

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo el analizar los “Factores determinantes que explican el acceso al financiamiento bancario de las Pymes de servicios en Quito”. La forma de financiamiento de las empresas se explica a partir de la teoría de la agencia y la teoría de la jerarquía financiera; así mismo la metodología empleada fue de orden mixta, ya que se combinó aspectos de orden cualitativo y cuantitativo, en lo que respecta al enfoque cualitativo se utilizaron las técnicas de entrevista a expertos y la revisión literaria (publicaciones e investigaciones actualizadas); mientras que el enfoque cuantitativo se centra en la aplicación de un estudio empírico, de corte transversal, aplicado a las Pymes de servicios, localizadas en la ciudad de Quito; este estudio empírico incorporo a 102 pequeñas y medianas empresas, donde se obtuvieron enriquecedores resultados, en cuanto a los factores tanto tangibles e intangibles, que ayudan a comprender el funcionamiento y las decisiones por parte de los directivos de las Pymes de servicios frente al financiamiento bancario, las variables que resultaron significativas en el presente estudio fueron: años de funcionamiento de la empresa, género y grado académico del gerente, planeación estratégica, estructura organizativa, cambios o mejoras en: productos/servicios, procesos, bienes, sistemas de gestión, área comercial, compras y aprovisionamiento, posición tecnológica, y contar con certificaciones de calidad.

### **Palabras clave:**

- **FUENTES DE FINANCIAMIENTO**
- **PYMES**
- **FINANCIAMIENTO BANCARIO**

## **ABSTRACT**

The present research aims to analyze the "Determining factors that explain access to bank financing for SMEs in services in Quito." The form of financing of companies is explained from the theory of the agency and the theory of the financial hierarchy; Likewise, the methodology used was of a mixed order, since qualitative and quantitative aspects were combined, with regard to the qualitative approach, the techniques of interviewing experts and literary review (updated publications and research) were used; while the quantitative approach focuses on the application of an empirical study, applied to service SMEs, located in the city of Quito; This empirical study incorporated 102 small and medium-sized companies, where enriching results were obtained, in terms of both tangible and intangible factors, which help to understand the operation and decisions by managers of service SMEs in relation to bank financing , the variables that were significant in this study were: years of operation of the company, gender and academic degree of the manager, strategic planning, organizational structure, changes or improvements in: products / services, processes, goods, management systems, area commercial, purchasing and supply, technological position, and have quality certifications.

### **Keywords:**

- **SOURCES OF FINANCING**
- **SMEs**
- **BANK FINANCING**