



**Estudio del potencial turístico del Corredor, Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para
la dinamización local.**

Pastuña Almache, Celena Belen

Departamento De Ciencias Económicas Administrativas Y De Comercio

Carrera De Ingeniería En Administración Turística Y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera En Administración Turística Y
Hotelera

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

7 de agosto del 2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

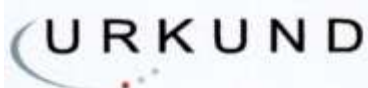
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CORREDOR, MALQUI MACHAY - CASCADAS DEL ZAPANAL, PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL" fue realizado por la señorita **PASTUÑA ALMACHE, CELENA BELEN** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 7 de agosto del 2020

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel
C. C. 050253060-3
DIRECTOR DEL PROYECTO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CORREDOR, MALQUI MACHAY - CASCADAS DEL ZAPANAL, PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL_PASTUÑA CELENA.pdf (D75811157)
Submitted: 6/30/2020 1:31:00 AM
Submitted By: magdacejas09@gmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

TESIS_FINAL_.docx (D45108000)
TESISFINAL_urkund.docx (D45582420)
Tesis urkund Patricio Toala.docx (D36799203)
TESIS VANESSA GUERRA FINAL URK 2.docx (D59437330)
TT - GONZALEZ Y OLEAS.docx (D47581497)
http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de Desarrallo_Local_y_otros_actores.pdf
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf>
https://base.socioeco.org/docs/1502-1055_patinoa.pdf
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13310/1/T-ESPEL-ITH-0072.pdf>

Instances where selected sources appear:

56

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Juan Gabriel Tapia Pazmiño".

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel
DIRECTOR DEL PROYECTO



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **PASTUÑA ALMACHE, CELENA BELEN**, con cédula de ciudadanía 050287174-2, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CORREDOR, MALQUI MACHAY - CASCADAS DEL ZAPANAL, PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 7 agosto del 2020

Pastuña Almache, Celena Belen

C. C. 050287174-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **PASTUÑA ALMACHE, CELENA BELEN**, con cédula de ciudadanía 050287174-2, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: Título: “**ESTUDIO DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL CORREDOR, MALQUI MACHAY - CASCADAS DEL ZAPANAL, PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 7 de agosto del 2020

Pastuña Almache, Celena Belen

C. C. 050287174-2

DEDICATORIA

En la vida nos encontramos con caminos difíciles, llenos de alegría, angustia, pena y tristeza pero son situaciones que nos dejan siempre una enseñanza y un aprendizaje permitiéndonos de esa manera conceptualizar la palabra felicidad que no es más que un equilibrio de emociones tratando de buscar una paz y estabilidad interior, es por esta razón que el presente proyecto está dedicado a Dios aquel ser que me ha brindado un soporte espiritual y ha creado cimientos apoyados de fuerza para culminar con mi carrera profesional.

A mi madre Estelita que siempre ha estado junto a mí, por ser mi ejemplo e inspiración de una lucha diaria a base de trabajo y humildad, de igual forma a mi padre Francisco que sin él no hubiera sido posible el cumplimiento de esta meta y a mi hermana Estefanía por el apoyo incondicional.

A mi director de tesis Ing. Juan Tapia por sus conocimientos y sabiduría que me enseñaron que cada día es una oportunidad de superación, gracias por el apoyo brindado para el desarrollo de la presente investigación.

Sin su apoyo la materialización de este sueño hubiera sido imposible de realizar. Dios les bendiga

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud, vida y la oportunidad de contar con el apoyo de mi familia que pese a las adversidades nos hemos mantenido unidos, por permitirme culminar mi proyecto sin problema, dándome la inteligencia y la sabiduría necesaria.

A mi madre por enseñarnos valores de lucha constante y que la recompensa viene dada a través de un esfuerzo acompañado de buenos valores y humildad. A mi padre por permitirme cumplir sueños que en algún momento parecieron inalcanzables y a mi hermana por el apoyo brindado.

A todos aquellos docentes que fueron parte de mi formación académica, quienes con sus conocimientos y experiencias crearon en mí a una profesional con ética y valores, a la vez me enseñaron el valor y la importancia de mi carrera, la cual me ha permitido conocer personas maravillosas que han aportado grandemente a mi vida.

A mis amigos que son la familia que la vida me dio la oportunidad de escoger; Bazzi, Isra, Steve, Esteban, Frank, Gina y Wellington, gracias por cada uno de sus consejos y vivencias que me han permitido crecer como persona, y mejorar como ser humano, gracias por ser luz en medio de tanta oscuridad.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	1
CERTIFICACIÓN	2
RESULTADO DEL ANÁLISIS URKUND	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	17
ABSTRACT	18

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes.....	19
1.2. Planteamiento del problema	21
1.3. Formulación del problema.....	23
1.4. Justificación e importancia	23
1.5. Objetivos.....	26
1.5.1. Objetivo general.....	26
1.5.2. Objetivos específicos.....	26
1.6. Marco Legal.....	26

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Metodológico	32
2.1.1. Método inductivo.....	32

	9
2.1.2. Enfoque de la investigación	32
2.2. Modalidad de investigación.....	33
2.3. Nivel de investigación.....	34
2.4. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos	36
2.5. Metodología para la propuesta	37

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. ¿Qué es turismo?	41
3.2. Entorno turístico	42
3.3. Recursos turísticos.....	43
3.4. Potencial turístico	44
3.4.1. Espacio turístico	46
a. Región.....	47
b. Características del espacio físico	47
c. Clases de espacio.....	48
d. Componentes del Espacio Turístico.	49
3.4.2. Producto turístico.....	51
a. La planta turística	53
b. Equipamiento.....	53
c. Instalaciones	54
d. Atractivos turísticos.....	55
e. Infraestructura turística	56
f. Superestructura turística	56

	10
3.4.3. Sistema turístico	57
a. La oferta turística	60
b. La demanda turística	61
c. La comunidad receptora	62
3.5. Desarrollo	63
3.5.1. Desarrollo local	64
3.5.2. Actores del desarrollo local	66
3.5.3. Dinamización local.....	68
3.5.4. Programa de dinamización.....	69
a. Turismo y su influencia en el desarrollo local	70
b. Planes de dinamización turística.....	73
c. Planes de dinamización y excelencia turística en la actualidad	76
d. Plan de acción como una propuesta de dinamización turística.....	77

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.1. Oferta.....	82
4.1.1. Atractivos turísticos	82
a. Manifestaciones culturales	83
b. Atractivos naturales	83
4.2. Patrimonio turístico.....	88
4.2.1. Planta turística / equipamiento e instalaciones.....	88
4.2.2. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos	88
4.3. Superestructura.....	213

4.4. Infraestructura	218
4.5. Estructura de producción del sector	225
4.5.1. Comunidad receptora	225
4.6. Demanda	228
4.6.1. Nacional	229
4.6.2. Extranjera.....	230
4.7. Análisis de la competencia.....	232
4.7.1. Análisis FODA de la competencia.....	235
4.8. Análisis de las tendencias.....	237
4.8.1. Definición de tendencias en base a la llegada de turistas a nivel nacional.....	237
4.8.2. Tendencias en relación al territorio y su entorno.....	240
4.9. Análisis de la vocación turística	241
4.10. Identificación del segmento del mercado meta	246

CAPÍTULO V

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1. Definición de la identidad territorial.....	249
5.1.1. Árbol de problemas	251
5.2. Formulación del plan de acción	252
5.2.1. Objetivo general.....	253
5.2.2. Objetivos específicos.....	253
5.2.3. Análisis de matriz FODA	253
5.2.4. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO).....	255
5.2.5. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO).....	257

	12
5.2.6. Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA).....	259
5.2.7. Priorización de aspectos de importancia	261
5.2.8. Análisis estratégico.....	262
5.2.9. Estrategias.....	265
5.3. Lineamientos y acciones.....	266

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones.....	268
6.2. Recomendaciones.....	269

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	270
--	------------

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	La evaluación del potencial turístico local	38
Figura 2.	Metodología de desarrollo local	40
Figura 3.	Planificación del espacio turístico	58
Figura 4.	Sistema turístico	59
Figura 5.	Contribuciones del turismo al desarrollo local	72
Figura 6.	Características del plan estratégico turístico	79
Figura 7.	Manual para el diagnóstico Turístico Local	81
Figura 8.	Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo	89
Figura 9.	Porcentaje de la cobertura de los servicios básicos en el Cantón La Maná.....	219
Figura 10.	Cobertura de servicios básicos urbano y rural del cantón La Maná	220
Figura 11.	Porcentaje de la población ocupada por actividad	225
Figura 12.	Porcentaje de la Productividad agrícola	227
Figura 13.	El corredor turístico ecológico Llanganates – Sangay	235
Figura 14.	Llegadas y salidas internacionales en Ecuador.....	238
Figura 15.	Variación de las llegadas y salidas internacionales en Ecuador.....	239
Figura 16.	Pernoctaciones por Cantón de destino.....	240
Figura 17.	Movimientos Internos: GEOVIT	241
Figura 18.	Ár bol de problemas	251

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Instrumentos para la investigación	36
Tabla 2.	Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.....	53
Tabla 3.	Clasificación de las instalaciones	54
Tabla 4.	Clasificación de los atractivos turísticos	55
Tabla 5.	Clasificación de la infraestructura.....	56
Tabla 6.	Lista de Manifestaciones culturales.....	83
Tabla 7.	Lista de Manifestaciones naturales	83
Tabla 8.	Valoración de atractivos y recursos turísticos	85
Tabla 9.	Descriptores del Turismo	86
Tabla 10.	Sumatoria de los sitios corroborados para la actividad turística.....	87
Tabla 11.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Proyecto Arqueológico Machay.....	90
Tabla 12.	Resultados de la evaluación técnica – Proyecto Arqueológico Machay ...	103
Tabla 13.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Hacienda Machay	104
Tabla 14.	Resultados de la evaluación técnica – Hacienda Machay.....	115
Tabla 15.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Tolas de Solonso	116
Tabla 16.	Resultados de la evaluación técnica – Tolas de Solonso.....	127
Tabla 17.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán.....	128
Tabla 18.	Resultados de la evaluación técnica – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán.....	139

Tabla 19.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Museo Municipal La Maná.....	140
Tabla 20.	Resultados de la evaluación técnica – Museo Municipal La Maná	151
Tabla 21.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas de Guasaganda	152
Tabla 22.	Resultados de la evaluación técnica – Pozas de Guasaganda.....	163
Tabla 23.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Rápidos del Río Quindigua.....	164
Tabla 24.	Resultados de la evaluación técnica – Rápidos del Río Quindigua	176
Tabla 25.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas del Guadual	177
Tabla 26.	Resultados de la evaluación técnica – Cascadas del Guadual	188
Tabla 27.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas Tinieblas	189
Tabla 28.	Resultados de la evaluación técnica – Cascadas Tinieblas	200
Tabla 29.	Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Siete cascadas del Zapanal	201
Tabla 30.	Resultados de la evaluación técnica – Siete cascadas del Zapanal	212
Tabla 31.	Superestructura de Turismo en el Ecuador.....	213
Tabla 32.	Superestructura turística del cantón La Maná.....	215
Tabla 33.	Superestructura turística del cantón Pangua	216
Tabla 34.	Infraestructura facilitadora del sistema de asentamientos humanos del cantón Pangua	222
Tabla 35.	Perfil de turista nacional.....	229
Tabla 36.	Perfil del turista extranjero	230

Tabla 37.	El corredor turístico Salcedo – Tena	233
Tabla 38.	El corredor turístico y gastronómico Panzaleo – Lasso	234
Tabla 39.	Análisis FODA de la competencia	235
Tabla 40.	Matriz síntesis de la vocación	242
Tabla 41.	Factores y Criterios de la variable aptitud territorial	244
Tabla 42.	Aptitud territorial	245
Tabla 43.	Identificación del segmento de mercado meta	247
Tabla 44.	Factores internos	254
Tabla 45.	Factores externos	254
Tabla 46.	Índice de ponderación.....	256
Tabla 47.	Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)	257
Tabla 48.	Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)	259
Tabla 49.	Matriz de los factores claves ponderados	261
Tabla 50.	Matriz estratégica	263
Tabla 51.	Lineamientos y acciones.....	266

RESUMEN

El presente trabajo de titulación corresponde al estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, ubicado en los cantones de La Maná y Pangua, Provincia de Cotopaxi, teniendo como objetivo primordial la dinamización turística local del territorio, el cual se estructura de cinco capítulos: Generalidades, Metodología de la investigación, Fundamentación Teórica, Diagnóstico Situacional y la propuesta de dinamización basada en un plan de acción. De manera global se detalla en primera instancia la fundamentación teórica que sostiene con veracidad la presente investigación a través de fuentes de información extraídas del MINTUR (Ministerio de Turismo), GeoVit (Geo portal de Innovación turística), GAD's (Gobiernos Autónomos Descentralizados) a nivel provincial, cantonal y parroquial, de igual forma se hace uso de fuentes primarias y secundarias que permiten la comprensión de cada uno de los elementos desarrollados en el presente estudio para consecuentemente desarrollar el diagnóstico situacional de los recursos turísticos inmersos dentro del corredor mediante la identificación de su oferta, superestructura, infraestructura, demanda, competencia, tendencias del mercado y patrimonio turístico visualizado a través de fichas de jerarquización. Finalmente se toma como referencia la metodología de estrategias de desarrollo local propuesta por Silva, I. (2003), misma que define líneas de acción mediante estrategias ofensivas, adaptativas, defensivas y de supervivencia en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral, inmiscuyendo a actores locales.

PALABRAS CLAVE:

- **POTENCIAL TURÍSTICO**
- **DINAMIZACIÓN LOCAL**
- **PLAN DE ACCIÓN**

ABSTRACT

The present titling work corresponds to the study of the tourism potential of the Corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, located in the cantons of La Maná and Pangua, Cotopaxi Province, with the primary objective of promoting local tourism in the territory, which is structured five chapters: General, Research Methodology, Theoretical Foundations, Situational Diagnosis and the proposal for revitalization based on an action plan. In a global way, the theoretical foundation that truthfully supports this research is detailed in the first instance through information sources extracted from the MINTUR (Ministry of Tourism), GeoVit (Geo portal for tourist innovation), GAD's (Decentralized Autonomous Governments) at the provincial, cantonal and parish level, likewise, primary and secondary sources are used that allow the understanding of each one of the elements developed in this study to consequently develop the situational diagnosis of the tourist resources immersed within the corridor by means of identification of its offer, superstructure, infrastructure, demand, competition, market trends and tourist heritage displayed through hierarchical index cards. Finally, the methodology of local development strategies proposed by Silva, I. (2003) is taken as a reference, which defines lines of action through offensive, adaptive, defensive and survival strategies within the framework of a participatory and comprehensive development process, involving local actors.

KEY WORDS:

- **TOURIST POTENTIAL**
- **LOCAL DYNAMIZATION**
- **ACTION PLAN**

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

La presente investigación está enfocada al análisis del potencial turístico del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, dentro de la provincia de Cotopaxi se han analizado diferentes investigaciones relacionadas con el presente tema de estudio y en cuanto al desarrollo de la actividad turística se considera conveniente la realización de una evaluación del potencial turístico y la dinamización que recabe información relevante de procesos investigativos anteriormente realizados.

Se muestran los siguientes datos que hacen referencia directa con el tema de estudio perteneciente a las autoras Nauque & Tenelema (2017), con el tema “Análisis de los inventarios turísticos y su inclusión en la gestión pública de los gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Cotopaxi” visualizando como objetivo general “Estudiar la inclusión de los inventarios turísticos en la gestión pública de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para la generación de una memoria técnica en la provincia de Cotopaxi”. Obteniendo como conclusión que “los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Cotopaxi, realizan el levantamiento y actualización de inventarios de atractivos turísticos, dentro de los cuales se diferencian: ferias, publicidad, rutas y circuitos turísticos y visualizando que el inventario que la provincia posee es del 2015 mismo que cuenta con 471 atractivos de los cuales 181 son sitios naturales y 290 son manifestaciones culturales”.

Consiguiendo como aporte a la presente investigación el inventario turístico de la provincia de Cotopaxi que son indispensables para el diagnóstico, permitiendo conocer

las características esenciales de cada localidad que ayudan a generar destinos programados y estrategias que se integren al plan de desarrollo turístico de una localidad mediante el levantamiento de información de los atractivos de los cantones Sigchos, La Maná y Pangua para el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

Además en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas Extensión Latacunga se encuentra la investigación realizada por Zamora (2018), con el tema “Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi” el mismo que recalca la importancia de analizar el sistema turístico del cantón, para fomentar el turismo de aventura, teniendo como objetivo general de la investigación el “Analizar el turismo alternativo, como estrategia de desarrollo local en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi”. En el cual se concluye mencionando que el diagnóstico participativo realizado mediante la intervención de actores locales de los cuatro componentes del desarrollo local, permitió establecer un preámbulo global de la situación actual del cantón La Maná, a través de la cual se generó estrategias que contribuyan la solución de los problemas planteados identificando programas, proyectos y actividades que puedan implementarse desde el turismo alternativo para su consolidación como estrategias de desarrollo local a nivel cantonal.

Se involucra como un aporte a la presente investigación debido al estudio del sistema turístico que se realiza en el Cantón La Maná como una forma de desarrollo de turismo de aventura, al igual que el estudio de estrategias de planificación, gestión, capacitación y formación de producto, e inversión, las mismas que marcan el desarrollo local del cantón La Mana a través del turismo alternativo, estas estrategias consolidan ocho proyectos, y treinta y cinco actividades que resumen la planificación estratégica

para uno de los dos cantones involucrados en el estudio de la potencialidad turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo se ha destacado por la generación de una visión que ve más allá del aporte que se realiza a diario alrededor del mundo, impulsar actividades turísticas sostenibles ha sido el eje primordial de los últimos años. Todo esto se realiza en base a la existencia de un sistema turístico integrado por diferentes elementos de los cuales se toman como punto de partida la presencia de atractivos y recursos en vías de desarrollo.

En diferentes países como el Ecuador el potencial turístico ha permitido generar estrategias de crecimiento, promoción y desarrollo económico, transformándolo en un sector reconocido a nivel internacional, el cual consiste en un estudio y análisis previo de su territorio teniendo en cuenta todos los elementos que conforma la oferta, demanda, competencia, tendencias del mercado y la generación de vocaciones de las diferentes localidades intervenidas de forma directa con el territorio de influencia del presente estudio, dicha actividad cumple diferentes competencias, gestiones y planificaciones trabajadas en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados, a pesar de ello el desconocimiento y escaso nivel de administración sobre la potencialidad y todos los factores inmersos en la dinamización turística que existe en diferentes localidades es muy poco acreditada.

Según el inventario de recursos y atractivos turísticos de Cotopaxi (IRTC, 2016), la provincia cuenta con 467 recursos turísticos naturales y culturales valorados en el año 2016 con su respectiva jerarquización en relación a cada cantón, 80 son mencionados como los más relevantes de los cuales solo 8 están sumidos en la

jerarquización de III y uno en IV nivel, dando apertura de promoción y la concepción de planes y acciones de dinamización solo a dichos atractivos de categoría III y IV. Con este preámbulo es notorio mencionar que se genera una problemática a nivel macro en la Provincia de Cotopaxi en relación a los demás recursos que se encuentran inventariados, y no cuentan con acciones necesarias y adecuadas para el impulso de potencialización, dinamización y aprovechamiento del patrimonio turístico que pueden ser de beneficio para la localidad y las entidades públicas y privadas prestadoras de servicios.

El potencial turístico de la provincia de Cotopaxi se ha enfocado en caracterizar y promocionar a destinos y atractivos turísticos que cuentan con una planificación adecuada como es el caso del Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna de Quilotoa, sin embargo a pesar de conocer inventarios de atractivos turísticos actualizados por cantones, existe una deficiente organización para la promoción y optimización de todos los atractivos con su respectiva área de intervención, obviando los recursos y atractivos naturales y culturales que existen dentro de otros espacios englobados en diferentes zonas, áreas y centros turísticos.

Desde la perspectiva anteriormente mencionada se encuentra una relación directa a los cantones La Maná y Pangua que cuentan con una adecuada gestión pública de los gobiernos autónomos pero carecen de una generación de competencias turísticas en torno a las localidades con su recurso turístico y que específicamente solo se los realiza en los atractivos anteriormente mencionados, además no se menciona una planificación directa para el fortalecimiento de la dinámica turística con cada sector, capacitación sistemática en el área de turismo, promoción de eventos culturales,

turísticos, artesanales, deportivos y la dotación de infraestructura y señalización en el área turística.

De acuerdo a la OMT (2013), el papel que cumplen los corredores turísticos es relevante en el fomento de la integración y progreso de las regiones tomándolo como una de las principales estrategias de desarrollo local, sin embargo, la forma en la que se menciona el aporte y fusión entre todos los atractivos de cada cantón es de forma individual y no están vinculados unos con otros.

La problemática se encuentra inmersa en que pese a tener una conexión existente entre atractivos y recursos de índole natural, cultural, folklora, realizaciones técnicas y acontecimientos programados inmersos dentro de un espacio territorial turístico muchos de ellos no han sido aprovechados y no cuentan con planes estratégicos que encaminen al desarrollo de los recursos en conjunto con la localidad que requieren mejoras en temas como; infraestructura, facilidades, información detallada de cada atractivo y capacitación a los actores involucrados dentro del área de influencia directa.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo influye el estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para promover la dinamización turística local?

1.4. Justificación e importancia

El turismo abarca diferentes actividades que a nivel mundial se han convertido en el eje fundamental y dinamizador de la economía de un país receptor y emisor de actividades turísticas que permiten desarrollar una serie de acciones que generan alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas directamente relacionadas con

las localidades de cada región, provincia, comunidades y la población en general de un determinado territorio. El potencial turístico es estudiado a nivel internacional, permitiendo evidenciar el grado de desarrollo local que genera cada región, localidad o espacio turístico. Por tal razón, el presente proyecto se enfoca en el estudio del potencial turístico de uno de los corredores inmersos dentro de los cantones, La Maná y Pangua de la provincia de Cotopaxi, en el cual se despliega el diagnóstico de la oferta y la demanda dentro del sistema turístico correspondiendo a las etapas de estudio, diagnóstico, análisis y síntesis, formando como una línea base del estado o la situación actual del espacio turístico.

La provincia de Cotopaxi cuenta con diversidad de atractivos y recursos de índole natural y cultural en el Ecuador, mostrándose como uno de los centros y espacios turísticos con más relevancia para el fortalecimiento de unidades y núcleos territoriales como es el caso de las áreas intervenidas en del presente estudio con mención a dos cantones involucrados en la presente investigación: La Maná y Pangua, estableciendo el corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal. A pesar de una correcta administración, no todos se encuentran inmersos como una prioridad de destino, es por ello, la gran importancia que recae en el estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay-Cascadas del Zapanal ya que en la actualidad no existen investigaciones y datos relevantes que sustenten sobre el estado actual de la situación turística dentro del corredor anteriormente mencionado.

Se encuentran como beneficiados directos a los habitantes, comunidades, localidades y empresas tanto públicas como privadas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, generando aportaciones de recurso económico a las familias y entes dedicadas a dicha actividad, y a la vez trabajando en conjunto con la localidad para la

generación de un bajo impacto ambiental que no pueda afectar la sostenibilidad del ecosistema, creando un equilibrio entre las especies y el accionar del hombre con los recursos que giran en su entorno y la búsqueda de un ideal común sin afectar los aspectos anteriormente mencionados.

Otro grupo de personas beneficiadas son los turistas y visitantes los cuales, mediante el presente estudio se les permitirá dar a conocer de manera adecuada la información sobre el corredor para la presentación de la propuesta del diagnóstico turístico que llevará a cabo estrategias a realizarse para la dinamización local a través de un plan de acción y tomándola como un proyecto que va de la mano con la población de los puntos mencionados dentro el corredor, beneficiando directamente a la economía de los cantones, La Maná y Pangua. Por otro lado, el presente proyecto servirá como fuente literaria para futuras investigaciones turísticas dentro del territorio requirente de la voluntad y manejo gubernamental para lograr concebirlo como una realidad.

El desarrollo y la generación de un plan estratégico que se despliega en una localidad específica exige de la participación de todo un conjunto de población liderada por las administraciones públicas, privadas y por los agentes económicos y sociales más relevantes a cargo del territorio de investigación (Bigné, Font, & Andreu, Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo, 2000).

La generación de un plan estratégico basado en un plan de acción para la dinamización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, permite el impulso de un trabajo en conjunto con todos los elementos de un sistema turístico y su superestructura basada en normas sostenibles para la creación de proyectos, estrategias y objetivos que fomentan la activación de acciones turísticas dentro de la

localidad, mismas que hacen hincapié al desarrollo de la actividad económica, social y gubernamental de los entes que rigen dichos dinamismos.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Determinar el potencial turístico del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal, para promover la dinamización local.

1.5.2. Objetivos específicos

- Fundamentar la investigación en base al análisis teórico y conceptual de la potencialidad y dinamización turística local.
- Diagnosticar la situación turística actual del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal a través de los elementos del sistema turístico, que permitan definir vocaciones en el territorio.
- Diseñar una propuesta de dinamización local para el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

1.6. Marco Legal

Dentro de la presente investigación es de vital importancia el desarrollo de un marco de régimen o legalización que abarque el conjunto de leyes y normativas que se administran intrínsecamente en un territorio, el cual proporciona las bases de acciones de los y las ciudadanos, que en el caso de infringir dichas preceptivas o leyes pueden ser penados bajo el marco jurídico de lo legal.

En el Ecuador se manejan políticas que se establecen mediante decretos ejecutivos concernientes a la constitución de la república del Ecuador, siendo este el

principal ente de regulación de lineamientos dentro de la nación. Se presentan las siguientes legislaciones de bases legales en referencia al tema de estudio observadas a continuación:

Constitución de la República del Ecuador

Dentro de la sección cuarta Cultura y ciencia de la Constitución de la República del Ecuador el Art. 24 menciona que “Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.”

Otros de los elementos primordiales de la Constitución de la República del Ecuador, menciona que: “Dentro del registro Oficial No. 499, del 20 de Octubre de 2008, el Art. 57 del Título II (Capítulo cuarto – Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades) indica que Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto”.

A su vez en el Art. 71 del Título II (Capítulo séptimo – Derechos de la naturaleza) menciona que “La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida,

tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

En el Art. 278 numeral uno les corresponde lo siguiente: Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.”

Ley de Turismo

La ley del turismo de la República del Ecuador, “Registro Oficial Suplemento 733 del 27 de diciembre del 2002 con su última modificación el 29 de diciembre del 2014 con estado vigente”, menciona los siguientes artículos en concordancia con la presente investigación. Con relación al Art. 4: literal uno, seis y siete, “la política estatal con el sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado. Finalmente el Fomentar e incentivar el turismo interno.”

Del capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen en el Art. 12 refiere a: “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos”.

Capítulo IV del Ministerio de Turismo, Art. 15 del preámbulo 7: “Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades”.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada (COOTAD)

El Código Orgánico de organización territorial, “COOTAD del Registro Oficial Suplemento 303 del 19 de octubre del 2010 con su última modificación el 16 de enero del 2015 y con estado vigente”, confiere los siguientes artículos contribuyentes con la presente investigación.

Del capítulo III, Sección segunda (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal) del Art. 54 refiere a: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.”

De igual forma dentro del capítulo IV del Art. 64, literal siete referencia: “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.”

A su vez el capítulo I, Sección segunda del Art. 64, literal siete propone: “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados,

promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.”

El Art. 144 describe: “Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.”

Finalmente como aporte para la siguiente investigación se menciona en el Art. 498: “Los estímulos tributarios con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.”

Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE)

El estatuto del consorcio de gobiernos autónomos provinciales del Ecuador hace referencia al Registro Oficial 498 dentro de la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza, dentro del componente dos establece: “En sus ejes priorizados el Turismo, y como estrategias plantea el impulso del turismo comunitario, mediante el fortalecimiento de las iniciativas locales, la capacitación de los actores, la promoción de los atractivos, en búsqueda de una mayor inclusión social, la sustentabilidad ambiental y la justicia económica. En la estrategia de cambio de la matriz productiva, el turismo, es considerado una de las 14 industrias priorizadas, para atraer inversiones al País.”

Al igual que en el Diagnóstico Situacional de la Matriz Productiva en la Zona uno Norte, señala que: “Las actividades turísticas de la Zona 1 Norte, se desarrollan alrededor de áreas protegidas, de los recursos naturales, paisajísticos y principalmente de la cultura de pueblos y nacionalidades existentes en cada provincia. En la zona se puede desarrollar turismo cultural, turismo comunitario, turismo de montaña, turismo convencional y turismo de salud. Indica que la mayor parte de operadores turísticos pertenecen al sector privado, y falta desarrollar infraestructura de servicios básicos que complementen la atención de personal especializado y servicios complementarios.”

A su vez en el Registro Oficial Nro. 718, de resoluciones a través del Concejo Nacional de Competencias señalan: “Regúlense las facultades y atribuciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, Metropolitanos, Provinciales y Parroquiales Rurales respecto al desarrollo de las actividades turísticas.”

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Metodológico

El marco metodológico es la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación, de manera general el presente estudio hace uso de métodos para el análisis de la problemática tales como:

2.1.1. Método inductivo

Según Silva (2003), el método inductivo es la representación de un proceso a partir de datos y hechos particulares y específicos para la generación de conclusiones generales sobre el desarrollo del territorio. El proceso que se efectúa a través de una serie de pasos detallados mediante el método inductivo se utiliza en el presente estudio mostrado a continuación:

- 1) Observación de determinados hechos
- 2) Registro
- 3) Análisis y contrastación
- 4) Clasificación de información
- 5) Generalizaciones para inferir una explicación

2.1.2. Enfoque de la investigación

El desarrollo de la actual investigación hace uso del enfoque de carácter cualitativo el cual según; Hernández et al., (2006), lo mencionan como un camino que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

Se utiliza el enfoque cualitativo en la presente investigación ya que se analiza variables enmarcadas en la dinamización turística en base al estudio de potencialidad de una localidad y buscando conseguir fundamentos teóricos como es el diagnóstico que se realiza mediante la recolección de información con las respectivas fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, al igual que entrevistas formales e informales a actores locales que al ser analizados permitan desarrollar un estudio direccionado a resultados favorables para las localidades de intervención directa con el corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal.

2.2. Modalidad de investigación

Investigación de Campo

Bernal (2006), señala a la investigación de campo como “el estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen. En esta modalidad el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto”, (p. 56).

En cuanto a la investigación de Campo hace uso de esta ya que tiene como finalidad recolectar y registrar ordenadamente los datos relativos al tema seleccionado como objeto de estudio, siendo estos datos primarios sin manipulación incluyéndose principalmente en el diagnóstico. Se puede palpar de forma directa las condiciones en las que se encuentra cada atractivos y recursos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal y verificar cuales son las operaciones turísticas que realizan al momento de desarrollar sus actividades, permitiendo ser plasmadas en fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador.

Método bibliográfico

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias) (Bernal, 2006, p. 56).

Para el desarrollo de la actual investigación se presenta como base de datos bibliográficos; inventarios turísticos, estudios de potencialidades, planes de dinamización turística y estrategias dentro del país con mayor enfoque a la provincia de Cotopaxi de los cantones, La Maná y Pangua dentro de su planificación territorial con el fin de generar un diagnóstico turístico local para la generación de un plan de acción como propuesta de dinamización y por consiguiente el diseño de lineamientos y acciones estratégicas para los puntos mencionados inmersos en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

2.3. Nivel de investigación

Investigación exploratoria

La investigación exploratoria es conocida como un estudio piloto caracterizándola como aquella información que se investigan por primera vez o como aquellos estudios muy poco investigados, de acuerdo a Bernal (2006), también se emplean para identificar una problemática.

Mediante esta investigación se constituyen características de fondo del objeto de estudio de la investigación, es decir, se logra convalidar la información a través de las visitas de campo, y a su vez consolidar la vocación del turismo, mismo que se desarrolla

en las zonas locales del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, apoyado por los atractivos turísticos y recursos de los sectores influyentes de esta actividad.

Investigación descriptiva

Según Tamayo (2014) manifiesta que la investigación descriptiva “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (p. 46).

Este tipo de investigación permite la caracterización de los componentes del sistema turístico (oferta, demanda, operadores del mercado y espacio turístico) con énfasis en las directrices del potencial turístico y la dinamización local del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

Investigación explicativa

Según Elsy Domínguez De la Ossa (2013), menciona que esta investigación “parte de problemas bien identificados en los cuales es necesario el conocimiento de relaciones causa- efecto”. Es imprescindible la formulación de la hipótesis que pretenden explicar las causas del problema íntimamente relacionadas con éstas.

Mediante esta investigación se consigue sintetizar la relación causa – efecto del estudio, gracias a su estructura profundizada genera un sentido de entendimiento y de ese modo se determina la causa de los fenómenos. Se desarrolla un juicio de valor sobre el potencial turístico y la incidencia que puede llegar a tener sobre un plan de dinamización dentro del corredor Malqui Machay - Cascadas del Zapanal que permiten definir vocaciones dentro del territorio.

2.4. Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

Según Sánchez (2014), las fuentes y técnicas de recopilación de datos “son las que permiten captar información válida y confiable para que la hipótesis pueda someterse a prueba según las imposiciones de la investigación científica” (p. 84). Estas técnicas permiten recolectar información predilecta y confiada para probar la hipótesis y obtener un conocimiento objetivo y completo, en la investigación según Cerda (1998, citado por Bernal, 2010), las fuentes se clasifican en primarias y secundarias como se observan a continuación:

Las primarias son aquellas que se obtienen directamente, mediante cuestionarios, entrevistas, guías de investigación, observación ordinaria y participante, con este preámbulo en la presente investigación se realizan fichas de observación y jerarquización de atractivos las mismas que permiten la obtención de información veraz que será de utilidad para el diagnóstico de potencialidad de los atractivos. De igual forma se realiza entrevistas formales-informales y abiertas-cerradas a actores locales.

Las fuentes secundarias se refieren a toda aquella información que se extraen de fuentes documentadas. En la investigación la utilización de estas fuentes contribuyen con la veracidad y confiabilidad del objeto de estudio, estos a su vez necesitan la ayuda de técnicas e instrumentos que proporcione información que pueda ser procesada y analizada sin mayor dificultad, para la investigación se sintetiza en la siguiente tabla los instrumentos a utilizarse:

Tabla 1.

Instrumentos para la investigación

Diseño	Técnica	Definición	Instrumento	Actividad que realiza
Diseño de	Análisis docume	Es una técnica destinada a	Cuadros de registros,	Se desarrollan cuadros de registro para la identificación de líneas

Diseño	Técnica	Definición	Instrumento	Actividad que realiza
investigación documental	ntal y de contenido	obtener un conjunto de operaciones encaminadas a representar un documento y su contenido.	un fichas, computadora y sus unidades de almacenaje.	estratégicas y el plan de dinamización turística.
Diseño de Investigación de campo	Observación	La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos.	No estructurada Fichas Entrevista	Diario de campo, cámaras que se utilizan para fotografía y video, para registrar cualquier tipo de información que aporta a la investigación. Se realizan fichas de atractivos turísticos inmersos dentro del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal. Recurso que ayuda a recabar información por medio de preguntas que se plantean en forma directa, personalmente y en forma oral.

Nota. La tabla muestra los tipos de investigación empleados con su respectivo instrumento y actividad a realizar dentro de la investigación. Elaboración propia en base a *Introducción a la metodología científica* por Arias, F. 2012. Episteme.

“La técnica es indispensable en el proceso de la investigación, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación” (Chagoya, 2019), además consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis y obtener datos reales basadas en el objeto de estudio.

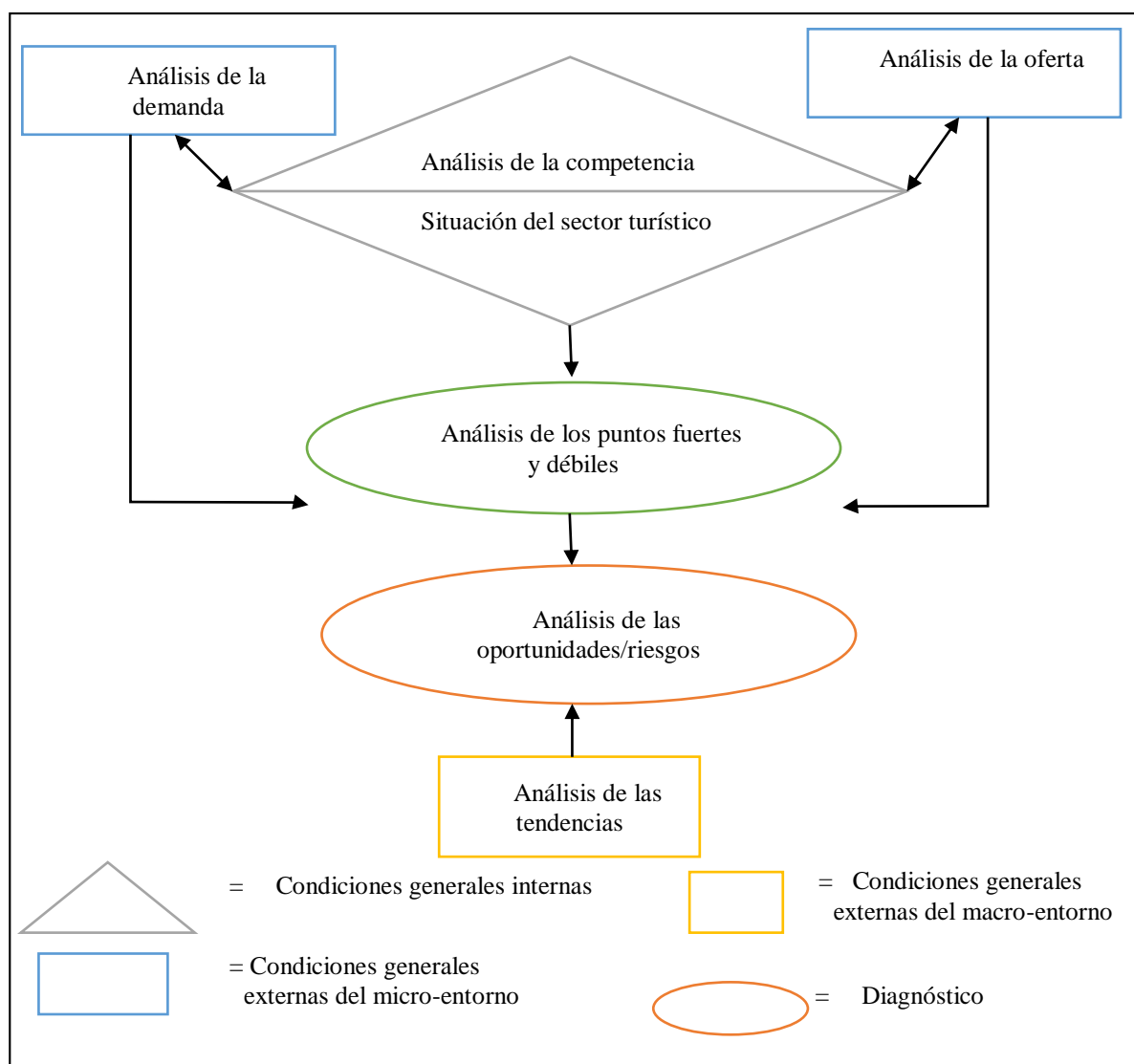
2.5. Metodología para la propuesta

Una de las metodologías que contribuye al presente estudio es la evaluación del potencial turístico de un territorio, realizada por Peter & Simone (1996), aporta a la actual investigación con el diagnóstico turístico en base al aporte de la apreciación del potencial turístico local que conlleva dos fases fundamentales: el análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda y la competencia; el diagnóstico que comparando los resultados del análisis de la situación

permite identificar los elementos del sistema turístico dentro de un territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, la generación de vocaciones que implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. En cuanto a lo que respecta el diagnóstico se muestra información sintetizada a continuación:

Figura 1.

La evaluación del potencial turístico local

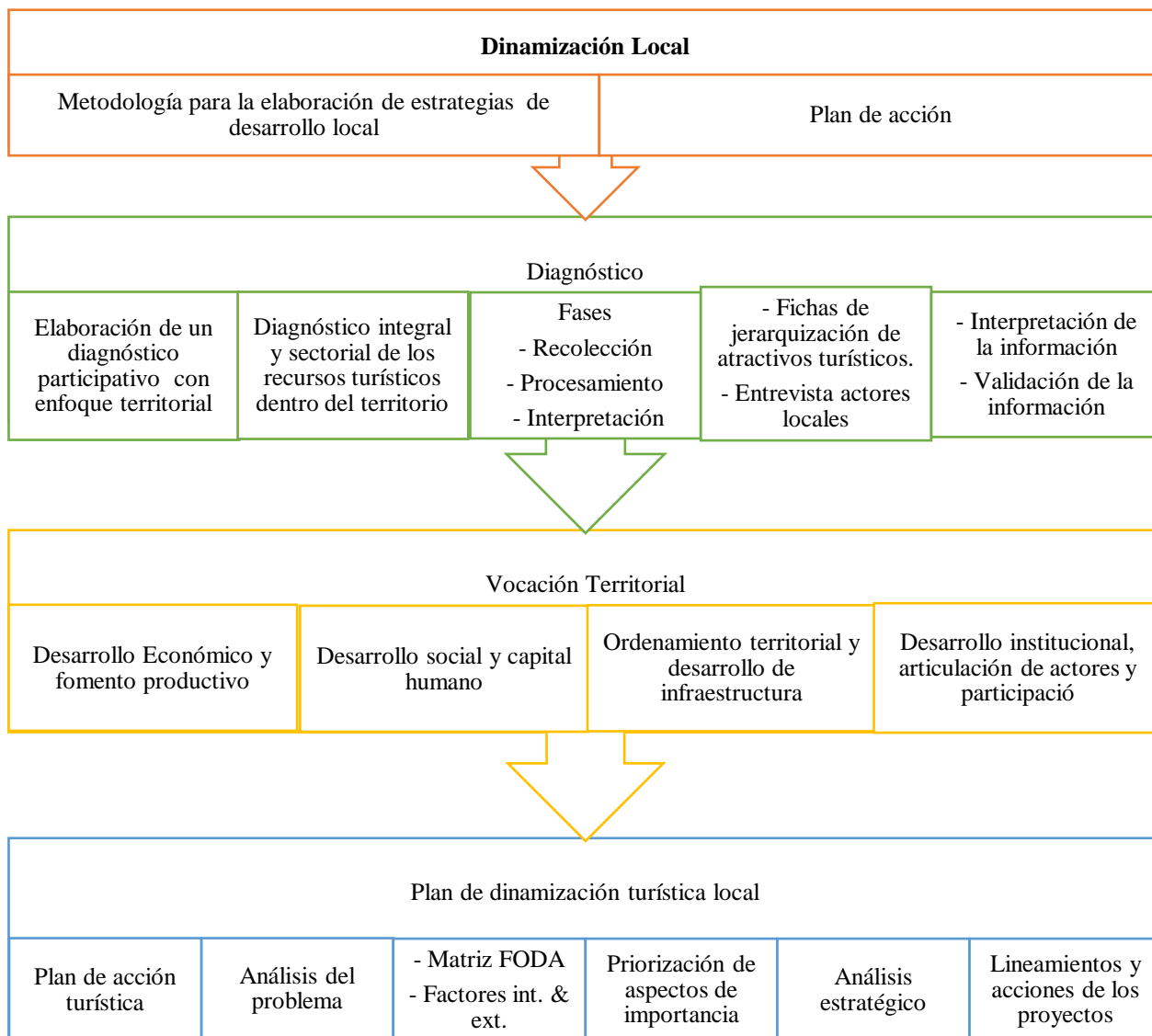


Nota. La figura representa una de las metodologías que contribuye al presente estudio. Tomado de *Evaluar el potencial turístico de un territorio*, por Zimmer & Grassmann, 1996, Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

En la elaboración del perfil de plan estratégico de desarrollo local se recorren todas las etapas del proceso, comenzando por el diagnóstico. Luego, se continúa con la identificación de las vocaciones del territorio; la asignación de objetivos estratégicos; la elaboración de una estrategia local de desarrollo, y la recomendación de acciones específicas, en la forma de proyectos y/o políticas que permitan implementarla para alcanzar los objetivos en función de las vocaciones detectadas (Silva & Sandoval, 2012).

De igual forma se presenta información sintetizada sobre la base metodológica que contribuye a la propuesta del presente estudio en la elaboración de estrategias de desarrollo en base a planes de dinamización de carácter participativo e integral con la creación de un plan de acción, la cual pretende ser comprensible y flexible no solo para expertos sino que permite adaptarse a las realidades locales y su aplicación trabajando en conjunto con diferentes entes reguladores de una actividad en específico con el investigador.

La presente metodología es un proceso que tiene como fin entregar una herramienta de planificación (plan de acción), que permita a los gobiernos provinciales, parroquiales y a la comunidad local ayudar a definir sus líneas de acción en el marco de un proceso de desarrollo participativo e integral como se muestra en la siguiente metodología utilizada en la presente investigación visualizada en la figura 2 a continuación:

Figura 2.*Metodología de desarrollo local*

Nota. La figura representa la base metodológica que contribuye a la propuesta del presente estudio. Elaboración propia en base a *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo*, por Silva y Sandoval, 2012, Naciones Unidas.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

3.1. ¿Qué es turismo?

De acuerdo a Quesada (2007), “el turismo es un fenómeno socioeconómico y cultural muy singular, pues por sus características inherentes con otras disciplinas, se establecen relaciones muy variables e interdependientes con todos los sectores de la economía, sea de manera directa o indirecta” (p. 122).

Por otro lado La Organización Mundial del Turismo (2008), define al turismo como:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios, como tal tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados por tal razón es necesario una justa adaptación de un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

Actividad a lo cual se confiere como una actividad que engloba una corriente de movimientos económicos, culturales y sociales, permitiendo dar a conocer factores externos incluidos en el potencial turístico y la dinamización local de las zonas identificadas mediante una gestión y estudio de todos los recursos y atractivos que poseen un territorio en específico en pos de la generación de un plan dinamizador de turismo estratégico.

“El turismo es actualmente un sector cada vez más dinámico, diversificado, innovador y en proceso de adaptación continua a una demanda cambiante y en ella surge la necesidad de una iniciativa pública y privada del conocimiento más profundo del fenómeno” (Ferrari, et al., 2013, p. 23). La generación de nuevos estudios acerca de las actividades turísticas y su entorno generan mayores posibilidades de proporcionar un mejor servicio para el turista.

Dado los conceptos anteriormente mencionados se puede aportar al concepto de turismo como una actividad y un conjunto de acciones que se gestionan en torno a un recurso o atractivo turístico para generar la satisfacción de una o varias personas que salen de su estancia frecuente en busca de ocio y diversión, permitiendo activar dicha actividad y crear movimientos económicos receptores dentro de cada localidad en un territorio en específico.

3.2. Entorno turístico

Según Crosby (2018), los entornos turísticos se encargan de “diseñar y crear productos turísticos, que se involucran dentro de la oferta turística para ser comercializados, la mayoría de ellos no llegan a la fase final de desarrollo y diseño para la creación de nuevas experiencias turísticas” (p. 132), ciertos entornos se impulsan mediante dicha estructuración a la formación de una organización somática.

Según la OMT (2007), menciona al entorno como una fase previa del medio físico o sitio turístico, a lo que aduce como una etapa de transición para poder llegar a ser destinos turísticos, por lo siguiente: “se basa en una estructura orgánica, sin tener conexiones o interrelaciones funcionales entre sus elementos y sin integración de estos en la estructura de gestión del espacio donde se ubican”.

Se puede definir también al entorno turístico como aquellos parajes, lugares, ciudades o comarcas turísticas, dentro de la cual se compone de una infraestructura con servicios turísticos explícitos que permite al turista poder conocer y disfrutar de lugares que no están inmersos dentro de un circuito turístico al cual se está acostumbrado, llamado de otra forma también como tradicionales (Giner, 2007).

Así pues, dados los conceptos con los anteriores autores se puede abarcar al concepto de entorno turístico; a todo lo que existe alrededor de un destino o atractivo que influye en el desarrollo turístico del lugar, trabajando en conjunto con la integración de la gestión de organismos gubernamentales y del destino. Se puede considerar al entorno turístico como un todo conformado por partes, las cuales cumplen con el objetivo de satisfacer necesidades de turistas mediante el funcionamiento de todos los elementos en conjunto del sistema turístico integral y completo que funciona dentro de un área en específico.

3.3. Recursos turísticos

Para Bayas (2013), los recursos turísticos son todos los bienes y servicios que se encuentran dentro de un área en específico, por intermedio de la actividad del hombre que carecen de conciliaciones necesarias para ser consideradas como un atractivo, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda, tomando en cuenta la falta de infraestructura y facilidades turísticas que no están inmersas en las mismas.

En segundo aspecto se mencionan como aquellos elementos que poseen de un potencial turístico no elevado y que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock, atribuyéndolas como materia prima para las atracciones (OMT, 2005). Según Urreta,

(2018), “el recurso turístico es todo “elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para asumir visitantes a una determinada localidad o zona” (p. 132).

Para los anteriores autores analizados se propone en conjunto al recurso turístico como todo elemento de tipo natural, cultural, patrimonial y toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento de personas fuera de su lugar de estancia por intereses turísticos en base a Zimmermann (1957), a partir de ello se toma en cuenta a todo recurso capaz de generar una transformación a partir de los recursos inmiscuidos en el mismo, por tal razón se lo califica como una de las primeras etapas para la generación de un destino turístico ya que es el punto de partida para cualquier actividad o acción en favor al progreso económico, social y turístico.

3.4. Potencial turístico

De acuerdo con Maass (2009), el potencial turístico de una región, territorio y área es la dependencia de la valoración que se ejerce sobre todos sus recursos, así como el nivel de estructuración de sus atractivos para satisfacer las preferencias del turista y de los visitantes de una localidad en particular, elaborando como etapa previa un inventario que reúna toda la información descriptiva de cada punto y recurso.

De igual forma la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2002), con respecto al potencial turístico de una región o municipio afirma que:

Toda zona que considere desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre éstos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio

ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra cualificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.29).

Al igual que para Richards (2000), el potencial turístico de un territorio se lo puede determinar por la asociación de elementos esenciales que se sub dividen en dos grandes conjuntos detallados a continuación; los recursos y atracciones principales y los factores de apoyo y los recursos.

De los autores anteriormente citados se puede aportar con respecto al potencial turístico como un conjunto de actividades que dan como resultado un producto elaborado y capaz de ofrecer acciones de carácter turístico con todos los elementos y recursos para satisfacción del turista, dicho esto para poder generar el desarrollo de un potencial turístico local es necesario la recolección de información y la aplicación de herramientas de investigación que aporten para el escudriñamiento de información de campo y caracterizar aquellas particularidades con los que cuentan dichos recursos que posteriormente servirá de decisión para observar su viabilidad como desarrollo local y turístico. De tal manera, la existencia de diferentes elementos que conlleva toda actividad turística ha generado el estudio y análisis de su potencial.

La potencialidad turística está basada en la suma y valoración que se ejecuta a los recursos, accesibilidad, equipamientos, infraestructura y diagnóstico de una

localidad o territorio que posee como una fase previa la obtención de un inventario (Maass, García, Gabin, & García, 2009, p. 208 - 226).

Teniendo en cuenta las diferentes consideraciones mostradas con anterioridad, el potencial turístico, se desarrolla en base a la existencia de recursos y atractivos turísticos que se generan dentro de un territorio y fusionan en conjunto con diferentes elementos con base primordial en la satisfacción de las necesidades de los turistas.

A continuación se despliega los factores que están inmersos dentro del potencial turístico, mencionando de tal manera y de forma directa al espacio, producto y sistema turístico.

3.4.1. Espacio turístico

Según Boullon (2006), “El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se realizan actividades turísticas. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir”. (p.18). Además para López (2015), es “aquella porción del espacio geográfico en la cual se ejercen prácticas socio espaciales relacionadas con actividades de ocio, recreación y turismo”. (p.228).

Después de la revisión de autores preliminares se puede atribuir al espacio turístico como un área en donde se presenta la distribución territorial de atractivos y recursos turísticos, abarca las partes de un territorio donde se comprueba o se podría verificar si existe la práctica de actividades turísticas; por lo tanto puede ser real o potencial. El mecanismo clave para concretar el espacio turístico son los atractivos, personificados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial, señalando los

siguientes elementos: zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadia.

El espacio turístico se encuentra inmerso dentro de una región en específica generando elementos importantes para el espacio como son sus características, tipologías y componentes que a continuación se mencionan de forma detallada.

a. Región

“La región es un sistema propio, en el cual las condiciones geográficas, la agricultura, la organización social, la alimentación, el lenguaje y el paisaje son criterios que pueden considerarse como para identificar, delimitar y definir una región” (Pérez, 2006, p. 235). Al igual que Rionda (2006), menciona que “el concepto de región no se puede construir con base a una sola delimitación, ni tampoco es un concepto inmutable, inamovible, sino que todo lo contrario se trata de un concepto con carácter y origen histórico (p. 6)”.

b. Características del espacio físico

El espacio turístico comprende los segmentos del territorio donde se comprueba la práctica y el desarrollo de actividades turísticas, que pueden ser reales o potenciales, cuyo elemento clave nace de dicha necesidad de saber el potencial de un área dando apertura al conocimiento del espacio turístico y atractivos que son personificados en diversas categorías, tamaño y suspensión espacial. Según Boullon (2006), El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que son la materia prima del turismo, este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, define el espacio turístico de cualquier país” y menciona las características de acuerdo al tipo de espacio mostrados a continuación:

- **Espacio plano.** – Que tiene dos dimensiones (largo y ancho) y sirve para conocer el tamaño de cosas como la tapa de un libro o el piso del pasillo del hotel.
- **Espacio volumétrico.** – Que tiene tres dimensiones (largo, ancho y alto) y se refiere a la forma de los cuerpos con masa, como un libro o a la forma de un vacío, como lo es el pasillo de un hotel.
- **Espacio tiempo.** – Que agrega a las tres dimensiones anteriores una nueva, representada por el tiempo que tarda un observador en recorrer un espacio, como el pasillo de un hotel o en apreciar un volumen.

Se mencionan las siguientes clases de acuerdo con el espacio de un área determinada con sus respectivos explicativos visualizados a continuación:

c. Clases de espacio

- **Espacio real.** – Se refiere a toda la superficie de nuestro planeta y a la capa de la biosfera que lo envuelve, que pueden ser captadas por el hombre a través de sus sentidos.
- **Espacio potencial.** – Es la posibilidad de destinar el espacio real a algún uso distinto del actual; por lo tanto, el espacio potencial no existe en el presente, su realidad pertenece a la imaginación de los planificadores, cuando, después del diagnóstico, al pasar a la parte propositiva del plan se estudian las posibilidades de uso de un territorio.
- **Espacio cultural.** – Es aquella parte de la corteza terrestre que a causa de la acción del hombre ha cambiado su fisonomía original.

- **Espacio natural adaptado.** – Son las partes de la corteza terrestre donde predominan las especies del reino vegetal, animal y minera, bajo las condiciones que le ha fijado el hombre.
- **Espacio artificial.** – Incluye aquella parte de la corteza terrestre donde predomina todo tipo de artefactos construidos por el hombre.
- **Espacio natural virgen.** – Son aquellas áreas, cada vez más escasas, del espacio natural sin vestigios de la acción del hombre.
- **Espacio vital.** – Esta forma espacial no se refiere a la tierra, sino al hombre o a cualquier otra especie del reino mónera, protista, vegetal y animal.

d. Componentes del Espacio Turístico.

Los atractivos turísticos y la planta turística son los componentes esenciales del espacio turístico, previamente definido, sin embargo, se ha planteado una serie de diversos espacios, respondiendo a la problemática de la distribución física de estos componentes pues se encuentran unos más distantes de otros y en algunas partes del territorio incluso no existen. Por ello se ha optado por definir estos distintos conglomerados, en relación al tamaño de la superficie donde estén presentes y a su grado de importancia, como lo menciona Boullon (2006), a continuación:

- 1) **Zona:** es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país, su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Una zona turística debe contar como mínimo con 10 atractivos,

suficientemente próximos, y sin importar el tipo ni la categoría a la que pertenecen.

- 2) Área:** son las partes en que se puede dividir una zona, por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte ser mayor que otra zona más pequeña. El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación.
- 3) Centro:** Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio, o dentro de su radio de influencia, con atractivos turísticos de tipo y jerarquía suficiente para motivar un viaje turístico. Un centro turístico debe abastecer al área que domina a través de una planta turística que posea los siguientes servicios: alojamiento, alimentación, esparcimiento, agencias de viaje locales, información turística, comercio turístico, telecomunicaciones, transporte interno y externo. De acuerdo con la función que desempeñe un centro como plaza receptora se distinguen 4 tipologías: centro de distribución, escala, estadía y de excursión.
- 4) Complejo:** Son conformaciones poco frecuentes porque dependen de la existencia de uno o más atractivos de la más alta jerarquía, cuya visita, junto a la de otros que lo complementan requieren de 3 o más días de estadía. Un complejo turístico requiere como mínimo un centro de distribución para funcionar adecuadamente.
- 5) Unidad:** Concentración menor de equipamiento que se produce con el objeto de explotar intensivamente uno o varios atractivos adyacentes o más bien, uno

dentro del otro. Para funcionar la unidad turística necesita alojamiento y alimentación y algunos servicios complementarios.

- 6) **Núcleo:** Es una agrupación menor, aislada del territorio, que cuenta con un número inferior a 10 atractivos, caracterizado por un subdesarrollo turístico.
- 7) **Conjunto:** Es el núcleo que gracias a su conexión a la red de carretera cambia su situación espacial y adquiere una planta turística con servicios básicos y en algunos casos con alojamiento.
- 8) **Corredor:** Es la vía de conexión entre las zonas, áreas, complejos, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras de turismo. Se clasifican según su función en corredores de traslado y estadía.
 - a) *Corredor de traslado:* Constituye la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos.
 - b) *Corredor de estadía:* Es la combinación de un centro con un corredor turístico, su superficie es alargada y por lo general es paralela a la costa marítima, de río o de lago.

3.4.2. Producto turístico

Se señala al producto turístico, como “todo aquello que se pueda ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use, se consuma o se le preste atención, con el objetivo de satisfacer un deseo o una necesidad” (Vértice, 2007) (p.43).

Al igual que para Bigné et al., (2000), dentro de la cadena de comercialización del producto turístico, desde la perspectiva del turista, “es un modelo conceptual que recoge las relaciones entre conceptos de gran interés en la literatura de marketing: valor percibido, calidad, satisfacción, fidelización y rentabilidad” (p.228).

Para Sinclair & García (2016), “el producto turístico es la suma de diferentes bienes y servicios (alojamiento, transporte, restauración, equipamientos, atractivos, contacto personal, compra de productos locales, etc.), que representan los posibles actos de consumo del turista” (p.55).

Finalmente para Boullón C (1999), hace referencia al producto turístico donde se describe a los mismos bienes y servicios que conforman la oferta; pero sostiene que estos no son los únicos ni los más importantes componentes del mismo ya que en realidad los servicios, son un medio más que un fin, y en este caso el fin es la práctica de actividades turísticas. El turista compra los servicios de alojamiento, alimentos y transportes, para satisfacer sus necesidades básicas de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades; lo que a la aceptación tradicional del producto se lo debe agregar otra, que a partir del consumidor establece que para éste, el producto turístico es aquel que le permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes, divertirse entre otras (p.20, 21).

Aportando al criterio de los anteriores autores mencionados en relación al producto turístico se pueden mencionar a éste como un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Intrínsecamente en todo el proceso se ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado, tomando en cuenta que los bienes se comercializan a través del turismo sin necesidad de que exista un bien de consumo, por otro lado se encuentran los servicios que efectivamente integran el producto turístico, sin embargo estos no son los más importantes más bien

son un medio más que un fin, sabiendo que el fin es la práctica de las actividades turísticas.

El producto turístico se encuentra directamente relacionado con la planta turística dentro de la cual se encuentra el equipamiento y las instalaciones que trabajan en conjunto con la infraestructura para el aprovechamiento de atractivos turísticos como se menciona a continuación de forma detallada cada uno de estos componentes.

a. La planta turística

Para Quesada (2007), la planta turística es “un elemento conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar” (p. 195).

De acuerdo a Boullon (2006) la planta turística está integrada por dos elementos que se integran como complemento para el desarrollo de la actividad siendo estos los atractivos y la infraestructura turística, en la cual dentro de ella se encuentran el equipamiento y las instalaciones que se mencionan a continuación:

b. Equipamiento

Tabla 2.

Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

Categoría	Tipo		
Alojamiento	Hoteles	Aparthoteles	Albergues
	Moteles	Condominios (unidades conjuntos)	Trailer parks o
	Hosterías y posadas	Casas (unidades barrios)	Campings o

Categoría	Tipo		
	Pensiones	Cabañas	Camas en casas de familias
Alimentación	Restaurantes Comedores típicos	Cafeterías	Quioscos
Esparcimientos	Night clubs	Casinos y otros juegos de azar	Clubes deportivos
	Discotecas	Cines y teatros	Parques temáticos
	Bares	Otros espectáculos públicos	
Otros servicios	Agencias de viajes	Cambios de moneda	Primeros auxilios
	Información	Dotación para congresos y convenciones	Guarderías
	Guías		Estacionamientos
	Comercio	Transportes turísticos	

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los elementos del equipamiento turístico según su categoría y tipología. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (pp. 41-42), por Boullon, C. R. 2006. México, Trillas.

c. Instalaciones

Tabla 3.

Clasificación de las instalaciones

Categoría	Tipo		
De agua y playa	Marinas	Carpas o tiendas	Sombrillas
	Palapas, ramadas quinchos o	Reposeras	Observación submarina
	Espigones	Muelles	
De montaña	Miradores	Funiculares	Poma lift
	Circuitos de senderos	Teleféricos	
	Refugios	Ski lift	
Generales	Piscinas	Golf	Pasarelas, puentes
	Vestuarios	Tenis	
	Juegos infantiles	Otros deportes	

Nota. La tabla muestra la clasificación de las instalaciones según su categoría y tipología. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (p. 42), por Boullon, C. R. 2006. México, Trillas.

d. Atractivos turísticos

Para poder operar la planta turística se requiere de materia prima lo que en turismo se habla de recursos naturales y culturales o recurso paisajístico propiamente dicho como materia prima sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo de actividades prestadoras de servicios, a continuación se muestra la clasificación de los atractivos turísticos.

Tabla 4.

Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría		Tipo	
Sitios naturales	Montañas	Ríos y arroyos	Lugares de caza y pesca pintorescos
	Planicies	Caídas de agua	Termas
	Costas	Grutas y cavernas	Parques nacionales y reservas de flora y fauna
	Lagos, esteros y lagunas	Lugares de observación de flora y fauna	
Museos y manifestaciones culturales históricas	Museos	Lugares históricos	
	Obras de arte y técnica	Ruinas y sitios arqueológicos	
Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares	Artesanías y artes populares	Grupos étnicos
	Ferías y mercados	Comidas y bebidas típicas	Arquitectura popular y espontánea
	Música y danza		
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	Explotaciones mineras	Explotaciones industriales	Centros científicos y técnicos
	Explotaciones agropecuarias	Obras de arte y técnica	
Acontecimientos programados	Artísticos	Concursos	
	Deportivos	Fiestas religiosas y profanas	
	Ferías y exposiciones	Carnavales	

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de los atractivos turísticos según su categoría y tipología. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (pp. 45-46), por Boullon, C. R. 2006. México, Trillas.

e. Infraestructura turística

Se puede considerar que la infraestructura turística de una zona “comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posibles la permanencia del turismo en una localidad” (Díaz et al., 2004, p. 88). Es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros. Constituyen la base para la estructura requerida por los turistas a favor del desarrollo turístico. En base a Boullon (2006), se muestra a continuación la clasificación de la infraestructura:

Tabla 5.

Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipo		
Transporte	Terrestre	Aéreo	Acuático
Comunicación	Postales	Télex	Telefónica
	Telegráficas		
Sanidad	Red de agua	Recolección de basura	de Salud
	Red de desagües		
Energía	Red eléctrica	Combustible	

Nota. Esta tabla muestra la clasificación de la infraestructura según su categoría y tipología. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (pp. 48-49), por Boullon, C. R. 2006. México, Trillas.

f. Superestructura turística

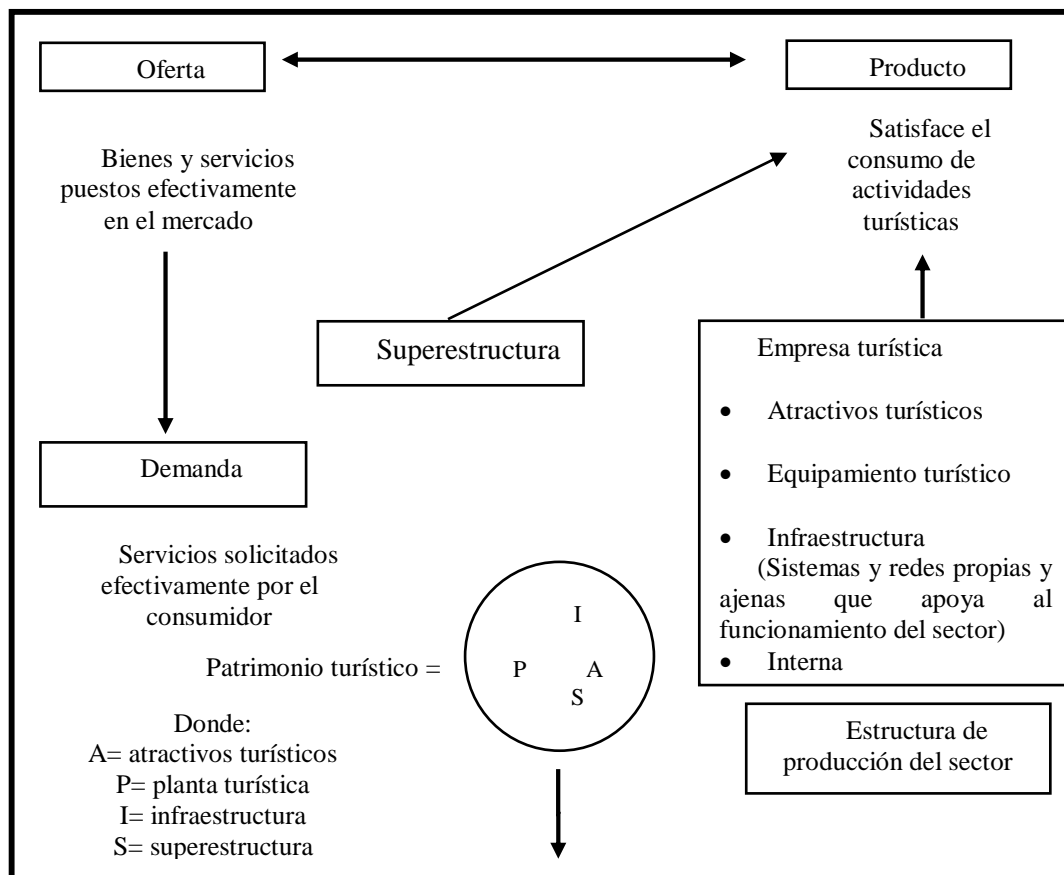
Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere además de la infraestructura, del auxilio de un sistema superior que regule todo el sistema, a este sistema superior se le denomina superestructura.

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen la oferta turística como lo dicta Molina, (2005), en base a este mismo autor se señala que la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones.

- Las dependencias de la administración pública, representado por un ministerio, una secretaría, una dirección o un instituto, que tiene por función la promoción turística, el control de la calidad de los servicios y la planificación del desarrollo, entre otras actividades.
- Las organizaciones privadas, representadas por las organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares, entre estas, están las asociaciones de hoteleros, agentes de viajes, transportistas y otros organismos.

3.4.3. Sistema turístico

El Sistema turístico es concebido como un conjunto relacionado de elementos de infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico, interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre. A continuación se presenta un cuadro referencial que nos muestra de forma ordenada información acerca del sistema turístico según Boullon (2006):

Figura 3.*Planificación del espacio turístico*

Nota. Este gráfico representa el sistema turístico dado por oferta, demanda, producto, superestructura y estructura de producción del sector. Tomado de *Planificación del espacio turístico* (pp. 48-49), por Boullon, C. R. 2006. México, Trillas.

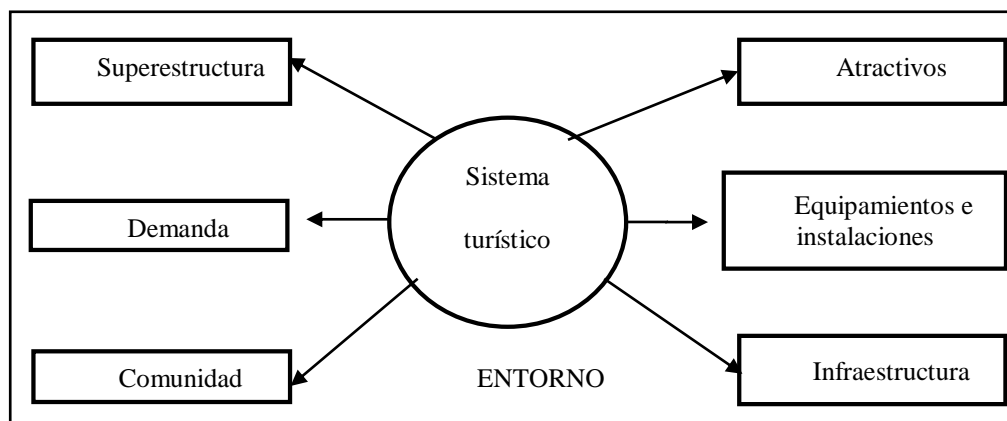
Al igual que para Ricaurte (2009), el sistema turístico es “una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman” (p. 12). De la misma manera para Molina (2000), “Parte de la idea en la que se concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente y todos sus elementos con el que establece intercambios, el sistema importa insumos que

al ser procesados emergen al entorno en forma de productos para ser presentados al turista” (p. 30).

El sistema turístico de Sergio Molina tiene un indudable enfoque de destino y está integrado por seis subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común como se observa a continuación:

Figura 4.

Sistema turístico



Nota. Este gráfico representa el sistema turístico según Molina. Tomado de *Planificación integral del turismo*, por Molina, 2005, Trillas.

Además para Sancho (2011), hace referencia al sistema turístico como La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (p. 47).

Después de realizar una revisión de diferentes propuestas conceptuales se puede aludir que el sistema turístico se ve enmarcado en la actividad turística a partir de

un conjunto de factores que se relacionan entre sí, para satisfacer una necesidad en específica dentro de las cuales se mencionan elementos fundamentales como la oferta (infraestructura) y la demanda turística formada por un grupo de consumidores y productores de bienes y servicios turísticos, de igual forma existe una superestructura formada por las organizaciones públicas y privadas reguladoras de toda actividad que se realice en torno al turismo.

Se analiza el sistema turístico como un conjunto de elementos indispensables para el desarrollo de la actividad turística en base a la oferta, la demanda y la comunidad receptora que a continuación se presentan de forma detalla y relacionada cada uno de dichos sub conjuntos.

a. La oferta turística

Para Molina (2000), “el análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado” (p.34).

Es posible identificar una serie de características y factores de la oferta turística que son importantes en el desarrollo de la industria del turismo de muchos países, como los menciona a continuación Lickorish y Jenkins (2000, pp. 23-24):

- Quizás el más evidente, pero a veces el más ignorado, es el desarrollo de una cultura del turismo en los países receptores. Conforme aumentan las llegadas de visitantes y se mantienen en el tiempo, la comunidad anfitriona o población residente se familiariza con las necesidades y las demandas de los turistas. Se desarrollan establecimientos y servicios, ya directa o indirectamente, en apoyo de la industria turística.

- Con la evolución del turismo aparece un desarrollo paralelo de la necesidad de niveles más altos y apropiados de alojamiento. La gama y tipos de alojamiento que los turistas necesitan serán reflejo no solo del nivel de desarrollo turístico, sino también del tipo de turista objetivo. Conforme se desarrolla y diversifica el turismo, es posible introducir en el mercado más modalidades de alojamiento. El turismo es un negocio altamente segmentado, muy proclive a ofrecer oportunidades a empresarios de pequeña escala.
- Para apoyar el desarrollo de la industria turística existe una plétora de servicios, las actividades que componen el turismo varían según los distintos países, pero todas ellas contribuyen a lo atractivo que pueda resultar el destino en su totalidad para el turista.
- En zonas de destino, los gobiernos aportan servicios directos y de apoyo a la industria turística. La infraestructura, base del desarrollo turístico, todavía corre a cargo principalmente de los gobiernos, y sobre todo abarca los servicios de transporte y seguridad.

Los gobiernos establecen a menudo Administraciones Turísticas Nacionales o Regionales y promocionan su país en el extranjero. A pesar del papel cambiante de los gobiernos en materia de desarrollo turístico, todavía tienen una función esencial en lo que respecta a asegurar los niveles de calidad y la seguridad personal de los turistas.

b. La demanda turística

Gómez & Palomeque (2002), observa a la demanda turística como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual” (p.15).

De igual forma la demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrece en esas mismas unidades, generando 5 tipos de demanda turística de acuerdo a Gómez & Palomeque (2002) que se mencionan a continuación:

- Demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por consumidores en el lugar durante el tiempo de estadía.
- Turista real – consumidor potencial, se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía.
- Demanda histórica es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado.
- Demanda futura es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado.
- Demanda potencial.- es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, haciendo otra plaza de mercado receptor y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura.

c. La comunidad receptora

De acuerdo a Panosso & Lohman (2012) “la comunidad receptora se trata de los residentes locales que de manera directa (como los prestadores de servicios turísticos) o de manera indirecta (población en general o recurso humano de diversas empresas) tienen contacto con la comunidad turística”. (p. 28).

Este subsistema puede considerarse el más reciente en cuanto a su incorporación en los estudios del sistema turístico. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en su aplicación al turismo, se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística. (Varisco, 2013, p. 69).

La comunidad receptora son las personas que no tienen una participación directa con toda actividad turística que se desarrolle en un área o espacio en específico, sin embargo no se descarta la importancia que tienen dicha comunidad, contemplando una planificación y gestión del turismo.

3.5. Desarrollo

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente.

“El concepto de desarrollo surge con fuerza en la década de los cuarenta, finalizada la Segunda Guerra Mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico” (Vario, 2008, p. 16). Al igual que La Organización de las Naciones Unidas (ONU) “pone énfasis al desarrollo como un proceso de vida en el cual los individuos tienen posibilidad de elegir entre alternativas para satisfacer sus propias aspiraciones” (Anzil, 2017).

De acuerdo a los anteriores autores mencionados con anterioridad se puede inferir con respecto al desarrollo como un proceso de crecimiento que engloban campos de amplio interés como son factores económicos, sociales, políticos y ambientales que

contribuyen en gran medida a un determinado territorio, de manera general se alude también como el aumento de los ingresos y la ampliación de las operaciones que se ofrecen a las personas con su calidad de vida.

3.5.1. Desarrollo local

El desarrollo local cuenta con una amplia conceptualización que parte de su variable principal que es el desarrollo, en la que Pico (2006), lo detalla como una condición social, en la cual las necesidades auténticas de su población se satisfacen con el uso racional y sostenible de recursos y sistemas naturales, a diferencia de Santamaria (2014), que lo define como un “proceso de diversificación y enriquecimiento de las actividades económicas y sociales en un territorio de escala local a partir de la movilización y la coordinación de sus recursos materiales e inmateriales”.

Según Ecured (2017), presenta a continuación los elementos que caracterizan el desarrollo local:

- **Su carácter local**, dado que se circunscribe a un territorio perfectamente definido, especialmente municipal y, sobre todo, subregional.
- **Su dimensión social**, dado que sus acciones se dirigen preferentemente a la creación de puestos de trabajo, primando el desarrollo personal.
- **Su dimensión institucional**, al estar controlado por la administración pública para asegurar la coordinación de los agentes implicados.
- **Su dimensión económica**, pues las iniciativas que se llevan a cabo se realizan con un carácter rentable y eficiente.
- **Su dimensión cooperativa**, pues dada la magnitud del proceso que incluye, exige la colaboración e implicación de múltiples organismos y colectivos.

- **Su dimensión instrumental**, lo cual facilita la resolución de los problemas de diseño y gestión que puedan surgir.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) “pone el énfasis al desarrollo como un proceso de vida en el cual los individuos tienen posibilidad de elegir entre alternativas para satisfacer sus propias aspiraciones” es decir el desarrollo es un proceso humano primordial para definir acciones para diferentes operaciones.

El desarrollo local ha pasado por un proceso de inclusión dentro un territorio que ha sido diferenciado por sus diversos factores de los cuales Vázquez (2005), lo indica como:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en las que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa, en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo e interferencias externas e impulsar el desarrollo local (p. 4).

Por otro lado, Vázquez (como se citó en (Calvo, 2008)) propone un modelo de desarrollo local que presentan las siguientes características, (p. 4):

- El territorio es un agente de transformación social y no simplemente un soporte físico del desarrollo; del espacio funcional al espacio activo.
- El desarrollo potencial de una zona depende de sus propios recursos.

- Ofrece una perspectiva, además de territorial (y no funcional), microeconómica (y no macroeconómica) y de producto (no sectorial).
- Se muestra relevante el protagonismo y actuación de las administraciones públicas, sobre todo de la local, pero también de la regional y central.
- Es necesaria la actuación conjunta de los gestores públicos y los agentes privados, a través de una interacción colectiva.

Desde la perspectiva anteriormente mencionada se puede aportar que el desarrollo local es un proceso en el cual se conjugan factores económicos, sociales y ambientales que promueve una actividad específica dentro de una área o territorio con mayor énfasis a desarrollar el potencial de todos sus recursos, el cual permite la implementación de procesos activos bajo lineamientos de métodos estratégicos para las localidades seleccionadas, este se ve involucrado directamente con la existencia de un plan de desarrollo mediante estrategias como una herramienta que promueva cualquiera que sea la actividad dentro de una región en específico el cual genera cambios y evolución.

Percibir el potencial y desarrollo local son elementos esenciales para entender la dinamización de un territorio en específico, es por ello que se ve la necesidad del estudio del turismo y su influencia en el desarrollo.

3.5.2. Actores del desarrollo local

Para Carvajal (2011), define como actor local a “todo aquel individuo, grupo u organización, cuya acción se desarrolla dentro de los límites de la sociedad local” (p. 101). Además señala que un actor local es aquel agente que en el campo político,

económico, social y cultural es portador de propuestas que tienden a capitalizar mejor las potencialidades locales.

Por su parte Rofman & Villar (2014), mencionan que los actores locales son grupos sociales con intereses diferentes, pero pasibles de ser articulados en función de un proyecto de cambio común. En este planteo, son los actores locales los protagonistas del proceso, ya que la interacción y la construcción de instancias de asociación llevará a valorizar las potencialidades de todos los sectores, así como a aprovechar mejor los recursos y oportunidades que ofrece el entorno (pp. 1-2).

El autor (Carvajal, 2011) señala que los actores locales que confluyen dentro de un territorio son:

- El actor político-administrativo: Constituido por el gobierno local, las agencias del gobierno nacional, las empresas públicas.
- El actor empresarial: Constituido por la microempresa y el artesano, la pequeña y mediana empresa, la gran empresa.
- El actor socio-territorial: comisiones de vecinos, organizaciones no gubernamentales, iglesias, etc.

Se agrupa a los actores del desarrollo local en tres grandes grupos que se pueden observar a continuación (Montaño, 2014, p. 40):

- Las instituciones locales y las redes institucionales a las que se articulan (nacionales e internacionales).
- La sociedad civil; es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso)

- Las empresas, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio.

Finalmente, Albuquerque (como se citó en Carvajal, 2011) afirma: “El Agente de Desarrollo Local debe ser una persona independiente y calificada, con capacidad para identificar los problemas, examinarlos, recomendar medidas apropiadas y ayudar a poner en marcha sus recomendaciones” (p. 3).

En consecuencia, un agente de desarrollo local debe poseer cualidades como: tenacidad, capacidad de escuchar, analizar y transmitir el mensaje a la comunidad, además de aceptar las distintas posturas de los diferentes miembros, logrando buscar la unión de todos los actores de un territorio. Conforme a esto un actor local posee un rol importante para el desarrollo del proceso de planificación de proyectos, investigaciones o manejo de recursos para el impulso de una localidad hacia el futuro. Los actores de desarrollo local dentro de la presente investigación se evidencian dentro de las entidades gubernamentales y no gubernamentales que se involucran directamente a nivel cantonal, parroquial y rural en los cantones de Pangua y La Maná.

3.5.3. Dinamización local

La dinamización local es un proceso que está enfocado hacia la creación y el desarrollo de planes que conlleven a la fase de progreso de destinos emergentes en una zona territorial determinada, la cual posee un importante patrimonio histórico - artístico y/o natural que puede ser el resultado final de un estudio previo y acertado (Tirado, 2013).

Barillas (2017), menciona a la dinamización como un objetivo para el crecimiento y aceleración de la activación económica, social y gubernamental que

asocia a una localidad en específico y con ella la potenciación de los destinos va de la mano con el asentamiento de su sostenibilidad dentro de un territorio.

Según García (2008), “la dinamización turística es un instrumento estratégico de interpretación y desarrollo turístico que se genera a través de los planes de un territorio en específico de ordenación turística” (p. 272).

Respecto a los anteriores autores se puede mencionar a la dinamización turística se interpreta como un conjunto de planes que buscan satisfacer necesidades de la localidad en donde se desarrolle la actividad turística y en sí al visitante, la cual requiere de mecanismos que en su proximidad permitirán realizar una actividad de forma adecuada y que permitirá potencializar todos los atractivos o recursos que esta posea. La dinamización incorpora una nueva línea base donde el objetivo es generar la asistencia técnica para la mejora de la gestión y calidad como una evicción del futuro del sector, pudiendo así concebir una diversificación de los atractivos y recursos turísticos, al igual que se toma como punto de partida para la puesta en marcha de los planes de turismo a nivel local (Noguera et al., 2009).

3.5.4. Programa de dinamización

Rivas (2014), define a los programas de dinamización como “aquellos que, a través de la cooperación entre las instituciones autonómicas, municipales y empresas turísticas locales, van dirigido a la elaboración y ejecución de actuaciones integrales en las distintas áreas de dinamización turística o en destinos turísticos concretos” (p. 33). Tomando así de los precedentes a los programas de dinamización como procesos completos que involucran actores, entidades y métodos para un producto final que aporta a un área.

Para Morales (2015) un programa de dinamización permite el desarrollo de actividades mediante el cumplimiento de un objetivo planteado y la realización de un diagnóstico de la situación actual que atraviesa la localidad y todos sus factores englobados en la actividad socioeconómica. La actividad y el desempeño que se realice en el desarrollo del diagnóstico son factores esenciales que miden el nivel de influencia que un programa de dinamización aporte a una localidad.

Sobre la base de las ideas expuestas con los anteriores autores se puede aportar que un programa de dinamización se enfatiza en la generación de estrategias y planes para el desarrollo o impulso de una actividad dentro de un sector con beneficio directo a la localidad en la que se desenvuelva de manera ordenada y despliegue de información acerca del estudio concertadamente. De igual forma los programas de dinamización tienen una relación estrecha con las instituciones municipales ya que son entes ejecutores de toda actividad planificada para el territorio en este caso se habla específicamente de los recursos que se encuentran inmersos dentro del corredor.

a. Turismo y su influencia en el desarrollo local

“El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, incluye los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991, p. 14).

Por otra parte Santana (2003), menciona a los modelos de desarrollo turístico que son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, y los restantes responden a una idea integral, generando una relación entre el desarrollo turístico y la contribución del turismo a su sostenibilidad inmersos en diferentes enfoques que se detallan a continuación:

- a) Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico, se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística.
- b) Desarrollo turístico como fenómeno socio – antropológico, en este caso, se pone énfasis en las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes.
- c) Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico, referente al desarrollo de la oferta turística, en especial, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas.

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma. El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), en su informe Turismo y atenuación de la pobreza, afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, a saber:

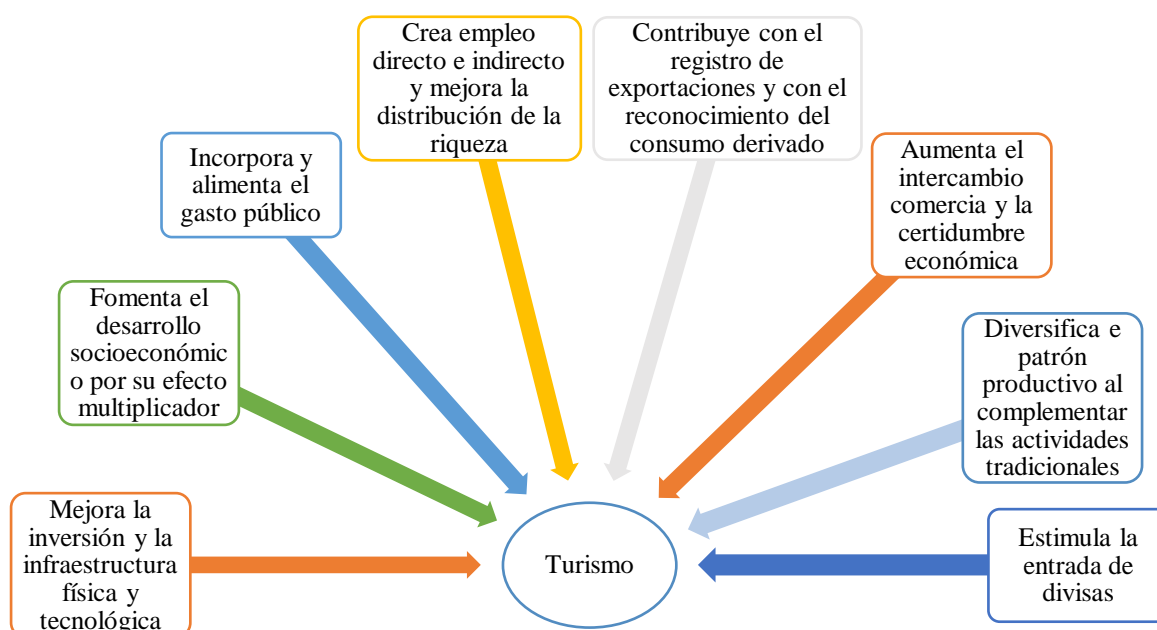
- 1) El consumo turístico se realiza en el lugar de producción.
- 2) No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo.
- 3) El turismo como una actividad con posibilidades para sumar exportaciones competitivas.
- 4) Su producción depende del capital financiero, productivo, humano, natural y cultural.

- 5) Es una actividad que aprovecha los recursos.
- 6) Requiere elevados índices de mano de obra.
- 7) En esta actividad las mujeres tienen mayor ocupación a comparación de los hombres.

Por lo tanto, la actividad turística impacta positivamente en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influyen directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente figura los puntos de contribución que realiza el turismo.

Figura 5.

Contribuciones del turismo al desarrollo local



Nota. Esta figura muestra las contribuciones del turismo al desarrollo local que han afectado positivamente a la actividad turística. Elaboración propia en base a *Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias*, por Wallingre y Villar, 2009.

b. Planes de dinamización turística

Según Ramos (2012), define a los planes o programas de dinamización como una fase de progreso y mejora para los recursos turísticos penetrantes en el mercado con un alto nivel de importancia patrimonial con el propósito de activar el crecimiento o actividad económica, potencialización de sus recursos y asentamiento de su sostenibilidad dentro de un territorio.

La Dinamización Turística de un entorno local y su sostenibilidad económica, social y medio-ambiental precisa de los siguientes requisitos como se menciona en el estudio de Ramos (2012), observados a continuación:

1. Planificación de actuaciones y gestión integrada.
2. Preservación de recursos naturales, patrimoniales y sociales.
3. Mejora de la calidad de los núcleos urbanos.
4. Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.
5. Fortalecimiento del tejido empresarial.
6. Implicación de la población y de los agentes turísticos en el proyecto de dinamización.
7. Coordinación de actuaciones y realización conjunta de proyectos por todas las partes, a fin de obtener el máximo rendimiento de los recursos empleados.

Las actuaciones o acciones a desarrollar pueden ser las siguientes según Ramos (2012):

- 1) Actuaciones de puesta en valor y uso turístico de recursos.

Para toda puesta en marcha de productos turísticos no basta con tener unos buenos recursos patrimoniales o naturales, es necesario sobre todo ponerlos en valor y prepararlos para su uso turístico; Las actuaciones que se realizan en este marco se refieren a:

- Recuperación y embellecimiento del patrimonio.
 - Cascos históricos.
 - Señalización turística.
 - Transporte.
- 2) Creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos en sintonía con la preservación del medio.

Son los proyectos fundamentales para los Planes de Dinamización Turística, se trata de poner en marcha actividades que doten de contenidos al destino y permitan la comercialización de productos. Es importante cuidar la diversidad de las actuaciones y articular los distintos productos de modo que, a partir de los establecimientos de alojamiento o restauración, el turista tenga múltiples posibilidades de ocio como lo son actuaciones que se enmarquen dentro de este apartado dónde destaca:

Centros de Interpretación: de la naturaleza, del patrimonio;

- Museos.
- Rutas turísticas
- Circuitos
- Senderos

- Miradores.

3) Recuperación del medio ambiente.

Preservar el medio ambiente es una de las condiciones básicas para asegurar la sostenibilidad del turismo en los destinos emergentes. Las actuaciones que se realizan en este ámbito muchas veces vienen a recuperar zonas, muy visibles por los turistas, como pueden ser las entradas de los municipios y cuya responsabilidad normalmente corresponde a la propia población local. Se considera que se han de completar con acciones de sensibilización en paralelo. Ejemplos de actuaciones dentro de este ámbito podrían ser:

- Actuaciones de regeneración del paisaje. Ejemplos: reforestación, eliminación de impacto
- Dotación de casetas y puntos limpios en los accesos a las comunidades
- Ajardinamiento.

4) Fortalecimiento e integración de la estructura y de la oferta empresarial.

Lo que realmente identifica y diferencia un Plan de Dinamización Turística es la puesta en marcha de acciones que vayan configurando el destino como un todo y que se genere una dinámica de creación y fortalecimiento de empresas.

Para ello es fundamental trabajar cuestiones como la formación, la mejora de la gestión y la integración del trabajo de los empresarios. Entre las acciones a englobar cabría considerar:

- Programas de formación del empresariado.
- Líneas de Ayudas a empresas.

- Creación y mejora de Oficinas de Información.

5) Animación del destino, difusión y gestión del plan.

La actividad principal de los destinos emergentes no es, generalmente, la actividad turística. Los empresarios del sector deben compatibilizar su actividad con otras empresas que dotan e incrementan el atractivo del destino (pesca, agricultura, ganadería).

Las actuaciones que se incluyen en este apartado buscan transmitir al conjunto de la población la importancia de la actividad turística y dotar al destino, sobre todo en temporada media-baja, de elementos que animen la zona, bien mediante organización de elementos deportivos y culturales o a través de la participación de los vecinos y la municipalidad, así pues dentro de los elementos más relevantes podríamos incluir:

- Asistencia a ferias, festivales, convenciones, congresos, premiaciones-
- Promoción y Comercialización: distintivos, postales, posters, edición de folletos.

c. Planes de dinamización y excelencia turística en la actualidad

García & Atahualpa (2012), pone como enfoque primordial al hecho de promover la dinamización turística del patrimonio cultural tanto tangible como intangible dentro del cual consta como uno de los medios más eficiente para conseguir y alcanzar la valoración y conservación de los recursos históricos, monumentales, arquitectónicos, artesanales y folklóricos de nuestros pueblos. En ese contexto, y con lo anteriormente citado se propone el establecimiento de programas bilaterales y multilaterales para generar y promover la oferta de productos, atractivos turísticos y una imagen cultural diversificada, para que estas puedan incitar la creación de rutas y circuitos culturales interregionales y locales, p. 58.

De acuerdo con Román (2011), existen dos planes de destino: los planes de excelencia turística y los planes de dinamización. El primero son actos que están dirigidos hacia la mejora constante de los destinos turísticos a diferencia de los planes que están dirigidos a recursos y atractivos turísticos en fase de progreso y apogeo, señala también objetivos adicionales a los primeros, y perseguidos a través de los planes de dinamización Turística que son redactados a continuación (p. 27):

- La puesta en valor y el uso turístico de los recursos histórico-artísticos, culturales y naturales potencialmente turísticos.
- El estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- La articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino.
- El desarrollo de una oferta de servicios turísticos de calidad.
- La creación de nuevos productos turísticos basados en la explotación innovadora de recursos respetuosos con el medio ambiente
- El fortalecimiento y la integración del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y el apoyo a las empresas.
- La integración del destino en redes que ofertan turismo de características similares.

d. Plan de acción como una propuesta de dinamización turística

Desde el punto de vista de la Alcaldía Municipal de Santiago de Tolú (2018), un plan de acción es un instrumento que articula estratégicamente las acciones de la

entidad a su misión y objetivos sectoriales, de acuerdo con las prioridades fijadas en el plan de desarrollo, permitiendo la identificación sistemática de los objetivos institucionales, metas, indicadores, actividades y recursos específicos que las dependencias y entidades tienen como compromiso adelantar y ejecutar los objetivos del sector en una vigencia determinada. El Plan de Acción articula los objetivos, metas y programas del Plan Nacional de Desarrollo con las funciones de la Entidad.

La formulación del plan de acción es una de las etapas para la generación de estrategias de dinamización local por lo tanto es relacionada de manera estrecha con el desarrollo. De acuerdo a Silva & Sandoval (2012) esta etapa, extenderá el proceso que se desarrolla en la elaboración de estrategias de desarrollo local, tomando varias fuentes principales de insumos mostradas a continuación:

1. De las estrategias planteadas, se definirán las políticas, programas y proyectos que son necesarios para alcanzar el objetivo central.
2. De los árboles de objetivos: Surgirán alternativas de solución que se configuran como ideas de proyectos que se revisarán para ver si están dentro del contexto estratégico de la matriz de estrategias.
3. También pueden proponerse nuevas políticas, programas o proyectos si se requiere reforzar alguna estrategia, para lo cual se recomienda que el grupo de trabajo tome las siguientes recomendaciones en consideración:

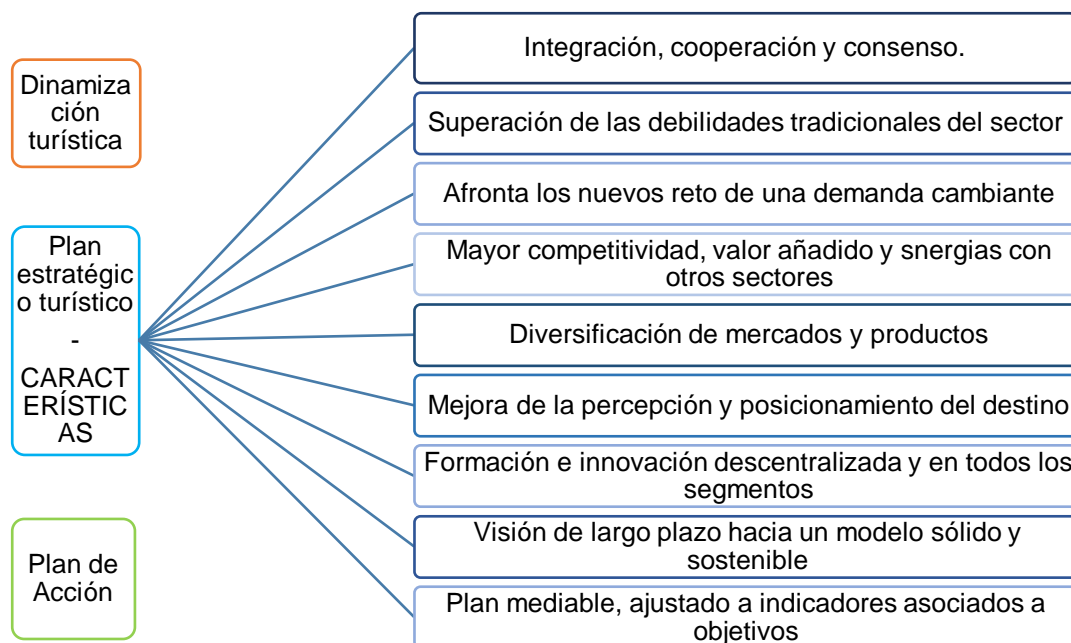
Nuevas actividades que no requieren de nuevas inversiones. Haciendo el esfuerzo por utilizar lo que ya existe en el territorio, pero de manera diferente. Posteriormente, se deja abierta la posibilidad de incorporar nuevas acciones que

requieran financiamiento, tomando en cuenta que estas pueden ser o no de responsabilidad de la autoridad local.

Los planes y programas forman parte del proceso de un plan de acción mismo que es un elemento de control, que permite modelar la proyección de la entidad pública a corto, mediano y largo plazo e impulsar y guiar sus actividades hacia las metas y los resultados previstos. Los planes y programas materializan las estrategias de la organización establecidas para dar cumplimiento a su misión, visión y objetivos estratégicos esperados en un período de tiempo determinado. Para la dinamización de un sector el instituto toma como referencia los siguientes caracteres observados en la figura 6.

Figura 6.

Características del plan estratégico turístico



Nota. La figura representa las características del plan estratégico turístico incorporando a la dinamización turística a través de un plan estratégico que da como resultado un plan de acción de un territorio en específico. Elaboración propia en base a *Plan Estratégico turístico 2015-2019*, por Instituto de turismo región de Murcia, 2017.

CAPÍTULO IV

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El término diagnóstico proviene del griego *diagnostikós*, formado por el prefijo *diá*, que significa a través y *gnosis* que significa conocimiento, dicho esto en ese sentido Según Ander (2008), define al diagnóstico como, “la capacidad de conocer a través, conociendo el estado de situación con vistas a la acción, mediante un proceso de elaboración y sistematización de los datos e información recogidos en la fase de estudio e investigación” (p. 42).

El diagnóstico es una de las primeras etapas que se establecen para la generación de información acerca de la situación presente dentro de un territorio determinado. Desde este punto de vista, Quijano (2009), constituye al diagnóstico “la fuente directa de información que permite la toma de decisiones acerca de futuras estrategias, así como las herramientas que permiten evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos” (p. 3). Categóricamente, el diagnóstico constituye el primer camino que hay que tomar para la creación de un punto de partida y las raíces sobre los cuales se genera una toma de decisiones dentro del proceso de planificación turística.

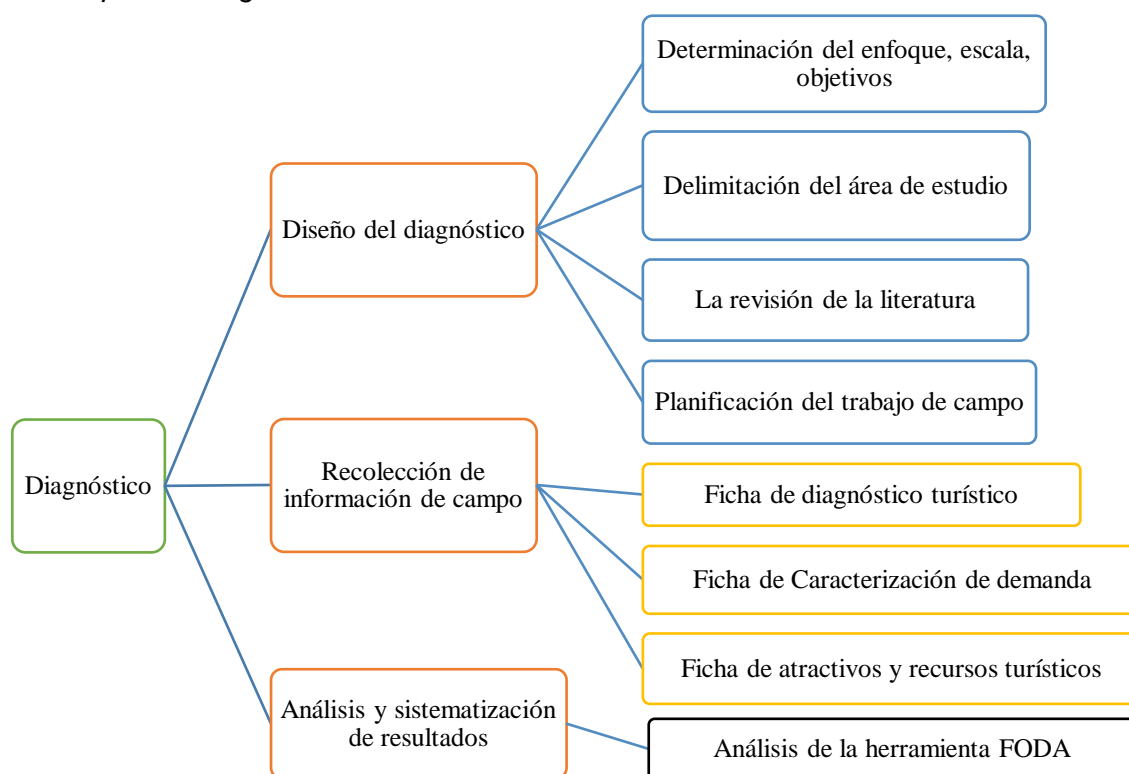
Por consiguiente la presente investigación se despliega en base a dos sistemas turísticos, el primero que se menciona a Molina (2005), que detalla la composición de sus elementos y destacan la superestructura, demanda, comunidad, atractivos, equipamiento, instalaciones e infraestructura englobada dentro de un entorno para dar equilibrio a la actividad del turismo. De igual forma se trabaja en conjunto con el sistema turístico propuesto por Boullon (2006), dando como componentes que aportan al

anterior modelo la oferta turística, el producto, patrimonio turístico y la estructura de producción del sector.

De igual forma se muestra un apoyo dentro de la metodología visualizada con anterioridad de Zimmer y Grassmann (1996) para el diagnóstico en la cual se trabaja en conjunto para determinar el potencial de un territorio con la metodología de Quijano Ricaurte (2009), como autora del “Manual para el diagnóstico Turístico Local” (2009), donde se muestran las siguientes etapas para realizar un diagnóstico turístico el cual permite dar a conocer el potencial de una localidad en específico:

Figura 7.

Manual para el diagnóstico Turístico Local



Nota. Este gráfico representa el manual de diagnóstico turístico local, donde se detalla el diseño del diagnóstico, recolección de información de campo y análisis y sistematización de resultados. Elaboración propia en base a *Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores*, por Quijano, C. 2009.

4.1. Oferta

4.1.1. Atractivos turísticos

El corredor Malqui Machay – Cascada del Zapanal es un área que conecta a zonas, espacios, conjuntos, atractivos, puertos de entrada del turismo receptivo y recursos turísticos que conexiona a dos cantones de la Provincia de Cotopaxi, que son La Maná y Pangua, con la existencia de diez áreas de influencia directa, posee una zona sub trópica que va desde los 400 a 1150 m.s.n.m, se ubica en una zona de transición entre la sierra y la costa que empieza con el Proyecto Arqueológico Malqui Machay ubicado en el cantón La Maná, Parroquia de Pucayacu y finaliza en las siete cascadas del Zapanal perteneciente al Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo.

En lo que se refiere a los recursos turísticos del corredor la investigación describible en un posterior ítem ha clasificado cada uno de acuerdo a su naturaleza denominado manifestaciones culturales y naturales de los cuales cinco han sido catalogados en la primera clasificación y los cinco restantes en la siguiente, dando un total de diez recursos y atractivos turísticos inmersos dentro del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

De igual manera es trascendental destacar que los diez recursos se encuentran registrados en el inventario de atractivos turísticos actualizados del año 2015 de la Provincia de Cotopaxi con su respectiva jerarquización mismos que serán actualizados dentro del presente estudio apoyados por la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2019) dando como consecuencia un resumen de resultados englobados en la accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones,

actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y finalmente recursos humanos.

a. Manifestaciones culturales

Tabla 6.

Lista de Manifestaciones culturales

N°	Atractivo cultural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Proyecto Arqueológico Machay	Históricas	Sitios arqueológicos	Pucayacu – La Maná
2	Hacienda Machay	Históricas	Sitios arqueológicos	
3	Tolas de Solonso	Históricas	Sitios arqueológicos	
4	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán	Históricas	Colecciones particulares	La Maná – Zona Urbanas
5	Museo Municipal La Maná	Históricas	Museos arqueológicos	

Nota. Esta tabla muestra la lista de Manifestaciones culturales involucradas en la presente investigación de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación. Tomado de *Inventario de atractivos turísticos*. 2016, por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.

b. Atractivos naturales

Tabla 7.

Lista de Manifestaciones naturales

N°	Atractivo natural	Tipo	Subtipo	Ubicación
1	Pozas de Guasaganda	Ríos	Pozas naturales	Guasaganda – La Maná
2	Rápidos del Río Quindigua	Ríos	Rápidos y Raudales	
3	Cascadas del Guadual	Ríos	Cascadas	Pucayacu - La Maná
4	Cascadas Tinieblas	Ríos	Cascadas	
5	Siete cascadas del Zapanal	Ríos	Cascadas	Moraspungo - Pangua

Nota. Esta tabla muestra la lista de Manifestaciones naturales involucradas en la presente investigación de acuerdo al tipo, subtipo y ubicación. Tomado de *Inventario de atractivos turísticos*. 2016, por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi.

Es importante destacar que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, incorpora y destaca los diez recursos turísticos mencionados en la presente investigación, los mismos que se encuentran inmersos en el perfil de proyecto titulado, “Potenciación de recursos turísticos naturales y culturales de la zona occidental de la provincia de Cotopaxi para la creación de rutas turísticas” presentado al GAD provincial y realizado en conjunto con el departamento de Fomento Productivo, ministerio de turismo, equipo de consultoría liderado por la Ing. Felicita Heredia R. realizado en el año 2015, mediante aprobación del régimen y mandato del Sr. Prefecto Jorge Guamán Coronel y el Ing. Marcelo Parra encargado del área de turismo.

Las potencialidades del desarrollo turístico del corredor hace hincapié en base a las funciones de sus recursos territoriales reales y potenciales, pero su crecimiento depende de la capacidad de normar y orientar la elaboración del inventario de estos recursos turísticos así como evaluar sus grados de potencialidades.

En este contexto analizar los recursos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal permite conocer sistemáticamente el patrimonio turístico, de acuerdo con el nivel de importancia de cada uno de ellos y contar con instrumentos metodológicos para la elaboración de planes y proyectos de desarrollo turístico del mismo.

De esta manera se da inicio a la estructuración de una tabla en la que se señalan descriptores del turismo con una valoración de 0 a 5, dentro de los cuales serán incluidos los diez atractivos y recursos turísticos para la obtención de una sumatoria que permita la comprobación de que dichos recursos y atractivos inmersos dentro del corredor son aptos para la realización y generación de la actividad turística.

De igual manera, no obstante, posterior a esto se realiza el fichaje de los diez recursos turísticos que permite la categorización de cada uno de ellos para posterior la generación de un plan de dinamización basado en un plan de acción como una propuesta de la presente investigación. Los valores referidos para la representación de la siguiente tabla se observan a continuación: Véase Tabla 8.

Tabla 8.

Valoración de atractivos y recursos turísticos

Valor	Estado
0	No existe
1	Insuficiente/Mala
2	Regular
3	Buena
4	Muy buena
5	Satisfactorio/Excelente

Nota. Esta tabla muestra la valoración de atractivos y recursos turísticos de acuerdo a una ponderación que va desde 0 a 5, en la que 0 represente la no existencia y 5 satisfactorio y excelente

Tabla 9.
Descriptor del Turismo

Criterios de Evaluación Turísticos												
Atractivos Turísticos	Contacto con la naturaleza	Diversidad de actividades	Accesibilidad y Conectividad	Actividades de convivencia e interacción con la comunidad	Registro de equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	Estado de conservación e integración atractivo / entorno	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial	Conocimiento de monumentos y sitios histórico- artísticos	Aprendizaje de culturas	TOTAL	RESULTADO	
		5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	A/M/N
Sitios culturales												
HISTÓRICAS												
1	Proyecto Arqueológico Machay	4	4	3	3	4	5	4	5	3	35	A
2	Hacienda Machay	4	4	3	3	4	5	4	4	3	34	A
3	Tolas de Solonso	4	2	4	3	2	4	3	4	3	29	M
4	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán	2	2	5	1	3	4	3	5	5	30	M
5	Museo Municipal La Maná	2	4	5	4	4	5	5	4	4	37	A
Sitios naturales												
RÍOS												
1	Pozas de Guasaganda	4	3	5	5	3	4	3	2	1	30	M
2	Rápidos del Río Quindigua	5	3	4	4	3	4	3	2	1	29	M
3	Cascadas del Guadual	5	4	3	4	2	5	3	1	1	28	M
4	Cascadas Tinieblas	5	4	3	4	2	5	3	1	1	28	M
5	Siete cascadas del Zapanal	5	5	5	5	5	5	4	2	3	39	A

Nota. La tabla muestra una serie de descriptores de turismo en base a criterios de evaluación de los diez atractivos estudiados en la presente investigación. Elaboración propia en base a *Consejo Nacional de Monumentos y Sitios*, por Carta de Turismo Cultural 1976, y *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el Cantón La Mana. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.* Por Zamora, Y. 2019. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, extensión Latacunga.

De esta manera se puede definir y comprobar la participación de los sitios turísticos mencionados en el corredor como aptos, mediante variables de evaluación definidas como; apto medianamente apto y no apto para la actividad turística local de los cuales pasan por un proceso de comprobación y corroboración a través del total valorado por cada criterio de evaluación o descriptores que se presentan a continuación: Véase Tabla 10.

Se hace uso a una tabla sumatoria donde se da valores de 45 a 30 como aptos, de 30-15 medianamente apto y de 15-0 como no aptos. De tal manera después de realizar un análisis en conjunto con los criterios de evaluación de turismo se puede corroborar la indispensable participación de los sitios turísticos mencionados dentro del corredor tomando en cuenta el puntaje más alto de todos los sitios inmersos en la consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística local.

Tabla 10.

Sumatoria de los sitios corroborados para la actividad turística

Valor	Estado	Sumatoria
45-30	APTO	5
30-15	MEDIANAMENTE APTO	5
15-0	NO APTO	0
TOTAL		10

Nota. La tabla muestra el resultado total de la sumatoria de los criterios de evaluación turística dando como resultado 5 atractivos aptos y 5 atractivos medianamente aptos

Mediante observación directa se da como resultado cinco recursos turísticos como aptos que son; el Proyecto Arqueológico Machay, Hacienda Machay, Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán, Museo Municipal La Maná y las Siete cascadas del Zapanal. Asimismo los cinco restantes de los diez han resultado como medianamente aptos que son; Rápidos del Río Quindigua, Tolas de Solonso, Pozas de

Guasaganda, Cascadas del Guadual, Cascadas Tinieblas mismos que serán evaluados a través de fichas de observación proporcionadas por el Mintur (2019) como un proceso de jerarquización para dichos recursos.

4.2. Patrimonio turístico

4.2.1. Planta turística / equipamiento e instalaciones

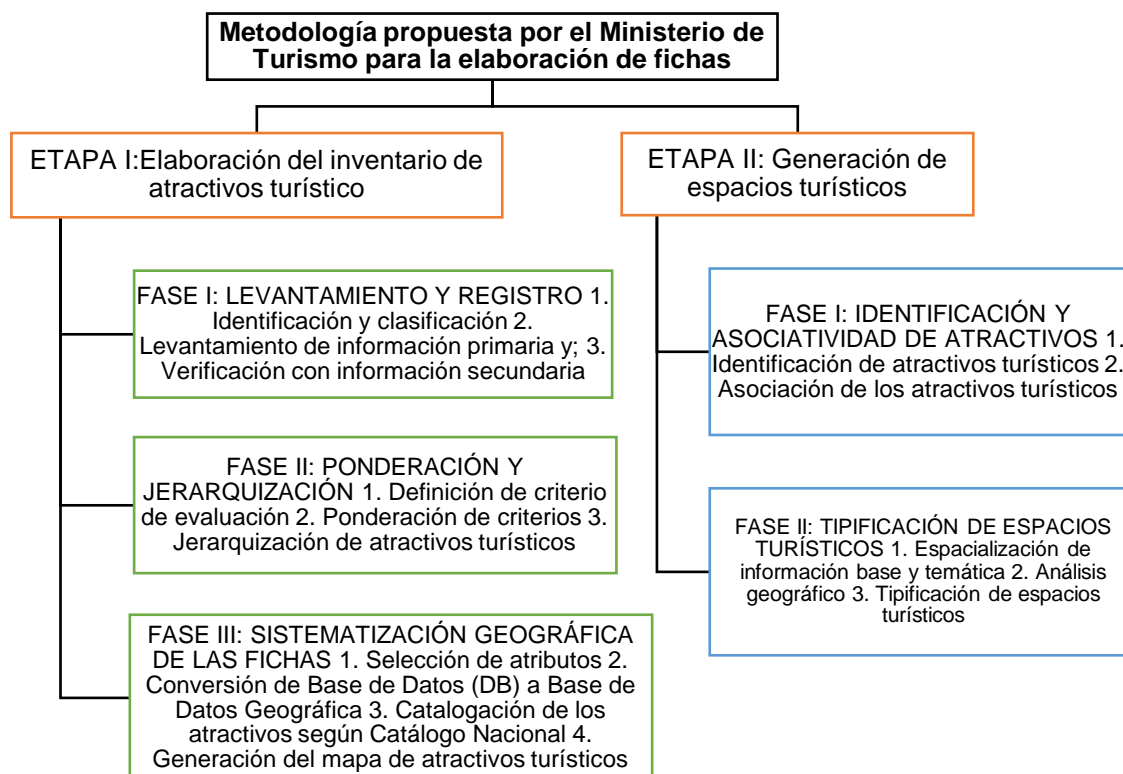
De acuerdo con el inventario expuesto por el GAD de la provincia de Cotopaxi en el periodo 2015-2016, en conjunto con los diferentes cantones que interfieren de manera directa, el departamento de turismo y la metodología propuesta por Zimmer & Grassmann (1996) y Ricaurte C. (2009), donde menciona las orientaciones del diagnóstico mediante una observación directa y recogida de datos, se establece la siguiente información de cada sitio turístico dentro del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, mediante fichas de atractivos turísticos actualizada en el periodo 2017-2019 que presenta el Ministerio del turismo. Aportando al anterior proceso donde se realiza la comprobación de que dichos recursos y atractivos inmersos dentro del corredor son aptos y suficientes para la realización y generación de la actividad turística, se desarrolla el fichaje de recursos turísticos que se encuentran inmersos dentro del Corredor.

4.2.2. Fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos

A continuación se hace uso de la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2019), para el levantamiento de información, diagnóstico y jerarquización de atractivos naturales y culturales, misma que se utiliza en dos etapas con cinco fases que se observan a continuación a través del siguiente cuadro con información sintetizada.

Figura 8.

Metodología propuesta por el Ministerio de Turismo



Nota. La figura muestra la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo para la elaboración de fichas que se utiliza en el fichaje de los diez recursos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal. Elaboración propia en base a *guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017. 2da Parte*, p. 10. Por MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019.

De igual forma se muestran las diez fichas con sus respectivos resúmenes de resultados y ponderación de cada atractivo, dentro de las cuales se especifica de forma detallada la planta turística, equipamiento, instalaciones y todos los elementos que componen un sistema turístico planificado para la actividad del turismo. Es importante destacar e incorporar las fichas en la fase de diagnóstico debido a la importante información que conlleva y como un requerimiento por parte del GAD Provincial de Cotopaxi donde menciona que “la visualización de las fichas dentro de la fase del diagnóstico son parte fundamental para determinar su potencial turístico”. Estas observadas a continuación:

Tabla 11.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Proyecto Arqueológico Machay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	5	0	7	5	1	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Proyecto Arqueológico Machay																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
COTOPAXI				SIGCHOS				CHUGCHILLAN																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Malqui				Vía Chugchilán				N/A				Vía Yacuchaqui																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																													
-0.7378839				-79.0636518						957 m.s.n.m.																													
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Proyecto Arqueológico Malqui Machay																											
c. Nombre del Administrador:				Francisco Moncayo				d. Cargo que ocupa:				Administrador - Propietario																											
e. Teléfono / Celular:				+593 994295683				f. Correo Electrónico:				puchomoncayo@hotmail.com																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				14 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2000 a 3000 mm/año																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visitas anticipadas mediante reservación por vía telefónica	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 5.00			Hasta 20.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		365 Días del año						
Observaciones: Para mayor interacción con el recurso turístico se pone a consideración los meses de junio hasta septiembre debido al temporal climático.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Chugchilán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	02:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.959719	Long.: -78.656866	
Observaciones: El kilometraje de conectividad hacia el poblado más cercano varía de acuerdo a la temporabilidad del año debido a lo cambios climáticos								
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.959719, -78.656866	-0.7378839; -79.0636518	25	tierra	Malo	
Observaciones: Se toma el poblado de Chugchilán porque cuenta con servicios turísticos más completos que los de la Parroquia de Pucayacu tomando en cuenta que este poblado es más cercano al atractivo.								
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: La única manera y forma de trasladarse de la Parroquia de Chugchilán ubicada en el cantón Sigchos es de forma Particular, no existe un transporte público que conecte la población más cercana con servicios turísticos con el atractivo Malqui Machay.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visitas anticipadas mediante reservación por vía telefónica	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 5.00			Hasta 20.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		365 Días del año						
Observaciones: Para mayor interacción con el recurso turístico se pone a consideración los meses de junio hasta septiembre debido al temporal climático.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Chugchilán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		02:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.959719 Long.: -78.656866	
Observaciones: El kilometraje de conectividad hacia el poblado más cercano varía de acuerdo a la temporabilidad del año debido a lo cambios climáticos								
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.959719, -78.656866	-0.7378839; -79.0636518	25	tierra	Malo	
Observaciones: Se toma el poblado de Chugchilán porque cuenta con servicios turísticos más completos que los de la Parroquia de Pucayacu tomando en cuenta que este poblado es más cercano al atractivo.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: La única manera y forma de trasladarse de la Parroquia de Chugchilán ubicada en el cantón Sigchos es de forma Particular, no existe un transporte público que conecte la población más cercana con servicios turísticos con el atractivo Malqui Machay.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visitas anticipadas mediante reservación por vía telefónica	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 5.00			Hasta 20.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		365 Días del año						
Observaciones: Para mayor interacción con el recurso turístico se pone a consideración los meses de junio hasta septiembre debido al temporal climático.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Chugchilán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	02:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.959719	Long.: -78.656866	
Observaciones: El kilometraje de conectividad hacia el poblado más cercano varía de acuerdo a la temporabilidad del año debido a lo cambios climáticos								
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.959719, -78.656866	-0.7378839; -79.0636518	25	tierra	Malo	
Observaciones: Se toma el poblado de Chugchilán porque cuenta con servicios turísticos más completos que los de la Parroquia de Pucayacu tomando en cuenta que este poblado es más cercano al atractivo.								
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: La única manera y forma de trasladarse de la Parroquia de Chugchilán ubicada en el cantón Sigchos es de forma Particular, no existe un transporte público que conecte la población más cercana con servicios turísticos con el atractivo Malqui Machay.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Camionetas Pucayacu	Parada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pucayacu-Hacienda Machay-Chugchilán					
Buses/busetas	Correspondientes Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chugchilán-Hacienda Machay					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	41	50		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	Indefinido	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Observaciones: La familia Moncayo brinda facilidades adicionales para la estadia en caso de ser necesario.					Observaciones: Las áreas de Camping pueden variar						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	26		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	16		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: El número de mesas y plazas puede ser variante de acuerdo a la demanda de turistas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0	Aventura	
Observaciones: El señor Francisco Moncayo y Sra. Alegría Sotomayor son guías locales.					Observaciones: Por lo general las personas locales guían a turistas nacionales y extranjeros						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay/Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	6	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay / Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay/Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Ofertan actividades turísticas de aventura en conjunto con otros atractivos y recursos.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Venta de paquetes y full day dentro de los establecimientos de alojamiento.	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Anualmente el gobierno destina recursos económicos para la limpieza del lugar, sim embargo estos no son suficientes para la conversación y cuidado que requiere.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Proyecto Arqueológico Malqui Machay	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: Nacional

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Venta de paquetes y full day dentro de los establecimientos de alojamiento.	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Anualmente el gobierno destina recursos económicos para la limpieza del lugar, sim embargo estos no son suficientes para la conversación y cuidado que requiere.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Proyecto Arqueológico Malqui Machay	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: Nacional

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	3	0	texto	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	3	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	3	0	2	Mader tratada	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	5	2	2	Mader tratada	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: La señalética fue ubicada por parte del Ing. Francisco Moncayo y con ayuda de la Universidad Técnica Cotopaxi, Sede La Maná						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial Chugchilán/Pucayacu				

Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text" value="texto"/>			Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>			Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>		
Observaciones: En ciertas temporadas del año existen presencia de lluvias torrenciales											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:				2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descetralizado Municipal del Cantón Sigchos											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Decreto Legislativo sobre prohibición de exportación de objetos arqueológicos/Reserva de Bienes Culturales y/o Pertenecientes al Patrimonio Cultural											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Prohibición de construcción y excavación que afecte los restos arqueológicos											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>			

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: De igual forma se puede realizar una pequeña caminata que permite la observación de flora y fauna										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Misterios de La Maná										
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://issuu.com/papingo.com/docs/guia_turistica_de_la_maná_2013	Anual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook	Anual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								

h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones: El último medio promocional redactado se lo realiza en un periodo de tiempo de gobernanza de cada alcalde electo			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Especifique:		Reptil Xpediciones - Misterios de La Maná	
Observaciones: Incluido dentro de paquetes Turísticos de agencias de viajes de La Maná, Latacunga y Quito			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro Apertura del atractivo
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen			
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		<input checked="" type="checkbox"/>	
Nombre del Informante Clave:		Francisco Moncayo	Contactos: 0994295683
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		2	
d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>		1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 1	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0
Otro Fotógrafa	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0
Observaciones:		El personal puede varias de acuerdo a las temporadas	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Los restos arqueológicos que constituyen el Proyecto Arqueológico Machay se encuentran ubicados al nororiente de la Parroquia Guasaganda, a una hora del Cantón La Maná, territorialmente se encuentra en el cantón Sigchos está dentro de una zona húmeda subtropical, sobre una colina muy prominente desde donde se puede observar el valle de Machay. La zona está rodeada de árboles de tagua y otras especies y el río del mismo nombre en la parte baja del complejo antiguo.			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista - Investigadora : Pastuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ruin+de+Malqui++Machay/@-0.7349092,-79.0677696,784m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d4d2a88526ae9:0x47b3104591c971e8!8m2!3d-0.737382!4d-79.063639>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 12.

Resultados de la evaluación técnica – Proyecto Arqueológico Machay

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9.3
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	7
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	62.5

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica del Proyecto Arqueológico Machay con un total de 62.5. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 13.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Hacienda Machay

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	5	0	7	5	1	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	2		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Hacienda Machay																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
COTOPAXI				SIGCHOS				CHUGCHILLAN											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
Malqui				Calle principañ vía a Quindigua				N/A				Vía Yacuchaqui							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-0.7378839				-79.0636518						957 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador: Privado				b. Nombre de la Institución: Hacienda Malqui Machay															
c. Nombre del Administrador: Francisco Moncayo				d. Cargo que ocupa: Administrador - Propietario															
e. Teléfono / Celular: +593 994295683				f. Correo Electrónico: puchomoncayo@hotmail.com															
Observaciones:																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C): 14 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000 a 3000 mm/año											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	16:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Visitas anticipadas mediante reservación por vía telefónica	
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input checked="" type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 5.00 Hasta 20.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		365 Días del año						
Observaciones: Para mayor interacción con el recurso turístico se pone a consideración los meses de junio hasta septiembre debido al temporal climático.								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						Chugchilán		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		25 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	02:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.959719	Long.: -78.656866	
Observaciones: El kilometraje de conectividad hacia el poblado más cercano varía de acuerdo a la temporabilidad del año debido a lo cambios climáticos								
4.2 Vías de Acceso (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.959719, -78.656866	-0.7378839, -79.0636518	25	tierra	Malo	
Observaciones: Se toma como referencia el poblado de Chugchilán porque cuenta con servicios turísticos más completos que los de la Parroquia de Pucayacu perteneciente a la Maná.								
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>						

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Camionetas Pucayacu	Parada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Pucayacu-Hacienda Machay-Chugchilán					
Buses/busetas	Correspondientes Agencias de viajes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Chugchilán-Hacienda Machay					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Por seguridad de las personas es aconsejable tener las debidas precauciones.											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo				<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	41	50		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	6	Hacienda Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	Indefinido	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	11		
Observaciones: La familia Moncayo brinda facilidades adicionales para la estadia en caso de ser necesario.					Observaciones: Las áreas de Camping pueden variar						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	1	0	20-30	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	10	26		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	16		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: La familia Moncayo brinda facilidades adicionales para la alimentación en caso de ser necesario.					Observaciones: El número de mesas y plazas puede ser variante de acuerdo a la demanda de turistas.						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	7	0	0	Aventura	
Observaciones: El señor Francisco Moncayo y Sra. Alegría Sotomayor son guías locales.					Observaciones: Por lo general las personas locales guían a turistas nacionales y extranjeros dentro del territorio con apoyo de operadores turísticos						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B R M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay/Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	6	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay/Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	- 0.7378839; -79.0636518	Hacienda Machay/Francisco Moncayo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0		0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Ofertan actividades turísticas de aventura en conjunto con otros atractivos y recursos.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: Venta de paquetes y full day dentro de los establecimientos de alojamiento.	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	Bulletin de l'Institut français d'études andines/ Ministerio Coordinador de	b. Denominación:	Proyecto Arqueológico Malqui Machay
b. Fecha de declaración:	8 de abril de 2011	c. Alcance:	Internacional

Observaciones:		El descubrimiento oficial fue divulgado el 8 de abril de 2011, en el marco del Octogésimo Aniversario del Instituto Geográfico Militar del Ecuador y por primera vez al mundo en el portal de Internet Latitude France y en el diario Le Monde, Paris, sección Sciences Décryptages.						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:		<input checked="" type="checkbox"/> Potable		Agua		<input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:		<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica		<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico		Saneamiento:		<input checked="" type="checkbox"/> Red pública		
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		Disposición de desechos		<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	3	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	3	0	2	Madera tratada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	5	2	2	Madera tratada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: La señalética fue ubicada por parte del Ing. Francisco Moncayo y con ayuda de la Universidad Técnica Cotopaxi, Sede La Maná								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>			0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial Chugchilán/Pucayacu						

Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/>		
Observaciones: En ciertas temporadas del año existen presencia de lluvias torrenciales											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descetralizado Municipal del Cantón Sigchos											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Decreto Legislativo sobre prohibición de exportación de objetos arqueológicos/Reserva de Bienes Culturales y/o Pertenecientes al Patrimonio Cultural											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>							

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: Se realizan recorridos guiados dentro de los recursos naturales que ofrece la hacienda en conjunto con la fotografía										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										
9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: PDyOT del Gad Cantonal de Sigchos y La Maná										
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://issuu.com/papingo.com/docs/guia_turistica_de_la_mana_2013	Anual							
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Facebook/Hacienda Machay	Anual							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								

h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"					
Observaciones: El último medio promocional redactado se lo realiza en un periodo de tiempo de gobernanza de cada alcalde electo						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Dentro de operadoras y Agencias de viajes						
Observaciones: El recurso se encuentra inmerso dentro de la oferta de agencias de viajes y operadoras de turismo						
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>						
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 9 años						
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Anual						
c. Temporalidad de visita al atractivo						
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Verano	Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Invierno		0		
d. Llegada de turistas						
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Pichincha	0	Países de origen	Europeos	0	0
	Cotopaxi	0		Americanos	0	0
	Los Ríos	0		texto	0	0
Observaciones: La cantidad exacta de afluencia de turistas se la realiza mediante fotografías de visitantes en el lugar, para luego ser posteadas en el sitio web						
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>						
Nombre del Informante Clave: Francisco Moncayo			Contactos: 0994295683			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:						
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Primaria 1	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 1	Alemán 0	
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0	
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto		
Observaciones: El personal puede varías de acuerdo a las temporadas						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
Los restos arqueológicos que constituyen el Proyecto Arqueológico Machay se encuentran ubicados al nororiente de la Parroquia Guasaganda, a una hora del Cantón La Maná, territorialmente se encuentra en el cantón Sigchos está dentro de una zona húmeda subtropical, sobre una colina muy prominente desde donde se puede observar el valle de Machay. La zona está rodeada de árboles de tagua y otras especies y el río del mismo nombre en la parte baja del complejo antiguo.						

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora : Pastuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Ruin+de+Malqui++Machay/@-0.7349092,-79.0677696,784m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91d4dd2a88526ae9:0x47b3104591c971e8!8m2!3d-0.73738214d-79.063639>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 14.*Resultados de la evaluación técnica – Hacienda Machay*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11.7
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.8
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	7
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	3
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	63.5

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de la Hacienda Machay con un total de 63.5. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 15.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Tolas de Solonso

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																								
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	3																							
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																								
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																								
Tolas de Solonso																																								
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																																
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																								
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																
COTOPAXI				LA_MANA				PUCAYACU																																
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																												
Recinto Solonso				S/N				S/N				S/N																												
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																														
-0.7677808				-79.156884						494.8 m.s.n.m																														
2.11 Información del administrador																																								
a. Tipo de Administrador:				Administración de índole público				b. Nombre de la Institución:				Comunidad e Solonso																												
c. Nombre del Administrador:				Jorge Crespo - GAD Parroquial Rural de Pucayacu				d. Cargo que ocupa:				Dueño de Los Laureles en la plantación bananera																												
e. Teléfono / Celular:				0980074694				f. Correo Electrónico:				S/I																												
Observaciones:				Actualmente, las tolas están protegidas por la población local, por el gran valor arqueológico e histórico, que identifica a la Parroquia; pese a que ciertas tolas fueron excavadas por huaqueros, parte de las muestras arqueológicas han podido ser resguardadas a nivel Parroquial.																																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				14 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					2000 a 3000 mm/año																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura					<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																								
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural					<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																								

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De índole restringido	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones: El ingreso es restringido ya que el recurso se encuentra inmerso en propiedades de administración privada								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		30 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M)			<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.9411944, -79.231605	-0.7677808, -79.156884	30	Lastrado	Regular	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U)	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U)	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M)			<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)			<input checked="" type="checkbox"/>					

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-La Esmeralda-Pucayacu					
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. Country La Maná	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. RutBus	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-Pucayacu-R. Malqui-R. Quindigua					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Solo existe señalización en la carretera de segundo orden											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: 3 guías están ejerciendo su profesión							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.7677808, -79.156884	Jorge Crespo	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Tolas de Solondo	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: Regional

Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada		
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
<input type="checkbox"/> En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señalética de aproximación del poblado más cercano hacia el recurso					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		5	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial del Cantón La Maná/Guasaganda/Pucayacu				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 del Gobierno Autónomo Descetralizado Municipal de La Maná														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		URL:							
b. Red Social		Nombre:							
c. Revistas Especializadas		Nombre:							
d. Material POP		Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:							

h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave:		Jorge Crespo	Contactos:
			0980074694
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0
Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0
Atención al Cliente	0	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0
		Otro	texto
Observaciones:			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
Las tolas (montículos de tierra que contienen restos funerarios antiguos) constituyen una tradición milenaria y un ejemplo de arquitectura sencilla, que evidencia la práctica de formas de organización social con diferentes grados de evolución. actualmente. Guasaganda y Pucayacu han mostrado ser el asentamiento de diferentes poblaciones muy antiguas, las mismas que dejaron su marca con la presencia de tolas, distribuidas en varios lugares del territorio.			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Patuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0.4604.0%22S+79.0924.8%22W/@-0.7677808,-79.1590727,17z/data=!3m1!1e4m1!1sUx0:0x0!8m2!3d-0.7677808!4d-79.156884>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 16.*Resultados de la evaluación técnica – Tolas de Solonso*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.1
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	1
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41.7

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de las Tolas de Solonso con un total de 41.7. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 17.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LA_MANA				LA MANÁ									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Cabecera Cantonal de La Maná				Amazonas				S/N		Saquisilí-Los Ríos							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.9447224				-79.2396975						215 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Administración de índole Privado				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Germán Albán				d. Cargo que ocupa: Administración													
e. Teléfono / Celular: 099688722				f. Correo Electrónico: arg_galban@hotmail.com													
Observaciones:				La colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán permanecen dentro del domicilio de forma privada, se puede acceder a ellas con previa autorización del mismo.													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C): 14 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 A 3000 mm/año									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																																				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	De indole restringido a previa cita																																
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																																
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																																		
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605																																
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-0.9411944, -79.231605</td> <td>-0.9447224, -79.2396975</td> <td>1</td> <td>Asfalto</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td colspan="2">c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			-0.9411944, -79.231605	-0.9447224, -79.2396975	1	Asfalto	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																
a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto																																	
b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>			-0.9411944, -79.231605	-0.9447224, -79.2396975	1	Asfalto	Regular																																
c. Tercer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto																																	
Observaciones:																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>								b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																	
Observaciones:																																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																							
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>																																			
Observaciones:																																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																					
Observaciones:																																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual			
Coop. De Tricimontos COMTRILAMANA	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Posee rampas para personas con discapacidad, ancianos niños y mujeres embarazadas								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Solo existe señalización en la carretera de segundo orden								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31	
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406	

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	1	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	1
Observaciones: La persona encargada de la administración y cuidado de las piezas proporciona información de las mismas.				Observaciones: 3 guías están ejerciendo su profesión.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.9447224, -79.2396975	Arq. Germán Albán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.9447224, -79.2396976	Arq. Germán Albán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán permanecen dentro del domicilio de forma privada, se puede acceder a ellas con previa cita y autorización del mismo.											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante:	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Ecuador	b. Denominación:	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán
b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alcance:	Regional

Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:					Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada				
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Informativos en cada pieza de los hallazgos arqueológicos							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial del Cantón La Maná						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 del Gobierno Autónomo Descetralizado Municipal de La Maná														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Decreto Legislativo sobre prohibición de exportación de objetos arqueológicos/Reserva de Bienes Culturales y/o Pertenecientes al Patrimonio Cultural														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Guianza dentro del espacio donde permanecen la colección de piezas Arqueológicas									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=18	Anual						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Arq. Germán Albán			Contactos: 0999688722				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 1	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto			
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
En base a muchas versiones de hallazgos arqueológicos con características únicas que se ha dado a conocer en la Ciudad de La Maná y sus alrededores, es conocida la presencia de grupos preincasos en toda el área local, algunas de estas piezas pasan a ser tesoros enigmáticos por sus características de forma, material y significado, algunas que muestran "poderes" fuera del conocimiento humano, muchas incluso se han llegado a relacionar con las culturas Maya, Egipcia y con la Atlántida.							

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Pastuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°56'23.1%22S+79°13'41.8%22W/@-0.9401754,-79.229947,732m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-0.9395714d-79.228284>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 18.

Resultados de la evaluación técnica – Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.1
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	57.7

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de la Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán con un total de 57.7. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 19.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Museo Municipal La Maná

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	5	0	2	0	2	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	5			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Museo Municipal La Maná																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
COTOPAXI				LA_MANA				LA MANÁ												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal									
				E30																
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)												
-0.940461				-79.225903				215,9 m.s.n.m.												
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Administración de índole Público				b. Nombre de la Institución: Municipalidad del Cantón La Maná																
c. Nombre del Administrador: Ivón Jiménez				d. Cargo que ocupa: Administración - Guianza																
e. Teléfono / Celular: +593 981182953				f. Correo Electrónico: lamana.gob.ec																
Observaciones: La administración esta a cargo de la Municipalidad del Cantón La Maná por lo tanto cualquier situación de índole turística se deberá recurrir a las oficinas administrativas de acuerdo al periodo de gobierno cantonal																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C): 14 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 A 3000 mm/año												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Lunes-Viernes	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones: No maneja un sistema de reservas debido a que es un establecimiento público que está a cargo del GAD Cantonal de La Maná								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		800 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605	
Observaciones: El Museo Municipal de La Maná se encuentra en el centro de la ciudad es por ello que se encuentra inmerso dentro del poblado más cercano								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.9411944, -79.231605	-0.940461, -79.225903	0.05	Asfalto	Regular	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual			
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-La Esmeralda-Pucayacu		
Coop. De Tricimontos COMTRILAMANA	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
Coop. Camionetas San Vicente	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná		
Coop. Trans. Bus Rut La Maná	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-Pucayacu-R. Malqui-R. Quindigua		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Accesibilidad motriz <input checked="" type="checkbox"/>		b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>		c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Posee rampas y elevador móviles para personas con discapacidad de movilidad.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Solo existe señalización dentro de cada pieza con especificaciones de su origen								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31	
Observaciones:				Observaciones:				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406	

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: 3 guías están ejerciendo su profesión.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.940461, -79.225903	GAD Cantonal La Maná - Cámara de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Garitas de guardianía <input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.940461, -79.225903	GAD Cantonal La Maná	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	2	-0.940461, -79.225903	GAD Cantonal La Maná	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.940461, -79.225903	GAD Cantonal La Maná	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Cámara de turismo	1	-0.9408604, -79.22368	GAD Cantonal La Maná	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Las piezas se encuentran dentro del museo de GAD Cantonal			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Las piezas se encuentran dentro de una vitrina de vidrio que protege a cada una de los restos arqueológicos.			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural – Ecuador	b. Denominación: Museo Municipal La Maná	b. Fecha de declaración: 00/00/2011	c. Alcance: Regional

Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Con descarga directa al mar, río o quebrada		
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	8	Papel impreso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	1	Papel impreso	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	7	Informativo por cada pieza	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Informativos en cada pieza de los hallazgos arqueológicos					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		3	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		5	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial del Cantón La Maná				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Los radios portátiles son de uso exclusivo para el servicio de vigilancia														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. texto			Nombre del documento: texto			Año de elaboración: 0					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015 del Gobierno Autónomo Descetralizado Municipal de La Maná														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Decreto Legislativo sobre prohibición de exportación de objetos arqueológicos/Reserva de Bienes Culturales y/o Pertenecientes al Patrimonio Cultural														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Ordenanza que norma y fomenta las actividades culturales de integración e identidad del cantón														
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Guianza dentro del espacio donde permanecen la colección de piezas Arqueológicas									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.lamana.gob.ec/pagina.php?id=18	Anual						
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo_Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná.	Anual						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							

h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> Especifique: Dentro de actividades educativas y Reptil Expediciones Operadora turística
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	Número de visitantes 0
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones:			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: Ivón Jiménez_Persona encargada del cuidado y conservación del museo		Contactos: +593 981182953	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0
Inglés 1	Alemán 0	Atención al Cliente 1	Guianza 1
Francés 0	Italiano 0	Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0
Observaciones: Persona a cargo de la administración y operación del atractivo GAD La Maná – EMTURCOM			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
La colección suma alrededor de 40 piezas clasificadas por Periodo, entre ellos: fragmentos de ollas ornitomorfos, cuencos fitomorfos, decorativos -zoomorfos-, platos con soporte anular, ollas con soporte trípode, compoteras, silbatos de figuras antropomorfos, entre otras. Las investigaciones arqueológicas en la cuenca norte del Guayas realizadas entre los años de 1992 al 2000 por el proyecto Valencia-Quevedo-La Maná.			

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Pastuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°56'23.1%22S+79°13'41.8%22W/@-0.9401754,-79.229947,781m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:0!8m2!3d-0.93975714d-79.228284>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marceloof78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 20.

Resultados de la evaluación técnica – Museo Municipal La Maná

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.7
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8.9
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL		100	60.6

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica del Museo Municipal La Maná con un total de 60.6. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 21.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Pozas de Guasaganda

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	1	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Pozas de Guasaganda																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
COTOPAXI				LA_MANA				GUASAGANDA (CAB. EN GUASAGANDA CENTRO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Centro de Guasaganda				Vía a Pucayacu				S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-0.809425				-79.160783						516 m.s.n.m							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Administración de índole público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Guasaganda													
c. Nombre del Administrador: Luis Guishca				d. Cargo que ocupa: Nivel operativo de procesos agregados del GAD de Guasaganda													
e. Teléfono / Celular: +593 (3) 32693022				f. Correo Electrónico: gadprguasaganda@yahoo.es													
Observaciones:				Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del Cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país; este evento se lleva a cabo desde el año 2001 y es organizado por el GAD Parroquial													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C): 16 a 26°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1500 a 3000 mm/año									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		22,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	00:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.9411944, -79.231605	-0.809425, -79.160783	22.5	Asfalto	Regular	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-La Esmeralda-Pucayacu					
Coop. Camionetas Pucayac	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. Country La Maná	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. RutBus	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-Pucayacu-R. Malquí-R. Quindigua					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Solo existe señalización en la carretera de segundo orden											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	1
Observaciones:				Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Category (M)	Typo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.7965271,-79.159162,16	Comunidad rural de Guasaganda	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Pozas de Guasaganda	b. Fecha de declaración: S/I	c. Alcance: Regional

Observaciones:															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos								<input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:				<input type="checkbox"/>				Agua				<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:								Especifique:				Agua Potable			
Energía eléctrica:				<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:								Especifique:				Red eléctrica de servicio público			
Saneamiento:				<input type="checkbox"/>				Saneamiento:				<input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:								Especifique:				Alcantarillado con descarga al río o quebrada			
Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>			
Especifique:								Especifique:							
Observaciones:															
7.2 Señalética en el atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado									
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M							
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial de Guasaganda						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>					
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0						
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Guasaganda 2015															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>							

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se puede realizar pesca artesanal por parte de la comunidad									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://guasaganda.gob.ec/cotopaxi/	Anual						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto				0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Luis Guishca		Contactos:		+593 (3) 32693022	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 1	Secundaria 2	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto			
Observaciones:						El recurso humano se encuentra alrededor del recurso que brinda servicios de alimentación en diferentes temporadas.	
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Se ubica a 22,5 km del cantón La Maná, en el ingreso a la parroquia Guasaganda, bajo el puente de la vía principal, estas pozas de aproximadamente 25 m de diámetro, las aguas son cristalinas, óptimas para nadar y el desarrollo de actividades recreativas, la temperatura de sus aguas tiene un promedio de 18 °C. En las riberas del Río se encuentra una gran variedad de flora típica de la zona.							

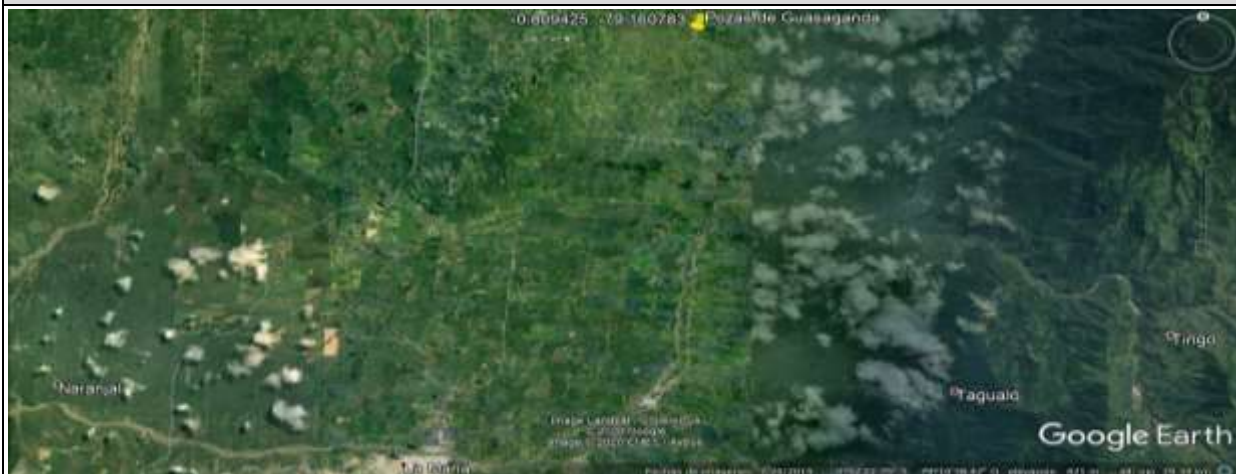
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis - Investigadora: Celena Pastuña](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0.483359%2C-79.09388%2C/@-0.809425,-79.162917,781m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-0.809425!4d-79.160783>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+ 593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 22.*Resultados de la evaluación técnica – Pozas de Guasaganda*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5.1
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6.6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico de personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	43.7

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de las Pozas de Guasaganda con un total de 43.7. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 23.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Rápidos del Río Quindigua

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	6										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Rápidos del Río Quindigua																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
COTOPAXI				LA_MANA				PUCAYACU																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																		
S/N				S/N			S/N		S/N																		
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-0.783051				-79.165501						608,4 m.s.n.m																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Administración de índole público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu															
c. Nombre del Administrador:				Fabián Ibañez				d. Cargo que ocupa:				Comisión de Fomento y Desarrollo productivo															
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico:				S/I															
Observaciones:				El recurso turístico se extiende a lo largo de la Parroquia Pucayacu-Guasaganda y su administración forma parte únicamente del GAD Parroquial de Pucayacu debido a su administración de índole público.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				14 a 18°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1500 a 3000 mm/año								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	01:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605	
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-0.9411944, -79.231605	-0.783051-79.165501	35 km	Asfalto/Lasttrado	Regular	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-La Esmeralda-Pucayacu					
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. Country La Maná	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
Coop. Trans. RutBus	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná-Pucayacu-R. Malqui-R. Quindigua					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		0		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		0	Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1		1		
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	10	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: 3 guías están ejerciendo su profesión						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.783051-79.165501	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
<input type="checkbox"/>						<input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Rápidos del Río Quindigua	b. Fecha de declaración: S/I	c. Alcance: Regional

Observaciones:											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos								<input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>			
Agua:				Agua				<input checked="" type="checkbox"/>		Potable	
Especifique:				Especifique:							
Energía eléctrica:				Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público	
Especifique:				Especifique:							
Saneamiento:				Saneamiento:				<input checked="" type="checkbox"/>		Con descarga directa al mar, río o quebrada	
Especifique:				Especifique:							
Disposición de desechos				Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:							
Observaciones:											
7.2 Señalética en el atractivo								<input checked="" type="checkbox"/>			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	0	0	Madera tratada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señalética en madera tratada de aproximación al recurso							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial de Guasaganda y Pucayacu						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu 2015														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input checked="" type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>

Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>					
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/>						
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu 2015															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input checked="" type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input checked="" type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>							

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Zona de balnearios naturales									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://guasaganda.gob.ec/cotopaxi/	Anual						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							

h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Meses de verano y feriados de carnaval	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Meses de invierno		0
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	Quevedo	0	0	Países de origen	texto
	Valencia	0	0		texto
	La Maná	0	0		texto
Observaciones: No posee un sistema de registro de visitantes					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>					
Nombre del Informante Clave: Administración de la Parroquia de Pucyacu			Contactos: http://pucavacu.gob.ec/cotopaxi/		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0
Permanente		<input type="checkbox"/>		Estacional	<input type="checkbox"/>
Esporádica		<input checked="" type="checkbox"/>		Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:					
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0
		Hospitalidad	0	Inglés	1
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Alemania	0
		Atención al Cliente	0	Francés	0
		Guianza	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Chino	0
		Otro	texto	Otro	texto
Observaciones: Las personas que se encuentran dentro la administración y operación del atractivo son polivalentes					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
Se ubica a 35 km del cantón La Maná, en el ingreso a la parroquia Guasaganda, bajo el puente de la vía principal, estas pozas de aproximadamente 25 m de diámetro, las aguas son cristalinas, óptimas para nadar y el desarrollo de actividades recreativas, con un promedio de 18 °C de temperatura. Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país.					

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis- Investigadora : Pastuña Celena](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°46'59.0%22S+79°09'55.8%22W/@-0.7934101,-79.1696697,2830m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.783051!4d-79.165501>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial de Cotopaxi
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 24.

Resultados de la evaluación técnica – Rápidos del Río Quindigua

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8.1
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.2
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	47.3

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de los Rápidos del Río Quindigua con un total de 47.3. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 25.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas del Guadual

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Cascadas del Guadual																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
COTOPAXI				LA_MANA				PUCAYACU																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Guadual Grande				S/N				N/A		S/N																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-0.655773				-79.070392						1126 m.s.n.m																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Administración de índole público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu															
c. Nombre del Administrador:				Fabián Ibañez				d. Cargo que ocupa:				Comisión de Fomento y Desarrollo productivo															
e. Teléfono / Celular:				+593 980074694				f. Correo Electrónico:				S/I															
Observaciones:																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				24 a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1500 a 3000 mm/año							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura						<input type="checkbox"/>							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																																				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																																
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																																
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																																
g. Meses recomendables de visita:																																							
Observaciones:																																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>																															
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná																																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		51 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	01:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605																																
Observaciones:																																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-0.9411944, -79.231605</td> <td>-0.655773 -79.070392</td> <td>51 km</td> <td>Asfalto y Lastrado</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>								a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-0.9411944, -79.231605	-0.655773 -79.070392	51 km	Asfalto y Lastrado	Regular
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																
a. Primer orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto																																	
b. Segundo orden <input type="checkbox"/>			0	0	0	texto																																	
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-0.9411944, -79.231605	-0.655773 -79.070392	51 km	Asfalto y Lastrado	Regular																																
Observaciones:																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>								b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																	
Observaciones:																																							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																							
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>																																			
Observaciones:																																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																					
Observaciones:																																							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																							

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Camionetas Pucayacu	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)							<input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	1
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.655773 -79.070392	Comunidad del Recinto Guadual Grande	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.655773 -79.070392	Comunidad del Recinto Guadual Grande	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: Se encuentra dentro del espacio de la Reserva Ecológica Los Ilinizas			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Rápidos del Río Quindigua	b. Fecha de declaración: S/I	c. Alcance: Regional

Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:				Especifique:				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:				Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada				
Especifique:				Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:				Especifique:				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial de Guasaganda - Pucayacu						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:															
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>									
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Fija <input type="checkbox"/>		Línea telefónica <input type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>		Fibra óptica <input type="checkbox"/>					
Móvil <input type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>					
Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones:															
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>															
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones:															
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>						
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>						
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0						
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu 2015															
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:					
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>															
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>															
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>							

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: Se puede realizar de igual forma actividades que involucren la fotografía									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> La Maná "Tierra de encantos"									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://pucayacu.gob.ec/cotopaxi/	Anual						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Las personas del recinto de Guadual grande controlan el ingreso hacia las cascadas							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto			
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
Se ubica a 35 km del cantón La Maná, en el ingreso a la parroquia Guasaganda, bajo el puente de la vía principal, estas pozas de aproximadamente 25 m de diámetro, las aguas son cristalinas, óptimas para nadar y el desarrollo de actividades recreativas, la temperatura de sus aguas tiene un promedio de 18 °C. Domingo a domingo la gente de diferentes lugares del cantón llega al lugar, para recrearse en familia; y durante las fiestas de carnaval es muy visitado por turistas de todo el país.							

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Tesis- Investigadora : Pastuña Celena](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0°39'20.8%22S+79°04'13.4%22W/@-0.655773,-79.070392,732m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-0.655773!4d-79.070392>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotacachi
Cargo	Estudiante Tesis	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 26.*Resultados de la evaluación técnica – Cascadas del Guadual*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8.1
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7.1
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42.1

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de las Cascadas del Guadual con un total de 42.1. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 27.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Cascadas Tinieblas

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	5	0	2	5	2	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	9												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Cascadas Tinieblas																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																					
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				PLAYA DE RÍO																					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																					
COTOPAXI				LA_MANA				PUCAYACU																					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																				
Recinto Tinieblas				S/N			S/N		S/N																				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)																				
-0.655798				-79.136206					715 m.s.n.m																				
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:				Administración de índole público				b. Nombre de la Institución:				Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu																	
c. Nombre del Administrador:				Fabián Ibañez				d. Cargo que ocupa:				Comisión de Fomento y Desarrollo productivo																	
e. Teléfono / Celular:				+593 980074694				f. Correo Electrónico:				S/I																	
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				18 a 24°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					1500 a 3000 mm/año										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																																		
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																														
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																														
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																															
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																														
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																														
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>																														
g. Meses recomendables de visita:																																					
Observaciones: Se sugiere el acompañamiento de un guía local: Recinto Tinieblas																																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>																												
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						La Maná																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		42 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		01:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -0.9411944	Long.: -79.231605																													
Observaciones:																																					
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-0.9411944, -79.231605</td> <td>-0.655798, -79.136206</td> <td>42 km</td> <td>Lastrado</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>										Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.9411944, -79.231605	-0.655798, -79.136206	42 km	Lastrado	Regular
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																														
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																															
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																															
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-0.9411944, -79.231605	-0.655798, -79.136206	42 km	Lastrado	Regular																														
Observaciones:																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>								b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																														
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																															
Observaciones:																																					
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																					
Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>																																	
Observaciones:																																					
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																					
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																			
Observaciones:																																					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																					

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Camionetas Pucayac	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná, Guasaganda y Pucayacu					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Solo existe señalización en la carretera de segundo orden											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	1
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
<input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
							B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.783051-79.165501	Recinto Tinieblas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-0.783051-79.165501	Recinto Tinieblas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
<input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano						
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>						

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Cascadas Tinieblas	b. Fecha de declaración: S/I	c. Alcance: Regional

Observaciones:															
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos								<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				<input checked="" type="checkbox"/>							
Agua:				<input type="checkbox"/>				Agua				<input checked="" type="checkbox"/> Potable			
Especifique:								Especifique:							
Energía eléctrica:				<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica				<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público			
Especifique:								Especifique:							
Saneamiento:				<input type="checkbox"/>				Saneamiento:				<input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada			
Especifique:								Especifique:							
Disposición de desechos				<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos				<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector			
Especifique:								Especifique:							
Observaciones:															
7.2 Señalética en el atractivo								<input type="checkbox"/>							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado									
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M							
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial de Guasaganda - Pucayacu						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input checked="" type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/> 0		
Observaciones:											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Pucayacu											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>							

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: De igual forma se puede realizar fotografía dentro del recurso turístico									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Folleto Turístico "La Maná Tierra de Encantos"									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB		URL:							
b. Red Social		Nombre:							
c. Revistas Especializadas		Nombre:							
d. Material POP		Nombre:							
e. Oficina de Información Turística		Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:							

h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto			Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Paises de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0	Alemán 0		
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto			
Observaciones: La comunidad de Guadual Grande es la encargada en el manejo de accesibilidad al recurso							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La cascada forma una caída de unos 120 m con una pendiente de 60°, en el sitio se encuentran tres pozas formadas por la acción del agua, la primera de 3 m de forma irregular, la segunda 2 m de diámetro, y la última de 4 por 2 metros, en la parte superior existe una piscina natural de unos 10 m de largo por 2 m de ancho, con una profundidad aproximada de 4 m. Sus aguas son cristalinas con una temperatura de 18 °C, al encontrarse apartada del centro poblado, se puede garantizar la pureza del agua.							

Tabla 28.*Resultados de la evaluación técnica – Cascadas Tinieblas*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6.6
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	9
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7.5
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	40.1

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de las Cascadas Tinieblas con un total de 40.1. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

Tabla 29.

Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Siete cascadas del Zapanal

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	5	0	3	5	1	A	N	0	4	0	4	0	3	0	1	0																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Siete cascadas del Zapanal																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
COTOPAXI				PANGUA				MORASPUNGO																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Estero Ondo - Recinto la Envidia				E30 Vía Quevedo - La Maná				S/N				Vía la Envidia																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-1.000811				-79.238669				516 m.s.n.m																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Administración de índole privado				b. Nombre de la Institución:				7 Cascadas del Zapanal																											
c. Nombre del Administrador:				Byron Herrera/Alfonso Herrera				d. Cargo que ocupa:				Administrador																											
e. Teléfono / Celular:				0990725563/0967896030				f. Correo Electrónico:																															
Observaciones:				En la actualidad, este complejo natural es compartido por dos dueños: la familia Herrera Sanmartín (que administra desde la primera a la cuarta cascada) y Alfonso Herrera (quien administra la quinta y sexta caídas de agua).																																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Tropical Megatérmico Húmedo, Ecuatorial				b. Temperatura(°C):				18 a 28°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1500 a 3000 mm/año																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																							

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 0.00			Hasta 0.00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:		Febrero, Junio, Julio, Agosto y Septiembre					
Observaciones: Se maneja un sistema de reservas en el caso de la alimentación							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					La Maná		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -0.9411944 Long.: -79.231605	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	texto	
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-0.9411944, -79.231605	-1.000811, -79.238669	14	Lastrado	Malo
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual						
Coop. Camionetas Pucayac	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná - siete cascadas del Zapanal					
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná - Recinto la Envidia - Estero Ondo					
Coop. Trans. Río San Pablo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná - Recinto la Envidia - Estero Ondo					
Coop. Camionetas 19 de Mayo	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná - siete cascadas del Zapanal					
Coop. Camionetas San Vicente	Parada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Maná - siete cascadas del Zapanal					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)						<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Accesibilidad motriz		<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Señalización para el acceso desde el parqueadero hasta la última cascada.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano					<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	6	223	372		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	4	94	190		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	3	45	84		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	3	14	31		
Observaciones: Tiene capacidad amplia en las áreas de camping					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	50	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	11	96	384		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	72		
Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	7	35	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	10	104	406		

Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	2	15	60		
Observaciones: El número de mesas y el número de plazas puede ser variante de acuerdo a las necesidades del cliente					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	1	0	Aventura	1
Observaciones: El número de guías se aumentan en días con mayor afluencia de turistas					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	6	-1.000811, -79.238669	Byron Herrera/Alfonso Herrera	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.000811, -79.238670	Byron Herrera/Alfonso Herrera	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar		<input checked="" type="checkbox"/>	3	-1.000811, -79.238671	Byron Herrera/Alfonso Herrera	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-1.000811, -79.238671	Byron Herrera	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-1.000811, -79.238672	Byron Herrera	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					

Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Declarante: Ministerio del Turismo	b. Denominación: Siete Cascadas del Zapanal	b. Fecha de declaración: S/I	c. Alcance: Nacional

Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable					Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable				
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público				
Especifique:					Especifique:				
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Pozo séptico					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Con descarga directa al mar, río o quebrada				
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector				
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	3	Madera tratada - Flora y fauna existente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	2	Madera tratada - Cuidado de la Información	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	3	Madera tratada - Cuidado de los senderos y señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>			3		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>			5		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Centro de Unidad Policial de Moraspungo y La Maná						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/>					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2015						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pangua														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Sistema de información turística y desarrollo del recinto la Envidia en las siete cascadas del Zapanal cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:						
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>

p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input checked="" type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>						
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)										<input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)										<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input checked="" type="checkbox"/>						
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>						
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)										<input type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles										<input type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>										
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>										
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>										
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>										
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: El agua como componente fundamental en atractivos turísticos naturales: el caso de las siete cascadas de El Zapanal, Pangua, Ecuador	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción												
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: http://moraspungo.gob.ec/cotopaxi/	Anual												
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pages/category/Tour-Guide/Siete-cascadas-del-Zapanal-150261811775808/	Anual												
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
d. Material POP	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Materiales promocionales	Anual												
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:													

h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Paquetes Turísticos de Reptiles Expedition													
Observaciones: Por la cercanía que el atractivo tiene con el cantón La Maná y las vías de acceso se confiere una mejor apertura para la actividad turística de dicho cantón													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro S/I													
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:													
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, Junio, Julio, Agosto Y Septiembre (Carnaval - Verano)	Número de visitantes	De 500 a 1500 semanalmente								
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Meses de Invierno		De 200 a 500 semanalmente								
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero									
Ciudades de origen	Valencia	0	0	Países de origen	Europeos	0	0						
	La Maná	0	0		Asiáticos	0	0						
	Quevedo	0	0		Americanos	0	0						
Observaciones: No se cuenta con el número total de la llegada de turistas al atractivo por falta de organización y administración													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Jorge Tapia - Guía Local			Contactos: S/I										
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>										
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 3			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 3										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>									
Primaria	4	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	3	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: El número de Talento humano dentro del atractivo varía de acuerdo a las necesidades de la temporada													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
En una longitud aproximada de 1 km, el Río Zapanal da origen a un conjunto de caídas de agua consecutivas, formando un sistema de cascadas y pozas de gran belleza. Cuenta con una gran variedad de flora y fauna. Se encuentran ubicadas en el cantón Pangua, parroquia Moraspungo a 14 km del Cantón La Mana, desde donde se debe tomar una vía de tercer orden hasta el recinto La Envidia - Estero Ondo.													

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Tesista-Investigadora: Pastuña Celena

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Siete+Cascadas/@-1.0019478,-79.2387545,5468m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1S0XU:Uxd36fab364c5cde36f8m2!3d-1.0019478!4d-79.2387545>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Pastuña Celena	Apellido y Nombre	Ing. Juan Tapia	Apellido y Nombre	Ing. Marcelo Parra
Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Extensión Latacunga	Institución	Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Cotopaxi.
Cargo	Estudiante Tesista	Cargo	Director de la investigación	Cargo	Dirección de turismo del GAD Provincial
Correo Electrónico	cbpastuna@espe.edu.ec	Correo Electrónico	jgtapia3@espe.edu.ec	Correo Electrónico	marcelopf78@gmail.com
Teléfono	+593 984595263	Teléfono	+593 979029282	Teléfono	+593 987059252
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Tabla 30.

Resultados de la evaluación técnica – Siete cascadas del Zapanal

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	Ponderación	Resultado
Accesibilidad y conectividad	Contempla ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
Planta turística/servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12.1
Estado de conservación e integración sitio/entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico – ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10.2
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	68.3

Nota. La tabla representa los resultados de la evaluación técnica de las Siete cascadas del Zapanal con un total de 68.3. Elaboración propia en base a la *Metodología propuesta por el MINTUR (2019)*.

4.3. Superestructura

Para que se genere una adecuada administración de todas las actividades turísticas es necesario la unión y consolidación de dos sistemas denominados superestructura e infraestructura los cuales permiten optimizar el funcionamiento de cada uno de los elementos del sistema turístico. En el Ecuador se muestran leyes y normativas que se mencionan dentro de los organismos públicos y privados vinculados a actividad turística que se rigen dentro de un territorio y tienen relación directa con el presente estudio los cuales se detallan a continuación:

Tabla 31.

Superestructura de Turismo en el Ecuador

	Área de Intervención	Nombre de ente regulador	Funcionamiento
Gubernamentales	Internacional – Regional	Organización de las Naciones Unidas	Promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos
	Internacional – Regional	OMT (Organización Mundial del Turismo)	Desarrollo de la actividad turística de forma responsable
	Nacional – Regional	Ministerio de Turismo	Fomentar la competitividad turística a través del desarrollo económico en Ecuador mediante un la gestión descentralizada, efectiva y eficiente.
	Nacional – Regional	La Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL)	Mostrar al mundo las maravillosas posibilidades que ofrece Latinoamérica para el turismo en general
	Nacional – Regional	La Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA)	Especializados en soluciones para eventos de gran magnitud en los principales destinos internacionales.
	Nacional – Regional	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales
	Nacional – Provincial		Evaluar el cumplimiento de los requisitos, con el objeto

	Área de Intervención	Nombre de ente regulador	Funcionamiento
		SAE (Servicios Turísticos de Calidad)	de garantizar la calidad, seguridad y competencia técnica en los servicios que se prestan
	Nacional – Provincial	Ministerio de Cultura y Patrimonio	Gestión y salvaguardia de Bienes Culturales Patrimoniales
	Regional - Provincial	Coordinación Zonal de Turismo Z3	Coordinación Técnica
	Provincial	Gobierno Provincial de Cotopaxi	Fomento Productivo a través de estudios e inversión en infraestructura
	Provincial	Dirección Provincial de Turismo de Cotopaxi	Asiste técnicamente a los Departamentos de Turismo a nivel cantonal.
	Áreas protegidas	Ministerio del ambiente	Regulación a través del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP)
No gubernamental	Nacional	QUALITUR	Certificación de establecimientos y personas del sector turístico.
	Provincial	Cámara Provincial de Turismo	Organización, representación y fortalecimiento de la prestación de servicios públicos que contribuyan a la calidad del sector turístico.

Nota. Esta tabla muestra la superestructura del turismo en el Ecuador clasificada en entidades gubernamentales y no gubernamentales.

De igual forma las entidades existentes y organismos privados y públicos que permiten el correcto desenvolvimiento de las actividades, producción y comercialización de servicios y productos de la actividad turística de manera directa e indirecta a los cantones de La Maná y Pangua juegan un papel importante para la generación de estrategias que permiten el desarrollo de una localidad, a continuación se observa la superestructura de los cantones involucrados de forma detallada con su respectiva área de intervención y funcionamiento:

Tabla 32.*Superestructura turística del cantón La Maná*

	Área de Intervención	Funcionamiento
Gubernamental	GAD Cantonal/ Emturom	Promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos.
	Dirección de servicio público, Dirección de Educación, Cultura, Turismo y Deportes	Administración de funciones dentro de cada departamento
	Ministerio de agricultura y ganadería.	Se brinda asistencia técnica a productores u organizaciones registradas en el Ministerio de Agricultura y Ganadería.
No gubernamental	Cámara de comercio	Promulgación de actividades comerciales
	Casa de la cultura	Fomento de actividades artísticas – culturales
Asociaciones	Asociación de ciclismo de montaña	Fomento de actividades artísticas – culturales
	Asociación de artesanos	Producción y comercialización de artesanías
	Asociación de comerciantes de caña de azúcar	Comercialización y producción de caña para sus derivados.
Fundaciones	Fundación Sinchi Sacha	Coordina y articula acciones conjuntas para identificar y seleccionar a los mejores artesanos patrimoniales, que por su calidad artística y cultural hayan logrado destacarse.

Nota. Esta tabla muestra la superestructura turística del cantón La Maná dentro de la cual se mencionan entidades gubernamentales, no gubernamentales, asociaciones y fundaciones con su respectiva área de intervención y funcionamiento. Elaboración propia en base a *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el Cantón La Mana. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.* Por Zamora, Y. 2019.

De acuerdo con la entrevista aplicada el día 15 de noviembre del 2019 con la presencia del Sr. Gonzalo Llumiluiza y Sr. Holger Cepeda, acompañado del Dr. Patricio Pazmiño dirigente de la Cámara Provincial de Turismo y una contribución de estudio con la Ing. Zamora (2018), mencionaron que como un aporte más a las instituciones

gubernamentales del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón La Maná se encuentra el departamento de Emturcom (Empresa pública municipal de turismo y comunicación social) que apoya, orientan e impulsa el proceso de ordenamiento del territorio, con relación directa en el departamento de Turismo quienes se encargan del desarrollo, difusión y promoción de las actividades turísticas y recursos que posee dicha área de manera directa.

Se menciona de igual manera a las entidades públicas y privadas no gubernamentales que apoyan directamente al desarrollo y promoción de la actividad turística dentro del cantón La Maná las cuales son La cámara de comercio, la Casa de la Cultura y dos Asociaciones; la asociación de ciclismo de montaña dentro de las que se organizan competencias anualmente, emigrantes provenientes de Francia, EE. U.U y España compiten Internacionalmente, además otra de las entidades públicas es la Asociación de Artesanos que se encargan de producir y comercializar las artesanías dentro del cantón.

Se observa la superestructura del Cantón Pangua involucrado de forma detallada con su respectiva área de intervención y funcionamiento presentada a continuación.

Tabla 33.

Superestructura turística del cantón Pangua

	Área de Intervención	Funcionamiento
Gubernamentales	Consejo de Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pangua	Planifica estratégicamente el desarrollo del cantón con visión de largo plazo considerando las particularidades de su Jurisdicción.

	Área de Intervención	Funcionamiento
	Ministerio de producción, comercio exterior inversiones y pesca (MIPRO)	Capacitación y asesoría técnica en transformación de productos
No gubernamentales	Cámara de comercio	Promulgación de actividades comerciales
	Organizaciones de cañicultores	Mejoramiento de los cultivos e industrialización
Fundaciones	Fundación Angamarca Vive	Actividades de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida
	Fundación Integral Comunitaria Finca	Actividades de desarrollo y mejoramiento de calidad de vida
	Fundación Agro & Desarrollo Rural - ADR	Agro negocios inclusivos, desarrollo de base de la pirámide, mejoramiento de calidad de vida rural

Nota. Esta tabla muestra la superestructura turística del cantón Pangua dentro de la cual se mencionan entidades gubernamentales, no gubernamentales y fundaciones con su respectiva área de intervención y funcionamiento. Elaboración propia en base a *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua* (PDyOT, 2018).

Es a bien presentar información interna y externa que influye en el desarrollo del turismo dentro del cantón Pangua, ya que uno de los atractivos más relevantes que se encuentra inmerso dentro del corredor pertenece a dicho cantón a pesar de que la accesibilidad para dicho atractivo es por el cantón La Maná, se ve necesario el estudio de los impactos, aspectos de infraestructura, sistemas de redes propias y ajenas que apoya al funcionamiento del sector.

El ente gubernamental que apoya al desarrollo de la actividad turística dentro del cantón Pangua en conjunto con las direcciones provinciales de turismo es el consejo de

planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y la jefatura de cultura, turismo y deporte. Indirectamente las entidades que aportan a dicha actividad se engloban en organizaciones y fundaciones privadas como se observa en la tabla 33.

4.4. Infraestructura

Se manifiesta con anterioridad que la existencia de los recursos turísticos que se presentan dentro del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal se extienden a lo largo de los cantones La Maná y Pangua, es por ello realizar un análisis de la infraestructura que actualmente los territorios poseen, los cuales se despliegan en dos grupos dados por sistemas de redes propias y ajenas que apoya al funcionamiento del sector.

La Maná

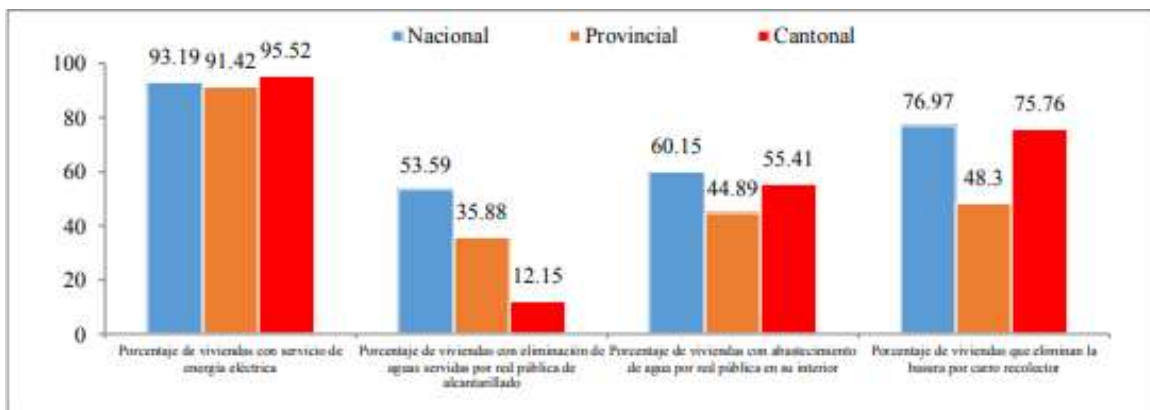
En cuanto a la infraestructura que facilita la actividad turística en el cantón La Maná se encuentran servicios básicos, siendo la energía eléctrica aquella que posee mayor cobertura con un 93%, el sistema de recolección de residuos sólidos con un porcentaje de cobertura del 75,76%, el servicio de agua con una cobertura del 58,02% procedentes del estero la Fanny y de los ríos Puembo y Chipe, la cobertura del servicio de alcantarillado con un 28,61 % del total de viviendas del cantón siendo este el más deficiente.

En cuanto a viabilidad la vía principal es la que conecta Latacunga - La Maná – Valencia – Quevedo, donde se tiene como vías de primer orden 9,1km., de segundo orden equivalentes al 2.3% de vías del cantón; 33 km. de vías de tercer orden corresponden a un 8,5%; y 345 km. de caminos vecinales, equivalentes al 89,1% de vías

del cantón según el PdyOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná 2015-2020, p. 185).

Figura 9.

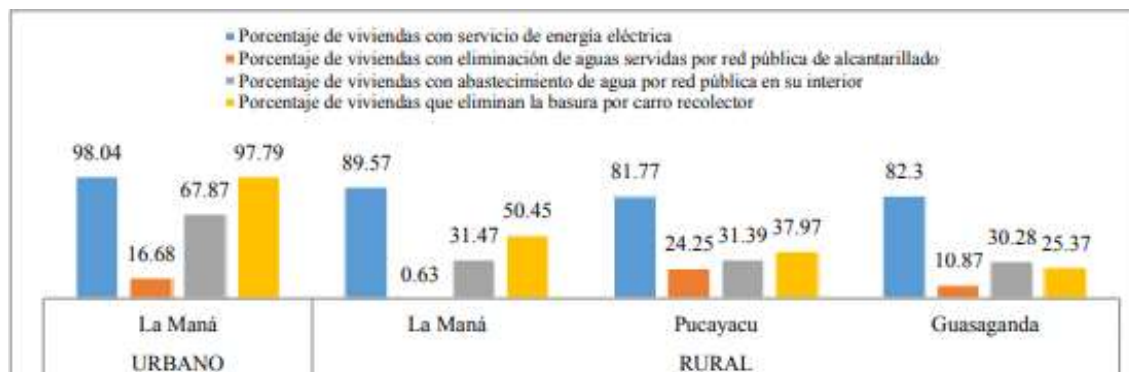
Porcentaje de la cobertura de los servicios básicos en el Cantón La Maná



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la cobertura de los servicios básicos en el Cantón La Maná en cuanto al servicio de energía eléctrica, alcantarillado, agua y disposición de desechos. Tomado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná 2015-2020*, (p.189), por REDATAM, INEC Censo de Población y Vivienda, 2010.

Como se puede observar en la figura 9 el porcentaje más bajo es el servicio de alcantarillado y de agua potable por red pública, aportando a las cifras mostradas y de acuerdo a las entrevistas formales aplicadas a los actores locales y entidades gubernamentales exponen muestras de malestar con la baja calidad de agua potable para el consumo humano y de igual manera el alcantarillado que se encuentra en la actualidad no abastece y se colapsa consecutivamente sin embargo en los últimos años se ha ido llevando un arduo trabajo en el servicio de recolección de basura, pero aún no se cuanta con un relleno sanitario adecuado.

A continuación se exponen los servicios básicos por parroquias del cantón La Maná de acuerdo al PdyOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná 2015-2020, p. 185).

Figura 10.*Cobertura de servicios básicos urbano y rural del cantón La Maná*

Nota. El gráfico representa el porcentaje de la cobertura de servicios básicos urbano y rural del cantón La Maná en cuanto al servicio de energía eléctrica, alcantarillado, agua y disposición de desechos. Tomado de *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná, 2015-2020* (p. 190), por REDATAM, INEC Censo de Población y Vivienda, 2010.

La movilización del servicio público dentro del cantón está compuesto por dos Cooperativas de transporte Interprovincial (La Maná y Macuchi), realizando viaje a las principales ciudades del Ecuador como son Santo Domingo, Quito, Quevedo, Guayaquil, Latacunga, Ambato, Esmeraldas, El empalme, y El corazón.

En cuanto a las cooperativas de transporte local como Río San Pablo y Ciudad de La Maná S.A. Además, se cuenta con transportes ecológicos, siendo estos el medio con mayor popularidad dentro del perímetro urbano del cantón, asociados en cinco cooperativas 19 de mayo, Comtri-LaManá, Mototaxi-Quilotoa, La Patria vuelve y Personas discapacitadas. Se puede observar también los factores de conexión, cobertura educativa y de salud previamente, mediante un estudio realizado por Zamora (2018) en conjunto con el PdyOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná 2015-202)

Por otra parte la conexión telefónica de las parroquias rurales no cuentan con cobertura de telefonía móvil en ninguna de las operadoras; como resultado de las

mesas participativas con actores locales y entrevistas informales se da como resultado que; el uso del celular es mayoritario a nivel cantonal, pese a la inexistencia de cobertura de ninguna operadora de telefonía móvil. El cantón La Maná en su parte urbana obtiene el 100% de cobertura móvil, integrando el 50% de cobertura del total del territorio cantonal. Como consecuencia la zona urbana del cantón La Maná, posee mayor cobertura, en un 85.96% distribuidas en telefonía móvil Claro, movistar y Cnt, en tanto que la zona rural se distribuye un 14.04% de telefonías fijas.

Por otro lado, en la actualidad el acceso a Internet fijo en lo que respecta a la zona urbana del cantón, es decir; El Carmen, El Triunfo y La Maná como consecuencia, son las que mayor cobertura de internet fijo que poseen, con un 87.16%; mientras que la zona rural se distribuye en tan solo un 12.84%, teniendo en cuenta que dicho porcentaje ocupa a las zonas urbanas más próximas al centro del cantón.

La cobertura del servicio de educación se encuentra integrado por 62 instituciones educativas en diversos puntos de concentración poblacional, regidos por el Distrito 05D02. Además, la cobertura de salud se encuentra distribuida en 6 establecimientos, estos centros de salud se encuentran repartidos en los centros poblados de La Maná, Guasaganda y Pucayacu, y en la Matriz del cantón se encuentra el Patronato Municipal, siendo estos regidos por el Ministerio de salud y el Distrito Provincial y del Cantón.

Pangua

Con respecto a la infraestructura del cantón Pangua el PdyOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua 2014-2020) muestra información sintetizada a través de la siguiente tabla: Véase Tabla 34

Tabla 34.*Infraestructura facilitadora del sistema de asentamientos humanos del cantón Pangua*

VARIABLES	POTENCIALIDADES	PROBLEMAS
Red nacional de Asentamientos Humanos	Población por Parroquias Moraspungo: 12.878 El Corazón: 6.831 Pinllopata: 1.072 Ramón Campaña: 2.075 El 74,25 % se dedica a la agricultura	Dispersión de la población en el territorio. Falta de acceso a los servicios básicos e infraestructura pública. Falta de apoyo al agricultor, capacitación e insumos.
Infraestructura y Acceso a servicios Básicos	Índice de acceso a servicios básicos: Urbano: 81,14 Rural: 5,62 Recolección de basura en sus cabeceras parroquiales una vez por semana.	Mínimo acceso a servicios básicos principalmente en los sectores rurales (agua potable, alcantarillado sanitario, recolección de basura). El 6 % de la población recibe recolección de basura. El GAD no cuenta con proceso de reciclaje. No existe capacitación a la población sobre el reciclaje.
Acceso a servicios de Educación y Salud	11 Establecimientos de salud en Pangua. 1 Centro de salud. 4 Sub-centros. 3 Puestos del IESS seguro campesino. 3 Dispensarios médicos. 2 Hospitales Tipos A y B. 77 centros Educativos en el Cantón. Centros educativos de educación básica y bachillerato en las cabeceras parroquiales. Total colegios: 4 Total escuelas: 6 Centros educativos en comunidades rurales. Total de escuelas: 65 Total de Colegios: 2	No existen clínicas privadas. No se concluye la construcción de los Hospitales. No existencia de instituciones de Educación Superior. No existen colegios en las comunidades más lejanas. Mala calidad de educación en escuelas rurales. Se está realizando el proceso de cierre de escuelas unidocentes por parte del Ministerio de Educación. 48 escuelas se han cerrado.
Acceso a Vivienda	Porcentaje de hogares que habitan en viviendas propias. Urbano: 64.76 %	Déficit habitacional del cantón. Urbano: 36.76 % Rural: 38.58 %

Variables	Potencialidades	Problemas
	Rural: 82,85 % Total: 81,28 %	No cuentan con acceso a vivienda del MIDUVI. Falta legalización de tierras
Localización de Asentamientos Humanos	Centros poblados de las parroquias (Cabecera Cantonal y Parroquiales) Extensión territorial del cantón: 714.90 Km2 Moraspungo: 432.20 Km2 El Corazón: 160.70 Km2 Ramón Campaña: 90.80 Km2	En algunos centros poblados no se puede realizar construcciones de servicios básicos por la topografía del terreno. Sus asentamientos
Acceso a servicios de telecomunicaciones.	Telefonía móvil: - Existe cobertura en un 60% de la parroquia Moraspungo - Existe cobertura en un 30% de la parroquia El Corazón. - Telefonía fija: abonados: 1,287 -Acceso a internet: Usuarios: 2.196 -Radiocomunicaciones: existe señal de radios de cantones cercanos y nacionales.	Deficiente cobertura de telefonía móvil en las comunidades. - Bajo # de hogares (total 5.579) con telefonía fija en el cantón. - Inexistencia de radios en el cantón -No existe cobertura en las parroquias Pinllopata y Ramón Campaña.
Tipo de generación d energía eléctrica	Existen 2 hidroeléctricas en el cantón. Energía Hidroeléctrica MWH Comercial: 377.428 Industrial: 91.093 Otros: 260.445 Residencial: 3.774.168	Mala calidad de energía eléctrica (cortes continuos de energía). No existen energías alternativas.
Redes viales y de transporte.	Trafico: Población servida urbana y rural: 24.074 - Existen vías de segundo y tercer orden - Vías asfaltadas a la cabecera cantonal, (en construcción) - Vías lastradas a las comunidades y a las parroquias Ramón Campaña y Pinllopata	Comunidades lejanas sin vía Vías rurales en mal estado

Variables	Potencialidades	Problemas
Amenazas al Componente Movilidad, Energía y Conectividad.	Cuenta con Policía, Cuerpo de Bomberos. Construcción de dos Hospitales Tipo A y B. Vía Catazación – El Corazón en un 85% asfaltado. Dos centrales hidroeléctricas.	Falta construcción de varios puentes en el cantón. Falta concluir el asfaltado de la vía El Corazón Catazación. Y la vía Las Juntas la Maná.

Nota. Esta tabla muestra la infraestructura facilitadora del sistema de asentamientos humanos del cantón Pangua a través de variables y sus respectivas potencialidades y problemas. Elaboración propia en base a *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua* (PDyOT, 2018), por Golden Estudios S.A, 2014-2020.

El cantón Pangua en lo referente al servicio telefónico fijo y transmisión de datos, la empresa que brinda este servicio al Cantón es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), y las empresas que brindan servicio de telefonía móvil son Claro y Movistar, estas también brindan servicio de transmisión de datos.

El servicio telefónico fijo y móvil es de mala calidad y escaso en todas las comunidades del cantón, exceptuando las cabeceras parroquiales de Moraspungo en donde existe cobertura del 60% en telefonía móvil y El Corazón un 30%. Adicionalmente, la señal para servicio celular no llega a las comunidades lejanas del cantón, solo en las cabeceras parroquiales de Ramón Campaña y Pinllopata llega con dificultad la señal de Movistar. En cuanto a la disponibilidad de internet, computador y televisor por cable, el acceso a estos recursos es mínimo.

En este sentido se generan inquietudes sociales las cuales mediante una entrevista formal realizada el 18 de noviembre del 2019 al Sr. Jorge Tapia vocal principal de la parroquia de Moraspungo, el cual menciona que una de las mayores problemáticas es la falta de empleo en el cantón Pangua; solo hay un incremento significativo en épocas de la cosecha de la caña de azúcar, café, cacao maíz entre

otros; la mano de obra delimitada como actividad laboral permanente es el comercio y sistema de producción de cacao y caña de azúcar, dando como resultado indicadores de pobreza de alto nivel. En definitiva en cuanto a la infraestructura del cantón, aún existen serios problemas en lo que respecta a la cobertura de agua, transporte y planificación orientado al desarrollo del cantón.

4.5. Estructura de producción del sector

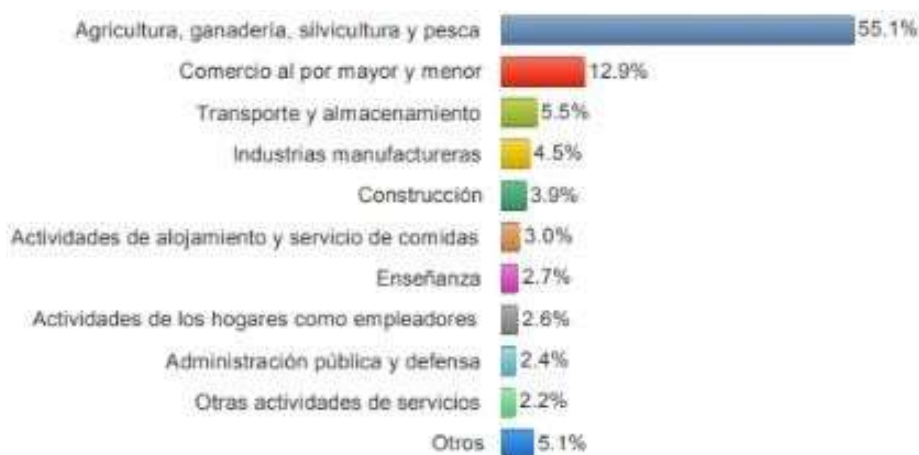
4.5.1. Comunidad receptora

La Maná

La población total del cantón La Maná, según el último censo de población y vivienda realizado el 2010 es de 42216 habitantes, de los cuales 21.420 son hombres y 20.796 mujeres. Dentro de dicha cifra existe un porcentaje dedicado a cada actividad como se detalla en la Figura 11.

Figura 11.

Porcentaje de la población ocupada por actividad



Nota. El gráfico representa el porcentaje de la población ocupada por actividad. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Maná*, por INEC – Censo de Población y Vivienda 2010 (Ficha de cifras generales, 2014).

Del total de la población, en su mayoría el 55.1% se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Entre tanto que el 44.8% de la población restante se dedica a ocupaciones divididas en comercio al por mayor y menor representado por un 12.9%, transporte y almacenamiento con un 5.5%, industrias manufactureras con un 4.5%, construcción con un 3.9%, actividades de alojamiento y servicio de A y B con un 3.0%, enseñanza con un 2.7%, actividades de los hogares como empleadores con un 2.6%, administración pública y defensa con un 2.4%, otras actividades de servicio, 2.2% y finalmente otras actividades con un 5.1%. Ante cada una de las cifras representadas su resultado arroja que en su mayoría la población se dedica a actividades rurales tales como cultivo de cacao, café, yuca, banano, orito, plátano (dominico, artón, barraganete, maqueño verde, maqueño morado), tabaco fino, caña de azúcar, mandarina (injerta, chonera, verde), naranja entre otros que por su suelo fértil y excelente clima permiten que esta actividad no sea únicamente el sustento de familias sino también productos de exportación, Además de actividades ganaderas, de donde proviene la leche, el queso y derivados de los mismos.

Sin dejar de lado a la actividad pesquera realizada de manera artesanal y destinada para el consumo humano; siendo todas aquellas comercializadas durante ferias o para comercio externo al por mayor. Así pues, también cabe señalar que la actividad minera hace años atrás era constituida una de las fuentes más productivas, pero debido a la extracción excesiva poco a poco fue decayendo su auge, actualmente se sigue realizando la actividad, pero en menor proporción.

Actualmente el cantón La Maná es un área de gran comercio por su afluencia humana y de productos. Entre las principales ramas de la actividad económica se encuentran:

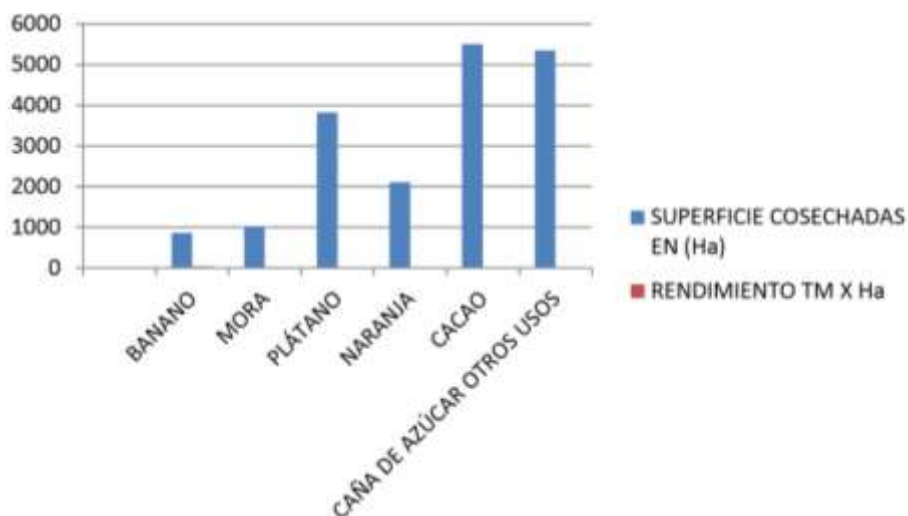
- Empresas agroindustriales (empacadoras de banano)
- Empresas agrícolas (plantaciones de plátano, café, cacao)
- Tiendas de género textil (prendas de vestir y calzado)

Pangua

El Cantón Pangua es uno de los más pequeños de siete que conforman la provincia de Cotopaxi, de acuerdo al censo de población y vivienda del INEC 2010 tiene 21.965 habitantes distribuidos en 7% en el Sector Urbano y 73% en el sector rural. Según las proyecciones del INEC la población del cantón Pangua para el año 2014 es de 23.642 habitantes. Del total de la población del cantón que es de 21.965,00 habitantes, el 52% (11.340) corresponde a hombres y el 48% (10.625) corresponde a mujeres, estos datos nos demuestran que Pangua es uno de los Pocos cantones con mayor población masculina.

Figura 12.

Porcentaje de la Productividad agrícola



Nota. El gráfico representa el porcentaje de productividad agrícola del Cantón Pangua. Tomado de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua 2014-2020*, (p. 98), por Golden Estudios, 2012.

En el cantón Pangua la mayoría de la superficie corresponde al área agrícola con un 60 % de su territorio, bosque, montañas naturales y áreas de conservación con un 15 % del total del territorio con alto valor ecológico, la parte agropecuaria ocupa un 15 % de superficie, los pastos cultivados con un 5 %, paramo con un 0,12 % y entre otras áreas y clases de cultivos con 4,88 % de la superficie total.

Entre los principales problemas que tienen los agricultores en el manejo de la agricultura y ganadería es la falta de asesoramiento técnico, la falta de tecnificación y riego contribuyendo de esta manera al deterioro de los recursos naturales.

4.6. Demanda

En el presente apartado se muestran datos específicos, resultado de la investigación de campo, bibliografía y entrevistas formales e informales realizadas a representantes públicos y privados encargados del manejo de la actividad turística dentro del Cantón La Maná y actores locales representantes de los diez recursos turísticos estudiados en la presente investigación, de igual forma se toma datos de investigaciones actualizadas realizadas en el año 2019 que indican la procedencia, duración de estadía, servicios que utiliza, tipo de grupo, objetivo del viaje entre otros.

En los últimos años se ha incrementado la infraestructura turística en virtud de convocar y recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros, se cuenta con hosterías, hoteles, pensiones, cabañas, restaurantes, salones en donde se puede degustar todo tipo de platos típicos nacionales e internacionales. Cabe recalcar que se realiza el estudio de la demanda únicamente del cantón La Maná ya que nueve de los diez recursos se encuentran inmersos en dicho cantón, de igual forma el último recurso hace uso de la infraestructura y las vías de acceso se localizan dentro del Cantón La Maná

Así pues, se detalla el perfil del turista segmentada en dos grupos; nacional y extranjera.

4.6.1. Nacional

Este tipo de demanda, es medida por el número de turistas nacionales que ingresan al Cantón La Maná, donde se establece un perfil detallado a continuación:

Tabla 35.

Perfil de turista nacional

INFORMACIÓN DEL TURISTA	
Procedencia	Quito, Guayaquil, Ambato, Quevedo, Babahoyo
Edad promedio	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 50% 25 a 54 años: 40% Mayores a 55 años: 5%
Género	55% Femenino y 45% Masculino
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
Número de viajes al año	Todo el año
Número de personas por viaje	Grupo promedio de 5 personas entre adultos y niños.
Fechas	Por lo general todo el año se recibe visitas de turistas de paso sin embargo en su gran mayoría los meses de junio, julio, agosto, septiembre y feriados en especial de carnaval.
Estadía	En los meses indicados de 3 a 5 hasta 8 días El mayor número de turistas permanecen 2 días
Gasto promedio por persona	Describe el gasto promedio por persona por día <i>Ejemplo: \$80 x día</i> <i>Alimentación: \$20 – 25%</i> <i>Alojamiento: \$20 – 25%</i> <i>Transporte: \$10 – 12.5%</i> <i>Compra de Artesanías: \$20 – 25%</i> <i>Otros rubros: \$10 – 12.5%</i>
TRANSPORTE	
Medio de transporte utilizado	Cooperativa de camionetas Cooperativa de buses interprovinciales e interparroquiales Cooperativa de taxis CIA. de trici-moto
MOTIVACIÓN	
Motivo de viaje	Fotografía, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Rafting, Senderismo, Salud, comercio entre otros.

DESTINO	
Destino del viaje	Las Cascadas del Zapanal, Ruinas Malqui Machay, Elaboración de Panela y Artesanías.
ALOJAMIENTO	
Tipos de alojamiento	Se cuenta con Hoteles, Hostales y Hosterías.
MEDIOS DE BÚSQUEDA	
Redes sociales	83.2%
Internet	10.5%
Revistas	4.7%
Otro	1.6%

Nota. Esta tabla muestra el perfil de turista nacional basado en la información del turista, descripción del viaje, transporte, motivación, destino, alojamiento y medios de búsqueda. Elaboración propia en base a entrevista realizada a Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD – La Maná, 2018)

4.6.2. Extranjera

Este tipo de demanda, es medida por el número de turistas extranjeros que ingresan al Cantón La Maná, información que fue recaudada por el Departamento de turismo del GAD Municipal y un estudio previo realizado por Aman & Jiménez y Zamora (2019), donde se establece un perfil.

Tabla 36.

Perfil del turista extranjero

INFORMACIÓN DEL TURISTA	
Nacionalidad	España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos.
Edad promedio	15 a 24 años: 5% 25 a 34 años: 15% 25 a 54 años: 70% Mayores a 55 años: 10%
Género	55% Femenino 45% Masculino
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
Número de viajes al año	Una vez al año.
Número de personas por viaje	Un promedio de 2 a 5 personas por viaje
Fechas	Cualquier fecha del año
Estadía	De dos a tres días

	Describa el gasto promedio por persona por día
	<i>Ejemplo: \$150 x día</i>
Gasto promedio por persona	<i>Alimentación:</i> \$30 – 30% <i>Alojamiento:</i> \$25 – 20% <i>Transporte</i> \$20 – 10 <i>Compra de Artesanías/Souvenirs</i> \$50 – 10% <i>Otros rubros</i> \$25 – 10%

TRANSPORTE

Medio de transporte utilizado	Cooperativa de camionetas Cooperativa de buses interprovinciales e interparroquiales Cooperativa de taxis CIA. de trici-moto
-------------------------------	---

MOTIVACIÓN

Motivo de viaje	Fotografía, Observación de Flora y Fauna, Ciclismo, Rafting, Senderismo. Conocer los paisajes de nuestro territorio y costumbres.
-----------------	--

DESTINO

Destino del viaje	Cascada del Zapanal, Proceso de Banano, Bosque Protegido Privado “Jardín de los Sueños”, La Casa del Árbol, Poza el Rincón de la Tilapia, Artesanías en Fibra de banano Finca Agroturística el Solaso.
-------------------	--

ALOJAMIENTO

Tipos de alojamiento	Ecologe, Cabañas, Hosterías y Hoteles.
----------------------	--

MEDIOS DE BÚSQUEDA

Redes sociales	83.2%
Internet	10.5%
Revistas	4.7%
Otro	1.6%
Agencias de viaje y operadoras turísticas.	

Nota. Esta tabla muestra el perfil de turista extranjero basado en la información del turista, descripción del viaje, transporte, motivación, destino, alojamiento y medios de búsqueda. Elaboración propia en base a entrevista realizada a Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD – La Maná, 2018)

En este sentido a modo de conclusión los datos presentados demuestran que el cantón La Maná es visitado en su mayoría por turistas nacionales de ciudades como: Quito, Guayaquil, Ambato, Quevedo, Babahoyo con destino a atractivos como las 7 cascadas del Zapanal, Proyecto Arqueológico Malqui Machay, Elaboración de Panela, artesanías, y la práctica de deportes de aventura. Sin dejar de lado al turista extranjero procedente de España, Alemania, Italia, Francia y Estados Unidos catalogada como aquella demanda que visitan el cantón una vez al año.

Si bien es cierto dentro del presente estudio se encuentran los cantones de La Maná y Pangua en el presente apartado solo se realiza el análisis de afluencia de turistas que llegan a La Maná, justificando dicha acción porque la mayoría de infraestructura y recursos turísticos se encuentran en dicho cantón y presenta mayores facilidades para los turistas nacionales y extranjeros. En cuanto a los medios de búsqueda por los cuales el visitante logra conocer de manera empírica el atractivo se mencionan las redes sociales, internet, revistas y otros dentro de los cuales para el turista extranjero el atractivo es sociabilizado mediante agencias de viaje y operadoras turísticas que ofertan paquetes completos como es el caso de Reptil Expediciones, operadora de turismo administrada por el Ing. Xavier Apolo.

4.7. Análisis de la competencia

Para el presente análisis se toma en cuenta información de los corredores turísticos existentes dentro de la provincia de Cotopaxi ya que cuentan con características similares al presente estudio de potencialidad del corredor Malqui Machay – Cascada del Zapanal y que se convierten en principales competidores con respecto a actividades y servicios de índole turística.

Los siguientes datos que se representan a continuación como la principal competencia corresponden a la información generada por el Ministerio del turismo y el investigador en conjunto con actores locales y municipales de la provincia de Cotopaxi. Los últimos años la actividad turística ha ido incrementando y se ha visto en la necesidad de crear nuevos productos turísticos para el fortalecimiento de atractivos y su respectiva oferta, este es el caso de la creación de los tres únicos corredores turísticos que existen en la provincia de Cotopaxi reconocidos y en proceso de reconocimiento por el Ministerio de Turismo, los mismos que se analizan a continuación:

Tabla 37.*El corredor turístico Salcedo – Tena*

Atractivos del corredor Salcedo – Tena				
Manifestaciones culturales	La Iglesia de Papahurco	Manifestaciones culturales Acontecimientos programados	La Fiestas en honor a la Santísima Virgen de la Inmaculada	
	La Iglesia de Anchilivi		Elaboración de los Trajes de los Yumbos para festividades	
	Iglesia Bellavista		Fiestas del “Bermejo” El Príncipe San Miguel Arcángel	
Manifestaciones culturales	Iglesia de Chambapongo	Manifestaciones culturales – Acervo cultural y popular – Gastronomía	El hornado	
	Iglesia de Cumbijin		El Pinol	
	Iglesias de Salcedo		Los Helados	
	Iglesia de Sacha		Papas con Cuy	
	Monasterio Santa María Paraíso		Manifestaciones culturales – Acervo cultural y popular – fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Leyendas en el Parque Nacional Llanganates
	Palacio Municipal de Salcedo		Atractivos Naturales	Laguna de Antojos
El parque 19 de Septiembre	Cascada Fansarrumi Mirador Bellavista			

Nota. Esta tabla muestra los atractivos del corredor turístico Salcedo – Tena con su respectivo patrimonio turístico.

Tabla 38.*El corredor turístico y gastronómico Panzaleo – Lasso*

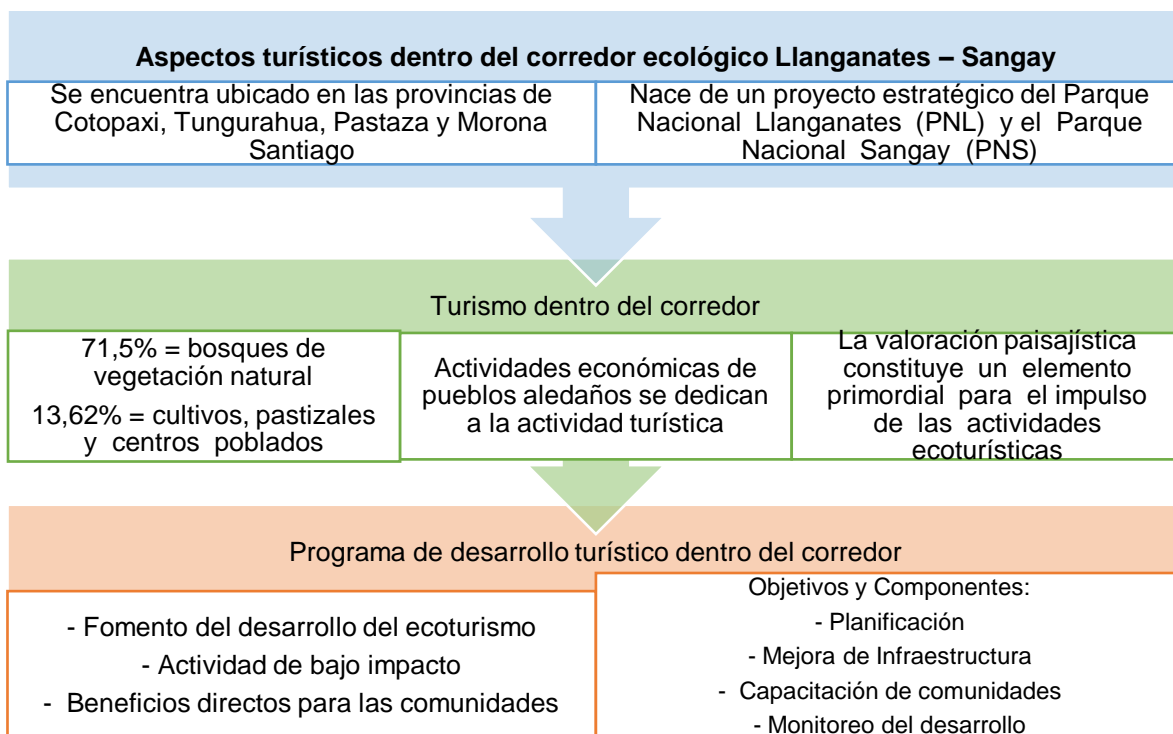
Atractivos corredor Panzaleo - Lasso			
Panzaleo	Fritadas de Panzaleo	Salache	Giuseppes
	Helados de Salcedo	La victoria	Helados artesanales
Salcedo	Hornados Doña Susanita	Circunvalación Latacunga – Pujilí	Chugchucaras Rositas Sucursal Sur- Norte
	Hornados de María Salomé		El meson de María
	Los Tradicionales Hornados de la “Samba Elcira”		Chugchucaras Rositas Sucursal Sur- Norte
	Hornados “Delicious Pig”	Patutan	Paradero Coveña
	Los Tradicionales Hornados Zoilita	Saquisilí	Helados de Paila Don Pichu’s
	Chugchucaras Hornados María	La Avelina – Guaytacama	Cafetería Carrocería Divino Niño La Avelina
	Picantería Mama Chavi		Mashca La Avelina
	Picantería Vivianita		El Chozon de Antonio La Avelina
	Picantería “El Danzante”		El Buen sabor de nuestra señora del Pilar
	Planta procesadora – distribuidora de Pinol		Paradero Samaritano
Tanicuchí – Lasso	Restaurante Manabí		Paradero Chalupas
	Restaurante Campo y Nata		La Avelina
	El Carmenza Restaurante		Pizzeria Buona Guaytacama
	Casona la Ponderosa	Mulaló	Cafetería productos lácteos FINO Pappa, cocina ecuatoriana

Nota. Esta tabla muestra los atractivos del corredor turístico y gastronómico Panzaleo – Lasso con su respectivo patrimonio turístico.

Uno de los corredores más importantes que no se incluye como competencia directa pero que se destaca en nuestro País es el corredor Ecológico Llanganates – Sangay ya que es considerado un refugio emblemático de especies de flora y fauna los cuales están situados geográficamente en lugares estratégicos, se muestra información sintetizada a través de la figura 13 que se presenta a continuación:

Figura 13.

El corredor turístico ecológico Llanganates – Sangay



Nota. Se muestra los aspectos turísticos dentro del corredor ecológico Llanganates – Sangay. Elaboración propia en base a Important Bird Areas factsheet, por birdlife International, 2005.

4.7.1. Análisis FODA de la competencia

Tabla 39.

Análisis FODA de la competencia

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Estar ubicado en una zona estratégica ya que se encuentra en el centro de la provincia. - Obtener mayor accesibilidad a los principales recursos turísticos de cada corredor. - Contar con servicios alternativos y variados para el turista. - Tener recursos turísticos que conexionan a varias provincias. - Poseer planes de ejecución para desarrollo turístico local. 	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de estrategias que incluyan a la localidad y su desarrollo. - Creación de nuevos empleos. - Transformación de recursos y atractivos turísticos a productos. - Priorizar la actividad turística en el territorio. - Generación de nuevos emprendimientos en conjunto con la localidad.

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Carencia de difusión turística de los corredores. - No existe una correcta administración de los residuos. - Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos en diferentes puntos de los corredores existentes dentro de la Provincia. - La mayoría de actores locales no cuentan con conocimiento técnico, equipamiento y capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Migración - Aculturación - No hay costos estandarizados para el consumo y uso de ciertos recursos existentes dentro del corredor. - Condiciones climáticas adversas. - Contaminación ambiental, visual y auditiva que rodea a los recursos.

Nota. Esta tabla muestra el análisis FODA de la competencia del corredor turístico Salcedo – Tena, El corredor turístico y gastronómico Panzaleo – Lasso y el corredor turístico ecológico Llanganates – Sangay

Como se observa en la anterior tabla de análisis de la competencia con respecto a la oferta de servicios se puede constatar que pese a la existencia de diversidad de recursos, atractivos turísticos e infraestructura existe una carencia de administración por parte de los entes gubernamentales para fortalecer la actividad turística, cabe recalcar que cada uno de los corredores mencionados con anterioridad tienen su propia caracterización, vocación territorial y servicios, su oferta esta dirigida a diferentes tipos de turistas. De igual forma se muestran inmersos dentro de planes de desarrollo turístico que no han sido ejecutados pero se manifiestan como una propuesta a largo plazo.

Dentro de las oportunidades que se observan en el territorio donde se desarrolla la actividad turística se menciona también la generación de empleo para actores locales y comunidades que están relacionados directamente con el territorio de intervención accediendo a la generación de nuevos emprendimientos y priorizando la actividad de turismo que permite transformar recursos turísticos en atractivos.

Se habla de competencia directa e indirecta que engloban a corredores existentes a nivel provincial sin embargo se muestran atractivos con alto grado de

demanda cercanos al corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, entre ellos se puede citar a la Laguna de Quilotoa que se encuentra dentro de Reserva Ecológica los Ilinizas que genera un actividad turística elevada para la comunidad ya que dicho atractivo está consolidado en diferentes aspectos.

Para finalizar se puede constatar que existe un alto grado de oferta turística definida como una competitividad de desarrollo de actividades turísticas pero no cuentan con una planificación adecuada pese a la variedad de recursos naturales, culturales y servicios que poseen que se pueden fusionar entre sí para lograr una oferta consolidada tomando como ventaja la ruta de los volcanes y la unión de varias provincias y entes gubernamentales que pueden apoyar a dicha gestión.

4.8. Análisis de las tendencias

Se mencionan a las tendencias como una corriente e inclinación por parte de las personas hacia actividades, objetos, activos y lineamientos que se orienten a una determinada dirección, para el turismo las nuevas tendencias hacen referencia a nuevos destinos por visitar, a lo que se completa la diversificación de los productos turísticos y el aumento de forma desmedida de la competencia y calidad en su servicio.

4.8.1. Definición de tendencias en base a la llegada de turistas a nivel nacional

Las nuevas tendencias de turismo han beneficiado favorablemente al Ecuador llegando a ser un factor clave para la economía nacional y global teniendo gran importancia a nivel de las exportaciones de petróleo y productos alimentarios, se pueden medir de acuerdo a la llegada, salida y movimientos internacionales que se realizan en ciertos periodos de tiempo, en este caso el Ministerio de Turismo (MITUR) en conjunto con el Geoportal de visitas internas turísticas (GEO VIT) (2019), definida

como una herramienta con tecnología 4.0 que permite conocer los movimientos turísticos en Ecuador, para medir y estudiar los esquemas de visitas internas en el país se hace uso de big data el cual cada cinco minutos se obtiene 4.5 millones de datos permitiendo beneficiar a empresarios, gobernadores, operadores, emprendedores, gobiernos provinciales y municipales con dicha información.

Las tendencias dentro del país concernientes a la propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines, en el ámbito turístico marcan la preferencia en el consumo de bienes y servicios de los “turistas”. En la actualidad los ecuatorianos se han inclinado a un turismo cercano a su zona de residencia, con una inversión mínima el turista nacional logrando obtener experiencias de ocio y recreación junto a familia y amigos con el fin de salir de la rutina diaria y tener una conexión con la naturaleza es por ello que se analiza los movimientos internacionales de Ecuador del año 2019 con las siguientes estadísticas mostradas a continuación:

Figura 14.

Llegadas y salidas internacionales en Ecuador

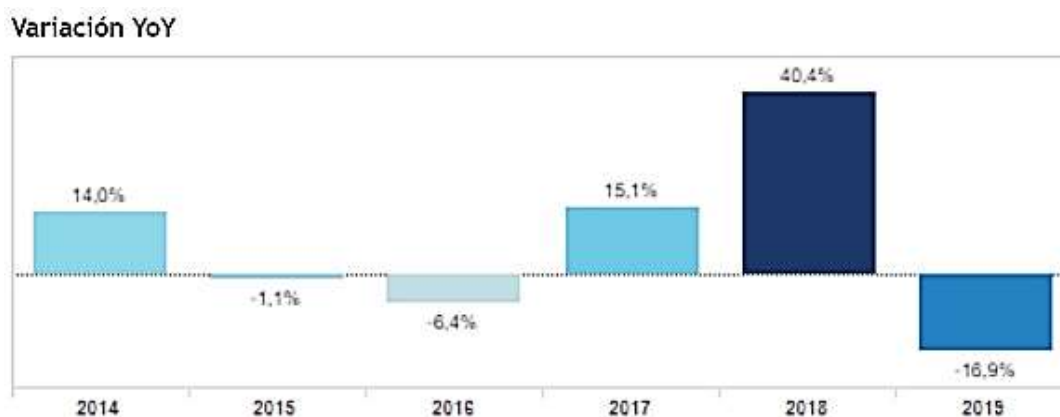


Nota. El gráfico representa la llegada y salida internacional de turistas en el Ecuador de acuerdo a la estacionalidad con un 10,78% de viajes con respecto a Ecuatorianos y un 89,22% de extranjeros. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

Se observan datos mensuales de estacionalidad en el año 2019 con una variación máxima entre los meses de junio y agosto con un proporción entre 11.5% y 10.7% llegando a ser los más altos porcentajes del presente año, de igual forma se muestran datos mínimos que oscilan entre el 5.2% en el mes de septiembre y el 4.8% en el mes de octubre.

Figura 15.

Variación de las llegadas y salidas internacionales en Ecuador



Nota. El gráfico representa la variación de las llegadas y salidas internacionales de turistas en el Ecuador que van desde el 2014 hasta el 2019. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

En la figura 15 se puede apreciar las variaciones anuales desde el año 2014 con un incremento del 14.0% para continuar con un decrecimiento del - 1.1% en el año 2015, para el año 2016 la actividad turística de salidas y llegadas internacionales empeora con respecto a su año anterior, mostrando cifras del -6.4%. Los siguientes años consecutivos referentes al 2017 y 2018 la estacionalidad varía de forma positiva exponiendo cifras de 15.1% y para el siguiente año de 40.4%. La inestabilidad política que sufrió el país meses anteriores debido a medidas constitutivas afectó en gran medida al 2019 en lo que respecta a la actividad turística, dando como datos un decrecimiento mayor a los cinco años anteriores con el -16.9%.

4.8.2. Tendencias en relación al territorio y su entorno

El turismo es una actividad vulnerable a cambios de nivel macro que afectan la mala administración política gubernamental, es por ello que las nuevas tendencias a nivel nacional han sufrido cambios de decrecimiento en el transcurso del anterior año. De acuerdo con el Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo, (MITUR, 2019) hoy en día los negocios están comprometidos en ganar competitividad al predecir el comportamiento no sólo de la oferta y consumidores, sino también de cómo las demás formas de producción del sector innovan y hacen negocios, en este sentido, el análisis de tendencias ayuda a identificar la dirección a la que van el comportamiento de oferta y demanda, generando información que puede ser aprovechada para innovar, emprender y abrir nuevas oportunidades de negocios para el país, beneficiando también al consumidor al entregarle calidad de servicios y experiencias como usuario.

Figura 16.

Pernoctaciones por Cantón de destino

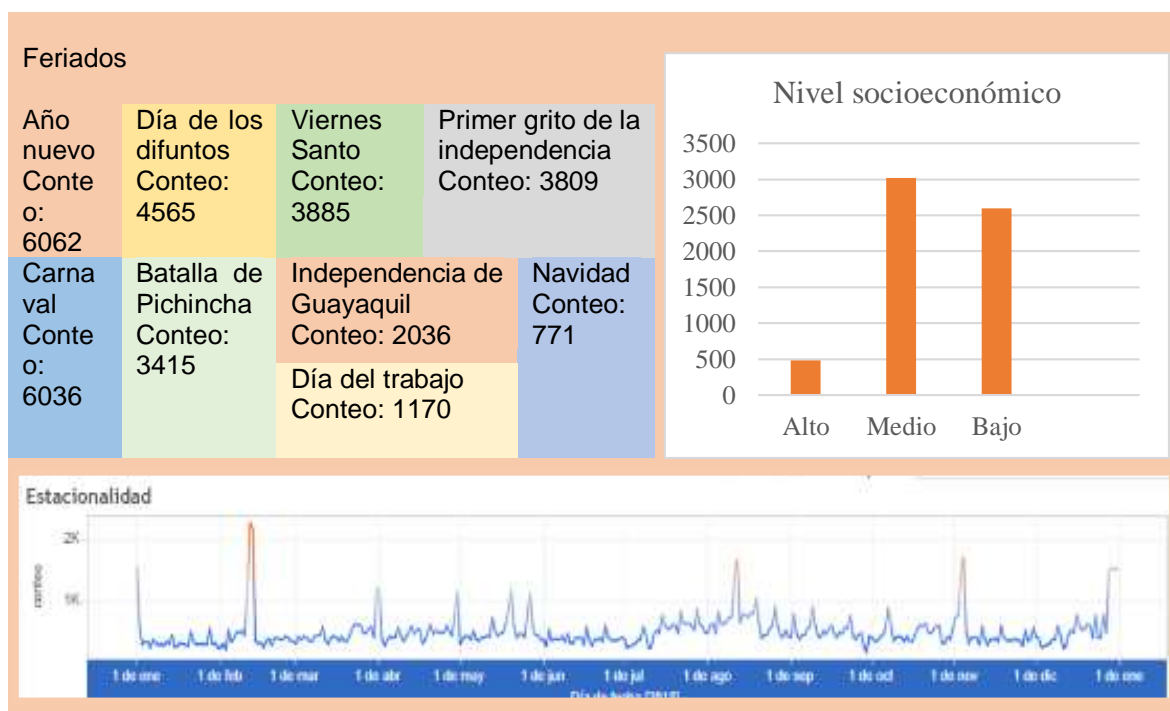


Nota. El gráfico representa la estadia y pernoctación por noche de turistas en cada ciudad de acuerdo al más alto, donde se observa a Latacunga y Valencia en segundo y séptimo lugar como territorios que rodean el entorno del área donde se desarrolla la presente investigación. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

En la actualidad el turista no busca comodidad; ya que considera que la calidad del servicio turístico no está ligado necesariamente al facilismo, sino a tener una conexión armónica con el entorno rural, natural y local que brinde una satisfacción total.

Figura 17.

Movimientos Internos: GEOVIT



Nota. Esta figura muestra los movimientos internos dentro de las áreas que rodean el presente estudio, donde se visualiza la mayor cantidad de movimientos turísticos en época de carnaval y día de los difuntos. Tomado de *Movimientos Internacionales e Internos Geo portal. Innovación turística 4.0*, por GEO Geo portal. Innovación turística, 2019, MITUR.

4.9. Análisis de la vocación turística

La vocación territorial es el siguiente paso de la metodología para la elaboración de planes de desarrollo local y consiste en la definición de un conjunto de elementos, que constituyen los mínimos comunes que la comunidad acuerda que son característicos y que deben estar presentes en el territorio y que, por lo tanto, se

desea desarrollar. La vocación permite definir las grandes orientaciones o principios que sirven de base y guían la definición de los objetivos, estrategias y actividades.

Para construir la vocación se utiliza los insumos provenientes del diagnóstico realizado en la primera fase, que son ordenados mediante una tabla denominada “Matriz síntesis de la vocación”.

Tabla 40.

Matriz síntesis de la vocación

Grupo de trabajo	Eje temático	Ventajas	Problemas/ Restricciones	Deseos
Desarrollo Económico y fomento productivo	Potencialidad turística Competitividad	Variedad de recursos turísticos	Escasa consolidación de recursos/atractivos turísticos	Dinamización económica local en base a los atractivos y recursos que posee la localidad
Desarrollo social y capital humano	Calidad de educación y capacitación en servicio	Interés de capacitación por parte de las localidades	Baja calidad de capacitación para la oferta de productos y servicios Carencia de planes de desarrollo con los entes gubernamentales	Acceso a proyectos de capacitación
Ordenamiento territorial y desarrollo de infraestructuras	Infraestructura turística	Diversidad de amplias extensiones donde se pueda realizar turismo	Escasa infraestructura complementaria Nivel bajo de conservación dentro de los recursos turísticos	Generación de proyectos de inversión turística
Desarrollo institucional, articulación de actores y participación	Gestión pública	Alta probidad	Malversación de recursos	Mayor capacidad de formular proyectos en torno a la localidad

Grupo de trabajo	Eje temático	Ventajas	Problemas/ Restricciones	Deseos
	Actores locales	Predisposición de asociatividad con entes públicos y privados		Construcción de una misión y visión que asocie la actividad turística local

Nota. Esta tabla muestra información sintetizada sobre la vocación territorial del área de estudio correspondiente al corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

La vocación se entiende como una construcción social que relaciona dos elementos: la aptitud y la capacidad. La aptitud hace referencia a las condiciones concretas que posee un área geográfica para ser utilizada o el grado de adecuación de una zona frente a los requerimientos físico-naturales de un uso particular, y la capacidad que se relaciona con las condiciones que ofrece el contexto social, económico y político para el desarrollo de un uso en específico, así como la habilidad que tienen quienes usan la zona para aprovechar esa aptitud (Artunduaga, 2010, pp. 79-88).

Es importante definir que la finalidad de la vocación no es establecer un objetivo de desarrollo sino identificar elementos relevantes como cuáles son los elementos que los distinguen de otros territorios y que la comunidad desea que estén presentes en la imagen futuro del área de intervención del presente estudio. Es decir, la vocación considera tanto los elementos del presente como las aspiraciones del futuro que desea la localidad, por ello que es extremadamente relevante el diagnóstico realizado con anterioridad con un trabajo participativo. Cuando se construye la vocación, se debe tener en cuenta que los elementos que la conforman son aquellos de los territorios que están presentes en nuestra unidad de análisis.

La aptitud de una zona para el turismo está dada en función de tres factores: (a) los recursos turísticos, (b) el equipamiento y las instalaciones turísticas, y (c) la infraestructura. Cada factor se clasifica en una serie de criterios explicados en la Tabla 41.

Tabla 41.

Factores y Criterios de la variable aptitud territorial

Factores	Definición	Sitios de interés del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal	Importancia
Recursos turísticos	Factores físicos y culturales potencialmente aprovechables para atraer flujos turísticos. Se pueden clasificar en dos grandes grupos: El patrimonio cultural y los recursos naturales.	Proyecto Arqueológico Machay	III
		Hacienda Machay	III
		Pozas de Guasaganda	II
		Rápidos del Río Quindigua	II
		Colección de piezas Arqueológicas	II
		Museo Municipal La Maná	III
		Tolas de Solonso	II
		Cascada Guadual	II
		Cascada Tinieblas	II
Siete cascadas del Zapanal	III		
Infraestructura	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo permitiendo que el viaje sea cómodo y agradable. Dentro de este factor se encuentran los sistemas de transporte, las terminales y puertos, las redes de servicios básicos y la señalética urbana.	Infraestructura hotelera	Media - Baja
		Infraestructura en restaurante	Media
		Sistema público de transporte terrestre de pasajeros en medios convencionales como bus, micro o taxis	Media
		Servicios de telefonía por cable y celulares	Media - Baja
		Centros médicos	Baja
		Media Señalización urbana en la cabecera parroquial	Baja
		Presencia de señalética de tipo rural ubicado en la zona	Media
		Sitios definidos para las paradas de buses y camionetas en la parroquia	
Equipamiento e instalaciones turísticas	El equipamiento son los establecimientos que prestan los servicios básicos requeridos por el turista y las instalaciones cuya función es facilitar la	Servicios de comidas y bebidas (restaurantes)	Media
		Servicios de alojamiento	Media - Baja
		Servicios de transporte turístico	Media - Baja
		Servicios de información turística (iTur).	Baja
			Media - Baja

Factores	Definición	Sitios de interés del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal	Importancia
	práctica de actividades netamente turísticas.	Sitios adecuados para parqueaderos Servicios de guianza Alquiler de caballos y bicicletas Promoción y difusión turística Apoyo del GAD del Cantón La Maná	Baja Media - Baja Media Media - Baja

Nota. Esta tabla muestra una serie de factores y criterios de la variable aptitud territorial de acuerdo a los recursos turísticos, infraestructura y equipamiento e instalaciones turísticas.

Tabla 42.

Aptitud territorial

Aptitud territorial				
Factores	Sitios de interés del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal		Importancia	Vocación turística
Culturales	Proyecto Machay	Arqueológico	III	Turismo cultural
	Hacienda Machay		III	Turismo cultural
	Tolas de Solonso		II	Turismo cultural
	Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán		II	Turismo cultural
	Museo Municipal La Maná		III	Turismo cultural
Naturales	Pozas de Guasaganda		II	Turismo de aventura
	Rápidos del Río Quindigua		II	Turismo de aventura
	Cascadas del Guadual		II	Turismo de aventura
	Cascadas Tinieblas		II	Turismo de aventura
	Siete cascadas del Zapanal		III	Turismo de aventura – Turismo alternativo

Nota. Esta tabla muestra la aptitud territorial del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal de acuerdo a sus factores y nivel de importancia que determina su vocación ya sea de turismo cultural, turismo de aventura tendiente a un turismo alternativo.

Como se puede observar en el cuadro anterior, y como consecuencia no se puede afirmar que tan solo la presencia de recursos turísticos culturales y naturales define la vocación turística, más bien es un conjunto de organización por parte de la

gestión pública y actores locales encargados de los recursos, en tanto, no solo provee de las características básicas de infraestructura, sino que a su vez, mantienen un rol activo en la promoción y comercialización de las zonas de interés turístico. Es importante mencionar que cuenta con factores naturales y culturales con los cuales se puede incrementar y diversificar los servicios y productos turísticos anclando cuatro de los diez recursos considerados como medianamente aptos.

Todos los productos y servicios están al alcance de todos los tipos de turistas mostrando un turismo alternativo con diferentes opciones de ocio y recreación motivándose con la existencia y variedad de flora, fauna y atractivos con alto nivel histórico y actividades de aventura que llaman la atención a un segmento de mercado juvenil con la práctica de deportes como; rafting, kayak, canyoning, tubing, trekking, rappel, camping y renta de bicicletas los cuales se pueden realizar dentro de las Siete cascadas del Zapanal, Rápidos del Río Quindigua, Pozas de Guasaganda, Cascadas del Guadual y Cascadas Tinieblas, mientras que se puede realizar turismo cultural dentro de; Hacienda Machay, Proyecto Arqueológico Malqui - Machay, Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán y Museo Municipal La Maná los cuales engloban importante potencial histórico del Cantón y la provincia.

4.10. Identificación del segmento del mercado meta

Para la identificación del segmento de mercado meta para el corredor Malqui Machay – Cascadas de Zapanal, se establecen los diferentes tipos, criterios y principales limitaciones que tiene el cantón La Maná que en base a entrevistas y su previo diagnóstico se logra determinar al turista promedio, con la finalidad de comercializar, sus productos y/o servicios al mercado adecuado y de esta forma alcanzar mejores niveles de competitividad en el sector turístico.

Tabla 43.*Identificación del segmento de mercado meta*

Variables	Segmentación	Productos potenciales
Demográficos	Las actividades turísticas que se desarrolla en la localidad son accesibles para los dos géneros (masculino y femenino).	Turismo alternativo
	La mayor afluencia de turistas son jóvenes de 25 a 34 años de edad de nacionalidad Ecuatoriana y con respecto a extranjeros varía entre los 25 a 54 años de edad.	
Psicológicos	La mayoría de turistas que llegan a los atractivos con mayor afluencia tienen un nivel académico alto, por lo tanto se exige un servicio de calidad.	Turismo cultural y de aventura
	Los turistas a su retorno se motivan con la variedad de recursos inmersos dentro del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal	
	Los turistas que visitan los tres atractivos con mayor afluencia muestran interés sobre actividades culturales e históricas.	
Geográficos	Alta convivencia con el entorno natural, destacando así que el territorio posee todas estas características que poder ser desarrolladas.	Ecoturismo
	La cantidad mayoritaria de turistas que ingresan a ciertos lugares inmersos dentro del corredor son nacionales y de zonas locales cercanas pero ajenas al Cantón La Maná	

Nota. Esta tabla muestra la identificación del segmento de mercado meta con productos potenciales del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal determinando su potencialidad que recae en el turismo alternativo, cultural, de aventura y ecoturismo.

Tal como se puede observar en el cuadro anterior y considerando el análisis de la vocación turística del cantón y del corredor como tal, el mercado meta corresponde en su gran mayoría a un turista joven que a nivel nacional redondea de 25 a 34 años de edad correspondiente al 50% del total de visitantes, con respecto al turista extranjero recae a un 70% que va desde los 25 a 54 años, en este sentido su principal interés es la práctica de un turismo alternativo que engloba diferentes actividades de ocio y recreación siendo este uno de los principales motivos de viaje del turista los cuales se encuentran inmersas dentro del Proyecto Arqueológico y Hacienda Malqui – Machay,

Museo Municipal La Maná y las Siete cascadas del Zapanal, sin dejar de lado los recursos que forman parte importante para la diversificación de actividades turísticas que pueden desarrollarse como atractivos consolidados para fortalecer el desarrollo local que son; Rápidos del Río Quindigua, Tolas de Solonso, Pozas de Guasaganda, Cascadas del Guadual y Cascadas Tinieblas.

CAPÍTULO V

FORMULACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

5.1. Definición de la identidad territorial

El corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal engloba diez recursos turísticos que van desde los 957 m.s.n.m. hasta los 516 m.s.n.m con una variedad de flora y fauna ubicados territorialmente a lo largo de los cantones La Maná y Pangua. La procedencia y estudio en el ámbito turístico del corredor nace del proyecto liderado por el departamento de Fomento Productivo, equipo de consultoría encabezado por la Ing. Felicita Heredia R. realizado en el año 2015 en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, aportando con la presente investigación en diferentes fases como el diagnóstico de la situación turística actual del Corredor a través de los elementos del sistema turístico, que permitieron definir vocaciones en el territorio de igual forma el diseño de una propuesta de dinamización local para el corredor como se muestra en el presente capítulo vinculando recursos que son importantes e indispensables para el desarrollo de la actividad turística local.

Por lo tanto se distinguen una lista de cinco manifestaciones naturales y cinco culturales correspondiendo al primero grupo el Proyecto Arqueológico Machay, Hacienda Machay, Tolas de Solonso, Colección de piezas Arqueológicas del Arq. Germán Albán y Museo Municipal La Maná. En cuanto al segundo grupo lo conforman las Pozas de Guasaganda, Rápidos del Río Quindigua, Cascadas del Guadual, Cascadas Tinieblas y finalmente las Siete cascadas del Zapanal.

El estudio del potencial turístico del territorio en la presente investigación ha contribuido en gran medida para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales,

el turismo es un sector en auge que permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural. En este sentido se toma en cuenta una evaluación rigurosa que incluya el análisis de la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

La investigación basada en un diagnóstico para determinar acciones de dinamización sobre un territorio han constituido una base fundamental para la superestructura correspondientes a cada cantón, aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones en lo que respecta a la actividad turística.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se realizó el análisis de resultados de acuerdo al estudio realizado de las potencialidades obtenidas durante el diagnóstico participativo con actores locales de los recursos mencionados con anterioridad con el propósito de que éste sea considerado como un aporte al desarrollo local. Se plantea en la propuesta la diversificación de productos turísticos en función de las potencialidades de los recursos naturales y culturales que posee el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal con el objetivo de crear atractivos consolidados y posicionarlos al mercado turístico basándose en la calidad de servicios en conjunto con la localidad y el apoyo de entidades gubernamentales y no gubernamentales.

5.1.1. Árbol de problemas

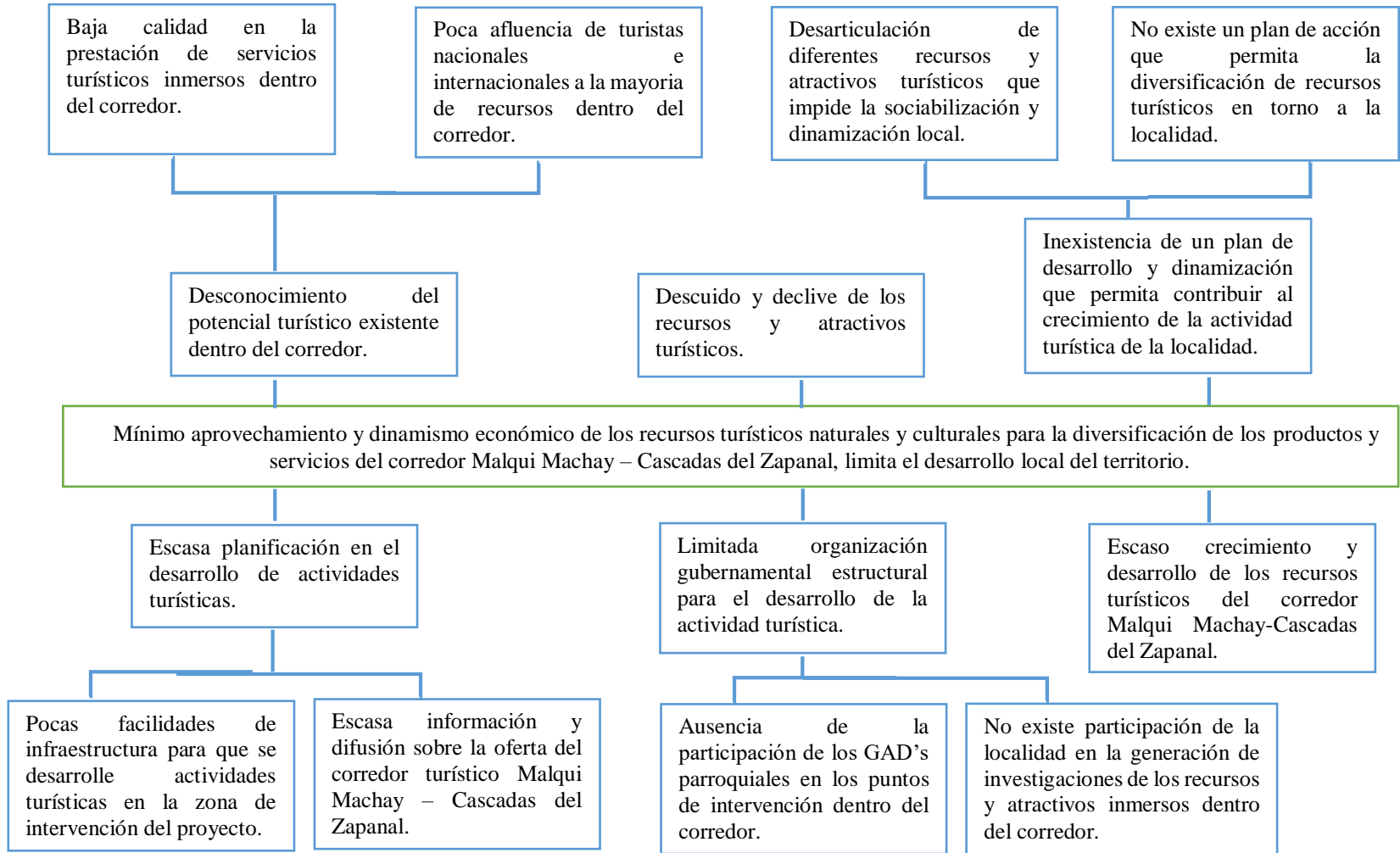


Figura 18.

Árbol de problemas

5.2. Formulación del plan de acción

El presente capítulo abarca un análisis de aspectos internos y externos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, priorización de aspecto de importancia y análisis estratégico para posteriori establecer los lineamientos de acción y lograr una dinamización local a través de un plan de acción.

La propuesta tiene como fin la creación de un plan de acción que es considerado una herramienta de dinamización local del territorio donde se definen estrategias, proyectos y actividades para alcanzar un objetivo central el cual se lo determina mediante un proceso que configura un análisis FODA , en la mayoría de los procesos de planificación estratégica se utiliza dicho análisis en la etapa de diagnóstico y con referencia a la situación de la organización. En esta propuesta el análisis FODA se realiza sobre la técnica que se utiliza para la formulación de las estrategia. En este sentido, desde este trabajo de investigación y su propuesta se diseñan lineamientos para aplicar a la planificación turística de la localidad, considerando el potencial como una opción válida para aportar a dicho desarrollo, no solo como una actividad individual, sino también integral e integradora, la misma que permita generar sostenibilidad y agregar valor al potencial turístico que posee la localidad con visión nacional e internacional.

Además de mejorar los factores inmateriales de desarrollo, es decir los aspectos cualitativos tales como: capacitación de recursos humanos, capacitación en gestión, difusión tecnológica, apoyo a la innovación, cooperación empresarial a fin de fortalecer la capacidad organizativa del territorio a través del apoyo y estímulo entre actores locales.

5.2.1. Objetivo general

Diseñar una propuesta de dinamización local para el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

5.2.2. Objetivos específicos

- Formular estrategias basadas en el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), obtenidas mediante el esquema causa – efecto
- Establecer una matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica para identificar aspectos de importancia a través de su priorización.
- Desarrollar proyectos y actividades que pueden implementarse para la dinamización local del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

5.2.3. Análisis de matriz FODA

El análisis FODA es un instrumento que consiste en realizar una matriz sobre la situación actual del objeto de estudio de manera interna y externa, en este caso del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal donde se determina las fortalezas como aquellas situaciones que afectan positivamente el cumplimiento del objetivo definido, las debilidades que afectan negativamente el cumplimiento y que pueden ser controladas directamente. Por otra parte las oportunidades se entienden como situaciones positivas, es decir son externas a la capacidad directa de gestión. Y por último, las amenazas, son factores también externos que afectan negativamente.

Los aspectos positivos y negativos requieren adaptarse a cambios favorables, para lo cual se considera la participación de los actores locales a través de la herramienta del focus y juntamente con los elementos del sistema turístico aplicados que han aportado con sus conocimientos en el desarrollo del presente proyecto,

formando parte del punto de partida para la generación de líneas estratégicas que están re direccionadas a la priorización de acciones como se observa a continuación: Véase Tabla 44.

Tabla 44.

Factores internos

Fortalezas	Debilidades
1. Diversidad de atractivos Naturales y culturales	1. No existe señalética turística total en los atractivos del corredor turístico.
2. Cuenta con variedad de pisos climáticos (Sierra – Costa)	2. La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
3. La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	3. Mínima infraestructura hotelera.
4. La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	4. Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
5. Las vías de acceso se encuentran en reconstrucción y mejoramiento por parte de prefectura	5. No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
6. Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	6. Escasa información sobre la oferta del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
7. Cuenta con servicio de transporte público directo de accesibilidad hacia algunos recursos turísticos.	7. Escasa relación entre el GAD cantonal y provincial para el desarrollo de proyectos turísticos.
8. Predisposición de ciertos operadores turísticos para el desarrollo turístico	8. Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
9. Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	9. Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos turísticos de la localidad.
10. Afluencia permanente de turistas en dos de los diez atractivos inmersos dentro del corredor.	10. No existe vocación territorial en el corredor.

Nota. La tabla representa los factores internos enfatizados en fortalezas y debilidades del territorio de la presente investigación.

Tabla 45.

Factores externos

Oportunidades	Amenazas
1. Las nuevas tendencias de la demanda turística.	1. Deterioro de los recursos turísticos del corredor.

Oportunidades	Amenazas
2. Diversificar los productos y servicios del corredor.	2. Desvalorización de los recursos culturales existentes en el corredor.
3. Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.	3. No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos.
4. Promoción del corredor turístico a través de medios digitales.	4. No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.
5. Capacitación permanente de los actores locales en torno al turismo.	5. Cambio climático
6. Dinamización del turismo a nivel cantonal.	6. Migración
7. Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	7. Tenencia de tierras en ciertos atractivos turísticos del corredor.
8. Vincular la actividad productiva con la actividad turística.	8. Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.
9. Atractivos turísticos no intervenidos turísticamente.	9. Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.
10. Implementación de señalética turística en el corredor Malqui Machay- Cascadas del Zapanal.	10. Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.

Nota. La tabla representa los factores externos enfatizados en oportunidades y amenazas del territorio de la presente investigación.

5.2.4. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)

La matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica definida también como matriz de aprovechabilidad permite la relación de los elementos positivos a nivel interno y externo del territorio; dicha matriz permite identificar los factores positivos claves en pro de minimizar o eliminar aspectos negativos y así realizar una gestión efectiva en torno al turismo como alternativa de desarrollo local para el Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

Uno de los objetivos más importantes después de obtener el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas es la priorización de las mismas en el territorio, por consiguiente se utiliza la metodología de matriz ofensiva de las áreas de

iniciativa estratégica (FO) y la matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA) como se menciona en la siguiente tabla de ponderación para las dos matrices.

Tabla 46.

Índice de ponderación

Incidencia	Ponderación
Incidencia alta	5
Incidencia media	3
Incidencia baja	1

Nota. Esta tabla representa el Índice de ponderación donde se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio; donde 5 si su influencia es alta, 3 si su influencia es media y 1 su influencia es baja dentro del territorio

La matriz a continuación expuesta hace alusión a la realidad territorial y su relación entre fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas, donde se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio; donde 5 si su influencia es alta, 3 si su influencia es media y 1 su influencia es baja dentro del territorio. Véase Tabla 47.

5.2.5. Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)

Tabla 47.

Matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO)

MATRIZ OFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.-	O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	TOTAL	PRIORIDAD
		OPORTUNIDADES Las nuevas tendencias de la demanda turística. Diversificar los productos y servicios del corredor. Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico. Promoción del corredor turístico a través de medios digitales. Capacitación permanente de los actores locales en torno al turismo. Dinamización del turismo a nivel cantonal. Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad. Vincular la actividad productiva con la actividad turística. Atractivos turísticos no intervenidos turísticamente. Implementación de señalética turística en el corredor Malqui Machay- Cascadas del Zapanal.												
No.-	FORTALEZAS													
F1	Diversidad de atractivos Naturales y culturales	5	5	3	3	1	3	5	3	5	3	36	5	
F2	Cuenta con variedad de pisos climáticos (Sierra – Costa)	1	1	3	3	1	3	3	5	3	3	26		
F3	La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	3	5	3	5	3	5	1	3	5	3	36	4	

F4	La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	5	3	5	3	5	3	5	3	1	3	36	3
F5	Las vías de acceso se encuentran en reconstrucción y mejoramiento por parte de prefectura	3	3	5	1	1	3	5	5	3	1	30	
F7	Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	36	2
F8	Cuenta con servicio de transporte público directo de accesibilidad hacia algunos recursos turísticos.	1	1	3	1	3	5	5	5	3	1	28	
F9	Predisposición de ciertos operadores turísticos para el desarrollo turístico.	3	5	5	3	1	3	3	5	3	3	34	
F10	Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	5	5	5	3	3	5	3	3	1	5	38	1
F11	Afluencia permanente de turistas en dos de los diez atractivos inmersos dentro del corredor.	1	3	3	3	3	5	3	1	5	1	28	
TOTAL		30	34	40	28	26	38	36	36	32	28	328	
PRIORIDAD			5	1			2	3	4				

Nota. Esta tabla representa a una matriz ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO) donde se analiza la realidad territorial y su relación entre fortalezas y oportunidades, en la cual se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio.

5.2.6. Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)

Tabla 48.

Matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA)

MATRIZ DEFENSIVA DE LAS ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA Ponderación Alta=5 Media=3 Baja=1		No.-	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10		
		AMENAZAS										TOTAL	PRIORIDAD	
		Deterioro de los recursos turísticos del corredor.	Desvalorización de los recursos culturales existentes en el corredor.	No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos	No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.	Cambio climático	Migración	Tenencia de tierras en ciertos atractivos turísticos del corredor.	Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.	Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.	Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.			
No.-	DEBILIDADES													
D1	No existe señalética turística total en los atractivos del corredor turístico.		3	3	5	3	1	1	3	3	3	3	28	
D2	La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.		3	3	3	3	1	1	3	5	5	3	30	5
D3	Mínima infraestructura hotelera.		1	5	5	5	1	1	3	3	3	3	30	4

D4	Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	5	1	5	5	1	3	1	3	3	3	30	3
D5	No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.	3	3	5	5	1	1	3	5	3	3	32	2
D6	Escasa información sobre la oferta del corredor turístico Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	1	3	3	5	1	1	1	5	3	3	26	
D7	Escasa relación entre el GAD cantonal y provincial para el desarrollo de proyectos turísticos.	1	1	5	3	1	1	3	3	5	1	24	
D8	Escasa penetración en los canales de comercialización turística.	3	3	5	5	1	1	3	5	5	5	36	1
D9	Falta de apoyo para el desarrollo de emprendimientos turísticos de la localidad.	1	3	5	5	1	1	3	3	5	5	32	
D10	No existe vocación territorial en el corredor.	3	3	5	5	1	1	5	5	5	5	38	
TOTAL		24	28	46	44	10	12	28	40	40	34	306	
PRIORIDAD				1	2				3	4	5		

Nota. Esta tabla representa a una matriz defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA), donde se analiza la realidad territorial y su relación entre debilidades y amenazas, en la cual se evidencia los niveles de influencia dentro del territorio.

5.2.7. Priorización de aspectos de importancia

Después del análisis en el proceso de ponderación de la matriz FODA mediante las matrices ofensiva de las áreas de iniciativa estratégica (FO) y defensiva de las áreas de iniciativa estratégica (DA) los factores claves resultantes son:

Tabla 49.

Matriz de los factores claves ponderados

Fortalezas		Debilidades	
1.	Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	1.	Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
2.	Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	2.	No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
3.	La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	3.	Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
4.	La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	4.	Mínima infraestructura hotelera.
5.	Diversidad de atractivos Naturales y culturales	5.	La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
Oportunidades		Amenazas	
1.	Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.	1.	No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos
2.	Dinamización del turismo a nivel cantonal.	2.	No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.
3.	Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	3.	Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.

Oportunidades	Amenazas
4. Vincular la actividad productiva con la actividad turística.	4. Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.
5. Diversificar los productos y servicios del corredor.	5. Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.

Nota. La tabla representa el resultado de factores claves ponderados en la matriz ofensiva y defensiva.

5.2.8. Análisis estratégico

Matriz estratégica

La matriz de síntesis estratégica, es un instrumento que ayuda a determinar cuatro tipos de acciones estratégicas preliminares, responde al análisis de la matriz FODA y a su vez permite proponer estrategias facultadas en base a cuatro líneas de acción: Las estratégicas ofensivas FO, pretenden utilizar las fortalezas para favorecer el aprovechamiento de las oportunidades y se basan en el uso de fortalezas internas del Corredor Malqui Machay – Cascada del Zapanal con el propósito de aprovechar las oportunidades externas. Las estratégicas adaptativas DO, hacen énfasis en el aprovechamiento de las oportunidades para superar las debilidades mejorando de manera oportuna las debilidades internas. Las acciones estratégicas defensivas FA, pretenden hacer uso de las fortalezas con el objetivo de minimizar las amenazas latentes tratando de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del corredor correspondiente a su entorno, valiéndose de las fortalezas. Las estratégicas de supervivencia DA, en la cual se pretende minimizar al máximo las debilidades y de esta manera reducir amenazas latentes utilizándose principalmente para combatir las amenazas cuando el objeto de estudio no posee las fortalezas necesarias y pretende disminuir las debilidades. Véase Tabla 48.

Tabla 50.

Matriz estratégica

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
FACTORES INTERNOS	1. Gestión de proyectos turísticos que incluyen atractivos del corredor por parte del GAD Cantonal.	1. Escasa penetración en los canales de comercialización turística.
FACTORES EXTERNOS	2. Proporción de información y apoyo técnico por parte del departamento de fomento productivo del GAD Provincial de Cotopaxi	2. No existen proyectos complementarios para el desarrollo turístico total del corredor.
	3. La localidad tiene predisposición para la práctica del turismo	3. Baja demanda de turistas a ocho de los diez atractivos turísticos del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
	4. La mayoría de los recursos turísticos no están deteriorados.	4. Mínima infraestructura turística complementaria a las actividades dentro del corredor.
	5. Diversidad de atractivos Naturales y culturales	5. La localidad no cuenta con capacitación técnica para la práctica del turismo.
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO) OFENSIVAS	ESTRATEGIA (DO) ADAPTATIVAS
Apoyo de entidades gubernamentales para el desarrollo de proyectos de carácter turístico.		
Dinamización del turismo a nivel cantonal.	Diversificación de la oferta de productos turístico – productivos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Fortalecer la red de información turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

Fortalecer las actividades productivas de los pobladores de la localidad.	Promover proyectos para el desarrollo de actividades productivas de la localidad.	Consolidar infraestructura turística alternativa para la dinamización del turismo dentro del territorio.
Vincular la actividad productiva con la actividad turística		
Diversificar los productos y servicios del corredor.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA) DEFENSIVAS	ESTRATEGIAS SUPERVIVENCIAS (DA) SUPERVIVENCIA
No existe planificación adecuada en el desarrollo de proyectos turísticos	Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan la dinamización a nivel cantonal.	Promover la capacitación del talento humano destinado al desarrollo del turismo de la localidad.
No hay relación adecuada entre las entidades gubernamentales y la localidad.		
Malversación de los recursos económicos destinados para el turismo por parte del GAD Cantonal.		
Inestabilidad política que genere proyectos turísticos inconclusos.		
Mala administración por parte de los propietarios de ciertos recursos turísticos del corredor.	Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales administrativos para el desarrollo de la actividad turística.	Fortalecimiento de la comercialización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
	Fomentar y garantizar un ambiente favorable en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal desde un enfoque de sostenibilidad.	

Nota. Esta tabla representa a la matriz estratégica donde se representan a factores internos y externos dando como resultado estrategias ofensivas (FO), adaptativas (DO), defensivas (FA) y de supervivencia (DA).

5.2.9. Estrategias

Estrategias ofensivas (FO)

1. Diversificación de la oferta de productos turístico – productivos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
2. Promover proyectos para el desarrollo de actividades productivas de la localidad.

Estrategias adaptativas (DO)

1. Fortalecer la red de información turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
2. Consolidar infraestructura turística alternativa para la dinamización del turismo dentro del territorio.

Estrategias defensivas (FA)

1. Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan la dinamización a nivel cantonal.
2. Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales administrativos para el desarrollo de la actividad turística.
3. Fomentar y garantizar un ambiente favorable en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal desde un enfoque de sostenibilidad.

Estrategias de supervivencia (DA)

1. Promover la capacitación del talento humano destinado al desarrollo del turismo de la localidad.
2. Fortalecimiento de la comercialización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.

5.3. Lineamientos y acciones

Tabla 51.
Lineamientos y acciones

Ámbito	Proyecto	Actividades
Económico productivo	Promover proyectos para el desarrollo de actividades productivas de la localidad.	Formular y ejecutar acuerdos y convenios de colaboración con entes gubernamentales y representantes de la localidad para canalizar recursos que ayuden a la conformación de emprendimientos locales.
	- Diversificación de la oferta de productos turístico – productivos del Corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	<p>Generar la ruta turística “Malqui Machay – Cascadas del Zapanal” que desarrolle una actividad turística natural y vivencial con énfasis en las actividades productivas.</p> <p>Crear una base de datos que abarquen emprendimientos y recursos turísticos inmersos dentro del corredor y permita analizar la potencialidad de los mismos.</p>
	Consolidar infraestructura turística alternativa para la dinamización del turismo dentro del territorio.	Generar una agenda de obras de infraestructura turística básica necesarias para la dinamización del turismo local.
	Fortalecimiento de la comercialización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	Elaborar un plan de comercialización que permita identificar los canales comerciales más adecuados en el mercado actual.

Ámbito	Proyecto	Actividades
Sociocultural	Fortalecer la red de información turística del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.	<p>corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal</p> <p>Implementar un plan de marketing que permita impulsar, promocionar y difundir la ruta turística “Malqui Machay – Cascadas del Zapanal”</p>
	Promover la capacitación del talento humano destinado al desarrollo del turismo de la localidad.	Generar un programa de capacitación denominado “Calidad en el servicio turístico” a fin de subsanar el desconocimiento de la localidad hacia la práctica del turismo.
Ambiental	Fomentar y garantizar un ambiente favorable en el corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal desde un enfoque de sostenibilidad.	Elaborar un plan de manejo ambiental para atractivos naturales y culturales que permita establecer procesos de conservación turística.
Gobernabilidad	Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales GAD Provincial – GAD Cantonal, para el desarrollo de proyectos turísticos que permitan la dinamización a nivel cantonal.	Generar una agenda programática de trabajo inter institucional “GAD Provincial – GAD Cantonal” que permita elaborar y desarrollar proyectos turísticos de manera mancomunada.
	Promover y coordinar una inversión adecuada de los recursos económicos provenientes de los entes gubernamentales administrativos para el desarrollo de la actividad turística.	Elaborar un presupuesto anual que permita identificar y priorizar necesidades de inversión en la actividad turística.

Nota. Esta tabla representa los lineamientos y acciones en el ámbito económico – productivo, sociocultural, ambiental y gobernabilidad reflejado a través de proyectos y actividades aplicables en el territorio perteneciente al corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Al culminar con la investigación del presente estudio del potencial turístico del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal, para la dinamización local se concluye que:

- El desarrollo del marco teórico mediante la revisión bibliográfica y documental permitió definir la importancia de la potencialidad turística del territorio y área de dependencia en cuanto a la valoración que se ejerce sobre todos sus recursos, así como el nivel de estructuración de sus atractivos para satisfacer las preferencias del turista y de los visitantes de una localidad en particular y así lograr una dinamización local.
- El corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal en su entorno territorial es descrito por medio de un diagnóstico situacional el cual se compone de cuatro partes de acuerdo a la ejecución de la metodología: en la primera parte se analiza la oferta turística existente en el corredor donde se identificaron cinco atractivos naturales y cinco culturales; en la segunda parte se realizó un análisis de la planta turística en base a la elaboración de las fichas propuestas por el MINTUR, obteniendo diez fichas de jerarquización una por cada atractivo; en la parte tres se analizó la demanda de los turistas actuales y potenciales del corredor obteniendo un perfil del turista mediante una investigación realizada al Departamento de turismo del cantón la mana ; finalmente se analizó la competencia donde se identificó dos corredores directos y un indirecto ; en

cuanto a las tendencias estas se ven enmarcadas en la combinación de turismo de naturaleza y cultural, siendo así el corredor Malqui - Machay Cascadas del Zapanal una potencialidad en el mercado actual.

- La planificación estratégica ejecutada en el corredor permitió establecer proyectos con once actividades en torno a cuatro ámbitos: económico productivo, sociocultural, ambiental y de gobernabilidad los cuales se basan en: actividades productivas, productos turísticos productivos, capacitación, sostenibilidad, gestión y administración mismas que fortalecen la dinamización local del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las entidades gubernamentales GAD'S provincial y cantonal dirijan proyectos mancomunados que permitan el desarrollo y dinamización del corredor Malqui Machay – Cascadas del Zapanal.
- Los proyectos futuros deben estar enfocados al desarrollo turístico en base a las necesidades y expectativas de los pobladores y actores locales comprometidos de la localidad.
- Fortalecer la difusión del corredor y sus atractivos culturales y naturales mediante canales de difusión digital.
- Se recomienda anclar los atractivos no desarrollados turísticamente tales como; Pozas de Guasaganda, Rápidos del Rio Quindigua, Colección de piezas Arqueológicas, Museo Municipal La Maná, Tolas de Solonso, Cascada Guadual, Cascada Tinieblas a los atractivos ya consolidados como son; Malqui Machay y Cascadas del Zapanal y así desarrollar el corredor de manera integral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcaldia Municipal De Santiago De Tolú, S. D. (2018). Plan de Acción. Recuperado 29 de Octubre de 2019, de <http://www.santiagodetolu-sucre.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20ACCION%20TURISMO%202018.pdf>
- Ander, E. (2008). *Léxico del animador sociocultural*. Argentina, Córdoba: 1° Brujas.
- Anzil, F. (2017). Recuperado 22 Octubre 2019 *Ecolink*. de <https://www.econlink.com.ar/concepto-desarrollo>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Arias, F. G. (2012). *Proyecto de Investigación*. . Caracas: Editorial Episteme.
- Barillas, O. (2017). *El Turismo Sostenible: Eje articulador del desarrollo económico, social y ambiental de El Salvador*. Recuperado 4 de Septiembre de 2019, de MINISTERIO DE TURISMO: file:///C:/Users/ESTEFANIA/Downloads/LIBRO_DE_TURISMO_SOSTENIBLE_MITUR.pdf
- Bayas, J. (2013, Mayo 05). *Clasificación de los recursos turísticos*. Ecuador.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson Educación.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Pozuelo de Iarcón, Madrid: ESIC .
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, S. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- birdlife International, D. Z. (2020). *Important Bird Areas factsheet*. Recuperado 28 de Diciembre de 2019, de Corredor Ecológico Llanganates-Sangay: <http://www.birdlife.org>
- Boullón, C. R. (1999). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

- Boullon, C. R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: 2da edición, Trillas.
- Calvo, R. (2008). *Reflexiones sobre el modelo de desarrollo local: Propuesta de un decálogo de retos de futuro*. Recuperado 3 de septiembre de 2019, de Investigaciones Regionales.: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2982130.pdf>
- Carvajal, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores*. Recuperado 8 de Agosto de 2019, de . doi:http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla, Cuenca: Universidad de la Castilla de la Mancha.
- Chagoya, E. R. (2010). *Métodos y técnicas de investigación*. Recuperado 15 de septiembre de 2019, Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion>
- Consejo Nacional de Monumentos y Sitios, I. (1976, Noviembre). *Carta de Turismo Cultural*. Recuperado 2 Noviembre de 2019, de www.lacult.unesco.org/lacult_en/docc/Carta_Tur_1976.doc
- Crosby, A. (2018, Noviembre 7). *ForumNatura*. Recuperado 7 Noviembre de 2019, de ARTURO CROSBY: <http://forumnatura.org/tag/arturo-crosby/>
- Díaz, E., Crecente, R., & Álvarez, C. (2004). *Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo*. Compostela: Universitaria campus universitario sur.
- EcuRed. (2017). *Desarrollo Local*. Conocimiento con todos y para todos.
- Elsy Domínguez De la Ossa, M. (2013). *LA INVESTIGACIÓN NARRATIVA EN PSICOLOGÍA*. Caribe.

- Ferrarri, G., Mondéjar, J., Mondéjar, J., & Vargas, M. (2013). *Principales tendencias de investigación en turismo*. Oviedo: E-septem.
- García, J. (2008). *Destinos turísticos: viejos problemas ¿Nuevas soluciones?* Castilla: UCLM, Universidad de Castilla - La Mancha.
- García, R., & Atahualpa, J. (2012). Doctoral dissertation, Tesis de maestría. *PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE PICACHOS, MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT, A TRAVÉS DE UN PROYECTO ETNOTURÍSTICO*. Universidad autónoma de Nayarit, Tepic, México: eumed.net Enciclopedia virtual. de PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE PICACHOS, MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT, A TRAVÉS DE UN PROYECTO ETNOTURÍSTICO.
- Giner, D. (2007). *Nos vamos de turismo*. Recuperado 13 Junio de 2019, de Destino vs entorno turístico: <http://davidginer.blogspot.com/2007/06/destino-vs-entorno-turistico.html>
- Golden Estudios, S. (2012). Resultado General del Sistema de Asentamientos Humanos del Cantón Pangua. Recuperado 25 Noviembre de 2019, de *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua*. Pangua, Cotopaxi, Ecuador: GAD del Cantón Pangua.
- Gómez, B., & Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- itrem, I. d. (2017). Plan Estratégico turístico 2015-2019. *Estrategia y plan de acción 2017*. Costa Cálida, Murcia. Recuperado 28 Octubre de 2019, de https://www.murcia-turistica.es/webs/murciaturistica/planes/doc_6725_1_8_19_2_1_53_2017.pdf
- López, L. (2015). *Diccionario de geografía aplicada y profesional. Terminología de análisis planificación y gestión del territorio*. España: Universidad de León.

- Maass, F. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México. Estudios y perspectivas en turismo. *Scielo*, 208-226.
- MINTUR. (2017, Junio). Ministerio del Turismo. *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito, Ecuador: 2da MINTUR .
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador 2019. (n.d.). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017. Quito , Ecuador: SUBSECRETARIA DE GESTIÓN Y DESARROLLO, DIRECCIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS. .
- MITUR. Informe de Tendencias globales en Consumo, Tecnología y Turismo. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Ministerio del turismo. Recuperado 30 Noviembre de 2019, de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/Publicaciones/Tendencias/2019/TENDENCIAS-DE-TURISMO-2019.pdf>
- MITUR, & GEO, V. Geo portal. Innovación turística 4.0. *Movimientos Internacionales e Internos*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: GEO VIT 4.0. Recuperado 30 Noviembre de 2019, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>
- Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo* . Limusa Noriega.
- Molina, S. (2005). *Planificación integral del turismo*. México, D.F: Trillas.
- Montaño, M. A. (2014). *Modelo De Desarrollo Económico Local Para La Diversificación De La Estructura Productiva - Tesis Doctoral*. Retrieved 2 Octubre de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>
- Morales, J. (2015). Programa de dinamización turística para promover el agroturismo en la Asociación de Productores Agropecuarios La Península ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua .

- Nauque, J., & Tenelema, D. (2017, Febrero 14). ANÁLISIS DE LOS INVENTARIOS TURÍSTICOS Y SU INCLUSIÓN EN LA GESTIÓN PÚBLICA DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: ESPE.
- Noguera, J., Pitarch, M., & Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València .
- OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. Madrid, España.
- OMT, O. M. (2003). Turismo y atenuación de la pobreza. Organización Mundial de Turismo. . Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado 7 Septiembre de 2019, de OMT: https://www.hosteltur.com/comunidad/006065_por-que-le-llaman-turismo.html
- PDyOT (2015-2020). *GAD Municipal del cantón La Maná*. Recuperado 19 noviembre de 2019, de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón La Maná (2015-2020): <https://www.lamana.gob.ec/lotaip/publico/pdf/151112192233145d4.pdf>
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico. Su aplicación y ubicación geográficas*. México: Trillas.
- Pérez, J. (2006). *Manejo del ambiente y riesgos ambientales*. México .
- Pico, A. (2006). Colombia: Universidad tecnológica de Bolívar.
- Pico, A. (2006). *El concepto de desarrollo: una breve síntesis de su evolución*. Colombia: Universidad tecnológica de Bolívar.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua. (2018, Noviembre 20). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pangua (2014-2020)*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: (C. Pastuña, Entrevistador).

- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo* . Costa Rica: EUNED.
- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores* . Guayaquil, Ecuador.
- Ramos, J. (2012, agosto). Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico. *Propuesta de dinamización turística de la comunidad Zapote de Picachos, Municipio de Tepic, Nayarit, a través de un proyecto etnoturístico*. México: Eumed.net.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Guía para planificadores* . Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral 2009 .
- Ricaurte, C. Q. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local, Guía para planificadores*. Recuperado 20 Septiembre de 2019, de Escuela Superior Politécnica del Litoral: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09>
- Richards, G. ((2000)). *Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo*. En L. Herrero, *El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Valladolid: Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. .
- Rionda, J. (2006). *Teorías de la región*. Recuperado 16 Junio de 2019, de Eumet: <http://www.eumed.net/jirr/pdf/0329.pdf>
- Rivas, J. (2014). *Planificación Turística*. Septem Ediciones.
- Rofman, A., & Villar, A. (2014). *LOS ACTORES DEL DESARROLLO LOCAL EN EL CONTEXTO ARGENTINO: ORIENTACIONES TEÓRICAS E INSTRUMENTOS DE ANALISIS*. Recuperado 2 Octubre de 2019 de, http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Bm0ja-LavzgJ:avillar.blog.unq.edu.ar/wp-content/uploads/sites/28/2014/03/Actores-del-DL_Rofman_Villar.pdf+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec

- Román, M. A. (2011). Planes de Dinamización y Excelencia Turística versus Municipios Turísticos: problemática, similitudes y diferencias esenciales. *Papers de turisme*, 26-39.
- Sánchez, J. (2014). *ISSUU*. Recuperado 11 Agosto de 2019, de Metodología de investigación científica : [https://issuu.com/juanruiz10/docs/metodologia_de_investigacion_cienti](https://issuu.com/juanruiz10/docs/metodologia_de_investigacion_cientifi)
- Sanchis, J. (1999). *Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral*. Valencia, España: Departamento de Dirección y Administración de Empresas. Universidad de Valencia.
- Santamaria, F. (2014). *Desarrollo Local*. Recuperado 28 Octubre de 2019, de <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article547>.
- Santana, M. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Recuperado 28 Octubre de 2019, de Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona.: www.tesisexarxa.net/TEISIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0123104-173733/mast1de2.pdf
- SECTUR. (2002). Secretaria del Turismo. *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio*. México : Dialnet.
- Silva, I., & Sandoval, C. (2012). *Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo*. Recuperado 30 Agosto de 2019, de Santiago de Chile: Naciones Unidas.: de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/7/13867/sgp42.pdf>
- Sinclair, P., & García, C. (2016). *Marketing turístico 2.ª edición: Guía, información y asistencias turísticas, Agencias de viajes y gestión de eventos, Gestión de alojamientos turísticos*. España: Paraninfo, S.A .
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la Investigación Científica*. En M. Tamayo, *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa, S.A. DE C.V.

- Tirado, J. (2013). Instrumentos de seguimiento y diagnóstico para los Planes de Dinamización del Producto Turístico Mancomunidad Campo de Montiel “Cuna del Quijote”. *Dialnet*.
- Urreta, E. (2018). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. España: Paraninfo S.A.
- Vargas, B. (2018, Julio 02). Sistema turístico del cantón La Maná. . Cotopaxi, Ecuador.
- Vario, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local la comitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Buenos Aires: Universidad Mar del Plata.
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Vázquez, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo* . Barcelona: Antoni Bosch .
- Vértice, E. (2007). *Marketig turístico Hostelería y Turismo* . España: Vértice.
- Wallingre, N., & Villar, A. (2009). Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, Argentina.
- Zamora, Y. (2018, Diciembre 13). Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el Cantón La Mana. *Análisis del turismo alternativo como estrategia de desarrollo local, en el Cantón La Mana*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador : Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, extensión Latacunga.
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.
- Zimmermann, E. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: FCE.