

## **RESUMEN**

El presente trabajo trata sobre la gerencia basada en el valor: la inclusión del costo financiero como un costo de oportunidad en las Pymes de Sangolquí. Se parte de la idea de que la empresa presenta problemas a nivel gerencial, ya que no se aplican estrategias para la creación de valor dentro de las pequeñas y medianas, lo cual ha incidido en su baja rentabilidad. Por esta razón se realizó un análisis que permitió verificar si la inclusión del costo financiero como costo de oportunidad ayuda a elevar la creación de valor en las Pymes de Sangolquí. Se utilizó la metodología con enfoque mixto de tipo no experimental, se diseñó un modelo de cuestionario que obtuvo un 78,1% de fiabilidad a través del análisis factorial. En los resultados se identificó que las empresas medianas se dedican a actividades de comercio y las pequeñas a servicios. Luego, se evaluó el desempeño financiero, en el que una parte de las empresas que tienen solvencia disponen de recursos para la puesta en marcha de actividades; sin embargo, existe un gran nivel de participación de acreedores. El 50% tiene autonomía, incluso hay organizaciones con cifras negativas en la generación de utilidad del activo, patrimonio y ventas. Por esta razón resulta importante la creación de valor y generación de rentabilidad.

## **PALABRAS CLAVES**

- **GERENCIA BASADA EN VALOR**
- **COSTO FINANCIERO**
- **COSTO DE OPORTUNIDAD**
- **INDICADORES FINANCIEROS**

## **ABSTRACT**

This paper deals with value-based management: the inclusion of financial cost as an opportunity cost in Sangolquí's SMEs. It is based on the idea that the company presents problems at the management level, since they do not apply value creation strategies within the small and medium enterprises, which has had an impact on the low profitability of the companies. For this reason, an analysis is proposed to verify if the inclusion of the financial cost as an opportunity cost allows to increase the value creation in Sangolquí's SMEs. The methodology used was a mixed approach of non-experimental type, a model of questionnaire was designed that obtained a 78.1% reliability through factorial analysis. The results identified that medium sized companies are engaged in trade activities and small ones in service. Then the financial performance was evaluated, in which there are a part of companies that have solvency, have resources to start up activities, a high level of participation of creditors, 50% have autonomy, and there are even organizations with negative figures in the generation of profit from assets, equity and sales. Therefore, the creation of value and the generation of profitability are important.

## **KEYWORDS**

- **VALUE-BASED MANAGEMENT**
- **FINANCIAL EXPENSE**
- **OPPORTUNITY EXPENSE**
- **FINANCIAL PERFORMANCE**