

Resumen

La presente investigación surge de la necesidad de analizar la inteligencia emocional y el papel que desempeñan las emociones en el ámbito deportivo. Es por tal razón que el estudio se enfocó en la eficacia de la patada bandal chagui. Para la recopilación de datos se utilizaron varios instrumentos, y la información obtenida se sometió a un análisis sistemático en Excel y Stata. Se trabajó con una población de 38 deportistas (20 hombres y 18 mujeres) pertenecientes al Club Central 2020. Se aplicó un pretest para evaluar el nivel de inteligencia emocional basado en el cuestionario denominado Inventario de Inteligencia Emocional. Para establecer la eficacia de la patada bandal chagui y determinar el número de patadas se realizó un combate de dos rounds. Se aplicó el programa de inteligencia emocional enfocado a cuatro dimensiones (percepción emocional, gestión autoemocional, gestión heteroemocional y utilización emocional). Se ejecutó un posttest, con los mismos lineamientos usados en el pretest. El análisis de los datos obtenidos fue realizado en condiciones reales de combate, lo que permitió identificar las pruebas estadísticas de significancia, homogeneidad y T student entre la variable independiente (inteligencia emocional) y la variable dependiente (eficacia de la patada). Quedó demostrado que la inteligencia emocional sí influye en la eficacia de la patada bandal chagui y, en consecuencia, aumenta el promedio de número de patadas.

Palabras clave:

- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- PATADA BANDAL CHAGUI
- PERCEPCIÓN EMOCIONAL
- GESTIÓN AUTOEMOCIONAL
- GESTIÓN HETEROEMOCIONAL

Abstract

The present research work comes from the need to analyze both emotional intelligence and the role that emotions play in sports. This is the reason why this study focused on the effectiveness of the “bandal chagui kick”. Several instruments were used for data collection, and the information obtained was subjected to a systematic analysis in Excel and Stata. A population of 38 athletes (20 men and 18 women) belonging to the Central Club 2020 were considered in this work. A pre-test was applied to assess the level of emotional intelligence based on a questionnaire called the Emotional Intelligence Inventory. In order to establish the effectiveness of the bandal chagui kick and determine the number of kicks, a two-round match was held. The emotional intelligence program focused on four dimensions (emotional perception, self-emotional management, hetero-emotional management and emotional use) was applied. A post-test was run, with the same guidelines used in the pre-test. The analysis of the obtained data was carried out in real combat conditions, which allowed to identify the statistical tests of significance, homogeneity and T student between the independent variable (emotional intelligence) and the dependent variable (efficiency of the kick). It was shown that emotional intelligence does influence the effectiveness of the bandal chagui kick and, therefore, increases the average number of kicks.

Keywords:

- EMOTIONAL INTELLIGENCE
- BANDAL CHAGUI KICK
- EMOTIONAL PERCEPTION
- SELF-EMOTIONAL MANAGEMENT
- HETERO EMOTIONAL MANAGEMENT