



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística Y Hotelera  
Análisis del patrimonio arquitectónico de Latacunga y su impacto en la generación de Destinos Turísticos Inteligentes.

**Autoras:**

Guilcazo Albaracín, María Belén

Jumbo Narváez, Cynthia Alejandra

**Director de Tesis**

Ing. Molina Quinteros, Cristian Rodrigo



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
**turística y hotelera**  
*brindándote todas las facilidades...naturalmente*

# PROBLEMÁTICA

En la actualidad a nivel mundial la economía digital se encuentra en su punto más elevado, la era digital toma más fuerza en el mercado, los visitantes cada vez son más exigentes en cuanto a servicios, facilidades y uno de ellos es la tecnología.



En el Ecuador se plantea un modelo de plan piloto en la ciudad de Cuenca, acorde a la situación actual para consolidar su propuesta se realiza un modelo de gestión para el DTI de los recursos culturales y naturales según Smartur Cuenca (2020).



Además, afirma que Latacunga tiene una población de 183446 habitantes en crecimiento y aumenta la interacción entre la comunidad integrando el uso de las TIC's, es relevante mencionar que se requiere de dos elementos fundamentales como el acceso de la red digital y la participación de toda la ciudadanía.

# JUSTIFICACIÓN

El autor Garré (2001) menciona que el patrimonio arquitectónico forma parte del elemento cultural creado por iniciativa del hombre para tener presente el origen de sus raíces a través de la historia. (p.6).



Smart Destination (2015) afirma que es un espacio turístico conformado por infraestructura de punta, innovación en el servicio, accesibilidad al lugar y sostenible en el eje cultural, ambiental y económico, la integración de estos aspectos en un destino mejora la experiencia del visitante y la calidad de vida de los residentes. (p. 62)



# OBJETIVOS

## General

Analizar el patrimonio arquitectónico de Latacunga y su impacto en la generación de Destinos Turísticos Inteligentes.



## Específicos

Identificar el problema y conceptualizar las bases teóricas del patrimonio arquitectónico y destinos turísticos inteligentes.



Analizar las implicaciones del escenario turístico digital con relación al patrimonio arquitectónico.



Establecer los lineamientos y acciones para promover Destinos Turísticos Inteligentes mediante el patrimonio arquitectónico de Latacunga.



Determinar la situación actual del patrimonio arquitectónico respecto a las dimensiones fundamentales de los DTI.



### CARACTERÍSTICAS

Los edificios y los espacios arquitectónicos es aquel lugar donde se desarrolla buena parte de la vida humana, el hombre es el creador de las obras de arte y se lo considera como un ser arquitectónico.

Los espacios arquitectónicos se han intervenido en vida familiar, social, la mayoría de los hechos públicos y privados que han probado un gran impacto a la sociedad.

El escenario del pasado humano que representa el patrimonio arquitectónico.

El patrimonio arquitectónico es el origen histórico, se muestran los diferentes momentos de la vida humana: el imaginario, la sociedad, la tecnología, la economía, la vida cotidiana, etc.

El patrimonio arquitectónico pone de manifiesto su carácter evolutivo a través del tiempo, así como fenómenos de cambio y permanencia. En los edificios patrimoniales se realizan diferentes obras de intervención para mantenerlos en buen estado.



### PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO

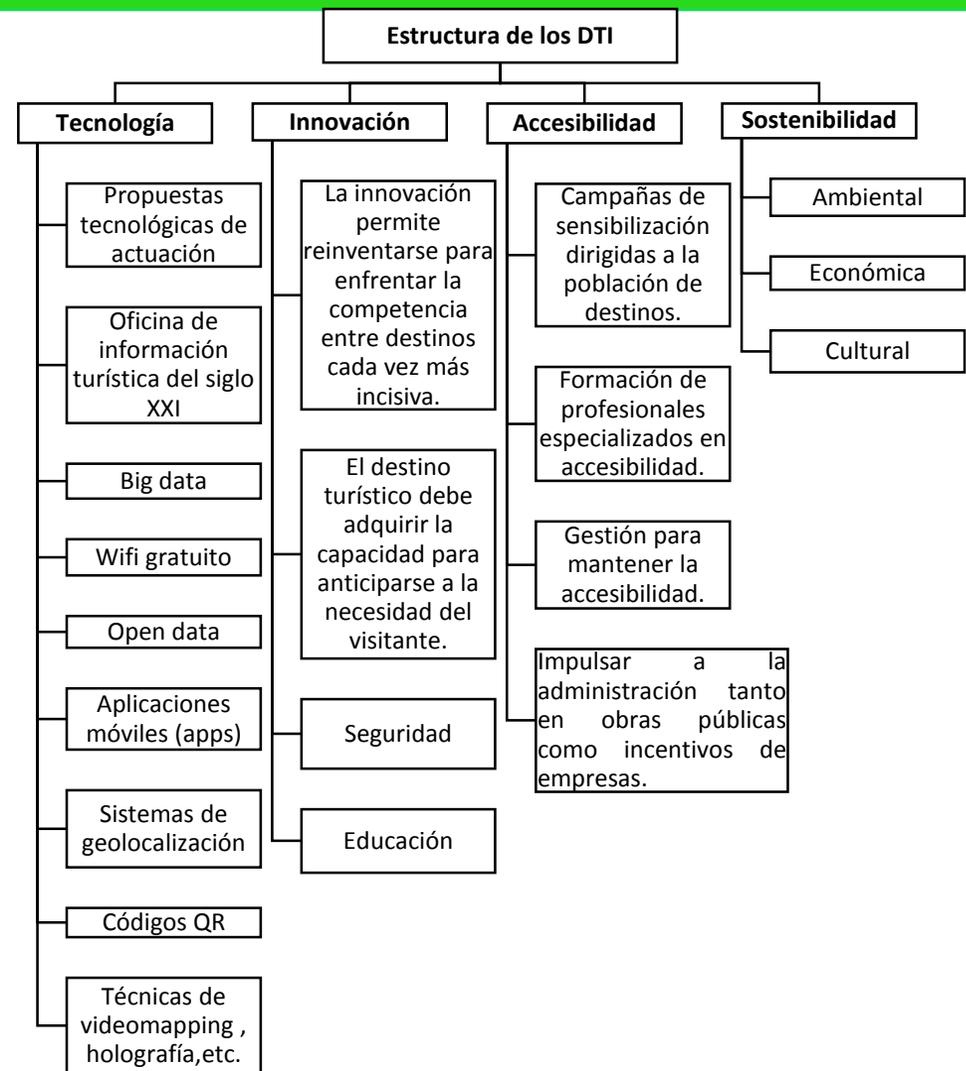
Lleida Alberch  
(2010)

# VARIABLE DEPENDIENTE



## DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

(Smart Destination, 2015)



1.Sector con resistencia al cambio por parte de las empresas menos innovadoras.

1.Estructuras organizativas demasiado rígidas y jerarquización.

Falta de visión estratégica por parte de los directivos.

Falta de talento y conocimiento en habilidades digitales dentro de las organizaciones.

Sector muy atomizado y con grandes agentes internacionales.

Dificultad de financiación para la innovación digital.

Desconocimiento de los beneficios y ventajas de la digitalización.



# Eje de accesibilidad

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Estacionamiento	Espacio físico para aparcar sin tiempo definido.	1-5
2	Rampas, gradas y pasamanos	Elementos que permiten el acceso a un lugar.	1-5
3	Vías de circulación peatonal	Aceras, senderos o espacios para el tránsito de las personas.	1-5
4	Señalética informativa, direccional, preventiva	Señaléticas de fácil entendimiento, ubicada en una zona visible que anticipa peligro.	1-5
5	Puertas automáticas	Cuentan con un sistema de ejecución independiente.	1-5
6	Rotulación para personas con capacidades especiales.	Insignia que brinda información y seguridad de un espacio determinado.	1-5
		TOTAL	30

# Eje de tecnología

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	ITUR	Oficina de información turística y asesorar a los clientes.	1-5
2	Wifi gratuito	Conexión de wifi en su totalidad.	1-5
3	Códigos QR	Códigos de barra que permiten vincular con una dirección web que posee información del destino.	1-5
4	Video guías y audio guías.	Sistema de la gestión de la información y documentación turística.	1-5
5	Rutas turísticas con geolocalización.	Un sistema para facilitar la localización de interés.	1-5
6	Pantallas LED.	Dispositivo electrónico que proporciona información, imágenes y videos.	1-5
		TOTAL	30



# Eje de innovación

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Colaboración público-privada.	Cooperación en las empresas públicas y privadas.	1-5
2	Asociación entre empresarios.	Apoyo por parte de los empresarios al establecimiento.	1-5
3	Centros de investigación.	Apoyo investigativo.	1-5
4	Desarrollo de productos innovadores.	Productos y servicios para la demanda.	1-5
5	Capacitación a la población en temas de innovación y emprendimiento.	Adquisición de conocimientos para la elaboración de los productos o servicios innovadores	1-5
6	Presupuesto para la financiación de proyectos.	Apoyo por parte de las autoridades para la creación de nuevos proyectos.	1-5
		TOTAL	30

# Eje económico

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Genera fuentes de empleo.	Fuentes de empleo para la sociedad.	1-5
2	Apoya a las PYMES.	Oportunidades para las pequeñas y medianas empresas.	1-5
3	Inclusión en proyectos a personas en situaciones vulnerables.	Permite la participación de las personas en situaciones vulnerables en proyectos.	1-5
4	Promueve la producción de bienes y servicios de su entorno.	Favorece a la creación de bienes y servicios de su entorno.	1-5
5	Incentiva al desarrollo de las organizaciones económicas aledañas.	Ofrece la participación de las economías aledañas.	1-5
6	Posee responsabilidad social con el sector.	Cuida de todos los miembros que participan en el desarrollo económico.	1-5
		TOTAL	30

# Eje cultural

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Contribuye a valorar los elementos culturales.	Fundamenta la identidad cultural.	1-5
2	Promueve actividades locales conservando las tradiciones.	Conserva actividades tradicionales y a la misma vez los promociona.	1-5
3	La inmersión respetuosa del visitante en las tradiciones y en la historia de cada región.	Respetar la identidad del lugar y de sus habitantes.	1-5
4	Iluminación artística y creativa	Programas de arte y luz que promueva la cultura e historia de la ciudad	1-5
5	Posee obras de pintura, arquitectura y escultura.	Cuenta el atractivo con elementos culturales.	1-5
6	Proporcionar información cultural	Referencias del arte visual que permite la inclusión cultural	1-5
		TOTAL	30



# Eje educativo

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Facilita la construcción de nuevos escenarios educativos.	Promueve la construcción de nuevos escenarios educativos en cual se pueda generar información.	1-5
2	Apoya la creación de programas de investigación.	Permite a la comunidad generar programas de investigación.	1-5
3	Inclusión de la población en el sistema educativo.	Inserción del sistema educativo en las actividades turísticas.	1-5
4	Genera alianzas educativas	Crea proyectos para fortalecer los conocimientos educativos	1-5
5	Impulsa el aprendizaje a través de material didáctico e informativo.	Posee información del atractivo para ofrecer a la demanda	1-5
6	El atractivo cultural se involucra en unidades educativas	Existe alianzas entre las unidades educativas y el atractivo cultural	1-5
		TOTAL	30

# Eje ambiental

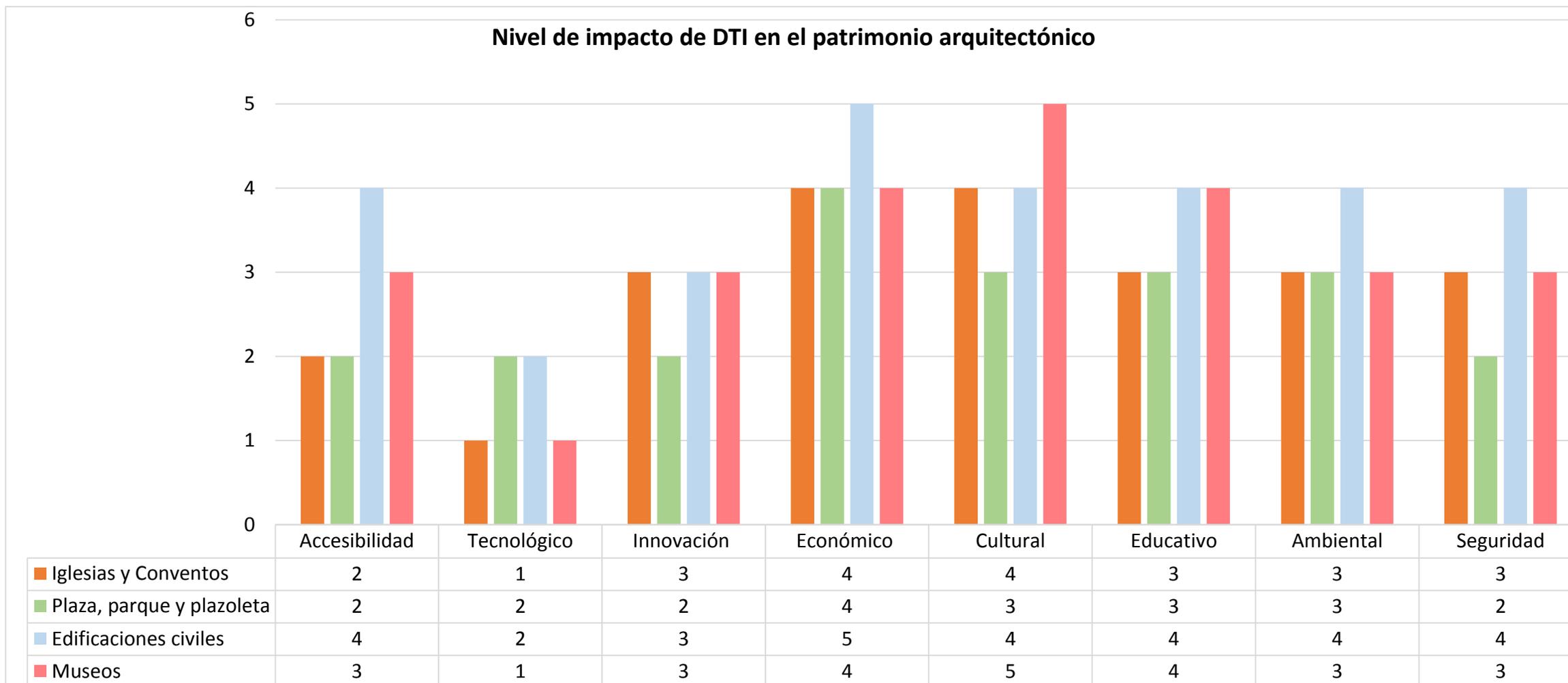
N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Alumbrado público eficiente.	Iluminación adecuada de la zona.	1-5
2	Uso de sensores de movimiento.	Control de gases tóxicos en el aire.	1-5
3	Contenedores de basura con su respetivo color.	Posee un sistema de reciclado.	1-5
4	Reciclaje de residuos	Adopta una cultura de reciclaje de residuos.	1-5
5	Ahorro energético	Consumo responsable de la energía	1-5
6	Conservación del agua	Concientiza sobre el consumo del agua	1-5
		TOTAL	30



# Eje de seguridad

N	Criterios de valoración	Descripción	Rango de ponderación
1	Videovigilancia	Posee cámaras de vigilancia.	1-5
2	Alarma contra incendios.	Cuenta con alarma contra incendios.	1-5
3	UPC en la zona.	Tiene seguridad en el sector, presencia de una UPC.	1-5
4	Señalética de seguridad.	Letreros de información para prevenir riesgos.	1-5
5	Botón de pánico.	Dispositivo que emite una señal sigilosa.	1-5
6	Sensores de presencia, sonidos e infrarrojo.	Simuladores de presencia que alertan situaciones peligrosas.	1-5
		TOTAL	30

# Nivel de impacto del DTI en el patrimonio arquitectónico



# Nivel de impacto

N	Iglesias y Conventos	Plaza, parque y plazoleta	Edificaciones civiles	Museos	Total	
Accesibilidad	2	2	4	3	3	
Tecnología	1	2	2	1	2	
Innovación	3	2	3	3	3	
Económico	4	4	5	4	4	
Cultural	4	3	4	5	4	
Educativo	3	3	4	4	4	
Ambiental	3	3	4	3	3	
Seguridad	3	2	4	3	3	
<b>TOTAL</b>					3	Medio

El nivel de incidencia que tiene el patrimonio arquitectónico de la ciudad en Latacunga en la generación de DTI es un impacto medio, es decir en este rango los ejes de criterio que posee el patrimonio arquitectónico se ubican en un punto neutral debido a que no cuenta con tecnología, pero dispone de una amplia exposición de material didáctico e informativa que promueve adquirir conocimientos del lugar y poseen compromiso ambiental pero el compromiso social es mínimo, en el eje de seguridad se busca garantizar la comodidad y estadía del turista, por otra parte en el concepto de innovación existe colaboración pública - privada que tiene como finalidad la transformación de los atractivos culturales en el que se vinculan diferentes organismos de manera directa e indirecta, las edificaciones civiles reflejan un nivel de accesibilidad intermedio con referencia a los demás elementos del patrimonio arquitectónico evaluados, en el plano ambiental en cambio hace alusión a un impacto medio sobre el cuidado de la naturaleza, para culminar en lo cultural se observa que el patrimonio una gran riqueza de las obras religiosas.

# PROPUESTA

## Introducción

- Los lineamientos o acciones se trazan tomando en cuenta diversos ejes como tecnología, sostenibilidad, innovación, seguridad, accesibilidad, educación y cultura que dan paso a la implementación de una herramienta competitiva. La combinación del eje tecnológico con el patrimonio arquitectónico puede generar la integración de ambas infraestructuras ofertando una experiencia personalizada.

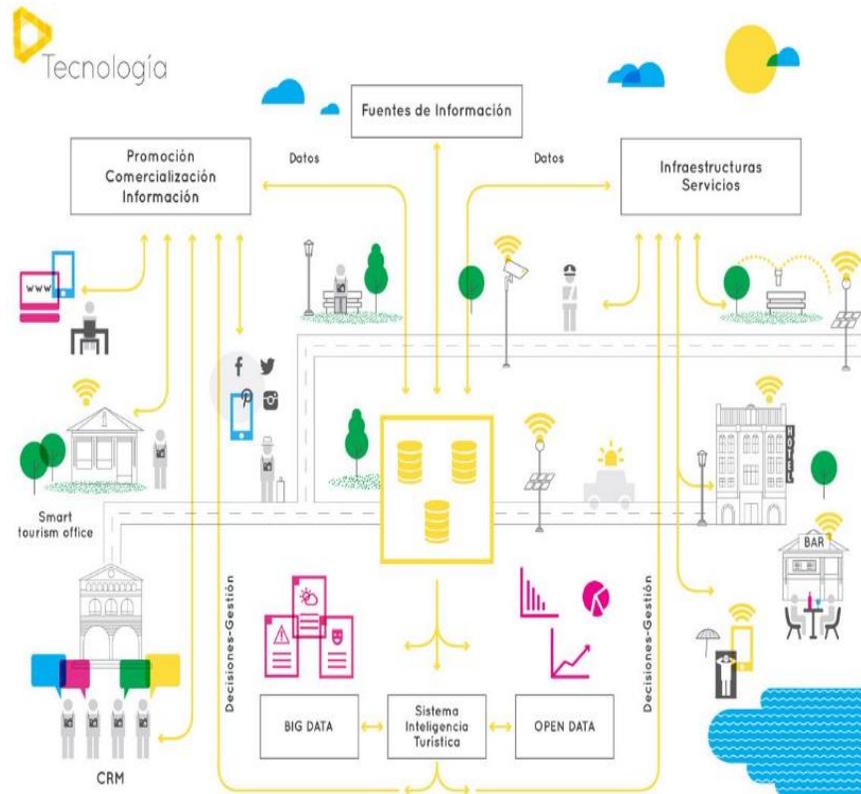
## •Objetivo General

- Establecer los lineamientos y acciones para promover Destinos Turísticos Inteligentes mediante el patrimonio arquitectónico de Latacunga.

## Metodología

- El diseño de la investigación se enfoca en los lineamientos y acciones de los resultados expuestos, por ende, se utiliza una investigación documental, la misma que hace referencia a una búsqueda, análisis e interpretación de los fuentes primarias y secundarias como fuentes electrónicas con documentos, publicaciones, revistas, libros, etc., para determinar proyectos que tenga el aporten a la generación de DTI.





Elaborar un diagnóstico de las necesidades en el ámbito de innovación.

Plantear estrategias para incrementar la competitividad de emprendimientos en la zona involucrada.

Ofertar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas.

Formular estrategias innovadoras en el mercado.

Impulsar la economía colaborativa.

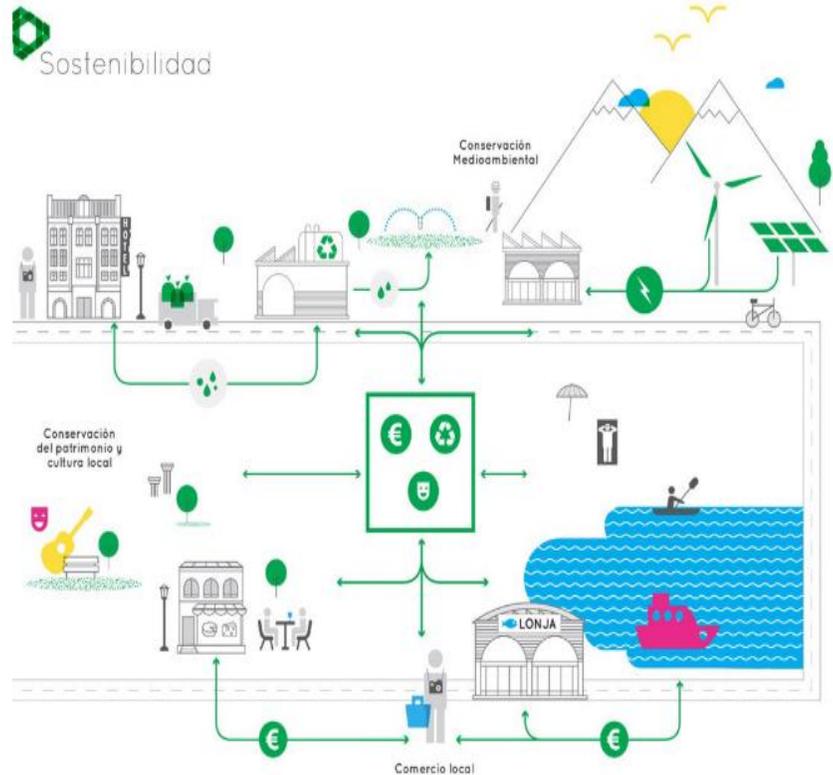
Generar convenios de colaboración pública y privada.

Realizar un plan de acciones.

Implementar una comisión gestora que involucre el ámbito arquitectónico, tecnológico e innovación.

Involucrar a las empresas del sector turístico.

# Acciones en el eje de sostenibilidad



## Contribuir con la preservación del medio ambiente

Implementar una app con la localización de islas ecológicas.

Sensorizar el área del patrimonio arquitectónico y realizar un ahorro energético.

Incorporar planes para concientizar a las personas sobre el cuidado ambiental.

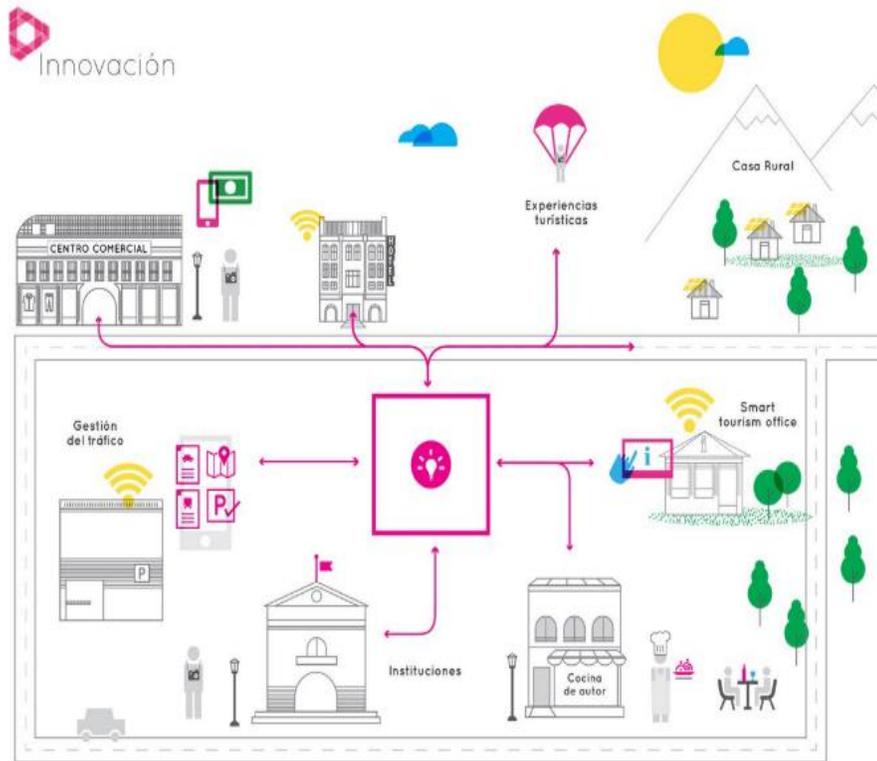
Incentivar rutas turísticas para ciclovía.

Analizar la capacidad de carga del patrimonio arquitectónico.

Evaluar el impacto que genera el visitante.

Promover la venta de productos y artesanías de la localidad.

# Acciones en el eje de innovación



Elaborar un diagnóstico de las necesidades en el ámbito de innovación.

Plantear estrategias para incrementar la competitividad de emprendimientos en la zona involucrada.

Ofertar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de las personas.

Formular estrategias innovadoras en el mercado.

Impulsar la economía colaborativa.

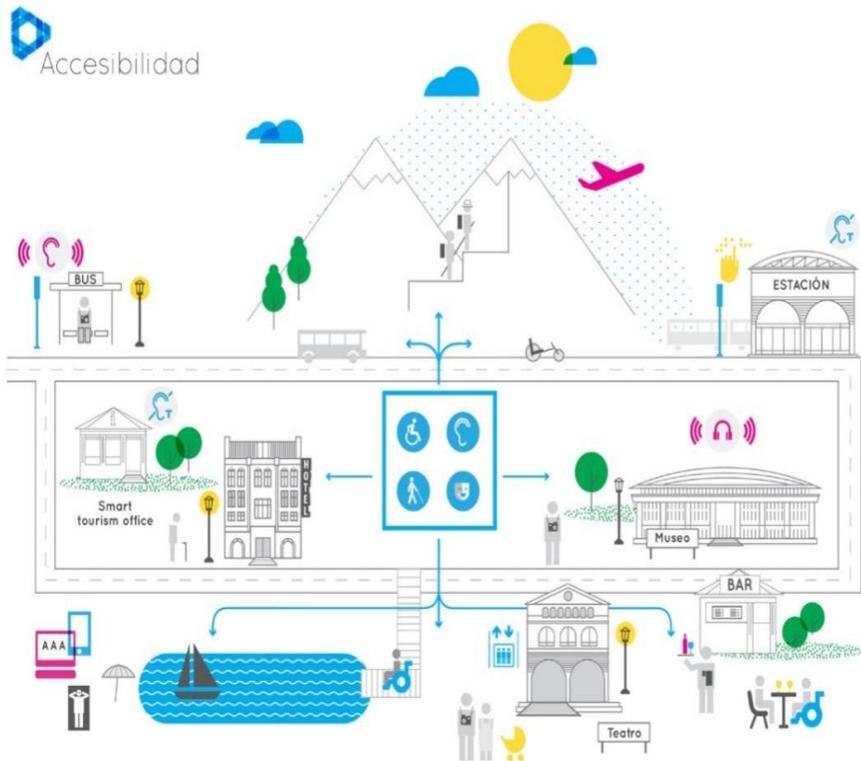
Generar convenios de colaboración pública y privada.

Realizar un plan de acciones.

Implementar una comisión gestora que involucre el ámbito arquitectónico, tecnológico e innovación.

Involucrar a las empresas del sector turístico.

# Acciones en el eje de accesibilidad



Indagar si el patrimonio arquitectónico se lo puede promocionar como un espacio accesible.

Elaborar un plan de accesibilidad.

Incrementar herramientas accesibles para las personas con capacidades especiales.

Ejecutar planes para grupos en situaciones vulnerables (ancianos, mujeres en estado de gestación, personas con capacidades especiales)

Implementar señalética en el patrimonio arquitectónico.

Contar con información turística para personas con discapacidad cognitiva.

Incorporar rampas para abordar (gradas, escaleras y acceder a puertas)

Instalar barras de apoyo en los servicios higiénicos

# CONCLUSIONES

- Las bases teóricas indagadas se obtienen de diversas fuentes como tesis, libros, artículos y documentos oficiales referentes al patrimonio arquitectónico y DTI que posteriormente permite obtener información valedera con lo cual se estableció el macro teórico que dio paso a comprender la relación existente entre las dos variables, además se pudo analizar de manera más profunda las causas y efectos del problema.
- Los ejes de transformación de un escenario turístico digital se centran principalmente en el uso de plataformas virtuales, dispositivos móviles, internet de las cosas que revolucionan en el campo turístico para beneficiar tanto a la oferta como a la demanda por consiguiente da paso a un turista digital quien busca tener conectividad antes, durante y después de visitar el patrimonio arquitectónico seleccionado, además se debe recalcar que es primordial contar con estructuras organizativas abiertas al cambio y poseer una amplia visión estratégica.
- Al culminar la recolección y análisis de datos se evaluó diversos parámetros previamente establecidos en cada eje el cual refleja que en el ámbito de accesibilidad las iglesias, conventos, plazas, parques y plazoletas obtienen una calificación baja, el eje tecnológico refleja una exigua presencia en los diferentes elementos considerados como patrimonio arquitectónico. Por otro lado, en el plano económico hace referencia a las edificaciones civiles en el aspecto de innovación tiene una ponderación baja mientras que en el ámbito cultural sobresale una puntuación media de modo que las iglesias, conventos y parques simbolizan un nivel de impacto medio, por consiguiente, las plazas, parques y plazoletas tienen una puntuación alta, de manera que en el eje ambiental representa un impacto medio en el patrimonio arquitectónico. Para finalizar se hace mención la seguridad que obtiene una calificación baja y hace alusión a parques, plazas y plazoletas.
- Los lineamientos y acciones propuestos fueron creados con el fin de incorporar al patrimonio arquitectónico el aspecto digital para lo cual se requiere del trabajo mancomunado de entidades tanto público como privadas para obtener resultados óptimos.

# RECOMENDACIONES

- Resulta relevante realizar un diagnóstico del cantón Latacunga para determinar los servicios, facilidades y la infraestructura tecnológica para que el patrimonio arquitectónico sea considerado como DTI este eje debe estar dotado con los elementos necesarios para que sea de fácil acceso al público.
- Es primordial que el sector turístico fusione la tecnología e innovación con la finalidad de dotar al espacio arquitectónico de inteligencia para ofertar al turista una experiencia diferente en base a sus necesidades o gustos previamente determinados en la base de datos en la que realiza búsquedas antes de visitar un lugar.
- Adaptar la información cultural en los diferentes espacios para que el visitante al momento de acudir tenga acceso a este contenido histórico mediante plataformas o *apps* que den paso a generar una visita interactiva.
- Plantear proyectos que promuevan la inclusión y libre acceso en los espacios culturales que se adapten a las necesidades de las personas con capacidades especiales, ya que la mayor parte de espacios evaluados no cuentan con las facilidades necesarias como rampas, pasamanos, rotulación informativa, direccional o preventiva.
- Realizar un monitoreo de manera frecuente respecto a la capacidad de carga de cada espacio para evitar que las personas que acceden a estos lugares generen un impacto negativo debido a la introducción de sus creencias lo cual puede causar pérdida de identidad de la población del lugar.

---

# GRACIAS POR SU ATENCIÓN



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
**turística**  **hotelera**  
*brindándote todas las facilidades...naturalmente*