



ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

**Creación de la empresa para elaboración y
comercialización de Servicio de Comedor para
empresas ubicadas en el Valle de los Chillos-
Pichincha**

Carola Fernanda Vega Vivanco

DIRECTOR: Ing. Jorge Villavicencio Ch.

CODIRECTOR: Econ. José Zapata

Sangolquí, Septiembre 2007

CERTIFICACIÓN

Sangolquí, 19 de septiembre del 2007

Certificamos que el presente trabajo ha sido realizado en su totalidad por la **Srta. CAROLA FERNANDA VEGA VIVANCO**, como requerimiento a la obtención del **TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**.

Ing. Jorge Villavicencio Ch.
DIRECTOR.

Econ. José Zapata
CODIRECTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios Todopoderoso, mi salvador y creador, por el privilegio que tengo de poder culminar mi carrera, sin su ayuda y protección, sin El nada podemos hacer.

Un agradecimiento especial a mis queridos padres por su esfuerzo y dedicación, por su consejos, valores y ánimos para poder ver mi sueño cumplido, también por haber tenido el privilegio de haberme educado y convertirme en una Ingeniera Comercial de mi tan querida universidad, Escuela Politécnica del Ejército-ESPE, a todos mis profesores, por compartir sus conocimientos.

Una eterna gratitud a mi Director de tesis Ing. Jorge Villavicencio, por su colaboración, ayuda y comprensión, a mi Codirector Ec. José Zapata por el tiempo brindado a mi proyecto, a los dos, muchas gracias por sus valiosas recomendaciones.

Jehová, tú eres mi Dios; te exaltaré, alabaré tu nombre, porque has hecho maravillas; tus consejos son verdad y firmeza. Isaías25:1

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho amor, ante todo, a Dios, por ayudarme, gracias por otorgarme la sabiduría y la salud para lograrlo, a mí querida familia:

A mi papi amado, gracias por su trabajo y guía, por su amor, esfuerzo, consejos, para que podamos educarnos y ser mejores.

A mi mami, mujer virtuosa y bella, por darme su cariño, paciencia, apoyo, y, por sobretodo, inculcarnos el temor a Dios y animarnos a conocerlo mas.

A mis queridos hermanos, Belén y Diego, quiero tener el privilegio de verlos profesionales, un sueño que lo he logrado.

Los amo mucho, Gracias Señor por permitirme alcanzar este anhelo de mi corazón, gracias por darme el honor de brindarles a mis padres el orgullo de ver a su hija graduada.

RESUMEN

El proyecto se encamina a cubrir la necesidad de alimentación en el sitio de trabajo, debido a que el periodo de almuerzo es corto, esta propuesta ayudaría a que no haya la necesidad de que busquen de este servicio en los alrededores que generalmente son alejados, de mayor precio y de mala calidad, otorgando al trabajador su almuerzo en lugar de trabajo, esta es la oportunidad que se desea cubrir en las empresas que no tengan este servicio de comedor.

Con la investigación de campo, dentro del estudio de mercado, se dio inicio al estudio de factibilidad del proyecto, se elaboró un cuestionario para determinar los gustos y preferencias de los consumidores, todo con la finalidad de averiguar la situación actual de la competencia y la demanda insatisfecha.

Posteriormente, se hizo necesario definir el tamaño del proyecto según factores como el mercado, disponibilidad de recursos financieros, disponibilidad de la mano de obra y de la materia prima. Luego de haber determinado el tamaño de planta se procedió a estudiar la localización de la empresa, para optimizar la infraestructura y los recursos tanto humanos como financieros.

Luego se procedió a realizar estudios para la constitución de la empresa, crear la filosofía empresarial y a delegar las funciones de cada uno de los miembros que requería esta empresa.

Por último se realizó el estudio financiero, se procedió a evaluar al proyecto con herramientas básicas como la TIR, el VAN, la Razón Beneficio / Costo y el Periodo de Recuperación de la Inversión, estos índices justifican el financiamiento necesario, como resultado del estudio se determino que el proyecto es viable.