



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CORREDOR, MALQUI MACHAY -  
CASCADAS DEL ZAPANAL, PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL”**

**AUTORA:**

**PASTUÑA ALMACHE, CELENA BELEN**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ING. TAPIA PAZMIÑO, JUAN GABRIEL**



# ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

**CAPÍTULO I**  
GENERALIDADES



**CAPÍTULO II**  
MARCO  
METODOLÓGICO



**CAPÍTULO III**  
FUNDAMENTACIÓN  
TEÓRICA



**CAPÍTULO IV**  
DIAGNÓSTICO  
SITUACIONAL



**CAPÍTULO V**  
FORMULACIÓN DE UN  
PLAN DE ACCIÓN



**CAPÍTULO VI**  
CONCLUSIONES Y  
RECOMENDACIONES



# CAPÍTULO I

## GENERALIDADES



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aporte al desarrollo local, permitiendo al territorio crear una vocación turística

Desarrollo del potencial de los recursos en la localidad

Potencial turístico



Dinamización local

Corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal



Impulso de un trabajo en conjunto con todos los elementos de un sistema turístico

Generación de estrategias de dinamización local basada en un plan de acción

¿Cómo influye el estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para promover la dinamización turística local?



# JUSTIFICACIÓN



Acciones que generan alianzas estratégicas

Turismo eje fundamental y dinamizador

Potencial turístico

Diagnóstico de la oferta y demanda



Participación de una localidad con un conjunto de administraciones

Desarrollo local



## OBJETIVO GENERAL

Determinar el potencial turístico del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para promover la dinamización local.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

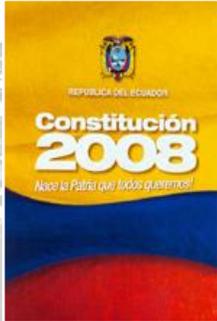
Fundamentar la investigación en base al análisis teórico y conceptual de la potencialidad y dinamización turística local.

Diagnosticar la situación turística actual del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal a través de los elementos del sistema turístico, que permitan definir vocaciones en el territorio.

Diseñar una propuesta de dinamización local para el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.



# Marco Legal



***Constitución de la República del Ecuador***



***Ley de Turismo***



***Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD)***



***Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)***



# CAPÍTULO II

# MARCO METODOLÓGICO



# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

## Marco Metodológico

Explicación de los mecanismos

Análisis de nuestra problemática

## Método inductivo

Representación de un proceso a partir de datos y hechos particulares y específicos

Generación de conclusiones generales

- 1) Observación de determinados hechos
- 2) Registro
- 3) Análisis y contrastación
- 4) Clasificación de información
- 5) Generalizaciones para inferir una explicación

## Enfoque de la investigación

Enfoque de carácter cualitativo

## Modalidad de investigación

Investigación de Campo

Método bibliográfico

- Investigación exploratoria
- Investigación descriptiva
- Investigación explicativa

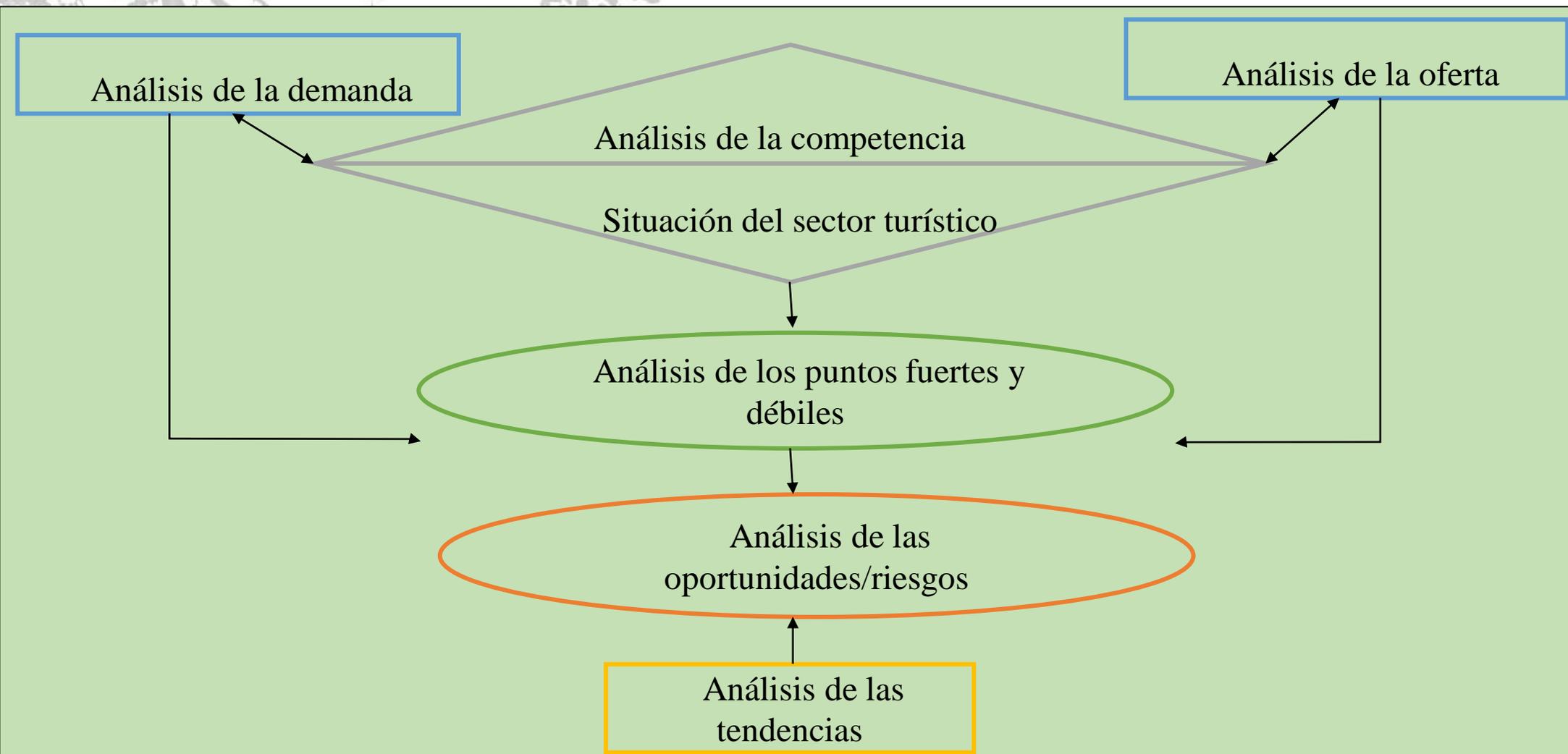
Nivel de investigación

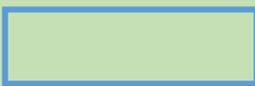
Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

- Análisis documental y de contenido
- Observación

Metodología para la propuesta

# Metodología - Diagnóstico



 = Condiciones generales internas  
 = Condiciones generales  
.....externas del micro-entorno

 = Condiciones generales

 = Diagnóstico

## Dinamización Local

Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local

Plan de acción

### Diagnóstico

Elaboración de un diagnóstico participativo con enfoque territorial

Diagnóstico integral y sectorial de los recursos turísticos dentro del territorio

Fases  
 - Recolección  
 - Procesamiento  
 - Interpretación

- Fichas de jerarquización de atractivos turísticos.  
 - Entrevista actores locales

- Interpretación de la información  
 - Validación de la información

### Vocación Territorial

Desarrollo Económico y fomento productivo

Desarrollo social y capital humano

Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructura

Desarrollo institucional, articulación de actores y participación

### Plan de dinamización turística local

Plan de acción turística

Análisis del problema

- Matriz FODA  
 - Factores int. & ext.

Priorización de aspectos de importancia

Análisis estratégico

Lineamientos y acciones de los proyectos



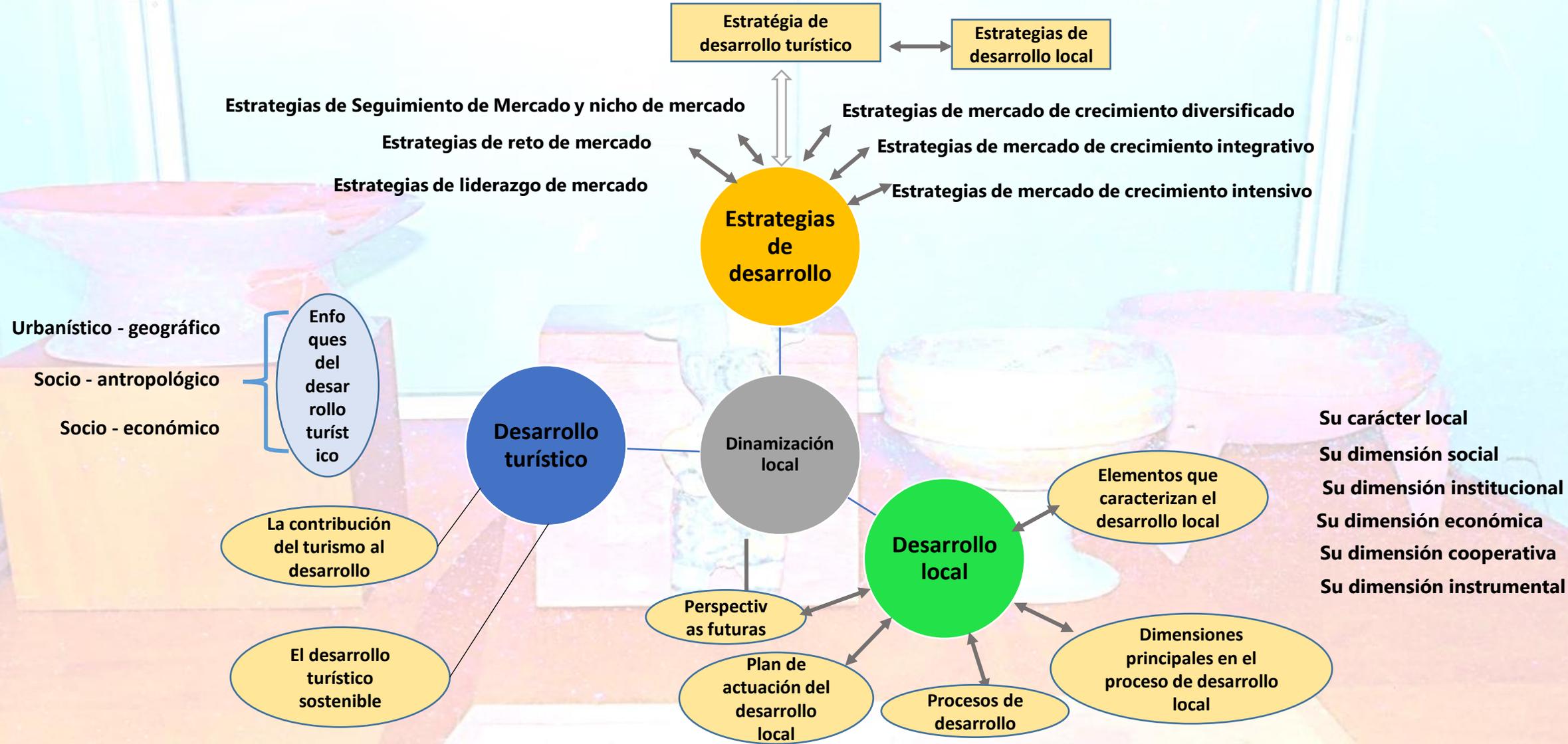


# CAPÍTULO III

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



# VARIABLE DEPENDIENTE



A wide river flows through a rural landscape. The water is a mix of brown and green, indicating some sediment and algae. The banks are rocky and covered with sparse vegetation. In the background, there are green trees, a concrete bridge, and distant mountains under a cloudy sky.

# CAPÍTULO IV DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

# CONTENIDO DEL DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

## OFERTA

### Atractivos turísticos

- Manifestaciones culturales
- Atractivos naturales

### PATRIMONIO TURÍSTICO

- Planta turística / equipamiento e instalaciones
- Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

Superestructura

Infraestructura

Estructura de producción del sector

Comunidad receptora

## DEMANDA

- Demanda nacional
- Demanda extranjera

### ANÁLISIS DE COMPETENCIA

- Análisis FODA de la competencia

### Análisis de las tendencias

Definición de tendencias en base a la llegada de turistas a nivel nacional

Tendencias en relación al territorio y su entorno

Análisis de la vocación turística

Identificación del segmento del mercado meta



## Criterios de Evaluación Turísticos

Atractivos Turísticos		Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Accesibilidad y Conectividad	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Registro de equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística local	Conocimiento de monumentos y sitios histórico- artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	RESULTADO
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N
<b>Sitios culturales</b>												
1	Proyecto Arqueológico Machay	4	4	3	3	4	5	4	5	3	35	A
2	Hacienda Machay	4	4	3	3	4	5	4	4	3	34	A
3	Tolas de Solonso	4	2	4	3	2	4	3	4	3	29	M
4	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán	2	2	5	1	3	4	3	5	5	30	M
5	Museo Municipal La Maná	2	4	5	4	4	5	5	4	4	37	A
<b>Sitios naturales</b>												
1	Pozas de Guasaganda	4	3	5	5	3	4	3	2	1	30	M
2	Rápidos del Río Quindigua	5	3	4	4	3	4	3	2	1	29	M
3	Cascadas del Guadual	5	4	3	4	2	5	3	1	1	28	M
4	Cascadas Tinieblas	5	4	3	4	2	5	3	1	1	28	M
5	Siete cascadas del Zapanal	5	5	5	5	5	5	4	2	3	39	A

# FICHAS PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la elaboración de fichas

ETAPA I: Elaboración del inventario de atractivos turístico

ETAPA II: Generación de espacios turísticos

FASE I: LEVANTAMIENTO Y REGISTRO 1. Identificación y clasificación 2. Levantamiento de información primaria y; 3. Verificación con información secundaria

FASE I: IDENTIFICACIÓN Y ASOCIATIVIDAD DE ATRACTIVOS 1. Identificación de atractivos turísticos 2. Asociación de los atractivos turísticos

FASE II: PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN 1. Definición de criterio de evaluación 2. Ponderación de criterios 3. Jerarquización de atractivos turísticos

FASE II: TIPIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS 1. Espacialización de información base y temática 2. Análisis geográfico 3. Tipificación de espacios turísticos

FASE III: SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS FICHAS 1. Selección de atributos 2. Conversión de Base de Datos (DB) a Base de Datos Geográfica 3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional 4. Generación del mapa de atractivos turísticos

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Proyecto Arqueológico Machay

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	7	5	1	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Proyecto Arqueológico Machay

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

ÁREA ARQUEOLÓGICA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

COTOPAXI

#### 2.2 Cantón

SIGCHOS

#### 2.3 Parroquia

CHUGCHILLAN

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Malqui

#### 2.5 Calle Principal

Vía Chugchilán

#### 2.6 Número

N/A

#### 2.7 Transversal

Vía Yacuchaqui

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-0.7378839

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-79.0636518

#### 2.10 Altura (msnm)

957 m.s.n.m.

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: Privado b. Nombre de la Institución: Proyecto Arqueológico Malqui Machay

c. Nombre del Administrador: Francisco Moncayo d. Cargo que ocupa: Administrador - Propietario

e. Teléfono / Celular: +593 994295683 f. Correo Electrónico: puchomoncayo@hotmail.com

Observaciones:

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial b. Temperatura(°C): 14 a 28°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000 a 3000 mm/año

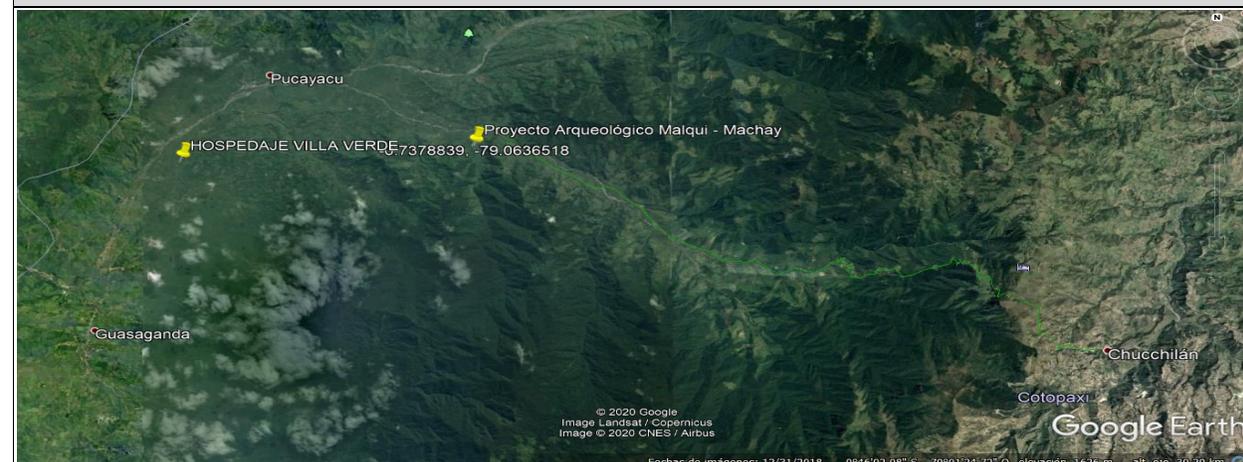
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista - Investigadora : Pastuña Celena

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ruin+de+Malqui+-+Machay/@-0.7349092,-79.0677696,784m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d4d2a88526ae9:0x47b3104591c971e8!8m2!3d-0.737382!4d-79.063639>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

# Resultados de la evaluación técnica – Proyecto Arqueológico Machay

## RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9.3
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
<b>TOTAL</b>		100	62.5

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Hacienda Machay

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	7	5	1	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	2
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Hacienda Machay		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA ARQUEOLÓGICA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
COTOPAXI	SIGCHOS	CHUGCHILLAN	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Malqui	Calle pricipañ vía a Quindigua	N/A	Vía Yacuchaqui
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.7378839	-79.0636518	957 m.s.n.m.	

2.11 Información del administrador	
a. Tipo de Administrador: Privado	b. Nombre de la Institución: Hacienda Malqui Machay
c. Nombre del Administrador: Francisco Moncayo	d. Cargo que ocupa: Administrador - Propietario
e. Teléfono / Celular: +593 994295683	f. Correo Electrónico: puchomoncayo@hotmail.com
Observaciones:	

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial	b. Temperatura(°C): 14 a 28°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000 a 3000 mm/año

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora : Pastuña Celena

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ruin+de+Malqui++Machay/@-0.7349092,-79.0677696,784m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d4dd2a88526ae9:0x47b3104591c971e8!8m2!3d-0.737382!4d-79.063639>

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Hacienda Machay

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11.7
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.8
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>63.5</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Tolas de Solonso

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Tolas de Solonso		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA	ÁREA ARQUEOLÓGICA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
COTOPAXI	LA_MANA	PUCAYACU	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Recinto Solonso	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.7677808	-79.156884	494.8 m.s.n.m	

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Administración de índole público	b. Nombre de la Institución:	Comunidad e Solonso
c. Nombre del Administrador:	Jorge Crespo - GAD Parroquial Rural de Pucayacu	d. Cargo que ocupa:	Dueño de Los Laureles en la plantación bananera
e. Teléfono / Celular:	0980074694	f. Correo Electrónico:	S/I

Observaciones: Actualmente, las tolas están protegidas por la población local, por el gran valor arqueológico e histórico, que identifica a la Parroquia; pese a que ciertas tolas fueron excavadas por huaqueros, parte de las muestras arqueológicas han podido ser resguardadas a nivel Parroquial.

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Clima:	Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial
b. Temperatura(°C):	14 a 28°C
c. Precipitación Pluviométrica (mm):	2000 a 3000 mm/año

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Patuña Celena

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0.4604.0%22S+79.0924.8%22W/@-0.7677808,-79.156884,15z/data=!3m1!1e3!1s0x0:0x018m213d-0.767780814d-79.156884>

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Tolas de Solonso

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.1
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	1
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		100	41.7

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

COTOPAXI

#### 2.2 Cantón

LA\_MANA

#### 2.3 Parroquia

LA MANÁ

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Cabecera Cantonal de La Maná

#### 2.5 Calle Principal

Amazonas

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

Saquisil-Los Ríos

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-0.9447224

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-79.2396975

#### 2.10 Altura (msnm)

215 m.s.n.m

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: Administración de índole Privado

b. Nombre de la Institución: S/N

c. Nombre del Administrador: Germán Albán

d. Cargo que ocupa: Administración

e. Teléfono / Celular: 099688722

f. Correo Electrónico: [arq\\_galban@hotmail.com](mailto:arq_galban@hotmail.com)

Observaciones: La colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán permanecen dentro del domicilio de forma privada, se puede acceder a ellas con previa autorización del mismo.

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

#### 3.1 Características climatológicas



a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial

b. Temperatura(°C): 14 a 28°C

c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 A 3000 mm/año

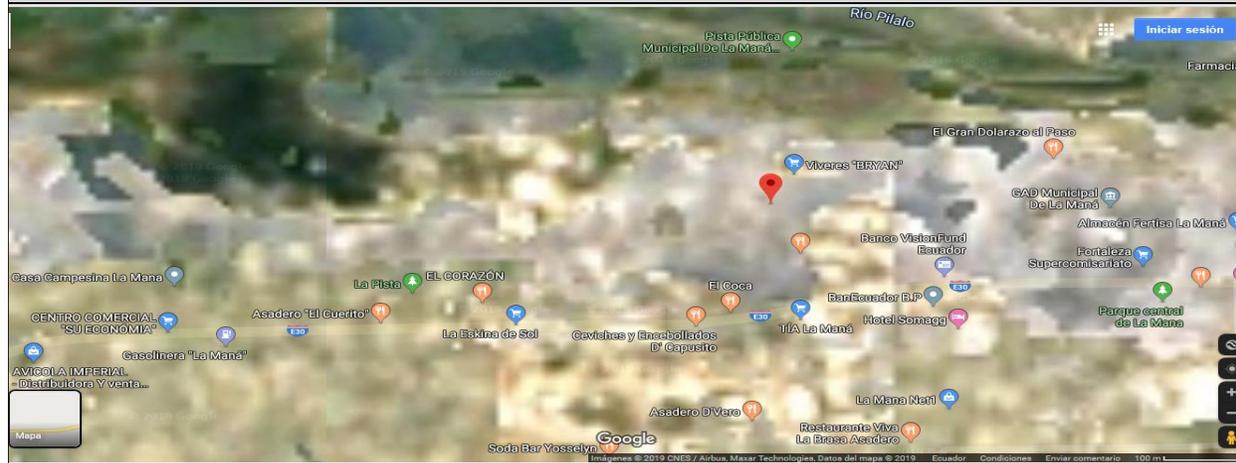
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Pastuña Celena

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°56'23.1%22%2F-79°13'41.8%22%2F/@0.9401754,-79.229947,732m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-0.93975714d-79.228284>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.1
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>57.7</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Museo Municipal La Maná

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo: 0 5 0 2 0 2 M C 0 1 0 1 0 3 0 0 5

Provincia Cantón Parroquia Categoría Tipo Subtipo Jerarquía Atractivo

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Museo Municipal La Maná

#### 1.2 Categoría

MANIFESTACIONES\_CULTURALES

#### 1.3 Tipo

ARQUITECTURA

#### 1.4 Subtipo

HISTÓRICA / VERNÁCULA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

COTOPAXI

#### 2.2 Cantón

LA\_MANA

#### 2.3 Parroquia

LA MANÁ

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

#### 2.5 Calle Principal

E30

#### 2.6 Número

#### 2.7 Transversal

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-0.940461

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-79.225903

#### 2.10 Altura (msnm)

215,9 m.s.n.m.

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: Administración de índole Público b. Nombre de la Institución: Municipalidad del Cantón La Maná

c. Nombre del Administrador: Ivón Jiménez d. Cargo que ocupa: Administración - Guianza

e. Teléfono / Celular: +593 981182953 f. Correo Electrónico: lamana.gob.ec

Observaciones: La administración esta a cargo de la Municipalidad del Cantón La Maná por lo tanto cualquier situación de índole turística se deberá recurrir a las oficinas administrativas de acuerdo al periodo de gobierno cantonal

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

#### 3.1 Características climatológicas

a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial b. Temperatura(°C): 14 a 28°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 A 3000 mm/año

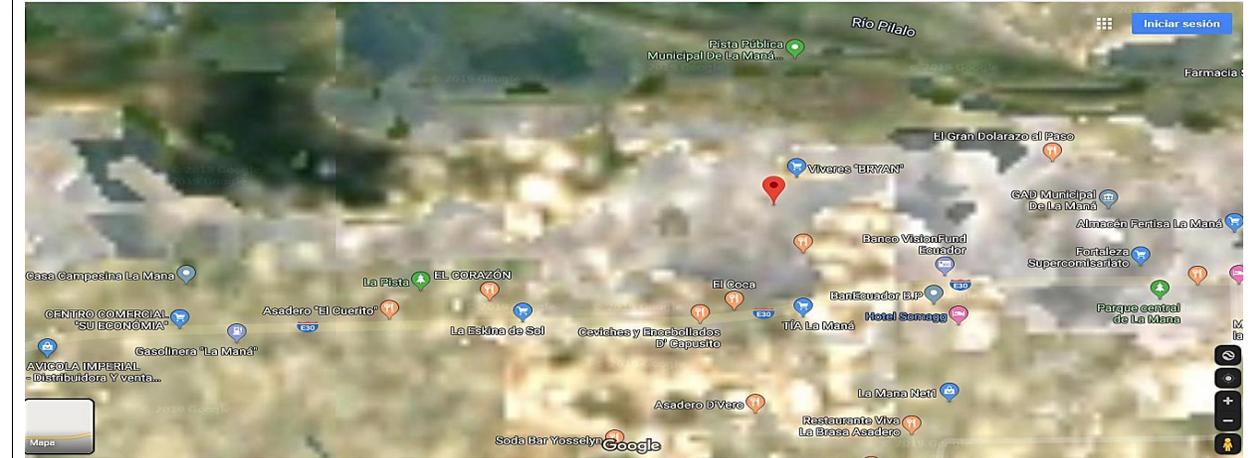
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Pastuña Celena

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°56'23.1%22S+79°13'41.8%22W/@-0.9401754,-79.229947,781m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-0.93975714d-79.228284>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Museo Municipal La Maná

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.7
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.9
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>60.6</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas de Guasaganda

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	5	1	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Pozas de Guasaganda		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	RÍOS	PLAYA DE RÍO

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
COTOPAXI	LA_MANA	GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Centro de Guasaganda	Vía a Pucayacu	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.809425	-79.160783	516 m.s.n.m	

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Administración de índole público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Guasaganda
c. Nombre del Administrador:	Luis Guishca	d. Cargo que ocupa:	Nivel operativo de procesos agregados del GAD de Guasaganda
e. Teléfono / Celular:	+593 (3) 32693022	f. Correo Electrónico:	gadpguasaganda@yahoo.es

Observaciones: Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del Cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país; este evento se lleva a cabo desde el año 2001 y es organizado por el GAD Parroquial

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Clima:	Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial
b. Temperatura(°C):	16 a 26°C
c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1500 a 3000 mm/año

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista - Investigadora: Celena Pastuña

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°48'33.9%22S+79°09'38.8%22W/@-0.809425,-79.162917,781m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-0.80942514d-79.160783>

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Pozas de Guasaganda

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.1
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>43.7</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Rápidos del Río Quindigua

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Rápidos del Río Quindigua		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	RÍOS	PLAYA DE RÍO

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
COTOPAXI	LA_MANA	PUCAYACU	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
S/N	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.783051	-79.165501	608,4 m.s.n.m	

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Administración de índole público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu
c. Nombre del Administrador:	Fabián Ibañez	d. Cargo que ocupa:	Comisión de Fomento y Desarrollo productivo
e. Teléfono / Celular:	S/I	f. Correo Electrónico:	S/I

Observaciones: El recurso turístico se extiende a lo largo de la Parroquia Pucayacu-Guasaganda y su administración forma parte únicamente del GAD Parroquial de Pucayacu debido a su administración de índole público.

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

#### 3.1 Características climatológicas

a. Clima:	Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial	b. Temperatura(°C):	14 a 18°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1500 a 3000 mm/año
-----------	---	---------------------	-----------	--------------------------------------	--------------------

### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis- Investigadora : Pastuña Celena](#)

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°46'59.0%22S+79°09'55.8%22W/@-0.7934101,-79.1696697,2830m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m2!3d-0.7830514d-79.165501>

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Rápidos del Río Quindigua

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.1
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.2
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>47.3</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas del Guadual

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Cascadas del Guadual

#### 1.2 Categoría

ATRATIVOS\_NATURALES

#### 1.3 Tipo

RÍOS

#### 1.4 Subtipo

CASCADA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

COTOPAXI

#### 2.2 Cantón

LA\_MANA

#### 2.3 Parroquia

PUCAYACU

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Guadual Grande

#### 2.5 Calle Principal

S/N

#### 2.6 Número

N/A

#### 2.7 Transversal

S/N

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-0.655773

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-79.070392

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

1126 m.s.n.m

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Administración de índole público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu
c. Nombre del Administrador:	Fabián Ibañez	d. Cargo que ocupa:	Comisión de Fomento y Desarrollo productivo
e. Teléfono / Celular:	+593 980074694	f. Correo Electrónico:	S/I

Observaciones:

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

#### 3.1 Características climatológicas



a. Clima:	Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial	b. Temperatura(°C):	24 a 24°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1500 a 3000 mm/año
-----------	---	---------------------	-----------	--------------------------------------	--------------------

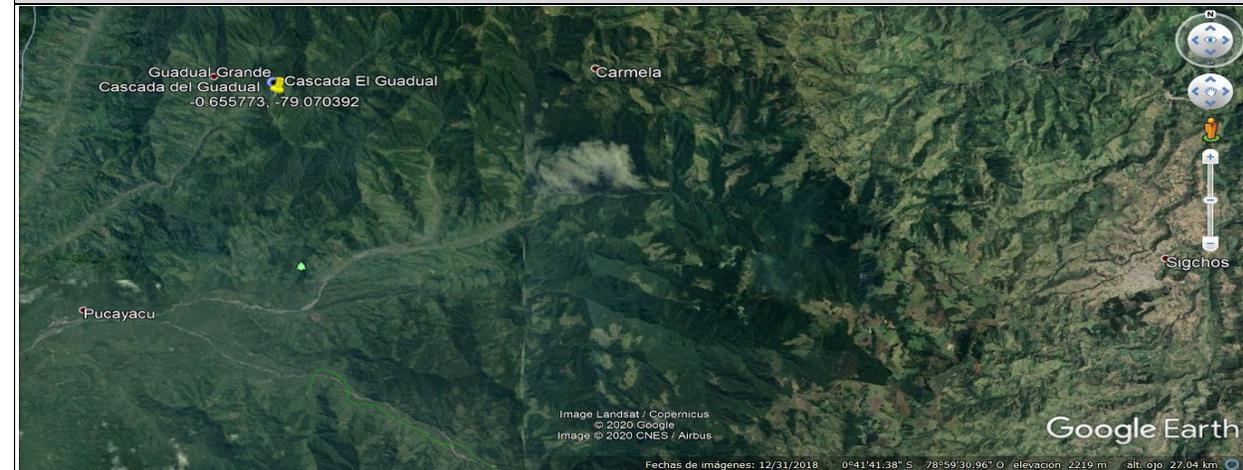
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis- Investigadora : Pastuña Celena](#)

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°39'20.8%22S+79°04'13.4%22W/@-0.655773,-79.070392,732m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.655773!4d-79.070392>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Cascadas del Guadual

### RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8.1
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.1
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		100	42.1

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas Tinieblas

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	9
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico		
Cascadas Tinieblas		
1.2 Categoría	1.3 Tipo	1.4 Subtipo
ATRATIVOS_NATURALES	RÍOS	PLAYA DE RÍO

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia	2.2 Cantón	2.3 Parroquia	
COTOPAXI	LA_MANA	PUCAYACU	
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Número	2.7 Transversal
Recinto Tinieblas	S/N	S/N	S/N
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	2.10 Altura (msnm)	
-0.655798	-79.136206	715 m.s.n.m	

### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:	Administración de índole público	b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu
c. Nombre del Administrador:	Fabián Ibañez	d. Cargo que ocupa:	Comisión de Fomento y Desarrollo productivo
e. Teléfono / Celular:	+593 980074694	f. Correo Electrónico:	S/I

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Clima:	Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial
b. Temperatura(°C):	18 a 24°C
c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1500 a 3000 mm/año

## 14. ANEXOS

### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis - Investigadora: Pastuña Celena](#)

### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°39'20.9%22S+79°08'10.3%22W/@-0.655798,-79.1383947,17z/data=!3m1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.655798!4d-79.136206>

### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

## Resultados de la evaluación técnica – Cascadas Tinieblas

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.5
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>40.1</b>

# Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Siete cascadas del Zapanal

## FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	5	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	3	0	1	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		

### 1. DATOS GENERALES

#### 1.1 Nombre del Atractivo Turístico

Siete cascadas del Zapanal

#### 1.2 Categoría

ATRATIVOS\_NATURALES

#### 1.3 Tipo

RÍOS

#### 1.4 Subtipo

CASCADA

### 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

#### 2.1 Provincia

COTOPAXI

#### 2.2 Cantón

PANGUA

#### 2.3 Parroquia

MORASPUNGO

#### 2.4 Barrio, Sector o Comuna

Estero Ondo - Recinto la Envidia

#### 2.5 Calle Principal

E30 Vía Quevedo - La Maná

#### 2.6 Número

S/N

#### 2.7 Transversal

Vía la Envidia

#### 2.8 Latitud (grados decimales)

-1.000811

#### 2.9 Longitud (grados decimales)

-79.238669

[Click](#)

#### 2.10 Altura (msnm)

516 m.s.n.m

#### 2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador: [Administración de índole privado](#) b. Nombre de la Institución: [7 Cascadas del Zapanal](#)

c. Nombre del Administrador: [Byron Herrera/Alfonso Herrera](#) d. Cargo que ocupa: [Administrador](#)

e. Teléfono / Celular: [0990725563/0967896030](#) f. Correo Electrónico:

Observaciones: [En la actualidad, este complejo natural es compartido por dos dueños: la familia Herrera Sanmartín \(que administra desde la primera a la cuarta cascada\) y Alfonso Herrera \(quien administra la quinta y sexta caídas de agua\).](#)

### 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

#### 3.1 Características climatológicas



a. Clima: [Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial](#) b. Temperatura(°C): [18 a 28°C](#) c. Precipitación Pluviométrica (mm): [1500 a 3000 mm/año](#)

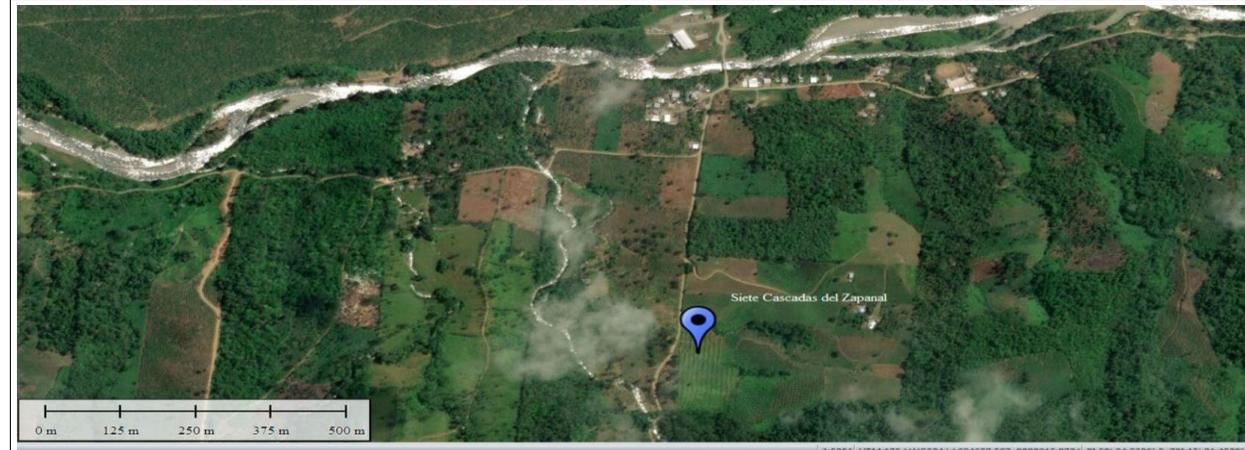
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesisista-Investigadora: Pastuña Celena](#)

#### c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Siete+Cascadas/@-1.0019478,-79.2387545,5468m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1sUxU:Uxd3b1ab364c5cde3618m2!3d-1.0019478!4d-79.2387545>

Fuente: [79.2387545](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

# Resultados de la evaluación técnica – Siete cascadas del ZapanaTinieblas

## RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
<b>Planta turística/servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12.1
<b>Estado de conservación e integración sitio/entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
<b>Registro de visitantes y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>68.3</b>

# ***SUPERESTRUCTURA***

## Superestructura de Turismo en el Ecuador



- GUBERNAMENTALES
- Ministerio de Turismo
- NO GUBERNAMENTAL
- Cámara Provincial de Turismo

## Superestructura turística del cantón La Maná



- GUBERNAMENTALES
- GAD Cantonal/ Emturom
- NO GUBERNAMENTAL
- Cámara de comercio
- ASOCIACIONES
- Asociación de artesanos

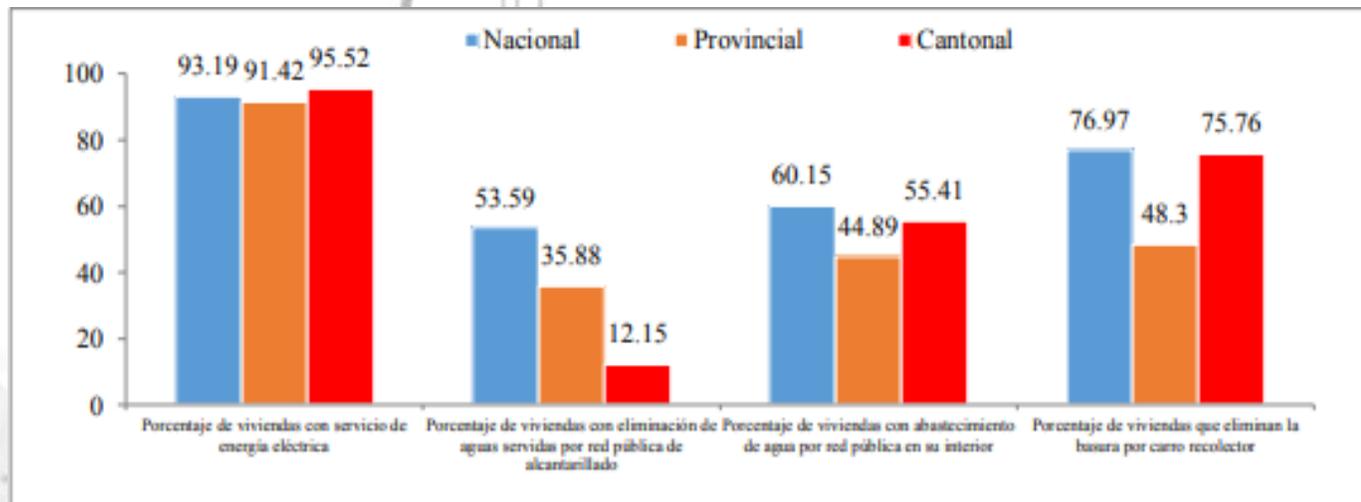
## Superestructura turística del cantón Pangua



- GUBERNAMENTALES
- Consejo de Planificación del Gobierno Autónomo
- Descentralizado Municipal de Pangua
- NO GUBERNAMENTAL
- Organizaciones de cañicultores
- FUNDACIONES
- Fundación Integral Comunitaria Finca

# INFRAESTRUCTURA – LA MANÁ

Servicios básicos	Porcentaje
Energía eléctrica	93%
Recolección de residuos sólidos	75,76%
Agua	58,02%
Alcantarillado	28,61%



## Viabilidad

La vía principal es la que conecta Latacunga-La Maná



## Transporte

Cooperativas de transporte Interprovincia I (La Maná y Macuchi), cooperativas de transporte local como Río San Pablo y Ciudad de La Maná S.A



## Conexión telefónica

Parroquias rurales no cuentan con cobertura de telefonía móvil en ninguna de las operadoras, y la urbana alcanza el 100% de cobertura móvil



## Internet fijo

La zona Urbana 87.16%; mientras que la parte ruralse distribuye un 12.84%



## Educación

62 instituciones educativas en diversos puntos de concentración poblacional, regidos por el Distrito 05D02



## Salud

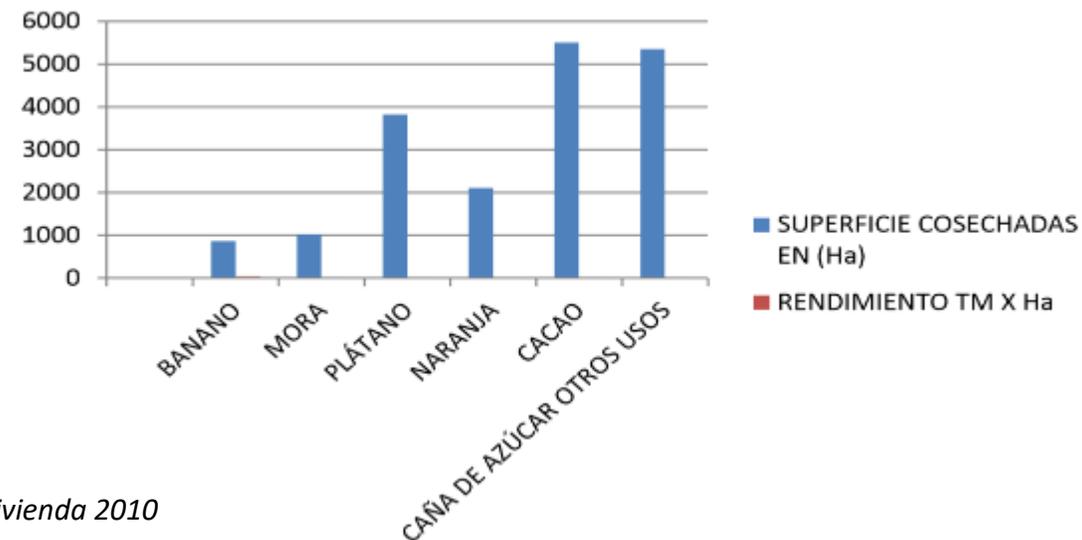
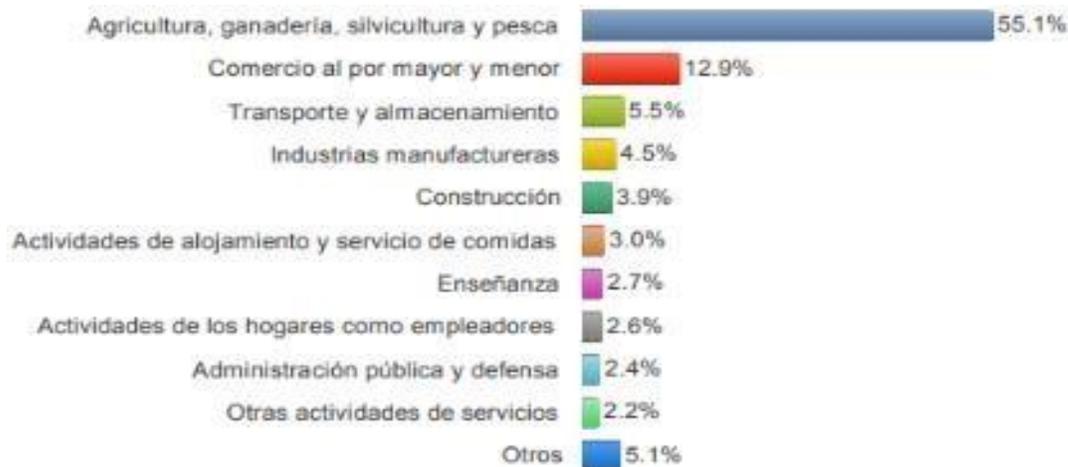
6 establecimientos distribuidos en el cantón y Administrados por el Ministerio de Salud y el Distrito.

# Infraestructura facilitadora del sistema de asentamientos humanos del cantón Pangua

VARIABLES	POTENCIALIDADES
<b>Red nacional de Asentamientos Humanos</b>	Población por Parroquias: 20781 El 74,25 % se dedica a la agricultura
<b>Infraestructura y Acceso a servicios Básicos</b>	Índice de acceso a servicios básicos: 12,10 Urbano: 81,14 Rural: 5,62 - Recolección de basura en sus cabeceras parroquiales una vez por semana.
<b>Acceso a servicios de Educación y Salud</b>	11 Establecimientos de salud en Pangua. 77 centros Educativos en el Cantón. Centros educativos de educación básica y bachillerato en las cabeceras parroquiales.
<b>Acceso a Vivienda</b>	Porcentaje de hogares que habitan en viviendas propias. Urbano: 64.76 % Rural: 82,85 % Total: 81,28 %

VARIABLES	POTENCIALIDADES
<b>Acceso a servicios de telecomunicaciones.</b>	Telefonía móvil: - Existe cobertura en un 60% de la parroquia Moraspungo - Existe cobertura en un 30% de la parroquia El Corazón. Telefonía fija: abonados: 1,287 Acceso a internet - Usuarios: 2.196 - Radiocomunicaciones: existe señal de radios de cantones cercanos y nacionales.
<b>Tipo de generación de energía eléctrica</b>	Existen 2 hidroeléctricas en el cantón. Energía Hidroeléctrica MWH Comercial: 377.428 Industrial: 91.093 Otros: 260.445 Residencial: 3.774.168
<b>Redes viales y de transporte.</b>	- Existen vías de segundo y tercer orden - Vías asfaltadas a la cabecera cantonal, (en construcción) - Vías lastradas a las comunidades y a las parroquias Ramón Campaña y Pinllopata
<b>Componente Movilidad, Energía y Conectividad.</b>	Cuenta con Policía, Cuerpo de Bomberos. Construcción de dos Hospitales Tipo A y B. Vía Catazacón – El Corazón en un 85% asfaltado.

# Comunidad receptora



Fuente: INEC – Censo de Población y Vivienda 2010

## LA MANÁ

La población total del cantón La Maná, es de 42216 habitantes

Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentran:

- Empresas agroindustriales (empacadoras de banano)
- Empresas agrícolas (plantaciones de plátano, café, cacao)
- Tiendas de género textil (prendas de vestir y calzado)

## PANGUA

La población total del cantón Pangua, es de 20781 habitantes

- 60 % Área agrícola
- 15 % Alto valor ecológico
- 15 % Parte agropecuaria
- 5 % Pastos cultivados
- 0.12 % Páramo
- 4.88 % otra clase de cultivos

## Perfil de turista nacional

## DEMANDA

## Perfil del turista extranjero

### INFORMACIÓN DEL TURISTA

**Procedencia** Quito, Guayaquil, Ambato, Quevedo, Babahoyo

**Edad promedio**  
 15 a 24 años: 5%  
 25 a 34 años: 50%  
 25 a 54 años: 40%  
 Mayores a 55 años: 5%

**Género** 55% Femenino y 45% Masculino

### DESCRIPCIÓN DEL VIAJE

**Número de viajes al año** Todo el año

**Número de personas por viaje** Grupo promedio de 5 personas entre adultos y niños.

**Fechas** Todo el año se recibe turistas en su gran mayoría los meses de junio, julio, agosto, septiembre y feriados en especial de carnaval.

**Estadía** En los meses indicados de 3 a 5 hasta 8 días  
 El mayor número de turistas permanecen 2 días

Describe el gasto promedio por persona por día

**Gasto promedio por persona**  
 Ejemplo: \$80 x día  
 Alimentación: \$20 – 25%  
 Alojamiento: \$20 – 25%  
 Transporte: \$10 – 12.5%  
 Compra de Artesanías: \$20 – 25%  
 Otros rubros: \$10 – 12.5%

### TRANSPORTE

**Medio de transporte utilizado** Cooperativa de camionetas  
 Cooperativa de buses interprovinciales e interparroquiales  
 Cooperativa de taxis  
 CIA. de trici-moto

### MOTIVACIÓN

**Motivo de viaje** Fotografía, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Rafting, Senderismo, Salud, comercio entre otros.

### DESTINO

**Destino del viaje** Las Cascadas del Zapanal, Ruinas Malqui Machay, Elaboración de Panela y Artesanías.

### ALOJAMIENTO

**Tipos de alojamiento** Se cuenta con Hoteles, Hostales y Hosterías.

### INFORMACIÓN DEL TURISTA

**Nacionalidad** España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos.

**Edad promedio**  
 15 a 24 años: 5%  
 25 a 34 años: 15%  
 25 a 54 años: 70%  
 Mayores a 55 años: 10%

**Género** 55% Femenino 45% Masculino

### DESCRIPCIÓN DEL VIAJE

**Número de viajes al año** Una vez al año.

**Número de personas por viaje** Un promedio de 2 a 5 personas por viaje

**Fechas** Cualquier fecha del año

**Estadía** De dos a tres días

Describe el gasto promedio por persona por día  
 Ejemplo: \$150 x día

**Gasto promedio por persona**  
 Alimentación: \$30 – 30%  
 Alojamiento: \$25 – 20%  
 Transporte: \$20 – 10%  
 Compra de Artesanías/Souvenirs: \$50 – 10%  
 Otros rubros: \$25 – 10%

### TRANSPORTE

**Medio de transporte utilizado** Cooperativa de camionetas, Cooperativa de buses, interprovinciales e interparroquiales, Cooperativa de taxis CIA. de trici-moto

### MOTIVACIÓN

**Motivo de viaje** Fotografía, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Rafting, Senderismo.  
 Conocer los paisajes de nuestro territorio y costumbres.

### DESTINO

**Destino del viaje** Cascada del Sapanal, Proceso de Banano, Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”, La Casa del Árbol, Poza el Rincón de la Tilapia, Artesanías en Fibra de banano Finca Agroturística el Solaso.

### ALOJAMIENTO

**Tipos de alojamiento** Ecologe, Cabañas, Hosterías y Hoteles.

## Análisis FODA de la competencia

### Fortalezas

- Estar ubicado en una zona estratégica ya que se encuentra en el centro de la provincia.
- Obtener mayor accesibilidad a los principales recursos turísticos de cada corredor.
- Contar con servicios alternativos y variados para el turista.
- Tener recursos turísticos que conexionan a varias provincias.
- Poseer planes de ejecución para desarrollo turístico local.

### Oportunidades

- Generación de estrategias que incluyan a la localidad y su desarrollo.
- Creación de nuevos empleos.
- Transformación de recursos y atractivos turísticos a productos.
- Priorizar la actividad turística en el territorio.
- Generación de nuevos emprendimientos en conjunto con la localidad.

El corredor turístico Salcedo – Tena

El corredor turístico y gastronómico Panzaleo – Lasso

### Debilidades

- Carencia de difusión turística de los corredores.
- No existe una correcta administración de los residuos.
- Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos en diferentes puntos de los corredores existentes dentro de la Provincia.
- La mayoría de actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación.

### Amenazas

- Migración
- Aculturación
- No hay costos estandarizados para el consumo y uso de ciertos recursos existentes dentro del corredor.
- Condiciones climáticas adversas.
- Contaminación ambiental, visual y auditiva que rodea a los recursos.

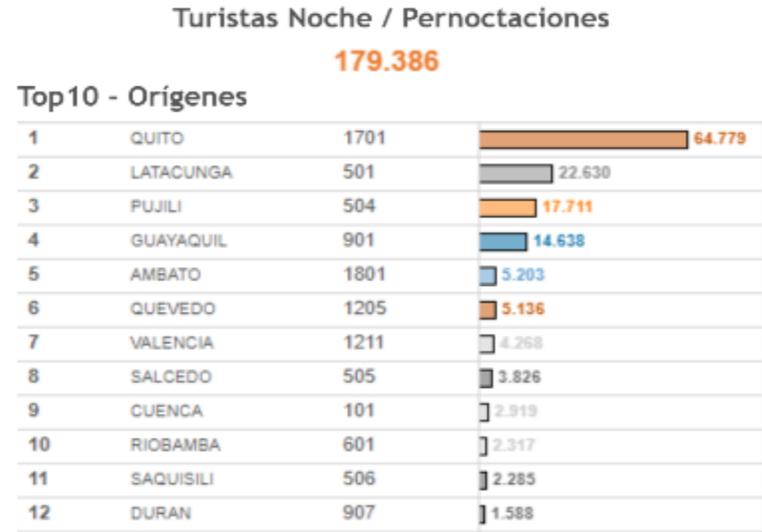
El corredor Ecológico  
Llanganates – Sangay

# Análisis de las tendencias

## Definición de tendencias en base a la llegada de turistas a nivel nacional



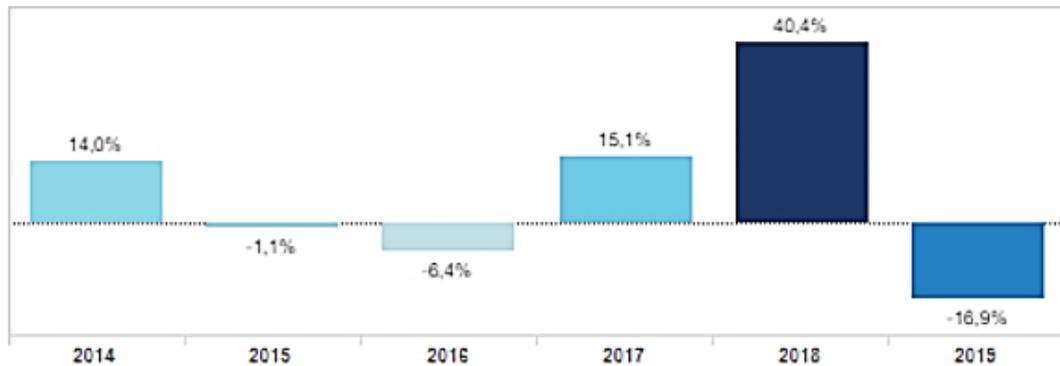
## Tendencias en relación al territorio y su entorno



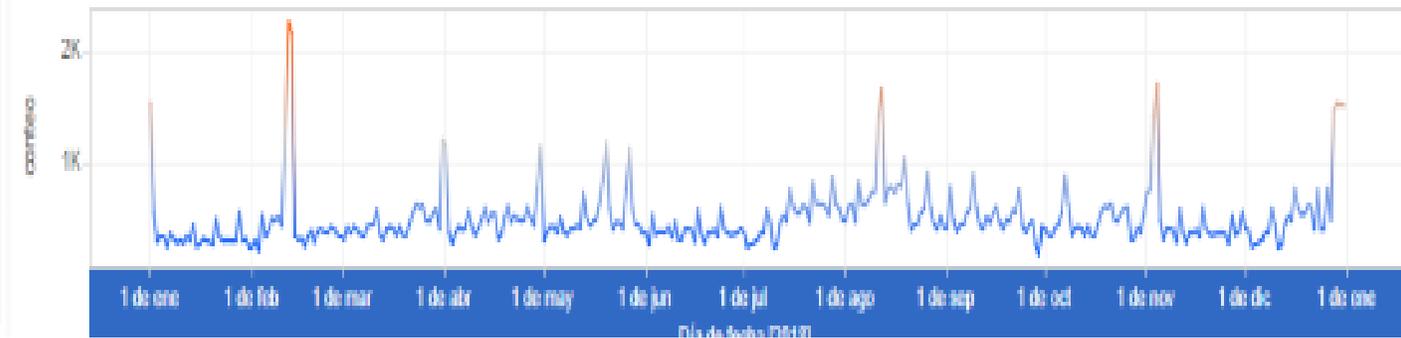
Feriados			
Año nuevo	Día de los difuntos	Vierne s Santo	Primer grito de la independencia
Conteo: 6062	Conteo: 4565	Conteo: 3885	Conteo: 3809
Carnaval	Batalla de Pichincha	Independencia de Guayaquil	Navidad
Conteo: 6036	Conteo: 3415	Conteo: 2036	Conteo: 771
		Día del trabajo, Conteo: 1170	

Fuente: (MITUR & GEO VIT, 2019)

### Variación YoY



### Estacionalidad



## *Análisis de la vocación turística*

Grupo de trabajo	Eje temático	Ventajas	Problemas/ Restricciones	Deseos
Desarrollo Económico y fomento productivo	Potencialidad turística	Variedad de recursos turísticos	Escasa consolidación de recursos/atractivos turísticos	Dinamización económica local en base a los atractivos y recursos que posee la localidad
	Competitividad			
Desarrollo social y capital humano	Calidad de educación y capacitación en servicio	Interés de capacitación por parte de las localidades	Baja calidad de capacitación para la oferta de productos y servicios	Acceso a proyectos de capacitación
			Carencia de planes de desarrollo con los entes gubernamentales	
Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	Infraestructura turística	Diversidad de amplias extensiones donde se pueda realizar turismo	Escasa infraestructura complementaria	Generación de proyectos de inversión turística
			Nivel bajo de conservación dentro de los recursos turísticos	
Desarrollo institucional, articulación de actores y participación	Gestión pública	Alta probidad	Malversación de recursos	Mayor capacidad de formular proyectos en torno a la localidad
	Actores locales	Predisposición de asociatividad con entes públicos y privados		Construcción de una misión y visión que asocie la actividad turística local

# Aptitud territorial

Aptitud territorial			
Factores	Sitios de interés del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal	Importancia	Vocación turística
Culturales	Proyecto Arqueológico Machay	III	Turismo cultural
	Hacienda Machay	III	Turismo cultural
	Tolas de Solonso	II	Turismo cultural
	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán	II	Turismo cultural
	Museo Municipal La Maná	III	Turismo cultural
Naturales	Pozas de Guasaganda	II	Turismo de aventura
	Rápidos del Río Quindigua	II	Turismo de aventura
	Cascadas del Guadual	II	Turismo de aventura
	Cascadas Tinieblas	II	Turismo de aventura
	Siete cascadas del Zapanal	III	Turismo de aventura – Turismo alternativo

## *Identificación del segmento del mercado meta*

Variables	Segmentación	Productos potenciales
<b>Demográficos</b>	Las actividades turísticas que se desarrolla en la localidad son accesibles para los dos géneros (masculino y femenino).	Turismo alternativo
	La mayor afluencia de turistas son jóvenes de 25 a 34 años de edad de nacionalidad Ecuatoriana y con respecto a extranjeros varía entre los 25 a 54 años de edad.	
	La mayoría de turistas que llegan a los atractivos con mayor afluencia tienen un nivel académico alto, por lo tanto se exige un servicio de calidad.	
<b>Psicológicos</b>	Los turistas a su retorno se motivan con la variedad de recursos inmersos dentro del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal	Turismo cultural y de aventura
	Los turistas que visitan los tres atractivos con mayor afluencia muestran interés sobre actividades culturales e históricas.	
	Alta convivencia con el entorno natural, destacando así que el territorio posee todas estas características que poder ser desarrolladas.	
<b>Geográficos</b>	La cantidad mayoritaria de turistas que ingresan a ciertos lugares inmersos dentro del corredor son nacionales y de zonas locales cercanas pero ajenas al Cantón La Maná	Ecoturismo

# CAPÍTULO V

## FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

## DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL

**Corredor Malqui Machay –  
Cascadas del Zapanal**

*La Maná y Pangua*

Diagnóstico de la situación turística actual del Corredor a través de los elementos del sistema turístico

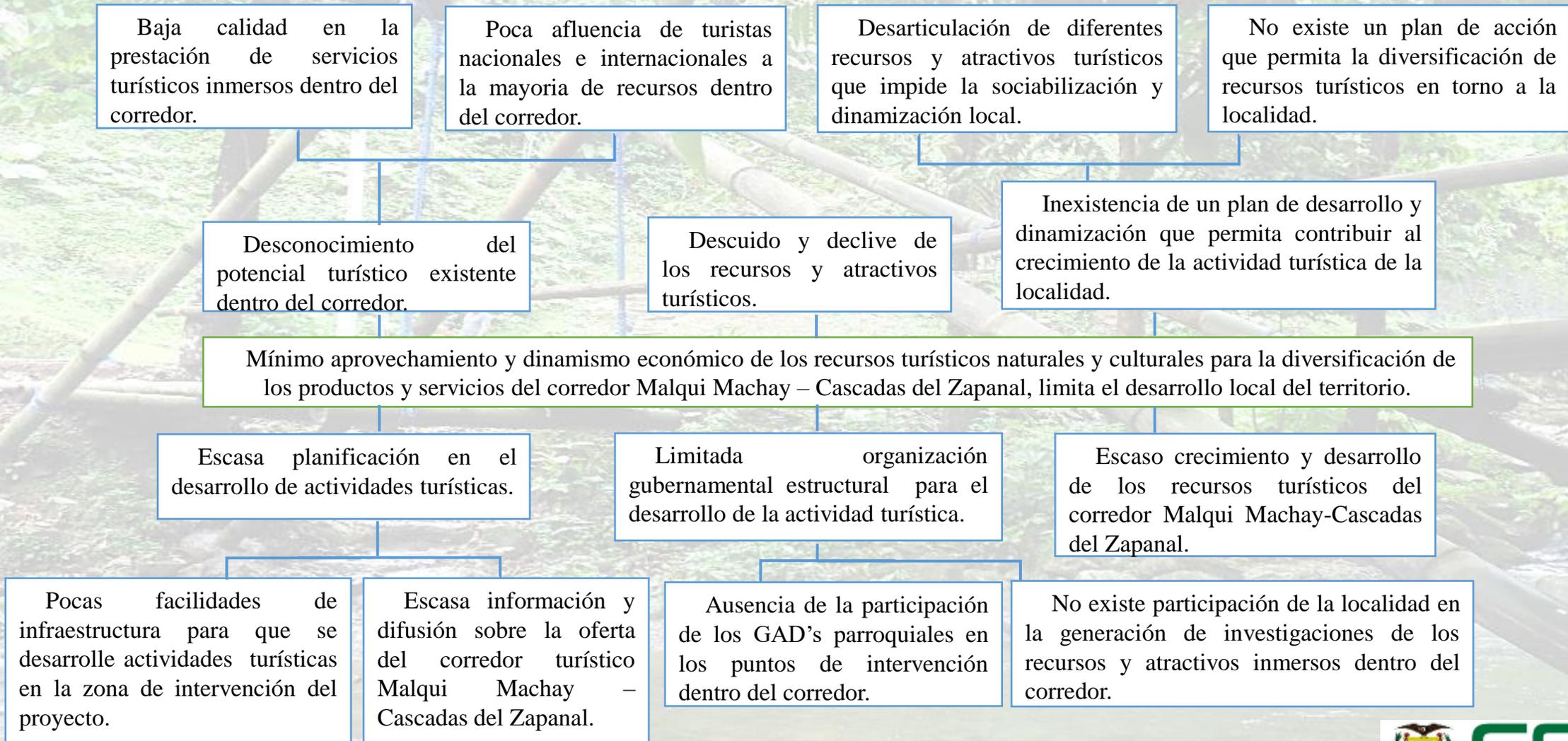
El estudio del potencial turístico contribuye en gran medida para el desarrollo local

La investigación basada en un diagnóstico para determinar acciones de dinamización sobre un territorio son base fundamental para la superestructura

Diseño de una propuesta de dinamización local para el corredor

Plan de acción que engloban proyectos y actividades dentro del área de estudio

# Árbol de problemas



# FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de dinamización local para el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Formular estrategias basadas en el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), obtenidas mediante el esquema causa – efecto

Establecer una matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica para identificar aspectos de importancia a través de su priorización.

Desarrollar proyectos y actividades que pueden implementarse para la dinamización local del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.



# Análisis de matriz FODA

## Factores internos

### Fortalezas

1. Diversidad de atractivos Naturales y culturales
2. Cuenta con variedad de pisos climáticos ( Sierra – Costa)
3. La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.
4. La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo
5. Las vías de acceso se encuentran en reconstrucción y mejoramiento por parte de prefectura
6. Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi
7. Cuenta con servicio de transporte público directo de accesibilidad hacia algunos recursos turísticos.
8. Predisposición de ciertos operadores turísticos para el desarrollo turístico
9. Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.
10. Afluencia permanente de turistas en dos de los diez atractivos inmersos dentro del corredor.

### Debilidades

1. No existe señalética turística total en los atractivos del corredor turístico.
2. La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
3. Mínima infraestructura hotelera.
4. Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
5. No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
6. Escasa información sobre la oferta del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
7. Escasa relación entre el GAD cantonal y provincial para el desarrollo de proyectos turísticos.
8. Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
9. Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos turísticos de la localidad.
10. No existe vocación territorial en el corredor.

## Factores externos

### Oportunidades

1. Las nuevas tendencias de la demanda turística.
2. Diversificar los productos y servicios del corredor.
3. Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.
4. Promoción del corredor turístico a través de medios digitales.
5. Capacitación permanente de los actores locales en torno al turismo.
6. Dinamización del turismo a nivel cantonal.
7. Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.
8. Vincular la actividad productiva con la actividad turística.
9. Atractivos turísticos no intervenidos turísticamente.
10. Implementación de señalética turística en el corredor Malqui Machay- Cascadas del Zapanal.

### Amenazas

1. Deterioro de los recursos turísticos del corredor.
2. Desvalorización de los recursos culturales existentes en el corredor.
3. No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos.
4. No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.
5. Cambio climático
6. Migración
7. Tenencia de tierras en ciertos atractivos turísticos del corredor.
8. Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.
9. Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.
10. Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.



# Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)

<b>MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA</b>  <b>Ponderación</b>  <b>Alta=5    Media=3    Baja=1</b>		No.-	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	TOTAL	PRIORIDAD
		OPORTUNIDADES	Las nuevas tendencias de la demanda turística.	Diversificar los productos y servicios del corredor.	Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.	Promoción del corredor turístico a través de medios digitales.	Capacitación permanente de los actores locales en torno al turismo.	Dinamización del turismo a nivel cantonal.	Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	Vincular la actividad productiva con la actividad turística.	Atractivos turísticos no intervenidos turísticamente.	Implementación de señalética turística en el corredor Malqui Machay-Cascadas del Zapanal.		
No.-	FORTALEZAS													
F1	Diversidad de atractivos Naturales y culturales	5	5	3	3	1	3	5	3	5	3	36	5	
F2	Cuenta con variedad de pisos climáticos ( Sierra – Costa)	1	1	3	3	1	3	3	5	3	3	26		
F3	La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	3	5	3	5	3	5	1	3	5	3	36	4	
F4	La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	5	3	5	3	5	3	5	3	1	3	36	3	
F5	Las vías de acceso se encuentran en reconstrucción y mejoramiento por parte de prefectura	3	3	5	1	1	3	5	5	3	1	30		
F7	Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	36	2	
F8	Cuenta con servicio de transporte público directo de accesibilidad hacia algunos recursos turísticos.	1	1	3	1	3	5	5	5	3	1	28		
F9	Predisposición de ciertos operadores turísticos para el desarrollo turístico.	3	5	5	3	1	3	3	5	3	3	34		
F10	Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	5	5	5	3	3	5	3	3	1	5	38	1	
F11	Afluencia permanente de turistas en dos de los diez atractivos inmersos dentro del corredor.	1	3	3	3	3	5	3	1	5	1	28		
<b>TOTAL</b>		30	34	40	28	26	38	36	36	32	28	328		
<b>PRIORIDAD</b>			5	1			2	3	4					

# Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)

<b>MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA</b>  Ponderación  Alta=5    Media=3    Baja=1		<b>AMENAZAS</b>	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	<b>TOTAL</b>	<b>PRIORIDAD</b>
			Deterioro de los recursos turísticos del corredor.	Desvalorización de los recursos culturales existentes en el corredor.	No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos	No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.	Cambio climático	Migración	Tenencia de tierras en ciertos atractivos turísticos del corredor.	Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.	Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.	Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.		
No.	<b>DEBILIDADES</b>													
D1	No existe señalética turística total en los atractivos del corredor turístico.	3	3	5	3	1	1	3	3	3	3	28		
D2	La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.	3	3	3	3	1	1	3	5	5	3	30	5	
D3	Mínima infraestructura hotelera.	1	5	5	5	1	1	3	3	3	3	30	4	
D4	Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	5	1	5	5	1	3	1	3	3	3	30	3	
D5	No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.	3	3	5	5	1	1	3	5	3	3	32	2	
D6	Escasa información sobre la oferta del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	1	3	3	5	1	1	1	5	3	3	26		
D7	Escasa relación entre el GAD cantonal y provincial para el desarrollo de proyectos turísticos.	1	1	5	3	1	1	3	3	5	1	24		
D8	Escasa penetración en los canales de comercialización turística.	3	3	5	5	1	1	3	5	5	5	36	1	
D9	Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos turísticos de la localidad.	1	3	5	5	1	1	3	3	5	5	32		
D10	No existe vocación territorial en el corredor.	3	3	5	5	1	1	5	5	5	5	38		
<b>TOTAL</b>		24	28	46	44	10	12	28	40	40	34	306		
<b>PRIORIDAD</b>				1	2				3	4	5			

# Priorización de aspectos de importancia

<u>Fortalezas</u>	<u>Debilidades</u>
1. Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	1. Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
1. Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	1. No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
1. La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	1. Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
1. La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	1. Mínima infraestructura hotelera.
1. Diversidad de atractivos Naturales y culturales	1. La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
<u>Oportunidades</u>	<u>Amenazas</u>
1. Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.	1. No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos
1. Dinamización del turismo a nivel cantonal.	1. No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.
1. Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	1. Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.
1. Vincular la actividad productiva con la actividad turística.	1. Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.
1. Diversificar los productos y servicios del corredor.	1. Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.

# Matriz estratégica

## Análisis estratégico

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>FACTORES INTERNOS</b>	1. Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	1. Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
	1. Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	1. No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	1. La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	1. Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
	1. La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	1. Mínima infraestructura turística complementaria a las actividades dentro del corredor.
	1. Diversidad de atractivos Naturales y culturales	1. La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO) OFENSIVAS</b>	<b>ESTRATEGIA (DO) ADAPTATIVAS</b>
Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.	Diversificación de la oferta de productos turístico – productivos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Fortalecer la red de información turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
Dinamización del turismo a nivel cantonal.		
Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	Promover proyectos para el desarrollo de actividades productivas de la localidad.	Consolidar infraestructura turística alternativa para la dinamización del turismo dentro del territorio.
Vincular la actividad productiva con la actividad turística		
Diversificar los productos y servicios del corredor.		



## Análisis estratégico

AMENAZAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA) DEFENSIVAS	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIAS (DA) SUPERVIVENCIA
No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos	Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan la dinamización a nivel cantonal.  Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales administrativos para el desarrollo de la actividad turística.  Fomentar y garantizar un ambiente favorable en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal desde un enfoque de sostenibilidad.	Promover la capacitación del talento humano destinado al desarrollo del turismo de la localidad.  Fortalecimiento de la comercialización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.		
Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.		
Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.		
Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.		



# Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Económico - productivo	Promover proyectos para el desarrollo de actividades productivas de la localidad.	Formular y ejecutar acuerdos y convenios de colaboración con entes gubernamentales y representantes de la localidad para canalizar recursos que ayuden a la conformación de emprendimientos locales.
	Diversificación de la oferta de productos turístico – productivos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Generar la ruta turística “Malqui Machay – Cascadas del Zapanal” que desarrolle una actividad turística natural y vivencial con énfasis en las actividades productivas. Crear una base de datos que abarquen emprendimientos y recursos turísticos inmersos dentro del corredor y permita analizar la potencialidad de los mismos.
	Consolidar infraestructura turística alternativa para la dinamización del turismo dentro del territorio.	Generar una agenda de obras de infraestructura turística básica necesarias para la dinamización del turismo local.
Sociocultural	Fortalecimiento de la comercialización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Elaborar un plan de comercialización que permita identificar los canales comerciales más adecuados en el mercado actual.
	Fortalecer la red de información turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Consolidar mediante un catálogo turístico la información global del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal Implementar un plan de marketing que permita impulsar, promocionar y difundir la ruta turística “Malqui Machay – Cascadas del Zapanal”
Ambiental	Promover la capacitación del talento humano destinado al desarrollo del turismo de la localidad.	Generar un programa de capacitación denominado “Calidad en el servicio turístico” a fin de subsanar el desconocimiento de la localidad hacia la práctica del turismo.
	Fomentar y garantizar un ambiente favorable en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal desde un enfoque de sostenibilidad.	Elaborar un plan de manejo ambiental para atractivos naturales y culturales que permita establecer procesos de conservación turística.
Gobernabilidad	Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan la dinamización a nivel cantonal.	Generar una agenda programática de trabajo inter institucional “GAD Provincial – GAD Cantonal” que permita elaborar y desarrollar proyectos turísticos de manera mancomunada.
	Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales administrativos para el desarrollo de la actividad turística.	Elaborar un presupuesto anual que permita identificar y priorizar necesidades de inversión en la actividad turística.



## **CAPÍTULO VI**

### ***CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES***

# CONCLUSIONES

El desarrollo del marco teórico mediante la revisión bibliográfica y documental permitió definir la importancia de la potencialidad turística del territorio y área de dependencia en cuanto a la valoración que se ejerce sobre todos sus recursos, así como el nivel de estructuración de sus atractivos para satisfacer las preferencias del turista y de los visitantes de una localidad en particular y así lograr una dinamización local.

El corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal en su entorno territorial es descrito por medio de un diagnóstico situacional el cual se compone de cuatro partes de acuerdo a la ejecución de la metodología: en la primera parte se analiza la oferta turística existente en el corredor donde se identificaron cinco atractivos naturales y cinco culturales; en la segunda parte se realizó un análisis de la planta turística en base a la elaboración de las fichas propuestas por el MINTUR, obteniendo diez fichas de jerarquización una por cada atractivo; en la parte tres se analizó la demanda de los turistas actuales y potenciales del corredor obteniendo un perfil del turista mediante una investigación realizada al Departamento de turismo del cantón la mana ; finalmente se analizó la competencia donde se identificó dos corredores directos y un indirecto ; en cuanto a las tendencias estas se ven enmarcadas en la combinación de turismo de naturaleza y cultural, siendo así el corredor Malqui - Machay Cascadas del Zapanal una potencialidad en el mercado actual.

La planificación estratégica ejecutada en el corredor permitió establecer proyectos con once actividades en torno a cuatro ámbitos: económico productivo, sociocultural, ambiental y de gobernabilidad los cuales se basan en: actividades productivas, productos turísticos productivos, capacitación, sostenibilidad, gestión y administración mismas que fortalecen la dinamización local del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.



# RECOMENDACIONES

Se recomienda que las entidades gubernamentales GAD's provincial y cantonal dirijan proyectos mancomunados que permitan el desarrollo y dinamización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

Los proyectos futuros deben estar enfocados al desarrollo turístico en base a las necesidades y expectativas de los pobladores y actores locales comprometidos de la localidad.

Fortalecer la difusión del corredor y sus atractivos culturales y naturales mediante canales de difusión digital.

Se recomienda anclar los atractivos no desarrollados turísticamente tales como; Pozas de Guasaganda, Rápidos del Rio Quindigua, Colección de piezas Arqueológicas, Museo Municipal La Maná, Tolas de Solonso, Cascada Guadual, Cascada Tinieblas a los atractivos ya consolidados como son; Malqui Machay y Cascadas del Zapanal y así desarrollar el corredor de manera integral.





***GRACIAS POR  
SU ATENCIÓN***