradores y vendedores que daban vida a esta plaza. (G. Analuisa, comunicación vía e-mail, 25 marzo de 2020)

Figura 16

Iglesia de Santo Domingo



Factor Ambiental

El factor ambiental es uno de los factores más discutidos en estos tiempos, y uno de los más necesarios, y no solo se trata de la contaminación y la salubridad dentro del Centro Histórico sino también del espacio físico que comprende, por ello Carrión (2000) afirma que: “En el factor físico ambiental. El Centro Histórico es el espacio público de integración con el ambiente geográfico que lo caracteriza y elemento que potencia la identidad y autoestima de los ciudadanos” (pág. 10).

La situación ambiental ha cambiado poco a poco actualmente pero desgraciadamente no todo está en manos del gobierno como para conservar el Centro, así (Ministerio de desarrollo urbano y vivienda (2010) menciona:

La contaminación ambiental, el déficit de infraestructuras, el uso inadecuado o la falta de mantenimiento son algunas de las causas del progresivo deterioro de muchas de las edificaciones patrimoniales del CHQ. La insolvencia económica de algunos propietarios, así como la compleja estructura de la propiedad de muchos inmuebles, dificultan realizar las inversiones oportunas para evitar dicho deterioro. (pág. 6)

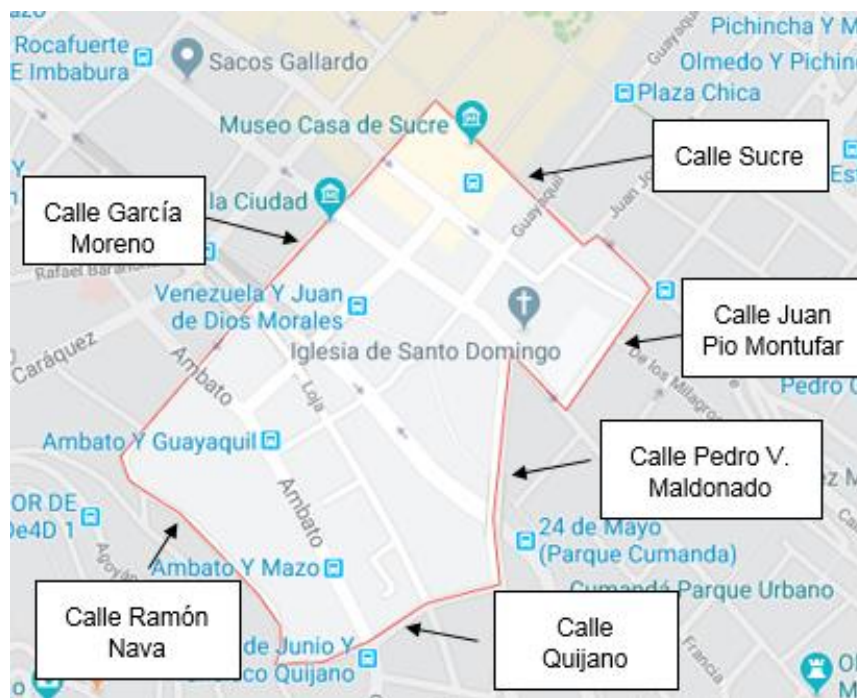
Es necesario que la población también contribuya a la conservación del Centro Histórico y sus barrios, ya que dentro de este lugar existe una gran afluencia de turistas y además es una gran fuente de comercio que beneficia a varias personas incluidas la población.

El territorio turístico del Barrio San Sebastián

Para el presente estudio se realizó una delimitación, donde toma parte el barrio San Sebastián en su mayoría, y un pequeño fragmento de la zona central del Centro Histórico de Quito, que viene hacer el barrio Gonzales Suárez, dicha delimitación se realizó para favorecer el estudio de la Cultura Turística, debido a que se muestra por una parte al ámbito turístico, y por otra a la población, así se puede conocer la distinta interacción de los residentes y de los prestadores de servicio con el turista.

Figura 17

Mapa del Barrio San Sebastián, delimitación de estudio



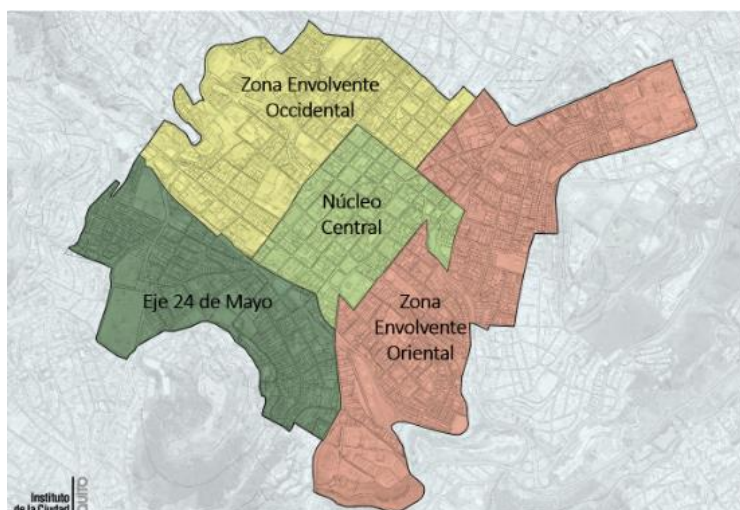
Como se muestra en la figura 17, esta delimitación consta de las calles: Sucre, Juan Pío Montúfar, Pedro Vicente Maldonado, Quijano, Ramón Nava y García Moreno, además los límites de la zona estudiada son: al Norte y Oeste con el resto del Barrio

Gonzalo Suárez, al Este con el barrio la Loma y La recoleta y al sur con el resto del barrio San Sebastián.

Esta de limitación del barrio San Sebastián es tomada de la figura 10, Mapa del barrio San Sebastián hasta el año 2003 ya que no existe una delimitación barrial actual por parte del Municipio de Quito, pues solamente existe una delimitación por zonas como se muestra en la figura 18.

Figura 18

Mapa Zonal del Centro Histórico de Quito



Nota. Adaptado de *Mapa Zonal del Centro Histórico de Quito*, Instituto de la Ciudad, 2016, (ICQ 2016). CC.

3.3. Resultados

Los resultados presentados se dividen en: las encuestas, que se realizaron netamente a la población del barrio, mientras que las entrevistas, se realizaron a profesionales en turismo y población del barrio, en ambos casos se utilizaron las cuatro dimensiones de la cultura turística que son: el conocimiento, valores, conciencia y comportamiento turístico.

Dentro del análisis de las entrevistas y encuestas se realizó un estudio profundo, todos los datos específicos son tomados de ambos instrumentos que se realizaron a pobladores y profesionales en turismo con el fin de conocer el punto de vista de cada uno respecto a la importancia que tiene conocer y aplicar la Cultura Turística estando frente o no al turista.

En la primera sección de las encuestas, se recabó información demográfica de la población encuestada, cuestiones básicas como: la ciudad de origen, género, edad, entre otros, en la segunda sección se analizó la dimensión de Conocimiento Turístico, donde el encuestado evidenció si el conocer del turismo y aspectos básicos de otras culturas es importante para ellos y para dar una buena imagen del barrio hacia el turista. Dentro de la tercera sección se pregunta sobre los Valores Turísticos, en que el encuestado permitió dar a conocer si su conducta es negativa o positiva, y como está beneficia al regreso del visitante.

Siguiendo con la cuarta sección de Conciencia Turística, se dió a notar la responsabilidad que tiene el cuidar el patrimonio y también de los lugares turísticos aledaños, y si la población aporta al mantenimiento de los mismos. Finalmente, en la

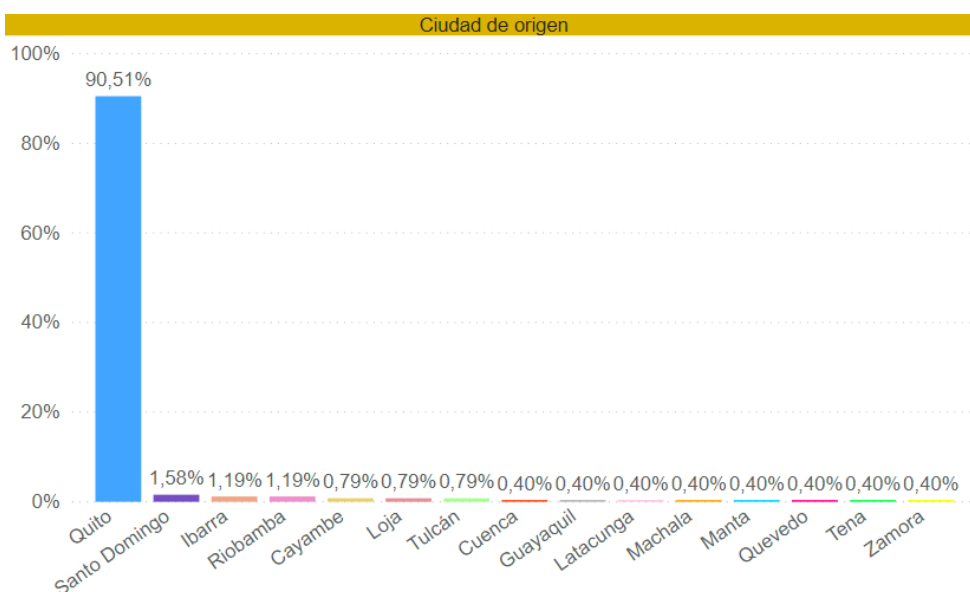
sección de Comportamiento Turístico el poblador demuestra que actitudes toma frente al turista cuando llegue a interactuar con el mismo en un momento fortuito.

3.3.1. Análisis de las encuestas

Ciudad de origen

Figura 19

Ciudades de origen del Barrio San Sebastián

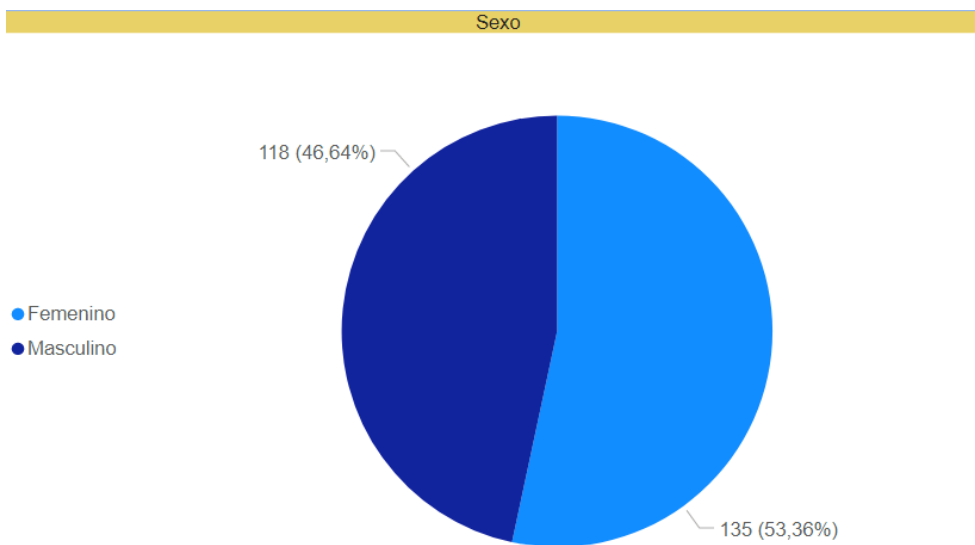


Con respecto a la pregunta sobre la ciudad de origen de los habitantes del Barrio se evidencia que en su mayoría son de la ciudad de Quito, seguido de un grupo de ciudadanos que llegaron desde Ibarra, Riobamba, Santo Domingo, Cayambe, Quevedo, Tena, Tulcán y Loja, lo cual refleja que el número de personas que se radicaron en el barrio provenientes de otros lados, lo mismos que pueden aportar con elementos culturales interesantes y que se pueden aprovechar en conjunción con las tradiciones quiteñas.

Sexo

Figura 20

Sexo de los Pobladores

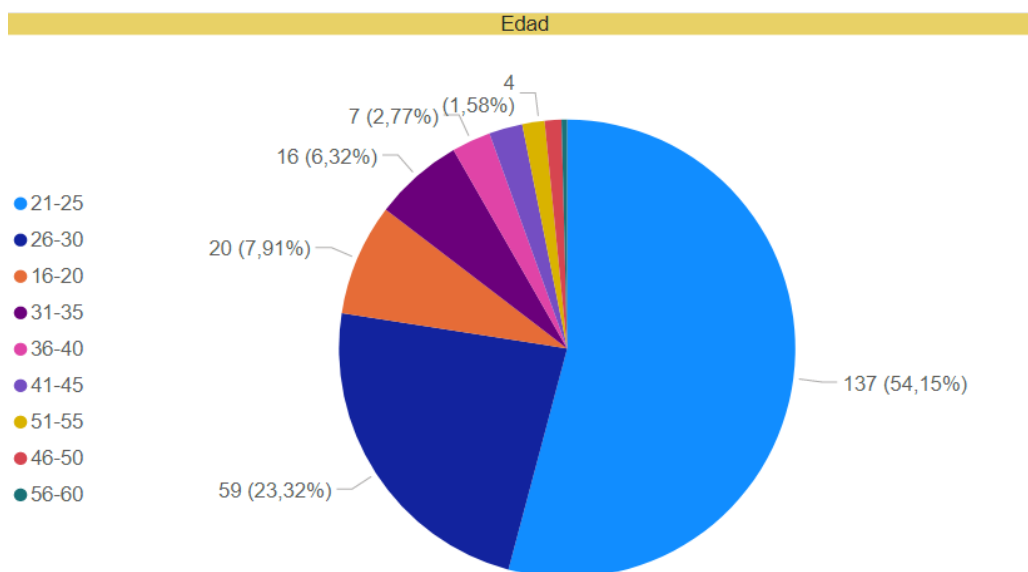


El sexo predominante de los encuestados del Barrio San Sebastián es el femenino, lo que demuestra que el rol de la mujer está tomando mayor fuerza en el país, y se toma más en cuenta su opinión respecto a varios temas de la sociedad.

Edad

Figura 21

Edades de los pobladores

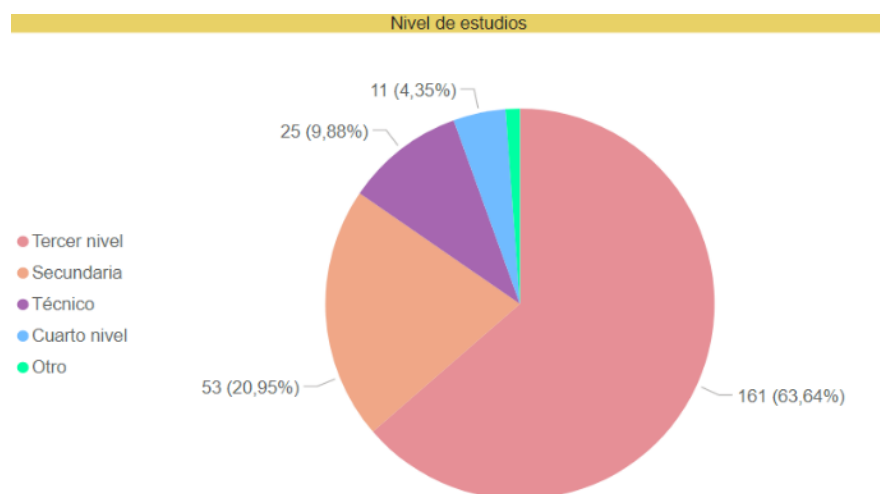


Según los resultados la edad que predomina dentro de los encuestados son jóvenes adultos que oscilan entre la edad de 21 a 25 años, seguido de personas que cuentan con 26 a 30 años, esto hace mención que dentro de esta población existe más personas jóvenes adultas que adultos, debido a que el número de personas que tienen entre 40 y 60 años no sobrepasan la cantidad de jóvenes adultos en el barrio.

Nivel de estudios

Figura 22

Nivel de estudios de los Pobladores

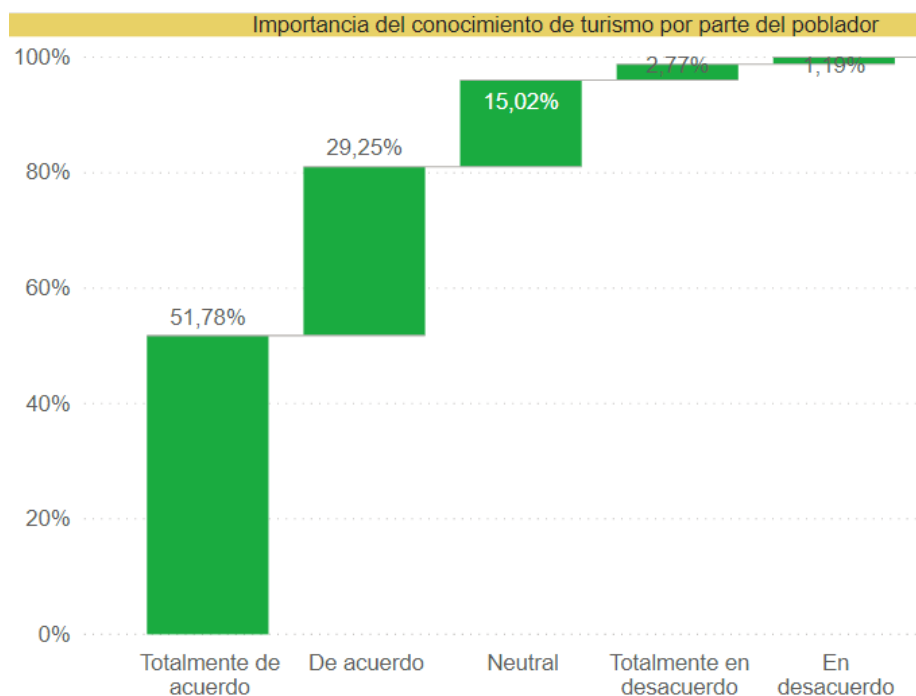


Dentro de las personas encuestadas se puede notar que existe una mejora en el nivel educativo del barrio San Sebastián, ya que los resultados evidencian que la mayoría tienen o están obteniendo un título de tercer nivel, pero no hay que dejar de reconocer que el barrio aún tiene un alto porcentaje de personas que sus estudios llegaron hasta la secundaria por motivos ajenos, cabe mencionar que también existen personas que optaron por una tecnología, consecutivamente con un valor inferior, existe un grupo de personas que se encuentra en cuarto nivel y otros tipos de estudios, lo que demuestra que dentro del barrio existe un grado de superación educativo.

5. Es importante que el poblador del Barrio San Sebastián tenga conocimiento del turismo

Figura 23

Importancia del conocimiento de turismo

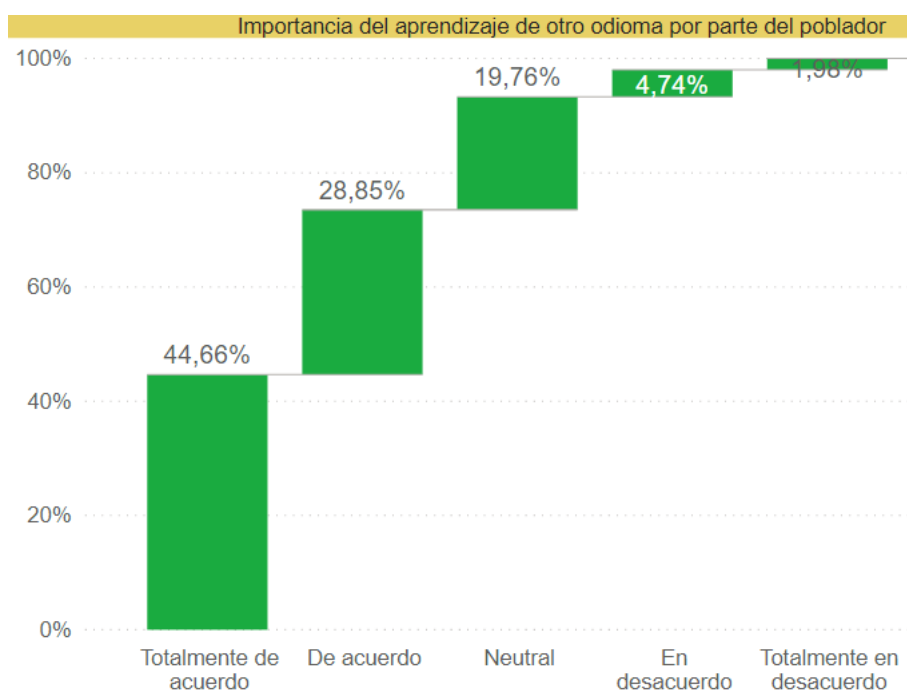


El conocer de turismo es importante para el poblador por esa razón la mayoría de los encuestados afirma que están totalmente de acuerdo en ello, esto podría ser beneficioso para mejorar la cultura turística del residente pues, el turista constantemente busca nuevas aventuras y el poblador debe estar presto a sus inquietudes, además hay personas que concuerdan en tener cierta cognición de esta tema, por lo que aseveran estar de acuerdo, sin embargo un número no tan reducido de pobladores se encuentra imparcial en este tema, finalmente existen personas que no están de acuerdo en tener conocimientos y podrían ver al turismo como algo poco importante en el sector dando a entender que no lo ven como un pilar dentro del barrio.

6. Es importante que la población aprenda otro idioma para que su interacción con el turista

Figura 24

Importancia del aprendizaje de otro idioma

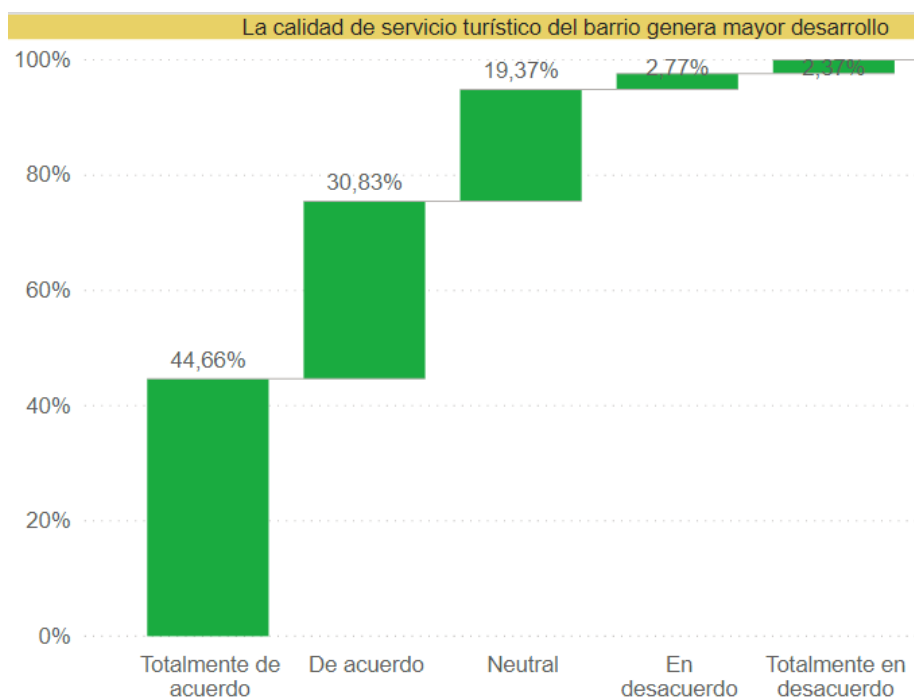


La comunicación es importante en la actualidad por ello los pobladores en su mayoría están totalmente de acuerdo y de acuerdo con aprender otro idioma y probablemente hacer más visible al barrio al entender mejor al turista en sus inquietudes. Con un porcentaje medio hay población que posiblemente no esté interesado en aprender otro idioma y conjuntamente con aquellas que están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo reflejan que no les interesa el aprendizaje de otro idioma que pueda contribuir a mejorar no solo el turismo del barrio sino del mismo Centro de Quito.

7. La calidad de servicio turístico del Barrio San Sebastián hacia el turista genera mayor desarrollo

Figura 25

La calidad de servicio genera mayor desarrollo

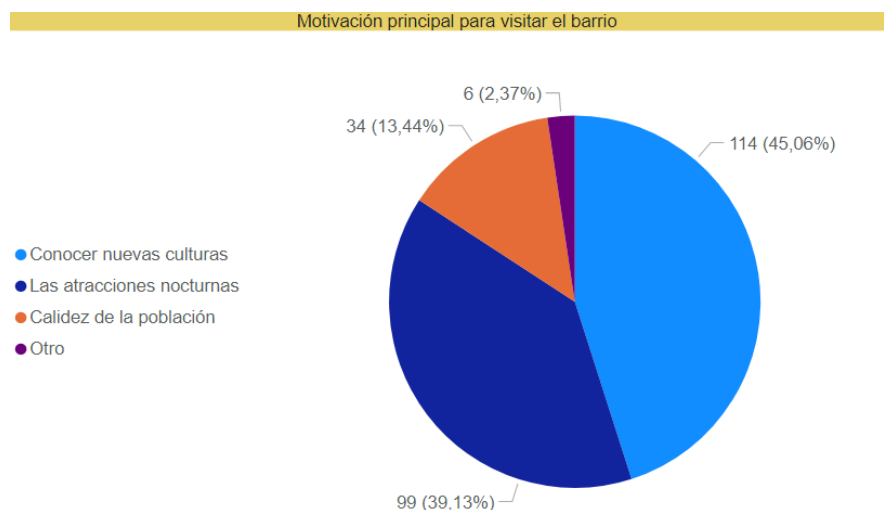


El Barrio San Sebastián es conocido por la Ronda, lugar muy visitado en la actualidad, por esta razón la calidad del servicio debe mejorar, ya que esto genera mayor desarrollo en el sector, y un gran número de encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo; pero no se debe dejar de contar que hay personas que no sienten interés y están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con la idea, pues posiblemente no trabajen en los alrededores del barrio o simplemente no lo vean necesario.

8. ¿Cuál cree que es la principal motivación para visitar el Barrio San Sebastián?

Figura 26

Motivación de visita al Barrio

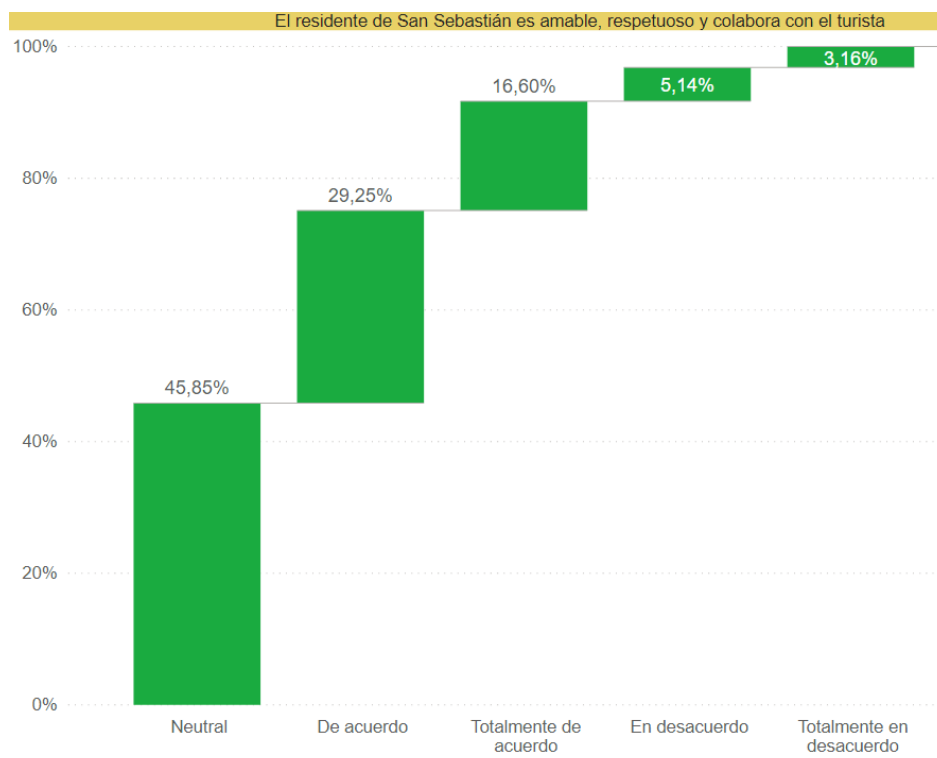


La motivación de visita para un turista es primordial y de esto puede valerse el barrio para mejorar turísticamente. Los encuestados afirman que la principal motivación para que se visite el barrio es conocer nuevas culturas, posteriormente se señaló que las atracciones nocturnas son la segunda opción, las cuales son la fuente principal de negocio en la Ronda, además se encuentra que la calidez de la población está influenciando en la visita y al estar el barrio en el Centro Histórico también podría favorecerse al realizar visita a iglesias y a lugares aledaños, como lo menciona un porcentaje pequeño de la población encuestada.

9. El residente de San Sebastián es amable, respetuoso y colabora con el turista

Figura 27

Valores del residente de San Sebastián

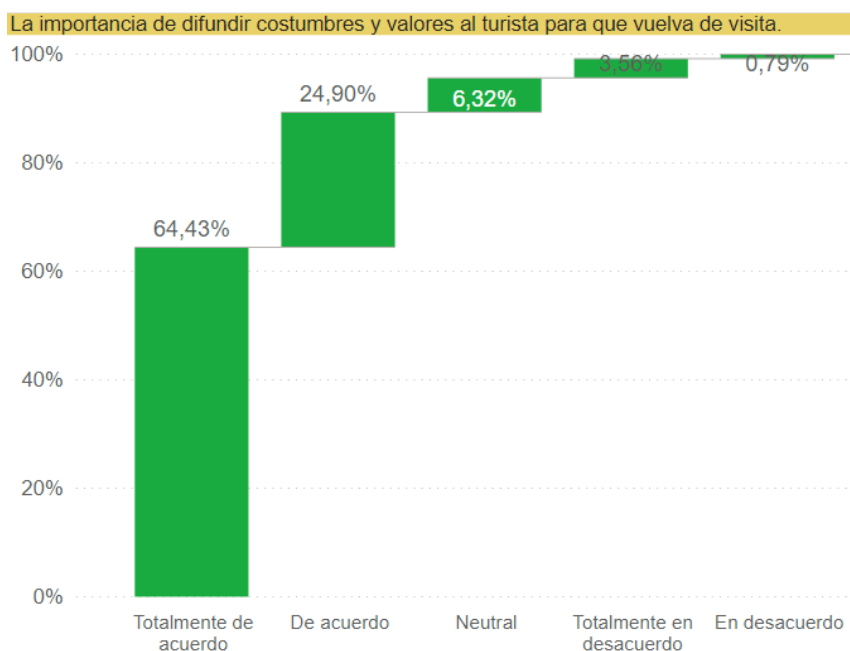


Los valores son un pilar fundamental para interactuar con la sociedad, sin embargo los encuestados se mostraron indiferentes con que el poblador de San Sebastián demuestre dichos valores frente al turista, lo que demuestra que los pobladores del barrio no sienten una afinidad por el turista y por el turismo mismo, pero no se puede dejar de manifestar que hay un gran número de personas que están de acuerdo y totalmente de acuerdo que los pobladores cuentan con estos valores y se pueda trabajar en mejorarlos.

10. Es importante difundir costumbres y valores al turista para que vuelva de visita.

Figura 28

La importancia de difundir costumbres y valores al turista

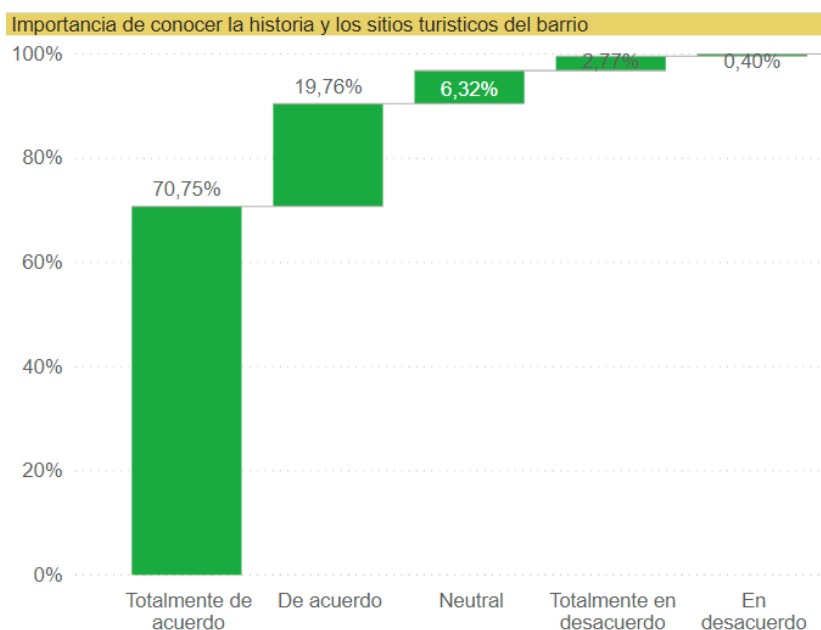


Cuando se habla de costumbres se habla de cultura, y al mencionarlo se pudo evidenciar que la mayoría de encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo con la importancia de difundir sus costumbres y valores a los visitantes pues esto motivará el regreso del turista, no obstante, un bajo número de encuestados respondieron que no están de acuerdo y que no tienen ninguna afinidad con transmitir dichas costumbres y valores.

11. Es importante conocer la historia y los sitios turísticos del Barrio San Sebastián, para poder dar información de ello

Figura 29

Importancia de conocer la historia del barrio

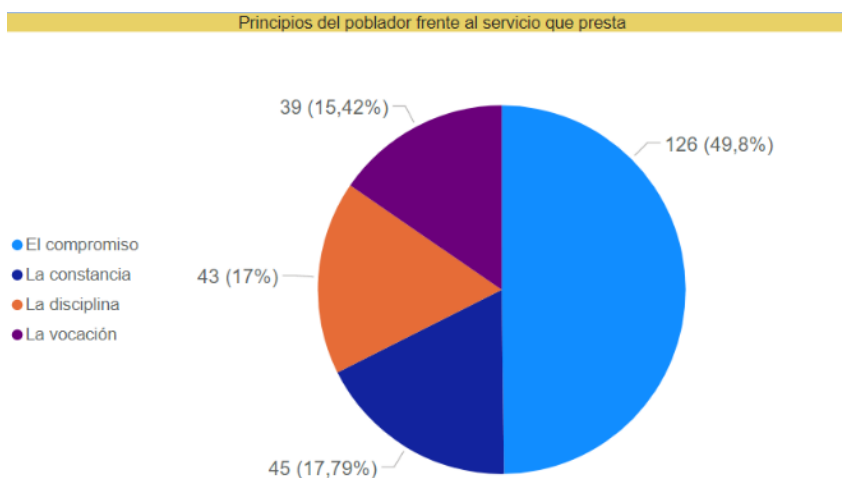


Es importante conocer la historia del barrio y sitios turísticos para poder dar información veraz, por ello la población encuestada en gran parte está totalmente de acuerdo; además algunos residentes piensan lo mismo al estar de acuerdo y afirmar que es bueno conocer de ello, y se podría decir que no solo para dar información, sino también para tener un mayor conocimiento del sitio donde viven, además entre los que sienten indiferencia y los que no están de acuerdo con el tema, se evidencia un menor porcentaje, lo que corrobora que es importante conocer lo antes ya mencionado.

12. Qué principio considera usted que tienen los pobladores de San Sebastián cuando se habla de servicio

Figura 30

Principios del poblador frente al servicio.

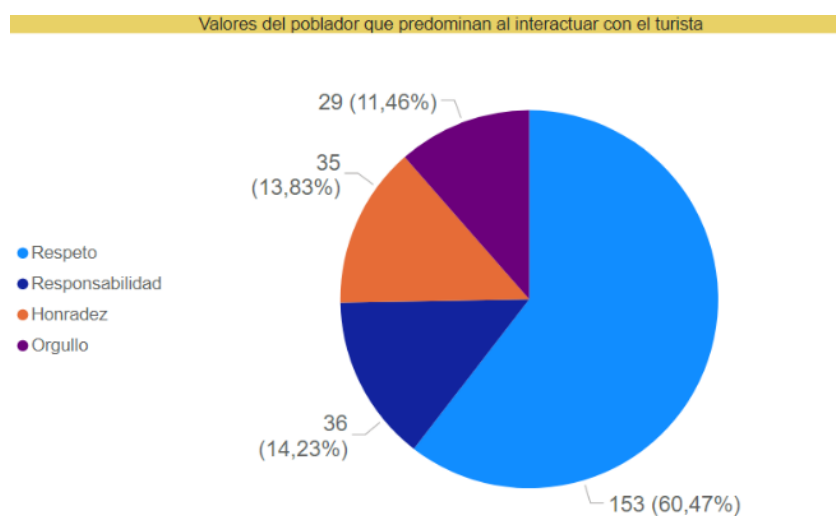


Los principios individuales son un factor determinante al ofrecer un servicio, y para los encuestados un gran número de pobladores tiene el suficiente compromiso con el cliente y los que le rodean. También el ser constante crea un ambiente de mejora progresiva en su lugar de trabajo, además la disciplina y la vocación de servir es una fuente de inspiración para el turista y para que este pueda llegar nuevamente al lugar donde encuentre estos principios, y que esto traiga desarrollo al barrio y al país consecutivamente.

13. Al interactuar con el turista que valores considera usted que tienen los pobladores de San Sebastián.

Figura 31

Valores del poblador al interactuar con el turista

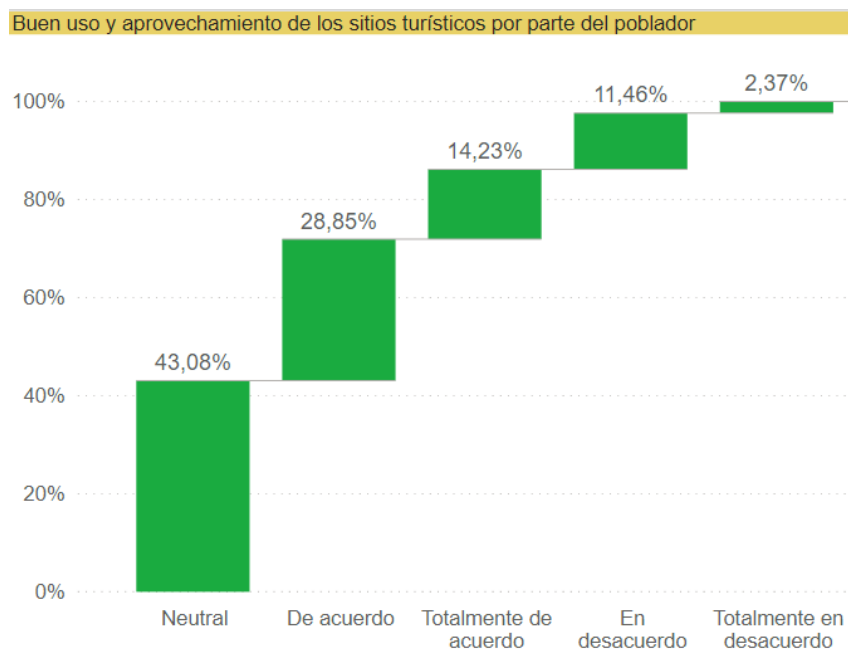


La interacción humana, y que esta sea adecuada crea familiaridad entre dos personas por ello los encuestados piensan que el principal valor que se debe mostrar al turista es el respeto, así este último puede crear mayores expectativas del lugar. Además, se mencionó que el tener responsabilidad y honradez suficiente es de gran interés, debido a que creará acciones conscientes hacia el turista, por último, el orgullo es el menos mencionado de la población, sin embargo, no queda de lado, debido a que la población puede beneficiarse al sentir estimación sobre su forma de vida y cultura del barrio.

14. Considera que existe buen uso y aprovechamiento de los sitios turísticos por parte de los residentes del barrio San Sebastián

Figura 32

Buen uso y aprovechamiento de sitios turísticos

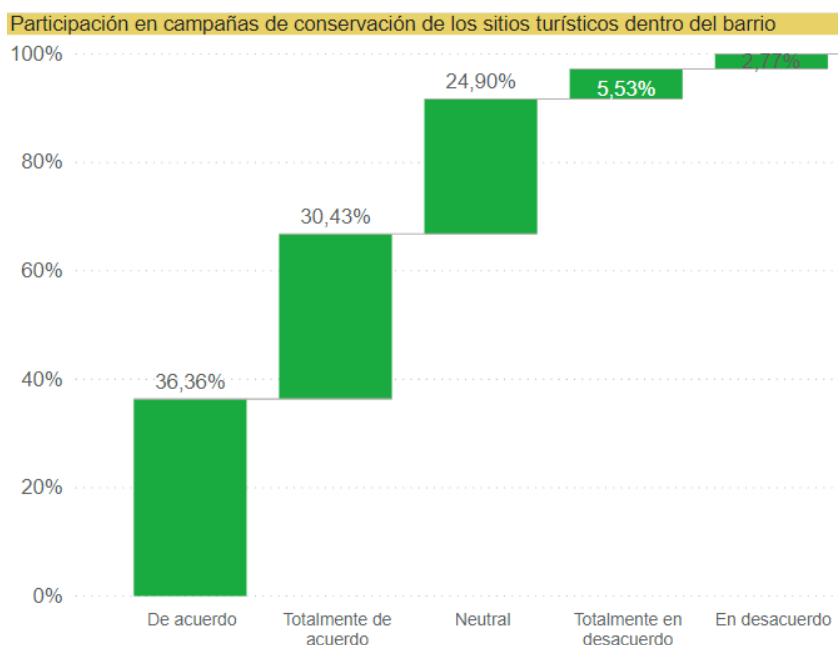


Actualmente el turismo es una fuente económica, por ello es importante cuidarlo y aprovecharlo y de eso, los encuestados están indecisos en que el poblador realmente aproveche bien el patrimonio, además parte de los encuestados están de acuerdo y totalmente de acuerdo que exista dicha explotación lo que deja en cuestión la duda del que existe un buen uso y aprovechamiento de los sitios.

15. Participaría usted en campañas de conservación de los sitios turísticos dentro de Barrio San Sebastián

Figura 33

Participación en campañas de conservación

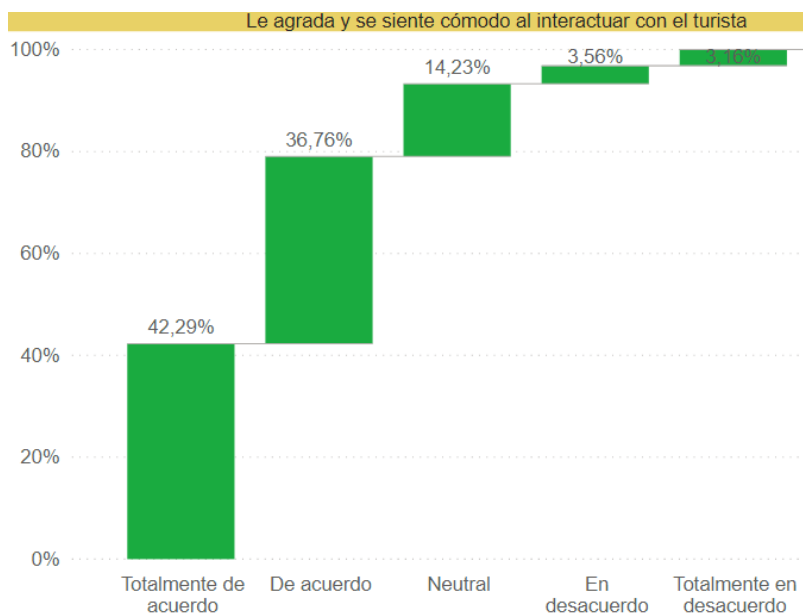


El mantenimiento de un sitio turístico es de suma importancia, y al mencionarles esto a los encuestados, un significativo número de personas respondieron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo de recibir campañas de conservación para los sitios turísticos, esto es gratificante pues muestra que gran parte de los pobladores están conscientes de lo crucial que es el turismo en el país y el lugar donde residen. No se puede dejar de mencionar que a un grupo un tanto grande de la población no les interesa o no están de acuerdo con participar, lo que podría ser un tanto perjudicial al mostrar una mala imagen hacia el turista.

16. Le agrada y se siente cómodo al interactuar con el turista

Figura 34

Interacción con el turista

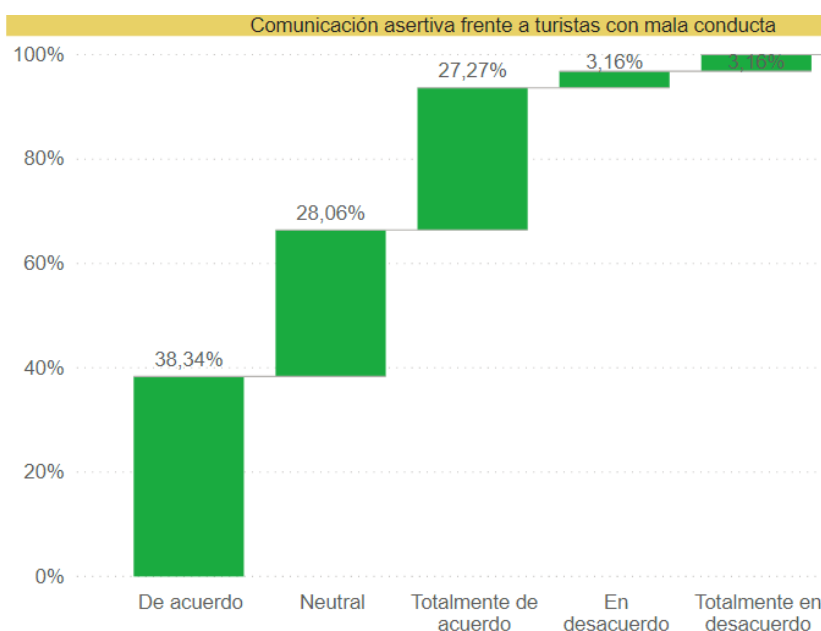


La interacción es básica entre seres humanos, y los encuestados están en su mayoría de acuerdo y totalmente de acuerdo con que les agrada y se siente cómodos interactuando con el turista, esto significa que entienden la importancia que tiene un visitante para el país pues este aporta divisas que son beneficiosas para el territorio, además también se sienten cómodos debido a que se encuentran con una cultura diferente a la de ellos, no obstante cabe recalcar que la minoría de encuestados no tienen interés o están en desacuerdo con esto lo que podría convertirse en una desventaja.

17. Tengo una comunicación asertiva (Expresar sentimientos y opiniones sin agredir y ni ser pasivo) frente a turistas con mala conducta

Figura 35

Comunicación asertiva frente al turista



No todas las interacciones que se va a tener con los turistas van hacer positiva, por esta razón es importante tener una comunicación asertiva, en lo cual los encuestados mencionaron en su mayoría estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en tener una buena forma de actuar con un visitante con mala actitud, por otro lado un número significativo de personas se mostraron imparciales ante está pregunta, lo que da a entender que no sabrían bien cómo actuar frente a tal situación y encontrarse con un visitante con malos modales, ante esta incertidumbre de reacción, el que pueda ser buena o mala podría afectar al retorno del visitante independientemente de cómo sea sus modales.

3.3.2. Análisis de las entrevistas

La entrevista sobre la Cultura Turística de la Población del Barrio San Sebastián se la realizó a diez personas de la cuales cinco fueron pobladores entre los que se encuentran: la Sra. Adriana Herrera, la Sra. Flor Rodas, la Sra. Eloísa Acosta, el Sr. Javier Vera y el Sr. Patricio Torres, finalmente las cinco personas restantes fueron docentes profesionales en turismo los cuales fueron: el MsC. Luis Huaraca, el MsC. Carlos Novoa, la Ing. Doris Velázquez, la Chef María Fernanda Moreno, la Ing. Gabriela Álvarez.

A todas estas personas se les envió un link de drive de la entrevista que contenía todas las cuestiones que se presentan a continuación:

Pregunta 1: ¿Por qué cree usted que el turismo es importante para el barrio San Sebastián?

Todos los entrevistados están de acuerdo que al pertenecer el barrio al Centro Histórico, ha promovido que el turismo incremente y consecuentemente el desarrollo económico del lugar, dando como resultado que parte de la población cuide y aproveche los sitios turísticos que se encuentran allí, tampoco se puede negar que la entrada de turistas ha traído consecuencias favorecedoras a la infraestructura del barrio como tal, pues se está tratando paulatinamente de conservar el patrimonio que tiene el lugar y así mejorar la imagen que tiene el turista que visita el Centro Histórico y sus barrios aledaños. A pesar de la aparición del turismo no se ha logrado erradicar en su totalidad el apego a valores inadecuados de la población y que esto tenga consecuencias negativas hacia el turista.

**2. *¿El turismo ha tenido influencia en la calidad de vida del barrio San Sebastián?
y ¿Cómo?***

De los diez entrevistados, la mitad de ellos piensa que, dentro del barrio San Sebastián existen zonas donde se evidencia que la influencia del turismo ha generado resultados positivos para la población, permitiendo a los pobladores emprender en negocios. Además concatenando con la pregunta anterior, el turismo mejora la dinámica social y no solo entre pobladores, sino también ayuda con la interacción del turista con el poblador, generando beneficios extras para los residentes y prestadores de servicio, aun así todavía existen zonas periféricas que son consideradas inadecuadas por temas como la pobreza y mendicidad por esta razón se logra reconocer a pequeños grupos antagónicos que desmejoran la imagen turística del lugar como lo mencionaron la otra mitad de entrevistados, lo que evidencia la escasa cultura que tiene la población.

3. *¿Por qué se dice que los valores son la base para vivir en comunidad?*

Todos los entrevistados mencionan que el tener valores mejora la convivencia y relaciones personales, además tener parámetros de comportamiento convenientes e interactuar con los demás adecuadamente muestra la forma recíproca de trato entre personas, dando como resultado que la interacción se desarrolle de forma armónica con educación y cultura personal, lo cual permita tener un correcto trato con la población y ética al realizar las actividades de la vida cotidiana.

4. Considera que los pobladores tienen implantado en sus formas de vida cotidiana el compromiso, la constancia, disciplina, honradez, orgullo, respeto, responsabilidad y vocación de servicio

La mayoría de entrevistados tienen una percepción negativa, es así que la Ing. Doris Velásquez considera que lamentablemente los Ecuatorianos tienen muy poca vocación de servicio, les hace falta educación, y entender que el turismo es un intangible, que debe ser gestionado desde las personas y para las personas, ya que de esto dependerá que la imagen hacia el exterior refleje que existe una población comprometida, responsable y respetuosa y así se pueda garantizar que la visita al país sea memorable. Así también mencionan los Sres. Huaraca, Novoa, Vera y otros piensan que en la zona se visualiza que no todos cuentan con dichos valores y las personas que los tienen son adultos mayores y personas que tienen establecimientos donde acogen a turistas lo cual les motiva a mejorar cada día, pero actualmente mencionan, que en los jóvenes se están perdiendo dichos valores.

5. ¿Usted cuida del patrimonio turístico? ¿Cómo?

Lo entrevistados mencionan que en la actualidad el patrimonio es una fuente de turismo muy extensa en el país, por ello es importante darle el valor que se merece, considerarlo como un elemento que puede fortalecer aún más el turismo. Así mismo es importante reconstruir parte de las zonas antiguas del barrio y darles un toque de modernidad preservando la esencia del lugar. También es importante que la población conozca el sitio donde reside para atraer a más personas a tener dicho conocimiento, es crucial además que lo cuiden y lo respeten, para que así se pueda llegar a preservar

mejor el patrimonio, no obstante, la conservación también se la puede llevar a cabo a través de proyectos de la misma índole donde se motive a los participantes mantener intacto el patrimonio.

**6. *¿Conoce usted los atractivos que se encuentran en el barrio San Sebastián?
¿Cuáles?***

La gran parte de los entrevistados relacionan el barrio San Sebastián con la Ronda, el Museo de la Ciudad, La iglesia y museo de Santo Domingo y el Boulevard 24 de Mayo, lugares donde el turismo aflora constantemente y más en fechas especiales y fines de semana, mencionan también otros sitios que complementan la planta turística del lugar como hoteles y restaurantes que hacen memorable la visita del turista, no se debe dejar de destacar también que el turismo intangible del lugar es imprescindible y más para las festividades religiosas que atraen a miles de turistas y de los cuales se puede aprovechar para promocionar más el barrio San Sebastián y este progrese más turísticamente, sin embargo cabe mencionar que algunos entrevistados mencionaron sitios turísticos pero de barrios aledaños.

7. *Cree que el turismo ha incentivado emprendimientos relacionados a las tradiciones, costumbres e historias propias del barrio San Sebastián*

Las Docentes Velásquez, Moreno y Álvarez piensan que el barrio no se encuentra en una ubicación geográfica totalmente ideal y se halla opacado por otro tipo de emprendimientos fuera del ámbito turístico que están relacionados con la migración tanto de nacionales como extranjeros, por ello se ha visto cambios de aculturación y dichos emprendimientos han llevado un poco más de inseguridad al barrio.

Por otro lado el resto de entrevistados que son la mayoría afirman que el turismo ha incentivado los emprendimientos y más aún cuando estos tienen armonía con el lugar, cabe destacar que se han visto olvidados algunos negocios como hojalateros y sombrereros, que a pesar de ser un representante del barrio y del Centro Histórico dejaron sus labores por motivos ajenos, pese a que en la actualidad hubieran sido un potencial turístico por realizar sus actividades manualmente, aun así se puede evidenciar la conservación del patrimonio al utilizar productos tradicionales ecuatorianos en los restaurantes y los famosos dulces llamados “colaciones” que son una fuente de deleite para los turistas.

8. ¿Considera que la cultura proyectada de los quiteños hacia los turistas tiene consecuencias favorables o desfavorables para el turismo? ¿Por qué?

Algunos consideran que es desfavorable, la Ing. Velázquez menciona que no se ha educado a las personas en la importancia de la imagen percibida y tampoco se busca crear una cultura turística que permita que una persona que limpia zapatos hasta la que guía a turistas busquen hacer que el visitante se sienta seguro, cómodo y perciba que la gente es amable y colaborativa, esto también genera inseguridad y desconfianza cuando no existen dicha cultura en la población. Por otro lado, la mayoría de entrevistados considera que es favorable ya que existe una mejora en la cultura de la gente al sentir tolerancia y empatía hacia los turistas, así la Sra. Acosta afirma que para el turismo en cualquier país es de suma importancia la cultura que proyectan los habitantes, porque, de eso dependerá la percepción de acogida que sienta el turista y lo cómodo que se sienta llevándose una experiencia óptima que lo haga recomendar generando más visitas.

Capítulo IV

La Cultura Turística de la Población de San Sebastián

4.1. El Espacio Turístico

4.1.1. Atractivos y Planta Turística

Las siguientes tablas son una recopilación de información netamente de la delimitación del Barrio San Sebastián, con el fin de organizar el espacio turístico que se encuentra dentro de la zona de estudio, además sean parte nuevas investigaciones y que dentro del presente proyecto se aproveche con el propósito de mejorar la Topofilia y Cultura Turística de la población.

A continuación, se presenta un inventario de Alojamiento, Alimentos y bebidas, y Manifestaciones culturales dentro de la delimitación del Barrio San Sebastián, todos estos datos fueron recopilados en base a la organización de la presente investigación tomada de un ente Regulador de Turismo, debido a que el catastro de los atractivos existe de todo el Centro de Quito y no por zonas o barrios.

Tabla 2

Jerarquización de alojamiento en el Barrio San Sebastián

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURÍSTICA	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	MAIL
Boutique Plaza Sucre	Hotel	4 estrellas	Sucre OE2-42 y Guayaquil	2954926	reservaciones@hotelplazasucre.com
Casa Colonial La Ronda	Hostal	2 estrellas	Juan de dios Morales OE3-30 y Guayaquil	2950102	info@larondahostalquito.com

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURÍSTICA	CATEGORÍA	DIRECCIÓN	TELÉFONO	MAIL
Hotel Casa Alquimia	Hotel	3 estrellas	Calle Rocafuerte y Guayaquil, Plaza Santo Domingo, Pasos de la Ronda		info@casaalquimia.com
Hotel Casa Montero	Hotel	3 estrellas	Vicente Rocafuerte OE1-23 Y AV. Pedro Vicente Maldonado	2286536	resarvas@hotelcasamontero.com
Hump Day Hostel	Hostal	2 estrellas	Venezuela S1-28 y Rocafuerte	2540946	pablo@ecuatravelin.com
Juana De Arco	Hostal	2 estrellas	Vicente Rocafuerte OE 1-05 y Maldonado	2570785	hotelj-dearco@hotmail.com
La Casona De La Ronda	Hotel	4 estrellas	Juan De Dios Morales Oe 1-160 Y Guayaquil	2287501	operaciones@lacasonadelaronda.com
Masaya	Hostal	2 estrellas	Vicente Rocafuerte Oe3-97 Y Venezuela	2570189	ecuador@masaya-experience.com
Puerta Del Sol	Hostal	2 estrellas	Guayaquil N2-47 y Antonio José de Sucre	2284046	info@hpuertadel sol.com; hpuertadelsol@yahoo.com
San Francisco De Quito Wantara Suites	Hotel Casa De Huéspedes	3 estrellas Única	Sucre OE3-17 y Guayaquil Quijano Oe1-144 y Loja	2295124 1 2280155	gerencia@sanfranciscodequito.com.ec wantarasuites@gmail.com
Yumbo Imperial	Hostal	2 estrellas	Guayaquil N2-49 Y Sucre	2295865 1	yumboimperial@hotmail.com

Nota. En esta tabla se mencionan todos los hoteles en sus diferentes categorías que se encuentran dentro de la delimitación del Barrio San Sebastián. A cada uno de ellos les caracteriza por que cuentan con un ambiente de épocas antiguas, pero garantizando un

servicio moderno y adecuado al turismo actual. Esta tabla es adaptada de *Catastro Turístico*, del Ministerio de Turismo, 2018, Flirck (<https://www.turismo.gob.ec/>).

Tabla 3

Jerarquización de alimentos y bebidas del Barrio San Sebastián

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURISTICA	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO	MAIL
La Cascada De La Ronda	Restaurante	Segunda	Juan de Dios Morales OE1-143 y Guayaquil	2282709	lalogonzalo21@gmail.com
Canddy De La Ronda	Restaurante	Segunda	Juan de Dios Morales Oe1-113 y Guayaquil	95225692	ruthcazares40@yahoo.es
Ronda Pizza	Restaurante	Segunda	Juan de Dios Morales Oe1-123 y Guayaquil	87101102	rondapizza@hotmail.com
La Esquina De La Ronda	Restaurante	Segunda	Guayaquil s1-83 Juan de Dios Morales	22955465	german@hotmail.com
Restaurante Las Papitas De La Ronda	Restaurante	Segunda	Morales OE4-08 Y Venezuela	5,9399E+11	marianagrandas58@gmail.com
Cuchara De Palo De La Ronda	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe1-113 Y Guayaquil	5,94E+11	miltonram739@hotmail.com
El Viejo Farol De La Ronda	Restaurante	Segunda	Juan de Dios Morales OE1-53 y AV. Maldonado	5,9398E+11	elviejofarol@hotmail.com
El Café Musical La Ronda	Restaurante	Segunda	Juan de Dios morales OE3-24 y Guayaquil	5,9322E+10	mercicatalina@outlook.com
Puente De Piedra De La Ronda	Restaurante	Cuarta	Morales E1-39 y Paredes	581226	

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURISTICA	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO	MAIL
Restaurante Ronda Andina	Restaurante	Segunda	Guayaquil S1-67 Y Juan De Dios Morales	5,94E+11	ronda.andina@gmail.com
Bellas Noches De Ronda	Restaurante	Cuarta	Morales OE1-50 y Maldonado	94621294	
Cafetería Modelo 1	Restaurante	Segunda	Sucre 391 y García Moreno	22284428	cafeteriamodelo@gmail.com
Cafetería Modelo 2	Restaurante	Segunda	Sucre Oe4-48 García Moreno	2571059	cafeteriamodelo@gmail.com
Leña Quiteña	Restaurante	Segunda	Guayaquil S1 - 76 Y Juan de Dios Morales	22289416	lenaquitena@hotmail.com
La Negra Mala	Restaurante	Segunda	Morales Oe3-111 Y Venezuela	5,9323E+10	c.nthiaestefy@hotmail.com
La Casa Del Pozo De La Ñaña Maña	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe3-84 Y Venezuela	5,94E+11	casadelpozo2008@hotmail.com
Can Ferran Restaurant	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe3-16 Y Guayaquil	2584995	dsct84@gmail.com
La Hueca De Cantuña	Restaurante	Segunda	Benalcázar N2-24 Y Bolívar	5,9398E+11	marcel_mendez@hotmail.com
Picantería El Pondo De Barro	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe3-54 Y Guayaquil	2280730	miryanguerero69@hotmail.com
El Buen Café De Joel	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe3-68 Y Guayaquil	2287725	oswaldo-olger@hotmail.com
El Pernilaso	Restaurante	Segunda	Vicente Rocafuerte Oe1-17 Y Av. Vicente Maldonado	5,9396E+11	ylsecarolina@hotmail.com
Sonata Restaurant	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe1-70 Y Guayaquil	22958637	yamilee.segovia@gmail.com

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURISTICA	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO	MAIL
Casa Los Geranios	Restaurante	Segunda	Morales Oe1-134 Y Guayaquil	2956035	
El Padre Almeida Grill Restaurante & Eventos	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe1-65 Y Av. Maldonado	5,94E+11	jealcovi_1110@outlook.com
Los Fogones De Jazmín	Restaurante	Segunda	Juan De Dios Morales Oe1-143 Y Guayaquil	2959297	losfogonesdejazmin@hotmail.com
Sheriff Colonial	Restaurante	Cuarta	Bolívar Oe3-30 Guayaquil	2956655	ka_ganchala@hotmail.com,sandyandrade2009@hotmail.c
Happy Rock	Restaurante	Segunda	Guayaquil S1-64 Y Juan De Dios Morales	5,94E+11	julietnohe@hotmail.com
La Fuente Del Sapo	Restaurante	Cuarta	Rocafuerte Oe4-60 Y Venezuela	2953042	ivanjaramilloh@hotmail.com
San Ignacio Restaurante	Restaurante	Segunda	García Moreno N2-60 Y Sucre	2584173	richisanchez@hotmail.es, sanignaciorestaurant@hotmail.com
Fray Francisco	Restaurante	Segunda	García Moreno N1-56 Y Bolívar	5,9322E+10	mvmendoza74@hotmail.com
Heladería Caribe	Restaurante	Segunda	Venezuela N1-81 Y Bolívar	5,94E+11	heladeriacaribequito@gmail.com
Heladería Caribe	Restaurante	Segunda	Sucre Oe4-49 Y Venezuela	5,9323E+10	heladeriacaribequito@gmail.com
El Sabrosón De La Ronda	Cafetería	Segunda	Juan De Dios Morales S1-168 Y Pedro Vicente Maldonado	2550613	
Helados De Frutas La Ronda	Fuente De Soda	Tercera	Joaquín Paredes S1-	2655638	

NOMBRE	SUBACTIVIDAD_TURISTICA	CATEGORIA	DIRECCION	TELEFONO	MAIL
Las Auténticas Empanadas De Morocho De La Ronda	Cafetería	Segunda	121 Y Juan De Dios Morales Juan De Dios Morales Oe3-10 Y Guayaquil	2472593	bryanandyc@gmail.com
Los Jugos De La Sucre	Fuente De Soda	Segunda	García Moreno N2-54 Y Sucre	5,9323E+10	nancydelpilarha@gmail.com
Santa Elena	Cafetería	Tercera	Guayaquil N1-55 Y Simón Bolívar	2282501	monikita_sara@yahoo.com
Taita Pendejadas	Cafetería	Segunda	Juan De Dios Morales Oe3-84 Y Venezuela	5,9323E+10	taitapendejadas@hotmail.com
Benditas Carnes	Restaurante	Segunda	García Moreno N1-10 Y Rocafuerte	287022	

Nota. En cuanto a Alimentos y Bebidas, el Barrio San Sebastián cuenta con una variedad extensa de restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, entre otros, algunos de estos lugares cuentan con platos internacionales, mientras que la mayoría están tratando de rescatar la gastronomía típica del país, además dentro de algunos de estos sitios se realizan presentaciones en vivo que atraen cada vez más turistas, tanto nacionales como internacionales. Esta tabla es adaptada de *Catastro Turístico*, del Ministerio de Turismo, 2018, Flirck (<https://www.turismo.gob.ec/>).

Tabla 4

Atractivos turísticos culturales del Barrio San Sebastián

PROVINCIA	CANTÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Pichincha	Quito	Plaza de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Civil
Pichincha	Quito	Hospital San Juan de Dios	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Civil
Pichincha	Quito	Iglesia y Convento de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa
Pichincha	Quito	Arco de la Reina	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa
Pichincha	Quito	Arco de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Arquitectura Religiosa
Pichincha	Quito	Barrio la Ronda	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Zona Lugares Históricos
Pichincha	Quito	Calle García Moreno	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Zona Lugares Históricos
Pichincha	Quito	Casa Azul o Casa de Sucre	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Museo
Pichincha	Quito	Casa Museo María Augusta Urrutia	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Museo
Pichincha	Quito	Museo de la Ciudad	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Museo
Pichincha	Quito	Cruz de Santo Domingo	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Monumento

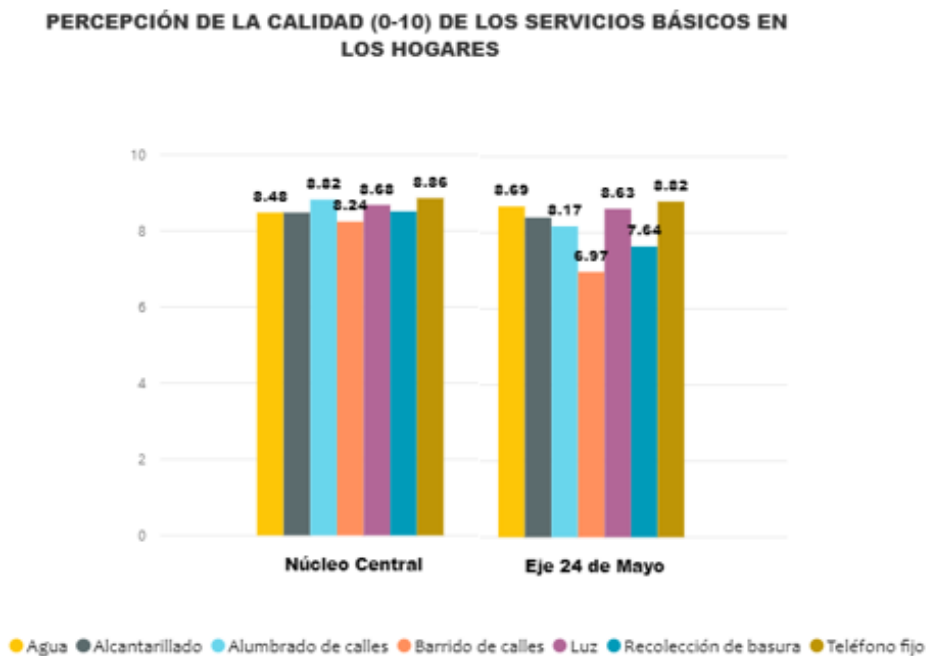
PROVINCIA	CANTÓN	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO
Pichincha	Quito	Monumento Al Mariscal Sucre	Manifestaciones Culturales	Realizaciones artísticas contemporáneas	Monumento
Pichincha	Quito	Museo del Pasillo	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Museo
Pichincha	Quito	Día de Los Difuntos	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiesta Popular
Pichincha	Quito	Calle Guayaquil	Manifestaciones Culturales	Lugares Históricos	Zona Lugares Históricos

Nota. Dentro del barrio San Sebastián se puede encontrar con diferentes manifestaciones culturales y de distintas épocas, además de ser establecimientos donde se evidencia la historia de Quito, la vida de ciertos personajes reconocidos que dieron todo por el bienestar de la Ciudad, también se muestra la riqueza arquitectónica de la iglesia y monumentos de este lugar, donde se albergan cuadros con estilos de pintura clásicos y neoclásicos, y no pueden faltar las leyendas que se encuentran en las diferentes partes del barrio. Esta tabla es adaptada de *Catastro Turístico*, del Ministerio de Turismo, 2018, Flirck (<https://www.turismo.gob.ec/>).

4.1.2. Infraestructura

Figura 36

Percepción de la calidad de servicios básicos

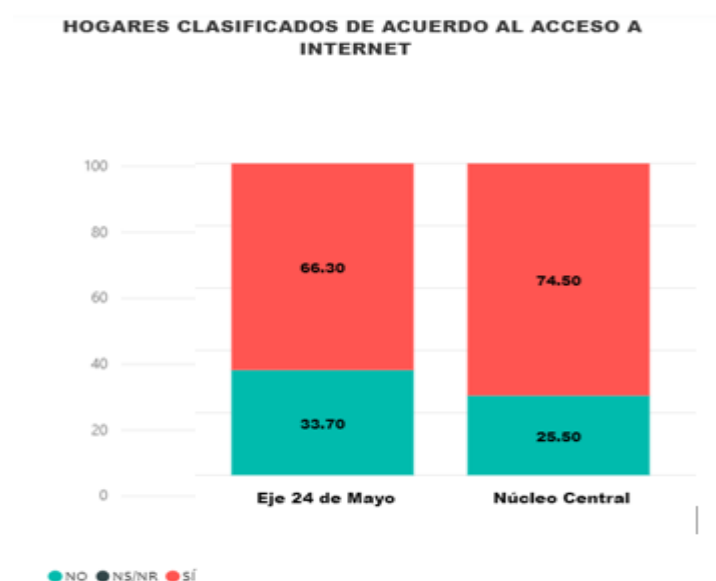


De acuerdo a la figura 36, el Eje 24 de mayo y el Núcleo Central que son parte de la delimitación del Barrio, como se observa el primero se encuentra en buen estado de servicios como el agua, alcantarillado, alumbrado de calles, servicio de luz y de teléfono fijo, pero lamentablemente el barrido de calles y recolección de basura no es del todo correcta, ya que los moradores no tienen una adecuada percepción de lo mencionado. Del Núcleo central todos estos servicios se encuentran en buenas condiciones, y se observa que se mantiene todos los servicios de la manera adecuada, dando a entender que los moradores del sector y el municipio hacen su parte para que se conserve apropiadamente.

Con respecto al servicio de internet como se muestra en la figura 37, se puede decir que tanto en el Núcleo central como en el Eje 24 de mayo cuentan con un servicio apropiado, pero no se puede dejar de mencionar que aún existe un porcentaje de alrededor del 30% de la población que carece de este servicio, por diferentes motivos.

Figura 37

Hogares con Acceso a Internet



El Barrio San Sebastián cuenta con un centro de salud que promueve la integridad física de la población dentro del mismo, cuenta con servicios de medicina general, obstetricia, ginecología, pediatría, odontología, servicio de emergencia, entre otros. Los bomberos no se encuentran dentro de la delimitación del Barrio, sin embargo, una cuadra más al este del barrio se encuentra el servicio presto para cualquier emergencia, en cuanto a UPC's (Unidades de Policía Comunitaria) existen una dentro del barrio, la cual se encuentra ubicada por el Arco de Santo Domingo, finalmente este

barrio también cuenta con cinco centros de Educación entre las cuales están escuelas e Institutos.

4.2. La Identidad de la Población del Barrio San Sebastián.

El barrio San Sebastián, al ser uno de los primeros barrios del centro que fueron habitados, formó su identidad desde tiempos antiguos, o sea sus costumbres, tradiciones, valores, entre otros ya se habían desarrollado completamente, esto significa que tienen una identidad marcada. A pesar de mantener por varios años dicha identidad, en los años siguientes existieron varios cambios en ella, ya que dentro existió una migración masiva por parte de otras provincias, dando como resultado que las tradiciones y costumbres que tienen dentro del lugar haya variado por el choque cultural que tuvieron, sin embargo, esto permitió que las personas comenzaran a establecerse de mejor manera adaptándose a dicho cambio.

La identidad cultural y la identidad turística que están inmiscuidas en la Cultura Turística de la población de San Sebastián son de gran importancia como se menciona a continuación, ya que estas ayudarán a realizar la propuesta de manera concreta y detallada, la cual beneficiará a los residentes del barrio y al turismo del lugar.

4.2.1. Identidad Cultural

Tras conocer como este barrio obtuvo su nombre, se puede mencionar que es de gran importancia que la población de este sector conozca acerca de ello, debido a que Benalcázar ayudo a la reconstrucción del Centro de Quito, además gracias a la historia de este lugar se puede conocer más acerca de las características de los

pobladores de San Sebastián y como tanto su cultura, historia, gastronomía, valores, entre otros son fundamentales dentro de la identidad cultural del barrio.

Las costumbres y tradiciones que tienen los pobladores son similares al resto de los que habitan el Centro de Quito, como por ejemplo las actividades de ir a misa, hablar entre ellos con cierto vocablo característico de los pobladores, también algunos están acostumbrados a pasear al alba en los barrios aledaños para respirar aire fresco, disfrutar de los lugares de diversión nocturna para los más jóvenes y sin discriminación de edad, seguir practicando los famosos juegos tradicionales como lo son: los trompos, el 40, el sapito, entre otros que son típicos de la zona.

Figura 38

Juegos Tradicionales



Algo que identifica culturalmente al barrio es la gastronomía ya que en su mayor parte está rodeado de bares y restaurantes que resaltan la gastronomía de la zona, y

aún más cuando se encuentran en festividades, algunos dueños de estos establecimientos son propios de la zona que decidieron abrirlos con el afán de resaltar los platos típicos, y uno de los referentes y más en fiestas es el famoso canelazo perfecto para calmar el frío en ciertas épocas del año.

Figura 39

Canelazo



4.2.2. Identidad Turística

Figura 40

Museo de la Ciudad - puertas adentro



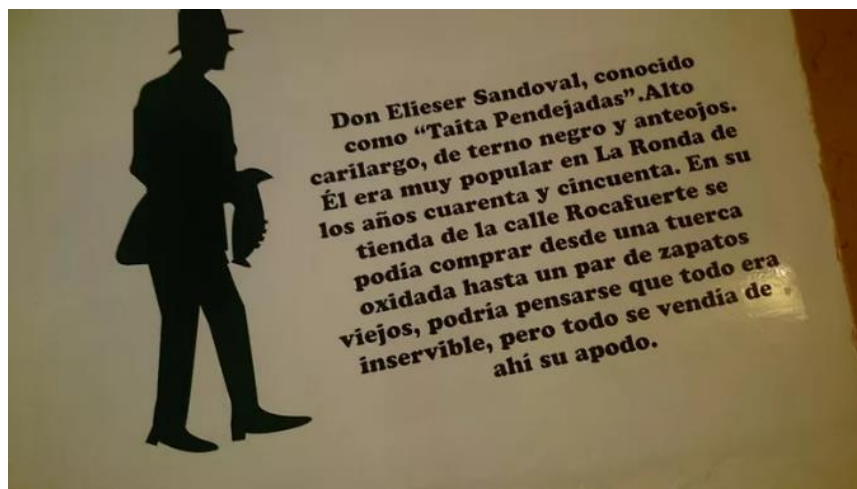
Para el turista y el poblador uno de los referentes más importantes dentro del barrio San Sebastián es el museo de la ciudad, ubicado las calles García Moreno y Montúfar; es uno de los museos más visitados por los turistas dentro del Centro Histórico, como se mencionó es un sitio que cuenta con un cúmulo de historia de Quito al igual que los otros 3 museos (Museo María Augusta Urrutia, Museo del Pasillo, Museo Casa Sucre) que se encuentran dentro del área seleccionada, además dentro del Museo de la Ciudad existen salas temporales donde muestran cómo fue y es la cultura de los quiteños, finalmente para llamar la atención de los transeúnte, los fines de semana hace un circuito de juegos tradicionales, donde toda persona que se anime podrá practicar las veces que quiera estos juegos y así recordar su infancia.

Figura 41*Museo Casa Sucre*

Además de existir atractivos tangibles como establecimientos de alojamiento y Alimentos y bebidas bien establecidos, el Barrio San Sebastián cuenta también con atractivos intangibles como son los cuentos y leyendas, fuente de mitos y verdades de los pueblos. Actualmente muchos turistas solo viajan para conocer mejor a los actores de dichos cuentos y la historia de los lugares que visitan, y lo que vuelve interesante al barrio es que sus calles y esquinas cuentan con un sinnúmero de leyendas que han formado parte de la historia y cultura de sus habitantes; por ejemplo el Taita pendejadas, un famoso personaje de la época de los 50`s que logró su sobrenombre por vender cosas que cualquiera no compraría, también El demonio blanco y el demonio negro dos personajes de diferente tono de piel que lucharon por el loco amor de una mujer, así entre historias como: la viuda de Santo Domingo, El Arco de la Reina, El Arco de la virgen del Rosario, Más pobre que Cristo, San Antonio de Padua y la Cruz de Santo Domingo.

Figura 42

Pintura Taita Pendejadas – Cafetería



Nota. Adaptado de *Cafetería Taita Pendejadas*, Dávila, E., 2014, Flirck (<https://mariaemiliadav.wixsite.com/>). CC

Otro referente y uno de los más visitados por sus restaurantes, bares y tiendas es la calle Juan de Dios Morales, actualmente conocida como la Ronda. Este lugar es distinguido por ser un antiguo camino inca y por llevar un costado El boulevard 24 de mayo antes conocido como la Quebrada de los Gallinazos.

Figura 43

La Ronda



Por ello esta calle es vital para los pobladores por la demanda turística que existe dentro del sitio, y para los turistas por las experiencias que allí se puede encontrar, además de la calidad de los prestadores de servicio se puede notar una calidez de atención hacia el turista que motiva más a su visita.

Dentro del sector se encuentra la Iglesia de Santo Domingo, que es visitada por todo tipo de turistas, y aún más por los fieles y devotos del lugar, esta iglesia es reconocida por ser una de la primeras construidas del Ecuador, y además su comunidad religiosa es de gran importancia en el catolicismo.

Figura 44

Iglesia Santo Domingo, Puertas adentro



Su fachada blanca llama la atención a todos los transeúntes, se puede apreciar estilos arquitectónicos antiguos y bien detallados, por dentro de la iglesia se evidencia que la gran mayoría está cubierta con pan de oro y existen cuadros que son de gran valor histórico y cultural, en este sitio aún se siguen celebrando misas y ceremonias religiosas, y en noviembre por el día de los difuntos el cementerio de esta iglesia está abierto a todo público para que puedan visitarlo y observar cómo eran enterrados los sacerdotes y la gente de clase alta.

Gracias a estos atractivos como museos y sitios turísticos han permitido que el barrio sea uno de los más visitados en el centro por las actividades a realizar y por la historia que cada uno contiene, esto ha llevado a que el turismo aflore en este lugar y por ende al existir mayor movimiento de personas nacionales y extranjeras, ha ocasionado que exista inseguridad por la falta de cultura de algunos pobladores e incluso de migrantes, generando que haya problemas con las actividades diarias en estos sitios.

A pesar que se ha buscado eliminar este tipo de inconvenientes en el lugar, no se ha erradicado en su totalidad provocando temor y desconfianza en el visitante, y que se lleve una mala imagen turística del lugar, dando como consecuencia que repercute en el regreso del turista a la zona.

4.3. Análisis de la Identidad Cultural como Eje de Desarrollo de la Identidad

Turística

Como se vio anteriormente en el análisis de la encuesta varios habitantes mencionaron ser de un nivel educativo alto, lo cual no significa que tengan afinidad por resaltar el turismo, pues a pesar de que la educación requiere el aprendizaje de conocimientos específicos e incluso de otro idioma esto no representa que el poblador lo aprenda con el fin de comunicarse mejor con un turista sino que lo hacen por ampliar sus saberes personales, y por ello es importante inmiscuir a la población en estos conocimientos, mediante talleres mostrando así la importancia que tiene el poblador como anfitrión para el turista.

Continuando con los valores, y saber que existe una neutralidad en que el residente sepa difundirlos bien; es motivo suficiente para que los gestores barriales o nacionales busquen que se aminore estos problemas dentro del barrio y todo el Centro Histórico, debido que en su mayoría las personas adultas y adultas mayores cuentan con dichos valores, mientras que los jóvenes no en su totalidad. Los valores se promulgan todo el tiempo y pueden llegar a ser una ventaja o desventaja para la imagen turística que se lleva el visitante, por ello es relevante rescatar los valores como el ser comprometidos, constantes, disciplinados respetuosos, entre otros, y no solo al

prestar un servicio en los establecimientos sino también fuera de ellos y al igual que la población, asemejando al trato que se quiera recibir.

Figura 45

Arco de Santo Domingo – Grafitis



Nota. Adaptado de *Arco de Santo Domingo*, de Jaramillo, M., 2014, Flickr (<https://www.flickr.com/photos/76073860@N06/15043993276/in/photostream/>). ©

Respecto a la conciencia turística es importante mencionar que los pobladores deben aprovechar y usar bien los sitios turísticos que se encuentran a su alrededor, pues claramente se puede observar en la visita al barrio, y en los alrededores del Centro Histórico que existe zonas maltratadas, con grafitis inadecuados, basura en las calles, irrespetos a las normas de ciertos establecimientos turísticos, entre otros, esto demuestra la falta de responsabilidad y valores con el lugar de residencia, por estas y otras razones los pobladores están de acuerdo con recibir campañas de conservación turística para poder llegar a apreciar mejor esta zona declarada como Patrimonio.

Figura 46

Guianza- Comunicación asertiva



Un comportamiento adecuado frente a circunstancias siempre es bien visto, por ello la comunicación asertiva, es la solución de los pobladores para mostrar valores sin importar las actitudes de los visitantes, eso demostrará la calidad de turismo que tenemos en el país y por lo tanto atraerá más visitantes.

4.4. La Topofilia del Barrio San Sebastián

Respecto al poblador de San Sebastián, se puede decir que en su mayoría el apego a su barrio es adecuado, por lo que se encuentra en un lugar considerado Patrimonio Cultural, esto ha motivado al poblador que cuente con un mayor afecto al sitio, y de como resultado que la gente se sienta dichosa de pertenecer al barrio, y que tanto autoridades como pobladores del barrio y de todo el Centro Histórico estén pendientes del cuidado y mantenimiento del mismo, como por ejemplo la limpieza y barrido constante de la zona, reconstrucción de las calles, entre otros.

Sin embargo también se puede evidenciar el otro lado de la moneda, al mencionar que el resto de la población no siente un estima al barrio y sus alrededores, ya que tanto cultural como ambientalmente no se observa un debido cuidado de áreas públicas e históricas de la zona y sus lugares aledaños, además se puede denotar que la visita al centro de la ciudad es un tanto marginada por el tema de la delincuencia e inseguridad, así mismo se ha dejado de lado la cultura ambiental en el centro, ya que dentro de esta área y en zonas periféricas se cuenta con una mayor contaminación, por la presencia de basura y desperdicios.

Figura 47

Nuevo mobiliario para vendedores



Nota. Adaptado de *Vendedores de caramelos contarán con nuevos mobiliarios*, de Administración Zonal Manuela Cañizares, 2019, Flirck (<http://www.quitoinforma.gob.ec>).

©

El poblador debe conocer que también deben buscar el bien común de los habitantes, y para que estos tengan una mejor relación con el barrio y con el resto de

los pobladores, por ello existe entes como la Administración Zonal “Manuela Sáenz” que se encarga de garantizar derechos ciudadanos, El Patronato San José el cuál es de ayuda humanitaria para personas con problemas económicos, sociales, personales, entre otros, además se encuentra Casa Somos, 60 y Piquito, Guaguas Centros, que son de ayuda comunitaria para infantes, jóvenes y adultos mayores.

Figura 48

Adultos mayores talleres virtuales



Nota. Adaptado de Adultos mayores disfrutan de viernes culturales virtuales, del Patronato San José, 2020, Flirck (<http://www.QUITOINFORMA.GOB.EC/>). ©

Por esta y otras razones es importante que dentro de la población la topofilia sea un símbolo característico; para que así el residente sienta pertenencia a su barrio, logrando que el mismo lo cuide y lo proteja, y no solo su lugar de morada, su calle o vereda, haciendo que se sientan orgullosos de lo que transmite su barrio y con todo lo

que cuenta dentro del mismo en el ámbito turístico y social, para que así se muestre una mayor cultura turística hacia los visitantes.

4.5. La Cultura Turística en los Pobladores y en los Prestadores de Servicios

Turísticos del Barrio San Sebastián

Con anterioridad ya se ha mencionado la importancia que tiene la identidad tanto cultural como turística de los pobladores y de prestadores de servicios, y por ello es importante destacar las acciones que deben tomar frente al turista.

Figura 49

Prestador de servicio – Guianza



Los prestadores de servicio deben entender que al cliente se los debe tratar como a ellos también les gustaría ser tratados, mostrando siempre respeto y calidez de servicio; junto a ello viene la oportuna solución de problemas e imprevistos y llevar una

comunicación asertiva con el turista. Estos aspectos vienen arraigados siempre a la constante capacitación que deben tener los prestadores de servicios y todos los empleados que se encuentren en estos sitios, ya sean museos, servicio de alojamiento y alimentos y bebidas, ya que este tipo de atención atrae al cliente y es fundamental cuando se trata de dar una experiencia completa al turista.

A pesar de que el turismo ha mejorado en la zona, cabe recalcar que algunos de los establecimientos, no tiene en cuenta todos los aspectos antes mencionados pues la capacitación es solo para aquellos que se encuentran en contacto directo con los turistas, mientras que el resto no tiene los conocimientos completos para enfrentarse correctamente a un cliente frente a situaciones adversas y simples. A esto se le suma la falta de cultura turística que tiene el poblador que reside dentro de los sitios turísticos del lugar.

Figura 50

Clientes satisfechos



Respecto al poblador y la cultura turística que debe llevar, es importante mencionar la figura 1 del trabajo de estudio, donde se muestra claramente cuál es la manera correcta de actuar al tener contacto con el turista. Todo lo que se muestra en la figura es en lo que se quiere trabajar para que el poblador sea cálido, respetuoso, amable, y pueda recibir talleres en base al tema de cultura turística y sobre los atractivos que se encuentran cerca de su lugar de residencia, todo con el mismo fin, el cual también tienen los prestadores de servicios, que es llevar al turista a una satisfacción y experiencia completa.

4.6. La Gestión Cultural del Barrio San Sebastián

Para gestionar la cultura dentro del barrio existen gestores y colectivos, los cuales promueven las costumbres y tradiciones del lugar, además de atraer a la historia, arte y leyendas de todo el Centro de Quito. Uno de los ejemplos de colectivos es:

Fundación Quito Eterno, fundado por una pareja, este colectivo fue uno de los pioneros en resaltar las leyendas e historias de Quito, hasta inicios de enero realizaban rutas culturales, sin embargo, en la actualidad cuentan con las mismas actividades, pero de forma más interactiva donde llevan productos de leyendas combinados con gastronomía quiteña y realizan talleres vacacionales para niños y jóvenes.

Figura 51

Logo Fundación Quito Eterno



Nota. Adaptado de *Logo Fundación Quito Eterno*, de la Fundación Quito Eterno, 2020, Flirck (<https://quitoeterno.org/>). ©

Uno de los principales gestores dentro del país es el Ministerio de Turismo el cual ayuda a promover, promocionar y publicitar el turismo dentro de la ciudad como del resto del territorio ecuatoriano. Los gestores al igual que los colectivos antes mencionados, se convierten en una fuente de apoyo a la comunidad y resaltan el patrimonio natural y cultural de la ciudad.

Dentro del centro de la ciudad se encuentra Quito Turismo al cual se planea inmiscuir en el trabajo de investigación presente, debido a que ellos pueden ayudar con la promoción y publicidad tanto del barrio como del resto del lugar, al igual que el Ministerio de Turismo, así mismo estos pueden colaborar con espacios y materiales

adecuados para los talleres que se busca dar a la población que este presta para recibirlas.

Figura 52

Logo FMC



Nota. Adaptado de *Logo Fundación de Museos de la Ciudad*, de FMC, 2020, Flirck (<http://www.fundacionmuseosquito.gob.ec/>). ©

Con respecto a la Fundación Museos de la Ciudad se planea vincular con el mismo para manifestar toda la historia, cultura, costumbres y tradiciones a las que estuvo y está arraigada Quito, con el fin de atraer a la población a mejorar la topofilia con su barrio. Con la Fundación por el momento se planea trabajar solamente con el Museo de la Ciudad ya que este es el único que pertenece a la delimitación propuesta, así se preñerá utilizar las instalaciones de este museo de manera gratuita para los residentes interesados en conocer más de su barrio y del Centro Histórico de Quito.

Cabe recalcar que con el resto de museos que se visitarán se desea que tengan un costo nulo o más bajo de lo indicado, ya que lo único que se busca es mejorar el conocimiento, conciencia, valores y comportamiento turístico de los pobladores.

Figura 53

Logo ESPE



Nota. Adaptado de *Logo Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE*, de la ESPE, 2020, Flirck (<https://www.espe.edu.ec/>). ©

Se procura también trabajar con la Universidad de las Fuerzas Armadas, específicamente con la Carrera de Turismo, para que sus estudiantes sean partícipes como capacitadores por los conocimientos y bases de turismo allí recibidas. Las horas invertidas en dichos talleres se las puede contar como horas de vinculación con la sociedad y así también se puedan formar como mejores profesionales ayudando a la comunidad, conociendo que el turismo es una de las fuentes de ingresos más grandes del país.

4.7. “San Sebastián Cultural”

San Sebastián cultural plantea realizar una ruta especializada en conocer todos los sitios turísticos del barrio y de toda la historia y cultura de la cual está rodeada la población, con ella se pretende dar talleres sobre el tema “Cultura turística” que también

sobre "Topofilia". Como ya se mencionó con anterioridad, tanto las ruta como los talleres se realizarán con la ayuda de entes y gestores culturales que ayuden a la población a contar con un mejor sentido de pertenencia y orgullo por su barrio, todo esto con el fin de que los residentes busquen darle un trato correcto al turista y cuidar de los sitios patrimoniales con los que cuentan.

Además, se va a contar con dos flyers (figuras 54, 55, 56) el primero contiene información sobre la Ruta "San Sebastián Cultural" y el recorrido que se va a realizar, el cual se explicará a través de un mapa; en el segundo flyer se encuentra la información sobre los talleres a realizar.

Para la creación de los flyers se utilizó Canva, un software diseñado para diseño gráfico simplificado, donde se puedes editar modelos preestablecidos, va desde flyers, hasta la creación de logos y marcas.

Los colores de los flyers son:

Amarillo. felicidad, alegría y preocupación,

Café. seriedad, practicidad, sentido de pertenencia, confort

Blanco. pureza

Estos colores son justo lo que se quiere representar ya que tanto para las rutas como los talleres se expresará felicidad, alegría y la preocupación es para la población, para que se interesen y se preocupen por mejorar la cultura turística, además se trata

de mostrar seriedad por parte de los investigadores e impulsar el sentido de pertenencia al barrio.

Las fotografías fueron tomadas de otros talleres en el Museo de la Ciudad, con respecto al resto de fotografías y el mapa que se encuentra al reverso del flyer fueron tomadas y editadas por las investigadoras para atraer al poblador y este pueda ubicarse mejor y ver de manera detallada la ruta a realizar.

Las figuras que se encuentra dentro de los flyers son identificativos de cultura y de trabajo en talleres, los cuales fueron tomados del software canva, para estilizar los flyers.

4.7.1. Ruta

La ruta tendrá una duración de 3 días como se muestra en la tabla 5, además cabe recalcar que la ruta es para los pobladores, ya que es primordial que ellos mejoren su Cultura Turística. Así mismo se muestra dentro de la ruta que existirá dos jornadas matutina y vespertina, esto con el fin de aminorar la carga turística y que los pobladores se acoplen al horario que sea más conveniente para ellos, también se ofrecerá un refrigerio donde se explicará sobre los principios básicos de la Cultura Turística de la figura 1.

Tabla 5*Itinerario para la población del Barrio San Sebastián*

Día 1			
Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-9:45	14:00-14:45	Arco de Santo Domingo	Integración, actividad rompe hielo e historia del arco
9:45-10:45	14:45-15:45	Plaza de Santo Domingo	Historia del nombre del Barrio, y reconocimiento de la historia de la plaza y la Iglesia
11:00 - 12:00	16:00-17:00	Museo Casa Sucre	Historia y vida del Mariscal Sucre
12:00-12:30	17:00-17:30	Cafetería Modelo	Refrigerio (Rosero), explicación rápida de los principios básicos de Cultura Turística
12:30-13:15	17:30-18:15	Calle Sucre	La Cruz de Santo Domingo
Día 2			
Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-10:00	14:00-15:00	Museo del Pasillo	Historia de la música Ecuatoria
10:00-11:00	15:00-16:00	Museo María Augusta Urrutia	Historia y Vida de María Augusta
11:05 - 11:30	16:05-16:30	Calle García Moreno	Leyenda Más pobre que Cristo
11:30-12:00	16:30-17:00	Jugos de la Sucre	Refrigerio, explicación rápida de los principios básicos de Cultura Turística
12:00-12:30	17:00-17:30	Calle García Moreno	Demonio Negro y Demonio Blanco

Día 3			
Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-9:30	14:00-14:30	Arco de la Reina	Historia del Arco
9:30-11:00	14:30-16:00	Museo de la Cuidad	Historia de todo Quito
11:00-11:30	16:00-16:30	Calle la Ronda	Leyenda Taita Pendejadas
12:00- 12:30	16:30-17:00	Calle la Ronda	Historia de la Calle
12:30-13:00	17:00-17:30	Casa del Pozo	Refrigerio, explicación rápida de los principios básicos de Cultura Turística

Figura 54

Flyer Ruta - cara frontal



SAN SEBASTIÁN CULTURAL

Ruta

VEN Y CONOCE TU BARRIO

Te invitamos a participar en la Ruta Cultural del Barrio San Sebastián donde conocerás los atractivos turísticos que se encuentran dentro del lugar

HORARIOS:

- Podrás escoger el horario a tu elección:
- Matutina (09h00 - 13h15)
- Vespertina (14h00-18h15)

0967133493 / 0987300458

Figura 55

Flyer Ruta - cara reverso

SAN SEBASTIÁN CULTURAL

VEN Y CONOCE TU BARRIO

Ruta

Día 1

Día 2

Día 3

Para más información contactanos:

0967133493 / 0987300458

4.7.2. Talleres

Los talleres que se realizarán en torno a la Cultura Turística se han basado en las dimensiones de conocimiento, valores, conciencia y comportamiento turístico utilizadas en la encuesta y entrevista realizadas con anterioridad, ya que en estas se encontraron inquietudes y necesidades las cuales se planea resolver con los talleres a impartir a los pobladores, los cuales se muestra en la tabla 6.

Tabla 6

Talleres sobre Cultura Turística y Topofilia

Día 1			
Taller de Conocimiento Turístico			
Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-13:00	14:00-17:00	Sala CreActivo del Museo de la Ciudad	Integración, actividad rompe hielo Historia de Quito y del barrio Historia y vida de Sucre y María Augusta Refrigerio Leyenda La Cruz de Santo Domingo y juegos interactivos
Día 2			
Taller de Valores Turísticos			
Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-13:00	14:00-17:00	Sala CreActivo del Museo de la Ciudad	Actividad recreativa de inicio Los valores fundamentales Los valores y la importancia para el turismo Refrigerio, explicación de los principios básicos de Cultura Turística (1-3) y topofilia Leyenda Más pobre que Cristo y juego Interactivos Clases de inglés básico

Día 3**Taller de Conciencia Turísticos**

Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-13:00	14:00-17:00	Sala CreActiv o del Museo de la Ciudad	Actividad recreativa de inicio Uso materiales reciclados como piezas decorativas Mantenimiento y cuidado del patrimonio y del barrio Refrigerio, explicación de los principios básicos de Cultura Turística (4-7) y topofilia Leyenda Taita Pendejadas y juegos interactivos Clases de inglés básico

Día 4**Taller de Comportamiento Turísticos**

Hora matutina	Hora vespertina	Lugar	Actividad
9:00-13:00	14:00-17:00	Sala CreActiv o del Museo de la Ciudad	Actividad recreativa de inicio Comunicación asertiva Aprendido a resolver problemas y tomar decisiones Refrigerio, explicación de los principios básicos de Cultura Turística (8-10) y topofilia Leyenda Taita Pendejadas y juegos interactivos Clases de inglés básico

Figura 56

Flyer Talleres

SAN SEBASTIÁN CULTURAL 

Talleres

VEN Y CONOCE TU BARRIO





Ven y forma parte de nuestros talleres de Cultura Turística y Topofilia, donde aprenderás temas cómo:

- Conocimiento Turístico
- Valores Turísticos
- Consciencia Turística
- Comportamiento Turístico



HORARIOS: 

- Podrás escoger el horario a tu elección:
- Matutina (09h00 - 13h00)
- Vespertina (14h00-18h00)



Para más información contactanos:



 0967133493 / 0987300458

4.8. Conclusiones

- La investigación tomó como referencia libros, papers y publicaciones de los últimos 10 años para que la investigación actual sea validada sobre el tema tratado, con ello es importante señalar que todos los marcos establecidos en la Fundamentación Teórica fueron descritos con la finalidad que cada uno de ellos aporten a la evolución de trabajo y de la Cultura Turística de la población del Barrio San Sebastián.

- Las metodologías aplicadas en los capítulos fortalecieron la estructura y con las herramientas utilizadas se mejoró la organización de toda la investigación, junto a ello y las encuestas y las entrevistas ayudaron a recopilar información necesaria como para tomar acciones respecto a dichos resultados.

- A través del análisis situacional del barrio San Sebastián se demostró que tanto Quito como el barrio y centro de Quito está lleno de historia y una ancestralidad que vienen desde los inicios de la fundación de la ciudad por lo que se convirtió en un sitio muy visitado por lo cual es necesario que se optimice la Cultura Turística de la población. Por ello tras realizar el análisis de las encuestas y observación a la población del barrio, se identificó que falta mejorar el apego a las dimensiones de la Cultura Turística, ya que muchos carecen de conocimiento, valores, conciencia y comportamiento turístico que sea adecuado para lograr que los pobladores sean un buen anfitrión para el turista. Con las entrevistas realizadas se evidenció que los pobladores más jóvenes deben pulir de una mejor manera sus valores, mientras que a los adultos mayores se les tiene que incentivar para poder conservarlos, así mismo se demostró que dentro del barrio y del centro aún falta disposición y sentido de ser servicial con los visitantes y turistas, dado que los residentes aún no entienden que el turismo debe ser gestionado de las

personas y para las personas, posteriormente se halló que la calidad de vida de los pobladores solo ha mejorado para los residentes que viven en la zona céntrica, no obstante los de la periferia carecen de las mismas ventajas.

- Tras el análisis de los instrumentos utilizados se planteó establecer el espacio turístico del barrio, ya que es significativo conocer cual es el potencial turístico del barrio, con ello se identificó la realidad de la identidad cultural y turística de la población para así lograr que una sea el eje de la otra y se interrelaciones adecuadamente. Aquí jugó un papel importante la toponimia de la población y la colaboración de aquellos gestores para que las acciones (rutas y talleres) propuestas lleguen a ser un pilar fundamental para que la Cultura Turística de la población estudiada mejore.

4.9. Recomendaciones

- Es importante que las investigaciones que utilicen libros, papers y publicaciones sean de años actuales y por lo tanto productivos, así también es necesario que se organice los marcos con la finalidad que estos aporten al desarrollo final y concreto de la investigación.

- La creación de un organigrama que describa el trabajo a realizar es importante pues, gracias a ello la investigación puede tener un estudio consecutivo y que no vaya más allá de lo preestablecido.

- Es importante que se conozca de forma clara como se encuentran las zonas estudiadas a través de realizar un diagnóstico situacional, el cual ayudará a establecer las acciones, estrategias, programas, entre otros, que sean más adecuadas para resolver el problema planteado con anterioridad.

- Es importante esta investigación con el fin de que se pueda tomar en cuenta los resultados, ya que la significancia de la Cultura Turística puede traer grandes cambios al ámbito turístico. Así también es necesario que se realicen otras investigaciones en temas de Antropología turística y Topofilia, temas que coadyuvarán a mejorar aun más el tema principal tratado.

6. Lista de Referencias Bibliográficas

Adamson , E., & Weaver, T. (1985). *Antropología y experiencia humana* .Omega.

Administración Zonal Manuela Sáenz. (2019).

<http://www.quitoinforma.gob.ec/category/fuentes/administracion-zonal-centro-manuela-saenz/page/14/>

Alegre, J., & Garau , J. (01 de 2010). Tourist satisfaction and dissatisfaction. *Elsevier*, 37(1), 52-73. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.07.001>

Andrade Marín, L. (2003). *La Lagartija que abrió la calle Mejía* (TRAMA ed.). Grupo Cinco Editores .

Anonimo. (2019). Perfil del prestador de servicios turísticos en México. *Entorno turístico*. <https://www.entornoturistico.com/perfil-del-prestador-de-servicios-turisticos-en-mexico/>

Cabrera, S. (2017). El centro histórico de Quito en la planificación urbana (1942-1992). Discursos patrimoniales, cambios espaciales y desplazamientos socioculturales. *Territorios*, 36, 189-215. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.5249>

Campo, L. (2008). *Diccionario básico de Antropología*. Abya-Yala.

Campoverde , C., & Landi , M. (septiembre de 2015). Perfil de los visitantes que escogen Cuenca-Ecuador como un destino idiomático.

Carrión , F. (2000). Desarrollo cultural y gestión en centros históricos. <http://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/43633.pdf>

Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación . *Tabanque* , 244-262.

Cevallos, F., & Paguay, J. (2013). Análisis del perfil socioeconómico de los turistas que visitan las islas Galápagos y mediación del nivel de satisfacción de su visita al destino. *RES NON VERBA*. <http://biblio.ecotec.edu.ec/revista/edicion4/AN%C3%81LISIS%20DEL%20PERFIL%20SOCIOECON%C3%93MICO.pdf>

- Cobo, C. (2003). El Comportamiento humano . *Cuadernos de administración* , 114-130.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008).
https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Correyero, B., & Baladrón, A. (2008). Evolución de la promoción y comercialización del turismo urbano en Internet.
- Dávila, E. (2014). *mariaemiliadav.wixsite.com*.
<https://mariaemiliadav.wixsite.com/quitoculto/single-post/2014/05/01/EI-Quito-del-Taita-Pendejadas>
- Díaz, A., & Machado, R. (28 de 01 de 2016). La formación en cultura turística en instituciones educativas: Un aporte del Programa “Colegios Amigos del Turismo” en Colombia. *Turismo y sociedad*, 49-71. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n19.04>
- Distrito metropolitano de Quito. (2010). PROBLEMÁTICA EN CHQ Y ÁREAS PATRIMONIALES.<http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/wp-content/uploads/documentos/pdf/diagnosticohistorico.pdf>
- Durán, L. (2015). La Ronda : olvidar el barrio, recordar la calle.
- Engux, B. (2012). Cultura, Culturas y Antropología. *Universidad Oberta de Catalunya* , 44.
- Escorihuela, J. L. (2006). Taller de habilidades del facilitador. *Acciones e investigaciones sociales*, 157-226.
https://www.google.com/search?q=Taller+de+habilidades+del+facilitador&rlz=1C1CHBF_esEC871EC872&oq=Taller+de+habilidades+del+facilitador&aqs=chrome..69i57.390j0j7&{google:bookmarkBarPinned}sourceid=chrome&{google:instantExtendedEnabledParameter}{google:omn
- Fernández, G. (2013). “Patrimonio cultural inmaterial, como recurso para el rescate de personas, leyendas, tradiciones y juegos populares de los barrios: San Marcos, San Sebastián y la Tola de la ciudad de Quito con miras a la obtención de nuevos productos turísticos.
- Gallegos, J., & Troya, G. (abril de 2016). Revista pop up ilustrada sobre los personajes de las festividades de Quito.

- Gama, M., & Favila, H. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Pasos*, 197-211.
- García, C. Z. (2018). Formación de la cultura turística en los pobladores del distrito de Barranco - Lima 2018. *Escuela de postgrado Universidad César Vallejo*, 122.
- Garrido, F. (2014). Topofilía, paisaje y sostenibilidad del territorio. *Enrahonar. Cuaterns de Filosofía*, 67-75.
https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ErVxZ-O_ZioJ:https://www.raco.cat/index.php/Enrahonar/article/download/288682/376934+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Garzón, N. (2013). "PÉRDIDA DE POBLACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO: UN ANÁLISIS DESDE LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS DE VIVIENDA."
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec:8080/bitstream/10469/6195/2/TFLACSO-2013NGS.pdf>
- Genise, C. (14 de diciembre de 2010). Hotelería tradicional versus nuevas modalidades de alojamiento.
- González, A. (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal. *Revista Ciencia Sociales*, 155-168.
<https://www.researchgate.net/publication/237089501>
- González, A. (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. *Revista de Ciencias Sociales CR*, 155-168.
- González, A. (2004). El anfitrión como actor social en el turismo. Reflexiones desde el caso de Ixtapan de la Sal, México. *Ciencias Sociales*, 155-168.
<https://www.redalyc.org/pdf/153/15310511.pdf>
- González, M. (2014). Cultura turística de la población anfitriona residente en destinos urbanos. *Research Geat*, 1-26.
- GoRaymi. (2018). *Centro Histórico de Quito*. <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/centro-historico-de-quito-a14iwygak>
- Harris, M. (2001). *Antropología Cultural*. Alianza Editorial .

- Hernández, J., Pereiro, X., & Pinto, R. (2015). Panorama de la Antropología del Turismo desde el Sur. *Pasos*, 13(2), 277-281. www.pasosonline.org
- INEC. (9 de diciembre de 2013). Quito, el cantón más poblado del Ecuador en el 2020.
- Instituto de la Ciudad. (2016). <https://www.institutodelaciudad.com.ec/coyuntura-sicoms/194-percepciones-sobre-el-espacio-publico-en-el-centro-historico-de-quito-6-14.html>.
- Instituto de la Ciudad*. (2020). <http://sid.quito.gob.ec/SID.Front/ReporteDashboard?idIndicador=20523>
- Instituto metropolitano de Patrimonio. (2018). PLAN PARCIAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO. http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Comisiones%20del%20Concejo/Uso%20de%20Suelo/Centro%20Hist%C3%B3rico/Informaci%C3%B3n%20IMP/Plan%20Parcial%20Centro%20Hist%C3%B3rico/3.%20PROPUESTA%20ESTRATEGICA%20-%20PLAN%20PARCIAL%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20
- Instituto Oceanográfico de la Armada. (2012). Situación geográfica. La República del Ecuador. https://www.inocar.mil.ec/docs/derrotero/derrotero_cap_I.pdf
- ITH. (2013). *Instituto Tecnológico Hotelero*. https://www.ithoteler.com/wp-content/uploads/2014/01/IET_EXPERIMENTANDO_EL_EXITO.pdf
- Jaramillo, M. (2014). www.flickr.com. <https://www.flickr.com/photos/76073860@N06/15043993276/in/photostream/>
- Keesing, R. (1993). *Teorías de la Cultura*.
- Kerlinger. (1979). *Metodología de la Investigación*.
- Ledesma, A., & Muñoz, M. R. (2015). San Roque y sus áreas de influencia, primeros hallazgos de investigación en un territorio complejo. *Conociendo Quito*.
- LOES, L. O. (2010). <https://usgn.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2019/05/Loes.pdf>

- Maravall, A. (1975). *La cultura del Barroco*.
- Medina, A. J. (1 de Marzo de 2005). Interacciones entre la cultura y el turismo: Elementos de reflexión internacional para una perspectiva hispana. <http://oti.turismo-sostenible.net/wp-content/uploads/2012/11/50a5539b26701.pdf>
- Mejía, L., Bravo, M., & Mejía, S. (2013). Las gastronomía como símbolo en la cultura. *Revista virtual especializada en gastronomía*, 50-64. http://web.uaemex.mx/Culinaria/siete_ne/PDF%20finales%207/La_gastronomia_simbolo_cultura.pdf
- Meléndez, J., & Cañéz de la Fuente, G. (2009). La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local: el caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México. *Scielo*, 204. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v17nspe/v17nspea8.pdf>
- Mesías, I. (21 de Abril de 2020). Historia y cultura de Quito. (S. Valdez, Entrevistador) Email.
- Ministerio de desarrollo urbano y vivienda. (2010). REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO. <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/PROYECTO-CENTRO-HIST%C3%93RICO-reformulaci%C3%B3n-dictamen-2015.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador*. (2018). <https://www.turismo.gob.ec/>
- Mintur. (2019). *Guía de Cultura Turística*. https://www.researchgate.net/publication/332409655_GUIA_CULTURA_TURISTICA
- Mintur. (Enero de 2019). *Guía de hospitalidad y anfitrión turístico*. https://www.researchgate.net/publication/332409564_GUIA_DE_HOSPITALIDAD_Y_ANFOTRION_TURISTICO
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de febrero de 2015). Eje Ambiental. http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-

13/PMDOT%202015-
2025/Volumen%20I/3.%20Diagn%C3%B3stico%20Ambiental.pdf

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de febrero de 2015). Eje social.
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/5.%20Diagn%C3%B3stico%20Social.pdf

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de febrero de 2015). Eje Territorial. Quito, Pichincha, Ecuador.
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%20I/6.%20Diagn%C3%B3stico%20Territorial.pdf

Municipio del DMQ. (2016). *Instituto de la Ciudad*. Centro Histórico de Quito Plan Especial.

Nasimba, C., & Cejas, M. (01 de 12 de 2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *10*, 22-39. https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Norval, A. (1936). *La Industria Turística*.
<https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/04/179-la-industria-turistica.pdf>

OMT. (1980). Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial.
[catalogo.econo.unlp.edu.ar › meran › getDocument](http://catalogo.econo.unlp.edu.ar/meran/getDocument)

OMT. (2020). *Glosario de términos de turismo*.
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Palou, S., & Mancinelli, F. (2016). El turismo como refractor. *Quaderns*, *32*, 5-28.
<https://core.ac.uk/download/pdf/83005207.pdf>

Patronato San José. (2020). <https://www.patronato.quito.gob.ec/>

- Peña, M. B. (2016). Percepción de la práctica de valores de los estudiantes de Secundaria en la I.E. José del Carmen Marín Arista - 2016. *Escuelas de postgrados Universidad César Vallejo*, 81.
- Pérez, S. C. (2018). Análisis del turismo urbano como sistema funcional . Caso de estudio: Turismo urbano en Quito, Ecuador. *Territorios en Formación*, 116-133.
- Presenza, A., Sheehan, L., & Ritchie, B. (2005). TOWARDS A MODEL OF THE ROLES AND ACTIVITIES OF DESTINATION. *Journal of Hospitality, Tourism and Leisure Science*.
https://www.researchgate.net/publication/255597442_Towards_a_Model_of_the_Roles_and_Activities_of_Destination_Management_Organizations/citation/download
- Quito Eterno. (2016). Rutas de Leyenda: Capilla y Barrio de San Sebastián.
<https://www.quitocultura.info/event/rutas-de-leyenda-capilla-y-barrio-de-san-sebastian/>
- Quito Turismo . (2020).
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2018).
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Romero, M. (19 de julio de 2018). Comunicación Intercultural. Estudio del caso: Presencia de extranjeros en la ciudad de Cuenca .
- Salazar, Y. (2010). *Identidad y Diversidad Cultural en la Costa Norte del Perú* . Ediciones Filka.
- Sammarchi, M. (2001). Situación actual del turismo en la Argentina. *Cuadernos de turismo*, 8, 129-144. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/22011>
- Sánchez , L., & Woolfson, O. (Marzo de 2016). CENTRO HISTÓRICO DE QUITO: aportes para reflexionar sobre la preservación de las casas patio desde el estado de concientización usuaria. *X(12)*, 29-38.
- Sánchez, W. (2010). El estudio de la cultura turística en el caso de Tulum, Quintana Roo. *Peninsula*, 81-102.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/peni/v4n2/v4n2a4.pdf>

- Sarduy, Y. (24 de octubre de 2006). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*.
https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0864-34662007000300020&script=sci_arttext&tlng=pt
- Tylor, E. (1975). *La ciencia de la cultura*. 29-46.
- UNESCO. (s.f.). *Patrimonio. Indicadores Unesco cultura para el desarrollo*, 131-140.
- Valencia, A., & Zavala, M. (2014). *EVALUACIÓN DE LA CULTURA TURÍSTICA QUE TIENEN LOS HABITANTES DE UN DESTINO TURÍSTICO. APLICACIÓN EN EL DESTINO MANZANILLO*. *TurisyDes. Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 7(16).
- Varisco, C., Padilla, N., & Benseny, G. (2016). *Concientización turística y ambiental –Comunicación presentada en Mercosur –Argentina*. *Nulan*, 16.
- Vela, M. J. (2015). *Centro de apoyo para el habitante de la calle en el Centro Histórico de Quito*.
- Velasco, H. (2010). *Lecturas de Antropología Social y Cultura. La cultura y las culturas*. Closas-Orcoyen.
- Williams, R. (1976). *Cultura y Sociedad 1780-1950*.
- WWF. (2016). *¿Contribuye el crecimiento turístico de las islas Galápagos al desarrollo económico sostenible? .*