



**Museo Isidro Ayora como Producto de Turismo Cultural en la ciudad de Latacunga,
Provincia de Cotopaxi**

Bonilla Villalba, Germán Rodrigo y Bonilla Villalba, Juan Gabriel

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del título de

Ingeniero en Administración Turística Y Hotelera

Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles Mg.

29 de agosto de 2020

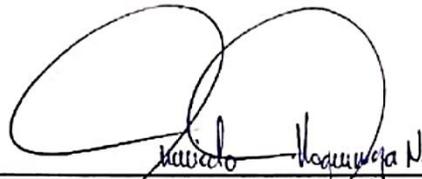


**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“MUSEO ISIDRO AYORA COMO PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, fue realizado por los señores **BONILLA VILLALBA, GERMÁN RODRIGO** y **BONILLA VILLALBA, JUAN GABRIEL**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 01 de septiembre de 2020



Ing. Pulloquínga Neacato, Maricela de los Ángeles Mg.
C.C.: 0502302029

URKUND

Document Information

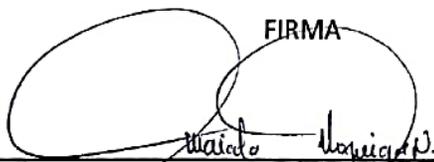
Analyzed document TRABAJO DE TITULACIÓN.docx (D77786928)
Submitted 8/14/2020 7:20:00 PM
Submitted by
Submitter email jgbonilla2@espe.edu.ec
Similarity 6%
Analysis address mapulloquina.espe@analysis.arkund.com

Sources included in the report

W URL: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/1/T-ESPEL-ITH-0109.pdf>  **8**
Fetched: 11/21/2019 10:14:03 PM

W URL: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13310/1/T-ESPEL-ITH-0072.pdf>  **5**
Fetched: 11/13/2019 5:43:03 AM

FIRMA



Ing. Pulloquina Neacato, Maricela de los Ángeles Mg.

C.C.: 0502302029



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotros, **BONILLA VILLALBA, GERMÁN RODRIGO**, con cédula de ciudadanía n°. 171719601-6 y **BONILLA VILLALBA, JUAN GABRIEL**, con cédula de ciudadanía n°. 171719602-4, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“MUSEO ISIDRO AYORA COMO PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 29 de agosto de 2020

Bonilla Villalba, Germán Rodrigo

C.C.: 171719601-6

Bonilla Villalba, Juan Gabriel

C.C.: 171719602-4



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **BONILLA VILLALBA, GERMÁN RODRIGO**, con cédula de ciudadanía n°. 171719601-6 y **BONILLA VILLALBA, JUAN GABRIEL**, con cédula de ciudadanía n°. 171719602-4, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**MUSEO ISIDRO AYORA COMO PRODUCTO DE TURISMO CULTURAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 29 de agosto de 2020

Bonilla Villalba, Germán Rodrigo

C.C.: 171719601-6

Bonilla Villalba, Juan Gabriel

C.C.: 171719602-4

DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo al apoyo incondicional de mis padres, sus enseñanzas, sabiduría y amor, me permitieron forjar un camino lleno de humildad, alegrías y triunfos, un tesoro que guardaré por siempre.

A todos mis hermanos, en especial, al Ing. Juan Bonilla, mi hermano gemelo y compañero de tesis, por ser un hermano y amigo incondicional.

A todos aquellos que, con su confianza en mi esfuerzo y calidad humana, desean el verdadero éxito en mi vida, sin su cariño y amistad, este trabajo no hubiese sido posible.

Dedicado a la memoria de aquellos que nos guían desde el cielo y acompañan nuestro camino,

su memoria y sabiduría perdurará por siempre, a todos ellos, muchas gracias.

Germán.

AGRADECIMIENTO

Al Ing. Germán Bonilla y la Lic. María Villalba, mis padres, quienes siempre confiaron en mi esfuerzo y mis proyectos de vida, me enseñaron humildad, honor, lealtad, sabiduría y el valor del trabajo duro, este esfuerzo es para ustedes.

Todo mi agradecimiento a mis hermanos, por su apoyo incondicional y por no dejar que desistiera de mis sueños, en especial a mi hermano gemelo, el Ing. Juan Bonilla, por ser mi compañero de vida, a él, muchas gracias por todo.

A mis profesores, sus enseñanzas y sabiduría, dentro y fuera del aula de clase, los convierten en grandes educadores y personas, un agradecimiento especial, a la Ing. Maricela Pulloquina, por su noble labor de educadora y mentora, por haber confiado en mí y enseñarme que un gran profesional, es primero un gran ser humano.

A mis compañeros de clase, por ser grandes personas, son un ejemplo de virtud y esfuerzo, y de manera muy especial agradezco a Priscila López, Luis Miguel Cova, Evelin Vega, Doris Caisalitín, Doménica Molina y David Iturralde, por todos los grandes momentos juntos, no lo hubiera logrado sin ustedes, muchas gracias.

A todas aquellas personas que colaboraron para la realización de este proyecto, su esfuerzo y dedicación, motivaron un noble proyecto que perdurará por generaciones, gracias por confiar en mí y en mi hermano, esperamos ser dignos de su confianza.

Germán.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a mis padres Ing. Germán Bonilla y Lic. María Villalba, por la oportunidad de estudio, su apoyo incondicional, profesionalismo, responsabilidad y confianza, me han permitido llegar a cumplir un objetivo de vida más, gracias por inculcar en mí el ejemplo.

A mis hermanos por apoyarnos mutuamente ante las adversidades, en especial a mi hermano gemelo y compañero de tesis Ing. Germán Bonilla, con quién hemos afrontado retos muy difíciles que hemos logrado superar.

Gabriel.

AGRADECIMIENTO

Culminar la presente investigación no habría sido posible sin el apoyo de mis padres y hermanos, quienes con esfuerzo y sacrificio me apoyaron.

Agradezco de manera especial a mi tutora de tesis Ing. Maricela Pulloquina, por haberme corregido, orientado y dado las directrices necesarias para el correcto desenvolvimiento académico, profesional y sobre todo humano.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por brindarme la oportunidad de instruirme en sus aulas de clase. A los docentes, quienes me brindaron el apoyo necesario para culminar mis estudios universitarios, por ser pilares fundamentales dentro y fuera del aula de clase, por haber ido más allá de lo que su deber dictaba.

Al personal administrativo y operativo de la Escuela Isidro Ayora quienes nos apoyaron incondicionalmente durante la ejecución de las actividades al interior del museo.

Finalmente quiero agradecer a todos mis compañeros de clase, por el apoyo, las alegrías, tristezas, enseñanzas y experiencias recibidas durante mi estancia como estudiante universitario, especialmente quiero agradecer de corazón a Evelin Vega, Doris Caisalitín, Priscila López, Luis Miguel Cova, Doménica Molina y David Iturralde, por hacer llevadera e inolvidable la etapa universitaria, quienes estoy seguro, serán valiosos profesionales en el futuro.

Gabriel.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	1
CERTIFICACIÓN	2
REPORTE DE VERIFICACIÓN	3
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA.....	4
AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
ÍNDICE DE CONTENIDOS	10
ÍNDICE DE TABLAS	15
ÍNDICE DE FIGURAS	19
RESUMEN.....	20
ABSTRACT	21
1. Problema de investigación	22
1.1. Antecedentes	22
1.2. Planteamiento del Problema	25
1.3. Formulación del Problema.....	28
1.4. Justificación	28

	11
1.5. Importancia	30
1.6. Objetivos.....	31
1.6.1 Objetivo General	31
1.6.2 Objetivos Específicos	31
1.7. Marco Legal	32
1.7.1 Constitución de la República del Ecuador	32
1.7.2 Ley de Turismo	33
1.7.3 Ley Orgánica de Cultura.....	34
1.7.4 Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 - Toda una Vida	35
1.7.5 Marco Metodológico.....	36
2. Fundamentación teórica	38
2.1. Producto Turístico Cultural	38
2.1.1. Turismo.....	38
2.1.2 Recurso turístico	38
2.1.3 Clasificación de los recursos turísticos	39
2.1.4 Atractivo turístico	40
2.1.5 Planta turística	41
2.1.6 Producto turístico	41
2.1.7 Conformación del producto turístico	42
2.1.8 Sistema Turístico.....	43
2.1.9 Elementos del sistema turístico	44
2.1.10. Sistema turístico propuesto	45
2.1.11. Turismo cultural	49
2.1.12. Producto turístico cultural.....	50

	12
2.1.13. <i>Elementos del producto turístico cultural</i>	50
2.1.14. <i>Valoración y ponderación de atractivos turísticos</i>	52
2.1.15. <i>Jerarquización de Atractivos Turísticos</i>	53
2.1.16. <i>Métodos de valoración de atractivos turísticos</i>	59
2.1.17. <i>Revalorización de atractivos turísticos culturales</i>	60
2.1.18. <i>Mercantilización de Atractivos Turísticos</i>	62
2.2. Museo	63
2.2.1. <i>Centros de interpretación</i>	63
2.2.2. <i>Museos</i>	64
2.2.3. <i>Clasificación de los museos</i>	65
2.2.4. <i>Museología y Museografía</i>	66
2.2.5. <i>Entorno Museográfico</i>	66
2.2.6. <i>Tipos y modalidades de exposiciones</i>	67
2.2.7. <i>Valor patrimonial</i>	69
2.2.8. <i>Patrimonio</i>	70
2.2.9. <i>Tipos de Patrimonio</i>	70
2.2.10. <i>Patrimonio Natural</i>	71
2.2.11. <i>Patrimonio Cultural</i>	72
2.2.12. <i>Patrimonio Material e Inmaterial</i>	73
2.2.13. <i>Métodos de Valoración Patrimonial</i>	73
2.2.14. <i>Identidad Cultural</i>	77
2.2.15. <i>La Carta de Nara - UNESCO</i>	78
2.2.16. <i>Ponderación de las dimensiones</i>	82

3. Diagnóstico situacional	88
3.1. Diagnóstico Situacional del Museo Isidro Ayora	88
3.1.1. <i>Focus Group</i>	88
3.1.2 <i>Diagnóstico Turístico</i>	92
3.1.2.1. Análisis de los criterios de evaluación turística	92
3.1.2.2. Ponderación del diagnóstico turístico.....	105
3.1.2.3. Resultado del diagnóstico turístico	105
3.1.3 <i>Diagnóstico del Sistema Turístico</i>	106
3.1.3.1. Demanda	106
3.1.3.2. Superestructura.....	109
3.1.3.3. Comunidad Receptora	111
3.1.3.4. Atractivos.....	112
3.1.3.5. Servicios Turísticos	114
3.1.3.6. Infraestructura	120
3.1.4. <i>Valoración Patrimonial</i>	129
3.1.4.1. Carta de Nara	129
3.1.4.2. Dimensión Histórica.....	130
3.1.4.3. Dimensión Científica.....	133
3.1.4.4. Dimensión Social	135
3.1.4.5. Dimensión Artística.....	138
3.1.4.6. Dimensión Turística	139
3.1.4.7. Valoración de las dimensiones en la carta de Nara	141
3.1.4.8. Análisis de la Valoración Patrimonial	147
3.1.4.9. Análisis FODA.....	148

	14
3.1.4.10. Revalorización del museo Isidro Ayora	151
3.1.4.11. Cronograma de actividades en el museo	151
3.1.4.12. Inventario del museo	153
3.1.4.13. Guion interno para visitas guiadas	153
3.1.4.14. Guianza en el museo.....	154
3.1.4.15. Presupuesto de actividades en el museo	154
4. Propuesta y prospección	159
4.1. Propuesta de Investigación	159
4.1.1. <i>Objetivo de la propuesta</i>	159
4.1.2. <i>Generación de la propuesta</i>	159
4.1.3. <i>Motivaciones</i>	160
4.1.4. <i>Beneficiarios</i>	161
4.1.5. <i>Propuesta de Mercantilización</i>	162
4.1.6. <i>Estrategias</i>	162
4.1.7. <i>Matriz de Marco Lógico</i>	164
4.1.8. <i>Planificación de proyectos</i>	165
CONCLUSIONES	179
RECOMENDACIONES.....	181
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	183
ANEXOS.....	196

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>El sistema turístico y sus elementos</i>	44
Tabla 2. <i>Ponderación de criterios para la valoración turística - MINTUR 2017</i>	52
Tabla 3. <i>Jerarquía de atractivos turísticos por su ponderación – MINTUR 2017</i>	54
Tabla 4. <i>Ponderación de criterios para la valoración turística – Navarro 2015</i>	55
Tabla 5. <i>Jerarquía de atractivos turísticos por su ponderación – Navarro 2015</i>	57
Tabla 6. <i>Criterios de evaluación para atractivos turísticos</i>	60
Tabla 7. <i>Clasificación de los Museos - ICOM</i>	65
Tabla 8. <i>Tipos de exposiciones</i>	67
Tabla 9. <i>Modalidades y categorías de las exposiciones en museos</i>	68
Tabla 10. <i>Criterios de valoración patrimonial por autores</i>	74
Tabla 11. <i>Criterios de valoración patrimonial - Alois</i>	75
Tabla 12. <i>Preguntas clave para la valoración patrimonial</i>	80
Tabla 13. <i>Ponderación de las dimensiones en la valoración patrimonial</i>	83
Tabla 14. <i>Áreas beneficiadas por la valoración del patrimonio</i>	86
Tabla 15. <i>Áreas beneficiadas por la valoración del patrimonio</i>	88
Tabla 16. <i>Áreas beneficiadas por la valoración del patrimonio</i>	89
Tabla 17. <i>Ponderación de accesibilidad y conectividad</i>	93
Tabla 18. <i>Ponderación de planta turística / servicios</i>	95
Tabla 19. <i>Ponderación de estado de conservación e integración sitio / entorno</i>	97
Tabla 20. <i>Ponderación de higiene y seguridad turística</i>	99
Tabla 21. <i>Ponderación de políticas y regulaciones</i>	100
Tabla 22. <i>Ponderación de actividades que se practican en el atractivo</i>	101

Tabla 23. <i>Ponderación de difusión del atractivo</i>	102
Tabla 24. <i>Ponderación de tipo visitante y afluencia</i>	103
Tabla 25. <i>Ponderación de recursos humanos</i>	104
Tabla 26. <i>Ponderación del diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora</i>	105
Tabla 27. <i>Demanda histórica</i>	107
Tabla 28. <i>Demanda potencial</i>	108
Tabla 29. <i>Demanda futura</i>	109
Tabla 30. <i>Comunidad receptora</i>	111
Tabla 31. <i>Atractivos turísticos del cantón Latacunga</i>	112
Tabla 32. <i>Actividades en atractivos turísticos en Latacunga</i>	113
Tabla 33. <i>Establecimientos de A&B en el cantón Latacunga</i>	114
Tabla 34. <i>Categorización de establecimientos de A&B en el cantón Latacunga</i>	114
Tabla 35. <i>Establecimientos de alojamiento en el cantón Latacunga</i>	115
Tabla 36. <i>Categorización de est. de alojamiento en Latacunga</i>	115
Tabla 37. <i>Establecimientos de recreación turística en el cantón Latacunga</i>	116
Tabla 38. <i>Categorización de los est. de recreación turística en Latacunga</i>	116
Tabla 39. <i>Centros de intermediación en el cantón Latacunga</i>	117
Tabla 40. <i>Categorización de los centros de int. en Latacunga</i>	117
Tabla 41. <i>Empresas de operación turística en el cantón Latacunga</i>	118
Tabla 42. <i>Categorización de emp. de operación turística en Latacunga</i>	118
Tabla 43. <i>Empresas de transporte turístico en el cantón Latacunga</i>	119
Tabla 44. <i>Categorización de emp. de trans. turístico en Latacunga</i>	119
Tabla 45. <i>Servicios básicos en el cantón Latacunga</i>	120

Tabla 46. <i>Servicio de internet</i>	120
Tabla 47. <i>Servicios de salud y camas por habitantes en el cantón Latacunga</i>	121
Tabla 48. <i>Policía Nacional en el cantón Latacunga</i>	122
Tabla 49. <i>Red vial en el cantón Latacunga</i>	123
Tabla 50. <i>Cooperativas de Bus Interprovinciales</i>	125
Tabla 51. <i>Cooperativas de transporte mixto en el cantón Latacunga</i>	125
Tabla 52. <i>Frecuencia de las operadoras en el terminal de Latacunga</i>	126
Tabla 53. <i>Ponderación de la valoración patrimonial</i>	129
Tabla 54. <i>Recuento histórico de la ciudad de Latacunga</i>	131
Tabla 55. <i>Recuento histórico del Museo Isidro Ayora</i>	132
Tabla 56. <i>Preferencias sociales de interés en el cantón Latacunga</i>	136
Tabla 57. <i>Opinión social cultural en el cantón Latacunga</i>	137
Tabla 58. <i>Exposición del museo Isidro Ayora</i>	139
Tabla 59. <i>Valoración de las dimensiones de la Carta de Nara</i>	142
Tabla 60. <i>Ponderación de las dimensiones de la Carta de Nara</i>	146
Tabla 61. <i>Análisis FODA</i>	148
Tabla 62. <i>Matriz estratégica</i>	150
Tabla 63. <i>Cronograma de actividades realizadas en el museo</i>	152
Tabla 64. <i>Costos Directos</i>	154
Tabla 65. <i>Costos indirectos</i>	158
Tabla 66. <i>Resumen costos del proyecto</i>	158
Tabla 67. <i>Objetivos estratégicos</i>	163
Tabla 68. <i>Matriz de marco lógico del programa cultural del museo</i>	164

Tabla 69. <i>Proyecto 1</i>	166
Tabla 70. <i>Proyecto 2</i>	168
Tabla 71. <i>Proyecto 3</i>	170
Tabla 72. <i>Proyecto 4</i>	172
Tabla 73. <i>Proyecto 5</i>	174
Tabla 74. <i>Proyecto 6</i>	176

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Sistema turístico propuesto</i>	46
Figura 2. <i>Tipos de patrimonio</i>	71
Figura 3. <i>Valoración patrimonial por Carballo</i>	77
Figura 4. <i>Metodología – Carta de Nara</i>	79
Figura 5. <i>Dimensiones de la Matriz de Nara</i>	82
Figura 6. <i>Ponderaciones en la Matriz de Nara</i>	83
Figura 7. <i>Jerarquización de las dimensiones</i>	84
Figura 8. <i>Jerarquización visual de las dimensiones</i>	85
Figura 9. <i>Propuesta de las dimensiones para la valoración patrimonial</i>	87
Figura 10. <i>Jerarquía en las dimensiones de la valoración patrimonial</i>	146
Figura 11. <i>Estructura de los proyectos propuestos</i>	165

RESUMEN

El presente trabajo de titulación ha sido estructurado en cuatro capítulos: Generalidades, Fundamentación Teórica, Diagnóstico, Propuesta y Prospección, el cual tiene como finalidad valorar el museo de la Escuela Isidro Ayora para anexarlo a un producto turístico cultural. La valoración patrimonial permite conocer el estado actual de conservación, para tal efecto, emplea una valoración del atractivo turístico por medio de las Fichas de evaluación del Ministerio de Turismo y la valoración del Sistema Turístico en el que se desenvuelve el museo. Para la investigación y ejecución del proyecto se empleó la metodología de valoración patrimonial establecida en UNESCO, (ICCROM, 2007) conocida como la Carta de Nara, en la que se ponderan cinco dimensiones que dan valor al museo. La valoración patrimonial permitió establecer deficiencias que afectaban el correcto funcionamiento del museo, para lo cual, se cumplió un cronograma de actividades con el que se intervino directamente sobre las necesidades primordiales para su re apertura. Con el fin de mercantilizar el museo se proponen ocho proyectos que en su conjunto permiten mejorar las condiciones en las que se anexa el museo Isidro Ayora a un producto turístico cultural, para aportar al desarrollo de la identidad cultural y la formación académica del cantón Latacunga.

PALABRAS CLAVE

- **MUSEO**
- **PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL**
- **VALORACIÓN PATRIMONIAL**
- **IDENTIDAD CULTURAL**

ABSTRACT

The current graduation work has been organized in four chapters: Generalities, Theoretical Foundations, Diagnosis, Proposal and Prospecting, which aims to assess the Isidro Ayora school museum and attach it to a cultural touristic product. The patrimonial assessment makes the museum's current state of conservation possible to be available, for such purpose, an appraisal of its touristic interest is applied using the evaluation sheets of the Ministry of Tourism and the valuation of the Tourist System in which the museum operates. For the research and execution of the project, the heritage valuation methodology established by UNESCO, (ICCROM, 2007), known as the Nara Charter, was used, in which five dimensions that give value to the museum are weighted. The patrimonial assessment led to establishing deficiencies that affected the correct operation of the museum, accomplished by carrying out a schedule of activities with the purpose of intervening directly on the essential needs for its reopening. In order to commercialize the museum, eight projects are being presented and together they will improve the conditions in which the Isidro Ayora museum is attached to a cultural touristic product to contribute to the development of the cultural identity and academic training of the Latacunga district.

KEYWORDS

- **MUSEUM**
- **CULTURAL TOURISTIC PRODUCT**
- **PATRIMONIAL ASSESSMENT**
- **CULTURAL IDENTITY**

CAPÍTULO I

1. Problema de Investigación

1.1. Antecedentes

En la ciudad de Latacunga, las instituciones de educación, fomentan la enseñanza de la ciencia, la cívica, valores, entre otros, aspectos fundamentales para el desarrollo integral del individuo, sin embargo, no se aprovecha los recursos culturales de la ciudad para fortalecer los conocimientos impartidos.

Se debe entender a la enseñanza de la cultura como el reflejo de la cosmovisión de las personas, su relación con el entorno natural y la sociedad en la que convive, mostrando manifestaciones culturales como: la danza, los ritos, la pintura, las leyendas, gastronomía, técnicas, saberes, entre otros (Barriga, 2005, pp. 21-25).

Con respecto a la formación cultural a nivel local, la fiesta de la Mama Negra es la celebración cultural más representativa en la ciudad, pero ha relegado al patrimonio cultural inmaterial (creencias, costumbres, mitos, técnicas artesanales, entre otros), a una representatividad menor entre la ciudadanía, es así que se ha intentado fortalecer el conocimiento cultural en los estudiantes de la ciudad de Latacunga con proyectos que permitan utilizar los recursos culturales disponibles en la ciudad, para generar valor sobre el patrimonio, mismos que permitirán un mejor estado de conservación de las piezas, objetos o lugares de interés, que a su vez fomenta la cultura y el sentido de pertenencia en la población local.

Como aporte a la cultura y las manifestaciones artísticas, uno de los referentes en la ciudad de Latacunga es la Casa de la Cultura Núcleo Cotopaxi, es un conjunto arquitectónico de los Molinos de Monserrat que en su interior abarca un museo arqueológico preincaico, un museo folklórico con diferentes manifestaciones populares que pasó a ser propiedad del Municipio de Latacunga en el año 1967; en la actualidad, presenta una agenda de actividades gratuitas, con el propósito de educar y dar a conocer al público en general diferentes manifestaciones artístico culturales, que van desde festivales temáticos, obras de teatro, exposiciones artísticas, cursos vacacionales, entre otros (La Hora, 2019, p. 1).

En tal sentido, el autor Ayala (2017, p. 43) con el tema de titulación: “Diseño de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi”, manifiesta que la mayor cantidad de recursos en el Cantón Latacunga son culturales, a pesar de este hecho, la ciudad no se ha consolidado como destino turístico, para lo que propone la creación de circuitos full day, preferentemente para turistas locales y circuitos de 2 días para turistas externos, se concluye que el cantón Latacunga podría posicionarse como destino turístico cultural en el país, debido al interés que generan sus recursos principalmente en la mente del turista nacional.

Consecuentemente, se evidencia la necesidad en la intervención de las autoridades de cultura y educación, para poder implementar proyectos a favor de la formación académica de los estudiantes, especialmente de aquellos saberes intrínsecos de la localidad, con el fin de desarrollar personas más reflexivas, identificadas con su patrimonio, con un alto respeto por la cultura, el medio ambiente y las sociedades.

En la propuesta elaborada por Martínez (1994, p. 178) en su trabajo de titulación: “Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga”, correspondiente a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se enlistan 267 bienes culturales muebles, inmuebles y bienes patrimoniales de la ciudad de Latacunga, permitiendo proponer 4 programas de capacitación como aporte cultural principalmente en el nivel educativo primario, con proyección de seguir formando mejores personas y ciudadanos, con una duración de 10 días por cada institución educativa se aplicaron 10 talleres en total lo que permitió capacitar a 30 niños/as de la Escuela “Numa Pompilio Llona” y 28 niños/as de la Escuela “Loja”, logrando la aceptación del 95% por parte de los participantes de los diferentes proyectos propuestos.

En la tesis de maestría planteada por Puigdollers (2014, p. 51) con el tema: “El Museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica”, la autora llega a la conclusión de que los museos son espacios de aprendizaje que han ido modificando sus estrategias para lograr transmitir el conocimiento de diversas maneras, principalmente para el entendimiento de estudiantes de todos los niveles de educación, entre algunas estrategias consta la inserción de videojuegos temáticos en el espacio museístico.

La implementación de tecnología, información adicional e incluso la creación de gincanas con una lista de preguntas en las cuales se debe ir por todo el museo buscando las respuestas y al llenarlo correctamente, el estudiante gana un presente o souvenir, además establece que es factible educar y entretener al mismo tiempo, y que no se debe tener miedo a realizar cambios en beneficio de educar a las nuevas generaciones en saberes culturales.

La educación cívica y cultural tiene especial importancia en el proceso de enseñanza–aprendizaje de los diferentes niveles de educación, puesto que repercute directamente en la vida social y desarrollo personal de cada estudiante, quienes son el reflejo de un sistema en el que intervienen los valores adquiridos desde el hogar y los aprendidos en instituciones de educación.

Una de las problemáticas relacionadas con el civismo en los niños y jóvenes proviene de la docencia, muchas de las estrategias que se aplican en el proceso de aprendizaje no logran que los estudiantes se involucren de forma activa en la sociedad (Constantino, 2016, pp. 30-31). De este modo, se identifica la falta de pensamiento crítico, que puede llegar a restringir la mentalidad democrática participativa y la identidad cultural en niños, niñas y jóvenes.

Entre los elementos para mejorar el entendimiento y comprensión de los estudiantes sobre la asignatura planteada en clase, se encuentran las salidas técnicas, las cuales permiten una interacción directa entre el docente, el estudiante y la asignatura, en un medio tangible de conocimiento, lo que se sustenta en circuitos o rutas turísticas guiadas, que fomentan el conocimiento de la historia por medio de visitas a museos, iglesias, lugares históricos, entre otros.

1.2. Planteamiento del Problema

El fomento a la cultura de los pueblos y nacionalidades, se encuentra manifestado en el interés común de las sociedades por valorar un patrimonio que refleje identidad y sentido de pertinencia, instituciones como la Asociación Española de Museólogos (AEM), o la International Council of Museums (ICOM), fomentan el desarrollo de proyectos

turísticos sobre la base cultural de un territorio, su alcance se extiende a: museos, eco museos, centros de ciencia y tecnología, parques temáticos, centros de interpretación, instituciones conmemorativas, entre otros.

Se debe tener didáctica al dar a conocer el valor de un patrimonio que construye identidad, la sobre explotación de tecnicismos en la forma y función, puede confundir o perder valía en una explicación general (Querol, 2010, p. 15). El mejor camino es desarrollar proyectos turísticos relacionados al fomento de la cultura con una capacidad de difusión y entendimiento generalizado, lo que permite a los usuarios sentirse benefactores de su patrimonio, fortaleciendo la identidad.

Identificado el valor cultural que representan los bienes patrimoniales en el mundo, se procederá al análisis de la situación que presenta la región con respecto al patrimonio.

En el continente americano existe una tendencia al rescate del patrimonio, en tal sentido, proyectos como los generados en México, con sus corredores turísticos entorno a patrimonios culturales, o Belo Horizonte en Brasil, que promueve rutas turísticas integrales de gran afluencia, entre otros; la capacidad de generar un atractivo entorno a la cultura sin perder respeto por ella es posible y existe en el continente proyectos que lo sustentan.

En sur América, países como Uruguay o Brasil, han sido pioneros en la generación de rutas y circuitos turísticos entorno a museos en toda la región, un referente para países que buscan generar recursos sostenibles a través del aprovechamiento consiente del patrimonio, lo que permite valorizar atractivos patrimoniales, fomentando la riqueza étnica, gastronómica y cultural de una región (Schenkel, 2013, p. 178).

En la región se ha podido divisar proyectos basados en la generación de atractivos o productos turísticos sobre la base de la cultura y el patrimonio, los países han dejado de lado la ganancia neta de un producto turístico para enfocarse en factores que promuevan el desarrollo integral de sus habitantes por medio del fomento de la historia y la cultura, cambios que han marcado una tendencia creciente en toda la región.

El turismo en Ecuador, es un inmejorable laboratorio para el estudio del turismo: rural, comunitario y cultural, dada la concreción socio-política administrativa de los pueblos y nacionalidades, así como del potencial vivencial de las experiencias, sin dejar de lado la formalización, regulación y organización de dichos grupos humanos (Ruiz et al. 2008, p. 404).

La idea de generar proyectos sobre el patrimonio y su valoración en el territorio nacional, constituye una nueva visión de turismo cultural que a nivel provincial se trabaja bajo el concepto de rutas y circuitos turísticos culturales que fomentan la cultura e identidad de una localidad, lo que refleja la tendencia actual hacia el aprendizaje, valoración y fortalecimiento de la identidad cultural de las nacionalidades y poblaciones que constituyen la diversidad étnica del Ecuador.

Proyectos turísticos como rutas y circuitos culturales basados en la valoración de los recursos culturales en la provincia de Cotopaxi favorecerán a escuelas, colegios, universidades, institutos y público en general, al aprendizaje de la historia, del valor de los bienes patrimoniales, de la cultura e identidad, lo que podrá vincular a centros de interpretación, artes y cultura, en un mismo producto turístico de beneficio regional.

Los mencionados proyectos turísticos no tienen tan solo un enfoque regional, existe dicho interés también en las ciudades, rutas y circuitos turísticos generados alrededor del patrimonio con el fin de generar plazas de empleo y una dinamización de la economía.

La ciudad de Latacunga cuenta con atractivos culturales de gran relevancia para la historia nacional y local que se conjugan entre monumentos históricos (arqueológicos y arquitectónicos), así como costumbres y tradiciones propias de la identidad (Viracocha, 2017, p. 96). La riqueza cultural “Latacungueña” no se encuentra únicamente entre sus calles, casas y sitios patrimoniales, reúne la cultura misma de su pueblo en sus leyendas, gastronomía, folklore, entre otros, lo que hace que un proyecto de rutas turísticas culturales tome mayor relevancia (véase. Anexo 1).

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la valoración del museo Isidro Ayora aporta a la creación de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga?

1.4. Justificación

Alrededor del mundo, las civilizaciones, pueblos o naciones, han acuñado un valor especial a objetos o saberes considerados únicos o representativos de la identidad de un pueblo, lo que a su vez ha permitido la conservación de su historia y cultura a través del patrimonio tangible e intangible a lo largo de las generaciones.

La globalización, ha influenciado en gran medida sobre la cosmovisión de los pueblos, modificado saberes, folklore, cultura, entre otros, haciendo que el valor histórico-cultural se vea reducido y en muchos casos olvidado, éste fenómeno es común alrededor

del mundo y se da por el desconocimiento del valor real de un patrimonio, para hacer frente a ésta realidad, se generan los museos, centros de interpretación que permiten albergar, mantener y difundir los conocimientos sobre los bienes y saberes existentes en el patrimonio de una localidad o región.

En Ecuador, existe una tendencia generalizada de revalorizar atractivos culturales para el fortalecimiento de los saberes ancestrales e históricos de los diferentes pueblos y nacionalidades del territorio, para lo cual se ha buscado generar productos turísticos alrededor del patrimonio, proyectos como “La ruta de las Iglesias” en Quito o “La ruta de los museos” en Cuenca, han permitido generar crecimiento y desarrollo a través de una propuesta cultural que busca valorar al patrimonio, dar a conocer su valor e historia, generar plazas de empleo, dinamizar la economía y fortalecer la identidad cultural.

Proyectos de desarrollo local fundamentados en turismo cultural han dado buenos resultados a Ecuador en los últimos años, la ciudad de Quito por ejemplo, ha logrado incrementar la afluencia de turistas extranjeros por turismo cultural de 417.853 turistas en 2007 a 545.000 turistas en 2013, con una tasa de crecimiento anual de 9.5% de 2001 a 2012 (Quito Turismo, 2012).

La ciudad de Latacunga cuenta con un amplio patrimonio cultural, pero carece de productos turísticos que permitan una incorporación de los servicios ofertados; esta investigación se fundamenta en el estudio del Museo Isidro Ayora como un dinamizador de desarrollo local, con el fin de incorporarse a una ruta turística para la ciudad, misma que incorporará puntos relevantes de la ciudad para generar valor sobre los atractivos e identidad cultural en estudiantes de educación básica y bachillerato principalmente.

La disponibilidad de recursos temporales de los investigadores de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE de la carrera en ingeniería en Administración Turística y Hotelera es factible. Al mismo tiempo, existe el compromiso del Ministerio de Educación para fomentar el proyecto bajo el concepto de desarrollo local mediante la valoración de los atractivos turísticos de la ciudad de Latacunga.

Se cuenta con la predisposición de realizar el proyecto por parte de las autoridades, docentes y estudiantes de la escuela Isidro Ayora, así como el respaldo de la ciudadanía en general, mismos que se ven directamente beneficiados por el alcance del proyecto, siendo este un generador de empleo, dinamizador de la economía y gestor de desarrollo en la ciudad de Latacunga.

1.5. Importancia

En la ciudad de Latacunga existen atractivos culturales de gran importancia, pero no todos se encuentran aptos para una visita, ya sea por falta de presupuesto, mala gestión o administración, entre otros, han sido relegados y algunos olvidados por la ciudadanía, no se ha trabajado en construir valor alrededor de los atractivos de la ciudad, lo que genera que la ciudadanía no se sienta identificada con el patrimonio cultural.

El presente proyecto, busca valorar el Museo Isidro Ayora en la ciudad de Latacunga, con el fin de incorporarlo con varios atractivos de la ciudad en una ruta cultural con la capacidad de generar valor sobre el patrimonio, para tal efecto, se realizará la valoración turística y patrimonial del museo, para determinar la jerarquía del atractivo, la condición actual de su sistema turístico y los aspectos patrimoniales de mayor relevancia.

Posteriormente, se efectuará la revalorización del museo para convertirlo de un patrimonio cultural a un atractivo turístico cultural con la capacidad de complementar la enseñanza con la historia, la cultura, los valores y el sentido de pertinencia que otorga el conocimiento del patrimonio, todo ello gracias al espacio de educación que genera un museo y las actividades recreativas que brinda.

Una vez que el atractivo turístico cultural cuente con las facilidades pertinentes y se considere apto para recibir adecuadamente a turistas y visitantes, se realizará el guion del Museo Isidro Ayora, para culminar con la incorporación a la ruta turística que permita a la ciudadanía contar con un producto cultural plausible.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Valorar el Museo Isidro Ayora para crear un producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Realizar la valoración turística y patrimonial del museo Isidro Ayora, para determinar su jerarquía y el estado de conservación.
- Desarrollar la revalorización patrimonial del Museo Isidro Ayora, para identificar estrategias de conservación de bienes patrimoniales.
- Diseñar la propuesta para mercantilizar el museo Isidro Ayora a través de la incorporación a un producto turístico cultural para la Ciudad de Latacunga.

1.7. Marco Legal

Dentro del ámbito jurídico del Ecuador, se establece el marco legal para el desarrollo del presente proyecto mediante leyes y normativas redactadas en la constitución del Ecuador y otros organismos de control vigentes.

1.7.1. Constitución de la República del Ecuador

La constitución de la República del Ecuador del año 2008, dicta en su Título II, Derechos, Capítulo Segundo. - Derechos del Buen Vivir; Sección cuarta, Cultura y Ciencia:

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad.

En los artículos mencionados anteriormente se garantiza el derecho de las personas a tener acceso a conocer la memoria histórica de su cultura y a ser partícipe de todas las manifestaciones culturales.

1.7.2. Ley de Turismo

La Ley de Turismo vigente a partir del año 2002, en la que se realizaron modificaciones en el año 2008, con el objetivo de garantizar el fomento y la participación de los ciudadanos; brinda un sustento legal para el desarrollo de la investigación, lo que permite una normativa legal que ampara las propuestas que se realizarán; a continuación, se mencionan las relacionadas con la actividad turística y los museos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Los incisos del artículo hacen referencia a la necesidad de anexar los proyectos culturales a la empresa pública, privada y a la población en general, aludiendo a que, sin el apoyo de estos actores, no se podrían ejercer mejoras que permitan la difusión ni el crecimiento, de aquellas actividades turísticas relacionadas con los museos.

Art.33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Debido al artículo mencionado se hace propicio manifestar que el presente proyecto de investigación debe ser socializado al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi para solicitar la participación y el apoyo necesario para el desarrollo del producto turístico cultural.

1.7.3. Ley Orgánica de Cultura

La ley de cultura vigente en el Ecuador a partir del año 2016, indica los deberes y responsabilidades referentes a la cultura, que deben ser exigidos y cumplidos por la ciudadanía, entre los que se destaca los artículos del Título II.- De los derechos, deberes y políticas culturales. **Capítulo 2.** Sobre las garantías y deberes culturales:

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a. Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia.

d. Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley.

Las leyes vigentes brindan la posibilidad a la comunidad de exigir que se respete el derecho de participar en todas aquellas actividades relacionadas a la construcción de una cultura más afable, mientras informa de la obligación de preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren al alcance de la localidad.

1.7.4. Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 - Toda una Vida

En los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021. Toda una Vida, propuestos por el Gobierno Nacional de la República del Ecuador a través del Consejo Nacional de Planificación (CNP) y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), se menciona:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y pluriculturalidad, revalorizando las identidades diversas.

1) “El patrimonio cultural conjuga, por una parte, el patrimonio inmaterial, que comprende las lenguas, las tradiciones, los usos y otras formas de expresión colectiva y, por otra parte, el patrimonio material, que incluye tanto a las creaciones culturales, edificaciones, monumentos, espacios y conjuntos urbanos, como a las colecciones, archivos, bibliotecas y museos; este conjunto patrimonial debe recibir

atención significativa del Estado, en articulación con la academia y otras instancias” (SENPLADES, 2017, p.61).

2) Desarrollo y fortalecimiento de cadenas productivas (cacao, maricultura, metalmecánica, farmacéutica, turismo, software, etc.) (SENPLADES, 2017, p.74).

El plan Toda una Vida mediante los objetivos antes mencionados, incentiva la generación de espacios de encuentro que sirvan para desarrollar y fortalecer la producción nacional en todas sus formas.

1.7.5. Marco Metodológico

Para la presente investigación se hará uso de los siguientes métodos de investigación y herramientas de recolección de datos.

Método inductivo: Permite partir de observaciones particulares para la generación de conclusiones generales, con el objetivo de generar nuevo conocimiento.

Método bibliográfico o documental: Se refiere a la revisión de material bibliográfico relacionado al objeto de estudio, incluye la priorización de fuentes de información.

Investigación de campo: Método cualitativo, encaminado a conocer la situación actual, mediante la observación y la utilización de herramientas de recolección de información primaria como encuestas, entrevistas o focus group.

Focus Group: Es un método de investigación, que consiste en la recolección de información primaria de un grupo de personas con distintas perspectivas relacionadas al objeto de estudio.

CAPÍTULO II

2. Fundamentación teórica

2.1. Producto Turístico Cultural

2.1.1. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos (ONU, 2013, p. 20).

La autora Toyos (2010), realiza una definición sobre turismo. “Complejo de actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario, fuera de su residencia habitual, sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar visitado e invirtiendo recursos que no provienen del lugar de destino” (p. 245).

El turismo es un fenómeno social cuyo alcance acoge a sectores productivos y de servicios con el fin de dar a conocer atractivos y destinos turísticos, lo que promueve la dinamización de la economía, fortalece la identidad cultural al generar valor sobre el patrimonio y genera fuentes sostenibles de empleo.

2.1.2. Recurso turístico

Según Secretaría de turismo de México (2002, p. 1), los recursos turísticos son la base del desarrollo turístico, pueden ser el motivo por el cual los turistas definen su elección frente a otros destinos, lo que determina la importancia del recurso en el territorio, su conservación y aprovechamiento generan un verdadero atractivo que motiva la visita.

Un atractivo turístico es un patrimonio, evento o elemento, con un acondicionamiento material (restauración, embellecimiento, iluminación) y simbólico (producción de relatos, tematización), que se orienta a cumplir funciones para la sociedad receptora (Escuela Universitaria de Turismo [EUT], 2014, p. 20).

Los recursos turísticos son elementos con potencial turístico, mismos que no cuentan con las facilidades ni servicios suficientes para atender visitantes ni turistas, básicamente, son materias primas en espera de su aprovechamiento o comercialización (Entorno Turístico, 2019, p. 2).

Un recurso turístico es un elemento material o inmaterial, natural o cultural, con la facultad de implementar servicios en su oferta para brindar mayores facilidades o incrementar el interés del recurso para convertirse en un atractivo turístico.

2.1.3. Clasificación de los recursos turísticos

Entorno Turístico en 2019, propone en su artículo. “Definición y clasificación de los recursos turísticos”, dos grupos de recursos turísticos:

Recursos naturales: son los elementos creados por la naturaleza, no tienen intervención del hombre y pueden adaptar servicios, estos se dividen en:

- **Geomorfológicos:** elementos formados por la naturaleza, con una característica regional y de localidad, aquí se encuentran: playas, islas, lagunas, depósitos de agua, grutas, cenotes, manantiales, volcanes, geisers, montañas, planicies, dunas, entre otros.
- **Biogeográficos:** es la manifestación de vida sobre la tierra, aquí se encuentra la flora y la fauna de los ambientes naturales.

- **Mixtos:** es la combinación del grupo geomorfológico y biogeográfico, por ejemplo: montañas y bosques, llanuras y estepas, paisajes submarinos, oasis y desiertos, entre otros.

Recursos culturales: son elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre y perduran a lo largo del tiempo, estos se dividen en:

- **Atractivos históricos:** son manifestaciones culturales, que requieren de prácticas de restauración para su conservación a lo largo de las generaciones, su difusión es por medio de campañas publicitarias que promueven el turismo hacia ellos, aquí se encuentran: vestigios prehispánicos, arquitectura no moderna, construcciones, sitios históricos, fiestas y folklore.
- **Atractivos contemporáneos no comerciales:** son manifestaciones culturales cuya finalidad es el servicio, algunos ejemplos son: obras de arte, salas de conferencia, congresos, instituciones de enseñanza, museos, murales, zoológicos, entre otros.
- **Atractivos contemporáneos comerciales:** son temporales, se generan para atraer visitantes al ofrecer distracción y esparcimiento, entre los que se encuentran: parques de diversión, espectáculos deportivos, teatros, cine, exposiciones nacionales e internacionales, comercios y mercados, entre otros.

2.1.4. Atractivo turístico

La autora Toyos (2010). Emite una definición sobre atractivo turístico. “Objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo y vivenciarlo” (p. 27).

De acuerdo a Otero (2000, p. 13), la valoración de bienes que conforman el paisaje natural y social de un pueblo, así como elementos bióticos, abióticos y sociales de una determinada locación, que ofrece servicios, es lo que se conoce como atractivo turístico.

Se considera atractivos turísticos a aquellos recursos que poseen las condiciones óptimas para ser visitados, ofreciendo al visitante servicios para su confort y visita.

2.1.5. *Planta turística*

La autora Toyos (2010), define a la planta turística. “Conjunto de empresas, instalaciones, equipos y elementos físicos que implican inversión de capital y que aseguran la eficiente explotación del atractivo. Es esencial para que una comunidad exista y se desarrolle” (p. 98).

Para los autores Moreno y Coromoto (2011, p. 152). Determinan como planta turística, al conjunto de empresas que brindan servicios y que permiten mejorar la estadía en un lugar de destino, entre las empresas de servicios consideradas se encuentran: alojamiento, restauración, transporte, entretenimiento, entre otros.

2.1.6. *Producto turístico*

Para los autores Ogando y Faría (2006, p. 8). El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios ofertados en el mercado, mismos que satisfacen las necesidades materiales o espirituales de las sociedades; es común que se analice a los diferentes atractivos turísticos como el núcleo fundamental del producto que se oferta, en las que intervienen cualidades demográficas, culturales, naturales y recreativas.

De acuerdo con el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú [MINCETUR], 2014). Producto turístico puede definirse como: “un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística” (p. 10).

El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que satisfacen las expectativas y los deseos de las personas que realizan turismo; partiendo de los recursos turísticos, la infraestructura, la planta turística, accesibilidad física y una adecuada planificación, es posible desarrollar un producto turístico adecuado que pueda ser comercializado (Villalba, 2011, p. 25).

2.1.7. Conformación del producto turístico

El autor Villalba (2011), menciona que el producto turístico se encuentra conformado por cinco elementos y la relación entre ellos.

- **Atractivos:** recurso que por sí mismo, declina la elección de visita de los turistas.
- **Facilidades:** es la capacidad de un lugar de ofrecer confort, variedad y disposición en bienes y servicios, a turistas que gustan de conocer nuevos destinos.
- **Accesos:** medio por el cual los turistas se movilizan dentro de un territorio para acceder a lugares turísticos.
- **Demanda:** comprende todas aquellas necesidades que el turista desearía satisfacer de manera satisfactoria al realizar un viaje.
- **Oferta:** bienes y servicios que se ponen a consideración de turistas y visitantes.

- **Herencia cultural de un pueblo:** siempre y cuando el turista guste de conocer nuevas culturas, eventos, estilos de vida propios de una localidad, se debería propiciar el turismo de tal forma que se genere una imagen positiva del lugar que además sirva para el desarrollo de la comunidad; sin ofrecer falsas expectativas antes de la visita de los turistas.

2.1.8. Sistema Turístico

La OMT (1998, p. 45). Establece que la naturaleza de la actividad turística es la consecuencia de las relaciones sistemáticas entre diferentes factores, para lo cual propone un modelo sustentado en el espacio geográfico, la población residente no es considerada como un elemento individual que forme parte del sistema turístico, sino que se encuentra considerada dentro del espacio geográfico.

Para Molina (2000), el sistema turístico es un sistema abierto que se relaciona con el medio ambiente, en el cual existe un conjunto organizado y sistemático de todos los elementos cuyas funciones se encuentran relacionadas directa o indirectamente al turismo, esto con el fin de alcanzar un bien común (p. 12).

Desde 1978, Boullón trabajó para definir un modelo de sistema turístico, su enfoque se basó principalmente en la planificación físico-territorial, donde el sistema turístico se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del

producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector (Boullon, 2006, p. 32).

En forma general, toda infraestructura, persona natural o jurídica o prestador de servicios que se encuentre relacionado directa o indirectamente a la actividad turística, conforma el sistema turístico.

2.1.9. Elementos del sistema turístico

Los elementos que componen el sistema turístico son llamados subsistemas, agrupan a los actores sociales del turismo, atractivos, servicios básicos, entre otros, que son necesarios para que la actividad turística se desarrolle (Ricaurte, 2009, p. 16).

Tabla 1.

El sistema turístico y sus elementos

Autor	Reseña	Elementos
Organización Mundial del Turismo (OMT, 1998)	Introducción al Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Oferta • Espacio geográfico • Operadores de mercado
Roberto Boullón (2006)	Planificación del espacio turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Oferta • Infraestructura • Superestructura • Atractivos • Facilidades
Sergio Molina (2000)	Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS)	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Infraestructura • Superestructura • Comunidad Receptora • Atractivos • Equipamiento e instalaciones

Autor	Reseña	Elementos
Carla Ricaurte Quijano (2009)	Manual para el diagnóstico turístico rural	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda • Gobernanza • Infraestructura • Comunidad receptora • Atractivos • Oferta de servicios

Nota. Esta tabla muestra los elementos que componen sistemas turísticos propuestos por varios autores. OMT (1998), Boullón (2006), Molina (2000), Ricaurte (2009).

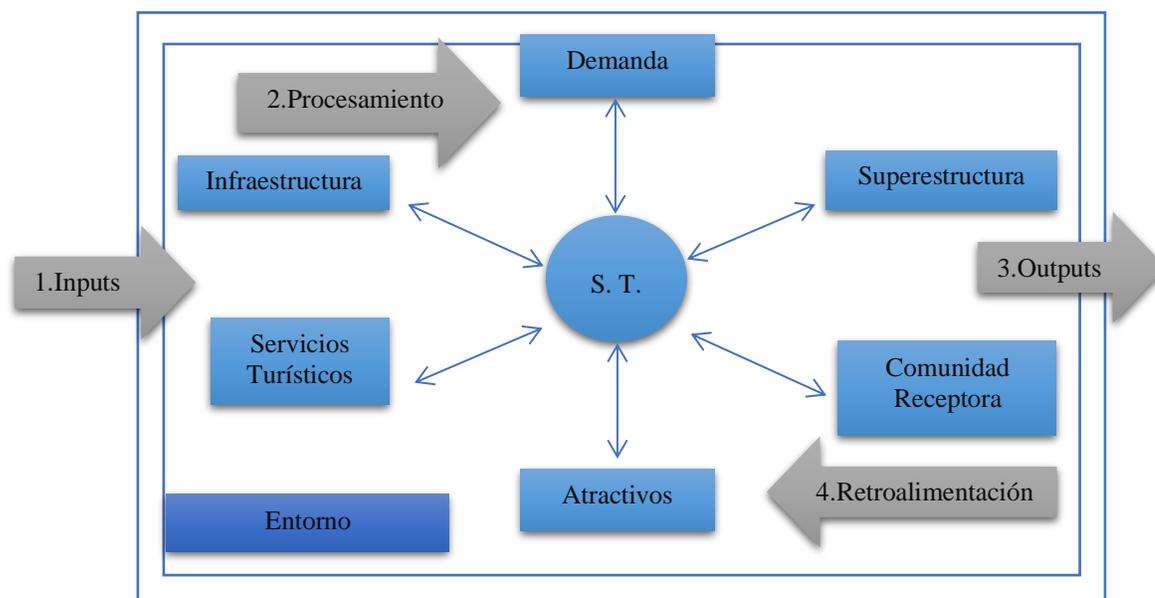
Los autores antes mencionados, hacen especial énfasis en el análisis del sistema turístico sobre el alcance del sistema en el territorio, los subsistemas antes propuestos acogen de gran manera los componentes para que la actividad turística se desarrolle.

2.1.10. Sistema turístico propuesto

Para la presente investigación, se plantea un sistema turístico propio, basado en las propuestas de la OMT, Bullón, Molina y Ricaurte, con el objetivo de adaptar estas propuestas a un sistema turístico específico a las necesidades y requerimientos del objeto de estudio propuesto; para ello, se realiza el diseño del siguiente gráfico que muestra los elementos del sistema turístico.

Figura 1.

Sistema turístico propuesto



Nota. El gráfico representa los elementos que componen el sistema turístico propuesto por los autores, para el estudio del Museo Isidro Ayora.

En el siguiente apartado, se describe la nomenclatura utilizada en el sistema turístico propuesto, para lo cual, se referencia con base en los parámetros de la Organización Mundial de Turismo (OMT), la Ley de Turismo de Ecuador y el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021.

- **Demanda:** se traduce directamente como el grupo de personas actuales o potenciales que viajan, es decir, turistas o visitantes, es el componente más dinámico del sistema turístico, son los actores principales de la ley de la oferta y la demanda, son quienes consumen o utilizan bienes y servicios en el destino turístico,

de su experiencia en el lugar se obtiene información relevante para la generación de estrategias de mejoramiento.

- **Superestructura:** está conformada por todos los actores que intervienen en la legislación turística, entes públicos, privados o mixtos, leyes y organismos que rigen los parámetros de desarrollo turístico en una zona; este elemento es el encargado de velar por el buen funcionamiento de la actividad turística, fortalecerla y promoverla en el territorio.
- **Comunidad receptora:** a pesar de ser un elemento muy poco valorado en la planificación y gestión turística convencional, se ha considerado como un elemento fundamental en el sistema turístico propuesto, dado que, de su aceptación, apoyo o rechazo dependerá el tiempo que el proyecto genere desarrollo o pérdida y la medida en que lo hace, está constituido por las personas que residen en una determinada zona.
- **Atractivos:** son aquellos elementos que motivan el viaje de un turista o visitante a un determinado lugar, pueden ser de origen natural o cultural, cuentan con servicios y facilidades para el desarrollo de la actividad turística y generan valor sobre una zona.
- **Servicios turísticos:** se encuentra conformado por las personas naturales o jurídicas que prestan servicios de: alojamiento (hoteles, haciendas, haciendas turísticas, resort, lodge, complejos turísticos, albergue), alimentación (restaurante, bar, cafetería, fuente de soda, driver in), intermediación (agencias de viaje mayoristas y minoristas, empresas de intercambios vacacionales, centrales de

reserva, operadores turísticos) transporte (turístico fluvial, terrestre o aéreo) esparcimiento y cultura (parques temáticos, espectáculos, museos, casinos, campos de golf, puertos deportivos, centros de convenciones o exposiciones).

- **Infraestructura:** está constituida por aquellos elementos productivos que apoyan a la oferta turística y de ahí su relevancia en el sistema turístico, se encuentra integrado por empresas de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, alcantarillado, teléfono, internet), aquí también constan las empresas relacionadas al área de salud (hospitales, clínicas, centros de salud), de emergencias (bomberos, ambulancia, policía), gasolineras y servicios de transporte (vías, terminales, estaciones, aeropuertos), mismos que permiten la movilización de la demanda desde su punto de partida hacia el destino turístico.
- **Inputs:** se compone por todos los elementos que requiere cada subsistema para realizar sus actividades en el sistema turístico.
- **Procesamiento:** aquí se ejecutan todas las acciones de los subsistemas con la información, personas, estructuras o flujos que ingresaron como inputs para cada elemento del sistema turístico.
- **Outputs:** cada subsistema tras haber realizado sus operaciones y funciones pertinentes, genera información relevante para el sistema turístico, ésta se encuentra acorde a las necesidades y bondades percibidas por los turistas, visitantes y gestores del turismo.
- **Retroalimentación:** la información recopilada en cada subsistema del sistema turístico, es información privilegiada y confiable de la situación y gestión del

turismo en una zona, ésta debe analizarse para fundamentar proyectos de mejoramiento y fortalecimiento de la actividad turística.

2.1.11. Turismo cultural

En la conferencia mundial de políticas mundiales de la UNESCO, en 1982, en la declaración de turismo cultural, se lo define como “aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios” (UNESCO, 1982, p. 89). Este tipo de turismo invita a conocer estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

De hecho, se puede plantear al turismo cultural como una herramienta de competitividad y crecimiento económico, que posee un enorme potencial de generación de empleo (Molinero y Perelló, 2013, p. 28). Texto en el que se destaca la importancia del turismo cultural al verse como una herramienta de crecimiento y desarrollo, con la capacidad de generar plazas de empleo en un entorno de productividad social y económica.

La finalidad del turismo cultural es rentabilizar de manera económica y social el lugar donde se desarrolla esta actividad, y desarrollar actividades turísticas que permitan conocer: interpretaciones culturales, manifestaciones artísticas, expresiones culturales, arquitectura, centros históricos, entre otros.

2.1.12. Producto turístico cultural

La Organización Mundial del Turismo (2013, pp. 1-27). menciona que para tener un producto turístico cultural es necesario anexar los bienes y servicios que se caracterizan por la inclusión del turista con el patrimonio artístico y cultural de una localidad.

Un producto de turismo cultural es el conjunto de atractivos culturales organizados de tal manera que se permita realizar rutas o circuitos que brinden servicios y facilidades orientadas al ocio, aprendizaje y recreación de los turistas, con el objetivo de dar a conocer más lugares a los partícipes de la actividad turística y de fortalecer el desarrollo económico – social de la localidad.

2.1.13. Elementos del producto turístico cultural

Según Molina (2000). El diagnóstico situacional consiste en el estudio de todos los elementos físicos territoriales que componen la estructura del turismo, su oferta, demanda y estructura del territorio incluyendo para ello el entorno natural (p. 11).

Del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2015, p. 27) y de Molina (2000, p. 11). Se toman algunas directrices para establecer los elementos de un producto turístico cultural, entre los que se encuentran:

- **Recurso turístico cultural:** son elementos culturales o humanos que por sí mismos, son capaces de incentivar la demanda turística; algunos ejemplos son: manifestaciones culturales, folklor, gastronomía, sitios emblemáticos, entre otros.

- **Atractivo turístico:** son recursos turísticos que se encuentran abastecidos con servicios básicos, tienen facilidad de acceso y poseen actividades de recreación, por ejemplo: Casa de la Cultura en la ciudad de Quito, misma que oferta servicios complementarios y diversas actividades para los visitantes.
- **Planta turística:** está comprendida por varios sectores entre los que se encuentran establecimientos de alojamiento como: hoteles, hostales, cabañas, zonas de camping, entre otros, establecimientos de alimentos y bebidas como: restaurantes, bares, cafeterías, fuentes de soda, drivers inn, entre otros, establecimientos turísticos como: parques de diversiones, balnearios, centros de exposiciones, centros de interpretación, entre otros, sin olvidar al personal que labora en los establecimientos antes mencionados.
- **Servicios complementarios:** los servicios complementarios son todos aquellos que no dependen de la propuesta de investigación turística, por ejemplo: servicios básicos, servicios de salud, servicios de atención inmediata como bomberos, paramédicos, policía nacional, entre otros, servicios bancarios, servicio de transporte público y privado, servicios de comunicación como internet, entre otros.
- **Diagnóstico turístico:** se concibe como el estudio que determina la situación actual y la potencialidad turística de un determinado atractivo.
- **Diagnóstico situacional del turismo:** es conocido también como línea base o estado de situación actual, este análisis interno y externo, busca definir la situación actual en la que se encuentra un determinado atractivo o destino turístico, antes de que un proyecto se desarrolle en él.

2.1.14. Valoración y ponderación de atractivos turísticos

El (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2017, p. 10). Norma el proceso mediante la generación y uso de una ficha técnica con la cual se evaluarán los atractivos en relación a los criterios de valoración, por lo tanto, permite efectuar de manera estandarizada, ordenada y sistémica, el control de la información obtenida de cada uno de los recursos turísticos, a continuación, se despliega la matriz de priorización tanto para atractivos naturales como culturales.

El MINTUR (2017, p. 9), expone un sistema de puntos para cada criterio de valoración analizado sobre el recurso, como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2.

Ponderación de criterios para la valoración turística – MINTUR 2017

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación (Puntos)
Accesibilidad y conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
Planta turística servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo	14
Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10

Criterios de valoración	Descripción	Ponderación (Puntos)
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
Tipo de visitante y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5
Recursos humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
Total		100

Nota. Esta tabla muestra la ponderación máxima para cada criterio de valoración en atractivos turísticos, propuesto por MINTUR (2017, p. 9).

El evaluador determinará los puntos para cada criterio según su análisis y sustento, mismos que no podrán superar la ponderación máxima asignada.

2.1.15. Jerarquización de Atractivos Turísticos

El Ministerio de Turismo de Ecuador, establece que una vez que se hayan establecido las ponderaciones de acuerdo a los criterios de evaluación, como resultado se obtendrá una puntuación sobre los 100 puntos evaluados, misma valoración que establecerá al atractivo en una jerarquía.

Tabla 3.

Jerarquía de atractivos turísticos por su ponderación – MINTUR 2017

Rango de Ponderación	Jerarquía
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 – 10	Recurso

Nota. La tabla muestra la jerarquía asignada a los atractivos turísticos según el puntaje alcanzado en la ponderación de criterios para la valoración. MINTUR (2017, p. 10).

Se presenta la respectiva descripción de cada una de las jerarquías establecidas por el Ministerio de Turismo, para establecer un resultado final que permita analizar cuáles serán las acciones a tener en cuenta para el desarrollo del atractivo turístico.

- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes.
- **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

- **Jerarquía I:** Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
- **Recurso:** Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

El autor Navarro (2015, pp. 349-350). Propone una modificación de la jerarquización que en 1974 realizó el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) y la Organización de Estados Americanos (OEA), para lo cual, adiciona a la metodología más diferenciaciones entre atractivos turísticos, lo que permite clasificarlos mediante el siguiente estándar de evaluación.

Tabla 4.

Ponderación de criterios para la valoración turística – Navarro 2015

Valor	Ejemplos	Grado
Unicidad o Singularidad	Luis F. Leloir es el único premio noble argentino de Química	Alto
		Medio
		Bajo
Superioridad Absoluta	Las Rutas del Vino de Mendoza reúnen más bodegas que otras rutas enoturísticas latinoamericanas.	Alto
		Medio
		Bajo
Superioridad Relativa	La Patagonia cuenta con muchas especies protegidas	Alto
		Medio
		Bajo
Antigüedad Relativa	La independencia argentina es una de las más antiguas de Sudamérica.	Alto
		Medio
		Bajo
Novedad Absoluta (o valor terminal)	El Virreinato del Río de la Plata fue el último creado en América.	Alto
		Medio
		Bajo

Valor	Ejemplos	Grado
Novedad Relativa	El Museo del Bicentenario es uno de los más nuevos en Argentina.	Alto
		Medio
		Bajo
Frecuencia Destacable	La Feria del Libro de Buenos Aires se celebra cada año.	Alto
		Medio
		Bajo
Diversidad	La Cordillera de Los Andes presenta tres cordones montañosos diferentes en Argentina.	Alto
		Medio
		Bajo
Significación	El Che Guevara representa un ícono de la lucha contra la injusticia social.	Alto
		Medio
		Bajo
Funcionalidad	El Cementerio de la Chacarita alberga la tumba de Carlos Gardel.	Alto
		Medio
		Bajo
Sensorialidad	La Quebrada de Humahuaca fue declarada Patrimonio de la Humanidad en virtud de su colorido paisaje cultural.	Alto
		Medio
		Bajo

Nota. Esta tabla muestra los criterios de evaluación con los cuales pondera un atractivo turístico el autor Navarro (2015).

Al término de la evaluación se analizarán los resultados de tal manera que los marcados como Alto tengan una ponderación de 5 puntos, los marcados como medio se les asigne una ponderación de 3 puntos y los que fueron establecidos como bajos se los establezca con 1 punto, la suma de la valoración establecerá la jerarquía del atractivo, misma que se establece en la siguiente tabla.

Tabla 5.

Jerarquía de atractivos turísticos por su ponderación – Navarro 2015

Rango de Ponderación	Jerarquía
51 – 60	Jerarquía 5
41 – 50	Jerarquía 4
31 – 40	Jerarquía 3
21 – 30	Jerarquía 2
11 – 20	Jerarquía 1
0 – 10	Jerarquía 0

Nota. En la tabla se muestra la relación entre la ponderación y la jerarquía alcanzada por el atractivo en su valoración turística, según el autor Navarro (2015).

Una vez se haya concluido con sumatoria de ponderaciones y establecida la jerarquía del atractivo, Navarro, establece la descripción de cada jerarquía.

- **Jerarquía 5:** Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actuales o potenciales), representa un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico; se considera como un recurso único en el mundo.
- **Jerarquía 4:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos; se considera como un recurso único en el país.
- **Jerarquía 3:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su

zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).

- **Jerarquía 2:** Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico; se considera un recurso único en una localidad.
- **Jerarquía 1:** atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico; se considera un recurso complementario.
- **Jerarquía 0:** recursos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización; se consideran un recurso sin características relevantes; no son considerados un recurso turístico.

Para la presente investigación se analizaron los métodos que propone el Ministerio de Turismo del Ecuador y el autor Navarro, quienes presentan métodos de ponderación de atractivos turísticos para ubicarlos en una jerarquía específica.

Los autores de la presente investigación, establecen para su caso de estudio la utilización del método planteado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, gracias a ser planteado por uno de los mayores organismos rectores de museos en el Ecuador, al acercamiento directo con la realidad actual del museo y la normativa legal vigente para el

mismo, para lo cual, hace uso de la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador – 2017, se ponderan parámetros como; conectividad, servicios complementarios, talento humano, entre otros, dado el acercamiento que existe entre las variables analizadas y los elementos presentes en el museo.

2.1.16. Métodos de valoración de atractivos turísticos

Previo al planteamiento de la revalorización patrimonial es ineludible estar al tanto, de la manera en la que algunos organismos nacionales e internacionales ponderan a los atractivos turísticos, de modo que basándose en varias metodologías de inventarios turísticos se pueda realizar un análisis de aquella herramienta que se adapte a las necesidades de evaluación del objeto de estudio.

El Ministerio de Turismo (2017). Establece una guía metodológica que permite la jerarquización de los atractivos turísticos y la generación de espacios óptimos para el desarrollo del turismo en el Ecuador, basándose en los criterios de los índices de competitividad turística de la Organización Mundial del Turismo en 2013.

En dicha acotación, se presenta varios criterios de evaluación con el fin de determinar las mejores condiciones en las que un atractivo turístico puede llegar a desarrollarse, a la vez que permite identificar problemáticas y sugerir acciones para mejorar las condiciones en las que se encuentra, por consiguiente se ha establecido un compendio de criterios que se relacionan con el entorno, la seguridad, la accesibilidad, los servicios ofertados y con aquellas características que le permiten diferenciarse de otros atractivos, a continuación se muestran los criterios de evaluación que se usará en el atractivo turístico propuesto en la investigación.

Tabla 6.*Criterios de evaluación para atractivos turísticos*

Criterios de evaluación	Valor
Criterios para la evaluación de atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad y conectividad • Planta turística – servicios • Actividades que se practican • Estado de conservación e integración atractivo / entorno • Políticas y regulaciones • Salud e higiene • Seguridad turística
Criterios relacionados con la demanda	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de visitante y afluencia • Difusión

Nota. En la tabla se representan los elementos a evaluar en los atractivos turísticos, divididos por los criterios de evaluación que propone MINTUR (2017, p. 9).

2.1.17. Revalorización de atractivos turísticos culturales

Para las autoras Bragagnini & Valencia (2011). La revalorización no es solamente un proceso en el cual se restauran piezas, sino que lleva implícita la recuperación del valor perdido o que se ha ido degradando con el tiempo, este es el motivo principal para establecer programas que contribuyan a exaltar el valor individual de cada uno de los objetos que conforman el patrimonio, la restauración de los artículos permitirá que vuelvan a ser anexados a proyectos o productos turísticos para la apreciación de la ciudadanía y de los turistas que gusten de la cultura.

Por su parte Calvopiña (2015). Mira a la revalorización como una oportunidad para permitir a la comunidad que se desarrolle en el trabajo mancomunado, y de esta manera

conservar el valor patrimonial de los bienes, además de permitir a los turistas conocer más sobre la cultura que guarda el corredor turístico Centro Amazónico Atillo.

En consecuencia, establece algunas actividades para realizar una correcta revalorización de los atractivos turísticos.

- Realizar equipos de trabajo
- Planificación del proyecto
- Fabricar las herramientas de levantamiento de Información
- Levantar la información
- Tabulación de Resultados
- Elaborar un informe de revalorización del atractivo
- Análisis FODA de los recursos turísticos
- Priorizar los recursos
- Análisis estratégico
- Priorizar estrategias
- Elaborar una propuesta
- Socializar los resultados

A estas nociones se le suma el análisis de Beltrami (2014). Quien manifiesta que todo objeto diseñado tiene un valor similar al de la cultura de la que proviene y que su valor variará según la percepción que la localidad, lo que no se debe perder es el objetivo de la restauración y la revalorización que es el de reflejar las creencias, valores y saberes de las culturas a las que representan; de esta manera se logra crear consciencia en las nuevas generaciones además de puestos de trabajo que permitan mejorar la calidad de vida.

2.1.18. Mercantilización de Atractivos Turísticos

Para los autores Almirón et al. (2006), la presencia de un patrimonio representa la posible anexión a futuros circuitos turísticos, en tal sentido aquellos lugares que anteriormente no eran considerados como atractivos turísticos, podrían pasar a serlo si se realiza una correcta mercantilización en base al valor del patrimonio, asimismo aquellos lugares que no presentaban elementos patrimoniales se redefinirán al ser incorporados al patrimonio (p. 99).

Las autoras Cánoves y Blanco (2013, pp. 71-72). Afirma que el turismo permite mantener la identidad de un pueblo, puesto que mediante la comercialización del patrimonio turístico se pueden generar los recursos suficientes para mantener y conservar los objetos de interés cultural; también mencionan que no solamente es importante la búsqueda constante de mercantilizar los atractivos, ya que si no se sustentan bajo una política de relaciones culturales, los atractivos turísticos pueden llegar a sufrir daños irreparables, por tanto la pérdida total o parcial de un producto turístico.

Una vez se han planeado los términos fundamentales como son los museos y el producto turístico cultural, es oportuno destacar la capacidad que tiene una localidad de convertir su patrimonio que muchas veces se encuentra deteriorado, para transformarlo por medio de la revalorización y la mercantilización en atractivos que por sí mismos causen fascinación, de tal manera que puedan llegar a formar parte de diversos productos turísticos que permitan el rescate del patrimonio y la concientización de la ciudadanía; para el progreso de la investigación.

A continuación, se presenta el diagnóstico del museo, mismo que se encuentra realizado en tres etapas, las cuales permitirán elaborar una propuesta en la que el Museo Isidro Ayora pueda llegar a ser un referente en el turismo cultural de la ciudad de Latacunga.

2.2. Museo

2.2.1. Centros de interpretación

Para los autores Estepa et al. (2007, p. 85). Los centros de interpretación, son sitios que ofrecen diferentes servicios turísticos a los visitantes, con frecuencia servicios educativos e informativos, éstos se encuentran delimitados por la visita y la elaboración o difusión de material didáctico.

Los autores Bertonatti et al. (2010, pp. 21-26), consideran que un centro de interpretación es una exhibición en torno a un guion con intencionalidad pedagógica, mismo que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado.

La experiencia desarrollada en los centros de interpretación, sobre todo en el mundo anglosajón, es la forma más eficaz de enseñar sobre el patrimonio cultural y natural, gracias al alta didáctica que en ellos se expone. Entre las funciones de los centros de interpretación se maneja la siguiente secuencia: dar la bienvenida, orientar y atender al visitante, interpretar el patrimonio, ajustar el manejo turístico y dar la despedida.

2.2.2. Museos

Los museos son instituciones que no tienen como finalidad el enriquecimiento económico, se encuentran al servicio de la sociedad y se preocupan por su desarrollo, su propósito está orientado a: la adquisición, conservación, investigación, difusión y presentación del patrimonio tangible e intangible de la humanidad conjuntamente con el medio ambiente, su labor es la servir como centros de aprendizaje, recreación e investigación científica (Consejo Internacional de Museos, 2007, p. 64).

Los museos desde su origen han sido considerados como el epicentro de la cultura, puesto que en ellos se han protegido las tradiciones, costumbres, formas de vida, manufacturas, y demás interpretaciones con las que el ser humano ha podido manifestar su forma de ser y de sentir; en los museos se han almacenado y exhibido innumerables son las piezas arqueológicas de distinta épocas, se han conservado textos que relatan historias de civilizaciones que han superado el paso del tiempo, emblemáticos lienzos pintados a mano, esculturas, la historia política, animales que debido a la caza indiscriminada están en peligro de extinción y se los conserva disecados para intentar hacer conciencia en las futuras generaciones.

Actualmente, los museos son importantes recursos en los que se tiene la presencia de un guía interno que proporciona información detallada sobre los objetos en exposición del establecimiento, pueden ofrecer actividades lúdicas para los visitantes, observar representaciones artísticas o promover eventos de índole cultural, religioso, académico, pictórico, entre otros.

2.2.3. Clasificación de los museos

Los museos pueden ser clasificados por la tipología del objeto de estudio, el estilo, el tipo de arte, tipo de interpretación, entre otros, para la presente investigación se toma la distribución de la International Council Of Museums (ICOM) o Consejo Internacional de Museos (2007), misma que agrupa los museos por el tipo de colección que expone.

Tabla 7.

Clasificación de los Museos - ICOM

Tipo	Subtipo
De arte	<ul style="list-style-type: none"> •Museos de pintura. •Museos de escultura. •Museos de grabado. •Museos de artes gráficas. •Museos de arqueología. •Museos de artes decorativas y aplicadas. •Museos de arte religioso •Museos de música. •Museos de arte dramático, teatro y danza.
De historia natural	<ul style="list-style-type: none"> •Museos de geología y mineralogía. •Museos de botánica y jardines botánicos. •Museos de zoología, jardines de zoología y acuarios. •Museos de antropología física
De etnografía y folklore	<ul style="list-style-type: none"> •No hay Subtipos
Históricos	<ul style="list-style-type: none"> •Museos biográficos (de grupo). •Museos de objetos y recuerdos de época. •Museos conmemorativos. •Museos biográficos (de un personaje) o casas-museo. •Museos histórico-arqueológicos. •Museos de la guerra y el ejército o museos militares.
De las ciencias y de las técnicas	<ul style="list-style-type: none"> •Museos de la marina. •Museos de física. •Museos de los mares u oceanográficos. •Museos de medicina y cirugía. •Museos de técnicas industriales. •Museos de manufacturas y productos de manufactura

Tipo	Subtipo
De ciencias sociales y servicios sociales	<ul style="list-style-type: none"> •Museos de pedagogía, enseñanza y educación. •Museos de justicia y policía.
De comercio y de las comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> •Museos de la moneda. •Museos de los transportes. •Museos de correos
De agricultura y de productos del suelo	<ul style="list-style-type: none"> •No hay Subtipos

Nota. En la Tabla se muestra la clasificación por tipo y subtipo, que establece la

International Council Of Museums o Consejo Internacional de Museos (2007, p. 27-28).

2.2.4. *Museología y Museografía*

La UNESCO (1980, p. 37), establece que la museología enlaza técnicas y procedimientos que permiten la adecuada gestión del establecimiento; entre los aspectos a tomar en cuenta se encuentran: la realización de eventos, la restauración de obras de arte, la escenografía de las exposiciones, la iluminación, el audio, los muros o vitrinas que albergan las obras, la distribución de las obras de exhibición, etc.

La museografía permite brindar una temática y un estilo diferenciador en cada uno de los eventos que se realizan para la ciudadanía, lo que permite generar interés de manera constante desde el público más joven hasta adultos mayores, generando experiencias únicas e irrepetibles, lo que hace de la visita al museo una actividad inclusiva de gran interés para turistas y visitantes.

2.2.5. *Entorno Museográfico*

Hace referencia al contenido del museo y a las estrategias utilizadas, con el fin de realizar presentaciones que permitan mejorar la comprensión de lo que se presenta, además de impulsar el sentido de conservación, patriotismo y pertenencia en todas las personas que visitan los museos (Desvallées y Mairesse, 2010, p. 20).

Las exposiciones dentro de un museo, varían dependiendo del producto que se va a presentar, cada presentación es singular y trata de idealizar un concepto diferente, se torna necesaria la intervención de la gestión para estandarizar el tipo de exhibiciones que se presentan, a continuación, se muestra una tabla con los diferentes tipos de exposiciones que se encuentran en exhibición.

2.2.6. Tipos y modalidades de exposiciones

Existe una amplia diversidad de exposiciones, éstas se adaptan a las necesidades de la localidad o el público al que son dirigidas y las posibilidades con las que cuentan las instituciones que los rigen.

Tabla 8.

Tipos de exposiciones

Tipos de Exposiciones	Modos de Exposiciones
Según el tiempo o duración	<ul style="list-style-type: none"> • Permanentes • Temporales • Itinerantes • Móviles (y portátiles)
Según el tipo de material presentado	<ul style="list-style-type: none"> • Objetos originales • Reproducción • Naturaleza Mixta
Según la densidad objetual	<ul style="list-style-type: none"> • General • Especializada • Mixta
Según la disciplina científica	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias humanas y sociales • Ciencias experimentales
Según la Institución	<ul style="list-style-type: none"> • Museos, fundaciones, centros de exposiciones • Galerías, centros comerciales, ferias y otras

Tipo	Subtipo
Según el enfoque o propósito	<ul style="list-style-type: none"> • Ecología • Temática • Sistemática • De tesis • Contextual • Polivalente • Especializada
Tipo según funciones generales	<ul style="list-style-type: none"> • Simbólica • Comercial • Documental • Estética (artística o industrial)

Nota. Esta tabla presenta los tipos de exposiciones existentes, según los autores Fernández y García (2011, p. 30).

A continuación, se clasifica los tipos de eventos que se realizan en museos según su modalidad, es decir, el público al que va dirigida la exposición.

Tabla 9.

Modalidades y categorías de las exposiciones en museos

Modalidades de Exposiciones	Categorías
Emotivas	<ul style="list-style-type: none"> • Estéticas • Evocadoras • Inductoras
Didácticas	<ul style="list-style-type: none"> • A través de los objetos • Por medio interpretativo
Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Por la naturaleza y modo de exposición • Por la intención y perfil de la exposición • Interactiva • Reactiva
Presentaciones Escénicas	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica • Centrada en el objeto • Sistemática • Temática • Participativa

Modalidades de Exposiciones	Categorías
Otras	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación • Representación • Interpretación • Representación • Demostración • Escenificación • Dramatización • Espectáculo Escénico

Nota. En la tabla se presenta los tipos de exposiciones que se suele encontrar como lineamientos de la tendencia en los museos. Fernández y García (2011, p. 33).

2.2.7. *Valor patrimonial*

Proceso mediante el cual se determina la situación actual del patrimonio a través del estado de conservación, valor arqueológico, importancia cultural y la vulnerabilidad en la que se encuentra; una vez se analicen dichas características del objeto patrimonial se iniciará el proceso de evaluación para determinar el valor patrimonial, en tal virtud (Ballart, 1996, p. 2-3), establece una clasificación por valores para determinar el valor patrimonial, los cuales son:

- **Valor de uso:** se refiere a la utilidad actual del artículo y si éste satisface una necesidad material, un deseo de conocimiento o un interés mundano.
- **Valor formal:** representa el interés que despierta en las personas que lo observan, ya sea por su forma o cualidades propias del objeto.
- **Valor simbólico – comunicativo:** se consideran sustitutos de algo que en la actualidad no existe, ya sea una persona, un hecho relevante o una doctrina de pensamiento.

2.2.8. Patrimonio

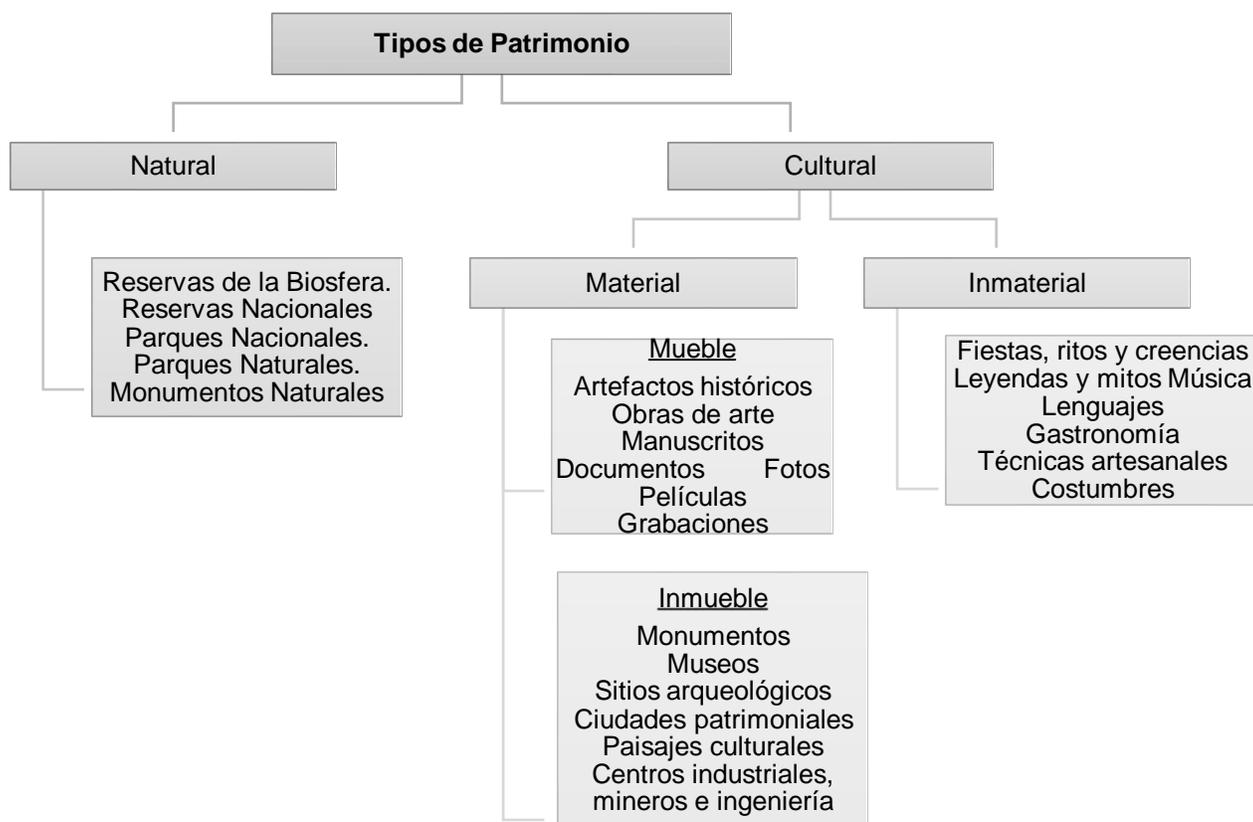
El Patrimonio, se entiende como un acuerdo entre agentes sociales, instituciones e individuos sobre aspectos de la cultura que se considera representativos y que forman parte de la identidad, razón por la cual son motivo de conservación y legado (Medina, 2018, p. 8).

El patrimonio, es el conjunto de bienes heredados del pasado de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural Azkarate et al. (2003, p. 3). Por otra parte, (Heyd, 2017). Define al patrimonio como el conjunto de bienes valorados, que han sido traspasados desde el pasado al presente, la integridad de los cuales hay que proteger, de los que se puede disfrutar y que se pueden incrementar, pero no disminuir ni gastar antes de ser traspasados a las generaciones futuras. (p. 136)

El Patrimonio es un nexo existente entre el pasado y el presente, un bien con motivación colectiva relacionado a la identidad de un pueblo, su cosmovisión, creencias, libertad y originalidad, generan identidad por su sentido de pertenencia en la población.

2.2.9. Tipos de Patrimonio

Las primeras regulaciones descriptivas sobre una clasificación del patrimonio fueron realizadas por la UNESCO en 1972, en las que se hace referencia a dos tipos de patrimonio, patrimonio natural y patrimonio cultural (Olivera, 2011, p. 667).

Figura 2.*Tipos de patrimonio*

Nota. La figura presenta la visualización del patrimonio existente. Olivera (2011, p. 667).

2.2.10. Patrimonio Natural

Para Heyd (2017, p. 136). El patrimonio natural se refiere a formaciones excepcionales desde el punto de vista de la física, la biología y la geología, los hábitats de especies amenazadas de animales y plantas, y áreas con valor científico, con valor de conservación o con valor estético, que genera representatividad.

El patrimonio natural constituye parte del patrimonio de un pueblo, región y nación, éste refleja en su entorno, formaciones únicas creadas a lo largo del tiempo por la naturaleza, con un valor universal, social, científico y artístico.

2.2.11. Patrimonio Cultural

Cabe destacar que para que exista un patrimonio cultural es menester entender la conceptualización de cultura. La autora Gonzáles (2012) resalta que “La cultura es, por tanto, el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social” (p. 226). La cultura engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

De acuerdo a Heyd (2017). El patrimonio cultural acoge a monumentos, edificios y lugares con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico (p. 136). Lo que establece la importancia del patrimonio cultural para una población.

La UNESCO (2004). Establece que “El patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones que demuestran la identidad de la sociedad, las mismas que han sido transmitidas hace varias generaciones, tomadas de la recopilación de información ancestral y transmitidas hasta la actualidad, consecuentemente, se entiende como patrimonio cultural a las expresiones materiales e inmateriales propias de un pueblo” (p. 108).

El patrimonio cultural es el conjunto de todos los bienes materiales e inmateriales representativos de la identidad que conforman la cultura de un pueblo, es la identidad con la que cuenta un pueblo o nacionalidad, las edificaciones, construcciones, monumentos,

piezas arqueológicas, entre otros, así como los saberes ancestrales, la técnica, la historia, relatos, creencias, cosmovisión, festejos, entre otros.

2.2.12. Patrimonio Material e Inmaterial

El patrimonio está compuesto por bienes naturales y culturales conocidos con el nombre de patrimonio material, a su vez, los comportamientos, expresiones culturales, saberes y valores del pueblo que lo habita, son conocidos como patrimonio inmaterial.

Según la UNESCO (2004). “Las convenciones anteriores al año 2000, versan en su totalidad sobre el patrimonio material, con énfasis en los patrimonios monumentales, edificados y museos, tal es el caso de la Convención para la protección del patrimonio” (p. 46).

El Patrimonio Cultural Inmaterial, se define como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas, instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que son inherentes a los pueblos, los grupos, comunidades y sociedades, como una parte integrante reconocida de su patrimonio cultural (Olivera, 2011, p.664).

2.2.13. Métodos de Valoración Patrimonial

La valoración patrimonial se encuentra conformada por el análisis de los valores intrínsecos de un bien patrimonial, ésta dependerá de factores sociales, políticos, económicos y su entorno, entre otros parámetros que se encuentran regidos por lineamientos nacionales, regionales e internacionales.

Realizar la valoración patrimonial permite ordenar, clasificar y comparar elementos del proceso de evaluación, diferentes especialistas y organizaciones fundamentan sus criterios para realizar una aproximación acertada del valor patrimonial (Bastidas y Vargas, 2012, p. 24).

Tabla 10.

Criterios de valoración patrimonial por autores

Autor	Criterios de valoración
Alois R.I.E.G.L. (1987)	<ul style="list-style-type: none"> • Antigüedad • Histórico • Conmemorativo • Uso • Nuevos
Carta de Burra (1999)	<ul style="list-style-type: none"> • Estéticos • Histórico • Científico • Social
Espinoza (2006)	<ul style="list-style-type: none"> • Singularidad • Multifuncionalidad • Permeabilidad • Legibilidad • Conectividad
UNESCO Carta de Nara (2007)	<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión Artística • Dimensión Histórica • Dimensión Científica • Dimensión Social • Valores Económicos • Valores Sensoriales
Caraballo Perichi (2011)	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural • Académico • Recurso • Recreacional • Estético

Nota. Se presentan criterios de evaluación patrimonial de varios autores.

El investigador Alois (1987). Explica que es posible la valoración patrimonial cuando es la sociedad misma quien reconoce los valores que tiene su pasado histórico y que además son partícipes de mantener un buen estado de conservación o restauración de sus bienes patrimoniales.

El sistema planteado evalúa distintos factores como: la antigüedad del bien, el valor histórico determinada por alguna etapa o momento relevante en la historia, el valor conmemorativo que hace referencia a mantener viva la historia a través del tiempo, el uso que se refiere a la restauración y para finalizar se tiene en cuenta características de innovación que no alteren el valor real y el sentido de los bienes patrimoniales.

Tabla 11.

Criterios de valoración patrimonial - Alois

Valores rememorativos	Valores de contemporaneidad
Antigüedad	• Instrumental
Histórico	• Artístico
Rememorativo intencionado	• Novedad • Artístico relativo

Nota. En la tabla se presentan los criterios de valoración patrimonial sugeridos por el autor Alois (1987), en ellos se presentan valores actuales fundamentados en el valor natural del bien.

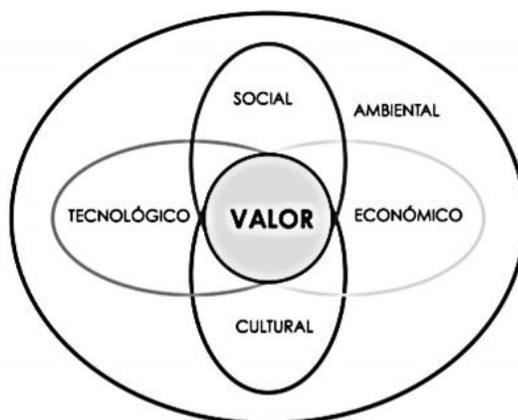
Sin embargo, De Burra (1999, pp. 1-8). Mantiene que pueden existir diversas valoraciones según los grupos de actores en un lugar, establece la significación cultural, lo que quiere decir que un mismo bien patrimonial variará el valor de su evaluación en función de los valores que la sociedad haya mantenido con respecto a los bienes inmuebles y que

la manera de realizar una valoración que se apegue a la realidad es expresar el porqué de su valor sin tomar en cuenta la evidencia física o la documentación.

Entre tanto, para Espinoza (2006). Instaura un método de evaluación orientado al análisis urbano, teniendo en cuenta conceptos como: la singularidad de un lugar para destacarse entre otros, la multifuncionalidad de adaptarse a diversos usos ya sean actividades, culturales, comerciales, recreativas, entre otros, la permeabilidad que se refiere a la facilidad del espacio a ser atravesado de manera urbanística y de su fácil accesibilidad, la legibilidad que es la búsqueda más adecuada para presentar la información que se desea compartir con los turistas o visitantes, finalmente la conectividad entre otros sitios de interés turístico.

La matriz de Nara propuesta según UNESCO (2007, p. 138), fue creada en la Universidad de Leuven en Bélgica e implementada posteriormente por la UNESCO, es la primera en plantear una evaluación de los bienes patrimoniales según los valores estéticos, históricos, científicos y sociales; mediante la vinculación de aspectos como: el diseño, los materiales, la función, la tradición, el lugar y el espíritu o sentimiento de la sociedad con las diferentes dimensiones planteadas como son: la histórica, artística, científica y social, lo que permite una mejor comprensión de la diversidad de valores referentes al patrimonio.

No obstante Caraballo (2011, p. 39). Planteó la posibilidad de valorar el patrimonio mediante la participación activa de la comunidad mediante un ejercicio en el cual pueden llegar a organizarse en grupos temáticos que les permita aportar diferentes perspectivas como: culturales, sociales, económicos, tecnológicos y ambientales, como se muestra en la Figura 3.

Figura 3.*Valoración patrimonial por Caraballo*

Nota. El gráfico representa los elementos sobre los cuales se puede generar valor sobre el patrimonio. Caraballo (2011, p. 39).

2.2.14. Identidad Cultural

Para el autor Molano (2015) La identidad cultural hace referencia aquellos elementos que una sociedad desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (p. 74).

Sentir que el patrimonio forma parte de la cultura de un pueblo, es el concepto más amplio de identidad cultural, éste se genera a través del sentido de pertinencia promovido durante varias generaciones en un determinado grupo humano.

Los antecedentes culturales descritos señalan la importancia que tiene el patrimonio, en la identidad cultural de un pueblo, lo que genera valor a través del conocimiento de generaciones pasadas; la cultural, el folklore, los recursos, la arquitectura y las personas, son elementos únicos de la identidad cultural.

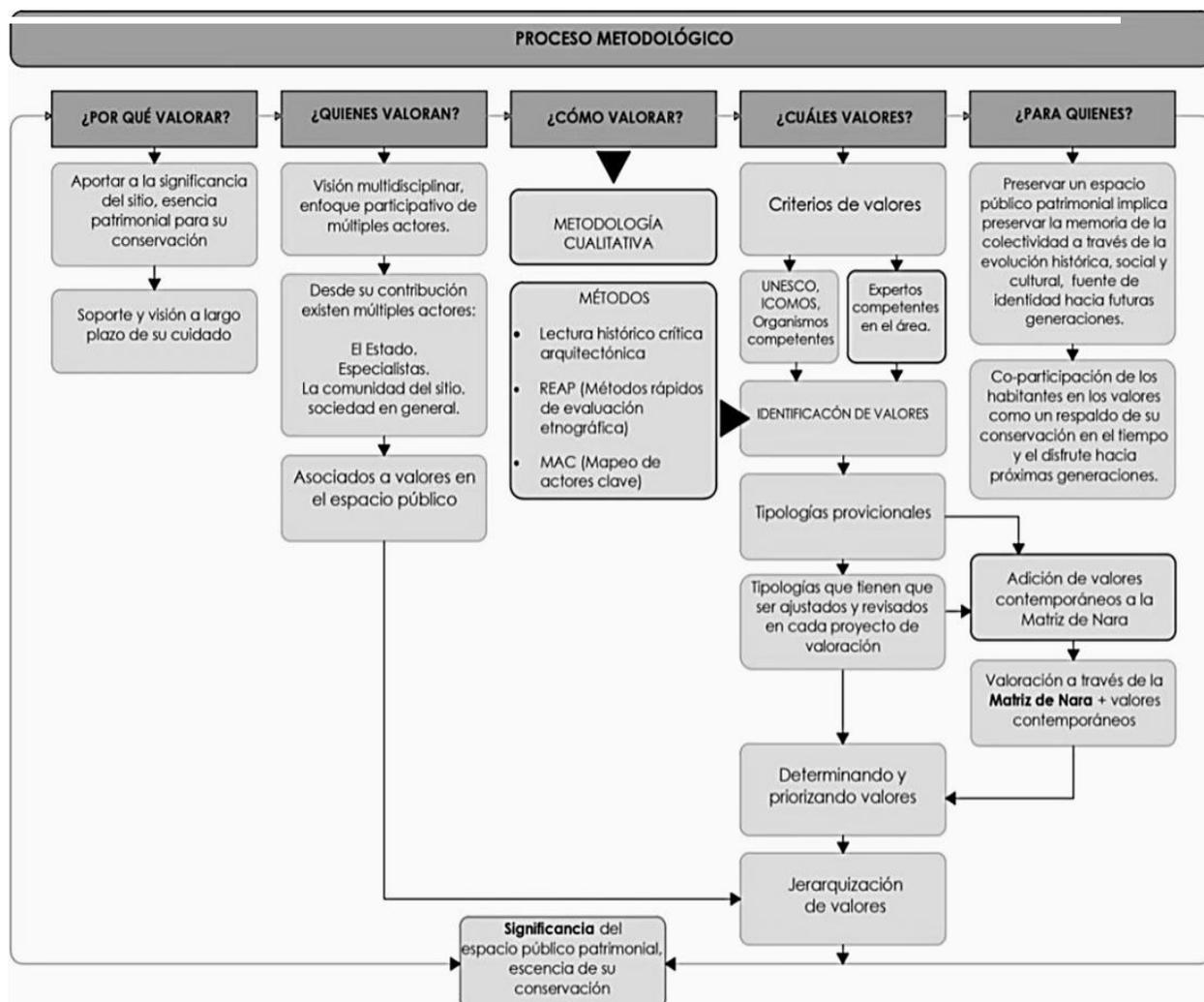
2.2.15. La Carta de Nara - UNESCO

La metodología de valorización patrimonial que se considera para la presente investigación, es el estudio realizado por Gonzáles (2017). Que se basa en la Carta de Nara sobre la Autenticidad de los Valores, planteada en la ciudad de Nara-Japón en 1994 en la Convención del Patrimonio Mundial y apoyada por la Agencia para los Asuntos Culturales (Gobierno de Japón), la prefectura de Nara, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM) y el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), reunión que replantea el campo de la conservación, el respeto por la diversidad cultural y el patrimonio (UNESCO, I. ICCROM, 2007).

La carta de Nara permite una mejor comprensión de la valorización y ofrece un estudio del patrimonio y su entorno, lo que permite efectuar un análisis completo del museo, para ello se presenta en la Figura 4, la metodología propuesta por la autora.

Figura 4.

Metodología – Carta de Nara



Nota. En la figura se presenta el proceso metodológico de la Carta de Nara, para realizar una valoración patrimonial. González (2017, p. 80).

Se realiza una matriz valorativa mediante la utilización de cinco preguntas para tener un orden claro y continuo, que permita generar una valoración sustentada, ésta información fundamenta la aplicación de la metodología, lo que se presenta en la Tabla 12.

Tabla 12.*Preguntas clave para la valoración patrimonial*

¿Porqué?	¿Cómo?	¿Cuáles?	¿Quienes?	¿Para quienes?
<ul style="list-style-type: none"> • La valoración permite un entendimiento histórico de los sitios. • Como soporte a una visión a largo plazo de su cuidado. • Revela vacíos serios en el conocimiento histórico del sitio. Randal Mason (2006) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante el conocimiento histórico crítico del sitio y un análisis urbano de su estado actual. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los valores son determinados mediante una metodología de valores existentes, manifestando además su jerarquía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participantes de los procesos por derecho o por voluntad. • Personas que tienen interés en el patrimonio cultural, pero sin contribución en el proceso. • Grupos que tienen algún interés en el sitio patrimonial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Para el disfrute de la comunidad cuencana y como herencia hacia las próximas generaciones. • Permitiendo de esta forma obtener herramientas certeras para la gestión en intervenciones futuras.

Nota. Tabla que presenta las preguntas a realizar sobre el objeto de estudio para una correcta valoración patrimonial. Gonzáles (2017, p. 83).

A continuación, se describen las preguntas utilizadas en la metodología para la valoración patrimonial de la Carta de Nara, utilizada por la autora Gonzáles en 2017.

- **¿Por qué valorar el patrimonio?:** El patrimonio a ser analizado forma parte histórica de una ciudad, es un punto de partida para llegar a conservar los bienes patrimoniales, espacios físicos, sociales y culturales, mismos que forman parte de la identidad de una localidad.

- **¿Cómo valorar el patrimonio?:** se realiza en dos etapas:

El conocimiento del área de estudio: se consideran aspectos significativos para la sociedad aledaña como: eventos importantes, simbólicos e identitarios.

La delimitación del espacio público a valorar: se delimita y diferencia el espacio en el que se encuentra el patrimonio, se refiere a la manera en la que el espacio público se diferencia de otros, ya sea por medio de sendas, bordes, calles, entre otros, y por el carácter del espacio público como es: comercial, religioso, social, cultural, entre otros.

- **¿Cuáles son los valores patrimoniales?:** en este apartado se identifica y determina el valor que el bien genera o representa para la ciudadanía y se los prioriza en función de la potencialidad del objeto de estudio, éstos valores forman las 5 dimensiones del patrimonio cultural (artística, histórica, científica, social y valores contemporáneos identificados).

En la figura 5. Se muestra la matriz de valoración e la Carta de Nara.

Figura 5.*Dimensiones de la Matriz de Nara*

		DIMENSIONES				VALORES CONTEMPORÁNEOS IDENTIFICADOS.	
		ARTÍSTICA	HISTÓRICA	CIENTÍFICA	SOCIAL		
ASPECTOS	FORMA Y DISEÑO						
	MATERIALES Y SUBSTANCIA						
	USO Y FUNCIÓN						
	TRADICIÓN, TÉCNICAS, EXPERTICIAS						
	LUGARES Y ASENTAMIENTOS						
	ESPÍRITU Y SENTIMIENTO						

Nota. En la Tabla se denota que los elementos que generan valor sobre el patrimonio son tratados como dimensiones en la Carta de Nara. Gonzáles (2017, p. 44).

Para el desarrollo de la Matriz de Nara en la valoración patrimonial del Museo Isidro Ayora, se asignará el valor turístico como el valor contemporáneo identificado.

2.2.16. Ponderación de las dimensiones

Para realizar el proceso de valoración patrimonial, se debe realizar la jerarquización de los valores asignados en las dimensiones, para ello, se debe tener en cuenta que cada uno de los valores se expresa en diferente magnitud; para la ponderación de los valores se toma la metodología de Gonzáles (2017), siendo el valor 1 el más bajo y el número 9 la ponderación de mayor representatividad, en la Tabla 13, se exponen las ponderaciones sobre las cuales se valorará las dimensiones del atractivo y su descripción.

Tabla 13.

Ponderación de las dimensiones en la valoración patrimonial

Ponderación	Descripción de la ponderación
1	Igual Importancia
2	Importancia igual o moderada
3	Importancia moderada
4	Importancia moderada a fuerte
5	Importancia fuerte
6	Importancia fuerte muy fuerte
7	Importancia muy fuerte
8	Importancia fuerte a extremadamente muy fuerte
9	Importancia extrema

Nota. Esta tabla muestra la descripción de la ponderación disponible para las dimensiones en la Carta de Nara. Gonzáles (2017, p. 50).

Según la opinión de expertos e investigadores se establecen los valores en la matriz de valores patrimoniales frente a la intensidad de importancia.

Figura 6.

Ponderaciones en la Matriz de Nara

INTENSIDAD DE IMPORTANCIA *	HISTÓRICO	ESTÉTICO	CIENTÍFICO	SOCIAL
HISTÓRICO	1.00	3.00	2.00	7.00
ESTÉTICO	0.33	1.00	2.00	5.00
CIENTÍFICO	0.50	0.50	1.00	7.00
SOCIAL	0.14	0.20	0.20	1.00
TOTAL	1.98	4.70	5.20	20.00

Nota. La gráfica muestra un ejemplo de los valores asignados a cada dimensión, dentro de la valoración patrimonial en la Carta de Nara. Gonzáles (2017, p. 51).

Posteriormente, se realizará el promedio de los valores obtenidos para determinar el orden de prioridad de las dimensiones.

Figura 7.

Jerarquización de las dimensiones

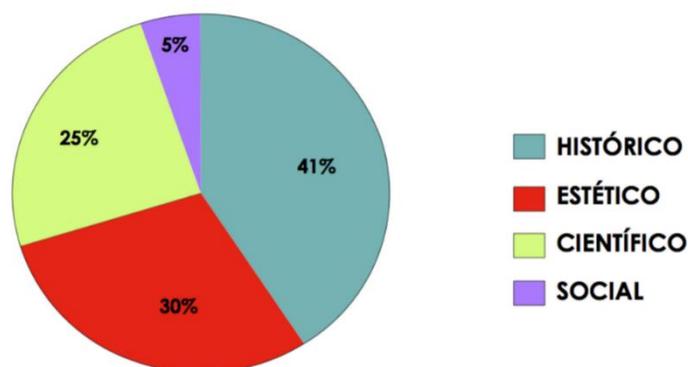
VALORES NORMALIZADOS*	HISTÓRICO	ESTÉTICO	CIENTÍFICO	SOCIAL	PROMEDIO *	PRIORIDAD	
HISTÓRICO	0.5060	0.3846	0.3846	0.3500	HISTÓRICO	0.41	1
ESTÉTICO	0.1687	0.3846	0.3846	0.2500	ESTÉTICO	0.30	2
CIENTÍFICO	0.2530	0.1923	0.1923	0.3500	CIENTÍFICO	0.25	3
SOCIAL	0.0723	0.0385	0.385	0.0500	SOCIAL	0.05	4
	* INTENSIDAD DE IMPORTANCIA / TOTAL				* SUMA DE VALORES NORMALIZADOS/ NÚMERO DE VALORES		

Nota. La tala muestra el proceso a realizar una vez se han ponderados las dimensiones en el patrimonio. Gonzáles (2017, p. 51).

Para finalizar con la ponderación, se realizará un gráfico de pastel que evidencie la jerarquía alcanzada en las dimensiones, con el fin de visualizar de mejor manera los resultados.

Figura 8.

Jerarquización visual de las dimensiones



Nota. En la gráfica se puede observar los porcentajes que evidencian la importancia de cada una de las dimensiones para el patrimonio. Gonzáles (2017).

- **¿Para quiénes se valora el patrimonio?:** la autora hace un análisis sobre la arquitectura, la antropología, el urbanismo, la sociología y la historia, como elementos de la evaluación del patrimonio; a continuación, se muestra, las áreas beneficiadas por la realización de la valoración patrimonial.

Tabla 14.

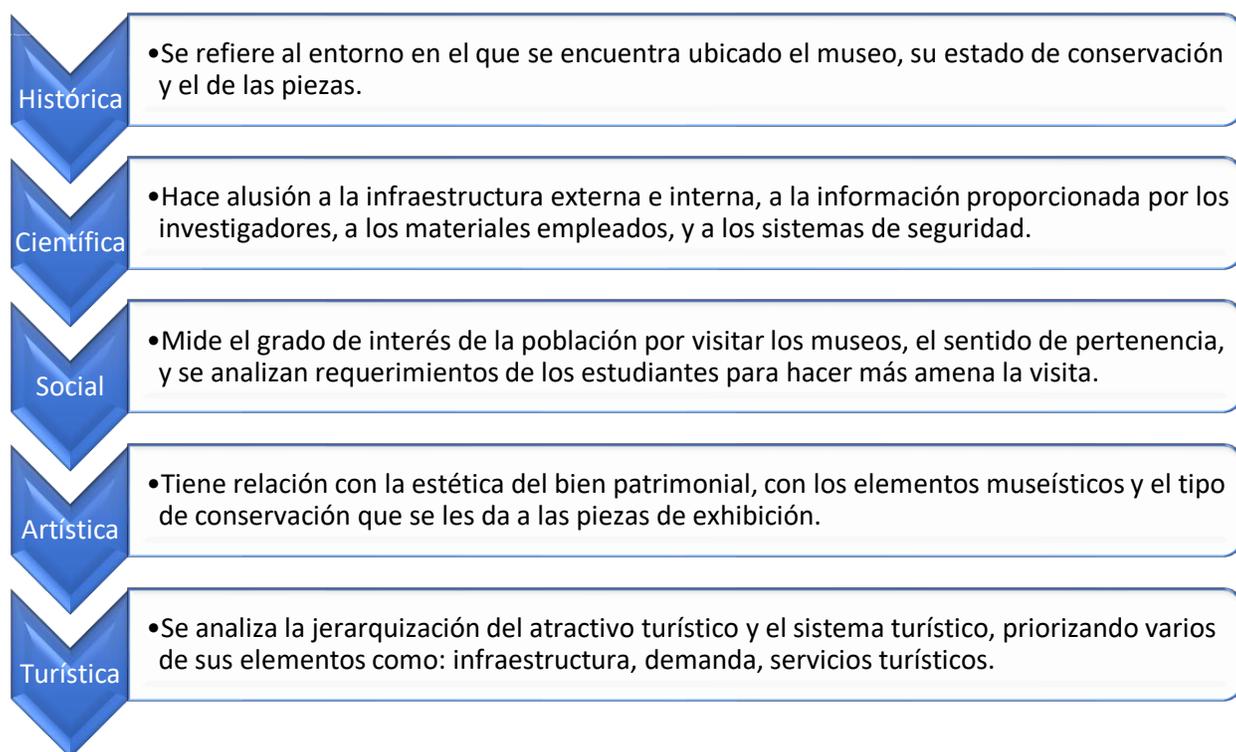
Áreas beneficiadas por la valoración del patrimonio

Profesión específica	Ámbito en el área patrimonial	Aproximación multidisciplinar		
Arquitectura	Patrimonio edificado.	“Se conjuga la explicación contextual y diacrónica que otorga la historia” Manzini (2011, p. 36).	Interroga a sujetos contemporáneos al investigador e interpreta a aquellos que dejaron huellas de actividades pasadas	La arquitectura, historia y antropología confluyen para generar un análisis profundo en tiempo y espacio del área de estudio
Historia	Historia del área de estudio y el espacio público.			
Antropología	Ámbito socio-cultural y comunitario			

Nota. Esta tabla muestra las áreas del patrimonio que se ven beneficiadas en el ejemplo expuesto por la autora. Gonzáles (2017, p. 86).

- **¿Para quién es la valoración patrimonial?:** en esta sección de la metodología se explica que la valoración debe ir dirigida para todas las personas que de manera directa o indirecta son beneficiarias de los bienes patrimoniales de la ciudad que habitan o visitan, por esta razón la valoración se encuentra basada sobre todo en la apreciación social y los hechos ocurridos en una localidad más allá de las autoridades o personas que se encuentren a cargo de la ciudad en ese momento.

A continuación, se muestra las dimensiones establecidas para la valoración patrimonial del presente proyecto, mismas que se encuentran basadas en la carta de Nara.

Figura 9.*Propuesta de las dimensiones para la valoración patrimonial*

Nota. Figura que muestra la descripción de las dimensiones expuestas en la carta de Nara.

(UNESCO, I. ICCROM, 2007)

CAPÍTULO III

3. Diagnóstico situacional

3.1. Diagnóstico Situacional del Museo Isidro Ayora

El diagnóstico situacional del museo se realiza mediante el estudio del diagnóstico turístico, sistema turístico y valoración patrimonial; para un correcto diagnóstico se hace uso de la herramienta de recolección de información primaria Focus Group, en la cual, intervienen profesionales internos y externos a la institución, con el fin de determinar la situación actual, las falencias y posibles soluciones presentes en el museo.

3.1.1. Focus Group

El Focus Group se realizó el 20 de septiembre del 2019 en la Escuela Isidro Ayora, con una duración de dos horas, el objetivo fue determinar las condiciones actuales en las que se desarrolla el museo y su entorno; para su realización, se establecieron cinco temáticas correspondientes al estudio del diagnóstico situacional del museo Isidro Ayora, para tal efecto, se cuenta con la colaboración de los siguientes profesionales.

Tabla 15.

Profesionales participantes en el focus group

N.-	Temática	Profesional	Cargo
1	Estado actual del museo Isidro Ayora	Lcda. Jimena Zambrano MSc.	Directora de la escuela Isidro Ayora Encargada del Museo Isidro Ayora 1 año en el cargo.
2	Aporte del museo en instituciones educativas	Magali Victoria Molina Pérez Ingeniera en contabilidad y auditoría CPA	Coordinadora de básica primaria de la Unidad Educativa Particular Sagrado Corazón. 2 años en el cargo.

N.-	Temática	Profesional	Cargo
3	Conservación del patrimonio y convenios institucionales	Lcda. Teresa Vega	Coordinadora GAD Tumbaco – comisión de seguridad, movilidad, transporte y espacios públicos. Ex presidenta de la Junta Parroquial de Tumbaco por 12 años.
4	Entorno turístico	Tnlgo. Iván Patricio Guerrero Vaca	Gerente de Greivag Turismo Ejerce en el turismo por 20 años de los cuales 12 años con su Agencia de Viajes.
5	Mantenimiento y guianza de entornos museográficos	Lcdo. Cristian Alejandro Jaramillo Rivera	Guía custodio del museo zoológico Rafael Betancourt 12 años en el cargo.

Nota. En la tabla se presenta el cargo y la temática abordada, por cada uno de los profesionales que participaron en el focus group.

A continuación se muestran las preguntas realizadas a los profesionales y su criterio con respecto a las temáticas propuestas.

Tabla 16.

Resultados obtenidos en el Focus Group

Temática: Estado actual del museo Isidro Ayora	
¿Cuál es su apreciación con respecto al estado actual del museo Isidro Ayora?	<ul style="list-style-type: none"> • El museo no se encuentra habilitado para el público. • No posee imagen institucional. • No se ofrecen actividades que generen identidad cultural. • El museo no se encuentra en PDyOT del GAD de Latacunga.
¿Qué aspectos considera de mayor importancia para la reapertura del museo?	<ul style="list-style-type: none"> • Limpieza y mantenimiento de las salas y piezas de exhibición. • Contar con personal de planta.
¿Se cuenta con personal administrativo y operativo para el funcionamiento del museo?	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con personal de planta para las actividades del museo, es el personal de la institución quién realiza dichas actividades.

Temática: Aporte del museo en instituciones educativas

¿Existen planes de mejora para la infraestructura o servicios?	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de recursos en el museo evita que se realicen planificaciones de mejora.
¿En qué aspectos considera que el museo Isidro Ayora podría aportar a la educación de los estudiantes?	<ul style="list-style-type: none"> • El museo podría aportar en las áreas de ciencias naturales, estudios sociales. • Los docentes podrían complementar el conocimiento impartido, con ayuda de los guías del museo.
¿Considera usted, que el museo Isidro Ayora puede llegar a ser un referente en el fortalecimiento de la educación?	<ul style="list-style-type: none"> • Sí, siempre y cuando se trabaje conjuntamente para fortalecer la formación educativa de los estudiantes.
¿Qué consideraciones se deberían tomar en cuenta para el traslado de estudiantes hacia el museo y su retorno?	<ul style="list-style-type: none"> • Se debería tener en cuenta la seguridad de estudiantes dentro y fuera del museo. • Se debe contar con un horario exclusivo para la institución. • La información proporcionada debe estar acorde al nivel educativo de los estudiantes.

Temática: Conservación del patrimonio y convenios institucionales

¿Cuáles son los aspectos a tomar en cuenta para conservar el patrimonio?	<ul style="list-style-type: none"> • Los organismos que rigen sobre el patrimonio deben contar con una planificación que permita cuidado y controlar el buen uso de las instalaciones.
¿De qué manera el patrimonio de una ciudad genera identidad cultural?	<ul style="list-style-type: none"> • Los bienes patrimoniales generan identidad cultural cuando se hace partícipe a la comunidad, por medio de eventos, recorridos, exposiciones, ferias y celebraciones.
En base a su experiencia profesional. ¿Cómo se pueden llegar a mejorar los servicios ofertados en un bien patrimonial?	<ul style="list-style-type: none"> • El bien patrimonial requiere de recursos que muchas veces no son cubiertos en su totalidad por falta de presupuesto, por lo que la generación de convenios con empresas privadas se hace evidente.

Temática: Entorno turístico

¿Qué necesita el museo Isidro Ayora para incluirlo dentro de rutas y circuitos turísticos en la ciudad de Latacunga?	<ul style="list-style-type: none"> • El museo requiere de una propuesta innovadora con la capacidad de atraer al turismo, lo importante es que el museo tenga una identidad propia lo que se logra mediante la diferenciación en sus servicios.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>¿Considera que el entorno turístico en el que se desarrolla el Museo Isidro Ayora brinda las facilidades necesarias para atraer al turista?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La ciudad de Latacunga cuenta con diversos establecimientos relacionados al turismo y a pesar de externalidades que han afectado la llegada de turistas a la ciudad de Latacunga, aún se conserva una interesante propuesta de servicios.
<p>Temática: Mantenimiento y guianza de entornos museográficos</p>	
<p>¿Considera usted indispensable que los museos cuenten con una planificación de aseo y mantenimiento?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los museos contienen piezas de valor incalculable, por lo que su mantenimiento y cuidado es obligatorio, requieren de una planificación que permita protegerlos del deterioro y agentes externos.
<p>¿Qué consideraciones se debe tomar al momento de realizar el mantenimiento de las piezas de exhibición del museo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo de limpieza y mantenimiento de bienes arqueológicos, taxidermias, u otros elementos de exhibición debe estar avalado por un profesional. • Los productos empleados en la conservación de los bienes deben estar acorde a las propiedades individuales de cada una de las piezas. • En ningún caso se deben utilizar productos químicos, grasos, ácidos o ningún otro elemento que no se encuentre certificado para dicha labor. • Restringir el ingreso a visitantes al museo mientras se realizan trabajos grandes de mantenimiento. • Se debe llevar un registro del tipo de mantenimiento realizado.
<p>¿Cuáles deberían ser los aspectos a tener en cuenta al momento de brindar guianza a estudiantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar las facilidades de ingreso a la institución • Controlar la cantidad de estudiantes por grupo • Se debe contar con un guion propio del museo, el mismo que se apegue a la realidad del museo y que permita que los guías estén al tanto de la calidad de información que se proporcionará a los visitantes.

Nota. Esta tabla muestra los resultados obtenidos en el focus group, y las preguntas realizadas a los expertos en su área de conocimiento.

La realización del Focus Group ha evidenciado falencias en el servicio, mantenimiento, personal, control, planificación y falta de recursos en el museo, lo que ayuda a comprender de mejor manera la situación actual en la que se encuentra el museo y

su entorno; sin embargo, según la visión de los profesionales que formaron parte del Focus Group existe un gran potencial cultural, educativo y turístico, que se podría aprovechar para posicionar al museo como un atractivo cultural de la ciudad de Latacunga.

Una vez sintetizada la información obtenida, se procede al estudio del diagnóstico turístico, del sistema turístico y la valoración patrimonial del museo Isidro Ayora.

3.1.2. Diagnóstico Turístico

La evaluación turística del museo Isidro Ayora se ha realizado mediante la Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, propuesto por el Ministerio de Turismo en 2017, misma que analiza: levantamiento y registro, clasificación, recopilación de información primaria y secundaria para finalizar con la ponderación y jerarquización (MINTUR, 2017, p. 7).

Este proceso realiza una evaluación completa de las potencialidades y la condición actual en la que se encuentra el atractivo turístico, el objetivo de dicha evaluación es establecer una jerarquía para el atractivo turístico, misma que determinará su condición en el sistema turístico nacional. (véase. Anexo 2).

3.1.2.1. Análisis de los criterios de evaluación turística

El sistema de evaluación turística propuesto por el Ministerio de Turismo, requiere de una ponderación según los criterios que el investigador considere pertinentes, para ello se procede a analizar cada criterio en base a la ponderación máxima que establece la guía metodológica y la investigación realizada en el museo, con el fin de establecer una ponderación final a cada criterio.

- **Accesibilidad y conectividad:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 10 puntos, correspondientes a los 10 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 18 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 17.*Ponderación de accesibilidad y conectividad*

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Tipo de ingreso	Libre, la entrada al museo no representa costos, pero requiere de una reservación previa.	0.6
Horario	No se cuenta con un horario de apertura o finalización de actividades.	0
Atención	Se pacta con el visitante, según las reservas y disponibilidad de la Escuela Isidro Ayora.	0.6
Temporalidad	Alta: Noviembre – Mayo Baja: Resto del Año En período escolar de la región sierra, se generan las visitas hacia el museo.	0.4
Facilidades para personas con discapacidad	Rampas: No Baterías Sanitarias adecuadas: No Sistema Braille: No Personal calificado: No No se han contemplado estas facilidades dentro de la planificación del museo.	0
Acceso	Cuenta con vías de acceso terrestre, estas son de primer orden, de 1 carril por sentido, la condición para circular da facilidad para la circulación.	1
Comunicación	Telefonía Fija: Si Telefonía Móvil: Si Conexión a Internet: Línea Telefónica Radio portátil: No	0.6

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Señalización	Señalética Pública: No Señalética Privada: No Señalización de aproximación al sitio: No Señalética en el Sitio: Mala	0
Poblado más cercano	Nombre: Salcedo Distancia del atractivo: 14.4 Km Vía: Panamericana / E35 Tiempo aproximado de viaje en vehículo: 25 minutos	0.7
Tipo de transporte y frecuencia	Buses Interparroquiales: Si Buses Intercantoniales: Si Buses Interprovinciales: Si Tren: No Automóvil: Si Bicicleta: Si Transporte de Carga liviana: Si Taxis: Si La frecuencia del transporte es diaria; el transporte público tipo: interparroquial, intercantonal e interprovincial, no cuenta con rutas directas al museo, sino hacia las proximidades del centro histórico de Latacunga; el transporte privado como taxis, camionetas de carga liviana o transporte turístico, pueden trasladar a los pasajeros hasta el museo, mismo que no cuenta con estacionamiento particular.	0.6
Total		4.5

Nota. En la tabla se presenta información relevante sobre el transporte en Latacunga, así como las distintas opciones con las que cuenta un turista para trasladarse por la ciudad o entre parroquias aledañas.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 4.5 puntos sobre 10, su equivalente es de 8.1 puntos sobre 18, asignando 8 puntos para accesibilidad y conectividad.

- **Planta turística / servicios:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 8 puntos correspondientes a los 8 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 18 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 18.*Ponderación de planta turística / servicios*

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Alojamiento	Establecimientos registrados: 53 Habitaciones: 898 Camas: 1.638 Plazas Camas: 1866	0.5
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados: 240 Mesas: 2.826 Plazas Mesas: 11.253	0.6
Agencia de viaje/ operadoras	Establecimientos registrados: 19 Agencia de viajes dual: 1 Agencia de viajes internacional: 3 Operador turístico: 15	0.4
Intermediación	Establecimientos registrados: 10 Habitaciones: 328 Plazas Mesas: 1.312	0.3
Transporte o movilización interna	Establecimientos registrados: 3 Transporte terrestre: 3	0.3
Termas y balnearios	Establecimientos registrados: 6 Mesas: 83 Plazas Mesas: 332	0.2

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Facilidades en el entorno al atractivo	Existen vías de acceso y salida, hacia y desde el museo	0.5
Facilidades	<p>Apoyo a la gestión turística: No cuenta con puntos de información, I-Tur, centros de facilitación turística, centros de recepción o equipamiento de visitantes, pero si cuenta con varios centros de interpretación como el Museo Vicente León, Case de los Marqueses, Casa de la Cultura, entre otros.</p> <p>Observación y vigilancia: Latacunga cuenta con el mirador Once de Noviembre y el mirador El Calvario.</p>	0.4
Facilidades	<p>De recorrido y descanso: No se cuenta con estaciones de sombra y descanso, pocos senderos, escasas áreas para acampar, no cuenta con muelles, pero cuenta con refugios de montaña.</p> <p>De servicio: Mínima presencia de garitas de guardianía, baterías sanitarias, áreas de servicio de alimentación, pero cuenta con parqueaderos en toda la ciudad.</p>	
Total		3.2

Nota. En la tabla se presenta el cargo y la temática abordada, por cada uno de los profesionales que participaron en el focus group.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 3.2 puntos sobre 8, su equivalente es de 7.2 puntos sobre 18, asignando 7 puntos para planta turística / servicios.

- **Estado de conservación e integración sitio / entorno:** cada parámetro se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se

establece sobre 5 puntos correspondientes a los 5 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se establecerá su equivalencia a 14 puntos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 19.

Ponderación de estado de conservación e integración sitio / entorno

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Conservación del atractivo	Tipo: Deteriorado Factores de Deterioro: Condiciones climatológicas, el pobre mantenimiento y conservación han deteriorado el atractivo y sus piezas; la inexistencia de personal dedicado al mantenimiento del museo y cercos de seguridad.	0.1
Conservación del entorno	Tipo: Alterado Factores de Deterioro: El GAD ejecuta proyectos de conservación, restauración y regeneración de espacios públicos en la ciudad de Latacunga, pero ninguno que afecte al museo.	0.2
Armonía con el paisaje natural o cultural	El atractivo presenta una estructura concordante a la zona en la que se encuentra, no desentona en su estructura o modelo y se encuentra dentro del centro histórico de Latacunga. El atractivo se ha visto deteriorado debido a la falta de planificación urbana y el apoyo de la empresa pública y privada, lo que ha generado un impacto visual adicional al deterioro propio de la exposición a los elementos.	0.5
Declaratoria del atractivo	El 13 de Julio de 1964, la Escuela recibe la condecoración por parte del Ministerio de Educación con la Presea al Mérito de Tercera Clase, en la época del gobierno de la Junta Militar presidida por el Contralmirante Ramón Castro Jijón. El 11 de Noviembre de 1945, es condecorado el Pabellón de la Escuela por el Ilustre C. Municipal.	0.8

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Amenazas naturales	Las piezas, artefactos, taxidermias, entre otros, se encuentran en un estado pobre de conservación, lo que expone a las piezas o artefactos a agentes externos de deterioro como el polvo, la erosión, la humedad y las plagas.	0.3
Total		1.9

Nota. Esta tabla presenta información sobre el estudio de las condiciones en las que se encuentra el museo Isidro Ayora y las piezas de exposición de sus salas.

La suma de valores muestra una calificación de 1.9 puntos sobre 5, su equivalente es de 5.32 puntos sobre 14, asignando 5 puntos para estado de conservación e integración sitio/entorno.

- **Higiene y seguridad turística:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 6 puntos correspondientes a los 6 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 14 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 20.*Ponderación de higiene y seguridad turística*

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Agua	Potable: Si Pozo: No Tanquero: No Entubada: No Río, vertiente, acequia o canal: No Lluvia: No	0.7
Energía eléctrica	Red eléctrica de servicio público: Si Panel Solar: No Generador de Corriente eléctrica: No	0.7
Servicio de alcantarillado	Red Pública: Si Pozo Ciego: No Pozo Séptico: No Con descarga al mar, río o quebrada: No Letrina: No	0.8
Gestión de residuos	Manejo de Desechos: No Carro recolector: Si Terreno baldío o quebrada: No Quema de basura: No Basura arrojada al río, acequia o canal: No Basura enterrada: No	0.3
Salud (más cercano)	Hospital o Clínica: Si Puesto / Centro de Salud: No Dispensario médico: No Personal Primeros auxilios y botiquín: No	0.4
Seguridad	Privada: No Policía nacional: Si Policía metropolitana / municipal: No	0.6
Total		4.5

Nota. En la tabla se destaca los servicios públicos con los que cuenta el museo.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 3.5 puntos sobre 6, su equivalente es de 8.16 puntos sobre 14, asignando 8 puntos para higiene y seguridad turística.

- **Políticas y regulaciones:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 3 puntos correspondientes a los 3 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 10 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 21.*Ponderación de políticas y regulaciones*

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Planificación turística territorial (GAD)	El atractivo se halla dentro de la planificación territorial (GAD's): No El museo no se encuentra registrado dentro de la Red de Museos Nacionales del Ministerio de Cultura y Patrimonio, pero cumple con la normativa de bienes patrimoniales establecida por el Gobierno Autónomo descentralizado de Latacunga, no se encuentra considerado dentro del PDyOT del GAD Latacunga.	0.4
Normativa de actividades	Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo: No	0
Administrador	Nombre: Escuela Isidro Ayora Provincia: Cotopaxi Ciudad: Latacunga Tipo: Público Contacto: Escuela Isidro Ayora e-mail: isidroayora.35@gmail.com Dirección: Quijano y Ordoñez s/n y Tarqui Telf. +593 0328-0140-1 Horario: De Lunes a Viernes de 08:00-16:00	0.5
Total		0.9

Nota. Esta tabla presenta información sobre la planificación interna del museo, su política interna y la administración con la que cuenta actualmente.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 0.9 puntos sobre 3, su equivalente es de 3 puntos sobre 10, para políticas y regulaciones.

- **Actividades que se practican en el atractivo:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 3 puntos correspondientes a los 3 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 9 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 22.

Ponderación de actividades que se practican en el atractivo

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
En el agua	No se practican actividades en el agua en el atractivo.	0
En el aire	No se practican actividades en el aire en el atractivo.	0
En la superficie terrestre	Actividades recreativas: exposición temática eventual, no se cuenta con un guía de planta, docentes realizan la guianza.	0.3
Total		0.3

Nota. Esta tabla muestra la consolidación del museo por realizar actividades en la superficie terrestre, por motivos geográficos y arquitectónicos.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 0.3 puntos sobre 3, su equivalente es de 0.9 puntos sobre 9, asignando 1 punto para actividades que se practican en el atractivo.

- **Difusión del atractivo:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 3 puntos correspondientes a los 3 parámetros evaluados, una vez realizada

la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 7 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 23.

Ponderación de difusión del atractivo

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Nivel de difusión del atractivo	Local: Si Regional: Si Nacional: No Internacional: No	0.4
Medios de promoción	Página web: Si - isidroayora.35@gmail.com Red Social: Si – Facebook - https://www.facebook.com/771232873004894/posts/1475680239226817/ Revista especializada: No Material en puntos de venta: No Oficina de información turística: No Medios de comunicación (Radio, tv, prensa): No Web sites de tipo educativo, turístico, patrimonial o histórico: Ama Latacunga, Go Raymi, Goecuador, Sistema Ecuatoriano de Museos, entre otros.	0.3
Asociación con otros atractivos	Existe una preferencia de los turistas que llegan a Latacunga y los atractivos: Volcán Cotopaxi, Laguna de Quilotoa, Illinizas, Volcán Rumiñahui.	0.6
Total		1.3

Nota. Esta tabla muestra la difusión que ha mantenido el museo Isidro Ayora y su impacto en redes sociales o sitios web.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 1.3 puntos sobre 3, su equivalente es de 3.03 puntos sobre 7, asignando 3 puntos para difusión del atractivo.

- **Tipo de visitante y afluencia:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 3 puntos correspondientes a los 3 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 5 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 24.

Ponderación de tipo de visitante y afluencia

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Afluencia	Local: Si Nacional: No Extranjera: No No se mantiene un registro oficial de visitantes en el museo, los datos históricos provienen del libro de anotaciones para visitantes, pero su inscripción en el registro no es obligatoria.	0.3
Tipo	Turista: Si Excursionista: No	0.5
Frecuencia	Alta: No Media: No Baja: Si El tipo de visitante que recibe en mayor medida el museo, son estudiantes de educación general básica y bachillerato de varias instituciones en la ciudad de Latacunga.	0.3
Total		1.1

Nota. En la tabla se muestra la baja ponderación alcanzada por la falta de visitantes al museo.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 1.1 puntos sobre 3, su equivalente es de 1.83 puntos sobre 5, asignando 2 puntos para tipo de visitante y afluencia.

- **Recursos humanos:** cada parámetro de evaluación se pondera con 1 si se presta adecuadamente el servicio y 0 si es inexistente, la suma total se establece sobre 3 puntos correspondientes a los 3 parámetros evaluados, una vez realizada la suma total, se procederá a establecer su equivalencia a los 5 puntos establecidos en la ficha de diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 25.*Ponderación de recursos humanos*

Parámetros de evaluación	Análisis	Ponderación de 0 a 1
Personal especializado en turismo	El museo, no cuenta con personal de planta u ocasional especializado en turismo, que labore bajo un horario o salario, las funciones dentro del mismo son actividades adicionales a las labores de conserjes y docentes de la Escuela Isidro Ayora	0
Nivel de instrucción	Primaria: Si Secundaria: Si Tercer Nivel: Si Cuarto Nivel: Si Las actividades realizadas para el museo por los porteros, docentes y directora de la escuela, no reflejan obligaciones, son actividades complementarias a sus labores.	0.3
Manejo de idiomas	Inglés: No Español: Si	0.4
Total		0.7

Nota. En la tabla se muestra el grado de profesionalización y estudio del personal que trabaja en el museo y la falta de personal de planta con el que cuenta el museo.

En el análisis realizado, la suma de las ponderaciones indica una calificación de 0.7 puntos sobre 3, su equivalente es de 1.17 puntos sobre 5, asignando 1 punto para recursos humanos.

3.1.2.2. Ponderación del diagnóstico turístico

En la siguiente tabla se representa los resultados obtenidos en las ponderaciones de los criterios de evaluación turística del Museo Isidro Ayora, según la guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador (2017) del Ministerio de Turismo.

Tabla 26.

Ponderación del diagnóstico turístico del Museo Isidro Ayora

Criterios de Valoración	Ponderación Museo Isidro Ayora	Ponderación máxima
Accesibilidad y conectividad	8	18
Planta turística / servicios	7	18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	5	14
Higiene y seguridad turística	8	14
Políticas y regulaciones	3	10
Actividades que se practican en el atractivo	1	9
Difusión del atractivo	3	7
Tipo de visitante y afluencia	2	5
Recursos humanos	1	5
Total	38	100

Nota. En esta tabla se presentan los valores asignados por el autor, a cada uno de los criterios de valoración analizados en el museo Isidro Ayora, en comparación con los valores máximos posibles, establecidos por el MINTUR - 2017.

3.1.2.3. Resultado del diagnóstico turístico

El Museo Isidro Ayora suma la ponderación de 38/100 puntos, lo que lo establece como un atractivo turístico de jerarquía II, según la guía metodológica para la

jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo de Ecuador, lo que establece al museo Isidro Ayora como un “Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales”. (MINTUR, 2017, p. 10)

3.1.3. Diagnóstico del Sistema Turístico

Para realizar el diagnóstico turístico del museo Isidro Ayora, es necesario analizar el entorno en el que se encuentra, para ello, se utilizará el sistema turístico propuesto en la presente investigación y los elementos que lo componen con el fin de determinar la situación actual del entorno turístico del museo.

3.1.3.1. Demanda

Hace referencia a los niveles de educación general básica: preparatoria, básica elemental, básica media, básica superior y bachillerato, Ministerio de Educación (2016, p. 19). Para el análisis de la demanda del museo, se realizará el estudio de la demanda histórica, potencial y futura.

- **Demanda Histórica:** para analizar la demanda histórica del museo, se analizarán los datos del registro interno de visitantes del Museo Isidro Ayora en el período 2016 – 2019.

Tabla 27.*Demanda histórica*

Año	Cantidad de grupos	Total visitantes
2016	18	176
2017	14	121
2018	4	32
2019	2	18
Total	38	347

Nota. En esta tabla se evidencian datos tomados directamente del registro interno de visitantes del Museo Isidro Ayora.

El museo Isidro Ayora mantenía sus operaciones regulares para estudiantes de educación general básica y bachillerato, del año 2016 a 2019, el museo acogió de forma gratuita a 347 estudiantes de distintas instituciones educativas a nivel nacional.

- **Demanda Potencial:** hace referencia a todos los estudiantes de educación general básica, general superior y bachillerato, que se encuentran cursando sus estudios en la zona urbana y rural del cantón Latacunga, adicionalmente para este análisis, se toma en consideración el porcentaje de preferencia de visita de la población nacional a museos (PLANDETOUR 2020, 2007, p. 11).

Tabla 28.*Demanda potencial*

Estudiantes	Urbano	Rural	Hombres	Mujeres	Total estudiantes	Preferencia por museos	Total estudiantes (x) Preferencia por museos
Educación General Básica	66995	25119	46530	45584	92114		
Bachillerato	20282	18931	19100	20112	39213	1.30%	1.707
Total	87277	44050	65630	65696	131327		

Nota. En la tabla se presentan datos tomados de la Subsecretaría de apoyo, seguimiento y regulación de la educación (2019).

De los 131.327 estudiantes de educación general básica y bachillerato de la ciudad de Latacunga, 1.707 estudiantes tienen la intención de visitar museos en la ciudad, lo que los convierte en la demanda potencial del museo.

- **Demanda Futura:** hace referencia a todos los estudiantes que podrían visitar el museo en los próximos años, se analiza con el porcentaje de preferencia de las personas por los museos, el registro de estudiantes de educación general básica y bachillerato según el Ministerio de Educación y la tasa de crecimiento poblacional (TCP) según INEC.

Tabla 29.*Demanda futura*

	2019		2020	2021	2022	2023	2024
Delimitación	Estudiantes E.G.B. y Bachillerato	Preferencia por Museos 1,30%	TCP 1,35%	TCP 1,35%	TCP 1,35%	TCP 1,35%	TCP 1,35%
Latacunga	131327	1707	1730	1754	1777	1801	1826
Cotopaxi	191020	2483	2517	2551	2585	2620	2655
Ecuador	5094655	66231	67125	68031	68949	69880	70823

Nota. En la tabla se discriminan los valores por los porcentajes asignados a la preferencia por museos de la demanda potencial y se realiza el alcance aproximado a 5 años.

El análisis de los resultados permite evidenciar que hasta el año 2024, se estima que 1826 personas podrían estar interesadas en visitar el museo en la ciudad de Latacunga, 2.655 personas a nivel provincial y 70.823 a nivel nacional podrían convertirse en visitantes para el museo.

3.1.3.2. Superestructura

Las organizaciones públicas y privadas que facilitan la prestación de servicios en el museo, se analizarán bajo dos parámetros: subsistemas organizacionales y subsistemas conceptuales.

- **Subsistemas Organizacionales:** en el Sector Público destacan los esfuerzos de:
 - I. Ministerio de Turismo (MINTUR)
 - II. Subsecretaría del Ministerio de Turismo
 - III. Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo
 - IV. Coordinación Zonal

- V. Prefectura de Cotopaxi
- VI. Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotopaxi
- VII. Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga
- VIII. Dirección General de la Escuela Isidro Ayora

Organismos que cumplen el rol más importante en la superestructura turística, ya que son los llamados a organizar, administrar, gestionar y controlar el cumplimiento de ordenanzas, leyes y normativas, que permitan la actividad turística y museística.

En cuanto al sector privado, el museo no cuenta con convenios vigentes de colaboración, prestación de servicios, marketing y promoción, compra o alquiler de artículos, entre otros, ya que su gestión es pública, pero no se descartan colaboraciones y convenios con el sector privado.

La Dirección General de la Escuela Isidro Ayora, ha intentado cumplir con los parámetros legales pertinentes para el buen funcionamiento del museo, pero la carencia de recursos por parte de los organismos de control, dificultan la aplicación de un proyecto de remodelación, mantenimiento, mejora o implementación de servicios en el museo.

Subsistemas Conceptuales: dentro de los organismos de control antes mencionados, el Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga, tiene una presencia muy fuerte sobre la localidad y es quien administra los museos en la ciudad de Latacunga; proyectos de fomento a la cultura o al valor histórico-patrimonial de la ciudad, son algunas de las propuestas generadas por la administración, a las que se podría sumar el museo Isidro Ayora.

Actualmente, el museo no se encuentra dentro de la planificación turística del PDyOT del GAD de Cotopaxi, ni de la planificación de desarrollo turístico del GAD de Latacunga, lo que evita que perciba un rubro para la mejora, mantenimiento y prestación de servicios por parte de los organismos de control, el museo no percibe ganancias por los servicios prestados, dicha actividad le representa gastos económicos y de recursos a la escuela, quienes tienen que designar personal de consejería e implementos de limpieza para el mantenimiento ocasional de las salas.

3.1.3.3. Comunidad Receptora

Se analiza la caracterización, participación y postura que adopta la población latacungueña con respecto al ámbito: económico, social, político y turístico.

Tabla 30.

Comunidad receptora

Ámbito	Descripción
Desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo paulatino de negocios privados relacionados al comercio de productos perecibles y no perecibles. • Escasa generación de nuevas fuentes de empleo. • Creación de comercio alrededor de la actividad turística.
Desarrollo territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Existe en el territorio, una planificación para precautelar la buena gestión de los recursos; la población orienta su giro de negocio hacia actividades afines.
Desarrollo social	<ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno Autónomo Descentralizado de Latacunga fomenta las actividades comerciales; fortalece la gestión en la administración pública e incentiva la participación social en distintos eventos Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial (2015). • En Cotopaxi, hasta junio de 2019, la provincia ocupaba el segundo lugar más alto del país en trabajo infantil, dónde el mayor porcentaje se encuentra en el cantón Latacunga.
Desarrollo institucional	<ul style="list-style-type: none"> • La administración local impulsa proyectos culturales, gastronómicos, festivos, de inclusión social, entre otros, a los que la ciudadanía responde de manera activa.

Ámbito	Descripción
Desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none"> Por medio de proyectos como guianzas nocturnas, festivales gastronómicos, expresiones culturales, actividades deportivas, entre otros, se fomenta una actitud colectiva de respeto y servicio a los turistas nacionales e internacionales que visitan la ciudad.
Actividades nocturnas	<ul style="list-style-type: none"> La ciudad de Latacunga dispone de establecimientos de servicios como: discotecas, bares o restaurantes, que operan en horario nocturno, pero el foco de atención del comercio de la ciudad, es diurno en mayor medida.

Nota. En la tabla se presenta información sobre la población local, su desarrollo socio-económico y la acogida que tiene hacia nuevos proyectos.

La intervención del GAD de Latacunga, se encuentra muy presente en la ciudadanía, en especial, proyectos sociales y de fomento a la cultura, son correspondidos de buena manera por la ciudadanía quienes apoyan la realización de estos proyectos.

3.1.3.4. Atractivos

En el siguiente apartado, se muestra información relacionada a los atractivos turísticos del Cantón Latacunga, así como los porcentajes de ingreso de turistas y visitantes que presentan.

Tabla 31.

Atractivos turísticos del cantón Latacunga

Tipo de atractivo	Cantidad
Aventura	9
Cultural	21
Manifestaciones culturales	6
Ecoturismo	2
Gastronómico	14
Etnoturismo	1
Comunitario	3
Total	56

Nota. En la presenta tabla se muestra un resumen de los atractivos con los que cuenta el cantón Latacunga, diferenciados por el tipo de atractivo según PDyOT (2015).

Tabla 32.

Actividades en atractivos turísticos del cantón Latacunga y su ocupación

Actividades Turísticas	Atractivos Turísticos	% de Ocupación
Aventura	Volcán Cotopaxi, Piedra Chilintosa, Pucará, Salitre, Cerro Morurco, Cerro del Callo, Cerro Putzalahua, Laguna de Limpiopungo, Manantiales y Termas del Río Blanco.	83.8%
Culturales	Iglesia La Merced (Templo), Iglesia San Agustín, Catedral de Latacunga, Iglesia de san Francisco (Templo), Iglesia de San Sebastián (Templo), Iglesia de Nuestra Señora de El Salto (Templo), Iglesia Santo Domingo (Monasterio), Monasterio de Tilipulo, Casa de los Marqueses de Miraflores (Maenza), Centro Histórico de Latacunga, Museo Vicente León, Hacienda San Agustín de Callo, Hospital de las Hermanas Páez, Hostería La Ciénega, ESPE (Escuela Politécnica del Ejército), Gobernación de Latacunga, Colegia Vicente León, Museo de Molinos de Monserrath, Palacio Municipal, Parque Vicente León, Parque Recreacional Náutico Ignacio Flores.	45.9%
Culturales	Fiesta de la Mama Negra, Los santos Inocentes, Fiestas del Niño Jesús, Finados, Ferias taurinas, Fiestas Patronales en barrios y parroquias.	
Ecoturismo	Parque Nacional de Altura Cotopaxi, Área Nacional de Recreación El Boliche.	54.1%
Gastronómico	Chugchurcaras, fritada, chaguarmishque (Dulce de cabuya con arroz de cebada), Allullas, quesos de hoja, tortillas de papa, tortillas de maíz, colada morada, empanadas de dulce, mote con chicharrón, caldo de gallina, papas con cuy, yahuarlocro, cevichocho.	8.1%
Etnoturismo	Parroquia Poaló	10.8%
Comunitario	Iniciativas de turismo comunitario (Pastocalle, Belisario Quevedo y Mulaló).	54.1%
Negocios	Varios	2.7%

Nota. La tabla muestra los atractivos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Latacunga, agrupados por las actividades que se realizan en ellos. PDyOT (2015).

3.1.3.5. Servicios Turísticos

A continuación, se detalla la clasificación y categorización de las empresas de servicios turísticos en el Cantón Latacunga.

Tabla 33.

Establecimientos de A&B en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Bar	28	323	1292
Cafetería	27	226	904
Discoteca	11	423	1692
Fuente de Soda	18	126	504
Restaurante	156	1728	6861
Total	240	2826	11253

Nota. En la tabla se puede observar la variedad de establecimientos con los que cuenta el cantón Latacunga en su oferta turística para establecimientos de A&B. MINTUR (2019)

Tabla 34.

Categorización de establecimientos de A&B en el cantón Latacunga

Categoría	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Primera	20	480	1920
Segunda	42	610	2440
Tercera	138	1380	5469
Cuarta	40	356	1424
Total	240	2826	11253

Nota. Esta tabla permite mostrar el tipo de establecimiento de A&B que mantiene su oferta turística en el Cantón Latacunga, clasificado por categorías y la disponibilidad de mesas con las que cuentan. MINTUR (2019)

La oferta de establecimientos de A&B en Latacunga es muy variada, bares, cafeterías, discotecas, fuentes de soda y restaurantes, conforman la oferta turística, la acogida de los establecimientos de tercera categoría los posiciona como los de mayor preferencia entre los Latacungueños.

- **Establecimientos de Alojamiento:** a continuación, se muestran los establecimientos de alojamiento en el cantón Latacunga.

Tabla 35.

Establecimientos de alojamiento en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados	Habitaciones	Camas	Plazas camas
Hacienda Turística	1	17	28	36
Hostal	27	412	706	818
Hostería	9	135	306	334
Hotel	14	328	566	645
Refugio	2	6	32	35
Total	53	898	1638	1866

Nota. En la presente tabla se puede verificar las plazas disponibles en establecimientos de alojamiento en el cantón Latacunga. MINTUR (2019)

Tabla 36.

Categorización de establecimientos de alojamiento en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados	Habitaciones	Camas	Plazas camas
Hacienda Turística	1	17	28	36
Hostal	27	412	706	818
Hostería	9	135	306	334
Hotel	14	328	566	645
Refugio	2	6	32	35
Total	53	898	1638	1866

Nota. Esta tabla permite mostrar la clasificación de los establecimientos de alojamiento con los que cuenta el cantón Latacunga en su oferta turística. MINTUR (2019)

Establecimientos de alojamiento con categoría de 2 estrellas en Latacunga, representan aproximadamente el 50% de su oferta turística, lo que indica su popularidad dentro de la ciudad.

- **Establecimientos de recreación turística:** en este apartado, se muestran los establecimientos de recreación turística en la ciudad de Latacunga.

Tabla 37.

Establecimientos de recreación turística en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Bolera	0		
Centro de Recreación turístico	0		
Hipódromo	0		
Termas y Balnearios	6	83	332
Total	6	83	332

Nota. En esta tabla se muestran los establecimientos turísticos que complementan la oferta turística en el cantón Latacunga. MINTUR (2019)

Tabla 38.

Categorización de los establecimientos de recreación turística en Latacunga

Categoría	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Segunda	6	83	332

Nota. Esta tabla permite evidenciar que todos los establecimientos de recreación existentes en el cantón Latacunga, pertenecen a termas y balnearios, de segunda categoría. MINTUR (2019).

La oferta de este tipo de establecimientos no es amplia, con seis termas y balnearios se limita en gran medida la diversificación de los recursos turísticos y se convierte en poco atractiva para el turista.

- **Centros de Turismo Comunitario:** no se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo ningún Centro de Turismo Comunitario en la ciudad de Latacunga.
- **Centros de Intermediación:** los centros de Intermediación representados por salas de recepciones y banquetes, se prefieren para reuniones empresariales, familiares, eventos sociales, deportivos, académicos, entre otros.

Tabla 39.

Centros de intermediación en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Sala de Recepciones y Banquetes	10	328	1312

Nota. La presente tabla muestra las salas de recepción que se encuentran disponibles en la oferta turística del cantón Latacunga. MINTUR (2019)

Tabla 40.

Categorización de los centros de intermediación en el cantón Latacunga

Categoría	Registrados	Mesas	Plazas Mesas
Primera	1	75	300
Segunda	9	253	1012
Total	10	328	1312

Nota. Esta tabla muestra los centros de intermediación por su categoría. MINTUR (2019)

El 90% de las salas de recepciones en el cantón Latacunga son de segunda categoría,

sus servicios acogen eventos para empresas, universidades, escuelas, institutos y ciudadanía.

- **Empresas de Operación turística**

Se puede encontrar en la ciudad de Latacunga una diversidad bastante amplia de agencias de viajes y operadoras turísticas, a continuación, se muestra información pertinente a dichas actividades.

Tabla 41.

Empresas de operación turística en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados
Agencia de viajes Dual	1
Agencia de viajes Internacional	3
Operador Turístico	15
Total	19

Nota. En esta tabla se puede divisar el tipo de operación turística que ofrece el cantón Latacunga a sus turistas y visitantes. MINTUR (2019).

Tabla 42.

Categorización de empresas de operación turística en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados
Única	19

Nota. La tabla permite divisar la clasificación única para empresas de operación turística en el cantón Latacunga. MINTUR (2019)

Según datos del Ministerio de Turismo MINTUR (2019), en la ciudad de Latacunga, las agencias de viaje u operadores turísticos, son muy solicitados por turistas extranjeros, pero el turista nacional no hace mayor uso de sus servicios para sus viajes.

- **Empresas de transporte turístico:** las empresas legalizadas de transporte turístico de la provincia de Cotopaxi se encuentran localizadas en el Cantón Latacunga, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 43.

Empresas de transporte turístico en el cantón Latacunga

Clasificación	Registrados
Transporte turístico terrestre	3

Nota. La tabla muestra la existencia de tres empresas dedicadas al transporte turístico en el cantón Latacunga. MINTUR (2019)

Tabla 44.

Categorización de empresas de transporte turístico en Latacunga

Clasificación	Registrados
Servicio de Transporte Turístico Terrestre	3
Total	3

Nota. En la tabla se puede divisar que el servicio de transporte turístico en el cantón Latacunga, pertenece a la misma categoría de servicios. MINTUR (2019)

El transporte turístico en la ciudad de Latacunga, presenta constantes mejoras en su servicio a la ciudadanía, utilizan estrategias como: incrementar su flota, diversificar sus unidades, capacitar a su personal, entre otros, de ahí su gran acogida entre la población.

3.1.3.6. Infraestructura

Se encuentra conformado por aquellas empresas que complementan al turismo en el cantón.

- **Empresas de Servicios Básicos:** en el siguiente apartado, se establece los servicios básicos que complementan el sistema turístico del museo y sin los cuales no sería posible su correcto funcionamiento.

Tabla 45.

Servicios básicos en el cantón Latacunga

Servicio básico	% Acceso área urbana	% Acceso área rural
Agua	84.94%	35.77%
Alcantarillado	94.32%	26.23%
Luz	99.42%	93.33%
Teléfono	95.98%	38.46%

Nota. La tabla muestra el acceso que tiene el cantón Latacunga a los distintos servicios básicos, tanto en el área rural como urbana. Infoplan (2010) y PDyOT (2015).

Tabla 46.

Servicio de internet

Servicio	hogares	Abonados internet fijo	Cobertura de hogares con internet Fijo (%)
Internet	43042	11904	27.66%

Nota. En la tabla se puede divisar el acceso al servicio de internet que tiene el cantón Latacunga en sus hogares. Corporación Nacional de Telecomunicaciones (2014).

Los servicios de agua, alcantarillado y teléfono han mostrado índices deficientes en cuanto a la cobertura en sectores rurales, por otro lado, los Latacungueños, se permiten los servicios de luz eléctrica casi en la totalidad de las zonas urbanas y rurales, lo que hace

evidente la preocupación de las autoridades por dar abasto al extender dicho servicio; el internet considerado como un servicio básico, se encuentra únicamente en 1 de cada 4 hogares en Latacunga, lo que muestra un déficit considerable en cuanto a la cobertura del Internet fijo.

- **Servicios de salud:** los hospitales en Latacunga, prestan servicios de: consulta externa, hospitalización, farmacia, cirugía de emergencia, entre otros, servicios de salud que se ofertan a la ciudadanía; la cobertura de los centros de consulta ambulatoria es de 800 mts., mientras el radio de cobertura para servicios de hospitalización son 2000 mts.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga (2016, p. 37).

Tabla 47.

Servicios de salud y camas por habitantes en el cantón Latacunga

Cantón	Hospital general	Clínica general	Total establecimientos de salud
Latacunga	2	7	9

Nota. La tabla muestra la cantidad de hospitales y clínicas que se encuentran ubicadas en el cantón Latacunga. Anuario de Recursos y Actividades de Salud INEC (2013).

En la ciudad de Latacunga, los establecimientos regidos por el Ministerio de Salud, son de categoría B, por lo que laboran 12 horas diarias.

- **Servicio de seguridad:** en la ciudad de Latacunga, la inseguridad afecta a las labores cotidianas de la ciudadanía, según PDyOT 2016-2028; por otro lado, la normativa internacional establece la existencia de 3 Policías por cada 100

habitantes, para lo cual, no existe un déficit de uniformados en el cantón, como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 48.

Policía Nacional en el cantón Latacunga

Servicio de Seguridad	Población en Latacunga (2015)	Parámetro Internacional 3 Policías x cada 100 hab.	Policías Existentes
Policía Nacional	202.878	676	749

Nota. En la tabla se muestra la cantidad de elementos policiales en el cantón Latacunga en relación a los parámetros internacionales por habitante. Secretaria Nacional de Gestión de Riesgos (2014).

La ciudad cuenta con el personal policial suficiente según reporte el PDyOT del GAD de Latacunga, manteniendo un excedente de uniformados para labores de asistencia y vigilancia.

- **Gasolineras:** es importante para el desarrollo turístico, local y regional contar con suficientes estaciones de servicio de combustible tanto en los alrededores del atractivo turístico como en las diferentes rutas que lo conectan, a continuación, se muestran las 14 estaciones de servicio con las que cuenta el cantón Latacunga El Comercio (2015).
- Bellavista
- Corazón de Jesús
- Divino Niño
- Los Sauces Latacunga
- Manuel Albán

- Sindicato de Choferes Cotopaxi
 - El Triángulo
 - El fogón
 - El Terminal
 - La Mama Negra (Zambrano 2)
 - Latacunga
 - Silva
 - Sultana del Cotopaxi
 - Virgen de las Mercedes
- **Vías:** el propósito del siguiente apartado, es dar a conocer la actualidad del sistema vial en la ciudad de Latacunga, para ello, se muestra la administración pública de organismos que controlan y gestionan la red vial en el cantón.

Tabla 49.*Red vial en el cantón Latacunga*

Tipo	Longitud (Km)	Porcentaje
Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTOB)	51.51 Km	3.25%
Provinciales	2100.32 Km	65.18%
Primario	541.68 Km	25.79%
Secundario	939.00 Km	44.71%
Terciario	619.64 Km	29.50%
Municipales	993.03 Km	31.57%
Primario	412.83 Km	41.57%
Secundario	368.41 Km	37.19%
Terciario	211.79 Km	21.32%
Total Primaria	1006.02 Km	31.99%
Total Secundaria	1307.41 Km	41.57%

Tipo	Longitud (Km)	Porcentaje
Total Terciario	831.42 Km	26.44%
Total Red Vial Latacunga	3144.85 Km	100.00%

Nota. La tabla evidencia los porcentajes y la longitud en kilómetros, de cada uno de los tipos de red vial existentes en el cantón Latacunga. PDyOT (2015)

La red vial en la ciudad de Latacunga es el principal eje motor del comercio, contribuye a las actividades socio-económicas y culturales en toda la región gracias a su ubicación geográfica, misma que conecta algunas de las ciudades y atractivos turísticos más importantes de Ecuador; el buen funcionamiento de la red vial garantiza una mejora significativa en las metas propuestas para el desarrollo del buen vivir.

Por otra parte, el centro histórico de la ciudad de Latacunga no permite incrementar la densidad vehicular, que en “horas pico” alcanza su mayor tráfico vehicular, extendiendo los tiempos de movilización, lo que ha llevado a operadoras de transporte público a optar por caminos aledaños o a utilizar el paso lateral a la ciudad.

- **Terminal:** a cargo de la alta demanda de transporte de personas, se encuentra el Municipio de Latacunga, como administrador del terminal terrestre de Latacunga desde el año 2000, su situación geográfica le permite tener un gran alcance, pero limita su capacidad de expandirse.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga 2016 – 2028, sugiere trasladar el terminal terrestre de Latacunga a otra zona con un área mayor para mejorar el servicio, pese a dichos limitantes el terminal opera las 24 horas con un movimiento de 750 a 1.000 unidades por día, entre las cooperativas de transporte que brindan su servicio, dentro del terminal terrestre se encuentran las cooperativas de transporte.

Tabla 50.*Cooperativas de bus interprovinciales*

Cooperativa de buses	Número de unidades
Pastocalle	15
Lasso	20
Tanicuchí	19
Mulaló	15
Belisario Quevedo	15
Aláquez	17
Iliniza	25
Guaytacama	19
Total	145

Nota. La tabla muestra la cantidad de unidades en cada una de las cooperativas de bus interprovincial que posee el cantón Latacunga. Comisión Provincial del Transporte terrestre tránsito y seguridad vial de Cotopaxi (2014).

Dentro del Cantón Latacunga se encuentran cooperativas de transporte mixto, cuyas operaciones se realizan en la zona céntrica de la ciudad y zonas alejadas o periféricas del cantón como se muestre en la Tabla 51.

Tabla 51.*Cooperativas de transporte mixto en el cantón Latacunga*

Cooperativas de Transporte Mixto	Número de Unidades
San Antonio de Toacaso	25
Aglomerados Cotopaxi	33
Cotlypc	9
Señor del Árbol de Cuicuno	21
San Agustín de Callo	9
Pastociatrans	5
Leonidas Plaza	6
San Lorenzo de Tanicuchí	9
Refugio José Rivas	3
Cía. Poalense	15
Total	135

Nota. En la tabla se evidencian las cooperativas de transporte mixto en el cantón.

La movilización interna en el cantón, es realizada por 8 cooperativas de transporte cuyas paradas se encuentran dentro de las parroquias o cerca a sus parques, su destino común es el terminal terrestre de Latacunga; la frecuencia de salida de las unidades desde el terminal terrestre es de 10 a 15 minutos, pero la cantidad masiva de personas que requieren el servicio excede la capacidad del terminal, lo que se vuelve más evidente en las horas de mayor tránsito vehicular, la falta de control en los itinerarios y la escasa información, solo empeora el panorama del terminal, a continuación, se muestra la frecuencia de las operadoras de transporte dentro del terminal terrestre de Latacunga.

Tabla 52.

Frecuencia de las operadoras en el terminal de Latacunga

Operadoras de buses en Latacunga	Frecuencia / Día	Usuarios Promedio
Provinciales	170	7020
Cantoniales	381	9150
Parroquiales	323	9875
Total	874	26045

Nota. La tabla muestra la frecuencia diaria de operadoras de buses en el cantón Latacunga y la cantidad de usuarios que utilizan el servicio. Plan Maestro de Movilidad Cantonal Sostenible de Latacunga (2014).

Un punto a tomar en consideración es que la ciudadanía se ve forzada hacer uso de una de las 50 cooperativas de camionetas de transporte liviano o de las 30 compañías de transporte no legalizadas, mismas que prestan su servicio para cubrir a sectores mal atendidos o de mucha aglomeración PDyOT (2015)

- **Producción Agropecuaria:** el cantón Latacunga es un cantón agropecuario y de manufactura, su alta producción lo convierte en un referente para el país,

muchas de las temáticas propuestas en el ámbito turístico se enfocan en turismo rural, comunitario, vivencial y cultural, en la siguiente tabla se exponen los puntos de mayor relevancia en la producción agropecuaria de los Latacungueños PDyOT (2015), p. 50. Entre la infraestructura agropecuaria del cantón Latacunga se encuentra:

- Mercado Mayorista
- Plaza de Ganado
- Feria de Maíz Maldonado Toledo
- Camal Municipal
- Mercado de la parroquia Mulaló
- Mercado central de la parroquia de Pastocalle
- Mercado de la parroquia Toacaso
- Mercado de la parroquia Tanicuchí
- Mercado Belisario Quevedo
- Feria Guaytacama
- Centro Agrícola

En la ciudad, existe infraestructura de apoyo al sector agropecuario, establecimientos con un impacto menor cuyo direccionamiento fomenta el sector PDyOT (2015, p. 51). Ente la infraestructura de apoyo al sector agropecuario con el que cuenta el cantón Latacunga, se encuentra:

- Centro Comercial Popular
- Mercado Cerrado Latacunga
- Mercado Pichincha
- Plaza San Sebastián
- Plaza Canadá
- Plaza la Laguna (Ignacio Flores)
- Molinos Poultier
- Silos

El sistema turístico propuesto reúne los aspectos más relevantes del entorno en el que se encuentra el museo Isidro Ayora, lo que permite tener una visión más clara sobre la cotidianidad que presenta; a lo largo de cada elemento que compone el sistema turístico se ha podido visualizar el interés de las autoridades por dotar de servicios a la ciudadanía, mismos que mejoren la calidad de vida de los Latacungueños, cimientos que ayudarán a construir futuros proyectos fundamentados en un crecimiento y desarrollo sólidos para el cantón.

3.1.4. Valoración Patrimonial

3.1.4.1. Carta de Nara

La carta de Nara permite analizar de manera cualitativa las dimensiones de la valoración patrimonial, para posteriormente emitir una ponderación cuantitativa que permita evidenciar de mejor manera los resultados de la investigación.

Una vez se han analizado las dimensiones en relación a los aspectos más relevantes de la valoración patrimonial, se procede a visualizar y realizar la ponderación respectiva tomando en cuenta tanto los atributos positivos expuestos como las carencias o deficiencias en cada una de las áreas de estudio, por consiguiente, se muestra el proceso analítico jerárquico similar al expuesto por Wiffles (2014), siendo 1 el valor de mejor importancia en la ilustración:

Tabla 53.

Ponderación de la valoración patrimonial

Grado	Nivel de Importancia	Descripción
1	Baja importancia	Demuestra deficiencia, carencia, o ausencia de características básicas, imprescindibles para el desarrollo del Museo.
3	Importancia moderada	Cumple o posee las características necesarias para el correcto desenvolvimiento de la actividad museística.
5	Importancia elevada	Desempeña de manera satisfactoria.

Nota. En la tabla se muestran los diferentes grados de asignación según el nivel de importancia con respecto a las cualidades presentes en cada una de las dimensiones.

ICCROM (2007)

La valoración patrimonial según la metodología expuesta en la Carta de Nara (UNESCO, I. ICCROM, 2007), propone que se deben analizar aspectos fundamentales como: la dimensión histórica, científica, social y artística, a lo que se añadirá una dimensión que analizará el entorno turístico, con el fin de establecer un mejor emprendimiento del entorno en el que se encuentra el bien patrimonial.

3.1.4.2. Dimensión Histórica

Para realizar la valoración patrimonial concerniente a la presente investigación, se torna indispensable recabar datos trascendentales de la ciudad en la que se encuentra el bien patrimonial con el fin de conocer un poco de la trascendencia que ha tenido la ciudad a partir de su fundación, conjuntamente de información básica referente a su geolocalización.

- **Ubicación:** Para la presente investigación se establece el lugar en el que se realizara los procesos de valoración patrimonial, por tal motivo, se procede a establecer la ubicación geográfica de la provincia y cantón en el que se encuentra el museo.
- **Delimitación en el patrimonio:** el museo Isidro Ayora, se encuentra dentro del segundo nivel de delimitación, del centro histórico de Latacunga, según el PDyOT 2014 – 2015 del GAD de Latacunga (véase Anexo 3)
- **Generalidades:** a continuación, se presenta el recuento histórico de la ciudad de Latacunga y del museo Isidro Ayora con el fin de establecer el contexto cultural e histórico de su patrimonio.

Tabla 54.*Recuento histórico de la ciudad de Latacunga*

Criterios	Descripción
Superficie total	1.377,2 Km ²
Altitud	2.750 m.s.n.m.
Clima	12° C. aproximadamente
Población	202.878 habitantes
Fiestas mayores	<ul style="list-style-type: none"> • 24 de septiembre (Virgen de la Merced) • 11 de noviembre (Independencia)
Fundación española	Realizada por el primer encomendero español en 1534 con el nombre de Asiento de San Vicente Mártir de Latacunga. Gonzalo Pizarro en 1539 ordena incrementar el número de habitantes.
Fundación definitiva	Efectuada por el Capitán Antonio de Clavijo en 1584 con el nombre San Vicente Mártir de Tacunga y sus corregidores. El 11 de Noviembre de 1811 es elevado a Villa.
Datos adicionales	Después de la fundación, empezó el reparto de tierras e indígenas desde Quito, mediante encomiendas, mitas y trabajos forzados en los obrajes. Se establecieron los Marquesados: Maenza, Miraflores y Villa Orellana.
	Fundación de la primera escuela en 1643.
	La educación posterior fue impartida por franciscanos, dominicos y agustinos.
	En 1808, los marqueses se reunieron en Tilipulo y Salache para preparar el grito de independencia del 10 de Agosto de 1809. El 29 de Noviembre de 1822 el Libertador Simón Bolívar llegó a Latacunga.
	El 26 de Mayo de 1851, fue objetado por el presidente Diego Noboa, la creación de la provincia de León, en homenaje a Vicente León, el mismo que comprendía los cantones de Latacunga y Ambato.

Nota. En la tabla se visualizan datos históricos de la ciudad de Latacunga como: demografía, población, fundación, celebraciones, entre otras. Municipio de Latacunga (2019).

Para complementar el análisis de la dimensión histórica, se procede a establecer el recuento histórico del Museo Isidro Ayora.

Tabla 55.*Recuento histórico del Museo Isidro Ayora*

Criterios	Descripción
Lugar	Ecuador - Cotopaxi – Latacunga
Dirección	Quijano y Ordoñez s/n y Tarqui
Responsables	Director Nelson Espín
e-mail Ministerio	soportedcg@ministeriodecultura.gob.ec
e-mail Institucional	isidroayora.35@gmail.com
Telf.	+593 0328-0140-1
Celular	0995877217
Horario de atención	De Lunes a Viernes de 08h00 a 16h00
Administración	Fiscal
Fundación	El museo Isidro Ayora fue creado el 14 de enero de 1963, en la escuela que lleva su nombre en honor al ex presidente Isidro Ayora (1879 - 1978).
Nota	Es importante que te comuniques con Museo de la Escuela Isidro Ayora antes de programar tu visita. Cambios en horarios, precios o servicios podrían haber ocurrido sin previo aviso. Se realiza la entrega el 20 de Octubre de 1958 a la Escuela del edificio en el que funcionaba la Escuela Once de Noviembre, lugar en el que actualmente funciona el museo. Desde el año 1935 hasta el 31 de julio de 1971 la Escuela tenía administración Municipal; a partir del 1 de Agosto de 1971 se decreta la fiscalización, lo que desencadenó en la posesión como profesores fiscales el 1 de noviembre del mismo año.
Datos adicionales	Para la apertura del Museo los docentes de la Institución realizaron un préstamo de \$1000 sucres que se utilizó en la compra de piezas arqueológicas, taxidermias, el interior de la edificación y mantenimiento del museo. El tejado de la edificación se conserva desde su apertura con los materiales originales de teja y bareque En 1996 el museo cierra sus puertas debido a un terremoto de considerable magnitud. Durante el lapso de 1998 y 1999 el museo realiza trabajos de reconstrucción por lo que se impide la entrada a visitantes. En el período del año 2000 a 2006 se registró un decremento de visitantes debido a la crisis, lo que incurrió en el cierre temporal del museo.

Criterios	Descripción
Datos adicionales	En una rueda de prensa, el Director Hernán Pruna anunció la reapertura del Museo Isidro Ayora en Enero del 2007
	El elemento más representativo del Museo Isidro Ayora es una taxidermia de un oso de anteojos.

Nota. En la presente tabla se presenta información del museo Isidro Ayora como: información de contacto, localización, fundación y un resumen de hechos históricos. Recopilación del archivo interno del museo Isidro Ayora

Con la información presentada se ponderará la dimensión histórica en la matriz de Nara, para efectuar el análisis correspondiente.

3.1.4.3. Dimensión Científica

Se analizan los estudios que tuvieron el afán de mejorar la calidad del servicio en el museo Isidro Ayora, ya sea en el contenido de la información, distribución de las piezas, seguridad, infraestructura, ente otros.

- **Infraestructura Interna:** durante la dirección del Museo por parte del Sr. Danilo Ochoa, en 2014 se realizaron estudios arquitectónicos, estudio que concluye en la necesidad de un constante mantenimiento de la infraestructura interna debido a la filtración de humedad que podría llegar a afectar irremediablemente los bienes en exhibición del museo, además se determinó la necesidad de expandir el museo debido a que las piezas arqueológicas y de taxidermia se encuentran en algunos casos sobrepuestas debido al reducido espacio físico.
- **Infraestructura Externa:** el museo Isidro Ayora es uno de los 450 bienes patrimoniales inmuebles de la ciudad de Latacunga; en los artículos 32, 33 y 34 de la ordenanza 19 del Municipio de Latacunga Municipalidad de Latacunga (1983, p.

12). Misma que establece que las fachadas y parámetros visibles de los bienes inmuebles deberán ser mantenidos al menos una vez al año con la debida notificación del Comisario de Ornato, además se prohíbe la alteración de las fachadas o añadidura de elementos extraños como ductos, chimeneas de olores, entre otros.

- **Prototipos Artesanales:** la autora Arízaga (2016). En su tesis titulada: “Diseño de prototipos artesanales contemporáneos enfocados en la cultura andina para el rescate de la producción artesanal, tecnológica local de las tradiciones de la cultura panzaleo en la ciudad de Latacunga”, realiza el estudio de la cultura panzaleo basándose en las piezas arqueológicas del Museo Isidro Ayora; sacando fotografías de estudio, modulaciones iniciales de las piezas, diseño de la marca Maki en diferentes prototipos, ilustraciones, inclusive mediante la realización encuestas, le permitieron determinar la carencia de conocimientos que tiene la población de Latacunga con respecto a las culturas pasadas, de ahí su propuesta de realizar diferentes prototipos artesanales que permitan el acercamiento de dichas culturas a las generaciones contemporáneas.
- **Conservación de Elementos:** para la conservación de las piezas museísticas expuestas en el museo, se cuenta con frascos de vidrio, la colección presenta moluscos, crustáceos, arácnidos, mamíferos, fetos, entre otros.

La solución conservante se compone de 60% de agua destilada y 40% formol, a los insectos se los conserva en cajas de madera con vitrina de vidrio, suspendidos con alfileres; las piedras y los minerales se encuentran en muebles de 1 piso con vitrina superior con

divisiones para cada elemento; mientras que las monedas, las estampas y las maquetas se encuentran en marcos de madera con vitrina de vidrio; a las taxidermias se las limpia en seco con un quita polvo y no tienen el espacio necesario, lo que causa deterioro de las mismas.

3.1.4.4. Dimensión Social

Se encuentra fundamentada en la investigación de diversos autores que mediante encuestas determinaron el nivel de preferencia, requerimientos durante el recorrido, expectativas, entre otros aspectos de la opinión ciudadana; se analiza, el interés de las personas por conocer culturas ancestrales, el estado de conservación de la infraestructura y el patrimonio, el porcentaje de interés por visitar los museos de Latacunga, evaluación de la información que se imparte, difusión, promoción del recurso, entre otros criterios.

Para la presente investigación se hace referencia a las autoras Michilena y Ocaña (2013), que establecen que la población de Latacunga estaría dispuesta a apoyar iniciativas que fomenten y fortalezcan la identidad cultural mediante proyectos turísticos, sociales, naturales o culturales dentro de la ciudad, siempre y cuando se encuentren precedidos por profesionales en sus áreas, lo que evidenciaría una preocupación real por la calidad de información brindada a la ciudadanía y especialmente a los estudiantes.

Tabla 56.*Preferencias sociales de interés en el cantón Latacunga*

Enunciado	Porcentaje de preferencia
Personas de Latacunga que estarían dispuestas a visitar un museo.	90,70%
Prefiere un horario de atención de 09:00 a 18:00.	64,90%
De estudiantes entre 16 y 17 años expresan que no asisten a un museo debido a la falta de actividades recreadas en las salas.	39,00%
A los estudiantes les gustaría que en el museo existan juegos de rapidez mental y de agilidad.	90,00%
Les gustaría a los estudiantes que en el museo se recree la mama negra y las culturas de la región.	88,00%
De los docentes tienen en su pensum académico actividades que involucren a los estudiantes con los museos.	39,70%
Docentes que consideran que la visita a un museo ayuda al desarrollo académico de los estudiantes en un nivel alto.	70,50%
De docentes preferirían que las guías sean precedidas por profesionales en la materia.	73,00%

Nota. En esta tabla se visualiza el resultado de las encuestas realizadas a docentes y estudiantes del cantón Latacunga con respecto a los museos. Michilena y Ocaña (2013)

Según la investigación realizada por Poaquiza (2016). Se establece encuestas dirigidas a la población de Latacunga con respecto a la opinión referente a los museos, al valor histórico de las piezas arqueológicas, la calidad de la información proporcionada, la promoción realizada por los museos y el cobro de un valor por entrada.

Tabla 57.*Opinión social cultural en el cantón Latacunga*

Enunciado	Porcentaje de preferencia
De los encuestados saben cuántos museos tiene Latacunga	82,00%
Latacungueños consideran que la estructura, infraestructura y el servicio que prestan los museos llaman la atención.	51,00%
No se encuentran conformes con la información proporcionada en los museos de Latacunga.	66,00%
Conocen el valor histórico que contienen las piezas arqueológicas de los museos.	29,00%
No considera que las piezas tengan suficiente información histórica.	68,00%
Los encuestados consideran que se debería implementar materias de arqueología y valoración patrimonial en colegios particulares y fisco misionales.	83,00%
Les gustaría que los museos de la ciudad de Latacunga sean promocionados.	98,00%
Personas de acuerdo con el cobro de la entrada a los museos.	83,00%

Nota. La tabla evidencia el resultado de las encuestas realizadas a la población del cantón Latacunga para conocer la opinión ciudadana con respecto a los museos de la localidad. Poaquizza (2016).

Basados en las investigaciones realizadas por los autores mencionados, se determina que existe un interés de los Latacungueños por visitar atractivos turísticos que fortalezcan la identidad cultural, denotando el interés de docentes por complementar las asignaturas impartidas en clase con visitas académicas a museos, para lo cual, se busca

relacionar la teoría con el dinamismo y la realidad que se logra al ser partícipe de las exposiciones museográficas.

3.1.4.5. Dimensión Artística

Con respecto a las cualidades artísticas de Latacunga, lo más llamativo es su centro histórico denominado Patrimonio Cultural del Ecuador a partir de mayo de 1982, comprende alrededor de 30 manzanas en las cuales se aprecian edificaciones coloniales y republicanas, algunas de las cuales datan del siglo XIX, mantiene un trazado dameral, es decir que su distribución se asemeja a un tablero de damas; entre algunos bienes de gran valor histórico se encuentra: La Catedral, Templo del Salto, Templo de Santo Domingo con su plazoleta, o edificios republicanos entre los que se destaca: La Casa de Artes y Oficios antes conocido como CEMAIL construida en 1889, lugar en el que funcionaba la antigua fábrica de pólvora de Ecuador.

- **Dimensión artística del museo Isidro Ayora:** el museo Isidro Ayora se encuentra ubicado en las instalaciones de la Escuela Isidro Ayora, la fachada de la institución no puede ser modificada puesto que forma parte de uno de los bienes patrimoniales de la ciudad de Latacunga, se subdivide en 9 salas en las que se realizan diferentes tipos de exposición.

En las diferentes salas de exposición que posee el museo Isidro Ayora, se exponen piezas de gran valor histórico, cultural o cívico; ofreciendo la oportunidad de conocer sobre culturas ancestrales, manifestaciones culturales, botánica, mineralogía, fauna, numismática, entre otras, esta gran diversidad se puede observar en la Tabla 58.

Tabla 58.*Exposición del museo Isidro Ayora*

Exposición	Cantidad
Arqueología	1548
Aves	283
Caretas	7
Cráneos y huesos	77
Cuadros Organografía	180
Entomología	171
Escudos y Banderas	282
Especies Marinas	160
Fiestas tradicionales	267
Figuras y Pinturas	137
Folklore	157
Frascos Preservantes	238
Mamíferos	88
Mapas	13
Maquetas	33
Mineralogía	323
Numismática	683
Reptiles	28
Total	4705

Nota. En esta tabla se muestra la clasificación y cantidad de piezas museísticas que posee el museo Isidro Ayora.

En cuanto a técnicas de conservación se refiere, el museo Isidro Ayora emplea varias técnicas de conservación como: taxidermia, mueblería, vitrinas, entre otros, para precautelar el estado de las piezas, que son un recordatorio de la historia y la importancia de la conservación.

3.1.4.6. Dimensión Turística

Se realiza en base a la infraestructura, demanda y servicios turísticos del sistema turístico propuesto para la presente investigación; con la finalidad de comprender el entorno turístico en el que el museo Isidro Ayora realiza sus funciones se ha recopilado

información primaria y secundaria de fuentes como: Infoplan 2010, PDyOT GADML (2014 – 2015), PDyOT GADML (2016 -2028), Corporación Nacional de Telecomunicaciones, Sub secretaría de apoyo, seguimiento y regulación de la educación 2019, entre otros, entidades que ofrecen datos estadísticos e información relacionada a la actividad turística de Latacunga y Cotopaxi.

- **Infraestructura:** la ciudad de Latacunga cuenta con servicios básicos como: agua, alcantarillado, luz, teléfono e internet, su alcance en el sector urbano mantiene una cobertura casi total con respecto a la prestación de servicios básicos, mientras que en el área rural el servicio de luz eléctrica es el que mayor alcance posee con una cobertura del 93.33%, pero servicios básicos como agua, alcantarillado, teléfono e internet fijo no sobrepasa la cobertura del 38% de la población, lo que denota a su vez la falta de atención por parte de las autoridades.
- **Demanda:** el presente proyecto de investigación está orientado a estudiantes de educación general básica y bachillerato del cantón Latacunga que representan un total de 131.327 estudiantes divididos en estudiantes de primaria con 92.114 y estudiantes de secundaria con 39.213; los servicios ofertados en el museo irán en función de su demanda, lo que generará a su vez empatía en la ciudadanía, fortaleciendo la identidad cultural que sienten los Latacungueños con respecto a su bien patrimonial.
- **Servicios Turísticos:** el cantón Latacunga cuenta con servicios turísticos tales como: establecimientos de A&B, establecimientos de alojamiento, transporte turístico, empresas de operación turística, entre otros, mismos que permiten

desarrollar proyectos turísticos en beneficio de la ciudad; el entorno turístico que rodea al museo Isidro Ayora se ha visto beneficiado por la llegada de turistas nacionales e internacionales lo que le ha permitido a su vez, diversificar su oferta turística, y volverse más atractivo para futuros proyectos.

La dimensión turística del museo Isidro Ayora reúne los aspectos más importantes del sistema turístico, mismos que le permitirán desarrollarse como un atractivo turístico que genere impacto a nivel local y regional, pero este desarrollo requiere de políticas públicas, de control y seguimiento de las autoridades pertinentes para poder generar un verdadero desarrollo turístico relacionado a la actividad museográfica y cultural; uno de los retrasos que tiene el museo con respecto al turismo es que no se encuentra dentro de un plan de desarrollo turístico contemplado por el GAD Municipal de Latacunga, por lo que, no se destinan recursos para conservar y ofrecer los servicios del museo Isidro Ayora.

3.1.4.7. Valoración de las dimensiones en la carta de Nara

A continuación, se presenta la valoración patrimonial del museo Isidro Ayora, haciendo uso de la Carta de Nara, para lo cual, se entrelazan las cinco dimensiones antes expuestas, con seis aspectos propios de la matriz, mediante cuatro indicadores cuantificables del grupo de investigación, mismos que evidenciarán las áreas en las que se deberán emplear estrategias que permitan generar fortalezas y oportunidades, en la Tabla 59 se aprecian las dimensiones a evaluar en el museo y las ponderaciones alcanzadas.

Tabla 59.

Valoración de las dimensiones de la Carta de Nara

Dimensión	Descripción	Indicadores	Calificación
Histórica: Forma y Diseño	Lo más llamativo de Latacunga es su centro histórico denominado como Patrimonio Cultural del Ecuador a partir de mayo de 1982.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	5
		Singularidad	5
Histórica: Materiales y Substancia	Para la apertura del Museo los docentes de la Institución realizaron un préstamo de \$1000 sucres que se utilizó en la compra de piezas arqueológicas, taxidermias, el interior de la edificación y mantenimiento del museo.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	5
		Singularidad	3
Histórica: Uso y Función	La escuela Isidro Ayora destinó el segundo piso para la creación del museo, actualmente existen 9 áreas de exhibición con distintas temáticas.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	5
		Singularidad	3
Histórica: Tradición, Técnicas y Experiencias	Originalmente el museo fue creado para permitir a los docentes impartir sus conocimientos académicos y compararlos con experiencias vivenciales que permitan conocer la teoría por medio de la observación.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	3
		Singularidad	3
Histórica: Lugares y Asentamientos	Las piezas museísticas han sido compradas de varios lugares, otras han llegado por medio de donaciones u obsequios.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	1
		Singularidad	3
Histórica: Espíritu y Sentimiento	Los residentes de la ciudad de Latacunga están conscientes de la importancia del museo y el valor intrínseco de los elementos que en él se encuentran.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	3
		Singularidad	5
Científica: Forma y Diseño	No se posee guías para los recorridos, además la falta de un guion interno no permite especializar a personas para realizar la guía.	Conservación	3
		Educativo	1
		Identidad	3
		Singularidad	5
Científica: Materiales y Substancia	Los materiales empleados en el museo han sido adquiridos por medio de la gestión interna de la escuela, ya sea para la adquisición de mueblería, vitrinas, soportes metálicos, empleo de taxidermias, o recreación de trajes festivos, el museo no cuenta con un sistema de mantenimiento para las salas de exposición.	Conservación	1
		Educativo	1
		Identidad	1
		Singularidad	1
Científica: Uso y Función	Una de las debilidades del museo es que no se tiene la posibilidad de contar con expertos de área, que permitan desarrollar de mejor manera el conocimiento e investigación que necesita el museo para poder aportar mejor información a las personas que lo visitan	Conservación	1
		Educativo	1
		Identidad	1
		Singularidad	1

Dimensión	Descripción	Indicadores	Calificación
Científica: Tradición, Técnicas y Experiencias	Por medio de estudios realizados por profesionales e investigaciones se determinó el origen de la mayoría de piezas del museo, lo que permitió clasificarlas para poder exhibirlas.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	1
		Singularidad	3
Científica: Lugares y Asentamientos	Se tienen referencias a varios lugares del Ecuador como: Cotopaxi, Santa Elena, Manabí, entre otros, ya sea por medio de festividades, animales, minerales o piezas arqueológicas, a pesar de ello, todavía faltan muchas piezas por estudiar.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	3
Científica: Espíritu y Sentimiento	Con respecto a la función científica, el museo presenta un sistema de seguridad por alarma, además se utilizan métodos de conservación museística que han sido probados con éxito.	Conservación	1
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	1
Social: Forma y Diseño	El museo ha visto reducido en gran medida el número de visitantes por varias razones ya detalladas, actualmente son pocos los grupos que tienen la oportunidad de ingresar al museo, por otra parte, en el registro físico para turistas, se evidencia una actitud de asombro y gratitud con respecto a su visita.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	3
		Singularidad	1
Social: Materiales y Substancia	Anteriormente, el museo fue impulsado con el apoyo de la comunidad escolar, así como de las autoridades Municipales. En la actualidad, es la misma institución la que se encarga del mantenimiento y cuidado del museo.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	3
		Singularidad	3
Social: Uso y Función	No se permite el acceso al público que no sea estudiante y mediante previa reserva, además no se precautela la seguridad de las personas ni de las piezas del museo ya que éstas son de fácil acceso al público.	Conservación	1
		Educativo	1
		Identidad	1
		Singularidad	1
Social: Tradición, Técnicas y Experiencias	Según encuestas, las personas de Latacunga tienen preferencia por visitar lugares culturales entre los que se encuentran los museos, a los estudiantes les gustaría visitar el museo, pero les gustaría que existieran actividades durante el recorrido.	Conservación	1
		Educativo	3
		Identidad	5
		Singularidad	1
Social: Lugares y Asentamientos	El museo actualmente beneficia casi en su totalidad a los propios estudiantes de la escuela, aun así, está abierto para todas aquellas instituciones educativas que realicen una reserva previa.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	5
		Singularidad	3
Social: Espíritu y Sentimiento	Muchos de los estudiantes y sus familias desde la apertura del museo, han tenido una experiencia positiva.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	5
		Singularidad	5

Dimensión	Descripción	Indicadores	Calificación
Artística: Forma y Diseño	El centro histórico en el que se encuentra el museo comprende alrededor de 30 manzanas en las cuales no se pose facilidades de transporte, parqueaderos y de recorrido para los visitantes.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	3
Artística: Materiales y Substancia	Se han empleado varias técnicas para preservar los diferentes elementos culturales que posee el museo, pero no se tiene el espacio suficiente lo que impide su apreciación y paulatinamente desencadena en el deterioro de las mismas.	Conservación	3
		Educativo	1
Artística: Forma y Diseño	El centro histórico en el que se encuentra el museo comprende alrededor de 30 manzanas en las cuales no se pose facilidades de transporte, parqueaderos y de recorrido para los visitantes.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	3
Artística: Materiales y Substancia	Se han empleado varias técnicas para preservar los diferentes elementos culturales que posee el museo, pero no se tiene el espacio suficiente lo que impide su apreciación y paulatinamente desencadena en el deterioro de las mismas.	Conservación	3
		Educativo	1
		Identidad	1
		Singularidad	1
Artística: Uso y Función	Se debe tomar mayor relevancia en la preservación de los elementos museísticos, y restaurar ciertas piezas que han sufrido deterioro por el paso de los años.	Conservación	1
		Educativo	1
		Identidad	3
		Singularidad	1
Artística: Tradición, Técnicas y Experiencias	El museo rige sus funciones en la edificación de la Institución considerada como bien patrimonial, en su interior alberga elementos que ayudan a concientizar sobre el entorno natural, el folklore y la cultura.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	5
		Singularidad	1
Artística: Lugares y Asentamientos	Muchas personas dentro y fuera de la institución, desde varios lugares en diferentes provincias, se han preocupado por conservar e incrementar el número y la variedad de objetos de exhibición del museo, ya sea por contactos, convenios, compra o donaciones.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	3
Artística: Espíritu y Sentimiento	Las personas aprecian que de alguna manera se hayan resguardado los elementos del museo desde hace muchos años, especialmente las arqueologías y las taxidermias.	Conservación	1
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	1
Turística: Forma y Diseño	Se ha implementado para la presente investigación un estudio del sistema turístico acorde a la realidad en la que se desenvuelve el museo Isidro Ayora.	Conservación	1
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	3

Dimensión	Descripción	Indicadores	Calificación
Turística: Materiales y Substancia	Actualmente el museo no forma parte de un producto turístico, no posee actividades recreativas, no tiene convenios institucionales, ni cuenta con apoyo estatal, además no cuenta con personal de planta que reciba a los visitantes.	Conservación	1
		Educativo	1
		Identidad	1
		Singularidad	1
Turística: Uso y Función	La ciudad de Latacunga ha sido partícipe de iniciativas por parte del GAD, empresas privadas, o instituciones de educación superior, para incentivar el turismo; proyectos culturales, gastronómicos y de concientización ambiental, han sido propuestas para el fortalecimiento del turismo.	Conservación	3
		Educativo	5
		Identidad	5
		Singularidad	3
Turística: Tradicón, Técnicas y Experiencias	Es necesario actualizar el inventario, además el uso del guion permitirá conocer la forma de guianza, modos de conservación e información útil para los visitantes.	Conservación	1
		Educativo	3
		Identidad	3
		Singularidad	1
Turística: Lugares y Asentamientos	El turismo permite beneficiar a los habitantes de la localidad, haciendo que personas de diferentes lugares del Ecuador y el mundo puedan visitar no solamente el museo sino hacer uso de varias actividades en la ciudad como circuitos turísticos, city tours, entre otros; lo que genera divisas para la ciudad.	Conservación	3
		Educativo	1
		Identidad	5
		Singularidad	3
Turística: Espíritu y Sentimiento	El museo actualmente cuenta con una jerarquía II según el Ministerio de Turismo, lo que significa que se deben realizar mejoras de servicios y facilidades para los visitantes, aun así, es considerado un atractivo con mucho potencial turístico.	Conservación	3
		Educativo	3
		Identidad	5
		Singularidad	3

Nota. La tabla presenta la ponderación asignada a cada uno de los indicadores de las dimensiones establecidas en la carta de Nara, concerniente a la valoración patrimonial del museo Isidro Ayora.

En base a la realidad del objeto de estudio y a la metodología planteada, se exponen los porcentajes en orden descendente de las dimensiones propuestas en la matriz de investigación con el fin de establecer la prioridad pertinente a cada dimensión.

- **Valores propios de la Matriz de Nara:** Histórico, Científico, Social, Artístico
- **Valores incluidos en la Matriz de Nara:** Turístico

Tabla 60.

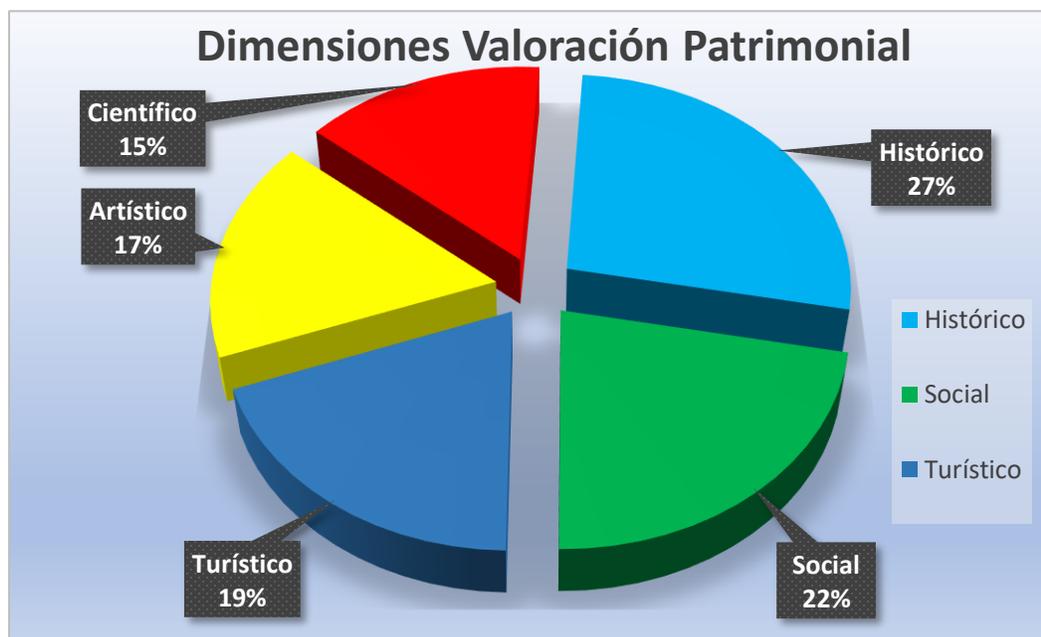
Ponderación de las dimensiones de la Carta de Nara

N°	Dimensión	Sumatoria	Porcentaje
1	Histórico	90	27%
2	Social	74	22%
3	Turístico	64	19%
4	Artístico	56	17%
5	Científico	50	15%
Total		334	100%

Nota. En la tabla se muestra la sumatoria y los porcentajes resultantes de la valoración patrimonial.

Figura 10.

Jerarquización en las dimensiones de la valoración patrimonial



Nota. La figura permite la visualización de los porcentajes asignados a cada una de las dimensiones en comparación con el porcentaje total.

3.1.4.8. Análisis de la Valoración Patrimonial

Tras el análisis efectuado, se evidencia que la dimensión histórica es la de mayor representatividad en el museo con un 27% de valoración, debido a la infraestructura bien conservada y al valor que las personas les dan a los elementos que se encuentran en la exposición del museo.

La dimensión social con un 22%, se encuentra representado por el sentido de pertenencia de la localidad, así como el apoyo de la comunidad a futuros proyectos

En tercer lugar, se encuentra la dimensión turística con un 19% que hace referencia a la gran representatividad turística que podría tener el museo para la localidad, así mismo refleja falencias en el servicio que se pueden mejorar.

La dimensión artística con 17% en su valoración, lo que evidencia la necesidad de mejoras en la conservación de piezas museísticas, la manera en la que se presentan, señalética, información, entre otros.

La dimensión científica corresponde al 15% en la valoración, lo que muestra la carencia de profesionales dedicados a investigar los elementos en exposición, así como sistemas de seguridad y mantenimiento del museo.

Ya realizada la priorización de las dimensiones en la valoración patrimonial del museo, es necesario realizar estrategias que permitan revalorizar el museo Isidro Ayora, para lo cual se formulan fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

3.1.4.9. Análisis FODA

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), facilita la priorización de estrategias, lo que permitirá mejorar falencias en las dimensiones establecidas en la carta de Nara.

Tabla 61.

Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
El museo se encuentra ubicado en la escuela Isidro Ayora que pertenece al centro histórico de Latacunga donde existen atractivos turísticos.	El museo no cuenta con ingresos para la adquisición de bienes, herramientas, materiales y tampoco posee un sistema de seguridad para las salas de exposición.
El museo fortalece la identidad cultural, los valores medioambientales y fomenta el sentido de pertenencia.	No se cuenta con expertos que permitan desarrollar conocimiento e investigación sobre los elementos del museo.
La ciudad de Latacunga ha sido partícipe de varias iniciativas ya sea por parte del GAD, empresas privadas, o de instituciones de educación superior.	Falta de técnicas adecuadas de conservación y espacio físico para las piezas de exhibición.
Los visitantes tienen una experiencia positiva al realizar el recorrido del museo.	Falta de personal administrativo y operativo para el cuidado del museo y de las piezas museísticas.
Oportunidades	Amenazas
Promover convenios de cooperación mutua con instituciones de investigación.	A los estudiantes les gustaría visitar museos que posean distintas actividades durante el recorrido.
La diversidad de piezas de diversas temáticas en diferentes provincias ocasiona complejidad al agrupar información y presentarla a los visitantes.	No se precautela la seguridad de las personas ni de las piezas del museo.
El centro histórico no se pose facilidades de transporte, parqueaderos y de recorrido para los visitantes.	Actualmente el museo no forma parte del Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del GAD de Latacunga.
El museo es un lugar en el que se promueve la enseñanza del folklore, la cultura, la conservación ambiental y las culturas ancestrales.	Deficiencias en el sistema turístico de Latacunga.

Nota. En la presenta tabla se observan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del museo Isidro Ayora.

Una vez realizado el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, se procede a elaborar la Matriz FODA (FO/FA/DO/DA), la misma que se encuentra descrita en cuatro ámbitos de acción: las estrategias ofensivas que emplean fortalezas para aprovechar las oportunidades, las estrategias adaptativas buscan superar las debilidades aprovechando las oportunidades, las estrategias defensivas utilizan fortalezas para evitar amenazas y las estrategias de supervivencia intentan reducir las debilidades para evitar las amenazas.

Tabla 62.

Matriz estratégica

		Fortalezas		Debilidades					
		Factores internos	F1.- El museo se encuentra ubicado en la escuela Isidro Ayora que pertenece al centro histórico de Latacunga donde existen atractivos turísticos.	F2.- El museo fortalece la identidad cultural, los valores medioambientales y fomenta el sentido de pertenencia.	D1.- El museo no cuenta con ingresos para la adquisición de bienes, herramientas, materiales y tampoco posee un sistema de seguridad para las salas de exposición.	D2.- No se cuenta con expertos que permitan desarrollar conocimiento e investigación sobre los elementos del museo.	D3.- Falta de técnicas adecuadas de conservación y espacio físico para las piezas de exhibición.		
Factores externos	F3.- La ciudad de Latacunga ha sido partícipe de varias iniciativas y sea por parte del GAD, empresas privadas, o de instituciones de educación superior.	F4.- Los visitantes tienen una experiencia positiva al realizar el recorrido del museo.	D4.- Falta de personal administrativo y operativo para el cuidado del museo y de las piezas museísticas.						
Oportunidades		Estrategia FO		Estrategia DO					
O1.- Promover convenios de cooperación mutua con instituciones de investigación.	O2.- La diversidad de piezas de diversas temáticas en diferentes provincias ocasiona complejidad al agrupar información y presentarla a los visitantes.	(ESTRATEGIA OFENSIVA) Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.		(ESTRATEGIA ADAPTATIVA) Plantear acuerdos y convenios que permitan fortalecer institucionalmente al museo, otorgando especial importancia al desarrollo académico interno y de los visitantes.					
O3.- El centro histórico no se pose facilidades de transporte, parqueaderos y de recorrido para los visitantes.	O4.- El museo es un lugar en el que se promueve la enseñanza del folklore, la cultura, la conservación ambiental y las culturas ancestrales.								
Amenazas						Estrategia FA		Estrategia DA	
A1.- A los estudiantes les gustaría visitar museos que posean distintas actividades durante el recorrido.	A2.- No se precautela la seguridad de las personas ni de las piezas del museo.					(ESTRATEGIA DEFENSIVA) Realizar acciones de diferenciación que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.		(ESTRATEGIA DE SUPERVIVENCIA) Fomento de inversiones y estrategias, orientadas a la preservación del recurso turístico, de las piezas museísticas y la educación local.	
A3.- Actualmente el museo no forma parte del Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial del GAD de Latacunga.	A4.- Deficiencias en el sistema turístico de Latacunga.								

Nota. La presenta tabla muestra una matriz que basada en el análisis FODA, permite elaborar estrategias ofensivas, adaptativas, defensivas y de supervivencia.

3.1.4.10. Revalorización del museo Isidro Ayora

Una vez analizados los aspectos de cada una de las dimensiones de la Carta de Nara y la matriz estratégica, precisando la necesidad de fortalecer aspectos internos del museo a realizar de manera prioritaria, de forma que dichas actividades aporten valor, mediante el mejoramiento del servicio ofertado, a la conservación de las piezas museísticas y a la calidad de la información proporcionada, en este contexto, se establecen las actividades que se desarrollarán:

- Investigación de mantenimiento de bienes patrimoniales
- Investigación de cuidado de elementos museísticos
- Elaboración del cronograma de actividades
- Listado de productos necesarios para las actividades
- Adquisición y aplicación adecuada de los productos de limpieza y mantenimiento
- Actualización del Inventario del museo
- Fabricación del etiquetado necesario
- Elaboración del guion interno para visitas guiadas
- Guianzas a grupos escolares

3.1.4.11. Cronograma de actividades en el museo

Como aporte a la mercantilización del museo Isidro Ayora, se han realizado actividades orientadas a mejorar el servicio de guianza, cuidado del patrimonio y piezas en exhibición, para lo que estableció el cronograma presentado en la Tabla 63.

Tabla 63.*Cronograma de actividades realizadas en el museo*

No.	Fecha d/m/a	Actividades	No.	Fecha d/m/a	Actividades
1	7-jun-19	Reconocimiento del museo con la Tutor de Tesis	31	21-ene-20	Rotulación de áreas y síntesis de Información mostrada a los niños.
2	20-sep-19	Focus Group	32	24-ene-20	Rotulación de piezas en Taxidermias - Aves, Mamíferos, Reptiles
3	26-sep-19	Entrega de documentación para trabajos en el museo	33	29-ene-20	Rotulación de piezas en Taxidermias - Aves, Mamíferos, Reptiles
4	27-sep-19	Arreglo de la bodega	34	30-ene-20	Rotulación de piezas de la sala de Taxidermias - Frascos Preservantes
5	1-oct-19	Traslado de objetos no correspondientes a las salas	35	31-ene-20	Rotulación de piezas de la sala de Taxidermias - Frascos Preservantes
6	2-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos de arqueología	36	3-feb-20	Rotulación de Piezas de la Sala de Mineralogía y Entomología
7	18-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos de taxidermia	37	4-feb-20	Rotulación de Piezas de las Salas restantes
8	23-oct-19	Inventariar cada uno de los objetos restantes	38	5-feb-20	Visita del tutor al museo
9	24-oct-19	Limpieza de Vitrinas	39	6-feb-20	Rasqueteo del piso
10	25-oct-19	Limpieza de Taxidermias	40	7-feb-20	Aplicación del producto especializado para pisos
11	28-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	41	10-feb-20	Visita del tutor con el técnico restaurador
12	29-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	42	11-feb-20	Adquisición de productos de limpieza, pintura y restauración
13	31-oct-19	Limpieza individual de Elementos Arqueológicos	43	12-feb-20	Desprender soportes de vidriería, retirar vidrios de vitrinas
14	18-nov-19	Aplicación de productos en objetos de madera	44	13-feb-20	Tratamiento de cristales, re acomodación de vitrinas
15	21-nov-19	Limpieza de Vitrinas Culturales y Maquetas	45	14-feb-20	Guianza a grupos de estudiantes de instituciones de educación locales
16	22-nov-19	Limpieza de vitrinas de Mineralogía y Botánica	46	17-feb-20	Recopilación bibliográfica para el guion
17	25-nov-19	Acomodación de maquetas	47	18-feb-20	Recopilación bibliográfica para el guion
18	29-nov-19	Acomodación de Vitrinas Culturales	48	19-feb-20	Elaboración y pedido de etiquetas
19	4-dic-19	Limpieza de piso, ventanales y pilares	49	20-feb-20	Arreglo de maquetas, pintura en vidrios y corrección de fallas
20	6-dic-19	Reacomodación en sala interactiva	50	24-feb-20	Lijada de paredes del interior y exterior del museo
21	10-dic-19	Reacomodación completa de sala interactiva	51	25-feb-20	Trabajos de pintura en las paredes del interior del museo
22	11-dic-19	Restauración de las bases de los árboles artificiales	52	26-feb-20	Obtención de imágenes para el guion interno de visitas guiadas
23	12-dic-19	Acomodación y restauración de árboles artificiales	53	27-feb-20	Obtención de imágenes para el guion interno de visitas guiadas
24	13-dic-19	Acomodación de área de mineralogía, y rotulación.	54	28-feb-20	Trabajos de pintura en las paredes del interior del museo
25	19-dic-19	Barrer el piso y Trapear	55	2-mar-20	Trabajo de pintura al exterior del museo
26	20-dic-19	Guianzas a directivos del Museo	56	3-mar-20	Lijada y pintura de vitrinas
27	7-ene-20	Cubierta del ventanal	57	6-mar-20	Re estructuración de vitrinas de insectos
28	14-ene-20	Colocación de 2 pinturas hechas en madera	58	9-mar-20	Re estructuración de vitrinas de insectos y geobotánica
29	15-ene-20	Guianzas a directivos del Museo	59	10-mar-20	Trabajos en stands de todas las salas
30	16-ene-20	Pre - Piloto con Tutora de Tesis	60		Reinauguración del museo y entrega del guion interno

Nota. La tabla presenta un listado de las actividades efectuadas al interior del museo por parte de los investigadores.

3.1.4.12. Inventario del museo

Corresponde a la primera actividad realizada al interior del museo, se prioriza por la importancia que tiene el conocimiento de la cantidad de recursos que dispone el museo, así como el estado de conservación.

A pesar de recibir un inventario inicial, éste no se encontraba digitalizado ni actualizado, muchas piezas de exposición no se encontraban ingresadas, por lo que se tuvo que contabilizar y agrupar las piezas del museo (véase Anexo 4).

3.1.4.13. Guion interno para visitas guiadas

Con el propósito de dotar al museo Isidro Ayora de una herramienta práctica, que proporcione información sobre guías, sus salas de exhibición, elementos museísticos, buenas prácticas de aseo y mantenimiento, se genera el Guion interno para visitas guiadas, escrito que presenta información útil y resumida, sobre la historia de las culturas, forma de guiar en el museo, recorrido interno, historia del museo, entre otros (véase Anexo 5), a continuación se presentan los temas redactados en el guion:

- Datos generales e historia de la escuela
- Biografía del patrono de la institución
- Historia del museo
- Normativa interna del museo
- Distribución de las salas
- Recopilación de datos importantes de cada una de las salas de exposición
- Información de los elementos museísticos

- Cómo efectuar una guianza,
- Sugerencias para el guía
- Actividades a realizar
- Inventario de piezas del museo
- Buenas prácticas de aseo y mantenimiento

3.1.4.14. Guianza en el museo

Con la realización del guion interno para visitas guiadas, se efectúan guanzas a autoridades de la Institución Educativa Isidro Ayora, así como a grupos de estudiantes de distintas instituciones educativas del cantón Latacunga, para dar a conocer el museo, el trabajo realizado y aumentar el nivel de preferencia de los estudiantes por visitar atractivos culturales, además de fortalecer su identidad cultural (véase Anexo 6).

3.1.4.15. Presupuesto de actividades en el museo

Para el cumplimiento de las actividades realizadas en el museo fue necesaria la adquisición de insumos, materiales y asesoramiento, por esta razón, se muestra el listado de los costos directos e indirectos correspondientes a los elementos utilizados.

Tabla 64.

Costos Directos

Implementos de Limpieza			
Detalle	Cantidad	V/u	V/Total
Asesoría	1	50	50,00
Wypall x80 Plus 25u	2	8,55	17,10
Windex Limpia vidrios	2	4,00	8,00
Pluma Limpia vidrios	1	3,75	3,75
Trapeador para piso flotante	1	11,95	11,95
Mopa para trapeador	1	7,95	7,95

Implementos de Limpieza			
Escoba	1	3,75	3,75
Rasquetas	2	0,50	1,00
Bicarbonato Sello Azul	1	1,93	1,93
Bórax Natural Sello Azul 500g	2	5,43	10,86
Fundas de Basura	2	1,00	2,00
Guantes Plásticos	4	2,00	8,00
Guantes de Látex	4	1,00	4,00
Brochas varios tamaños	6	2,80	16,80
Quita polvos	4	1,50	6,00
Mascarillas	4	0,50	2,00
Racumin	1	1,35	1,35
Binner madera y laminados 1,9 ml	3	42,50	127,50
Pala recoge basura	1	1,70	1,70
Rociador	4	1,25	5,00
Elimina olores Krik	1	5,50	5,50
Quita grasa	1	8,75	8,75
Total Implementos de limpieza			304,89

Materiales de reparación y rediseño			
Detalle	Cantidad	V/u	V/Total
Cubre Rasguños Mansion 100ml	2	3,24	6,48
Clavos 3"	0,5	1,50	0,75
Clavos 2"	0,5	1,00	0,50
Clavos 1.5"	0,5	1,00	0,50
Clavos de vidrio	0,5	1,50	0,75
Taco Fisher	12	3,50	42,00
Extensiones	1	5,50	5,50
Cables de reparación de maquetas	12	0,15	1,80
Focos led	6	0,89	5,34
Vidrio	1	4,75	4,75
Brujita	2	1,00	2,00
Alambre	15	0,40	6,00
Taipe negro y amarillo	4	1,20	4,80
Tijeras	1	0,40	0,40
Estiletes	2	3,00	6,00
Cinta adhesiva Scotch	2	0,50	1,00
Cinta adhesiva Masquin	3	0,70	2,10
Cinta de embalaje	1	1,35	1,35

Materiales de reparación y rediseño			
Focos ahorradores 110v	2	3,00	6,00
Focos 5v	3	0,75	2,25
Boquillas	2	0,35	0,70
Funda de algodón	2	3,50	7,00
Caja de Alfileres	1	1,15	1,15
Papelotes	10	0,30	3,00
Cartulina Aluminio Sadipal 5u	5	2,00	10,00
Caja de Tachuelas	2	1,45	2,90
Silicona líquida	2	1,10	2,20
Retazos de madera	4	2,50	10,00
Aduster para polillas en las taxidermias	1	3,00	3,00
Diésel	2	3,70	7,40
Formol	1	2,70	2,70
Alcohol etílico	1	4,00	4,00
Tinner	2	1,50	3,00
Pistola de silicona	1	4,50	4,50
Silicona en barra	5	0,20	1,00
Cinta doble faz grande	2	17,00	34,00
Cinta doble faz mediana	3	3,50	10,50
Total Materiales de reparación y rediseño			162,82
Pintura de paredes y stand			
Detalle	Cantidad	V/u	V/Total
Asesoría	1	20	20,00
Galón Esmalte Supremo marca Unidas color Verde	1	12,40	12,40
Galón Esmalte Supremo marca Unidas color Caoba	1	12,40	12,40
Galón Pintura Látex Vinil blanco romano con panton	1	22,45	22,45
Galón Pintura Látex Vinil blanco	2	14,97	29,94
Laca en spray	2	6,00	12,00
Funda de periódico 1kg	3	1,25	3,75
Rodillo	1	5,80	5,80
Brochas de pintura	2	2,25	4,50
Lija de grano basto 80	2	0,75	1,50
Lija de grano basto 100	2	1,00	2,00
Lija de grano medio 120	2	1,00	2,00

Pintura de paredes y stand			
Lija de agua	2	1,00	2,00
Pintura en spray para ventanas	3	4,50	13,50
Yeso en polvo	1	0,80	0,80
Total Pintura de paredes y stand			125,04
Etiquetado			
Detalle	Cantidad	V/u	V/Total
Letreros	4	3	12
Primer Etiquetado			
Cartulina de hilo	1	5,00	5,00
Cartulina Iris	20	0,46	9,20
Impresiones a color	104	0,25	26,00
Silicona líquida 100ml	2	0,70	1,40
Subtotal Primer etiquetado			41,60
Segundo Etiquetado			
Impresión Láser de nuevas etiquetas	48	1,50	72,00
Doble laminado de las etiquetas	48	2,00	96,00
Recorte de Impresiones	48	1,00	48,00
Diseño de Impresión	1	5,00	5,00
Subtotal segundo etiquetado			221,00
Total Pintura de paredes y stand			274,60
Total Costos Directos			867,35

Nota. En la tabla se detallan los costos directos que de los materiales que se utilizaron en el desarrollo de las actividades en el museo Isidro Ayora.

Tabla 65.*Costos indirectos*

Transporte			
Detalle	Cantidad	V/u	V/Total
Transporte público	35	1,20	42,00
Transporte privado	12	1,50	18,00
Parqueadero	12	2,50	30,00
Total Transporte			90,00
Alimentación			
Almuerzos x2 personas	90	2,50	225,00
Total Alimentación			225,00
Total Costos Directos			315,00

Nota. En la tabla se muestran los costos que no tuvieron injerencia directa con la realización de las actividades al interior del museo Isidro Ayora.

Tabla 66.*Resumen costos del proyecto*

Resultados		
Costos	Detalle	Valor
Costos directos	Implementos de limpieza	304,89
	Materiales de reparación y refacción	162,82
	Pintura de paredes y stand	125,04
	Etiquetado	274,60
	Sub Total	867,35
Costos indirectos	Transporte	90,00
	Alimentación	225,00
	Sub Total	315,00
Total Costos Directos + Costos Indirectos		1182,35

Nota. La tabla muestra la sumatoria de los costos directos e indirectos empleados para la realización de las actividades al interior del museo Isidro Ayora.

CAPÍTULO IV

4. Propuesta y prospección

4.1. Propuesta de Investigación

4.1.1. Objetivo de la propuesta

Diseñar la propuesta para mercantilizar el Museo Isidro Ayora a través de la incorporación a rutas turísticas para la Ciudad de Latacunga.

4.1.2. Generación de la propuesta

El ministerio de Educación promueve el fortalecimiento de la educación, impulsando proyectos de desarrollo académico para los estudiantes de todo el Ecuador, la presente investigación es una revalorización del museo Isidro Ayora para anexarlo posteriormente a rutas y circuitos turísticos orientados principalmente a estudiantes de instituciones de educación general básica, básica superior y bachillerato de la ciudad de Latacunga.

El proyecto propuesto por el Ministerio de Educación en convenio con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE extensión Latacunga, pretende el fortalecimiento de la educación por medio de la enseñanza de atractivos turísticos anexos a rutas y circuitos a través del centro histórico, para lo cual, la presente investigación aporta al desarrollo educativo con la revalorización y posterior apertura del museo e incrementa valor al potencial turístico que posee la localidad.

Mediante la presente propuesta se ansía posicionar al museo Isidro Ayora como punto estratégico indispensable en la formación de estudiantes y el potencial desarrollo

turístico de la localidad, por medio de la resolución o planteamiento de estrategias que permitan mercantilizar el museo a través de rutas y circuitos turísticos para la ciudad de Latacunga.

4.1.3. Motivaciones

La parroquia Matriz sede del museo Isidro Ayora, forma parte del cantón Latacunga, por lo tanto, se administra mediante competencias descentralizadas que manejan un presupuesto propio previamente asignado por el Gobierno Nacional, actualmente el museo Isidro Ayora no recibe ningún tipo de aporte externo para su mantenimiento y menos aún para desarrollar futuros proyectos.

Los atractivos culturales que posee la parroquia Matriz son de irrefutable relevancia para la ciudadanía, algunos de ellos son: la Iglesia de San Francisco, Iglesia La Catedral, Casa de los Marqueses, el parque Vicente León, el museo zoológico Rafael Betancourt, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Gobernación de Cotopaxi, Palacio Municipal de Latacunga, entre otros, por consiguiente, pueden ser aprovechados de forma responsable, ya sea fortaleciendo el sentido de pertenencia o la cultura de conservación faunística.

El turismo está relacionado con el desarrollo local, por tanto, si es administrado de manera correcta mejora la calidad de vida de las personas que de manera directa o indirecta se vinculan a la actividad turística; es necesario que de manera sistémica se incentive e instruya a la localidad con respecto a fortalecer la identidad cultural y el respeto a los bienes patrimoniales.

Para la realización de la propuesta de mercantilización, se ha tomado de referencia los autores: Blanco, Houel, Almirón, Bertonatti, Iriani y Castelli, autores que han logrado direccionar sus investigaciones hacia actividades específicas, para lograr que museos relegados de proyectos turísticos, ganen valor, mayor relevancia y representatividad. En las presentes aseveraciones, se hace evidente la necesidad de realizar una propuesta de mejora para el museo Isidro Ayora, que se encuentra en el centro Histórico de la ciudad de Latacunga en la provincia de Cotopaxi, mismo que servirá como herramienta de análisis para el mejoramiento de las áreas internas y la sostenibilidad institucional.

4.1.4. Beneficiarios

- **Directos:** los principales beneficiarios son actores culturales de la ciudad, estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato de todas las instituciones del cantón Latacunga, conjuntamente con los maestros que tienen la posibilidad de fortalecer los conocimientos impartidos en el aula con visitas académicas.
- **Indirectos:** con el presente proyecto se beneficia de manera indirecta a la población de Cotopaxi correspondiente a 566.201 personas aproximadamente; en especial a los estudiantes de la provincia de Cotopaxi, mismos que se distribuyen de la siguiente forma: 92.114 estudiantes de primaria y 39.213 estudiantes de secundaria, y la población en general.
- **Principales beneficios**
 - Plan de Identidad Institucional del Museo
 - Revalorización del bien patrimonial

- Fortalecimiento de la educación
- Gestión de convenios
- Fortalecimiento a la identidad cultural local
- Plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas

4.1.5. Propuesta de Mercantilización

Se han tomado algunos aspectos relevantes de varios autores sobre la mercantilización de diversos atractivos turísticos patrimoniales, que han servido como lineamientos para la elaboración de la carta de Nara, para posteriormente realizar la matriz de marco lógico que permite generar estrategias que se desglosan en proyectos medibles, con el fin de generar una propuesta de proyecto que se acerque a las necesidades y expectativas que el museo Isidro Ayora requiere para convertirse en un atractivo turístico que genere valor para la ciudad de Latacunga; a continuación, se detallarán las estrategias que se han tomado para el desarrollo de la presente propuesta.

4.1.6. Estrategias

Para continuar con la propuesta se enuncian las estrategias planteadas en la matriz estratégica: **Estrategia ofensiva:** Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.

- **Estrategia adaptativa:** plantear acuerdos y convenios que permitan fortalecer institucionalmente al museo, otorgando especial importancia al desarrollo académico interno y de los visitantes.

- **Estrategia defensiva:** realizar acciones de diferenciación que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.
- **Estrategia de supervivencia:** fomento de inversiones y estrategias, orientadas a la preservación del recurso turístico, de las piezas museísticas y la educación.

A continuación, se enumeran los objetivos estratégicos como producto de la matriz realizada anteriormente.

Tabla 67.

Objetivos estratégicos

Objetivos estratégicos	Objetivos específicos
1. Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.	1. Realizar el plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo.
2. Realizar actividades que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.	1. Realizar una agenda cultural para el museo Isidro Ayora 2. Desarrollar el plan de promoción y difusión del museo orientado a instituciones educativas
3. Gestionar acuerdos y convenios con actores locales para fortalecer el desarrollo sostenible del patrimonio cultural.	Firma de convenios con investigadores, 1. entidades públicas y privadas a través de la institución educativa.
4. Fomento de estrategias, orientadas a la conservación del atractivo turístico, de las piezas museísticas, del patrimonio y la educación.	Fortalecimiento de la identidad cultural de 1. la población para el cuidado de los bienes patrimoniales 2. Realizar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas

Nota. En la presente tabla se implementan objetivos específicos para el cumplimiento de cada uno de los objetivos estratégicos.

4.1.7. Matriz de Marco Lógico

Tabla 68.

Matriz de marco lógico del programa cultural de museo

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS	
FIN	Mercantilizar el museo Isidro Ayora para anexarlo a un producto turístico cultural.	Cantidad de estudiantes que recorren las rutas establecidas en el producto turístico cultural.	Proyecto realizado	Estudiantes optan por el turismo cultural	
PROPÓSITO	Generar los servicios adecuados en el museo para contribuir al desarrollo de la educación.	Cantidad de servicios habilitados durante el recorrido a las salas de exposición	Cronograma interno de actividades	Exista convenios firmados con actores locales y facilidades con entidades públicas.	
COMPONENTES	1. Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial.	Cantidad de actividades	Propuesta del plan	Disponibilidad de recursos y personal para la elaboración del plan de fomento.	
		Porcentaje de cumplimiento	Plan de fomento		
	2. Realizar actividades que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.	Grado de aceptación e identificación	Encuesta	Agenda cultural	Falta de recursos económicos y de personal.
		Cantidad de eventos culturales realizados en el museo.	Plan de mercantilización		Disponibilidad de tiempo para realizar la ruta completa.
	3. Gestionar acuerdos y convenios con actores locales para fortalecer el desarrollo sostenible del patrimonio cultural.	Cantidad de campañas publicitarias.	Registro interno de visita	Acuerdos Firmados Listado de acuerdos vigentes	Participación de actores locales en acuerdos y convenios.
		Cantidad de estudiantes que visitan el museo.	Guion interno para visitas guiadas del museo Isidro Ayora		
	4. Fomento de estrategias, orientadas a la conservación del atractivo turístico, de las piezas museísticas y del patrimonio.	Cantidad de acuerdos y convenios firmados con personas, empresas e instituciones públicas o privadas.	Cronograma de limpieza y mantenimiento.	Cronograma de limpieza y mantenimiento.	Disponibilidad de recursos y personal disponible.
		Creación del guion interno para visitas guiadas.	Proforma		
	1.1 Realizar el plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo	Cantidad de trabajos de limpieza y mantenimiento en el museo.	Proforma	Proforma	Disponibilidad de recursos y personal disponible.
	2.1 Realizar una agenda cultural para el museo Isidro Ayora		Proforma		
2.2 Desarrollar el plan de promoción y difusión del museo orientado a instituciones educativas		Proforma	Proforma	Disponibilidad de recursos y personal disponible.	
3.1 Firma de convenios con investigadores, entidades públicas y privadas a través de la institución educativa.		Proforma			
4.1 Fortalecimiento de la identidad cultural de la población para el cuidado de los bienes patrimoniales		Proforma	Proforma	Disponibilidad de recursos y personal disponible.	
4.2 Realizar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas		Proforma			

Nota. En la tabla se observa que por cada uno de los objetivos estratégicos y objetivos específicos existen diferentes indicadores,

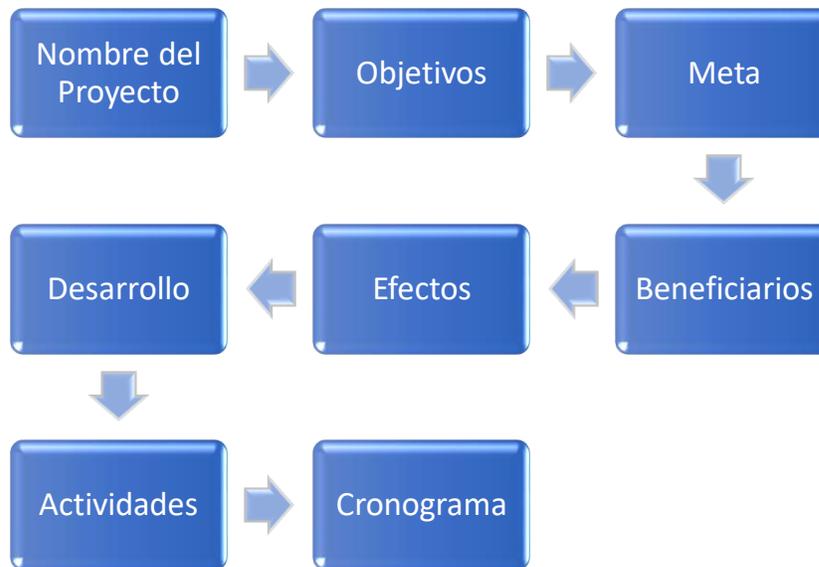
medios de verificación y supuestos, que permitirán medir la efectividad y cumplimiento de las estrategias propuestas.

4.1.8. Planificación de proyectos

Los proyectos que se plantean permiten la mercantilización del museo Isidro Ayora, para lo cual, están basados en los objetivos estratégicos y siguen la misma estructura propuesta en la Figura 11.

Figura 11.

Estructura de los proyectos propuestos



Nota. En el gráfico se observa la estructura utilizada para el planteamiento de los proyectos que formarán parte de la realización de la propuesta del presente proyecto.

La correcta planificación de los proyectos establecidos en la matriz de marco lógico, le permitirá al museo Isidro Ayora lograr el desarrollo sostenible, para poder mercantilizar y anexarlo a rutas y circuitos turísticos orientados especialmente a estudiantes de instrucción básica, básica superior y bachillerato con el fin de fortalecer temáticas como: la identidad cultural, la conservación faunística, medio ambiente, arqueología, entre otras; para lo cual, se presenta el perfil de cada uno de los proyectos.

Tabla 69.

Proyecto 1

Objetivo estratégico No. 1:
Elaboración de un plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo que permita otorgar valor al bien patrimonial
Proyecto No 1:
Realizar el plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a todas las parroquias urbanas y rurales que integran el cantón Latacunga.
Objetivo del proyecto:
Generar valor al museo Isidro Ayora mediante la elaboración de un plan de fomento orientado a la identidad del bien patrimonial.
Meta:
Posicionar al museo Isidro Ayora como un atractivo turístico cultural de la ciudad de Latacunga.
Beneficiarios:
Como beneficiario directo se encuentra el museo Isidro Ayora y de manera indirecta la Escuela Isidro Ayora.
Efectos:
Generación de valor del museo
Fortalecimiento a la identidad cultural de la población
Consolidación institucional
Desarrollo:
El plan de fomento orientado a la imagen institucional del museo consta de la elaboración de actividades que generan valor sobre el atractivo, como son: creación de un isologotipo, misión, visión, objetivos institucionales, estructura funcional y normativa interna.
a) Actividades
Establecer propuesta de actividades y presupuesto
Desarrollar las actividades propuestas
Presentación del proyecto a las autoridades

b) Cronograma

No .	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Establecer propuesta de actividades y presupuesto	1. Elaborar propuesta de actividades	■	■	■										
		2. Establecer grupos de trabajo según actividades				■									
		3. Realizar el informe de presupuesto					■								
2	Desarrollo de actividades propuestas	1. Elaboración del isologotipo de la Institución, misión y visión					■	■	■						
		2. Elaboración de objetivos institucionales, estructura funcional y normativa interna.							■	■	■	■			
3	Presentación del proyecto a las autoridades	1. Presentación de resultados												■	

Nota. La presenta tabla muestra el primer proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

Tabla 70.

Proyecto 2

Objetivo estratégico No. 2:
Realizar actividades que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.
Proyecto No. 1:
Realizar una agenda cultural para el museo Isidro Ayora
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a todas las parroquias tanto urbanas como rurales que integran el cantón Latacunga.
Objetivo del proyecto:
Promover diferentes eventos culturales en la ciudad de Latacunga a través de una planificación organizada del museo
Meta:
Fortalecer la identidad cultural en la población y brindar la oportunidad de expresar culturalmente distintas manifestaciones provenientes de jóvenes con sentido de pertenencia.
Beneficiarios:
Como beneficiarios directos se encuentran actores culturales, los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato de todas las instituciones educativas del cantón Latacunga, mientras que de manera indirecta beneficia a los estudiantes de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador
Efectos:
Oportunidad de fortalecer la identidad cultural de la ciudadanía
Generación de expresiones culturales por parte de la ciudadanía y los estudiantes
Apertura a futuros proyectos que mejoren la identidad cultural de la población local
Desarrollo:
El presente proyecto fortalece la identidad cultural de la población y otorga la oportunidad de exponer diversas manifestaciones culturales provenientes especialmente de estudiantes del cantón Latacunga.
a) Actividades
Recopilar información sobre eventos culturales de instituciones afines
Generar la agenda cultural del museo
Presentación de la agenda cultural del museo

b) Cronograma

No.	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3						
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Recopilar información sobre eventos culturales de instituciones afines	1. Petición del cronograma de actividades culturales al GAD de Latacunga y la casa de la cultura ecuatoriana “Benjamín Carrión”.															
3	Generar la agenda cultural del museo	1. Establecer responsables de las actividades a realizar															
3	Presentación de la agenda cultural del museo	2. Determinar objetivos y presupuestos															
		1. Exposición de la agenda cultural del museo a gestores culturales y ciudadanía.															

Nota. La presente tabla muestra el segundo proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

Tabla 71.

Proyecto 3

Objetivo Estratégico No. 2:
Realizar actividades que permitan aportar a la preferencia de visita hacia atractivos culturales por parte de los estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato.
Proyecto No 2:
Desarrollar el plan de promoción y difusión del museo orientado a instituciones educativas
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a todas las instituciones de educación general básica, básica superior y bachillerato del cantón Latacunga.
Objetivo del proyecto:
Establecer criterios de diferenciación para aplicarlos según el sub nivel de educación.
Meta:
Generar interés por parte de instituciones académicas para fortalecer la identidad cultural y conciencia en conservación faunística en los estudiantes.
Beneficiarios:
Como beneficiarios directos se encuentran actores culturales, estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato de todas las instituciones educativas del cantón Latacunga, mientras que de manera indirecta beneficia a los estudiantes de la provincia de Cotopaxi y del Ecuador
Efectos:
Interés de instituciones educativas por fortalecer la identidad cultural y la conciencia en conservación faunística
Fortalecimiento del sentido de pertinencia en los estudiantes
Facilidad de apertura de convenios con instituciones públicas y privadas
Generación de ciudadanos conscientes del valor natural y cultural del Ecuador
Desarrollo:
Se debe realizar un estudio enfocado a la promoción y difusión del museo, especialmente a instituciones educativas, lo que permitirá que los estudiantes accedan a información científica y sean partícipes de las diferentes salas de exposición.
a) Actividades
Planificación del proyecto de difusión
Estudio de la demanda y segmentación del mercado
Gestión del medio de comunicación
Aplicación del proyecto de difusión

b) Cronograma

No.	Componente	Actividad		MES 1				MES 2				MES 3						
				1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Planificación del proyecto de difusión	1.	Establecer objetivos del proyecto	■														
		2.	Identificar recursos necesarios		■	■												
		3.	Definir actividades			■												
		4.	Realizar listado de posibles medios de difusión			■												
		5.	Realizar presupuesto			■												
2	Estudio de la demanda y segmentación del mercado	1.	Estudio de mercado				■	■										
		2.	Perfil del visitante					■										
3	Gestión del medio de comunicación	1.	Análisis del medio según perfil de visitante						■									
4	Aplicación del proyecto de difusión	1.	Difusión del proyecto a las Instituciones de Educación.							■	■							

Nota. La presenta tabla muestra el tercer proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

Tabla 72.

Proyecto 4

Objetivo estratégico No. 3:
Gestionar acuerdos y convenios con actores locales para fortalecer el desarrollo sostenible del museo Isidro Ayora
Proyecto No 1:
Firma de convenios con investigadores, entidades públicas y privadas a través de la institución educativa
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a todas aquellas personas o empresas con las que se puedan establecer convenios
Objetivo del proyecto:
Realizar convenios que beneficien los intereses institucionales del museo Isidro Ayora
Meta:
Hacer que el museo sea una institución sostenible para el beneficio de la localidad
Beneficiarios:
Como beneficiarios directos se encuentran actores culturales, investigadores, entidades públicas y privadas, mientras que como beneficiarios indirectos se encuentran los residentes de la ciudad de Latacunga.
Efectos:
Solidez Institucional
Apertura a nuevos proyectos
Facilidad para generar nuevos y mejores acuerdos
Desarrollo:
Se debe establecer un estudio local sobre las empresas y negocios con las cuales se podrían establecer convenios de mutuo beneficio con la intención de mejorar la sostenibilidad del museo.
a) Actividades
Evaluación de posibles actores locales
Determinar condiciones favorables para la firma de convenios
Comunicación de convenios a los interesados

b) Cronograma

No.	Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	Evaluación de posibles actores locales	1. Listado de posibles actores locales	■												
		2. Análisis de posibles convenios con actores locales		■											
		3. Generar cartas de invitación con actores locales			■	■	■	■							
2	Determinar condiciones favorables para la firma de convenios	1. Establecer reuniones para determinar condiciones						■	■	■					
		2. Firma del acuerdos										■			
3	Comunicación de convenios a los interesados	1. Socialización de convenios firmados a autoridades y personal del museo.											■	■	

Nota. La presenta tabla muestra el cuarto proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

Tabla 73.

Proyecto 5

Objetivo estratégico No. 4:
Fomento de estrategias, orientadas a la conservación del atractivo turístico, de las piezas museísticas y del patrimonio.
Proyecto No 1:
Fortalecimiento de la identidad cultural de la población para el cuidado de los bienes patrimoniales
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a todas las parroquias urbanas y rurales que conforman el cantón Latacunga.
Objetivo del proyecto:
Realizar campañas de valoración a la identidad cultural, a fin de fomentar el respeto a la cultura, la importancia de los bienes patrimoniales y la necesidad de preservarlos.
Meta:
Lograr concientizar a la población local sobre la importancia que tienen los bienes patrimoniales en la generación de identidad cultural.
Beneficiarios:
Como beneficiarios se encuentran los ciudadanos y visitantes que tengan interés por participar en las campañas de concientización realizadas en la ciudad de Latacunga.
Efectos:
Conciencia por el cuidado de los bienes patrimoniales Aportar a la generación de identidad cultural en el Cantón Latacunga.
Desarrollo:
El presente proyecto fomenta el valor de los bienes patrimoniales de la ciudad de Latacunga para fortalecer la identidad cultural de sus habitantes.
a) Actividades
Investigación sobre el valor de bienes culturales en la ciudad de Latacunga
Realizar un diagnóstico de la identidad cultural en la población
Identificación de estrategias para difusión
Elaboración del plan de campaña de valoración a la identidad cultural
Ejecución de la campaña de valorización

b) Cronograma

Componente	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Investigación sobre el valor de bienes culturales en la ciudad de Latacunga	1. Petición de la ficha Catastral al GAD de Latacunga	■															
	2. Identificación de los bienes culturales de la ciudad de Latacunga		■														
	3. Investigación del valor de los bienes culturales identificados			■	■	■											
Realizar un diagnóstico de la identidad cultural en la población	1. Elaboración de encuestas						■										
	2. Aplicación de encuestas a la población local							■	■								
	3. Presentación de resultados									■							
Identificación de estrategias para difusión	1. Enlistar las estrategias que se aplicarán en la campaña de valoración										■						
	2. Informe de viabilidad de estrategias aplicables											■					
Elaboración del plan de campaña de valoración a la identidad cultural	1. Identificación de los recursos necesarios para la campaña de valoración												■				
	2. Creación del plan de campaña de valoración													■	■		
Ejecución de la campaña de valoración	1. Aplicación del plan de valoración.															■	■

Nota. La presente tabla muestra el quinto proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

Tabla 74.

Proyecto 6

Objetivo estratégico No. 4:
Fomento de estrategias, orientadas a la conservación del atractivo turístico, de las piezas museísticas y del patrimonio.
Proyecto No 2:
Realizar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas
Localización geográfica del proyecto:
El proyecto vincula a la Escuela Isidro Ayora y el Museo Isidro Ayora.
Objetivo del proyecto:
Generar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas.
Meta:
Precautelar el buen estado de conservación de las piezas exhibidas en el museo Isidro Ayora, mediante un plan que permita la capacitación del personal encargado de la limpieza y mantenimiento del museo.
Beneficiarios:
Como beneficiarios directos se encuentra el personal de aseo y mantenimiento del museo Isidro Ayora y entre los beneficiarios indirectos, se encuentran: la Escuela Isidro Ayora, visitantes del museo. estudiantes de educación básica, básica superior y bachillerato de todas las instituciones educativas, visitantes y residentes del cantón Latacunga.
Efectos:
Mejora en las condiciones de preservación de las piezas en exhibición
Generación de valor sobre el patrimonio
Desarrollo:
Generar un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas, que permita contar con una herramienta sólida en la capacitación del personal encargado de la limpieza y mantenimiento del museo.
a) Actividades
Gestionar los recursos necesarios
Buscar especialistas en conservación de piezas museísticas
Establecer un contrato con el especialista
Realizar el plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas para el museo
Capacitación del personal del museo
Aplicación de técnicas de conservación

b) Cronograma

Componente	Actividad		MES 1				MES 2				MES 3				
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Gestionar los recursos necesarios	1.	Analizar las necesidades de mantenimiento y conservación	■												
	2.	Evaluación de presupuesto		■											
Buscar especialistas en conservación de piezas museísticas	1.	Asesoramiento con entidades de control de bienes patrimoniales (Ministerio de cultura, GAD Latacunga, Museos, entre otros)			■										
	2.	Establecer los parámetros del acuerdo			■										
Establecer un contrato con el especialista	1.	Llegar a acuerdos			■										
	2.	Firma de acuerdos			■										
Realizar el plan integral de mant. y conservación de piezas museísticas para el museo	1.	Evaluación y desarrollo del plan de actividades a realizar				■	■								
	2.	Entrega del plan						■							
Capacitación del personal del museo	1.	Análisis de recursos necesarios							■						
	2.	Establecer horarios de capacitación							■						
	3.	Capacitación del personal								■					
Aplicación de técnicas de conservación	1.	Generar un listado de insumos necesarios								■					
	2.	Realizar la cotización del listado de insumos								■					
	3.	Asignación de presupuesto									■				
	4.	Adquisición de insumos									■				
	5.	Establecer un cronograma de limpieza y mantenimiento interno de piezas museísticas									■				
	6.	Aplicación del plan integral de mantenimiento y conservación en el museo									■	■	■		

Nota. La presenta tabla muestra el sexto proyecto en base a las estrategias de la matriz de marco lógico, contiene información como el objetivo, los beneficiarios, el efecto que genera, las actividades a realizar para el desarrollo del proyecto, entre otras.

4.1.9. Análisis de proyectos

La mercantilización del museo Isidro Ayora en el cantón Latacunga, se encuentra estructurada en 6 proyectos que dan cumplimiento a las estrategias establecidas mediante un análisis de la Carta de Nara, la matriz FOFA DODA y la Matriz de Marco Lógico, mismas que están definidas en cuatro formas de acción: las estrategias ofensivas utilizan las fortalezas para aprovechar oportunidades, las estrategias adaptativas permiten sobrellevar las debilidades por medio de las oportunidades, las estrategias defensivas emplean fortalezas para evitar amenazas y las estrategias de supervivencia permiten disminuir el impacto de las debilidades además de evitar amenazas.

El programa de mercantilización para el museo está constituido por proyectos con un tiempo de ejecución estimado de 3 a 4 meses, período en el cual se puede dar cumplimiento a cada uno de ellos.

La presente investigación adapta diferentes estrategias exitosas realizadas en distintos museos del mundo, especialmente en proyectos realizados en museos de todo el país, a fin de aportar al cuidado y sostenibilidad del museo para anexarlo a un producto de turismo cultural para el cantón.

La propuesta propone la creación de un plan estructurado por proyectos, que al cumplirse permitirá el desarrollo cultural de la ciudad por medio del fortalecimiento institucional y el cuidado de los elementos que conforman el museo Isidro Ayora, entre las que se encuentran: el plan de fomento orientado a la identidad del museo, inserción a la agencia cultural del GAD de Latacunga, un plan de promoción y difusión orientado a instituciones educativas, firma de convenios con investigadores para realizar sus publicaciones con beneficio de información, entidades públicas y privadas, fomento de la

identidad cultural en la población para el cuidado de bienes patrimoniales, un plan integral de mantenimiento y conservación de piezas museísticas, que mediante la adecuada gestión Administrativa, servirán para posicionar al Museo Isidro Ayora como un atractivo cultural de gran importancia para la ciudad de Latacunga.

Conclusiones

- En la presente investigación se valoró el museo Isidro Ayora para establecer las acciones necesarias que se deben tomar con el fin de anexarlo a un producto turístico cultural en la ciudad de Latacunga.
- Lo más importante al haber realizado la valoración es haber contribuido a la generación de valor e identidad del museo, lo que beneficiará al desarrollo del sector turístico, el fortalecimiento de la identidad cultural, y complementará la enseñanza del sistema educativo.
- Los aspectos que ayudaron a realizar la valoración del museo fueron: la recopilación de información primaria de profesionales relacionados a la actividad educativa, turística y patrimonial, mediante la herramienta Focus Group, la jerarquización del atractivo dentro del sistema turístico nacional mediante la guía metodológica para la jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2017, la generación de un sistema turístico propio acorde a las necesidades del museo y la revalorización de los aspectos externos e internos que otorgan valor al museo mediante la aplicación de la Carta de Nara, las mencionadas estrategias permitieron generar proyectos que solventarán las necesidades establecidas en la valoración patrimonial.

- La valoración patrimonial permitió determinar que la dimensión histórica y social son los aspectos de mayor representatividad con la que cuenta el museo, en gran parte por la acogida a instituciones educativas y el aporte cultural que ha mantenido desde su apertura; los aspectos que denotan mayores deficiencias son el turístico, artístico y científico, debido a que el museo no es partícipe de la planificación realizada en el PDyOT de Latacunga, la falta de recursos existentes, ausencia en proyectos turísticos, carencia de normativas internas y escasas de información por la falta de investigación; En virtud de los resultados obtenidos en la valoración patrimonial, se determinó que inicialmente el museo no brindaba las condiciones idóneas para realizar sus funciones, puesto que su estado de conservación comprometía la integridad de piezas, bienes y visitantes.
- Tras haber realizado la valoración patrimonial se estableció que para revalorizar el museo Isidro Ayora era necesario iniciar con actividades que generen valor en los aspectos de mayor deficiencia del museo, para ello, en el ámbito artístico se realizaron trabajos de pintura, limpieza, mantenimiento y reparación; para incrementar valor en el ámbito científico se generó un guion interno para visitas guiadas, con el fin de establecer normas, lineamientos e información pertinente al museo; mientras que en el ámbito turístico se realizaron guías a grupos de estudiantes de la misma institución, lo que motivó a que otras instituciones educativas en el cantón Latacunga recibieran invitaciones por parte de las autoridades de la escuela y participaran de dichas guías, motivando de este modo la movilización de instituciones educativas al entorno turístico del museo

- Para el diseño de la propuesta de mercantilización del Museo Isidro Ayora, se generó seis proyectos de aplicación con sesenta y seis actividades, en las cuales, se fomenta la identidad del museo, se promueve la inserción del museo a la agenda cultural del GAD de Latacunga, mejoran la administración de recursos, promueven la investigación, establecen convenios de cooperación, fomentan la identidad cultural, complementan la enseñanza en el sistema educativo, permiten la promoción, difusión, mantenimiento y conservación de los bienes del museo.
- Es importante destacar que, al término de las actividades realizadas en el museo, se precauteló el buen estado de conservación de los bienes, la seguridad de los visitantes y la estética del entorno museográfico, en tal efecto, las salas de exposición del museo se encuentran habilitadas para el recibimiento de visitantes y su anexión a productos turísticos culturales, sin embargo, no cuenta con recursos ni personal necesario para el correcto desenvolvimiento de sus funciones.
- El mayor reto que se surgió durante el desarrollo del presente proyecto, fue la aplicación de estrategias de revalorización al interior del museo, dado el tiempo que conlleva la investigación, el nivel de complejidad que requiere el mantenimiento, reparación y re adecuación de los elementos museísticos.

Recomendaciones

Es imperativo que el GAD del cantón Latacunga y el GAD provincial de Cotopaxi incorporen al museo Isidro Ayora, dentro de los planes de desarrollo turístico – cultural, con el fin de destinar los recursos necesarios para su correcto funcionamiento.

Se deben gestionar acuerdos y convenios de cooperación con investigadores, entidades públicas y privadas que permitan fortalecer institucionalmente al museo, para fortalecer la identidad cultural en la población y mejorar los servicios ofertados.

Para que el proyecto de anexión del museo Isidro Ayora a un producto turístico cultural se desarrolle, se necesita del apoyo gubernamental, no obstante, sin el apoyo de organismos provinciales, cantonales y municipales, no se alcanzarán resultados favorables.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almirón, A., Bertonecello, R., & Troncoso, C. (2006). *Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina, en Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 15 No. 2. CIET.*
- Alois, R. (1987). *El culto moderno a los monumentos. Caracteres y origen.* Madrid - España: Visor Distribuciones S.A.
- Arízaga, E. (Febrero de 2016). *Diseño de prototipos artesanales contemporáneos enfocados en la cultura andina para el rescate de la producción artesanal, tecnológica local de las tradiciones de la cultura panzaleo en la ciudad de Latacunga.* Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2016). *Sexto Suplemento - Registro Oficial N° 913.* Editorial Nacional.
- Axfito Model. (2018). *www.grupoaxfito.com.* Recuperado el 13 de 10 de 2019, de <https://maquetasaxfito.com/disen-y-elaboracion-de-pedestales-y-bases-de-presentacion/>
- Ayala, A. (2017). *Diseño de un producto turístico cultural para la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi.* Repositorio UDLA.
- Azkarate, A., Ruiz de Ael, M. J., & Santana, A. (2003). *El patrimonio arquitectónico.* Victoria-Gasteiz: UPV. EHU.

- Baidal, I., & Antoni, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *cervantesvirtual*, 59-88.
- Ballart, J. (1996). El Valor del Patrimonio Histórico. *Complutum Extra*, 02-03.
- Barriga, L. (2005). La mama negra y el folclore. *I. M. Latacunga*, 21-25.
- Bastidas, M., & Vargas, M. (2012). *Propuesta metodológica para la valoración participativa de testimonios de museos y entidades culturales en Colombia*.
- Basurto, M. E. (2015). *Diseño de un producto turístico para el aprovechamiento del potencial de los recursos naturales y culturales en el humedal la segua, cantón chone y tosagua*. Calceta: Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
- Beltrami, D. (01 de 12 de 2014). *Djbeltrami*. Recuperado el 11 de 27 de 2019, de <https://djbeltrami.wordpress.com/2014/12/01/revalorizacion-cultural/>
- Bertonatti, C., Iriani, Ó., & Castelli, L. (2010). Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo. *Boletín de Interpretación*, 21-26.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. *Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura*, 1-45.
- Boullon, R. (1997). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.

- Bragagnini, E., & Valencia, I. (2011). *Revaloración de los atractivos turísticos del distrito de San Sebastián para una mejor oferta del Producto Turístico Cusco*. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco.
- Brida, J. G., Rodríguez-Brindis, M. A., Mejía-Alzate, M. L., & Zapata-Aguirre, S. (2017). La contribución directa del turismo al crecimiento económico de Colombia: análisis por ramas características del sector utilizando la cuenta satélite de Turismo-CST. *Revista de estudios regionales*, 121-138.
- Cacho, F. (2008). *Patrimonio arqueológico y planificación territorial. Estrategias de gestión para Andalucía*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.
- Calvopiña, D. (2015). Revalorización de Recursos y Atractivos Turísticos de la Mancomunidad Corredor Turístico Centro Amazónico Atillo. *Universidad Nacional de Chimborazo*.
- Cánoves, G., & Blanco, A. (2013). *Análisis de los museos com opción turística: Los casos de Belo Horizonte (Brasil) y Barcelona (España) - El Museu Picasso*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Caraballo, P. C. (2011). *Patrimonio Cultural. Un enfoque diverso y comprometido*.
- Carranza, M. (2017). *Reflexiones sobre un patrimonio olvidado: Museo Valdivia. Estrategias para su revalorización como atractivo turístico cultural, provincia de Santa Elena, 2017*.

- Carreton, A. (Junio de 2017). *Patrimonio Inteligente*. Recuperado el 06 de 10 de 2019, de <https://patrimoniointeligente.com/tasar-obras-de-arte/>
- Consejo Internacional de Museos. (2007). *ICOM*. Recuperado el 20 de 10 de 2019, de <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (01 de 2015). *Cultura Gobierno Chile*. Recuperado el 07 de 01 de 2020, de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Constantino, H. (2016). La educación cívica y la formación ciudadana en la educación de la personalidad. *Dialnet*, 11.
- De Burra, C. (1999). *Carta de Australia para sitios de significación cultural*. ICOMOS.
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). *Conceptos clave de museología*. Armand Colin.
- El Comercio. (01 de 10 de 2015). *Especiales El Comercio*. Recuperado el 12 de 12 de 2019, de El Comercio.DATA: <https://especiales.elcomercio.com/2015/10/gasolineras/#ubicacion>
- Enríquez, L. (03 de Julio de 2016). *Foursquare*. Recuperado el 20 de 12 de 2019, de <https://es.foursquare.com/v/museo-de-mineralogia/51463708e4b0b07d6b66d013>
- Entorno Turístico. (2019). *Entorno Turístico: hablemos de turismo*. Recuperado el 25 de 09 de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

- Escuela Universitaria de Turismo. (2014). La ciudad como objeto de deseo turístico: renovación urbana, cultura y turismo en Buenos Aires (Argentina). *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 4-26.
- Espinoza, C. (2006). *Readecuación de las plazoletas del Carmen de las Monjas Pedro Toulop Santo Domingo*. Municipio.
- Estanterías Modulares.com. (2015). *estanteriasmodulares.com*. Recuperado el 03 de 08 de 2019, de <http://www.estanteriasmodulares.com/productobd.php?producto=973&cat=Mostradores%20y%20Vitrinas%20de%20Joyer%EDas%20y%20Bisuter%EDas.&tipo=Vitrina#.Xd1IYehKhPY>
- Estepa, J., Ávila, R., & Ruiz, R. (2007). Concepciones sobre la enseñanza y difusión del patrimonio en las instituciones educativas y los centros de interpretación. Estudio descriptivo. *Sistema de Información Científica Redalyc*, 75-94.
- Fernández, L., & García, I. (2011). *Diseño de exposiciones: concepto, instalación y montaje*. Alianza.
- Fred, A. (1983). A bust of Lucius Verus in the Ashmolean Museum. *American Journal of Archaeology*, 153-163.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga. (2016). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2016 - 2018*. GADML.

- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial. (20 de 09 de 2015). *Fomento Productivo*. Recuperado el 29 de 08 de 2019, de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-01-15-34/secretaria-general/item/53-fomento-productivo>
- González, L. M. (2012). *La gestión de museos: análisis de las políticas museísticas en la península ibérica*. Murcia: Universidad de Murcia.
- González, S. (2017). *La valoración del espacio público patrimonial en el centro histórico de la ciudad de Cuenca caso de estudio Plazoleta de el Carmen*. Universidad de Cuenca.
- Heyd, T. (2017). Naturaleza, cultura, y patrimonio natural: Hacia una cultura de la naturaleza. *Ludus Vitalis*, 135-151.
- Houel, C. (1870). *Manual de anatomía patológica general y aplicada*. - París: Museo Dupuytren.
- INEC. (2013). *Anuario de Recursos y Actividades de Salud 2011*. Recuperado el 11 de 09 de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Recursos_Actividades_de_Salud/Publicaciones/Anuario_Rec_Act_Salud_2011.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Fascículos Provincia Cotopaxi*. Quito: INEC.

La Gaceta. (06 de Abriel de 2014). *La Gaceta*. Recuperado el 01 de 06 de 2019, de issuu:

https://issuu.com/lagaceta1967/docs/6abr014_gaceta

La Hora. (02 de Agosto de 2019). *Molinos de Monserrat, mítico atractivo cultural*.

Recuperado el 28 de 06 de 2019, de

<https://www.lahora.com.ec/noticia/1101061936/molinos-de-monserrat-mc3adtico-atractivo-cultural-de-latacunga>

Manzini, L. (2011). *Estudios del Patrimonio Cultural*. Sercam.

Martínez, M. (2014). Diseño y evaluación de un programa de turismo cultural dirigido a las instituciones educativas primarias de la ciudad de Latacunga. Latacunga.

Medina, F. X. (2018). La construcción del patrimonio cultural inmaterial de carácter alimentario y sus retos en el área mediterránea: el caso de la Dieta Mediterránea. *Revista Iberoamericana de Citicultura, Agroindustria y Ruralidad (RIVAR)*, 6-23.

Michilena, G., & Ocaña, A. (2013). Valoración turística de los museos existentes en la ciudad de latacunga para proponer un sistema interactivo de operación e información turística en el museo etnográfico de la casa de la cultura "Benjamín Carrión" núcleo de Cotopaxi. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Perú: Arkabas.

Ministerio de Culturas. (s.f.).

Ministerio de Educación. (2016). *Currículo de los niveles de educación obligatoria*.

Quito: Ministerio de Educación.

Ministerio de Turismo. (2004). *Metodología para inventario de atractivos turísticos*.

MINTUR.

Ministerio de Turismo. (2010). *PLANDETUR 20/20*. Recuperado el 01 de 10 de 2019, de

[https://www.turismo.gob.ec/wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

[content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (1ra parte)*.

Ministerio de Turismo. (2017). *Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. MINTUR.

Ministerio de Turismo. (27 de 11 de 2019). *GEO VIT*. Recuperado el 11 de 08 de 2019,

de <https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de*

atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Recuperado el 05 de

10 de 2019, de

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

[GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

Ministerio del Trabajo. (2015). *Estructura Orgánica del Sector Público Ecuatoriano*.

Pichincha: Ministerio del Trabajo.

- Molano, O. L. (2015). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *REDALYC*, 69-84.
- Molina, S. (2000). Conceptualización del Turismo: Teoría general de sistemas (TGS).
Limusa, 30-41.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Recuperado el 03 de 11 de 2019, de <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/glossarysprev.pdf>
- Municipalidad de Latacunga. (01 de Septiembre de 1983). *Ordenanza municipal para la protección del centro histórico de la ciudad de Latacunga*. Recuperado el 15 de 08 de 2019, de https://latacunga.gob.ec/images/pdf/Ordenanzas/1_19_ordenanza_proteccion_centro_historico.pdf
- Municipio de Latacunga. (2017). *amalatacunga.com*. Recuperado el 16 de 09 de 2019, de <http://amalatacunga.com/multimedia/>
- Municipio de Latacunga. (2019). *Historia de Latacunga*. Recuperado el 01 de 09 de 2019, de <https://www.latacunga.gob.ec/historia>
- Musee Dupuytren. (2013). *Pixelrz*. Recuperado el 27 de 09 de 2019, de <https://franch.info/musee-dupuytren/>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de turismo.

- Nuria, M., & Salvador, O. (2013). *Turismo cultural: patrimonios, museos y empleabilidad*. Madrid: Turismo y Territorio EOI.
- Ogando, P. M., & Faría, R. (2006). *Actividad Turística: El producto Turístico*. Cuyo (España): Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica.
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, 663-677.
- Organización Mundial del Turismo. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Manual de Desarrollo de Productos Turísticos*. UNWTO.
- Otero, A. (2000). *Planificación y manejo de atractivos turísticos culturales*. Neuquén: Universidad Nacional del Comahue.
- PDyOT. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Latacunga 2016 - 2028*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.
- PLANDETUR 2020. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el Ecuador*. Ministerio de Turismo.
- Poaquiza, S. (2016). El valor histórico de los museos de la ciudad de Latacunga y su importancia en la estructuración de un nuevo producto turístico para el cantón. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Puigdollers, M. (2014). *El museo como espacio educativo integrado: Una propuesta pedagógica*. Universitat Jaume I.

- Querol, M. Á. (2010). *Manual de gestión del patrimonio cultural*. Madrid: Ediciones Akal.
- Quesada. (2005). *issuu.com/proyecto Qhapaqnan*. Recuperado el 10 de 09 de 2019, de https://issuu.com/proyectoqhapaqnan/docs/7.metodo__inventariacion_turistica
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San Jose : EUNED.
- Quito Turismo. (2012). *Quito Travel*. Obtenido de www.quito.com.ec
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos*, 418.
- Saravia, M., & Muro, M. (2016). Productos Turísticos. Metodología para su elaboración. *Ciencias Sociales, Segunda Época*, 40 - 45.
- Scarrocchia, S. (1996). *Riegl en la práctica. De la maestría en la conservación de los monumentos al proyecto de restauración arquitectónica*. Academia de Brera.
- Schenkel, E. (2013). El turismo social como política estatal en Sudamérica. *Pasos*, 183.
- Secretaría de Turismo de México. (2002). *eumed.net*. Recuperado el 16 de 05 de 2019, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Semplades, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021 - Toda Una Vida*.

Soro, E. (2012). Turismo Oscuro: Perfiles, nichos, motivaciones . *The Oslea School of Tourism* , 39.

Subsecretaría de Apoyo, Seguimiento y Regulación de la Educación. (2019). *Valores aprobados para pensión y matrícula año lectivo 2018-2019 - régimen sierra - amazonía*. Ministerio de Educación.

Toyos, N. W. (2010). *Diccionario de turismo, hotelería y transportes*. Ediciones Universidad del Salvador.

Turisme Petit. (15 de Mayo de 2016). *turismepetit.com*. Recuperado el 10 de 09 de 2019, de <http://www.turismepetit.com/lugares-por-precio/de-un-euro-a-diez-euros/museu-balear-de-ciencies-natural-y-jardin-botanico-de-soller/>

UNESCO. (1980). El proceso formativo y evolutivo del museo: su función en el contexto socio- ambiental. En B. Molajoli, *Museología y Patrimonio cultural: Críticas y Perspectivas*.

UNESCO. (1982). Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Patrimonio Cultural.

UNESCO. (28 de Mayo de 2004). *Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural*. WHC.

UNESCO. (2004). *Patrimonio* .

UNESCO, I. ICCROM. (2007). *Documento de Nara sobre autenticidad. Documentos Fundamentales para el PATrimonio Cultural. Textos Internacionales para su*

recuperación, repatriación, conservación, protección y difusión. Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. UNESCO.

Villalba, D. (Enero de 2011). *Diseño de productos turísticos sostenibles para el cantón Cumandá provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de 08 de 2019, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/605/1/23T0266.pdf>

Viracocha, D. C. (2017). *Repositorio UTA*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.

Wiffles, A. (2014). Módulo de Valoración. Maestría en CGPCE.

Zárate, M., & García, A. (2017). *Arbor*, 193. Recuperado el 02 de 11 de 2019, de Los museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje: <https://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3007>

Anexos