



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA
TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO
LOCAL”**

**AUTORES: CHINCHUÑA CAJAMARCA, KAREN BELÉN
QUINALUISA TOAPANTA, ELIZABETH PAULINA**

DIRECTOR: ING. PALOMINO SIZA, LUIS BENIGNO

LATACUNGA

2019



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “*ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL*” fue realizado por las señoritas *Chinchuña Cajamarca, Karen Belén y Quinaluisa Toapanta Elizabeth Paulina* el mismo que ha sido revisado, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerza Armadas –ESPE, razón por la cual me permito autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 24 de enero del 2020

Ing. Palomino Siza, Luis Benigno
1716550676



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, *Chinhuña Cajamarca, Karen Belén y Quinaluisa Toapanta, Elizabeth Paulina*, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: ***“ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL”*** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerza Armadas ESPE, respetado los derechos intelectuales de terceros y referenciando las en las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 24 de enero del 2020

Chinhuña Cajamarca Karen Belén

C.C.:0503150856

Quinaluisa Toapanta, Elizabeth Paulina

C.C.: 050434990-3



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, *Chinchuña Cajamarca, Karen Belén y Quinaluisa Toapanta, Elizabeth Paulina* autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar el trabajo de titulación: ***“ANÁLISIS DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ZONA TRES DEL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL”*** en el repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 24 de enero del 2020

Chinchuña Cajamarca, Karen Belén
C.C.:0503150856

Quinaluisa Toapanta, Elizabeth Paulina
C.C.: 050434990-3

DEDICATORIA

“El éxito no se logra con suerte, es el resultado del esfuerzo y dedicación constante”

Las metas y sueños que se plantean a lo largo de la vida se llegan cumplir con mucho esfuerzo y dedicación constante, es por esto que este trabajo lo dedico a Dios quien día a día me brinda salud y vida para seguir en la lucha por cumplir mis objetivos trazados, a mis amados papitos Zoila Cajamarca y Carlos Chinchuña quienes a lo largo de mi carrera universitaria han permanecido a mi lado en las buenas y malas apoyándome con un abrazo, un beso y una palabra de aliento para no decaer y gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí son los mejores padres.

A mis queridos hermanos Evelyn, Carlitos Elián y Victoria para quienes soy un ejemplo seguir y son mi inspiración para no rendirme y continuar cosechando éxitos, a mis amigas de toda la vida Katty y Eve quienes han estado conmigo compartiendo alegrías y tristezas a lo largo de estos años de amistad incondicional.

Todos ustedes han sido mi inspiración. ¡Gracias!

Karen B. Chinchuña C.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la salud y vida para seguir cosechando logros a lo largo de mi vida, a mis adorados padres que el sacrificio que hacen diario por mí y por mis hermanos hoy se ve reflejado al haberme formado como una profesional de bien.

Como no agradecer a mi querida ESPE mi segundo hogar, en donde conocí a personas y ahora ya colegas con los cuales a lo largo de 5 años puede compartir alegrías, tristezas y logros.

A mi querida amiga y compañera de tesis Pauly, una gran mujer que no se rinde y juntas unimos fuerzas para no decaer en este trayecto y poder obtener uno de nuestros tantos logros nuestro título de profesionales.

A mi querido director de tesis el Ing. Luis Palomino que gracias a su paciencia a lo largo de la investigación hoy se puede reflejar un trabajo de calidad gracias por ser un excelente profesional y un gran ser humano que con valores y principios nos han motivado para no decaer y seguir en adelante.

Karen B. Chinchuña C.

DEDICATORIA

Todos nuestros sueños se pueden volver realidad si tenemos el coraje de perseguirlos.

Walt Disney

El presente trabajo de titulación está dedicado a la memoria de mi abuelito por sus consejos que me ayudaron a luchar por mis sueños, a mi madre por ser el motor principal de mi vida, por su amor, comprensión y apoyo en tiempos difíciles. A mi hermana, por ser mi mayor motivación para seguir adelante y no darme por vencida porque entiendo debo ser un ejemplo a seguir y me ayudas a ser mejor para ti y para nuestra madre.

A mi compañero de vida, su comprensión y amor fueron indispensables para culminar esta etapa de mi vida.

A mi familia y amigos que hicieron de este camino un sueño alcanzable.

Elizabeth P. Quinaluisa T.

AGRADECIMIENTO

El amor infinito de Dios me ha permitido seguir adelante y entender que todo tiene su razón de ser; un inmenso agradecimiento a mi madre por confiar en mí y brindarme la oportunidad de superarme, gracias a su esfuerzo y dedicación hoy se plasman mis sueños, gracias a mi hermana que ha sido mi inspiración para ser una mejor persona y seguir en este difícil camino de la superación profesional; de igual manera agradezco a mis abuelitos por todo su amor y principalmente por creer en mí, gracias al amor de mi vida que me ha brindado su apoyo incondicional en todo momento, por estar en los momentos difíciles y motivarme a seguir adelante y cumplir con mis objetivos planteados.

Un especial agradecimiento a mi amiga y compañera de tesis por su dedicación y paciencia para el desarrollo de la investigación, a mi director de tesis Ing. Luis Palomino por ser un excelente ser humano y ejemplo de superación, humildad y rectitud.

A mi mejor amiga por todos los momentos y las experiencias vividas, por escucharme, apoyarme y aconsejarme cuando lo necesite gracias por brindarme una amistad sincera, finalmente agradezco la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, docentes y amigos que de una u otra manera aportaron a culminar mi formación profesional.

Elizabeth P. Quinaluisa T.

INDICE DE CONTENIDOS

CARATULA

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
RESUMEN	xvii
ABSTRAC	xviii

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes	2
1.3. Planteamiento del problema	4
1.4. Formulación del problema	6
1.5. Justificación e importancia	6
1.6. Objetivos de investigar	7
1.6.1. Objetivo General	7
1.6.2. Objetivo Específicos.....	8
1.7. Hipótesis	8
1.8. Variables de investigación	8
1.8.1. Variable Independiente.....	8
1.8.2. Variable Dependiente	8

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1. Marco teórico	9
2.1.1. Sistematización del turismo comunitario	9

a.	Epistemología del turismo.....	9
b.	Turismo Comunitario	14
c.	Gestión del turismo comunitario.....	19
d.	Turismo comunitario en Ecuador.....	26
2.2.2.	Desarrollo local y turismo	30
a.	Desarrollo local del territorio	30
b.	Enfoque de desarrollo turístico	38
c.	Modelos del desarrollo local	41
d.	Desarrollo local en las comunidades del Ecuador	44
2.2.	Marco metodológico.....	51
2.2.1.	Enfoque de la investigación	52
2.2.2.	Diseño de la investigación.....	52
2.2.3.	Alcance de la investigación.....	54
2.2.4.	Población y muestra.....	55
2.2.5.	Recolección de datos	58
2.2.6.	Análisis de datos	59
2.2.7.	Metodología de la propuesta	60

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS CTC DE LA ZONA TRES DEL ECUADOR

3.1.	Propuesta de desarrollo turístico.....	67
3.1.1.	Análisis del marco legal	67
a.	Constitución de la República del Ecuador	67
b.	Plan toda una vida.....	69
c.	Ley de turismo	69
d.	Reglamento para los centros de turismo comunitario	71
e.	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE).....	72
3.2.	Análisis previo del territorio	79
3.2.1.	Dimensión geográfica y ambiental	80
a.	Ubicación geográfica: la zona tres.....	80
b.	Área total de territorio y uso de suelos	81
c.	Condiciones climáticas	81

d.	Flora y fauna	82
e.	Recursos Hídricos	82
f.	Principales procesos y problemas ambientales	83
3.2.2.	Dimensión socioeconómica.....	83
a.	Historia	84
b.	Estructura demográfica.....	85
c.	Principales procesos demográficos.....	88
d.	Estructura económica	89
e.	Tipo de empresa y emprendimientos.....	91
f.	Uso de tecnología de innovación	92
g.	Cultura y tradición	94
h.	Actitud de la población hacia el turismo	96
3.2.3.	Dimensión política institucional	97
3.3.	Diagnóstico turístico del territorio	100
3.3.1.	Análisis descriptivo de los CTC	101
a.	Análisis de la oferta de los CTC de la zona tres del Ecuador	101
b.	Análisis de la demanda de los CTC de la zona tres del Ecuador	111
c.	Análisis de la competencia de los CTC de la zona tres del Ecuador	121
3.3.2.	Análisis evaluativo.....	126
a.	Análisis FODA.....	126
3.3.3.	Matrices de acción estratégica	128
a.	Matriz de áreas ofensivas	128
b.	Matriz de defensa estratégica	128
c.	Matriz de áreas de respuesta estratégica.....	129
d.	Matriz de áreas de mejoramiento estratégico.....	129
3.3.4.	Matriz de síntesis estratégica	139
3.3.5.	Comprobación de hipótesis	142
a.	Planteamiento de la hipótesis	142
b.	Determinación de la significación (a).....	143
c.	Cálculo de las frecuencias esperadas.....	143
d.	Chi cuadrado	144
e.	Decisión y conclusión.....	145

CAPÍTULO IV**PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA**

4.1. Formulación del plan de acción turística.....	146
4.1.1. Definición de la identidad territorial.....	146
4.1.2. Elaboración del árbol de problemas	150
4.1.3. Definición de los objetivos del plan	151
4.1.4. Elaboración de líneas estratégicas	151
4.1.5. Definición del cronograma de actividades	160
4.1.6. Presupuesto y financiación.....	164
4.1.7. Presentación y validación del plan de acción turística	173

CAPÍTULO V**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

5.1. Conclusiones	174
5.2. Recomendaciones	175

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	177
--	------------

ANEXOS.....	183
--------------------	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Ejes del turismo comunitario</i>	16
Tabla 2	<i>Beneficios del Turismo Comunitario</i>	17
Tabla 3	<i>Factores de éxito del turismo comunitario</i>	18
Tabla 4	<i>Servicios turísticos comunitarios</i>	29
Tabla 5	<i>Impactos socioculturales del desarrollo local</i>	31
Tabla 6	<i>Políticas generales para el desarrollo</i>	32
Tabla 7	<i>Índices de desarrollo económico y bienestar humano</i>	35
Tabla 8	<i>Indicadores de desarrollo humano</i>	37
Tabla 9	<i>Indicadores turísticos</i>	38
Tabla 10	<i>Enfoques de desarrollo turístico desde una perspectiva socio-antropológica</i>	39
Tabla 11	<i>Modelos de desarrollo alternativos</i>	42
Tabla 12	<i>Modelo de desarrollo local para los municipios</i>	44
Tabla 13	<i>Principales resultados del desarrollo local en Ecuador</i>	45
Tabla 14	<i>Número de visitantes de los CTC de la zona tres del Ecuador</i>	56
Tabla 15	<i>Número de jefes de familia de los CTC de la zona tres del Ecuador</i>	57
Tabla 16	<i>Muestra de los CTC de la zona tres del Ecuador</i>	57
Tabla 17	<i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</i>	58
Tabla 18	<i>Metodología para la elaboración de planes de desarrollo para el sector rural</i> ..	63
Tabla 19	<i>Agenda de trabajo</i>	65
Tabla 20	<i>Constitución de la República del Ecuador</i>	67
Tabla 21	<i>Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida</i>	69
Tabla 22	<i>Ley de Turismo</i>	70

Tabla 23	<i>Reglamento para los centros de turismo comunitario</i>	71
Tabla 24	<i>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)</i>	72
Tabla 25	<i>Principales beneficios del turismo comunitario en zona rurales</i>	74
Tabla 26	<i>Mapa de actividades para el mapeo de actores</i>	76
Tabla 27	<i>Mapeo de Actores</i>	77
Tabla 28	<i>Foro Participativo zona tres</i>	78
Tabla 29	<i>Comisión de Turismo zona tres</i>	79
Tabla 30	<i>Cantones de la zona tres</i>	81
Tabla 31	<i>Ecosistemas de la zona tres del Ecuador</i>	82
Tabla 32	<i>Historia de los CTC de la zona tres del Ecuador</i>	84
Tabla 33	<i>Datos generales de los CTC de la zona tres</i>	85
Tabla 34	<i>Analfabetismo en la zona tres</i>	87
Tabla 35	<i>Migración en la zona tres</i>	88
Tabla 36	<i>Fuentes de ingreso de los pobladores de los CTC de la zona tres</i>	90
Tabla 37	<i>Tipos de emprendimiento existentes en los CTC de la zona tres</i>	91
Tabla 38	<i>Acceso a la tecnología en los CTC de la zona tres</i>	92
Tabla 39	<i>Culturas y tradiciones de los CTC de la zona tres</i>	95
Tabla 40	<i>Actitud de la población hacia el turismo</i>	96
Tabla 41	<i>Dimensión política institucional de los CTC de la zona tres</i>	97
Tabla 42	<i>Tipos de alojamiento que se ofrece en los CTC de la zona tres</i>	101
Tabla 43	<i>Alimentos y bebidas que ofrecen los CTC de la zona tres</i>	103
Tabla 44	<i>Información turística e intermediación que poseen los CTC de la zona tres</i>	104
Tabla 45	<i>Tipos de transporte que posee los CTC de la zona tres</i>	106

Tabla 46	<i>Infraestructura básica que posee los CTC de la zona tres</i>	107
Tabla 47	<i>Actividades recreativas que ofrecen los CTC de la zona tres</i>	109
Tabla 48	<i>Medios de remoción de la oferta de los CTC de la zona tres</i>	110
Tabla 49	<i>Perfil del turista que visita los CTC de la zona tres</i>	112
Tabla 50	<i>Motivo, duración y tipo de viaje</i>	113
Tabla 51	<i>Alojamiento que prefiere el turista que visita los CTC de la zona tres</i>	115
Tabla 52	<i>Transporte que usan los turistas que visitan los CTC de la zona tres</i>	115
Tabla 53	<i>Gastos de los turistas que visitan los CTC de la zona tres</i>	117
Tabla 54	<i>Actividades recreativas para los turistas de los CTC de la zona tres</i>	118
Tabla 55	<i>Intereses y expectativas de los turistas de los CTC de la zona tres</i>	119
Tabla 56	<i>Publicidad y propaganda de los CTC de la zona tres</i>	120
Tabla 57	<i>Principales territorios de competencia de los CTC</i>	121
Tabla 58	<i>Productos y servicios que ofrecen los CTC de la zona tres</i>	122
Tabla 59	<i>Fortalezas de la competencia de los CTC</i>	124
Tabla 60	<i>Debilidades de la competencia de los CTC</i>	125
Tabla 61	<i>Matriz FODA de los centros de los CTC de la zona tres</i>	126
Tabla 62	<i>Índice de ponderación</i>	129
Tabla 63	<i>Matriz de acción FO</i>	130
Tabla 64	<i>Matriz de acción DA</i>	132
Tabla 65	<i>Matriz de acción FA</i>	133
Tabla 66	<i>Matriz de acción DO</i>	136
Tabla 67	<i>Matriz de priorización del FODA</i>	139
Tabla 68	<i>Matriz de síntesis estratégica</i>	140

Tabla 69	<i>Distribución de frecuencias observadas</i>	143
Tabla 70	<i>Distribución de frecuencias esperadas</i>	143
Tabla 71	<i>Prueba Chi cuadrado</i>	144
Tabla 72	<i>Estadísticas del chi cuadrado</i>	145
Tabla 73	<i>Matriz para la elaboración de líneas estratégicas</i>	151
Tabla 74	<i>Línea estratégica ámbito socio - cultural</i>	152
Tabla 75	<i>Línea estratégica ámbito económico – ambiental</i>	153
Tabla 76	<i>Línea estratégica ámbito político- administrativo</i>	157
Tabla 77	<i>Cronograma de actividades línea estratégica socio – cultural</i>	160
Tabla 78	<i>Cronograma de actividades línea estratégica económica - ambiental</i>	161
Tabla 79	<i>Cronograma de actividades línea estratégica político- administrativa</i>	162
Tabla 80	<i>Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica socio – cultural</i>	164
Tabla 81	<i>Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica económica - ambiental</i> ...	165
Tabla 82	<i>Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica político- administrativa</i> ..	168
Tabla 83	<i>Actividades para la presentación y validación del plan de acción turística</i>	173

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Tipos de turismo	12
Figura 2.	Modelos de gestión y competitividad turística	22
Figura 3.	Modelo de Gestión de Turismo Comunitario	24
Figura 4.	Beneficiarios y Colaboradores	25
Figura 5.	Dimensiones del desarrollo local	34
Figura 6.	Indicadores del desarrollo humano	36
Figura 7.	Enfoques de desarrollo turístico.....	40
Figura 8.	Modelos de desarrollo local	43
Figura 9.	Modelo de Desarrollo Integral	49
Figura 10.	Metodología de la Investigación.....	51
Figura 11.	Enfoques de la Investigación	52
Figura 12.	Diseño de la Investigación	53
Figura 13.	Alcances de la investigación	54
Figura 14.	Metodología para la elaboración de un plan de desarrollo para el sector rural ...	62
Figura 15.	Distribución geográfica de las provincias en la zona tres	80
Figura 16.	Perceptiles de distribución de Chi cuadrado	144
Figura 17.	Árbol de problemas.....	150

RESUMEN

La presente investigación analiza el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local de la zona tres del Ecuador, para ello se entiende que el turismo comunitario es una actividad encaminada a la búsqueda del bienestar de las comunidades a partir de la generación de emprendimientos de carácter turístico en los cuales los principales actores son los pobladores, quienes comparten sus experiencias y tradiciones con los visitantes, con el objetivo de rescatar sus principios, valores, costumbres y a la vez incrementar su economía local; para ello se utilizó la investigación no experimental pues se realizó visitas a los diferentes CTC con la finalidad de observar el desarrollo de las actividades comunitarias, además se aplicó la teoría fundamentada para la recopilación de información, finalmente se empleó el diseño narrativo y etnográfico que mediante aplicación de encuestas dirigidas a la población y trabajadores del CTC se determinó las principales características de los habitantes, sus formas de vida y experiencias obtenidas en el ámbito turístico, seguido de la elaboración del diagnóstico turístico en donde se identificó varios aspectos en los ámbitos socio – cultural, económico – ambiental y político – administrativo, lo cual permitió definir una matriz FODA que ayudó conocer de la situación actual del turismo comunitario en la zona tres. En la parte final del estudio se diseñó un plan de acción turístico que cuenta con una serie de estrategias y actividades que mediante la debida aplicación en los CTC permitirá el fortalecimiento de la gestión comunitaria en el turismo.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ECUADOR - DESARROLLO LOCAL**
- **TURISMO - PLAN DE ACCIÓN**

ABSTRAC

The present investigation analyzes the community tourism and its impact on the local development of the area three of Ecuador, to do this it is understood that the community tourism is an activity aimed at the search for the well-being of the communities from the generation of enterprises of tourist character in which the main actors are the villagers, who share their experiences and traditions with visitors, with the aim of rescuing its principles, values, customs, and increase your local economy, to do this research was used with a non-experimental because it undertook visits to the different CTC with the purpose of observing the development of community activities, in addition, grounded theory was applied for the collection of information, finally the narrative design and ethnographic through implementation of surveys of the population and workers of the CTC determined the main characteristics of the inhabitants, their ways of life and experiences obtained in the field of tourism, followed by the elaboration of the tourist diagnosis where identified several aspects in the fields socio - cultural and economic - environmental and political and administrative, which made it possible to define a SWOT matrix which helped to know of the current situation of community tourism in the area three. In the final part of the study was designed an action plan that has a series of strategies and activities that through proper implementation in the CTC will result in the strengthening of community management in tourism.

KEY WORDS:

- **COMMUNITY TOURIM**
- **ECUADOR - LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURISM - ACTION PLAN**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Introducción

El presente proyecto de investigación está enfocado en el análisis del turismo comunitario en la zona tres del Ecuador (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza), y su incidencia en el desarrollo local de la misma, entendiéndose al turismo comunitario como una oportunidad de desarrollo para las comunidades, puesto que los habitantes pueden compartir sus costumbres y tradiciones con los visitantes y a la vez generar nuevas fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de la población.

En efecto, la problemática radica en el desconocimiento que tiene la población acerca de la incidencia del turismo comunitario en el desarrollo local de la zona tres del Ecuador, para ello, se ha determinado entre sus principales causas los escasos proyectos de turismo comunitario, pérdida de la identidad cultural y pobreza en las comunidades, estas situaciones han provocado que esta actividad no se haya desarrollado de manera idónea de tal forma que contribuya al progreso de las comunidades.

Es así que la presente investigación se desarrolla para conocer la situación actual de los centros de turismo comunitario, el aporte al desarrollo local y la generación de actividades turísticas en cada una de las provincias que conforman la zona tres. Para ello se ha establecido cinco capítulos que se detallan a continuación:

- **CAPÍTULO I**, corresponde al planteamiento del problema, justificación y la definición de objetivos, además de la búsqueda de información necesaria para determinar los antecedentes de la investigación.
- **CAPÍTULO II**, corresponde al desarrollo del marco teórico que permitió determinar las características del turismo comunitario y los parámetros que aportan al desarrollo local de una zona.
- **CAPÍTULO III**, corresponde a la formulación del marco metodológico con el objetivo de identificar los diferentes tipos de investigación, la recopilación de datos, determinar la población y la muestra para aplicar las respectivas encuestas y entrevistas.
- **CAPÍTULO IV**, corresponde al desarrollo del diagnóstico del turismo comunitario enmarcado a situación actual de los centros de turismo comunitarios registrados en cada una de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.
- **CAPÍTULO V**, corresponde al diseño de un plan de acción para el turismo comunitario en las provincias de la zona tres del Ecuador.

1.2. Antecedentes

Después de haber analizado el repositorio digital de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se identificó la investigación perteneciente a Zamora Varela, Yajaira Denisse (2018), con el tema: “ Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el cantón la Maná, provincia de Cotopaxi.”, que aporta a la investigación con métodos y técnicas para generar estrategias de desarrollo local que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida del territorio y beneficia a las economías locales de los destinos a través de la gestión de

sus actores como un proceso que integra los elementos del sistema turístico, encaminadas a mejorar las infraestructuras, redes de transporte y comunicaciones, construir instalaciones de capital social, acondicionar el suelo para su uso productivo entre otros beneficios en el Cantón La Maná.

Además, se determinó la investigación perteneciente a Cabezas Basantes, María Elena (2015), con el tema: “Estudio del turismo comunitario como alternativa de desarrollo en las comunidades indígenas Achupallas e Ingapirca ubicadas en los cantones Alausí y Cañar de las provincias de Chimborazo y Cañar”, que aporta al desarrollo del proyecto con el análisis de los datos del macro y micro ambiente del sitio, en el cual se ha identificado las características de las comunidades campesinas que de una u otra forma generan experiencias turísticas que contribuyen a la búsqueda de alternativas de desarrollo local en Chimborazo y Cañar con el objetivo de insertarse en el ámbito turístico a nivel nacional y mundial.

Por otra parte, se identificó la investigación desarrollada por Mora Proaño, Daniela Monserath (2018), correspondiente a la Universidad Técnica de Ambato con el tema: “El turismo comunitario y el desarrollo local de la comunidad de Cunugyacu; Tungurahua-Ecuador”, que contribuye a la investigación con el diseño de un modelo estadístico para la toma de decisiones simultáneas permitiendo la generación de estrategias para el desarrollo del turismo comunitario en las zonas rurales de Tungurahua, debido a que las personas que se dedican a esta actividad tienen una mejor calidad de vida, optimizando su nivel de ingresos, educación, tipología de vivienda y acceso a la salud.

Bajo estos incisos, se ha tomado en cuenta estas investigaciones debido a que aplican diferentes metodologías para la generación de estrategias relacionadas con el desarrollo del turismo comunitario, cumpliendo con los objetivos planteados y dando solución a la problemática.

1.3. Planteamiento del problema

El turismo es una actividad de servicios que involucran la parte: ambiental, económica, cultural, social, institucional y política, por la misma razón constituye un esquema de participación que promueve estrategias para la solución de problemas locales a nivel parroquial, cantonal, regional hasta nacional desde una perspectiva integral.

En Ecuador, existen lugares altamente atractivos, que reciben cada año miles de visitantes, atraídos por los paisajes naturales y los recursos culturales, que particularmente se encuentran ubicados en comunidades indígenas, que de acuerdo al Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP, 2017), alrededor del 78.5% de la población indígena del Ecuador se concentra en las zonas rurales del país según las cifras del último censo efectuado en el 2010, además se afirma que las comunidades indígenas se caracterizan por tener elevados índices de pobreza y afrontan desafíos sociales relacionados con el analfabetismo de aproximadamente un 23%, adicional a ello presentan carencias serias en vivienda, con un acceso al agua potable de solo el 22%, y dispone de 2 médicos equivalentes por cada 10.000 habitantes, la carencia de tierras para la producción de bienes y servicios, menor agricultura comercial, el gran tamaño de cada una de las familias que sufre en un 54% de desnutrición crónica infantil, siendo este el porcentaje más alto del país.

Todos estos problemas sociales han dado paso a que la actividad turística tenga dificultades para poder desarrollarse y generar ingresos dentro de las comunidades, que a pesar de poseer recursos que son de gran interés, el turista busca nuevas experiencias de vida dentro del sector comunitario, que debido al desconocimiento de nuevas formas de desarrollo como es el caso de la práctica de turismo comunitario, no se ha podido aprovechar de manera idónea la cultura de cada una de las comunidades, negando al turista la oportunidad de vivir nuevas experiencias.

Con respecto a la zona tres del Ecuador integrada por las provincias de: Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, según la Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo (2015), la población indígena corresponde al 24,8% del total de la zona, representada en trece pueblos y nacionalidades, siete de ellas presentes en la provincia de Pastaza (Achuar, Andwa, Woaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwa), además son parte de esta población los pueblos Panzaleo en Cotopaxi; Puruhá en Chimborazo; Chibuleo, Quisapincha y Salasaca, en Tungurahua, que poseen territorios con riqueza cultural que puede ser aprovechados para potencializar la actividad turística comunitaria, sin embargo la limitada gestión profesional de quienes están a cargo de los pequeños negocios turísticos y el deficiente acceso al conocimiento dificulta el desarrollo los diferentes tipos de emprendimientos turísticos.

El desconocimiento de los aportes que puede tener el turismo comunitario ha provocado que muchas comunidades desaprovechen los recursos culturales y naturales, impulsando a que los pobladores centren sus actividades en la agricultura y ganadería siendo estas sus únicas fuentes de ingresos, pero estas actividades con el paso del tiempo han ido desaparecido, debido a que los pobladores migran a las grandes ciudades para mejorar su calidad de vida, dejando de

lado la búsqueda de nuevas oportunidades de desarrollo económico en el mismo territorio que podrían ser generadas si existiera una correcta planificación y organización del turismo comunitario, que integre a la comunidad y a la vez genere actividades actuales e innovadoras que llame la atención de propios y extraños.

Finalmente, el desinterés por los pobladores en inmiscuirse en temas relacionados con el turismo comunitario ha provocado que existan escasos proyectos turísticos que aporten al desarrollo local de las comunidades que conforman la zona tres del Ecuador, lo cual dificulta salvaguardar las costumbres y tradiciones de los pueblos y nacionalidades indígenas debido a que no se ha trabajado en proyectos de interés comunitario que tienen como fin obtener beneficios y aportar al desarrollo local

1.4. Formulación del problema

¿De qué manera el turismo comunitario incide en el desarrollo local de la zona tres del Ecuador?

1.5. Justificación e importancia

La presente investigación surge de la necesidad de analizar el turismo comunitario como propuesta de desarrollo local para el fortalecimiento de los centros de turismo comunitario (CTC) existentes dentro de las provincias pertenecientes a la zona tres, es así que el proyecto determina el aporte de los centros de turismo comunitario al desarrollo local de las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza.

Además, cabe destacar que el turismo comunitario es una actividad considerada como una oportunidad de desarrollo para un sector, siempre y cuando los pobladores estén de acuerdo, es así que, la presente investigación tiene como fin generar un plan de acción que permita integrar a la comunidad mediante la formulación de estrategias, programas y proyectos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y potencializar los productos y servicios que se ofrecen en cada sector, puesto que, al no desarrollarse esta investigación la actividad turística que se genera dentro de los CTC se vería afectada de manera directa en el ámbito social, económico, político y ambiental de las comunidades al no tomar en cuenta la planificación que se pretende diseñar.

En virtud de lo expuesto es necesario el análisis de todos los centros de turismo comunitario correspondientes a Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza, para determinar el nivel de aportación al desarrollo local en la actividad turística que genera cada uno de los CTC dentro de la zona tres. En este sentido y considerando que el turismo sin una planificación adecuada puede provocar la masificación del sitio o comunidad, los actores locales y dirigentes de las comunidades son los llamados a trabajar con esta investigación cohesionando lineamientos dentro de un plan de acción, los mismos que podrán ser aplicados dentro de cada una de las comunidades llegando así a promover el desarrollo local mediante el turismo comunitario.

1.6. Objetivos de investigar

1.6.1. Objetivo General

- Analizar el turismo comunitario en la zona tres del Ecuador y su incidencia de desarrollo local

1.6.2. Objetivo Específicos

- Definir el marco teórico y metodológico en base a la problemática para el desarrollo de la investigación.
- Diagnosticar la situación actual del turismo comunitario en las provincias pertenecientes a la zona tres a través del análisis de los centros de turismo comunitario.
- Diseñar un plan de acción turístico para el fortalecimiento del turismo comunitario en las provincias de la zona tres.

1.7. Hipótesis

El turismo comunitario incide en el desarrollo local de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.

1.8. Variables de investigación

1.8.1. Variable Independiente

Turismo comunitario

1.8.2. Variable Dependiente

Desarrollo local

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1. Marco teórico

2.1.1. Sistematización del turismo comunitario

a. Epistemología del turismo

Según Acerenza (2006) define al turismo a partir del término *tour* que hace su aparición en el año de 1670, estudios relacionados indican que el vocablo es de origen inglés, procedente de la lengua francesa *tour* que quiere decir “viaje circular”, “de vuelta al punto de partida”.

Por otra parte, Fernández (citado en Korstanje, 2007) manifiesta que:

El concepto de turismo surge del término inglés *torn*, de esta forma se desglosan los vocablos *Torn-us* (lo que da vueltas) y *Torn-are* (dar vueltas), se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. A mediados del siglo XVIII los nobles ingleses utilizaban el término *Turn* para denominar a los viajes que realizaban en búsqueda de educación y cultura. (pág. 7)

Así mismo, el “término turismo se deriva del arameo antiguo, según este idioma se utilizaba el término *tur* para los viajes, la exploración y traslado de personas.” (Korstanje, 2007, pág. 8). Es así que a partir del análisis etimológico de la palabra turismo, Quesada (2007) define al turismo como un “traslado temporal de personas por diversos motivos (cultura, placer, comercio) que no fueran a laborar o fijar su residencia en el destino (inmigrantes), pues el carácter mismo del turismo es viajar con regreso al lugar de origen”. (pág. 8)

Por otra parte, Hunziker & Krapf (citados en Quesada, 2007) manifiestan que: el turismo “es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de

personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”. (pág. 8)

De igual manera Oscar de la Torre (citado en Muñoz, 2002) indica que:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en que no ejercen alguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural. (pág. 23)

Además la Organización Mundial del Turismo (OMT) (citado en Sancho, 2008), define que “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (pág. 11)

En síntesis el turismo es toda actividad de desplazamiento fuera de su lugar habitual o de residencia, con fines netamente de ocio y recreación en un determinado tiempo no mayor a un año, haciendo uso de todas las facilidades como el transporte, alimentación, alojamiento y espacios o lugares de recreación (atractivos turísticos naturales y culturales).

El turismo es una actividad encaminada a la satisfacción de las necesidades que van apareciendo en el sector turístico, es así que se lo puede clasificar de acuerdo a sus motivaciones, características o por el tipo de actividades que desee practicar el turista. Así pues Quesada (2010) clasifica al turismo de acuerdo a las motivaciones (**ver figura 1**) que tengan las personas para

realizar un viaje hacia distintos lugares con el objetivo de determinar las características de los consumidores y las actividades que se podría realizar dentro de cada modalidad.

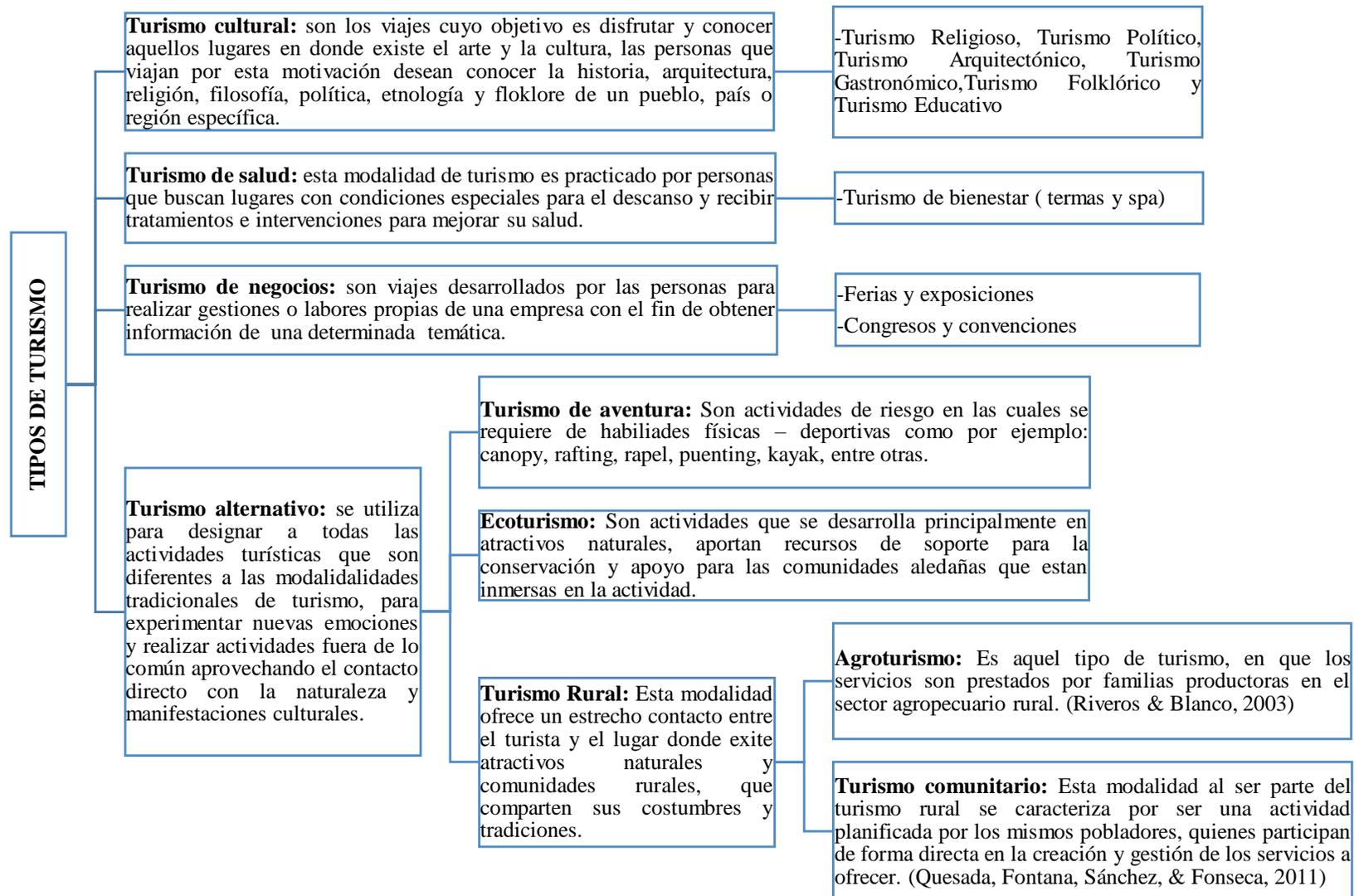


Figura 1. Tipos de turismo

Fuente: (Quesada, 2010)

En efecto, el turismo se clasifica en diferentes modalidades que abarca un sin número de actividades y satisface a diferentes segmentos de mercado y a su vez se subdivide en campos específicos en donde se puede apreciar la cultura y disfrutar de la naturaleza desde diferentes perspectivas turísticas.

Para Sancho (2008) la actividad turística se caracteriza:

Por ser un sector que más cambios ha enfrentado al ser una industria que constantemente debe diversificar su oferta y cambiar el turismo tradicional por nuevas tendencias que estén más apegadas al desarrollo de las diferentes comunidades que manejan emprendimientos turísticos, creando un equilibrio entre la naturaleza y su modo de vida convirtiendo así al turismo como el principal eje del crecimiento socioeconómico. (págs. 16-17)

Así mismo, Rodas, Ullauri, & Sanmartín (2015) mencionan que el turismo en las comunidades ha enfrentado desafíos en donde el criterio del visitante es fundamental para determinar la rentabilidad y crecimiento económico de un lugar, para ello se ha establecido que la población promueva el respeto por la identidad cultural y local, generen beneficios que deben ser repartidos equitativamente creando un principio de igualdad dentro las organizaciones y a la vez tomando en cuenta los aspectos sociales, económicos y políticos que la hacen diferente y apreciada por propios y extraños.

Por otra parte, Román & Ciccolella (2009) manifiestan que la realidad a la cual se encuentran expuestas varias comunidades obliga a actuar de manera organizada en defensa de sus intereses, es por ello que:

El turismo en zonas rurales debe integrarse dentro de una estrategia a favor de la comunidad en la cual se puedan recuperar actividades tradicionales como por ejemplo la agricultura que poco a poco se va perdiendo a causa de la migración por la falta de fuentes de trabajo, así también podría promocionarse como fuente generadora en el cuidado y conservación de atractivos naturales y culturales del lugar. (pág. 18)

No obstante, Barrera (citado en Román & Ciccolella, 2009) argumenta que la importancia del turismo en las comunidades radica en:

- La creación de empleo y protección de las costumbres,
- El protagonismo de la mujer y los jóvenes,
- La revalorización del patrimonio cultural,
- La inclusión de pequeñas y medianas empresas de carácter artesanal en la localidad,
- El fomento del asociativismo y
- La elaboración de alimentos y artesanías de calidad.

De ahí que, el turismo gestionado por la población se convierte en una herramienta importante para incrementar los ingresos de la comunidad y a la vez mejorar su economía local siendo una actividad que va de la mano con la vida cotidiana de cada habitante y fortaleciendo las costumbres bajo el manejo de principios de sostenibilidad y respeto.

b. Turismo Comunitario

Según Quesada, Fontana, Sánchez, & Fonseca (2011) el turismo comunitario nace con la costumbre que tenían las personas de visitar a sus familiares fuera de su lugar de residencia, esta actividad se la realizaba específicamente los fines de semana y vacaciones. En sus inicios únicamente se ofrecía casas adecuadas para el hospedaje de los visitantes y posterior a ello desplazarse hacia sitios naturales con el fin de disfrutar de su paisaje y entorno.

La definición de turismo comunitario apareció por primera vez en el año de 1985 planteado por Murphy (citado en Bravo & Zambrano, 2018, Vol. 39), quien manifiesta que el turismo al haber alcanzado un gran incremento en sus viajes y el desarrollo de la competencia a nivel mundial, dejó de lado al crecimiento de países subdesarrollados es por ello que propuso un enfoque ecológico comunitario como una herramienta de planificación turística para las áreas principalmente rurales.

A partir de allí, se ha dado énfasis en realizar estudios para definir al turismo comunitario como: “Toda forma de organización empresarial que se basa en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con prácticas democráticas en el trabajo y en la distribución igualitaria de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos”. (Maldonado, 2005, pág. 5); Por otra parte Palomo (2003) lo ha definido como una modalidad turística diferente que se basa en la creación de productos y servicios turísticos bajo el principio de participación comunitaria y comercio justo.

Así mismo Pastor, Casas, & Soler (2011) afirman que el turismo comunitario puede ser considerada como una alternativa para el fortalecimiento de un lugar y contribuye a la reducción del nivel de la pobreza, a través de la participación de la población en actividades turísticas por medio de emprendimientos creando beneficios para la comunidad.

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE, 2007), define al turismo comunitario “como aquella actividad turística solidaria la cual existe la participación de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del

patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural basándose en principios de equidad en la distribución de beneficios locales”. (pág. 1)

En síntesis, el turismo comunitario es una actividad encaminada a la búsqueda del bienestar de las comunidades a partir de la generación de emprendimientos de carácter turístico en los cuales los principales actores son los pobladores, quienes comparten sus experiencias y tradiciones con los visitantes, con el objetivo de rescatar sus principios, valores, costumbres y a la vez incrementar su economía local.

Por consiguiente, el turismo comunitario es tomado en muchos países como una estrategia de desarrollo local, donde es necesario establecer ejes que conlleven a regular las actividades que se deben realizar dentro de las comunidades, siendo estos los siguientes:

Tabla 1
Ejes del turismo comunitario

Ejes	Características
Fortalecimiento organizativo	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar una estructura organizativa sólida • Tomar decisiones con visión • Resolver conflictos internos con autonomía e independencia.
Revitalización Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Revalorizar los principios y valores ancestrales que sustentan las relaciones de convivencia en comunidad con la madre tierra. • Recuperar la sabiduría y técnicas ancestrales (arquitectura, medicina, agricultura y gastronomía) • Fortalecer las expresiones culturales como la música la danza, ritualidad, mitos, cuentos y leyes. • Evitar el proceso de aculturación.
Gestión del Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Generar procesos para restaurar y recuperar los lugares arqueológicos: tolas, tambos, caminos y terrazas. • Defender el territorio de las actividades nocivas mediante el adecuado manejo del patrimonio natural y cultural. • Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades. • Garantizar la soberanía alimentaria de las comunidades. • Exigir los derechos de la naturaleza y comunidades. • Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo y cultivos tradicionales.
Economía Solidaria	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar e integrar la economía

CONTINÚA



- Fortalecer la economía solidaria con el trabajo colectivo y la redistribución de beneficios.
- Desarrollar iniciativas para incluir al trabajo a sectores vulnerables.
- Aportar a la economía por medio del turismo comunitario.

Fuente: (FEPTCE, 2007)

En efecto, los ejes que se aplica dentro del turismo comunitario poseen lineamientos que buscan el bienestar de las comunidades, rescate y revalorización de sus costumbres, valores ancestrales, sabidurías y preservación de su entorno para generar nuevas fuentes de empleo, fortaleciendo su economía gracias a las iniciativas que surgen a partir de las actividades turísticas.

En la actualidad, el turismo comunitario es una fuente de desarrollo y generadora de ingresos para las comunidades que se encuentran cerca de atractivos y aprovechan los beneficios del entorno (**ver tabla 2**), según la FEPTCE (2007) expone que esta actividad crea empleo directo para aproximadamente de 15 jefes de hogar a partir de la creación de 62 emprendimientos turísticos que benefician a más de 930 familias.

Tabla 2
Beneficios del Turismo Comunitario

Beneficios	Descripción
Socio – Cultural	Para mitigar el proceso de aculturación se fomenta la autoestima e identidad cultural. Mediante esta actividad se van recuperando elementos culturales como: vestimenta, fiestas populares, gastronomía y artesanías. Por otro lado, este sector integra a las mujeres brindando un empleo equitativo, justo y remunerado.
Económico	Genera recursos económicos para mejorar su calidad de vida y también contribuye a la preservación y mantenimiento de patrimonio natural, arqueológico y cultural.
Mejoramiento de la calidad de vida	Los emprendimientos de turismo comunitario financian a que los pobladores tengan un mayor acceso a la salud, educación, servicios básicos, capacitación en el ámbito turístico e incluso accedan a microcréditos.
Mejora ambiental	La participación de las comunidades en la gestión turística ha propiciado el desarrollo sostenible de áreas naturales, parques nacionales y reservas, haciendo que se fomente el ecoturismo y turismo cultural generando mayores oportunidades de desarrollo.

Fuente: (FEPTCE, 2007)

Es así que, los beneficios generados por el turismo comunitario motivan a los pobladores a seguir implementando nuevos productos y servicios con el fin de crear un mercado competitivo y satisfacer las necesidades de los consumidores.

De acuerdo a Armstrong (citado en Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015); establece que el éxito de la actividad turística comunitaria está relacionado con la viabilidad y auto sostenibilidad económica tanto a nivel del individuo como colectivo. Además, los emprendimientos turísticos alcanzan sus metas cuando la comunidad pone en práctica todas las etapas de planificación cumpliendo sus objetivos de manera clara a corto plazo, a través de los siguientes factores de éxito:

Tabla 3
Factores de éxito del turismo comunitario

Factores	Descripción
Participación comunitaria	La participación de cada habitante es de vital importancia para el desarrollo de las actividades, debe realizarse en el entorno local y bajo el mismo idioma, esto permite a la comunidad tomar decisiones claras y concisas para la generación de nuevos servicios.
Planificación económica y financiera	Para el desarrollo de una buena organización y planificación es necesario establecer una etapa preparatoria en la que se diseñe un organigrama estructural, con el objetivo de asignar funciones a cada miembro e integrar a la mujer en los emprendimientos turísticos. Además, se debe implementar capacitaciones para la mejora de habilidades y competencias.
Calidad de la oferta turística	Es uno de los factores principales que conllevan al éxito o fracaso de un emprendimiento de turismo comunitario, puesto que se evalúa la calidad de la oferta, diversificación de servicios, adecuada infraestructura, facilidades de acceso y la seguridad que ofrece el destino. Cabe recalcar que la comunidad debe trabajar conjuntamente con instituciones públicas y privadas, formando así el correcto funcionamiento de la cadena de valor turística.
Monitoreo y evaluación	El monitoreo constante permite verificar aspectos como: presentación de informes y registros contables, satisfacción del cliente, tasas de ocupación, análisis de indicadores económicos y turísticos. Estos resultados posibilitan conocer cuál es el nivel de aporte de la actividad turística en la disminución de la pobreza y el desarrollo local y tomar decisiones a largo plazo con el objetivo de aprovechar los recursos de manera eficiente y eficaz.

Fuente: (Rodas, Ullauri, & Sanmartín, 2015, págs. 73 - 75)

En definitiva, los factores que influyen en el éxito del turismo comunitario dependen de la organización de la comunidad y principalmente de la planificación económica, administrativa y gestión del talento humano, en la cual es indispensable que la población tenga conocimientos de la actividad y de los beneficios que pueden generar a futuro. Además, se debe trabajar en conjunto con las instituciones públicas y privadas, pues las mismas brindan capacitaciones y financiamiento para el desarrollo y el buen manejo de los emprendimientos.

c. Gestión del turismo comunitario

Para Castellanos (2017) la gestión del turismo comunitario representa un elemento indispensable para aportar al desarrollo y crecimiento de las comunidades rurales a partir de las diferentes funciones que cumple un territorio, aprovechando las características naturales, culturales y patrimoniales bajo lineamientos de restauración, conservación y aprovechamiento de sus recursos.

Por otra parte, Manzano & González (2017) señalan que “la gestión del turismo comunitario tiene como objetivo la inserción de los componentes de sostenibilidad, para que las comunidades generen recursos propios a partir del aprovechamiento de los atractivos turísticos y de sus servicios complementarios”. (pág. 15)

También Agüera (citado en Cabanilla & Garrido, 2018) hace referencia a que la “gestión de turismo comunitario es una herramienta para el desarrollo de la comunidad, pues determinan los beneficios que pueden obtenerse mediante una planificación y un programa de asistencia técnica efectivo”. (pág. 51)

Así mismo, Ruiz & Solis (2007) manifiestan que el turismo comunitario “es una forma de gestión del turismo que incorpora tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad con el entorno natural y los rasgos culturales, la búsqueda de la sostenibilidad integral y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades”. (pág. 11)

Partiendo de las definiciones anteriores se entiende que la gestión del turismo comunitario es aquella actividad que planifica, organiza, coordina y dirige los recursos que posee una determinada localidad, con el objetivo de promover la participación igualitaria entre sus habitantes e incentivar a la creación de emprendimientos turísticos, tomando en cuenta el principio de preservación del patrimonio natural y cultural.

En este sentido, Ruiz & Solis (2007) afirman que toda gestión inicia con la dirección y control de sus recursos, en el caso del turismo comunitario el elemento primordial es la comunidad entendiéndose desde el punto de vista empresarial como una estructura de funcionamiento que necesita una organización, un marco de liderazgo y relaciones de poder que promuevan su desarrollo con eficiencia y eficacia, pues es una forma de implementar lineamientos que buscan equilibrar al turismo, el medio ambiente y la cultura a partir de la gestión comunitaria.

Es así que la autogestión es el elemento principal que propicia el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades; la cadena turística funciona con la oferta de productos y servicios distintivos, la demanda predispuesta a la autenticidad, calidad de los servicios y la forma de intermediación y venta, mismos que se rigen mediante la creación y aplicación de un

modelo de organización comunitario para la actividad turística. Además, la gestión del turismo comunitario se maneja de manera eficaz a partir de la utilización de diferentes modelos de gestión en los cuales se toma en cuenta la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental. Para ello los autores analizan tres modelos de gestión y competitividad turística (**ver figura 2**) en los cuales se toma en cuenta a los elementos del sistema turístico y propone un funcionamiento sistematizado cumpliendo eficazmente los requerimientos de un negocio turístico.

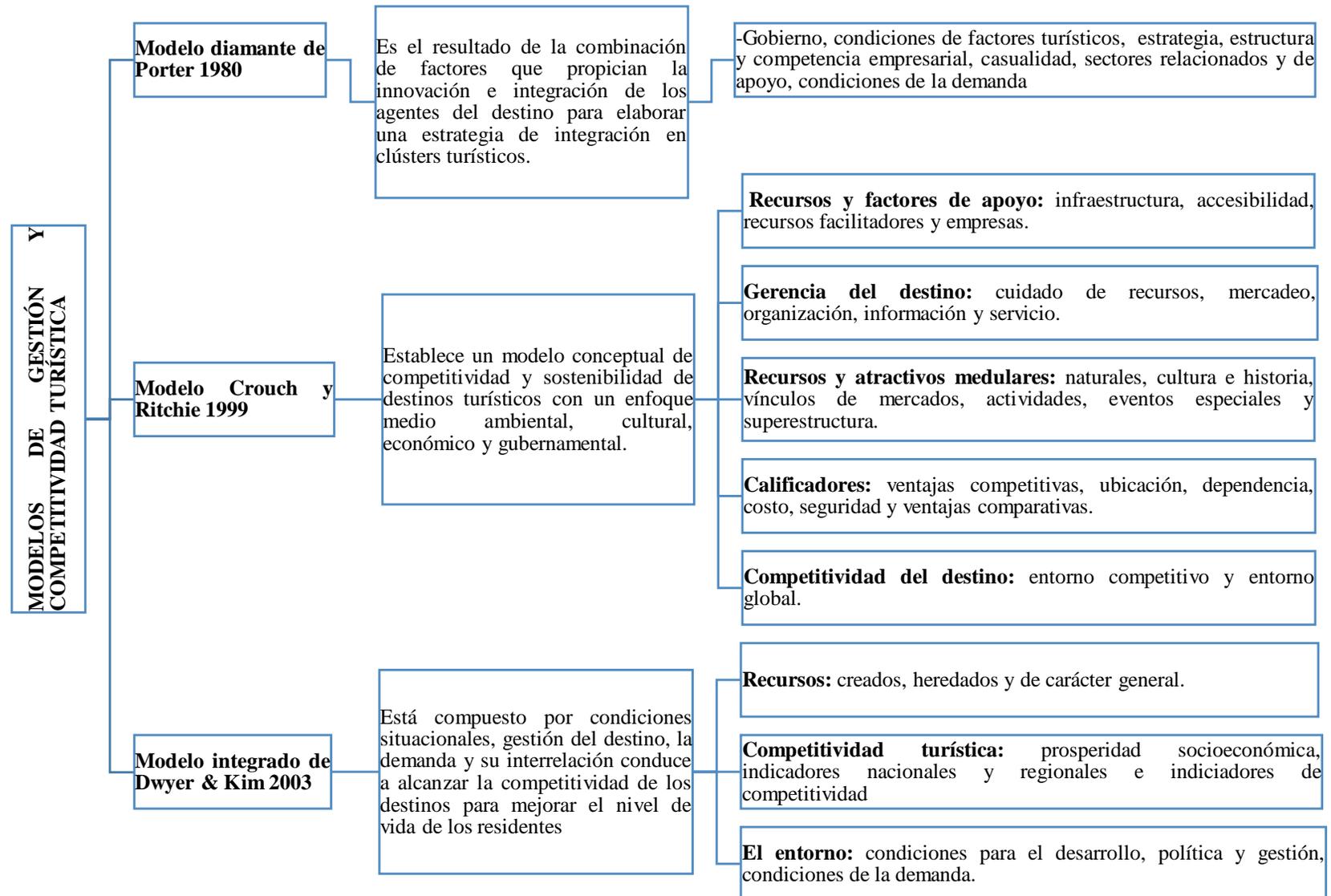


Figura 2. Modelos de gestión y competitividad turística

Fuente: (Diéguez, Gueimonde, Sinde, & Blanco, 2011)

Por consiguiente, un modelo de gestión busca el bienestar de la comunidad, mediante actividades que tienen como objetivo optimizar las habilidades de los individuos de una comunidad para mejorar la calidad de su oferta. En este sentido para el caso de estudio se toma como referente el modelo de gestión de turismo comunitario propuesto por la Fundación CODESPA (**ver figura 3**) que fue diseñado con “el objetivo de desarrollar capacidades para incrementar la calidad de los servicios y revalorar la cultura local en beneficio de la mejora de la calidad de vida de la población”. (CODESPA, 2011, pág. 38)

Para lograr el objetivo planteado CODESPA, (2011) identifica cuatro componentes que fueron el resultado de la necesidad de intervenir sobre la oferta y la demanda de los servicios: para analizar la oferta “es necesario lograr una estructura organizativa para gestionar de manera eficiente el producto turístico, para ello existen dos componentes que desarrollan la oferta: **la organización comunitaria y desarrollo del producto**”. (pág. 42)

Por otra parte, la demanda implica lograr que el público, las operadoras turísticas y los aliados estratégicos conozcan la oferta del turismo comunitario y a partir de ellos se establezcan relaciones de negocio y determinen un incremento de las visitas. El modelo contempla dos componentes para actuar sobre la demanda: **comercialización de producto turístico y generación de alianzas estratégicas**. (pág. 67)

Los componentes tanto de la oferta como de la demanda identifican actores locales y manejan estrategias enfocadas al desarrollo de capacidades, la calidad de los servicios y cultura, además este modelo toma en cuenta un enfoque basado en la autogestión de las comunidades locales, elaboración de productos que revaloricen la cultura local, experiencias vivenciales de los turistas con los pobladores, comercialización directa, estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura.

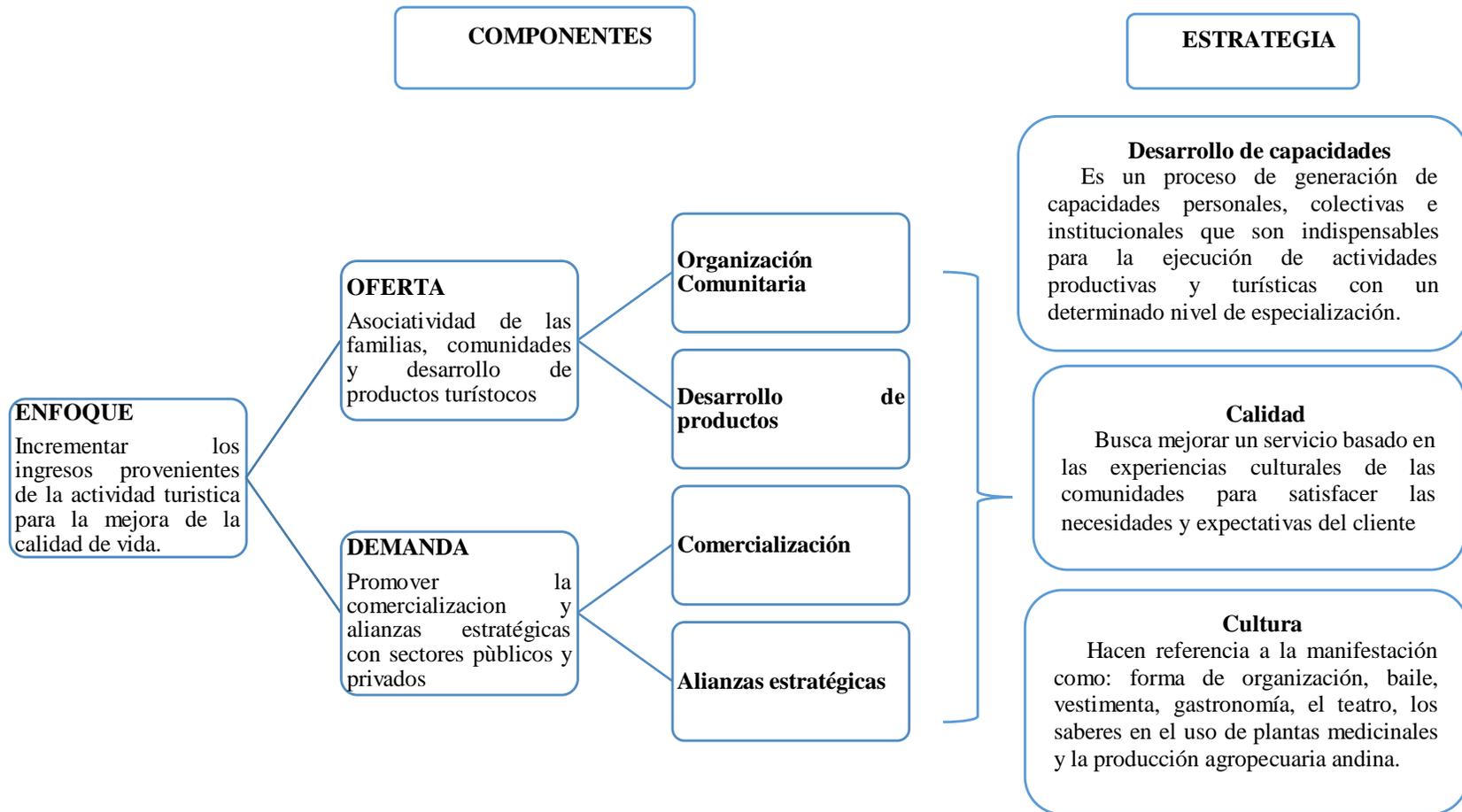


Figura 3. Modelo de Gestión de Turismo Comunitario

Fuente: (CODESPA, 2011)

La Fundación CODESPA, (2011) hace referencia que el turismo comunitario, en la actualidad representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas con escasos recursos económicos que se ubican dentro de zonas de alto potencial turístico, siendo una alternativa para generar beneficios económicos gracias a las diferentes actividades turísticas que se pueden crear dentro del sitio; para ello crea e implementa un “modelo de gestión del turismo comunitario para las poblaciones indígenas de Ecuador, Bolivia y Perú, (ver figura 4) con el fin de brindar apoyo a las comunidades para generar recursos propios con el aprovechamiento responsable y sostenible del patrimonio natural, cultural y humano”. (págs. 10-13).

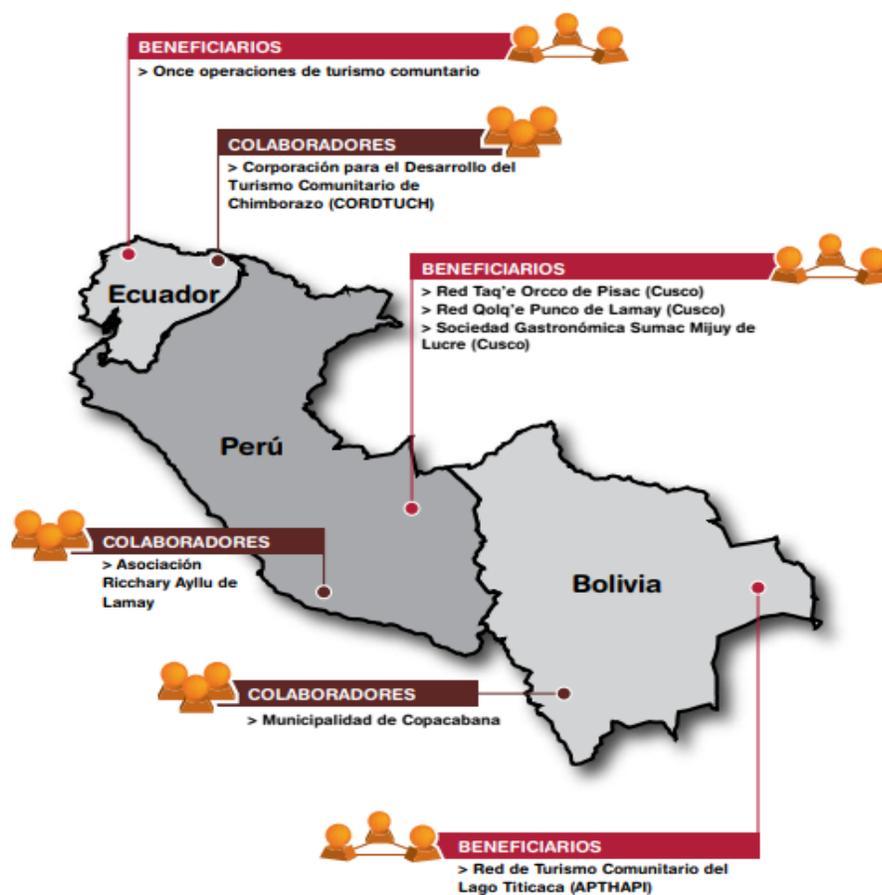


Figura 4. Beneficiarios y Colaboradores
Fuente: (CODESPA, 2011)

Finalmente, el modelo de gestión para el turismo comunitario ha aportado en la generación de estrategias las cuales ha permitido que las comunidades de Machu Picchu en Perú, Chimborazo en Ecuador y el lago Titicaca en Bolivia tengan mayores oportunidades de desarrollo por medio de la creación de nuevos productos y servicios turísticos tales como: hospedaje, gastronomía, atención al cliente, identificación y generación de productos; consolidación de grupos de trabajo y apoyo en la creación de material para la publicidad y propaganda que mediante la implementación y uso de planes y programas de promoción se garantiza que sean reconocidos a nivel internacional. Además, el proyecto pretende fortalecer las capacidades y habilidades de los actores en la actividad turística para ofrecer servicios de calidad que mercado actual requiere.

d. Turismo comunitario en Ecuador

Según Cabanilla & Garrido (2018), a finales de los años 80, en distintas partes del mundo aparecieron varios pueblos y comunidades que se involucraron de manera directa en la planificación y operación de emprendimientos turísticos. A esta actividad se la denominó de diferentes formas: turismo indígena, ético, turismo rural comunitario o ecoturismo comunitario. Todos ellos se caracterizaban por tener estrategias que ayudaban a la conservación de las áreas naturales especialmente aquellas que son protegidas, mediante estas acciones se pretendía reducir la actividad agrícola y ganadera que se practicaban en áreas protegidas, proponiendo a las comunidades generar beneficios mediante las actividades relacionadas con el turismo.

En Latinoamérica a partir de década de los 80 y 90 surgieron varios emprendimientos de carácter turístico en zonas rurales, según la FEPTCE (citado en Ruiz & Solis, 2007) manifiesta que:

En el Ecuador el turismo comunitario se desarrolló en los años 80 como una industria turística convencional, llegando a ser un sector importante y de gran crecimiento apoyando a más de 100 comunidades indígenas. A partir del posicionamiento del producto Galápagos en el año 1968 provocó la llegada de visitantes a otras zonas continentales donde se encuentra la mayoría de comunidades que poseen gran diversidad natural y cultural, a este nuevo mercado se lo conoció como ecoturismo y fue de gran ayuda puesto que las comunidades lo tomaron como referencia para preservar su identidad cultural, social y económica. Durante dos décadas trabajaron siendo parte del ecoturismo sin embargo la búsqueda por obtener beneficios propios como gestores de su territorio impulsó a los pobladores a incursionar en una nueva modalidad denominada turismo comunitario. (págs. 22-24)

Por otro lado, Chancoso dirigente indígena de la CONAIE (citado en Ruiz & Solis, 2007) menciona que debido a las exigencias del mercado internacional que buscaban servicios de calidad y sobre todo que se encuentren en zonas naturales, muchas empresas ingresaban de manera autónoma a las comunidades creando paquetes turísticos que involucraban a la población utilizándola como mano de obra barata sin brindar ningún beneficio. Además, indica que: “El turismo en Ecuador debe ser especializado y no masivo siendo responsable y sostenible, que respete el patrimonio natural y cultural. Por lo tanto se debe incentivar al rescate de las tradiciones y manifestaciones culturales”. (pág. 26)

En este sentido, en el año 2005 según Ruiz & Solis, (2007) la modalidad de turismo comunitario se incluyó en la Ley de Turismo y además el país fue el pionero en formar una red de turismo comunitario que en la actualidad se la conoce como la FEPTCE que cumple con varias funciones, entre ellas la búsqueda de perfeccionamiento de sus operaciones que facilita

el acceso directo a mercados internacionales, siendo este un punto de partida para la consolidación del turismo comunitario como una forma de gestión turística.

El turismo comunitario a más de ser una actividad dinamizadora del mercado interno y externo, ha contribuido a la creación de alianzas equitativas generadas a partir de rescate de prácticas, costumbres y saberes tradicionales propios de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador. Según la FEPTCE (2007) el país “cuenta con alrededor de 100 proyectos comunitarios mismos que se encuentran situados en todo el territorio, todo esto se debe a que cada comunidad tiene su propia gestión y trabaja conjuntamente con ONGs y organismos internacionales de cooperación”. (págs. 7-8).

Entre los principales referentes de turismo comunitario que trabaja conjuntamente con el Ministerio de Turismo están: El Salinerito, Yunguilla- Conservando el bosque Nublado, Napo Wildlife Center, Agua Blanca, Red Solidaria de Turismo de las Riberas del río Napo, Saraurku- Operadora de Turismo, Runa Tupari- Native Travel, RETHUS- Red de Turismo Huataraco Suno, REI- Red Ecoturística Intag, Corporación de desarrollo comunitario y turístico de Chimborazo y Pakariñan- Red de Turismo Comunitario. (FEPTCE, 2007, pág. 8)

Por otra parte, Cabanilla (2004) menciona que los proyectos de turismo comunitario ofrecen varios servicios como alojamiento, alimentación, transporte y guianza (**ver tabla 4**) mismos que en promedio reciben la visita de alrededor de 32 000 turistas al año con un gasto aproximado de 35.00 dólares diarios, entre principales actividades que realizan son: caminatas, ciclismo cabalgatas, senderismo, avistamiento de aves, práctica de medicina ancestral, convivencia, ritos y fiestas, visita a lugares sagrados y arqueológicos.

Tabla 4
Servicios turísticos comunitarios

Servicios	Resultados
Alojamiento	La mayoría de iniciativas comunitarias ofrecen servicios que son variados de acuerdo al tipo de construcción, su capacidad instalada es de 551150 plazas, mismas que están divididas en un 50% acomodación simple, 80% acomodación doble, 42% habitaciones triples 50% habitaciones comunales, además el 54,24% cuentan con baños compartidos y el 36.23% baños individuales, mientras que el 9.53 % utilizan letrinas. El precio promedio de un alojamiento por noche va desde los 23.45 dólares hasta los 70.00.
Alimentación, transporte y guías	La oferta de la alimentación dentro de los CTC, hace referencia a compartir los alimentos entre todos es por ello que hacen uso de comedores con un 78.18%, en menores cantidades hacen uso del restaurante con un 16.36% entre otros. Con respecto al transporte, debido a que los proyectos cuentan con escaso movilidad, dependen de terceros y posee deficiente señalética con un 34,55%. Finalmente los guías locales diferencian al turismo comunitario con un 96,36%.
Otros	Las comunidades que reciben a los turistas ven como oportunidad la venta de sus productos tradicionales es así que un 85.45% corresponde a productos artesanales, un 29% ofrece productos como mermeladas, chocolates, quesos y otros venden productos agrícolas como frutas, verduras e inclusive licores.

Fuente: (Cabanilla 2004)

En resumen, el turismo es una actividad económica significativa con la que cuenta un lugar, ya que se define como el desplazamiento de personas hacia diferentes sitios con motivos de recreación en espacios culturales y naturales haciendo uso de las facilidades con las que cuenta un destino, del mismo modo se puede presentar distintos tipos de turismo de acuerdo a la motivación o preferencia que tenga el turista entre ellos tenemos: turismo cultural, de salud, de negocios y alternativo. La importancia de esta actividad radica en la generación de fuentes de empleo, reactivación económica de zonas rurales y comunidades indígenas, conservación ambiental y principalmente el mejoramiento de la calidad de vida de la población a partir del desarrollo de emprendimientos turísticos.

Finalmente, la actividad turística comunitaria es una oportunidad de vida que ha creado plazas de empleo, venta de productos artesanales, generación de productos y servicios innovadores que van de la mano con la conservación ambiental y cultural, permitiendo así que

pueblos y nacionalidades se interesen por el trabajo colectivo. Cabe recalcar que el turismo comunitario en el Ecuador se encuentra en proceso de desarrollo, por cuanto es necesaria la consolidación de varias organizaciones, diseño y aplicación de modelo de gestión que conjuntamente con el apoyo gubernamental las comunidades consigan un desarrollo local.

2.2.2. Desarrollo local y turismo

a. Desarrollo local del territorio

El turismo juega un papel relevante al ser considerado y evaluado como una opción de desarrollo, en función del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, es así que Acerenza (2013) menciona que el desarrollo local es una de las formas que contribuye al alivio de los problemas existentes en sitios de aglomeración, ya que al dinamizar la economía de las zonas estancadas se produce un desvío de empresas, inversiones y mano de obra hacia nuevas zonas de desarrollo.

Por otra parte, es evidente que con el pasar del tiempo se van implementando nuevas tecnologías en sector rural, creando un sobrante de mano de obra muy poca calificada que debe dirigirse hacia otras actividades productivas con el fin de no agravar el problema del desempleo, para ello es necesario la adopción de medidas encaminadas a la creación de nuevos empleos productivos fomentando actividades propias de la zona como: agricultura, pesca y el desarrollo de emprendimientos turísticos. Es así, que “la actividad turística podría contribuir a la generación de fuentes de trabajo para solucionar problemas sociales, así como también ayudar a la redistribución de renta, que es uno de los objetivos básicos del desarrollo local”. (págs. 22-23)

El desarrollo local de una región se da por la intensidad de los efectos multiplicadores producidos sobre la misma por consecuencia de la actividad turística, es por esto que dentro del desarrollo local se identifican impactos tanto socioculturales como medio ambientales estos se dan debido a las relaciones directas e indirectas con los turistas y la interacción que surgen con la prestación turística de la localidad. (Acerenza, 2008)

En relación a los cambios socioculturales a causa de la actividad turística, Acerenza (2006) menciona que, existen modificaciones en la estructura de la sociedad, las relaciones familiares, estilos de vida tradicionales, costumbres y valores morales, generando así efectos positivos y negativos que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 5

Impactos socioculturales del desarrollo local

Impactos positivos del turismo		Impactos negativos del turismo
Directos	Indirectos	
-Revalorización de costumbres de la población.	-Mejoramiento de la infraestructura básica y vial.	-Incremento de la dependencia del turismo
-Fomento de las actividades culturales	-Mejoramiento de los servicios básicos.	-Alteración de los hábitos y pautas de consumo de la población.
-Preservación de patrimonio culturales (zonas arqueológicas y testimonios de culturas antiguas)	-Mejoramiento de transporte público local.	-Aumento de la delincuencia.
-Recuperación de zonas turísticas.	-Ampliación de las facilidades de recreación y esparcimiento de la población.	-Aumento de la prostitución, consumo de alcohol y el uso de drogas.

Fuente: (Acerenza, 2006)

Con respecto a los impactos de la actividad turística en el medio ambiente, según Savino, Picolotti, & Patrouilleau (2008) tomando en cuenta El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) mencionan que:

Existe una relación entre los problemas ambientales y el turismo, ya que la actividad ocasiona impactos negativos en el ambiente como la construcción de infraestructura y facilidades recreativas, puesto que la actividad turística no controlada ha deteriorando el entorno natural, causando la extinción de especies de flora y fauna. Además el uso excesivo de recursos escasos como el agua y la energía, la generación de desechos sólidos y aguas residuales son otros de los efectos negativos provocados por la actividad turística. (págs. 12-13)

Así mismo, los impactos negativos en algunos destinos turísticos son el “resultado de políticas erróneas destinadas a la planificación y desarrollo del sector que tiene como objetivo principal el incremento de la rentabilidad de las inversiones para obtener mayor beneficio económico dejando de lado los efectos negativos sobre el medio ambiente”. (Acerenza 2008, pág. 41)

Por otra parte, Savino, Picolotti, & Patrouilleau (2008) manifiestan que el turismo es una fuente de ingresos que conllevan a la conservación ambiental, mediante la valorización de los recursos naturales y culturales; además promueve el desarrollo local de las comunidades a través de la prestación de servicios como: gastronomía, alojamiento, guías y venta de artesanías, con el objetivo de preservar la calidad ambiental, sus valores sociales, culturales y económicos.

En síntesis, la actividad turística será beneficiosa a medida que satisfaga las necesidades del mercado, tomando en cuenta parámetros de conservación ambiental y cultural mediante la creación de políticas que deben controlarse en un determinado tiempo para promover el desarrollo local del sector. Para ello Acerenza (2013) propone políticas encaminadas al desarrollo local que son:

Tabla 6

Políticas generales para el desarrollo

Políticas
<ul style="list-style-type: none"> -Promover productos y servicios que satisfagan las necesidades de los turista nacionales y extranjeros con un aceptable nivel de beneficios social y económico así como la conservación del legado histórico cultural de las comunidades. -Asegurar la sostenibilidad económica del turismo, estableciendo así el desarrollo regional y local para promover otras actividades relacionadas y beneficiando con esto de manera justa y equitativa. - Trabajar con el sector privado en la elaboración de planes, programas y proyectos de promoción turística. - Diseñar e implementar planes de capacitaciones para el recurso humano del sector turístico. - Políticas de financiamiento de la infraestructura básica. - Fortalecimiento de la competitividad. -Apoyo a la promoción y comercialización de los productos turisticos.

Fuente: (Acerenza,2013)

En efecto, las políticas de desarrollo deben ser consideradas como un programa destinadas al financiamiento de acciones en la parte social, cultural, económica y ambiental, con el objetivo de obtener un desarrollo armónico y equitativo del territorio, para ello es necesario la creación de políticas que a largo plazo beneficiarán a las iniciativas de emprendimientos turísticos, al fortalecimiento de los atractivos y directamente a la comunidad.

Por otra parte, Casalis (2009) manifiesta que el desarrollo local supone una visión estratégica de trabajo colectivo y democrático en donde sus recursos locales son el impulso vital de la comunidad para transformar su realidad, dinamizando la actividad económica para mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Además, Varisco (2008) identifica cuatro dimensiones importantes dentro del funcionamiento de una comunidad, (**ver figura 5**), estos aspectos son: políticos, culturales, ambientales y económicos.

- a) **Dimensión política:** se analiza desde dos puntos de vista, el primero se refiere a la capacidad de los actores locales para la toma de decisiones y generación de estrategias de desarrollo, mientras que el segundo está relacionada con la intervención del Estado a través de un modelo macroeconómico que garantice una política de redistribución de ingresos e inclusión de sectores marginados; la importancia de analizar las capacidades locales determina la presencia de los actores en el desarrollo local.
- b) **Dimensión cultural:** toma en cuenta rasgos culturales como comportamientos y valores que ayudan o dificultan los procesos de desarrollo.

- c) **Dimensión ambiental:** aborda procesos productivos de los recursos y la relación de ser humano con el medio ambiente con el objetivo de tener una gestión sustentable desde el territorio local.
- d) **Dimensión económica:** hace referencia a procesos económicos encaminados a favorecer la productividad, promover la innovación, conocer la importancia de las empresas en el mercado, cadenas de valor, competitividad y generación de empleos.

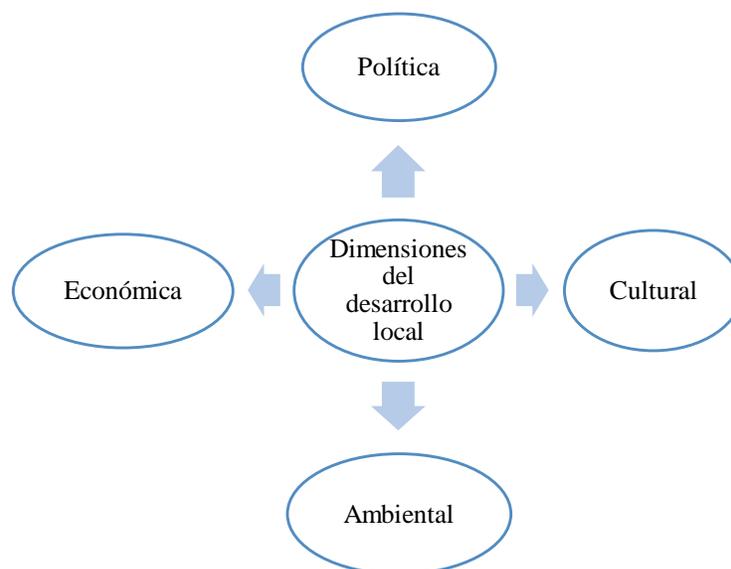


Figura 5. Dimensiones del desarrollo local
Fuente: (Varisco, 2008)

Así pues, las dimensiones juegan un papel importante dentro del desarrollo local pues cada una de ellas desempeña una función específica, tomando en cuenta todos los ámbitos que regulan el comportamiento de una localidad, es así que la política se encarga de identificar y fortalecer la presencia de los actores locales para la generación de estrategias conjuntamente con la participación del Estado, al igual que la dimensión cultural y ambiental que ayudan a la

conservación de los rasgos culturales y del entorno natural, finalmente en la dimensión económica aporta con resultados claves para determinar el desarrollo de un sector mediante la aplicación de indicadores económicos.

En la actualidad el cambio climático y otros problemas ambientales han sido los principales causantes que afectan al desarrollo actual y de futuras generaciones. Es por esto que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018), analiza los diferentes índices e indicadores de desarrollo económico y bienestar humano para determinar la desigualdad, inestabilidad e insostenibilidad en el planeta.

Los índices de desarrollo económico y bienestar humano son acciones con las cuales una sociedad puede llegar a mejorar su calidad de vida a través de la creación de bienes y servicios que cubran las necesidades básicas de una población, estas acciones se miden a través de varios indicadores económicos como: el PIB, índice físico de calidad de vida (IFCV), el índice de desarrollo humano (IDH) y el índice de la pobreza humana, que se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 7
Índices de desarrollo económico y bienestar humano

Índices	Descripción
PIB per cápita	Producto Interno Bruto (PIB) es el valor total de la producción de bienes y servicios dentro de un territorio durante un período de tiempo determinado, normalmente un trimestre o un año. (Larraín & Sachs, 2006)
El Índice Físico de Calidad de Vida (IFCV)	“Es el nivel o grado adquirido por la población sobre un conjunto integrado de características consideradas deseables para satisfacer las necesidades fundamentales para la existencia de la vivienda y de las personas que componen el hogar” (Salas & Garzón, 2013, pág. 42) entre ellas están: esperanza de vida (IEV), tasa de alfabetización (TA) y tasa de mortalidad (TM).
Índice de pobreza humana	Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2008) manifiesta que el índice de pobreza (IPH-1) en países en desarrollo, mide: las privaciones de los tres componentes del desarrollo humano:

CONTINÚA



El Índice de Desarrollo Humano (IDH)

- vida larga y saludable que mide la vulnerabilidad de morir a una edad temprana; - educación: deficiente acceso a la lectura y las comunicaciones, según la tasa de analfabetismo;

- nivel de vida digno: falta de recursos económicos, medido en base al porcentaje de la población sin acceso al agua potable y desnutrición infantil.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018), lo define como un instrumento compuesto por tres dimensiones del desarrollo humano:

- la capacidad de tener una vida larga y saludable, que mide a través de la esperanza de vida al nacer (IEV);
- seguimiento de la capacidad de adquirir conocimiento que se mide por el promedio de años de escolaridad y los años esperados, índice de educación (IE);
- la capacidad de lograr un nivel de vida digno que mide por el ingreso del PIB.

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018)

El turismo al ser una actividad que trata de mejorar la calidad de vida de sus actores, es necesario que sea medida por indicadores de desarrollo humano, los mismos que permitirán ver un panorama del estado actual y tendencias a largo plazo de la actividad turística analizando el nivel de desarrollo de los grupos vulnerables como mujeres, niños, ancianos y sector de la salud. Para ello es necesario definir ciertos indicadores como:

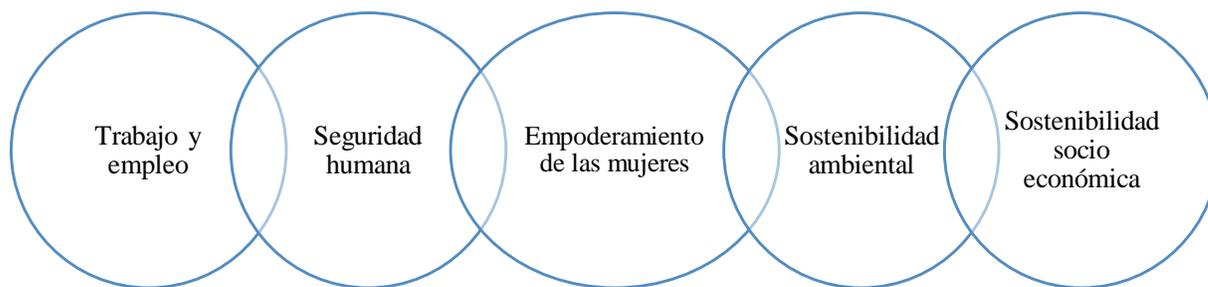


Figura 6. Indicadores del desarrollo humano

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018)

Para el análisis de actividad turística dentro de una comunidad se toman en cuenta cinco indicadores para destacar el bienestar humano obteniendo resultados estadísticos que permitirán determinar el nivel de desarrollo local, que según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2018) son:

Tabla 8
Indicadores de desarrollo humano

Índices	Descripción
Trabajo y empleo	-Indicadores del empleo TE (tasa de empleo en relación a la población, la tasa de participación en la fuerza de trabajo, el empleo en la agricultura y empleo en servicios); -indicadores de desempleo TD (desempleo total, desempleo juvenil y jóvenes que no estudian ni trabajan); -indicadores sobre trabajo con riesgo para el desarrollo (trabajo infantil y trabajadores/as pobres)
Seguridad humana	Analiza el grado de seguridad de la población, a través del porcentaje de nacimientos registrados (TBN), migración, porcentaje de personas sin hogar a causa de desastres naturales, niñas y niños huérfanos, maltrato físico y desnutrición
Empoderamiento de las mujeres	Permite determinar la planificación familiar y el empoderamiento socioeconómico.
Sostenibilidad ambiental	Mide los niveles de variaciones del consumo de energía, la superficie forestal y la extracción de agua dulce, higiene inadecuada, extinción de especies (flora y fauna).
Sostenibilidad socioeconómico	Los indicadores de la sostenibilidad económica abarcan ahorro, fuerza de trabajo, gasto en investigación y desarrollo, por otra parte los indicadores de sostenibilidad social son gasto en educación y salud.

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2018)

En síntesis, estos indicadores permiten evaluar los diferentes ámbitos y cómo estos inciden en el progreso de la población actual y futura, con el objetivo de generar políticas y estrategias encaminadas a actividades productivas para el bienestar humano y el crecimiento económico del lugar, tomando en cuenta la participación de todos los sectores vulnerables y principalmente destacando el rol de la mujer en la sociedad y desarrollo local.

Por otra parte, en relación a la actividad turística, existen indicadores con los cuales se puede identificar el nivel de desarrollo de una localidad a través de afluencia de turistas o llegadas provisionales, gastos que realizan los turistas (transporte, alimentación, recreación), y el nivel de ocupación que posee los establecimientos turísticos, empleo y la balanza turística que muestra el ejercicio económico de la actividad durante un determinado tiempo.

Es así que el Ministerio de Turismo, (2017) muestra datos mensuales de los principales indicadores del turismo receptor, emisor y los servicios turísticos dentro del país, adicional a ello muestra estadísticas turísticas a nivel mundial. Entre los principales indicadores que mide la actividad turística en Ecuador tenemos:

Tabla 9
Indicadores turísticos

Indicadores	Características
Balanza Turística	Representa el ingreso de divisas por concepto de turismo (viajes, transporte, alimentación y recreación) y el egreso de divisas a causa de la salida de turistas nacionales al exterior. El resultado de la balanza turística es la diferencia entre los ingresos menos los egresos. Cuando el resultado es positivo refleja un mayor ingreso de turistas extranjeros al país que hacen usos de los servicios turísticos.
Llegadas provisionales	Son datos registrados de las llegadas visitantes extranjeros al Ecuador por las diferentes vías de acceso (aérea, terrestre, fluvial y marítima).
Tasa de ocupación (alojamiento)	Se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas que posee un establecimiento hotelero (hoteles, hosterías, hostales, cabañas, refugios, centros de turismo comunitario, albergues, campamentos turísticos y pensiones).
Empleo	Hace referencia a la cantidad de plazas de trabajo que genera la actividad turística por la prestación de los diferentes servicios.

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2019)

b. Enfoque de desarrollo turístico

El desarrollo de la actividad turística se ha caracterizado por involucrar a varios aspectos necesarios para ofrecer un servicio de calidad, en este caso los atractivos turísticos se relacionan con la comunidad y las facilidades que se encuentran al alcance del turista, es así que “El desarrollo turístico hace referencia a la estructura socio-productiva que los establecimientos oferta para el confort del turista y los ingresos económicos que se genera a partir de impacto de la actividad turística.” (Varisco, 2008). Para ello Santana (2003) manifiesta que existen tres formas de entender el desarrollo turístico (**ver figura 7**), desde un enfoque urbanístico - geográfico, socio - antropológico y socio - económico:

- **Urbanístico – Geográfico:** posee una perspectiva territorial es decir estudia los lugares aptos para el desarrollo de las actividades turísticas, sus características y las distintas maneras en que el turismo se implanta en el territorio y las transformaciones genera.
- **Socio – Antropológico:** hace referencia a las motivaciones, actitudes de los turistas y residentes, desde el punto de vista socio antropológico las formas de desarrollo turístico están relacionadas con factores que articulen estas preferencias, los factores que hacen que un lugar pueda constituirse como un destino son: su localización y características físicas, su localización temporal (distancia y clima) y el tipo de actividades que se pueden desarrollar en el sitio que se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 10

Enfoques de desarrollo turístico desde una perspectiva socio-antropológica

Factores	Turismo Masivo	Turismo Alternativo
Localización física	Relativamente cercana a los centros industriales	Lejana o cercana sociedades industriales
Localización temporal	Concentrada en verano	Extendida todo el año
Actividades	Actividades de integración: playa, actividades masivas	Todo tipo de actividades Diferenciación social

Fuente: (Santana, 2003)

Por lo tanto, en el desarrollo turístico desde el punto de vista socio-antropológico se agrupa de dos maneras, la primera hace referencia al turismo masivo que se ejecuta en destinos de renombre específicamente en playas en las cuales se encuentra todas las facilidades (planta turística). Por otra parte, el turismo alternativo se desarrolla en lugares donde se interacciona el entorno natural y cultural creando actividades alternativas para beneficio de una localidad.

- **Socio – Económico:** se enfatiza en el desarrollo de la oferta, principalmente de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas y también las distintas maneras en las que se pueden prestar los servicios que representan las diferentes formas de desarrollo

turístico desde una perspectiva socio-económica. Para ello analiza el turismo masivo y el alternativo. El turismo masivo se refiere a la idea del tiempo libre y vacaciones en la playa, con paquetes estandarizados y organizados a través de circuitos, vuelos chárter y programación minuciosa, en cambio el turismo alternativo se caracteriza por tener una organización flexible, que permite elaborar paquetes turísticos personalizados según las necesidades del cliente, tomando en cuenta emprendimientos y redes de turismo.

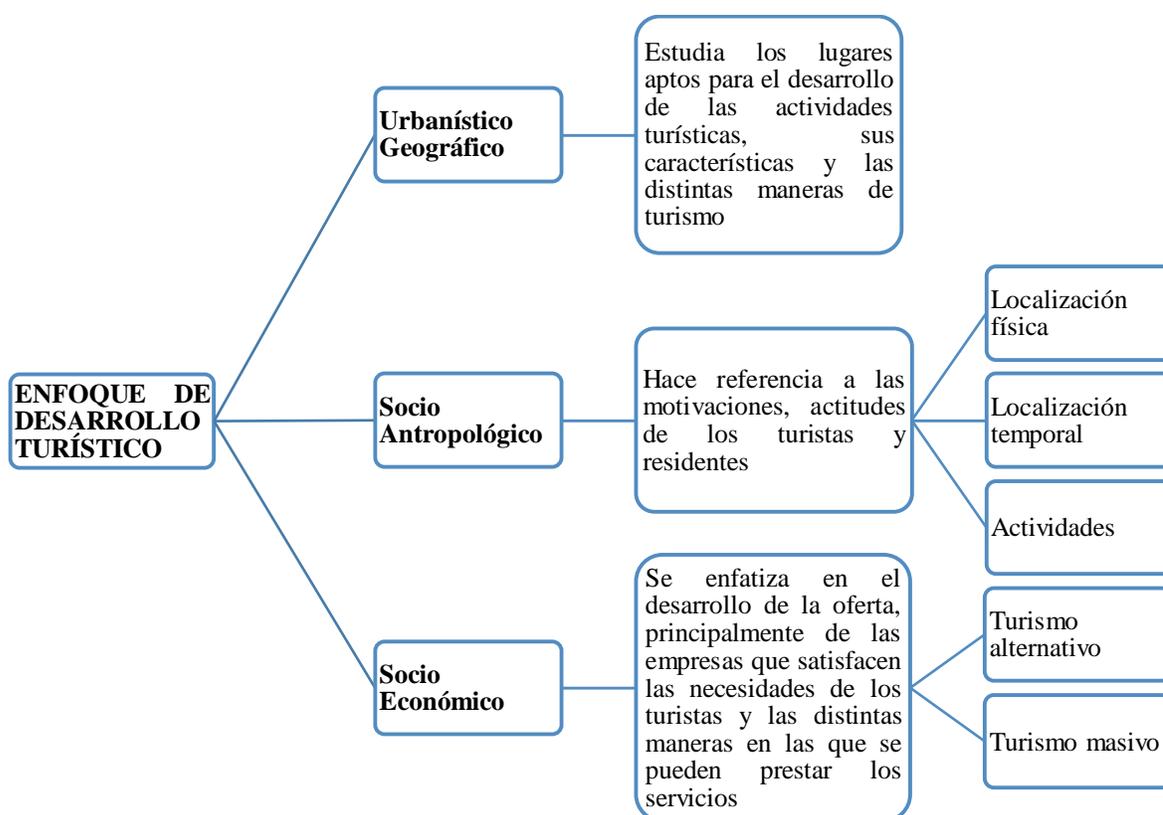


Figura 7. Enfoques de desarrollo turístico

Fuente: (Santana, 2003)

En síntesis, los modelos de desarrollo turístico poseen tres puntos de vista que hacen énfasis a los elementos principales del sistema turístico (atractivos turísticos, demanda y oferta) en el caso del enfoque urbanístico-geográfico identifica al territorio en el cual se pueden desarrollar actividades turísticas, con respecto al enfoque socio-antropológico se refiere a las diversas

motivaciones por los cuales eligen un destino (distancia, clima y actividades a realizar), finalmente el enfoque socio-económico analiza la oferta (planta turística) de un determinado lugar y el aporte que tienen las mismas al desarrollo local.

c. Modelos del desarrollo local

Según Carvajal (2011) manifiesta que el desarrollo local es un proceso que busca cumplir con dos propósitos, el primero busca la libertad de oportunidades en el desarrollo de las capacidades humanas de manera individual y colectiva, la segunda trata de cubrir las necesidades humanas fundamentales de una población. Es así que propone dos modelos básicos para el desarrollo local, que son: el modelo de desarrollo dominante y el modelo de desarrollo alternativo. (**ver figura 8**)

- **Modelos de desarrollo dominantes o neoliberal:** Para Carvajal (2011) este modelo toma en cuenta aspectos como la modernización, competitividad, globalización, mercado, manejo monetario, desarrollo tecnológico y empresas. Su objetivo es construir un pensamiento económico que afirma que el mercado es el que gobierna y el estado es el que gestiona, es decir que la globalización trata de dar valor a bienes y servicios que no han sido comercializados, estableciendo una nueva fórmula: desarrollo = modernización = industrialización. En otras palabras, este modelo se caracteriza por establecer reformas económicas y políticas entre ellas apertura a nuevos segmentos de mercados, recorte de gasto público, eliminación de subsidios sociales e incentivar la inversión extranjera.
- **Modelos de desarrollo alternativos:** Según Carvajal (2009) menciona que dentro del desarrollo existen teorías que resaltan la capacidad de pueblos y nacionalidades para

orientar decidir y manejar su propio desarrollo, es así que el desarrollo local, desarrollo endógeno, etnodesarrollo, desarrollo humano, desarrollo comunitario y desarrollo sostenible son considerados modelos alternativos para el desarrollo, como se indica en la tabla siguiente:

Tabla 11
Modelos de desarrollo alternativos

Modelos	Características
Desarrollo local	Es un proceso que conjuga las dimensiones territoriales, culturales, políticas y económicas, busca la democracia de las localidades, el desarrollo sustentable y equitativo, respetando las riquezas del territorio y la sociedad.
Desarrollo endógeno	Está relacionado con el desarrollo territorial y la utilización de los recursos de un sector por sus habitantes para satisfacer sus propias necesidades, entre sus principales características está la cultura regional, la política y recursos económicos.
Etnodesarrollo	Según Bonfil (citado en Carvajal, 2009) el etnodesarrollo es la capacidad que tiene un pueblo para construir su futuro, en base a las enseñanzas de su legado histórico y cultural, identificando problemas y aspiraciones para satisfacer las necesidades del sector.
Desarrollo Humano	Para las Naciones Unidas el desarrollo humano se refiere a la relación armoniosa entre personas, sociedad y naturaleza que asegure el bienestar del ser humano, sin dañar el entorno en que se desarrollan.
Desarrollo Comunitario	Para Zárate (citado en Carvajal, 2009) el desarrollo comunitario toma como eje principal la participación activa de los miembros de una localidad en procesos que tienen como objetivo crear herramientas para satisfacer sus necesidades, logrando así que la comunidad puede resolver los problemas sociales, económicos, políticos y ambientales.
Desarrollo Sostenible	Según el Informe de Brundtland define al desarrollo sostenible como aquel que se orienta solucionar las necesidades del presente sin afectar a la capacidad de las generaciones futuras para resolver sus problemas.

Fuente: (Carvajal, 2009)

Por lo tanto, los modelos para el desarrollo local se han definido desde dos puntos de vista, el primero hace referencia a un modelo dominante, en el cual únicamente toma en cuenta la globalización, industrialización y el desarrollo tecnológico con el único fin de implantar políticas que generen beneficios económicos sin medir las consecuencias ambientales, sociales y culturales de un determinado lugar.

Por otra parte se encuentran los modelos de desarrollo alternativos en los cuales se toma en cuenta el bienestar de un sector a través de la gestión propia de los recursos naturales, culturales y la recuperación de la dimensión territorial para ello se desglosa diferentes tipos de desarrollo en los cuales cada uno posee un determinado objetivo para ello el desarrollo local y endógeno están estrechamente relacionados por el empoderamiento del territorio por parte de las comunidades para obtener beneficios, de igual manera el desarrollo comunitario, etnodesarrollo y el desarrollo sostenible se relacionan pues los tres buscan rescatar sus costumbres y tradiciones a través de la creación de herramientas que ayuden a resolver problemas sociales, de este modo todos los modelos de desarrollo alternativo buscan bienestar humano a través del aprovechamiento responsable de sus recursos.

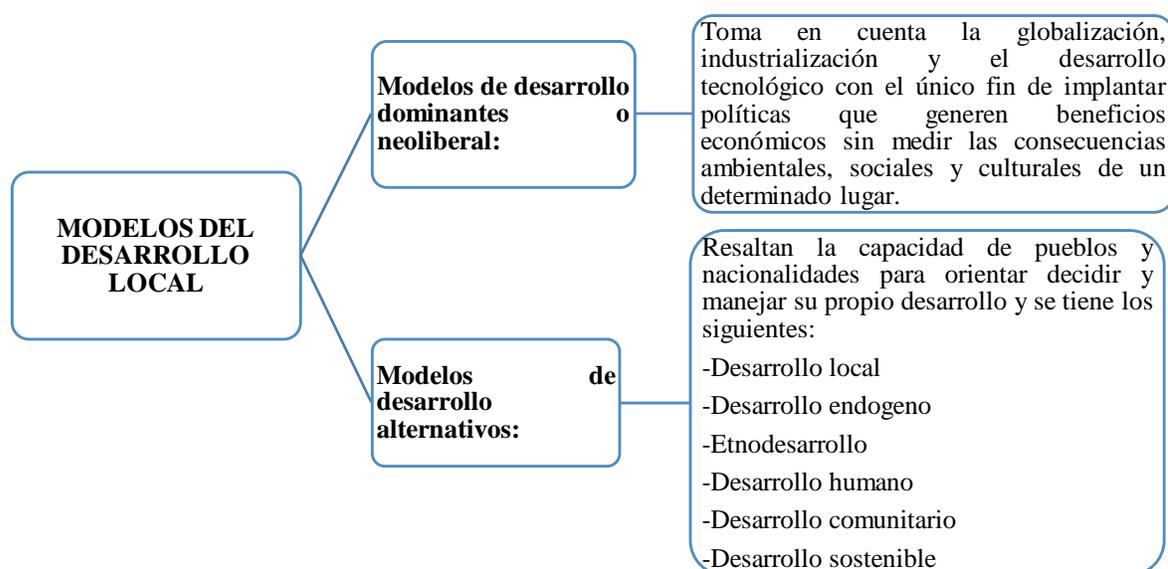


Figura 8. Modelos de desarrollo local

Fuente: (Carvajal, 2009)

Según Bravo & Marín (2014) a partir de un estudio realizado en el municipio Tocópero, Edo. Falcón, Venezuela propone un modelo teórico estratégico de desarrollo local utilizando herramientas de la planificación dirigidas a especializar factores de desarrollo para la

competitividad territorial, promueve la integración social, territorial y simbólica lo cual significa interpretar el rol de la localidad, uso de sus recursos y creación de símbolos y representaciones.

De esta forma permite transformar las ventajas comparativas (capital natural) en ventajas competitivas (recursos). Por lo tanto, está constituido por tres componentes: teórico, estratégico y operativo que a su vez lo constituyen ciertos elementos y propiedades, que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 12
Modelo de desarrollo local para los municipios

Componentes	Elementos	Propiedades
Teórico	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción social del territorio • Sistemas socio productivos • Contexto local global 	Sistema social complejo adaptativo
Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación local- regional • Redes de competencia • Identidad territorial 	Modelo endógeno
Operativo	<ul style="list-style-type: none"> • Apreciación situacional • Plan de acción • Alianzas estratégicas • Incremento del capital fijo • Preservación del capital natural • Emprendimientos innovadores • Energía cognitiva 	Herramientas de planificación

Fuente: (Bravo & Marín, 2014)

d. Desarrollo local en las comunidades del Ecuador

Según Casalis (2009) manifiesta que el desarrollo local se entiende como un proceso que tienen como objetivo movilizar los recursos de un territorio e incluir a la población, es decir abarca dimensiones sociales, políticas, ambientales, culturales y productivos, por otra parte Cárdenas (2002) menciona que el desarrollo local es una “alternativa para solucionar la crisis mediante la identificación del potencial humano a través de la formación y capacitación

profesional, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y prestación de servicios”. (pág. 56)

Por otra parte, Formichella (citado en Arroyo, 2018) define al desarrollo local como un proceso dinámico e integrador que sucede en zonas o localidades que permite mejorar las condiciones de vida de los habitantes en aspectos económicos, ambientales, sociales, culturales, políticos y tecnológicos, para ello es necesario que las comunidades cuenten con servicios e instalaciones que faciliten el desplazamiento humano con el objetivo de fomentar el turismo.

Así mismo Valarezo & Torres (2004) indican que el desarrollo local se ha visto fortalecido en primera instancia por el compromiso de los diferentes actores, calidad en los servicios técnicos, la capacidad de liderazgo de las autoridades locales y factores productivos, organizativos, institucionales y metodológicos, a partir de ello se ha identificado los siguientes resultados:

Tabla 13

Principales resultados del desarrollo local en Ecuador

Resultados	Descripción
Participación ciudadana	Se ha convertido en el principal eje de las intervenciones públicas y las decisiones de política socio ambiental, pues existe instancias de participación social como: asambleas, parlamentos, comités de gestión foros temáticos, redes zonales, mancomunidades territoriales que son reconocidas como espacios colaborativos y que legitimas las acciones gubernamentales y sus alianzas estratégicas.
Planes estratégicos	En la actualidad el 35% de las municipalidades ecuatorianas cuentan con su plan cantonal, poseen temas como manejo sustentable de recursos naturales, énfasis en temas de educación, salud, producción e infraestructura social, identificación de nichos estratégicos para la inversión.
Diversificación de las actividades y expansión de la cobertura	Los municipios han diversificado sus actividades, evolucionando desde la tradicional prestación de servicios a la ejecución de nuevas actividades productivas, socio organizativo, manejo del medio ambiente y acciones interculturales.

CONTINÚA



Crecimiento institucional	Existe un incremento de la institucionalidad, creando direcciones de medio ambiente, desarrollo sustentable y empresas municipales de servicio.
Enfoque empresarial	Están adoptando modelos organizativos y procedimientos de gestión de carácter empresarial para la prestación de servicios y cumplimiento de las funciones.
Exploración de nichos de desarrollo	Se están explorando nuevos nichos de desarrollo con base al reconocimiento de las potencialidades de cada cantón, permitiendo dinamizar el desarrollo territorial en referencia a un tema específico, la mayoría de estos están encaminados al manejo de recursos naturales.

Fuente: (Valarezo & Torres, 2004)

Como se ha mostrado en la tabla anterior el desarrollo local en el Ecuador ha presentado resultados a favor de varios sectores importantes que han dinamizado la economía del país entre los principales resultados están: la participación ciudadana con la implementación de acciones gubernamentales y alianzas estratégicas, de igual manera se han creado planes estratégicos para cada cantón haciendo énfasis en el manejo sustentable de recursos naturales, a más de ello se ha diversificado actividades productivas dando paso a un crecimiento institucional tomando en cuenta modelos organizativos de carácter empresarial para la identificación de nichos de desarrollo.

De igual manera es necesario analizar el desarrollo local y el turismo es por esto que Arroyo (2018) afirma que en Ecuador el sector turístico es cambiante y en la actualidad existe varias comunidades que desean ser partícipes de actividades recreativas, de aventura, deportivas y difundir su historia y cultura siendo este un antecedente para incentivar la creación de nuevas líneas de turismo especializado en la naturaleza, flora y fauna, costumbres y tradiciones. Para ello el turismo comunitario se ha convertido en una alternativa para solventar la economía local de la población, es así que Estrada (2015) manifiesta que el “turismo comunitario nace como una estrategia de desarrollo local usada en la mayoría de provincias y que está presente en la

mayoría de los planes de desarrollo a nivel parroquial, cantonal y regional desde hace aproximadamente veinte años”. (pág. 18)

El desarrollo local en Ecuador busca la participación de la ciudadanía, gobierno, cooperación internacional y los GADs, mediante la innovación constante a través de un plan estratégico con el apoyo de entidades públicas y privadas para el bienestar de la población. (Washburn, Vergara, & Flores, 2016). Así mismo la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades, 2017) en el Plan Toda Una Vida 2017-2021 toma en cuenta al objetivo 6 que trata sobre:

“Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural”: Es necesario aprovechar las oportunidades que brinda el reconocimiento que tiene el Ecuador a nivel mundial, en lo productivo la ruralidad prioriza las actividades relacionadas a la obtención de alimentos, también a las actividades generadoras de empleo como: artesanías, la confección, el turismo, los servicios de apoyo y el comercio, todas estas generan trabajo y mayores ingresos familiares, estos factores ayudan a reactivar economías locales evitando la migración, reduciendo la pobreza y enfatizando el papel de las mujeres en la sociedad. Para el desarrollo del Buen Vivir Rural es necesario que un modelo de desarrollo rural integral se oriente al impulso de sistemas de producción alternativos bajo un enfoque agroecológico que permita el rescate de los saberes culturales encaminados al fomento de mecanismos solidarios. De igual manera la creación de empleos no tradicionales como el turismo comunitario y asistencia técnica a pequeños productores. (pág. 85)

Es así que, en Ecuador según Washburn, Vergara, & Flores (2016) dan a conocer que existen alrededor de 157 casos de desarrollo local, que comparten un mismo interés, participación popular y solidaria e innovación. La mayor cantidad de iniciativas de desarrollo local se encuentran en la región Sierra pues se visualiza iniciativas sociales y presencia de impulsos económicos por parte de los GADs y ONGs, esto se debe a que en esta región existe mas ayuda entre los miembros de sus comunidades.

En resumen, el desarrollo local es un proceso de cambio que fortalece a la sociedad por medio de iniciativas que le permitan mejorar en aspectos sociales, políticos, económicos y ambientales, optimizando y gestionando sus recursos para beneficio de la comunidad, elevando el nivel de vida de la población.

El desarrollo local en las comunidades en Ecuador se encuentra limitado puesto que no existe un modelo integral que gestione la actividad turística en zonas rurales a nivel nacional es por esta razón que se ha tomado como referencia el modelo de desarrollo local integral propuesto por Chávez (2008) que se basa en:

La teoría del desarrollo endógeno sustentable que busca resolver problemas complejos a través de un proceso sistémico e integrador de políticas y la participación local, considerando el bienestar humano, el equilibrio con el medio ambiente, la equidad y la sustentabilidad. Está fundamentado en una estrategia regional de desarrollo y a la vez se complementa con políticas orientadas en tres ejes: político social, económica y ambiental. **(ver figura 9)**. Además este modelo permite integrar los recursos sociales, humanos, naturales, tecnológicos e incluir la planificación y la participación comunitaria. (págs. 12-13).

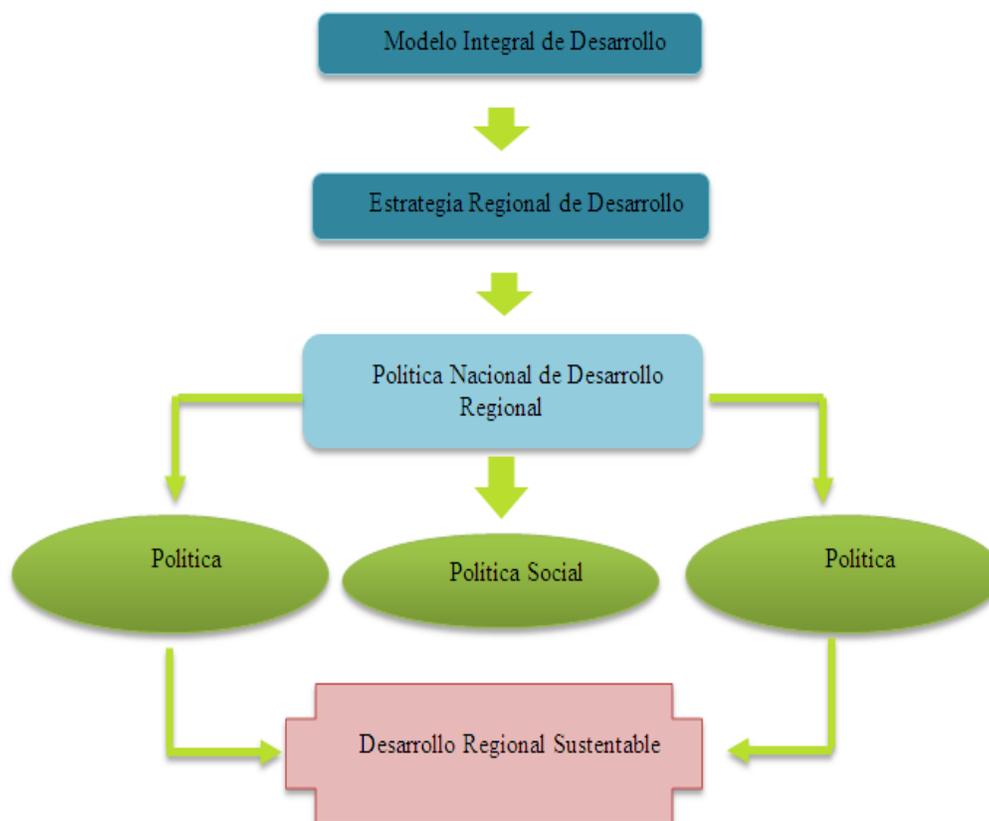


Figura 9. Modelo de Desarrollo Integral
Fuente: (Chávez, 2008)

El desarrollo local ha sido concebido en varios países de Suramérica como una política pública para superar la desigualdad social y generar la inclusión de los diferentes actores sociales en el proceso de transformación del Estado. (Chávez, 2008) En consecuencia, al no generar y aplicar políticas basadas en el desarrollo integral afectaría de manera directa al buen vivir de las comunidades, el deterioro y degradación al medio ambiente, que han sido el resultado de la aplicación de modelos económicos, es ahí que surge la necesidad de crear un modelo de desarrollo integral que se base en la sustentabilidad, la participación local y el bienestar humano a través de la generación de estrategias en los ámbitos económico, social y ambiental.

Finalmente, el desarrollo local se caracteriza por dinamizar los recursos que posee un determinado lugar, dando solución a problemas sociales como la pobreza, desempleo, migración, entre otros. Para ello, el turismo se ha convertido en una alternativa viable, pues incentiva a los pobladores de zonas rurales a crear actividades de recreación unificando su vida cotidiana con la naturaleza y sus costumbres. Es por esta razón que para el aprovechamiento de los recursos es necesario la aplicación de modelos de desarrollo, pues son herramientas que ayudan a la generación de estrategias para el mejoramiento de la actividad turística dentro de cada localidad.

2.2.Marco metodológico

La investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), por consiguiente para el desarrollo de la investigación se debe seguir una serie de pasos que son:

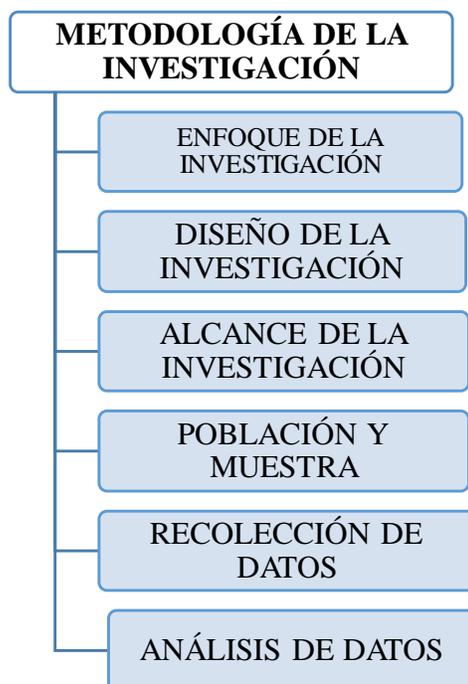


Figura 10. Metodología de la Investigación

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

La investigación es un hecho que requiere de la aplicación de una serie de actividades encaminadas a la solución de un problema, es así que Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) establece varias fases investigativas para recopilar y analizar la información, partiendo desde la definición del enfoque, seguido del diseño y alcance de la investigación para lo cual es necesario establecer la población y la muestra, posterior a ello mediante la aplicación de técnicas de procesamiento de información obtener resultados.

2.2.1. Enfoque de la investigación

Según Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) definen tres enfoques de investigación, que son:

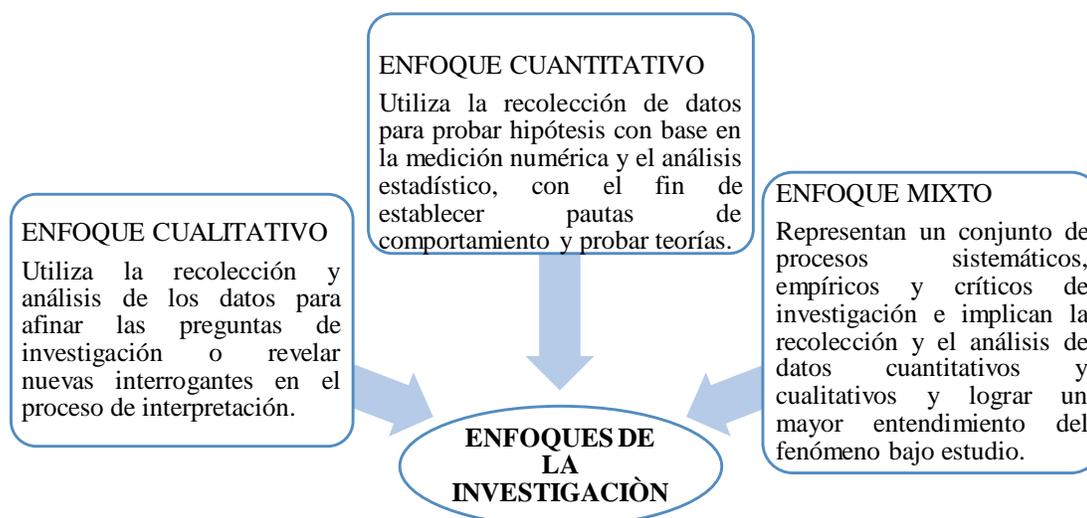


Figura 11. Enfoques de la Investigación
Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Es así que para la investigación se utilizó el enfoque mixto pues hace referencia al desarrollo de un proceso que tiene como objetivo comprobar la hipótesis mediante la recolección de datos numéricos como: afluencia de turistas, tasa de ocupación, plazas de empleo, entre otros; y a la vez fue necesario la identificación de características y experiencias de los involucrados en el turismo comunitario para determinar con precisión la veracidad de la información.

2.2.2. Diseño de la investigación

En este mismo contexto Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) establece que el diseño de la investigación es

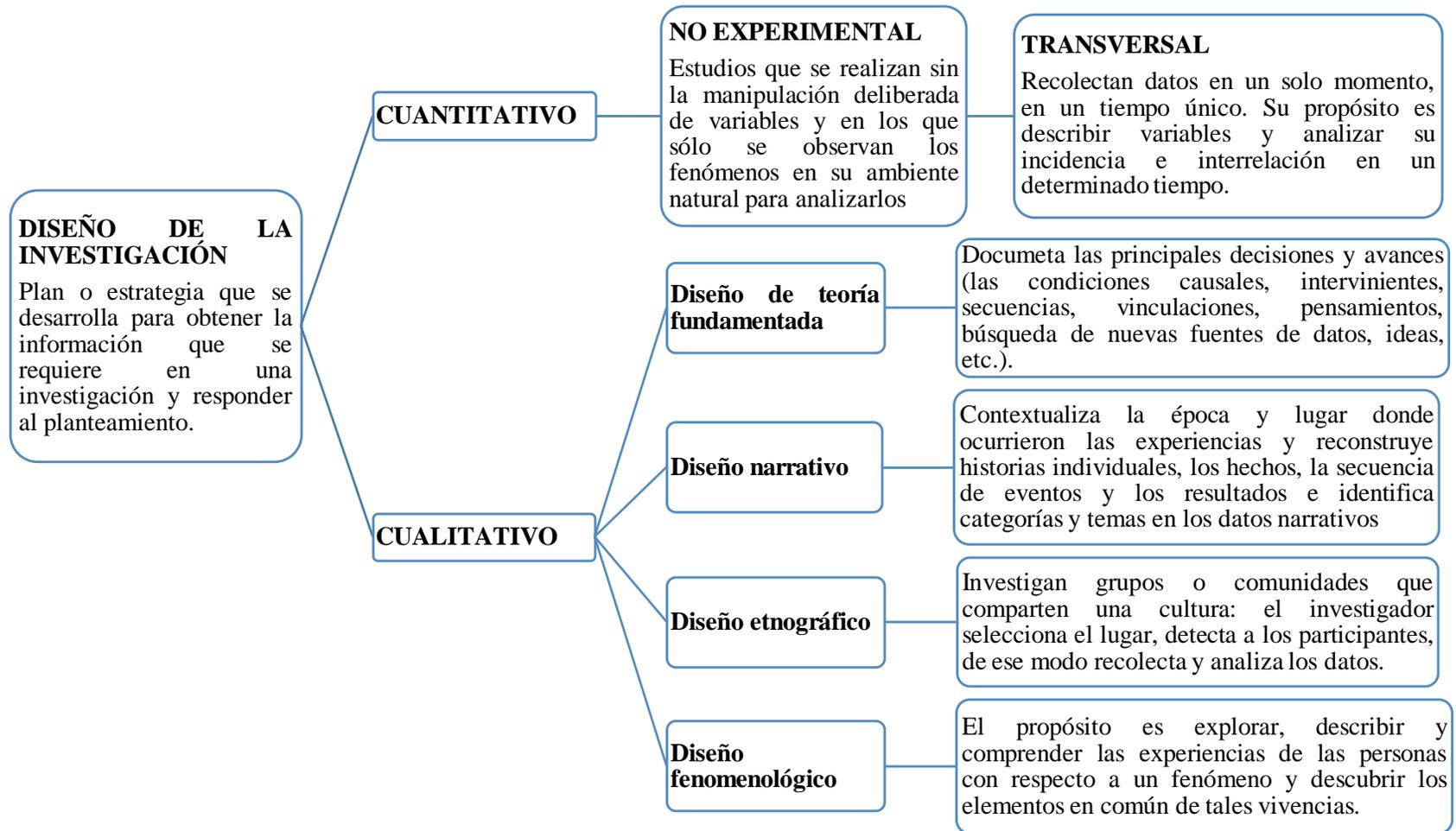


Figura 12. Diseño de la Investigación
Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Por ende, para el desarrollo del estudio fue necesaria la utilización de la investigación no experimental debido a que se realizó visitas al lugar de los hechos para observar las actividades que se desarrollan en los centros de turismo comunitario (CTC) con el objeto de medir la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local. Además, se aplicó la teoría fundamentada para la recopilación de información, conceptos y criterios de diferentes autores en relación a turismo comunitario, finalmente se empleó el diseño narrativo, etnográfico y fenomenológico que mediante la aplicación de fichas se determinó las características, estilos de vida y experiencias de cada población que aportó a la creación de un plan de acción turístico.

2.2.3. Alcance de la investigación

De acuerdo a Hernández, Fernández, & Baptista, (2014) se establece diferentes alcances de la investigación que son:

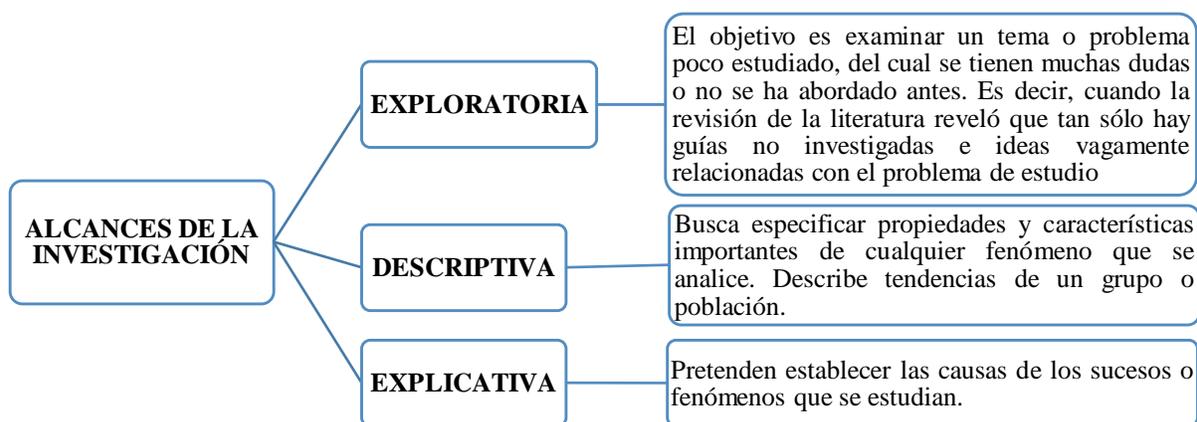


Figura 13. Alcances de la investigación
Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Partiendo de las definiciones anteriormente citadas, fue indispensable la utilización de los tres niveles, ya que la exploración contribuyó a la obtención de información poca conocida que

aumentó el grado de interés para encontrar la solución a la problemática establecida, de igual manera se utilizó la investigación descriptiva y explicativa para determinar las características, costumbres y tradiciones existentes en los centros de turismo comunitario que posee la zona tres del Ecuador y su incidencia en el desarrollo local de la misma

2.2.4. Población y muestra

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) define a la muestra como “un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos y que tiene que definirse y delimitarse de ante mano con precisión, además de que debe ser representativo de la población”. (pág. 173)

En este sentido para la presente investigación se tomó en cuenta como muestra los centros de turismo comunitario pertenecientes a la zona tres que están registrados en el MINTUR, en este caso son: Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y Pastaza, para realizar el estudio se tomó en cuenta la fórmula del cálculo de la población y muestra propuesta por Vaca Galindo:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

En donde:

N= población

Z= 1.96

p= proporción de aceptación (0,5)

q= proporción de rechazo (0,5)

E= porcentaje de error 0,05

Por consiguiente, la población que se tomó para determinar el número de turistas que visitan el CTC fue la cantidad total de personas que visitan únicamente los fines de semana la comunidad reflejando los siguientes resultados:

Tabla 14

Número de visitantes de los CTC de la zona tres del Ecuador

Nombre del centro de turismo comunitario	# de visitantes durante el fin de semana	Total turistas
La Moya	N= 90	$n = \frac{90(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (90 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 73 turistas</p>
Palacio Real	N= 45	$n = \frac{45(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (45 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 45 turistas</p>
Quilla Pacari	N= 10	$n = \frac{10(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (10 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 2 turistas</p>
Tolte-Pistishi	N= 50	$n = \frac{50(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (50 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 48 turistas</p>
Ponchoa	N= 7	$n = \frac{7(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (7 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 7 turistas</p>
Lago Verde	N= 500	$n = \frac{500(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (500 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 217 turistas</p>
Sharamentsa	N= 5	$n = \frac{5(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (500 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ <p>n = 5 turistas</p>

Por otra, parte para determinar la muestra de la población se tomó en cuenta únicamente a los jefes de familias existentes en la comunidad, obteniendo así:

Tabla 15*Número de jefes de familia de los CTC de la zona tres del Ecuador*

Nombre del centro de turismo comunitario	# De jefes de familia	Total pobladores
La Moya	N= 75	$n = \frac{75(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (75 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 63 personas
Palacio Real	N= 80	$n = \frac{80(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (80 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 66 personas
Quilla Pacari	N= 60	$n = \frac{60(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (60 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 52 personas
Tolte-Pistishi	N= 85	$n = \frac{85(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (85 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 70 personas
Pondoa	N= 25	$n = \frac{25(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (25 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 24 personas
Lago Verde	N= 400	$n = \frac{400(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (400 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 196 personas
Sharamentsa	N= 25	$n = \frac{25(1,96)^2 (0,5)^2}{(0,05)^2 (25 - 1) + (1,96)^2 (0,5)^2}$ n = 24 personas

Finalmente se presenta un cuadro de resumen, en el cual se refleja la muestra total de trabajadores, pobladores y turistas de cada uno de los CTC a quienes se aplicó la respectiva encuesta, siendo así

Tabla 16*Muestra de los CTC de la zona tres del Ecuador*

Nombre del centro de turismo comunitario	Trabajadores	Pobladores	Turistas
La Moya	25 personas	63 pobladores	73 turistas
Palacio Real	17 personas	66 pobladores	40 turistas
Quilla Pacari	4 personas	52 pobladores	2 turistas
Tolte-Pistishi	21 personas	70 pobladores	48 turistas
Pondoa	4 personas	24 pobladores	7 turistas

CONTINÚA

Lago Verde	20 personas	196 pobladores	217 turistas
Sharamentsa	10 personas	24 pobladores	5 turistas
TOTAL: 988 encuestas aplicar	101	495	392

Una vez definida la población y la muestra se determinó que son siete centros de turismo comunitario pertenecientes a la zona tres del Ecuador, los cuales cuentan con un total de 101 empleados, 495 pobladores, 392 turistas a quienes se aplicó la respectiva encuesta, de igual manera se realizó una entrevista estructurada a los representantes de las direcciones de turismo de cada provincia con el objetivo de analizar el turismo comunitario y su incidencia en el desarrollo local de la zona tres del Ecuador.

2.2.5. Recolección de datos

Según Grinnell, Williams y Unrau (citados en Hernández, Fernández, & Baptista, 2014) indica que “la recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conducen a reunir datos con un propósito específico”, de igual manera define al instrumento de recolección “como aquel documento que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos de las variables que el investigador tiene en mente”. (pág. 199). Es así que a continuación se muestran las técnicas y sus respectivos instrumentos que han sido utilizados para la recolección de datos:

Tabla 17

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

TÉCNICA		INSTRUMENTO
Encuestas		-Cuestionario estructurado
Entrevistas		-Cuestionario estructurado, semi estructurado y no estructurado
Grupos de enfoque		-Cuestionarios -Guía de temas (documento estructurado), semi estructurada y no estructurada
Observación		-Cuaderno de apuntes -Fichas de observación
Registros históricos y documentados		-Cartas -Fotografías

CONTINÚA



-Grabaciones de audio y video
-Objetos como: vasijas, prendas de vestir y toda clase de expresiones artísticas

Fuente: (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Por consiguiente para la recolección de datos se utilizó diferentes técnicas e instrumentos de investigación: para la aplicación de encuestas, entrevistas y grupos de enfoque se empleó cuestionarios estructurados que fueron destinados a representantes de la comunidad, trabajadores y pobladores de los diferentes centros de turismo comunitario (CTC), de igual forma la observación consistió en visualizar el funcionamiento y las características de cada uno de los CTC y finalmente los registros históricos y documentados sirvieron de apoyo para recabar información teórica en relación al turismo comunitario y el desarrollo local de la zona.

2.2.6. Análisis de datos

Para la tabulación y análisis de datos, una vez aplicadas las encuestas en los centros de turismo comunitario de la zona tres del Ecuador, se utilizó el programa SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*), “es un programa que permite crear un archivo de datos en una forma estructurada y organizar una base de datos que puede ser analizada con diversas técnicas estadísticas” (Castañeda, 2010)

Es así que para analizar los datos obtenidos se empleó dos métodos de investigación propuestos por (Bernal, 2006):

- Inductivo-deductivo: “este es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de los hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general)”. (pág. 56)

- Analítico-sintético: “este método estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlas de forma individual (análisis), y luego se integra dichas partes para estudiarlas de manera integral (síntesis)”. (pág. 57)

Por ende para el desarrollo de la investigación se utilizó estos dos métodos, puesto que el método analítico - sintético ayudó a interpretar y analizar los datos de las encuestas y sintetizar los resultados de manera general para llegar a una conclusión, mientras que el método inductivo-deductivo contribuyó a tener un mejor entendimiento de la problemática y la situación actual de los centros de turismo comunitario, además aportó al desarrollo de la fundamentación teórica y al diseño de un plan de acción que aportó con estrategias para el mejoramiento de la actividad turística comunitaria en cada uno de los CTC.

2.2.7. Metodología de la propuesta

Para la elaboración y diseño de la propuesta se ha tomado como referencia la metodología utilizada por Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA (2014), con la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales:

Presenta una metodología secuencial que al ser aplicada nos prevee una herramienta que sirve para impulsar y promover el desarrollo turístico. El plan de desarrollo turístico brinda lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio y orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo, ayuda a definir objetivos y metas comunes de todos los actores con base en las características específicas del lugar asegurando la participación de la mayoría de los actores del territorio, estableciendo una planificación de corto, mediano y largo plazo que facilite la búsqueda de recursos para su implementación. Además el plan de desarrollo podrá contribuir mediante su ejecución el bienestar de la población y el desarrollo sostenible de la zona. (pág. 7)

La metodología está conformada por cuatro fases y una fase transversal (**ver figura 14**), en la fase uno se expone la propuesta ante la comunidad estableciendo lineamientos de trabajo, en la fase dos se realiza un acercamiento al territorio determinando aspectos importantes como el potencial turístico, continuando con la fase tres se inicia la planificación del desarrollo turístico y el diagnóstico que será necesario para la formulación de un plan de acción compuesto por iniciativas, programas de capacitación y formación que corresponde a la fase cuatro y finalmente la fase transversal se relaciona con la participación y concientización social que deben estar presentes en cada una de las fases metodológicas. (**ver tabla 16**)

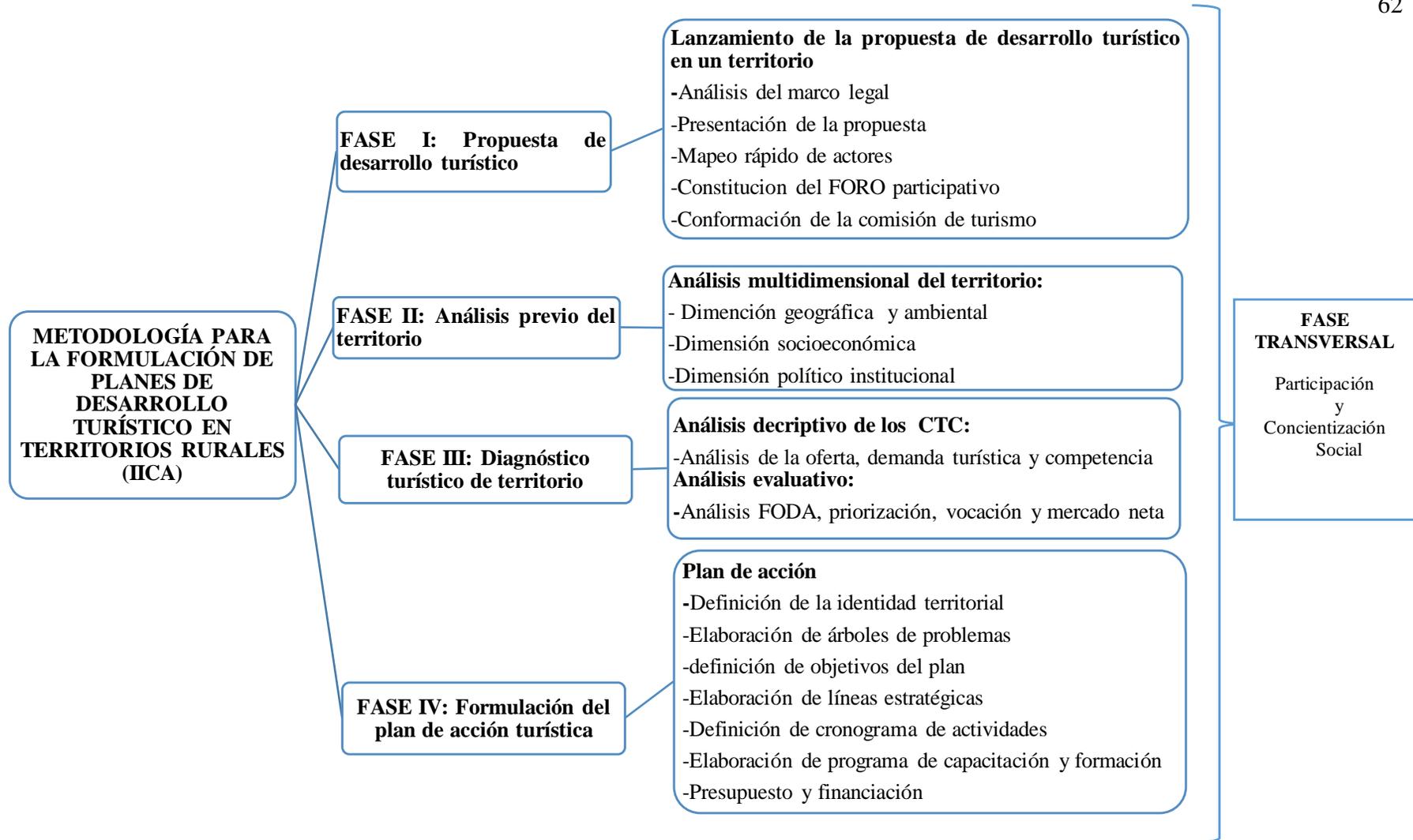


Figura 14. Metodología para la elaboración de un plan de desarrollo para el sector rural

Fuente: (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2014)

Tabla 18

Metodología para elaborar planes de desarrollo para el sector rural

FASES	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	TÉCNICA	INSTRUMENTO	RECURSOS
FASE I	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en un territorio	<p>Se convocó a una reunión en la cual participaron los representantes de los centros de turismo comunitario y un representante zonal del MINTUR y se desarrolló las siguientes tareas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis del marco legal: • Presentación de la propuesta: se presentó la propuesta, motivaciones y beneficios a obtener. • Mapeo rápido de actores: se identificó a todos los actores relacionados al turismo en la comunidad y se generó alianzas entre instituciones públicas y privadas que apoyan la actividad turística. • Finalmente se realizó un foro de participación en la cual se nombró a la Comisión de turismo. 	-Grupos de enfoque	-Acta de Reunión -Lista de asistentes -Guía de temas	-Recursos didácticos (papelotes, marcadores, pizarrón)
FASE II	Análisis multidimensional del territorio	<p>Se realizó entrevistas a los actores claves, revisiones bibliográficas como planes de desarrollo y ordenamiento territorial, se generó un documento en cual se analizó el territorio desde las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensión geográfica y ambiental: se recopiló información de la zona 3 (clima, ubicación geográfica, flora, fauna, conservación ambiental y recursos) • Dimensión socioeconómica: se recolectó información a través del cálculo de indicadores • Dimensión político institucional: se investigó políticas, proyectos, iniciativas en relación al turismo comunitario. 	-Registros históricos y bibliográficos -Encuesta -Entrevista	-Agenda zona 3 centro (SENPLADES) -Cuestionario estructurado	-Recursos digitales -Recursos didácticos (hojas impresas)

CONTINÚA



FASE III	Análisis descriptivo analítico	<p>Se generó un documento que está compuesto por dos partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descriptiva analítica de los CTC: se analizó la oferta, demanda turística y competencia a través de aplicación de métodos y herramientas: revisión de fuentes bibliográficas, información de instituciones públicas y privadas, análisis de datos estadísticos, entrevistas a actores claves, aplicación de encuestas y observación en campo. • Evaluativa: se elaboró el FODA (priorización, vocación y mercado meta) 	<p>-Registros históricos y documentados -Entrevistas -Encuestas Observación</p>	<p>-Base de datos del MINTUR y MAE -Cuestionario estructurado -Fichas de observación, cuadernos de apuntes</p>	<p>-Documentos físicos y digitales -Recursos didácticos (hojas impresas)</p>
FASE IV	Plan de acción	<p>Una vez concluido el diagnóstico se determinó el plan de acción que consta de los siguientes pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la identidad territorial: mediante esta acción se crea la imagen que se desean invocar en los visitantes • Elaboración de árboles de problemas: a partir del análisis FODA se define los problemas centrales, causas y efectos mismos que permiten definir los objetivos. • Definición de los objetivos del plan: se componen de un objetivo general y objetivos específicos. • Elaboración de líneas estratégicas: cada línea está dirigida a una sola temática para lo cual se definen actividades para superar los problemas y aprovechar las oportunidades. <p>Se entregó un documento físico al representante de cada uno de los CTC, en el cual se especifican aspectos a seguir por parte de las comunidades para la implementación, seguimiento y evaluación del plan de acción, puesto que en esta fase se necesita de la gestión de recursos que posee la localidad para hacer del turismo comunitario una oportunidad de vida y desarrollo.</p>	<p>-Análisis de fichas de observación, entrevistas, encuestas y apuntes</p>	<p>-Fichas de observación -Entrevistas -Encuestas -Apuntes -Documento físico</p>	<p>-Documentos físicos y digitales -Recursos didácticos (hojas impresas)</p>

Fuente: (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2014)

De acuerdo a la metodología de trabajo se propuso una planificación de las actividades (**ver tabla 17**):

Tabla 19
Agenda de trabajo

FECHA	FASE	TAREA	RESPONSABLES	RESULTADOS
20/08/2019 22/08/2019	FASE I	1. Se convocó a una reunión en la cual participaron los representantes de los centros de turismo comunitario y un representante zonal del MINTUR. 2. Se expuso el plan de trabajo para la generación de un plan de acción en base al estudio del turismo comunitario en los CTC 3. Se formaron mesas de trabajo para identificar los actores locales en relación a la actividad turística y se estableció alianzas estratégicas. 4. Posterior a ello se dio paso a la conformación de un foro para el intercambio de opiniones en relación al turismo y se designó la Comisión de turismo que fue conformada por: <ul style="list-style-type: none"> • Un coordinador • Un planificador • Un secretario y, • Un tesorero 	-Investigadoras -Representantes de los CTC -Representante zona 3	-Acta de Reunión -Lista de asistentes
02/09/2019 hasta 06/09/2019	FASE II	Se realizó entrevistas y encuestas a los actores claves y revisiones bibliográficas como planes de desarrollo y ordenamiento territorial, mediante la cual se recopiló información sobre aspectos geográficos, socioeconómicos y políticos de cada uno de los CTC de la zona tres.	-Investigadoras -Comisión de turismo	-Entrevistas y encuestas realizadas
09/09/2019 hasta 18/10/2019	FASE III	Se desarrolló el diagnóstico turístico en el cual se analizó la oferta, demanda turística, competencia y tendencias a través de aplicación de métodos y herramientas como: entrevistas y encuestas actores claves también se aplicó la observación en campo y revisión de fuentes bibliográficas y se tomó en cuenta las bases de datos (MINTUR, MAE, SENPLADES). Finalmente, con los resultados obtenidos se procedió a la elaboración de una matriz FODA de cada uno de los CTC.	-Investigadoras -Comisión de turismo	-Diagnóstico
21/10/2019 hasta 15/11/2019	FASE IV	Una vez que se concluyó el diagnóstico se procedió al diseño del plan de acción que consta de lo siguiente: se definió la identidad territorial mediante esta acción se creó la imagen que se desean invocar en los visitantes, seguido de eso se elaboró arboles de problemas a partir de la matriz FODA que permitió identificar los problemas centrales, causas y efectos que dieron paso a la	-Investigadoras -Comisión de turismo	Plan de desarrollo turístico

CONTINÚA



definición de objetivos, finalmente se elaboró líneas estratégicas y actividades para superar problemas y aprovechar oportunidades.

18/11/2019
hasta
22/11/2019

Se elaboró un documento físico el cual se entregó a los representantes de cada uno de los CTC, mediante una socialización en el que se indicó los pasos a seguir para la implementación y seguimiento del plan de acción.

-Investigadoras
-Comisión de
turismo

Documento físico

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LOS CTC DE LA ZONA TRES DEL ECUADOR

3.1. Propuesta de desarrollo turístico

3.1.1. Análisis del marco legal

Hoy en día la actividad turística ha aportado al fortalecimiento de zonas rurales a través del desarrollo de actividades recreativas que han llamado la atención de propios y extraños dinamizando su economía local, para el éxito de las mismas es necesario que exista el empoderamiento territorial y una adecuada gestión de recursos por parte de los pobladores, a la vez es indispensable mencionar que la actividad turística debe contemplar un marco legal en el que se proporciona lineamientos que garantizan y amparan el desarrollo de la actividad turística con normalidad, para ello es necesario tomar como referencia a la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, La Ley de Turismo, Reglamento para los centros de Turismo Comunitario y la FEPTCE.

a. Constitución de la República del Ecuador

Considerando que el turismo comunitario es una oportunidad de vida para las comunidades rurales, la investigación se fundamenta en la Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 499, del 20 de octubre de 2008, que hace mención a los siguientes artículos:

Tabla 20

Constitución de la República del Ecuador

	CAPITULO	ARTÍCULO
TÍTULO II	Capítulo primero: Principios de aplicación de los derechos	Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución.

CONTINÚA



<p>Capítulo segundo: Derechos del buen vivir</p>	<p>Sección segunda del ambiente sano: Art. 14 Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, SUMAK KAWSAY. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.</p> <p>Sección cuarta: Cultura y ciencia: Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.</p>
---	--

<p>Capítulo cuarto: Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades</p>	<p>Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. • La consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. • Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. • Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. • Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.
--	---

Fuente: (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Es así que, el Estado reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir que brinde facilidades para construir y mantener su propia identidad cultural, con el fin de mantener y difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones diversas.

b. Plan toda una vida

El Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, son lineamientos que tiene como objetivo general la ejecución de proyectos a favor de la población, por la tanto la investigación se fundamenta en el siguiente objetivo y sus políticas.

Tabla 21

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

OBJETIVO	POLÍTICAS
Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas	2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades. 2.3 Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales. 2.4 Impulsar el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, la valoración y el desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad, estética y expresiones individuales y colectivas. 2.5 Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades. 2.6 Salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, el fortalecimiento organizativo comunitario, las visiones de desarrollo propio y la sostenibilidad de sus recursos, y proteger la vida y autodeterminación de los pueblos indígenas en aislamiento voluntario.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

Por consiguiente, El Plan de Desarrollo Toda una Vida busca salvaguardar los territorios ancestrales y el patrimonio intangible, incentivando al fortalecimiento comunitario en espacios que promuevan la valoración, rescate y protección de costumbres y tradiciones con una visión de desarrollo propio y sostenibilidad de recursos.

c. Ley de turismo

La Ley de Turismo busca fomentar y promover el turismo interno basándose en lineamientos de promoción, desarrollo y regulación de la actividad turística, en este sentido la investigación se fundamenta en los siguientes artículos:

Tabla 22
Ley de Turismo

CAPÍTULO	ARTÍCULOS
<p>Capítulo I Generalidades</p>	<p>Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:</p> <p>a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;</p> <p>b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;</p> <p>c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;</p> <p>g) Fomentar e incentivar el turismo interno.</p>
<p>Capítulo II De las actividades turísticas y de quienes las ejercen</p>	<p>Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.</p>
<p>Capítulo IV Del ministerio de turismo</p>	<p>Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:</p> <p>7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.</p>

Fuente: (Ley de Turismo, 2015)

Bajo este contexto, la Ley de Turismo garantiza el uso racional de recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos fomentando mediante la ejecución de programas y proyectos actividades turísticas comunitarias que permite a las comunidades rurales tener su propio desarrollo local mejorando así su calidad de vida a través de la oferta de un producto turístico.

d. Reglamento para los centros de turismo comunitario

El reglamento para los centros de turismo comunitario propuesto por el Ministerio de Turismo tiene como objetivo regular las actividades turísticas que ofrecen las comunidades, para ello se han considerado los siguientes artículos:

Tabla 23

Reglamento para los centros de turismo comunitario

CAPITULO	ARTÍCULOS
<p>Capítulo I Normas Generales</p>	<p>Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como CTC se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades.</p> <p>Art. 7.- Prestación directa.- Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en este reglamento, en la zona de su jurisdicción.</p>
<p>Capítulo IV De la capacitación y formación profesional</p>	<p>Art. 13.- El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.</p>
<p>Capítulo V Del patrimonio</p>	<p>Art. 15.- Oferta Turística. - Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.</p> <p>Art. 17.- Sostenibilidad ambiental. - La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.</p> <p>Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.- Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.</p>

Fuente: (Reglamento para los centros de turismo comunitario, 2010)

Por consiguiente, el Reglamento para los centros de Turismo Comunitario busca regular las actividades turísticas de las comunidades, tomando en cuenta derechos y obligaciones del

territorio comunitario en cuanto al uso de recursos naturales y culturales con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población garantizando un ambiente sustentable y sostenible.

e. Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) “es una federación de comunidades indígenas, que ofrecen servicios de turismo, guías y alojamiento. La organización se incorporó como una organización sin fines de lucro que reúne diversas iniciativas comunitarias de turismo, en las tres regiones continentales del Ecuador”. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2012, pág. 4)

Tabla 24

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE)

	DESCRIPCIÓN
Metas	Las principales metas de la FEPTCE son: -Promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias a nivel nacional e internacional. -Mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante el desarrollo sostenible y el mantenimiento de la identidad cultural. -Contribuir a la conservación de la herencia natural, y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural.
Objetivos	-Fortalecer la organización, la revitalización cultural, el manejo del territorio indígena, y el desarrollo económico basado en la comunidad. -Consolidar una estructura organizacional fuerte, que le permita la toma de decisiones de manera colectiva, y basada en consenso para resolver conflictos internos con autonomía e independencia. -Integrar y fortalecer las economías de las comunidades con las que trabaja, a través del trabajo colectivo, y de la redistribución de ingresos para el desarrollo de nuevas iniciativas y proyectos comunitarios, orientados a los segmentos más vulnerables de la sociedad.
Iniciativas	-Recuperar símbolos indígenas, la sabiduría de los antepasados, técnicas de arquitectura, medicina, agricultura, y expresiones culturales como danza, música, rituales, mitos, cuentos y leyendas.
Estrategias	-En la primera, las acciones se canalizan hacia el fortalecimiento institucional y la creación de una base sólida, con representación a nivel nacional e internacional, para la gestión de un turismo comunitario de calidad. -La segunda fase se basa en la promoción del turismo comunitario de calidad como un producto, cuyas ventas se miden en base al número de visitas a los proyectos comunitarios. En la segunda fase, se busca alcanzar una mayor autonomía mediante la generación de recursos adicionales, la expansión hacia nuevos mercados de turismo comunitario, y la consolidación de las estructuras organizacionales internas. -En la tercera fase, el objetivo es hacer del turismo comunitario un negocio sustentable, auto-financiado y autónomo, que ofrezca productos de calidad y que posicione al turismo comunitario a nivel nacional e internacional.

Fuente: (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2012)

En consecuencia, la FEPTCE ayuda a promover y reforzar iniciativas turísticas comunitarias, mediante la consolidación de una organización que impulse la revitalización cultural y el manejo correcto del territorio, con el objetivo de impulsar el desarrollo local, basada en la toma de decisiones de manera colectiva haciendo del turismo comunitario un negocio sustentable, auto-financiado y autónomo.

3.1.2. Presentación de la propuesta

La actividad turística comunitaria es una oportunidad de vida que ha creado plazas de empleo, venta de productos artesanales, generación de productos y servicios innovadores que van de la mano con la conservación ambiental y cultural, permitiendo así que pueblos y nacionalidades se interesen por el trabajo colectivo. Con respecto a la zona tres del Ecuador, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Senplades (2017), el turismo es considerado como el tercer eje productivo ya que ha dinamizado la economía local a través del desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario en las rutas establecidas como: Qhapaq Ñan, Ruta de los volcanes y el Yaku Ñamby.

Para ello se ha identificado las principales motivaciones que buscan fortalecer el turismo comunitario:

La zona tres cuenta con siete centros de turismo comunitario legalmente registrados en el Ministerio de Turismo, los cuales brindan nuevas experiencias a los visitantes permitiendo convivir con los miembros de la comunidad buscando rescatar sus costumbres y tradiciones. Además, cuenta con 12 nacionalidades y pueblos indígenas, en su mayoría habitan en la

Amazonía los cuales pueden impartir su riqueza cultural y aprovechar de manera adecuada los recursos naturales.

- Dentro de las provincias que conforman la zona tres se encuentran cinco áreas protegidas: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica Los Ilinizas, Área Recreacional El Boliche, Parque Nacional Llanganates, Parque Nacional Yasuní y Reserva de Producción Faunística Chimborazo las cuales son recursos prioritarios que aportan al fomento de actividad turística. Además, existen destinos y atractivos de gran relevancia como Baños, Riobamba y Puyo que han contribuido a la afluencia de turistas en la zona.
- La zona tres es un punto estratégico para la conectividad entre la Costa, Sierra y Amazonía, la cual dinamiza el transporte favoreciendo las actividades turísticas y de comercio en general.

Por consiguiente, la zona tres al estar localizada en el centro del país, es considerado un punto estratégico de movilización hacia diferentes partes del territorio, además cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de manera eficiente para la generación de actividades turísticas y facilidades que impulsen a los turistas a visitar las comunidades y hagan uso de los servicios que ofrecen con el objetivo de dinamizar su economía. Entre los principales beneficios del turismo comunitario se consideran los siguientes:

Tabla 25

Principales beneficios del turismo comunitario en zona rurales

Beneficios	Descripción
Socio – Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Fomenta la autoestima e identidad cultural, recupera elementos culturales como: vestimenta, fiestas populares, gastronomía y artesanías. • Integra a las mujeres brindando un empleo equitativo, justo y remunerado.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Genera recursos económicos para mejorar su calidad de vida

CONTINÚA 

	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a la preservación y mantenimiento de patrimonio natural, arqueológico y cultural.
Mejoramiento de la calidad de vida	Los emprendimientos de turismo comunitario incentivan a que los pobladores tengan un mayor acceso a la salud, educación, servicios básicos, capacitación en el ámbito turístico e incluso accedan a microcréditos.
Mejora ambiental	La participación de las comunidades en la gestión turística fomenta el ecoturismo y turismo cultural generando mayores oportunidades de desarrollo.

Fuente: (FEPTCE, 2007)

Para ello, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura – IICA (2014) define a un plan de desarrollo turístico como “una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo”. (pág. 7)

De lo expuesto anteriormente da a conocer que la actividad turística comunitaria ayuda a dinamizar la economía de un sector, por ende, para el éxito de la misma es necesario el diseño de un plan de acción turístico en el que exista lineamientos en los cuales se especifique diferentes estrategias para el desarrollo y fortalecimiento del turismo y se convierta en la principal fuente generadora de ingresos para las comunidades.

3.1.3. Mapeo de actores

El mapeo de actores se considera importante ya que identifica a los principales entes relacionados a la actividad turística de un territorio y determina la participación que posee cada uno, para ello se convocó a los representantes de los centros de turismo comunitario (CTC) y un especialista del turismo comunitario delegado por la dirección zonal del Ministerio de turismo, para la ejecución de mesas de trabajo en la cual se intercambiaron diferentes puntos de

vista acerca de la actividad turística comunitaria, para ello se realizó las siguientes actividades mismas que permitieron generar el respectivo mapeo de actores.

Tabla 26

Mapa de actividades para el mapeo de actores

ACTIVIDADES PARA EL MAPEO RAPIDO DE ACTORES		
FASE	ACTIVIDAD	RESULTADO
FASE 1: Preparación de la reunión y convocatoria	Definición de la temática central	Se analizó la incidencia del turismo comunitario en el desarrollo local de la zona tres
	Conformación de una mesa de trabajo	Se envió una convocatoria a la coordinadora de la zona tres del Ministerio de Turismo: Mgs. Catalina Guerrero, quien delego al Mgs. Xavier Andrade especialista en el área de mercados e inversión zonal y a cada uno de los representantes de los CTC.
	Definición de la ficha de trabajo para el mapeo rápido de actores	Se generó fichas de trabajo con los temas a tratar para el mapeo rápido de actores en relación al turismo comunitario de la zona tres.
FASE 2: Ejecución de la mesa de trabajo sectorial	Presentación de la reunión y socialización de la temática central.	
	Generación de un mapeo rápido de actores en base al estudio del turismo comunitario en los CTC	-Constatación de los asistentes (lista de asistencia)
	Entrega de la agenda con los temas a tratar	-Se realizó un resumen de la mesa de trabajo por parte de los moderadores.
	Designación al grupo investigador como moderadores de la reunión, para el desarrollo de mesas de trabajo	
FASE 3: Seguimiento sistematización	Socialización y resumen de los temas tratados en la reunión.	
	Consolidación y análisis la información en instrumentos	Se generó el Acta de reunión y se emitió una copia para cada participante.

El objetivo del mapeo de actores es identificar a las instituciones y establecimientos que están involucrados directamente con la actividad turística comunitaria, en este caso, el Ministerio de Turismo como ente regulador dio apertura y apoyo para la ejecución de las mesas de trabajo en cada Centro de Turismo Comunitario, puesto que, considerando la distancia en la que se encuentran los demás establecimientos, únicamente asistieron los CTC que se

encuentran en la provincia de Chimborazo, por lo tanto se realizó una reunión y socialización del tema central en cada comunidad con la finalidad de identificar la situación de la actividad turística actual de los actores involucrados que ayude a fortalecer el turismo comunitario de la zona tres del Ecuador, a continuación se presenta la siguiente tabla en donde se detalla los principales actores del turismo comunitario de la zona tres:

Tabla 27

Mapeo de Actores

Participantes	Institución a la que representa	Cargo que desempeña	Nivel de participación
Mgs. Xavier Andrade	Ministerio de Turismo	Especialista en mercados e inversión zonal	Alta
Rocio Huilca	Centro de turismo Comunitario Palacio Real	Administradora	Alta
Miguel Tacuri	Centro de turismo Comunitario La Moya	Representante	Media
Marisol Guamán	Centro de turismo Comunitario Tolte Pistishi Nariz del Diablo	Administradora	Alta
Lucia Pilco	Centro de turismo Comunitario Quilla Pacari	Representante	Baja
Chinchuña Karen y Quinaluisa Paulina	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga.	Investigadoras.	Alta

3.1.4. Constitución del foro participativo

Considerando que el foro participativo es un espacio abierto al diálogo entre los representantes de los CTC, la coordinadora zonal y el grupo investigador, en el cual se da a conocer diferentes opiniones y sugerencias que aporten al desarrollo del turismo comunitario en la zona tres. En la siguiente tabla se detalla las actividades que se realizó en cada reunión:

Tabla 28
Foro Participativo zona tres

FORO PARTICIPATIVO		
FASE	TAREA	RESPONSABLES
FASE I Propuesta de desarrollo turístico	1. Se convocó a una reunión en la cual participaron los representantes de los centros de turismo comunitario y un representante zonal del MINTUR. 2. Se expuso el plan de trabajo para la generación de un plan de acción turístico 3. Se formaron mesas de trabajo para identificar los actores locales. 4. Posterior a ello se designó la Comisión de turismo	-Investigadoras -Representantes de los CTC -Representante zona 3
FASE II Análisis previo del territorio	Una vez realizadas las entrevistas y encuestas sobre aspectos geográficos, socioeconómicos y políticos a los principales actores claves, se convocó a una segunda reunión para socializar y discutir los resultados obtenidos.	-Investigadoras -Comisión de turismo
FASE III Diagnóstico turístico del territorio	Con la aprobación del análisis del territorio la comisión de turismo dio paso al desarrollo del diagnóstico turístico en el cual se analizó la oferta, demanda turística y competencia a través de aplicación de encuestas, observación en campo y revisión de fuentes bibliográficas. Finalmente se convocó a una tercera reunión en donde se expuso los resultados de las encuestas y principalmente se dio a conocer la matriz FODA de cada uno de los CTC.	-Investigadoras -Comisión de turismo
FASE IV Formulación del plan de acción	Una vez que se concluyó el diagnóstico se procedió al diseño del plan de acción turístico y finalmente se elaboró un documento físico el cual se entregó a los representantes de cada uno de los CTC, mediante una última socialización en el que se indicó los pasos a seguir para la implementación y seguimiento del plan de acción.	-Investigadoras -Comisión de turismo

El foro participativo fue importante puesto que se creó un espacio de diálogo para informar acerca del avance de actividades que se desarrollaron en base al plan de trabajo, además esta actividad aportó de manera significativa al proyecto ya que se pudo recabar información gracias a los diferentes puntos de vista de los participantes.

3.1.5. Conformación de la comisión de turismo

La comisión de turismo aporta a la elaboración del plan de desarrollo turístico, para ello se eligen las siguientes dignidades con sus respectivas responsabilidades:

Tabla 29
Comisión de Turismo zona tres

CONSTITUCIÓN DE LA COMISION DE TURISMO		
DIGNIDADES	ACTIVIDADES	RESPONSABLES
Coordinador	Coordinación y supervisión del proceso de elaboración del plan de acción turístico.	Mgs. Xavier Andrade
Planificador	Organización y liderazgo en reuniones y talleres participativos relacionados con la iniciativa de desarrollo turístico en el territorio.	Chinchuña Belén Quinaluisa Paulina
Secretario	Comunicación de los pasos y las actividades que se realizarán en el territorio, así como de los avances y logros de la iniciativa, para mantener informados a todos los involucrados.	Rocio Huilca

Es así que, para la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico se analizó el marco legal de la actividad turística comunitaria y presentación de la propuesta en la cual se detalla las principales características y beneficios del turismo comunitario, se procedió a la identificación de los principales actores involucrados en la actividad turística de la zona tres, posterior a ello se estableció un espacio abierto al diálogo en cual se expuso las diferentes opiniones y sugerencias entorno al turismo, finalmente se dio paso a la conformación de la comisión de turismo que fueron los encargados de apoyar en todas las actividades que se realizaron el territorio. Esta información se visualiza en el acta de reunión N°1 (**ver anexo 1**)

3.2. Análisis previo del territorio

En este apartado se sintetiza un análisis de las dimensiones: geográfica ambiental, socioeconómica y político institucional desde el enfoque turístico que posee la zona tres, además permite crear una

3.2.1. Dimensión geográfica y ambiental

Dentro de la dimensión geográfica y ambiental se encuentran aspectos como: ubicación geográfica, área total de territorio, uso de suelos, condiciones climáticas, flora y fauna, conservación de recursos naturales, principales procesos y problemas ambientales, que según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades (2017), establece lo siguiente:

a. Ubicación geográfica: la zona tres

La zona tres del Ecuador está ubicada geográficamente en el centro de la Sierra y la Amazonía, sus límites son: al norte, con Pichincha, Napo y Orellana; al sur, con Morona Santiago y Cañar; al oriente, con Perú; y al occidente, con Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Bolívar. (pág. 11)

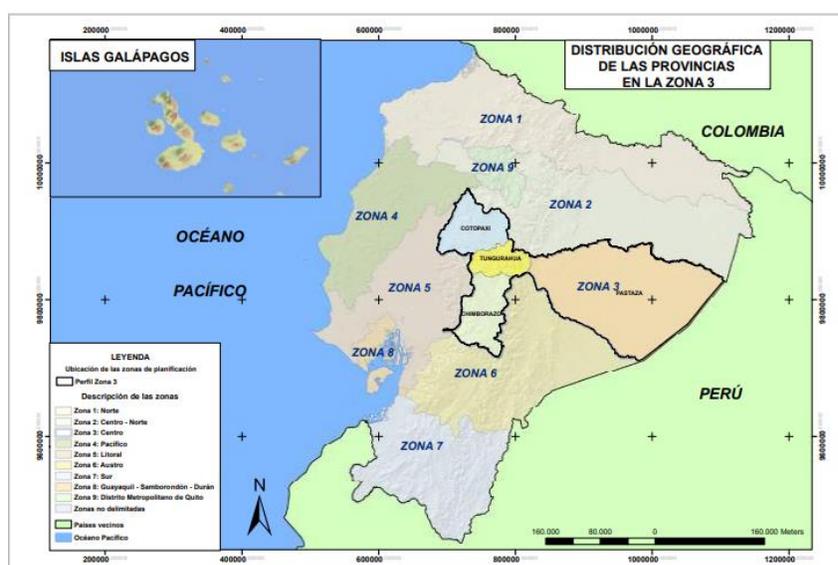


Figura 15. Distribución geográfica de las provincias en la zona tres
Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

b. Área total de territorio y uso de suelos

Es considerada la zona más grande del país, su territorio es de aproximadamente de 45000 km², está atravesado de norte a sur por la cordillera de los Andes y dentro de ella se encuentran elevaciones importantes como: Volcán Cotopaxi, Quilotoa, El Altar y Tungurahua, Nevados Los Ilinizas y Chimborazo. Está constituida por cuatro provincias: Cotopaxi, Chimborazo, Pastaza y Tungurahua, con un total de 30 cantones y 139 parroquias. (pág. 12)

Tabla 30

Cantones de la zona tres

Provincia	Cantón
Cotopaxi	Latacunga, La Maná, Pangua, Sigchos, Salcedo, Pujilí y Saquisilí
Chimborazo	Chambo, Riobamba, Alausí, Chunchi, Cumandá Pallatanga, Colta, Guamote, Guano y Penipé
Pastaza	Pastaza, Mera, Santa Clara y Arajuno
Tungurahua	Ambato, Baños de Agua Santa, Pelileo, Patate, Píllaro, Cevallos, Mocha, Quero y Tisaleo

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

c. Condiciones climáticas

La zona está ubicada entre los 2500- 2000 m.s.n.m. se caracteriza por la presencia de humedales, tiene una superficie aproximada de 12300 km². Existen tres tipos de clima:

- Clima subtropical: desde los 300 hasta aproximadamente los 1000 m.
- Clima templado: en los valles
- Clima frío: a partir de los 3000 m. de altura hasta llegar los nevados donde la temperatura es gélida. (pág. 60)

d. Flora y fauna

Los ecosistemas existentes en la zona tres van desde el páramo andino hasta el húmedo tropical de la Amazonía en donde las áreas naturales integradas por el bosque natural y el páramo cubren el 74,37% del territorio, el 16% de áreas naturales tiene carácter de protección legal, el 59,34% expuesta a la explotación diversa provoca una reducción en los páramos y bosques por lo que es necesario recuperar, conservar y proteger los ecosistemas, a continuación se detalla los principales ecosistemas de la zona tres (pág. 60):

Tabla 31

Ecosistemas de la zona tres del Ecuador

Ecosistema	Descripción
Humedales	Son extensiones de lagunas, pantanos o superficies de agua sean de origen natural o artificial que se encuentran estancadas o corrientes.
El páramo	Es un ecosistema natural que se encuentra dominado por pajonales, arbustos, humedales y pequeños bosques, se caracteriza por tener un clima frío, es muy frágil para el uso productivo.
Ecosistemas secos	Se caracterizan por índices bajos de biodiversidad, sin embargo poseen especies endémicas y son suelos fértiles para el desarrollo de comunidades.
Páramo en la sierra centro	Es un ecosistema de alta montaña y uno de los más vulnerables debido al cambio climático la deforestación y uso del suelo.

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

Así mismo, la zona tres se caracteriza por poseer un alto grado de fauna, pues habitan 5 especies de reptiles, 24 anfibios y 88 aves de las cuales 24 de ellas son propias de la zona.

e. Recursos Hídricos

Los humedales, bosques, páramos y nevados son fuentes importantes de agua, con respecto a la zona tres existen cuatro cuencas hidrográficas, en la provincia de Cotopaxi nacen las cuencas de los ríos: Esmeraldas, Pastaza, Napo y Guayas, de la provincia de Chimborazo nace las corrientes de los ríos Pastaza y Guayas. El río Pastaza es el mayor recurso hídrico a nivel zonal. (pág. 13).

f. Principales procesos y problemas ambientales

Los asentamientos humanos han sido los principales causantes de la afectación ambiental como, por ejemplo: el uso excesivo de agua, energía y recursos para creación de bienes, además la descarga de aguas negras y residuos sólidos han traído como consecuencia el deterioro de los sistemas ambientales.

En relación a la zona tres existen alrededor de 173 poblados que producen residuos sólidos que afectan de manera directa al ambiente, las principales fuentes de contaminación del aire han sido provocadas por el eje industrial Lasso – Latacunga – Salcedo y Pelileo, provocando que exista emisión de dióxido de carbono de los parques industriales de Ambato y Riobamba

En relación al tratamiento de aguas y desechos residuales según el MAE se registran alrededor de 84 sistemas de tratamiento entre ellas plantas, depuradoras y rellenos sanitarios que tiene como fin el manejo de los desechos sólidos antes de ser vertidos a las corrientes de los ríos. (pág. 69)

3.2.2. Dimensión socioeconómica

Con respecto a la dimensión socioeconómica se analizó aspectos como: historia, estructura demográfica, principales procesos demográficos, fuentes de ingreso de la población, estructura económica, uso de tecnología, cultura y tradiciones, y actitud de la población local hacia el turismo, por consiguiente, se establece lo siguiente:

a. Historia

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- Senplades, (2017) propone instrumentos que aportan al desarrollo integral, a través de la correcta localización de actividades para reducir desequilibrios territoriales, fomentar el desarrollo local y uso correcto de suelos, para ello se crean zonas administrativas de planificación que se ajustan a las necesidades existentes y deseadas. Por tal motivo en el año 2008 se conformaron nueve zonas, siete de ellas compuestas por provincias de acuerdo a su ubicación geográfica, cultura y economía y dos zonas integradas por cantones. (p. 7) para el caso de estudio se analiza la zona tres del Ecuador y los centros de turismo comunitario que existen dentro del área, a continuación, se detalla cada uno de ellos:

Tabla 32

Historia de los CTC de la zona tres del Ecuador

Provincia	CTC	Historia
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	Se encuentra ubicado en la Parroquia de Zumbahua, en el cantón Pujilí, su nombre se debe al atractivo turístico que se encuentra cerca de la comunidad, el CTC está conformado por alrededor de 400 familias que han decidido emprender en la parte turística, es así que ofrece alojamiento, alimentación, guianza, artesanías, eventos culturales y varias actividades recreativas enfocadas tanto en la parte cultural como natural.
	Palacio Real	Está ubicado a 15 km de Riobamba, en la Parroquia de Calpi, está conformado por una organización de mujeres y a la vez benefician a 80 familias, se caracteriza por la crianza de la llama, los habitantes aprovechan su carne y la lana que es utilizada para la elaboración de vestimenta y artesanías, ofrecen alojamiento, alimentación, guianza por el museo y senderos interpretativos. Su nombre se debe a que Simón Bolívar visitó y se alojó en una de las haciendas ubicadas cerca de comunidad y debido a la belleza natural del Chimborazo manifestó haberse sentido como en su Palacio.
Chimborazo	La Moya	Se encuentra a 10 km de Riobamba, en la parroquia Calpi, el proyecto de turismo comunitario está enfocado en la convivencia con la población, conocer acerca de sus costumbres y principalmente enseñar acerca del vínculo que tiene el hombre y la naturaleza, ya que la mayoría de sus pobladores antiguamente fueron hieleros; posee una infraestructura adecuada para ofrecer alojamiento, alimentación y guianza por los senderos y un museo interpretativo. Está conformado por 75 familias que fusionan sus actividades agrícolas con el turismo. Su nombre se debe a que la comunidad se encuentra ubicada en el valle La Moya.

CONTINÚA



	Tolte	Se encuentra a 30 min de Alausí, pertenece a la parroquia Pistishí,. la organización comunitaria aprovechó el recorrido del tren por la nariz del diablo para desarrollar un emprendimiento de turismo comunitario en el cual ofrece alimentación y guianza por los senderos que conducen al mirador, visita a las granjas ecológicas y degustación de comida típica
	Quilla Pacari	Se encuentra en la parroquia de Calpi, el emprendimiento turístico está conformado por un grupo de mujeres aproximadamente se benefician 60 familias, ofrece varias actividades recreativas enfocadas en la convivencia entre la población y el turista, el CTC ofrece alojamiento, degustación de comida típica, visita a senderos, elaboración de artesanías, en la actualidad, el lugar se encuentra en reconstrucción y únicamente ofrece alojamiento. Su nombre en castellano significa Luna del Amancer, esto se debe a su cercanía al Chimborazo.
Pastaza	Sharamentsa	La comunidad Achuar-Sharamensta está ubicada en la región amazónica, se encuentra a 30 km de la frontera con el Perú, razón por la cual el acceso a la comunidad es por vía aérea y fluvial. Dentro de la comunidad existen alrededor de 25 familias que han desarrollado proyectos turísticos enfocados a la práctica de turismo comunitario; ofrece una gran variedad de actividades recreativas para conocer el medio natural en el cual habitan y apreciar su riqueza cultural, posee alojamiento y un restaurante comunitario, brinda la facilidad de conocer la Amazonía a través de los senderos y atractivos naturales que poseen.
Tungurahua	Pondoa	La comunidad se encuentra ubicada a 20 min de Baños de Agua Santa, está conformado por 25 familias que han dedicado parte de sus actividades cotidianas a la práctica de turismo comunitario, los pobladores ofrecen cabalgatas, senderismo degustación de comida típica y ascenso al volcán Tungurahua, además posee alojamiento y un restaurante. El CTC toma el nombre de la comunidad en donde se encuentra ubicado.

b. Estructura demográfica

Dentro de la estructura demográfica se analiza el género, la edad, el nivel de estudios, la ocupación de la población y analfabetismo que existe dentro de la zona, como se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 33

Datos generales de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	De acuerdo a las encuestas aplicadas se obtiene que en la comunidad existe un número equitativo de hombres y mujeres, la edad promedio en la que se encuentra la población es entre 33-39 años así también la mayoría que corresponde a 58,7% únicamente ha terminado sus estudios primarios y apenas el 5% ha tenido la posibilidad de acceder a la educación superior, razón por la cual necesitan recibir capacitaciones. Con respecto a la ocupación el 35,7% que representa la mayoría de la población son agricultores, albañiles, amas de casa, artesanos y pintores, seguido del 26, 5% que son dueños de negocios como restaurantes, hostales y centros artesanales, el 19,4% trabajan en el área turística, 11,2% son estudiantes y 7,1% son empleado público, se concluye que las personas se dedican en gran parte a la

CONTINÚA



		agricultura, pero también sus ingresos son generados gracias a la actividad turística.
Chimborazo	Palacio Real	Con respecto a la población de Palacio Real la mayoría de habitantes de la comunidad son mujeres, la edad promedio de la población está entre los 33-39 años. En lo que se refiere a educación el 56,1% solamente tiene educación primaria siendo uno de los principales problemas sociales que afecta a la comunidad. Por otra parte, en relación a la ocupación se tiene que el 13,6% son estudiantes, 57,6% son agricultores, amas de casa y albañiles, mientras que el 28,8% son empleados privados es decir que trabajan en la parte turística, decir que gran parte de la población se dedica a la agricultura y a la actividad turística.
	La Moya	En la comunidad la mayoría son mujeres, la edad promedio de la población está entre los 33 a 39 años. En lo que se refiere a educación el 63,5%, tiene educación primaria siendo uno de los principales problemas sociales que afecta a la comunidad por ende negándole el acceso a mejor calidad de vida por no contar con la suficiente capacitación a nivel de educación. Por otra parte, en relación a la ocupación el 42,9% que se dedican a labores de agricultura, siendo este su principal fuente de ingreso, seguido del 9,5% que son amas de casa y 6,3% que se dedican a las actividades de construcción, mientras que 38,1% se dedica a la actividad turística.
	Tolte	La población Tolte - Pistishi está compuesta en su mayoría por mujeres y la edad promedio en la que se encuentran los pobladores está entre los 40 a 50 años, a nivel educación el 70% de habitantes solo cuenta educación primaria, en relación a ocupación 71,4% son artesanos, agricultores que trabajan en la producción de huertos ecológicos que sirven para la práctica de agroturismo, amas de casa y albañiles, mientras que el 27,1% trabajan en la actividad turística, se concluye que la actividad turística es parte fundamental de la economía de la comunidad.
	Quilla Pacari	En la comunidad existen más mujeres que hombres, la edad promedio en la que se encuentra la población está entre 33 a 39 años. La mayor parte de los habitantes con el 63,5% únicamente han terminado sus estudios primarios, en relación a la ocupación el 2% son estudiantes mientras que el 98% son agricultores, amas de casa y albañiles, se puede mencionar que la población centra sus actividades principalmente en la agricultura y la actividad turística no es conocida.
Pastaza	Sharamentsa	La comunidad está conformada por un número equitativo tanto de hombres como de mujeres, la edad promedio está entre los 51-60 años, el 14% de los habitantes únicamente saben leer y escribir, con respecto a la ocupación el 42% se dedica a la agricultura, pesca, cacería y ganadería, mientras que el 58% se desempeña en el área turística, a pesar que la afluencia de turistas no es frecuente gran parte de la población se dedican a la práctica de turismo y a la agricultura.
Tungurahua	Ponhoa	La mayor parte de la población está conformada por más hombres que mujeres y la edad promedio está entre 40 y 50 años, el 78% de los habitantes únicamente han terminado los estudios primarios, con respecto a la ocupación el 4,3% son estudiantes y en igual porcentaje con 47,8% son empleados privados (trabajan en la parte turística) y la otra parte se dedican a otro tipo de actividades como agricultura y amas de casa, se concluye que la población se dedica a la práctica de actividades turísticas y a la agricultura

De acuerdo a las encuestas aplicadas, dentro de las comunidades existen más mujeres que hombres, sin embargo, en ciertas comunidades como en Lago verde- Quilotoa y Sharamentsa el número es equitativo, la edad que predomina en la población es de 33 a 39 años y también están las personas de 40 a 60 años es importante mencionar que son consideradas como base fundamental para las comunidades puesto que poseen la sabiduría ancestral y aún mantienen las costumbres y tradiciones que definen a cada comunidad, todas las comunidades superan el 58% de acceso a la educación primaria, excepto en Sharamentsa que apenas el 14% tienen estudios primarios; con respecto a la ocupación gran parte de las comunidades se dedican principalmente a la agricultura, son empleados privados (trabajan en el área turística), son artesanos (Tolte y Quilotoa), dueños de negocios (Quilotoa), albañiles y amas de casa.

Tabla 34*Analphabetismo en la zona tres*

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La población si tiene acceso a la educación puesto el 100% afirma tener una Unidad Educativa que se encuentra en Zumbahua los niños y jóvenes acuden a este establecimiento evitando la necesidad de salir hacia otros lugares, sin embargo, existe analfabetismo ya que el 8,2% de la población manifiesta no haber estudiado debido a que no cuentan con una escuela dentro de la comunidad.
Chimborazo	Palacio Real	En el ámbito de educación Palacio Real solo cuenta con una escuela, la misma que se encuentra dentro de comunidad, facilitando el acceso a los niños a la educación primaria, sin embargo si existe analfabetismo puesto que el 9,1% de la población no ha estudiado.
	La Moya	Con respecto a la educación La Moya solo cuenta con una escuela, la misma que se encuentra a las afueras de la comunidad en Lintinuisa, solamente se encuentra en funcionamiento un CIBV (guardería), es por ello que 20,6 % de la población manifiesta que no estudió, dando como resultado que si existe analfabetismo.
	Tolte	En relación al nivel de educación de la comunidad de Tolte no cuenta con una escuela cercana a la que puedan acudir los niños de la población, los centros educativos se encuentran en Alausi, siendo la distancia un motivo por el cual mucho de los infantes no asista a recibir una educación adecuada y de calidad. existe analfabetismo ya que el 5,7% de la población manifiesta no haber estudiado.
	Quilla Pacari	La población cuenta únicamente con una escuela que se encuentra dentro de la comunidad, sin embargo si existe analfabetismo puesto que 7.7% de los habitantes no han estudiado.

CONTINÚA

Pastaza	Sharamentsa	Dentro de la comunidad no existe centros de educación, los niños y jóvenes tienen que trasladarse hasta la parroquia de Montalvo, razón por la cual la mayoría de sus habitantes no han estudiado, es decir que si existe analfabetismo con el 86%.
Tungurahua	Ponchoa	Dentro de la comunidad no existe centros de educación, los niños y jóvenes deben acudir a Baños a los diferentes establecimientos educativos, a pesar de esta desventaja no existe analfabetismo puesto que todas las personas han accedido a la educación.

La educación en las comunidades de la zona tres se encuentra limitada puesto que carecen de centros educativos cercanos, únicamente en Palacio Real existe una escuela dentro de la zona, es por esta razón que en la mayoría de las comunidades existe analfabetismo, es así que el porcentaje de las personas que no han estudiado supera el 5,7% y se extiende hasta el 86% (Sharamentsa) que está ubicado en la región amazónica y es difícil trasladarse hasta un centro de educación.

c. Principales procesos demográficos

En relación a los principales procesos demográficos específicamente se enfoca en el análisis de la migración existente dentro de la zona, a continuación, se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 35
Migración en la zona tres

Provincia	Cantón	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El 54,1% de la población manifiesta que no existe migración mientras que 45,9% afirma que si existe migración en gran parte con 88,8% se debe a la educación, el 10,2% por trabajo y el 1% por salud. En la actualidad gran parte de la población menciona que no existe migración debido que en los últimos años se ha logrado desarrollar la actividad turística es por ello que existe la necesidad de salir para capacitarse en temas relacionados con el turismo.
Chimborazo	Palacio Real	En Palacio Real en relación a la migración el 51,5% indicaron que existe migración, mientras que el 48,5% manifestaron que no existe, las causas principales son el poco acceso a la educación de calidad y por otra parte la falta de fuentes de trabajo, es por tal motivo que la población debe crear actividades recreativas que puedan ofrecer al turistas que en conjunto con el CTC que se encentra en la localidad puedan generar una fuente de ingresos rentables y mejorar su calidad de vida evitando así la migración.
	La Moya	En lo que se refiere a la existencia de migración dentro de La Moya, el 61.9% indicaron que existe migración, la principal causa de migrar con un 62.7% es

CONTINÚA



		la falta fuentes de trabajo mientras que el 37.3% son por motivos de educación. Por esta razón es necesario fomentar la práctica de actividad turística dentro de la comunidad, puesto que posee una adecuada infraestructura pero los pobladores carecen de capacitaciones en el ámbito de turismo, publicidad y propaganda, administración, atención al cliente, idiomas, etc.
	Tolte	En la comunidad de Tolte el 51,4% manifestó que no existe migración debido a que la mayoría de los pobladores cuentan con una fuente de ingresos rentables, tal es el caso de la producción de los huertos orgánicos que no solo ayudan al agroturismo si no que los productos también son comercializados dentro y fuera de la comunidad, por otra parte solo el 48,6% indico que si existe la migración y el único motivo es la falta de acceso a una educación de calidad, es por esto que la comunidad debe poner énfasis en gestionar planes, programas y proyectos de educación para la población y así evitar la salida de los habitantes.
	Quilla Pacari	El 100% de la población manifiesta que si existe migración de la comunidad esto se debe en un 54,7% por trabajo y con 45,3% por educación. Para concluir gran parte de la población se dedica únicamente a la agricultura haciendo que lo habitantes sienta la necesidad de buscar otras fuentes de empleo.
Pastaza	Sharamentsa	Gran parte de la población manifiesta que si existe migración debido a la falta de centros de educación, en la actualidad la población se ha dedicado a la práctica de turismo comunitario, sin embargo debido a la falta de accesibilidad la afluencia de turistas es limitada, haciendo que los habitantes traten de buscar nuevas fuentes de empleo.
Tungurahua	Pondoa	Dentro de la comunidad el 65,2% menciona que no existe migración mientras que el 34,8% afirma que existe migración principalmente por educación ya que no existe ningún centro de educación en la comunidad.

En lo que respecta a la migración, gran parte de las comunidades manifiesta que el principal motivo por el cual deciden salir de sus hogares se debe a la falta de educación, seguido de la escasez de fuentes de empleo, por otro lado, la población afirma que en la actualidad debido a los emprendimientos turísticos que se han dado en las comunidades se ha logrado disminuir la migración haciendo que la población mejore sus condiciones de vida e invierta tiempo para generar actividades recreativas para los turistas.

d. Estructura económica

En este apartado se analiza las principales fuentes de ingresos que tiene la zona, a continuación, se detalla cada uno de ellos:

Tabla 36 Fuentes de ingreso de los pobladores de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	Con respecto al empleo 14,3% manifiestan no tenerlo esto se debe a que son estudiantes y amas de casa, mientras que el 85,7% tienen empleo fijo de los cuales el 37% se dedican a la actividad turística, 30% a la agricultura, el 18,5% a la ganadería y el 13,9% a la producción textil y artesanal. Se concluye que evidentemente el turismo representa la principal fuente de ingresos para la población.
	Chimborazo Palacio Real	En relación a las fuentes de ingresos de Palacio Real, el 44,8% tienen ingresos por la agricultura, el 17,2% por la ganadería específicamente por la cría y reproducción de llamas además de la producción de leche, el 21,8% por la actividad turística y el 16,1% por la producción textil y artesanal, demostrando así que el turismo representa el tercer lugar en fuentes de ingreso para la localidad y por ende es una actividad rentable que ayuda al desarrollo local de la comunidad.
	La Moya	En lo que se refiere a los ingresos de La Moya, el 42,0% es por la agricultura, el 32,8% por la ganadería específicamente por la producción de leche, el 24,4% por la actividad turística y finalmente el 0,8% por la producción textil y artesanal, indicando así que el turismo comunitario que existe en La Moya debe ser potencializado de esta forma la población a más de dedicarse a la agricultura pueda mejorar sus ingresos a través de la práctica de turismo.
	Tolte	En población Tolte - Pistishi su principal fuente ingresos es la agricultura con un 28,6% por la producción de huertos ecológicos que sirven para la práctica de agroturismo, seguido de la producción de artesanías con un 27,1%, un 17,1% se dedican a las labores de construcción y 5,7% son amas de casa, es decir que Tolte es reconocido por la práctica de agroturismo y el mirador hacia la montaña nariz del diablo.
	Quilla Pacari	El 25% de la población menciona que no posee un empleo fijo ya que son amas de casa y estudiantes, mientras que el 75% afirma tener un empleo, el 71,7% se dedica a la agricultura el 26,4% a la ganadería y el 1,9% a la producción artesanal y textil, es así que el turismo no es considerado como una fuente de ingresos.
Pastaza	Sharamentsa	El 85% de la población manifiesta que si posee empleo fijo y sus ingresos se basan en la agricultura, pesca, caza y se dedican a la práctica de actividades turísticas comunitarias, mientras que el 15% de los habitantes son amas de casa, sin embargo, se dedican a la elaboración de artesanías y realizan danzas y bailes típicos.
Tungurahua	Pondoa	En la comunidad el 8% no cuenta con empleo que corresponde a estudiantes y ama de casa mientras que el 91,3% cuenta con un empleo fijo de los cuales el 44,7% se dedica a la agricultura, el 34,2% centra sus ingresos en el turismo y el 21,1% se dedica a la ganadería. Se evidencia que la población se dedica principalmente a la agricultura y después al turismo.

El porcentaje de las personas que manifiestan no tener trabajo corresponde a estudiantes y amas de casa, mientras que la mayor parte de la población, superando el 75%, afirma tener un trabajo fijo de los cuales la mayoría se dedica a la agricultura como su principal fuente de

ingresos, seguido del turismo y finalmente esta la producción artesanal y textil, para concluir en todas las comunidades principalmente en Lago Verde Quilotoa la actividad turística está relacionada de manera directa con las actividades cotidianas de la población, puesto que la producción agrícola aporta con los productos para la elaboración de los alimentos y las huertas ecológicas fortalece el desarrollo de agroturismo, de igual manera la producción textil y artesanal se oferta en los centros de turismo comunitario beneficiando a la economía de comunidad local.

e. Tipo de empresa y emprendimientos

Hace referencia al tipo de emprendimiento que existe dentro de las diferentes comunidades de la zona tres del Ecuador.

Tabla 37

Tipos de emprendimiento existentes en los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La mayoría de la población manifiesta que, si existen emprendimientos dentro de comunidad, es así que el 52,1% conocen los emprendimientos turísticos mientras que el 27,4% tienen conocimiento de los emprendimientos artesanales y textiles y el 20,5% manifiestan que hay emprendimientos de producción y venta de lácteos. Es decir que existen más emprendimientos turísticos que se encuentran apoyados por los emprendimientos textiles, artesanales y lácteos que a su vez este tipo de emprendimientos dependen de la actividad turística
Chimborazo	Palacio Real	En Palacio Real el 32,4% conocen de pequeños emprendimientos turísticos, el 34,6% saben de la existencia de emprendimientos textiles y artesanales, y el 33% forman parte de emprendimientos en relación a la producción y venta de leche. Esto quiere decir que a más de dedicarse a otras actividades los pobladores consideran que al ofrecer productos y servicios turísticos dentro de la comunidad ayudan a fortalecer sus costumbres y tradiciones.
	La Moya	En La Moya, el 25,7% conoce de pequeños emprendimientos turísticos, 24,8% conocen de la existencia de emprendimientos textiles y artesanales y el 49,5% forman parte de emprendimientos en relación a la producción y venta de leche. Esto quiere decir que la mayoría se dedica a la ganadería, sin embargo la población cuenta con una infraestructura turística de calidad, la cual mediante la gestión adecuada el turismo representaría una gran fuente de ingresos y beneficios para cada uno de los pobladores.
	Tolte	En la Tolte un 55,5% conoce de emprendimientos turísticos y un 44,5% conoce y forma parte de la producción textil y artesanal, es decir la mayoría de habitantes se dedica a la actividad turística, gracias al atractivo del mirador de

CONTINÚA



		la Nariz del Diablo que se encuentra dentro de la comunidad y esto ayuda a que se genere economía y por ende un desarrollo local adecuado.
Pastaza	Quilla Pacari	El 44,2% de la población menciona que no existen emprendimientos mientras que el 55,8% afirman que existe emprendimientos, el 82,4% son de producción y venta de lácteos, el 11,8 son turísticos y el 5,9% son artesanales y textiles, se evidencia que en la población existen más emprendimientos de carácter ganadero y los emprendimientos turísticos son poco conocidos.
	Sharamentsa	Dentro de la comunidad son más conocidos los emprendimientos turísticos y artesanales, ya que una parte de la población se dedica a la elaboración de artesanías con productos de la zona.
	Tungurahua Pondoá	El 8,7% de los encuestados mencionan que no existen emprendimientos, el 91,3% asegura que si existen emprendimientos de los cuales el 53,1% son turísticos y el 46,9% son de producción y venta de lácteos, no existen emprendimientos tipo artesanal puesto que el lugar es propicio para disfrutar de la naturaleza y la población no realiza artesanías.

En base a las encuestas realizadas, se evidencia que existen más emprendimientos turísticos y la población manifiesta que son más reconocidos que los emprendimientos textiles, artesanales y lácteos, esto se debe a que los emprendimientos turísticos se encuentran apoyados por demás emprendimientos que a su vez los emprendimientos textiles y artesanales dependen de la actividad turística, los pobladores consideran que el turismo aporta a la dinamización de la economía local.

f. Uso de tecnología de innovación

Se analiza el uso y el acceso que tiene la población a la tecnología como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 38

Acceso a la tecnología en los CTC de la zona tres

Provincia	Cantón	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El 52,6% de la población manifiesta que, si tiene acceso a la tecnología, es decir que posee equipos de cómputo y poseen internet en sus hogares, mientras que el 47,4% no ha podido acceder a la tecnología, cabe mencionar que al estar cerca de un destino turístico existe gran afluencia de turistas por ende es necesario el correcto uso de la tecnología para ofrecer una atención adecuada y manejo de redes sociales y propaganda.
Chimborazo	Palacio Real	En palacio Real el 80,3% manifiesta que tiene acceso a la tecnología en este caso poseen una computadora, un teléfono inteligente y a más de ello posee

CONTINÚA



		internet en sus hogares y en la comunidad existe un infocentro, en donde los habitantes pueden acceder a información de forma gratuita, mientras que solo el 19,7% no accede a la tecnología por motivo de que no están en la capacidad para adquirir un equipo tecnológico y ni cuentan con los recursos necesario para contratar el servicio de internet.
	La Moya	En La Moya el 90,5% manifiesta que no tiene acceso a la tecnología, debido a que en sus hogares existe el uso limitado de algún artefacto tecnológico como por ejemplo una computadora o teléfono inteligente, solamente existe un infocentro al igual que en Palacio Real a donde estudiantes acuden a realizar investigaciones, mientras que el 9.5% tiene acceso al uso de equipos tecnológicos e incluido el internet en sus hogares, esto se debe a que sus ingresos cubre la capacidad de adquisición de un computador acompañado del servicio de internet.
	Tolte	En Tolte el 54,3% manifiesta que no tiene acceso a la tecnología, esto se debe a que en la comunidad el servicio de internet no llega por completo a los hogares de los pobladores y a más de ello no tienen la suficiente capacidad para adquirir un artefacto tecnológico, mientras que un 45,7 accede a la tecnología con el uso de una computadora, un teléfono inteligente y el acceso al internet
	Quilla Pacari	En la comunidad el 43,5% afirma que si existe acceso a la tecnología y el 56,5% no cuentan con tecnología en sus hogares.
Pastaza	Sharamentsa	Dentro de la comunidad no existe acceso a la tecnología, considerando la distancia a la que se encuentra, es difícil acceder a una red de internet y poseer equipos electrónicos, por lo que la publicidad y propaganda acerca del CTC se realiza desde la ciudad del Puyo.
Tungurahua	Pondoa	El 42,3 % de la población afirma que posee tecnología en la comunidad mientras que el 57,7% mencionan que no tienen acceso a la tecnología.

El acceso a la tecnología es limitado puesto que más del 56,5% de la población no posee ningún tipo de tecnología digital tampoco posee internet esto se debe a que gran parte de la población no ha estudiado y principalmente no cuenta con los recursos económicos necesarios para adquirir algún tipo de artefacto, esto reduce la posibilidad de superación y limita el acceso a una mejor calidad de vida. En el caso de Lago Verde la mayoría de la población si tiene acceso a la tecnología esto se debe a que se encuentra cerca de un destino dando lugar a la afluencia de turistas y a su vez es necesario que exista el correcto uso de los equipos tecnológicos para el manejo de publicidad.

g. Cultura y tradición

La zona tres está habitada por importantes pueblos y nacionalidades indígenas que poseen una diversidad de **costumbres, tradiciones y riquezas culturales** que han fortalecido su convivencia, visión del universo y contacto con otras culturas; el objetivo principal es que sean conservados para las futuras generaciones y a la vez impartir experiencias del lugar a propios y extraños (pp. 70-74).

Tabla 39*Culturas y tradiciones de los CTC de la zona tres*

CARACTERÍSTICAS	PROVINCIAS ZONA TRES			
	Cotopaxi	Tungurahua	Chimborazo	Pastaza
Costumbres y tradiciones	La provincia es considerada como uno de los centros económicos más importantes de la sierra ecuatoriana, es así que la población centra sus actividades económicas en la agricultura, ganadería y el turismo, la cultura de Cotopaxi se caracteriza por su mestizaje y la profunda fe católica en sus principales festividades en donde se observa una mezcla armoniosa de las costumbres	La población de Tungurahua tiene una marcada presencia indígena, gran parte de la población se dedica al cultivo de frutas, flores, hortalizas y caña de azúcar en las zonas tropicales; además se dedican a la ganadería, a la producción textil, artesanal y turística es por ello que es considerada como una de las provincias más productivas de la zona	Chimborazo es un pueblo rico en tradiciones, danza, música y creencias religiosas marcadas en los pueblos y nacionalidades indígenas que aún mantienen sus costumbres. Los bailes, desfiles, pases del Niño son fiestas tradicionales en donde se observa la riqueza cultural de la provincia.	La poligamia, las pinturas de guerra y la tradicional toma de guayusa son las principales características que identifican a la población indígena de la provincia, además la práctica de rituales como: la cascada sagrada que tiene un profundo significado cultural puesto que solicitan a Arutam considerado como ser supremo, otorgar el poder y energía para la supervivencia
Pueblos y nacionalidades	Kichwa y Panzaleos	Kichwa, Chibuleos, Salasakas, Kisapincha Tomabela	Kichwa y Puruhà	Kichwa de la Amazonía, Zápara, Waorani, Shiwiar, Andoa, Achuar, Shuar
Comida típica	-Chugchucaras -Quesos de hoja -Allullas	-Pan de Ambato -Llapingachos -Hornado y cuy asado	-Hornado, fritada y chicha -Cariucho y cholos de Guano	-Mayto -Chicha de yuca
Atractivos turísticos	-Parque Nacional Cotopaxi y Llanganates -Reserva Ecológica Los Ilinizas -Laguna de Quilotoa, Yambo y Limpiopungo	-Balnearios y cascadas de Baños de Agua Santa. -Volcán Tungurahua -Quinta de Juan León Mera	-Laguna de Colta, Ozogoché y Atillo -Parque Nacional Sangay -Catedral de Riobamba y valle de Pallatanga. -Reserva de producción faunística Chimborazo	-Parque Nacional Yasuni y Llanganates -Jardín Botánico Las Orquídeas -Museo Arqueológico y Etnográfico de Pastaza -Cueva de los Tayos -Ríos Pastaza y Cononaco.
Riquezas culturales (festividades)	- La fiesta del Niño de Isinche - Corpus Christi -La Mama Negra	- La Fiesta de las Frutas y de las Flores -La Diablada Pillareña	- El pase del Niño	- Fiesta de la Chonta - Fiesta de la Ayahuasca

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017)

h. Actitud de la población hacia el turismo

Se analiza los aspectos importantes por los cuales las diferentes comunidades apoyan a que se desarrolle actividades turísticas en el territorio.

Tabla 40

Actitud de la población hacia el turismo

Provincia	Cantón	Análisis	
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La mayoría de la población apoya el desarrollo de las actividades turísticas dentro de la comunidad, puesto en los últimos años se ha evidenciado varios beneficios, se ha creado fuentes de empleo gran parte de la población se dedica a prestar servicios turísticos sea de alojamiento, restauración, guianza, alquiler de caballos, parqueadero venta de artesanías entre otras actividades que han beneficiado directamente a la comunidad motivando a los pobladores a la creación de más establecimientos para la atención al turista.	
	Chimborazo	Palacio Real	La población de Palacio Real apoya a que se realice actividades turísticas en la comunidad, debido a que ayuda a la conservación de las costumbres y tradiciones de cada pueblo, a más de ello permiten que la población tenga un desarrollo local, mediante la creación de fuentes de trabajo mismas que ayudan a tener mayor rentabilidad, evitando así problemas sociales como la pobreza o la migración.
		La Moya	Con respeto al apoyo que recibe el turismo por parte de la comunidad de La Moya, la mayoría está de acuerdo, pero hay muy poco interés debido a que a los pobladores les disgusta participar en capacitaciones, mingas y charlas en relación a las actividades turísticas, prefieren dedicarse a sus labores cotidianas y dejar de lado al turismo que pesar que cuentan con una infraestructura adecuada, no existe la suficiente gestión por parte del representante legal del CTC.
		Tolte	En Tolte de igual forma existe un pequeño porcentaje de personas que apoyan al fomento del turismo comunitario, puesto que la mayoría de la población prefiere dedicarse a trabajar en sus propios negocios, dejando de lado el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos que poseen la población.
Pastaza	Quilla Pacari	A pesar de que la población está de acuerdo con el desarrollo del turismo, existe desinterés en la comunidad, puesto que al existir poca afluencia de turistas la población prefiere dedicarse a la agricultura y ganadería.	
	Sharamentsa	La población está de acuerdo con el desarrollo del turismo y aportan a la generación de actividades que impulsen a generar mayores ingresos para la comunidad, la principal debilidad que presentan es el difícil acceso y costo elevado que tiene ingresar a la comunidad, sin embargo, la comunidad ofrece una gran experiencia a los turistas.	
Tungurahua	Ponchoa	Gran parte de población manifiesta estar de acuerdo con el desarrollo de las actividades turísticas puesto que los habitantes se dedican a la agricultura y han decidido combinar sus actividades cotidianas y la práctica de agroturismo.	

Las comunidades de la zona tres manifiestan que están de acuerdo con el desarrollo de la actividad turística, puesto que en varias comunidades se ha generado beneficios económicos y se ha logrado mantener las costumbres y tradiciones, sin embargo, debido al desinterés que existe en algunas localidades no se ha podido lograr los beneficios esperados haciendo que la población únicamente se dedique a la agricultura y ganadería limitando a las personas que accedan a una mejor calidad de vida.

3.2.3. Dimensión política institucional

La dimensión política institucional analiza las instituciones públicas y privadas que colaboran con políticas que benefician y afectan a la actividad turística en cada provincia, además se analiza los planes y proyectos que se están generando para fomentar el turismo comunitario en la zona tres del Ecuador, la información obtenida se realizó a través de la aplicación de entrevistas a los representantes de las diferentes Direcciones de Turismo de cada provincia como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 41

Dimensión política institucional de los CTC de la zona tres

Centro de turismo comunitario Lago Verde-Quilotoa- Cotopaxi	
Entrevista: Ing. Marcelo Parra	
PREGUNTAS	ANÁLISIS
1. El CTC aporta al desarrollo local	1. El centro de turismo comunitario Lago Verde no ha aportado al desarrollo local de la comunidad puesto que el proyecto ha sido aprovechado de manera individual, es decir que los beneficios obtenidos no han sido para toda la comunidad.
2. Aporte del turismo comunitario al PIB	2. El turismo si ha aportado al PIB, sin embargo, dentro de la provincia la visita a las áreas protegidas ha sido más significativo.
3. Aporte de las instituciones públicas y privadas al turismo comunitario	3. Entre los aportes que ha brindado el Ministerio de Turismo y el Consejo provincial está la habilitación del mirador hacia la laguna Quilotoa con la finalidad de dinamizar la economía
4. Políticas que afectan al desarrollo turístico	4. No existen políticas de desarrollo rural, sin embargo, el turismo comunitario puede desarrollarse desde dos puntos de vista: el primero se basa en que las comunidades reciban apoyo de instituciones públicas (sea paternalista) y la segunda que la comunidad trabaje con una empresa privada y le de las herramientas necesarias para desarrollar un turismo equitativo.

CONTINÚA



- | | |
|--|---|
| 5. Proyectos e iniciativas para fortalecer el desarrollo turístico | 5. Entre las principales iniciativas que se han realizado para fortalecer el turismo en la provincia están las ferias de promoción de la productividad turística, implementación de señalética turística en La victoria, Isinche y termas de Aluchán. |
| 6. Existe planificación para impulsar el desarrollo local | 6. Actualmente no existe una planificación adecuada para impulsar el turismo comunitario puesto que existe cierta dificultad para la ejecución de proyectos en las zonas rurales. |

Centro de turismo comunitario Pondo- Tungurahua

Entrevista: Lic. Esteban Aguilar

- | | |
|---|--|
| 1. El CTC aporta al desarrollo local | 1. El centro de turismo comunitario Pondo en la actualidad ha incrementado su infraestructura turística, por medio de la cual ha logrado aportar a la economía de local; el turismo comunitario es considerada una oportunidad de vida siempre que la comunidad este de acuerdo y se comprometa a trabajar para fortalecer el CTC. |
| 2. Aporte del turismo comunitario al PIB | 2. El aporte del turismo comunitario al PIB nacional ha sido muy bajo, esto se debe a que el control estadístico de este tipo de turismo es muy bajo. |
| 3. Aporte de las instituciones públicas y privadas al turismo comunitario | 3. Para el fortalecimiento del turismo comunitario el Honorable Consejo Provincial de Tungurahua y GAD de Baños han invertido en capacitaciones y en material publicitario. |
| 4. Políticas que afectan al desarrollo turístico | 4. El MINTUR como ente regulador establece políticas que muchas veces dificultan el desarrollo de las actividades turísticas. |
| 5. Proyectos e iniciativas para fortalecer el desarrollo turístico | 5. En la actualidad existe el proyecto denominado PUEBLOS MÁGICOS con el objetivo de promover el desarrollo turístico de una zona y el proyecto Geoparque Volcán Tungurahua. |
| 6. Existe planificación para impulsar el desarrollo local | 6. En la actualidad existe la reestructuración del POA con el objetivo de fortalecer la actividad turística de la provincia. |

Centro de turismo comunitario Sharamentsa- Pastaza

Entrevista: Msg. Juan José Olivo

- | | |
|---|---|
| 1. El CTC aporta al desarrollo local | 1. El turismo comunitario permite estar mejor organizados y tener una herramienta para conservar sus costumbres y tradiciones. El turismo comunitario es un medio y depende de las comunidades el plantearse los objetivos para satisfacer sus necesidades, hay que considerar que el turismo comunitario es un medio y no necesariamente es un generador de economía debe ser considerado como un generador de resultados. |
| 2. Aporte del turismo comunitario al PIB | 2. El turismo rural aporta el 2% al PIB, la provincia de Pastaza posee varias nacionalidades indígenas y una de las alternativas económicas ha sido la práctica de turismo comunitario, se ha identificado el turismo rural en comunidades indígenas, y organización de familias que han emprendido en turismo comunitario (ETC) mismos que existen en mayor cantidad que los CTC esto se debe a la facilidad de constitución que existe para ser un emprendimiento, los Turismo Comunitario se caracterizan por tener responsabilidades y beneficios compartidas y distribución equitativa de beneficios esto no sucede con los emprendimientos pues los beneficios son distribuidos solo entre la familia y la administración no es comunitaria es considera como una microempresa. |
| 3. Aporte de las instituciones públicas y privadas al turismo comunitario | 3. El municipio brinda capacitaciones a los pobladores, consejo provincial aporta con vialidad y facilidad de acceso a los atractivos, el ministerio de turismo controla la actividad turística. |
| 4. Políticas que afectan al desarrollo turístico | |
| 5. Proyectos e iniciativas para fortalecer el desarrollo turístico | |
| 6. Existe planificación para impulsar el desarrollo local | |



-
4. Existen muchos requerimientos por parte del MINTUR para registrar como CTC
 5. En la actualidad existe un proyecto de apoyo para el turismo comunitario y la implementación de cinco rutas turísticas con el objetivo de ofertar los distintos servicios con los que cuenta un territorio y segmentar el mercador entre ellas están la ruta de la aventura, el sabor (gastronomía), de las orquídeas (investigación), de las plumas (aviturismo) y de los ancestros(cultural).
 6. Si existe planificación que ha aportado al desarrollo local.

Centros de turismo comunitario: Palacio Real, Quilla Pacari, La Moya, Tolte - Chimborazo
Entrevista: Mgs. Xavier Andrade

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. El CTC aporta al desarrollo local 2. Aporte del turismo comunitario al PIB 3. Aporte de las instituciones públicas y privadas al turismo comunitario 4. Políticas que afecten al desarrollo turístico 5. Proyectos e iniciativas para fortalecer el desarrollo turístico 6. Existe planificación para impulsar el desarrollo local | <ol style="list-style-type: none"> 1. Dentro de la provincia de Chimborazo existen cuatro centros de turismo comunitario, La Moya, Jatari campesino, Palacio Real y Tolte han aportado significativamente al desarrollo económico de las comunidades indígenas, puesto que a través de este tipo de emprendimientos se ha logrado abrir nuevas plazas de empleo. 2. En la actualidad el aporte del turismo al PIB ha sido evidente ya que se considera como un eje estratégico para el desarrollo económico de la provincia. 3. Para ello tanto el ministerio de turismo como el Gobierno provincial han trabajado para potencializar a la provincia de Chimborazo desde una perspectiva cultural fomentando la visita a comunidades indígenas, en este caso las dos entidades antes mencionadas han gestionado la implementación de baterías sanitarias en el CTC, la Moya, han implementado señalética turística en los atractivos turísticos. 4. El ministerio de turismo establece varias políticas y requisitos que deben ser cumplidos para 5. Entre los principales proyectos está la campaña Turismo en Riobamba, el fortalecimiento de las actividades comunitarias a través del Tren del Hielo y la cual se vincula a las comunidades de la Moya y Tolte. 6. Dentro de la provincia existe el plan de ordenamiento Territorial en el cual promueve el desarrollo turístico a través de la promoción e impulso de actividades culturales. |
|--|--|
-

El aporte del turismo comunitario ha representado un desarrollo significativo para los sectores indígenas de la zona, puesto que ha dinamizado la economía y ha brindado fuentes de trabajo para la población, en el caso de Lago Verde- Quilotoa la realidad del turismo comunitario es diferente ya que se afirma que la población trabaja de manera individual y no genera beneficios para la comunidad en general, por otra parte entre las instituciones que aportan al desarrollo de la actividad turística están el MINTUR brinda capacitaciones, implementación de señalética turística y se encarga de regular la actividad turística y el Consejo Provincial ha

contribuido con señalética turística, vialidad y facilidad de acceso a los atractivos para la satisfacción del visitante.

Con respecto a los proyectos que se han desarrollado en cada provincia están:

- **Cotopaxi:** ferias de promoción de la productividad turística, implementación de señalética turística en La victoria, Isinche y termas de Aluchán.
- **Tungurahua:** proyecto denominado PUEBLOS MÁGICOS con el objetivo de promover el desarrollo turístico de una zona y el proyecto Geoparque Volcán Tungurahua.
- **Pastaza:** implementación de cinco rutas turísticas con el objetivo de ofertar los distintos servicios con los que cuenta un territorio y segmentar el mercador entre ellas están la ruta de la aventura, el sabor (gastronomía), de las orquídeas (investigación), de las plumas (aviturismo) y de los ancestros (cultural).
- **Chimborazo:** campaña Turismo en Riobamba, el fortalecimiento de las actividades comunitarias a través del Tren del Hielo y la cual se vincula a las comunidades de la Moya y Tolte.

3.3. Diagnóstico turístico del territorio

El diagnóstico es el elemento clave para la elaboración del plan de acción pues se obtiene información acerca del objeto de estudio, la situación y el potencial turístico, el mismo consta de dos partes; en la primera se analiza la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias de cada uno de los CTC; la segunda corresponde a la elaboración del FODA y posterior a ello la priorización de las características más importantes.

3.3.1. Análisis descriptivo de los CTC

a. Análisis de la oferta de los CTC de la zona tres del Ecuador

La oferta turística hace referencia a la infraestructura con la que cuenta un territorio, para ello se analiza la capacidad de los establecimientos de alojamiento y restauración, el precio y los productos que se ofrecen, además se visualiza la existencia de información turística, guía y servicios de intermediación como agencias de viaje, el tipo de transporte que existe para llegar a la comunidad, la infraestructura básica, las actividades recreativas que poseen y medios de promoción que utilizan para dar a conocer los servicios que ofrecen los Centros de Turismo Comunitario.

- **Alojamiento**

En este apartado se analiza el tipo de establecimiento que posee el CTC, el precio, el estado de conservación de sus instalaciones y su capacidad de ocupación, en la siguiente tabla se detalla el alojamiento de los CTC:

Tabla 42

Tipos de alojamiento que se ofrece en los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La comunidad posee un alojamiento que es el HOSTAL PRINCESA TOA, cuenta con 6 habitaciones individuales, matrimoniales y familiares con una capacidad para 30 personas, el estado de conservación de las instalaciones es muy bueno, el precio está entre \$ 21 a 30 incluido el desayuno, ofrece un ambiente acogedor, cuenta con internet y baño privado. El alojamiento se caracteriza por ser específicamente de la comunidad, brinda fuentes de trabajo a los habitantes de la zona ya que son ellos quienes asisten a los huéspedes, el personal recibe capacitaciones en hotelería cada seis meses, además por estar ubicado cerca de un destino como es Quilotoa el hostel posee gran competencia de otros establecimientos de alojamiento.
Chimborazo	Palacio Real	El tipo de alojamiento que posee el CTC Palacio Real son cabañas cuenta 4 habitaciones con una capacidad para 12 personas, el precio oscila entre los \$15 a 20 dólares solo incluye el desayuno, el estado de conservación de las instalaciones es muy bueno, a más de eso cuenta con una sala de eventos con capacidad para 120 personas en la cual realizan eventos culturales para el

CONTINÚA



		deleite de los visitantes, el personal brinda un servicio de calidad puesto que recibe capacitaciones cada 6 meses.
	La Moya	El tipo de alojamiento que posee el CTC de La Moya es una casa familiar, misma que cuenta con 3 habitaciones con una capacidad para 20 personas, el precio oscila entre los \$15 a 20 dólares solo incluye el desayuno, el estado de conservación de las instalaciones es muy bueno, está apto para recibir a turistas propios y extraños, la desventaja es que el personal que labora en el área desconoce de hotelería generando problemas al momento de brindar un servicio de calidad.
	Tolte	El CTC de Tolte en la actualidad no cuenta con servicio de alojamiento, pero existe un estudio de factibilidad para la creación de un hotel comunitario a 500 metros de la estación del Tren en Sibambe.
	Quilla Pacari	La comunidad posee un alojamiento cuenta con 2 cabañas (remodelación) y 6 habitaciones con una capacidad para 30 personas, el estado de conservación de las instalaciones es bueno y el precio está entre \$15 a 20 incluido el desayuno y la cena. El personal que trabaja en el lugar recibe capacitaciones en hotelería cada seis meses. En la actualidad el lugar se encuentra en remodelación y recibe pocos turistas los fines de semana.
Pastaza	Sharamentsa	La comunidad cuenta con 10 cabañas de estilo tradicional, tiene capacidad para 16 personas, el estado de conservación de sus instalaciones es bueno, el precio está de \$31 en adelante incluido el desayuno, las cabañas cuentan con baño privado y un ambiente típico de la Amazonía, la comunidad utiliza energía verde, es decir existe paneles solares para generar luz eléctrica.
Tungurahua	Pondoa	La comunidad cuenta con un alojamiento con 3 casas familiares con una capacidad para 12 personas, el estado de conservación de las instalaciones es muy bueno el precio está entre \$ 21 a 30 incluido el desayuno y la cena, ofrece un ambiente tranquilo ideal para disfrutar de la naturaleza. El personal que trabaja en el lugar son habitantes de la zona, reciben capacitaciones en hotelería cada año, cabe recalcar que en la actualidad las personas adultas impulsan la actividad turística, puesto que los jóvenes van dejando de lado las costumbres de sus antepasados.

En la mayoría de Centros de Turismo Comunitario existe alojamiento, excepto en Tolte ya que únicamente ofrece alimentación y actividades recreativas, el tipo de alojamiento que ofrecen son cabañas, el precio va desde \$15 a 20 dólares hasta \$40, este tipo de establecimientos se caracterizan por estar administrados por personas de la comunidad, cabe recalcar que la mayoría de trabajadores reciben capacitaciones en el área de hotelería.

- **Alimentos y bebidas**

En esta apartado se analiza los establecimientos de restauración que existen dentro de los CTC, el precio, el estado de conservación, el tipo de gastronomía que ofrece y la capacidad de ocupación que posee la comunidad:

Tabla 43
Alimentos y bebidas que ofrecen los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El restaurante comunitario KIRUTWA ofrece comida, típica, comida rápida, gastronomía tipo menú, el precio varía entre 5 a 10 dólares dependiendo del menú además ofrece bebidas y snacks, tiene capacidad para 50 personas y el estado de conservación es muy bueno, la administración del restaurante es desarrollada por los habitantes de la comunidad quienes se encuentran capacitados en temas relacionados a la gastronomía con el objetivo de prestar un servicio de calidad para los visitantes. De igual manera al estar ubicado junto a un destino turístico el restaurante posee competencia.
	Chimborazo Palacio Real	El restaurante del CTC Palacio Real, ofrece comida típica y menú, el precio oscila entre los \$5 a 10 dólares dependiendo del menú que solicite el comensal, además cuenta con la venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y snacks, el estado de conservación es muy bueno debido a que posee una fachada relacionada las costumbres de la comunidad, las mesas y sillas se conservan intactas, en lo que se respecta a la atención al cliente es excelente ya que las meseras cada 6 meses reciben capacitaciones en técnicas de servicio y preparación de alimentos.
	La Moya	El restaurante del CTC de La Moya, ofrece comida típica y tipo menú además cuenta con la venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y snacks, el precio oscila entre los \$5 a 10 dólares dependiendo del menú que solicite el comensal y el estado de conservación es muy bueno debido a que posee una fachada relacionada las costumbres de la comunidad, las mesas y sillas se conservan intactas, en lo que se respecta a la atención al cliente, es un poco deficiente por falta de capacitación hacia las personas encargadas del restaurante.
	Tolte	El restaurante – cafetería del CTC de Tolte ofrece comida típica, tipo menú, comida rápida y cuenta también la venta de bebidas alcohólicas, no alcohólicas y snacks, el precio oscila entre los \$5 a 10 dependiendo del menú que solicite el comensal, las instalaciones se encuentra un muy buen estado y el personal que labora en el área se capacita cada 6 meses en áreas de preparación de alimentos y atención al cliente para brindar un servicio de calidad.
	Quilla Pacari	El servicio de alimentación se encuentra limitado debido a que atiende únicamente a los turistas que se encuentran alojados. El establecimiento ofrece comida típica, el precio varía entre \$5 a 10 dependiendo el menú, el lugar es administrado por una persona encargada y el personal se encuentra capacitado en gastronomía.
Pastaza	Sharamentsa	La comunidad cuenta con un restaurante comunitario tiene capacidad para 50 personas y ofrece comida típica elaborados con los productos de la zona, el estado de conservación es bueno, el precio varía entre 5 a 10, el lugar es administrado por las mujeres de comunidad que han recibido capacitaciones en gastronomía para la atención del cliente.
Tungurahua	Pondoá	En la comunidad existe un restaurante que ofrece comida típica el precio está entre \$11 a 20 dependiendo del menú, los alimentos son preparados con productos de la zona puesto que la comunidad cuenta con huertos ecológicos y gran parte de la población se dedica a la agricultura. El restaurante es administrado por personas de la comunidad, mismas que reciben capacitaciones en el área gastronómica cada año.

En cuanto a los establecimientos de alimentos y bebidas todas las comunidades cuentan con un restaurante, ofrecen comida típica de la zona y tipo menú, el precio está entre \$5 a 10, únicamente en Pondoá el precio es más elevado puesto que los alimentos son elaborados con productos de la zona, gran parte de la población trabajan en los restaurantes, principalmente las mujeres han encontrado una fuente de empleo dentro de la zona y evidentemente este tipo de establecimientos han aportado significativamente puesto que la alimentación generan más ingresos económicos para un territorio.

- **Información turística, guianza e intermediación**

En este apartado se analiza aspectos como la existencia de información turística, guianza dentro de la comunidad e intermediación es decir trabaja con agencias de viajes, oficinas de turismo e instituciones públicas y privadas.

Tabla 44

Información turística e intermediación que poseen los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La comunidad se caracteriza por trabajar con la operadora Maquita Turismo que es una empresa que fomenta el turismo responsable y comercio justo con las comunidades indígenas, también trabaja con Ecotrail Expedition Ecuador, ambas instituciones venden paquetes turísticos con el objetivo de visitar la laguna Quilotoa y acceder a los servicios que oferta la comunidad, dentro de la zona existe una oficina de información turística de igual manera hay señalética turística en toda la comunidad y los pobladores están capacitados para ofrecer servicios de guianza alrededor y descenso a la Laguna Quilotoa y hacia otras comunidades cercanas.
Chimborazo	Palacio Real	Palacio Real cuenta con señalética turística debidamente ubicadas en sus instalaciones, senderos, museo, salón de venta de artesanías y centro de interpretación, además 6 mujeres trabajan de guías y de hilanderas, mismas que están capacitadas en el ámbito de guianza turística, la desventaja es que desconocen del idioma inglés siendo este un problema para la comunicación con los turistas extranjeros. Palacio Real trabaja con 3 agencias de viaje de la ciudad de Quito, mismas que son: Capac Ñan, Ecoviajes y Latitud Cero facilitando al turista al momento de realizar la reservación de los servicios que ofrecen.
	La Moya	La Moya cuenta con señalética turística debidamente ubicada en sus instalaciones, senderos, museo y centro de interpretación, además 5 mujeres

CONTINÚA



		trabajan de guías y 3 de hilanderas, las señoras están capacitadas en guianza, por otra parte, no trabaja con agencia u operadora turística, los servicios que la comunidad ofrece están ligados al paquete del Tren Crucero que ofrece la visita de la comunidad de Jatari Campesino y la Moya.
	Tolte	Tolte cuenta con señalética turística debidamente ubicada sus instalaciones, sendero y centro de interpretación, una sola persona trabaja de guía no habla inglés siendo un problema para la comunicación con los turistas extranjeros. Tolte trabaja con cuatro agencias de viaje que son: Maquita turismo, Georensi, Kimbaya y Contactour.
	Quilla Pacari	La comunidad únicamente recibe turistas a través de la agencia de viajes Latitud 0 y Terra Ecuador ofrece servicios de guianza y tiene señalética turística solo en el centro de turismo comunitario.
Pastaza	Sharamentsa	La comunidad no trabaja con ninguna agencia de viajes, la nacionalidad achuar tiene una oficina de información en el Puyo, desde estae lugar ofrece paquetes turísticos hacia la comunidad.
Tungurahua	Pondoa	La comunidad trabaja con la agencia de viaje Travel time, ofrece servicio de guianza por los senderos interpretativos hacia los miradores en donde se puede apreciar la ciudad de Baños y la casa del árbol, además ofrece acenso al volcán Tungurahua, los guías comunitarios están capacitados para desarrollar este tipo de actividades.

Con respecto a la intermediación la gran mayoría de comunidades trabajan con agencias de viajes, las comunidades de Lago Verde y Tolte se caracteriza por trabajar con la operadora Maquita Turismo que es una empresa que fomenta el turismo responsable y comercio justo con las comunidades indígenas, además existe otras agencias que venden paquetes turísticos hacia las comunidades, en el caso de La Moya es parte del proyecto turístico El tren del Hielo I, a través de esta iniciativa la población ofrece alimentación y degustación de comida típica y guianza por los senderos interpretativos, por otra parte la comunidad Sharamentsa, son los mismos pobladores que se encargan de ofertar y vender paquetes turísticos, cabe recalcar que todas las comunidades reciben capacitaciones en guianza para ofertar un servicio de calidad a los turistas.

- **Transporte**

En este apartado se analiza los diferentes medios de transporte, vías de acceso que existe para llegar a cada uno de los CTC, la calidad del servicio que brindan y el precio.

Tabla 45

Tipos de transporte que posee los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis	
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	Para ingresar a la comunidad puede hacer uso del transporte público que cada 45 minutos llega a la población con un costo \$2,00 desde Latacunga, también existe una cooperativa de camionetas desde Zumbahua con un costo de \$5,00 y también puede acceder con un vehículo propio.	
	Chimborazo	Palacio Real	Para llegar a la comunidad de Palacio Real, el turista puede hacer uso de la coop. de camionetas que se encuentra en la parroquia Calpi y también puede llegar en vehículo propio, la calidad de servicio de transporte es muy buena, el costo oscila entre los \$2,00 es decir que no existe problema para poder llegar al CTC y disfrutar de los servicios que ofrece.
		La Moya	Para llegar a la comunidad de La Moya, existe transporte público las frecuencias de salida desde el terminal inter cantonal de Riobamba es de 45 min, el costo es de \$0.50 ctvs., la calidad de servicio es buena, es decir que no existe problema para poder llegar al CTC, también el turista puede llegar con su vehículo propio y en transporte turístico, pues la vía se encuentra en perfecto, el tiempo en llegar al CTC desde la ciudad de Riobamba es aproximadamente de una hora.
		Tolte	Para llegar a la comunidad de Tolte-Pistishi existe transporte inter cantonal que sale desde el terminal de la ciudad de Alausi cada 2 horas, el costo es de \$2,00, la calidad de servicio es buena, también se puede llegar con vehículo propio y en transporte turístico, la vía es de segundo orden y el tiempo en llegar al CTC es de 30min.
	Quilla Pacari	Para acceder a la comunidad únicamente existe cooperativas de camionetas desde Calpi el precio está entre \$1,50 a 2,00 y vehículo propio	
Pastaza	Sharamentsa	Existen dos vías de acceso para la comunidad de Montalvo, la primera opción es por vía aérea, el costo por el alquiler de una avioneta por persona va desde los \$300, también se puede ingresar por vía fluvial el costo es aproximadamente de \$60, pero los habitantes manifiestan que la mayoría de turistas ingresa por vía aérea debido a que en la navegación existe peligroso por la corriente alta del río y el tiempo en llegar a la comunidad es de alrededor de 3 horas aproximadamente.	
Tungurahua	Pondoa	Para ingresar a la comunidad únicamente existe cooperativas de camionetas desde Baños el precio está entre \$6,00 a \$7,00 y vehículo propio	

Es así que, el servicio de transporte que existe para el ingreso a los diferentes CTC de la zona tres es variado, el precio promedio va desde \$1,00 hasta \$5,00, en las comunidades de: La Moya, Palacio Real, Quilla Pacari, Pondoa y Quilotoa, se hace uso de cooperativa de

camionetas, transporte público, transporte turístico y vehículo propio a excepción del uso de avionetas (específicamente para el ingreso a la Amazonía), es decir el viaje a las comunidades es de manera segura, fácil y por ende no existe problema para poder llegar los diferentes CTC y disfrutar de los servicios que ofrece.

- **Infraestructura básica**

En este apartado se analiza la conectividad, señalética turística, seguridad, servicios básicos, servicios de salud y servicios complementarios que posee cada uno de los CTC.

Tabla 46

Infraestructura básica que posee los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La ruta para llegar a la Comunidad es: desde el terminal de Latacunga y tomar la vía Pujilí- Zumbahua-Quilotoa, dentro de la zona no existen unidades de policía comunitaria (UPC), dentro del centro de turismo comunitario todos los habitantes poseen los servicios básicos (agua, luz, teléfono, internet y recolección de basura).
Chimborazo	Palacio Real	El medio de conectividad de Palacio Real es el terminal inter cantonal de Riobamba, posee señalética turística debidamente ubicada, cuenta con un UPC cercano que se encuentra en el centro de la parroquia Calpi, el lugar cuenta con agua, luz, teléfono, internet y recolección de basura, este último servicio llega a la comunidad cada 8 días. En lo que se refiere a servicios complementarios el centro de salud se encuentra ubicado en la parroquia de Calpi a 15 min de la comunidad, cuenta con un infocentro y varias tiendas de barrio que posee productos de primera necesidad y un infocentro.
	La Moya	El medio de conectividad de La Moya el terminal inter cantonal de Riobamba, posee señalética turística debidamente ubicada, no cuenta con un UPC cercano, por motivo de alguna emergencia se contacta con la policía comunitaria de la Parroquia de Calpi, el CTC cuenta con agua, luz, teléfono y recolección de basura, este último servicio llega a la comunidad cada 8 días. En lo que se refiere a servicios complementarios solo cuenta con un infocentro, una guardería y una tienda de barrio que posee solo productos de primera necesidad.
	Tolte	El medio de conectividad de Tolte el terminal inter cantonal de Alausi, posee señalética turística debidamente ubicada, no cuenta con un UPC cercano, por motivo de alguna emergencia se contacta con la policía de Alausi, el CTC cuenta con agua, luz, teléfono y recolección de basura, este último servicio llega a la comunidad cada 15 días. En lo que se refiere a servicios complementarios solo cuenta con un infocentro y varias tiendas de barrio que poseen solo productos de primera necesidad.

CONTINÚA



	Quilla Pacari	La ruta para llegar a la comunidad es: desde el terminal de Riobamba y tomar la vía Licán- Calpi – comunidad San Francisco de Cunuguachay, dentro de la población no existe unidades de policía comunitaria (UPC), únicamente existe seguridad comunitaria, la población cuenta con agua, luz, teléfono y recolección de basura.
Pastaza	Sharamentsa	El medio de conectividad para llegar a la comunidad de Montalvo es el aeropuerto de La Shell en la ciudad del Puyo, no cuenta con un UPC, tienen agua y luz, el servicio de internet se encuentra por el momento suspendido, en lo que se refiere a temas de salud, asisten al dispensario médico que está ubicado en la comunidad de Kapawi a 30 min. río arriba aproximadamente.
Tungurahua	Pondoa	Para llegar a la población hay que llegar al terminal de Baños y tomar el desvío a Juive Chico vía a Runtún, dentro de la comunidad no existen UPC, cuenta con todos los servicios básicos: agua luz, teléfono, internet y recolección de basura.

De igual manera, en lo que se refiere a infraestructura básica cada uno de los CTC posee puntos de conectividad en este caso terminales terrestres e inter cantonales de las ciudades de Riobamba, Baños, Latacunga y el aeropuerto de la Shell, para el ingreso a Sharamentsa, la mayoría cuentan con servicio de agua, luz, teléfono, recolección de basura y alcantarillado, y en ciertos casos cuentan con internet, cada lugar tiene señalética turística debidamente colocada en senderos, museos, servicios higiénicos, etc., en relación a servicios complementarios La Moya, Palacio Real, Quilla Pacari, Pondoa y Quilotoa, cuentan con un infocentro, un centro de salud cercano, un UPC y tiendas de barrio en donde se puede encontrar productos de primera necesidad.

- **Actividades recreativas**

En este apartado se analiza las actividades recreativas que ofrece cada CTC, en este caso la práctica de actividades en relación a salud y bienestar, actividades de tiempo libre, deportes de aventura, cultura y tradición.

Tabla 47*Actividades recreativas que ofrecen los CTC de la zona tres*

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	Dentro de la comunidad se desarrollan varias actividades recreativas como la práctica de la medicina ancestral, senderismo por la laguna de Quilotoa y hacia comunidades cercanas, además se practica ciclismo, cabalgata y kayak. En la parte cultural la mayoría de la población elabora artesanías como tejidos y máscaras de madera que representa a los animales andinos, también comercializan las Pinturas de Tigua que transmiten la belleza de sus paisajes en varias de sus obras; ofrece gastronomía típica, eventos culturales (danzas y bailes típicos de la zona).
Chimborazo	Palacio Real	Las actividades de tiempo libre que ofrece Palacio Real son senderismo y cabalgatas, en relación a cultura y tradición existe la elaboración y venta de artesanías fabricadas a base de lana de llama, madera y mullos, además ofrece platos típicos como la preparación de la carne de llama y borrego en diferentes presentaciones, finalmente brindan recorridos a la hacienda del Pugro en donde se puede revivir la historia de uno de los lugares en donde se hospedó Simón Bolívar en la época de la gran Colombia, misma que se encuentra en uno de los senderos turísticos de la comunidad.
	La Moya	Las actividades tiempo libre que ofrece La Moya son senderismo y cabalgatas, en relación a cultura y tradición existe la elaboración y venta de artesanías elaboradas a base de lana de alpaca, madera y mullos, además ofrece platos típicos como el tradicional cocinado de paramo, y el consumo de carne de borrego, finalmente brindan una guianza a las ruinas del templo Machay que se encuentra en uno de los senderos turísticos de la comunidad.
	Tolte	Las actividades de tiempo libre que ofrece Tolte son senderismo, ciclismo y cabalgatas, en relación a cultura y tradición existe la elaboración y venta de artesanías en madera y mullos, además ofrece platos típicos como la preparación de la carne de borrego y como un adicional invitan a los turistas a la práctica de agroturismo en los huertos ecológicos de las familias de la comunidad.
Pastaza	Quilla Pacari	Entre las principales actividades que se desarrollan dentro de la comunidad está la práctica de senderismo, degustación de comida típica y desarrollo de eventos culturales (danzas y bailes típicos de la zona).
	Sharamentsa	La comunidad ofrece actividades recreativas entre ellas tenemos caminatas a la selva, visita a los atractivos turísticos como: el saladero de los loros, visita a la balsa, práctica de la pesca en el río, degustación de comida típica (maitos) y la participación en bailes culturales de la nacionalidad Achuar.
Tungurahua	Pondoa	La comunidad ofrece varias actividades recreativas entre ellas tenemos senderismo, visita a huertos orgánicos y miradores naturales, ciclismo y cabalgata alrededor de la zona, además los turistas tienen la opción de ascender al volcán Tungurahua (alta montaña), degustar de la comida típica de la zona y visitar el museo en el cual se visualiza artefactos que se utilizaba antiguamente para la agricultura.

Es así que, en lo que concierne a las actividades de salud y bienestar La Moya y Sharamentsa practican la medicina ancestral, en actividades tiempo libre todos los CTC cuentan con la práctica de senderismo, con respecto a deportes de aventura en Quilotoa de practica kayak y

Pondoa ofrece paquetes para realizar alta montaña, en relación a cultura y tradición, cabe recalcar que todos los CTC están integrados por comunidades indígenas, las mismas que son parte de las nacionalidades Panzaleo, Puruhá y Shuar a excepción del CTC de Pondoa, por esta razón conservan y comparten su cultura en este caso la demostración de bailes tradicionales, enseñanza del idioma, producción artesanal, saberes ancestrales entre otros.

- **Promoción de la oferta**

Aquí se analiza los medios de publicidad y propaganda en este caso redes sociales, radios, tv, agencias de viaje, páginas web y ferias turísticas, es decir, qué medio de comunicación es el más se utilizado por cada uno de los CTC para dar a conocer los productos y servicios que ofrecen.

Tabla 48

Medios de remoción de la oferta de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El centro de turismo comunitario promociona los servicios a través de agencias de viaje, páginas web, redes sociales y televisión, además el Ministerio de turismo difunde información acerca de la laguna Quilotoa que es el principal recurso natural por el cual existe gran afluencia de turistas y aporta a la dinamización de la economía de la comunidad.
Chimborazo	Palacio Real	Los servicios que oferta el CTC Palacio Real, se da a conocer en un 29,3% en páginas web, el 41,5% mediante las redes sociales pues maneja su página oficial de Facebook y el 29,3% se da a conocer por medio de agencias de viaje, lo cual indica que las redes sociales son un medio de comunicación importante y por esta razón se debe manejar contenido con frecuencia acerca del CTC.
	La Moya	Los servicios que oferta el CTC La Moya, se da a conocer por medio de páginas web y redes sociales, es decir se debe mejorar la publicidad y propaganda en las agencias de viaje, participar en ferias de turismo, publicidad de boca a oído, entre otras.
	Tolte	Los servicios que oferta el CTC de Tolte, se da a conocer es un 35,7% por medio de agencias de viaje, esto se debe a que el CTC trabaja con paquetes turístico de la visita a la estación de Sibambe que promocionan tren Ecuador, por redes sociales se promociona en un 23,8% pues el CTC maneja su página oficial de Facebook y también se promociona mediante la página de Tren Ecuador, en la web se promociona en un 21,4% por las campañas televisivas del MINTUR y solo un 19% se promociona en páginas web.

CONTINÚA



Pastaza	Quilla Pacari	El centro de turismo comunitario oferta sus servicios principalmente por medio de agencias de viajes y páginas de web.
	Sharamentsa	Los servicios que oferta el CTC de Sharamentsa son promocionados por la NAE (Nacionalidad Achuar del Ecuador) son las únicas personas que están encargadas de vender los servicios que brinda la comunidad, sus oficinas se encuentran en la ciudad del Puyo, a donde los turistas pueden acudir para adquirir el paquete turístico para la visita al CTC.
Tungurahua	Ponooa	El centro de turismo comunitario promociona sus servicios por medio de agencias de viajes, páginas de web y redes sociales. Además, el CTC se encuentra dentro del listado de atractivos que posee Baños y a la vez estos son promocionados por el ministerio de turismo.

En síntesis, todos los CTC dan a conocer los productos y servicios que ofertan por los principales canales de difusión, en este caso cada CTC manejan cuentas oficiales en las redes sociales como en Facebook, cuentan con su propia página web, otro medio por el cual se dan a conocer los CTC es por las diferentes agencias de viajes que promocionan y venden paquetes turísticos en los que están incluidos la visita a las comunidades, además todos los CTC al estar debidamente registrados en el Ministerio de Turismo reciben ayuda para la difusión de los diferentes servicios y productos que ofrecen las comunidades, en el caso de Ponooa específicamente recibe ayuda por parte del GAD cantonal de la cuida de Baños para la promoción del lugar.

b. Análisis de la demanda de los CTC de la zona tres del Ecuador

Para determinar el perfil del turista que visita los diferentes CTC existentes en la zona tres, se generó una ficha de encuesta con la cual de determino: características generales del visitante (edad, genero, ocupación, nivel de estudios y profesión), modalidad de viaje, tiempo de estadía, promedio de gastos, aspectos importantes para la permanencia en la comunidad (alojamiento, alimentación, transporte), actividades a realizar, intereses y expectativas.

- **Características generales del perfil del turista que visita los CTC de la zona tres del Ecuador**

En este apartado se analiza la edad, género, nivel de estudios, profesión y nacionalidad del visitante.

Tabla 49

Perfil del turista que visita los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Chimborazo	Lago Verde Quilotoa	La cantidad aproximada de turistas que ingresan al CTC: De lunes a viernes 100; sábado 150; domingos 200; feriados 1000 Con respecto a la edad promedio tenemos que los turistas se encuentran entre 19 y 32 años, la mayoría son mujeres con un 52,5%, el nivel de estudios del turista es superior, quienes más visitan el CTC son empleados privados y estudiantes, con respecto a la nacionalidad la mayoría son ecuatorianos, seguido de norteamericanos, sudamericanos y finalmente europeos.
	Palacio Real	En relación al perfil del turista que visita el CTC Palacio Real, el 45% pertenecen al género femenino, mientras que el 55% son del género masculino, la edad de la mayoría de turistas que visitan el lugar se encuentran en una edad promedio de entre los 51 a 60 años, el educación el 90% cuenta con educación superior, la mayoría de visitantes son empleados privados que representan al 60% siendo más fácil la adquisición de los servicios turísticos ofertados por el CTC y en lo que concierne a la nacionalidad se indica que el 80% son visitantes ecuatorianos y que hacen el uso de paquetes turísticos adquiridos por medio de agencias de viaje.
	La Moya	En relación al perfil del turista que visita el CTC de La Moya, el 53,4% pertenecen al género femenino, mientras que el 46,6% son del género masculino, la edad de la mayoría de turistas que visitan el lugar se encuentran en una edad promedio de entre los 26 a 32 años, el 56,2% de cuenta con educación superior, la mayoría son empleados privados el 50,7% siendo más fácil la adquisición de los servicios turísticos ofertados por el CTC y en lo que concierne a la nacionalidad se indica que un 98,6% son visitantes ecuatorianos que hacen el uso de paquetes turísticos promocionados por ferrocarriles del Ecuador.
	Tolte	En relación al perfil del turista que visita el CTC de Tolte, el 58,3% pertenecen al género femenino, mientras que el 41,7% son del género masculino, la edad de la mayoría de turistas que visitan el lugar se encuentran en una edad promedio de entre los 51 a 60 años, el 95,8% cuenta con educación superior, el 93,8% son empleados privados siendo más fácil la adquisición de los servicios turísticos ofertados por el CTC y en lo que concierne a la nacionalidad se indica que la mayoría de visitantes provienen de Norteamérica con un 66,7% todos hacen el uso de paquetes turísticos promocionados por agencias de viajes.
Pastaza	Quilla Pacari	La cantidad aproximada de turistas que ingresan al CTC: De lunes a viernes 5; sábado 2; domingos 2; feriados 3. La edad promedio del turista es de 33 y 39 años, la mayoría son hombres y poseen educación superior y son empleados privados, son ecuatorianos y norteamericanos quienes visitan con más frecuencia el CTC.
	Sharamentsa	La cantidad aproximada de turistas que ingresan al CTC: por el difícil ingreso hacia el CTC en un promedio mensual solo existe el ingreso de 5 turistas. La edad

CONTINÚA



		promedio de los visitantes está entre 19- 32 años, son más mujeres con el 82%, la mayoría son empleados privados y de nacionalidad Alemana y Japonesa.
Tungurahua	Ponchoa	La cantidad aproximada de turistas que ingresan al CTC: De lunes a viernes 7; sábado 5; domingos 5; feriados 10 La edad promedio de los visitantes está entre 40 – 50 años, son más mujeres con el 71,42%, la mayoría son empleados privados y de nacionalidad ecuatoriana.

Por consiguiente, la mayoría de turistas que llegan a los diferentes CTC son de género femenino, la edad de los visitantes va desde los 19 hasta los 50 años, el 80% cuentan con una educación superior y son empleados privados, en relación a la nacionalidad de los visitantes, los CTC de Palacio Real, Sharamentsa Quilla Pacari y Tolte reciben la visita en aproximadamente un 90% turistas canadienses, alemanes y norteamericanos, y solo un 10% son turistas ecuatorianos. En lo que respecta a los CTC de Ponchoa, Quilotoa y La Moya la mayoría de visitantes son ecuatorianos.

- **Motivo, duración y tipo de viaje**

En este apartado se analiza los principales motivos por los cuales el turista realiza el viaje hacia los diferentes CTC, la duración de la estadía en el lugar y el tipo de viaje que realiza.

Tabla 50

Motivo, duración y tipo de viaje

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El principal motivo por el cual visita el CTC el 79,2% menciona que es por visitar la laguna de Quilotoa, el 16,1% para conocer las costumbres y tradiciones de sus habitantes, el 4,0% para convivir con los pobladores y el 0,7% manifiesta estar interesados en aprender el idioma. Por otra parte, el CTC es visita por aventura con un 43,8% seguido de descanso con 37,3% y con 11.5 son mochileros; la mayoría de visitantes se quedan entre 4- 6 horas en el lugar y un 18,4% opta por quedarse dos días entendiéndose que hace uso de los establecimientos de alojamiento y restauración que se encuentran dentro de la comunidad, la mayoría de personas realiza el viaje en familia.
Chimborazo	Palacio Real	Los motivos por los cuales visitan el CTC Palacio Real es por descanso con un 85% y por estudio un 15%, a más de eso visitan este lugar porque a los turistas le llama la atención por la crianza y consumo de la carne de la llama y además por la elaboración de textiles a base de la lana de este animal.

CONTINÚA



	La Moya	Los motivos por los cuales visitan el CTC de La Moya es por descanso con un 85% y por estudio un 15%, es decir el turista busca salir de su lugar de confort para albergarse en sitios en donde se pueda convivir con la comunidad y aprender sobre las costumbres y tradiciones de este pueblo indígena.
	Tolte	Los motivos por los cuales visitan el CTC de Tolte es por descanso con un 54,2% mientras que con un 45,8% es por aventura, la mayoría de visitantes practica el sendero que dirige al mirador de la montaña Nariz del Diablo, a más de ello practica fotografía, avistamiento de flora y fauna de la localidad.
	Quilla Pacari	El principal motivo por el cual visitan el CTC es por descanso, convivencia con los habitantes y por conocer las costumbres y tradiciones de la zona, la mayoría de los visitantes optan por quedarse en el lugar de 1 - 3 horas y deciden viajar con la familia.
Pastaza	Sharamentsa	El principal motivo por el cual visitan el CTC es por descanso, convivencia con los habitantes, por conocer las costumbres y tradiciones de la nacionalidad Achuar y por la visita los atractivos que se encuentra en la amazonia ecuatoriana, la mayoría de los visitantes optan por quedarse en el lugar más de 4 días, deciden viajar en grupos de amigos y por la compra de un paquete turístico.
Tungurahua	Pondoa	La principal motivación para visitar el CTC es para visitar los atractivos turísticos, conocer las costumbres, tradiciones y convivir con los habitantes de la zona además visitan el CTC por descanso con 71,4% y por aventura con 28,6 %, el tiempo de estadía es de dos días, el viaje lo realizan en familia.

Es así que, el principal motivo de viaje es por descanso, el tiempo de estadía en el lugar va de entre 4 a 6 horas, la mayoría de turistas que visitan La Moya, Lago Verde, Palacio Real y Tolte adquieren un paquete turístico para visitar los diferentes lugares puesto que incluye todos los servicios que oferta la comunidad, mientras que Sharamentsa, Pondoa y Quilla Pacari el tiempo de estadía dura más de un día.

- **Alojamiento**

En este apartado se analiza las facilidades que desea el turista al momento de hospedarse en los diferentes CTC.

Tabla 51*Alojamiento que prefiere el turista que visita los CTC de la zona tres*

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La mayoría de los visitantes prefiere cabañas con un 74,6% mientras que el 12,4% desearía hospedarse en casa familiares, el 12% opta por hacer camping y el 9% desea quedarse en un refugio.
Chimborazo	Palacio Real	Los turistas que visitan Palacio Real, manifestaron que prefieren hospedarse cabañas, pues desean descansar en lugares rústicos, tendidos por la comunidad y que tenga un servicio de buena calidad.
	La Moya	Al momento de hospedarse La Moya el 86,3% de turistas manifestaron que prefieren cabañas pues desean descansar en lugares rústicos y tradicionales, mientras que el 12,3% les gustaría alojarse en casas familiares, pues les resulta más cómodo descansar en familia y finalmente una sola persona deseaba descansar en un refugio, pues explica que es una forma de compartir más con la población y así ser parte de sus costumbres y tradiciones.
	Tolte	En la actualidad el CTC de Tolte no cuenta con un sitio para hospedaje, pero los turistas manifestaron que les gustaría alojarse en cabañas.
	Quilla Pacari	El tipo de alojamiento que la mayoría prefiere son cabañas
Pastaza	Sharamentsa	Los visitantes manifestaron que prefieren descansar en cabañas, pues indican que prefieren optar por lugares con calma y comodidad
Tungurahua	Pondoa	El tipo de alojamiento que la mayoría prefiere son cabañas

Por consiguiente, el tipo de alojamiento que prefiere los turistas al momento de hospedarse en cada uno de los CTC son las cabañas, pues prefieren un lugar tranquilo y de carácter rústico, ya que los turistas buscan descansar en un lugar cómodo y de calidad, saliendo así de su zona de confort.

- **Transporte**

En este apartado se analiza los tipos de transporte que hacen uso los turistas para llegar a cada uno de los CTC.

Tabla 52*Transporte que usan los turistas que visitan los CTC de la zona tres*

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	Para llegar al CTC el 48,3% ha utilizado su vehículo propio, el 32,2% opta por utilizar el transporte público, el 18,9% contrata transporte turístico, finalmente el 5% usa la cooperativa de camionetas.
Chimborazo	Palacio Real	De acuerdo al medio de transporte el cual usan para llegar al CTC, el 60% indica que hacen uso de transporte turístico, pues adquieren paquetes turísticos

CONTINÚA

		para la visita del CTC y en el servicio está incluido el transporte, mientras que 8 personas que representan el 40% hacen uso del transporte propio por comodidad y seguridad.
	La Moya	De acuerdo al medio de transporte el cual usan para llegar al CTC, el 93.2% indica que hacen uso de transporte turístico, pues adquieren la ruta del tren que ofrece Ferrocarriles del Ecuador y en el servicio está incluido el transporte, mientras que 5 personas que representan el 6.8% hacen uso del transporte inter cantonal, es decir que la mayoría de personas que visitan el CTC lo hacen por medio de la compra de un paquete turístico.
	Tolte	De acuerdo al medio de transporte el cual usan para llegar al CTC, el 79,2% usan transporte turístico pues adquieren paquetes turísticos, mientras que un 20,8% usan su propio vehículo por motivos de comodidad, seguridad y distancia del CTC.
	Quilla Pacari	Para trasladarse al CTC la mayoría utiliza vehículo propio, también pueden contratar una camioneta desde Calpi, de igual manera cuando los turistas compran paquetes turísticos se utiliza transporte turístico.
Pastaza	Sharamentsa	Para llegar al CTC el único medio de transporte seguro es por vía aérea, pues por vía fluvial es peligroso y se demora aproximadamente 4 horas.
Tungurahua	Ponhoa	Para llegar al CTC el 85,7% utiliza vehículo propio mientras que el 14,3% contratan una camioneta desde Baños, de igual manera cuando los turistas compran paquetes turísticos se utiliza transporte turístico.

Es así que, para llegar a los CTC de La Moya, Palacio Real, Quilla Pacari, Tolte, Ponhoa y Quilotoa la mayoría viaja en transporte turístico debido a que adquieren un paquete turístico en el cual está incluida la movilidad, en el caso de que el turista decida viajar empíricamente existe la posibilidad de que el turista viaje en bus, cooperativa de camionetas y bus inter cantonal, sin embargo para el ingreso al CTC de Sharamentsa únicamente se ingresa en avioneta siendo este un problema para el turista y que no decida visitar el lugar.

- **Gastos**

En este apartado se analiza el promedio de gastos que realizan los turistas al momento de la visita a cada uno de los CTC.

Tabla 53*Gastos de los turistas que visitan los CTC de la zona tres*

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El gasto promedio que invierten los visitantes está de \$ 25 – 30, puesto que la mayoría de turistas son jóvenes y el principal motivo por el cual visitan el lugar es por aventura y por conocer el destino turístico que es la laguna de Quilotoa, se puede evidenciar que gran parte de los turistas únicamente se quedan por un día haciendo uso solo de los establecimientos de restauración.
	Chimborazo	Palacio Real
	La Moya	El gasto promedio que realiza cada uno de los visitantes que llegan a La Moya, el 45.2% manifestaron que están dispuestos en gastar de \$31 a 40, mientras que el 43.8% gastarían de \$25 a 30 y solamente el 11% están en la posibilidad de gastar más de \$41 dólares, es decir que los turistas si están en la capacidad para adquirir artesanías, tejidos y la comida típica que ofrece La Moya.
	Tolte	El gasto promedio que realiza cada uno de los visitantes que llegan a Tolte, el 31,3% manifestaron que están dispuestos en gastar de \$31 a 40, mientras que el 6,3% gastarían de \$25 a 30 y solamente el 62,5% están en la posibilidad de gastar más de \$41 dólares, es por este motivo que el CTC trabaja en su mayoría con extranjeros porque existen mayores ingresos económicos.
	Quilla Pacari	El gasto promedio que realizan los turistas es de \$ 25 – 30, esto se debe a en la actualidad únicamente se ofrece alojamiento y alimentación.
Pastaza	Sharamentsa	El gasto promedio que realiza cada turista es más de \$250, esto se debe a que el transporte que existe para el ingreso al lugar es escaso y por ende imposibilita a que el turista gaste menos y pueda visitar el CTC.
Tungurahua	Ponchoa	El gasto promedio que realizan los turistas es de \$41 en adelante, puesto que la mayoría se quedan dos días haciendo uso del alojamiento y restauración que ofrece el lugar.

Es así que, los turistas que visitan los diferentes CTC están dispuestos a gastar en un promedio de \$25 a 40, pues la mayoría hacen el uso de servicios de alimentos y bebidas, compra de artesanías y guianza en los diferentes atractivos turísticos existentes, sin embargo no pasa lo mismo con los turistas que visitan a Sharamentsa, esto se debe a que el CTC se encuentra ubicado al interior de la selva hace que sea difícil el acceso y por ende el gasto es doble, esto hace que el turista no desee visitar la comunidad.

- **Actividades recreativas**

Se analiza las diferentes actividades de tiempo libre, aventura, gastronómicas y culturales que los turistas desean realizar durante su estancia en el CTC.

Tabla 54

Actividades recreativas para los turistas de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde	El 47,5% de turistas visita el CTC por practicar senderismo, el 28,6% degustación de comida típica, el 7,5% ciclismo, el 7% kayak, el 4,9% avistamiento de flora y fauna, el 2,8% visitar atractivos turísticos y el 1,6% por la práctica de agroturismo
	Quilotoa	
Chimborazo	Palacio Real	El 40,8% están interesadas en la degustación de gastronomía, el 18,4% le gustaría recorrer los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad en este caso visitar algún sitio arqueológico, recorrer el centro de interpretación, el 40,8% le gustaría recorrer los senderos turísticos que posee el CTC.
	La Moya	El 31,9% están interesadas en la degustación de gastronomía típica de la comunidad, el 30,6% le gustaría visitar los atractivos turísticos que posee la comunidad en este caso visitar algún sitio arqueológico, recorrer el centro de interpretación, el 29,4% le gustaría recorrer los senderos turísticos que posee el CTC, el 5% le gustaría practicar agroturismo en compañía de los pobladores de la comunidad y solamente 3,1% está interesado en el avistamiento de flora y fauna de la localidad.
	Tolte	El 32,3% de turistas indica que le gustaría aprender de las costumbres y tradiciones de la comunidad, el 19,2 está interesada en la convivencia con los pobladores y el 48,5% indican que visitan el CTC por el atractivo turístico, en este caso visitar el mirador hacia la montaña Nariz del Diablo y la estación de tren de Sibambe.
	Quilla Pacari	El 44,4% turistas prefiere realizar senderismo y visitar los atractivos turísticos mientras el 11,1% desea degustar de comida típica de la zona.
Pastaza	Sharamentsa	El 22% de turistas visita el CTC por practicar senderismo, el 23% degustación de comida típica, el 23% avistamiento de flora y fauna y el 23 por la práctica de turismo vivencial.
Tungurahua	Pondoá	El 41,2% de los turistas prefiere realizar senderismo, el 29,4% desearía degustar de la comida típica de la zona, el 23,5% opta por hacer agroturismo, mientras que el 5,8% desea realizar alta montaña (ascenso al volcán Tungurahua).

Es así que, la mayoría de turistas indican que durante visita a los diferentes CTC les gustaría practicar actividades de tiempo libre como: el senderismo, cabalgatas, degustación de comida típica, visita los atractivos turísticos y agroturismo, en relación a las deportes de aventura en Quilotoa se practica kayak y alta montaña en Pondoá, todas estas actividades sin dejar de lado

la convivencia con los pobladores y el aprendizaje de cada una de sus costumbres y tradiciones, en este caso de los pueblos kichwas Panzaleos, Puruhaes y Shuar.

- **Intereses y expectativas**

En este apartado se analiza si los intereses y expectativas de los turistas se cumplieron ante, durante y después de la visita a los diferentes CTC.

Tabla 55

Intereses y expectativas de los turistas de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El 100% de los visitantes manifestó que el CTC si cubrió con las expectativas que tenían del lugar.
Chimborazo	Palacio Real	Con respecto a las actividades que les gustaría realizar los visitantes durante la estadía en el CTC, el 40.8% están interesadas en la degustación de gastronomía típica de la comunidad en este caso la carne de llama, el 18,4% le gustaría recorrer los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad en este caso visitar algún sitio arqueológico, recorrer el centro de interpretación, el 40,8% le gustaría recorrer los senderos turísticos que posee el CTC.
	La Moya	Con respecto a las actividades que les gustaría realizar los visitantes durante la estadía en el CTC, el 31.9% están interesadas en la degustación de gastronomía típica de la comunidad, el 30.6% le gustaría recorrer los diferentes atractivos turísticos que posee la comunidad en este caso visitar algún sitio arqueológico, recorrer el centro de interpretación, el 29.4% le gustaría recorrer los senderos turísticos que posee el CTC, al 5% le gustaría practicar agroturismo en compañía de los pobladores de la comunidad y solamente el 3.1% está interesado en el avistamiento de flora y fauna de la localidad.
	Tolte	Con respecto a las actividades que les gustaría realizar los visitantes durante la estadía en el CTC, el 38,3% le gustaría practicar el sendero que se dirige al mirador de la montaña Nariz del Diablo y la estación del tren en Sibambe, seguido de un 33% desearía realizar degustación de comida típica del sitio, un 17,3% que le gustaría practicar el avistamiento de flora y fauna del lugar y un 14,2% le gustaría practicas las actividades de agroturismo y ciclismo en la localidad.
Pastaza	Quilla Pacari	La mayoría de los visitantes manifestó que el CTC no cubrió con las expectativas que tenían del lugar, debido a que el lugar está por el momento en remodelación y no puede brindar servicios turísticos a los visitantes.
	Sharamentsa	Con respecto a los intereses de los visitantes el 45% de turistas indica que le gustaría aprender de las costumbres y tradiciones del pueblo Achuar, el 44% esta interesados en la visita a los diferentes atractivos turísticos y el 11% indican que visitan el lugar por la convivencia y descanso con los pobladores, además manifestaron que el lugar cubrió las expectativas que tenían.

CONTINÚA



Tungurahua	Ponchoa	La mayoría de los visitantes manifestó que el CTC si cubrió con las expectativas que tenían del lugar.
-------------------	---------	--

Es así que, el turista al momento de permanecer en los CTC tiene un gran interés en la práctica de actividades al aire libre como: el senderismo, avistamiento de flora y fauna, vista a diferentes atractivos turísticos, además desea practicar el agroturismo y el turismo vivencial. En lo que se refiere a las expectativas a cumplir, los turistas manifestaron que durante su estadía en el lugar satisficieron sus necesidades y por ende cumplieron todas sus expectativas de viaje.

- **Publicidad y propaganda**

Se analiza los medios publicitarios por el cual los turistas se enteraron de la existencia de cada uno de los CTC.

Tabla 56

Publicidad y propaganda de los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	El 50,8% de los visitantes manifestó haberse informado del lugar a través de redes sociales, el 33,4% por recomendaciones de amigos, el 10,8% mediante las agencias de viaje, el 2,8% en ferias de turismo y el 2,2% se informó por medio de la televisión
Chimborazo	Palacio Real	Con respecto a las expectativas e intereses de los turistas durante el viaje, el total de los encuestados manifestaron que el viaje realizado a la comunidad cubrió con sus expectativas debido a que los turistas pudieron disfrutar de cada uno de los servicios que ofrece el CTC.
	La Moya	Con respecto a las expectativas e intereses de los turistas durante el viaje, las 69 personas que representan al 94.5% manifestaron que el viaje realizado a la comunidad cubrió con sus expectativas debido a que los turistas pudieron disfrutar de cada uno de los servicios que ofrece el CTC, mientras que 5.5% indicaron que no cubrió sus expectativas debido a que no disfrutaron de todas las actividades previstas en el tour.
	Tolte	Con respecto a las expectativas e intereses de los turistas durante el viaje, el total de los encuestados manifestaron que el viaje realizado cubrió sus expectativas, debido a que la atención fue muy buena por parte del personal y la visita al mirador de la montaña Nariz del Diablo cubrió totalmente sus expectativas.

CONTINÚA



	Quilla Pacari	La mayoría de los visitantes manifestó que se informó acerca del lugar la recomendación de amigos
Pastaza	Sharamentsa	El 80% se informó de la existencia del CTC por medio de la página web de Pastaza travel, mientras que un 20% por medio de la publicidad de agencias de viaje.
Tungurahua	Ponchoa	El 40% de los visitantes manifestó que se informó acerca del lugar por medio de las redes sociales y la recomendación de amigos, el 20% mencionó que recibió información por parte de una agencia de viaje

Es así que, la mayoría de los turistas conocieron de la existencia de cada uno de los CTC por medio de las redes sociales, publicidad de agencias de viaje y por recomendación de amigos, por lo tanto, estos medios de comunicación son considerados canales de difusión idóneos, pues en la actualidad son los más utilizados por turistas nacionales y extranjeros antes, durante y después del viaje, permitiéndoles planificar de la mejor manera y llegar a un sitio turístico con toda la seguridad.

c. Análisis de la competencia de los CTC de la zona tres del Ecuador

En relación a la competencia se analizará los principales territorios de competencia, los productos y servicios que ofrecen cada lugar y cuáles son las fortalezas y debilidades de cada uno de los CTC de la zona tres del Ecuador.

- **Principales territorios de competencia**

En relación a la competencia existente a nivel de los CTC de zona tres, se presenta un análisis en relación a cada provincia:

Tabla 57

Principales territorios de competencia de los CTC

Provincia	CTC	Análisis
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La principal competencia es el Shalala Logde un emprendimiento privado el cual cuenta con un mirador de madera al otro lado del cráter del Volcán Quilotoa y también son competencia directa los pequeños emprendimientos turísticos en este caso hostales, restaurantes y una agencia de viaje que se encuentran a las afueras del atractivo.

CONTINÚA



Chimborazo	Palacio Real	La principal competencia son los CTC Quilla Pacari y La Moya debido a que estos dos CTC se encuentran en la misma parroquia y a distancias similares.
	La Moya	La principal competencia es el CTC Palacio Real, el CTC Quilla Pacari y la comunidad Jatari Campesino en donde se encuentra la estación de tren de Urbina, en donde se puede encontrar facilidades turísticas dejando de lado la visita la comunidad de la Moya.
	Tolte	La competencia directa para el CTC es la estación del Tren de Sibambe y la cafetería que ahí se encuentra.
	Quilla Pacari	La competencia directa son los CTC: La Moya, Palacio Real y Tolte, esto se debe a que los tres CTC se encuentran en la misma provincia y ofrecen servicios similares.
Pastaza	Sharamentsa	El principal competidor de Sharamentsa son los diferentes emprendimientos turísticos comunitarios, entre ellos tenemos: Kapawy Amazon Logde, turismo comunitario Tanguntsa, turismo comunitario Juyuintsa, turismo comunitario Yuilo Wasi, turismo comunitario Nina Amarun y turismo comunitario Tinkias.
Tungurahua	Pondoá	El principal competidor del CTC de Pondoá es el Spa Luna Runtun, pues cuenta con más facilidades turísticas para que la estadía del turista sea cómoda.

Es así que, la principal competencia de los CTC de la zona tres, son los diferentes emprendimientos de turismo comunitario (ETC) existentes en todo el territorio, debido a que ofrecen servicios similares y se encuentran ubicados en lugares estratégicos o cercanos a las comunidades en donde se encuentran los CTC.

- **Productos y servicios que ofrecen la competencia**

Los productos y servicios que ofrece cada uno de los CTC se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 58

Productos y servicios que ofrecen los CTC de la zona tres

Provincia	CTC	Productos y servicios
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	<ul style="list-style-type: none"> -Los turistas pueden practicar kayak, trekking, cabalgatas, caminatas por el sendero La Playita, -Brindan el servicio de hospedaje en el hostal Princesa Toa y disfrutar de platos típicos en el restaurante comunitario Kirutwa ambos son propiedad de la organización y son manejados por los miembros de la comunidad -El principal atractivo es la laguna Quilotoa misma que es visitada por turistas nacionales y extranjeros. -Cuentan con un sitio de información turística y un lugar para la venta de artesanías en este caso de las pinturas y caretas elaboradas por los pobladores. -En el lugar se puede realizar actividades como: senderismo, avistamiento de flora y fauna, degustación de comida típica y convivencia con los pobladores en la cercanía de la Reserva de Producción Faunística del Chimborazo.

CONTINÚA



Chimborazo	Palacio Real	<p>-Ofrece servicios de hospedaje, alimentación, guianza comunitaria, turismo vivencial y la producción de textiles a base de lana de llama.</p> <p>-En relación a los servicios de alimentación, la comunidad es conocida por la crianza y consumo de la carne de llama, es por eso que uno de los motivos para la visita del CTC es el consumo de carne de este animal, pues es una gran fuente de vitaminas y en otras partes de la sierra no se consume habitualmente este tipo de pretina.</p> <p>-Otro aspecto importante es que el CTC es administrado por mujeres de la comunidad y están dispuestas a que propios y extraños aprendan de su proceso de gestión y manejo correcto de las actividades turísticas comunitarias.</p>
	La Moya	<p>-Los turistas pueden disfrutar de actividades como: senderismo, avistamiento de flora y fauna del lugar, cabalgatas y guianza turística comunitaria.</p> <p>-Las instalaciones del lugar se conservan impecables, cuenta con un centro de interpretación de la nacionalidad Puruhà, además cuentan con un mural en donde están plasmadas todas las actividades que realizan en el diario vivir de la comunidad</p> <p>-Cuentan y un centro cultural en donde se puede observar el proceso de hilar lana de alpaca y borrego por parte de las mujeres de la comunidad.</p> <p>-Desde uno de los tres senderos que posee la comunidad se puede observar paisajes de los volcanes Chimborazo y Altar.</p> <p>-En el sitio se puede realizar actividades como: senderismo, guianza comunitaria, agroturismo, avistamiento de flora y fauna, degustación de comida típica.</p> <p>-El principal atractivo turístico que posee la comunidad es el mirador de la Montaña Nariz del diablo, desde donde se observa la estación de tren de Sibambe y los rieles en forma de zigzag que rodea la montaña.</p>
	Tolte	<p>-La práctica de agroturismo en los huertos orgánicos es otra de las actividades en las que se destaca la comunidad.</p> <p>-Las mujeres de la comunidad producen y venden artesanías en madera y productos orgánicos.</p> <p>-El recorrido del sendero que se dirige a la estación de Sibambe tiene una duración de aproximadamente una hora y al llegar a la estación del tren se puede ingresar al centro de interpretación, en donde se explica un poco más de la historia de la montaña Nariz del Diablo y la construcción de las vías férreas.</p>
	Quilla Pacari	<p>-La comunidad ofrece servicios de guianza comunitaria, elaboración y comercialización de mermeladas, alojamiento y alimentación.</p>
Pastaza	Sharamentsa	<p>-En el lugar se pueden realizar actividades como: senderismo, avistamiento de flora y fauna de la Amazonia, turismo vivencial, agroturismo, pesca, práctica de deportes extremos como rafting, kayak y degustación de comida típica.</p> <p>-Los servicios que ofrece son: alimentación, guianza comunitaria y alojamiento.</p> <p>-El principal atractivo turístico que posee la comunidad es el saladero de los loros, paseos en balsa a lo largo del río Pastaza y Capahuari.</p> <p>-El turista puede ser parte de bailes tradicionales de la nacionalidad Achuar, en la elaboración de artesanías y balsas para la navegación en el Río Pastaza.</p>
Tungurahua	Pondoa	<p>-En el lugar se puede realizar actividades como: senderismo, visita a al mirador del Volcán Tungurahua, avistamiento de flora y fauna, guianza comunitaria, cabalgatas y agroturismo.</p> <p>-Los servicios que ofrece el CTC son: alojamiento, alimentación y si el turista desea ofrece la práctica de alta montaña.</p> <p>-Entre los principales atractivos que tiene la comunidad es el Volcán Tungurahua y los diferentes miradores.</p>

Es así que, los productos y servicios que ofrecen los CTC en su mayoría son similares en el ámbito de alojamiento, alimentación, visita de senderos, elaboración y venta de artesanías, adicional a eso las comunidades están prestas para compartir con el turista sus costumbres, tradiciones, formas de vida, etc., y lo complementan con la visita a los diferentes atractivos turísticos que se encuentran en sus territorios.

- **Fortalezas de la competencia**

En relación a las fortalezas, cabe mencionar que cada CTC está posicionado y se dirige a un segmento de mercado específico y esto hace que cada lugar tenga fortalezas relevantes, mismas que afecta a la competencia de manera directa, y se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 59

Fortalezas de la competencia de los CTC

Provincia	CTC	Fortalezas
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La asociación Lago Verde está ubicada alrededor de la Laguna Quilotoa un destino que es conocido a nivel mundial y cientos de turistas la visitan a diario.
	Palacio Real	Palacio Real brinda la práctica de un turismo comunitario inclusivo puesto que el CTC es gestionado solo por mujeres de la comunidad, es decir existe el empoderamiento de la mujer, además el lugar es reconocido a nivel nacional por la crianza, reproducción y consumo de la carne de llama.
Chimborazo	La Moya	La Moya trabaja con la empresa de Ferrocarriles del Ecuador la visita al CTC está incluida en la ruta Tren del Hielo I, esto hace que turistas nacionales y extranjeros conozcan más de cerca la cultura Puruha, otra punto a favor es que la comunidad se encuentra ubicada a faldas de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo.
	Tolte	Tolte está ubicado a las cercanías del mirador hacia la montaña Nariz del Diablo y la estación del tren de Sibambe, a más de ello por la práctica de agroturismo en los huertos ecológicos de los habitantes.
	Quilla Pacari	Quilla Pacari tiene el empoderamiento de las mujeres, pues es una asociación de aproximadamente 60 mujeres que son las encargadas en manejar los recursos que poseen.
Pastaza	Sharamentsa	Al estar ubicado al interior de la amazonia, poseen recursos naturales los cuales mediante la buena gestión comunitaria que maneja en pueblo Achuar son aprovechados de manera correcta, haciendo de la actividad turística comunitaria una forma de vida para los pobladores de la comunidad.
Tungurahua	Pondoa	Pondoa se ubica a las faldas del volcán Tungurahua, haciendo que el lugar sea un punto de conexión entre los turistas que realizan la práctica de alta montaña.

Es así que, los CTC al estar ubicados en lugares estratégicos tienen fortalezas que los diferencian de sus principales competidores, en el caso de la asociación Lago Verde, sus actividades las ejercen cerca de La Laguna de Quilotoa un destino posicionado a nivel nacional, las asociaciones La Moya, Palacio Real y Quilla Pacari practican la inclusión de la mujer en las actividades turísticas comunitarias, en lo que respecta a Tolte y Pondoá están ubicados cerca de dos de los cinco pueblos mágicos del Ecuador, haciendo que los visitantes se interesen por visitar las diferentes comunidades y finalmente en Sharamentsa se puede admirar la riqueza del pueblo Achuar haciendo que el turista se interesen aún más por practicar un turismo comunitario responsable.

- **Debilidades de la competencia**

En este apartado se detallan las diferentes debilidades que poseen cada uno de los CTC:

Tabla 60

Debilidades de la competencia de los CTC

Provincia	CTC	Fortalezas
Cotopaxi	Lago Verde Quilotoa	La principal debilidad del CTC es la deficiente colaboración de la población para el desarrollo de investigaciones de turismo comunitario.
	Palacio Real	La creciente oferta de servicios turísticos, en este caso los ETC dentro de la provincia de Chimborazo
Chimborazo	La Moya	La falta de un correcto manejo y gestión por parte de directiva comunitaria, hace que el CTC no se aprovechado al 100%, por ende, la comunidad solo depende de la venta de los paquetes turísticos por Ferrocarriles del Ecuador.
	Tolte	Deficiente colaboración por parte de las actuales generaciones, hace que la actividad turística se reduzca en la comunidad.
	Quilla Pacari	La falta de un correcto manejo y gestión por parte de directiva comunitaria.
Pastaza	Sharamentsa	La principal debilidad es el difícil acceso a la comunidad, haciendo que los turistas no se interesen por visitar el CTC
Tungurahua	Pondoá	Deficiente colaboración por parte de las actuales generaciones, hace que la actividad turística se reduzca en la comunidad y por otro lado la conectividad, esto se debe a que no existe una ruta de transporte público y por ende no permite a los visitantes conocer el CTC

En relación a las debilidades generales que posee cada CTC como competencia, en primera instancia se tiene que carecen de publicidad y propaganda (en el caso del CTC de La Moya y Quilla Pacari) siendo uno de los principales motivos para que el turista no se interese por visitar emprendimientos turísticos comunitarios, la mayoría de trabajadores carecen de educación y las capacitaciones en el ámbito de turismo no son muy frecuentes.

Una vez analizada la primera parte del diagnóstico turístico del territorio en este caso el análisis de la oferta, demanda y competencias turísticas de cada uno de los CTC de la zona tres del Ecuador, se da paso a la parte evaluativa del diagnóstico.

3.3.2. Análisis evaluativo

En el análisis evaluativo se incluye cuatro aspectos importantes; en primera parte la formulación de una matriz FODA, seguido de la priorización de los aspectos importantes que son el resultado del análisis FODA, posterior a ello se analizará cual es la vocación turística del territorio y se concluye con la definición del segmento de mercado meta.

a. Análisis FODA

Una vez concluido el diagnóstico, se procede a la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para la evaluación y sistematización de la información recopilada.

Tabla 61

Matriz FODA de los centros de los CTC de la zona tres

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. La zona tres poseen regiones multiétnicas y pluriculturales	1. Inclusión del turismo comunitario en los Planes de Desarrollo Territoriales de cada provincia

CONTINÚA



- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Existe una organización comunitaria consolidada en las comunidades 3. Ubicación idónea de los CTC en lugares aptos para la práctica de turismo comunitario. 4. Los CTC poseen convenio sus costumbres y tradiciones 5. Los CTC poseen Convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos 6. Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias 7. Espacio libre de contaminación dentro de las comunidades 8. Cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos por parte de las comunidades 9. Práctica de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería dentro de las comunidades 10. Las comunidades poseen huertos orgánicos 11. Las comunidades ofrecen gastronomía típica con productos de las comunidades 12. Venta de tejidos y artesanías típicas de la zona 13. Conservación de la vestimenta tradicional de los pueblos indígenas 14. Las comunidades conservan un ambiente natural 15. Las comunidades poseen terrenos productivos 16. Los ingresos de los CTC son utilizados para el cuidado del lugar y programas de educación para la comunidad 17. Adecuada infraestructura vial dentro de las comunidades 18. Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración 19. Los CTC poseen guías locales capacitados 20. Aprovechamiento de la carne y lana de llama y borrego por parte de las comunidades 21. Los CTC posee señalética turística debidamente ubicada en los atractivos e instalaciones del lugar 22. Existen centros interpretativos, miradores naturales, senderos y manifestaciones culturales en los CTC. | <ol style="list-style-type: none"> 2. Crecimiento del sector turístico comunitario 3. Los CTC están cerca de los centros urbanos (Riobamba, Alausí, Baños, Puyo y Pujilí) 4. Creciente interés por la práctica de agroturismo en las comunidades indígenas 5. Oportunidad de inversión empresarial privada 6. Incremento de visitantes y turistas 7. Diversificación de los destinos y productos 8. Capacitaciones en: manejo de alimentos, técnicas de guiar y administración por parte del MINTUR 9. Acceso al servicio de transporte público y camionetas de alquiler 10. La zona tres posee potencial turístico y cultural 11. Creación de nuevas fuentes de empleo 12. Mayor integración económica de las comunidades 13. Apoyo económico y promocional por parte del Ministerio de turismo y de entidades privadas 14. Interés por parte de los turistas para visita de comunidades indígenas 15. Desarrollo de pequeños emprendimientos comunitarios 16. Interés del turismo comunitario por medios de comunicación a nivel nacional e internacional 17. Incremento de la práctica de actividades turísticas comunitarias |
|--|--|

DEBILIDADES

1. Analfabetismo
2. Falta de sentido de pertenencia e identidad cultural en las nuevas generaciones
3. Deficiente acceso a la tecnología en las comunidades
4. No cuentan con servicio de alcantarillado
5. Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de turismo
6. Falta de bilingüismo (español - inglés) en las comunidades
7. Deficiente colaboración de la población para el desarrollo de investigaciones de turismo comunitario
8. Difícil consolidación de CTCs por el elevado número de requisitos a cumplir.
9. Desconocimiento del producto turístico por parte de los operadores y población

AMENAZAS

1. Incremento de la competencia
2. Riesgo sanitario, de seguridad y desastres naturales
3. Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural
4. Migración de la población por motivo de trabajo y educación
5. Tenencia de tierras
6. Falta de centros de educación
7. Deficiente prestación de servicios de salud para el turista
8. Creciente individualismo en el turismo comunitario
9. Cambio climático
10. Destinos competidores mejor posicionados

CONTINÚA



10. Precios poco competitivos	11. Falta de cobertura de internet
11. La falta de una imagen consolidada	12. Deficiencia en el servicio de transporte
12. Deficiente gestión comunitaria	13. Falta de mejoramiento de vías de acceso alternas
13. Inadecuada atención al turista por la falta de acceso a la educación	14. Deficiente capacitación en el desarrollo de emprendimientos turísticos
14. Deficiente de acceso a servicios de salud	15. Corrupción
15. Poca inversión en actividades de publicidad y propaganda	16. Insuficiente manejo de programas de conservación ambiental
	17. Escasez de mecanismos de alerta en el ámbito de gestión de riesgos

3.3.3. Matrices de acción estratégica

Las matrices de acción estratégica permitieron priorizar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas más relevantes y a la vez diseñar las estrategias más adecuadas para el fortalecimiento de los centros de turismo comunitario de la zona tres, entre las matrices analizadas son las siguientes:

a. Matriz de áreas ofensivas

Hace referencia a las fortalezas y oportunidades (matriz FO), identifica las ventajas que poseen los CTC y generar estrategias para fortalecer esta área.

b. Matriz de defensa estratégica

Permite generar estrategias y contrarrestar las debilidades y amenazas (matriz DA).

c. Matriz de áreas de respuesta estratégica

Analiza las fortalezas y amenazas (matriz FA), permite determinar los factores fuertes que ayudan a contrarrestar a las amenazas.

d. Matriz de áreas de mejoramiento estratégico

Identifica debilidades y oportunidades (matriz DO), establece los puntos débiles de los CTC y generar estrategias para fortalecer y aprovechar esta área.

Para analizar las matrices de acción estratégica fue necesario determinar los niveles de ponderación que se utilizaron con el objetivo de priorizar los factores internos y externos, para ello se considera la siguiente tabla:

Tabla 62

Índice de ponderación

Incidencia	Valor
Alta	5
Media	3
Baja	1

Tabla 63
Matriz de acción FO

		MATRIZ FO																	
N	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES																	TOTAL
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	010	011	012	013	014	015	016	017	
F1	La zona tres poseen regiones multiétnicas y pluriculturales	5	5	5	5	3	3	5	3	3	5	3	3	5	3	3	3	3	65
F2	Existe una organización comunitaria consolidada en las comunidades	5	5	3	5	3	3	5	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	67
F3	Ubicación idónea de los CTC en lugares aptos para la práctica de turismo comunitario.	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	81
F4	Los CTC poseen convenio sus costumbres y tradiciones	5	5	1	5	3	5	3	3	1	5	3	5	5	5	3	3	5	65
F5	Los CTC poseen Convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos	5	5	3	3	3	5	5	1	1	5	3	3	5	5	3	3	5	63
F6	Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias	5	5	1	5	3	5	5	5	1	3	5	5	3	5	5	5	5	71
F7	Espacio libre de contaminación dentro de las comunidades	5	5	1	5	3	5	3	1	1	5	1	1	3	5	1	5	5	55
F8	Cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos por parte de las comunidades	5	5	1	5	5	5	5	3	1	5	3	3	3	5	3	5	5	67

CONTINÚA



F9	Práctica de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería dentro de las comunidades	5	5	1	5	3	5	3	3	1	3	5	5	3	5	5	3	5	65
F10	Las comunidades poseen huertos orgánicos	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	1	5	69
F11	Las comunidades ofrecen gastronomía típica con productos de las comunidades	5	5	1	3	3	5	5	5	1	5	5	3	3	5	5	3	5	67
F12	Venta de tejidos y artesanías típicas de la zona	5	5	3	3	3	5	3	3	1	5	5	5	3	5	5	3	5	67
F13	Conservación de la vestimenta tradicional de los pueblos indígenas	5	5	3	3	3	5	3	3	1	5	3	3	3	5	3	3	5	61
F14	Las comunidades conservan un ambiente natural	5	5	1	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	5	3	3	5	69
F15	Las comunidades poseen terrenos productivos	5	5	1	5	5	5	5	1	1	3	5	5	3	5	5	1	5	65
F16	Los ingresos de los CTC son utilizados para el cuidado del lugar y programas de educación para la comunidad	5	5	1	3	3	3	3	1	3	5	3	3	5	3	3	3	5	57
F17	Adecuada infraestructura vial dentro de las comunidades	5	5	3	3	5	5	3	1	5	3	3	3	3	5	3	3	5	63
F18	Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	5	71
F19	Los CTC poseen guías locales capacitados	5	5	1	5	3	5	5	5	3	3	5	3	3	5	1	3	5	65
F20	Aprovechamiento de la carne y lana de llama y borrego por parte de las comunidades	5	5	1	5	3	5	5	5	1	5	5	3	3	5	5	5	5	71
F21	Los CTC posee señalética turística debidamente ubicada en los atractivos e instalaciones del lugar	5	5	1	5	3	5	3	3	5	5	3	3	3	5	1	1	5	61
F22	Existen centros interpretativos, miradores naturales, senderos y manifestaciones culturales en los CTC.	5	5	1	5	3	5	5	3	1	5	3	3	3	5	3	3	5	63
TOTAL		110	110	42	98	76	104	92	68	46	98	88	80	80	104	76	70	106	1448

Tabla 64
Matriz de acción DA

		MATRIZ DA																
DEBILIDADES	AMENAZAS	Analfabetismo	Falta de sentido de pertenencia e identidad cultural en las nuevas	Deficiente acceso a la tecnología en las comunidades	No cuentan con servicio de alcantarillado	Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de	Falta de bilingüismo (español - inglés) en las comunidades	Deficiente colaboración de la población para el desarrollo de	Difícil consolidación de CTCs por el elevado número de requisitos a	Desconocimiento del producto turístico por parte de los	Precios poco competitivos	Falta de una imagen consolidada	Deficiente gestión comunitaria	Inadecuada atención al turista por la falta de acceso a la educación	Deficiente acceso a servicios de salud	Poca inversión en actividades de publicidad y propaganda del lugar	TOTAL	
		D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15		
A1	Incremento de la competencia	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
A2	Riesgo sanitario, de seguridad y desastres naturales	5	1	5	5	3	1	3	1	1	1	1	3	1	5	1		37
A3	Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural	3	5	3	1	3	1	5	5	5	3	5	5	3	1	5		53
A4	Migración de la población por motivo de trabajo y educación	5	5	3	1	3	3	5	3	3	1	1	1	1	5	3		43
A5	Tenencia de tierras	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1		17
A6	Falta de centros de educación	5	3	5	1	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3		61
A7	Deficiente prestación de servicios de salud para el turista	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	5	1		29
A8	Creciente individualismo en el turismo comunitario	5	5	5	1	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	5		61
A9	Cambio climático	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1		17
A10	Destinos competidores mejor posicionados	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5		71

CONTINÚA



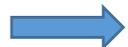
A11	Falta de cobertura de internet	5	3	5	1	5	5	3	5	3	5	5	3	3	1	5	57
A12	Deficiencia en el servicio de transporte	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	19
A13	Falta de mejoramiento de vías de acceso alternas	3	1	3	1	3	1	3	1	5	1	1	3	1	1	3	31
A14	Deficiente capacitación en el desarrollo de emprendimientos turísticos	5	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	5	65
A15	Corrupción	5	3	5	5	1	1	3	5	3	5	3	5	3	3	5	55
A16	Insuficiente manejo de programas de conservación ambiental	5	3	5	1	5	1	5	1	3	1	3	5	3	3	3	47
A17	Escasez de mecanismos de alerta en el ámbito de gestión de riesgos	5	1	3	3	5	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	31
TOTAL		67	49	61	33	59	41	61	47	53	45	47	59	47	45	53	767

Tabla 65
Matriz de acción FA

MATRIZ FA

N	FORTALEZAS	AMENZAS																	TOTAL
		A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	A16	A17	
		Incremento de la competencia	Riesgo sanitario, de seguridad y desastres naturales	Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural	Migración de la población por motivo de trabajo y educación	Tenencia de tierras	Falta de centros de educación	Deficiente prestación de servicios de salud para el turista	Publicidad engañosa	Cambio climático	Destinos competidores mejor posicionados	Falta de cobertura de internet	Deficiencia en el servicio de transporte	Falta de mejoramiento de vías de acceso alternas	Falta de capacitación en turismo	Corrupción	Insuficiente manejo de programas de conservación	Escasez de mecanismos de alerta en el ámbito de gestión de	

CONTINÚA



F1	La zona tres poseen regiones multiétnicas y pluriculturales	5	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	5	1	31
F2	Existe una organización comunitaria consolidada en las comunidades	3	3	5	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	5	3	3	3	49
F3	Ubicación idónea de los CTC en lugares aptos para la práctica de turismo comunitario	5	1	5	5	3	3	3	3	1	5	3	3	5	5	3	3	3	59
F4	Los CTC poseen convenio sus costumbres y tradiciones	5	1	5	5	3	5	3	3	1	5	3	1	1	5	1	3	3	53
F5	Los CTC poseen Convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos	5	3	5	3	3	3	3	3	1	5	5	3	5	5	3	3	3	61
F6	Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias	5	1	5	5	1	3	3	3	1	5	3	1	3	5	1	1	1	47
F7	Espacio libre de contaminación dentro de las comunidades	5	3	3	3	1	3	3	1	5	5	1	3	3	3	5	1	3	51
F8	Cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos por parte de las comunidades	5	1	3	1	1	3	3	3	5	5	3	1	3	5	1	1	3	47
F9	Práctica de actividades relacionadas a la agricultura y ganadería dentro de las comunidades	5	1	3	5	3	1	3	3	5	3	1	1	3	1	3	1	1	43
F10	Las comunidades poseen huertos orgánicos	5	3	5	1	3	1	1	3	5	5	3	1	1	3	5	3	3	51
F11	Las comunidades ofrecen gastronomía típica con	5	5	5	3	1	3	1	3	5	5	3	1	1	5	1	3	3	53

CONTINÚA



	productos de las comunidades																		
F1 2	Venta de tejidos y artesanías típicas de la zona	5	1	5	3	1	3	1	3	1	5	3	1	1	5	1	3	1	43
F1 3	Conservación de su vestimenta tradicional de los pueblos indígenas	5	1	5	5	1	3	1	3	1	5	3	1	1	5	3	3	1	47
F1 4	Las comunidades conservan un ambiente natural	5	3	3	1	3	1	1	3	5	5	3	1	1	3	1	5	1	45
F1 5	Las comunidades poseen terrenos productivos	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	3	1	1	5	3	5	3	55
F1 6	Los ingresos de los CTC son utilizados para el cuidado del lugar y programas de educación para la comunidad	5	1	3	3	1	1	1	3	5	5	3	1	1	5	3	5	3	49
F1 7	Adecuada infraestructura vial dentro de las comunidades	5	1	1	1	3	1	1	1	1	5	3	5	5	5	5	3	3	49
F1 8	Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración	5	3	3	5	3	1	1	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	65
F1 9	Los CTC poseen guías locales capacitados	5	1	5	3	1	5	1	3	1	5	3	1	1	5	3	3	1	47
F2 0	Aprovechamiento de la carne y lana de llama y borrego por parte de las comunidades	5	5	5	5	1	3	1	3	3	5	3	1	1	5	3	3	1	53
F2 1	Los CTC posee señalética turística debidamente ubicada en los atractivos e instalaciones del lugar	5	1	3	3	3	1	1	3	3	5	3	3	3	5	3	5	3	53
F2 2	Existen centros interpretativos, miradores	5	3	3	3	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	3	67

CONTINÚA

naturales, senderos y manifestaciones culturales en los CTC.

TOTAL	10	4	8	7	4	5	4	6	6	10	64	42	54	98	58	68	52	111
	8	4	6	2	8	0	2	6	4	2								8

Tabla 66
Matriz de acción DO

		MATRIZ DO															
DEBILIDADES		Analfabetismo	Falta de sentido de pertenencia e identidad cultural en las nuevas tecnologías	Deficiente acceso a la tecnología	No cuentan con servicio de alcantarillado	Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de	Falta de bilingüismo (español - inglés)	Deficiente colaboración por parte de la población para el desarrollo de	Difícil consolidación de CTCs por el elevado número de requisitos a	Desconocimiento del producto por parte de los operadores y de los	Precios poco competitivos	Falta de una imagen consolidada	Deficiente gestión comunitaria	Inadecuada atención al turista por el bajo nivel de educación	Deficiente acceso a servicios de salud	Poca inversión en actividades de publicidad y propaganda del lugar	TOTAL
N	OPORTUNIDADES	D1	D2	D3	D4	D5	D6	D7	D8	D9	D10	D11	D12	D13	D14	D15	
01	Inclusión del turismo comunitario en los Planes de Desarrollo Territoriales de cada provincia	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
02	Crecimiento del sector turístico comunitario	5	5	3	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	5	63
03	Los CTC están cerca de los centros urbanos (Riobamba, Alausí, Baños, Puyo y Pujilí)	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	19

CONTINÚA



04	Creciente interés por la práctica de agroturismo en las comunidades indígenas	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	63
05	Oportunidad de inversión empresarial privada	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	69
06	Incremento de visitantes y turistas	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	67
07	Diversificación de los destinos y productos	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	63
08	Capacitaciones en: manejo de alimentos, técnicas de guiar y administración por parte del MINTUR	5	5	5	3	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	63
09	Acceso al servicio de transporte público y camionetas de alquiler	1	1	1	1	1	1	3	1	3	3	1	3	3	1	1	25
010	La zona tres posee potencial turístico y cultural	3	5	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	5	63
011	Creación de nuevas fuentes de empleo	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	3	61
012	Mayor integración económica de las comunidades	5	3	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	1	59
013	Apoyo económico y promocional por parte del Ministerio de turismo y de entidades privadas	5	3	5	1	3	3	5	5	5	3	3	5	5	1	5	57
014	Interés por parte de los turistas para visita de comunidades indígenas	5	5	5	1	5	5	5	5	5	3	3	5	5	1	3	61
015	Desarrollo de pequeños emprendimientos comunitarios	5	3	5	1	5	3	3	5	5	3	3	5	5	5	3	59
016	Interés del turismo comunitario por medios de comunicación a nivel nacional e internacional	5	5	5	1	5	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	61

CONTINÚA



O17	Incremento de la práctica de actividades comunitarias turísticas	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5	3	5	65
	TOTAL	75	69	75	41	75	53	79	69	79	53	51	81	79	47	67	993

Tabla 67*Matriz de priorización del FODA*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Ubicación idónea de los CTC en lugares aptos para la práctica de turismo comunitario	Inclusión del turismo comunitario en los Planes de Desarrollo Territoriales de cada provincia
Los CTC mantienen sus costumbres y tradiciones	Crecimiento del sector turístico comunitario
Los CTC poseen convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos	Creciente interés por la práctica de agroturismo en las comunidades indígenas
Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias	Incremento de visitantes y turistas
Las comunidades poseen huertos orgánicos	Oportunidad de inversión empresarial privada
Las comunidades ofrecen gastronomía típica con productos de las comunidades.	Diversificación de los destinos y productos
Las comunidades conservan un ambiente natural	Capacitaciones en: manejo de alimentos, técnicas de guiar y administración por parte del MINTUR
Las comunidades posee terrenos productivos	La zona tres posee potencial turístico y cultural
Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración	Interés por parte de los turistas para visitar las comunidades indígenas
Aprovechamiento de la carne y lana de llama y borrego por parte de las comunidades	Incremento de la práctica de actividades turísticas comunitarias
Los CTC posee señalética turística debidamente ubicada en los atractivos e instalaciones del lugar	
Existen centros interpretativos, miradores naturales, senderos y manifestaciones culturales en los CTC.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Analfabetismo	Incremento de la competencia
Deficiente acceso a la tecnología en las comunidades	Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural
Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de turismo	Migración de la población por motivo de trabajo y educación
Deficiente colaboración de la población para el desarrollo de investigaciones de turismo comunitario	Falta de centros de educación
Desconocimiento del producto turístico por parte de los operadores y población	Creciente individualismo en el turismo comunitario
Deficiente gestión comunitaria	Destinos competidores mejor posicionados
Inadecuada atención al turista por la falta de acceso a la educación	Deficiente capacitación en el desarrollo de emprendimientos turísticos

3.3.4. Matriz de síntesis estratégica

La matriz de síntesis estratégica permitió identificar las características más relevantes de los CTC y definir las acciones estratégicas con el objetivo de fortalecer las debilidades identificadas, aprovechar de manera efectiva las oportunidades y disminuir las amenazas que presenta la zona, a continuación, se muestra la siguiente tabla:

Tabla 68*Matriz de síntesis estratégica*

OPORTUNIDADES		AMENAZAS
ENTORNO EXTERNO	Inclusión del turismo comunitario en los Planes de Desarrollo Territoriales de cada provincia	Incremento de la competencia
	Crecimiento del sector turístico comunitario	Proceso de aculturación y pérdida de identidad cultural
	Creciente interés por la práctica de agroturismo en las comunidades indígenas	Migración de la población por motivo de trabajo y educación
	Incremento de visitantes y turistas	Falta de centros de educación
	Oportunidad de inversión empresarial privada	Creciente individualismo en el turismo comunitario
	Diversificación de los destinos y productos	Destinos competidores mejor posicionados
	Capacitaciones en: manejo de alimentos, técnicas de guiar y administración por parte del MINTUR	Deficiente capacitación en el desarrollo de emprendimientos turísticos
	La zona tres posee potencial turístico y cultural	
ENTORNO INTERNO	Interés por parte de los turistas para visitar las comunidades indígenas	
	Incremento de la práctica de actividades turísticas comunitarias	
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS-FO	ESTRATEGIAS-FA
Ubicación idónea de los CTC en lugares aptos para la práctica de turismo comunitario	1. Promover un ambiente responsable con el entorno mediante la práctica de actividades turísticas comunitarias	1. Fomentar programas de educación básica para reducir el analfabetismo en la población
Los CTC mantienen sus costumbres y tradiciones	2. Aprovechar la existencia de terrenos productivos para el fortalecimiento del agroturismo	2. Fortalecer la identidad cultural de las comunidades indígenas mediante la conservación de sus costumbres y tradiciones
Los CTC poseen convenio con agencias de viaje y operadoras para la venta de paquetes turísticos	3. Promover la igualdad de género mediante la inclusión de las mujeres en el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias	3. Gestionar nuevos convenios con operadoras y agencias de viajes a nivel nacional e internacional para fortalecer el turismo comunitario en la zona tres
Empoderamiento de la mujer en la ejecución de actividades turísticas comunitarias	4. Implementar un plan de capacitación en las áreas de: manejo de alimentos, técnicas de guiar, hotelería, contabilidad y administración básica	4. Implementar un plan de marketing para fortalecer la publicidad y propaganda de los CTCs.
Las comunidades poseen huertos orgánicos		
Las comunidades ofrecen gastronomía típica con productos de las comunidades.		

CONTINÚA

Las comunidades conservan un ambiente natural

Las comunidades posee terrenos productivos

Los CTC cuenta con infraestructura adecuada para alojamiento y restauración

Aprovechamiento de la carne y lana de llama y borrego por parte de las comunidades

Los CTC posee señalética turística debidamente ubicada en los atractivos e instalaciones del lugar

Existen centros interpretativos, miradores naturales, senderos y manifestaciones culturales en los CTC.

DEBILIDADES

Analfabetismo

Deficiente acceso a la tecnología en las comunidades

Limitada capacitación y conocimiento en el ámbito de turismo

Deficiente colaboración de la población para el desarrollo de investigaciones de turismo comunitario

Desconocimiento del producto turístico por parte de los operadores y población

Deficiente gestión comunitaria

Inadecuada atención al turista por la falta de acceso a la educación

ESTRATEGIAS-DO

1. Fortalecer la gestión comunitaria a través del desarrollo de actividades que fomenten la diversificación de destinos turísticos e inversión privada.
2. Fomentar la participación de la población en las actividades turísticas

ESTRATEGIAS-DA

1. Gestionar capacitaciones en TIC`S para fomentar el crecimiento del sector turístico comunitario
2. Diversificar la oferta de productos y servicios que ofrece cada CTC.

3.3.5. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis fue necesario utilizar la prueba de Chi-cuadrado, que es un método que ayuda a determinar si las variables están relacionadas o no y a partir de los resultados obtenidos se puede determinar si la Hipótesis es nula (H_0) o alternativa (H_1).

a. Planteamiento de la hipótesis

Para tomar una decisión con respecto al trabajo investigativo fue necesario establecer suposiciones que pueden ser ciertas o no, para ello se determinó la hipótesis de la investigación, Hipótesis nula (H_0), Hipótesis alternativa (H_1), que deben ser comprobadas:

- **Hipótesis de la investigación:** el turismo comunitario incide en el desarrollo local de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.
- **Hipótesis nula (H_0):** el turismo comunitario no incide en el desarrollo local de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.
- **Hipótesis alternativa (H_1):** el turismo comunitario incide en el desarrollo local de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.
- **Variable Dependiente:** desarrollo local
- **Pregunta 18:** existe colaboración por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario
- **Pregunta 20:** considera que el turismo comunitario incide en el desarrollo de la comunidad

b. Determinación de la significación (a)

En este sentido para la investigación se trabajó con el 95% de confiabilidad y el 5% el nivel de significación que representa la probabilidad de cometer un error al rechazar la hipótesis nula (H_0) en el supuesto que ésta sea correcta.

c. Cálculo de las frecuencias esperadas

Las frecuencias observadas hacen referencia al número válido de respuestas que se encuentran en cada fila y columna; a partir de la multiplicación de estos resultados se obtienen las frecuencias esperadas como se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 69

Distribución de frecuencias observadas

Tabla cruzada: Considera que el turismo comunitario incide en el desarrollo de la comunidad*Existe colaboración por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario

		Existe colaboración por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario		TOTAL
		SI	NO	
Considera que el turismo comunitario incide en el desarrollo de la comunidad	SI	72	6	78
	NO	8	14	22
TOTAL		80	20	100

Tabla 70

Distribución de frecuencias esperadas

Tabla cruzada Considera que el turismo comunitario incide en el desarrollo de la comunidad*Existe colaboración por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario

		Existe colaboración por parte de la población para el desarrollo del turismo comunitario		TOTAL
		SI	NO	
Considera que el turismo comunitario incide en el desarrollo de la comunidad	SI	62,4	15,6	78,0
	NO	17,6	4,4	22,0
TOTAL		80,0	20,0	100,0

d. Chi cuadrado

Para Manzano (2014) el chi cuadrado es un índice que mide la distancia que hay entre lo que ocurre y lo que ocurriría si las variables fueran independientes. Si no existe ninguna distancia entre ambas situaciones, el índice suministra el valor 0, mientras más lejos se encuentre de este valor, se entiende que existe mayor relación entre las variables.

Tabla 71

Prueba Chi cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,566 ^a	1	,000
Corrección de continuidad ^b	30,161	1	,000
Razón de verosimilitud	28,934	1	,000
Asociación lineal por lineal	33,231	1	,000
N de casos válidos	100		

a. 1 casillas (25,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 4,40.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Grados de libertad	Áreas en la cola superior									
	0.995	0.99	0.975	0.95	0.90	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005
1	0.000	0.000	0.001	0.004	0.016	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	9.236	11.070	12.832	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.647	2.180	2.733	3.490	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188

Figura 16. Perceptiles de distribución de Chi cuadrado

De la figura 16, tenemos que, con un grado de libertad y con un 95% de confianza se encuentra como resultado 3,841 para ello los valores que sean menores a éste serán considerados dentro de la zona de rechazo, mientras que los valores superiores al resultado estarán dentro de

la zona de aceptación, es así que se presenta la siguiente tabla con los resultados estadísticos del chi cuadrado que aporta a la toma de decisión.

Tabla 72

Estadísticas del chi cuadrado

DATOS	VALORES
Grados de libertad	1
Valor crítico	3,841
Confianza	95%
Error	5%
Chi cuadrado	0.00

e. Decisión y conclusión

De acuerdo al resultado obtenido, el chi cuadrado es igual a 0.00, entendiéndose que es menor al valor crítico: 3,841 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa, concluyendo que el turismo comunitario incide en el desarrollo local de las provincias pertenecientes a la zona tres del Ecuador.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

4.1. Formulación del plan de acción turística

En base al diagnóstico turístico realizado de cada uno de los CTCs pertenecientes a la zona tres del Ecuador, se procedió a la formulación del plan de acción que consta de la definición de la identidad territorial, elaboración de árboles de problema, definición de los objetivos del plan, seguido de la generación de líneas estratégicas, cronograma de actividades, programas y proyectos con la estimación presupuestaria.

4.1.1. Definición de la identidad territorial

La zona tres alberga a varios pueblos y nacionalidades indígenas, brinda la facilidad a los turistas propios y extraños de compartir nuevas experiencias al convivir sus pobladores permitiendo así conocer el equilibrio que existe entre la naturaleza y el hombre kichwa, además tener un entendimiento acerca de la práctica del turismo comunitario como una fuente de desarrollo.

Es así que los elementos que definen la identidad territorial de cada uno de los CTCs pertenecientes a la zona tres son:

- La zona tres del Ecuador cuenta con trece pueblos y nacionalidades indígenas, siete de ellas presentes en la provincia de Pastaza (Achuar, Andwa, Woaorani, Shiwiar, Shuar, Zápara y Kichwa), además son parte de esta población los pueblos Panzaleo en Cotopaxi; Puruhá en Chimborazo; Chibuleo, Quisapincha y Salasaca, en Tungurahua, que poseen territorios con riqueza cultural que puede ser aprovechados para potencializar la actividad turística comunitaria.

- La zona tres cuenta con destinos posicionados a nivel nacional, entre ellos tenemos: Laguna Quilotoa, Reserva de Producción Faunística Chimborazo, Ruta del Tren Nariz del Diablo – Alausí, Baños de Agua Santa y una parte del Parque Nacional Yasuní.
- Dentro de la zona tres se encuentra Patate y Alausí que en la actualidad han sido declarados como pueblos mágicos, son parte del proyecto impulsado por el MINTUR con el objetivo de potencializar la riqueza natural, cultural y gastronómica de una localidad.
- Con respecto al patrimonio Cultural, la zona tres cuenta con cuatro ciudades patrimoniales: Riobamba, Latacunga, Alausí y Colta debido a su riqueza arquitectónica e histórica son consideradas como un referente de cultural.
- La zona tres es considerada productiva puesto que gran parte de la población de Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo se dedican al cultivo de papa, maíz y hortalizas que dinamizan la actividad comercial del centro del país.
- Dentro de la zona tres existen seis fiestas patrimoniales entre ellas están: la Fiesta del Niño de Isinche, la Mana Negra, El Corpus Christi, (Cotopaxi); la Fiesta de las Frutas y de las Flores, la Diablada Pillareña(Tungurahua); el Pase del Niño (Chimborazo) atraen a turistas nacionales e internacionales y a la vez dinamizan la economía local.
- El tercer eje productivo de la zona tres es el turismo, puesto que la provincia de Tungurahua genera más ingresos en alojamiento y alimentación ya que más del 50% de establecimientos turísticos se encuentran en Ambato y en Baños de Agua Santa.
- La zona tres posee importantes rutas turísticas como: Qhapaq Ñan, Yaku Ñamby, Ruta de los volcanes y ruta de los ferrocarriles del Ecuador.

- Las comunidades que se dedican a la actividad turística comunitaria cuentan con el apoyo del Ministerio de Turismo.
- Los habitantes de Lago Verde en Cotopaxi, Palacio Real y La Moya en Chimborazo conservan la riqueza artesanal a través del aprovechamiento de la lana de alpaca y llama para en la fabricación de prendas de vestir y artesanías.
- Las comunidades de La Moya, Quilla Pacari, Palacio Real y Tolte poseen atractivos turísticos como: la Reserva de producción Faunística Chimborazo, el volcán El Altar, El mirador de la montaña Nariz del diablo y el sendero que conecta a la estación del tren en Sibambe hacen que las comunidades sean reconocidas a nivel nacional.
- En las comunidades de Palacio Real, La Moya, en Chimborazo; Lago Verde en Cotopaxi y Sharamensta en Pastaza; existe la conservación de su vestimenta típica, idioma kichwa y la práctica de saberes ancestrales como la medicina natural con el objetivo de promover el fortalecimiento de sus costumbres y tradiciones.
- El encanto de la laguna de Quilotoa perteneciente a la reserva Ecológica Los Ilinizas, en conjunto con la población kichwa de Zumbahua fomentan el turismo sostenible comunitario dentro del área protegida.
- La cercanía de la comunidad de Pondoá al volcán Tungurahua, hacen que el turista disfrute de la práctica de senderismo y el avistamiento de flora y fauna del sector y la posibilidad de ascender al volcán.
- La conservación de huertos ecológicos, la práctica de la agricultura y ganadería en las comunidades, fomenta el desarrollo del agroturismo de la zona tres.

- Las agencias de viaje, principalmente la Tour operadora Maquita Turismo trabajan con las comunidades fomentando un turismo responsable, haciendo que los pobladores brinden un servicio de calidad en donde lo principal es el compromiso social y ambiental con el turismo.

La identidad territorial de la zona tres del Ecuador se define como paisajística- cultural puesto que las comunidades poseen riqueza cultural que se evidencia en la conservación de sus costumbres, tradiciones, vestimenta, manifestaciones culturales, la práctica del idioma kichwa, conocimiento de saberes ancestrales y artesanales que están directamente relacionados con el aprovechamiento de los recursos naturales que poseen.

4.1.2. Elaboración del árbol de problemas

Una vez definida la identidad territorial de la zona tres, se procede a la elaboración del árbol de problemas con sus principales causas y efectos, mismo que se muestra a continuación:

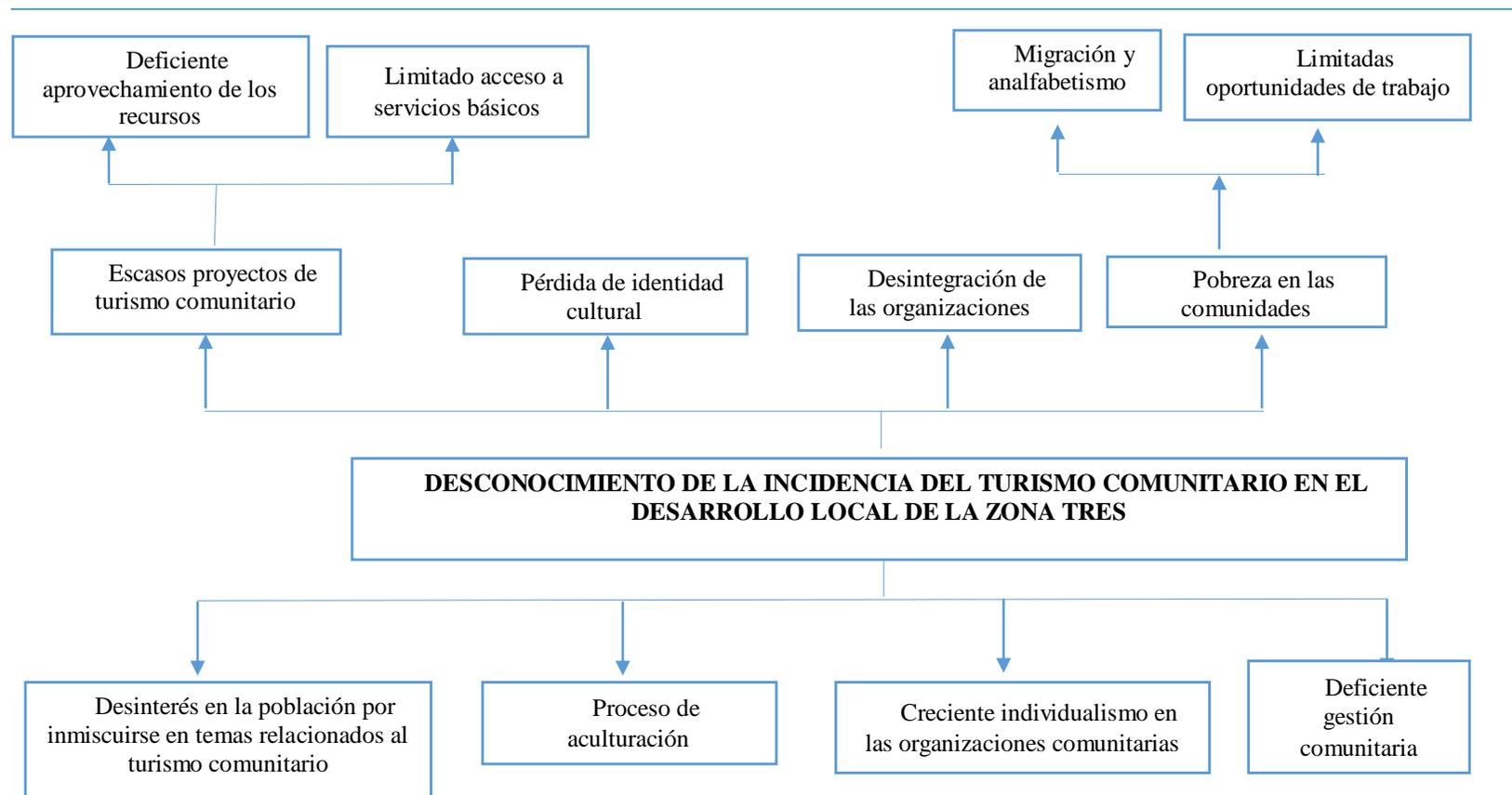


Figura 17. Árbol de problemas

4.1.3. Definición de los objetivos del plan

En función a las causas y efectos generados en el árbol de problemas se formuló los siguientes objetivos para el plan de acción:

Objetivo general:

- Consolidar la actividad turística comunitaria mediante la creación de estrategias para impulsar el desarrollo local de las comunidades de la zona tres del Ecuador.

Objetivos específicos:

- Promover la revalorización cultural a través del desarrollo de actividades que permitan la conservación de la identidad cultural.
- Fomentar las buenas prácticas del turismo comunitario para promover el desarrollo económico de las comunidades
- Fortalecer la gestión comunitaria mediante el adecuado aprovechamiento de los recursos

4.1.4. Elaboración de líneas estratégicas

Las líneas estratégicas responden los problemas identificados, para ello se elaboró actividades enfocadas a diversas temáticas que son necesarias para dar solución a cada escenario involucrado al desarrollo del turismo comunitario en la zona tres, en la tabla 73 se clasifica las líneas estratégicas de acuerdo a los ámbitos socio – cultural, económico – ambiental y administrativo.

Tabla 73

Matriz para la elaboración de líneas estratégicas

Ámbito	Objetivos específicos	Línea estratégica
Socio Cultural	– Promover la revalorización cultural a través del desarrollo de actividades que permitan la conservación de la identidad cultural	1. Fortalecimiento de la identidad cultural
Económico ambiental	– Fomentar las buenas prácticas de turismo comunitario para	1. Conservación del medio ambiente 2. Aprovechamiento de terrenos productivos para la práctica de agroturismo.

CONTINÚA



	promover el desarrollo económico de las comunidades	3. Inclusión de las mujeres en la actividad turística 4. Promoción y difusión de los CTC de la zona tres. 5. Participación de la población en las actividades turísticas
Político-Administrativo	Fortalecer la gestión comunitaria mediante el adecuado aprovechamiento de los recursos	1. Capacitaciones en turismo, administración y TIC`S 2. Alfabetización en las comunidades 3. Gestión de nuevos convenios con intermediarios 4. Diversificación de la oferta e inversión privada

Dentro del ámbito socio - cultural (**ver tabla 74**), fue necesario la creación de una línea estratégica direccionada a la revalorización cultural que tiene como finalidad la conservación de las costumbres y tradiciones de las comunidades de la zona tres del Ecuador.

Tabla 74

Línea estratégica ámbito socio - cultural

Objetivo específico: Promover la revalorización cultural a través del desarrollo de actividades que permitan la conservación de la identidad cultural

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la identidad cultural

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1. Diseño un plan de revalorización cultural para el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Organización del equipo de trabajo 4. Definición de los objetivos del plan 5. Investigación y documentación del patrimonio cultural de cada uno de los CTC 6. Determinación de las actividades a ejecutar para el logro de los objetivos trazados 7. Diseño e impresión del plan de revitalización 8. Promoción de conocimientos, fiestas tradicionales, ritualidad tradicionales y gastronomía	1 año
1.2. Diseño un catálogo gastronómico con la estandarización de los platos típicos de las comunidades	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Organización del equipo de trabajo 4. Búsqueda y recopilación de información 5. Elaboración de un recetario estandarizado de los platos típicos de cada uno de los CTC 6. Selección del material necesario para la impresión del catálogo gastronómico	1 año y 6 meses

CONTINÚA



		7. Socialización y difusión(diseño e impresión de 50 volantes, trípticos)	
1.3. Desarrollo de eventos culturales: bailes tradicionales, rituales, visita a huertos ecológicos y leyendas del lugar	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	1. Reunión con los representantes de las comunidades para la ejecución de actividades culturales 2. Determinación de la fecha y hora 3. Definición el tipo de evento: - Danza y bailes tradicionales - Visita a huertos ecológicos - Participación en rituales - Socialización de las historias, cuentos y leyendas de las comunidades 4. Adquisición del equipo necesario para el desarrollo del evento 5. Selección de participantes	6 meses

En el ámbito económico – ambiental (**ver tabla 75**), se creó líneas estratégicas orientas a la conservación del medio ambiente, aprovechamiento de los recursos, inclusión de mujer en las actividades turísticas y la promoción y difusión de los CTC con objetivo de fomentar el turismo comunitario dentro de la zona tres del Ecuador.

Tabla 75

Línea estratégica ámbito económico – ambiental

Objetivo específico: Fomentar las buenas prácticas de turismo comunitario para promover el desarrollo económico de las comunidades

Línea estratégica 1: Conservación del medio ambiente

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1. Creación de una guía didáctica de buenas prácticas de turismo responsable	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión con la directiva comunitaria para la presentación, discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de ejes temáticos 3. Determinación de las partes de la guía didáctica 4. Búsqueda de información 5. Búsqueda y selección de herramientas didácticas virtuales 6. Diagramación de la guía didáctica 7. Selección del material necesario para la impresión de la guía 8. Socialización y difusión de la guía de buenas prácticas de turismo sostenible	1 año

Línea estratégica 2: Aprovechamiento de terrenos productivos para la práctica de agroturismo.

CONTINÚA



Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
2.1. Diseño de un proyecto agro turístico que involucre la práctica de actividades agropecuarias y de producción de alimentos	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Desarrollar un estudio de mercado para definir la demanda, oferta y perfil del turista para una adecuada promoción y difusión del proyecto 4. Elaboración de un estudio técnico en el que se planifique una adecuada distribución de los recursos y escenarios naturales con los que cuenta cada uno de los CTC 5. Determinación de la factibilidad del proyecto agro turístico mediante la elaboración de un estudio financiero 6. Socialización del proyecto agro turístico	2 años

Línea estratégica 3: Inclusión de las mujeres en la actividad turística

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
3.1. Desarrollo de programas de inclusión de la mujer en el turismo	1. Directiva comunitaria 2. Grupo investigador	1. Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación 2. Adquisición de medios y recursos didácticos (carpetas, hojas, impresiones y esferos) 3. Determinar la duración y el cronograma de actividades relacionadas a la igualdad, liderazgo, autoestima, autodefensa y empoderamiento 4. Selección de participantes 5. Diseño de un sistema de evaluación (aplicación de un cuestionario)	1 año

Línea estratégica 4: Promoción y difusión de los CTC de la zona tres.

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
4.1. Desarrollo de campañas publicitarias enfocadas a la práctica de actividades comunitarias en los CTCs	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de turismo 3. Grupo investigador	1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Envío de una solicitud al Ministerio de turismo la colaboración de un experto en publicidad 3. Organización del equipo de trabajo 4. Definición de los objetivos de la campaña 5. Identificación del segmento de mercado a quien va dirigida la campaña publicitaria	1 año

CONTINÚA



			6. Selección de medios publicitarios (agencias de viajes, MINTUR, GAD cantonal, provincial y redes sociales)	
			7. Elaboración de materiales de difusión sobre los productos y servicios que ofrece los CTC (trípticos, pancartas, volantes)	
			8. Difusión de la campaña publicitaria (internet, blogs, youtube, redes sociales)	
4.2. Participación en ferias turísticas la promoción del turismo comunitario	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	de	1. Envío de la solicitud para participar en el evento 2. Reunión con la directiva comunitaria para la planificación las actividades antes del evento 3. Determinación del mercado al cual está dirigido los productos y servicios que ofrecen los CTC 4. Definición de los gastos de movilización 5. Decoraciones del stand 6. Elaboración e impresión del material publicitario (100 trípticos y 20 folletos publicitarios) 7. Impresión del material publicitario 8. Diseño de invitaciones para los posibles clientes 9. Impresión de invitaciones (50 unidades)	6 meses
4.3. Diseño de un plan difusión de los productos y servicios que ofrecen los CTC de la zona tres	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales 4. Universidades	de	1. Reunión para identificación de productos y servicios que tiene cada CTC 2. Diseño de trípticos y material publicitario 3. Impresión del material publicitario 4. Creación de páginas web y redes sociales 5. Creación de alianzas estratégicas con operadoras de turismo para la promoción de los CTC 6. Seguimiento y control de resultados	1 año
Línea estratégica 5: Participación de la población en las actividades turísticas				
Actividad	Responsables		Requerimientos	Duración prevista
5.1. Desarrollo de programas participativos para la promoción y difusión del turismo comunitario y sus beneficios	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	de	1. Reunión y socialización del cronograma de actividades 2. Adquisición de material didáctico 3. Definir espacios y tiempos de trabajo para el desarrollo de las siguientes actividades: - Taller participativo para la identificación de actividades	1 año

CONTINÚA



				relacionadas con el turismo comunitario	
				- Taller participativo para la identificación de posibles proyectos comunitarios	
				- Taller de dinámicas culturales	
				- Asistencia para la constitución de CTC y ETC	
				- Socialización de los beneficios del turismo comunitario	
			4.	Evaluación y monitoreo de resultados	
5.2. Socialización de emprendimientos relacionados al turismo comunitario	de	1. Directiva comunitaria	1.	Reunión con los representantes de las comunidades	1 año
	al	2. Ministerio de Turismo	2.	Diseño de un programa de conferencias para la población	
		3. GADs provinciales	3.	Presentación y socialización del programa de conferencias	
			4.	Entrega de material didáctico	
			5.	Alquiler de equipo para el desarrollo de las conferencias	
			6.	Conferencias acerca de emprendimientos turísticos	
			7.	Conferencias acerca de emprendimientos gastronómicos	
			8.	Conferencias acerca de emprendimientos hoteleros	
			9.	Identificar mecanismo de incentivos tributarios y financieros	

Finalmente, el ámbito político – administrativo (**ver tabla 75**), está dirigido al fortalecimiento de la gestión comunitaria a través del desarrollo de programas de alfabetización, capacitaciones en el área turística, creación de convenios con intermediarios y la diversificación de productos y servicios con el objetivo de aprovechar los recursos que poseen las comunidades y brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Tabla 76*Línea estratégica ámbito político- administrativo***Objetivo específico: Fortalecer la gestión comunitaria mediante el adecuado aprovechamiento de los recursos****Línea estratégica 1:** Capacitaciones en turismo, administración y TIC'S

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
1.1. Desarrollo de capacitaciones en temas como conservación ambiental y cultural	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. Grupo investigador	1. Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación 2. Selección de medios y recursos didácticos 3. Definición de la duración y el cronograma de actividades 4. Selección de participantes 5. Envío de una solicitud al Ministerio de Turismo la colaboración con un delegado especializado en conservación ambiental y cultural 6. Desarrollo de capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Conservación ambiental • Conservación cultural 7. Evaluación y seguimiento	1 año y 6 meses
1.2. Diseño de un plan de capacitaciones en turismo para los prestadores de servicios	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. Grupo investigador	1. Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación 2. Adquisición de los medios y recursos didácticos 3. Determinar la duración y el cronograma de actividades <ul style="list-style-type: none"> - Cronograma de capacitaciones en gastronomía - Cronograma de capacitaciones en turismo - Cronograma de capacitaciones en hotelería - Cronograma de capacitaciones en administración 4. Selección de participantes 5. Evaluación y seguimiento	2 años
1.3. Gestión de convenios con instituciones educativas para el desarrollo de capacitaciones en el manejo de TIC'S	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	1. Envío de una solicitud a los establecimientos educativos para el desarrollo de capacitaciones en el manejo de TIC'S 2. Desarrollo el cronograma de capacitaciones 3. Desarrollo de los módulos de capacitaciones 4. Adquisición de material didáctico 5. Capacitaciones en manejo de Word y Excel para el control de inventarios, registro de ingresos y beneficios económicos	1 año y 6 meses

CONTINÚA

6. Capacitaciones en manejo de redes sociales y páginas web para la promoción de los CTC
7. Evaluación y monitoreo del programa de capacitación

Y Línea estratégica 2: Alfabetización en las comunidades

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
2.1. Gestión de programas de alfabetización desarrollados por los institucionales de educación superior a través de los proyectos de vinculación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Directiva comunitaria 2. Instituciones de educación superior pertenecientes a la zona tres del Ecuador 3. Grupo investigador 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envío de solicitud a las instituciones de educación superior para el desarrollo de proyectos de vinculación relacionados con la alfabetización 2. Reunión con la directiva comunitaria para el desarrollo de los programas de alfabetización 3. Selección de participantes 4. Selección del material didáctico adecuado para el proceso de enseñanza (100 personas) 5. Definición de la duración y el cronograma de actividades 6. Evaluación y seguimiento 	1 año

Línea estratégica 3: Gestión de nuevos convenios con intermediarios

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
3.1. Diseño de una guía de servicios turísticos de los CTC de la zona tres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Directiva comunitaria 2. Agencias de viaje y operadoras interesadas 3. Grupo investigador 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta 2. Selección de participantes 3. Organización del equipo de trabajo 4. Creación de una base de datos de los servicios que ofrece cada CTC 5. Diagramación de la guía 6. Selección del material necesario para la impresión de la guía 7. Socialización de la guía de servicios turísticos con los diferentes operadores turísticos de la zona tres del Ecuador 	1 año y 6 meses

Línea estratégica 4: Diversificación la oferta e inversión privada

Actividad	Responsables	Requerimientos	Duración prevista
4.1. Dinamización del agro turismo dentro de las comunidades con el objetivo de ofrecer nuevas experiencias al turista	<ol style="list-style-type: none"> 1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales 4. Cámaras de turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de un foro participativo con los representantes de las comunidades. 2. Identificación de las actividades agro turísticas que se podrían desarrollar en los CTC 3. Diseño de senderos interpretativos para realizar las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> - Observación y cosecha de cultivos 	



			<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación de los animales de las granjas - Visita a atractivos y avistamiento de flora del lugar - Visita a huertos ecológicos - Ordeño y elaboración de quesos - Degustación de comida típica 	
			4. Diseño de un catálogo para promocionar las actividades agro turísticas	
			5. Impresión del material publicitario	
4.2. Diseño de una guía didáctica para el fortalecimiento de los centros interpretativos de cada CTC	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de los recursos que poseen los centros interpretativos 2. Selección de las fotografías de los recursos 3. Descripción de las características de cada recurso 4. Diseño el formato de la guía didáctica 5. Determinación de la cantidad de hojas (24 hojas) 6. Impresión de la guía didáctica 	1 año y 6 meses
4.3. Creación de alianzas estratégicas entre los Gobiernos provinciales e instituciones como agencias de viajes y emprendimientos turísticos	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales		<ol style="list-style-type: none"> 1. Reunión de los representantes de las comunidades con las instituciones públicas y privadas. 2. Entrega de recursos didácticos 3. Identificación de las principales necesidades de las comunidades 4. Socialización de los atractivos naturales y culturales que posee cada comunidad 5. Establecer líneas de trabajo 6. Compromiso de inclusión de las actividades turísticas en la oferta de servicios las Agencias de viajes 7. Difusión del material publicitario por el Gobierno provincial, MINTUR y Agencias de viajes 8. Apoyo para la consolidación de productos turísticos dentro de las comunidades. 	1 año
4.4. Diseño de rutas agro turísticas y artesanales	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de los sitios de interés enfocado al agroturismo 2. Diseño de un inventario de recursos agro turísticos 3. Desarrollo de talleres participativos para el levantamiento de información relevante 4. Diseño de la ruta 5. Trazado del recorrido 6. Mapeo de la ruta 7. Señalización turística 8. Impresión de la ruta agro turística 	1 año y 6 meses



			9. Publicidad y propaganda	
4.5. Creación de paquetes turísticos enfocados a la práctica de turismo comunitario	1. Directiva comunitaria 2. Ministerio de Turismo 3. GADs provinciales	de	1. Reunión de la directiva comunitaria	1 año
			2. Definición del eje temático	
			3. Identificar los atractivos turísticos, las actividades, servicios y facilidades turísticas de las comunidades	
			4. Elaboración de itinerarios enfocados a la práctica de turismo comunitario	
			5. Elaboración de guiones interpretativos	
			6. Diseño de un tríptico y folletos publicitarios	
			7. Impresión del material publicitario (100 tríptico y 20 folletos)	
			8. Promoción y propaganda	

4.1.5. Definición del cronograma de actividades

Una vez definidas las líneas estratégicas, se procede a la elaboración del cronograma de actividades, mismo que está proyectado para 5 años, como se muestran en las siguientes tablas:

Tabla 77

Cronograma de actividades línea estratégica socio – cultural

	2020	2021	2022	2023	2024	Observaciones
Línea estratégica 1: Fortalecimiento la identidad cultural de las comunidades indígenas mediante la conservación de sus costumbres y tradiciones						
Diseño un plan de revalorización cultural con el objetivo de dar a conocer las costumbres y tradiciones de las comunidades						Material didáctico, fotografías y fichas
Diseño un catálogo gastronómico con la estandarización de los platos típicos de las comunidades						Material didáctico para las capacitaciones, equipos de audio y video
Desarrollo de eventos culturales: bailes tradicionales, rituales, visita a huertos ecológicos y leyendas del lugar						Vestimenta, equipo de audio, carpas, material publicitario

Tabla 78*Cronograma de actividades línea estratégica económica - ambiental*

	2020	2021	2022	2023	2024	Observaciones
Línea estratégica 1: Fomentar la práctica del turismo comunitario para promover el desarrollo económico de las comunidades						
Creación de una guía didáctica de buenas prácticas de turismo responsable						Material didáctico, fotografías y fichas
Línea estratégica 2: Aprovechamiento de los terrenos productivos para la práctica de agroturismo						
Diseño de un proyecto agro turístico que involucre la práctica de actividades en torno a la agricultura, ganadería, pesca, elaboración y producción de alimentos						Material didáctico, fotografías, entrevistas, encuestas, fichas de observación, equipo de cómputo, bibliografías
Línea estratégica 3: Inclusión de las mujeres en el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias con el fin de promover la igualdad de género						
Desarrollo de programas de inclusión de la mujer en el turismo						Equipo de audio, carpas, material didáctico, fotografías, fichas de observación y videos
Línea estratégica 4: Promoción y difusión de los CTC de la zona tres						
Desarrollo de campañas publicitarias enfocadas a la práctica de actividades comunitarias en los CTCs						Material publicitario: trípticos, pancartas, folletos, mapas turísticos, uso de internet y blogs
Participación en ferias turísticas para promocionar el turismo comunitario						Material publicitario: trípticos, pancartas, folletos, mapas turísticos, stands, carpas
Diseño de un plan difusión de los productos y servicios que						Material didáctico, fotografías, entrevistas, encuestas, fichas de observación,

CONTINÚA

ofrecen los CTC de la zona tres						equipo de cómputo, bibliografías
Línea estratégica 5: Fomento de la participación de la población en las actividades turísticas						
Desarrollo de programas participativos para dar a conocer el turismo comunitario y sus beneficios						Equipo de audio, carpas, material didáctico, fotografías, fichas de observación y videos
Socialización de emprendimientos relacionados al turismo comunitario						Equipo de audio, material didáctico, fotografías y videos

Tabla 79

Cronograma de actividades línea estratégica político- administrativa

	2020	2021	2022	2023	2024	Observaciones
Línea estratégica 1: Implementación de un plan de capacitación en las áreas de: manejo de alimentos, técnicas de guiar, hotelería, contabilidad, administración básica y TIC'S						
Desarrollo de capacitaciones en temas como conservación ambiental y cultural						Equipo de audio, material didáctico, fotografías y videos
Diseño de un plan de capacitaciones en temas turísticos, hoteleros, gastronómicos y administrativos, para los prestadores de servicios						Equipo de audio, material didáctico, fotografías y videos
Gestión de convenios con instituciones educativas para el desarrollo de capacitaciones en el manejo de TIC'S						Material didáctico, fotografías, equipo de cómputo, hojas impresas
Línea estratégica 2: Desarrollo de programas de educación básica para reducir el analfabetismo en la población						
Gestionar programas de vinculación brindados por las instituciones de						Material didáctico, fotografías, equipo de cómputo, hojas impresas

CONTINÚA



educación superior con el objetivo de reducir los niveles de analfabetismo que existe en las comunidades			
Línea estratégica 3: Gestión de nuevos convenios con operadoras y agencias de viajes a nivel nacional e internacional para fortalecer el turismo comunitario en la zona tres			
Diseño de una guía de servicios turísticos de los CTC de la zona tres			Material didáctico, fotografías, entrevistas, encuestas, fichas de observación, equipo de cómputo, bibliografías
Línea estratégica 4: Diversificación la oferta de productos, servicios e inversión privada			
Potencializar el agro turismo dentro de las comunidades con el objetivo de ofrecer nuevas experiencias al turista			Equipo de audio, carpas, material didáctico, fotografías, fichas de observación y videos
Diseño de una guía didáctica para el fortalecimiento de los centros interpretativos de cada CTC			Material didáctico, fotografías, entrevistas, encuestas, fichas de observación, equipo de cómputo, bibliografías
Creación de alianzas estratégicas entre los Gobiernos provinciales e instituciones como agencias de viajes y emprendimientos turísticos			Material didáctico, fotografías, equipo de cómputo, hojas impresas
Diseño de rutas agro turísticas y artesanales			Material didáctico, fotografías, entrevistas, encuestas, fichas de observación, equipo de cómputo, bibliografías
Creación de paquetes turísticos enfocados a la práctica de turismo comunitario			Material didáctico, fotografías, fichas de observación, equipo de cómputo, bibliografías

4.1.6. Presupuesto y financiación

Para la elaboración del presupuesto y financiación de cada una de las actividades de las líneas estratégicas, se tomó en cuenta, todos los gastos a realizar para la ejecución de cada actividad, mismos que se presentan en las siguientes tablas:

Tabla 80

Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica socio – cultural

Línea estratégica 1: Fortalecimiento de la identidad cultural		
Actividad 1.1: Diseño un plan de revalorización cultural para el fortalecimiento de las costumbres y tradiciones de las comunidades		
	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Selección de participantes		
3. Organización del equipo de trabajo		
4. Definición de los objetivos del plan		
5. Investigación y documentación del patrimonio cultural de cada uno de los CTC	Apoyo del MINTUR	48,00
6. Determinación de las actividades a ejecutar para el logro de los objetivos trazados		
7. Diseño e impresión del plan de revitalización	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas e imprenta autorizada	80,00
8. Promoción de conocimientos, fiestas tradicionales, ritualidad, tradiciones y gastronomía (diseño e impresión de 100 trípticos)	Directiva comunitaria	25,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1.1:		USD. 183,00
Actividad 1.2: Diseño un catálogo gastronómico con la estandarización de los platos típicos de las comunidades		
	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Selección de participantes		
3. Organización del equipo de trabajo		
4. Búsqueda y recopilación de información		96,00
5. Elaboración de un recetario estandarizado de los platos típicos de cada uno de los CTC	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	48,00
6. Selección del material necesario para la impresión del catálogo gastronómico	Directiva comunitaria	12,50
7. Socialización y difusión (diseño e impresión de 50 volantes, trípticos)	Directiva comunitaria y población	12,50
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1.2:		USD. 199,00
Actividad 1.3: Desarrollo de eventos culturales: bailes tradicionales, rituales, visita a huertos ecológicos y leyendas del lugar		

CONTINÚA



	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión con los representantes de las comunidades para la ejecución de actividades culturales	Directiva comunitaria	30,00
2. Determinación de la fecha y hora	Directiva comunitaria	
3. Definición del tipo de evento: <ul style="list-style-type: none"> • Danza y bailes tradicionales • Visita a huertos ecológicos • Participación en rituales • Socialización de las historias, cuentos y leyendas de las comunidades 	Directiva comunitaria y pobladores	200,00
4. Adquisición del equipo necesario para el desarrollo del evento	Directiva comunitaria	250,00
5. Selección de participantes	Directiva comunitaria	
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1.3:		USD. 480,00

Tabla 81*Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica económica - ambiental*

Línea estratégica 1: Conservación del medio ambiente		
Actividad 1.1: Creación de una guía didáctica de buenas prácticas de turismo responsable		
	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión con la directiva comunitaria para la presentación, discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Selección de ejes temáticos		
3. Determinación de las partes de la guía didáctica		
4. Búsqueda de información		96,00
5. Búsqueda y selección de herramientas didácticas virtuales (paquete de office)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	8,00
6. Diagramación de la guía didáctica	Apoyo de instituciones educativas	25,00
7. Selección del material necesario para la impresión de la guía	Directiva comunitaria	50,00
8. Socialización y difusión de la guía de buenas prácticas de turismo sostenible	Directiva comunitaria y MINTUR	30,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1.1:		USD. 239,00
Línea estratégica 2: Aprovechamiento de los terrenos productivos para la práctica de agroturismo.		
Actividad 2.1: Diseño de un proyecto agro turístico que involucre la práctica de actividades agropecuarias y de producción de alimentos		
	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Selección de participantes		
3. Desarrollo de un estudio de mercado para definir la demanda, oferta y perfil del turista para una adecuada promoción y difusión del proyecto	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	150,00

CONTINÚA

4. Elaboración un estudio técnico en el que se planifique una adecuada distribución de los recursos y escenarios naturales con los que cuenta cada uno de los CTC	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	200,00
5. Determinación de la factibilidad del proyecto agro turístico mediante la elaboración de un estudio financiero	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	145,00
6. Socialización del proyecto agro turístico	Directiva comunitaria y población	30,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2.1: USD. 555,00

Línea estratégica 3: Inclusión de las mujeres en la actividad turística

Actividad 3.1: Desarrollo de programas de inclusión de la mujer en el turismo

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación	Directiva comunitaria y población	30,00
2. Adquisición de medios y recursos didácticos (carpetas, hojas, impresiones y esferos)		38,00
3. Determinar la duración y el cronograma de actividades relacionadas a la igualdad, liderazgo, autoestima, autodefensa y empoderamiento	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	
4. Selección de participantes		
5. Diseño de un sistema de evaluación (aplicación de un cuestionario)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	5,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3.1: USD. 73,00

Línea estratégica 4: Promoción y difusión de los CTC de la zona tres

Actividad 4.1: Desarrollo de campañas publicitarias enfocadas a la práctica de actividades comunitarias en los CTCs

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Envío de una solicitud al Ministerio de turismo la colaboración con un experto en publicidad	Apoyo del MINTUR	1,00
3. Organización del equipo de trabajo		
4. Definición los objetivos de la campaña		
5. Identificación del segmento de mercado a quien va dirigida la campaña publicitaria	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	144,00
6. Selección de medios publicitarios (agencias de viajes, MINTUR, GAD cantonal, provincial y redes sociales)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	
7. Elaboración de materiales de difusión sobre los productos y servicios que ofrece los CTC (trípticos, pancartas, volantes)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	75,00
8. Difusión de la campaña publicitaria (internet, blogs, youtube, redes sociales)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	144,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.1: USD. 394,00

Actividad 4.2: Participación en ferias turísticas para la promoción del turismo comunitario

CONTINÚA



	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Envío de la solicitud para participar en el evento	Feria mensual “Yo prefiero” organizada por la Dirección provincial de Chimborazo	1,00
2. Reunión con la directiva comunitaria para la planificación las actividades antes del evento	Directiva comunitaria	30,00
3. Determinación del mercado al cual está dirigido los productos y servicios que ofrecen los CTC	MINTUR	48,00
4. Definición de los gastos de movilización		30,00
5. Decoración del stand (mantelería, flores, etc)	Directiva comunitaria y población	25,00
6. Elaboración del material publicitario (100 unidades) y folletos publicitarios (20 unidades)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	50,00
7. Impresión del material publicitario	Directiva comunitaria	300,00
8. Diseño de invitaciones para los posibles clientes	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	10,00
9. Impresión de invitaciones (50 unidades)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	12,50

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.2: USD. 506,50

Actividad 4.3: Diseño de un plan difusión de los productos y servicios que ofrecen los CTC de la zona tres

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para identificación de productos y servicios que tiene cada CTC	Directiva comunitaria	30,00
2. Elaboración de trípticos (100 unidades) y folletos publicitarios(15 unidades)	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	50,00
3. Impresión del material publicitario	Directiva comunitaria	470,00
4. Creación de páginas web y redes sociales	Apoyo de programas de vinculación con instituciones educativas	48,00
5. Creación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para la promoción de los CTC	Apoyo de Agencias de viajes, MINTUR y GADS Provinciales	48,00
6. Seguimiento y control de resultados	Directiva comunitaria	50,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.3: USD. 696,00

Línea estratégica 5: Participación de la población en las actividades turísticas

Actividad 5.1: Desarrollo de programas participativos para la promoción y difusión del turismo comunitario y sus beneficios

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión y socialización del cronograma de actividades	Directiva comunitaria	30,00
2. Adquisición de material didáctico	Directiva comunitaria	20,00
3. Definición de espacios y tiempos de trabajo para el desarrollo de las siguientes actividades:	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	190,00

CONTINÚA



	<ul style="list-style-type: none"> • Taller participativo para la identificación de actividades relacionadas con el turismo comunitario • Taller participativo para la identificación de posibles proyectos comunitarios • Taller de dinámicas culturales • Asistencia para la constitución de CTC y ETC • Socialización de los beneficios del turismo comunitario 		
4.	Evaluación y monitoreo de resultados	Directiva comunitaria	15,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 5.1:			USD. 255,00
Actividad 5.2: Socialización de emprendimientos relacionados al turismo comunitario			
		Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1.	Reunión con los representantes de las comunidades	Directiva comunitaria	30,00
2.	Diseño de un programa de conferencias para la población	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	15,00
3.	Presentación y socialización del programa de conferencias	Directiva comunitaria	15,00
4.	Entrega de material didáctico	Directiva comunitaria	38,00
5.	Alquiler de equipo para el desarrollo de las conferencias	Directiva comunitaria	50,00
6.	Conferencias acerca de emprendimientos turísticos	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	20,00
7.	Conferencias acerca de emprendimientos gastronómicos	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	20,00
8.	Conferencias acerca de emprendimientos hoteleros	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	20,00
9.	Identificar mecanismo de incentivos tributarios y financieros	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	20,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 5.2:			USD. 228,00

Tabla 82*Presupuesto y financiamiento de la línea estratégica político- administrativa*

Línea estratégica 1: Capacitaciones en turismo, administración y TIC'S			
Actividad 1.1: Desarrollo de capacitaciones en temas como conservación ambiental y cultural			
		Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1.	Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación	Directiva comunitaria	30,00
2.	Selección de los medios y recursos didácticos	Directiva comunitaria	38,00

CONTINÚA

3. Definición de la duración y el cronograma de actividades	Directiva comunitaria y MINTUR	48,00
4. Selección de participantes	Directiva comunitaria	
5. Envío de una solicitud al Ministerio de Turismo la colaboración con un delegado especializado en conservación ambiental y cultural	MINTUR	1,00
6. Desarrollo de capacitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Conservación ambiental • Conservación cultural 	Directiva comunitaria	50,00
7. Evaluación y seguimiento	Directiva comunitaria	15,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 1.1: USD. 182,00

Actividad 2.1: Diseño de un plan de capacitaciones en turismo para los prestadores de servicios

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión con la directiva comunitaria para la definición de temáticas de capacitación	Directiva comunitaria	30,00
2. Adquisición de los medios y recursos didácticos	Directiva comunitaria	38,00
3. Determinación de la duración y el cronograma de actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de capacitaciones en gastronomía • Cronograma de capacitaciones en turismo • Cronograma de capacitaciones en hotelería • Cronograma de capacitaciones en administración 	Directiva comunitaria	100,00
4. Selección de participantes		
5. Evaluación y seguimiento	Directiva comunitaria, participantes	15,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2.1: USD. 183,00

Actividad 2.3: Gestión de convenios con instituciones educativas para el desarrollo de capacitaciones en el manejo de TIC'S

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Envío de una solicitud a los establecimientos educativos para el desarrollo de capacitaciones en el manejo de TIC'S	Directiva comunitaria	5,00
2. Desarrollo el cronograma de capacitaciones	Apoyo de los programas de vinculación de las instituciones educativas	48,00
3. Desarrollo de los módulos de capacitaciones	Apoyo de los programas de vinculación de las instituciones educativas	48,00
4. Adquisición de material didáctico	Directiva comunitaria	38,00
5. Capacitación en manejo de Word y Excel para el control de inventarios, registro de ingresos y beneficios económicos	Apoyo de los programas de vinculación de las instituciones educativas	20,00
6. Capacitación en manejo de redes sociales y páginas web para la promoción de los CTC	Apoyo de los programas de vinculación de las instituciones educativas	20,00
7. Evaluación y monitoreo del programa de capacitación	Directiva comunitaria	15,00

CONTINÚA



TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2.3: USD. 194,00**Línea estratégica 2 : Alfabetización en las comunidades****Actividad 2.1:** Gestionar programas de vinculación brindados por las instituciones de educación superior con el objetivo de reducir los niveles de analfabetismo que existe en las comunidades

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Envío de solicitud a las instituciones de educación superior para el desarrollo de proyectos de vinculación relacionados con la alfabetización	Directiva comunitaria	5,00
2. Reunión con la directiva comunitaria para el desarrollo de los programas de alfabetización	Directiva comunitaria	30,00
3. Selección de participantes	Directiva comunitaria	
4. Selección del material didáctico adecuado para el proceso de enseñanza (100 personas)	Directiva comunitaria	76,00
5. Definición de la duración y el cronograma de actividades	Directiva comunitaria y los programas de vinculación de las instituciones educativas	
6. Evaluación y seguimiento	Directiva comunitaria	30,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 2.1.: USD. 141,00**Línea estratégica 3:** Gestión de nuevos convenios con intermediarios**Actividad 3.1:** Diseño de una guía de servicios turísticos de los CTC de la zona tres

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión para discusión y aprobación de la propuesta	Directiva comunitaria	30,00
2. Selección de participantes	Población	
3. Organización del equipo de trabajo	Directiva comunitaria	
4. Creación de una base de datos de los servicios que ofrece cada CTC	Directiva comunitaria	96,00
5. Diagramación de la guía	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	50,00
6. Selección del material necesario para la impresión de la guía	Directiva comunitaria	150,00
7. Socialización de la guía de servicios turísticos con los diferentes operadores turísticos de la zona tres del Ecuador	Directiva comunitaria y población	30,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 3.1: USD. 356,00**Línea estratégica 4:** Diversificación la oferta e inversión privada**Actividad 4.1:** Dinamización del agro turismo dentro de las comunidades a través del desarrollo de actividades inclusivas con la población

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Desarrollo de un foro participativo con los representantes de las comunidades.	Directiva comunitaria	30,00
2. Identificación de las actividades agro turísticas que se podrían desarrollar en los CTC	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	96,00

CONTINÚA

3.	Diseño de senderos interpretativos para realizar las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Observación y cosecha de cultivos • Alimentación de los animales de las granjas • Visita a atractivos y avistamiento de flora del lugar • Visita a huertos ecológicos • Ordeño y elaboración de quesos • Degustación de comida típica 	Solicitar apoyo del MINTUR	500,00
4.	Diseño de un catálogo para promocionar las actividades agro turísticas	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	50,00
5.	Impresión del material publicitario	Directiva comunitaria	150,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.1: USD. 826,00

Actividad 4.2: Diseño de una guía didáctica para el fortalecimiento de los centros interpretativos de cada CTC

		Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1.	Identificación de los recursos que poseen los centros interpretativos	Directiva comunitaria	144,00
2.	Selección de las fotografías de los recursos	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	60,00
3.	Descripción de las características de cada recurso	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	48,00
4.	Diseño del formato del catálogo	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	40,00
5.	Determinación de la cantidad de hojas (24 hojas)	Directiva comunitaria	
6.	Impresión de la guía didáctica	Directiva comunitaria	60,00

TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.2: USD. 352,00

Actividad 4.3: Creación de alianzas estratégicas entre los Gobiernos provinciales e instituciones como agencias de viajes y emprendimientos turísticos

		Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1.	Reunión de los representantes de las comunidades con las instituciones públicas y privadas para el desarrollo de mesas de trabajo	Directiva comunitaria, agencias de viaje, MINTUR, GAD provincial	30,00
2.	Entrega de recursos didácticos	Directiva comunitaria	38,00
3.	Identificación de las principales necesidades de las comunidades	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas	48,00
4.	Socialización de los atractivos naturales y culturales que posee cada comunidad	Directiva comunitaria y población	15,00
5.	Determinación de líneas de trabajo	Directiva comunitaria	
6.	Compromiso de inclusión de las actividades turísticas en la oferta de servicios las Agencias de viajes	Directiva comunitaria, agencias de viaje, MINTUR, GAD provincial	

CONTINÚA



7. Difusión del material publicitario por el Gobierno provincial, MINTUR y Agencias de viajes	Apoyo del MINTUR y GAD provincial
8. Apoyo para la consolidación de productos turísticos dentro de las comunidades.	Directiva comunitaria, agencias de viaje, MINTUR, GAD provincial
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.3: USD. 131,00	

Actividad 4.4: Diseño de rutas agro turísticas y artesanales

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Identificación de los sitios de interés enfocado al agroturismo	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	96,00
2. Diseño de un inventario de recursos agro turísticos	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	48,00
3. Desarrollo de talleres participativos para el levantamiento de información relevante	Directiva comunitaria y MINTUR	20,00
4. Diseño de la ruta	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	25,00
5. Trazado del recorrido	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	150,00
6. Mapeo de la ruta	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	50,00
7. Señalización turística	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	500,00
8. Impresión de la ruta agro turística	Directiva comunitaria	25,00
9. Publicidad y propaganda	Directiva comunitaria y MINTUR	500,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.4: USD. 1414,00		

Actividad 4.5: Creación de paquetes turísticos enfocados a la práctica de turismo comunitario

	Aporte en especie o parecido	Presupuesto necesario
1. Reunión de la directiva comunitaria	Directiva comunitaria	30,00
2. Definición del eje temático	Directiva comunitaria	48,00
3. Identifican de los atractivos turísticos, las actividades, servicios y facilidades turísticas de las comunidades	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	48,00
4. Elaboración de itinerarios enfocados a la práctica de turismo comunitario	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	48,00
5. Elaboración de guiones interpretativos	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	48,00
6. Diseño de un tríptico y folletos publicitarios	Directiva comunitaria, apoyo de instituciones educativas y MINTUR	96,00

CONTINÚA

7.	Impresión del material publicitario (100 tríptico y 20 folletos)	Directiva comunitaria	225,00
8.	Promoción y propaganda	Directiva comunitaria y MINTUR	15,00
TOTAL PRESUPUESTO ACTIVIDAD 4.5:			USD. 558,00

4.1.7. Presentación y validación del plan de acción turística

Para su respectiva aprobación y validación del plan de acción generado a partir del estudio del turismo comentario en los CTC de la zona tres, se procedió a realizar las siguientes actividades mismas que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 83

Actividades para la presentación y validación del plan de acción turística

PRESENTACION Y VALIDACIÓN			
Fecha	Actividad	Responsables	Resolución
	1. Reunión de la comisión de turismo: se convocó a una reunión en la cual participaron los integrantes de la comisión de turismo conformado por un representante zonal del MINTUR, un representante de los CTC y el grupo investigador	-Investigadoras -Comisión de turismo -Representante zona 3	Validación de plan de acción turístico: Acta N° 002
	2. Socialización de la propuesta: Se informó acerca de los avances de la iniciativa Se informó acerca de los avances de la iniciativa y se expuso el plan de acción de desarrollo turístico generado a partir del diagnóstico de cada uno de los CTC.		
	3. Ronda de preguntas: Posterior a ello se dio paso a la ronda de preguntas y sugerencias para el plan de desarrollo		
	4. Validación de la propuesta: una vez concluida la ronda de preguntas, sugerencias y cambios en el documento, la comisión de turismo procedió a la validación del plan de desarrollo		
	5. Compromiso e implementación: la comisión de turismo se comprometió a analizar las estrategias generadas en el plan de acción y de acuerdo a las necesidades de cada CTC procederá a la implementación.		

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El marco teórico y metodológico está elaborado en base al análisis bibliográfico y documental que aportó a la revalorización del patrimonio cultural, creación de fuentes de empleo y la práctica de actividades turísticas comunitarias como el agroturismo, guianza, alojamiento y restauración han sido las principales actividades definen al turismo comunitario como un medio que aporta al desarrollo local de las comunidades de la zona tres del Ecuador.
- La situación actual del turismo comunitario de la zona tres se definió a través del diagnóstico del territorio, que está constituido por la parte analítica-descriptiva en la cual se determinó que la mayoría de los CTC ofrecen alojamiento tipo cabañas que son administrados por personas de la comunidad, sin embargo la alimentación es la actividad que genera más ingresos para la población, en cuanto a la demanda en los CTC: Palacio Real, Sharamentsa y Tolte aproximadamente un 90% son turistas canadienses, alemanes y norteamericanos, mientras que en Pondoá, Lago verde y Quilla Pacari la mayoría de visitantes son ecuatorianos, la principal competencia de los CTC son los diferentes emprendimientos de turismo comunitario (ETC) existentes en todo el territorio, puesto que ofrecen servicios similares y se encuentran ubicados en lugares estratégicos. La parte evaluativa en la se elaboró el FODA identificando los atributos más importantes para definir las líneas estratégicas.

- El diseño del plan de acción permitió generar líneas estratégicas que están dirigidas hacia el ámbito socio cultural enfocado en revaloración de las costumbres y tradiciones; el económico- ambiental está centrado en la potencialización del turismo comunitario y político- administrativo se dirige al fortalecimiento de la gestión comunitaria , en cada área se detalla las actividades que son necesarias para el cumplimiento del principal objetivo que es fortalecer la actividad turística comunitaria dentro de los CTC de la zona tres.
- El turismo comunitario en zona tres se define como una oportunidad del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, sin embargo, sin una adecuada gestión comunitaria y el creciente individualismo en las organizaciones hace que pocas personas se beneficien de este tipo de turismo alejándose de la razón de ser del turismo comunitario y creando una realidad completamente diferente, puesto que el turismo comunitario nace con la participación de toda la comunidad para superar ciertos aspectos vulnerables de la población.

5.2. Recomendaciones

- Para la estructuración del marco teórico en relación al turismo comunitario y desarrollo se recomienda revisar minuciosamente fuentes bibliográficas certeras como: libros, artículos científicos, revistas, informes que indiquen la situación actual de las variables en estudio con el objetivo de recabar información y sustentarla en la investigación.
- Es recomendable indicar que se haga uso de la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales planteado por el Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (IICA), pues presenta una serie de indicadores sociales, ambientales y económicos que permiten la identificación de aspectos importantes que son

necesarios para la formulación de las líneas estratégicas del plan de desarrollo, además se recomienda el uso del libro de “METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION” de los autores Hernández, Fernández y Baptista en donde se encuentra lineamientos para estructurar el marco metodológico de la investigación.

- Se recomienda que todas las líneas estratégicas identificadas durante la investigación se apliquen en un futuro en cada uno de los CTC de la zona tres, con el fin de que las actividades generadas ayuden al fortaleciendo la actividad turística y promueva el desarrollo local.
- Finalmente se recomienda, que las instituciones públicas y privadas en conjunto con la gestión comunitaria fomenten la práctica del turismo comunitario, pues a más de ser una actividad dinamizadora en las poblaciones en donde se desarrolla, permite la conservación de la identidad cultural de cada pueblo y nacionalidad de la zona tres.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acerenza, M. (2013). *Desarrollo sostenible y gestión del turismo*. México: Trillas.

Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: PEARSON.

Cabanilla, E., & Garrido, C. (2018). *El Turismo Comunitario en el Ecuador: Evolución, problemática y desafíos*. Quito: UIDE.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local, su conceptualización y procesos. *Redalyc*, 53-76.

Castañeda, M. &. (2010). *Procesamiento de datos y analisis estadisticos utilizando SPSS*.

Recuperado el 07 de noviembre de 2018, de Un libro práctico para investigadores y administradores educativos: <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>

CEPAL. (2008). *INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO*. Recuperado el 05 de Junio de 2019, de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL): <https://dds.cepal.org/infancia/guia-para-estimar-la-pobreza-infantil/bibliografia/capitulo-III/Calculo%20IPH.pdf>

Chávez, W. (Marzo de 2008). *POLÍTICAS PÚBLICAS PARA UN DESARROLLO ENDOGENO SUSTENTABLE EN PAISES EN DESARROLLO*. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de BIBLIOTECA DIGITAL MUNICIPAL de la Universidad Nacional de Quilmes: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Chavez2.pdf>

CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA: Una experiencia regional Andina*. Recuperado el 28 de mayo de 2019, de Fundación CODESPA: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 24 de Julio de 2019, de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf

Diéguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR*, N° 5, 101 - 124.

Estrada, G. (2015). *El turismo comunitario como estrategia de desarrollo local y mejora en las condiciones de vida. estudio de caso de la comunidad de Nízag*. Recuperado el 18 de Junio de 2019, de Biblioteca Digital de Vanguardia para la Investigación en Ciencias Sociales REGIÓN ANDINA Y AMÉRICA LATINA (FLACSO ECUADOR): <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9448/1/TFLACSO-2015GPEA.pdf>

FEPTCE. (2007). *Manejo de turismo comunitario de Ecuador*. Quito, Ecuador: PROCASUR.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA. (2014). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA*. Recuperado el 1 de Agosto de

2019, de Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales :
<https://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA. (2014). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA*. Recuperado el 1 de Agosto de 2019, de Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales:
<https://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>

Korstanje, M. (2007). *Tratado turístico*. Recuperado el 18 de junio de 2019, de Enciclopedia virtual EUMED.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/321/donde%20surge%20el%20vocablo%20turismo%20y%20en%20que%20epoca.htm>

Larraín, F., & Sachs, J. (2006). *Macroeconomía en la economía global*. Buenos Aires, Argentina: PEARSON EDUCATION S.A.

Ley de Turismo. (2015). Recuperado el 15 de Septiembre de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Maldonado, C. (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *REDTURS*.

Manzano, P., & González, A. (2017). La gestión del turismo comunitario y el desarrollo competitivo en la inserción con los componentes de sostenibilidad. *UTCIENCIA*, v. 4, n. 1., 15-23.

Ministerio de Turismo. (abril de 2019). *Indicadores Turísticos: Información relevante del Turismo en el Ecuador Abril 2019*. Recuperado el 11 de junio de 2019, de Ministerio de turismo-turismo en cifras: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/BoletinesMensualesTurismo/2019/Indicadores-turisticos-Abril-2019.pdf>

Muñoz, J. (2002). *Folklore y Turismo*. Tegucigalpa, Honduras: Editorial Guaymuras.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). *Índices e indicadores de desarrollo humano: Actualización estadística de 2018*. New York, Estados Unidos: Communications Development Incorporated, Washington D. C., Estados Unidos.

Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San José, Costa Rica: EUNED.

Reglamento para los centros de turismo comunitario. (2010). Recuperado el 1 de Agosto de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TURISTICOS.pdf>

Rodas, M., Ullauri, N., & Sanmartín, I. (2015). El turismo comunitario en Ecuador: una revisión a la literatura. *RICIT N° 9*, 60-77.

Román, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires, Argentina: IICA.

Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.

Salas, C., & Garzón, M. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *Dialnet*, 36-46.

Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo* . Recuperado el 20 de Mayo de 2019, de Turismo y Hotelería de la Universidad Tecnológica Nacional: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Santana, M. (junio de 2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Recuperado el 17 de junio de 2019, de Tesis doctorales en Xarxa: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Savino, A., Picolotti, R., & Patrouilleau, R. (Diciembre de 2008). *Estrategia de turismo sustentable: EN RESERVAS DE BIOSFERA Y SITIOS RAMSAR DE ARGENTINA*. Recuperado el 4 de junio de 2019, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.ar.undp.org/content/dam/argentina/Publications/Energia%20y%20Desarrollo%20Sostenible/Libro%20Estrategia%20de%20Turismo%20Sustentable%20-%20versi%C3%B3n%20PDF.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades. (2017). Recuperado el 2 de Julio de 2019, de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Senplades, S. N. (2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021. TODA UNA VIDA*. Recuperado el 18 de junio de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo : https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Valarezo, G., & Torres, V. (2004). *EL DESARROLLO LOCAL EN EL ECUADOR: Historia, actores y métodos*. Quito: ABYA- YALA.

Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Recuperado el 04 de junio de 2019, de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional del Mar de la Plata: http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Washburn, C., Vergara, N., & Flores, J. (2016). Reflexiones sobre experiencias de desarrollo local en Europa, América Latina y Ecuador. *DELOS: Desarrollo Local Sostenible*.

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue realizado por las Srta.: **CHINCHUÑA CAJAMARCA,
KAREN BELEN y QUINALUISA TOAPANTA ELIZABETH PAULINA.**

Aprobado por:


Ing. Palomino, Luis
DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE LA CARRERA


Dr. Freddy Jaramillo
SECRETARIO ACADÉMICO

(Circular stamp: INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA)