



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**“ANÁLIS DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA
ZONA TRES Y SU INCIDENCIA EN EL
DESARROLLO LOCAL”**

AUTORAS:

CHINCHUÑA CAJAMARCA, KAREN BELÉN
QUINALUISA TOAPANTA, ELIZABETH PAULINA

DIRECTOR DE TESIS:

ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Capítulo I:
Generalidades

Capítulo II:
Marco teórico y
metodológico

Capítulo V:
Conclusiones y
recomendaciones

Capítulo III:
Diagnóstico

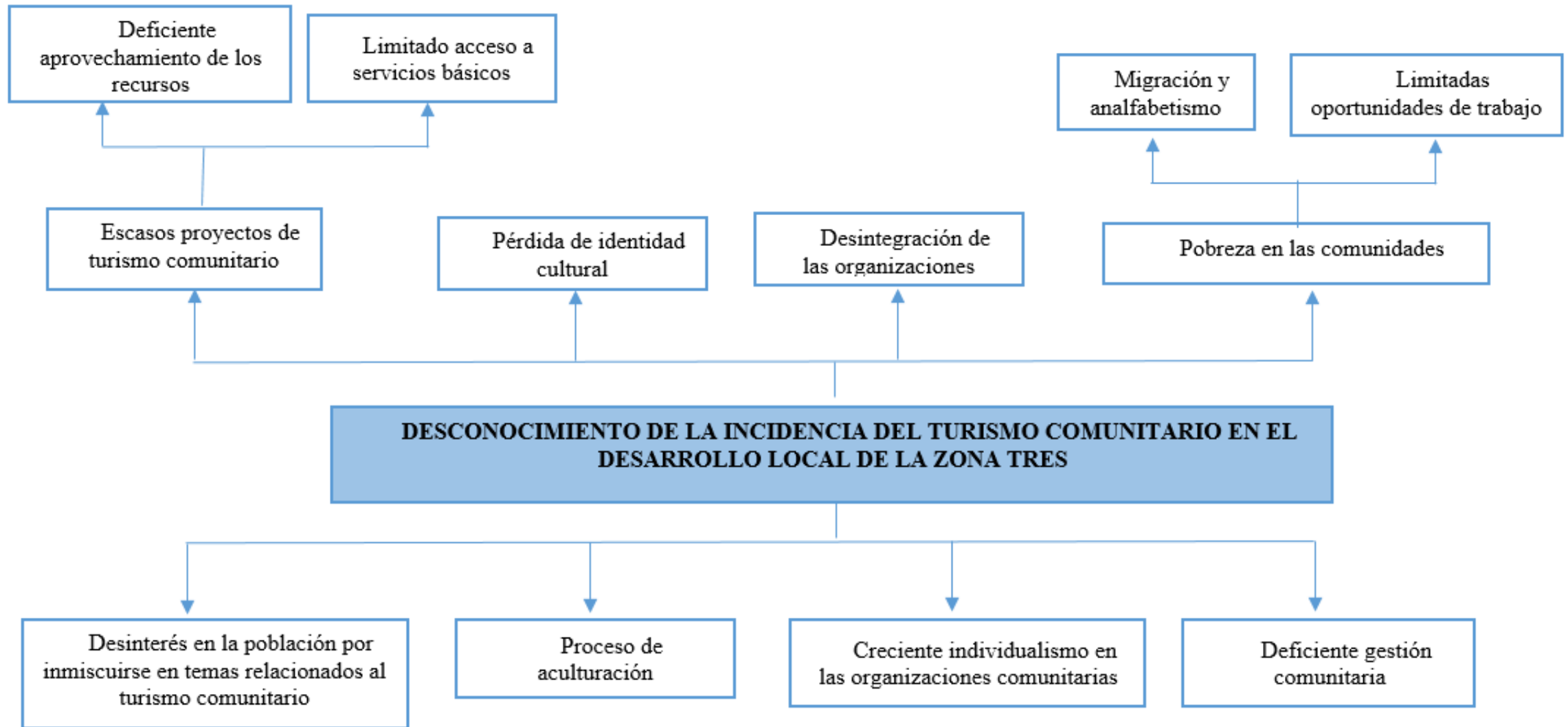
Capítulo IV:
Diseño del Plan de
acción turístico



GENERALIDADES

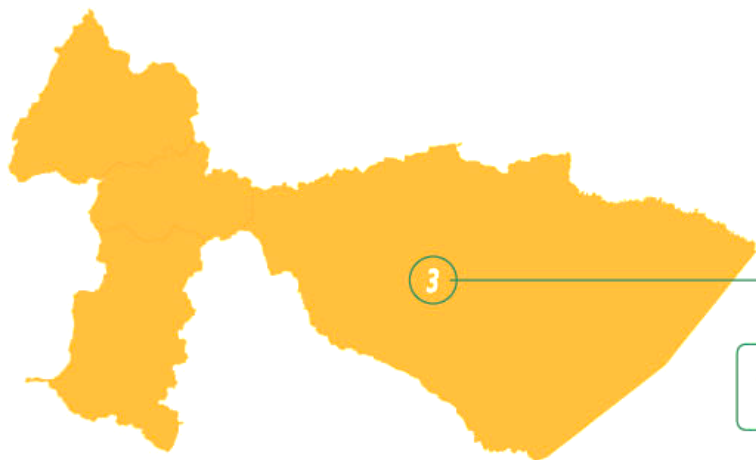
ADMINISTRACIÓN
turística  hotelera

PROBLEMATIZACIÓN



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Planificación Territorial Zona 3



3

Zona 3: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza.

El turismo comunitario como propuesta de desarrollo local para el fortalecimiento de los centros de turismo comunitario de la zona tres del Ecuador

COTOPAXI

Lago Verde

TUNGURAHUA

Ponchoa

CHIMBORAZO

Palacio Real

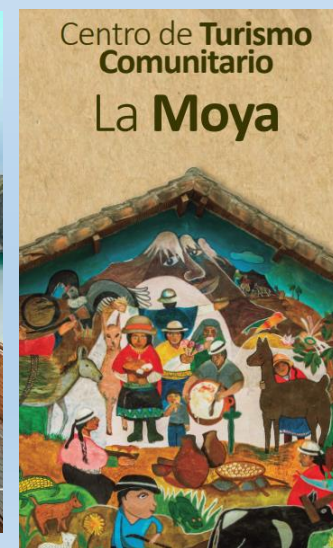
La Moya

Tolte

Quilla Pacari

PASTAZA

Sharamentsa



OBJETIVO GENERAL: Analizar el turismo comunitario en la zona tres del Ecuador y su incidencia de desarrollo local





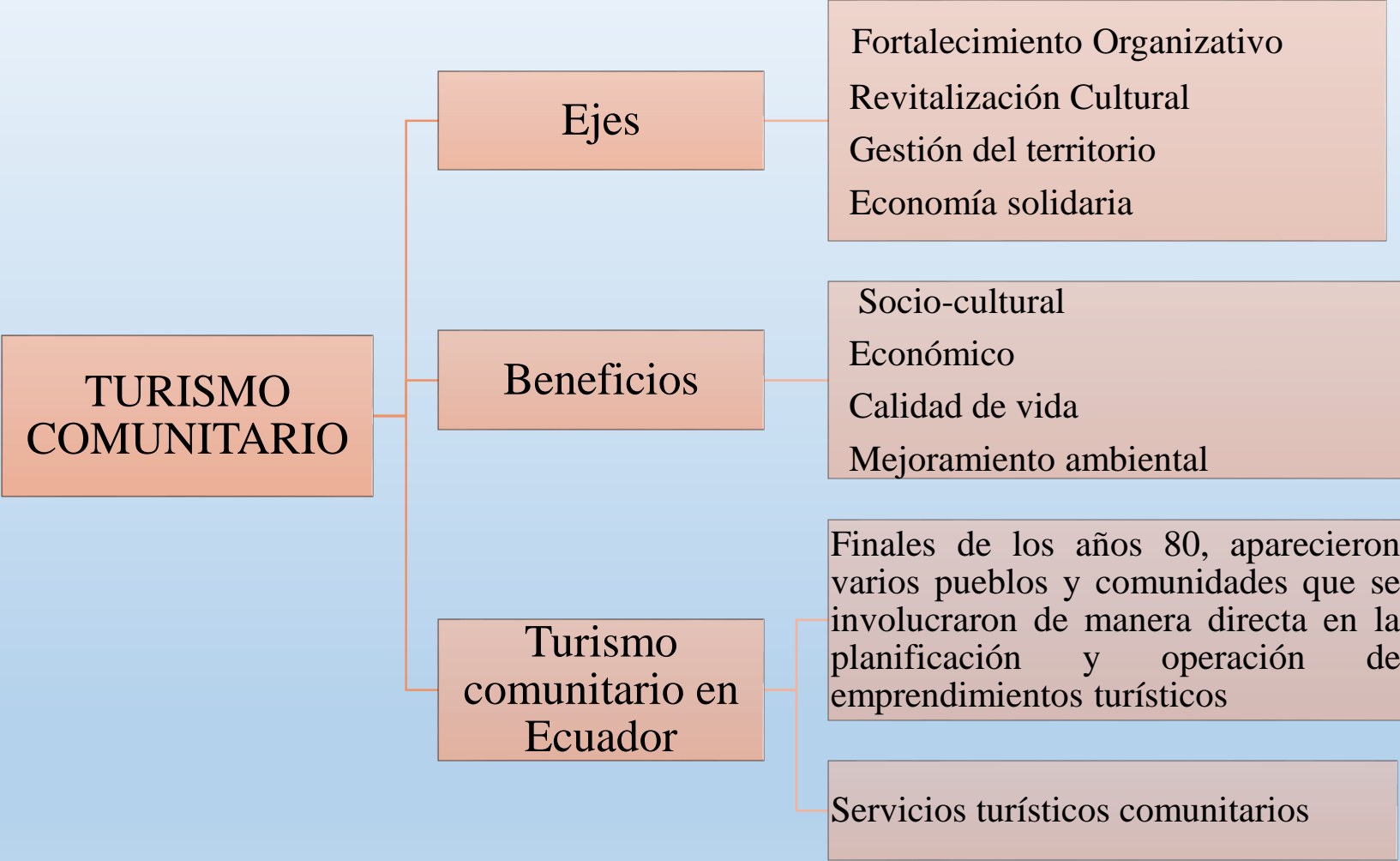
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

FUNDAMENTACION TEÓRICA

VARIABLE INDEPENDIENTE: TURISMO COMUNITARIO



VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO LOCAL



DESARROLLO LOCAL





ESPE

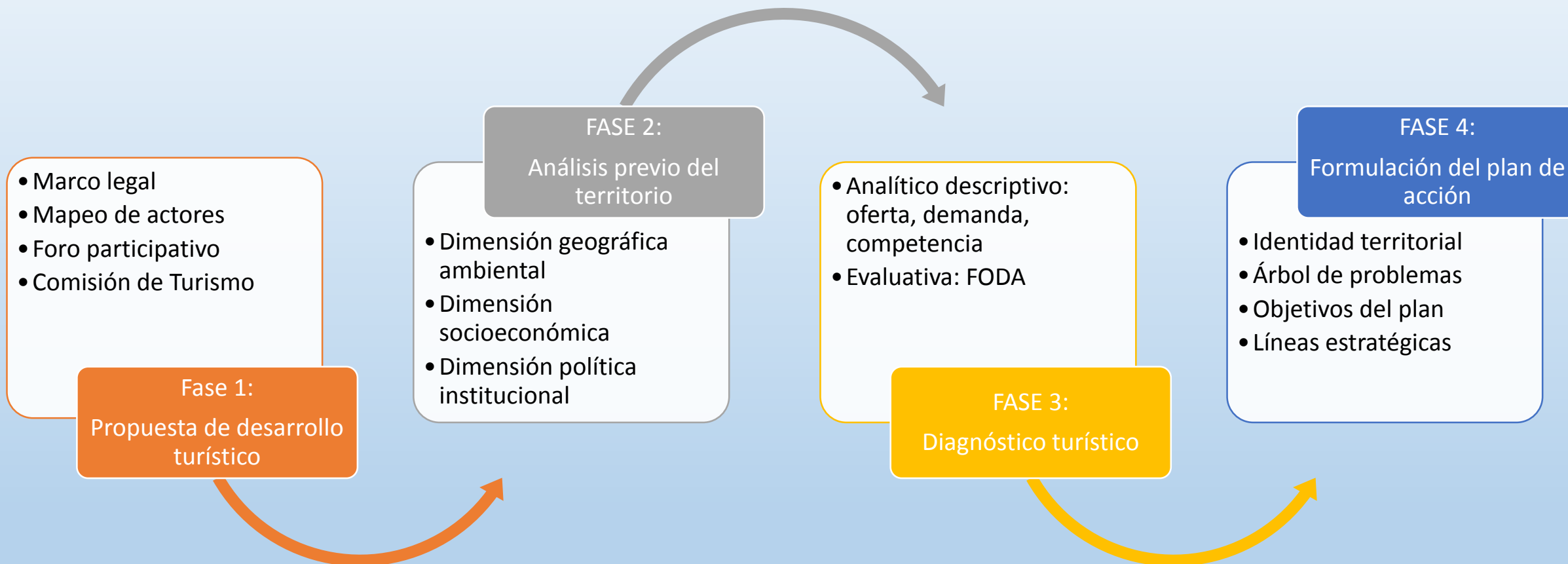
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

MARCO METODOLÓGICO

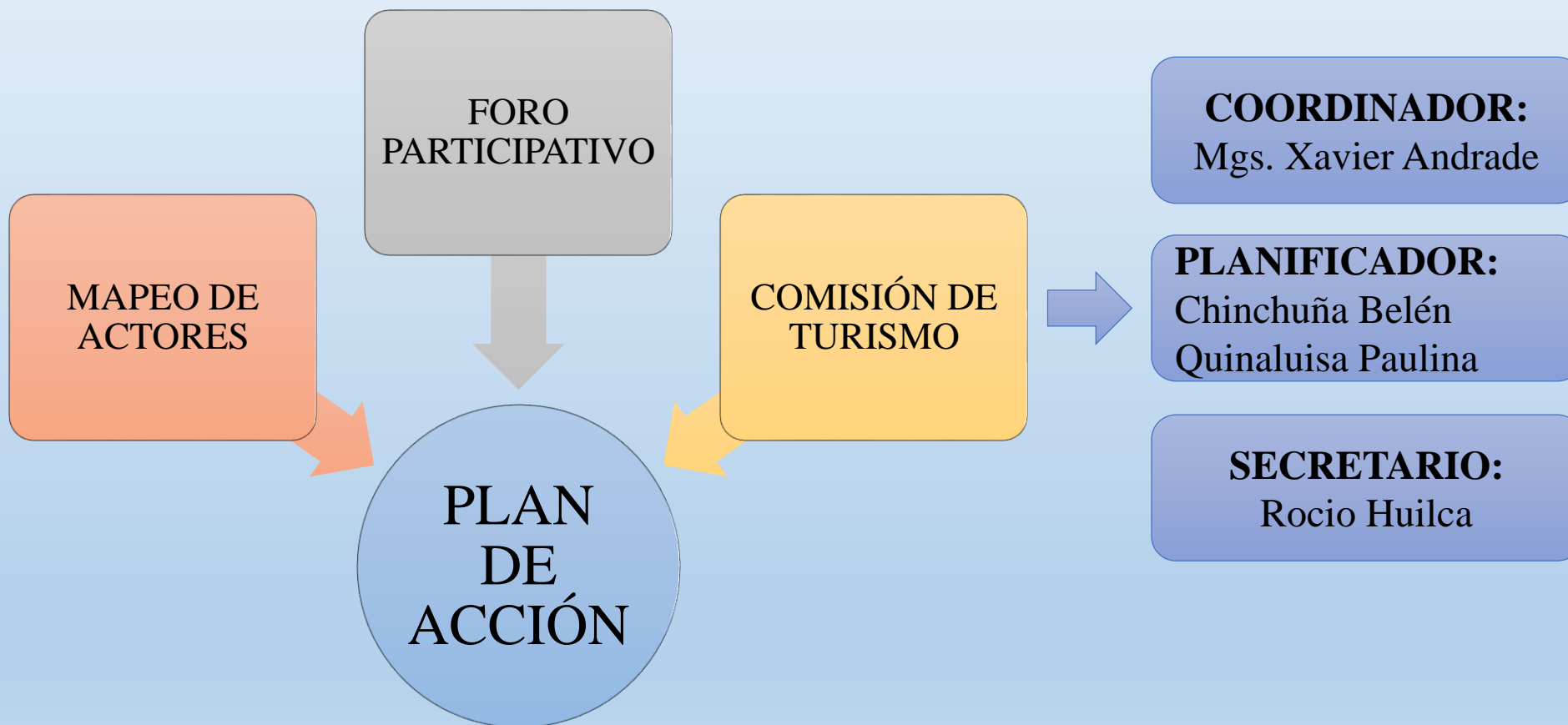
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA



PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO



ANÁLISIS PREVIO DEL TERRITORIO

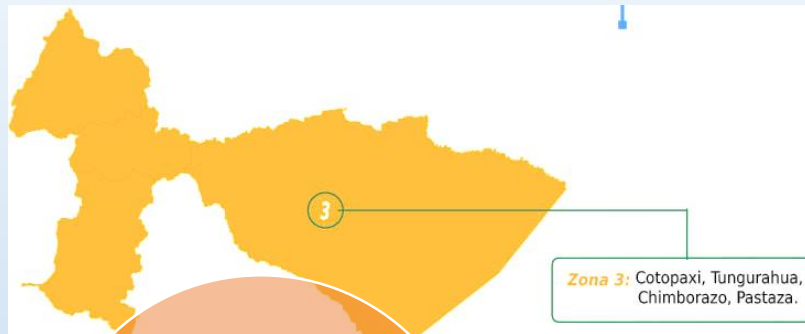
- Capacitaciones
- Fuentes de empleo
- Proyectos:

Cotopaxi: señalética turística en La victoria, Isinche y termas de Aluchán.

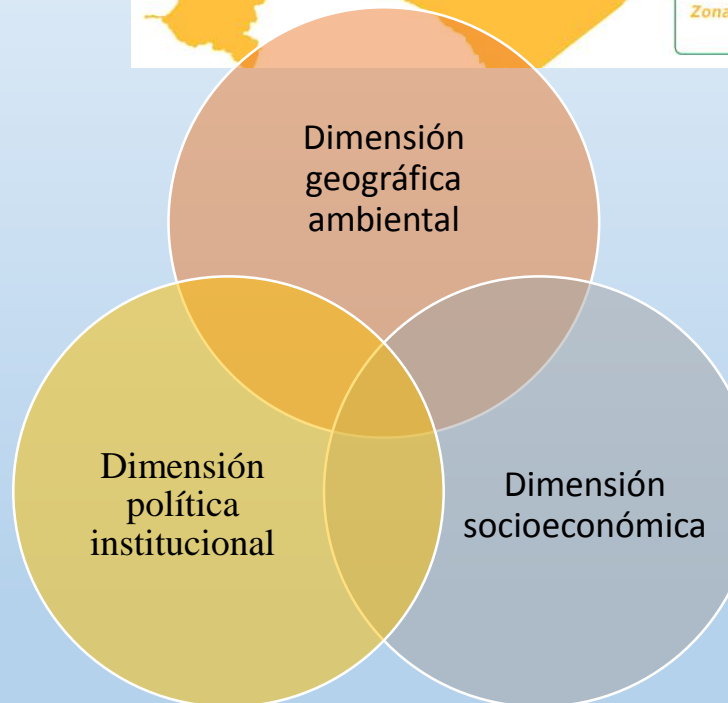
Tungurahua: PUEBLOS MÁGICOS y Geoparque Volcán Tungurahua.

Pastaza: implementación de cinco rutas turísticas: la ruta de la aventura, el sabor de las orquídeas, de las plumas y de los ancestros

Chimborazo: Tren del Hielo



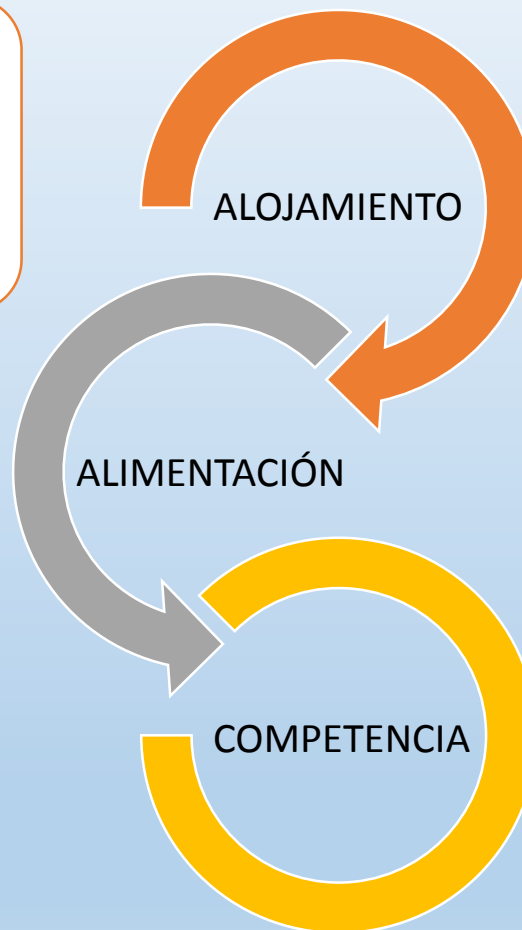
- 4 provincias, 30 cantones y 139 parroquias
- **Clima:** subtropical, cálido frío
- **Ecosistemas:** humedales y páramos



- En el año 2008 se crean las zonas administrativas, existen siete CTC
- Estructura demográfica
- Analfabetismo
- Fuente de ingresos
- Tipos de emprendimientos
- Tecnología
- cultura y tradiciones

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO- DEMANDA

- Excepto en el CTC Tolte
- Ofrecen cabañas
- Desde \$15 a 20 dólares hasta \$40
- Las personas de la comunidad reciben capacitaciones



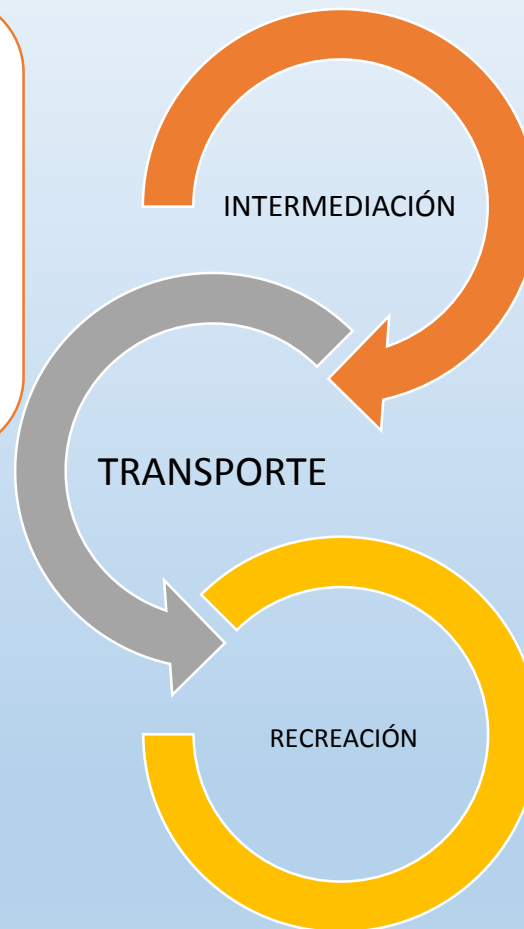
- Restaurantes comunitarios
- Comida típica y tipo menú
- Desde \$5 a \$ 10 hasta \$15 en Pondoá
- Generan fuentes de empleo
- La alimentación genera más ingresos

La principal competencia de los CTC son los ETC

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO-DEMANDA

- Maquita Turismo: Tolte y Lago Verde
- Tren del Hielo I: La Moya
- La comunidad oferta los servicios en Sharamentsa
- Latitud 0, Capac Ñan: Palacio Real y Quilla Pacari
- Travel Time: Pondo

maquita
turismo



- Camionetas, transporte público, transporte turístico y vehículo propio a excepción del uso de avionetas (específicamente para el ingreso a la amazonía)

- Medicina ancestral
- Senderismo
- Kayak-Quilotoa, Alta montaña-Pondo
- Agroturismo

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO-OFERTA

- Género femenino
- Entre los 19 hasta los 50 años
- El 90% turistas canadienses, alemanes y norteamericanos excepto en Pondoá y Lago Verde

- 4-6 horas de estadía en Lago Verde, La Moya, Tolte, Palacio Real
- Pondoá, Quilla Pacari y Sharamensta más de un día



Gastan en un promedio de \$25 a \$40 excepto en Sharamensta que el gasto es más elevado

- los CTC utilizan las redes sociales, publicidad de agencias de viaje y por recomendación de amigos



ANÁLISIS EVALUATIVO- FODA

FORTALEZAS

- Los CTC mantienen sus costumbres y tradiciones
- Los CTC poseen convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos
- Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias
- Las comunidades conservan un ambiente natural
- Las comunidades posee terrenos productivos
- Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración

OPORTUNIDADES

- Creciente interés por la práctica de agroturismo en las comunidades indígenas
- Incremento de visitantes y turistas
- Oportunidad de inversión empresarial privada
- Diversificación de los destinos y productos
- Capacitaciones en: manejo de alimentos, técnicas de guiar y administración por parte del MINTUR
- La zona tres posee potencial turístico y cultural
- Interés por parte de los turistas para visitar las comunidades indígenas

DEBILIDADES

- Analfabetismo
- Deficiente acceso a la tecnología en las comunidades
- Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de turismo
- Deficiente colaboración de la población para el desarrollo de investigaciones de turismo comunitario
- Desconocimiento del producto turístico por parte de los operadores y población
- Deficiente gestión comunitaria

AMENAZAS

- Incremento de la competencia
- Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural
- Migración de la población por motivo de trabajo y educación
- Falta de centros de educación
- Creciente individualismo en el turismo comunitario
- Destinos competidores mejor posicionados
- Deficiente capacitación en el desarrollo de emprendimientos turísticos

Ámbito	Objetivos específicos	Línea estratégica
Socio Cultural	– Promover la revalorización cultural a través del desarrollo de actividades que permitan la conservación de la identidad cultural	1. Fortalecimiento de la identidad cultural
Económico ambiental	– Fomentar las buenas prácticas de turismo comunitario para promover el desarrollo económico de las comunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación del medio ambiente 2. Aprovechamiento de terrenos productivos para la práctica de agroturismo. 3. Inclusión de las mujeres en la actividad turística 4. Promoción y difusión de los CTC de la zona tres. 5. Participación de la población en las actividades turísticas
Político-Administrativo	– Fortalecer la gestión comunitaria mediante el adecuado aprovechamiento de los recursos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitaciones en turismo, administración y TIC'S 2. Alfabetización en las comunidades 3. Gestión de nuevos convenios con intermediarios 4. Diversificación de la oferta e inversión privada





⊕ *Línea estratégica ámbito socio - cultural*

Objetivo específico: Promover la revalorización cultural a través del desarrollo de actividades que permitan la conservación de la identidad cultural

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la identidad cultural

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1. Diseño un plan de revalorización cultural para el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Organización del equipo de trabajo 4. Definición de los objetivos del plan 5. Investigación y documentación del patrimonio cultural de cada uno de los CTC 6. Determinación de las actividades a ejecutar para el logro de los objetivos trazados 7. Diseño e impresión del plan de revitalización 8. Promoción de conocimientos, fiestas tradicionales, ritualidad tradicionales y gastronomía	1 año
1.2. Diseño un catálogo gastronómico con la estandarización de los platos típicos de las comunidades	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Organización del equipo de trabajo 4. Búsqueda y recopilación de información 5. Elaboración de un recetario estandarizado de los platos típicos de cada uno de los CTC 6. Selección del material necesario para la impresión del catálogo gastronómico	1 año y 6 meses

1.3. Desarrollo de eventos culturales: bailes tradicionales, rituales, visita a huertos ecológicos y leyendas del lugar	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	7. Socialización y difusión(diseño e impresión de 50 volantes, trípticos)	6 meses
		1. Reunión con los representantes de las comunidades para la ejecución de actividades culturales 2. Determinación de la fecha y hora 3. Definición el tipo de evento: - Danza y bailes tradicionales - Visita a huertos ecológicos - Participación en rituales - Socialización de las historias, cuentos y leyendas de las comunidades 4. Adquisición del equipo necesario para el desarrollo del evento 5. Selección de participantes	



CONCLUSIONES



- El marco teórico y metodológico está elaborado en base al análisis bibliográfico y documental
- La situación actual del turismo comunitario de la zona tres se definió a través del diagnóstico del territorio
- El diseño del plan de acción permitió generar líneas estratégicas
- El turismo comunitario en zona tres se define como una oportunidad del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes

RECOMENDACIONES

- Se recomienda revisar minuciosamente fuentes bibliográficas certeras como: libros, artículos científicos, revistas
- Es recomendable indicar que se haga uso de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales planteado por el Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (IICA)
- Se recomienda que todas las líneas estratégicas identificadas durante la investigación se apliquen en un futuro en cada uno de los CTC
- se recomienda, que las instituciones públicas y privadas en conjunto con la gestión comunitaria fomenten la práctica del turismo comunitario

