



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Museo Isidro Ayora como Producto de Turismo Cultural en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

Bonilla Villalba, Germán Rodrigo y Bonilla Villalba, Juan Gabriel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración
Turística y Hotelera

Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles Mg.

29 de agosto de 2020

“

“LOS MUSEOS SON LUGARES
DONDE EL TIEMPO SE
TRANSFORMA EN ESPACIO”

- *ORHAN PAMUK*

”

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

MUSEO ISIDRO AYORA COMO
PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL
PARA LA CIUDAD DE LATACUNGA,
PROVINCIA DE COTOPAXI



ESTRUCTURA DE ESTUDIO



Generalidades



ANTECEDENTES

- ▶ No se aprovecha los recursos culturales de la ciudad para fortalecer a las instituciones de educación.
- ▶ La celebración de la Mama Negra ha relegado al patrimonio cultural inmaterial de la ciudad.
- ▶ Martínez (1994, p. 178). Programas de capacitación cultural para estudiantes de educación básica en la ciudad de Latacunga.
- ▶ A pesar que la mayor cantidad de recursos en el cantón Latacunga son culturales, la ciudad no se ha consolidado como un destino turístico cultural (Ayala, 2017, p.43).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Proyectos turísticos culturales

(Querol, 2010, p. 15)



Tendencia al rescate de los bienes patrimoniales

(Schenkel, 2013, p. 178)



Actores que promueven el desarrollo integral

Fomento de la historia y la cultura.



Rutas y circuitos turísticos

(Ruiz et al. 2008, p. 404)



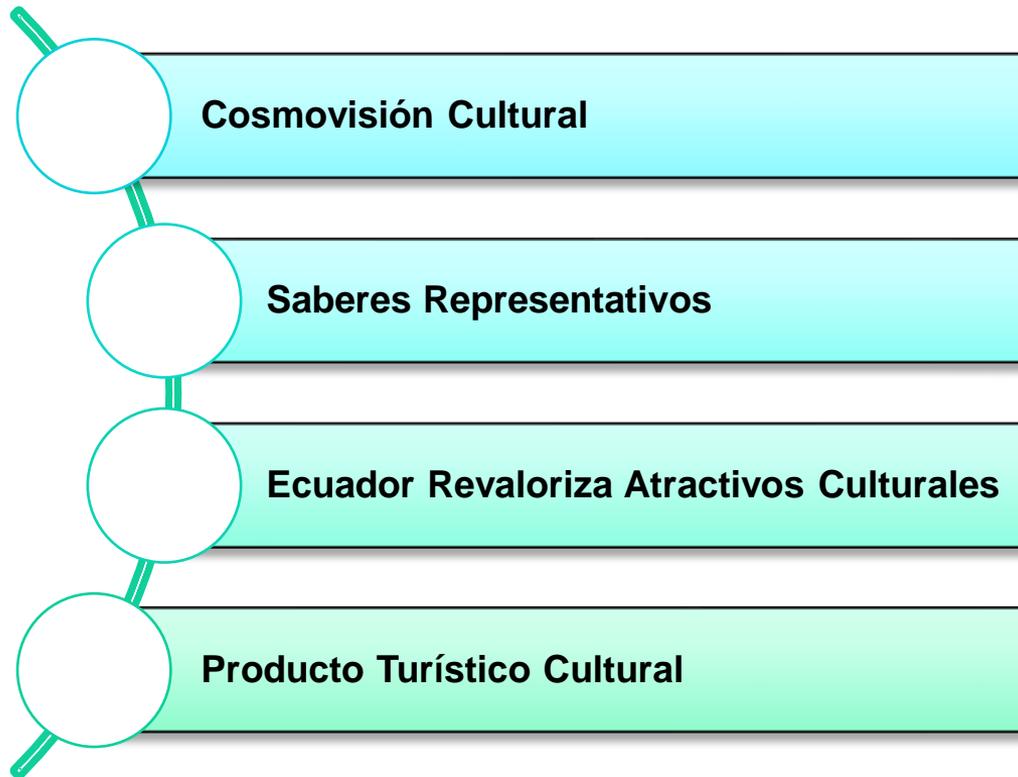
Riqueza cultural de Latacunga

Proyectos culturales (Viracocha, 2017, p. 96)

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la valoración del museo Isidro Ayora, aporta a la creación de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga?

JUSTIFICACIÓN



OBJETIVO GENERAL

Valorar el museo Isidro Ayora para crear un producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi

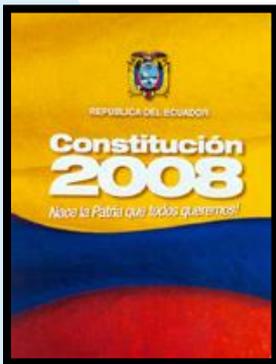
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar la valoración turística y patrimonial del museo Isidro Ayora, para determinar su jerarquía y el estado de conservación

Desarrollar la revalorización patrimonial del Museo Isidro Ayora, para identificar estrategias de conservación de bienes patrimoniales

Diseñar la propuesta para mercantilizar el museo Isidro Ayora a través de la incorporación a un producto turístico cultural para la Ciudad de Latacunga

MARCO LEGAL



Constitución
de la
República del
Ecuador



Plan Toda
una Vida

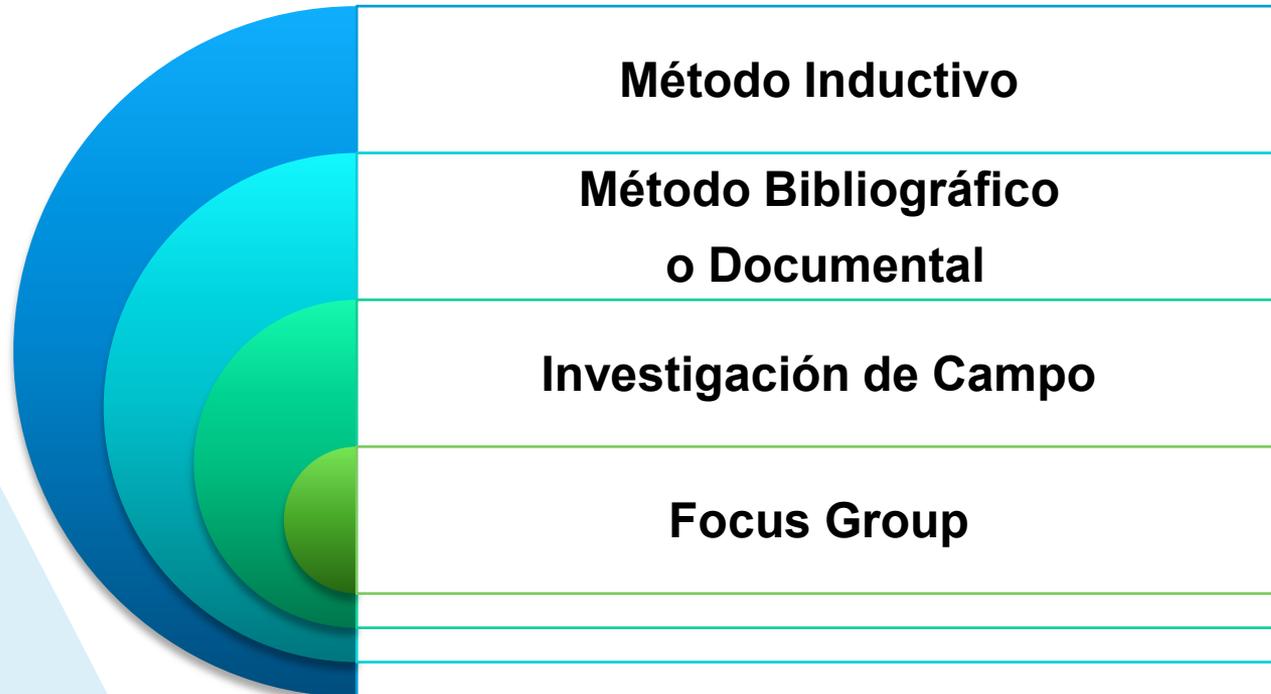


Ley de
Turismo



Ley Orgánica
de Cultura

ANTECEDENTES



Fundamentación Teórica



VARIABLES I/D

- ▶ Atractivos
- ▶ Facilidades
- ▶ Accesos
- ▶ Demanda
- ▶ Oferta
- ▶ Herencia cultural

PRODUCTO
TURÍSTICO
CULTURAL

MUSEOS

- ▶ Museología
- ▶ Museografía

Diagnóstico Situacional



DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Focus Group

**Diagnóstico
Turístico**

**Sistema
Turístico**

**Valoración
Patrimonial**

FOCUS GROUP

Lugar: Escuela Isidro Ayora
Fecha: 20 de septiembre de 2019
Duración: 2 horas

N.-	Temática	Profesional	Cargo
1	Estado actual del museo Isidro Ayora	Lcda. Jimena Zambrano MSc.	Directora de la escuela Isidro Ayora Encargada del Museo Isidro Ayora 1 año en el cargo.
2	Aporte del museo en instituciones educativas	Magali Victoria Molina Pérez Ingeniera en contabilidad y auditoría CPA	Coordinadora de básica primaria de la Unidad Educativa Particular Sagrado Corazón. 2 años en el cargo.
3	Conservación del patrimonio y convenios institucionales	Lcda. Teresa Vega	Coordinadora GAD Tumbaco – comisión de seguridad, movilidad, transporte y espacios públicos. Ex presidenta de la Junta Parroquial de Tumbaco por 12 años.
4	Entorno turístico	Tnlgo. Iván Patricio Guerrero Vaca	Gerente de Greivag Turismo Ejerce en el turismo por 20 años de los cuales 12 años con su Agencia de Viajes.
5	Mantenimiento y guianza de entornos museográficos	Lcdo. Cristian Alejandro Jaramillo Rivera	Guía custodio del museo zoológico Rafael Betancourt 12 años en el cargo.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN TURÍSTICA

Rango de Ponderación	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

MINTUR (2017, pp. 9-10)

Criterios de valoración	Ponderación (Puntos)
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística servicios	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican en el atractivo	9
Difusión del atractivo	7
Tipo de visitante y afluencia	5
Recursos humanos	5
Total	100

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

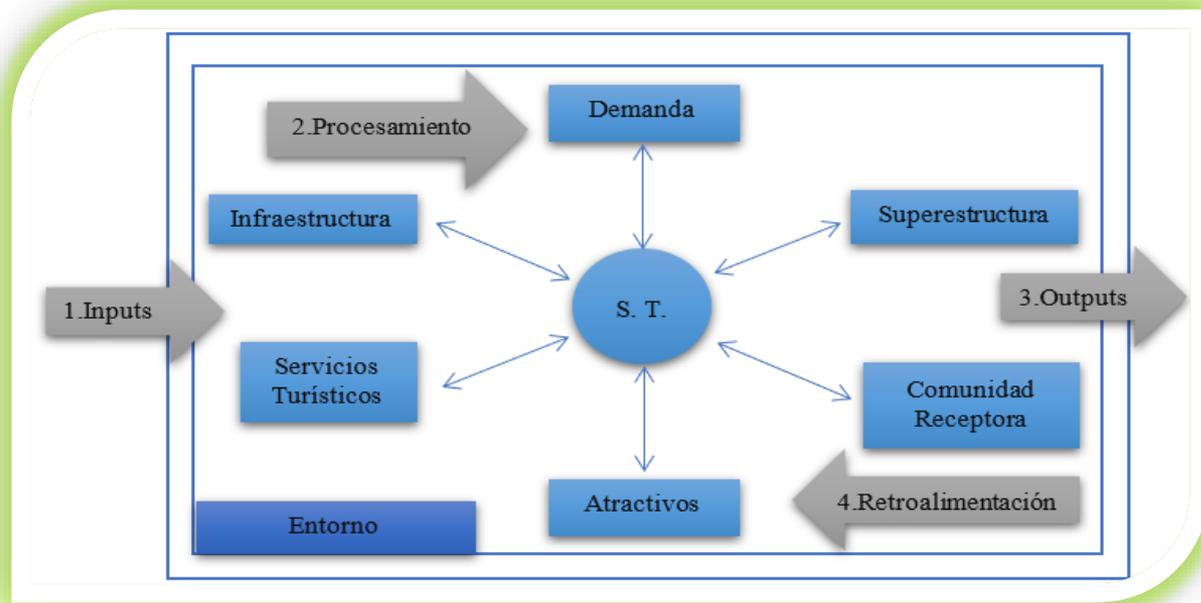
RESULTADOS

- ▶ Atractivo de Jerarquía II.
- ▶ “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales” (MINTUR, 2017, p. 10)

Criterios de Valoración	Ponderación Museo Isidro Ayora	Ponderación máxima
Accesibilidad y conectividad	8	18
Planta turística / servicios	7	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	5	14
Higiene y seguridad turística	8	14
Políticas y regulaciones	3	10
Actividades que se practican en el atractivo	1	9
Difusión del atractivo	3	7
Tipo de visitante y afluencia	2	5
Recursos humanos	1	5
Total	38	100

SISTEMA TURÍSTICO

ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO



METODOLOGÍA – LA CARTA DE NARA

- ▶ **Dimensión histórica 27%**, infraestructura bien conservada y el valor de los elementos de exposición en el museo.
- ▶ **Dimensión social 22%**, sentido de pertenencia de la localidad y apoyo para futuros proyectos.
- ▶ **Dimensión turística 19%**, potencial turístico que podría tener el museo para la localidad, así mismo refleja falencias en el servicio.
- ▶ **Dimensión artística 17%**, Manera en la que se exponen los elementos de exposición, la señalética, información, entre otros.
- ▶ **Dimensión científica 15%**, Carencia de profesionales dedicados a investigar los elementos en exposición, así como sistemas de seguridad y mantenimiento del museo.



ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Existen atractivos turísticos cerca al museo	El museo no cuenta con ingresos
El museo fortalece la identidad cultural	No hay investigación ni desarrollo de conocimiento
La ciudad de Latacunga realiza iniciativas culturales	Falta de técnicas adecuadas de conservación
Los visitantes tienen una experiencia positiva al recorrer el museo	Inexistencia de personal en el museo
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Promover convenios de cooperación mutua	A los estudiantes les gustaría visitar museos con distintas diversas
Diversidad de piezas para distintas temáticas	No se precautela la seguridad de las personas ni de las piezas del museo.
Posibilidad de brindar facilidades para la visita	El museo no forma parte del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Latacunga.
El museo promueve la enseñanza del folklore, la cultura, la conservación ambiental y las culturas ancestrales.	Deficiencias en el sistema turístico de Latacunga.

MATRIZ ESTRATÉGICA

FACTORES INTERNOS		FORTALEZAS		DEBILIDADES	
		F1.-	El museo se encuentra ubicado en la escuela Isidro Ayora que pertenece al centro histórico de Latacunga donde existen atractivos turísticos.	D1.-	El museo no cuenta con ingresos para la adquisición de bienes, herramientas, materiales y tampoco posee un sistema de seguridad para las salas de exposición.
F2.-	El museo fortalece la identidad cultural, los valores medioambientales y fomenta el sentido de pertenencia.	D2.-	No se cuenta con expertos que permitan desarrollar conocimiento e investigación sobre los elementos del museo.		
F3.-	La ciudad de Latacunga ha sido partícipe de varias iniciativas ya sea por parte del GAD, empresas privadas, o de instituciones de educación superior.	D3.-	Falta de técnicas adecuadas de conservación y espacio físico para las piezas de exhibición.		
F4.-	Los visitantes tienen una experiencia positiva al realizar el recorrido del museo.	D4.-	Falta de personal administrativo y operativo para el cuidado del museo y de las piezas museísticas.		
FACTORES EXTERNOS		ESTRATEGIA FO		ESTRATEGIA DO	
O1.-	Promover convenios de cooperación mutua con instituciones de investigación.	<p align="center">(ESTRATEGIA OFENSIVA)</p> Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.		<p align="center">(ESTRATEGIA ADAPTATIVA)</p> Plantear acuerdos y convenios que permitan fortalecer institucionalmente al museo, otorgando especial importancia al desarrollo académico interno y de los visitantes.	
O2.-	La diversidad de piezas de diversas temáticas en diferentes provincias ocasiona complejidad al agrupar información y presentarla a los visitantes.				
O3.-	El centro histórico no se pose facilidades de transporte, parqueaderos y de recorrido para los visitantes.				
O4.-	El museo es un lugar en el que se promueve la enseñanza del folklore, la cultura, la conservación ambiental y las culturas ancestrales.				
AMENAZAS		ESTRATEGIA FA		ESTRATEGIA DA	
A1.-	A los estudiantes les gustaría visitar museos que posean distintas actividades durante el recorrido.	<p align="center">(ESTRATEGIA DEFENSIVA)</p> Realizar acciones de diferenciación que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.		<p align="center">(ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA)</p> Fomento de inversiones y estrategias, orientadas a la preservación del recurso turístico, de las piezas museísticas y la educación local.	
A2.-	No se precautela la seguridad de las personas ni de las piezas del museo.				
A3.-	Actualmente el museo no forma parte del Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del GAD de Latacunga.				
A4.-	Deficiencias en el sistema turístico de Latacunga.				

Propuesta y Prospección



PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Objetivo:

Diseñar la propuesta para mercantilizar el Museo Isidro Ayora a través de la incorporación de rutas y circuitos turísticos para la Ciudad de Latacunga.

Generación de la propuesta:

Se ansía posicionar al museo Isidro Ayora como punto estratégico indispensable en la formación de estudiantes y el potencial desarrollo turístico de la ciudad de Latacunga.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS	
FIN	Mercantilizar el museo Isidro Ayora para anexarlo a un producto turístico cultural.	Cantidad de estudiantes que recorren las rutas establecidas en el producto turístico cultural.	Proyecto realizado	Estudiantes optan por el turismo cultural	
PROPÓSITO	Generar los servicios adecuados en el museo para contribuir al desarrollo de la educación.	Cantidad de servicios habilitados durante el recorrido a las salas de exposición	Cronograma interno de actividades	Exista convenios firmados con actores locales y facilidades con entidades públicas.	
COMPONENTES	1. Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.	Cantidad de actividades	Propuesta del plan	Disponibilidad de recursos y personal para la elaboración del plan de fomento.	
		Porcentaje de cumplimiento	Plan de fomento		
	2. Realizar actividades que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.	Grado de aceptación e identificación	Encuesta	Agenda cultural	Falta de recursos económicos y de personal.
		Cantidad de eventos culturales realizados en el museo.			
		Cantidad de campañas publicitarias.	Plan de mercantilización	Registro interno de visita	Disponibilidad de tiempo para realizar la ruta completa.
		Cantidad de estudiantes que visitan el museo.			
	3. Gestionar acuerdos y convenios con actores locales para fortalecer el desarrollo sostenible del patrimonio cultural.	Cantidad de acuerdos y convenios firmados con personas, empresas e instituciones públicas o privadas.	Acuerdos Firmados Listado de acuerdos vigentes	Participación de actores locales en acuerdos y convenios.	
	4. Fomento de estrategias, orientadas a la conservación del atractivo turístico, de las piezas museísticas y del patrimonio.	Creación del guion interno para visitas guiadas.	Guion interno para visitas guiadas del museo Isidro Ayora	Cronograma de limpieza y mantenimiento.	Disponibilidad de recursos y personal disponible.
		Cantidad de trabajos de limpieza y mantenimiento en el museo.			
	1.1 Realizar el plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo		Proforma		
2.1 Realizar una agenda cultural para el museo Isidro Ayora		Proforma			
2.2 Desarrollar el plan de promoción y difusión del museo orientado a instituciones educativas		Proforma			
3.1 Firma de convenios con investigadores, entidades públicas y privadas a través de la institución educativa.		Proforma			
4.1 Fortalecimiento de la identidad cultural de la población para el cuidado de los bienes patrimoniales		Proforma			
4.2 Realizar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas		Proforma			

PROPUESTA



Actividades Realizadas



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

No.	Fecha d/m/a	Actividades	No.	Fecha d/m/a	Actividades
1	7-jun-19	Reconocimiento del museo con la Tutor de Tesis	31	21-ene-20	Rotulación de áreas y síntesis de Información mostrada a los niños.
2	20-sep-19	Focus Group	32	24-ene-20	Rotulación de piezas en Taxidermias - Aves, Mamíferos, Reptiles
3	26-sep-19	Entrega de documentación para trabajos en el museo	33	29-ene-20	Rotulación de piezas en Taxidermias - Aves, Mamíferos, Reptiles
4	27-sep-19	Arreglo de la bodega	34	30-ene-20	Rotulación de piezas de la sala de Taxidermias - Frascos Preservantes
5	1-oct-19	Traslado de objetos no correspondientes a las salas	35	31-ene-20	Rotulación de piezas de la sala de Taxidermias - Frascos Preservantes
6	2-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos de arqueología	36	3-feb-20	Rotulación de Piezas de la Sala de Mineralogía y Entomología
7	18-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos de taxidermia	37	4-feb-20	Rotulación de Piezas de las Salas restantes
8	23-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos restantes	38	5-feb-20	Visita del tutor al museo
9	24-oct-19	Limpieza de Vitrinas	39	6-feb-20	Rasqueteo del piso y limpieza de taxidermias
10	25-oct-19	Limpieza de Taxidermias	40	7-feb-20	Aplicación del producto especializado para pisos
11	28-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	41	10-feb-20	Visita del tutor con el técnico restaurador
12	29-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	42	11-feb-20	Adquisición de productos de limpieza, pintura y restauración
13	31-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	43	12-feb-20	Desprender soportes de vidriería, retirar vidrios de vitrinas
14	18-nov-19	Aplicación de productos en objetos de madera	44	13-feb-20	Tratamiento de cristales, reacomodación de vitrinas
15	21-nov-19	Limpieza de Vitrinas Culturales y Maquetas	45	14-feb-20	Guianza a grupos de estudiantes de instituciones de educación locales
16	22-nov-19	Limpieza de vitrinas de Mineralogía y Botánica	46	17-feb-20	Recopilación bibliográfica para el guion
17	25-nov-19	Acomodación de maquetas	47	18-feb-20	Recopilación bibliográfica para el guion
18	29-nov-19	Acomodación de Vitrinas Culturales	48	19-feb-20	Investigación y recopilación histórica
19	4-dic-19	Limpieza de piso, ventanales y pilares	49	20-feb-20	Arreglo de maquetas, pintura en vidrios y corrección de fallas
20	6-dic-19	Reacomodación en sala interactiva	50	24-feb-20	Lijada de paredes del interior y exterior del museo
21	10-dic-19	Reacomodación completa de sala interactiva	51	25-feb-20	Trabajos de pintura en las paredes del interior del museo
22	11-dic-19	Restauración de las bases de los árboles artificiales	52	26-feb-20	Obtención de imágenes para el guion interno de visitas guiadas
23	12-dic-19	Acomodación y restauración de árboles artificiales	53	27-feb-20	Obtención de imágenes para el guion interno de visitas guiadas
24	13-dic-19	Acomodación de área de mineralogía, y rotulación.	54	28-feb-20	Trabajos de pintura en las paredes del interior del museo
25	19-dic-19	Barrer el piso y Trapear	55	2-mar-20	Trabajo de pintura al exterior del museo
26	20-dic-19	Guianzas a directivos del Museo	56	3-mar-20	Lijada y pintura de vitrinas
27	7-ene-20	Cubierta del ventanal	57	6-mar-20	Re estructuración de vitrinas de insectos
28	14-ene-20	Colocación de 2 pinturas hechas en madera	58	9-mar-20	Re estructuración de vitrinas de insectos y geobotánica
29	15-ene-20	Guianzas a directivos del Museo	59	10-mar-20	Trabajos en stands de todas las salas
30	16-ene-20	Pre - Piloto con Tutora de Tesis	60		Reinauguración del museo y entrega del guion interno

COSTOS DEL PROYECTO

COSTOS	DETALLE	VALOR
Costos Directos	Implementos de limpieza	304,89
	Materiales de reparación y refacción	162,82
	Pintura de paredes y stand	125,04
	Etiquetado	274,60
	Sub Total	867,35
Costos Indirectos	Transporte	90,00
	Alimentación	225,00
	Sub Total	315,00
	TOTAL	1182,35

GUION INTERNO PARA VISITAS GUIADAS

- ▶ Datos generales e historia de la escuela
- ▶ Biografía del patrono de la institución
- ▶ Historia del museo
- ▶ Normativa interna del museo
- ▶ Distribución de las salas
- ▶ Recopilación de datos importantes de cada una de las salas de exposición
- ▶ Información de los elementos museísticos
- ▶ Cómo efectuar una guianza
- ▶ Sugerencias para el guía
- ▶ Actividades a realizar
- ▶ Buenas prácticas de aseo y mantenimiento
- ▶ Inventario de piezas del museo



MODELO DE ILUSTRACIONES



Distribución de las Salas 10

El Museo Idrdo Ayra se compone de 13 Áreas, de las cuales 9 pertenecen a Salas de Exposición que se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

Recorrido Interno

El recorrido interno que debe efectuar el guía durante la exposición, es el siguiente:

Sala del Valor Nacional 11
Inicios de la Sala en el Museo

Fuente: Fotografía tomada en la apertura del Museo Idrdo Ayra año 1964

Dois años habían transcurrido desde la apertura del museo Idrdo Ayra en 1964, la escuela ya contaba con 800 niños en sus instalaciones.

El 11 de Mayo de 1964, por motivo de la celebración de sus fiestas patronales, se inaugura la Exposición Didáctica "Los Palcos del Mundo, sus símbolos y monedas", evento que fue organizado por el Director del Plantel, el profesor Rodrigo Campaña Escobar y personal docente, así como también diplomáticos acreditados en el país, padres de familia y estudiantes, evento al que acudió el Gobernador de la provincia de Cotacachi, el Alcalde de la ciudad, señor Obispo de la Diócesis, autoridades de Educación, profesores de varias instituciones educativas y padres de familia de la Escuela Municipal Idrdo Ayra.

Tal evento llenó de orgullo a la ciudad, ya que se volvió a poner en lo más alto a la Escuela, y la calidad de profesionales que en ella impartían sus conocimientos; la exposición estuvo abierta al público toda la semana por las fiestas patronales.

Conservación Faunística 12

Según la clasificación de Cañadas (1983), basada en Holdridge, el Ecuador posee 26 zonas de vida, aunque la investigación y el conocimiento sobre los ecosistemas y especies en el Ecuador no están aún bien desarrollados, es posible afirmar que la diversidad y el endemismo son notables (Menu et al. 1995). Siá, et al. (1996), sugiere que el Ecuador es uno de los países prioritarios para realizar acciones de conservación de la biodiversidad.

El país cuenta con tres de los diez "hot spots" catalogados a nivel mundial, que corresponden a áreas amenazadas y que tienen una alta diversidad de especies de flora y fauna; los bosques muy húmedos del noroccidente, los flancos esteños de la cordillera y los bosques amazónicos del noroccidente (Myers 1988).

CULTURA: PURUHA 13
Año 300 d.C. al 1500 d.C.

Fuente: Universidad Internacional del Ecuador (2015). Aprende todo sobre los Puruhas, Historia, costumbres y creencias. Hablémoslo de Cultura.

Avila, E. (2016). Cultura Puruhá. Enciclopedia del Ecuador. Historia del Ecuador.

ESTADO INICIAL DEL MUSEO 1/3



ESTADO INICIAL DEL MUSEO 2/3



ESTADO INICIAL DEL MUSEO 3/3



DESARROLLO DE ACTIVIDADES 1/3



DESARROLLO DE ACTIVIDADES 2/3



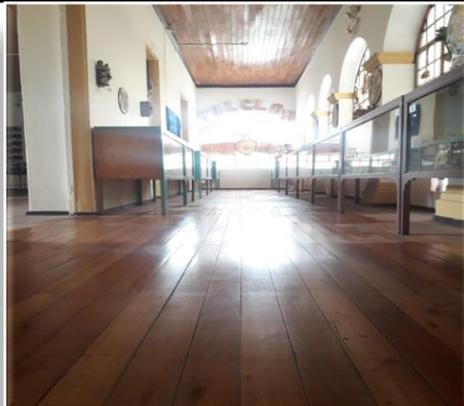
DESARROLLO DE ACTIVIDADES 3/3



ESTADO ACTUAL DEL MUSEO 1/2



ESTADO ACTUAL DEL MUSEO 2/2



GUIANZAS



CONCLUSIONES

- Contribución a la generación de valor e identidad del museo
- El museo no brindaba las condiciones idóneas para realizar sus funciones
- Para revalorizar el museo Isidro Ayora era necesario iniciar con actividades que generen valor
- Los proyectos propuestos promueven la inserción del museo a la agenda cultural del GAD de Latacunga
- Las salas de exposición del museo se encuentran habilitadas para el recibimiento de visitantes
- Aplicación de estrategias de revalorización al interior del museo

RECOMENDACIONES

- Incorporación del museo a los planes de desarrollo turístico – cultural
- Gestión de acuerdos y convenios de cooperación con investigadores, entidades públicas y privadas.
- Apoyo gubernamental, no obstante, sin el apoyo de organismos provinciales, cantonales y municipales, no se alcanzarán resultados favorables.

Gracias

