

## **Resumen:**

A medida que pasa el tiempo, los profesionales con títulos de tercer nivel, buscan especializarse específicamente en una rama de su carrera, se esfuerzan por adaptarse al entorno cambiante y obtener una ventaja competitiva frente a otros profesionales. Esto provoca que exista una gran demanda de programas de posgrados en el país, por lo que las Universidades del Ecuador buscan ofrecer y actualizar programas de posgrado de acuerdo a la demanda de los profesionales y el sector empresarial. El objetivo de esta investigación fue conocer cuál es el nivel de factibilidad de mercado para la creación de programas de posgrado. La investigación parte de una revisión teórica sobre programas de posgrado para así determinar las variables de estudio. Se utilizó el modelo de investigación de mercado de Alvin Burns y Ronald Bush. El estudio contiene un enfoque mixto que nos permitió conocer datos tanto cualitativos y cuantitativos que se levantaron en cuatro provincias del país donde la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE puede llegar a tener influencia. Además, se determinó cuál es el nivel de oferta laboral para los profesionales de cuarto nivel que se tiene en las empresas de estas diferentes provincias y el análisis de pertinencia de los cuatro programas de las áreas de interés de la Universidad dentro de la Administración de Empresas.

## **PALABRAS CLAVE:**

- **INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**
- **OFERTA ACADÉMICA**
- **OFERTA LABORAL**
- **DEMANDA LABORAL**
- **ANÁLISIS DE PERTINENCIA**

### **Abstract:**

As time passes, professionals with third-level degrees seek to specialize specifically in one branch of their career, striving to adapt to the changeable environment and getting a competitive advantage over other professionals. This causes a great demand for posgraduate programs in the country, that is why the Universities of Ecuador seek to offer and update posgraduate programs according to the demand of professionals and the business sector. The objective of this research was to know what is the level of market feasibility for the creation of postgraduate programs. The research starts from a theoretical review to previous research posgraduate programs to determine study variables with their respective definition. The market research model that we used was from Alvin Burns and Ronald Bush. The study contains a mixed approach that allowed us to know both qualitative and quantitative data that were collected in four provinces of the country where the Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE may have influence. In addition, it was determined what the level of labor supply is for fourth-level professionals in companies in these different provinces and the relevance analysis of the four programs in the areas of interest of the University within Business Administration.

### **KEYWORDS:**

- **MARKET RESEARCH**
- **ACADEMIC OFFER**
- **LABOR OFFER**
- **LABOR DEMAND**
- **ANALYSIS OF RELEVANCE**