



ESPE

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LAS PARROQUIAS
GUANGAJE, PILALÒ Y ANGAMARCA DEL CANTÓN PUJILÌ.**

AUTORAS:

ALCARRAZ CORO, JOHANA JESSICA

QUINAPALLO CASA, PAULINA ELIZABETH

DIRECTOR DE TESIS: LIC. TAPIA PAZMIÑO, JUAN GABRIEL

LATACUNGA

2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación “ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LAS PARROQUIAS GUANGAGE, PILALÒ Y ANGAMARCA DEL CANTON PUJILÌ”, fue realizado por las señoritas **ALCARRAZ CORO, JOHANA JESSICA** y **QUINAPALLO CASA, PAULINA ELIZABETH** el mismo que ha sido revisado en su totalidad y analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido, cumple con requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 29 de enero del 2020

Lic. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel
C.C.: 050304769-8
DIRECTOR DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **ALCARRAZ CORO, JOHANA JESSICA** y **QUINAPALLO CASA, PAULINA ELIZABETH**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LAS PARROQUIAS GUANGAGE, PILALÒ Y ANGAMARCA DEL CANTON PUJILÌ”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación es veraz.

Latacunga, 29 de enero del 2020


Alcarraz Coro, Johana Jessica
C.C.: 050418780-8


Quinapallo Casa, Paulina Elizabeth
C.C.: 050429506-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA
AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **ALCARRAZ CORO, JOHANA JESSICA** y **QUINAPALLO CASA, PAULINA ELIZABETH**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURISTICO DE LAS PARROQUIAS GUANGAGE, PILALÒ Y ANGAMARCA DEL CANTON PUJILÌ”**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 29 de enero del 2020


Alcarraz Coro, Johana Jessica
C.C.: 050418780-8


Quinapallo Casa, Paulina Elizabeth
C.C.: 050429506-4

DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación está dedicado a los pilares fundamentales de mi vida:

A Dios, por darme la oportunidad de vivir, por darme la fortaleza para cumplir cada uno de mis propósitos en este largo caminar lleno de obstáculos, por ser quien me guía día tras día.

A mis padres Jorge y María quienes me dieron la vida, y me han brindado amor, confianza y paciencia, por ser ejemplo de responsabilidad, esfuerzo y superación demostrando cada día a día que no hay obstáculos difíciles de superar, por la educación impartida, por los valores inculcados y por permitirme alcanzar una meta más, que es obtener el Título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera.

A mi tía Mariana Coro, por sus consejos y sabias palabras de aliento en los momentos más difíciles de mi vida por ser esa persona incondicional para mí que me ha sabido guiar, entender y sobre todo darme un amor sincero.

Johana J. Alcarraz C.

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación va dedicado primeramente a Dios, quien ha estado presente en cada fase de mi vida, bendiciéndome siempre con un día más de vida, salud y la unión de mi familia en el transcurso de vida.

A mis padres Jorge y Rosa que siempre fueron mi apoyo incondicional y el pilar fundamental para cumplir con mis sueños y metas tan anheladas, uno de ellos fue obtener el Título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera, esta meta alcanzada siempre será gracias a ellos porque sin sus enseñanzas, valores, consejos, disciplina y amor no sería la persona que ahora soy ni la profesional que llegue a ser por mis padres.

Paulina E. Quinapallo C.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por permitirme culminar esta nueva etapa de mi vida, por derramar muchas bendiciones sobre mí, me ha permitido estar rodeada de personas espectaculares que con el tiempo se ha vuelto una experiencia agradable y enriquecedora, por darme una nueva oportunidad en la vida con salud todo es posible, y eso se la debo a él.

A mis padres ya que han sido el motor principal a lo largo de toda mi vida, me han apoyado y motivado mi formación académica, para alcanzar esta meta y culminar mi carrera universitaria, al igual que mis hermanos que han estado presente en mis alegrías y tristezas

Un agradecimiento profundo a nuestro Director de tesis Ing. Juan Tapia y a la Doctora Magda Cejas quienes nos han brindado todo su apoyo e impartido conocimientos y experiencias para culminar con éxito el presente trabajo de titulación.

Johana J. Alcarraz C.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta donde estoy, por las cosas buenas y malas que al final fueron enseñanzas de las que aprendí.

Quiero agradecer profundamente a mis padres, sin su apoyo incondicional y su insistencia por conseguir que sea un profesional nada de esto sería realidad, a mis hermanos Diego y Jefferson por ser mi apoyo moral y mi razón para llegar a cumplir mi meta, ser su hermana mayor me inspiro a ser su ejemplo y por ellos también va este sueño.

A mis amigos, familiares y personas que llegaron a mi vida, gracias por estar ahí y saber que puedo contar con cada uno de ustedes, a mis docentes Ing. Juan Tapia y Doctora Magda Cejas quienes me han brindado todo su apoyo con sus conocimientos para culminar con éxito el presente proyecto.

Paulina E. Quinapallo C.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN	xx
ABSTRACT	xxi

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes	1
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Formulación del problema	7
1.3. Justificación e importancia	7
1.4. Objetivos	8
1.4.1. Objetivo general	8
1.4.2. Objetivo específicos	8
1.5. Sistema de variable	9
1.5.1. Variable: Potencial Turístico	9

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1	Turismo	12
2.2	Clasificación del turismo.....	13
2.3	Potencial turístico.....	15
2.3.1	Importancia del Potencial Turístico	16
2.4	Elementos del Potencial Turístico.....	17
2.4.1	Producto Turístico	17
2.4.2	Destino Turístico	19
2.4.3	Oferta Turística.....	19
2.4.4	Infraestructura Turística	20
2.4.5	Atractivo turístico.....	21
2.4.6	Recurso Turístico	21
2.4.7	Recursos Naturales.....	22
2.4.8	Recursos Culturales.....	23
2.4.9	Demanda Turística	24
2.4.10	Perfil del Turista.....	25
2.5	Competencia.....	27
2.6	Tendencias de Mercado.....	28
2.7	Factores para evaluar el potencial turístico	30
2.7.1	Diagnostico turístico	30
2.7.2	Estrategias Turísticas.....	31
2.8	Criterios de Evaluación del Potencial Turístico.....	32
2.9	Sistema de Medición	33
2.10	Mapa de potencialidades turísticas.....	35
2.11	Fundamentación legal	36
2.11.1	La Constitución de la República del Ecuador	36
2.11.2	Plan Nacional de Desarrollo.....	37
2.11.3	Ley de Turismo	38
2.11.4	El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización	40

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

3.1 Aspectos generales de la parroquia Guangaje.....	42
3.1.1 Los límites parroquiales son:.....	43
3.1.2 Político - Administrativo.....	43
3.1.3 Aspecto Socio Cultural.....	45
3.1.4 Aspecto económico.....	48
3.1.5 Aspecto Biótico.....	51
3.1.6 Aspecto Ambiental.....	53
3.2 Aspectos generales de la parroquia Pilaló.....	54
3.2.1 Político – Administrativo.....	55
3.2.2 Aspecto Socio Cultural.....	56
3.2.3 Aspecto Económico.....	59
3.2.4 Aspecto Biótico.....	61
3.2.5 Aspecto Ambiental.....	63
3.3 Aspectos generales de la parroquia Angamarca.....	64
3.3.1. Político- administrativo.....	65
3.3.2 Aspecto Socio cultural.....	66
3.3.3 Aspecto económico.....	69
3.3.4 Aspecto biótico.....	71
3.3.5 Aspecto Ambiental.....	73

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

4.1 Enfoque.....	74
4.2 Modalidad básica para la investigación.....	75
4.2.1 Investigación de campo.....	75

4.3	Nivel o tipo de investigación.....	76
4.3.1	Investigación descriptiva.....	76
4.4.	Técnicas e Instrumentos de investigación.....	76
4.5.	Técnicas de análisis de datos.....	78
4.6	Población y muestra	79
4.7	Análisis y resultados de la investigación.....	80

CAPÍTULO V

MATODOLOGÍA Y DISEÑO DE UNA PROPUESTA ORIENTADA A

IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS EN LAS PARROQUIAS

5.1.	Consolidación del Plan Nacional de Desarrollo con Programa Sectorial de Turismo ..	123
5.1.1.	Plan Nacional de Desarrollo.....	123
5.1.2.	Programa Sectorial de Turismo.....	126
5.2	Tendencias Innovadoras sobre las potencialidades turísticas Internacional y Nacional	127
5.2.1	Factores determinantes del flujo de turistas	129
5.3	Potencial turístico	131
5.3.1	Oferta Turística.....	131
5.3.2	Demanda turística.....	133
5.4	Evaluación del potencial turístico	134
5.4.1	Criterios de evaluación.....	135
5.4.2.	Parroquia Guangaje	136
a.	Diagnóstico del sitio	137
b.	Evaluación del potencial turístico	145
c.	Sistema de medición.....	152
5.4.3.	Parroquia Pilaló	155
a.	Diagnóstico del sitio	157
b.	Evaluación del potencial turístico	167
c.	Sistema de medición.....	176
5.4.4.	Parroquia Angamarca.....	179
a.	Diagnóstico del sitio	181
b.	Evaluación del potencial turístico	191

c.	Sistema de medición	198
5.4.5.	Diseño de la propuesta.....	201
a.	Introducción	201
b.	Justificación.....	202
c.	Objetivo del cuaderno turístico.....	203
d.	Consideraciones generales	203
e.	Portada.....	204
	CONCLUSIONES.....	205
	RECOMENDACIONES.....	206
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.....	207
	ANEXOS	212

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Asociaciones y Comunidades de la parroquia Guangaje</i>	43
Tabla 2	<i>Población Total de Guangaje</i>	45
Tabla 3	<i>Población por sexo</i>	46
Tabla 4	<i>Índice de Analfabetismo</i>	47
Tabla 5	<i>Flora de la parroquia Guangaje</i>	51
Tabla 6	<i>Fauna de la parroquia Guangaje</i>	52
Tabla 7	<i>Comunidades y Barrios de la parroquia Pilaló</i>	55
Tabla 8	<i>Población Total de Pílalo</i>	56
Tabla 9	<i>Población por sexo</i>	57
Tabla 10	<i>Índice de Analfabetismo</i>	58
Tabla 11	<i>Flora de la parroquia Pilaló</i>	61
Tabla 12	<i>Fauna de la parroquia Pilalo</i>	62
Tabla 13	<i>Comunidades de la parroquia Angamarca</i>	65
Tabla 14	<i>Población Total de Angamarca</i>	67
Tabla 15	<i>Población por sexo</i>	67
Tabla 16	<i>Índice de Analfabetismo</i>	69
Tabla 17	<i>Flora de la parroquia Angamarca</i>	72
Tabla 18	<i>Fauna de la parroquia Angamarca</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19	<i>Técnicas e Instrumentos de investigación</i>	77
Tabla 20	<i>Procedencia de encuestados</i>	80
Tabla 21	<i>Edad de los encuestados</i>	81
Tabla 22	<i>Procedencia según el sexo de los encuestados</i>	82
Tabla 23	<i>Procedencia según la edad de los encuestados</i>	83
Tabla 24	<i>Preferencias turísticas de los encuestados</i>	85
Tabla 25	<i>Preferencias turísticas según el sexo de los encuestados</i>	86
Tabla 26	<i>Preferencias turísticas según la edad de los encuestados</i>	87
Tabla 27	<i>Preferencias del periodo de visitas turísticas</i>	89
Tabla 28	<i>Preferencias del periodo de visitas turísticas según la edad</i>	90

Tabla 29	<i>Preferencias del periodo de visitas turísticas según el sexo</i>	91
Tabla 30	<i>Preferencias de acompañantes para realizar turismo</i>	93
Tabla 31	<i>Interés para realizar turismo en Pujilí</i>	95
Tabla 32	<i>Escuchó hablar sobre la parroquia Guangaje</i>	96
Tabla 33	<i>Escuchó hablar sobre la parroquia Pilaló</i>	97
Tabla 34	<i>Escuchó hablar sobre la parroquia Angamarca</i>	98
Tabla 35	<i>Importancia del turismo en Guangaje</i>	99
Tabla 36	<i>Importancia del turismo en Pilaló</i>	100
Tabla 37	<i>Importancia del turismo en Angamarca</i>	101
Tabla 38	<i>Factores limitantes para el turismo en las parroquias</i>	102
Tabla 39	<i>Interés en atractivos turísticos de la parroquia Guangaje</i>	104
Tabla 40	<i>Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló</i>	105
Tabla 41	<i>Interés en atractivos turísticos de la parroquia Angamarca</i>	106
Tabla 42	<i>Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Guangaje</i>	107
Tabla 43	<i>Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Pilaló</i>	109
Tabla 44	<i>Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Angamarca</i>	111
Tabla 45	<i>Conocimiento de atractivos turísticos en Guangaje según procedencia</i>	113
Tabla 46	<i>Conocimiento de atractivos turísticos en Pilaló según procedencia</i>	114
Tabla 47	<i>Conocimiento de atractivos turísticos en Angamarca según procedencia</i>	115
Tabla 48	<i>Conocimiento del potencial turístico en Guangaje según procedencia</i>	117
Tabla 49	<i>Conocimiento del potencial turístico en Pilaló según procedencia</i>	118
Tabla 50	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	119
Tabla 51	<i>Necesidad de estrategia para elevar el potencial turístico</i>	121
Tabla 52	<i>Criterios de Evaluación</i>	135
Tabla 53	<i>Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales</i>	137
Tabla 54	<i>Atractivos turísticos naturales</i>	138
Tabla 55	<i>Atractivos turísticos culturales</i>	140
Tabla 56	<i>Servicios básicos de la parroquia de Guangaje</i>	144
Tabla 57	<i>I.A. Recursos Turísticos Naturales</i>	145
Tabla 58	<i>I.B. Recursos Turísticos Culturales</i>	147
Tabla 59	<i>II. Equipamiento y servicios turísticos</i>	148

Tabla 60	<i>III. Instalaciones y servicios turísticos</i>	149
Tabla 61	<i>IV. Infraestructura general</i>	150
Tabla 62	<i>Infraestructura turística</i>	150
Tabla 63	<i>V. Mercado turístico</i>	151
Tabla 64	<i>Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales</i>	156
Tabla 65	<i>Atractivos turísticos naturales</i>	158
Tabla 66	<i>Atractivos turísticos culturales</i>	159
Tabla 67	<i>Establecimientos hoteleros</i>	161
Tabla 68	<i>Establecimientos de alimentos y bebidas</i>	161
Tabla 69	<i>Servicios básicos de la parroquia Pilaló</i>	166
Tabla 70	<i>I.A. Recursos turísticos Naturales</i>	168
Tabla 71	<i>I.B. Recursos turísticos Culturales</i>	170
Tabla 72	<i>II. Equipamiento y servicios turísticos</i>	171
Tabla 73	<i>III. Instalaciones y servicios turísticos</i>	173
Tabla 74	<i>IV. Infraestructura general</i>	174
Tabla 75	<i>Infraestructura turística</i>	174
Tabla 76	<i>V. Mercado turístico</i>	175
Tabla 77	<i>Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales</i>	181
Tabla 78	<i>Atractivos turísticos naturales</i>	183
Tabla 79	<i>Atractivos turísticos culturales</i>	183
Tabla 80	<i>Establecimientos hoteleros</i>	185
Tabla 81	<i>Establecimientos de alimentos y bebidas</i>	186
Tabla 82	<i>Servicios básicos de la parroquia Angamarca</i>	190
Tabla 83	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	191
Tabla 84	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	192
Tabla 84	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	193
Tabla 85	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	195
Tabla 86	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	195
Tabla 87	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	196
Tabla 88	<i>Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia</i>	196

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Árbol de Problemas.....	6
<i>Figura 2.</i> Operacionalización de la variable potencial turístico.	10
<i>Figura 3.</i> Tipos de turismo de acuerdo al segmento	14
<i>Figura 4.</i> Clasificación del turismo en función al lugar de origen	14
<i>Figura 5.</i> Clasificación del turismo en función al destino	15
<i>Figura 6.</i> Elementos propios del producto turístico.....	18
<i>Figura 7.</i> Recursos culturales.	24
<i>Figura 8.</i> Perfil del turista.....	26
<i>Figura 9.</i> Dimensiones de la competitividad	27
<i>Figura 10.</i> Tendencia del consumo turístico.....	29
<i>Figura 11.</i> Fases del diagnóstico turístico	31
<i>Figura 12.</i> Términos básicos para la evaluación del potencial turístico.....	33
<i>Figura 13.</i> Calificaciones totales promedio de cada sección.....	34
<i>Figura 14.</i> Mapa de potencialidad turística	35
<i>Figura 15.</i> División Territorial de Guangaje	43
<i>Figura 16.</i> Estructura del GAD parroquial de Guangaje	45
<i>Figura 17.</i> Habitantes de Guangaje	45
<i>Figura 18.</i> Población por sexo.	46
<i>Figura 19.</i> Grupos de población por edad	47
<i>Figura 20.</i> Índice de analfabetismo en Guangaje	48
<i>Figura 21.</i> Posición del turismo en la economía.....	49
<i>Figura 22.</i> Eliminación de desechos sólidos.....	53
<i>Figura 23.</i> División Territorial de Pilaló	54
<i>Figura 24.</i> Estructura del GAD parroquial de Pilaló	55
<i>Figura 25.</i> Población de Pilaló.....	56
<i>Figura 26.</i> Población por sexo en Pilaló.....	57
<i>Figura 27.</i> Distribución de la población por edad en Pilaló	58
<i>Figura 28.</i> Analfabetismo en Pilaló.....	58
<i>Figura 29.</i> Posición de la balanza turística al 2018	60

Figura 30. Eliminación de la basura parroquial.....	64
Figura 31. División Territorial de Angamarca	65
Figura 32. Estructura del GAD parroquial de Angamarca	66
Figura 33. Total habitantes de Angamarca.....	67
Figura 34. Total habitantes por sexo. Angamarca.....	68
Figura 35. Distribución de población por edad. Angamarca.....	68
Figura 36. Analfabetismo. Angamarca.....	69
Figura 37. Total habitantes de Angamarca.....	70
Figura 38. Procesamiento y análisis de datos	78
Figura 39. Procedencia de encuestados.....	81
Figura 40. Edad de los encuestados.....	82
Figura 41. Procedencia según el sexo de los encuestados.....	83
Figura 42. Procedencia según la edad de los encuestados.....	84
Figura 43. Preferencias turísticas de los encuestados.....	86
Figura 44. Preferencias turísticas de los encuestados.....	87
Figura 45. Preferencias turísticas según la edad de los encuestados	88
Figura 46. Preferencias del periodo de visitas turísticas	90
Figura 47. Preferencias del periodo de visitas turísticas según la edad.....	91
Figura 48. Preferencias del periodo de visitas turísticas según el sexo.....	92
Figura 49. Preferencias de acompañantes para realizar turismo	94
Figura 50. Interés en realizar turismo en Pujilí	95
Figura 51. Escuchó hablar sobre la parroquia Guangaje	96
Figura 52. Escuchó hablar sobre la parroquia Pilaló.....	97
Figura 53. Escuchó hablar sobre la parroquia Angamarca.....	98
Figura 54. Importancia del turismo en Guangaje	99
Figura 55. Importancia del turismo en Pilaló	100
Figura 56. Importancia del turismo en Angamarca	101
Figura 57. Factores limitantes para el turismo en las parroquias	102
Figura 58. Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló	104
Figura 59. Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló	105
Figura 60. Interés en atractivos turísticos de la parroquia Angamarca	106

Figura 61. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Guangaje	108
Figura 62. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Pilaló	110
Figura 63. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Angamarca	112
Figura 64. Conocimiento de atractivos turísticos en Guangaje según procedencia	113
Figura 65. Conocimiento de atractivos turísticos en Pilaló según procedencia	114
Figura 66. Conocimiento de atractivos turísticos en Angamarca según procedencia	115
Figura 67. Conocimiento de potencial turístico en Guangaje según procedencia.....	117
Figura 68. Conocimiento de potencial turístico en Pilaló según procedencia.....	118
Figura 69. Conocimiento de potencial turístico en Angamarca según procedencia.....	119
Figura 70. Necesidad de estrategia para elevar el potencial turístico.....	121
Figura 71. Estructura general del plan de desarrollo.....	124
Figura 72. Eje3 Mas Sociedad, Mejor Estado	125
Figura 73. Ejes rectores del turismo	126
Figura 74. Tendencias en el consumo turístico	128
Figura 75. Factores determinantes del flujo de turistas.....	130
Figura 76. Partes de la oferta turística	131
Figura 77. Participantes en la conformación de la oferta turística	132
Figura 78. Determinantes de la demanda de servicios turísticos.....	133
Figura 79. Ponderación de la oferta.....	152
Figura 80. Ponderación de la demanda.....	153
Figura 81. Mapa de potencialidades turísticas	155
Figura 82. Calificación promedio por componente de la oferta turística	177
Figura 83. Ponderación de la demanda.....	178
Figura 84. Mapa de potencialidades turísticas	179
Figura 85. Calificación promedio por componente de la oferta turística	199
Figura 86. Ponderación de la demanda.....	200
Figura 87. Mapa de potencialidades turísticas	201

RESUMEN

El Ecuador posee una gran riqueza natural y cultural por encontrarse en la región interandina de los andes, lo cual permite tener una mega diversidad en fauna y flora, por lo tanto, es necesario analizar la situación existente de la perspectiva turística en el país mediante el diagnóstico y estudio turístico. La presente investigación centra sus bases en la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí con el objetivo de analizar el potencial turístico de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca, el cual permitió evaluar el potencial turístico de estas parroquias donde se identificó, concientizo, y valoro los recursos potenciales con los que cuenta la población, a su vez se tomó información de cada uno de los atractivos turísticos, siendo estos naturales o culturales. Para efecto del trabajo la metodología empleada permitió generar técnicas y métodos, a través de la de la investigación documental así como también la de campo. En cuanto a la muestra estuvo representada por un total de 378 turistas, donde se llevó a cabo una encuesta, además se pudo determinar a través de los datos geográficos de las parroquias objeto de estudio los aspectos de índole económico, cultural, biótico y ambiental de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca.

PALABRAS CLAVES:

- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **CANTON PUJILI**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**

ABSTRACT

Ecuador has a great natural and cultural wealth because it is in the inter-Andean region of the Andes, which allows us to have a mega diversity in fauna and flora, therefore, it is necessary to analyze the existing situation of the tourist perspective in the country through the diagnosis and tourist study. The present investigation centers its bases in the province of Cotopaxi, canton Pujilí with the objective of analyzing the tourism potential of the parishes Guangaje, Pilaló and Angamarca, which allowed to evaluate the tourism potential of these parishes where it was identified, raised, and valued the potential resources that the population has, in turn, information was taken from each of the tourist attractions, being these natural or cultural. For the purpose of the work the methodology used allowed to generate techniques and methods, through that of documentary research as well as that of the field. Regarding the sample, it was represented by a total of 378 tourists, where a survey was carried out, and it was also possible to determine the aspects of economic, cultural, biotic and environmental aspects of the parishes under study. the parishes Guangaje, Pilaló and Angamarca.

KEYWORDS:

- **TOURIST POTENTIAL**
- **PUJILI CITY**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Revisado el repositorio digital de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se encontraron dos tesis similares al tema de estudio, que contribuyen a la investigación como es el caso de: *Evaluación del potencial turístico del centro histórico, para establecer un circuito histórico - cultural como eje de dinamización turística de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi*, presentado por Silva, X (2014).

Por consiguiente, el presente trabajo analiza aspectos importantes como la oferta, demanda, superestructura, competencia y tendencias, así como también los puntos débiles, fuertes, oportunidades y riesgos que determina la metodología seleccionada. De esta forma el objetivo principal de este estudio es determinar de una manera técnica el valor del potencial turístico que posee el Centro Histórico de la ciudad de Latacunga, con la finalidad de establecer un circuito Histórico-Cultural como eje de dinamización turística, dado que la ciudad no ha sido evaluada y por lo cual solo se conoce el valor de su potencialidad de forma empírica y por observación.

De igual manera existe la identificación y selección de atractivos naturales que conjuntamente con toda la información recopilada finaliza con un plan de gestión para el circuito como propuesta. En definitiva, esta investigación aportará con información relevante al análisis de la situación turística y el diagnóstico del potencial turístico, temas que componen parte esencial para el desarrollo del trabajo.

Por otra parte, está el tema: *Análisis de la potencialidad de los recursos turísticos como eje de desarrollo local. Caso Pintag*, presentado por Cevallos, D, en 2018. Este trabajo consiste en analizar la potencialidad de los recursos turísticos que tiene la parroquia rural San Jerónimo de Pintag como eje de desarrollo local, esto con el fin de contribuir al desarrollo turístico de la localidad, ya que a la demanda es mínima y existe poca promoción de los lugares.

Es así que este tema de investigación, estudia y analiza los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia rural, así como también el diagnóstico situacional para conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tiene el lugar. Seguido a esto genera un análisis de la oferta y la demanda turística que posee la localidad, permitiendo así proponer estrategias para el realce del potencial turístico. Por lo tanto, esta investigación contribuye con información muy importante para el desarrollo del tema, ya que estudia principalmente el potencial turístico y define las estrategias que se puede determinar con el estudio del mismo, lo cual concierne al tema de estudio.

De la misma forma se halló otro documento del Proceeding de las Jornadas de Socialización de Proyectos Integradores de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con el tema de: *Análisis del potencial turístico y determinación de la cadena de valor para el barrio el Milagro, parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga*, presentado por las autoras Castro, N., Estrella, E., Páez, G. y Vergara, D, en 2015.

Este proyecto se relaciona con la investigación planteada, ya que estudia los elementos principales del potencial turístico, conjuntamente con el diagnóstico del lugar y el análisis de la oferta y demanda turística; dichos componentes, contribuirán al desarrollo del tema ya que los mismos estarán incluidos en el trabajo a investigar. Por lo cual su principal objetivo es determinar el potencial turístico que posee el barrio, para establecer la riqueza natural y cultural del sector aprovechando los recursos turísticos de la zona, puesto que la parroquia evidenciaba la ausencia de oferta y de infraestructura turística para los turistas que llegan a conocer el lugar.

Posteriormente se sitúa de un documento que antecede al estudio, aportando de manera transcendental al desarrollo de la investigación que a continuación se ostenta: *Inventario de recursos turísticos naturales y culturales del Cantón Pujilí*, elaborado por el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí (2015), que aporta con información sustancial especialmente de los atractivos naturales y culturales de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí.

1.1. Planteamiento del problema

El turismo actualmente es considerado como una de las actividades económicas y culturales más grande de un país, puesto que es una de los actores que mayores ingresos económicos genera al estado, al mismo tiempo que crea empleo y oportunidades de negocio.

Sin embargo, Prado (2019) expresa lo siguiente en cuanto al potencial turístico del país: Es un problema crónico a lo largo de la historia. En el periodo anterior se gastó muchísimo dinero en promoción y no vemos los resultados. No es el dinero, o lo que se gaste en la

inversión turística, sino que simple y llanamente todavía no llegamos a que el mundo nos conozca, puntualizó la Ministra de Turismo. (párr.5)

En cuanto a la provincia de Cotopaxi, uno de los problemas que sobresale es la falta de estudio y promoción de los lugares turísticos naturales y manifestaciones culturales con los que cuenta esta región, esta zona cuenta con 124 atractivos de los cuales muy pocos han sido aprovechados turísticamente.

Por otro lado, Pujilí al ser uno de los 7 cantones de la provincia de Cotopaxi que cuenta con un destino potencialmente turístico como es la Laguna de Quilotoa, registra también lugares que no han sido aprovechado turísticamente, debido al poco interés de los GADS parroquial y el nivel de accesibilidad de la infraestructura turística

Finalmente la problemática que existe en las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí se inclina a ciertos factores como: el desconocimiento propio de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, reducidos proyectos de desarrollo para las comunidades, poca promoción de la oferta y demanda turística, el propio desinterés social en fortalecer y forjar una inversión turística en estas zonas, un nivel bajo de actividad turística, descoordinación entre autoridades y habitantes de la localidad para mejorar la situación actual, descuido de la planta turística.

Por ende, a través de estas causas se crean efectos como el desinterés de los turistas por conocer estas parroquias, así como también el deterioro y pérdida de los atractivos turísticos, un nivel bajo de ingresos económicos, el bajo desarrollo local, llegando así; a crear un mayor

efecto como es la baja calidad de vida de los habitantes en estas zonas y la migración de los pobladores. (*Figura 1*).

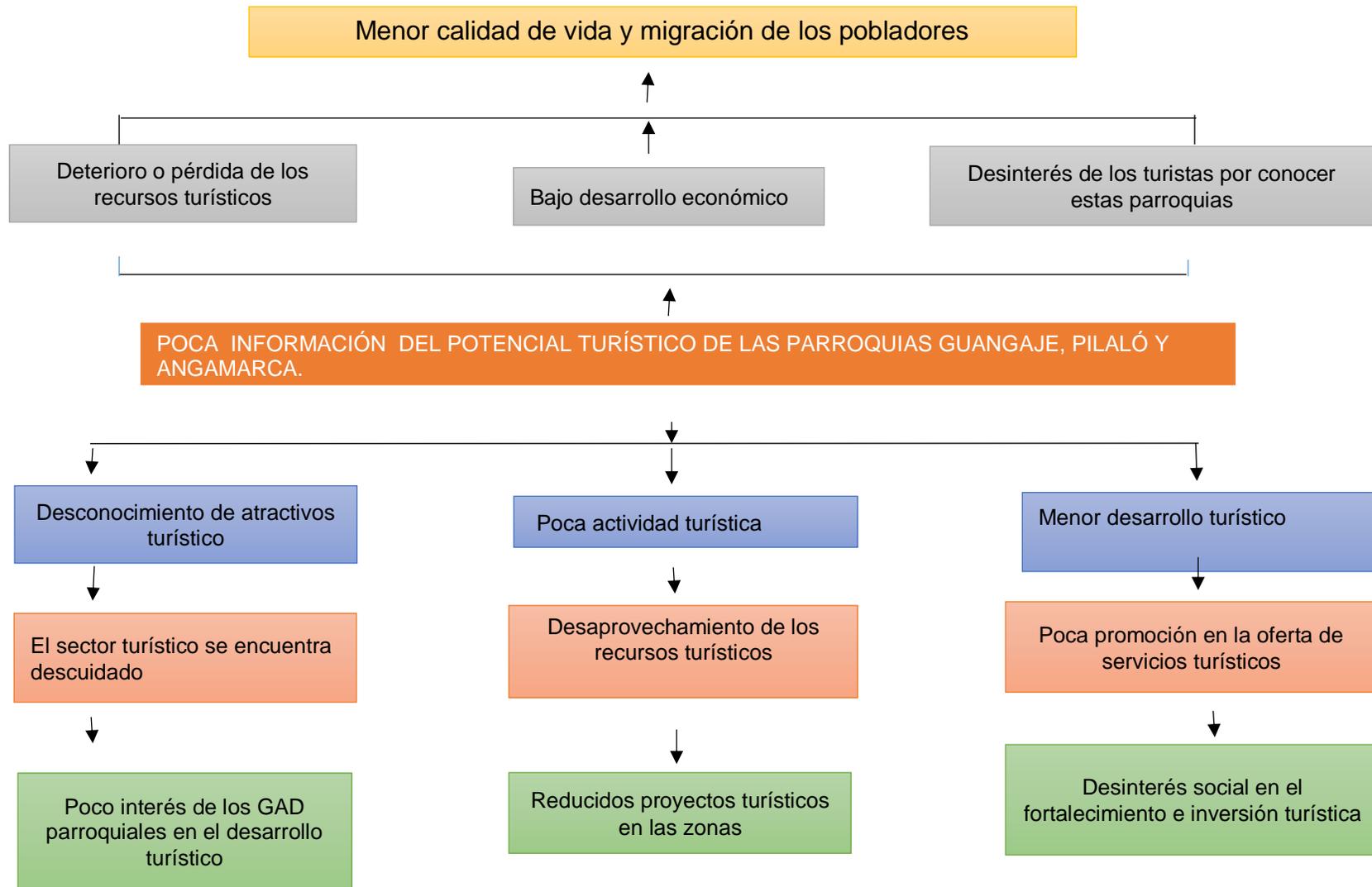


Figura 1. Árbol de Problemas

1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide el análisis del potencial turístico en las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca?

1.3. Justificación e importancia

De acuerdo con lo señalado por la Organización Mundial del turismo (2018) el sector turismo se ha consolidado como motor clave del desarrollo económico. Como tercer exportador del mundo, el turismo es un proceso que se está desarrollando muy rápido, encaminado a generar nuevas fuentes de trabajo, actúa como un factor positivo clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de la sociedad.

Por ello la presente investigación, que se enfocará en estudiar y analizar las áreas en donde se pueda desarrollar una de las fuentes de ingresos más importantes como es el turismo, la cual permitirá el desarrollo local y social de las parroquias Pilaló, Guangaje y Angamarca, con la finalidad de impulsar las diferentes actividades que puedan ser motivo de atracción y motivación de visita para el turista.

Al evaluar el potencial turístico de estas parroquias se pretende obtener información los recursos turísticos naturales y culturales potenciales con los que cuenta cada una de las parroquias de estudio que no han sido aprovechados y así determinar la posibilidad de desarrollar actividades turísticas dentro de la zona y de esta manera se puede crecer social y económicamente.

El análisis y el diagnóstico para el potencial turístico serán una parte primordial en la toma de decisiones, puesto que se evaluará de forma integral todos los factores determinantes de la oferta actual, los gustos, preferencias y necesidades de la demanda, y una vez que los atractivos turísticos sean inventariados y potencializados, los pobladores le tomarán más importancia a cada una de sus parroquias. De esta manera se podrá ir proponiendo diferentes alternativas; que permitan aprovechar los puntos más fuertes de cada destino existente en estas zonas y generar turismo, las cuales podrán contribuir al desarrollo local, económico y social para las parroquias como también para el cantón de Pujilí.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar el potencial turístico de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí, a fin de generar una propuesta que permita el desarrollo de las zonas.

1.4.2. Objetivo específicos

- Desarrollar las bases teóricas referidas a los factores del potencial turístico.
- Determinar a través de los datos geográficos de las parroquias objeto de estudio los aspectos de índole económico, cultural, biótico y ambiental de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca.
- Diseñar una propuesta orientada a identificar las potencialidades turísticas, con énfasis en una metodología idónea para las parroquias objeto de estudio.

1.5.Sistema de variable

1.5.1. Variable: Potencial Turístico

Para el desarrollo de esta variable se procedió a realizar la respectiva operacionalización de la variable semejante a Potencial turístico. (Figura 2)

Tabla 1

Operacionalización de la variable potencial turístico.

Definición	Dimensión	Indicadores	Ítem	Instrumento
El potencial turístico de una zona se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa zona.(SECTUR .2010)	Situación geográfica	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la parroquia • Estructura organizacional • Planificación turística 	Antecedentes bibliográficos Situación actual de cada parroquia	Documentos bibliográficos
	Oferta	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos • Actividades turísticas • Equipamiento y servicios turístico • Infraestructura turística y servicios básicos 	¿Ha escuchado de la existencia de atractivos turísticos en las parroquias? ¿Conoce usted qué tipo de actividades turísticas se puede realizar en estas zonas? ¿De los siguientes atractivos turísticos Ud. cual conoce? ¿Cuál de las siguientes actividades son de su preferencia? ¿Cuál de las siguientes condiciones necesita Ud. encontrar en un nuevo lugar turístico? ¿Considera que, las parroquias Guangaje, Pilalo y Angamarca tienen los recursos y atractivos turísticos suficientes para desarrollar el turismo? ¿Piensa usted que es necesario promocionar las parroquias para lograr el desarrollo turístico del mismo? ¿Para el Acceso a los atractivos turísticos que tipo de vías tienen? ¿Cómo calificaría usted el estado de vías de Acceso a los atractivos? ¿Actualmente cómo se encuentra conservado los atractivos turísticos? ¿Considera usted que las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca es un lugar donde se puede explotar el turismo?	Encuesta Fichas técnicas

CONTINÚA 

¿Existen unidades de movilización que permitan el fácil acceso a los destinos turísticos?

Demanda

- Perfil del turista
- Gustos y preferencias
- Afluencia de turista
- Estadía estimada promedio
- Gasto estimado promedio
- Promoción y comercialización

¿Indique su grado de satisfacción de su estancia?
 ¿Indique la duración de su estancia turística?
 ¿Que lo motivo a visitar este lugar?
 ¿De qué manera Ud. se informa de destinos turísticos para visitarlos?
 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un producto o servicio turístico?
 ¿Cuál es el presupuesto que usted dedica para su motivo de visita?
 ¿Qué es lo que más le atrae de la parroquia?
 ¿En qué nivel cree usted que se encuentra la parroquia Guangaje, Pilaló y Angamarca por su actividad turística?
 ¿Cómo calificaría el trato de los habitantes hacia los turistas?

Encuesta

Tendencias del mercado

- Tipos de turismo
- Clasificación de actividades turísticas

¿Cómo percibe a los habitantes de este lugar?
 ¿Cómo considera el precio de los servicios que ha utilizado?

¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?
 ¿Marque con una x los atractivos turísticos que le gustaría conocer?
 ¿Con quién Ud. acostumbra visitar un destino turístico?
 ¿Qué actividades realiza cuando visita algún lugar?

Encuesta

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACION TEÓRICA

2.1 Turismo

El turismo hoy en la actualidad es considerado como uno de los factores que mayor ingresos económicos y fuentes de trabajo ha generado, es una de las actividades que permite al turista o visitante viajar de un lugar a otro, con la finalidad de experimentar nuevas cosas y conocer nuevos lugares, así como también realizar diferentes tipos de turismo que impliquen aprovechar de mejor manera el servicio o producto turístico. Por esta razón el turismo se complementa con el sistema turístico, siendo uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de este componente.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2001), el turismo es el conjunto de “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (p.12)

Por otra parte, Sáez (2014), señala que el turismo “se fundamenta en un conjunto complejo de infraestructura y recursos físicos/naturales que tienen un impacto importante sobre los lugares donde se localizan”. Dentro de este marco el turismo se relaciona estrechamente con el tiempo libre que dispone un individuo para realizar actividades afines a la recreación y diversión. (p.17)

De esta manera se puede decir que el turismo es una de las actividades que abarca a todo el sistema turístico para la oferta y demanda de bienes y servicios. Por otra parte, es uno de los indicadores que mayores ingresos económicos actualmente ha generado al país, puesto que es una

empresa amigable con el medio ambiente, por ende, las actividades relacionadas con el turismo han sido creadas con el más mínimo impacto ambiental hacia los atractivos y recursos físicos que pueden ser aprovechados turísticamente, cumpliendo así con las expectativas y la satisfacción del turista.

2.2 Clasificación del turismo

Dentro de la clasificación podemos encontrar un sin número de formas de hacer turismo, dependiendo de los gustos y preferencias del visitante. Por esta razón hoy en la actualidad, se han ido desarrollando nuevas formas de hacer turismo, puesto que las exigencias de la demanda cada día son mayores.

Es por ello que Acerenza (2006) manifiesta lo siguiente:

Esta clasificación solo propone los segmentos básicos de la demanda turística para facilitar la comparación de las estadísticas internacionales. Los países pueden desagregar algunos de estos segmentos básicos para tener un mayor conocimiento de su demanda turística en particular, a efectos de las acciones de marketing y promoción de su oferta turística en los mercados. El segmento de ocio, recreo y vacaciones puede dividirse en cinco sub segmentos. (p.59) Como a continuación se muestra:

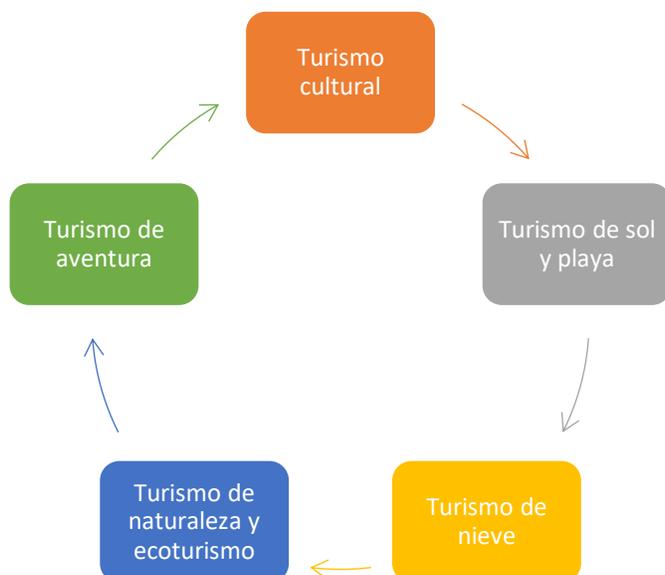


Figura 2. Tipos de turismo de acuerdo al segmento

Fuente: (Abellan, J, 2005)

Por otro lado, Sancho (s.f.) menciona una clasificación del turismo en función del lugar de origen y de destino. (p.51) Como se muestra a continuación:

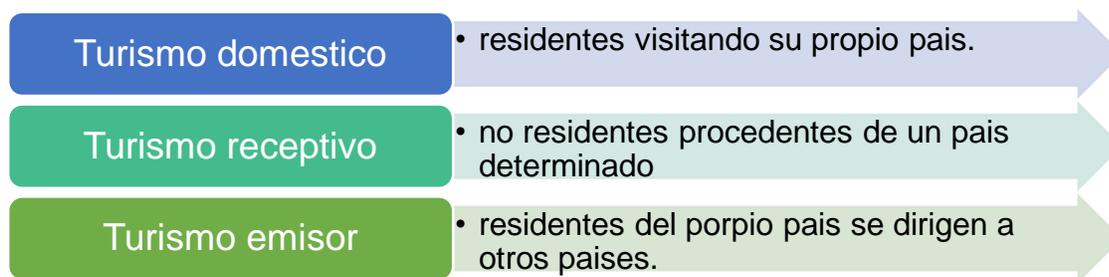


Figura 3. Clasificación del turismo en función al lugar de origen

Fuente: (Santana, A, 2009)



Figura 4. Clasificación del turismo en función al destino

Fuente: (Santana, A, 2009)

De esta manera podemos decir que el turismo tiene varias clasificaciones y sub clasificaciones dependiendo de la actividad a realizar. En la primera figura se puede observar cinco sub segmentos mencionados por Acerenza, quien indican que la clasificación del turismo puede ser de acuerdo a las necesidades de cada país, con el fin de promocionar su oferta turística en los mercados. El segundo autor se basa en el origen y el lugar, con los cuales al ser combinados se clasifican en seis tipos de turismo detallados anteriormente en la figura.

2.3 Potencial turístico

El potencial turístico conlleva analizar todos los factores que influyen en el desarrollo económico y social de una localidad. Dentro de este punto se identifican la oferta de servicios y productos turísticos que tiene por ofrecer un determinado lugar y se analiza la demanda a fin de conocer el tipo de usuario o turista que puede llegar al atractivo.

Para la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2011), “el potencial turístico lo determina en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.” (p.21)

De acuerdo a Palacios (2016), el potencial turístico del país sobresale en el contexto regional y mundial, sustentado en una importante dotación de factores naturales distribuidos en una pequeña geografía. Ecuador es el país más mega-diverso del planeta y posee variados atractivos naturales y culturales, ubicados a distancias alcanzables en desplazamientos cortos. (p.3)

En si el potencial turístico es la evaluación y el análisis del destino o atractivo turístico, para lo cual se considera ciertos factores que ayudan a definir la oferta y la demanda idónea para la localidad. Dentro de estos factores está el sistema turístico como principal fuente para la potencialidad del destino, determinando así la capacidad que pueden tener los productos y servicios turísticos en satisfacer las necesidades, gustos y preferencias del visitante, así como también conocer el tipo de demanda actual y lo que el turista espera del lugar.

2.3.1 Importancia del Potencial Turístico

El potencial turístico es un componente importante para el desarrollo turístico de un lugar o destino, a través de este análisis y evaluación se puede determinar nuevos lugares que no han sido aprovechados dentro del turismo.

Tanto LEADER II (1996), la SECTUR (2005), Vargas y Acevedo (2006), Blanco (2008) y Pérez (2011), amplían el concepto al incluir desde el análisis de la demanda y la competencia, hasta elementos del entorno. Para evaluar el potencial turístico de un territorio se hace obligatorio comenzar con la identificación, inventario y evaluación de los recursos con que se cuenta para el desarrollo del turismo (Rodríguez, 2005)

Para Hall (2005), cabe mencionar que “no todas las zonas pueden traer grandes cifras de visitantes y es fundamental que se haga una valoración realista del potencial turístico de una región”. (p.304)

Por lo tanto, el potencial turístico permite a un destino o zona determinar las potencialidades con que cuenta el atractivo, a través de esta evaluación se puede establecer estrategias si fueran necesarias para el aprovechamiento turístico del destino y así poder generar ingresos económicos a la localidad que el destino representa.

2.4 Elementos del Potencial Turístico

Los elementos que conforman el potencial turístico son factores que influyen en la oferta y demanda de bienes y servicios, por lo cual un destino o atractivo turístico puede desarrollar sus potencialidades al mismo tiempo que cumple con el posible desarrollo de la actividad turística, satisfaciendo así las necesidades de la demanda. Entre los elementos del potencial turístico están los siguientes:

2.4.1 Producto Turístico

Para que un producto turístico cumpla con las expectativas y necesidades del consumidor es necesario que este comprenda todos los elementos principales que el turista busca al momento de adquirir un producto.

Nicolau (2010) indica que un producto es” un complemento de atributos tangibles o intangible, que se ofrecen al turista durante su estadía, a fin de satisfacer sus deseos o necesidades”. (p.3)

Según Díaz (2011), menciona que el producto turístico “es percibido como “un todo” por el turista, satisfaciendo una experiencia de viaje, respondiendo así a las motivaciones de un segmento de mercado determinado”. (p.54). A continuación, se muestra los elementos de producto turístico:



Figura 5. Elementos propios del producto turístico.

Fuente: (Delgado, 2017)

De acuerdo a lo mencionado se puede indicar que el producto turístico es el conjunto de todos los elementos necesarios para el consumo del producto o servicio, por otra parte, la demanda de turistas obliga a mejorar e innovar nuevos productos que cumplan con las expectativas y necesidades de los mismos.

2.4.2 Destino Turístico

Para Barrado (2004) el destino turístico es el ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de los efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo. (p.45)

Según, Torres (2006), en una definición descriptiva menciona lo siguiente:

Los destinos turísticos son los lugares geográficos que por sus atractivos, condiciones y reconocimiento son ofertados por los intermediarios y los turistas eligen para pasar la totalidad o parte de sus vacaciones buscando en ellos satisfacer las expectativas que su fama, las opciones de personas llegadas y de expertos, la publicidad y otras razones de carácter económico, social o personal han despertado en ellos en referencia a su cuadro motivacional. (p.54).

Un destino turístico es el lugar en donde se pueden realizar diferentes actividades turísticas, dependiendo de su clasificación, del mismo modo dependiendo de las actividades realizadas en el lugar esta se ve involucrada en el desarrollo turístico del mismo.

2.4.3 Oferta Turística

Para Díaz (2001), la oferta turística esta “integrada por los elementos que traen al visitante a un destino determinado y que pretende satisfacer sus necesidades”. (p.44).

Por otra parte, Sáez (2014) indica que la oferta turística “se compone de un conjunto de bienes y servicios proporcionados por un país o territorio concreto y puesto a disposición del usuario turístico para su disfrute y consumo”. (p.119)

Por lo tanto, la oferta turística comprende todas las actividades y servicios relacionados con el turismo, por lo cual un destino o lugar puede desarrollarse turísticamente siempre y cuando este cumpla con los parámetros necesarios que busca el turista al momento de adquirir un bien o servicio turístico. La oferta turística es el principal motor para el desarrollo del turismo en un lugar, puesto que muchos turistas buscan adquirir nuevas experiencias.

2.4.4 Infraestructura Turística

Bouillon (2006), acota que la infraestructura turística es “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía”. (p.47)

Desde la perspectiva de SERNATUR (2008) enuncia lo siguiente:

Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, internet, etc.). (p.11)

Por lo tanto, la infraestructura turística es uno de los elementos esenciales para el desarrollo del turismo y por ende de las actividades relacionadas con cada uno de los elementos que este comprende, de igual manera este factor es el apoyo que tiene la oferta turística ya que comprende los servicios básicos y otros elementos fundamentales para el aprovechamiento turístico del lugar.

2.4.5 Atractivo Turístico

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) define atractivo turístico al "conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante".

Por otra parte, SECTUR (2015) menciona que los atractivos turísticos son "valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo".

Mientras que Ricauter (2009) considera que los atractivos "pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar demanda o de acuerdo al potencial de desarrollo". (p.17)

Luego de haber analizado diferentes conceptos, se puede definir atractivo turístico como un conjunto de elementos que pueden ser jerarquizados de acuerdo a su categoría en sitios naturales o culturales, que motivan a los turistas a concurrir a un lugar determinado y generando la actividad turística.

2.4.6 Recurso Turístico

De acuerdo al SECTUR (2002) los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran afluencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad (p.32).

Por otra parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) define como atractivo o recurso turístico al “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por su característica propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”.

Entonces, un atractivo o recurso turístico es un conjunto de elementos que pueden ser naturales o culturales que se encuentra en diferentes zonas del país y que pueden ser aprovechados por el turista para el uso o disfrute del mismo generando el desarrollo turístico de un determinado lugar, satisfaciendo las necesidades del visitante.

2.4.7 Recursos Naturales

Goeldener y Ritchie (2011) mencionan que un recurso natural y en el medio ambiente constituyen fundamentalmente la medición de los recursos naturales que cualquier área tiene disponibles para el uso y disfrute de los visitantes, los elementos básicos en esta categoría incluyen el aire y el clima, fisiografía de la región, forma de la tierra, terreno, flora, fauna y cuerpos de agua, playas, belleza natural, y agua para beber, y usos similares (p.329).

De acuerdo con Tisdell (2003) los recursos naturales usados para el turismo son típicamente mezclados y poseen un valor económico para múltiples propósitos. Por consecuencia, hay pocos recursos naturales que son solamente recursos turísticos y normalmente esto debe de tomarse en cuenta cuando evaluando los recursos naturales usados para el turismo (p.7).

Mientras que Ramírez (1992) menciona que los recursos naturales son todos aquellos factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute (clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques,

praderas, playas, etc.). No se requiere por ello, que sean un determinado tipo de hechos naturales sino en general todos pueden ser aprovechados como recursos turísticos, siempre que el ingenio humano encuentre la forma de hacerlos suficientemente atractivos como para originar el viaje (p.62).

Después de analizar las fuentes bibliográficas antes citadas, se puede concluir que los recursos turísticos naturales son aquellos que se encuentran en la naturaleza y que se ofrece para el beneficio del ser humano, estos recursos pueden ser aprovechados por el hombre y mediante su ingenio convertirse en un potencial turístico.

2.4.8 Recursos Culturales

Según Montero (2010) explica que los recursos culturales tangibles pueden fundamentar una oferta diferenciada de productos turísticos culturales. En estos casos se configuran como elementos motivadores que generan desplazamientos de visitantes con expectativas culturales tangibles de los municipios. Desde esta perspectiva el patrimonio cultural tangible de los municipios se convierte en un elemento básico para el diseño de las estrategias de marketing turístico, de acuerdo a la especificidad del destino y a su posicionamiento competitivo.

Así también Blanco (1992) argumenta que los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben, en general, todas aquellas manifestaciones socioculturales como son:

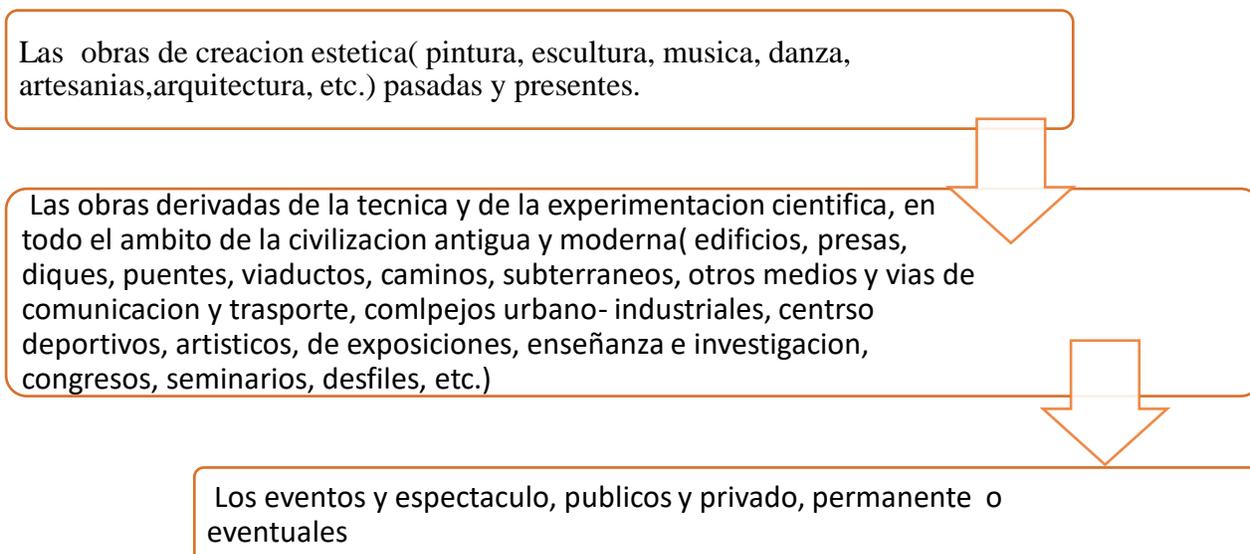


Figura 6. Recursos culturales.

Fuente: (Borgues, R, 2011)

Con respecto a lo expuesto anteriormente se puede definir que los recursos culturales son aquellos en los que tuvo que intervenir la mano del hombre para poder desarrollarse por ende poseen una propiedad ya sea personal o de una comunidad, que están disponibles para su uso y disfrute de los turistas estos recursos pueden ser protegidos en su estado natural para conservar sus valores tradicionales.

2.4.9 Demanda Turística

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 1998), indica que el concepto de demanda está íntimamente relacionado con la toma de decisiones que los individuos el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también, psicológicos, físicos y éticos.

Mientras que, Boullon (1999), define a la demanda turística de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona, o atractivo cualquiera y a los ingresos que genera, y la segunda establece, para cada una de las unidades especiales anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que ofrecen en esas mismas unidades.

Por otro lado, SECTUR (2006), enuncia que la demanda de servicios turísticos es generada por las personas tanto nacionales como internacionales que visitan una determinada localidad con el objetivo de disfrutar sus atractivos turísticos y/o realizar actividades recreativas.

Demanda turística se define entonces como, la cantidad de turistas nacionales o extranjeros que desean adquirir un producto turístico que se encuentra en una determinada zona mediante los registros estadísticos el cual, tomando como referencia, datos históricos de los turistas que son fieles a la empresa u optar por nuevas estrategias que permita alcanzar un nicho de mercado nuevo.

2.4.10 Perfil del Turista

Lickorish y Jenkins (2000) mencionan que los viajeros de ocio son el determinante económico principal de la demanda para el turista potencial es la disponibilidad de un nivel suficiente de renta real discrecional. La renta real discrecional es una medida utilizada para seguir la pista del poder adquisitivo de los ingresos, es esa proporción de la renta disponible que se puede gastar (o ahorrar) como la persona desee. En suma, se puede afirmar que lo determina la demanda del turismo es la disponibilidad de renta discrecional (p.73).

De acuerdo Ramos (2002) menciona que el perfil está determinado por las características particulares que definen con precisión al turista que visita una región. Entre los principales componentes que definen el perfil de un turista se encuentran edad, nacionalidad, sexo, gasto promedio, motivo de visita, estadía promedio, modo de transporte, atractivos deseados.

Así también Rueda (2004), al expresarse sobre el perfil del turista tiene en cuenta la descripción de los visitantes como son los siguientes:

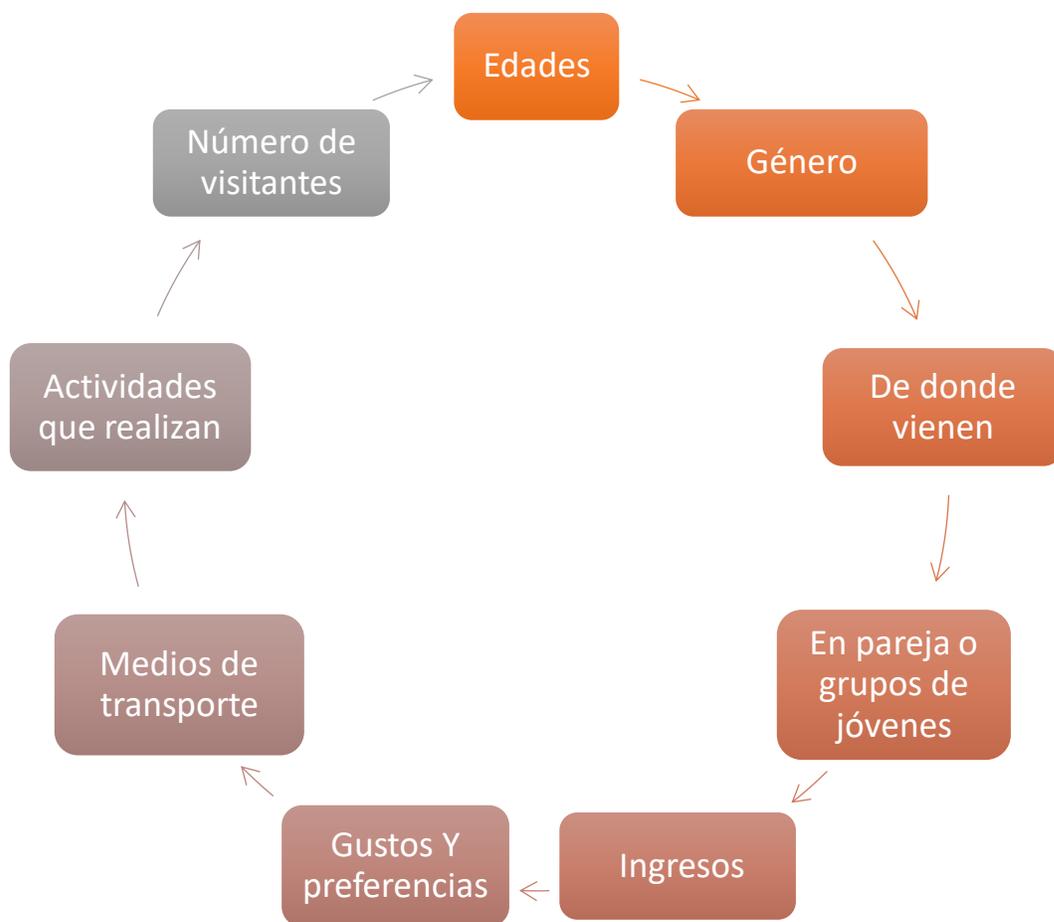


Figura 7. Perfil del turista
Fuente: (Rebolledo, V, 2009)

Teniendo en cuenta lo que mencionan los autores se puede decir que el perfil del turista consiste en la determinación de las características que tiene cada visitante de un determinado lugar,

haciendo énfasis a las diferentes determinantes de conducta que tiene cada uno como es edad, gastos promedio, gustos y preferencias, actividades que realizan etc.

2.5 Competencia

Para Hassan (2009), la competitividad es “la capacidad del destino para crear e integrar productos con valor añadido que proteja sus recursos y, al mismo tiempo, mantener su posición competitiva entre destinos competidores.” (p.240)

A continuación, se presenta un cuadro de las dimensiones de la competitividad:



Figura 8. Dimensiones de la competitividad

Fuente: (Boullon, R, 2006)

De igual manera para Bravo y Pérez (2009), la competitividad establece que la competencia que se presenta actualmente no es entre países, sino entre territorios, regiones o clústers, es el destino turístico el que compite de manera creciente con otros destinos y cada vez más en obediencia a la necesidad de adaptación a las nuevas exigencias de los turistas y del mercado en general.

Así mismo, la competitividad turística se sustenta en la calidad como herramienta para lograr la productividad y diferenciación de los productos y destinos. Factor que permite crear ventajas frente la creciente presencia de competidores en los mercados turísticos. (p.5)

En consecuencia, la competencia turística se trata de mejorar e innovar constantemente aquellas fallas visibles frente a los competidores, esto con la finalidad de alcanzar nuevas condiciones competitivas que permitan cumplir con las necesidades, gustos y nuevas preferencias del turista. De igual manera la competencia menciona a un elemento muy importante como es el valor agregado, este plus permite tener mayor ventaja y por ende el turista puede elegir alternativas a su mayor conveniencia.

2.6 Tendencias de Mercado

Sáez (2014) expresa lo siguiente:

La globalización del turismo, el uso de nuevas tecnologías para planificar viajes o el incremento del peso de la decisión del turista para elegir destinos son solo algunos de los factores que condicionaran el desarrollo de las modalidades turísticas a medio y largo plazo, La tendencia del turismo apuntan las siguientes ideas claves: (p.112)

De igual forma en la tesis de Tigasi, M. (2017) sostiene lo siguiente:

Las tendencias forman parte esencial en estudios acerca de las sociedades, ya que permite conocer las nuevas necesidades, deseos, actitudes y sentimientos de los turistas, por ello es indispensable crear y ofertar productos y/o servicios que se amolden a las necesidades y expectativas de los viajeros, ya que estos piden cada vez más personalización. (p.28)

Reyes y Barrado (2005, p.31) presentan a continuación una gráfica con las tendencias del consumo turístico:

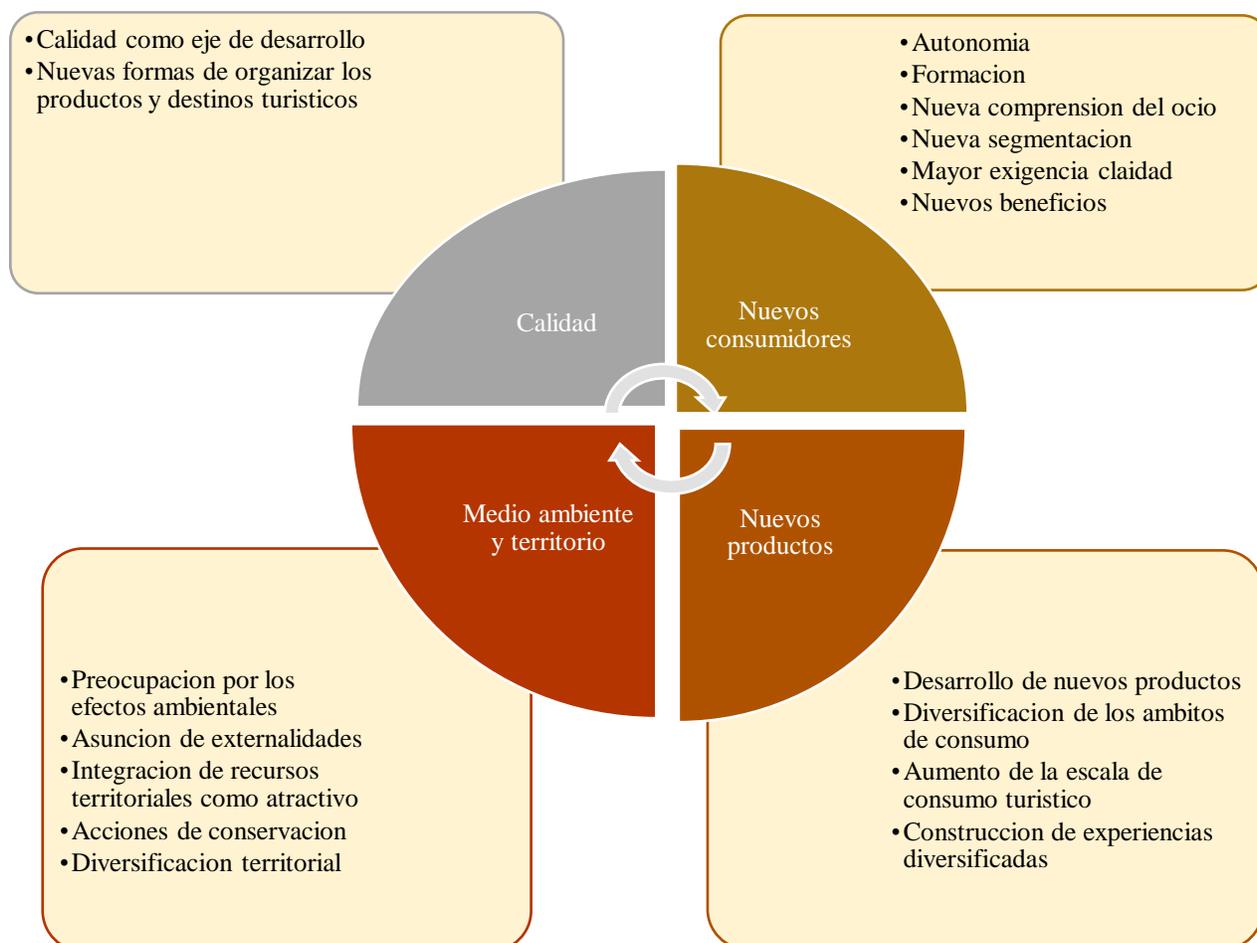


Figura 9. Tendencia del consumo turístico
Fuente: (Carreton , A, 2017)

Por lo tanto, las tendencias de mercado son la innovación y mejoramiento de un servicio o producto turístico, hoy en día el turista busca nuevas cosas, nuevos lugares y sobre todas nuevas experiencias, es por eso que las tendencias que se han ido creando muchas de ellas han sido producto de actividades y viajes repetitivos.

2.7 Factores para evaluar el potencial turístico

De acuerdo con Zimmer y Grossman (1996) Para la evaluación del potencial turístico de una determinada zona como primer punto es necesario analizar la situación existente de la perspectiva turística que tiene dicho lugar de estudio mediante el diagnóstico turístico, donde se analizará elementos primordiales tales como la oferta, demanda, recursos turísticos, infraestructura que permitirá tener una información actual y real de la situación y así poder tomar decisiones y estrategias que permitan generar más desarrollo turístico dentro del lugar.

2.7.1 Diagnóstico turístico

Espinoza (1987) por su parte señala que el diagnóstico es una fase que inicia el proceso de la programación y es el punto de partida para formular el proyecto; así “el diagnóstico consiste en reconocer sobre el terreno, donde se pretende realizar la acción, los síntomas o signos reales y concretos de una situación, lo que supone la elaboración de inventario de necesidades y recursos”. (p.55)

Según Ricaurte (2009) en su texto Manual para el Diagnóstico Turístico Local menciona que el diagnóstico turístico “es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado”. (p. 11) A continuación se detalla las fases del diagnóstico:

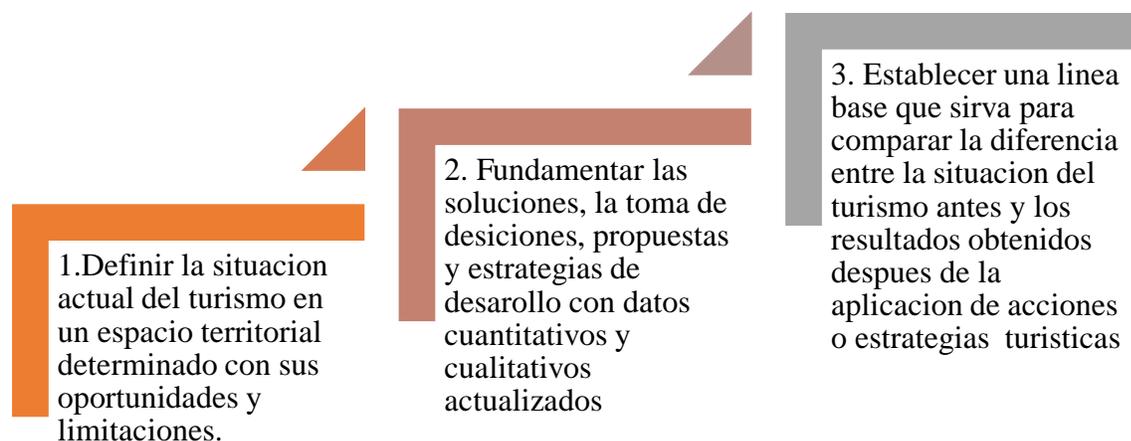


Figura 10. Fases del diagnóstico turístico

Fuente: (Rodríguez, 2017)

Teniendo en cuenta lo que mencionan los autores se puede definir al diagnóstico turístico como recolección y análisis de información de los elementos que permiten el funcionamiento turístico como son la infraestructura, atractivos, gobernanza, demanda, oferta de servicios de una zona determinada, con el fin de obtener datos actuales que permitan conocer la situación actual y poder tomar decisiones para la aplicación de nuevas estrategias.

2.7.2 Estrategias Turísticas

Para Chandler (2003) menciona que “la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas”. (p.11)

También Schendell y Hatten (1972) afirmaron que la estrategia es el conjunto de fines y objetivos básicos de la organización, los principales programas de acción escogidos para alcanzar estos fines y objetivos, y los sistemas más importantes de asignación de recursos usados para relacionar a la organización con su entorno.

En este sentido, se puede definir a la estrategia turística como un conjunto de metas u objetivos que se obtiene después de haber analizado la situación actual de una determinada zona mediante la planificación sea a corto o largo plazo con el fin de obtener mejores resultados que beneficien al desarrollo de turístico de una zona determinada.

2.8 Criterios de Evaluación del Potencial Turístico

Según, La Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAP, 2000), El Poder Ejecutivo Federal de la República Mexicana (SEDESOL, 2000), El Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2000) & El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2000).

Para calificar en forma estandarizada los componentes del producto turístico se han establecido criterios de evaluación, El propósito de los criterios es generar la base de una escala de medición acotada que especifique rangos de calificación fácilmente identificables por todos los participantes en la actividad de un municipio o región. (p.34)

A continuación, se presentan los tres términos básicos para la evaluación del potencial turístico:

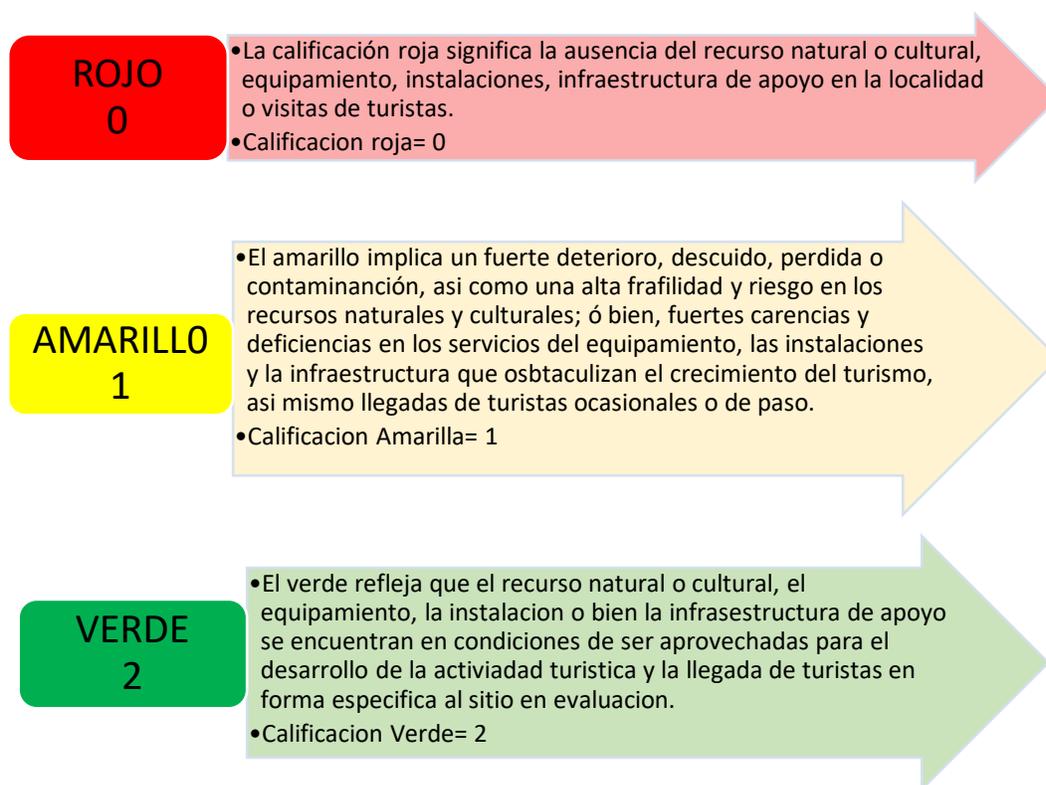


Figura 11. Términos básicos para la evaluación del potencial turístico

Fuente (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006)

Desde el punto de vista de estos autores corporativos, los criterios de evaluación del potencial turístico permiten determinar la capacidad de potencial que puede tener los atractivos turísticos, a través de estos términos se puede establecer que tipos de recurso turístico puede contribuir al desarrollo de la localidad y conforme a esto generar productos turísticos o propuestas para su progreso.

2.9 Sistema de Medición

Para Dosso y Montero (1997), la identificación, a través de las técnicas de tipificación y clasificación y de inventario, de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptible de constituirse en atractivo turístico, constituye la primera fase en el análisis del

potencial turístico de una región, necesario, aunque insuficiente al momento de ponderar su valor y su potencial. (p.28)

Según Arce y Ruiz (2016), la medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada no solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros muchos aspectos de índole geográfica. (p.42)

En consecuencia, se pueden expresar los valores de las calificaciones totales promedio de cada sección del cuestionario de la siguiente manera:

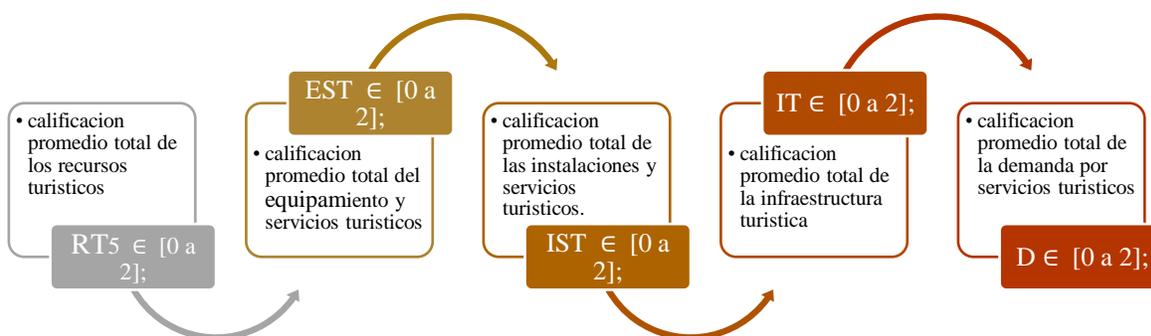


Figura 12. Calificaciones totales promedio de cada sección

Fuente: (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006)

La medición del potencial turístico permite conocer el valor que puede tener un determinado atractivo turístico, dependiendo de los elementos y componentes que conforman el producto turístico, además menciona que para la evaluación de un sitio se toma en cuenta únicamente el tipo

de recurso sea natural, cultural o histórico para con esto proceder a la ponderación de valores que representa cada uno de estos componentes.

2.10 Mapa de potencialidades turísticas

De acuerdo a la Octava serie de Documentos Técnicos en Competitividad, SEMARNAP et al., (2000), mencionan lo siguiente:

El sistema de medición cuantitativo para calificar los componentes de un producto turístico y de su demanda nos permite tener un marco de referencia estandarizada para evaluar la potencialidad turística de una región o municipio. Una región o municipio puede enfrentar diferentes condiciones en su potencialidad turística, dependiendo del cuadrante en donde lo ubiquen las coordenadas de las calificaciones totales de la oferta y la demanda. (p. 43,44)

El siguiente mapa de potencialidades se presenta en un mapa cartesiano, en donde cada cuadrante representa la valoración de la oferta y de la demanda:

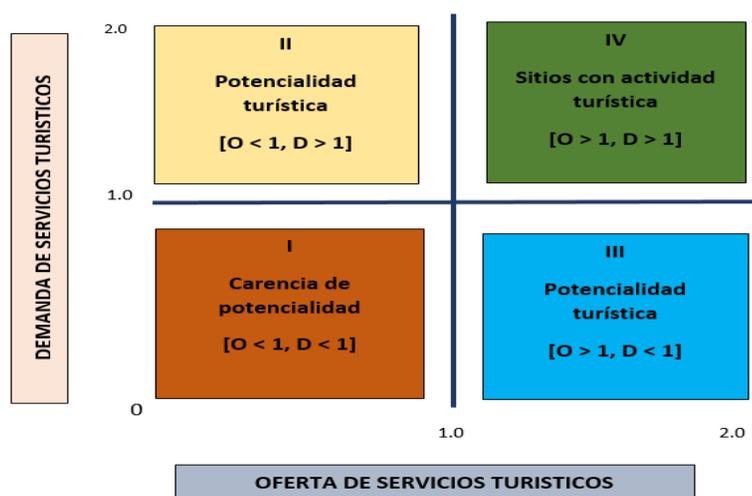


Figura 13. Mapa de potencialidad turística

Fuente: (Sampieri, Fernández y Baptista, 2006)

Por tanto, el mapa de potencialidad turística es un elemento que permite establecer un marco de referencia, a través de la medición cuantitativa distribuida en los cuatro cuadrantes, esto ayuda

a determinar los elementos de la oferta y demanda turística que tengan potencial turístico o carencia de la misma.

2.11 Fundamentación legal

La presente investigación se sustenta en bases legales con las cuales se regulan las actividades turísticas a nivel nacional, tal como la Constitución de la República del Ecuador, Plan de Desarrollo 2017-2021 y la Ley de Turismo, a continuación, se presentan los capítulos y artículos de la constitución pertinentes para la investigación.

2.11.1 La Constitución de la República del Ecuador

En la Constitución de la República del Ecuador, registrada el 20 de octubre del 2008, se ha considerado el artículo 14 y 21 relacionado con el TITULO II Derechos, capítulo segundo de los Derechos del Buen Vivir, sección segunda y cuarta; así mismo, los artículos 243 y 267 del TITULO V Organización Territorial del Estado, capítulo primero y cuarto, seguido a esto está el artículo 323 del TITULO VI, capítulo sexto Trabajo y Producción, finalizando con el artículo 383 del TITULO VII Régimen del Buen Vivir, capítulo primero Inclusión y Equidad.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de

sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 243.- Dos o más regiones, provincias, cantones o parroquias contiguas podrán agruparse y formar mancomunidades, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración. Su creación, estructura y administración serán reguladas por la ley.

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Art. 323.- Con el objeto de ejecutar planes de desarrollo social, manejo sustentable del ambiente y de bienestar colectivo, las instituciones del Estado, por razones de utilidad pública o interés social y nacional, podrán declarar la expropiación de bienes, previa justa valoración, indemnización y pago de conformidad con la ley. Se prohíbe toda forma de confiscación.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

2.11.2 Plan Nacional de Desarrollo

Este plan nacional de desarrollo 2017-2021 se basa en un documento que garantiza la ciudad y cumplimiento de los derechos en las personas y la naturaleza por medio de la armonía, la

igualdad, la equidad y por ende la solidaridad. Considerando la finalidad de este plan resulto ser idóneo para la presente investigación, así como lo establece en su Objetivo n°9 de la siguiente manera:

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente el país en la región y el mundo” Plan Nacional de Desarrollo (2017-2021), se puede apreciar que este objetivo hace mención al sector turístico donde se garantiza la soberanía y a su vez la posición estratégica dentro del país y la región.

2.11.3 Ley de Turismo

La Ley de Turismo es la encargada de regular la actividad turística en el país, por lo tanto, fueron seleccionados los más útiles para el análisis del potencial turístico en esta investigación, para ello se consideró el artículo 2 y 3 (Capítulo I Generalidades) y el artículo 5 y 12 (Capítulo II De las Actividades Turísticas y quienes la ejercen), puesto que dentro de esta ley se establecen las regulaciones de las principales actividades en el turismo del Ecuador, por lo tanto, fueron seleccionados los más útiles para el análisis del potencial turístico en esta investigación:

En el Capítulo I Generalidades establece en su artículo 2 y 5 de la siguiente manera:

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Para efectos de esta ley, reconoce al turismo como actividad asociada al desplazamiento de las personas en diferentes lugares bien sea distinto al lugar de su actual residencia.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) *La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;*
- b) *La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;*
- c) *El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;*
- d) *La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,*
- e) *La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.*

En el Capítulo II De las actividades turísticas y de quienes las ejercen establece en su artículo 5 y 12 de la siguiente manera:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. *Alojamiento;*
- b. *Servicio de alimentos y bebidas;*
- c. *Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;*

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades,

las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

2.11.4 El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COTAD)

El COOTAD (2010) regula la organización, competencia, facultades y funcionamiento de los gobiernos autónomos descentralizados. En el caso de la investigación se ha considerado los siguientes artículos:

Art. 6.- Regulación nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, las siguientes atribuciones de regulación:

- 1. Expedir la normativa para la regulación de las actividades y servicios turísticos a nivel nacional.*
- 2. Expedir las normas técnicas de calidad de las actividades y servicios turísticos.*
- 3. Regular el tarifario de la licencia única anual de funcionamiento.*
- 4. Establecer los requisitos y estándares para el otorgamiento de los distintos permisos de operación en el ámbito turístico.*
- 5. Establecer los lineamientos básicos de diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.*

Art. 8.- Gestión nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, las siguientes atribuciones de gestión:

- 1. Clasificar, re clasificar, pre categorizar, categorizar y re categorizar a los prestadores de servicios turísticos.*

2. *Elaborar y administrar el catastro de establecimientos turísticos a nivel nacional.*
 3. *Elaborar y administrar el inventario de sitios turísticos nacionales.*
 4. *Elaborar y administrar el catastro de actividades turísticas nacionales.*
 5. *Administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluye el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental.*
 6. *Otorgar asistencia técnica y capacitación a los prestadores de servicios turísticos.*
 7. *Potenciar la actividad turística nacional con estándares de calidad.*
 8. *Promover y fomentar el turismo nacional.*
 9. *Consolidar las denuncias de turistas remitidas por los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.*
 10. *Elaborar y administrar un sistema nacional de información turística.*
 11. *Realizar la promoción turística internacional del país.*
 12. *Consolidar las estadísticas de turismo locales y elaborar las estadísticas nacionales.*
 13. *Actualizar y administrar las Áreas Turísticas Protegidas del Ecuador.*
 14. *Recaudar los valores por concepto de imposición de sanciones por el incumplimiento del registro de turismo y los requisitos para su obtención.*
 15. *Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente.*
- Por último, el análisis del potencial turístico es respaldado por la normativa suprema por lo tanto su apoyo legal está establecido en su mayoría en los artículos anteriormente expresa.*

CAPÍTULO III

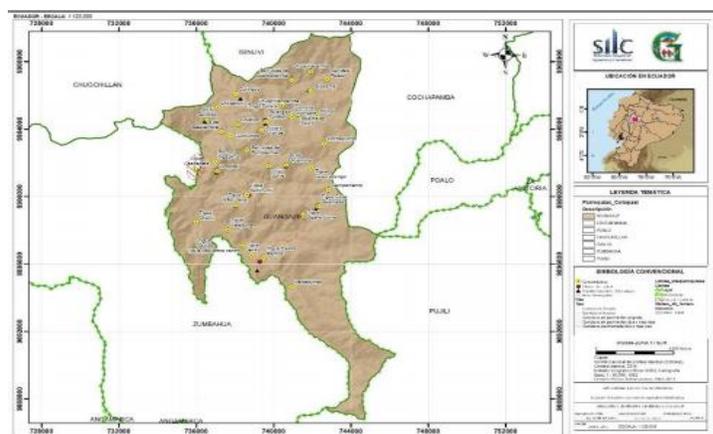
DIAGNÓSTICO TURISTICO

En este capítulo se evalúa el contexto de un destino en un tiempo específico, el cual establece una diferencia de un antes y un después de las gestiones o tácticas, con respecto a los resultados obtenidos del análisis turístico referente a un destino. Para ello en el marco de la metodología cuantitativa y cualitativa se desarrolla dos fases: la primera es la determinación del potencial turístico en las parroquias, en el caso de determinar potencial se procederá a la fase II en donde se pretende la conformación del producto turístico, pero en el caso de no existir potencial turístico se optará por la identificación de vocación productiva alterna.

3.1 Aspectos generales de la parroquia Guangaje

La parroquia Guangaje, pertenece al cantón de Pujilí de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes se constituyó como parroquia el 29 de mayo de 1861. Se ubica al oeste de la cabecera cantonal de Pujilí, aproximadamente a dos horas de Latacunga en la vía Latacunga-Quevedo, se extiende por unas superficies de topografía muy irregular y montañosa, por su ubicación geográfica presenta temperaturas promedio que oscilan de 9,5 °C en la zona alta y de 7 °C para la zona baja.

3.1.1 Los límites parroquiales son:



Norte limita con las parroquias Chugchilán, Insilivi y Cochapamba.

Sur con las parroquias Zumbahua y Pujilí.

Este con las parroquias Cochapamba y Poalo

Oeste con la parroquia Zumbahua

Figura 14. División Territorial de Guangaje

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.1.2 Político - Administrativo

A partir de los registros oficiales del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia Guangaje cuenta con 31 comunidades y 6 asociaciones distribuidas en los alrededores de la zona, como se detalla a continuación:

Tabla 2

Asociaciones y Comunidades de la parroquia Guangaje

GUANGAJE	
ASOCIACIONES	COMUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> •Tingo Pucará •Pucara Grande •Chinalo •Cruz Loma •Cochapungo 	<ul style="list-style-type: none"> •Anchi Quilotoa •Chilcanchi •8 de Septiembre •Colatipo •Cuchumbo •Hospital •Rompe Ingapirca •San José de Cuadrapamba •Tigua Calera Pamba •Tigua Cashapata •Tigua Centro •Tigua Chami •Tigua Quiloa

Continúa

-
- Tigua Yaguartoa Centro
 - Tigua Yatapungo
 - Curingue
 - 25 de Diciembre
 - Candela Fasso
 - Chugchilanpamba
 - Chuquirapamba
 - Comuna Guangaje
 - Guangaje Centro
 - Guayama
 - Salamalag Chico
 - San José de Rumipamba
 - Tigua Casa Quemada
 - Tigua Guayrapungo
 - Tigua Niño Loma
 - Tigua Sunirrumi
 - TiPactapungogua Ugsha Loma
-

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Con respecto a la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Guangaje, está representado por el presidente, vicepresidente y los tres vocales, quienes asumen responsabilidades a través de distintas comisiones y son elegidos dentro de Asamblea General.

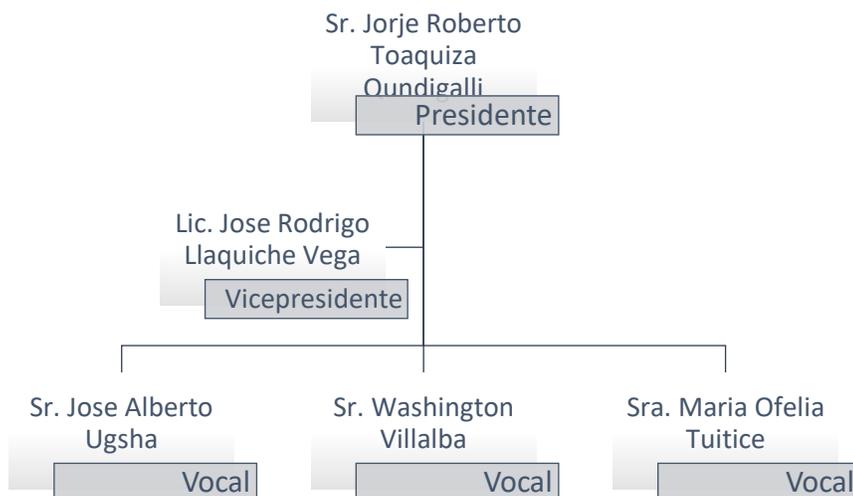


Figura 15. Estructura del GAD parroquial de Guangaje

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.1.3 Aspecto Socio Cultural

Población

De acuerdo a los datos de Censo de Población y Vivienda 2010, la parroquia de Guangaje tiene una población total de 8026 habitantes

Tabla 3

Población Total de Guangaje

Población	COTOPAXI	PUJILI	GUANGAJE
Habitantes	409,205	69,055	8.026

Fuente: (Inec, 2010)

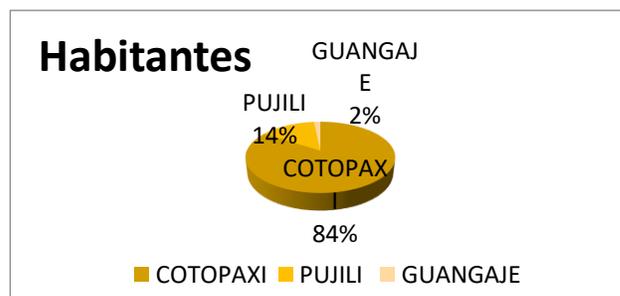


Figura 16. Habitantes de Guangaje

Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por sexo

De acuerdo a los datos estadísticos realizados por el Censo de Población y Vivienda del INEC 2010, Guangaje está habitado por 4.217 mujeres, que equivalen al 52,54% y 3.809 hombres que representan el 47,46%, dando así un total de 8.026 habitantes en la parroquia.

Tabla 4
Población por sexo

Población Por Sexo	SEXO	POBLACIÓN	%
	HOMBRE	3.809	47,46%
	MUJER	4.217	52,54%
	TOTAL	8.026	100%

Fuente: (Inec, 2010)



Figura 17. Población por sexo.
Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por edad

En la parroquia Guangaje, la población se encuentra distribuida en su totalidad por personas jóvenes, es decir menores de diecinueve años, lo cual representa al 53,41% mientras que el adulto mayor equivale al 40,06% de la población total, según el Censo de población y vivienda 2010.

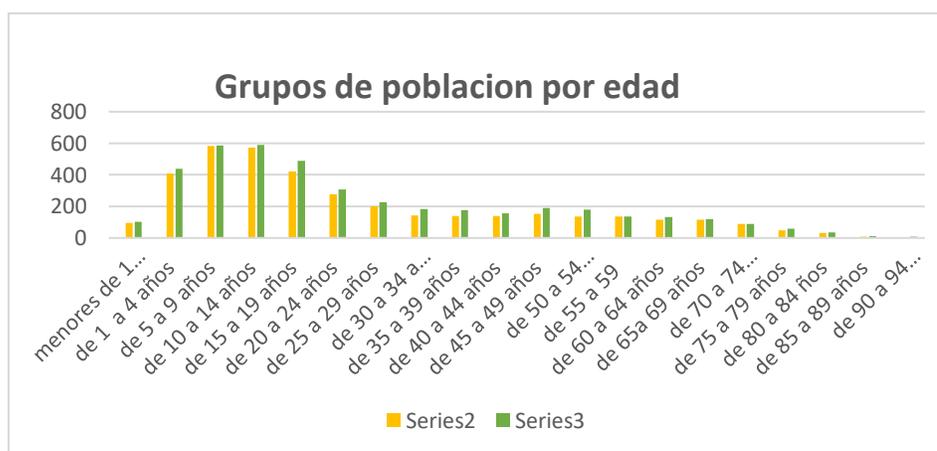


Figura 18. Grupos de población por edad
Fuente: (Inec, 2010)

Índice de Analfabetismo

De acuerdo al censo de población y vivienda 2010, el analfabetismo que presenta la parroquia Guangaje es del 28,0%, mientras que el restante de la población corresponde al 72,6% que si sabe escribir y leer.

Tabla 5

Índice de Analfabetismo

Saber leer y escribir	Si	No	Total
Casos	1.644	625	2.269
%	72	28	100

Fuente: (Inec, 2010)

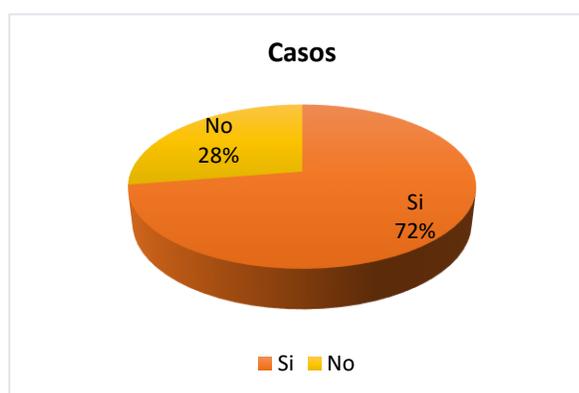


Figura 19. Índice de analfabetismo en Guangaje
Fuente: (Inec, 2010)

3.1.4 Aspecto económico

En el país el Producto Interno Bruto (PIB), registro un crecimiento del 1,4% en el tercer trimestre del año 2018, lo que equivales a USD 27.267 millones a comparación del segundo trimestre que fue solo un 0,9%, así lo menciona el Banco Central del Ecuador (2018).

Por otra parte, el turismo ocupa el tercer lugar en generar divisas a la economía del país, después de la exportación del banano y plátano, seguido del camarón como se puede visualizar en la siguiente gráfica:

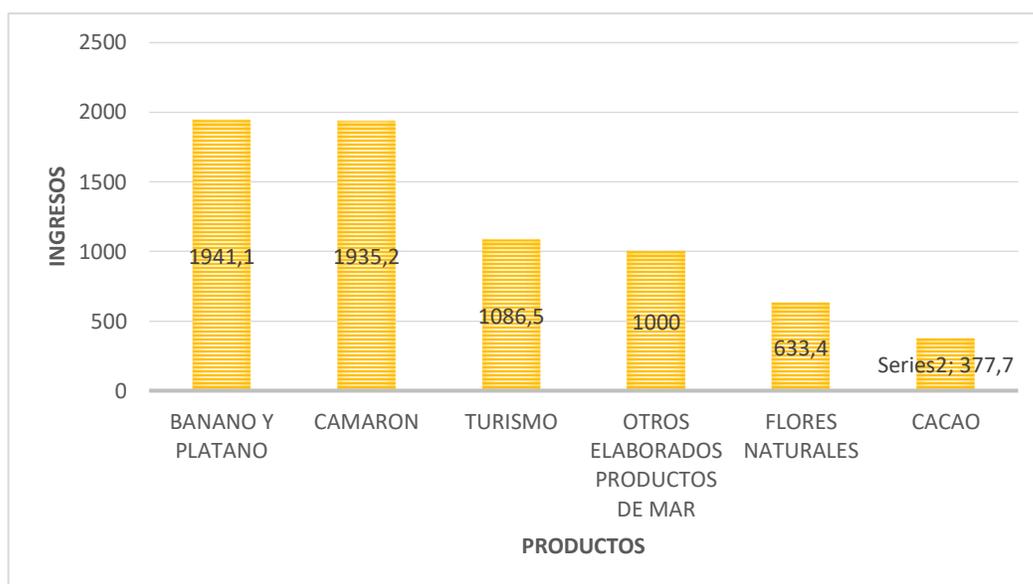


Figura 20. Posición del turismo en la economía

Fuente: (MINTUR, 2015)

El Ministerio de Turismo (SECTUR, 2018), informó que entre los meses de enero hasta marzo del año 2018 se registró un ingreso de divisas al país por un valor de USD 584,0 millones durante el primer trimestre, equivalente al 46,3% que representa un crecimiento frente al periodo del 2017 por concepto de turismo.

Con respecto a las principales actividades productivas de la parroquia Guangaje, están centradas en la agricultura, ganadería, manufactura y el comercio las cuales forman parte del sector primario, secundario y terciario, así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Guangaje (2015, p.77)

En este sentido, la Parroquia Guangaje del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, MAGAP, 2014 manifiestan que el cultivo de papa es la actividad principal en agricultura con un 661 ha

(47.45%), seguido por el maíz con 197 ha (14.14%), la cebolla con 183 ha (13.14%), chochos con 141 ha (10.12%) y cebada con 127 ha (9.12%) ,en lo que se refiere a producción pecuaria la parroquia es productora de ganado ovino, que es parte fundamental de la economía familiar de los campesinos, la producción de lana es una alternativa y la esquilada lo realizan cada 1.5 años para posterior ser comercializados en las ferias de Saquisilí y Zumbahua.

Mientras que, en el sector secundario la parroquia no cuenta con centros de transformación de productos agropecuaria en productos de consumo directo o semielaborados, pero si existe la manufactura del tejido de prendas de vestir ,es una de las actividades principales de las mujeres dentro de su actividad diaria, pero lamentablemente no cuentan con una organización para la venta al público en general, estas prendas son comercializadas entre la comunidad, en la actualidad se está integrando la asociación de artista Arco Iris en la galería del mismo nombre en la comunidad de Casa Quemada con la finalidad de vender loas artesanías de tejidos y pinturas especialmente, esta asociación artística que se encuentra organizada con 25 socios. Según el Plan de Desarrollo Y ordenamiento Territorial (2015, p.104).

En la parroquia de Guangaje no se ha desarrollado el sector terciario de la economía, pero existen dos polos de desarrollo como son: la Casa quemada y Tingo Pucará la primera oferta las obras de arte, mientras que la segunda presta alojamiento y también ya tiene rutas turísticas establecidas. Por tanto, es necesario impulsar el desarrollo de actividades turísticas dentro de la zona generando de esta manera una contribución la economía de la parroquia.

3.1.5 Aspecto Biótico

Flora

La extensión de los suelos de Guangaje está cubierta en su mayoría de páramo, dentro de la cual podemos encontrar una variedad de flora que a su vez se representan en plantas, árboles y arbustos. A continuación, se muestra el siguiente cuadro con el nombre común y científico de cada especie representativa de la zona.

Tabla 6

Flora de la parroquia Guangaje

FLORA DE LA PARROQUIA GUANGAJE		
No.	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Achicoria amarilla	<i>Archyrophorus quilensis</i>
2	Achicoria blanca	<i>Chichorium intylous</i>
3	Achupallas	<i>Puya eryngioidis</i>
4	Ashpa chocho	<i>Daleo cerúlea</i>
5	Cabuya negra	<i>Agave americana</i>
6	Canayuyo	<i>Sonchu soleraceus</i>
7	Chamico	<i>Datura stramonium</i>
8	Chilca	<i>Braccharis latifolia</i>
9	Chilca negra	<i>Fouerreroya andina</i>
10	Chukiragua	<i>Chuquiria huainsignis</i>
11	Diente de león	<i>Taraxacum oficinales</i>
12	Guanto	<i>Brugmanoccea sanguínea</i>
13	Hierba mora	<i>Solanum nigrum</i>
14	Llantén	<i>Plantago major</i>
15	Matico	<i>Eupatonium glutinosum</i>
16	Ñakcha	<i>Biden shumilis</i>
17	Ortiga negra	<i>Urticaballatefolia</i>
18	Paja	<i>Stipaicchu</i>
19	Pasto milín	<i>Bromos catarticus</i>
20	Piguil	<i>Gynoxys</i>
21	Pukachaklla	<i>Brachyotumjamenosi</i>
22	Quishuar	<i>Buddleia incana</i>
23	Sacha Capuli	<i>Valleasti pularis</i>
24	Santa María	<i>Pyrethum parthenium</i>
25	Sigse	<i>Cortadelaridiuscula</i>

CONTINÚA 

26	Trinitaria	<i>Bougainvillea</i>
27	Verbena	<i>Verbena litoralis</i>
28	Yagual	<i>Polylepis incana</i>
29	Mote de páramo	<i>Phoradendrom sp</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Fauna

La fauna de la parroquia de Guangaje se ve representada por un grupo de especies como mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces. Usualmente estos animales se los encuentra más en los páramos de la parroquia, entre las principales especies tenemos las siguientes:

Tabla 7

Fauna de la parroquia Guangaje

ESPECIE	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Mamíferos	Alpaca	<i>Vicunga Pacos</i>
	Zorro	<i>Pseudalopex Culpaeus</i>
	Lobo	<i>Pseudalopex Culpaeus</i>
	Conejo	<i>Sylvilagus Brasiliensia</i>
	Zarigüeya Raposa	<i>Didelphis Pemigra</i>
	Llama	<i>Lama Glama</i>
Aves	Focha Andina	<i>Fulica Ardesiaca</i>
	Gorrión	<i>Zonotrichia Capensis</i>
	Guarro	<i>Geranoaelus Melanoleucus</i>
	Curiquingue	<i>Phalcoboenus Carunculatus</i>
	Tórtola	<i>Zenaida Auriculata</i>
	Águila De Paramo	<i>Geranoaelus Melanoleucus</i>
	Quilico	<i>Falco Sparveruis</i>
	Mirlo	<i>Turdus Fuscater</i>
	Gavilán	<i>Buteo Polyosoma</i>
Reptiles	Lagartija	<i>Stenocercus Guentheri</i>
Anfibios	Sapo	<i>Eleutherodactylus</i>
Pez	Trucha	<i>Salmo Trutta</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.1.6 Aspecto Ambiental

Con respecto al tratamiento de desechos sólidos de la parroquia Guangaje, no cuentan con planes de recolección y manejo de basura, por lo cual los habitantes proceden a botar los desperdicios en los ríos o quebradas y terrenos baldíos, mientras que otros queman la basura o la entierran. Por ende, esto provoca que exista contaminación en el ecosistema, afectando la flora y fauna de la localidad y a su vez afecta la salud de los propios habitantes. Así mismo una de los efectos que puede provocar estos factores contaminantes es la pérdida del recurso hídrico puesto que es un bien agotable.

A continuación, se puede apreciar en la siguiente figura el tipo de eliminación de desechos sólidos que se realiza en la parroquia.

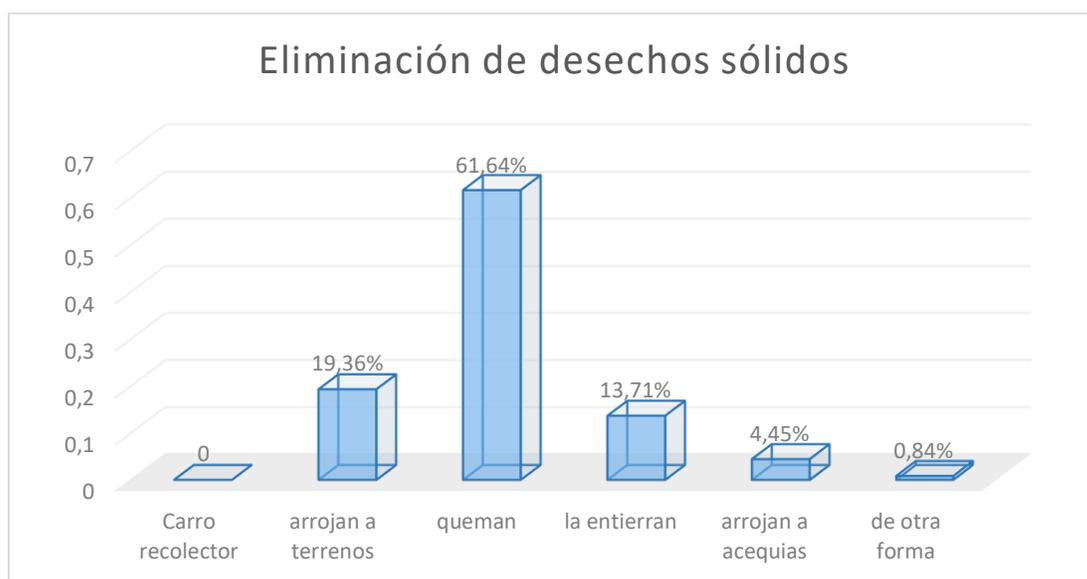


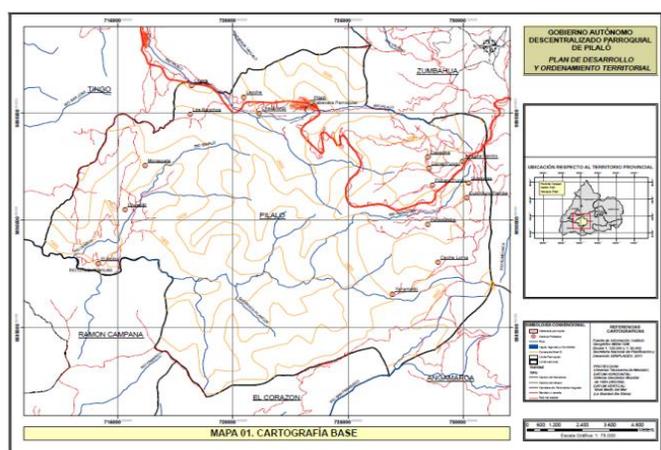
Figura 21. Eliminación de desechos sólidos
Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Como se puede apreciar en la figura 22, el 0% representa la ausencia de recolectores de basura, mientras que el 19.36% procede a tirarlos en terrenos y quebradas, el 61.64% quema la basura, el 11% de las personas la entierran y el 4.45% los arroja a ríos o sequias, finalmente el 0.84% utiliza otra forma de eliminar los desechos de basura. Por esto es necesario que exista un Plan de Manejo Ambiental en la Protección de las Fuentes de agua de la parroquia. Así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Guangaje (2015, p.94).

3.2 Aspectos generales de la parroquia Pilaló

La parroquia de Pilaló, es la más antigua del cantón Pujilí y consta en el decreto de Cantonización de 1852. Se encuentra ubicada a 90 Km. de la cabecera Cantonal de Pujilí y a 40 km de la Maná, esta parroquia por encontrarse en la cordillera occidental de los Andes, posee un clima frio templado, cuya temperatura llega hasta los 30C en la zona alta; y, subtropical en la zona baja con una temperatura de 18⁰C.

Los límites parroquiales son:



Norte limita con las parroquias de Chugchilán y Tingo

Sur con la parroquia de Angamarca

Este con la parroquia de Zumbahua

Oeste con las parroquias Ramón Campaña y Tingo

Figura 22. División Territorial de Pilaló
Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.2.1 Político – Administrativo

Según Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia de Pilaló está conformada por 4 barrios y 5 comunidades, como se detalla a continuación:

Tabla 8

Comunidades y Barrios de la parroquia Pilaló

PILALO			
<i>Población Total de Guangaje</i>	•Apahua	BARRIOS	•Pilalo Centro
	•Redrovan		•La Plana
	•Millin		•Choasilli
	•Chilca		•Chaupicruz
	•Canucto		

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

En cuanto a la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Pilaló, se encuentra representado por el presidente, vicepresidente, secretaria, tesorero y tres vocales principales, quienes asumen responsabilidades a través de distintas comisiones y son elegidos dentro de la Asamblea General.

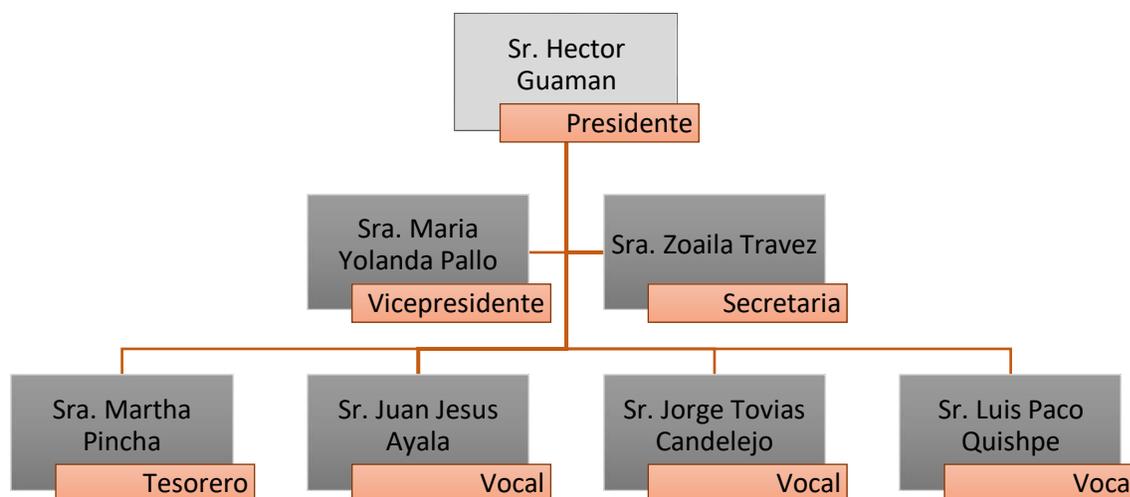


Figura 23. Estructura del GAD parroquial de Pilaló

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.2.2 Aspecto Socio Cultural

Población

De acuerdo a los datos de Censo de Población y Vivienda 2010 y la figura grafica representada desde lo macro a lo micro, Cotopaxi representa el 85% de la población, mientras que Pujilí es el 14% y 1% es representado por la parroquia de Pilaló.

Tabla 9

Población Total de Pilaló

Población	COTOPAXI	PUJILI	PILALO
Habitantes	409,205	69,055	2.640

Fuente: (Inec, 2010)

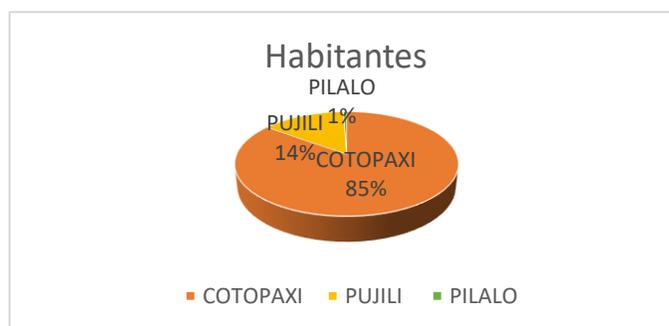


Figura 24. Población de Pilaló

Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por sexo

La parroquia de Pilaló según los datos estadísticos realizados por el Censo de Población y Vivienda del INEC 2010 cuenta con un total de 2.640 habitantes en total, de los cuales 1.272 son hombres que equivalen el 47,41% y 1.368 mujeres que equivalen al 52,59% de la población total de esta parroquia.

Tabla 10*Población por sexo*

	SEXO	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Población Por Sexo	HOMBRE	1.272	47,41%
	MUJER	1.368	52,59%
	TOTAL	2.640	100%

Fuente: (Inec, 2010)**Figura 25.** Población por sexo en Pilaló

Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por edad

Para la distribución de la población por edad, esta se distribuye por el promedio de edad y que sobresale en el sector, la cual sin duda son los niños que oscilan entre los 5 a 9 años de edad, predominando así en este caso el género femenino.

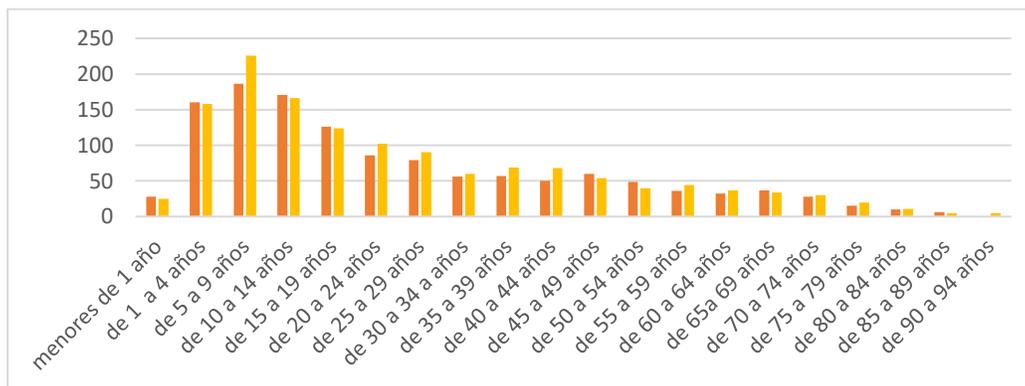


Figura 26. Distribución de la población por edad en Pilaló

Fuente: (Inec, 2010)

Índice de Analfabetismo

En la parroquia Pilaló el analfabetismo representa 1.644 personas que equivale al 28,0%, mientras que el restante de la población corresponde al 72,0% que, si sabe escribir y leer, según censo de población y vivienda 2010.

Tabla 11

Índice de Analfabetismo

Saber leer y escribir	Si	No	Total
Casos	1.644	625	2.269
%	72,6	27,7	100

Fuente: (Inec, 2010)



Figura 27. Analfabetismo en Pilaló
Fuente: (Inec, 2010)

3.2.3 Aspecto Económico

En el país el Producto Interno Bruto (PIB), registro un crecimiento del 1,4% en el tercer trimestre del año 2018, lo que equivales a USD 27.267 millones a comparación del segundo trimestre que fue solo un 0,9%, así lo menciona el Banco Central del Ecuador (2018). Por otra parte, en el turismo los ingresos alcanzaron los USD 2.398,1 mil millones al final del 2018, representando con ello la tercera fuente de ingresos no petroleros.

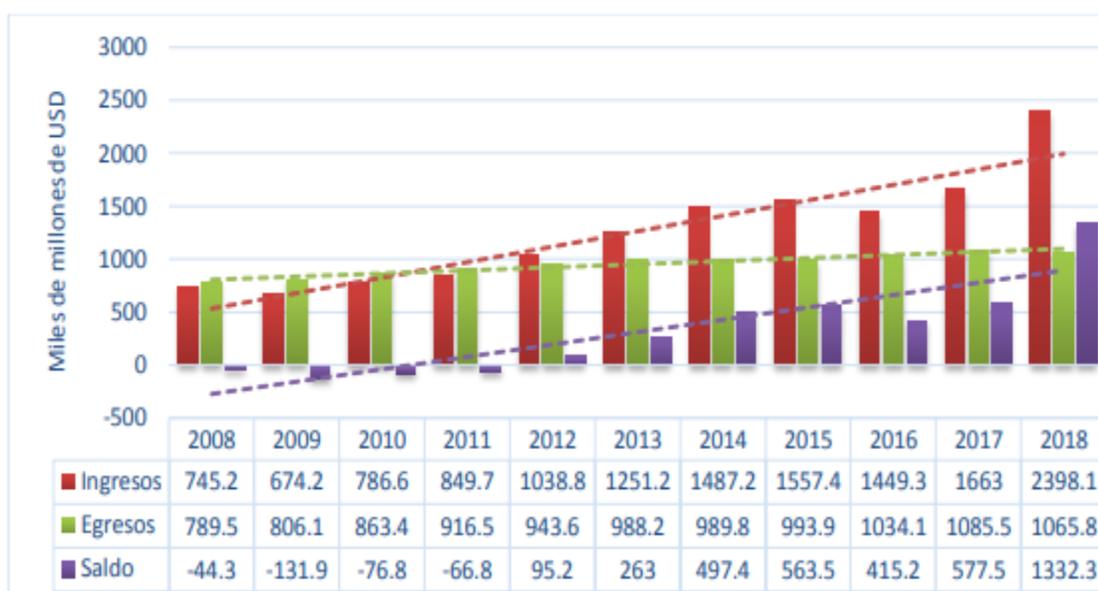


Figura 28. Posición de la balanza turística al 2018
Fuente: (SECTUR, 2017)

El Ministerio de Turismo (SECTUR,2018), informó que entre los meses de enero hasta marzo del año 2018 se registró un ingreso de divisas al país por un valor de USD 584,0 millones durante el primer trimestre, equivalente al 46,3% que representa un crecimiento frente al periodo del 2017 por concepto de turismo.

Por otra parte, en cuanto a las principales actividades productivas que desarrolla la parroquia Pilaló se encuentran las siguientes: agricultura, ganadería, pecuaria y manufactura - artesanal los cuales forman parte del sector primario y secundario de manera que gran parte de los recursos de bienes y servicios son transformados en productos terminados y aptos para el consumo.

Por consiguiente, la parroquia rural en relación a las actividades, la superficie productiva total es de 1634 ha; de las cuales el 25 % corresponde al cultivo de papa y pastos, el 16,8% corresponde a mora y el 16% a melloco, en lo que se refiere a producción pecuaria la parroquia es productora de ganado bovino de ello 55,4 % está destinado a la producción de leche, y el 30,8% a la producción de carne.

Así mismo en el sector secundario no se encuentra centros de transformación de productos agropecuaria, pero si existe la manufactura- artesanal del tejido de prendas de vestir que representa un 6,37%, y el restante 25,29% en otras actividades económicas. Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015)

Finalmente, esta localidad no cuenta con el apoyo de instituciones públicas y privadas para promocionar los diferentes atractivos turísticos, lo cual no permite que exista un desarrollo terciario de la economía. Por esto, se ve necesario promover e impulsar el desarrollo de actividades turísticas y servicios básicos que permitan contribuir a la economía de la parroquia.

3.2.4 Aspecto Biótico

Flora

La flora que se puede apreciar en la parroquia de Pilaló es diversa, aunque los cambios climáticos han hecho que algunas especies de plantas ya no se vean frecuentemente como antes, las especies endémicas son las que han prevalecido dentro de la biodiversidad. Entre las principales especies tenemos a los siguientes:

Tabla 12

Flora de la parroquia Pilaló

FLORA DE LA PARROQUIA PILALO		
No.	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Paja	<i>Stipa ichu</i>
2	Pajilla	<i>Calamagrost is.sp</i>
3	Borraja	<i>Borajo Officinalis</i>
4	Alverjilla	<i>Pisum Sativum</i>
5	Orejuela	<i>Lachemilla sp</i>
6	Berros	<i>Rrippa Bonariensis</i>
7	Ortiguilla	<i>Tragia Nepetacfolia</i> <i>Cav</i>
8	Holco	<i>Holcus lanatus</i>
9	Chicoria blanca	<i>Wemeria nubigena</i>
10	Alpa moriño	<i>Pernettya próstata</i>
11	Sunfo	<i>Clinopodium</i>
12	Chuquiragua	<i>Chuquiragua sp</i>
13	Helecho	<i>Azxorella pedunculata</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Fauna

La parroquia de Pilaló cuenta con un conjunto de especies de mamíferos, aves, anfibios, reptiles e insectos; muchos de estos animales son los que se han adaptado al clima y escasos de alimento del lugar, a pesar de eso cuenta con un buen grupo de fauna, entre las principales especies tenemos las siguientes:

Tabla 13

Fauna de la parroquia Pilaló

ESPECIE	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Mamíferos	Bovinos	<i>Bos Taurus</i>
	Cuy	<i>Cavia Porcellus</i>
	Zorro	<i>Pseudalopex Culpaeus</i>
	Equinos	<i>Equis Caballus</i>
	Conejo	<i>Aylvilagus Brasiliensia</i>
	Chucuri	<i>Mustela Frenata</i>
	Llama	<i>Lama Glama</i>
	Alpaca	<i>Vicunga Pacos</i>
Aves	Curiquingue	<i>Phalcoboenus Carunculatus</i>
	Gavilán	<i>Buteo</i>
	Quilico	<i>Falco sparverius</i>
	Gorrión	<i>Zonotrichia Capensis</i>
	Perdiz	<i>Nothoprocta Curvirostris</i>
	Tórtola	<i>Zenaida Auriculata</i>
	Mirlo	<i>Turdus Fuscater</i>
Reptiles	Lagartija De Paramo	<i>Stenocercus Guentheri</i>
Anfibios	Rana Marsupial	<i>Gastrotheca Riobambae</i>
	Sapo	<i>Eleutherodactylus</i>
Insectos	Arañas	<i>Pholecus Phalangioides</i>
	Saltamontes	<i>Omoastus Ventralis</i>
	Mariposas	<i>Urania Leius</i>
	Escarabajo	<i>Necrophoras Humator</i>
	Moscas	<i>Anopheles Sp</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.2.5 Aspecto Ambiental

Con respecto al tratamiento de desechos sólidos de la parroquia Pilaló, no cuentan con planes de manejo de remanentes, es decir una recolección y manejo de basura, por lo cual los habitantes proceden a botar los desperdicios en los ríos o quebradas y terrenos baldíos, mientras que otros queman la basura o la entierran.

Por consiguiente, esto provoca que exista contaminación en el ecosistema, afectando la flora y fauna de la localidad y por ende afecta la salud de los propios habitantes. Así mismo una de los efectos que puede provocar estos factores contaminantes es la pérdida del recurso hídrico puesto que es un buen agotable, este puede bajar su cantidad y calidad.

Por esto es necesario que exista un Plan de Manejo Ambiental en la Protección de las Fuentes de agua de la parroquia. A continuación, se puede apreciar en la siguiente figura el tipo de eliminación de desechos sólidos que se realiza en la localidad. A continuación, se puede apreciar en la siguiente figura el tipo de eliminación de desechos sólidos que se realiza en la localidad

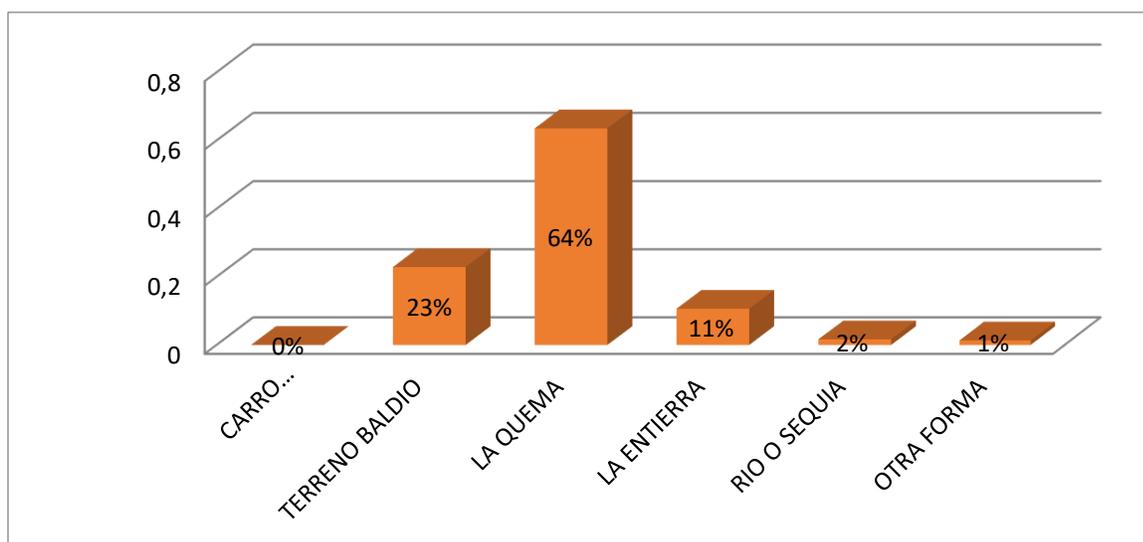


Figura 29. Eliminación de la basura parroquial
Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

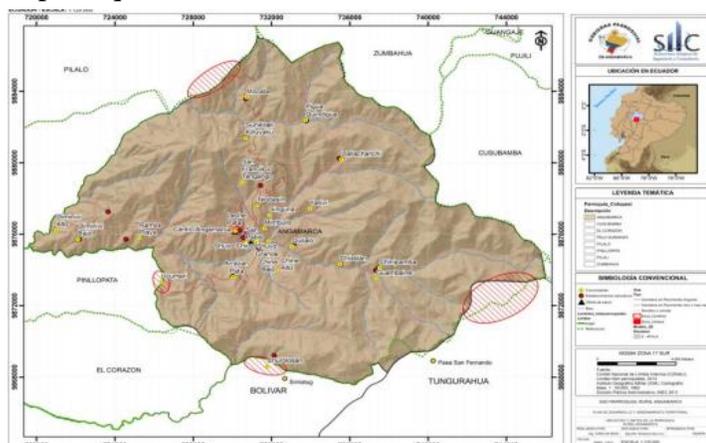
Como se puede apreciar en la figura 30, el 0% representa la ausencia de recolectores de basura, por ende, el 23% procede a tirarlos en terrenos baldíos, el 64% quema la basura, mientras que el 11% lo arroja a ríos o sequias, finalmente el 1% utiliza otra forma de eliminar los desechos de basura. Por esto es necesario que exista un Plan de Manejo Ambiental en la Protección de las Fuentes de agua de la parroquia.

Mencionado lo anterior, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pilaló (2015), tiene como objetivo: “Promover la conservación y protección del medio ambiente en la parroquia”. (p.279)

3.3 Aspectos generales de la parroquia Angamarca

La parroquia de Angamarca, pertenece a la provincia de Cotopaxi, cantón Pujilí ubicada en la zona 17 sur, su fundación se remonta el 28 de agosto de 1883, con una circunscripción territorial de 26.99, 42 hectáreas aproximadamente, por su ubicación geográfica Angamarca presenta dos tipos de climas, que varía dependiendo de las zonas altitudinales con un rango de 3 °C a 17 °C.

Los límites parroquiales son:



Norte limita con las parroquias de Zumbahua y Pilaló

Sur con la parroquia de Siamtug

Este con la parroquia de Cusubamba y Pasa San Fernando

Oeste con las parroquias Pinlopatá y el Corazón

Figura 30. División Territorial de Angamarca
Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.3.1. Político- administrativo

A partir de los registros oficiales del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial la parroquia Angamarca se divide en 26 comunidades indígenas que a continuación de detalla:

Tabla 14

Comunidades de la parroquia Angamarca

ANGAMARCA	
•Ucumari	•Lliminiví Alto
•Shuyo Grande	•Lliminiví Bajo
•Chine Bajo	•Ramosplaya
•Lechepata	•Arrayan Pata
•Singuna	•Quilaló
•Chine Alto	•San Fco. de Tangango
•Yalliví	•San Fco. de Tangango
•Chistilán	•Mimbullo
•Teodasín	•San Pablo
•Guambaine	•Shuyo
•Chinipamba	•Centro Angamarca
•Churulosán	•Churulosán
•Sunikilak Killuyaku	•Sunikilak Killuyaku
•Mocata	

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Con respecto a la estructura organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Angamarca, esta precedido por el presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y tres vocales, quienes asumen responsabilidades a través de distintas comisiones y son elegidos dentro de Asamblea General.



Figura 31. Estructura del GAD parroquial de Angamarca
Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.3.2 Aspecto Socio cultural

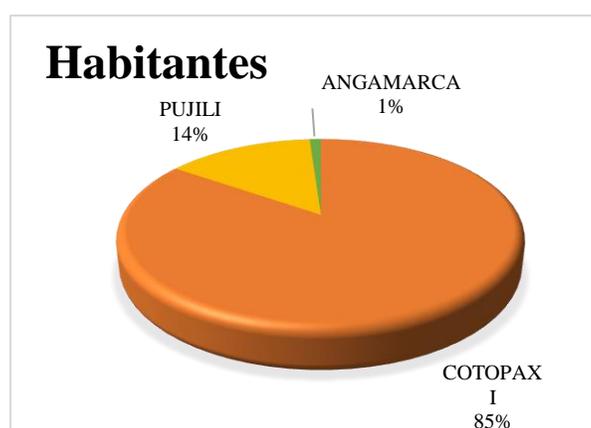
Población

La parroquia Angamarca, según datos del Censo de Población y Vivienda 2010, tiene una población total de 5249 habitantes, distribuidos geográficamente.

Tabla 15*Población Total de Angamarca*

Población	COTOPAXI	PUJILI	ANGAMARCA
Habitantes	409,205	69,055	5,249

Fuente: (Inec, 2010)

**Figura 32.** Total, habitantes de Angamarca

Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por sexo

De acuerdo al segundo último Censo de Población y Vivienda 2010, Angamarca cuenta con 2.480 hombres que representan el 47% y 2.769 mujeres que representan el 53% de la población total de esta parroquia.

Tabla 16*Población por sexo*

	SEXO	NUMERO	%
Población Por Sexo	Hombre	2480	47,00%
	Mujer	2769	53,00%
	Total	5249	100%

Fuente: (Inec, 2010)



Figura 33. Total, habitantes por sexo. Angamarca
Fuente: (Inec, 2010)

Distribución de la población por edad

La parroquia Angamarca se encuentra constituida en su mayoría por personas jóvenes, o sea menores a diecinueve años que correspondería al 53.41% y adultos mayores corresponde a 40.06%, según información del censo de población y vivienda del 2010.

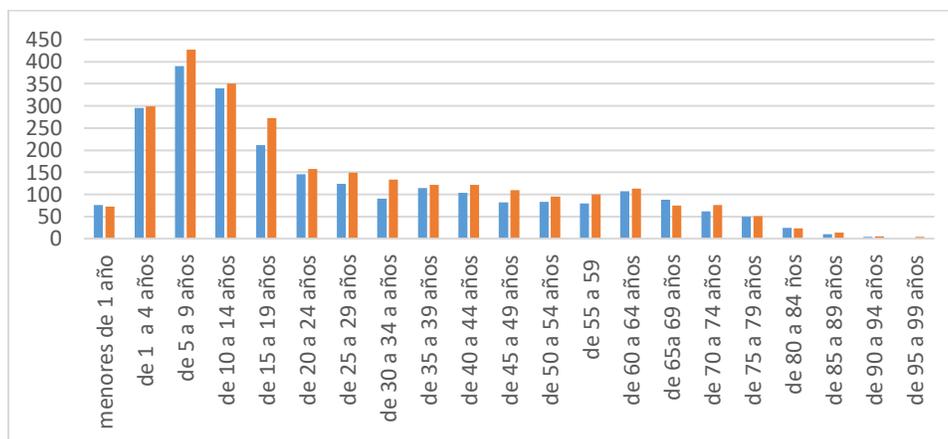


Figura 34. Distribución de población por edad. Angamarca
Fuente: (INEC) 2010

Índice de Analfabetismo

La población analfabeta de la parroquia Angamarca, según el censo de población y vivienda 2.010 está representa el 33,10% de habitantes que no saben leer y mientras que el 66,90% de habitantes si saben leer.

Tabla 17
Índice de Analfabetismo

Saber leer y escribir	Si	No	Total
Casos	3.015	1.492	4.507
%	66,9	33,1	100

Fuente: (Inec, 2010)



Figura 35. Analfabetismo. Angamarca
Fuente: (Inec, 2010)

3.3.3 Aspecto económico

En el país el Producto Interno Bruto (PIB), registro un crecimiento del 1,4% en el tercer trimestre del año 2018, lo que equivales a USD 27.267 millones a comparación del segundo trimestre que fue solo un 0,9%, así lo menciona el Banco Central del Ecuador (2018). Por otra parte, el turismo ocupa el tercer lugar en generar divisas a la economía del país, después de la exportación del banano y plátano, seguido del camarón como se puede visualizar en la siguiente gráfica:

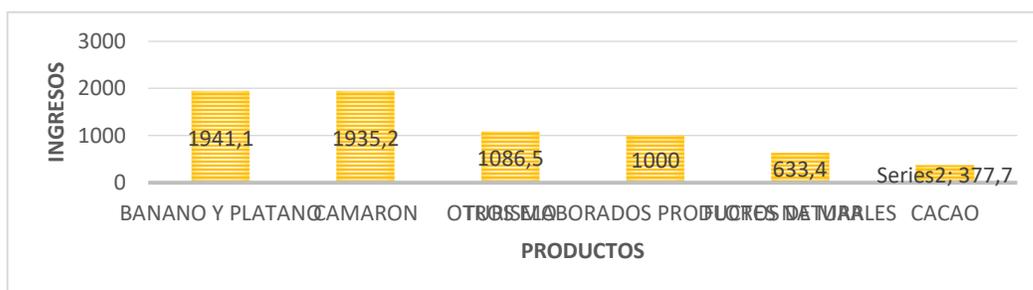


Figura 36. Total, habitantes de Angamarca

Fuente: (MINTUR, 2015)

El Ministerio de Turismo (SECTUR,2018), informó que entre los meses de enero hasta marzo del año 2018 se registró un ingreso de divisas al país por un valor de USD 584,0 millones durante el primer trimestre, equivalente al 46,3% que representa un crecimiento frente al periodo del 2017 por concepto de turismo.

Con respecto a las principales actividades productivas de la parroquia Guangaje, están centradas en la agricultura, ganadería, manufactura y el comercio las cuales forman parte del sector primario, secundario y terciario, así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Angamarca (2015, p.60).

En este sentido, la Parroquia de Angamarca del cantón Pujilí de la provincia de Cotopaxi, MAGAP, 2014 menciona que el cultivo más importante es la papa con un 32,34% de la superficie con aptitud agrícola cultivada, mientras que la cebada representa un 20.78%, y la arveja representa un 10.30% las habas un 13.83% ,en lo que se refiere a producción pecuaria la parroquia es productora de ganado bovino, que se utiliza para la producción lechera y elaboración de queso que es comercializada en la feria local , a su vez también se dedican a la crianza de ganado ovino es parte fundamental de la economía familiar de los campesinos, la producción de lana es una

alternativa y la esquilada lo realizan cada 1.5 años para posterior ser comercializados en la hilandería de Salinas de Guaranda o en la feria locales

Por consiguiente, según el Plan de Desarrollo Y ordenamiento Territorial (2015, p.68). en el caso de la actividad secundaria la parroquia de Angamarca presenta:

- La carpintería de la comunidad cristiana de los Mato Brossos en el Colegio Don Bosco,
- Talabarterías en la comunidad Shuyo confeccionan betas, espuelas, riendas zamarros.
- Molinos de granos secos en el centro de la parroquia
- la producción de queso en la comunidad de Chine Alto mediante la asociación Romeo Bichicela, donde procesan alrededor de 50 l/día.

En la parroquia de Angamarca se ha desarrollado el sector terciario mediante la instalación de una hidroeléctrica, y existe dos hosterías, la primera la red de turismo comunitario Tuparina LLacta, y la operadora turística Ñucanchik Angamarca. Por tanto, es necesario impulsar el desarrollo de actividades turísticas dentro de la zona generando de esta manera una contribución la economía de la parroquia.

3.3.4 Aspecto biótico

Flora

En la parroquia se puede observar que la vegetación es variada de acuerdo a las zonas altitudinales y la riqueza del páramo; dentro de esta biodiversidad podemos encontrar una variedad de plantas que permiten entender del valor que tiene la convivencia con la naturaleza y el valor de las tierras para los pobladores, entre las principales especies tenemos a los siguientes.

Tabla 18*Flora de la parroquia Angamarca*

FLORA DE LA PARROQUIA ANGAMARCA		
No.	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Líquenes	<i>Apiaceae</i>
2	Anturio	<i>Araliaceae</i>
3	Oreja de conejo, Frailejón, Arbustos, Morillo, Achicoria, Piquil	<i>Asteraceae</i>
4	Begonia	<i>Begoniaceae</i>
5	Calafate	<i>Berberidaceae</i>
6	Maizillo, Musgo español	<i>Bromeliaceae</i>
7	Crespilla	<i>Brunelliaceae</i>
8	Campánula	<i>Campanulaceae</i>
9	Ericácea	<i>Ericaceae</i>
10	Ororuz falso	<i>Fabaceae</i>
11	Grosella	<i>Grossulariaceae</i>
12	Anís de la sierra, Luzula	<i>Jucanaceae</i>
13	Caotillo	<i>Melastomataceae</i>
14	Limoncillo	<i>Monimiaceae</i>
15	Pendientes de la reina	<i>Onagraceae</i>
16	Valeriana	<i>Valerianaceae</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Fauna

La parroquia Angamarca cuenta con un conjunto de especies de mamíferos, aves, anfibios y reptiles, muchos de ellos son representativos y diversos de esta zona, debido a la variación altitudinal que existe en la parroquia, entre las principales especies tenemos las siguientes:

Tabla 19*Fauna de la parroquia Angamarca*

ESPECIE	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Mamíferos	Musaraña	<i>Ceyptotis Equatoris</i>
	Puma	<i>Puma Concolor</i>
	Danta	<i>Tapirus Pinchaque</i>
	Alpaca	<i>Lama Pacos</i>
	Tigrillo	<i>Leopardus Pardalis</i>

CONTINÚA 

	Zorro	<i>Pseudalopex Culpaeus</i>
	Lobo	<i>Pseudalopex Culpaeus</i>
	Conejo	<i>Aylvilagus Brasiliensia</i>
	Cervicabra	<i>Mazama Rufina</i>
	Ciervo Enano	<i>Pudu Mephistophiles</i>
	Chucuri	<i>Mustela Frenata</i>
	Llama	<i>Lama Glama</i>
	Vaca	<i>Bos Taurus</i>
	Oveja	<i>Ovis Aries</i>
	Alpaca	<i>Vicunga Pacos</i>
Aves	Cóndor	<i>Vultur Gryphus</i>
	Guarro	<i>Geranoaelus Melanoleucus</i>
	Curiquingue	<i>Phalcoboenus Carunculatus</i>
	Gavilan	<i>Buteo Polyosoma</i>
	Búho	<i>Bubo Virginianus</i>
	Gorrion	<i>Zonotrichia Capensis</i>
	Aguila De Paramo	<i>Geranoaelus Melanoleucus</i>
	Perdiz	<i>Nothoprocta Curvirostris</i>
	Tortola	<i>Zenaida Auriculata</i>
	Zumbador	<i>Vanellus Resplendens</i>
	Mirlo	<i>Turdus Fuscater</i>
Reptiles	Lagartija	<i>Stenocercus Guentheri</i>
Anfibios	Rana Marsupial	<i>Gastrotheca Riobambae</i>
	Jambatos	<i>Atelopus Ignescens</i>
	Rana Acuático	<i>Telmatobius</i>
	Sapo	<i>Eleutherodactylus</i>
Pez	Trucha	<i>Salmo Trutta</i>

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

3.3.5 Aspecto Ambiental

Con respecto al tratamiento de desechos sólidos de la parroquia Angamarca dispone de una planta de tratamiento de aguas servidas lo cual ha permitido la disminución de la contaminación en el río Angamarca, por otra parte, al no contar con un buen manejo y recolección de basura, los habitantes proceden a enviar estos residuos por el carro recolector que pasa un día por semana. Así lo indica el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Angamarca (2015, p.74).

CAPÍTULO IV

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de este capítulo, se expondrá los principales métodos y los distintos enfoques de acuerdo a la investigación desarrollada, donde se consideraron los más idóneos para la obtención de los resultados finales, una vez establecida la misma se procederán a su posterior descripción.

4.1 Enfoque

En la presente investigación se tomara en cuenta los dos tipos de enfoques como son el cuantitativo que contribuirá a la recopilación de datos cuantificables y el cualitativo que indagará puntos de vista de los colaboradores del proyecto.

A Través del enfoque cuantitativo se interpreta la información recolectada, mediante métodos estadísticos que permiten obtener datos simplificados y solo los necesarios para el análisis e interpretación de los resultados. En este orden de ideas para Atlés, C (2001) este método utiliza “técnicas experimentales aleatorias y extensivas basadas en métodos estadísticos y sobre hechos observable, los resultados son precisos y representativos”. (p.100)

Así mismo para Hernández, R; Fernández, C; Bastida, P (2010) en su texto Metodología de la Investigación menciona que el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”. (p.7). Por tanto, este enfoque se consideró pertinente para conocer las perspectivas, experiencias y la descripción general del escenario del problema y la situación actual de las tres parroquias a estudiar.

Ambos enfoques (Cuantitativo y cualitativo) es de gran importancia en el marco de la investigación porque ambos se complementan y permite el logro de los propósitos expuestos con antelación.

4.2 Modalidad básica para la investigación

La modalidad hace referencia al diseño de investigación, para lo cual se definirán de la siguiente manera:

4.2.1 Investigación de campo

La modalidad que se utilizó para la investigación es la de campo, ya que asume contacto directo con la realidad, en donde se realizó visitas técnicas para conocer el panorama en el que se encuentra actualmente las tres parroquias y por ende obtener datos cuantitativos y cualitativos para el desarrollo del tema. En consecuencia, esto contribuirá al análisis de la oferta y demanda turística y por consiguiente el diagnóstico del mismo.

Por lo tanto, Herrera, L; Medina, A; Naranjo, G (2008) indica que la observación “de campo o también conocida como observación sobre el terreno, consiste en estudiar los hechos en el ambiente natural en que se producen”. (p.117)

En el caso particular de este estudio cabe destacar el uso de la metodología sobre la identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios expuesta por Secretaria de Turismo en Ecuador (SECTUR) quienes de manera sistemática plantea la forma como se realiza un análisis de potencialidad partiendo de los planes nacional de desarrollo, del programa nacional

de turismo y la identificación de potencialidades turísticas entre otros, así mismo, es importante destacar que en este estudio se hará referencia al análisis nacional e internacional como proceso competitivo que permite determinar las tendencias actuales del mercado turístico. Las autoras de este estudio estiman conveniente en la propuesta plantear lo correspondiente al potencial turístico, evaluación y análisis FODA todo lo expresado en base a las parroquias objeto de estudio.

4.3 Nivel o tipo de investigación

4.3.1 Investigación descriptiva

Hernández, Fernández y Baptista (2010), plantea que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice, Describe tendencias de un grupo o población”. (p.80)

Por ello se seleccionó este tipo de investigación ya que una vez obtenidas las principales premisas se determinará la situación actual de las zonas y por ende un posible perfil del turista que puede llegar a las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca a fin de mejorar el turismo actual de estas zonas.

4.4. Técnicas e Instrumentos de investigación

Las técnicas de recolección de datos son los procedimientos utilizados por el investigador para recabar información para el desarrollo del trabajo investigativo, (Pelakaisy otros, 2012). De esta manera para el desarrollo de la investigación, se utilizan técnicas e instrumentos detallados en la siguiente tabla.

Tabla 20*Técnicas e Instrumentos de investigación*

TÉCNICA	INSTRUMENTO	DEFINICIÓN	FINALIDAD	FORMA
Encuesta	Cuestionario	“La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (Bernal, 2010, p.194).	Profundizar la información del potencial turístico en las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí, mediante la aplicación de esta técnica, el mismo que consta de un cuestionario de 10 preguntas, con la finalidad de identificar el perfil del turista y las características de viaje.	Ver Anexo
Observación Directa	Ficha de Observación	Permite obtener información directa y confiable, siempre y cuando se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado Bernal (2006). Es el procedimiento por el cual se obtiene y registra la información, directamente en el lugar en el que ocurren los hechos, fenómenos, objeto de investigación (Pelakais & otros, 2012).	Siendo empleada para favorecer de manera activa en la zona de investigación, permitiendo visualizar, comprender y analizar la información recolectada mediante la aplicación de esta técnica con el fin de validar la información recabada.	Ver Anexo

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

A pesar que se hace referencia a técnicas como el cuestionario y la observación cabe señalar que para efecto de este trabajo de investigación es pertinente incorporar para la propuesta la metodología expuesta por SECTUR con la finalidad de combinar tanto lo planteado en la metodología de campo como la observación de los factores que inciden en el proceso de las potencialidades en estas parroquias.

4.5. Técnicas de análisis de datos

Herrera, Medina y Naranjo (2008) manifiestan que para el procesamiento y análisis de datos se debe seguir los siguientes pasos:

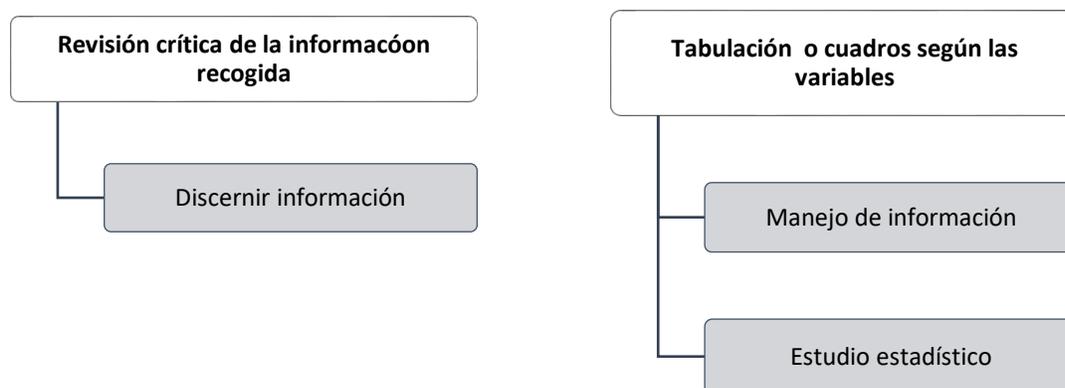


Figura 37. Procesamiento y análisis de datos

Fuente: (Mendoza, M , 2007)

Como se puede apreciar en la figura 3, el proceso y análisis de datos cuenta con dos fases: 1) es la revisión de la información recopilada, en la que se debe sintetizar de una forma adecuada la información y 2) es la tabulación mediante programas estadísticos.

Por tal razón, a través de la aplicación de la ficha de registro se procedió a recopilar información pertinente de cada una de las comunidades de estudio, mientras que en la segunda fase de manejo de información se realizará a través del programa estadístico SPS ya que es una herramienta útil para la presente investigación, donde serán tabuladas las respuestas brindadas por los encuestados.

4.6 Población y muestra

En el caso de este estudio, las autoras han considerado pertinente ofrecer una información sobre la población y la muestra, en relación a la oferta se ha tomado correspondiente a las tres parroquias identificadas como: Guangaje, Pilaló y Angamarca, para identificar los procesos sistemáticos que conlleva al diseño de una propuesta que determine a través de las mismas cuales serían los factores inherentes a la identificación de las potencialidades turística.

Según el ministerio del ambiente el número total de ingreso de los turistas a la Laguna del Quilotoa durante los últimos dos años 2018-2019 fue de 84.708 personas. En este sentido, en el estudio se determinó, para el cálculo de la muestra que alrededor de 30000 turistas ingresan anualmente al cantón en estudio ya que posee uno de los principales atractivos turísticos de la región andina, encontrándose dentro de una de las parroquias de estudio del cantón Pujilí.

Así mismo para efecto de la propuesta fue importante igualmente considerar el número de personas que posiblemente pudiera representar probabilísticamente la concurrencia para la visita de este atractivo turístico.

La fórmula sobre la muestra determina el cálculo de la misma generándose como resultado el siguiente:

Formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{30000 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (30000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 378$$

N	Tamaño de la muestra	378	El número total de encuestados será de 378 turistas
Z	Nivel de confiabilidad 95%	1.96	
P	Probabilidad de ocurrencia 50%	0.5	
Q	Probabilidad de no ocurrencia 50%	0.5	
N	Población o universo	30,000	4.7 Análisis y resultados de la investigación
E	Error de muestreo 5%	0.05	

Tabla 21

Procedencia de encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No local	197	52,1	52,1	52,1
	Extranjero	181	47,9	47,9	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

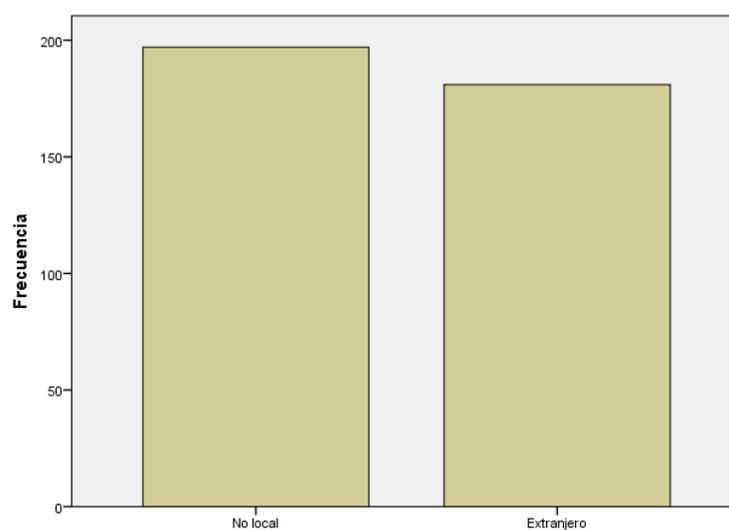


Figura 38. Procedencia de encuestados

Interpretación:

Al observar los datos de la encuesta aplicada se pudo determinar en cuanto a la procedencia de los visitantes que 197 provienen de otras partes del país y 181 proceden del exterior, significando el 52.2 y 49.1% respectivamente.

Tabla 22

Edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25 años	40	10,6	10,6	10,6
	26 - 35 años	167	44,2	44,2	54,8
	36 - 45 años	169	44,7	44,7	99,5
	mayores de 46 años	2	,5	,5	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

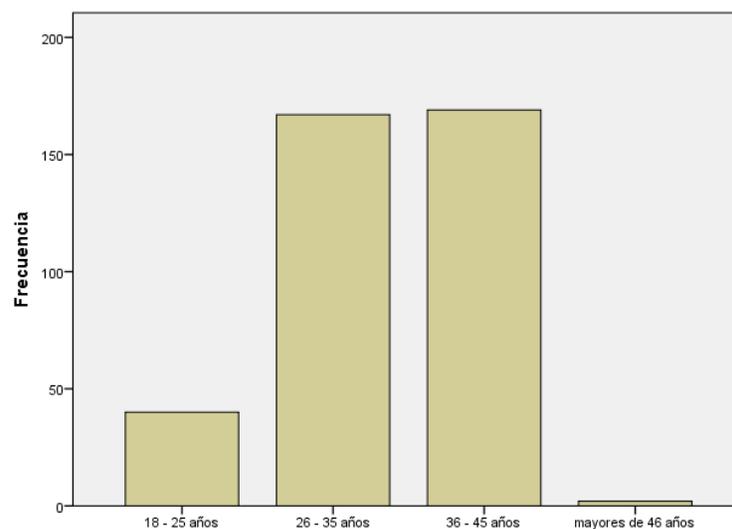


Figura 39. Edad de los encuestados

Interpretación:

Al analizar la encuesta se aprecia que los grupos de edades más representativos fueron los correspondientes a 26 -35 años y 36 – 45 años, con valores de 44.2% y 44.7% respectivamente; para el caso de los mayores de 46 años solamente se presentaron 2 turistas.

Tabla 23

Procedencia según el sexo de los encuestados

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Procedencia	No local	100	97	197
	Extranjero	91	90	181
Total		191	187	378

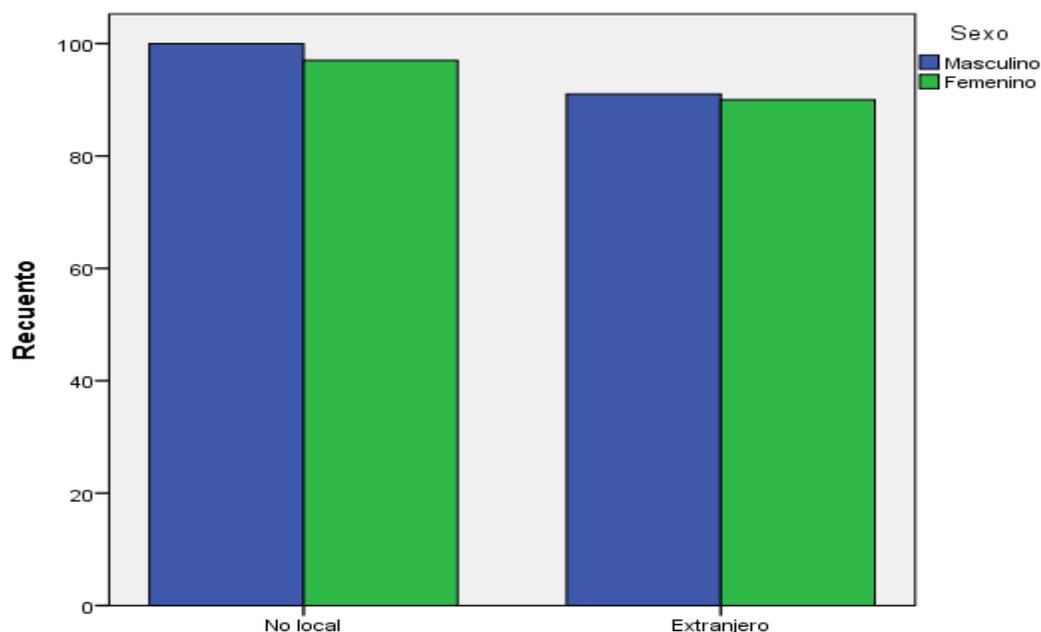


Figura 40. Procedencia según el sexo de los encuestados

Interpretación:

En el caso de la procedencia según el sexo de los encuestados, el sexo masculino fue algo mayor que el femenino, no obstante, los valores mostrados son muy similares tanto para los No locales (100 masculinos y 97 femeninos), como para los extranjeros (91 masculinos y 90 femeninos).

Tabla 24

Procedencia según la edad de los encuestados

		Edad				Total
		18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	mayores de 46 años	
Procedencia	No local	19	86	91	1	197
	Extranjero	21	81	78	1	181
Total		40	167	169	2	378

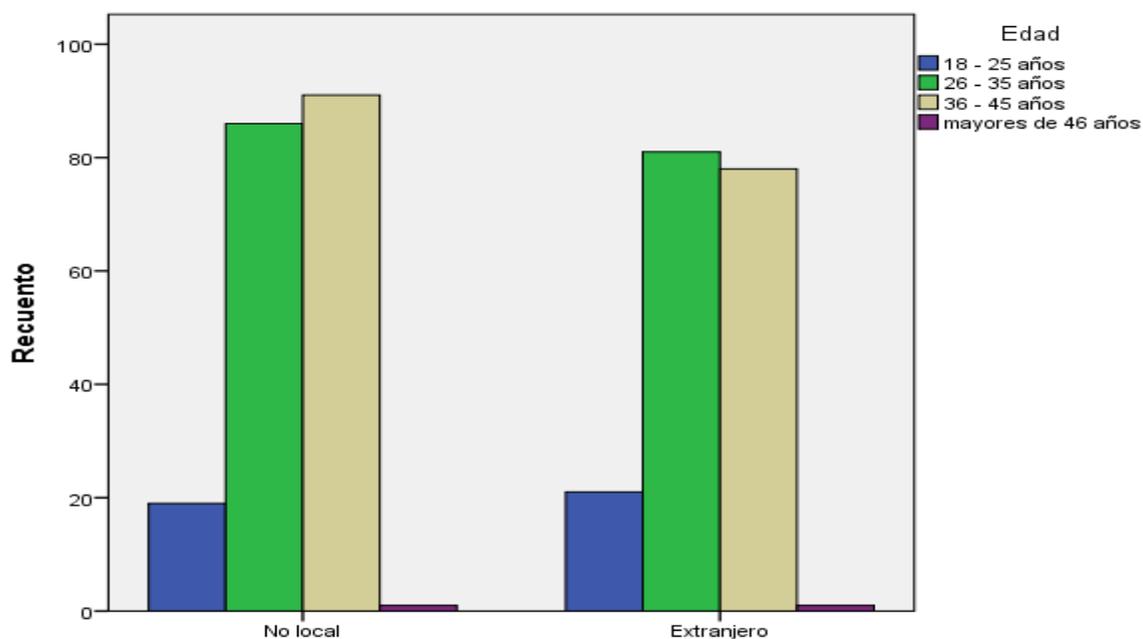


Figura 41. Procedencia según la edad de los encuestados

Interpretación:

Al analizar la procedencia según la edad de los encuestados, los mayores valores los mostraron los visitantes no locales con 91 personas entre 36 – 45 años de edad, seguidos por el grupo de 26 - 45 años, con 86 visitantes; en el caso de los mayores de 46 se presentó solamente 1 persona de cada grupo (para No local y el de Extranjeros).

Análisis de los datos generales.

En las tablas 20, 21, 22, 23, se aprecian los datos generales como la procedencia, sexo y edad de los individuos que han sido encuestados, las mismas confirman que el turismo internacional actualmente ha venido ganando más espacio en el país y basados en el criterio de Prado (2019), en

cuanto al potencial turístico del Ecuador es necesaria la divulgación efectiva para dar a conocer los diversos destinos turísticos con que se cuenta.

Además, es criterio de las autoras de esta investigación que en las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí se necesita una mejor inversión turística en estas zonas, la adecuada señalética, así como, proyectos y actividades culturales para las comunidades, con lo cual se va a incrementar la promoción de la oferta turística como elemento clave para elevar el propio desinterés social en fortalecer las capacidades que poseen como planta turística.

Los resultados apoyan además la idea de Sáez (2014), al señalar que el turismo queda fundamentado en el conjunto complejo de infraestructura y recursos físicos/naturales, por tanto, se debe continuar trabajando en la mejora de las condiciones de los lugares identificados como destinos turísticos para los usuarios nacionales e internacionales; pues de los datos analizados llama la atención que existen poca representación de personas mayores de 46 años, significando que la actual oferta no satisface las necesidades de este grupo etario y se deberá seguir trabajando en ese enfoque. Del análisis realizado, Se destaca la similitud según el sexo de los encuestados, totalizando 191 personas del género masculino 50.5% y 187 del femenino 49.5%; los rangos de edades de 26 a 35, así como, de 36 a 45 años de edad han sido quienes destacan como visitantes

PREGUNTA 1

1.- ¿Cuál de las siguientes particularidades, son de preferencia a la hora de visitar un nuevo destino turístico?

Tabla 25

Preferencias turísticas de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Naturaleza	138	36,5	36,5	36,5
	Cultura	180	47,6	47,6	84,1
	Playa	50	13,2	13,2	97,4
	Gastronomía	10	2,6	2,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

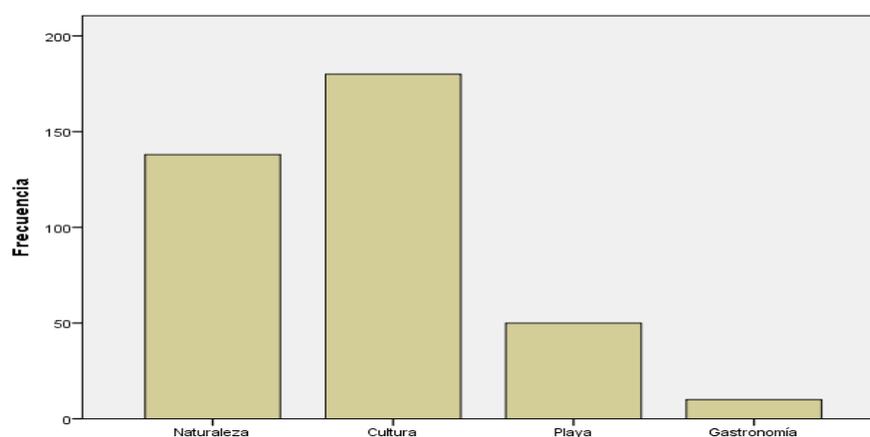


Figura 42. Preferencias turísticas de los encuestados

Interpretación:

Según la encuesta realizada al analizar las preferencias turísticas destaca que la mayor cantidad de visitantes vienen interesados en temas culturales donde 180 personas expresaron sentirse motivados en estas áreas, seguido por el grupo que pronuncia su gusto por la naturaleza con 138 participantes, el menor valor se encontró en el grupo que le atrae la gastronomía donde solo aparecen 10 personas.

Tabla 26

Preferencias turísticas según el sexo de los encuestados

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Preferencias	Naturaleza	72	66	138
	Cultura	89	91	180
	Playa	27	23	50
	Gastronomía	3	7	10
Total		191	187	378

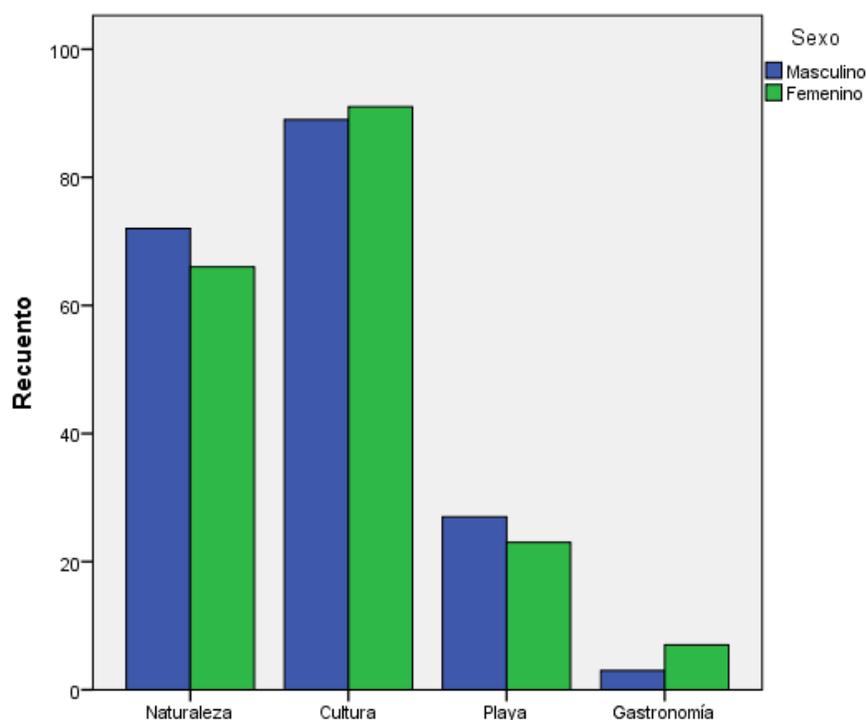


Figura 43. Preferencias turísticas de los encuestados

Interpretación:

Al observar el parámetro de las preferencias turísticas según el sexo, se aprecia que, para el género femenino con 91 participantes, es muy importante los temas culturales, mientras que al mencionar lo concerniente a la naturaleza sobresale el sexo masculino con 72 encuestados.

Tabla 27

Preferencias turísticas según la edad de los encuestados

Preferencias		Edad				Total
		18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	mayores de 46 años	
Naturaleza		15	59	63	1	138
Cultura		17	83	80	0	180
Playa		7	20	22	1	50
Gastronomía		1	5	4	0	10
Total		40	167	169	2	378

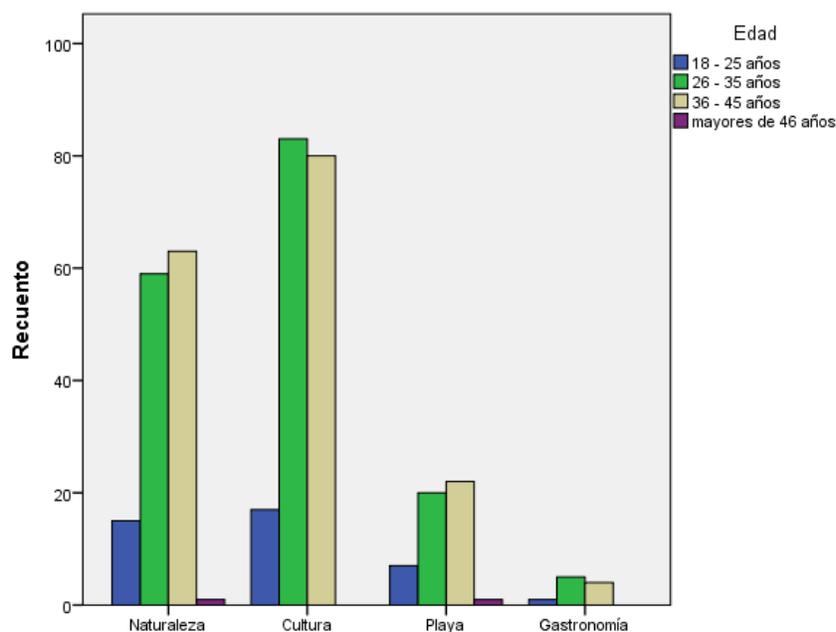


Figura 44. Preferencias turísticas según la edad de los encuestados

Interpretación:

Como principales preferencias turísticas según la edad de los encuestados se demostró que las personas que concurren al atractivo turístico relacionado con aspectos culturales el grupo de 26 – 35 años fue predominante con 83 personas, seguido por el grupo de 36 – 45 años de edad donde fue preferido por 80 personas.

Análisis de la pregunta 1.

Al apreciar los resultados obtenidos en las tablas 24, 25 y 26, se considera que el turismo basado en la naturaleza ha sido la motivación principal de los turistas que llegaron a estas parroquias, donde la apreciación de esa naturaleza y de las culturas tradicionales dominantes en estas zonas naturales se convierten en la mayor preferencia de los visitantes

En este sentido Acerenza (2006), clasificó y propuso propone los segmentos básicos de la demanda turística dividiendo en cinco subsegmentos el destino de ocio, recreo y vacaciones de la población. a efectos de las acciones de marketing y promoción de su oferta turística en los mercados las playas de Ecuador han primado en la divulgación, ya que poseen aguas cálidas y un clima tropical durante todo el año; sobre la costa pacífica las Islas Galápagos es una de las playas más hermosas, preferidas y más visitadas por su biodiversidad, sin embargo, queda demostrado que la zona andina posee un alto potencial turístico de allí la preferencia por el turismo cultural y el de naturaleza.

Ha decir de la SECTUR (2011), la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se verá incrementado si se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales

Y por supuesto, queda implícito en el trabajo que puede incrementarse la oferta gastronómica para que se convierta en un atractivo dentro del sistema turístico, el país posee excelentes recursos para ofertar todo el año un servicio culinario de excelencia, para lo cual se necesita elevar la divulgación.

PREGUNTA 2

2.- ¿En qué periodo de tiempo usted suele visitar lugares turísticos?

Tabla 28

Preferencias del periodo de visitas turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Feriados	160	42,3	42,3	42,3
	Fin de Semana	159	42,1	42,1	84,4
	1 vez al mes	24	6,3	6,3	90,7
	2 ó 3 veces / semana	35	9,3	9,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

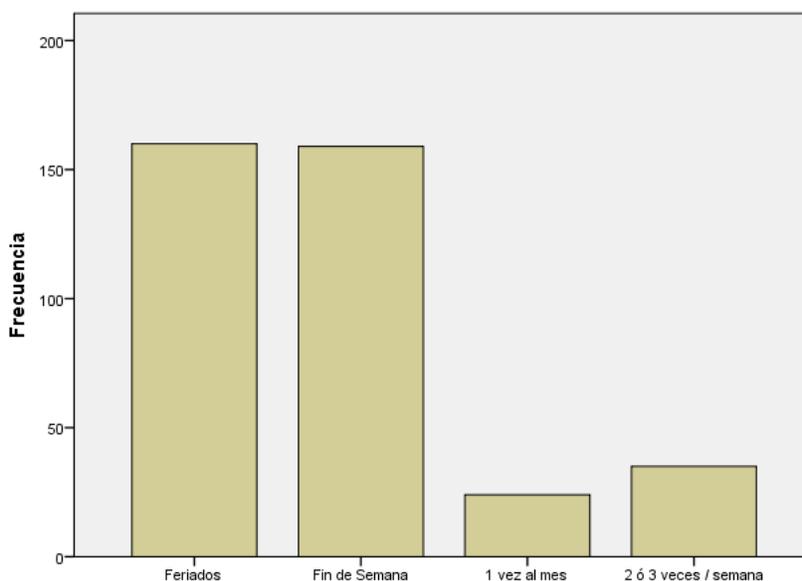


Figura 45. Preferencias del periodo de visitas turísticas

Interpretación:

Según la encuesta realizada se determinó que las personas prefieren visitar estos atractivos turísticos los días feriados (160 personas) y los fines de semana (159 personas), lo cual advierte la necesidad de una mejor preparación para la acogida de un mayor número de visitante en estos periodos.

Tabla 29

Preferencias del periodo de visitas turísticas según la edad

		Edad				Total
		18 - 25 años	26 - 35 años	36 - 45 años	mayores de 46 años	
Visitas turísticas	Feriados	13	72	75	0	160
	Fin de Semana	19	67	71	2	159
	1 vez al mes	3	12	9	0	24
	2 ó 3 veces / semana	5	16	14	0	35
Total		40	167	169	2	378

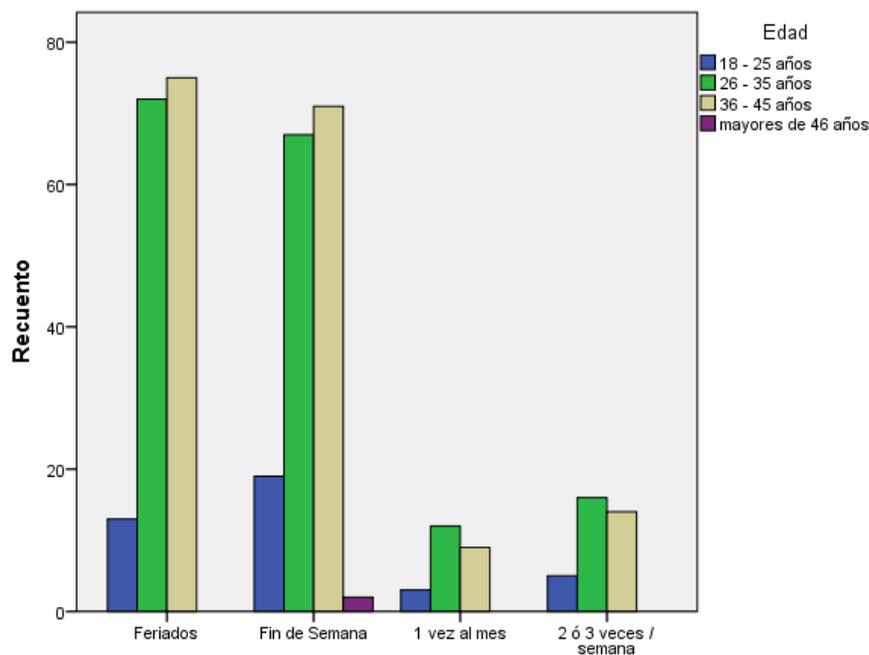


Figura 46. Preferencias del periodo de visitas turísticas según la edad

Interpretación:

Según los resultados de las encuestas tanto los fines de semanas como en los feriados, sobresale en las preferencias el grupo de 36 – 45 años de edad, con 75 y 71 personas respectivamente, en el caso de los dos turistas mayores de 46 años eligen realizar las visitas los fines de semanas.

Tabla 30

Preferencias del periodo de visitas turísticas según el sexo

		Sexo		Total
		Masculino	Femenino	
Visitas turísticas	Feriados	89	71	160
	Fin de Semana	75	84	159
	1 vez al mes	13	11	24
	2 ó 3 veces / semana	14	21	35
Total		191	187	378

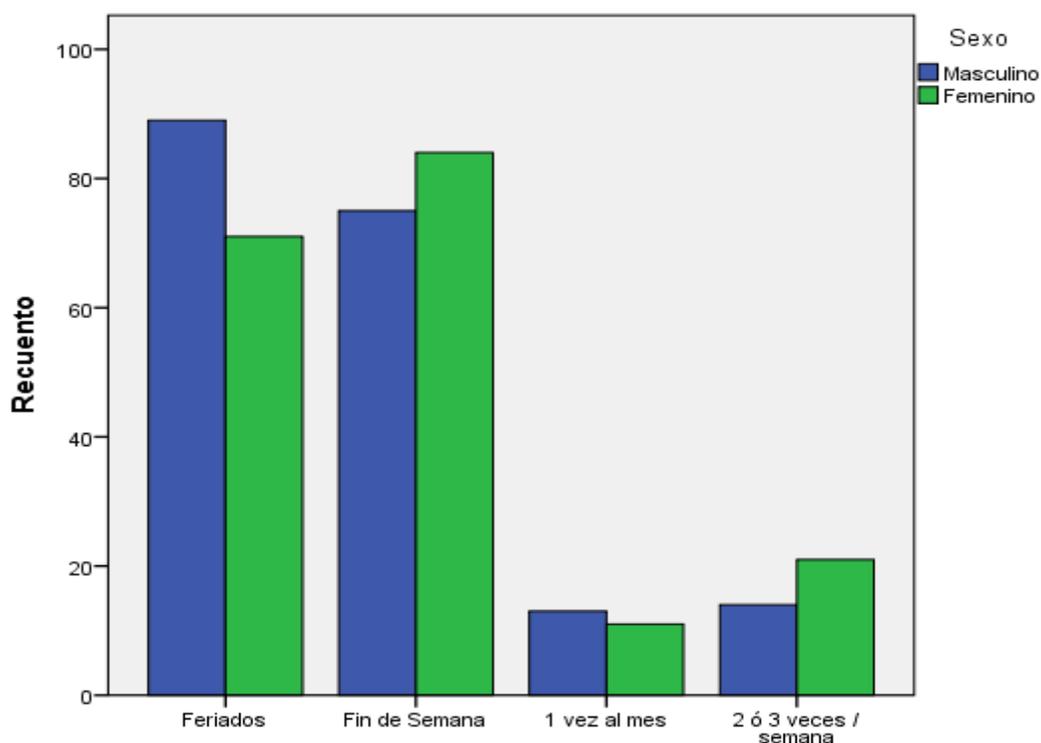


Figura 47. Preferencias del periodo de visitas turísticas según el sexo

Interpretación:

Según el análisis realizado para las preferencias del periodo de visitas turísticas según el sexo, la encuesta realizada muestra que en el caso del sexo masculino (89 personas), prefieren aprovechar para estas visitas los días feriados y en el sexo femenino abogó por realizar turismo los fines de semana (84 mujeres).

Análisis de la pregunta 2.

Los resultados de la encuesta permitieron apreciar en las tablas 27, 28 y 29, que las personas prefieren visitar estos atractivos turísticos los días feriados y los fines de semana; generalmente se ha señalado que los destinos turísticos más visitados en estas etapas han sido Quito, Guayaquil, las playas de Salinas, Atacames y Tonsupa, así como las ciudades de Manta, Ambato y Cuenca.

Si bien es cierto que la Laguna del Quilotoa es considerada como una de las 15 lagunas de origen volcánico más hermosas del mundo, no se tiene esta zona como un principal destino turístico en los feriados y fines de semana, se considera que al elevar la promoción de los atractivos de estas parroquias ayudará al incremento del flujo de turistas nacionales y extranjeros.

Se coincide con el criterio de Hall (2005), quien menciona que no todas las zonas pueden traer grandes cifras de visitantes, pero con el trabajo realizado se demuestra con esa valoración realista del potencial turístico de una región en la provincia de Cotopaxi y que es posible establecer estrategias necesarias para el aprovechamiento turístico del destino.

PREGUNTA 3

3 ¿Cuándo usted visita algún destino turístico lo hace?

Tabla 31

Preferencias de acompañantes para realizar turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	89	23,5	23,5	23,5
	Familiares	161	42,6	42,6	66,1
	Amistades	128	33,9	33,9	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

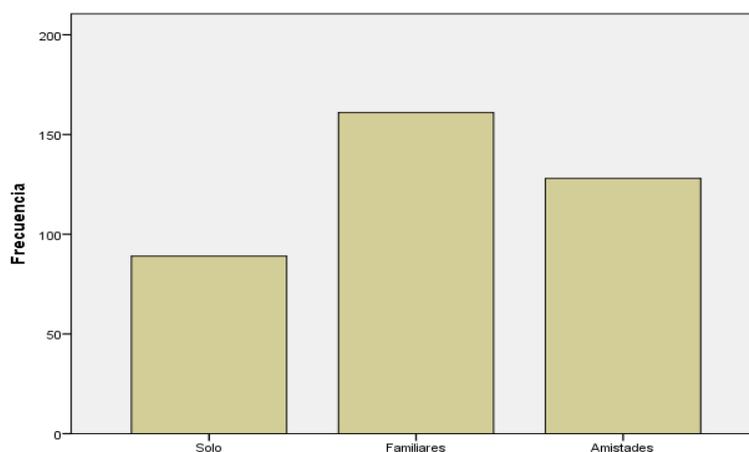


Figura 48. Preferencias de acompañantes para realizar turismo

Interpretación

Al preguntar con quienes desean realizar estas actividades turísticas, el 42.6% expresó que prefieren ir con la familia, un 33.9% lo hace con sus amistades y un 23.5% se siente bien si van solos.

Análisis de la pregunta 3.

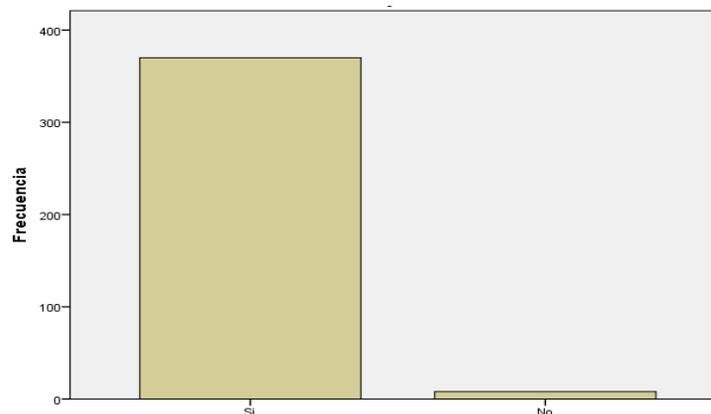
En el trabajo se demuestra la existencia de una preferencia al disfrute en familia, aspecto que debe ser aprovechado en la estrategia turística de esta zona, por la tanto se deben estimular actividades que atraiga a los visitantes y que se conformen grupos para un mejor aprovechamiento turístico.

PREGUNTA 4

4.- Si tuviera conocimiento de nuevos lugares turísticos por visitar en el cantón Pujilí ¿Le interesaría conocer alguno de ellos?

Tabla 32*Interés para realizar turismo en Pujilí*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	370	97,8	97,8	97,8
	No	8	2,1	2,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

**Figura 49.** Interés en realizar turismo en Pujilí**Interpretación:**

Según la encuesta realizada un 97.8% de los visitantes si muestran interés para realizar turismo en este cantón, sin embargo 8 personas (2.2%), no tienen interés en desarrollar actividades turísticas en Pujilí.

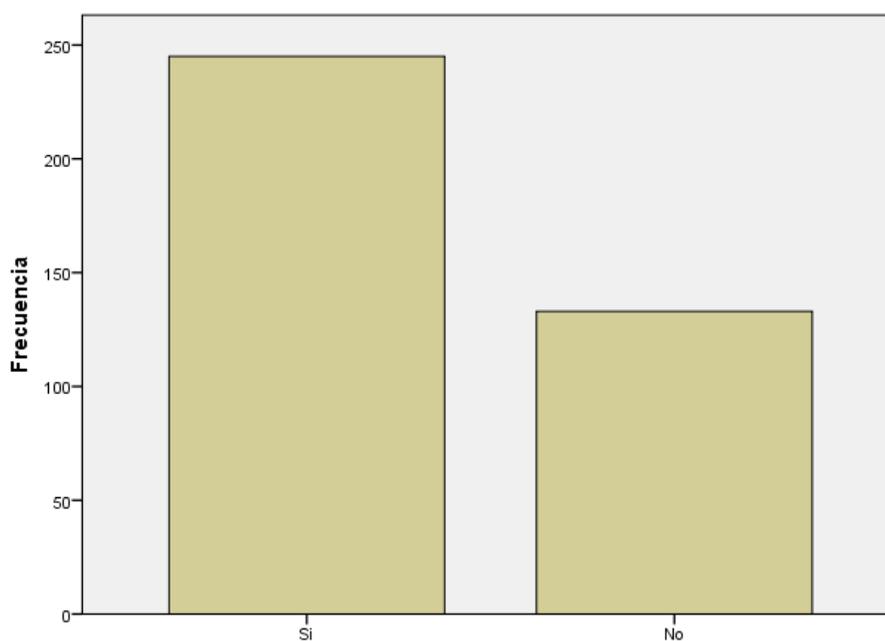
Análisis de la pregunta 4.

Se considera la necesidad mejorar el producto turístico de Pujilí ya que existe un alto interés de los visitantes en convertir la zona en un lugar con mayor oferta, donde se complementen los atributos tangibles o intangible que se ofrecen al turista tal como plantea Nicolau (2010).

5. ¿Ha escuchado hablar sobre las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca?

Tabla 33*Escuchó hablar sobre la parroquia Guangaje*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	245	64,8	64,8	64,8
	No	133	35,2	35,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

**Figura 50.** Escuchó hablar sobre la parroquia Guangaje**Interpretación:**

Del total de encuestados el 64.8% si escuchó hablar de la parroquia de Guangaje, mientras que el restante 35.2% no conoce de su existencia y seguramente tampoco de los atractivos turísticos que allí se encuentran.

Tabla 34
Escuchó hablar sobre la parroquia Pilaló

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	256	67,7	67,7	67,7
	No	122	32,3	32,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

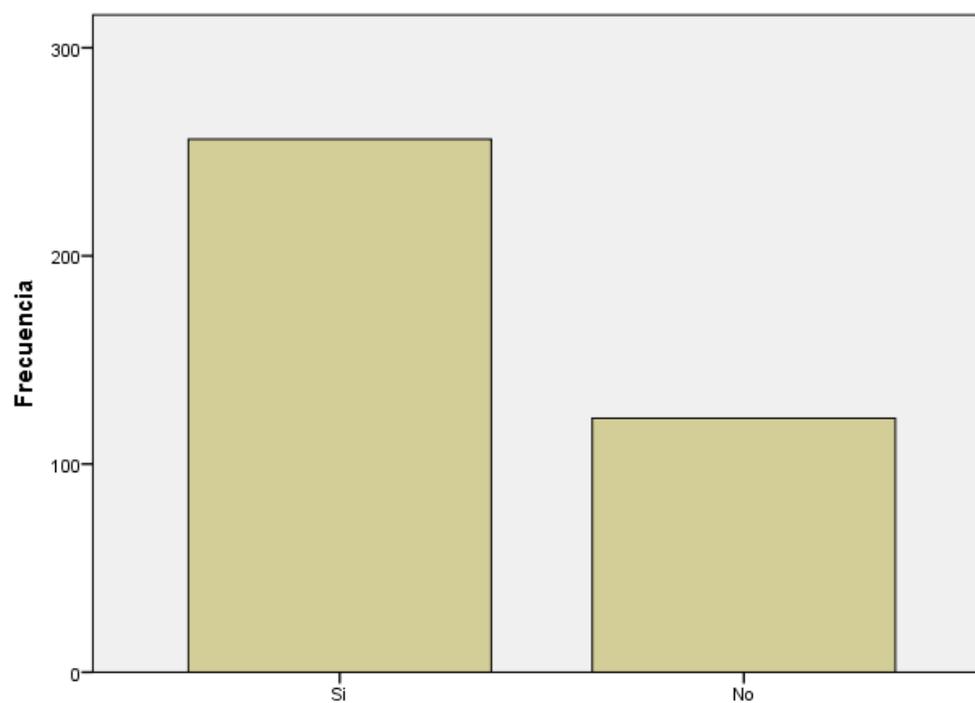


Figura 51. Escuchó hablar sobre la parroquia Pilaló

Interpretación:

Según la encuesta realizada al preguntarles por la parroquia de Pilaló, del total de encuestados el 67.7% si escuchó hablar de la misma, mientras que el restante 32.3% no la conoce.

Tabla 35
Escuchó hablar sobre la parroquia Angamarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	283	74,9	74,9	74,9
	No	95	25,1	25,1	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

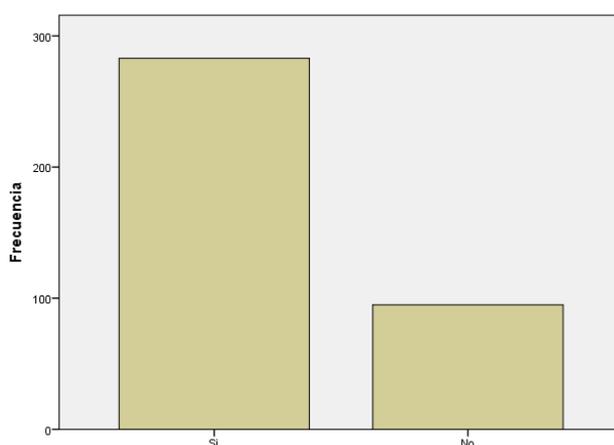


Figura 52. Escuchó hablar sobre la parroquia Angamarca

Interpretación:

Para el caso de la parroquia Angamarca, del total de encuestados el 74.9% si conoce de ella, mientras que el restante 25.1%, respondieron que no la conoce.

Análisis de la pregunta 5.

Los resultados de las tablas 32, 33 y 34, corroboran la idea de Barrado (2004), autor refiere que el destino turístico es donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico, no obstante para mejorar el turismo en la zona, primeramente se necesita incrementar la divulgación y es lógico que si no se conocen los lugares donde se puede desarrollar el turismo, la afluencia será baja respecto a su potencial y de las tres parroquias la más conocida resultó ser Angamarca.

PREGUNTA 6

6.- ¿De las siguientes opciones que tan importante considera usted al turismo en relación a otras actividades productivas que tienen las parroquias Guangaje, Pílalo y Angamarca?

Tabla 36

Importancia del turismo en Guangaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1era importancia	271	71,7	71,7	71,7
	2da importancia	74	19,6	19,6	91,3
	Carácter complementario	33	8,7	8,7	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

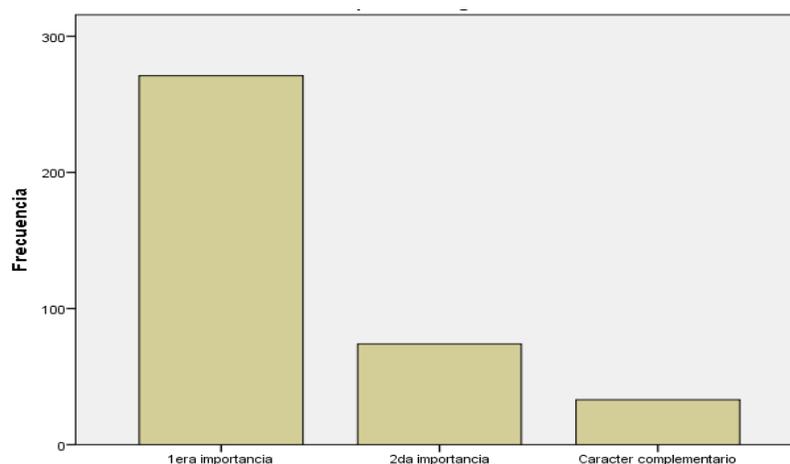


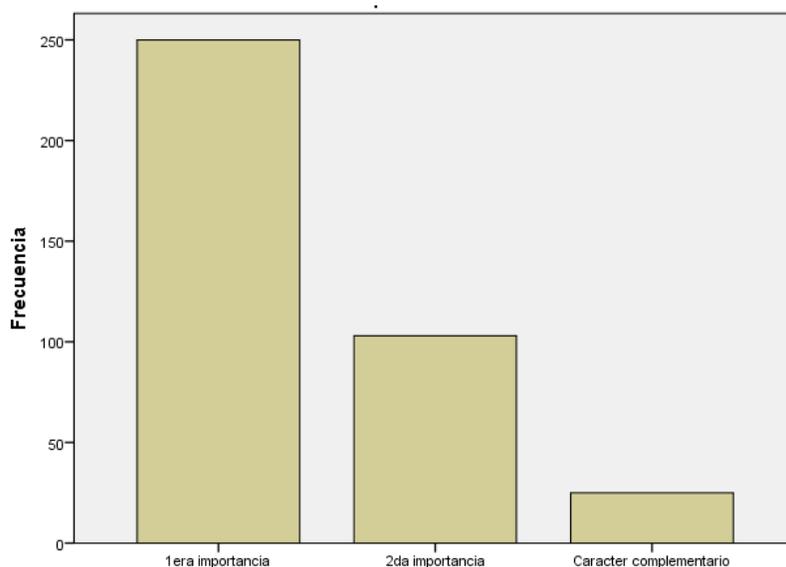
Figura 53. Importancia del turismo en Guangaje

Interpretación:

Se pudo determinar que el 71.7% de las personas que concurren al atractivo turístico consideran de 1^{era} importancia el desarrollo del turismo en la parroquia de Guangaje y solo un 8.7% considera que puede ser una actividad complementaria.

Tabla 37*Importancia del turismo en Pilaló*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1era importancia	250	66,1	66,1	66,1
	2da importancia	103	27,2	27,2	93,4
	Carácter complementario	25	6,6	6,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

**Figura 54.** Importancia del turismo en Pilaló**Interpretación:**

Con la encuesta también se aprecia que el 66.1% de las personas que concurren al atractivo turístico consideran de 1^{era} importancia el desarrollo del turismo en la parroquia de Pilaló, donde un 27.2% cree que el turismo es de 2^{da} importancia y un 6.6% considera que puede ser una actividad complementaria.

Tabla 38
Importancia del turismo en Angamarca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1era importancia	266	70,4	70,4	70,4
	2da importancia	108	28,6	28,6	99,0
	Carácter complementario	4	1,0	1,0	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

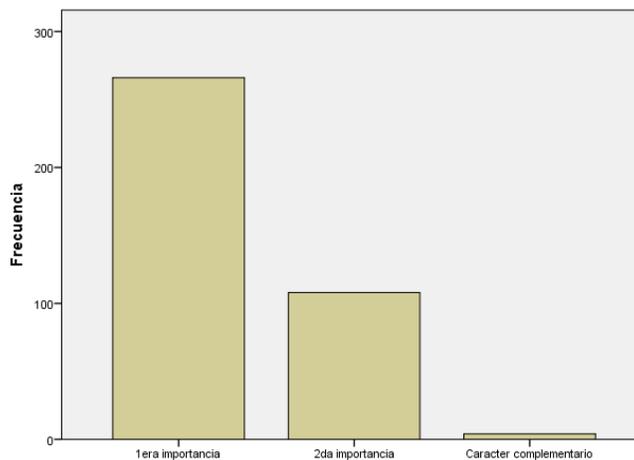


Figura 55. Importancia del turismo en Angamarca

Interpretación:

Según la encuesta realizada se valora que el 70.4% de las personas consideran de 1^{era} importancia el desarrollo del turismo en la parroquia de Angamarca, donde un 28.6% cree que el turismo es de 2^{da} importancia y un 1.0% considera que puede ser una actividad complementaria.

Análisis de la pregunta 6.

Los resultados de las tablas 35, 36 y 37, demuestra que gran parte de los encuestados si consideran de primera importancia el desarrollo del turismo en las tres parroquias, se destaca Angamarca porque es la más conocida, pero referido a los intereses y motivaciones de los visitantes, es una zona donde el turismo se le considera de alta importancia.

PREGUNTA 7

7.- ¿Qué factores cree usted que limitan el desarrollo turístico de los atractivos existen en las parroquias?

Tabla 39

Factores limitantes para el turismo en las parroquias

Factores que limitan el desarrollo turístico	Total
Vías de acceso/ estados de los caminos	148
Señalética	244
Servicios básicos en áreas rurales	91
Promoción turística	124
Información turística	62
Calidad de la oferta de restauración y alojamiento	139
Conservación del medio ambiente	59
Falta de actividades que se puedan realizar en los lugares turísticos	257
Servicios de transporte rural	49

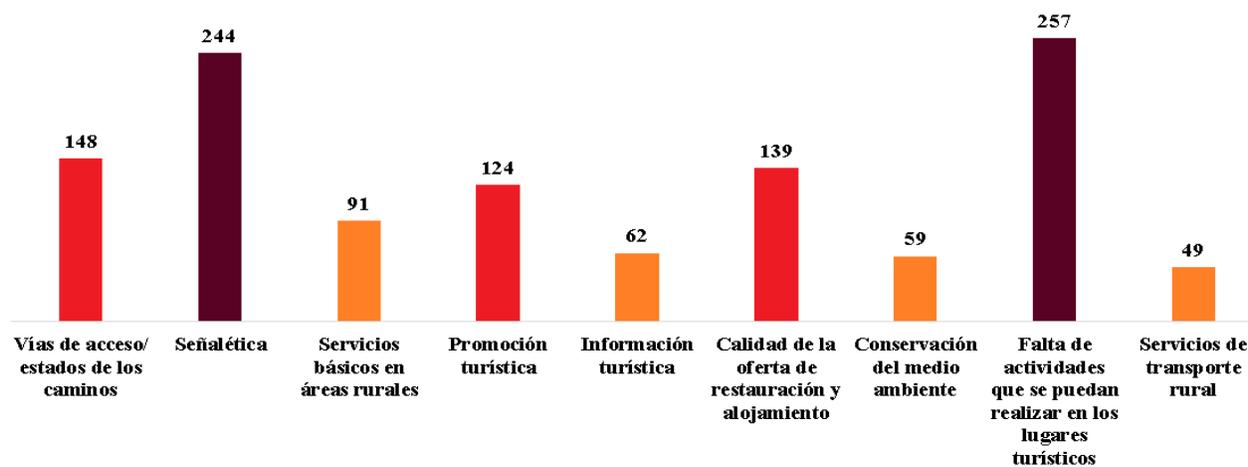


Figura 56. Factores limitantes para el turismo en las parroquias

Interpretación:

Al observar los factores que limitan el desarrollo turístico de los atractivos existen en las tres parroquias la falta de actividades, así como, la inexistencia de señalética fueron señalados como

los principales, elegidos por 257 y 244 encuestados respectivamente, también influyen el estado de las vías, la calidad de la oferta y la promoción turística.

Análisis de la pregunta 7.

Basados en el criterio de Sáez (2014), puede realizarse un análisis a profundidad sobre el resultado de la tabla 38, este autor señala que la oferta turística está compuesta por el conjunto de bienes y servicios proporcionados del territorio puesto a disposición del usuario turístico, sin embargo, para un mejor disfrute y consumo de los turistas deben estar creadas condiciones de infraestructura física como elemento esencial.

Los encuestados identifican problemas no solo en las actividades que se pueden realizar, destacaron además que la señalética es fundamental para la comunicación entre el hombre y el medio que le circunda.

Otro de los factores limitantes son las vías de acceso, el estado de los caminos y la calidad de la oferta de alojamiento, aspectos que deben ser analizados no solo a nivel de los decisores en las parroquias, además, se necesitan campañas de concientización de la población receptora, puesto que a nivel social los turistas se relacionan diariamente con la comunidad y para ello deberán estar preparadas las condiciones partiendo de un plan estratégico que tenga en cuenta capacitar a los pobladores de estas parroquias.

No menos importante es el tema de la promoción turística, es un eslabón básico en la divulgación de la oferta que se puede brindar, se tienen excelentes atractivos, pero sin un plan de promoción no se llegará a explotar adecuadamente ese potencial existente en las parroquias.

8.- ¿Ha escuchado de la existencia de atractivos turísticos en las parroquias de Guangaje

Pilaló y Angamarca?

Tabla 40

Interés en atractivos turísticos de la parroquia Guangaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente	2	,5	,5	,5
	Posiblemente Si	141	37,3	37,3	37,8
	Indeciso	129	34,1	34,1	72,0
	Definitivamente No	106	28,0	28,0	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

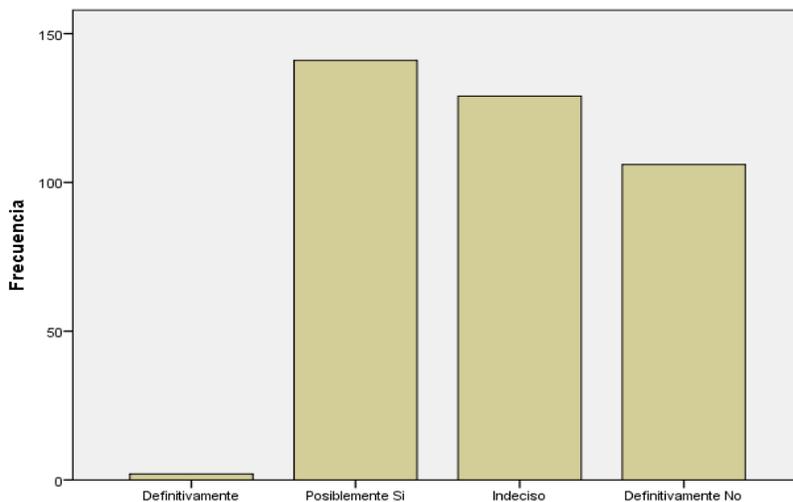


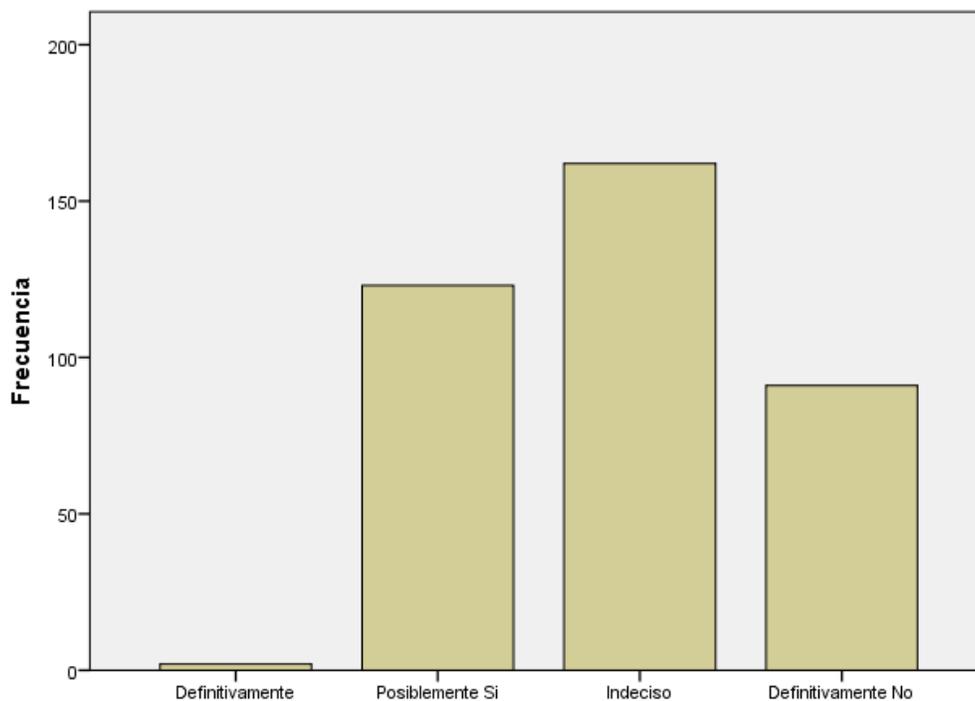
Figura 57. Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló

Interpretación:

Según la encuesta realizada se determinó que más del 50% de las personas se manifestaron indecisos (34.1%) o respondieron que definitivamente no (28%) habían escuchado hablar de los atractivos turísticos de Guangaje, ante un bajo posiblemente si expresado por el 37.3% de los encuestados.

Tabla 41*Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló*

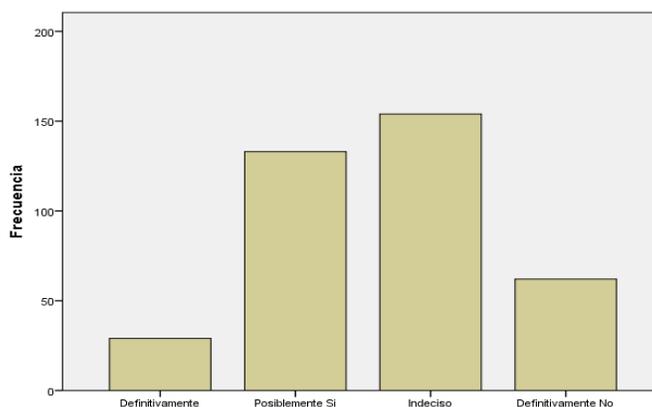
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente	2	,5	,5	,5
	Posiblemente Si	123	32,5	32,5	33,1
	Indeciso	162	42,9	42,9	75,9
	Definitivamente No	91	24,1	24,1	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

**Figura 58.** Interés en atractivos turísticos de la parroquia Pilaló**Interpretación:**

En el caso de la parroquia Pilaló, la encuesta realizada se determinó que más del 60% de las personas se manifestaron indecisos (42.9%) o respondieron que definitivamente no (24.1%) habían escuchado hablar de los atractivos turísticos de esta parroquia, también fueron bajas las respuestas de posiblemente si expresado por el 32.5% de los encuestados.

Tabla 42*Interés en atractivos turísticos de la parroquia Angamarca*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Definitivamente	29	7,7	7,7	7,7
	Posiblemente Si	133	35,2	35,2	42,9
	Indeciso	154	40,7	40,7	83,6
	Definitivamente No	62	16,4	16,4	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

**Figura 59.** Interés en atractivos turísticos de la parroquia Angamarca**Interpretación:**

Sobre el interés en atractivos turísticos de la parroquia Angamarca, la encuesta realizada se determinó que más del 50% de las personas se manifestaron indecisos (40.7%) o respondieron que definitivamente no (16.4%) habían escuchado hablar de los atractivos turísticos de esta parroquia, el 32.5% de los encuestados respondieron que posiblemente si habían escuchado de estos atractivos.

Análisis de la pregunta 8.

Como se ha venido discutiendo en las preguntas anteriores, se denota el desconocimiento generalizado de las bondades que ofrecen las tres parroquias, sin embargo, los visitantes si

consideran que tienen potencial turístico, pero al indagar si habían escuchado hablar de los atractivos turísticos, más del 50 % se manifestaron indecisos o respondieron que definitivamente no sabían de los atractivos turísticos de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca

9.- De la siguiente lista de atractivos turísticos pertenecientes a las tres parroquias de estudio, marque con una X que lugares le gustaría conocer de acuerdo a la siguiente escala.

Tabla 43

Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Guangaje

Artesanías de Culatipo	Nada interesado	32
	Medio Interesado	257
	Muy interesado	88
Pucara Grande	Nada interesado	31
	Medio Interesado	335
	Muy interesado	12
Centro de exposición Artesanal Arco Iris	Nada interesado	40
	Medio Interesado	335
	Muy interesado	3
Vertiente Mineral Cashapata	Nada interesado	67
	Medio Interesado	191
	Muy interesado	119
Cerro de Los Curiquingues	Nada interesado	18
	Medio Interesado	204
	Muy interesado	157
Cascada Candela Faso	Nada interesado	4
	Medio Interesado	326
	Muy interesado	47
Mirador 8 de Septiembre	Nada interesado	37
	Medio Interesado	339
	Muy interesado	2
Valle de Chilcanchi	Nada interesado	12
	Medio Interesado	257
	Muy interesado	108

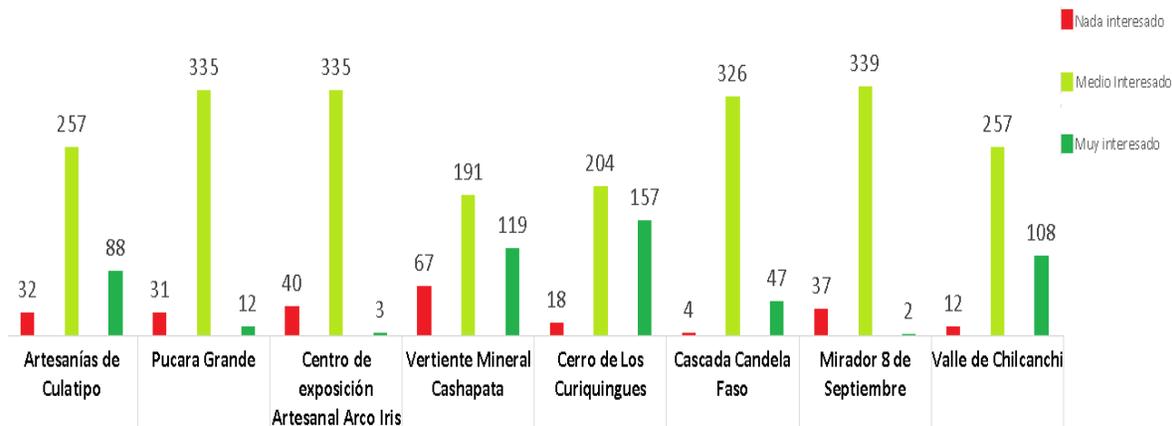


Figura 60. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Guangaje

Interpretación:

Sobre los atractivos turísticos de la parroquia Guangaje, existió mayor interés en visitar el Cerro de los Curiquingues (361 encuestados), Pucará Grande (347 encuestados), el Mirador 8 de septiembre (341 encuestados) y el Centro de exposición artesanal (338 encuestados), donde los participantes en la encuesta se mostraron “Muy interesados” o “Medio interesados”.

Análisis de la pregunta 9 Guangaje.

En esta parroquia, los pobladores han ido interiorizando la necesidad de buscar y mostrar sus tradiciones, fiestas, danzas, platos típicos, artesanías, entre otros elementos de su cultura para incrementar el interés de los visitantes ya sean nacionales o extranjeros, para lo cual se multiplica y observa en sus fiestas patronales donde emplean disfraces y salen a las calles, tradición que se ha ido rescatando y hoy se muestra como atractivo de esta parroquia. Criterio fundamentado por el SECTUR (2015), entidad que menciona a los atractivos turísticos como valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea.

Tabla 44*Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Pilaló*

Embotelladora de Agua “H Vida”	Nada interesado	20
	Medio Interesado	220
	Muy interesado	138
Criadero de Alpacas Apahua	Nada interesado	9
	Medio Interesado	188
	Muy interesado	181
Trapiches Tradicionales de Choasillí	Nada interesado	33
	Medio Interesado	174
	Muy interesado	171
Elaboración de Máscaras de Madera	Nada interesado	10
	Medio Interesado	259
	Muy interesado	109
Agua Mineral el Salado	Nada interesado	16
	Medio Interesado	260
	Muy interesado	102
Picos Rocosos de Sumirumi	Nada interesado	6
	Medio Interesado	252
	Muy interesado	120
Chorrera de Arrayán	Nada interesado	0
	Medio Interesado	128
	Muy interesado	250
Cueva Minus Uctu	Nada interesado	61
	Medio Interesado	199
	Muy interesado	118
Conjunto Rocosos Yurak Yugsi	Nada interesado	23
	Medio Interesado	236
	Muy interesado	119
Fiestas del 10 Agosto	Nada interesado	19
	Medio Interesado	208
	Muy interesado	151
Fiestas de Apahua	Nada interesado	32
	Medio Interesado	221
	Muy interesado	125

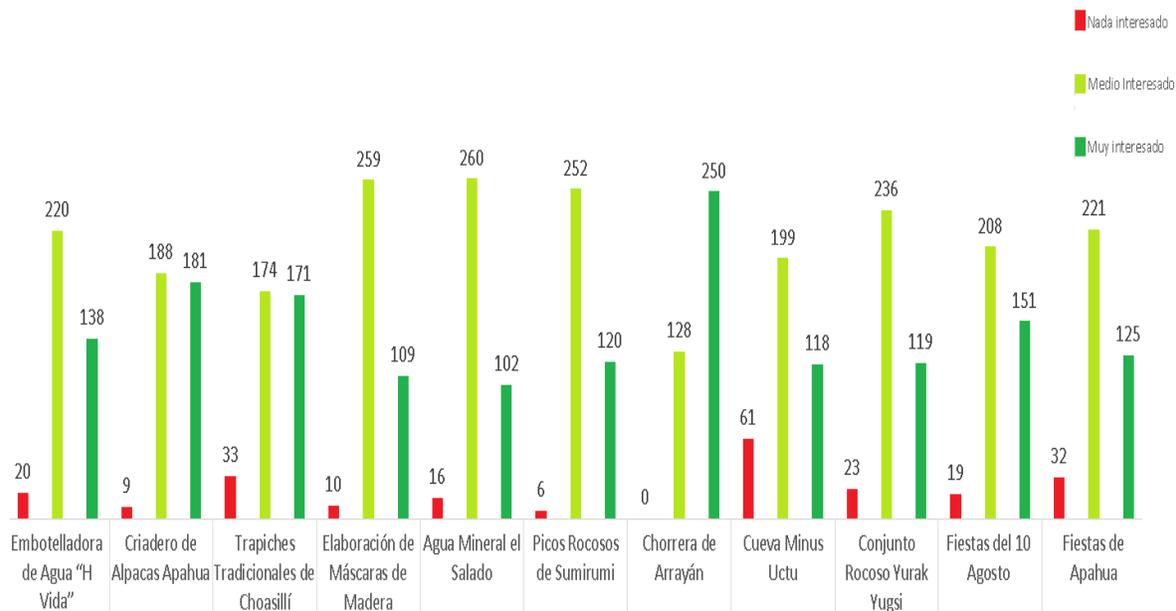


Figura 61. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Pilaló

Interpretación:

Según la encuesta realizada los turistas respondieron sobre los atractivos turísticos de la parroquia Pilaló, que estaban “Muy interesados” o “Medio interesados” en visitar con mayor prioridad la Chorrera de Arrayán (378 encuestados), Elaboración de Máscaras de Madera (368 encuestados), Fiestas del 10 agosto (359 encuestados) y Conjunto Rocoso Yurak Yugsi (355 encuestados).

Análisis de la pregunta 9 Pilaló.

De estas tres parroquias, se considera que en Pilaló debe impulsarse con mayor fuerza el tema turístico, aquí pueden desarrollarse actividades como treking, ciclismo, caminatas, fotografía, entre otras. Para un mejor aprovechamiento de sus atractivos se deberá generar el desarrollo turístico a través del análisis casuístico de los lugares a visitar, los cuales permitan satisfacer las necesidades del visitante y que éste quede comprometido con su retorno.

Tabla 45*Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Angamarca*

Fiestas de carnaval en el Shuyo	Nada interesado	12
	Medio Interesado	236
	Muy interesado	130
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Nada interesado	0
	Medio Interesado	232
	Muy interesado	146
Fiestas de San Agustín	Nada interesado	27
	Medio Interesado	207
	Muy interesado	144
Proyectos Piscícolas	Nada interesado	51
	Medio Interesado	222
	Muy interesado	105
Fiesta Caporales	Nada interesado	0
	Medio Interesado	121
	Muy interesado	257
Hacienda el Shuyo	Nada interesado	0
	Medio Interesado	204
	Muy interesado	173
Centro Histórico Angamarca	Nada interesado	0
	Medio Interesado	202
	Muy interesado	176
Molinos Tradicionales del Shuyo	Nada interesado	0
	Medio Interesado	99
	Muy interesado	279
Rodeo	Nada interesado	47
	Medio Interesado	216
	Muy interesado	114
Chorrera Santa Blanca	Nada interesado	6
	Medio Interesado	194
	Muy interesado	178
Cueva de los Tayos	Nada interesado	0
	Medio Interesado	108
	Muy interesado	270

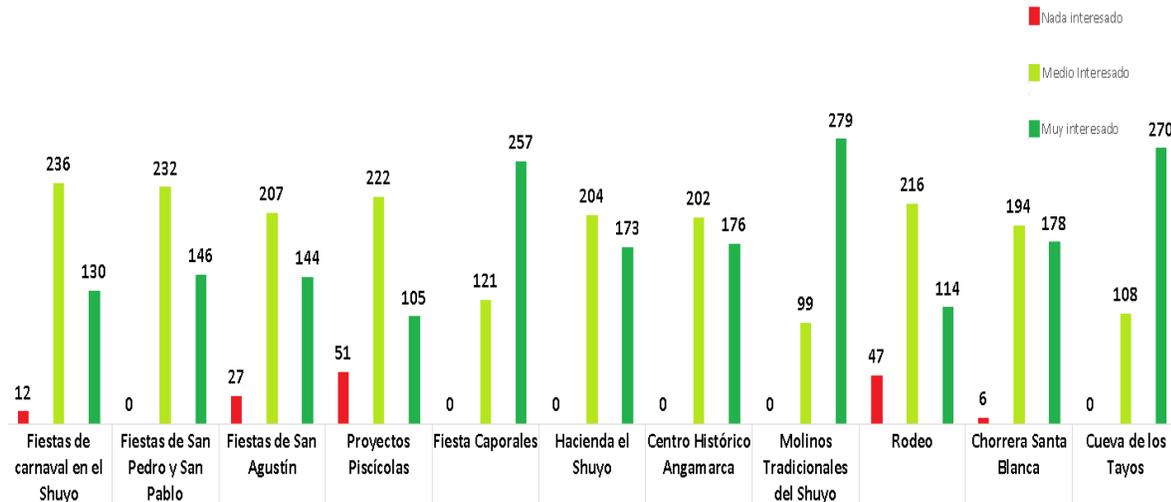


Figura 62. Interés en conocer atractivos turísticos de la parroquia Angamarca

Interpretación:

En el caso de la parroquia de Angamarca, la encuesta realizada los turistas demostró que, de los atractivos turísticos en esta parroquia, estaban “Muy interesados” o “Medio interesados” en visitar con mayor prioridad la Cueva de los Tayos (378 encuestados), Molinos Tradicionales del Shuyo (378 encuestados), Centro Histórico Angamarca (376 encuestados) y la Chorrera Santa Blanca (372 encuestados).

Análisis de la pregunta 9 Angamarca.

Sobre esta parroquia es conocida una famosa actividad, es la fiesta más importante de Angamarca, se habla de la tradicional fiesta de los Caporales de Angamarca, donde el propio costumbrismo y folklor popular hace de las actividades un especial escenario para el disfrute de toda la población y de los visitantes. En la actualidad la parroquia es conocida además por las visitas a la Cueva de los Tayos, la Chorrera Santa Blanca y a los Molinos Tradicionales del Shuyo como principales atractivos.

PREGUNTA 10

10. De la lista anterior de atractivos turísticos mencionados, señale las fuentes de información por las que se enteró de su existencia.

Tabla 46
Conocimiento de atractivos turísticos en Guangaje según procedencia

		Conoció atractivos						Total
		Internet	Guías especializados	Agencia Viaje	Amigos / Familiares	Radio	Otros	
Proced	No local	33	7	1	108	24	24	197
	Extranjero	25	6	1	117	15	17	181
	Total	58	13	2	225	39	41	378

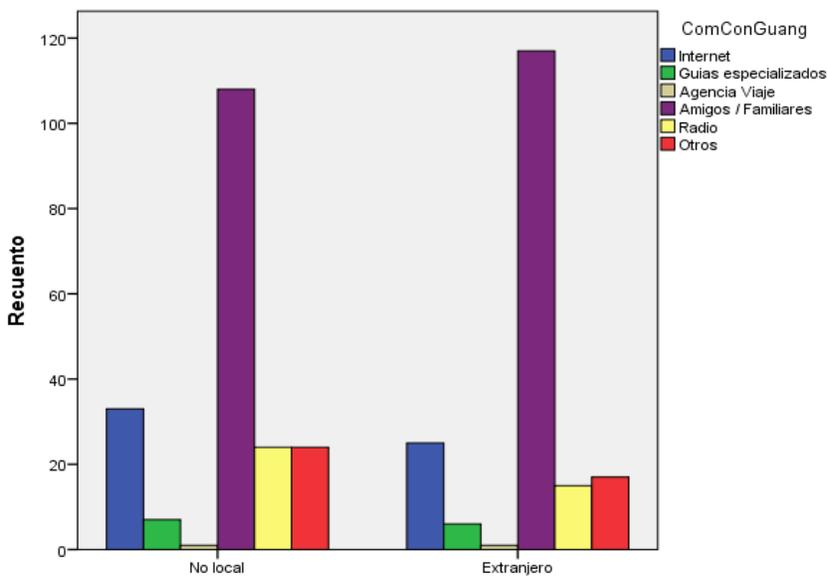


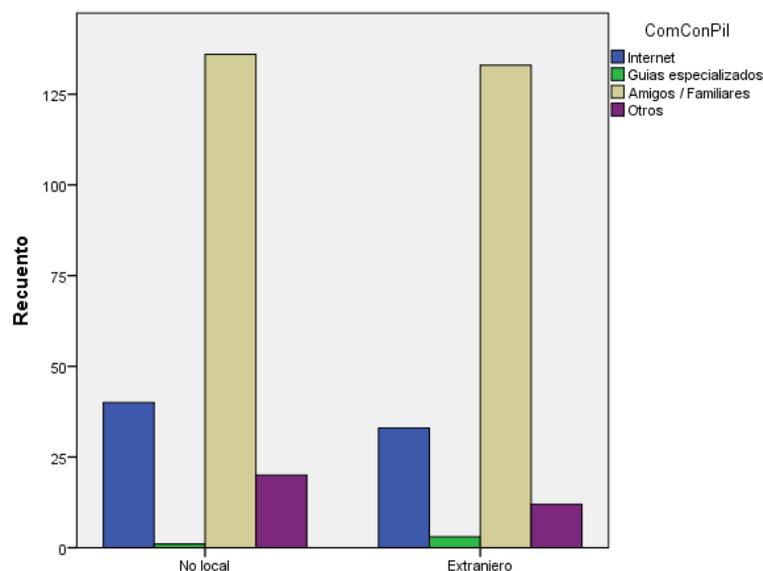
Figura 63. Conocimiento de atractivos turísticos en Guangaje según procedencia

Interpretación:

Según la encuesta realizada tanto para los participantes No locales como para los extranjeros, la principal fuente por la cual conocieron los atractivos de Guangaje ha sido a través de amigos y familiares, con total de 108 y 117 encuestados respectivamente, demostrando la necesidad de realizar una mayor divulgación por los medios de divulgación masiva con que cuenta el país.

Tabla 47*Conocimiento de atractivos turísticos en Pilaló según procedencia*

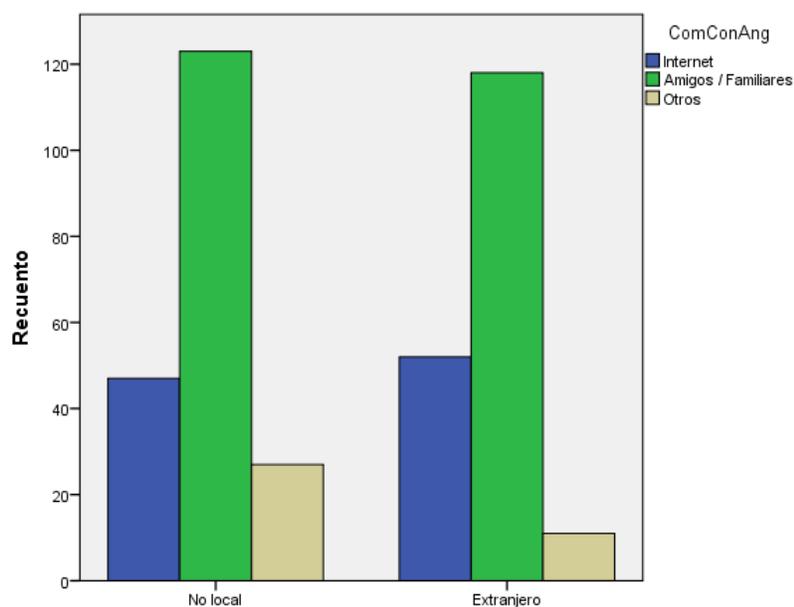
		Conoció atractivos				Total
		Internet	Guías especializados	Amigos / Familiares	Otros	
Proced	No local	40	1	136	20	197
	Extranjero	33	3	133	12	181
Total		73	4	269	32	378

**Figura 64.** Conocimiento de atractivos turísticos en Pilaló según procedencia**Interpretación:**

Al realizar el análisis sobre la principal fuente por la cual conocieron los atractivos turísticos de Pilaló, la encuesta realizada demuestra también en esta parroquia que, tanto para los participantes No locales como para los extranjeros, la vía fundamental ha sido a través de amigos y familiares, con total de 136 y 133 encuestados respectivamente.

Tabla 48**Conocimiento de atractivos turísticos en Angamarca según procedencia**

		Conoció atractivos			
			Amigos / Familiares	Otros	Total
Proced	No local	47	123	27	197
	Extranjero	52	118	11	181
Total		99	241	38	378

**Figura 65.** Conocimiento de atractivos turísticos en Angamarca según procedencia**Interpretación:**

En cuanto al conocimiento de atractivos turísticos en la parroquia de Angamarca según procedencia, los encuestados, tanto No locales como los Extranjeros, respondieron de igual forma que en el caso de los anteriores sitios, con 123 y 118 respuestas afirmativas respectivamente, enfatizando que utilizan más la vía de amigos y familiares para conocer de los posibles lugares a visitar en esta parroquia.

Análisis de la pregunta 10.

Basados en las respuestas obtenidas sobre el conocimiento de atractivos turísticos en las tres parroquias, toma un mayor valor el impacto de la información brindada entre familiares y amigos, utilizando esta vía como fuente principal en el proceso de cognición de los lugares a visitar.

A criterio de las autoras del trabajo se considera hacer un mayor uso del “internet” para dar información sobre estos sitios, ya que a través de Internet se permite una comunicación: sin barreras, distancias, ni fronteras, es un medio o canal de comunicación muy efectivo para incrementar el turismo en esta zona objeto de estudio.

Al utilizar herramientas como internet, se concuerda también con Ramos (2002), ya que se puede lograr un intercambio con el visitante, conocer su perfil, observar las características particulares que definen al mismo, como puede ser su edad, nacionalidad, sexo, gasto promedio, motivo de visita, estadía promedio, modo de transporte, atractivos deseados, con esta información se pueden preparar visitas guiadas o planes específicos teniendo en cuenta estos factores antes mencionados.

PREGUNTA 11

11. Según los atractivos que usted ha visitado cree usted que existe potencial turístico en ellos, Seleccione su respuesta según la escala presentada.

Tabla 49

Conocimiento del potencial turístico en Guangaje según procedencia

Proced		Potencial turístico				Total
		Bastante	Poco	Casi nada	Nada	
Proced	No local	69	42	62	24	197
	Extranjero	59	40	60	22	181
Total		128	82	122	46	378

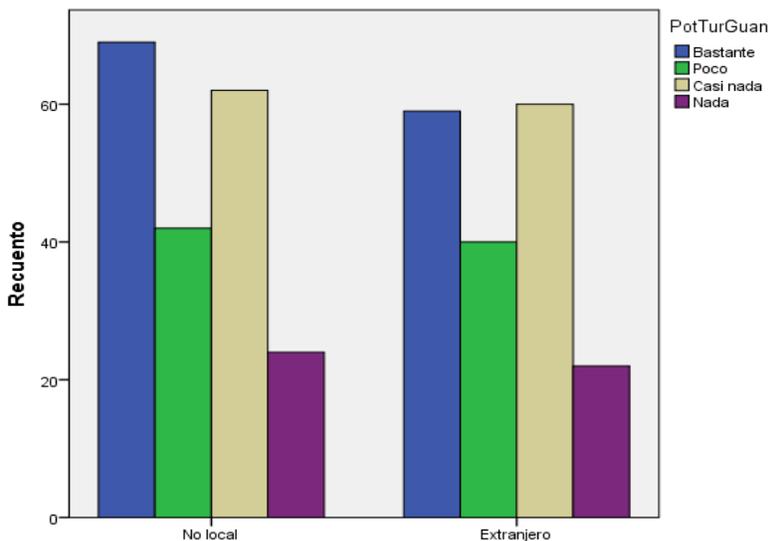


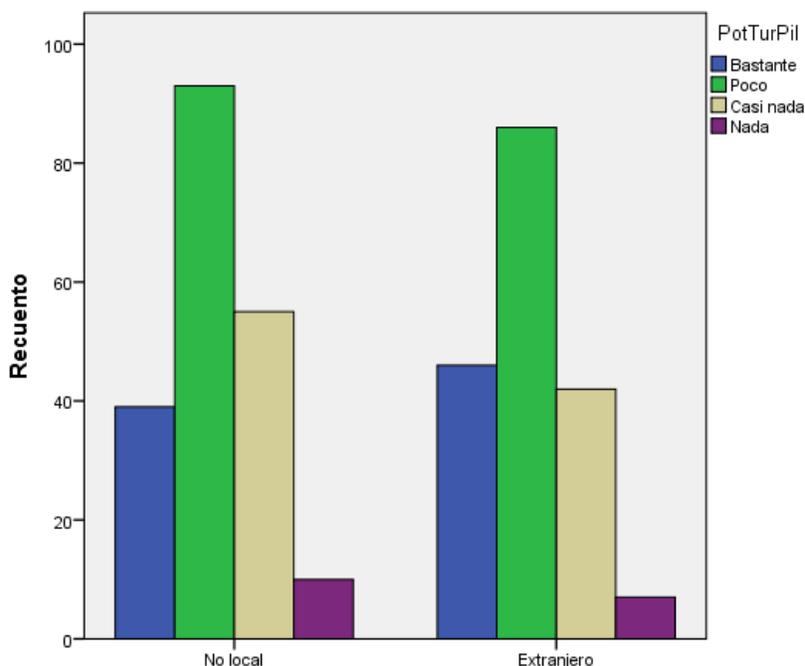
Figura 66. Conocimiento de potencial turístico en Guangaje según procedencia

Interpretación:

Según la encuesta realizada tanto turistas No locales (69 personas) como los Extranjeros (59 personas) reconocen que existen potencialidades en esta parroquia para el desarrollo turístico, no obstante, en ambos grupos se muestran cifras de 62 (No locales) y 60 (Extranjeros) que expresan que Guangaje es “Casi nada” el potencial turístico.

Tabla 50*Conocimiento del potencial turístico en Pilaló según procedencia*

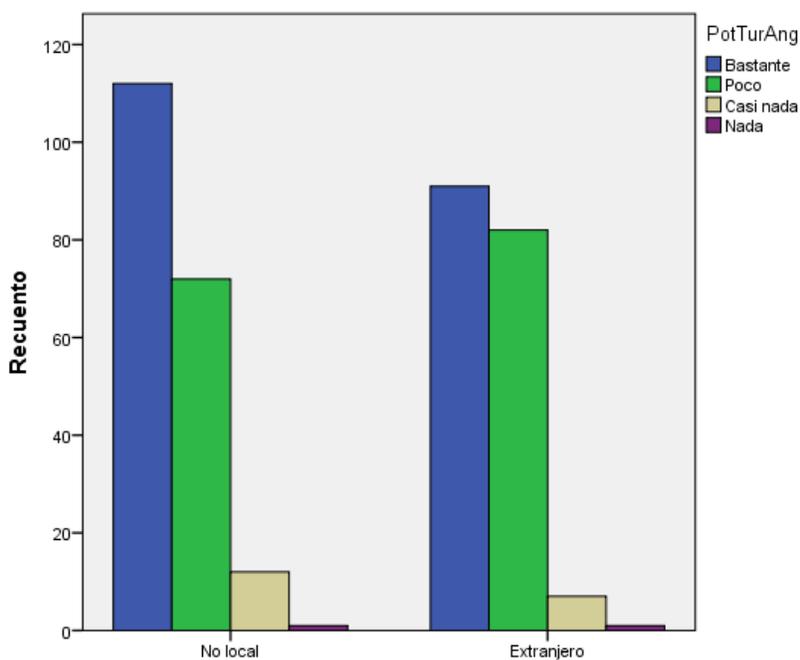
		Potencial turístico				Total
		Bastante	Poco	Casi nada	Nada	
Procedencia	No local	39	93	55	10	197
	Extranjero	46	86	42	7	181
Total		85	179	97	17	378

**Figura 67.** Conocimiento de potencial turístico en Pilaló según procedencia**Interpretación:**

En el caso de la parroquia Pilaló, según la encuesta realizada los turistas No locales (93 personas) y de los Extranjeros (86 personas) expresan que son pocas las potencialidades turísticas en esta parroquia donde otro grupo de encuestados demuestran con cifras que es “Casi nada” el potencial turístico de 55 (No locales) y 42 (Extranjeros) respectivamente.

Tabla 51*Conocimiento del potencial turístico en Angamarca según procedencia*

Procedencia		Potencial Turístico				Total
		Bastante	Poco	Casi nada	Nada	
Procedencia	No local	112	72	12	1	197
	Extranjero	91	82	7	1	181
Total		203	154	19	2	378

**Figura 68.** Conocimiento de potencial turístico en Angamarca según procedencia**Interpretación:**

Para el análisis en la parroquia Angamarca, según la encuesta realizada los turistas No locales (112 personas) y de los Extranjeros (91 personas) expresan que existen bastante potencialidad turística en esta parroquia, donde un pequeño grupo de encuestados 12 (No locales) y 7 (Extranjeros) respectivamente expresaron que es “Casi nada” su potencial turístico.

Análisis de la pregunta 11.

Basados en las respuestas obtenidas sobre el conocimiento de potencial turístico en las tres parroquias y expuesto en las tablas 48, 49 y 50, la mayor preocupación se centra en la parroquia de Pilaló, donde los visitantes las consideran con poco potencial turístico. En este sentido tanto visitantes nacionales como los foráneos coincidieron en las respuestas expresadas, lo cual refleja un foco de atención para esta localidad, donde se necesita elevar su “competitividad turística” aspecto expresado por Bravo y Pérez (2009), como herramienta de calidad y llevarla a ser un futuro destino turístico.

Tanto en Guangaje como Angamarca se debe incidir de igual forma en los aspectos y factores limitantes que inciden en su potencial turístico, por lo tanto, es muy necesario dar una continuidad al presente estudio, indagar de forma específica en los aspectos socioculturales de la población, crear un marco de referencia, a través de la medición cuantitativa que ayude a determinar los elementos de la oferta y demanda turística para cada parroquia.

Se considera muy importante el criterio de Arce y Ruiz (2016), para la medición de la potencialidad que ofrece cada territorio, con ello se podrá poner en marcha, un programa de mejor actividad turística, con una oferta variada y accesible al público nacional o extranjero

PREGUNTA 12

12. ¿Finalmente de acuerdo a sus respuestas, cree usted que se debería proponer nuevas estrategias para mejorar el potencial turístico de las parroquias?

Tabla 52

Necesidad de estrategia para elevar el potencial turístico

		Si	Total
Procedencia	No local	197	197
	Extranjero	181	181
Total		378	378

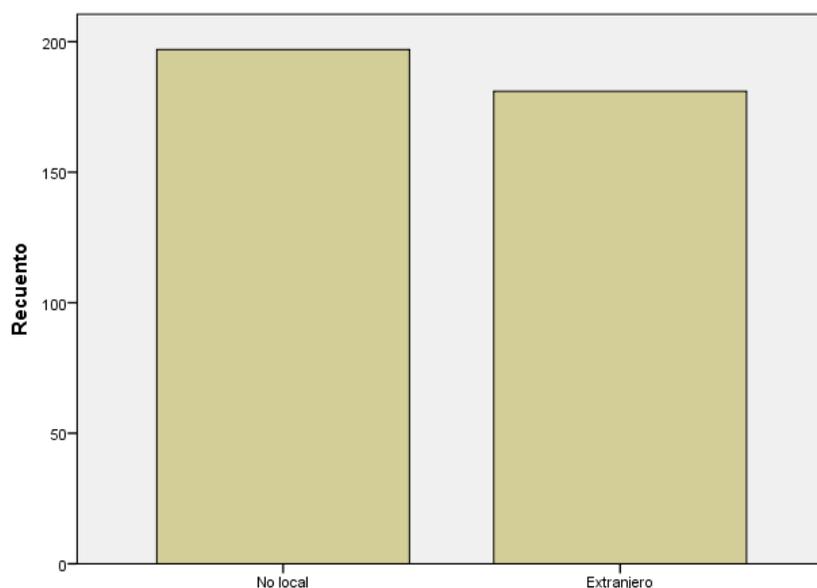


Figura 69. Necesidad de estrategia para elevar el potencial turístico

Interpretación:

Ante la imperiosa necesidad de elevar el potencial turístico en el catán Pujilí y específicamente en las parroquias objeto de estudio, el 100% de los encuestados expresaron que se deben desarrollar estrategias para el logro de este importante objetivo partiendo del compromiso con la protección del entorno y así obtener provechos económicos de la actividad turística.

Análisis de la pregunta 12.

Como complemento y acotación a cada elemento analizado en el estudio la pregunta 12 hace referencia a la necesidad de llevar a cabo una estrategia para elevar el potencial turístico, con la cual se está totalmente de acuerdo, razón que invoca al análisis integral de la encuesta aplicada, señalando que ha existido similitud en el número de visitantes no locales y extranjeros y todo expresaron su conformidad con el desarrollo de esa estrategia.

Al ser seleccionado el turismo cultural y el de naturaleza por encima de los viajes a la playa o interés en viajar a sitios de interés gastronómico, el plan a diseñar tendrá en cuenta que es un criterio que ha ido creciendo y para el cual se deberá estar preparado, específicamente se cita el caso de la parroquia Angamarca, reconocida mayormente entre los visitantes, por ello, del total de encuestados un 74.9% si conocía de los atractivos de esta localidad y a su vez el 70.4% le otorgan un nivel de primera importancia al turismo en esa parroquia, esta puede ser el núcleo de desarrollo y la guía para emprender un mayor número de actividades en esta zona, lo que atraerá la atención de los visitantes.

Un aspecto crucial a tener en cuenta para el correcto desarrollo del turismo en las tres parroquias y llevar a cabo una planificada estrategia integral es disminuir los factores que limitan la llegada de los turistas, aquí se encontraron que un alto porcentaje de los encuestados señalaron la falta de actividades de turismo y problemas con la señalética, por lo tanto, si se desea optar por un mejor vínculo con la diversidad del país se necesitará prestar atención a estas problemáticas, pues finalmente el 100% de los encuestados expresaron que se deben desarrollar estrategias incrementar el turismo en el cantón.

CAPITULO V

METODOLOGIA Y DISEÑO DE UNA PROPUESTA ORIENTADA A IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES TURISTICAS EN LAS PARROQUIAS

5.1. Consolidación de Plan Nacional de Desarrollo con el Programa Sectorial de Turismo

5.1.1. Plan Nacional de Desarrollo

De acuerdo al SECTUR (2015) la planeación estratégica es un instrumento de fuerte impacto para el desarrollo futuro de la actividad turística de cualquier localidad, región o país. El presente fascículo tiene también como objeto ser una herramienta de difusión para fortalecer la planeación estratégica municipal, así como el desarrollo incluyente y sustentable de productos turísticos competitivos de acuerdo con los grandes planes y programas de desarrollo nacional. En consecuencia, para la evaluación del potencial turístico se ha tomado referencia al Plan Nacional de Desarrollo (PDN) y el Programa Sectorial de turismo (PST).

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, es un instrumento de planeación estratégica que permite la coordinación entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados que buscan cumplir con el mandato de planificar, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa para acceder al buen vivir. En este sentido el Plan Nacional ha reconocido la importancia de promover el desarrollo integral de los individuos durante todo el ciclo de vida, donde propone el abordaje de los objetivos y la política pública nacional a partir de tres ejes (ver figura 71) considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo.

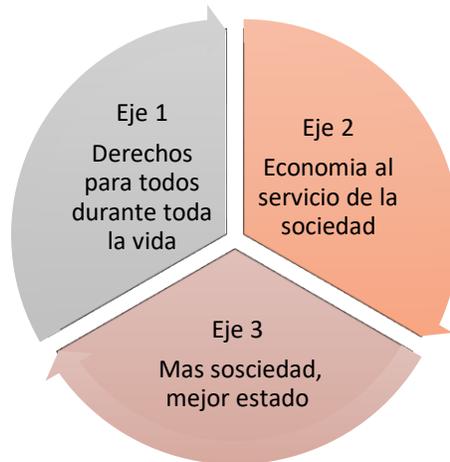


Figura 70. Estructura general del plan de desarrollo

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

En el eje 3 hace referencia al nombre de Más sociedad, Mejor estado está integrada por tres grandes objetivos que permite aprovechar los recursos y lograr un crecimiento con igual oportunidad entre gobiernos autónomos descentralizados, los tres objetivos son los ejes rectores en el diseño de estrategias y acciones que permitan posicionar al país en el contexto internacional aprovechando los potenciales mercados regionales generando un crecimiento económico equitativo y sostenible.

En este sentido, el objetivo 9 del eje 3 del Plan nacional de desarrollo 2017-2021, se orienta exclusivamente al diseño de estrategias que permitan el desarrollo económico regional.

Eje 3.-Mas Sociedad, Mejor Estado, Objetivos

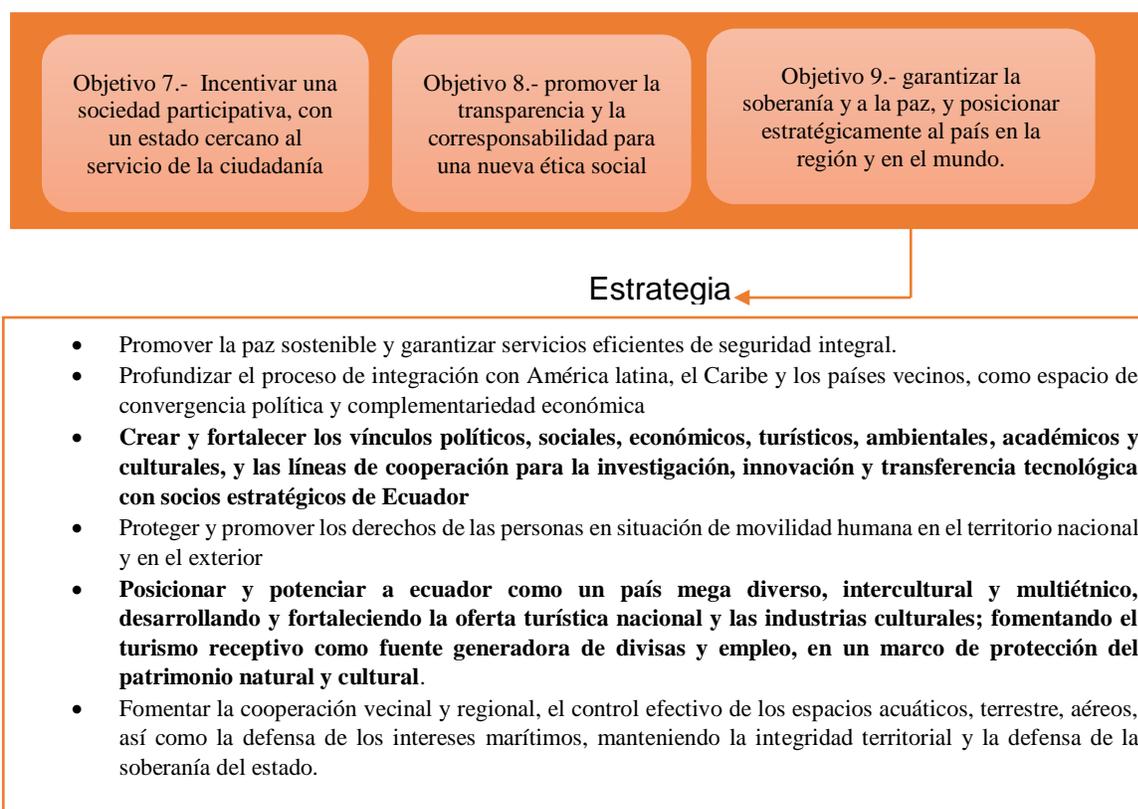


Figura 71. Eje3 Mas Sociedad, Mejor Estado

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

Dentro de este conjunto de estrategias, la de crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales económicos y turísticos, como también la de posicionar y potenciar al Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico desarrollando y fortaleciendo la oferta nacional fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisa y empleo, se basa en el fortalecimiento de actores locales en donde la identificación de potencial de cada sitio es el primer paso para fomentar esta actividad localmente. Por ello es necesario el fortalecimiento de los agentes del sector turístico de las parroquias de estudio ya que cuentan con recursos naturales, culturales y actividades que

proporcionen la visita de turistas en estas parroquias generando estrategias de impulso a la actividad turística.

5.1.2. Programa Sectorial de Turismo

El Plan Sectorial de Turismo 2013-2018 es un instrumento de planeación referente al turismo; se fundamenta en 5 ejes rectores que están orientados a la actividad del sector incorporando a los diferentes agentes como son los prestadores de servicio turísticos, autoridades de los gobiernos autónomos descentralizados, sociedad civil de una región o zona.



Figura 72. Ejes rectores del turismo

Fuente: (Organización Mundial del Turismo, 2000)

Como se puede apreciar en la figura los ejes rectores del turismo son 5 que están enlazados uno a otro, a fin de generar diferentes estrategias que apoyen al desarrollo turístico de cada región o zona, por consiguiente es necesario en las tres parroquias objeto de estudio determinar de una manera enfática la necesidad de incrementar el proceso turístico a través la consolidación entre los gobiernos autónomos descentralizados que permitan el desarrollo de proyectos e inversiones

turísticas en cada una de las parroquias así también como la de promover la creación de nuevos destinos turísticos, que por sus características naturales y culturales representan un potencial turístico.

5.2 Tendencias Innovadoras sobre las potencialidades turísticas a nivel Internacional y Nacional

A nivel general las tendencias innovadoras hoy en la actualidad, han llegado a ser parte fundamental de estudios acerca de las sociedades, puesto que estas permiten conocer las nuevas necesidades, deseos, actitudes, emociones y expectativas de los turistas, por tanto es importante buscar estrategias para crear y ofertar productos y servicios que se acoplen a las necesidades y expectativas de los viajeros, ya que la demanda actual se ha convertido en un mercado exigente en cuanto a la personalización de actividades turísticas que cada segmento de turismo puede ofrecer.

Los cambios producidos en la actividad turística van a dar lugar a la aparición de nuevas tendencias que tendrán como consecuencia la sustitución de los destinos y actividades propias del turismo de masas, por consiguiente, optaran por actividades que se adapten mejor a las nuevas características de los turistas, A esta tendencia se le conoce como turismo alternativo, el cual exige nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se eleve la calidad de los servicios, propicie la participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. (Machado y Hernández, p.168)



Figura 73. Tendencias en el consumo turístico

Fuente: (Hernandez & Fernandez , 2006)

Como se visualiza en la figura, el consumo turístico hoy en día se basa a través de ciertos factores como la calidad, nuevos consumidores, nuevos productos y medio ambiente & territorio, estos pilares permiten un buen desarrollo de la actividad turística y por ende la entrega de servicios y/o productos acordes a los gustos y preferencias de los turistas, por lo tanto, el turismo se ve en la necesidad de crear nuevas tendencias, independientemente del segmento de turismo al que esta pertenezca. Las tendencias de turismo actualmente buscan productos o servicios con mayor exigencia de calidad, que eviten los impactos ambientales y su único objetivo sea adquirir nuevas experiencias con un aprendizaje constructivo sobre el turismo y la naturaleza.

Por ello en las tipologías turísticas dependiendo de su tendencia y motivación, se le ha clasificado en genérico y específico, es decir el primero se basa en un turismo de descanso y placer

para aquellas personas que buscan relajación sin necesidad de hacer nada o alguna actividad física, mientras que el específico se presta para tendencias de aventura, actividad constante y la forma de experimentar sensaciones nuevas relacionadas directamente con el turismo.

En definitiva, las tendencias de turismo pueden darse por diferentes motivaciones como pueden ser personales (necesidad de tener contacto con la naturaleza), familiares (necesidad de cambiar el estilo de vida cotidiana familiar) o sociales (necesidad de hacer cosas diferentes y distinguirse del círculo social), todo esto orienta a que el turismo se enfoque en buscar nuevas perspectivas para realizar turismo de una forma no tan particular.

5.2.1 Factores determinantes del flujo de turistas

A nivel mundial, el mayor flujo de turistas se da en los países desarrollados que cuentan con productos turísticos mejorados, y la posibilidad tecnológica de ir innovando nuevas tendencias de turismo para los nuevos segmentos de mercado que se presenta continuamente con la exigencia de calidad en los productos o servicios, con sola finalidad de satisfacer la demanda actual. (Ver figura 75).

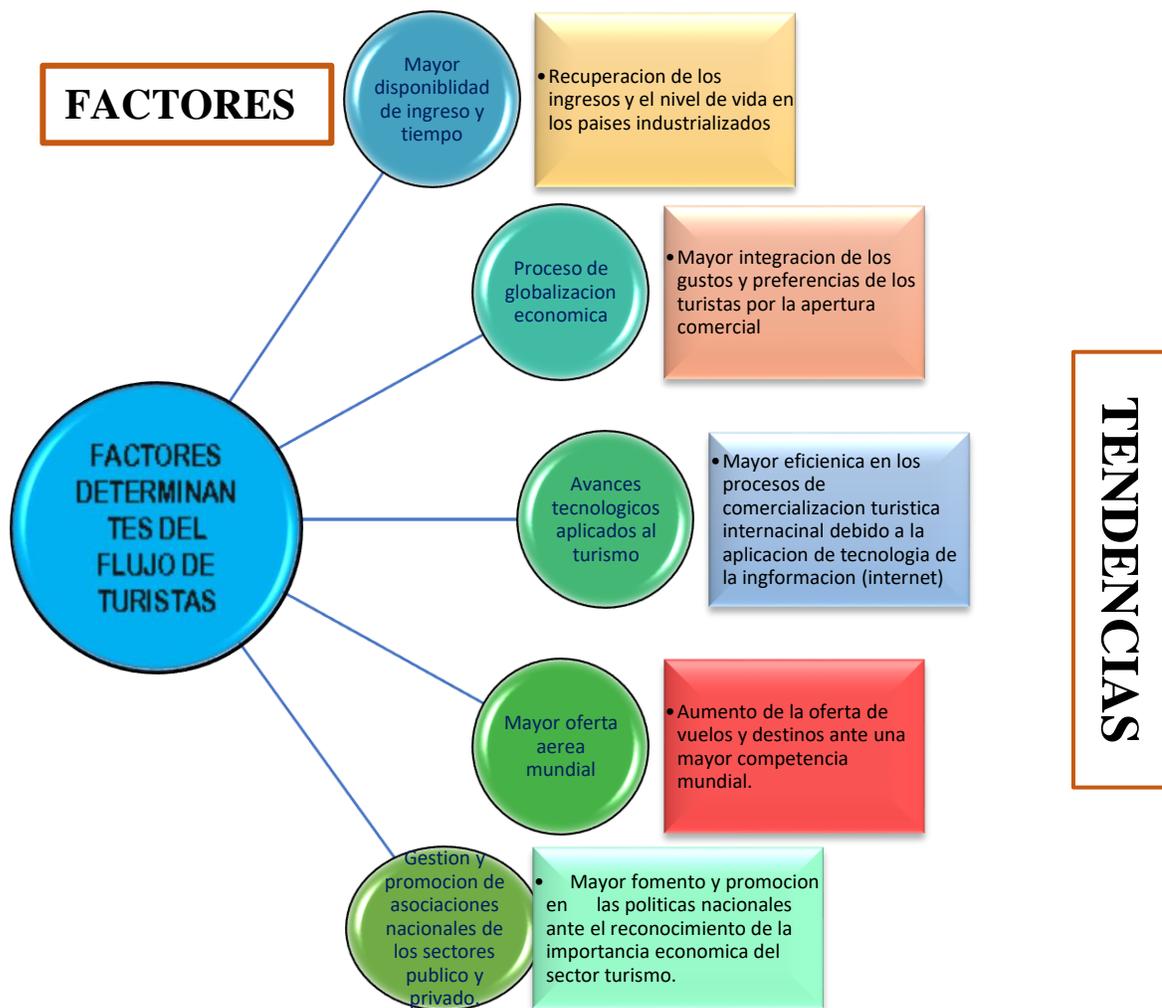


Figura 74. Factores determinantes del flujo de turistas

Fuente: (SECTUR, 2017)

Como se presenta en la figura los factores que incluyen en el nivel de ingreso de turistas a una región o país en este caso se ciñen en la economía, tecnología y la gestión y promoción del sector turístico, lo cual permite que la demanda turística opte por elegir los mejores destinos y servicios más gestionados y mejor ofertados a nivel mundial.

5.3 Potencial turístico

5.3.1 Oferta Turística

La oferta turística a nivel general abarca todos los bienes, servicios, recursos e infraestructura que están disponibles para el consumo del turista, a su vez según SECTUR: México (2005) este componente tiene conexión directa con el medio ambiente puesto que es el que provee los recursos naturales, las comunidades que se encargan de aportar la riqueza cultural y son los prestadores de servicios y autoridades de gobierno que ayudan a establecer normas y leyes para un mejor desarrollo y funcionamiento de este factor.

La oferta turística está integrada por 8 partes:

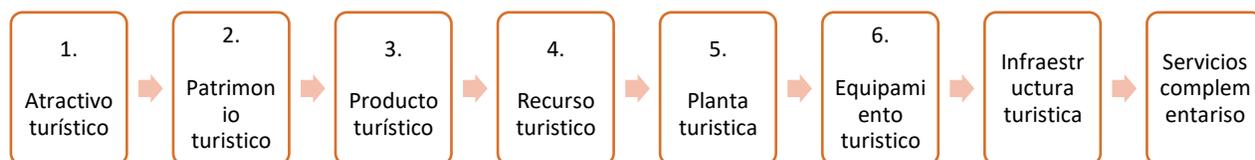


Figura 75. Partes de la oferta turística

Fuente: (MINTUR, 2015)

Por lo tanto la oferta turística en este caso de las parroquias de estudio serán el pilar principal para la evaluación del potencial turístico, puesto que estos elementos son los que mayor importancia figuran para que exista la promoción y oferta de turismo en una zona, es decir para que un producto turístico sea completo y pueda cumplir con las expectativas y necesidades del viajero o turista, este debe cumplir con todas las normas y estándares de calidad, de no ser así no puede existir una oferta turística adecuada que ayude al desarrollo turístico de cualquier lugar.

Por parte en cuanto a los elementos que conforman la oferta turística según la metodología planteada por la Secretaria de Turismo de México (SECTUR, 2005), esta principalmente el

productos turístico, el cual abarca cuatro elementos imperantes para su conformación como son los recursos naturales, recursos culturales, equipamiento e instalaciones y la infraestructura junto con los servicios básicos; cada una de ellas, subdivididas de acuerdo al rol y funcionamiento a cumplir dentro de la oferta turística.(ver figura 77)

PARTICIPANTES EN LA CONFORMACION DE LA OFERTA TURISTICA			
PRODUCTO TURISTICO			
RECURSOS NATURALES	RECURSOS CULTURALES	EQUIPAMIENTO, INSTALACIONES, SERVICIOS Y ATRACTIVOS ARTIFICIALES	INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS BASICOS
Medio Ambiente	Comunidades locales	Prestadores de servicios turísticos	Autoridades locales, estatales y federales
<ul style="list-style-type: none"> • Playas • Ríos • Lagos • Bosques • Montañas • Planicies y valles 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos étnicos • Expresiones artísticas • Eventos históricos - folclóricos • Eventos históricos – religiosos • Ferias y mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Restaurantes • Clubes deportivos • Parques temáticos • Discotecas y clubes nocturnos • Cines y teatros 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Comunicaciones • Salud • Energía • Seguridad • Servicios urbanos

Figura 76. Participantes en la conformación de la oferta turística

Fuente: (SECTUR, 2017)

Como se ilustra en la imagen gran parte de estos elementos se analizarán y evaluarán en la oferta turística de las tres parroquias a estudiar, puesto que cada localidad de estudio cuenta con más o menos componentes para la oferta turística, muchos de ellos serán elegidos de acuerdo a los estándares de evaluación y mapa de potencialidades que más adelante se detallara.

5.3.2 Demanda turística

La demanda turística se refiere a los turistas que visitan frecuentemente o no un lugar para su distracción, por otra parte SECTUR (2015) menciona que la demanda de servicios turísticos es generada por personas nacionales o internacionales que visitan una determinada localidad con objeto de disfrutar, por tanto la demanda está determinada por el perfil de los turistas que refleja sus gustos y preferencias, los cuales además son influenciados por factores externos derivados de las grandes tendencias del turismo mundial.

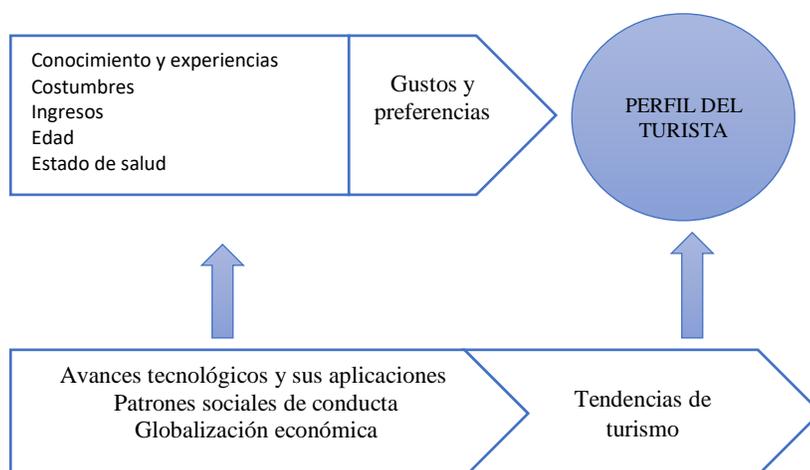


Figura 77. Determinantes de la demanda de servicios turísticos

Fuente: SECTUR (2015)

Como se puede apreciar en la figura 78, el perfil del turista lo definen los gustos y preferencias y a su vez estos dependen de las condiciones sociales, culturales y económicas de cada individuo ya que por medio de ello se establece el comportamiento de los turistas y de esta manera poder entregar servicios acordes a los diferentes perfiles del turista lo cual permiten el desarrollo de la

actividad turística. Por ende se analizará los determinantes de la demanda turística en las tres parroquias objeto de estudio donde se determinará el perfil del turista.

5.4 Evaluación del potencial turístico

Para la evaluación del potencial turístico de las parroquias Pilaló, Guangaje, y Angamarca se utilizará la metodología Integral del Potencial Turístico propuesta en el estudio de Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios desarrollada en México por la SECTUR (2010), la cual se manejará de acuerdo a la realidad de las parroquias de estudio.

En consecuencia, la metodología permitirá analizar, diagnosticar y definir la potencialidad o vocación turística de las parroquias, misma que está compuesta por dos fases. La fase I es la determinación del potencial turístico a través de la oferta y la demanda turística y consiste en la descripción del sitio, diagnóstico del sitio, evaluación del potencial y potencialidades turísticas. La fase II trata sobre la conformación del producto turístico, en donde se analizará las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la oferta turística, seguido de la integración del producto, la visión turística de la zona y la determinación de estrategias, programas y acciones.

De manera que para llevar a cabo la evaluación del potencial turístico se considerará la presencia de equipamiento, instalaciones, infraestructura y la llegada de turistas, en el caso de asegurar su existencia se califica el estado actual de cada componente. Así pues, se establece un criterio de evaluación, a través de una escala de medición que justifique los rangos de calificación.

5.4.1 Criterios de evaluación

Este sistema de evaluación consiste en responder varios cuestionarios que confirman o no la existencia de recursos tanto naturales como culturales, así como también la existencia de equipamiento, instalaciones, infraestructura y sobre la llegada de turistas a la parroquia. Para la calificación y constatación de la existencia de todos estos elementos se basa en una escala de medición limitada que permite identificar con facilidad si estos elementos del sistema turístico cumplen con las necesidades y expectativas que el turista busca al momento de elegir un destino turístico. A continuación, se presenta una tabla 52, con los criterios y ponderaciones que se dará a cada ítem, dependiendo el tipo de cuestionario que serán acoplados al tema de investigación.

Tabla 53

Criterios de Evaluación

ROJO	La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios Turísticos	0
AMARILLO	Se confirma la existencia de los componentes de la oferta y/o demanda, pero con fuertes limitaciones	1
VERDE	Se cuenta con los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual	2

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo con la Metodología Integral del Potencial Turístico, planteada por la Secretaría de Turismo de México (2010), la determinación de la potencialidad se fundamenta en las condiciones de un lugar para desarrollar productos turísticos, a través de los atractivos naturales y culturales que satisfagan a la demanda turística.

En consecuencia, para el levantamiento de información de la oferta turística de las parroquias se indagó entre documentos bibliográficos proporcionados por establecimientos públicos como el

Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí y el de los GADS Parroquiales, así como también mediante entrevistas no estructuradas dirigidas a la Junta Directiva de cada parroquia, además del respectivo trabajo de campo.

5.4.2. Parroquia Guangaje

La parroquia Guangaje se encuentra ubicada al oeste de la cabera cantonal de Pujilí, aproximadamente a dos horas de Latacunga en la vía Latacunga – Quevedo, extendiéndose en una superficie de topografía muy irregular y montañosa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

Esta parroquia está conformada por 31 comunidades como son Anchi Quilotoa, Chilcachi, 8 de septiembre, Colatipo, Cuchumbo, Rompe Ingapirca, Tigua Calera Pamba, Tigua Centro, Tigua Chgami , Tigua Quilotoa, Tigua Yatapungo Comuna Guanjage Candela Fasso entre otras y 6 asociaciones como son Tingo Pucara, Pucara Grande, Cruz Loma., Cochapungo, Chinalo y Campamento. Con respecto a la flora y fauna esta cuenta con especies como cabuya negra, diente de leon, hierba mora, ortiga negra, paja, chukiragua, ashpa chochos, sigse, verbena entre otros, y animales como alpacas, llamas, conejo, lobo, mirlo, curiingue guarro, etc.

Entre las principales actividades económicas que se desarrolla en este lugar son la agricultura y ganadería como fuentes principales de ingreso económico, a esto se le suma la manufactura artesanal que se refiere a la elaboración de prendas de vestir mediante el tejido. Por otra parte, Guangaje cuenta con atractivos naturales y culturales que a continuación se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 54
Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales

PARROQUIA GUANGAJE			
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO DE RECURSO	
		TIPO	SUBTIPO
Pucará Grande	Sitios Naturales	Montaña	Montaña
Vertiente Mineral Cashapata		Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
Cerro de Los Curiquingues		Montana	Montaña
Cascada Candela Faso		Ríos	Cascadas
Mirador 8 de Septiembre		Montaña	Montaña
Valle de Chilcanchi		Planicies	Valles
Inca Ñan Pie del Inca		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
Cerro Amena		Montañas	Montañas
Cerro Puka Rumi		Montañas	Montañas
NOMBRE DEL RECURSO		CATEGORÍA	TIPO DE RECURSO
		TIPO	SUBTIPO
Artesanías de Culatipo	Manifestaciones Culturales	Folclore	Artesanías y arte
Centro de exposición Artesanal Arco Iris		Folclore	Artesanías y arte
Proyecto de Alpacas Salamalag		Realización Técnicas Científicas	Explotaciones Agropecuarias

Fuente: (MINTUR, 2015)

a. Diagnóstico del sitio

Análisis de la oferta turística

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos del cantón Pujilí propuesto por el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí (2015), se detallan un total de 19 atractivos naturales y culturales en la parroquia Guangaje. Por otra parte mediante la investigación de campo realizada en la parroquia de estudio se pudo identificar que el turismo en la zona todavía no se ha desarrollado

de manera fructífera para la parroquia, por lo que gran parte de las atracciones se encuentran en un estado de deterioro, y a su vez ellos no pueden ser ofertados en su totalidad como productos turísticos, puesto que la mayoría de atractivos carecen de señaléticas turísticas, buenas vías de acceso, senderos adecuados, guías especializados o a su vez originarios del sitio, un centro de información ideal al servicio del turista y gran parte de planta turística necesaria para visitante.

Actualmente Guangaje se encuentra en un nivel de turismo bajo, debido a varios factores que han influido de manera negativa en el desarrollo turístico de la parroquia, como la falta de apoyo por parte del GAD Parroquial y el trabajo contiguo de la junta parroquial con los moradores del sitio por impulsar y promocionar el turismo en la zona.

A continuación, se presenta dos cuadros con la lista de atractivos naturales y otro con los culturales, en donde se detalla la jerarquía que tiene cada uno de ellos, el estado de conservación en el que se encuentran, el estado de vías y la necesidad turística que requiere cada uno de ellos, esto con la finalidad de conocer el estado actual de cada atractivo para luego proceder a evaluar el potencial que tienen cada uno de estos.

Tabla 55

Atractivos turísticos naturales

PARROQUIA GUANGAJE				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Pucará Grande	I	Conservado	Lastrado. malo	Señalética interpretativa, guianza, material y medios promocionales

CONTINÚA 

Vertiente Mineral Cashapata	I	En proceso de deterioro	Lastrado regular	Implementación de senderos, áreas de camping, señalética, guianza, medios promocionales y adecuación de vías de acceso
Cerro de Los Curiquingues	I	Alterado	Lastrado malo	Señalética, puntos de observación de aves, camping, guianza, material y medios promocionales.
Cascada Candela Faso	I	Conservado	Lastrado bueno	Señalética informativa e interpretativa, guianza, información turística, y medios promocionales
Mirador 8 de Septiembre	I	Alterado	Lastrado malo	Señalética, barandas de seguridad guianza, material y medios promocionales
Valle de Chilcanchi	II	Conservado	Empedrado bueno	Guianza, señalética, Guianza, material y material promocional
Inca Ñan Pie del Inca	I	En proceso de deterioro	Asfaltado sendero bueno	Senderismo y señalética turística desde la vía asfaltada y medios promocionales
Cerro Amena	II	Conservado	Sendero regular	Señalética, delineamiento de una ruta, material y medios promocionales
Cerro Puka Rumi	I	Conservado	Sendero malo	Señalética, senderismo, material y medios promocionales

Fuente: Inventario de recursos naturales y culturales de la Provincia de Cotopaxi (2015)

Para el levantamiento de información de los atractivos culturales también se ha considerado el inventario de atractivos turísticos del cantón Pujilí, a más de realizar visitas de campo que permitan

constatar la información, dichos datos permitirán realizar la evaluación de atractivos culturales, misma que se detallara más adelante.

Tabla 56

Atractivos turísticos culturales

PARROQUIA GUANGAJE				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Artesanías de Culatipo”	I	Conservado	Lastrado malo	Capacitación, construcción de un centro de producción y venta de artesanías, material y medios promocionales
Centro de exposición Artesanal Arco Iris	I	Conservado	Asfaltado Bueno Lastrado regular	Capacitación, construcción de un centro de producción y venta de artesanías, material y medios promocionales
Proyecto de Alpacas Salamalag	I	En proceso de deterioro	Lastrado malo	Señalética, guianza, material y medios promocionales

Fuente: (MINTUR, 2015)

Equipamiento y Servicios Turísticos

Alojamiento

Por el momento la parroquia de Guangaje no cuenta con infraestructura hotelera, sin embargo, cerca de esta parroquia los turistas pueden alojarse establecimientos aledaños a esta parroquia.

Alimentación

A través de la investigación de campo se pudo constatar que no existen establecimientos dedicados al servicio de alimentación, sin embargo, los turistas pueden tener el servicio de alimentación fuera de la parroquia como Zumbahua, siendo el lugar más cercano a la misma.

Esparcimiento

De momento la parroquia tiene cuatro instalaciones deportivas, las cuales están ubicadas en el centro y al sur de la parroquia puesto que carecen de más sitios de esparcimiento a donde el turista pueda llegar, esto a su vez se ha convertido en un factor negativo para el turismo en Guangaje, por lo que, al no existir otros lugares de provecho, las personas pierden el interés por visitar este lugar.

En consecuencia, la junta directiva conjuntamente con el GAD parroquial y el Municipio de Pujilí deberían trabajar por incrementar más lugares de esparcimientos y generar proyectos de turismo juntamente con los habitantes que ayuden al desarrollo económico de Guangaje.

Instalaciones y Servicios Turísticos

Dentro de los servicios turísticos la información obtenida a través del trabajo de campo, se presta a un diagnóstico no tan positivo para el desarrollo turístico de la parroquia Guangaje con relación a la planta turística indagada en el lugar. Muchos de los servicios existentes en la parroquia no cumplen con las expectativas que el turista busca al momento de realizar su viaje, entre estas falencias se presenta la poca existencia de lugares de alojamiento, de restauración, sitios de esparcimiento, centros de información, escasos medios de transporte, limitantes suplementos de medicina y áreas de esparcimiento para el visitante.

Por otra parte, en relación a las actividades que se realizan en la parroquia y los atractivos turísticos con los que cuenta, se puede desarrollar diferentes tipos de turismo como el cultural y el de naturaleza. En cuanto al turismo en Guangaje, esta puede ser una alternativa económica para el

desarrollo del turismo en la zona, ya que existen varias comunidades a la cual el turista puede tener la posibilidad de compartir y descubrir a profundidad las costumbres, tradiciones y hábitos de una zona determinada.

Entre estas, esta las artesanías Culatipo y el Centro artesanal Arco Iris por su taller tradicional en la elaboración de tejidos, en donde el turista puede aprender, conocer la elaboración de estos productos desde la materia prima hasta el producto terminado y finalmente el proyecto de Alpacas Salamag ofrece la oportunidad de experimentar diferentes actividades al turista: como la crianza de Alpacas, el proceso de trasquilado de lana para la elaboración de prendas de vestir.

Infraestructura General

Transportes

De acuerdo a las visitas de campo realizadas durante la investigación se pudo detectar un déficit en cuanto al servicio de transporte ya que no cuentan con servicios de cooperativas o camionetas a turistas que llegan al lugar, lo que impide una movilidad adecuada tanto para los moradores como para los turistas. A su vez el estado de vía para el ingreso a Guangaje es de primer orden, asfaltadas en buen estado, no obstante, el ingreso hacia los atractivos que se encuentran a su alrededor sus caminos son lastrados regulares y sus senderos se encuentran en mal estado.

Por ende, se pudo evidenciar una falta de señalética orientativa e informativa en cada uno de los atractivos turísticos, lo que impide un correcto desplazamiento de los turistas que llegan a la parroquia de Guangaje.

En cuanto a la red de calles las principales vías de acceso a los atractivos turísticos y viviendas son por caminos, senderos o chaquiñanes y para los lugares más lejanos su accesibilidad es de tipo lastrado o de tierra, solo la parte central de la parroquia cuenta con adoquinado.

Infraestructura de apoyo

La parroquia de Guangaje se encuentra en la parte oeste de cabecera cantonal de Pujilí, su ingreso es por la vía panamericana eje 30, siendo esta su principal vía de acceso a la parroquia y se encuentra en buen estado siendo de primer orden y cuenta con una adecuada movilidad y accesibilidad.

Como ya se había mencionado anteriormente el transporte público es muy reducido, no cuentan con servicios de camionetas para el traslado tanto de moradores como de turistas, por lo que utilizan cooperativas de transporte externas como un servicio inter parroquial, así como interprovincial, que tienen las siguientes rutas: Guangaje- Pujilí- Quito; Guangaje –Pujilí – Latacunga, las cooperativas que utilizan con mayor frecuencia son:

- Cooperativa Vivero
- Cooperativa 14 de octubre

En cuanto al servicio de comunicaciones Guangaje por el momento se maneja a través de dos líneas la primera claro que es el sistema de comunicación que mayor señal tiene la zona, y la segunda es CNT, pero no es tan común, esto en relación al servicio privado que tienen los habitantes del lugar de estudio. Para el servicio público no existe cabinas de llamadas, no cuentan con centros de internet lo cual es un factor negativo para los propios habitantes de la parroquia ya que esto impide tener una mejor información y comunicación a personas que puedan visitar el lugar.

La parroquia de Guangaje cuenta con un centro de salud registrado, a esto se suman 23 escuelas, 9 de ellas cuentan con cerramiento y 14 no poseen; también cuentan con una iglesia que está ubicada a la entrada de la parroquia, a pocos metros del centro de salud y finalmente un GAD parroquial que presta los servicios requeridos a los demás barrios.

Infraestructura de abastecimiento

La parroquia de Guangaje está compuesta de 31 comunidades y 6 asociaciones, y al ser una parroquia rural existe una escasa cobertura de servicios básicos, agua potable, alcantarillado, cobertura limitada de telefonía y conectividad en todos los barrios, como se detalla en la tabla 56.

Tabla 57

Servicios básicos de la parroquia de Guangaje

	AGUA	LUZ	TELÉFONO	ALCANTARILLADO
Guangaje	17,49%	78,71%	31,55%	3.00%

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

La parroquia Guangaje está conformada en su mayoría por comunidades las cuales están dispersas y alejadas del centro de la parroquia, lo que provoca que los servicios básicos no abastezcan o lleguen hasta estos sitios, por lo cual los únicos beneficiados de estos servicios son las comunidades aledañas al centro de la parroquia como se muestra en la tabla, aunque ciertos servicios como el agua potable no cuenta con una mayor cobertura por red pública solo puede abastecer a una cierta cantidad de hogares.

Superestructura

En relación a la administración realizada por el municipio y el Gad parroquial de Guangaje con referencia al turismo existe una descoordinación notoria en cuanto al desarrollo del turismo, ya que la parroquia no ha tenido el apoyo suficiente de estas entidades públicas y eso se refleja en las condiciones que se encuentran en cada uno de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales así como también en la falta de lugares de esparcimiento, el estado de vías hacia estos lugares, la insuficiente infraestructura turística y sobre todo la falta de apoyo e iniciativa en realizar proyectos que ayuden a desarrollar el turismo en la zona.

Por lo tanto, la publicidad y actividad turística en Guangaje es escasa puesto que la principal entidad pública como es el GAD parroquial no se ha preocupado por impulsar el turismo en la zona a pesar de conocer la existencia de todos los recursos con los que cuenta la parroquia y así generar ingresos económicos y fuentes de empleo entre los mismos habitantes de la zona, evitando así la migración de muchos pobladores por la falta de oportunidades.

b. Evaluación del potencial turístico

Por lo que se refiere a la evaluación de recursos naturales, de acuerdo con el diagnóstico realizado se detectó las siguientes ventajas y desventajas, misma que se detalla en la tabla 57.

Tabla 58

I.A. Recursos Turísticos Naturales

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES		
MONTAÑAS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Pucará Grande	Montaña conservada, las vías de accesos hacia el atractivo están en mal estado	1
Cerro de Los Curiquingues	Montaña alterada, las vías de acceso se encuentran en mal estado	1

Mirador 8 de Septiembre	Montaña alterada con vías de acceso en mal estado	1
Cerro Amena	Montaña conservada con vías de acceso regular	2
Cerro Puka Rumi	Montaña conservada con vías de acceso en mal estado	1
PLANICIES		
Valle de Chilcanchi	Conservado con buena accesibilidad al lugar	2
RIOS		
Cascada Candela Faso	Atractivo natural conservado, caudal de agua sin disminución con estados de vías regularmente accesibles	2
AGUAS SUBTERRÁNEAS		
Vertiente Mineral Cashapata	Aguas subterráneas en proceso de deterioro, las vías de accesibilidad son regulares	1
FENOMENOS ESPELEOLOGICOS		
Inca Ñan Pie del Inca	Atractivo natural en proceso de deterioro al con vías de acceso asfaltado y sendero bueno	1
Calificación promedio		1.33

Fuente: (SECTUR, 2017).

De acuerdo a las ponderaciones que obtuvieron cada uno de los componentes naturales en cuanto a montañas el único atractivo con calificación 2, fue el Cerro Amena, este tipo de atractivo es conocido como el cerro de los amantes por las formas singulares que presentan en las rocas tiene una altura aproximada de 20m, c con un diámetro de 90m, desde su cumbre se tiene una vista completa del paisaje.

En las planicies se destaca el Valle Chincalchil con una calificación de 2, este atractivo se caracteriza por sus paisajes, montañas, tiene formaciones geológicas posiblemente de depósitos aluviales y coluviales de lahares que desembocaron en la última erupción volcánica

En lo que se refiere a ríos, la Cascada Candela Faso con una calificación de 2 y este constituye uno de los atractivos con mayor posibilidad de ser una potencia turística, por su estado natural y de conservación. Este atractivo cuenta con una caída de agua de 8 metros de altura, la misma ha dado formación a una pequeña poza natural de unos 3 metros de diámetro.

Evaluación de los recursos culturales

De igual forma en la evaluación de recursos culturales, a través del diagnóstico se identificó las siguientes ventajas y desventajas, mismas que se detallan en la tabla 58.

Tabla 59

I.B. Recursos Turísticos Culturales

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES		
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Proyecto de Alpacas Salamalag	Explotaciones agropecuarias en proceso de deterioro, ingreso al atractivo en mal estado	1
FOLCKORE		
Artesanías de Culatipo	Conservado, las vías de acceso en mal estado, falta de capacitación	1
Centro de exposición Artesanal Arco Iris	Expresiones artísticas conservadas, vías de acceso regular falta de capacitación	1
Calificación promedio		1.5

Fuente: (SECTUR, 2017)

Para la evaluación de los recursos culturales, en cuanto se refiere a realizaciones técnicas científicas y folclore se pondera con la calificación de 1, a pesar de que se encuentren en un estado de conservación, la falta de capacitaciones a los pobladores de la parroquia, las vías de acceso en mal estado, la ausencia de equipamiento e instalaciones ocasionan que sea considerado como desventaja para generar el desarrollo del turístico.

Evaluación de equipamientos y servicio

Después del diagnóstico preciso como resultado se identificaron ciertos elementos positivos y negativos detallados a continuación en la tabla 59.

Tabla 60

II. Equipamiento y servicios turísticos

EVALUACIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURÍSTICOS		
ALOJAMIENTO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Hoteles/ Hosterías	Carencia de disponibilidad del servicio de hospedaje	0
ALIMENTACION		
Restaurantes	Carencia de restaurantes de comida	0
ESPARCIMIENTO		
Cachas deportivas	Establecimientos con servicios básicos y calidad baja, pocos espacios verdes.	1
Calificación promedio		0.33

Fuente: (MINTUR, 2015)

Para la evaluación del equipamiento y servicios turísticos en cuanto se refiere alojamiento se concluye con un diagnóstico negativo, ya que carece de establecimientos que brinden un servicio de alojamiento dándonos una puntuación de 0 el mismo que es considerado como desventaja para el desarrollo del turismo, actualmente en la parroquia de Guangaje en cuanto a la restauración la situación se repite pues no cuentan con restaurantes que presten el servicio de alimentación generando una calificación de 0. Finalmente, en el punto de esparcimiento la calificación fue baja ya que por el momento la parroquia no cuenta con sitios de esparcimientos y entretenimiento para los turistas que puedan visitar la parroquia.

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Luego de la respectiva evaluación se procede al diagnóstico del mismo en donde se identificó las siguientes ventajas y desventajas, las cuales se detallan en la tabla 60.

Tabla 61

III. Instalaciones y servicios turísticos

EVALUACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Turismo comunitario	Existen actividades que se relación a este tipo de turismo, poseen costumbres, tradiciones, y hábitos ancestrales, poseen el ámbito ideal para desarrollar un turismo comunitario.	2
Turismo de naturaleza	Existen atractivos naturales que se prestan a un turismo de aventura, las actividades pueden ser desarrolladas en base a las cuevas localizadas en los páramos.	2
Calificación promedio		2

Fuente: (SECTUR, 2017)

En este segmento los dos tipos de turismo que se puede realizar en la parroquia Guangaje obtuvieron una ponderación de 2, lo cual deduce que el turismo comunitario y el turismo de aventura pueden ser factores de desarrollo turístico para la zona.

Evaluación de infraestructura general y turística

Como resultado el diagnóstico se puede reflejar los siguientes elementos positivos y negativos detallados en la tabla 61.

Tabla 62*IV. Infraestructura general*

INFRAESTRUCTURA GENERAL		
ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Vías de primer orden en buen estado	2
Señalización	Escasa señalización orientativa	1
Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Carencia de servicios para la satisfacción de la demanda	0
Comunicaciones Teléfono Internet	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Infraestructura de apoyo Centros de salud	Presencia de servicios de salud, así como todos sus equipamientos	2
Servicios básicos	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Calificación promedio		1.2

Fuente: (SECTUR, 2017)

Tabla 63*Infraestructura turística*

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Deterioro de las vías de acceso	1
Señalización	Falta de señalética orientativa e informativa	1
Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Ausencia de establecimientos catastrados e información de los lugares que los turistas pueden adquirirlos	0
Calificación promedio		0.67

Fuente: (SECTUR, 2017)

Como se mencionó en el diagnóstico de la parroquia Guangaje el ingreso a la parroquia se encuentra en buen estado, debido a que sus vías son de primer orden, sin embargo, los caminos para el ingreso a los atractivos son de tercer orden en un estado regular y malo.

Evaluación de mercado turístico

Tabla 64

V. Mercado turístico

MERCADO TURISTICO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Afluencia turística	Visitas ocasionales y o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas no locales	Visitas ocasionales y o de paso por encontrarse en la trayectoria hacia otros destinos	1
Turistas extranjeros		
Estadía promedio	Entrada entre uno o más noches	1
Turistas no locales	Entrada entre uno o más noches	
Turistas extranjeros		1
Publicidad y comercialización		
Organismo promotor	Organismo regional	1
Publicidad regional	Sin publicidad	0
Publicidad nacional	Sin publicidad	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
Calificación promedio		0.75

Fuente: (SECTUR, 2017)

El mercado turístico actual en la parroquia de Guangaje, esta predominado por turistas que se encuentran de paso, debido a su trayectoria que tienen hacia otros destinos turísticos, a su vez se cuenta con turistas tanto no locales como extranjeros, las visitas son ocasionales, y la estadía promedio se compone entre una o dos noches y finalmente el gasto promedio es nulo por no contar con datos precisos.

Por otra parte, en Guangaje, la publicidad es escasa puesto que la principal entidad pública como es el GAD parroquial no se ha preocupado por impulsar el turismo en la zona a pesar de conocer la existencia de todos los recursos con los que cuenta la parroquia a través de folletería y así generar ingresos económicos y fuentes de empleo entre los mismos habitantes de la zona, evitando así la migración de muchos pobladores por la falta de oportunidades.

c. Sistema de medición

Ponderación de la oferta

En este punto se resumen las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, de acuerdo a los resultados obtenidos a través de los cuestionarios elaborados por la metodología aplicada es este estudio.

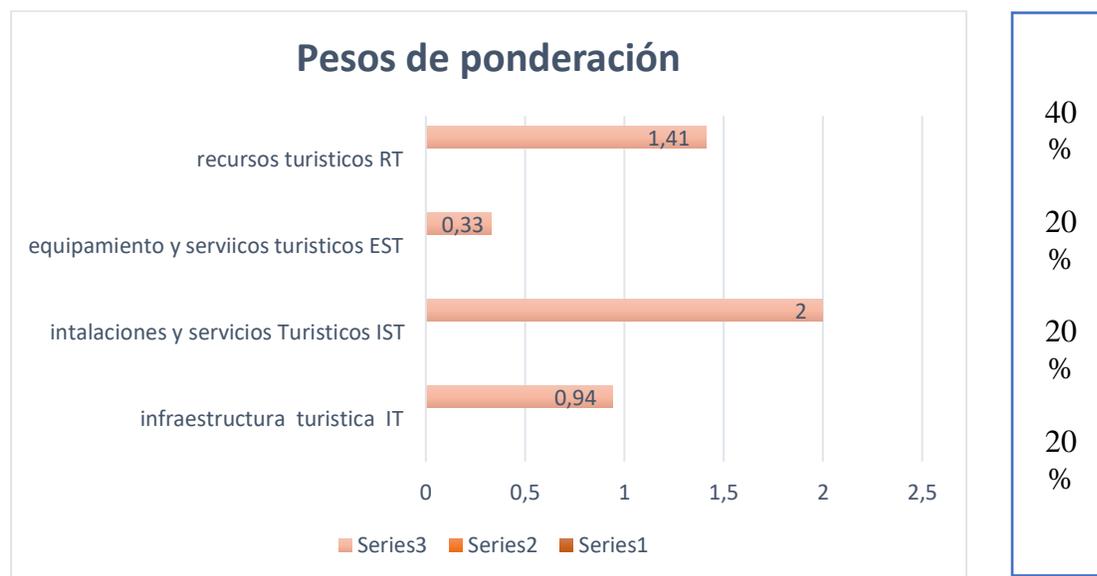


Figura 78. Ponderación de la oferta

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo a la metodología diseñada en capítulos anteriores y mediante a la investigación de campo con la información obtenida, los resultados de la evaluación reportan una oferta turística incompleta, por consecuencia los cuatro componentes que integran el producto turístico de la

parroquia Guangaje solo son los recursos naturales y culturales que presentan una puntuación aceptable para el desarrollo de la actividad turística, por otra parte la infraestructura refleja una situación de existencia pero con muchas limitaciones para la prestación de servicios turísticos, puesto que carece de hospedaje, alimentación, equipamiento e instalaciones por lo que el sistema de medición refleja una calificación menor a la unidad, es decir la oferta turística presenta carencias para el desarrollo de la actividad.

Calificación de la oferta

$$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IT$$

$$O = 0,4 * 1,41 + 0,2 * 0,33 + 0,2 * 2 + 0,2 * 0,94 = 1,2$$

Ponderación de la demanda

En este punto se resumirá las calificaciones obtenidas de los componentes de la demanda media el cuestionario elaborado por la metodología aplicada en este estudio.

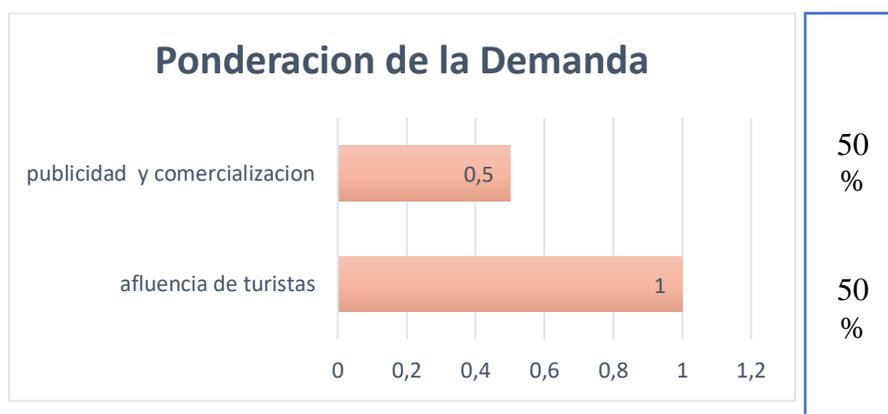


Figura 79. Ponderación de la demanda

Fuente: (SECTUR, 2017)

Mediante la investigación de campo con la información obtenida la parroquia Guangaje presenta los siguientes resultados mediante la evaluación:

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \frac{1 + 0,5}{2} = 0,75$$

Localización del área en el mapa de potencialidades turísticas

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología propuesta con base en la información recopilada en la investigación de campo, permiten concluir que la parroquia de Guangaje posee potencial turístico para el desarrollo de actividades turísticas que promuevan sus recursos naturales y culturales, las coordenadas obtenidas en el índice de potencialidad turística y su área de afluencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,2) y un valor de demanda menor a uno (0,75), ubicándose en el cuadrante número III del mapa de potencialidades turísticas, es decir presenta recursos turísticos culturales y naturales pero carece de infraestructura equipamiento lo cual no permite dar un servicio turístico completo y poder desarrollar la actividad turística, contando con una demanda aun reducida.

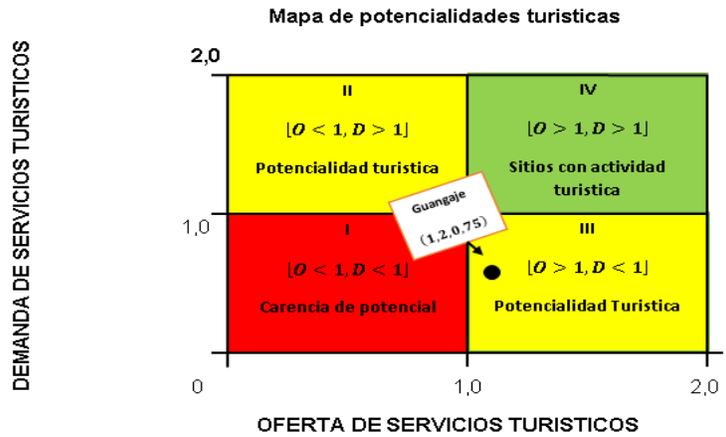


Figura 80. Mapa de potencialidades turísticas
Fuente: (SECTUR, 2017)

5.4.3. Parroquia Pilaló

Pilaló es una de las parroquias más antiguas del cantón Pujilí, está ubicada a 90 km de la carretera Latacunga - Quevedo – La Mana, se asienta en las estribaciones de la cordillera Occidental y fue la cuna donde se inició la explotación de las minas de Macuchi. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

Esta parroquia está conformada por 4 barrios y 5 comunidades como son Pilaló Centro, La Plana, Choasilli, Chaupicruz y las comunidades como Apahua, Redrovan, Millin, Chilca y Canucto. En cuanto a la flora y fauna esta cuenta con especies endémicas muy representativas de la zona como paja, pajilla, chicoria blanca, chuquiragua, helecho, alpa mortiño entre otros y animales como conejos, zorros, alpacas, curiangues, llamas, cuyes, chucuri, etc.

Entre las principales actividades económicas que se desarrolla en este lugar son la agricultura y ganadería como fuentes principales de ingreso económico, a esto se le suma la manufactura artesanal que se refiere a la elaboración de máscaras en madera. Por otra parte, Pilaló cuenta con atractivos naturales y culturales que a continuación se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 65*Clasificación de atractivos turísticos naturales y culturales*

PARROQUIA PILALÓ			
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO DE RECURSO	SUBTIPO
Roca Arcos Ventana	Sitios Naturales	Montaña	Cordilleras
Picos Rocosos de Sumirumi		Montañas	Cordillera
Conjunto Rocosos Yurak Yugsi		Montana	Cordilleras
Valle de Pilaló		Planicie	Valle
Chorrera de Arrayán		Ríos	Cascadas
Agua Mineral el Salado		Aguas Subterráneas	Aguas Minerales
Cueva Rumipungo		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
Cueva Minus Uctu		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
Cueva Kunuk Yaku		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO DE RECURSO	SUBTIPO
Embotelladora de Agua “H Vida”	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones Industriales
Criadero de Alpacas Apahua		Realizaciones Técnicas Científicas	Explotaciones Agropecuarias
Colección de Música del Sr. Luis Vaca		Realización Técnicas Científicas	Explotaciones Agropecuarias
Producción Agroecológica en Chilca		Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
Trapiches Tradicionales de Choasilli		Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
Restos del Molino de Piedra		Arquitectura	Histórica
Camino Real		Arquitectura	Histórica
Gastronomía de la Parroquia Pilaló		Folckore	Comidas y bebidas típicas
Elaboración de Mascaras de Madera		Folckore	Artesanías

CONTINÚA 

Fiestas de Apahua		Folckore	Fiestas y Mercados
-------------------	--	----------	--------------------

Fuente: (SECTUR, 2017)

a. Diagnóstico del sitio

Análisis de la oferta turística

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos del cantón Pujilí propuesto por el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí (2015), se detallan un total de 19 atractivos naturales y culturales en la parroquia Pilaló. Por otra parte mediante la investigación de campo realizada en la parroquia de estudio se pudo identificar que el turismo en la zona todavía no es aprovechado de manera fructífera para la parroquia, puesto que gran parte de las atracciones se encuentran en un estado de deterioro, por lo cual gran parte de ellos no pueden ser ofertados en su totalidad como productos turísticos, puesto que la mayoría de atractivos carecen de señaléticas turísticas, buenas vías de acceso, senderos adecuados, guías especializados o a su vez originarios del sitio, un centro de información ideal al servicio del turista y gran parte de planta turística necesaria para visitante.

Actualmente Pilaló se encuentra en un nivel de turismo bajo, debido a varios factores que han influido de manera negativa en el desarrollo turístico de la parroquia, como la falta de apoyo por parte del GAD Parroquial y el trabajo contiguo de la junta parroquial con los moradores del sitio por impulsar y promocionar el turismo en la zona.

A continuación, se presenta dos cuadros con la lista de atractivos naturales y otro con los culturales, en donde se detalla la jerarquía que tiene cada uno de ellos, el estado de conservación en el que se encuentran, el estado de vías y la necesidad turística que requiere cada uno de ellos,

esto con la finalidad de conocer el estado actual de cada atractivo para luego proceder a evaluar el potencial que tienen cada uno de estos.

Tabla 66*Atractivos turísticos naturales*

ATRATIVOS NATURALES				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Roca Arcos Ventana	I	No alterado	Lastrado: malo	Señalética hasta la roza desde el complejo montañoso, guianza, material y medios promocionales
Picos Rocosos de Sumirumi	I	Conservado	Empedrado: malo	Señalética de orientación desde Apahua, Guianza, material y medios promocionales
Conjunto Rocoso Yurak Yugsi	II	Conservado	Sendero: bueno	Guianza, adecuación del sendero, señalética orientativa e informativa, materia promocional.
Valle de Pilaló	I	Conservado	Asfaltado: bueno	Señalética informativa e interpretativa, plataforma para mirador, centro de interpretación, guianza, información turística, material promocional y publicitario.
Chorrera de Arrayán	II	Conservado	Asfaltado: Regular	Senderos, guianza, material y medios de promoción.
Agua Mineral el Salado	I	Deteriorado	Asfaltado: bueno	Señalética de orientación desde la vía Pilalo. El Tingo Guianza, material y medios promocionales.
Cueva Rumipungo	I	No alterado	Asfaltado: bueno	Senderismo y señalética turística desde la vía asfaltada Apahua, Guianza, material y medios promocionales

CONTINÚA 

Cueva Minus Uctu	II	Conservado	Sendero: regular	Señalética y mejoramiento del sendero, guianza especializada, material y medios promocionales
Cueva Kunuk Yaku	I	Conservado	Asfaltado: bueno	Señalética, senderismo 1km con barandas de seguridad, señalética turística, guianza, alimentación, material y medios promocionales

Fuente: (SECTUR, 2017)

Para el levantamiento de información de los atractivos culturales también se ha considerado el inventario de atractivos turísticos del cantón Pujilí, a más de realizar visitas de campo que permitan constatar la información, dichos datos permitirán realizar la evaluación de atractivos culturales, misma que se detallara más adelante.

Tabla 67

Atractivos turísticos culturales

ATRACTIVO CULTURALES				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Embotelladora de Agua “H Vida”	I	Conservado	Asfaltado: Bueno Lastrado: Regular	Señalética orientativa desde Pilaló, guianza, material y medios promocionales
Criadero de Alpacas Apahua	I	Conservado	Asfaltado: Bueno	Guianza, material y medios promocionales
Colección de Música del Sr. Luis Vaca	I	En proceso de deterioro	Asfaltado: Bueno	Señalética en la vía asfaltada, guianza, intervención del INPC para conservación del patrimonio, material y medios promocionales
Producción Agroecológica en Chilca	II	Conservado	Sendero: Bueno	Guianza, alojamiento, alimentación.

CONTINÚA 

Trapiches Tradicionales de Choasilli	I	Deteriorado	Asfaltado: Malo Sendero: Malo	Señalética informativa, guianza, material y medios promocionales
Restos del Molino de Piedra	I	En proceso de deterioro	Asfaltado: Bueno Lastrado: Regular	Señalética, rehabilitación del molino, señalética informativa, guianza, material y medios promocionales
Camino Real	II	En proceso de deterioro	Sendero: Malo	Guianza, adecuación del sendero para visita turística (9 km), señalética orientativa e informativa, material promocional, investigación cultural
Gastronomía de la Parroquia Pilaló	I	Conservado	Asfaltado: Bueno	Señalética turística para orientación del turista al establecimiento que ofrece estos platos típicos, material y medios promocionales
Elaboración de Mascaras de Madera	I	Conservado	Asfaltado: Bueno	Señalética turística, guianza, material y medios promocionales
Fiestas de Apahua	II	En proceso de deterioro	Asfaltado: Bueno	Señalética, senderos, guianza, material y medios promocionales

Fuente: (SECTUR, 2017)

Equipamiento y Servicios Turísticos

Alojamiento

Por el momento la parroquia de Pilaló no cuenta con infraestructura hotelera, sin embargo, cerca de esta parroquia los turistas pueden alojarse en los siguientes establecimientos:

Tabla 68
Establecimientos hoteleros

Nombre	Tipo de sub actividad	Categoría
Posada de homero	Hostería	Tercera
Posada de tigua	Hostería	Segunda
Chukirawa	Hostal	Tercera
Alpaca Quilotoa	Hostería	Tercera
Crater lake	Hostería	Segunda

Fuente: (SECTUR, 2017)

Alimentación

A través de la investigación de campo se pudo constatar la existencia de establecimientos dedicados al servicio de alimentación con lo cual se puede contar para el servicio de los turistas.

Tabla 69
Establecimientos de alimentos y bebidas

Nombre	Clasificación	Categoría
Comedor Gabriel	Comedor	S/N
Paradero Los 7 Ríos	Paradero	Tercera
Restaurante Kevin	Restaurante	Tercera
Restaurante Doña Nubia	Restaurante	Tercera
Restaurante Píalo	Restaurante	Tercera
Restaurante La Galita	Restaurante	Tercera

Fuente: (MINTUR, 2014)

Esparcimiento

La parroquia por el momento cuenta solo con dos instalaciones deportivas, las cuales están ubicadas en el centro y al sur de la parroquia por lo demás carecen de más sitios de esparcimiento a donde el turista pueda llegar, esto a su vez se ha convertido en un factor negativo para el turismo

en Pilaló, puesto que, al no existir otros lugares de provecho, las personas pierden el interés por visitar este lugar.

Por lo mismo la junta directiva conjuntamente con el GAD parroquial y el Municipio de Pujilí deberían trabajar por incrementar más lugares de esparcimientos y generar proyectos de turismo conjuntamente con los habitantes del lugar los mismos que ayuden al desarrollo económico de Pilaló.

Instalaciones y Servicios Turísticos

Dentro de los servicios turísticos la información obtenida a través del trabajo de campo, se presta a un diagnóstico no tan positivo para el desarrollo turístico de la parroquia Pilaló en relación a la planta turística indagada en el lugar. Muchos de los servicios existentes en la parroquia no cumplen con las expectativas que el turista busca al momento de realizar su viaje, entre estas falencias se presenta la poca existencia de lugares de alojamiento, sitios de esparcimiento, centros de información, escasos medios de transporte, limitantes suplementos de medicina y áreas de esparcimiento para el visitante.

Por otra parte, en relación a las actividades que se realizan en la parroquia y los atractivos turísticos con los que cuenta, se puede desarrollar diferentes tipos de turismo como el comunitario y el de aventura. En cuanto al turismo comunitario en Pilaló, esta puede ser una alternativa económica para el desarrollo del turismo en la zona, ya que existen varias comunidades en donde el turista puede tener la posibilidad de compartir y descubrir a profundidad las costumbres, tradiciones y hábitos de un pueblo determinado.

Entre estas comunidades esta Pilaló Centro por su taller tradicional en la elaboración de máscaras en madera de pino, en donde el turista puede aprender y conocer la elaboración de estos productos desde la materia prima hasta el producto terminado. Por otra parte, también está el barrio Choasilli con su Trapiche Tradicional donde se puede apreciar la elaboración de la panela y el agua ardiente más conocido como el guarapo, cuya materia prima es la caña de azúcar que se produce casi a los alrededores de esta zona.

Finalmente, está la comunidad Apahua en donde existe el Criadero de Alpacas y el Centro Artesanal Pakarimuy donde el visitante tiene la oportunidad de experimentar diferentes actividades como la crianza, proceso de trasquilado de lana para la elaboración de prendas de vestir y el proceso de abono que es vendido a todas las comunidades que lo requieren.

Estas asociaciones son familiares o de comunidades ya que no cuentan aún con el apoyo de entidades como el MAGAP, GAD Parroquial o el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí. Así mismo está el turismo de aventura que también se ve como una opción más para el desarrollo del turismo, ya que cuenta con ciertos atractivos que se prestan para exploraciones y escaladas como la Cueva la Cueva Minus Uctu, Kunuk Yacu y Rumipungo así como también la Chorrera de Arrayan.

Infraestructura General

Transportes

De acuerdo a las visitas de campo realizadas durante la investigación se pudo detectar un déficit en cuanto al servicio de transporte ya que no cuentan con servicios de cooperativas o

camionetas a turistas que llegan al lugar, lo que impide una movilidad adecuada tanto para los moradores como para los turistas.

A la vez se puede evidenciar una falta de señalética orientativa e informativa en cada uno de los atractivos turísticos, lo que impide un correcto desplazamiento de los turistas que llegan a la parroquia de Pilaló.

En cuanto a la red de calles las principales vías de acceso a los atractivos turísticos y viviendas son por caminos, senderos o chaquiñanes y para los lugares más lejanos su accesibilidad es de tipo empedrado, solo la parte central de la parroquia cuenta con adoquinado.

Infraestructura de apoyo

La parroquia de Pilaló se encuentra a 81 km de su cabecera cantonal Pujilí su ingreso es por la vía panamericana eje 30, además el eje vial Latacunga - La Maná atraviesa la Cabecera parroquial como Zumbahua, y La Esperanza siendo esta su principal vía de acceso, la entrada a la parroquia se encuentra en buen estado ya que la vía es de primer orden y cuenta con una adecuada movilidad y accesibilidad.

Por otra parte, las vías de ingreso para los atractivos turísticos son de tercer orden, las cuales conectan caminos vecinales que se encuentran en estado regular y malo debido a que se están deteriorando. En cuanto a los servicios a los que los turistas pueden acceder solo el barrio Pilaló Centro cuenta con abastecimientos de combustible, servicios sanitarios y un taller mecánico, a más de establecimientos de comida típica.

Como ya se había mencionado anteriormente no cuentan con servicios de camionetas para el traslado tanto de moradores como de turistas, por lo que utilizan cooperativas de transporte externas como un servicio inter parroquial, así como interprovincial, las cooperativas que utilizan con frecuencia desde Ambato, Latacunga, Pujilí, Zumbahua, Pilaló, La Maná, y Quevedo son:

- Cooperativa Latacunga
- Cooperativa Cotopaxi
- Cooperativa Ciro
- Cooperativa La Maná
- Cooperativa Ambato

En cuanto al servicio de comunicaciones Pilaló por el momento se maneja a través de la línea claro que es el sistema de comunicación que mayor señal tiene en esa zona, existe la operadora movistar, pero no es tan común, esto en relación al servicio privado que tienen los habitantes del lugar de estudio. Para el servicio público existe solo una cabina de llamadas, no cuentan con centros de correos ni centros de internet lo cual es un factor negativo para los propios habitantes de la parroquia ya que esto impide tener una mejor información y comunicación a personas que puedan visitar el lugar.

El barrio centro de Pilaló cuenta con un nuevo centro de salud registrado con el mismo nombre Pilaló, a esto se suman dos escuelas, la primera Hugo Neptali Recalde y la escuela Argentina, también cuenta con dos iglesias una católica y una evangélica, la iglesia católica está ubicada a la entrada de la parroquia y la segunda iglesia evangélica de nombre de Jesús a pocos metros del

centro de salud y finalmente un GAD parroquial que presta los servicios requeridos a los demás barrios.

Infraestructura de abastecimiento

La parroquia de Pilaló está compuesta de 5 comunidades y 4 barrios, y al ser una parroquia rural existe una escasa cobertura de servicios básicos, agua potable, alcantarillado, cobertura limitada de telefonía y conectividad en todos los barrios.

Tabla 70
Servicios básicos de la parroquia Pilaló

Barrios	AGUA	LUZ	TELÉFONO	Alcantarillado
Pilalo Centro	31,86%	74,02%	4,41%	12,64%
La Plana	26,01%	68,10%	3,03%	10,34%
Choasilli	22,76%	71,02%	2,65%	11,34%
Chaupicruz	21,45%	67,10%	2,78%	10,54%

Fuente: (SECTUR, 2017)

La parroquia Pilaló está conformada en su mayoría por comunidades indígenas las cuales están dispersas y alejadas del centro de la parroquia, lo que provoca que los servicios básicos no abastezcan o lleguen hasta estos sitios, por lo cual los únicos beneficiados de estos servicios son los barrios aledaños al centro de la parroquia como se muestra en la tabla 69, aunque ciertos servicios como el agua potable no cuenta con una mayor cobertura por red pública solo puede abastecer a una cierta cantidad de hogares.

Superestructura

En relación a la administración realizada por el municipio y el Gad parroquial de Pilaló con referencia al turismo existe una descoordinación notoria en cuanto al desarrollo del turismo, ya que la parroquia no ha tenido el apoyo suficiente de estas entidades públicas y eso se refleja en las condiciones que se encuentra cada uno de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales así como también en la falta de lugares de esparcimiento, el estado de vías hacia estos lugares, la insuficiente infraestructura turística y sobre todo la falta de apoyo e iniciativa en los proyectos de emprendimiento existentes en la parroquia como por ejemplo la elaboración de máscaras de madera o los trapiches tradicionales de Choasilli.

Por lo tanto, la publicidad y actividad turística en Pilaló es escasa puesto que la principal entidad pública como es el Gad parroquial no se ha preocupado por impulsar el turismo en la zona a pesar de conocer la existencia de todos los recursos con los que cuenta la parroquia y así generar ingresos económicos y fuentes de empleo entre los mismos habitantes de la zona, evitando así la migración de muchos pobladores por la falta de oportunidades.

b. Evaluación del potencial turístico

Por lo que se refiere a la evaluación de recursos naturales, de acuerdo con el diagnóstico realizado se detectó las siguientes ventajas y desventajas, misma que se detalla en la tabla 70.

Tabla 71

<i>EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES</i>		
<i>MONTAÑAS</i>		
<i>ATRACTIVO</i>	<i>DIAGNÓSTICO</i>	<i>CALIFICACIÓN</i>
<i>Roca Arcos Ventana</i>	Montaña no alterada, las vías de accesos hacia el atractivo están en deterioro	1
<i>Picos Rocosos de Sumirumi</i>	Montaña conservada, sin embargo las vías de acceso se encuentran en mal estado	1
<i>Conjunto Rocosos Yurak Yugsi</i>	Montaña conservada con vías de acceso en buen estado	2
<i>PLANICIES</i>		
<i>Valle de Pilaló</i>	Conservado con buena accesibilidad al lugar	2
<i>RIOS</i>		
<i>Chorrera de Arrayan</i>	Atractivo natural conservado, caudal de agua sin disminución con estados de vías regularmente accesibles	2
<i>AGUAS SUBTERRÁNEAS</i>		
<i>Agua Mineral el Salado</i>	Aguas subterráneas en estado de deterioro, sin embargo las vías de accesibilidad son buenas	1
<i>FENOMENOS ESPELEOLOGICOS</i>		
<i>Cueva Rumipungo</i>	Atractivo natural no alterado con vías de accesibilidad transitables	1
<i>Cueva Minus Uctu</i>	Fenómeno espeleológico conservado con un entorno natural y con vías de acceso de ingreso regular	2
<i>Cueva Kunuk Yaku</i>	Fenómeno espeleológico conservado, mantiene su entorno natural y su ingreso al atractivo en buen estado.	2
<i>Calificación promedio</i>		1.6

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo a las ponderaciones que obtuvieron cada uno de los componentes naturales en cuanto a montañas el único atractivo con calificación 2, fue el Conjunto Rocosos Yurak Yugsi, este tipo de atractivo se dice que posiblemente sea producto de lava volcánica que al tener contacto con el frio viento tomo esa forma que hoy en día se la puede apreciar.

En las planicies se destaca el Valle de Pilaló con una calificación de 2, este atractivo se caracteriza por sus paisajes, montañas y el río Pilaló que cruza este atractivo, por lo general a las orillas de este río se puede encontrar la población que se dedica por completo a la ganadería y agricultura.

En lo que se refiere a ríos, la Chorrera de Arrayan obtuvo la calificación de 2 y este constituye uno de los atractivos con mayor posibilidad de ser una potencia turística, por su estado natural y de conservación. Este atractivo cuenta con una caída de agua de 20 metros de altura, la misma ha dado formación a una piscina natural de unos 3 metros casi de profundidad así mismo las aguas de esta chorrera desembocan en el río Pilaló gracias al caudal elevado que aún conserva y el mismo puede ser apto para realizar actividades turísticas como tubing o rapel.

Por último dentro de los fenómenos espeleológicos los atractivos con mayor calificación fueron la Cueva Minus Uctu y la Cueva Kunuk Yaku, estas atracciones son formaciones naturales que a través del tiempo han ido tomando formas llamativas, el primero se dice que fue producto de lava volcánica y al tener contacto con el frío viento de los páramos tomó esa forma por lo contrario la cueva Minus Uctu tiene una apariencia gótica y dentro de ella se puede encontrar un pequeño manantial según pobladores de la zona.

Evaluación de los recursos culturales

De igual forma en la evaluación de recursos culturales, a través del diagnóstico se identificó las siguientes ventajas y desventajas, mismas que se detallan en la tabla 71.

Tabla 72

I.B. Recursos turísticos Culturales

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES		
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Explotaciones Industriales	Explotaciones industriales conservadas, ingreso al atractivo en buen estado	2
Explotaciones Agropecuarias	Explotaciones Agropecuarias conservadas en condiciones de aprovechamiento, sin embargo el acceso a los atractivos se están deteriorando	1
ARQUITECTURA		
Histórica	Deterioro debido a la introducción de elementos propios del lugar	1
FOLCKORE		
Comidas y bebidas típicas	Conservado ya que se mantiene la tradición	2
Artesanías	Expresiones artísticas conservadas, intactas o rescatadas	2
Fiestas y Mercados	Ausencia de equipamiento y de ferias y mercados tradicionales	0
Calificación promedio		1.3

Fuente: (SECTUR, 2017)

Las calificaciones que obtuvieron un criterio de 2 son las explotaciones industriales la cual comprende a la Embotelladora de Agua “H Vida”, esta es proveída por una vertiente que está a 120 metros de la planta, actualmente se encuentra a cargo de la familia Rodríguez y fue construida en el año 2010, el ingreso al atractivo es bueno y se encuentra en estado de conservación debido a los estándares de calidad requeridos tanto por las autoridades como por sus consumidores.

En cuanto a la comida y bebida típica de la parroquia Pilaló se encuentra en el barrio centro, así que el ingreso de las vías es asfaltado y se encuentra en buen estado, uno de sus platos típicos es el caldo de gallina criolla, también esta sus tortillas de papas y fritada; generalmente se puede acceder a estos platos entre las 06h30 a 19h00 todos los días.

Y la elaboración de máscaras de madera el ingreso al atractivo es asfaltado en buen estado, se elabora a base de la madera de un árbol típico de bosque nublado llamado catón” por ser suave y fácil de moldear por lo que el tallado se lo realiza de forma manual con herramientas básicas como cincel, martillo y gubias.

Evaluación de equipamientos y servicio

Después del diagnóstico preciso como resultado se identificaron ciertos elementos positivos y negativos detallados a continuación en la tabla 72.

Tabla 73

II. Equipamiento y servicios turísticos

EVALUACIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS		
ALOJAMIENTO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Posada de Homero	Infraestructura común, poca capacidad de alojamiento y vías de acceso regularme transitable.	1
Posada de Tigua	Servicio completo, entorno natural, buena capacidad instalada y vías de acceso regularmente transitables.	1
Hotel Chukirawa	Instalaciones adecuadas a la zona, capacidad de pax para pocas personas, las vías de acceso son favorables para el el visitante.	2

CONTINÚA 

Hostería Alpaca Quilotoa	Buena infraestructura, servicio completo, capacidad instalada adecuada y vías de acceso transitables.	
Hotel Crater Lake	Servicio completo, adecuada capacidad instalada, buena accesibilidad al lugar.	2
ALIMENTACION		
Comedor Gabriel	Poca variedad de comida, instalaciones no muy adecuadas pero con vías buenas vías de acceso	1
Paradero Los 7 Ríos	Variedad de comida, infraestructura adecuada al lugar con buenas vías de acceso	2
Restaurante Kevin	Menú tradicional de la zona, vías de acceso en excelente estado, pero con una capacidad instalada no muy adecuada.	1
Restaurante Dona Nubia	Menú tradicional con servicios adecuados, buenas vías de acceso	1
Restaurante Pilaló	Menú tradicional con vías de acceso en buen estado	2
Restaurante La Gatita	Reducida variedad de platos, buenas vías de acceso	1
ESPARCIMIENTO		
Cachas deportivas	Establecimientos con servicios básicos y calidad baja, pocos espacios verdes.	1
Calificación promedio		1.4

Fuente: (SECTUR, 2017)

Para la evaluación del equipamiento y servicios turísticos en cuanto se refiere alojamiento la mayor parte de los establecimientos hoteleros obtuvieron una calificación de 2, debido a los requisitos que cumplen cada uno de estas entidades. Seguido a esto en la parte de alimentación solo dos establecimientos de alimentos y bebidas obtuvieron una ponderación de 2, ya que cumplen en cierta parte con las necesidades que el turista busca al momento de consumir estos servicios. Finalmente, en el punto de esparcimiento la calificación fue baja ya que por el momento la

parroquia no cuenta con sitios de esparcimientos y entretenimiento para los turistas que puedan visitar la parroquia.

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

Luego de la respectiva evaluación se procede al diagnóstico del mismo en donde se identificó las siguientes ventajas y desventajas, las cuales se detallan en la tabla 73.

Tabla 74

III. Instalaciones y servicios turísticos

EVALUACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS		
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Turismo comunitario	Existen actividades que se relación a este tipo de turismo, poseen costumbres, tradiciones, y hábitos ancestrales, poseen el ámbito ideal para desarrollar un turismo comunitario.	2
Turismo de aventura	Existen atractivos naturales que se prestan a un turismo de aventura, las actividades pueden ser desarrolladas en base a las cuevas localizadas en los páramos.	2
Calificación promedio		2

Fuente: (SECTUR, 2017).

En este segmento los dos tipos de turismo que se puede realizar en la parroquia Pilaló obtuvieron una ponderación de 2, lo cual deduce que el turismo comunitario y el turismo de aventura pueden ser factores de desarrollo turístico para la zona.

Evaluación de infraestructura general y turística

Como resultado el diagnóstico se puede reflejar los siguientes elementos positivos y negativos detallados en la tabla 74.

Tabla 75

IV. Infraestructura general

INFRAESTRUCTURA GENERAL		
ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Vías de primer orden en buen estado	2
Señalización	Escaza señalización orientativa	1
Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Presencia de servicios para la satisfacción de la demanda	2
Comunicaciones Teléfono Internet	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Infraestructura de apoyo Centros de salud	Presencia de servicios de salud, así como todos sus equipamientos	2
Servicios básicos	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Calificación promedio		1.5

Fuente: (SECTUR, 2017)

Tabla 76

Infraestructura turística

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Deterioro de las vías de acceso	1
Señalización	Falta de señalética orientativa e informativa	1
Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Ausencia de establecimientos catastrados e información de los lugares que los turistas pueden adquirirlos	0
Calificación promedio		0.67

Fuente: (SECTUR, 2017)

Como se mencionó en el diagnóstico de la parroquia Pilaló el ingreso es bueno debido a que su vía es de primer orden, sin embargo, los caminos que conducen a los atractivos son de tercer orden en estado regular y malo.

Evaluación de mercado turístico

Tabla 77

V. Mercado turístico

MERCADO TURISTICO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Afluencia turística	Llegada de turistas ocasionales por festividades o trayectoria hacia otros atractivos	1
Turistas no locales	Llegada de turistas ocasionales por festividades o trayectoria hacia otros atractivos	1
Turistas extranjeros	Llegada de turistas ocasionales por festividades o trayectoria hacia otros atractivos	1
Estadía promedio	Ninguna	0
Turistas no locales	Una noche en establecimientos hoteleros cercanos a la parroquia	1
Turistas extranjeros		1

CONTINÚA 

Publicidad y comercialización		
Organismo promotor	Organismo regional	1
Publicidad regional	Municipio Descentralizado de Pujilí	1
Publicidad nacional	Sin publicidad	0
Comercialización	Comercialización incluida en otros destinos	1
Calificación promedio		0.75

Fuente: (SECTUR, 2017)

El mercado turístico actual de Pilaló es considerable, puesto que los turistas que llegan a la parroquia lo hacen de paso por continuar a otros destinos o por las festividades que existen en la parroquia.

En cuanto al promedio de estadía es bajo debido a la escasez de establecimientos hoteleros, la publicidad y comercialización turística no es muy representativa para el potencial que posee la parroquia de Pilaló, debido a la falta de interés por parte del Gad parroquial en generar proyectos turísticos que ayuden a fomentar el turismo.

c. Sistema de medición

Ponderación de la oferta

En este punto se resumen las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, de acuerdo a los resultados obtenidos a través de los cuestionarios elaborados por la metodología aplicada en este estudio.

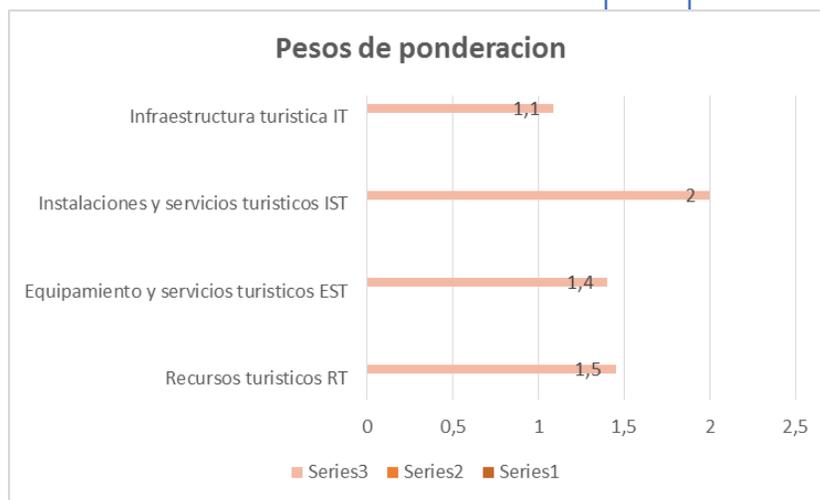


Figura 81. Calificación promedio por componente de la oferta turística

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo a la metodología diseñada en capítulos anteriores y mediante a la investigación de campo con la información obtenida, los resultados de la evaluación reportan una oferta turística parcial, es decir de los cuatro factores se destaca los recursos naturales y culturales seguido con ponderaciones aceptables de las instalaciones y servicios turísticos y los servicios turísticos, lo que refleja que la oferta turística de Pilaló es rentable con elementos que aún faltan mucho por mejorar.

Calificación de la oferta

$$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IT$$

$$O = 0,4 * 1,1 + 0,2 * 2 + 0,2 * 1,4 + 0,2 * 1,5 = 1,4$$

Ponderación de la demanda

En este punto se resumirá las calificaciones obtenidas de los componentes de la demanda media el cuestionario elaborado por la metodología aplicada en este estudio.

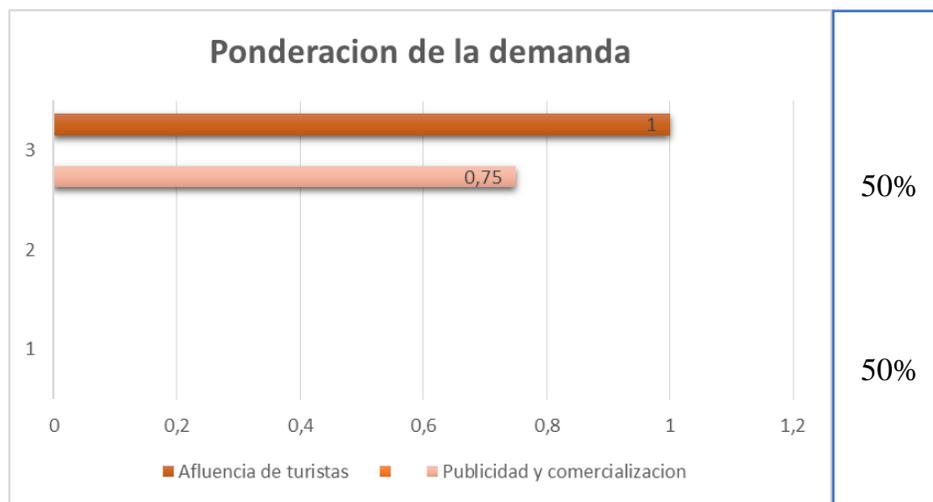


Figura 82. Ponderación de la demanda

Fuente: (SECTUR, 2017)

Mediante la investigación de campo y la información obtenida de la parroquia Angamarca presenta los siguientes resultados mediante la evaluación:

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \frac{1 + 0,75}{2} = 0,88$$

Localización del área en el mapa de potencialidades turísticas

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología propuesta con base a la información recopilada en la investigación de campo, permiten concluir que la parroquia

de Pilaló posee potencial turístico para el desarrollo de actividades turísticas que promuevan sus recursos naturales y culturales.

Las coordenadas obtenidas en el índice de potencialidad turística y su aérea de afluencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,4) y un valor de demanda menor a la unidad de valor (0,88) , ubicándose en el cuadrante número III del mapa de potencialidades turísticas, es decir presenta recursos turísticos culturales y naturales pero carece de infraestructura y equipamiento lo cual no permite dar un servicio turístico completo a fin de poder desarrollar la actividad turística, contando con una demanda aun reducida.

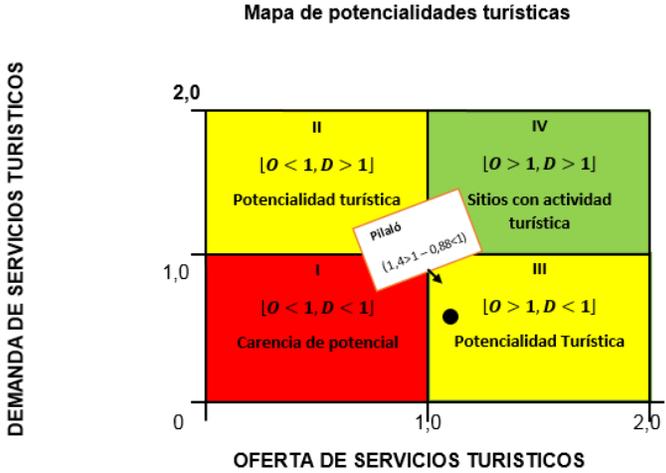


Figura 83. Mapa de potencialidades turísticas
Fuente: (SECTUR, 2017)

5.4.4. Parroquia Angamarca

San Agustín de Angamarca conocida también como la “Cuna de Cóndores” se encuentra ubicada a 60km por la vía Latacunga - La Mana, en donde se toma un desvío hacia el al sur por 36km para llegar a la cabecera parroquial. Está situado en la zona arqueológica conocida como “la

vieja “o “Angamarca antigua” debido a los asentamientos de los yumbos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

Angamarca se encuentra rodeada de extensos paramos, misma que está conformada por 28 comunidades y barrios, las cuales están distribuidas en las zonas altas, medias y bajas de la parroquia. Por otra parte la flora y fauna que posee este lugar cuenta con especies endémicas muy representativas de la zona como líquenes, anturios, frailejón, begonia, musgo español, crespilla, campánula, grosella, limoncillo, valeriana entre otros y animales como el cóndor, que es una de las especies más representativas de esta parroquia seguido a esto podemos encontrar guarros, curiquingues, gavilanes, búhos, gorriones, águilas de paramo, animales como osos, pumas, dantas, zorros, alpacas, tigrillos, conejos, ranas, truchas etcétera.

En cuanto a las principales actividades económicas, Angamarca se dedica a la agricultura, ganadería, piscicultura y la producción de animales menores. Por otra parte, está la carpintería de la comunidad cristiana de los Mato Brossos en el Colegio Don Bosco, al igual que las talabarterías en la comunidad Shuyo, la producción de quesos en la comunidad Chine Alto y los Molinos de granos secos ubicados en el centro de la parroquia. De la misma forma han empezado por desarrollar una red de turismo comunitario conjuntamente con las comunidades y barrios que puedan ofrecen actividades tradicionales y propias de ellos.

Tabla 78
Atractivos turísticos naturales y culturales

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO DE RECURSO	
		TIPO	SUBTIPO
Chorrera Santa Blanca	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas
Cueva de los Tayos		Fenómenos Espeleológicos	Cuevas
NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Fiesta de Navidad – Los Caporales	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas
Hacienda el Shuyo		Históricas	Arquitectura Civil
Centro Histórico de Angamarca		Históricas	Arquitectura Civil
Molinos Tradicionales del Shuyo		Históricas	Arquitectura Civil
Fiestas de Carnaval en el Shuyo		Acontecimientos programados	Fiestas
Fiestas de San Pedro y San Pablo		Acontecimientos programados	Fiestas
Fiestas Patronales de San Agustín		Acontecimientos programados	Fiestas
Rodeo o arreado de ganado		Eventos programados	Rodeos
Jugo los huevos de gato – Los cocos		Etnográficas	Tradiciones
Colegio “Don Bosco”			

Fuente: (SECTUR, 2017)

a. Diagnóstico del sitio

Análisis de la oferta turística

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos de Pujilí propuesto por el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí (2015), se detallan un total de 12 atractivos naturales y culturales en la parroquia de Angamarca de los cuales en su mayoría actualmente se encuentran en un proceso de conservación debido a la gran importancia que ha empezado a surgir por aprovechar estos recursos, ya que es un factor importante para el desarrollo económico de la zona.

Por otra parte, mediante la investigación de campo realizada en la parroquia de estudio se pudo identificar que Angamarca posee un nivel el turismo altamente potencial por lo cual entidades públicas como el GAD parroquial, el Municipio Descentralizado del Cantón Pujilí y delegados de turismo han optado por generar estrategias que impliquen la conservación del entorno natural y por ende la promoción y difusión turística de cada atractivo turístico. Para esto ciertos delegados de la junta parroquial empezaron a promocionar el turismo que posee Angamarca a través de sus festividades tradicionales, dando a conocer las actividades turísticas y destinos que puede conocer el turista al momento de visitar esta parroquia.

En cuanto a la planta turística de Angamarca se puede encontrar algunas hosterías, pensiones, ciertos lugares de comida, señaléticas en algunos espacios, vías de acceso de segundo y tercer orden y un info centro que actualmente está a cargo del señor Medina Raúl como delegado de turismo por parte de la junta parroquial.

A continuación, se presenta dos cuadros con la lista de atractivos naturales y otro con los culturales, en donde se detalla la jerarquía que posee cada uno, el estado de conservación en el que se encuentran, el estado de vías y la necesidad turística que requiere cada uno de ellos, esto con la finalidad de conocer el estado actual de cada atractivo para luego proceder a evaluar el potencial que tienen todos estos.

Tabla 79*Atractivos turísticos naturales*

ATRATIVOS NATURALES				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Chorrera Santa Blanca	I	En proceso de deterioro	Lastrado: malo	Guianza, material, medios promocionales y adecuación de sendero
Cueva de los Tayos	I	Deteriorado	Lastrado: malo Sendero: malo	Señalética , mejoramiento de sendero, guianza, puntos estratégicos de descanso, material y medios promocionales

Fuente: (MINTUR, 2015)

Para el levantamiento de información de los atractivos culturales también se ha considerado el inventario de atractivos turísticos del cantón Pujilí, a más de realizar visitas de campo que permitan constatar la información, dichos datos permitirán realizar la evaluación de los atractivos culturales, misma que se detallara más adelante.

Tabla 80*Atractivos turísticos culturales*

ATRATIVO CULTURALES				
Nombre del atractivo	Jerarquía	Estado de conservación	Estado de vías	Necesidades turísticas
Fiesta de Navidad – Los Caporales	II	En proceso de deterioro	Lastrado: Regular	Señalética interpretativa, guianza, material y medios promocionales.
Hacienda el Shuyo	II	Conservado	Lastrado: regular	Guianza, medios promocionales, señaléticas informativas.
Centro Histórico de Angamarca	I	Alterado	Lastrado: malo	Guianza, señalética, mantenimiento a las

CONTINÚA 

				construcciones antiguas y tradicionales, material y medios promocionales
Molinos Tradicionales del Shuyo	II	En proceso de deterioro	Lastrado: Regular Sendero: Regular	Guianza, señalética, reconstrucción del sitio donde funciona, mantenimiento de los molinos y medios promocionales.
Fiestas de Carnaval en el Shuyo	I	En proceso de deterioro	Lastrado: Regular Sendero: Regular	Información y medios promocionales.
Fiestas de San Pedro y San Pablo	I	Conservado	Lastrado: Bueno	Guianza
Fiestas Patronales de San Agustín	II	Conservado	Lastrado: Bueno	Guianza
Rodeo o arreado de ganado	II	Conservado	Lastrado: Bueno	Señalética turística para orientación del turista al establecimiento que ofrece estos platos típicos, material y medios promocionales
Jugo los huevos de gato – Los cocos	I	Conservado	Asfaltado: Bueno	Señalética turística, guianza, material y medios promocionales
Colegio “Don Bosco”	II	En proceso de deterioro	Asfaltado: Bueno	Señalética, senderos, guianza, material y medios promocionales

Fuente: (SECTUR, 2017)

Equipamiento y Servicios Turísticos

Alojamiento

En cuanto al hospedaje, la parroquia de Angamarca cuenta con dos hosterías cada una con una capacidad máxima de 20 – 50 pax y tres pensiones con capacidad de 10 pax. En el caso de las

hosterías una de ellas pertenece a un grupo comunitario, la misma que no se encuentra legalizada y de continuar con este problema pasaría inmediatamente a pertenecer al Gad Parroquial. Por otra parte, las pensiones existentes en la parroquia de momento no se encuentran registradas en el catastro establecimientos turísticos. A continuación, se enlista los siguientes establecimientos hoteleros en los que pueden hospedarse los turistas si visita la parroquia de Angamarca.

Tabla 81

Establecimientos hoteleros

Nombre	Tipo de sub actividad	Categoría
Barro Lodge	Hostería	Segunda
Rancho Los Pinos	Hostería	Segunda
Sin nombre	Pensión	Sin categoría
Sin nombre	Pensión	Sin categoría
Sin nombre	Pensión	Sin categoría

Fuente: (MINTUR, 2015)

Alimentación

Mediante la investigación realizada en el lugar de estudio se constató que por el momento no cuentan con establecimientos dedicados al servicio de alimentación, pero cuenta con un mercado de comida que generalmente atienden los fines de semana y pequeños puestos de comida que acostumbran hacer los días viernes en el centro de la parroquia, a su vez existen 2 hosterías que ofrecen el servicio de alimentación si el turista lo desea. A continuación, una lista de posibles lugares donde el visitante puede consumir alimentos y bebidas.

Tabla 82
Establecimientos de alimentos y bebidas

Nombre	Clasificación	Categoría
Mercado general	Mercado	S/N
Barro Lodge	Hostería	Segunda
Rancho Los Pinos	Hostería	Segunda
Las Truchas	Complejo	S/N
Kioscos	Kioscos	S/N

Fuente: (MINTUR, 2015)

Esparcimiento

Angamarca de momento cuenta con un pequeño complejo turístico de pesca deportiva, en donde el turista puede contar con servicios de piscina y alimentación, también una mini cancha de deportes en la plaza central para los jóvenes. Por otra parte, la poca existencia de establecimientos para el esparcimiento conlleva a ser un factor negativo para la sociedad de Angamarca puesto que muchos de los turistas que llegan al lugar prefieren tomar a la parroquia como un lugar de paso debido a la falta de espacios turísticos para realizar cualquier tipo de actividades.

Instalaciones y Servicios Turísticos

Dentro de los servicios turísticos, la información obtenida a través del trabajo de campo, se pudo encontrar pocos lugares que ofrecen algún servicio turístico o instalaciones donde el turista pueda realizar alguna actividad turística como fue el caso de los molinos de piedra, la escuela Don Bossco y el info centro, lo cual es un factor positivo para el desarrollo turístico de Angamarca.

De los pocos lugares que prestan servicios turísticos, gran parte de ellos han logrado cumplir con las expectativas del turista en cuanto alojamiento y alimentación, pero en la parte de

esparcimiento, movilidad y demás servicios básicos su nivel de satisfacción es media debido a las vías de acceso y señaléticas escasas.

Por otra parte, en relación a las actividades que se realizan en la parroquia y los atractivos turísticos con los que cuenta, se puede desarrollar diferentes tipos de turismo como el comunitario y el de aventura.

En cuanto al turismo comunitario en Angamarca, esta puede ser una alternativa económica para el desarrollo del turismo en la zona, ya que existen varias comunidades en donde el turista puede tener la posibilidad de compartir y descubrir a profundidad las costumbres, tradiciones y hábitos de un pueblo determinado.

Entre estas comunidades de mayor interés turístico cultural está la comunidad el Shuyo grande, en donde ya muy pocos mantienen la tradición de procesar granos en los molinos de piedra, dirigidos por la fuerza hidráulica. Así mismo está el sector Mocato en donde antiguamente se hacían rituales de adoración y el propio sector Angamarca centro donde se menciona que aún se extraen esqueletos humanos y vasijas que pertenecieron a los asentamientos Incas.

Finalmente está el turismo de aventura y de naturaleza que para la parroquia de Angamarca son una de las opciones que mayor desarrollo turístico representa, entre ellos los más representativos y destacados está la Cueva de los Tayos, Pucosacha, Paramos de Guambaine, El Chivo entre otros.

Infraestructura General

Transportes

De acuerdo a la investigación de campo realizada en la parroquia Angamarca la movilización que utilizan para entrar o salir de la parroquia son los buses rurales y para moverse dentro la parroquia a las distintas comunidades, barrios y sectores lo hacen mediante camionetas particulares, motos, bicicletas o animales como caballos y llamas para transportar alguna carga.

A la vez se pudo identificar que gran parte de los atractivos no cuentan con señaléticas turísticas, lo que impide que el turista pueda llegar con facilidad a cualquier lugar turístico ya mencionado anteriormente.

En cuanto a la red de calles las principales para el centro de Angamarca las vías son de segundo orden y las vías de acceso a los atractivos turísticos o viviendas de las comunidades son por caminos lastrados, senderos o chaquiñanes, pero para el acceso a los lugares más lejanos su accesibilidad es de tipo lastrado o de tierra.

Infraestructura de apoyo

Como ya se había mencionado anteriormente no cuentan con servicios de camionetas para el traslado tanto de moradores como de turistas, por lo que utilizan cooperativas de transporte externas como un servicio inter parroquial de las cuales la frecuencia de cada cooperativa que presta sus servicios de transporte no cubre al cien por ciento la necesidad de moverse más de unas veces al día, es día puesto que no existen turnos durante el día. Entre las cooperativas que prestan sus servicios de transporte están las siguientes:

- Cooperativa Pujilí (Latacunga – Angamarca)
- Cooperativa Salcedo (Salcedo- Latacunga – Angamarca)
- Cooperativa Cevallos (Ambato. - Salcedo- Latacunga- Angamarca)

En cuanto al servicio de comunicaciones, Angamarca se maneja mediante la red claro en su mayoría mientras que en la telefonía fija e internet son muy pocas las familias que tienen acceso a este servicio, Para el servicio público existe solo una cabina telefónica y escasos centros de internet, lo cual es un factor negativo para los propios habitantes de la parroquia ya que esto impide tener una mejor información y comunicación a personas que puedan visitar el lugar.

En lo que se refiere a servicios complementarios la parroquia cuenta con un centro de salud pero que requiere de mejoras y abastecimientos de medicamentos por lo que los moradores exigen una readecuación del lugar y mejora del mismo.

Para la educación cuentan con varias instituciones educativas entre hispanas y bilingües ubicadas en las distintas zonas y comunidades de la Angamarca, cabe resaltar que existe un establecimiento educativo, que con el pasar de los años han logrado crear una institución que ayuda a los niños ha no migrar a otros lugares, pues este establecimiento a mas ser sr visto como un atractivo cultural de Angamarca, ayuda al desarrollo económico del mismo a través del tallado de madera. Por otra parte, cuentan con una iglesia representativa de nombre San Agustín y se ofrecen fiestas en su honor, siendo este otro de los atractivos culturales que llama la atención de las personas que llagan a esta parroquia.

Infraestructura de abastecimiento

La parroquia de Angamarca al ser una parroquia rural cuenta con una escasa cobertura de servicios básicos, agua potable, alcantarillado, cobertura limitada de telefonía y conectividad en todos los barrios.

Tabla 83

Servicios básicos de la parroquia Angamarca

PARROQUIA	AGUA	LUZ	TELÉFONO	Alcantarillado
Angamarca	69,86%	50,01%	10,88%	11,10%

Fuente: (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021)

La diferencia de porcentaje de los servicios básicos es de las comunidades y barrios alejados del centro, pues estos servicios en si solo abastece a parte centro de Angamarca, los demás se proveen de estos servicios a través de pozos de agua, ríos y velas.

Superestructura

En relación a la administración realizada por el municipio y el Gad parroquial de Angamarca con referencia al turismo actualmente existe una coordinación entre estas entidades, pues se ha empezado por desarrollar proyectos de desarrollo turístico que involucra a los moradores de la parroquia a ser partícipes de la promoción y difusión de los lugares turísticos. Pero aun así existen factores negativos que les impide ofertar un producto turístico ideal que cumpla con las expectativas del turista, por lo que se encuentran en un proceso de mejora continua.

Por otro lado, la publicidad y actividad turística en Angamarca es considerable ha comparación de años anteriores, hoy en día se ha visto la oportunidad de promocionar sus recursos naturales y culturales en sus fiestas patrimoniales, en donde su objetivo fue dar a conocer el potencial turístico que tiene Angamarca y los lugares que pueden ser visitados. De esta forma se puede generar ingresos económicos, fuentes de empleo entre los mismos habitantes de la zona, evitando así la migración de muchos pobladores por la falta de oportunidades.

b. Evaluación del potencial turístico

Por lo que se refiere a la evaluación de recursos naturales, de acuerdo con el diagnóstico realizado se detectó las siguientes ventajas y desventajas, misma que se detalla en la tabla 83.

Tabla 84

I.A. Recursos Turísticos Naturales

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
RIOS		
Chorrera Santa Blanca	Montaña no alterada, las vías de accesos hacia el atractivo están en deterioro	1
FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS		
Cueva de los Tayos	Se mantiene la conservación del lugar y el entorno, vías de acceso regular.	2
Calificación promedio		1.5

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo a las ponderaciones que obtuvieron cada uno de los componentes naturales se destaca la Cueva de los Tayos en tipo fenómenos espeleológicos con un puntaje de 2, lo que expresa

que este recurso puede ser aprovechado turísticamente para el desarrollo tanto económico como turístico de Angamarca.

Evaluación de los recursos culturales

De igual forma en la evaluación de recursos culturales, a través del diagnóstico se identificó las siguientes ventajas y desventajas, mismas que se detallan en la tabla 84.

Tabla 85

I.B. Recursos Turísticos Culturales

EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES		
MANIFESTACIONES CULTURALES		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Fiesta de Navidad – Los Caporales	Se conserva y se mantiene la tradición	2
HISTÓRICAS		
Hacienda el Shuyo	Lugar conservado, entorno en deterioro, vías de acceso en mal estado.	1
Centro Histórico de Angamarca	Conservación del atractivo alterado, estado de conservación del entorno deteriorado, vías de acceso bueno	1
Molinos Tradicionales del Shuyo	Estado de conservación del atractivo y el entorno en proceso de deterioro, vis de acceso al lugar regular	2
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS		
Fiestas de Carnaval en el Shuyo	Se conserva el atractivo cultural, se encuentra en un proceso de deterioro en cuanto al entorno	2
Fiestas de San Pedro y San Pablo	Se conserva tanto el atractivo cultural como el entorno del mismo.	2
Fiestas Patronales de San Agustín	Se conserva el entorno, el atractivo está en un proceso de deterioro las vías de acceso son buenas.	2
EVENTOS PROGRAMADOS		

CONTINÚA 

Rodeo o arreado de ganado	Conservación del atractivo y su entorno, estados de vías de acceso bueno	2
ETNOGRAFICAS		
Jugo los huevos de gato – Los cocos	Se mantiene la tradición y se conserva el atractivo, estado de vías bueno	1
Calificación promedio		1.67

Fuente: (SECTUR, 2017)

Las calificaciones que obtuvieron un criterio de 2 son los acontecimientos programados, manifestaciones culturales, las históricas y parte de los eventos programados, lo deduce que gran parte de los atractivos culturales son idóneos para un producto turístico, enfocado al turismo cultural.

Evaluación de equipamientos y servicio

Posteriormente del diagnóstico preciso como resultado, se identificaron ciertos elementos positivos y negativos detallados a continuación en la tabla 85.

Tabla 85

II. Equipamiento y servicios turísticos

EVALUACIÓN DE EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TURISTICOS		
ALOJAMIENTO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Hostería Barro Lodge	Servicio completo, entorno natural, buena capacidad instalada y vías de acceso regularmente transitables.	2
Hostería Rancho Los Pinos	Servicio completo, entorno natural, buena capacidad instalada y vías de acceso regularmente transitables.	2
Pensión	Infraestructura en deterioro, poca capacidad instalada,	1

CONTINÚA 

Pensión	Infraestructura en deterioro, poca capacidad instalada,	1
Pensión	Infraestructura en deterioro, poca capacidad instalada,	1
ALIMENTACION		
Mercado general	Poca variedad de comida, instalaciones no muy adecuadas pero con vías buenas vías de acceso	1
Hostería Barro Lodge	Variedad de comida, infraestructura adecuada al lugar con buenas vías de acceso	2
Hostería Rancho Los Pinos	Menú tradicional de la zona, vías de acceso en excelente, capacidad instalada adecuada.	2
Comedor las truchas	Menú tradicional, buenas vías de acceso	2
Kioscos	Poca variedad de comida, vías de acceso para llegar buenas.	1
ESPARCIMIENTO		
Cachas deportivas	Establecimientos con servicios básicos y calidad baja, pocos espacios verdes.	1
Calificación promedio		1.54

Fuente: (SECTUR, 2017)

Para la evaluación del equipamiento y servicios turísticos en relación alojamiento, las hosterías que existen en el lugar obtuvieron el puntaje máximo, así mismo en la parte de alimentación las mismas hosterías se destacan en ofrecen un buen servicio de A&B. Finalmente en cuanto al esparcimiento la calificación es baja debido a la inasistencia de estos factores.

Evaluación de instalaciones y servicios turísticos

De igual forma de la respectiva evaluación se procede al diagnóstico del mismo en donde se identificó las siguientes ventajas y desventajas, las cuales se detallan en la tabla 86.

Tabla 86*III. Instalaciones y servicios turísticos*

EVALUACIÓN DE INSTALACIONES Y SERVICIOS TURISTICOS		
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Turismo comunitario	Existen actividades que se relación a este tipo de turismo, poseen costumbres, tradiciones, y hábitos ancestrales, poseen el ámbito absoluto para desarrollar un turismo comunitario.	1
Turismo de aventura y naturaleza	Existen atractivos naturales que se prestan a un turismo de aventura y de naturaleza con actividades pueden ser desarrolladas en base a las cuevas, ríos o lagunas localizadas en los alrededores.	2
Calificación promedio		1.5

Fuente: (SECTUR, 2017)

En este segmento los tres tipos de turismo que se puede realizar en la parroquia de Angamarca obtuvieron una ponderación de 2, lo cual deduce que el turismo comunitario, el de aventura y el de naturaleza pueden ser factores de desarrollo turístico para la parroquia.

Evaluación de infraestructura general y turística

Como resultado el diagnóstico se puede reflejar los siguientes elementos positivos y negativos detallados en la tabla 87.

Tabla 87*IV. Infraestructura General*

INFRAESTRUCTURA GENERAL		
ATRACTIVO	DIAGNOSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Vías de primer orden en buen estado, vías de segundo orden regular	2
Señalización	Escasa señalización orientativa	1

CONTINÚA

Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Presencia de servicios para la satisfacción de la demanda	2
Comunicaciones Teléfono Internet	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Infraestructura de apoyo Centros de salud	Presencia de servicios de salud, capacidad e infraestructura insuficiente para atender las necesidades de los habitantes.	1
Servicios básicos	Escaso abastecimientos en todos los barrios	1
Calificación promedio		1.3

Fuente: (SECTUR, 2017).

Tabla 88

Infraestructura Turística

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN
Vías de acceso	Deterioro de las vías de acceso	1
Señalización	Falta de señalética orientativa e informativa	1
Servicios: Abastecimiento de combustible Talleres mecánicos Servicios de alimentación Sanitarios	Ausencia de establecimientos catastrados e información de los lugares que los turistas pueden adquirirlos	0
Calificación promedio		0.67

Fuente: (SECTUR, 2017)

Angamarca al encontrarse alejado del centro del cantón Pujilí, se ve en la necesidad de acudir hasta la parroquia Zumbahua cuando existe la necesidad de requerir combustible y el mismo caso es para emergencias de salud en donde se requiere un hospital siendo estos uno de los inconvenientes más notorios de la parroquia.

Tabla 89

Mercado Turístico

MERCADO TURISTICO		
ATRACTIVO	DIAGNÓSTICO	CALIFICACIÓN

CONTINÚA 

Afluencia turística	Llegada de turistas mensuales y ocasionales por festividades y en la trayectoria hacia otros destinos.	1
Turistas no locales		
Turistas extranjeros	Llegada de turistas mensuales y ocasionales por festividades y en la trayectoria hacia otros destinos.	2
Estadía promedio	Entre 1 o 2 noches	1
Turistas no locales		
Turistas extranjeros	Entre 1 o 2 noches	1
Publicidad y comercialización		
Organismo promotor		
Publicidad regional	Organismo regional	1
Publicidad nacional	Municipio Descentralizado de Pujilí	1
Comercialización	Sin publicidad	0
	Comercialización incluida en otros destinos	1
Calificación promedio		1

Fuente: (SECTUR, 2017)

Evaluación de mercado turístico

El mercado turístico actual de Angamarca es de promedio regular, puesto que los turistas que llegan a la parroquia lo hacen de paso por continuar a otros destinos, aunque existen grupos de turistas que llegan al mes por conocer unos de los atractivos más representativos de Angamarca que es la Cueva de los Tayos y a sus festividades tradicionales que actualmente es consideradas como patrimonio cultural de Angamarca, existen turistas que si visitan la parroquia.

En cuanto al promedio de estadía, existen registros que pernoctan de 1 a 2 días y en lo que se refiere a la publicidad y comercialización actualmente el Gad parroquial ha visto la necesidad de invertir en proyectos turísticos que ayuden al desarrollo turístico de Angamarca conjuntamente con el apoyo del Municipio Descentralizado del cantón Pujilí, logrando así crear nuevos medios de publicidad turística, con la finalidad de que a futuro se pueda crear fuentes de empleos para los mismo habitantes de la zona y sus emprendimientos puedan sobresalir.

c. Sistema de medición

Ponderación de la oferta

En este punto se resumen las calificaciones promedio de los componentes de la oferta turística, de acuerdo a los resultados obtenidos a través de los cuestionarios elaborados por la metodología aplicada es este estudio.

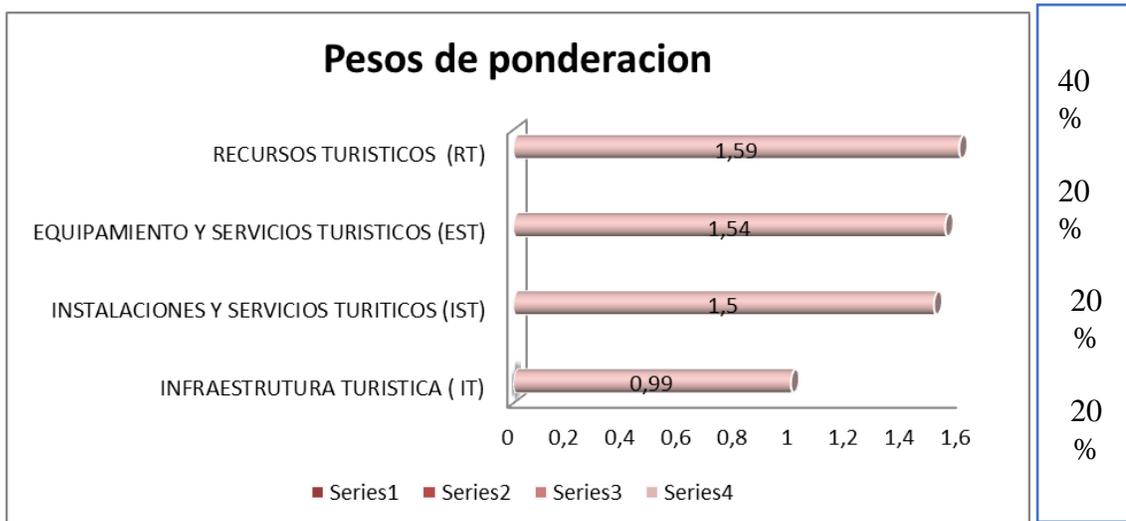


Figura 84. Calificación promedio por componente de la oferta turística

Fuente: (SECTUR, 2017)

De acuerdo a la metodología diseñada en capítulos anteriores y mediante a la investigación de campo con la información obtenida, los resultados de la evaluación reportan una oferta turística parcial, es decir de los cuatro factores se destaca los recursos naturales y culturales seguido con ponderaciones aceptables del equipamiento turístico y los servicios turísticos, lo que refleja que la oferta turística de Angamarca es buena y está a su vez es aceptable para la acogida de nuevos turistas.

Calificación de la oferta

$$O = 0,4 RT + 0,2 EST + 0,2 IST + 0,2 IT$$

$$O = 0,4 * 1,59 + 0,2 * 1,54 + 0,2 * 2 + 0,2 * 0,99 = 1,6$$

Ponderación de la demanda

En este punto se resumirá las calificaciones obtenidas de los componentes de la demanda media el cuestionario elaborado por la metodología aplicada en este estudio.

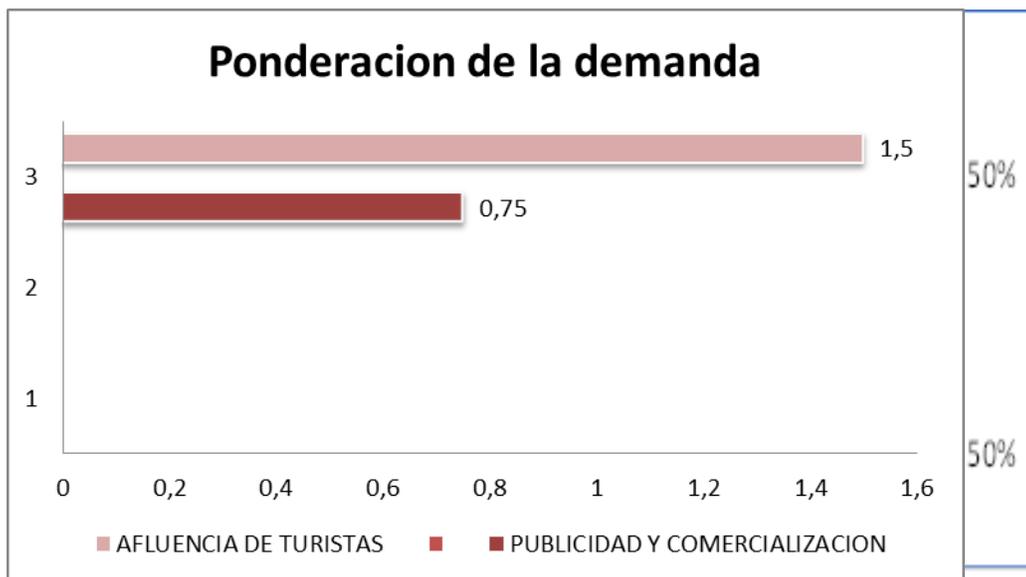


Figura 85. Ponderación de la demanda

Fuente: (SECTUR, 2017)

Mediante la investigación de campo y la información obtenida de la parroquia Angamarca presenta los siguientes resultados mediante la evaluación:

Calificación de la demanda

$$D = \frac{AF + PC}{2}$$

$$D = \frac{1,5 + 0,75}{2} = 1,1$$

Localización del área en el mapa de potencialidades turísticas

De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología propuesta con base a la información recopilada en la investigación de campo, permiten concluir que la parroquia de Angamarca posee potencial turístico para el desarrollo de actividades turísticas que promuevan sus recursos naturales y culturales.

Las coordenadas obtenidas en el índice de potencialidad turística y su aérea de afluencia corresponden a un valor de oferta mayor a uno (1,6) y un valor de demanda menos a la unidad (1,1), ubicándose en el cuadrante número III del mapa de potencialidades turísticas, es decir presenta recursos turísticos culturales y naturales pero carece de infraestructura y equipamiento lo cual no permite dar un servicio turístico completo a fin de poder desarrollar la actividad turística, contando con una demanda aun reducida.

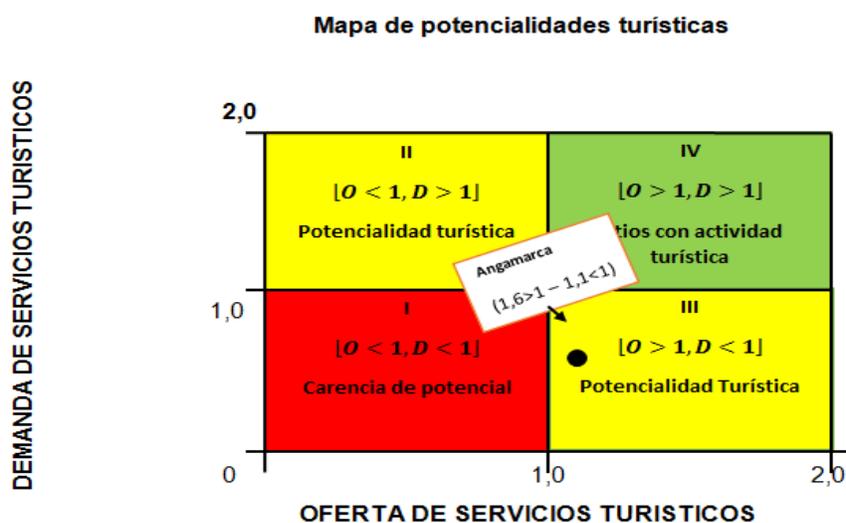


Figura 86. Mapa de potencialidades turísticas

Fuente: (SECTUR, 2017)

5.4.5. Diseño de la propuesta

a. Introducción

A través del **Cuaderno Turístico “Potencialidades Turísticas de las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca”**, se reconocen las potencialidades turísticas de tres parroquias del cantón Pujilí en la Provincia de Cotopaxi. El mismo analiza elementos y los recursos naturales

de esta zona. Plantea como Objetivo general “Diseñar una propuesta orientada a identificar las potencialidades turísticas con énfasis en una metodología idónea para las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca” y como Objetivos Específicos: Identificar en las parroquias de Guangaje, Pilaló y Angamarca las potencialidades turísticas existentes como base para el incremento del turismo en el cantón. También se muestran aspectos concernientes al Plan Nacional de Desarrollo con el Programa Sectorial de Turismo y refiere los temas para el análisis y valoración del potencial turístico.

b. Justificación

Luego de realizar un profundo análisis del potencial turístico de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca del cantón Pujilí se logró detallar la necesidad y posibilidad de realizar e incrementar las ofertas turísticas como un componente clave para el desarrollo de esta zona, donde se distinguen áreas naturales con bondades para el aumento de los productos turísticos.

Los habitantes del cantón están dispuestos a ofrecer a los turistas un contacto personalizado, en este sentido se podrá disfrutar del entorno físico y humano de las zonas andinas del Ecuador, además se tiene elaborado un serio análisis por categorías jerárquica de cada atractivo con el fin de impulsar programas turísticos que satisfagan las necesidades de los visitantes en cada una de las parroquias. Se destaca la presencia de atractivos turísticos como áreas naturales que poseen desde elevadas montañas hasta fuentes de agua y se brindarán servicios de alojamiento, alimentación, transporte y guía a los lugares seleccionados; con el presente proyecto se va a contribuir al desarrollo turístico sostenible en las parroquias Guangaje Pilaló y Angamarca.

Quedará un cuaderno como producto del trabajo realizado para la titulación en la carrera de ingeniería en Administración Turismo y Hotelera, este cuaderno servirá además como documento informativo para las tres parroquias y en el futuro puede ser enriquecido al registrarse o incorporarse otros atractivos turísticos convertidos en las potencialidades turísticas para el cantón Pujilí, la provincia de Cotopaxi y el país en general.

c. Objetivo del cuaderno turístico

Como documento mantiene el enfoque de los elementos y/o componentes sobre los cuales se realiza el análisis de las potencialidades turísticas que tienen las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca, aspectos que permitirán hacer referencia al ofrecimiento de nuevos servicios en esta importante región, de forma tal que se puedan satisfacer las necesidades de recreación de los turistas nacionales y extranjeros.

d. Consideraciones generales

Con el proyecto se logrará articular las potencialidades turísticas del cantón Pujilí donde los principales beneficiarios serán principalmente los pobladores de las tres parroquias objeto de estudio, quienes se verán favorecidos al quedar implantado un sistema de mercadeo y ofertas de servicios que elevarán el nivel socioeconómico, permitiéndoles un mayor intercambio con los turistas nacionales y los extranjeros que visitan las áreas.

Al asumir de forma responsable el ámbito turístico también conllevará a la realización de nuevas ofertas y destinos, factores que incidirán en la protección de su ecosistema; también se destaca el interés de los directivos a nivel parroquial, ya que ha sido presentada esta propuesta a los mismos, enfatizando en cómo contribuye al desarrollo turístico, y si a ello se le suma el empleo

de la tecnología digital, se dará a conocer de forma periódica al país y al mundo entero, los múltiples sitios que pueden ser visitados

La propuesta es factible, existe la predisposición de las autoridades parroquiales para apoyar y ayudar en los programas de orientación y difusión, donde se cuenta con los recursos tecnológicos para este fin al alcance de todos.

e. Portada



CONCLUSIONES

- Con la investigación se desarrollaron de forma amplia las bases teóricas referidas a los factores del potencial turístico.
- Se pudo determinar a través de los datos geográficos de las parroquias objeto de estudio los aspectos de índole económico, cultural, biótico y ambiental de las parroquias Guangaje, Pilaló y Angamarca.
- Se llevó a cabo una encuesta a los visitantes para tener un mejor dominio y se considera que existen posibilidades de incrementar el desarrollo turístico de las tres parroquias
- Dentro de los principales elementos que atentan contra el desarrollo turístico de las tres parroquias se encuentran la falta de actividades de turismo y problemas con la señalética.
- Quedó diseñada una propuesta orientada a identificar las potencialidades turísticas con énfasis en una metodología idónea para las parroquias objeto de estudio.

RECOMENDACIONES

- Por la importancia que posee el tema se recomienda continuar el estudio en otros cantones de la provincia de Cotopaxi
- Es necesario poner en consideración de las autoridades locales los resultados obtenidos en las encuestas para una mejor implementación de las actividades turísticas y recreativas
- Realizar el mapa turístico del cantón Pujilí donde se muestren las rutas que pueden seguir los visitantes, incluyendo sus parroquias lo cual permitirá fortalecer el turismo rural y el intercambio sociocultural.
- Realizar el Plan de señalética de las parroquias a partir de la importancia de la señalización en el desarrollo de las actividades recreativas y turísticas.
- Divulgar los resultados en la comunidad universitaria y tomar como estudio base para futuras propuestas e investigaciones en esta área.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abellan, J. (2005). *TURISMO CULTURAL*. Recuperado el 20 de junio del 2019, de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Aerolitoral. (2016). *Definición de turismo alternativa*. Recuperado el 10 de enero del 2019, de <https://www.aerolitoral.com.mx/que-es-el-turismo-alternativo/>
- Amador, J. (14 de Septiembre de 2014). *SlideShare*. Recuperado el 15 de octubre del 2018, de <https://es.slideshare.net/justoamadordelmonte/infraestructura-ttca-1>
- Arrillaga, I. (1962). *TURISMO*. Recuperado el 14 de noviembre del 2018, de <http://www.todacultura.com/turismo.htm>
- Azurra, M. (2012). *Producto Turístico*. Recuperado el 25 de diciembre del 2019, de <https://es.scribd.com/document/39141190/Unidad-1-Tema-Conceptualizacion-de-Autores-Varios-Producto-Turistico-Elementos>
- Baca, J. (2010). *TURISMO ALTERNATIVO*. Recuperado el 15 de enero del 2017, de <https://profebaca.wordpress.com/tag/definicion-turismo-alternativo/>
- Borgues, R. (2011). *planta turistica*. Recuperado el 15 de agosto del 2018, de <http://turismouniversal.com/curso-gratis-de-teoria-del-turismo-unidad-i-el-producto-turistico-planta-turistica-tipos-promocion-y-comercializacion.html>
- Boullon R. (2006). *Superestructura* .
- Boullon, R. (2006). Recuperado el 10 d marzo del 2019, de <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>
- Boullon, R. (2006). *Demanda Turistica*. Recuperado el 21 de febrero del 2018, de <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>

- Boullón, R. (2006). *planificacion turistica*. Recuperado el 23 de marzo del 2017, de <https://www.entornoturistico.com/planificacion-del-espacio-turistico-de-roberto-c-boullon-pdf/>
- Cabeza, L. (2002). *LA CULTURA Y EL TURISMO*. Recuperado el 5 de enero del 2018, de <https://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>
- Cárdenas. (1986). *Definición de producto turístico*. Recuperado el 6 de abril del 2017, de Eudmed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Producto%20turistico.htm>
- Carreton , A. (2017). *tuirmo cultural*. Recuperado el 18 de junio del 2016, de <http://arqueoblog.com/turismo-cultural/>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *II Derechos*. Quito: LEXIS.
- Delgado, J. (2004). *TURISMO SOSTENIBLE: importancia en el cuidado del medio ambiente*.
- Delgado, M. (2005). *el turismo* .
- Fidias, A. (2012). *Emirasmendi*. Recuperado el 15 de noviembre del 2017, de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Galan, A. (2018). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 19 de junio del 2018, de <http://manuelgalan.blogspot.com/>
- Galan, M. (2018). *GUIA METODOLÓGICA PARA DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN*. Recuperado el 7 de abril del 2015, de <http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-para-investigacion.html>
- Gómez. (2006). *Eudmed*. Recuperado el 8 de mayo del 2017, de Los enfoques de la investigación : http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/cualitativo_cuantitativo_mixto.html
- Inec. (2010). *Censo de la parroquia, ANGAMARCA, GUANGAJE, PILALO*. Pujilí.
- Jimenes, G. (2010). *patrimonio turistico mundial*.

- Kinncar y Taylor. (1998). *Muestro no probabilistico*. Recuperado el 8 de enero del 2018, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lemg/lemaitre_w_n/capitulo3.pdf
- Ley del Turismo. (2014). *Capítulo I Generalidades*. LEXIS.
- Maass. (2009). conceptualizacion del potencial turistico . *eumed.net*.
- Mendoza, M . (2007). Estudios socioculturales. *EcuRed*.
- MINTUR. (2014). *Definición del Turismo*. Recuperado el 16 de julio del 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- MINTUR. (2015). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 9 de mayo del 2017, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Moreno, A. (2016). *Aproximación teórica del objeto de estudio del turismo*. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/270-Manuscrito-997-1-10-20180830.pdf>
- Motivos de Viaje. (2013). *Clasificación del turismo según el motivo de viaje ensayos y trabajos de investigación*. Recuperado el 28 de septiembre del 2018, de <https://www.buenastareas.com/materias/clasificacion-del-turismo-segun-el-motivo-de-viaje/0>
- Navarro, J. (2016). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 6 de mayo del 2017, de <https://www.definicionabc.com/?s=Turismo%20de%20Aventura>
- Organización del Ministerio del Turismo, . (2000). *Demanda Turística*. Recuperado el 27 de junio del 2015, de <http://www2.unwto.org/es/search/node/demanda%20turistica>
- Organización Mundial del Turismo. (2000). Recuperado el 25 de octubre del 2017, de <http://www2.unwto.org/es>
- Padirnas. (2005). *Observación directa*. Recuperado el 16 de mayo del 2019, de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Pearce. (1991). *desarrollo turistico local y desarrollo turistico* .

- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo*. Recuperado el 14 de marzo del 2016, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Portilo, F. (2015). *Equipamiento turistico*. Recuperado el 3 de abril del 2015, de Prezi: <https://prezi.com/b2udsjmcrjlg/equipamiento-turistico/>
- Rebolledo, V. (2009). *Sistema Turistico*. Recuperado el 26 de marzo del 2019, de Geografía del turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/08/el-sistema-turistico.html>
- Rojas Soriano. (14 de Junio de 1996). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado el 6 de diciembre del 2017, de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2014/06/tecnicas-e-instrumentos-de.html>
- Sampieri, Fernández y Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Cuarta Edición.
- Santa Palella y feliberto. (2010). *Investigación de campo*. Recuperado el 20 de noviembre del 2018, de http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- Santana, A. (2009). *SISTEMA DEL TURISMO*. Recuperado el 13 de julio del 2018, de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3ADstico%3A%20Definici%C3%B3n%2C%20composici%C3%B3n%2C%20interacciones>
- Secretaria del turismo. (2006). *El turismo*.
- SECTUR. (2002). *CONCEPTUALIZACION DEL POTENCIAL TURISTICO* . *eumed.net*.
- Tamayo. (17 de Agosto de 2012). *Definición de la Población* . Recuperado el 29 de agosto del 2015, de <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-la-poblacion.html>
- Torres, J. (2010). *EL TURISMO*. Recuperado el 27 de julio del 2017, de <http://turismodominicanoymas.blogspot.com/2010/02/turismo-social.html>
- Trespacios, Vázquez y Bello. (2005). *Investigación de Mercados*. International Thomson Editores.

Turismo. (2006). *Turismo social ¿en que consiste?* Recuperado el 2 de abril del 2018, de <https://blog.cerdanyaecoresort.com/turismo-social-que-es/>

Valls. (2008). *desarrollo local y desarrollo turistico* .

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y

HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por las señoritas **ALCARRAZ CORO JOHANA JESSICA** y **QUINAPALLO CASA PAULINA ELIZABETH**.

En la ciudad de la Latacunga 29 de enero del 2020.

Lic. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Albán Yáñez, Carlos Geovanny
DIRECTOR DE LA CARRERA



Dr. Jaramillo Freddy W.
SECRETARIO ACADEMICO